Versión 10 Release 1
Octubre de 2017

IBM Marketing Platform: Guía del administrador

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado “Avisos” en la página 679.

Esta edición es aplicable a la versión 10, release 1, modificación 0 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y las modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Introducción a IBM Marketing Platform. 1

Acerca de las características de seguridad de Marketing Platform 1
Gestión de la configuración 3
Localización en IBM Marketing Software 3
La interfaz común de usuario. 4
Inicio de sesión en IBM Marketing Software 4
Documentación y ayuda de Marketing Platform . . 5

Capítulo 2. Gestión de cuentas de usuarios de IBM Marketing Software . . 7

Tipos de cuentas de usuario: internas y externas . . 7
Propiedades de las cuentas de usuarios internos . . 8
Adición de cuentas de usuarios internos 9
Supresión de cuentas de usuarios internos 9
Modificación de las fechas de caducidad de la contraseña de un usuario interno 9
Restablecer contraseñas de usuarios internos . . . 10
Modificación de las propiedades de las cuentas de usuarios 10
Modificación del estado del sistema del usuario interno 11
Adición de orígenes de datos de usuarios internos 11
Modificación de los orígenes de datos de usuarios internos. 11
Supresión de orígenes de datos de usuarios internos 12
Páginas de gestión de usuarios 12
Preferencia de entorno local 14
Establecimiento de la preferencia de configuración regional de usuario 15
Sincronización de usuarios externos 15
Sincronización forzada de usuarios externos . . 16

Capítulo 3. Gestión de la seguridad . . 17

Permisos y tareas del administrador de seguridad en Marketing Platform. 17
Caracteres especiales en nombres de roles y de políticas 18
Roles y permisos en Marketing Platform y Campaign 18
Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform . . 19
Tipos de grupos: internos y externos 19
Particiones y gestión de la seguridad 20
Usuarios y roles preconfigurados 21
Privilegios de administración entre particiones . . 22
Adición de un grupo interno 23
Adición de un subgrupo 23
Supresión de un grupo o subgrupo 24
Modificación de la descripción de un grupo o subgrupo 24
Asignación de un grupo a una partición. 25
Adición de un usuario a un grupo o subgrupo . . 25
Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo 26
Las páginas de gestión de grupos de usuarios . . . 26
Creación de un rol 28
Modificación de los permisos de roles 28
Eliminación de un rol del sistema 29
Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo 29
Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario 30
Definiciones de estados de permiso 31
Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos 31
Permisos para Marketing Platform. 33
Permisos para Opportunity Detect. 34

Capítulo 4. Gestión de la configuración 37

Categorías de las propiedades 37
Tipos de categorías 37
Plantillas para duplicar las categorías. 38
Restricciones para nombres de categorías . . . 38
Descripciones de las propiedades 39
La función renovar 39
Preferencia de entorno local de usuario predeterminado 39
Navegación a una categoría 39
Edición de valores de las propiedades 40
Creación de una categoría a partir de una plantilla 40
Supresión de una categoría 41

Capítulo 5. Gestión del panel de control. 43

Planificación del panel de control 43
Audiencias de panel de control. 43
Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control 44
Portlets predefinidos 44
Disponibilidad de portlets predefinidos 44
Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos 45
Portlets de lista de Marketing Operations . . . 45
IBM Cognos para Campaign. 46
Portlets de lista de Campaign 47
Portlets de informes de eMessage IBM Cognos 47
Portlet de informes de Interact IBM Cognos . . 48
Portlets de lista de Distributed Marketing . . . 48
Portlets de lista de Contact Optimization . . . 49
Paneles de control pre-instalados 49
Disponibilidad del panel de control pre-instalado 49
Lista de paneles de controles ensamblados previamente 49
Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos 51
Planificación de un informe de panel de control 52
Configuración de los paneles de control 52
Permisos necesarios para administrar paneles de control 52

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Diseño del panel de control 53
Paneles de control y particiones 53
Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones . . . 53
Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos 54
Creación de un panel de control que no está pre-instalado 55
Creación de un panel de control pre-instalado . . 55
Adición de un portlet predefinido a un panel de control 56
Eliminación de un portlet de un panel de control 56
Modificación del nombre o de las propiedades de un portlet 57
Modificación del nombre o propiedades de un panel de control 57
Supresión de un panel de control 57
Asignación o modificación de un administración de panel de control 58
La página Gestionar portlets. 58
Portlets de enlaces rápidos 59
Creación de un portlet de enlaces rápidos . . . 59
Portlets personalizados 60
Disponibilidad y tipos de portlets personalizados 60
Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados 60
Visión general del proceso de creación de portlets 61
Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics for On Premises 61
Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos 62
Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics 63
Preparación del URL de un página de intranet o Internet. 63
Adición de un portlet personalizado a un panel de control 64
Tokens dinámicos 65
La página Crear portlet personalizado 65
Administración de la pertenencia a un panel de control 66
El administrador del panel de control 66
Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control 66

Capítulo 6. El planificador de IBM Marketing Software 69

Los desencadenantes del planificador que se envían cuando las ejecuciones fallan o se realizan correctamente 70
Planificaciones que dependen de la finalización de varias ejecuciones 71
Planificación de los desencadenantes que se envían desde un script externo 72
Patrones de recurrencias del planificador 73
Soporte de zona horaria 73
Impulso del planificador 74
Configuración de la regulación para el planificador de IBM Marketing Software. . . . 75
Requisito previo de la lista blanca para tareas externas (solamente si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1). 76
Adición de un script a la lista blanca 76
Adición de una API a la lista blanca 77
Métodos recomendados para configurar planificaciones 78
Asistente Crear una planificación 78
Exclusiones de ejecución 82
Visualizar reglas de exclusión 82
Adición de reglas de exclusión 82
Supresión de reglas de exclusión 83
Habilitar e inhabilitar de reglas de exclusión . . 84
Importación de reglas de exclusión 84
Qué se ha de tener en cuenta cuando se utiliza el planificador con Campaign 86
Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM Marketing Software 86
Permisos para planificar diagramas de flujo . . 87
Creación de una planificación de diagrama de flujo utilizando parámetros predeterminados . . 87
Acerca de la sustitución de los parámetros predeterminados para planificaciones de ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign . 88
Planificación de notificaciones 90
Configuración de notificaciones para las planificaciones que crea 90
Supresión o modificación de notificaciones para las planificaciones que crea 91
Configuración de notificaciones de planificación para un grupo de usuarios 91
Página Mis notificaciones de trabajo 91
Gestión de la planificación 92
Páginas de Gestión de planificación 93

Capítulo 7. Autenticación federada basada en SAML 2.0 99

Cómo implementar la autenticación federada. . . 101
Creación del repositorio de datos. 102
Configuración del origen de datos de IdP en el servidor de aplicaciones web 103
Configuración de las rutas de clases para la fachada de cliente de IdP de IBM. 103
Despliegue del servidor de IdP 104
Configuración del servidor de IdP 104
Obtención de almacenes de claves y su importación al servidor de IdP 106
Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración . . . 107
Incorporación de proveedores de servicio y usuarios 107
Utilización de la fachada de cliente de IdP para generar señales y pasarlas a los proveedores de servicios 108
Conceptos relacionados 109

Capítulo 8. Inicio de sesión único de SAML 2.0 111
Comportamiento cuando se implementa el inicio de sesión único de SAML 2.0 112
Hoja de ruta del proceso de configuración: inicio de sesión único de SAML 2.0 113
Configuración del archivo de metadatos 114
Definición de propiedades de configuración de SAML 2.0. 114
Configuración de un origen de datos para el inicio de sesión único de SAML 114
Ejemplo de aserción de IdP de SAML 2.0 115
Ejemplo de metadatos de IdP 117

Capítulo 9. Configuración de la autenticación JWT entre aplicaciones . 119

Capítulo 10. Inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y IBM Digital Analytics 121
Configuración del inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática . . . 122
Configuración de inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual 124
Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software 125
Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software 126
Integración de Digital Analytics con Websense utilizando un proxy personalizado 126
Despliegue del proxy personalizado en WebSphere 127
Importación del certificado de Digital Analytics cuando WebSphere no tiene acceso de salida . . 128
Importación del certificado de Digital Analytics cuando WebSphere tiene acceso de salida . . . 128
Siguientes pasos 129

Capítulo 11. Integración de IBM Marketing Software con Windows Active Directory 131
Características de integración de Active Directory 131
Requisitos previos a la integración de Active Directory 134
Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory 134
Obtención de la información necesaria 135
Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones 137
Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform . 137
Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software 138
Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP. 139
Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario 140
Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software 141
Prueba de la sincronización. 141
Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole . 142
Establecimiento de la modalidad de seguridad para habilitar la autenticación NTLMv2 . . . 142
Reinicio del servidor de aplicaciones web . . . 143
Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory 143

Capítulo 12. Integración entre IBM Marketing Software y los servidores LDAP 145
Características de la integración LDAP 145
Requisitos previos a la integración LDAP 148
Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP 148
Obtención de la información necesaria 149
Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones 150
Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform . 151
Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software 152
Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP. 153
Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario 153
Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software 155
Prueba de la sincronización. 155
Establecer el modo de seguridad en LDAP . . 156
Reinicio del servidor de aplicaciones web . . . 156
Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP 156

Capítulo 13. Integración con plataformas de control de acceso web 157
Acerca de las raíces de contexto 158
Requisitos previos para la integración de SiteMinder 159
Configuración de SiteMinder para productos de IBM Marketing Software 160
Habilitación del fin de sesión único con SiteMinder 162
Requisitos previos de la integración de IBM Security Access Manager 162
Configuración de IBM Security Access Manager para productos de IBM Marketing Software . . 163
Mapa del proceso de configuración: Integración de IBM Marketing Software con un sistema de control de acceso web 166
Realizar la integración de LDAP 166

Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM Marketing Software 166
Reinicio del servidor de aplicaciones web . . . 167
Probar la sincronización del control de acceso web y el inicio de sesión de IBM Marketing Software 167
Configuración de la integración con un tipo SSL de unión WebSEAL 168

Capítulo 14. Gestión de alertas y notificaciones 171
Suscripciones a alertas y notificaciones 171
Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema 172
Configuración de las notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Software. 172

Capítulo 15. Implementación de SSL unidireccional 175
Visión general de los certificados de SSL 175
Los roles de cliente y servidor en IBM Marketing Software 176
SSL en IBM Marketing Software 177
Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM Marketing Software 178
Certificados para SSL. 179
Creación y configuración de certificados . . . 179
Creación y configuración de certificados para un entorno de clúster 182
Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL 184
Garantizar la seguridad de las cookies 185
Configuración de IBM Marketing Software para SSL. 186
Configuración de SSL en Marketing Platform 186
Configurar SSL en IBM Platform para un entorno de clúster 187
Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP 187
Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos 188
Configuración de SSL en Marketing Operations 188
Configuración de SSL en Campaign 189
Configuración de SSL en Campaign para un entorno de clúster 190
Configuración de IBM Campaign en la modalidad SSL y de IBM Campaign Listener en una modalidad distinta de SSL 191
Configuración de SSL en Contact Optimization 193
Configuración de SSL en Interact 194
Configuración de SSL en Distributed Marketing 194
Configuración de SSL en informes 194
Configuración de SSL en Digital Analytics for On Premises. 195
Verificación de su configuración de SSL 195
Enlaces útiles para SSL 195
Valores de calidad de protección (QoP) para WebLogic. 195
Valores de calidad de protección (QoP) para WebSphere 196

Capítulo 16. Infraestructura de seguridad para las API de IBM Marketing Software 197

Capítulo 17. Creación y gestión de filtros de datos. 201
Visión general de la creación de filtros de datos 201
Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario 201
Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual 201
Dos formas de asignar usuarios y grupos: en la interfaz de usuario y en el XML 202
Conceptos de filtros de datos 202
Mapa del proceso de configuración: creación de filtros de datos 203
Planificación del criterio de filtro de datos: Generación automática 203
Planificación del criterio de filtro de datos: Generación manual 204
Obtención del controlador JDBC para la base de datos: sólo generación automática 205
Obtención de la información necesaria 205
Creación del XML para especificar filtros de datos 206
Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias. . . 207
Completar las tablas del sistema de filtros de datos 208
Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos 208
Referencia de XML de filtro de datos 208
Acerca de los ID en XML 208
AddDataConfiguration | dataConfiguration . . 209
AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField 209
GenerateDataFilters 209
GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField 210
GenerateDataFilters | profileField | ProfileField 211
AddDataTable | dataTable 211
AddDataFilters | dataFilters | DataFilter . . . 211
AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint 212
AddDataTable | dataTable | campos | TableField 212
AddAudience | audiencia 212
AddAudience | audiencia | campos | AudienceField 213
addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation 213
AddAssignments | asignaciones | AssignmentByName 214
Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos 214
Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos 219

Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML 224
Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario 229
Búsqueda avanzada 229
Visualización de filtros de datos asignados . . 230
Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos 230
Eliminación de asignaciones de filtros de datos 231
Adición de filtros de datos después de la creación del grupo inicial 231

Capítulo 18. Seguimiento de sucesos de auditoría en IBM Marketing Software 233

Limitación del seguimiento de sucesos de auditoría 233
Sucesos de auditoría de herencia 233
Cambios retroactivos 234
Permisos para ver el informe Sucesos de auditoría en un entorno de varias particiones 234
Habilitación e inhabilitación de la auditoría de sucesos 234
Configuración de qué sucesos de auditoría se muestran en el informe 235
Modificación del contenido del informe de auditoría y visualización 236
Campos de la ventana Parámetros de informe . . 237
Campos y botones del informe Sucesos de auditoría 237
Sucesos de auditoría archivados 238
Configuración de las notificaciones de copia de seguridad de auditoría 239
Exportar el informe Sucesos de auditoría 240
Optimización de la exportación del informe Sucesos de auditoría para los volúmenes de sucesos de gran tamaño 240

Capítulo 19. El registro del sistema de Marketing Platform 243

Configuración del registro del sistema 243
Habilitar archivos de registro para un usuario individual 245

Capítulo 20. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform 249

Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales. 251
Utilidades de Marketing Platform 252
alertConfigTool 252
configTool 252
datafilteringScriptTool 256
encryptPasswords 258
partitionTool 259
populateDb 261
restoreAccess 262
scheduler_console_client. 264
Scripts SQL de Marketing Platform 266
ManagerSchema_DeleteAll.sql 266
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql . . . 267
ManagerSchema_DropAll.sql 267
Scripts SQL para crear tablas del sistema . . . 268

Capítulo 21. Propiedades de configuración en la página Configuración 271

Propiedades de configuración de IBM Marketing Platform 271
IBM Marketing Platform. 271
IBM Marketing Software | General | Navigation 274
IBM Marketing Software | General | Filtrado de datos 275
IBM Marketing Software | General | Valores de contraseña 276
IBM Marketing Software | General | Varios . . 278
IBM Marketing Software | General | Comunicación | Correo electrónico 279
IBM Marketing Platform | Planificador. . . . 280
IBM Marketing Platform | Planificador | Definiciones de recurrencias 282
IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto] 283
IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto] | [Grupo de impulso] 284
IBM Marketing Platform | Seguridad 285
IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP . . . 285
IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web 288
IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | SAML 2.0 . . 289
IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP. 294
IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform 303
IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada 304
IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n] 304
IBM Marketing Platform | Seguridad | Gestión de API 305
IBM Marketing Platform | Seguridad | Gestión de API | [Producto] | (Plantilla de configuración de API) 305
IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación de JWT 307
IBM Marketing Platform | Notificaciones . . . 308
IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría 308
IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría . . . 309
IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de gravedad de sucesos de auditoría 312

Propiedades de configuración de Digital Analytics 312
Digital Analytics 313
Digital Analytics | Integration | particiones | partición[n] 313
Propiedades de configuración de informes. . . . 313
Informes | Integraciones | Cognos [versión] 314
Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL 317
Informes | Esquemas | Campaign 318
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas 319
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de contacto] y [Métrica de respuesta] 320
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña 322
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña 323
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta] 324
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta] 325
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign . 326
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]. 327
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas . . . 328
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña] 330
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto] . 331
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta] 332
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda] 333
Informes | Esquemas | Interactuar 334
Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción. 335
Informes | Esquemas | eMessage 336
Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations 336
Marketing Operations 336
Marketing Operations | navegación 337
Marketing Operations | acerca de 339
Marketing Operations | umoConfiguration . . 340
Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones 345
Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas 346
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders. 348
Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload 350
Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico 350
Marketing Operations | umoConfiguration | marcación 351
Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula 352
Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo 354
Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices 355
Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration 356
Marketing Operations | umoConfiguration | informes 356
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup 357
Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos 358
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages 361
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking 362
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration 363
Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay 365
Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario 365
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones 365
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico 367
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto 369
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest 371
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa 372
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject. 373
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación 373
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | activo 374
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | factura 375
Propiedades de configuración de Campaign . . . 376
Campaign 376
Campaign | colaborar 377
Campaign | navegación. 377
Campaign | memoria caché 381
Campaign | particiones 384
Campaign | particiones | partición[n] | eMessage. 384
Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking . 385
Campaign | particiones | partición[n] | Engage 388
Campaign | particiones | partición[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking 391
Campaña | particiones | partición[n] | UBX 393
Campaign | particiones | partición[n] | UBX | Planificación de descarga de sucesos 393

Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics 394
Campaña | particiones | partición[n] | informes 396
Campaign | particiones | partición[n] | validation 398
Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel 400
Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n] . . 400
Campaign | particiones | partición[n] | dataSources 401
Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping 468
Campaign | particiones | partición[n] | server 468
Campaña | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes 468
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación 472
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera 473
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | colaborar 474
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | spss 475
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | permisos 476
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig 478
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave 481
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing 481
Campaña | particiones | partición[n] | servidor | optimización 486
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro. 490
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun. 495
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil 497
Campaign | partitions | partition[n] | server | internal 497
Campaign | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog 501
Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator 501
Campaign | supervisión 503
Campaign | ProductReindex 505
Campaign | unicaACListener 506
Campaign | unicaACListener | nodo [n] . . . 513
Campaign | campaignClustering 516
Campaign | unicaACOOptAdmin 519
Campaign | servidor 520
Campaign | registro 521
Campaign | proxy 521
Propiedades de configuración de eMessage . . . 522
eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices 522
eMessage | particiones | partición[n] | hostedAccountInfo 523
eMessage | particiones | partición[n] | dataSources | systemTables 523
eMessage | particiones | partición[n] | recipientListUploader. 527
eMessage | particiones | partición[n] | responseContactTracker 527
Propiedades de configuración de Interact 529
Propiedades de configuración del entorno de ejecución dInteract 529
Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact 601
Propiedades de configuración de Contact Optimization 623
Campaign | unicaACOListener 623
Campaign | unicaACOOptAdmin 626
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | sessionRunMonitor 627
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | MemoryTuning. 627
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AgentTemplateTables. 628
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | userTemplateTables 628
Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | TestRun 628
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AlgorithmTuning 629
Campaign | particions | partición[n] | Optimize | Depurar 634
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | DatabaseTuning 634
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | registro 635
Propiedades de configuración de Distributed Marketing 638
Collaborate | navegación 638
Collaborate | Valores de configuración de UDM 639
Collaborate | Valores de configuración UDM | Archivo adjunto 642
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Carpetas de archivos adjuntos 648
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Integración de Campaign. 648
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Origen de datos 649
Collaborate | Valores de configuración UDM | Diagrama de flujo 649
Collaborate | Valores de configuración UDM | Historial 652
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Servicios de integración 653
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Páginas de listas. 653
Collaborate | Valores de configuración UDM | Gestor de listas 654
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Limpieza de búsqueda 656
Collaborate | Valores de configuración UDM | Notificaciones 657
Collaborate | Valores de configuración UDM | Rendimiento. 663

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Tablas de búsqueda de solo lectura 663
Collaborate | Valores de configuración UDM | Informes 664
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Mismo nivel 665
Collaborate | Valores de configuración de UDM | Plantillas 665
Collaborate | Valores de configuración UDM | Flujo de trabajo. 666
Propiedades de configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 668
SPSS | integración 668
SPSS | integración | particiones | partición [n] 669
SPSS | Navegación 669
Propiedades de configuración de Opportunity Detect y de Interact Advanced Patterns. 670
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Navegación 670
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Servicio web de control remoto de Streams 672
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Conector de tiempo real . 672
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Supervisión. 673
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Opciones de proceso. . . 673
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | registro. 674
IBM Interact Advanced Patterns | Sistema | Servicio de diseño de Interact 674

Capítulo 22. Personalización de las hojas de estilo y las imágenes en la interfaz de usuario de IBM Marketing Software 675
Preparación de su tema corporativo 675
Aplicación de su tema corporativo 676

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM 677

Avisos 679
Marcas registradas. 681
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso 681

Capítulo 1. Introducción a IBM Marketing Platform

IBM® Marketing Platform proporciona características de seguridad, configuración, notificación y de panel de control para productos de IBM Marketing Software.

Marketing Platform proporciona una interfaz de usuario común para productos de IBM Marketing Software, así como la infraestructura para las características siguientes.

- Soporte de creación de informes en muchos productos de IBM Marketing Software.
- Soporte de seguridad en aplicaciones de IBM, que incluye autenticación y autorización.
- Gestión de la configuración, incluye definir las preferencias de entorno local del usuario y una interfaz para la edición de las propiedades de configuración para algunas aplicaciones de IBM Marketing Software.
- Un planificador que le permite configurar un proceso para que se ejecute en intervalos que usted mismo define.
- Páginas del panel de control que puede configurar para incluir información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su organización.
- Soporte e interfaz de usuario para alertas y notificaciones.
- Informes de auditoría de seguridad.

Acerca de las características de seguridad de Marketing Platform

Las características de seguridad de Marketing Platform constan de un repositorio central y una interfaz basada en web donde se definen los usuarios internos de IBM Marketing Software y donde se asignan a los usuarios varios niveles de acceso para las funciones dentro de las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Las aplicaciones de IBM Marketing Software usan las características de seguridad de Marketing Platform para autenticar usuarios, controlar los derechos de acceso a las aplicaciones que un usuario puede tener, y almacenar credenciales de bases de datos del usuario y otras credenciales necesarias.

Tecnologías de seguridad utilizadas en comercialización de Marketing Platform

Marketing Platform emplea los métodos de cifrado estándar de la industria para realizar la autenticación y reforzar la seguridad en todas las aplicaciones de IBM Marketing Software. Las contraseñas de usuario y de las bases de datos están protegidas por una variedad de tecnologías de cifrado.

Gestión de permisos mediante roles

Marketing Platform define el acceso básico del usuario a las funciones dentro de la mayoría de las aplicaciones de IBM Marketing Software. Además, en el caso de Campaign y Marketing Platform, puede controlar el acceso de un usuario a las funciones y objetos dentro de la aplicación.

Usted puede asignar distintos permisos a los roles. Estos permisos de usuario luego se pueden administrar de alguna de las formas siguientes.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

- Mediante la asignación de roles a usuarios individuales
- Mediante la asignación de roles a grupos y posterior inclusión de los usuarios como miembros de ese grupo

Acerca de las particiones de Campaign

Marketing Platform proporciona soporte para particiones en la familia de productos de Campaign. Las particiones permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Cuando configure Campaign o una aplicación relacionada con IBM Marketing Software para que operen con varias particiones, cada partición aparece para los usuarios de la aplicación como una instancia separada de la aplicación, sin indicación de que existen otras particiones en el mismo sistema.

Acerca de los grupos

Un subgrupo hereda los roles asignados a sus padres. El administrador puede definir un número ilimitado de grupos y cualquier usuario puede ser miembro de varios grupos. Esto facilita la creación de diferentes combinaciones de roles. Por ejemplo, un usuario podría ser un administrador de eMessage y un usuario de Campaign sin privilegios de administración.

Un grupo puede pertenecer sólo a una partición.

Gestión de credenciales de origen de datos

Tanto los usuarios como los administradores pueden establecer con anticipación las credenciales de origen de datos del usuario. De esta forma no se le solicitará al usuario que proporcione credenciales del origen de datos cuando trabaje con una aplicación de IBM que precise acceso a un origen de datos.

Integración con usuarios externos y sistemas de gestión de grupos

Marketing Platform se puede configurar para que se integre con sistemas externos utilizados para administrar usuarios y recursos de forma centralizada. Estos incluyen el servidor Windows Active Directory Server, otros servidores de directorios LDAP compatibles y plataformas de control de acceso web tales como Netegrity SiteMinder e IBM Security Access Manager. Esto reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Soporte de SAML 2.0

Marketing Platform admite SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 para lo siguiente.

- Autenticación federada de SAML 2.0, que permite el acceso de inicio de sesión único entre diversas aplicaciones.

  Puede utilizar la autenticación federada para implementar el inicio de sesión único entre aplicaciones de IBM Marketing Software y otras aplicaciones de IBM o de terceros.

  La instalación de Marketing Platform incluye los siguientes componentes que dan soporte a la autenticación federada.

  – Un archivo WAR del servidor del proveedor de identidad.

– Un archivo JAR de cliente que se puede utilizar con aplicaciones Java™ para generar y analizar aserciones de SAML 2.0. Los productos Java que se integran con IBM Marketing Software utilizan las aserciones para comunicarse con el servidor del proveedor de identidad.

- Inicio de sesión único de SAML 2.0

  Un requisito previo para esta integración es un servidor de IdP SAML 2.0 completamente funcional.

  Después de configurar las propiedades de configuración necesarias y un archivo de metadatos, los usuarios que intentan iniciar la sesión mediante la página de inicio de sesión de Marketing Platform se autentican mediante un servidor de proveedor de identidades (IdP) SAML 2.0 de la organización.

  Los usuarios que hayan iniciado sesión en cualquier aplicación que utilice el servidor de IdP para la autenticación podrán acceder a IBM Marketing SoftwareIBM Marketing Software sin volver a iniciar una sesión.

Filtros de datos

Marketing Platform soporta filtros de datos configurables que permiten especificar restricciones al acceso de datos en productos de IBM Marketing Software. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM Marketing Software puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM .

Gestión de la configuración

La página Configuration (Configuración) proporciona acceso a las propiedades de configuración central para las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Los usuarios con privilegios administrativos en la Marketing Platform pueden utilizar la página Configuración para hacer lo siguiente.

- Examinar propiedades de configuración, que están organizadas por producto en una jerarquía de categorías y subcategorías.
- Editar los valores de las propiedades de configuración.
- Suprimir algunas categorías (categorías que puede suprimir al visualizar un enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Puede realizar cambios adicionales en la página Configuración usando la utilidad configTool que se proporciona con Marketing Platform.

Referencia relacionada:

"configTool" en la página 252

Localización en IBM Marketing Software

Marketing Platform soporta la localización gracias a su codificación de juegos de caracteres y permitiendo que un administrador establezca las preferencias de entorno local para usuarios individuales o para todos los usuarios. Los usuarios también pueden establecer sus propias preferencias de entorno local.

Tanto en el caso de usuarios internos como externos, se pueden ajustar las preferencias de entorno local por usuario o bien en todas las aplicaciones de IBM que admiten esta característica. Este valor de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Marketing Platform soporta UTF-8 como la codificación de juegos de caracteres predeterminada, la cual admite datos en cualquier idioma (por ejemplo, chino o japonés). Sin embargo, tenga en cuenta que la compatibilidad completa de cualquier juego de caracteres en Marketing Platform depende también de la configuración de los elementos siguientes:

- Base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform
- Las máquinas cliente y los navegadores utilizados para acceder a IBM Marketing Software.

La interfaz común de usuario

Marketing Platform proporciona un punto de acceso común y una interfaz de usuario para las aplicaciones de IBM Marketing Software.

La interfaz común proporciona las características siguientes.

- Cuando están instalados varios productos de IBM Marketing Software, puede navegar entre los productos sin iniciar nuevas ventanas.
- Puede ver un listado de las páginas que ha visitado recientemente y navegar de nuevo para cualquiera de aquellas páginas que utilizan el menú **Reciente**.
- Puede establecer una página de IBM Marketing Software como página de inicio (la primera página que ve cuando inicia sesión) y puede regresar a esa página en cualquier momento al pulsar en el icono Inicio.
- Puede acceder la función de búsqueda para cada producto instalado con el campo **Búsqueda**. El contexto para esta función de búsqueda es la página que usted está visualizando. Por ejemplo, si ve una lista de campañas dentro de Campaign, podría llevarse a cabo una búsqueda a través de las campañas. Si desea buscar un proyecto de Marketing Operations, debería realizar la búsqueda mientras observa una lista de proyectos de Marketing Operations.

Inicio de sesión en IBM Marketing Software

Utilice este procedimiento para iniciar la sesión en IBM Marketing Software.

Antes de empezar

Necesita lo siguiente.

- Una conexión de intranet (red) para acceder a su servidor de IBM Marketing Software.
- Un navegador soportado instalado en el sistema.
- Nombre de usuario y contraseña para iniciar la sesión en IBM Marketing Software.
- El URL para acceder a IBM Marketing Software en la red.

El URL es:

`http://host.dominio.com:puerto/unica`

donde

host es la máquina donde se ha instalado Marketing Platform.

domain.com es el dominio en el que reside la máquina host.

puerto es el número de puerto donde escucha el servidor de aplicaciones de Marketing Platform.

Nota: El procedimiento siguiente presupone que está iniciando la sesión en una cuenta que tiene acceso Admin a Marketing Platform.

Procedimiento

Acceda al URL de IBM Marketing Software utilizando su navegador.

- Si IBM Marketing Software se ha configurado para integrarse con Windows Active Directory o con la plataforma de control de acceso web e inicia la sesión en dicho sistema, aparece la página predeterminada del panel de control. Su inicio de sesión ha finalizado.
- Si ve la pantalla de inicio de sesión, inicie la sesión utilizando las credenciales del administrador predeterminado. En un entorno de inicio de sesión único, utilice `asm_admin` con `password` como contraseña. En un entorno con varias particiones, utilice `platform_admin` con `password` como contraseña.

  Una solicitud le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para garantizar una buena de seguridad, debe elegir una nueva.
- Si IBM Marketing Software se ha configurado para usar SSL, es posible que se le indique aceptar un certificado de seguridad digital, la primera vez que inicie sesión. Pulse **Sí** para aceptar el certificado.

Si el inicio de sesión resulta satisfactorio, IBM Marketing Software muestra la página de panel de control predeterminado.

Resultados

Con los permisos predeterminados asignados a las cuentas de administrador de Marketing Platform, puede administrar las cuentas y seguridad de los usuarios mediante las opciones del menú **Configuración**. Para realizar las tareas de administración de más alto nivel para los paneles de control de IBM Marketing Software, debe iniciar la sesión como **platform_admin**.

Documentación y ayuda de Marketing Platform

IBM Marketing Platform proporciona documentación y ayuda para los usuarios, los administradores y los desarrolladores.

Tabla 1. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales	*IBM Marketing Platform - Notas del release*
Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Marketing Platform	*IBM Marketing Platform Tablas del sistema*
Instalar o actualizar Marketing Platform y desplegar la aplicación web de Marketing Platform	Una de las guías siguientes: • *IBM Marketing Platform Guía de instalación* • *IBM Marketing Platform Guía de actualización*
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con IBM Marketing Software	*IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración*

Tabla 2. Configurar y utilizar Marketing Platform

Tarea	Documentación
• Ajustar los valores de configuración y seguridad para productos IBM • Realizar la integración con sistemas externos, tales como LDAP y control de acceso web • Implementar un inicio de sesión único con varias aplicaciones utilizando la autenticación federada basada en SAML 2.0 o el inicio de sesión único • Ejecute las utilidades para realizar el mantenimiento de los productos de IBM • Configurar y utilizar seguimiento de sucesoss de auditoría • Planificar ejecuciones de objetos de IBM Marketing Software	*IBM Marketing Platform Guía del administrador*

Tabla 3. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	1. Para abrir un tema de ayuda según contexto, elija **Ayuda > Ayuda para esta página**. 2. Para ver la ayuda en línea completa, elija **Ayuda > Documentación del producto** y pulse el enlace **IBM Marketing Platform en Knowledge Center**. Debe tener acceso a la web para ver la ayuda en línea según contexto. Póngase en contacto con el soporte de IBM para obtener más información sobre cómo acceder al Knowledge Center de IBM e instalarlo localmente para la documentación fuera de línea.
Obtener PDF	Utilice uno de los métodos siguientes: • Elija **Ayuda > Documentación del producto** para acceder a los PDF y la ayuda de Marketing Platform. • Elija **Ayuda > Toda la documentación de IBM Marketing Software** para acceder a la documentación de todos los productos.
IBM Knowledge Center	Para acceder a IBM Knowledge Center, seleccione **Ayuda > Soporte para este producto**.
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/support para acceder a IBM Support Portal.

Capítulo 2. Gestión de cuentas de usuarios de IBM Marketing Software

Puede gestionar los atributos de las cuentas de usuario creadas mediante la interfaz de usuario de IBM Marketing Platform. Son las denominadas cuentas internas. En cambio, las cuentas de usuario externas se importan desde un sistema externo. tal como un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

Las cuentas externas se administran en el sistema externo.

Tipos de cuentas de usuario: internas y externas

Cuando IBM Marketing Software se ha integrado con un servidor externo (por ejemplo, un servidor LDAP soportado o un sistema de control de acceso web), este soporta dos tipos de cuentas de usuario: internas y externas.

- **Internas**: Las cuentas de usuario que se crean dentro de IBM Marketing Software con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM Marketing Software.
- **Externas**: Las cuentas de usuario que se importan en IBM Marketing Software mediante la sincronización con un servidor externo. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM Marketing Software se ha configurado para integrar con el servidor externo. Estos usuarios son autenticados por el servidor externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web.

Según la configuración, puede tener sólo usuarios internos, sólo usuarios externos o una combinación de ambos. Si integra IBM Marketing Software con Windows Active Directory y habilita LDAP, solamente puede tener usuarios externos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM Marketing Software con un servidor LDAP o de Windows Active Directory, consulte las secciones correspondientes en esta guía.

Gestión de usuarios externos

Normalmente, los atributos de las cuentas de usuario externas se gestionan a través del sistema externo. En IBM Marketing Software, puede controlar los siguientes aspectos de una cuenta de usuario externo: orígenes de datos, preferencias de notificaciones, preferencia de entorno local para aplicaciones de IBM Marketing Software y pertenencia a grupos internos (pero no a grupos externos).

Identificación de los usuarios externos e internos en la interfaz de IBM Marketing Software

En la sección Usuarios de IBM Marketing Software, los usuarios internos y externos tienen diferentes iconos, como se muestra a continuación.

- Internos:
- Externos:

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Propiedades de las cuentas de usuarios internos

Los administradores pueden gestionar las propiedades de las cuentas de usuarios que se han creado utilizando la interfaz de usuario de Marketing Platform.

Cuando un usuario olvida una contraseña

La Marketing Platform almacena las contraseñas de usuarios internos en formato hash, y estas contraseñas almacenadas no se pueden restablecer a texto no cifrado. Debe asignar una nueva contraseña a los usuarios con una cuenta interna que olvidan su contraseña.

Restablecimiento de una contraseña

Los usuarios con cuentas internas pueden cambiar su propia contraseña proporcionando la contraseña original y escribiendo y confirmando la nueva contraseña. El administrador de IBM Marketing Software también puede restablecer cualquier contraseña de usuario, según sea necesario.

Fechas de caducidad de contraseñas

Puede establecer intervalos de caducidad de contraseñas para todos los usuarios en la página Configuración. También puede establecer fechas de caducidad por usuario para los usuarios (cuando la fecha de caducidad para todo el sistema no se ha establecido para que no caduque nunca).

Estado del sistema de cuentas de usuario

El estado del sistema de un usuario es activo o inhabilitado. Un usuario con una cuenta inhabilitada no puede iniciar sesión en ninguna aplicación de IBM Marketing Software. Si una cuenta de usuario inhabilitada antes estaba activa, y pertenecía a uno o más grupos, puede volver a activar la cuenta. Cuando se activa una cuenta de usuario inhabilitada, se conservan las pertenencias a grupos.

Inicio de sesión alternativo

Se puede especificar un inicio de sesión alternativo para cualquier cuenta de usuario. Un inicio de sesión alternativo suele ser necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como root (raíz) en un sistema de tipo UNIX.

Orígenes de datos

Un usuario necesita credenciales apropiadas para acceder a los orígenes de datos usados por algunas aplicaciones de IBM Marketing Software. Puede especificar estas credenciales como un origen de datos en las propiedades de la cuenta del usuario.

Cuando un usuario está trabajando en una aplicación de IBM Marketing Software como Campaign y se le solicita información del origen de datos, la aplicación de IBM Marketing Software almacena esta información en el almacén de datos de Marketing Platform. Estos orígenes de datos aparecen en la lista de orígenes de datos para el usuario en Marketing Platform aunque no se hayan creado utilizando la interfaz de IBM Marketing Software.

Adición de cuentas de usuarios internos

Utilice este procedimiento para añadir cuentas de usuarios internos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Nuevo usuario**.
3. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios**.

   Tenga cuidado si emplea caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión. Los caracteres especiales permitidos se listan en la referencia de la página Nuevo usuario.
4. Pulse **Aceptar**.

   El nuevo nombre de usuario aparece en la lista.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Supresión de cuentas de usuarios internos

Utilice este procedimiento para suprimir cuentas de usuarios internos.

Acerca de esta tarea

Importante: Si los permisos de Campaign se han configurado de manera que se restringe la propiedad o el acceso a un objeto de Campaign a un único usuario, la supresión de la cuenta de dicho usuario hace que no se pueda acceder al objeto. Es recomendable que inhabilite las cuentas, en lugar de suprimirlas.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario de la cuenta que desea suprimir.
3. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Modificación de las fechas de caducidad de la contraseña de un usuario interno

Utilice este procedimiento para cambiar las fechas de caducidad de la contraseña de los usuarios internos.

Acerca de esta tarea

Restricción: Si la propiedad de caducidad de contraseña de todo el sistema **General | Configuración de contraseña | Validez (en días)** se ha establecido en cero, no puede cambiar la fecha de caducidad de la contraseña de ningún usuario interno.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Cambie la fecha en el campo **Caducidad de contraseña**.
5. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Restablecer contraseñas de usuarios internos

Utilice este procedimiento para restablecer las contraseñas de usuarios internos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.

   La lista **Usuarios** se mostrará en el panel izquierdo.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Restablecer contraseña** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Escriba la nueva contraseña en el campo**Contraseña**.
5. Escriba la misma contraseña en el campo**Confirmar**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

   Nota: Cuando se restablecen las contraseñas de usuario, se les solicita a los usuarios cambiar sus contraseñas la próxima vez que inicien sesión en una aplicación de IBM Marketing Software.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Modificación de las propiedades de las cuentas de usuarios

Utilice este procedimiento para cambiar las propiedades de las cuentas de usuarios internos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Edite los campos según se necesite.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Tareas relacionadas:

"Restablecer contraseñas de usuarios internos"

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Modificación del estado del sistema del usuario interno

Utilice este procedimiento para cambiar el estado del sistema de los usuarios internos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Seleccione el estado en la lista desplegable **Estado**. Las opciones son **ACTIVE** (Activo) y **DISABLED** (Inhabilitado).

   Nota: Si selecciona **DISABLED** (Inhabilitado), el usuario ya no podrá iniciar sesión en ninguna de las aplicaciones de IBM Marketing Software. Los usuarios con acceso Admin a la Marketing Platform no se pueden inhabilitar por sí mismos.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Adición de orígenes de datos de usuarios internos

Utilice este procedimiento para añadir orígenes de datos para usuarios internos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** en la parte inferior de la página.
4. Pulse **Añadir nuevo**.
5. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Modificación de los orígenes de datos de usuarios internos

Utilice este procedimiento para cambiar los nombres de inicio de sesión o las contraseñas de los orígenes de datos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** en la parte inferior de la página.
4. Pulse el **Nombre de origen de datos** que desee cambiar.
5. Edite los campos.
   Si no establece una nueva contraseña, se mantendrá la anterior.
6. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Tareas relacionadas:

"Modificación de las propiedades de las cuentas de usuarios" en la página 10

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios"

Supresión de orígenes de datos de usuarios internos

Utilice este procedimiento para suprimir orígenes de datos de usuarios internos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en el origen de datos que desea suprimir.
5. Pulse **Suprimir**.
6. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios"

Páginas de gestión de usuarios

Consulte esta tabla si necesita ayuda completando los campos en la página Usuarios.

La página Nuevo usuario

Tabla 4. Campos de la página Nuevo usuario

Campo	Descripción
Nombre	El nombre del usuario.
Apellidos	Los apellidos del usuario.

Tabla 4. Campos de la página Nuevo usuario (continuación)

Campo	Descripción
Inicio de sesión	El nombre de inicio de sesión usuario. Éste es el único campo obligatorio. Sólo se permiten los siguientes caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión. • Caracteres alfabéticos en mayúsculas y minúsculas (A-Z-a-z) • Números (0-9) • El signo 'arroba' (@) • Guión (-) • Subrayado (_) • Punto (.) • Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos) No incluya otros caracteres especiales (incluidos espacios) en el nombre de inicio de sesión.
Contraseña	Una contraseña para el usuario.Tenga en cuenta estas reglas para crear contraseñas. • Las contraseñas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, `password` no es lo mismo que `Password`. • Puede utilizar cualquier carácter cuando cree o restablezca una contraseña en IBM Marketing Software. Otros requisitos para contraseñas se establecen en la página Configuración. Para ver qué es lo que significan para su instalación de IBM Marketing Software, pulse en el enlace **Reglas de contraseña** junto al campo **Contraseña**.
Confirmar contraseña	La misma contraseña que especificó en el campo **Contraseña**.
Cargo	El cargo del usuario.
Departamento	El departamento del usuario.
Compañía	La compañía del usuario.
País	El país del usuario.
Dirección	La dirección del usuario.
Teléfono de trabajo	El número de teléfono del trabajo del usuario.
Teléfono móvil	El número de teléfono móvil del usuario.
Teléfono de casa	El número de teléfono de la casa del usuario.
Dirección de correo electrónico	La dirección de correo electrónico del usuario.Este campo debe ajustarse a las direcciones de correo electrónico que se definen en RFC 821. Consulte RFC 821 para obtener detalles.
Nombre de usuario alterno	El nombre de inicio de sesión de UNIX del usuario, si existe uno. Un inicio de sesión alternativo suele ser necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como root (raíz) en un sistema de tipo UNIX.
Estado	Seleccione ACTIVO o INHABILITADO de la lista desplegable. La opción ACTIVO está seleccionada en forma predeterminada.Se evita que los usuarios inhabilitados inicien sesión en todas las aplicaciones de IBM Marketing Software.

La página Editar propiedades

Los campos son los mismos campos que aparecen en la página Nuevo usuario, con excepción de los que se describen en la siguiente tabla.

Tabla 5. Campos de la página Editar propiedades

Campo	Descripción
Contraseña	Este campo no está disponible en la página Editar propiedades.
Inicio de sesión	Este campo no está disponible en la página Editar propiedades.
Caducidad de contraseña	La fecha en el formato que corresponda para su entorno local (por ejemplo, para en_US, el formato es `mm, dd, aaaa`). No se puede cambiar la fecha de vencimiento para un usuario cuando la fecha de vencimiento de todo el sistema se ha establecido para que no caduque nunca.
Nombre de usuario de IBM Digital Analytics	Cuando está habilitada la integración con IBM Digital Analytics, y elige crear usuarios manualmente, especifique el nombre de usuario de Digital Analytics del usuario aquí como parte del proceso de configuración.

La página Restablecer contraseña

Tabla 6. Campos de la página Restablecer contraseña

Campo	Descripción
Contraseña	La contraseña nueva.
Confirmar	La misma contraseña que especificó en el campo **Contraseña**.

Las páginas Nuevo origen de datos Editar propiedades de origen de datos

Tabla 7. Campos de las páginas Origen de datos

Campo	Descripción
Origen de datos	El nombre de un origen de datos al que usted desea que el usuario pueda acceder desde una aplicación de IBM Marketing Software. Los nombres de IBM Marketing Software preservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utilizan reglas que no hacen esta distinción al comparar y crear nombres (por ejemplo, no se pueden crear los dos nombres de orígenes de datos `cliente` y `Cliente`).
Inicio de sesión de origen de datos	El nombre de inicio de sesión para este origen de datos.
Contraseña de origen de datos	La contraseña para este origen de datos. Este campo puede quedar vacío si la cuenta de origen de datos no posee una contraseña.
Confirmar contraseña	La contraseña de nuevo (déjela vacía si deja vacío el campo **Contraseña de origen de datos**).

Preferencia de entorno local

Puede establecer el entorno local para los usuarios internos y externos. Esta configuración afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Hay dos formas de establecer el entorno local en Marketing Platform.

Globalmente
: Una propiedad de configuración, `Platform | Valor de región`, en la página **Valores > Configuración**, establece el entorno local globalmente.

Por usuario

Un atributo de la página **Valores > Usuarios** establece el entorno local para usuarios individuales. Este valor altera temporalmente el valor global.

La disponibilidad de los entornos locales que puede establecer por usuario o globalmente puede variar en función de la aplicación IBM Marketing Software, y no todas las aplicaciones de IBM Marketing Software dan soporte a este valor de entorno local en Marketing Platform. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y compatibilidad de la propiedad `Valor de región`.

Nota: La disponibilidad de los entornos locales que puede establecer por usuario o globalmente puede variar en función de la aplicación de IBM Marketing Software. No todas las aplicaciones de IBM Marketing Software dan soporte a este valor de entorno local. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y el soporte para el valor de entorno local en IBM Marketing Software.

Conceptos relacionados:

"Preferencia de entorno local de usuario predeterminado" en la página 39

Establecimiento de la preferencia de configuración regional de usuario

Utilice este procedimiento para establecer la preferencia de configuración regional de un usuario.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario para el cual desea ajustar las preferencias de entorno local.
3. Pulse en el enlace **Editar preferencias** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse **IBM Marketing Platform** en el panel izquierdo.
5. Seleccione una opción en la lista desplegable **Región**.
6. Pulse **Guardar cambios**.

Sincronización de usuarios externos

Cuando se ha configurado IBM Marketing Software para integrarse con un servidor de Windows Active Directory o LDAP, los usuarios y grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

La sincronización automática tiene una funcionalidad limitada.

- La sincronización automática actualiza sólo atributos de usuario. Debido a que los cambios de pertenencia a grupo como por ejemplo la adición, eliminación o modificación de miembros de un grupo requieren la supervisión del administrador, la importación de estos cambios se limita de forma predeterminada al proceso de sincronización manual.
- Los usuarios suprimidos del servidor LDAP no se suprimen durante la sincronización automática.

Puede forzar una sincronización completa para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Sincronizar en el área Usuarios de IBM Marketing Software.

Sincronización forzada de usuarios externos

Utilice este procedimiento para forzar la sincronización de usuarios cuando IBM Marketing Software se integra con un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software y pulse **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Sincronizar**.

   Se sincronizan usuarios y grupos.

Capítulo 3. Gestión de la seguridad

IBM Marketing Platform da soporte a roles y permisos para controlar el acceso de los usuarios a objetos y características de las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Principalmente, solo Marketing Platform y Campaign utilizan la página Roles y permisos de usuario para gestionar el acceso detallado de los usuarios a la aplicación.

Los otros productos de IBM Marketing Software utilizan un conjunto de roles de acceso a aplicaciones básicos en la página Roles y permisos de usuario y no tienen valores de seguridad detallados o los valores no se gestionan en la página Roles y permisos de usuario.

Por ejemplo, en Marketing Operations, la configuración de los roles básicos en la página Roles y permisos de usuario sólo es el punto de partida para desarrollar un esquema de seguridad personalizado. Marketing Operations tiene un esquema de seguridad detallado que puede gestionar mediante una interfaz de usuario en las páginas de Marketing Operations.

En esta guía se describe cómo utilizar las funciones de la página Roles y permisos de usuario y también se describen los roles y permisos de seguridad básicos que se muestran en esta página para diferentes productos. En el caso de otros productos que no sean Marketing Platform, si no encuentra en esta guía la información de gestión de seguridad que necesita, consulte la documentación del producto.

Permisos y tareas del administrador de seguridad en Marketing Platform

Solo los usuarios con los roles AdminRole o PlatformAdminRole en Marketing Platform tienen acceso a las características de administración de seguridad para las cuentas de usuarios que no sean las propias.

En un entorno con varias particiones, sólo los usuarios con el rol PlatformAdminRole pueden administrar usuarios en todas las particiones. Los usuarios con el rol AdminRole sólo pueden administrar usuarios que se encuentren en su misma partición.

El administrador de seguridad realiza las tareas siguientes en las páginas Grupos de usuarios y roles de usuario y permisos.

- Crear grupos internos y administrar sus pertenencias a grupos y asignaciones de partición.
- Crear roles para Marketing Platform y Campaign, si fuera necesario, y asignar permisos a estos roles.
- Administrar el acceso de usuario a las aplicaciones de IBM Marketing Software al asignar los roles a usuarios individuales o a grupos internos y externos.

Lea esta descripción general para comprender los siguientes conceptos.

- La diferencia entre grupos internos y externos
- El proceso de creación de grupos internos y asignación de roles y permisos

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

- Las propiedades de los grupos internos
- Las cuentas de usuario, grupos y roles preconfigurados en Marketing Platform

Caracteres especiales en nombres de roles y de políticas

Puede utilizar sólo los caracteres siguientes para crear nombres de rol y política.

- Caracteres alfabéticos en minúsculas (A-Z)
- Números (0-9)
- Comillas simples (')
- Guión (-)
- Subrayado (_)
- El símbolo 'arroba' (@)
- Barra inclinada (/)(/)
- Paréntesis
- Dos puntos (:)
- Punto y coma (;)
- Espacio (excepto en posición inicial)
- Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos)

Roles y permisos en Marketing Platform y Campaign

Los roles en Marketing Platform y Campaign son una recopilación configurable de permisos. Para cada rol en Marketing Platform y Campaign, puede especificar permisos que controlan el acceso a la aplicación.

Puede utilizar los roles predeterminados o crear nuevos roles. El conjunto de permisos disponibles está definido por el sistema. Usted no puede crear un nuevo permiso.

Acerca de las asignaciones de roles

Generalmente, debe darle a los usuarios roles con permisos que reflejen las funciones que los usuarios realizan en su organización cuando utilizan IBM Marketing Software. Puede asignar roles a un grupo o a un usuario individual. La ventaja de asignar roles por grupo es que puede asignar una combinación de roles al grupo y si después desea modificar esa combinación puede hacerlo en un lugar en vez de tener que hacerlo varias veces para varios usuarios. Cuando asigna roles por grupo, añade y elimina usuarios de sus grupos para controlar el acceso de los usuarios.

Cómo evalúa los roles el sistema

Si un usuario tiene varios roles, el sistema evalúa los permisos de todos esos roles juntos. Por lo tanto, la capacidad de realizar una función en un objeto determinado se otorga o deniega en función de los permisos agregados de todos los roles. En el caso de Campaign, la capacidad de realizar una función en un objeto determinado se otorga o deniega en función de la política de seguridad del objeto.

Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform

El uso de las características de administración de la seguridad de Marketing Platform para gestionar el acceso a las aplicaciones de los usuarios es un proceso de varios pasos. En el siguiente procedimiento se proporciona una descripción general del proceso básico, el cual se describe en detalle más adelante en esta guía.

Procedimiento

1. Planifique los roles que desea utilizar para controlar el acceso de usuario a los productos de IBM Marketing Software. Configure los roles y sus permisos según sea necesario.
2. Decida qué grupos necesita para satisfacer sus requisitos de seguridad. Es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos, según la forma como esté configurado su sistema.
3. Cree los grupos internos y externos necesarios.
4. Asigne sus grupos a roles.
5. Si sólo tiene cuentas de usuarios internos, cree las cuentas de usuarios internos que sean necesarias.
6. Asigne usuarios a los grupos, o asigne roles a usuarios individuales, según el acceso a las aplicaciones que usted desee que los usuarios tengan.

Conceptos relacionados:

"Tipos de grupos: internos y externos"

"Particiones y gestión de la seguridad" en la página 20

"Usuarios y roles preconfigurados" en la página 21

"Privilegios de administración entre particiones" en la página 22

Tipos de grupos: internos y externos

Cuando IBM Marketing Software se ha integrado con un servidor externo (como un servidor LDAP soportado o un sistema de control de acceso web), este soporta dos tipos de grupos: internos y externos.

- **Internos**: Los grupos que se crean dentro de IBM Marketing Software con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM Marketing Software.
- **Externos**: Los grupos de IBM Marketing Software que se correlacionan con grupos en el sistema externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web.

  Atención: Un grupo al que se hace referencia como un grupo externo en esta guía es el se ha creado realmente IBM Marketing Software pero se ha correlacionado con un sistema externo.

Según la forma como esté configurado su sistema, es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM Marketing Software con un servidor LDAP o de Windows Active Directory, vea las secciones correspondientes de esta guía.

Gestión de grupos externos

La pertenencia de grupos externos se administra en el sistema externo.

Puede asignar roles a grupos externos de IBM Marketing Software del mismo modo que lo hace con los grupos internos.

Gestión de los grupos y subgrupos internos

Se puede definir un número ilimitado de grupos internos, y cualquier usuario interno o externo puede ser miembro de varios grupos y subgrupos internos.

Un subgrupo no hereda los miembros de usuario ni los roles asignados a sus padres. Un grupo y sus subgrupos siempre pertenecen a una única partición.

Es posible asignar sólo grupos internos a una partición, y sólo el usuario platform_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede crear grupos en todas las particiones en un entorno con varias particiones.

Tareas relacionadas:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

Particiones y gestión de la seguridad

Las particiones en Campaign y los productos relacionados permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Cuando se crean particiones, la partición de un usuario aparece como si fuera una instancia de ejecución de Campaign independiente, sin ninguna indicación de que otras particiones se estén ejecutando en el mismo sistema. Esta sección describe consideraciones especiales de gestión de la seguridad en un entorno con varias particiones.

Pertenencia del usuario a una partición

Usted asigna usuarios a una partición según su pertenencia a grupos. Usted asigna un grupo a una partición y luego asigna usuarios a un grupo para darles acceso a una partición.

Es posible asignar un grupo o subgrupo a sólo una partición, y los grupos padre no adquieren las asignaciones de partición de sus subgrupos. Sólo el usuario platform_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede asignar un grupo a una partición.

Un usuario debería ser miembro de una sola partición.

Acerca de los roles y las particiones

Un rol siempre existe dentro del contexto de una partición. En un entorno con una única partición, todos los roles se crean automáticamente dentro de la partición predeterminada, partition1. En un entorno con varias particiones, un rol se crea en la partición del usuario que lo creó. La excepción es el usuario platform_admin y cualquier otra cuenta con el rol PlatformAdminRole. Estas cuentas pueden crear roles en cualquier partición.

Más información acerca de las particiones

Esta sección proporciona instrucciones acerca de cómo asignar un grupo a una partición, y cómo asignar usuarios a grupos. Para obtener detalles completos sobre la configuración de particiones, consulte la documentación de instalación de Campaign.

Tareas relacionadas:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

Usuarios y roles preconfigurados

Cuando se instala IBM Marketing Software por primera vez, hay tres usuarios preconfigurados, que tienen asignados roles definidos por el sistema en Marketing Platform y Campaign, tal como se describe en esta sección.

Estas cuentas de usuarios internos tienen "password" como la contraseña predeterminada.

La cuenta de usuario platform_admin

La cuenta de usuario platform_admin se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM Marketing Software gestione la configuración del producto, los usuarios y los grupos en todas las particiones en un entorno de varias particiones, y utilice todas las características del Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene sus propios roles) sin filtrado por partición. De forma predeterminada, esta cuenta tiene los siguientes roles en Marketing Platform.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - AdminRole
  - UserRole
  - PlatformAdminRole

  Estos roles permiten al usuario platform_admin realizar todas las tareas administrativas en Marketing Platform, con excepción de las funciones de creación de informes. Cuando se crean particiones adicionales, el usuario platform_admin puede obtener acceso y administrar usuarios, grupos, roles y configuraciones dentro de las particiones adicionales.

  El rol PlatformAdminRole es exclusivo en el sentido de que ningún usuario puede modificar los permisos otorgados a este rol, y sólo un usuario con este rol puede asignar el rol PlatformAdminRole a otro usuario.
- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
  - El rol Admin de política global

  Este rol le permite al usuario platform_admin realizar todas las tareas dentro de Campaign.

De forma predeterminada, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM Marketing Software excepto Marketing Platform y Campaign.

La cuenta de usuario asm_admin

La cuenta de usuario asm_admin se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM Marketing Software gestione usuarios y grupos en un entorno de una única partición, y que utilice todas las características de Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene sus propios roles). Esta cuenta tiene los siguientes roles.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - AdminRole
  - UserRole

  Con las excepciones mencionadas más abajo, estos roles permiten al usuario asm_admin realizar todas las tareas administrativas en Marketing Platform en la partición a la cual pertenece el usuario asm_admin, que de forma predeterminada es partition1.

  Estos roles le permiten a este usuario administrar la página Configuración, la cual no filtra por partición para ningún usuario. Por esta razón, debe eliminar el permiso 'Administrar página Configuración' del rol AdminRole en Marketing Platform y reservar las tareas de configuración para el usuario platform_admin.

  Las excepciones son las siguientes.
  - Para acceder a las funciones de creación de informes, se debe otorgar el rol Reports System.
  - Este usuario no puede asignar el rol PlatformAdminRole a ningún usuario o grupo.

La cuenta demo

La cuenta demo tiene los siguientes roles.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - UserRole

  Este rol permite al usuario demo ver y modificar los atributos de su cuenta en la página Usuarios, pero no cambiar roles o particiones de su propia cuenta ni acceder a ninguna de las otras características incluidas en Marketing Platform. Como valor predeterminado, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM Marketing Software.
- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
  - El rol Revisión de política global

  Este rol permite al usuario demo crear marcadores y ver campañas, sesiones, ofertas, segmentos y creación de informes en Campaign.

Tareas relacionadas:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

Privilegios de administración entre particiones

En un entorno con varias particiones, es necesario tener al menos una cuenta de usuario con el rol PlatformAdminRole en Marketing Platform que le permita administrar la seguridad para los usuarios de IBM Marketing Software.

La cuenta platform_admin está preconfigurada con el rol PlatformAdminRole. La cuenta platform_admin es un super usuario que no puede suprimirse ni

inhabilitarse a través de las funciones de Usuarios en IBM Marketing Software. Sin embargo, esta cuenta está sujeta a las restricciones de contraseña de cualquier otro usuario. Por ejemplo, si alguien intenta iniciar la sesión como platform_admin e introduce una contraseña incorrecta un número de N veces seguidas en una fila. En función de las reglas de contraseña que estén en vigor, es posible que la cuenta platform_admin esté inhabilitada en el sistema. Para restablecer esta cuenta debe realizar una de las acciones siguientes.

- Si tiene otro usuario en Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole, inicie sesión con ese usuario y restablezca la contraseña del usuario platform_admin o cree otra cuenta con el rol PlatformAdminRole en Marketing Platform.
- Si sólo tiene un usuario en Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole (por ejemplo, platform_admin) y este usuario está inhabilitado, puede crear una nueva cuenta platform_admin con la utilidad `restoreAccess` que se proporciona con Marketing Platform.

Para evitar una situación en la que debe restablecer el acceso PlatformAdminRole usando la utilidad `restoreAccess`, se recomienda crear más de una cuenta con privilegios PlatformAdminRole.

Tareas relacionadas:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

Referencia relacionada:

"restoreAccess" en la página 262

Adición de un grupo interno

Utilice este procedimiento para añadir un grupo interno.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse **Nuevo grupo** encima de la lista **Jerarquía de grupos**.
3. Complete los campos **Nombre de grupo** y **Descripción**.

   Importante: No proporcione al grupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un grupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.
4. Pulse **Guardar cambios**.

   El nuevo nombre de usuario aparece en la lista **Jerarquía de grupos**.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

Adición de un subgrupo

Utilice este procedimiento para añadir un subgrupo interno.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo al cual desea añadir un subgrupo.
3. Pulse **Nuevo subgrupo**.
4. Complete los campos **Nombre de grupo** y **Descripción**.

   Importante: No dé al subgrupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un subgrupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.
5. Pulse **Guardar cambios**.

   El nuevo subgrupo se añade bajo el grupo apropiado en la lista **Jerarquía de grupo**.

   Consejo: Si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse el signo más (+) para expandir la lista.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

Supresión de un grupo o subgrupo

Recuerde, cuando suprima un grupo o subgrupo, los miembros del grupo pierden los roles asignados a ese grupo. Los grupos padre de ese grupo también pierden las asignaciones de roles, salvo que los roles también se hayan asignado explícitamente a los grupos padre.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo que desee suprimir.

   Nota: Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.
3. Pulse el botón **Suprimir grupo** en la parte superior del panel derecho.
4. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

Modificación de la descripción de un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para cambiar una descripción de grupo o subgrupo.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo cuya descripción desee cambiar.

   Nota: Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.
3. Pulse **Editar propiedades**.

4. Edite la descripción según lo desee.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

Asignación de un grupo a una partición

Este procedimiento sólo es necesario si se configuran varias particiones para Campaign. Sólo una cuenta con el rol PlatformAdminRole, tal como platform_admin_user, puede realizar esta tarea.

Procedimiento

1. Determine los grupos que desee asignar a cada partición. Cree los grupos, si fuera necesario.
2. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
3. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo al cual desee asignar a una partición.
4. Pulse **Editar propiedades**.
5. Seleccione la partición deseada de la lista desplegable **ID de partición**.

   Este campo está disponible sólo si se configuran varias particiones.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

Adición de un usuario a un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para añadir un usuario a un grupo o subgrupo.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.

   Nota: Puede realizar la misma tarea en la página **Grupos de usuario** al pulsar en el nombre de grupo y luego pulsar en **Editar usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar grupos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos disponibles** para seleccionarlo.
5. Pulse el botón **Añadir**.

   El nombre del grupo se mueve al cuadro **Grupos**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

   Se listan los detalles de la cuenta de usuario, con el grupo o subgrupo que se ha asignado.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para eliminar un usuario de un grupo o subgrupo.

Acerca de esta tarea

Importante: Si suprime un usuario de un grupo o subgrupo, se eliminan los roles asignados a dicho grupo o subgrupo que tiene el usuario.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar grupos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos**para seleccionarlo.
5. Pulse el botón **Eliminar**.

   El nombre del grupo se mueve al cuadro **Grupos disponibles**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.
8. Pulse en el enlace **Editar propiedades** que aparece en la parte inferior de la página.
9. Cambie el nombre o la descripción según lo desee.
10. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
11. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios"

Las páginas de gestión de grupos de usuarios

Son los campos que se utilizan para configurar grupos de usuarios.

Campos de las páginas Nuevo grupo, Nuevo subgrupo y Editar propiedades

Tabla 8. Campos de las páginas Nuevo grupo, Nuevo subgrupo y Editar propiedades

Campo	Descripción
Nombre de grupo	El nombre de grupo. Tiene un límite de 64 caracteres. Puede utilizar los siguientes caracteres para crear el nombre de un grupo. • Caracteres alfabéticos en minúsculas (A-Z) • Números (0-9) • Comillas simples (') • Guión (-) • Subrayado (_) • El símbolo 'arroba' (@) • Barra inclinada (/)(/) • Paréntesis • Dos puntos (:) • Punto y coma (;) • Espacio (excepto en posición inicial) • Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos alfanuméricos) No dé a un grupo o subgrupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un grupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones. Los nombres de IBM Marketing Software conservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utilizan reglas que no distinguen entre mayúsculas y minúsculas para la comparación y la creación (por ejemplo, no se puede crear Admin y admin como nombres de grupo separados). Cuando crea un subgrupo, es buena idea dar a su subgrupo un nombre que se relacione con su grupo padre.
Descripción	La descripción del grupo. Tiene un límite de 256 caracteres. Es conveniente incluir en la descripción los roles que usted planea otorgarle al grupo o subgrupo. Así, usted puede ver de inmediato en la página de detalles del grupo tanto los usuarios como los roles.
ID de partición	Está disponible sólo si se configuran varias particiones. Si usted asigna una partición a un grupo, los miembros de ese grupo son miembros de esa partición. Un usuario puede ser miembro de una sola partición.

Campos de las páginas Editar usuarios y Editar roles

Tabla 9. Campos de las páginas Editar usuarios y Editar roles

Campo	Descripción
Grupos disponibles o Roles disponibles	Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario no está asignado.

Tabla 9. Campos de las páginas Editar usuarios y Editar roles (continuación)

Campo	Descripción
Grupos o Roles	Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario está asignado

Creación de un rol

Debe crear nuevos roles únicamente para productos que tienen permisos detallados. La función de creación de informes y algunos productos de IBM Marketing Software sólo tienen disponibles permisos básicos, de manera que no es necesario crear roles adicionales para estos productos.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse el signo más situado junto al nombre de producto en la lista de la izquierda y, a continuación, pulse el nombre de la partición en la que desea crear el rol.
3. Solo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la política global, pulse Política Global.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Añadir un rol**.
6. Escriba un nombre y una descripción del rol.
7. Pulse **Guardar cambios** para guardar el rol o **Guardar y editar permisos** para ir a la página Permisos para añadir o modificar permisos para cualquier rol de la lista.

Referencia relacionada:

"Definiciones de estados de permiso" en la página 31

"Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 31

"Permisos para Marketing Platform" en la página 33

"Permisos para Opportunity Detect" en la página 34

Modificación de los permisos de roles

Utilice este procedimiento para modificar los permisos de rol.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse el signo más situado junto a un producto en la lista de la izquierda y a continuación pulse el nombre de la partición donde desea modificar un rol.
3. Sólo para Campaign, si desea crear un nuevo rol en la política Global o en una política creada por un usuario, pulse en el nombre de la política.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Guardar y editar permisos**
6. Pulse en el signo más situado junto a un grupo de roles que muestre todos los permisos disponibles y el estado de aquellos permisos dentro de cada rol.

7. En la columna de rol donde desea modificar los permisos, pulse en el cuadro de las filas de permisos para establecer el estado de Otorgar, Denegar o No otorgado.
8. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.

   Puede pulsar en **Volver a guardados** para deshacer los cambios desde el último cambio y permanecer en la página Permisos o **Cancelar** para desechar sus cambios desde el último cambio y regresar a la página de política o partición.

Referencia relacionada:

"Definiciones de estados de permiso" en la página 31

"Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 31

"Permisos para Marketing Platform" en la página 33

"Permisos para Opportunity Detect" en la página 34

Eliminación de un rol del sistema

Utilice este procedimiento para eliminar un rol de IBM Marketing Software.

Acerca de esta tarea

Importante: Si elimina un rol, éste se elimina de todos los usuarios y grupos a los cuales fue asignado.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse el signo más situado junto a un producto en la lista de la izquierda y a continuación pulse el nombre de la partición donde desea crear el rol.
3. Solo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la política global, pulse Política Global.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse en el enlace **Eliminar** para el rol que desea suprimir.
6. Pulse **Guardar cambios**.

Referencia relacionada:

"Definiciones de estados de permiso" en la página 31

"Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 31

"Permisos para Marketing Platform" en la página 33

"Permisos para Opportunity Detect" en la página 34

Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo

Si añade o elimina un rol en un grupo, los miembros del grupo adquieren o pierden ese rol.

Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo con el cual desee trabajar.
3. Pulse **Asignar roles**.

Los roles que no se han asignado al grupo se muestran en el cuadro **Roles disponible** a la izquierda. Los roles asignados actualmente al grupo se muestran en el cuadro **Roles** que aparece a la derecha.

4. Pulse en el nombre de un rol del cuadro Roles disponibles para seleccionarlo.
5. Pulse **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre de rol de un cuadro a otro.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Definiciones de estados de permiso" en la página 31

"Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 31

"Permisos para Marketing Platform" en la página 33

"Permisos para Opportunity Detect" en la página 34

Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario

Utilice la ventana Editar roles para asignar un rol o para eliminar un rol de un usuario.

Procedimiento

Complete las tareas siguientes para asignar o eliminar un rol de un usuario:

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse el nombre de la cuenta de usuario con la que desea trabajar.
3. Pulse Editar roles.

   Los roles que no se han asignado al usuario aparecen en el cuadro **Roles disponibles** a la izquierda. Los roles asignados actualmente al grupo se muestran en el cuadro **Roles seleccionados** que aparece a la derecha.
4. Seleccione un rol en el cuadro **Roles disponibles**. Realice una de las tareas siguientes:
   - Para asignar un rol a un usuario, seleccione un rol en el cuadro **Roles disponibles** y pulse **Añadir**.
   - Para eliminar un rol de un usuario, seleccione un rol en el cuadro **Roles seleccionados** y pulse **Eliminar**.
5. Pulse **Guardar cambios** y a continuación pulse **Aceptar**.

Referencia relacionada:

"Definiciones de estados de permiso" en la página 31

"Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos" en la página 31

"Permisos para Marketing Platform" en la página 33

"Permisos para Opportunity Detect" en la página 34

Definiciones de estados de permiso

Para cada rol, puede especificar qué permisos se otorga, no se otorgar o se deniegan. Puede establecer estos permisos en la página **Configuración > Roles y permisos de usuario**.

Estos estados tienen los significados siguientes.

- **Otorgado** - indicado con una marca de comprobación . Se otorga explícitamente el permiso para realizar esta función determinada siempre y cuando ninguno de los demás roles del usuario deniegue explícitamente el permiso.
- **Denegado** - indicado con una "X" . Se deniega explícitamente el permiso para realizar esta función determinada, independientemente de otros roles del usuario que puedan otorgar permiso.
- **No otorgado** - indicado con un círculo . No se otorga explícitamente ni se deniega el permiso para realizar una función determinada. Si este permiso no lo otorga explícitamente ninguno de los roles de un usuario, este no puede realizar esta función.

Tareas relacionadas:

"Creación de un rol" en la página 28

"Modificación de los permisos de roles" en la página 28

"Eliminación de un rol del sistema" en la página 29

"Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo" en la página 29

"Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario" en la página 30

Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos

La siguiente tabla describe las definiciones funcionales de los roles disponibles para los productos de IBM Marketing Software que utilizan únicamente los roles básicos. Consulte la documentación de los productos para obtener más información.

Tabla 10. Permisos para los productos que solo utilizan roles básicos

Aplicación IBM	Roles
Leads	Los roles de Leads se reservan para uso futuro.
Informes	• ReportsSystem: Otorga el permiso `report_system`, que da acceso a las opciones **Generador SQL de informes** y **Sincronizar permisos de carpeta de informes** en el menú **Valores**. • ReportsUser: Otorga el permiso `report_user`, que utiliza el proveedor de autenticación de IBM instalado en el sistema IBM Cognos 8 BI únicamente. Para obtener información sobre las opciones de autenticación de la integración de IBM Cognos 8 BI y cómo el proveedor de autenticación de IBM utiliza los permisos de creación de informes, consulte la publicación *IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración*.

Tabla 10. Permisos para los productos que solo utilizan roles básicos (continuación)

Aplicación IBM	Roles
eMessage	• eMessage_Admin: Tiene acceso completo a todas las características. • eMessage_User: Reservado para uso futuro. El acceso se define posteriormente a través de las políticas de seguridad en Campaign. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.
Interact	• InteractAdminRole: Tiene acceso completo a todas las características.
Distributed Marketing	• collab_admin: Tiene acceso completo a todas las características. • corporate: Puede utilizar Campaign y Distributed Marketing para desarrollar las listas reutilizables y las plantillas de campaña a petición. Puede crear y ejecutar campañas corporativas. • field: Puede participar en las campañas corporativas y puede crear y ejecutar las listas y campañas a petición en Distributed Marketing.
Marketing Operations	• PlanUserRole: De forma predeterminada, los usuarios con el rol PlanUserRole tienen muy pocos permisos habilitados en Marketing Operations. No pueden crear planes, programas o proyectos, y tienen acceso limitado a las configuraciones administrativas. • PlanAdminRole: De forma predeterminada, los usuarios con el rol PlanAdminRole tienen la mayor parte de los permisos habilitados en Marketing Operations, incluido el acceso a todas las opciones de configuración y administración, lo que permite un rango de acceso amplio. El acceso se define posteriormente a través de las políticas de seguridad en Marketing Operations.
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	• SPSSUser: Los usuarios con el rol SPSSUser pueden hacer lo siguiente: – Ejecutar informes – Ver elementos en su repositorio de contenido – Realizar puntuación • SPSSAdmin: Los usuarios con el rol SPSSAdmin tienen todos los permisos habilitados en IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, incluido el acceso a todos los valores de administración y configuración.

Tareas relacionadas:

"Creación de un rol" en la página 28

"Modificación de los permisos de roles" en la página 28

"Eliminación de un rol del sistema" en la página 29

"Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo" en la página 29

"Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario" en la página 30

Permisos para Marketing Platform

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Marketing Platform.

Tabla 11. Permisos de Marketing Platform

Permiso	Descripción
Página Administrar usuarios	Permite a un usuario realizar todas las tareas de administración de usuario en la página Usuarios para las cuentas de usuario en su propia partición; añadir y suprimir las cuentas de usuario interno y modificar los atributos, orígenes de datos y asignaciones de rol.
Página Acceso de usuario	Permite que un usuario visualice la página Usuario.
Página Administrar grupos de usuarios	Permite que el usuario realice todas las acciones en la página Grupos de usuarios, excepto asignar una partición a un grupo, tarea que sólo puede hacer el usuario platform_admin. Este permiso le permite al usuario crear, modificar y suprimir grupos, administrar pertenencias a grupos y asignar roles a grupos.
Página Administrar roles de usuarios	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Roles y permisos de usuario: crear, modificar y suprimir roles en Marketing Platform y Campaign, así como asignar usuarios a roles para todos los productos de IBM Marketing Software listados.
Página Administrar configuración	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Configuración: modificar los valores de propiedad, crear nuevas categorías de las plantillas y suprimir categorías que tienen el enlace **Suprimir categoría**.
Página Administrar filtros de datos	Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Filtros de datos: asignar y eliminar asignaciones de filtros de datos.
Página Administrar tareas planificadas	Permite un usuario realizar todas las acciones en la página Gestión de la planificación: ver y modificar definiciones de planificaciones y ver las ejecuciones.
Paneles de control del administrador	Permite a un usuario realizar todas las acciones en las páginas Paneles de control: crear, ver, modificar y suprimir los paneles de control, asignar administradores del panel de control y administrar el acceso del panel de control.

Tareas relacionadas:

"Creación de un rol" en la página 28

"Modificación de los permisos de roles" en la página 28

"Eliminación de un rol del sistema" en la página 29

"Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo" en la página 29

"Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario" en la página 30

Permisos para Opportunity Detect

En la tabla siguiente se describen los permisos que puede asignar a los roles en Opportunity Detect.

Todos los permisos que tienen el estado **No otorgado** se tratan como **Denegado**.

Tabla 12. Permisos de Opportunity Detect

Permiso	Descripción
Solo visualización	Puede acceder a todo en la interfaz de usuario, en modo de solo visualización.
Diseñar desencadenantes	• Puede crear espacios de trabajo y diseñar sistemas de desencadenantes de diseño. • Puede crear, modificar y suprimir todos los recursos relacionados con desencadenantes. • Puede acceder a las páginas Espacio de trabajo, Componente, Nivel de audiencia, Origen de datos y Lista de valores con nombre. • No puede acceder a la página Grupos de servidores o al separador Despliegue de un espacio de trabajo. • No puede desactivar una ejecución de procesos por lotes. • No puede administrar objetos que crea el servicio web cuando Opportunity Detect está integrado con Interact.
Ejecutar para prueba	• Desplegar configuraciones de despliegue y ejecutar configuraciones de despliegue por lotes en grupos de servidores no designados para producción. • Puede acceder a las páginas Grupo de servidores y al separador Despliegue, pero no puede designar un grupo de servidores para producción. • No puede desplegar configuraciones de despliegue o ejecutar configuraciones de despliegue que utilicen un grupo de servidores de producción.
Ejecutar para producción	• Desplegar configuraciones de despliegue y ejecutar configuraciones de despliegue por lotes en cualquier grupo de servidores. • Realice todas las acciones de las páginas Grupos de servidores, Configuración del despliegue y Ejecución por lotes, incluida la designación de un grupo de servidores para producción.

Tabla 12. Permisos de Opportunity Detect (continuación)

Permiso	Descripción
Administrar tiempo real	Gestionar objetos que crea el servicio web cuando Opportunity Detect se integra con Interact para habilitar el modo en tiempo real. Permite lo siguiente. • Suprimir espacios de trabajo y componentes creados por el servicio web. • Iniciar y detener configuración de despliegue en tiempo real y actualizar su nivel de registro. El usuario con este permiso solamente no puede iniciar ejecuciones para configuraciones de despliegue en tiempo real. Nadie, incluso con este permiso, puede hacer lo siguiente. • Suprimir y actualizar niveles de audiencia, orígenes de datos, listas de valores con nombre, grupos de servidores o configuraciones de despliegue que haya creado el servicio web. • Crear y desplegar configuraciones de despliegue creadas por el servicio web.

Tareas relacionadas:

"Creación de un rol" en la página 28

"Modificación de los permisos de roles" en la página 28

"Eliminación de un rol del sistema" en la página 29

"Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo" en la página 29

"Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario" en la página 30

Capítulo 4. Gestión de la configuración

Cuando IBM Marketing Software se instala por primera vez, la página Configuración, solo muestra las propiedades utilizadas para configurar IBM Marketing Platform y algunas propiedades de configuración global. Cuando instala aplicaciones adicionales de IBM Marketing Software, las propiedades utilizadas para configurar estas aplicaciones se registran en Marketing Platform. Estas propiedades luego se muestran en la página de configuración, donde puede fijar o modificar sus valores.

Algunas aplicaciones pueden tener otras propiedades de configuración que no están almacenadas en el repositorio central. Consulte la documentación de la aplicación para obtener la información completa sobre todas las opciones de configuración para la aplicación.

Conceptos relacionados:

Capítulo 21, “Propiedades de configuración en la página Configuración”, en la página 271

Categorías de las propiedades

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez están presentes las categorías **Informes**, **General** y **IBM Marketing Platform**. Estas categorías contienen las propiedades que se aplican en todas las aplicaciones de IBM Marketing Software instaladas en una suite.

- El entorno local predeterminado
- La categoría **Seguridad** y las subcategorías con las propiedades que especifican los modos de inicio de sesión y configuraciones específicas de modo.
- Configuraciones de contraseña
- Propiedades para configurar filtros de datos
- Propiedades para configurar planificaciones
- Propiedades para configurar la característica de creación de informes
- Propiedades para configurar cómo se manejan las alertas

Dependiendo de las aplicaciones de IBM Marketing Software instaladas, existen categorías adicionales que contienen categorías y subcategorías específicas de la aplicación. Por ejemplo, después de instalar Campaign, la categoría **Campaign** contiene propiedades y subcategorías relacionadas con Campaign.

Tipos de categorías

Una categoría puede pertenecer a uno de tres tipos, que se identifican por diferentes iconos.

Tabla 13. Iconos de tipos de categorías

Tipo de categoría	Icono
Categorías que contienen propiedades no configurables	

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Tabla 13. Iconos de tipos de categorías (continuación)

Tipo de categoría	Icono
Categorías que contienen propiedades configurables	
Categorías de plantillas que puede utilizar para crear una categoría Los nombres de las categorías de plantillas también se muestran en cursiva y están encerradas entre paréntesis.	

Plantillas para duplicar las categorías

Las propiedades para una aplicación de IBM Marketing Software se registran en Marketing Platform cuando se instala la aplicación. Cuando una aplicación requiere que los usuarios creen categorías duplicadas para fines de configuración, se proporciona una plantilla de categoría.

Para crear una categoría, duplique la plantilla. Por ejemplo, puede crear un nuevo origen de datos o partición de Campaign a través de la duplicación de la plantilla adecuada.

También puede suprimir cualquier categoría que se haya creado desde una plantilla.

Conceptos relacionados:

"Restricciones para nombres de categorías"

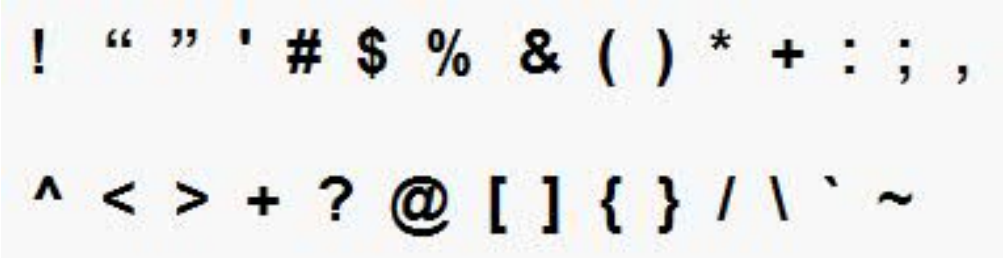
Tareas relacionadas:

"Creación de una categoría a partir de una plantilla" en la página 40

Restricciones para nombres de categorías

Se aplican las siguientes restricciones cuando asigna un nombre a una categoría que crea a partir de una plantilla.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que tienen el mismo nivel en el árbol (es decir, entre las categorías que comparten la misma categoría padre).
- Los siguientes caracteres no están permitidos para los nombres de las categorías.



Además, el nombre no puede comenzar con un punto.

Conceptos relacionados:

"Plantillas para duplicar las categorías"

Tareas relacionadas:

"Creación de una categoría a partir de una plantilla" en la página 40

Descripciones de las propiedades

Puede acceder a las descripciones de las propiedades de alguna de las siguientes formas.

- Pulse **Ayuda > Ayuda para esta página** para iniciar la ayuda en línea y visualizar un tema que describa todas las propiedades de la página que esté visualizando.
- Pulse en **Ayuda > Documentación del producto** para iniciar una página que le dé acceso a toda la documentación del producto en formato en línea o PDF. Todas las descripciones de propiedad se incluyen como un apéndice en la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

La función renovar

Un botón de actualización ubicado en la parte superior del árbol de navegación de la Configuración proporciona las siguientes funciones.

- Renueva el contenido del árbol, lo que es útil si desea obtener la información más reciente sobre los valores de configuración. Estos valores pueden haberse actualizado mientras visualizaba el árbol (por ejemplo, cuando se registra o se anula el registro de una aplicación o cuando otra persona ha actualizado los valores).
- Devuelve el árbol de navegación al estado que tenía la última vez que seleccionó un nodo, lo que colapsa o expande el árbol según sea necesario.

  Importante: Si está en modo de edición al pulsar en **Renovar**, la página vuelve al modo de lectura. Todo cambio que no se haya guardado se pierde.

Preferencia de entorno local de usuario predeterminado

Marketing Platform contiene un atributo de entorno local predeterminado que se aplica a todas las aplicaciones de IBM Marketing Software que lo implementan.

Puede establecer este modo predeterminado configurando el valor de la propiedad **Configuración regional** en la categoría **Platform**.

Para obtener información sobre esta propiedad, consulte la ayuda en línea en el área Configuración o en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*. Para saber si una aplicación de IBM Marketing Software implementa este atributo, consulte la documentación relativa a esa aplicación.

Además, puede anular estos valores predeterminados para cada usuario cambiando el valor de esta propiedad en la cuenta del usuario.

Conceptos relacionados:

"Preferencia de entorno local" en la página 14

Navegación a una categoría

Utilice este procedimiento para navegar a una categoría en la página Configuración.

Procedimiento

1. Inicie la sesión en IBM Marketing Software.
2. Pulse en **Configuración > Configuración** en la barra de herramientas.

   La página de configuración muestra el árbol de categorías de configuración.
3. Pulse en el signo más al lado de una categoría.

   La categoría se abre y aparecen subcategorías. Si la categoría contiene propiedades, aparecen enumeradas junto con sus valores actuales.

   Los nombres internos de las categorías se visualizan en el título de la página. Puede utilizar estos nombres internos al importar o exportar manualmente categorías y sus propiedades con la utilidad `configTool`.
4. Siga expandiendo las categorías y subcategorías hasta que aparezca la propiedad que desea editar.

Edición de valores de las propiedades

Utilice este procedimiento para modificar un valor de una propiedad en la página Configuración.

Procedimiento

1. Vaya a la categoría que contiene la propiedad que desea configurar.

   La página Configuración de la categoría muestra una lista de todas las propiedades de la categoría y sus valores actuales.
2. Pulse **Editar valores**.

   La página Editar configuración de la categoría muestra los valores de propiedad en los campos editables.
3. Introduzca o edite los valores según sea necesario.

   En UNIX, todos los nombres de archivos y directorios distinguen entre mayúsculas y minúsculas. El uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de cualquier archivo y carpeta especificado debe coincidir con el uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de archivo o carpeta en la máquina UNIX.
4. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios o en **Cancelar** para salir de la página sin guardar los cambios.

Tareas relacionadas:

"Navegación a una categoría" en la página 39

Creación de una categoría a partir de una plantilla

Utilice este procedimiento para crear una categoría a partir de una plantilla en la página Configuración.

Procedimiento

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría de plantilla que desea duplicar.

   A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categorías de plantillas están escritas en cursiva y encerradas entre paréntesis.
2. Pulse en la categoría de plantilla.
3. Introduzca un nombre en el campo **Nombre de categoría nuevo** (obligatorio).
4. Puede editar propiedades dentro de la nueva categoría ahora o más adelante.

5. Pulse **Guardar cambios** para guardar la nueva configuración.

Resultados

La nueva categoría aparecerá en el árbol de navegación.

Conceptos relacionados:

"Plantillas para duplicar las categorías" en la página 38

"Restricciones para nombres de categorías" en la página 38

Supresión de una categoría

Utilice este procedimiento para suprimir una categoría en la página Configuración.

Acerca de esta tarea

En la página Configuración, algunas categorías se pueden suprimir y otras no. Cualquier categoría que cree desde una plantilla se puede suprimir. Además, cuando se registra un producto de IBM Marketing Software, su grupo de categorías puede incluir categorías que se pueden suprimir.

Procedimiento

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría que desea suprimir y púlsela para seleccionarla y abrir su página de valores.

   Si la categoría que ha seleccionado se puede suprimir, verá un enlace **Suprimir categoría**.
2. Pulse el enlace **Suprimir categoría**.

   En una ventana se mostrará el mensaje: ¿Está seguro de que desea suprimir "*nombre de categoría*"?
3. Pulse **Aceptar**.

Resultados

La categoría ya no aparecerá en el árbol de navegación.

Capítulo 5. Gestión del panel de control

Los paneles de control son páginas que se pueden configurar y contienen información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su empresa. Los componentes que forman los paneles de control se denominan portlets. Los paneles de control pueden contener portlets predefinidos o portlets que puede crear.

Puede crear y configurar paneles de control, o bien puede utilizar los paneles de control pre-instalados. Los paneles de control pre-instalados contienen portlets predefinidos en combinaciones diseñadas para resultar de utilidad en diversos roles de la organización.

También puede crear sus propios portlets personalizados desde las páginas del producto IBM Marketing Software, las páginas de la intranet de la compañía o las páginas en Internet.

Conceptos relacionados:

"Portlets personalizados" en la página 60

Planificación del panel de control

Para planear cómo su empresa utiliza la característica de panel de control, debe trabajar con su equipo de gestión de marketing para decidir los siguientes datos.

- Qué paneles de control necesitan sus usuarios.
- Qué usuarios deben tener acceso a qué paneles de control.
- Qué portlets deben ir a cada panel de control.
- Quién debe ser designado administrador del panel de control para cada panel de control después de que se despliegan los paneles de control. El administrador del panel de control gestiona el acceso de los usuarios al panel de control y modifica el contenido y el diseño de los paneles de control individuales si fuera necesario.

Audiencias de panel de control

Puede controlar quién ve sus paneles de control asociándolos a grupos o asignándoles usuarios. Los miembros de un grupo pueden acceder a los paneles de control asociados a ese grupo, mientras que los no miembros no pueden ver estos paneles de control.

También puede crear uno o más paneles de control globales, que pueden ser vistos por todos los usuarios de IBM Marketing Software dentro de una partición independientemente de su pertenencia a grupos o sus asignaciones individuales.

Si crea un panel de control global, debe incluir portlets que sean de interés para el mayor número posible de usuarios. Por ejemplo, si ha instalado Campaign, es posible que desee incluir el portlet Mis marcadores personalizados, uno de los portlets predefinidos de IBM Marketing Software.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control

Los paneles de control permiten que los usuarios de IBM Marketing Software visualicen páginas de diversos productos (tal como Marketing Operations y Campaign) en una página individual, independientemente de los permisos que estén establecidos para dichos usuarios dentro de esos productos.

Algunos portlets del panel de control permiten a los usuarios realizar un trabajo en un producto de IBM Marketing Software al pulsar en un enlace dentro de un portlet para abrir una página en la que pueden trabajar. Si el usuario no tiene permisos para realizar la tarea, la página no se abre.

Algunos contenidos dentro de los portlets se filtran según el usuario. Por ejemplo, si un usuario nunca trabaja directamente con campañas, puede que el portlet Mis campañas recientes no muestre ningún enlace.

Portlets predefinidos

IBM Marketing Software proporciona dos tipos de portlets de panel de control predefinidos, que se pueden habilitar y a continuación añadir a cualquier panel de control que se cree.

Los portlets predefinidos de IBM Marketing Software utilizan el mecanismo de inicio de sesión único de Marketing Platform para acceder al contenido de IBM Marketing Software. No se solicitan credenciales a los usuarios cuando visualizan un panel de control que contiene estos portlets.

- Lista: una lista de los elementos de IBM Marketing Software específicos para el usuario. Ejemplos de portlets de lista son Mis campañas recientes (Campaign), Mis alertas (Marketing Operations y el informe de resumen de continente (Digital Analytics for On Premises).
- Informe de IBM Cognos: una versión formateada especialmente de un informe de IBM Marketing Software.

También puede crear sus propios portlets de panel de control personalizados.

Conceptos relacionados:

"Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 60

Disponibilidad de portlets predefinidos

IBM Marketing Software proporciona portlets predefinidos con muchos de sus productos. La disponibilidad de los portlets predefinidos depende de los productos de IBM Marketing Software que tenga instalados. Además, los portlets de IBM Cognos solo están disponibles cuando se implementa la característica de creación de informes de IBM Marketing Software.

Debe habilitar los portlets predefinidos en Marketing Platform antes de poder utilizarlos en un panel de control. Los portlets de IBM Marketing Software se listan en Marketing Platform tanto si el producto al que pertenecen º está instalado como si no. Se recomienda habilitar sólo los portlets pertenecientes a productos instalados. Solamente los portlets que están habilitados aparecen en la lista de portlets que usted puede añadir a un panel de control.

Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos

La tabla siguiente describe los portlets de panel de control de Marketing Operations que están disponibles después de que se haya instalado el paquete de informes de Marketing Operations.

Tabla 14. Portlets de informes de Marketing Operations IBM estándar de Cognos

Informe	Descripción
Presupuesto según el tipo de proyecto	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico circular 3-D del presupuesto por tipo de proyecto para el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Proyectos completados por trimestre	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico de barras 3D del número de proyectos completos antes, puntualmente y con retraso durante este trimestre.
Previsión por tipo de proyecto	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico circular 3-D del gasto previsto por tipo de proyecto para el año natural actual.
Resumen de aprobaciones del gestor	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos para aprobaciones activas y completadas para todos los proyectos En curso en el sistema.
Resumen de tareas de gestor	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos para las tareas activas y completadas para todos los proyectos En curso.
Posición financiera de marketing	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra una línea temporal con los importes de presupuesto, previstos, confirmados y reales para todos los planes en todos los estados del año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Resumen de Mis tareas	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos sobre todas las tareas activas y completadas para el usuario que está viendo el informe en todos los proyectos en curso.
Resumen de Mi aprobación	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra datos sobre aprobaciones activas y completadas para el usuario que está viendo el informe.
Proyectos según el tipo de proyecto	Informe de IBM Cognos que muestra un diagrama circular 3-D que representa todos los proyectos En curso del sistema por tipo de plantilla.
Proyectos por estado	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un diagrama de barras 3-D que representa todos los proyectos del sistema por estado: borrador, en curso, en espera, cancelado y finalizado.
Proyectos solicitados y completados	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico temporal del número de solicitudes de proyecto y del número de proyectos completados por mes. Este informe cuenta las solicitudes de proyecto sólo con los siguientes estados: Enviada, Aceptada o Devuelta.
Gastos según el tipo de proyecto	Informe de IBM Cognos de ejemplo que muestra un gráfico circular 3-D del importe real gastado por tipo de proyecto en el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Portlets de lista de Marketing Operations

Si el paquete de informes de Marketing Operations no está instalado, sigue teniendo acceso a los portlets de lista de Marketing Operations que están disponibles en el panel de control.

Tabla 15. Portlets de lista de Marketing Operations estándar

Informe	Descripción
Aprobaciones que aguardan acción	Lista de aprobaciones que esperan la acción.
Gestionar mis tareas	Lista sus tareas pendientes y activas, y las aprobaciones no iniciadas y en curso. Aparece una opción para cambiar el estado de cada uno de los elementos listados. • Para las tareas, puede cambiar el estado a Finalizar o Saltar. • Para las aprobaciones No iniciadas, puede cambiar el estado a Enviar o Cancelar. • Para las aprobaciones En curso de las que es propietario, puede cambiar el estado a Detener, Finalizar o Cancelar. • Para las aprobaciones En curso que tiene asignadas para aprobar, puede cambiar el estado a Aprobar o Rechazar.
Mis proyectos activos	Lista los proyectos activos.
Mis alertas	Lista las alertas de Marketing Operations.
Estado de mi proyecto	Lista el nombre, estado de salud, porcentaje completado y número de tareas que se le ha asignado para cada proyecto que posee o que le incluye como miembro o revisor. El porcentaje completado se calcula como: `(Número de tareas finalizadas + Número de tareas omitidas) ÷ Número total de tareas de flujo de trabajo` • Para volver a calcular el estado de salud del proyecto, pulse . El sistema vuelve a calcular el estado de salud para que lo visualice sólo este portlet. No funciona en ningún otro lugar de Marketing Operations. **Nota:** Los cálculos de la salud del proyecto pueden realizarse sólo en intervalos de 5 minutos. • Si es propietario de más de 100 proyectos, pulse **Mostrar todo** para abrir la lista en un diálogo nuevo. • Para exportar datos de proyecto listados en un archivo .CSV, pulse **Exportar**. • Puede ver la información de resumen para un proyecto en la pestaña Resumen. Para ver más medidas de la salud de un proyecto, pulse el indicador de porcentaje completado. Para ver la lista Mis tareas, pulse el número en la columna Tareas.
Mis solicitudes	Lista las solicitudes de las que es propietario.
Mis tareas	Lista las tareas de las que es propietario.
Proyectos que exceden el presupuesto	Lista todos los proyectos que se exceden del presupuesto para el año natural. **Nota:** Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

IBM Cognos para Campaign

Los portlets de informe de IBM Cognos se proporcionan con el paquete de informes de Campaign. Utilice los portlets de informe para analizar las tasas de respuesta y la efectividad de las campañas.

Puede habilitar y, a continuación, añadir portlets de panel de control predefinidos a los portlets de panel de control que cree. Para gestionar los paneles de control y añadirles portlets, pulse **Panel de control > Crear panel de control**.

Tabla 16. IBM Cognos para Campaign

Informe	Descripción
Comparación del retorno de la inversión de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara, en un nivel superior, el retorno de la inversión (ROI) de las campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de tasas de respuesta de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara las tasas de respuesta de una o varias campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de ingresos por oferta de Campaign	Un informe de IBM Cognos que compara los ingresos recibidos hasta la fecha por campaña que contiene ofertas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe.
Respuestas a ofertas durante los últimos 7 días	Un informe de IBM Cognos que compara el número de respuestas que se han recibido durante los últimos 7 días basándose en cada oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe.
Comparación de la tasa de respuesta a ofertas	Un informe de IBM Cognos que compara la tasa de respuesta por oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe.
Desglose de respuestas de oferta	Un informe de IBM Cognos que muestra las ofertas activas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe, desglosadas por estado.

Portlets de lista de Campaign

Los portlets de lista estándar de Campaign están disponibles para su uso en los paneles de control incluso si el paquete de informes para Campaign no se ha instalado.

Tabla 17. Portlets de lista de Campaign

Informe	Descripción
Mis marcadores personalizados	Una lista de los enlaces a sitios web o los archivos creados por el usuario que visualiza el informe.
Mis campañas recientes	Una lista de las campañas más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe.
Mis sesiones recientes	Una lista de las sesiones más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe.
Portlet de supervisor de campaña	Una lista de campañas que se han ejecutado o que se están ejecutando que las creó el usuario que visualiza el informe.

Portlets de informes de eMessage IBM Cognos

Los siguientes portlets de panel de control están disponibles en el paquete de informes de eMessage.

Informe	Descripción
Respuestas de rebote de correo electrónico recientes	Este informe de panel de control presenta datos con diversos tipos de rebote de correo electrónico como un diagrama de barras. El diagrama presenta respuestas de rebote actuales para los cinco envíos de correos más recientes que se han enviado antes del día actual.

Informe	Descripción
Campañas por correo electrónico recientes enviadas	Este informe de panel de control proporciona una vista de resumen de su actividad de envío de correos más reciente. Lista totales de transmisión de mensajes, respuestas de destinatario y rebotes de correo electrónico para los cinco envíos de correos más recientes que se han enviado antes del día actual.

Portlet de informes de Interact IBM Cognos

Rendimiento de punto de interacción: muestra el número de ofertas aceptadas por punto de interacción en un período de siete días.

Este informe de panel de control está definido para apuntar al canal interactivo con el ID de 1. Para crear versiones adicionales de este informe (para informar sobre canales interactivos adicionales) o para cambiar el ID del canal interactivo al que apunta este informe, consulte "Cómo configurar el portlet de panel de control Rendimiento de punto de interacción".

Cómo configurar el portlet de panel de control Rendimiento de punto de interacción

Interact tiene un informe de panel de control de IBM Cognos: Resumen de punto de interacción. Dado que los informes del panel de control no solicitan a los usuarios los parámetros de consulta, el ID de canal de comunicación interactivo en el informe Rendimiento de punto de interacción es un valor estático. Como valor predeterminado, el ID de canal para este informe está establecido en 1. Si el ID de canal no se corrige para su implementación, puede personalizar el informe y cambiar el ID de canal en la expresión del filtro del informe.

Para personalizar cualquier informe de Cognos de IBM , necesita capacidad para crear informes de Cognos de IBM . Para obtener documentación detallada sobre la creación y edición de informes de IBM Cognos BI, consulte la documentación de IBM Cognos BI, especialmente *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* para su versión de Cognos.

Para obtener información sobre las consultas y los elementos de datos en el informe Rendimiento de punto de interacción, consulte la documentación de referencia que se proporciona en el paquete de informes de Interact.

Para visualizar un gráfico para más de un canal de comunicación interactivo en el panel de control, haga una copia del panel de control de Rendimiento de punto de interacción y modifique el ID de canal. A continuación, cree un nuevo portlet del panel de control para el nuevo informe y agréguelo a sus paneles de control.

Portlets de lista de Distributed Marketing

Esta sección describe los portlets estándar de Distributed Marketing que están disponibles para el uso en paneles de control.

Tabla 18. Portlets de lista de Distributed Marketing

Informe	Descripción
Gestión de listas	Una lista de Listas activas para el usuario que visualiza el informe.
Gestión de campañas	Una lista de Campañas corporativas y Campañas locales activas para el usuario que visualiza el informe.
Gestión de suscripciones	Una lista de suscripciones a las Campañas corporativas para el usuario actual.

Tabla 18. Portlets de lista de Distributed Marketing (continuación)

Informe	Descripción
Calendario	El calendario que muestra la planificación de las Campañas corporativas y Campañas locales activas.

Portlets de lista de Contact Optimization

Los portlets estándar de Contact Optimization que están disponibles para el uso en paneles de control.

Tabla 19. Portlets de lista de Contact Optimization

Informe	Descripción
Mis sesiones recientes de Contact Optimization	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe en los últimos 30 días.
Mis instancias de ejecución de optimización de contactos satisfactorios recientes de Contact Optimization	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que se realizaron con éxito en los últimos 30 días.
Mis instancias de ejecución de optimización de contactos fallidos recientes de Contact Optimization	Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que no se realizaron con éxito en los últimos 30 días.

Paneles de control pre-instalados

IBM Marketing Software proporciona paneles de control pre-instalados que incluyen portlets adecuados para distintas audiencias.

Disponibilidad del panel de control pre-instalado

Los paneles de control pre-instalados están disponibles en cuanto se instala Marketing Platform. Sin embargo, para implementar completamente estos paneles de control, debe instalar también los productos necesarios para dar soporte a los portlets que incluyen y los portlets deben estar habilitados.

Para que un panel de control pre-instalado esté disponible, debe haber instalado al menos uno de los productos que les da soporte. Por ejemplo, si un panel de control pre-instalado incluye portlets procedentes de Campaign y eMessage, el panel de control estará disponible si uno de estos dos productos está instalado. Si ninguno de los dos productos está instalado, el panel de control no se mostrará en la interfaz de usuario. Si uno de los productos no está presente, los portlets que dependan de ese producto se mostrarán con un mensaje que indique que no están disponibles.

Lista de paneles de controles ensamblados previamente

En la tabla siguiente se describen los paneles de control pre-instalados: su finalidad, los portlets que los componen y los productos necesarios.

Tabla 20. Lista de paneles de controles ensamblados previamente

Paneles de control pre-instalados	Finalidad	Portlets	Productos necesarios
Gestión de campañas	Este panel de control muestra los resultados financieros de las campañas.	• Resumen financiero por oferta • Comparativa de rendimiento de campañas	• Campaign • Paquete de informes de Campaign
Gestión de proyectos y tráfico	Este panel de control proporciona actualizaciones de estado de los proyectos.	• Mis tareas • Mis alertas • Mis proyectos activos • Resumen de Mis tareas • Proyectos solicitados y completados • Aprobaciones que aguardan acción • Resumen de Mi aprobación • Proyectos por estado	• Marketing Operations • Paquete de informes de Marketing Operations
Miembro de proyecto	Este panel de control muestra las tareas que requieren una acción y permite a los usuarios cerrar las tareas completadas.	• Mis tareas • Mis proyectos activos • Mis alertas • Mis solicitudes	Marketing Operations
Solicitudes de proyecto y aprobaciones	Este panel de control muestra las tareas que requieren una acción y proporciona actualizaciones de estado sobre los proyectos y una visión general de alto nivel de la posición financiera de marketing y de dónde se están gastando los fondos.	• Aprobaciones que aguardan acción • Mis alertas • Posición financiera de marketing • Proyectos según el tipo de proyecto • Presupuesto según el tipo de proyecto • Gastos según el tipo de proyecto • Proyectos completados por trimestre	• Marketing Operations con módulo de gestión financiera • Paquete de informes de Marketing Operations
Finanzas del proyecto	Este panel de control proporciona una visión general de alto nivel de la posición financiera de marketing y de dónde se están gastando los fondos.	• Aprobaciones que aguardan acción • Posición financiera de marketing • Alertas • Proyectos por tipo • Proyectos completados por trimestre	• Marketing Operations con módulo de gestión financiera • Paquete de informes de Marketing Operations

Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos

Los informes son componentes que es deseable añadir a los paneles de control porque añaden un elemento visual que facilita la exploración de una gran cantidad de datos. Sin embargo, dado que los informes requieren recursos de procesamiento adicionales, el rendimiento puede tornarse un problema cuando muchos usuarios acceden regularmente a los paneles de control que contienen muchos informes.

Aunque las organizaciones utilizan datos de diferentes maneras adaptados a sus necesidades, en esta sección se proporcionan algunas directrices que pueden ayudarle a mejorar el rendimiento de los paneles de control que contienen informes de IBM Cognos. Todas estas directrices se aplican a los portlets de informes de IBM Cognos, que son los que utilizan más recursos.

Ejecuciones de planificación en IBM Cognos

Los informes de IBM Cognos se pueden planificar para que se ejecuten a intervalos regulares. Cuando se planifica un informe, no se ejecuta cada vez que un usuario accede a un panel de control que contiene el informe. El resultado es un rendimiento mejorado de los paneles de control que contienen el informe.

Solo los informes de IBM Marketing Software que no contienen un parámetro de ID de usuario se pueden planificar en Cognos. Cuando un informe no tiene ningún parámetro de ID, todos los usuarios ven los mismos datos; los datos no se filtran según el usuario. Los siguientes portlets no se pueden planificar.

- Todos los portlets predefinidos de Campaign
- Los portlets predefinidos de Marketing Operations Resumen de mi tarea y Resumen de mi aprobación

La planificación de informes es una tarea que se realiza en IBM Cognos; consulte la documentación de Cognos para obtener más información acerca de la planificación en general. Para conocer requisitos de planificación específicos para portlets de panel de control, consulte “Planificación de un informe de panel de control” en la página 52.

Consideraciones de los datos

Debe planear ejecuciones planificadas basadas en los datos del informe. Por ejemplo, usted ejecutaría todas las noches el informe del panel de control de Respuestas de oferta en los últimos 7 días para que contenga información pertinente a los siete días anteriores a la fecha actual. Por el contrario, usted puede elegir ejecutar el informe de panel de control de la Posición financiera de marketing una vez por semana porque compara los indicadores financieros por trimestre.

Expectativas del usuario

Una consideración adicional de la programación es con qué frecuencia los usuarios previstos del informe esperan que los datos sean actualizados. Debe consultar a los usuarios sobre este tema cuando programe las planificaciones.

Directrices

A continuación se ofrecen algunas directrices generales para ayudarle a planificar los informes de panel de control de IBM Cognos.

- Los informes que incluyen información acumulada deberían, en general, planificarse para que se ejecuten todas las noches.
- Los informes que contienen muchos cálculos se deben ubicar en una planificación.

Planificación de un informe de panel de control

Para planificar un informe de panel de control (ya sea un portlet predefinido o creado por el usuario), primero debe crear una vista y planificarla, y luego configurar el portlets tal como se describe aquí.

Acerca de esta tarea

Nota: Usted puede planificar sólo aquellos informes que el usuario no filtre.

Procedimiento

1. En Cognos, copie el informe y guárdelo con un nombre nuevo.
2. En Cognos, abra el informe copiado y guárdelo como una vista con el mismo nombre que el informe original. Guárdelo en la carpeta `Unica Dashboard/`*`Producto`*, donde *`Producto`* es la carpeta del producto correspondiente.
3. En Cognos, planifique la vista.
4. En IBM Marketing Software, añada el informe al panel de control, si todavía no lo ha hecho.
5. Solamente si el informe es uno de los portlets predefinidos, efectúe lo siguiente en IBM Marketing Software.
   - En la página de administración del panel de control, pulse el icono **Edit portlet** (Editar portlet) situado junto al portlet.
   - Seleccione **Sí** junto a **¿Se ha planificado este informe?**.
   - Pulse **Guardar**.

Tareas relacionadas:

"Adición de un portlet predefinido a un panel de control" en la página 56

"Adición de un portlet personalizado a un panel de control" en la página 64

Configuración de los paneles de control

Los temas de esta sección describen cómo configurar los paneles de control.

Permisos necesarios para administrar paneles de control

Sólo los usuarios con el permiso Administrar paneles de control en una partición pueden administrar todos los paneles de control en dicha partición. De forma predeterminada, este permiso se otorga a los usuarios con el rol AdminRole en Marketing Platform.

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez, un usuario predefinido, asm_admin, tiene este rol para la partición predeterminada, partition1. Consulte al administrador para obtener las credenciales de administrador del panel de control adecuadas.

Un usuario con el rol AdminRole en Marketing Platform puede asignar cualquier usuario de IBM Marketing Software para administrar paneles de control

individuales en la partición a la que pertenece dicho usuario. La administración del panel de control se realiza en el área de administración del panel de control de Marketing Platform.

Diseño del panel de control

La primera vez que se añade un portlet a un nuevo panel de control se abre una ventana que le solicita que seleccione y guarde un diseño. Puede cambiar el diseño posteriormente seleccionando la pestaña del panel de control y seleccionando un diseño distinto.

Las opciones son las siguientes.

- 3 columnas, mismo ancho
- 2 columnas, mismo ancho
- 2 columnas, ancho 2/3-1/3
- 1 columna, ancho completo
- Personalizado

Paneles de control y particiones

Si administra paneles de control en un entorno con varias particiones, lea esta sección para comprender cómo afectan a los paneles de control varias particiones.

En un entorno con varias particiones, un usuario puede ver o administrar sólo los paneles de control asociados con la partición a la que pertenece el usuario.

Cuando un administrador del panel de control crea un panel de control, se aplican las siguientes reglas relacionadas con la partición.

- Cualquier panel de control que se crea sólo está disponible para los miembros de la misma partición que el usuario que lo ha creado.
- Sólo los portlets predefinidos que están habilitados en la partición a la que pertenece el administrador están disponibles para incluirse en el panel de control.
- Sólo los grupos y usuarios asignados a la misma partición que el administrador están disponibles para asignarse al panel de control.

Conceptos relacionados:

"Particiones y gestión de la seguridad" en la página 20

Tareas relacionadas:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones"

Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones

Si tiene varias particiones configuradas, siga estas instrucciones para configurar los paneles de control.

Procedimiento

1. Antes de trabajar con los paneles de control, asocie uno o más grupos con cada partición y asigne los usuarios apropiados a cada grupo.

   Sólo el usuario platform_admin user u otro usuario con los permisos PlatformAdminRole puede realizar esta tarea.

2. Para cada partición, asegúrese de que al menos un usuario tiene el permiso Administrar paneles de control y anote estos nombres de usuario.

   El rol AdminRole de Marketing Platform tiene este permiso de forma predeterminada, pero es posible que desee crear un rol con un acceso más restringido para los administradores del panel de control. Estos administradores del panel de control pueden administrar todos los paneles de control dentro de su partición.
3. Para cada partición configurada en el sistema, realice lo siguiente.
   a. Utilice una cuenta que sea miembro de la partición y que pueda administrar todos los paneles de control en una partición para iniciar sesión en IBM Marketing Software.

      Consulte la lista de usuarios que ha creado en el paso anterior.
   b. En la página **Configuración > Portlets de panel de control**, habilite los portlets predefinidos según sea necesario.
   c. En la página Administración del panel de control, cree los paneles de control necesarios y añada portlets.
   d. Para cada panel de control no global, asigne los usuarios que pueden ver el panel de control.

      Puede asignar usuarios individuales o grupos al panel de control.
   e. Para cada panel de control, asigne uno o más usuarios como administrador del panel de control.

Conceptos relacionados:

"Paneles de control y particiones" en la página 53

Tareas relacionadas:

"Adición de un portlet predefinido a un panel de control" en la página 56

"Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos"

"Creación de un panel de control que no está pre-instalado" en la página 55

"Creación de un panel de control pre-instalado" en la página 55

Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos

Realice esta tarea antes de comenzar a crear paneles de control. Debe activar sólo aquellos portlets que hacen referencia a los productos de IBM Marketing Software que usted ha instalado.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software y seleccione **Valores > Portlets de panel de control**.
2. Pulse en la casilla de verificación junto a los nombres de portlet para habilitarlos o inhabilitarlos.

   Si se marca la casilla de verificación, se habilita el portlet; si se desmarca la casilla de verificación, se inhabilita el portlet.

   Los portlets que ha seleccionado están activados y disponibles para incluirlos en los paneles de control.

Tareas relacionadas:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 53

Referencia relacionada:

"La página Gestionar portlets" en la página 58

Creación de un panel de control que no está pre-instalado

Utilice este procedimiento para crear un panel de control que no esté pre-instalado.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control** para abrir la página Administración del panel de control.

   Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. Pulse **Crear panel de control** para abrir la página Crear panel de control.
3. Especifique un título exclusivo (necesario) y una descripción (opcional).
4. Seleccione los permisos básicos.
   - Si desea restringir el acceso a los usuarios que pertenecen a un grupo asociado con el panel de control, seleccione **Panel de control específico de usuario o grupo**.
   - Si desea que todos los usuarios de la partición puedan ver el panel de control, seleccione **Panel de control global para todo el mundo**.
5. Para el **Tipo**, seleccione **Crear panel de control**.
6. Pulse **Guardar**.

   El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña Administración.

Resultados

Ahora puede añadir portlets.

Tareas relacionadas:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 53

Creación de un panel de control pre-instalado

Utilice este procedimiento para crear un panel de control pre-instalado.

Procedimiento

1. Asegúrese de que los portlets que forman el panel de control pre-instalado que desea crear están habilitados.
2. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control** para abrir la página Administración del panel de control.
3. Pulse **Crear panel de control**.
4. Para el **Tipo** seleccione **Utilizar paneles de control ensamblados previamente**.

   Se mostrarán los paneles de control pre-instalados disponibles.
5. Seleccione los paneles de control pre-instalados que desea utilizar y pulse **Siguiente**.

   Se visualizará una lista de los portlets que componen el panel de control pre-instalado seleccionado. La lista le permite saber cuándo un portlet no está disponible, ya sea porque el producto necesario no está instalado o porque el portlet no se ha habilitado.

6. Pulse **Guardar** para acabar de crear el panel de control.

   El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña Administración. Ahora puede modificar los portlets que contiene, si es necesario.

Tareas relacionadas:

"Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos" en la página 54

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 53

Adición de un portlet predefinido a un panel de control

Utilice este procedimiento para añadir un portlet predefinido a un panel de control.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse **Gestionar portlets** para ver una lista de los portlets habilitados.

   También puede acceder a la página Gestionar portlets desde la pestaña Administración, pulsando el icono Gestionar portlets en el panel de control.
3. Seleccione la casilla de verificación situada junto a uno o más portlets para seleccionarlos para añadirlos al panel de control.

   Utilice las siguientes características para ayudarle a seleccionar portlets.
   - Filtrar la lista de portlets por nombre o por el producto que es el origen del portlet.
   - Visualizar todos los portlets a la vez o pagine a través de la lista.
   - Pulsar las cabeceras de columna para clasificar la lista alfabéticamente por nombre de origen o portlet , en orden ascendente o descendente.
4. Pulse **Actualizar**.

   Los portlets seleccionados se añadirán al panel de control.

Conceptos relacionados:

"Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 60

Tareas relacionadas:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 53

Referencia relacionada:

"La página Gestionar portlets" en la página 58

Eliminación de un portlet de un panel de control

Utilice este procedimiento para eliminar un portlet de un panel de control.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control**.

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.

2. En el panel de control donde desea eliminar un portlet, pulse el icono **Suprimir** junto al portlet que desea eliminar.
3. Pulse **Sí, suprimir** en la solicitud.

   El portlet se elimina del panel de control.

Modificación del nombre o de las propiedades de un portlet

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre o las propiedades de un portlet.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Editar portlet** situado junto al portlet cuyo nombre desea cambiar.

   Se abrirá una ventana Editar portlet.
3. Edite el nombre, la descripción, el URL o las variables ocultas del portlet.
4. Pulse **Guardar**.

Modificación del nombre o propiedades de un panel de control

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre o las propiedades de un panel de control.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Gestionar valores** en la parte inferior del panel de control.

   Se abrirá una pestaña Valores.
3. Pulse en el icono **Editar panel de control**.

   Se abrirá una ventana Editar panel de control.
4. Edite el título, la descripción o o el tipo de panel de control, habilítelo o inhabilítelo, o cambie si los usuarios pueden cambiar el diseño.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de un panel de control

Utilice este procedimiento para suprimir un panel de control.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Suprimir panel de control** en la parte inferior del panel de control.
3. Cuando se le solicite, pulse **Sí, suprimir**.

   El panel de control se suprime.

Asignación o modificación de un administración de panel de control

Utilice este procedimiento para asignar o cambiar un administrador de panel de control.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que que desea trabajar. Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.
3. Pulse en el icono **Gestionar administradores del panel de control**. Se abrirá una página Gestionar administradores del panel de control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
4. Seleccione o anule la selección de nombres.

   Los usuarios cuyos nombres se seleccionan tienen permisos de administración para el panel de control.

   Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.
   - Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
   - Mostrar todos los usuarios, o solo los usuarios sin asignar, o solo los usuarios asignados.
   - Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
   - Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.
5. Pulse **Actualizar**.

Conceptos relacionados:

"El administrador del panel de control" en la página 66

La página Gestionar portlets

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos de la página Gestionar portlets.

Tabla 21. Campos de la página Gestionar portlets

Campo	Descripción
Filtro	Especifique la parte de un nombre de producto o nombre de portlet para filtrar la lista de portlets en función producto que proporciona el informe o del nombre del portlet.
Crear portlet personalizado	Pulse aquí para abrir una ventana donde puede crear un portlet que utiliza un URL que ha obtenido.
Crear portlet de enlaces rápidos	Pulse aquí para abrir una página donde puede crear un portlet de enlaces rápidos.

Tareas relacionadas:

"Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos" en la página 54

"Adición de un portlet predefinido a un panel de control" en la página 56

Portlets de enlaces rápidos

Los enlaces rápidos son enlaces predefinidos a productos IBM Marketing Software. Algunos enlaces rápidos permiten a los usuarios realizar acciones básicas en el producto IBM Marketing Software dentro del panel de control, sin navegar hasta el producto. Puede configurar portlets que contengan un conjunto de enlaces rápidos que haya seleccionado.

Cuando se instala el producto, también se instalan enlaces rápidos para el producto IBM Marketing Software. A partir del release 9.0.0, sólo Marketing Operations proporciona enlaces rápidos. Las mismas consideraciones de seguridad que se aplican a enlaces rápidos, se aplican a los portlets predefinidos.

La tabla siguiente describe los enlaces rápidos disponibles una vez instalado Marketing Operations.

Tabla 22. Lista de portlets de enlace rápido

Enlace rápido	Función
Crear solicitud de proyecto nuevo	Abre una ventana emergente donde puede seleccionar una plantilla de proyecto para crear una solicitud de proyecto. También puede pulsar **Continuar** para abrir el asistente de solicitud de proyecto en la aplicación.
Crear proyecto nuevo	Abre una ventana emergente donde puede seleccionar una plantilla de proyecto para crear un proyecto. También puede pulsar **Continuar** para abrir el asistente de proyecto en la aplicación.
Adición de una factura	Abre el asistente Añadir factura en la aplicación.
Proyectos	Abre la página Lista de proyectos en la aplicación.
Informes	Abre la página **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
Biblioteca de recursos	Abre la página Biblioteca de activos en la aplicación.
Aprobaciones	Abre la página Lista de aprobaciones en la aplicación.

Tareas relacionadas:

"Creación de un portlet de enlaces rápidos"

Creación de un portlet de enlaces rápidos

Utilice este procedimiento para crear un portlet de enlaces rápidos.

Procedimiento

1. En el panel de control al que desea añadir un portlet de enlaces rápidos, pulse **Gestionar portlets**.

   Se abre una página Gestionar portlet, que lista los portlets predefinidos.
2. Pulse **Crear portlet de enlaces rápidos**.
3. Especifique un nombre y una descripción del portlet, y seleccione los enlaces rápidos que desea incluir en el portlet.
4. Pulse **Guardar** para acabar de crear el portlet y añadirlo al panel de control.

Conceptos relacionados:

"Portlets de enlaces rápidos"

Portlets personalizados

Los temas de esta sección describen cómo crear y utilizar portlets personalizados.

Disponibilidad y tipos de portlets personalizados

Puede crear portlets a partir de los siguientes tipos de páginas de IBM Marketing Software

- Cualquier informe de IBM Marketing Software IBM Cognos, incluidos los informes de Rendimiento de punto de interacción de Interact que ha personalizado para que apunten a canales adicionales interactivos. Puede personalizar cualquier informe existente de panel de control tal como se describe en esta guía, o bien puede personalizar un informe que no sea de panel de control. Para obtener más información sobre cómo personalizar un informe que no sea de panel de control, consulte la publicación *IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración*.
- Los portlets de enlaces rápidos, que se pueden crear utilizando enlaces predefinidos a productos IBM Marketing Software.
- Cualquier informe o panel de control de Digital Analytics for On Premises o de Digital Analytics for On Premises On Demand que se actualiza automáticamente.
- Cualquier informe de IBM Digital Analytics.

Además, puede crear un portlet desde una página de Internet o una página de la intranet de su compañía.

Los portlets que cree estarán disponibles para su uso en cualquier panel de control. Los portlets personalizados se listan en la ventana Gestionar portlets, donde puede elegir añadirlos a un panel de control.

Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados

Cuando planifique crear portlets, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones de autenticación.

- Si el portlet es un informe de Digital Analytics for On Premises de una instalación configurada para utilizar Marketing Platform para la autenticación o para no utilizar autenticación, o un informe de panel de control de cualquier otro producto de IBM Marketing Software que utilice Marketing Platform para la autenticación, no se solicitarán credenciales a los usuarios cuando visualicen el portlet.
- Si el portlet es un informe de Digital Analytics for On Premises de una instalación que no está configurada para utilizar Marketing Platform para la autenticación, el usuario debe especificar credenciales de inicio de sesión una vez por cada sesión del navegador.
- Si el portlet es un informe de NetInsight OnDemand o una página de internet o intranet que requiere autenticación, el portlet se comporta como lo haría un navegador. El usuario debe introducir credenciales de inicio de sesión en el contenido de la página la primera vez que la visualiza durante una sesión del navegador, y se usan cookies para mantener al usuario conectado.
- Si su portlet es un informe de IBM Digital Analytics, los usuarios sólo pueden ver los informes para los que tienen permisos en Digital Analytics. Además, si el inicio de sesión único se ha habilitado con Digital Analytics, los usuarios pueden

ver informes de Digital Analytics en los paneles de control de Marketing Platform sin especificar sus credenciales. De lo contrario, los usuarios deben especificar sus credenciales de Digital Analytics para visualizar los informes de Digital Analytics en paneles de control de Marketing Platform.

Visión general del proceso de creación de portlets

Esta sección proporciona una descripción general de los pasos para crear un portlet, que se describen en detalle en otra sección de esta guía.

Acerca de esta tarea

Consulte las referencias relacionadas si necesita más información acerca de cómo realizar este procedimiento.

Procedimiento

1. Obtenga y prepare el URL de la página que desea utilizar como portlet.

   Para ello, obtenga el URL y modifíquelo según sea necesario.

   Puede crear portlets a partir de los orígenes siguientes.
   - Informe de Digital Analytics for On Premises
   - Informe de IBM Cognos
   - Informe de Digital Analytics
   - Informe de NetInsight OnDemand y páginas de internet o de la intranet de su empresa
2. Añada el URL al archivo `Platform_Admin_URL.properties`.

   El archivo `Platform_Admin_URL.properties` se encuentra en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.
3. Detenga y reinicie la aplicación web Marketing Platform.
4. Añada el portlet a un panel de control.

Tareas relacionadas:

"Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics for On Premises"

"Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos" en la página 62

"Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics" en la página 63

"Adición de un portlet personalizado a un panel de control" en la página 64

Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics for On Premises

Utilice este procedimiento para informes en una instalación de Digital Analytics for On Premises.

Procedimiento

1. En Digital Analytics for On Premises, visualice el informe que desee exportar.

   Si utiliza un panel de control de Digital Analytics for On Premises, sólo se exportará la parte superior izquierda del informe en el panel de control.
2. Pulse el icono **Exportar** situado en la barra de herramientas en la parte superior derecha del informe.

Se abrirá la ventana Opciones de exportación.

3. Complete los campos de la siguiente manera.
   - Seleccione **URL de portlet** del menú desplegable **Tipo de exportación**.
   - Seleccione `Navegador web` del menú desplegable **Formato de informe**.
   - Especifique la cantidad de valores que desea incluir en el informe.
   - Especifique el ancho del gráfico del informe, en píxeles. Los informes de ruta ajustan automáticamente su tamaño, independientemente del ancho que se especifique. Los informes de barra apilada aumentan automáticamente el ancho que especificó en un 30%.
   - Elija ocultar la cabecera del informe, ya que el portlet tiene un título que puede editar.
4. Pulse **Exportar**.

   El URL del informe se muestra en un cuadro de diálogo.
5. Copie el URL y péguelo en un editor de texto.
6. Añada lo siguiente al inicio del URL de informe:

   `Su_URL_IBM_Marketing_Software``/suiteSignOn?target=`

   donde *`Su_URL_IBM_Marketing_Software`* es el URL de inicio de sesión de la instalación de IBM Marketing Software.

   Por ejemplo, suponga que cuenta con la siguiente información.
   - Su URL de informe es `MyReportURL`
   - El URL de inicio de sesión para la instalación de IBM Marketing Software es `http://myHost.myDomain:7001/unica`

   Su URL final será `http://myHost.myDomain:7001/unica/suiteSignOn?target=MyReportURL`

Tareas relacionadas:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 61

Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos

El formato de un URL de portlet del panel de control de IBM Cognos es como se indica a continuación.

Acerca de esta tarea

Para obtener información sobre cómo crear informes de panel de control con IBM Cognos, consulte la publicación *IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración*.

```
http(s)://HOST.DOMAIN:puerto/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Producto& report=NombreInforme
```

donde

- *`Producto`* es el nombre de la subcarpeta de la aplicación de IBM Marketing Software en la carpeta **Paneles de control de Unica** en el sistema IBM Cognos. Es decir: `Campaign`, `Interact` o `Plan` en Marketing Operations. (Plan era el nombre anterior de la aplicación de Marketing Operations).
- *`NombreInforme`* es el nombre del informe del panel de control. Por ejemplo: Comparación de rendimiento de campaña

Por ejemplo:

```
http://serverX.example.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Comparación de rendimiento de
campaña
```

Si ha planificado el informe, agregue lo siguiente al final del URL:

```
&isView=true
```

Tareas relacionadas:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 61

"Planificación de un informe de panel de control" en la página 52

Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics

Utilice este procedimiento para informes de Digital Analytics.

Antes de empezar

Si desea que los usuarios puedan ver los informes de Digital Analytics en paneles de control sin tener que iniciar la sesión en Digital Analytics, debe habilitar el inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics.

Procedimiento

1. Inicie sesión en Digital Analytics y vaya al informe que desea añadir como portlet.
2. Copie el URL que se muestra en el navegador.

   El enlace se copia en el portapapeles y está listo para ser pegado en el campo de URL de IBMDigital Analytics en la ventana Crear portlet personalizado de Marketing Platform.

   Para asegurarse de que el URL no se sobrescribe en caso de que copie algo más antes de utilizarlo para crear un portlet, puede pegarlo en un editor de texto.

Conceptos relacionados:

Capítulo 15, "Implementación de SSL unidireccional", en la página 175

Tareas relacionadas:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 61

Referencia relacionada:

Capítulo 10, "Inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y IBM Digital Analytics", en la página 121

Preparación del URL de un página de intranet o Internet

Para portlets creados desde páginas de intranet o Internet, incluidas las páginas de Digital Analytics for On Premises, apunte el navegador a la página deseada y copie el URL del campo de dirección del navegador.

Acerca de esta tarea

Utilice el URL copiado cuando cree el portlet personalizado.

Adición de un portlet personalizado a un panel de control

Realice este procedimiento para añadir un portlet personalizado a un panel de control.

Antes de empezar

Antes de realizar este procedimiento, debe haber hecho lo siguiente.

- Haber preparado un URL tal como se describe en otro lugar de esta sección
- Haber añadido el URL al archivo `Platform_Admin_URL.properties`, que se encuentra en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform
- Haber detenido y reiniciado la aplicación web Marketing Platform

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse **Gestionar portlets**.

   Se abrirá una ventana **Gestionar portlets**.
3. Pulse **Crear portlet personalizado**.

   Se abrirá una ventana **Crear portlet personalizado**.
4. Realice uno de los siguientes conjuntos de pasos, en función del tipo de portlet que esté añadiendo.

   Si está creando un portlet que no es un portlet de informes de Digital Analytics, haga lo siguiente.
   - Para el **Tipo**, seleccione **Personalizado**.
   - Complete los campos **Nombre** y **Descripción**.
   - Pegue el contenido del portapapeles (que contiene el URL que ha obtenido anteriormente) en el campo **URL**.

   Si está creando un portlet de informes de Digital Analytics, haga lo siguiente.
   - Para el **Tipo**, seleccione **IBM Digital Analytics**.
   - Complete los campos **Nombre** y **Descripción**.
   - Pegue el contenido del portapapeles (que contiene el URL que ha obtenido anteriormente) en el campo **IBM Digital Analytics URL**.
5. Pulse **Guardar**.

   La ventana se cerrará y volverá a la pestaña Administración. El nuevo portlet está situado en la esquina superior izquierda, donde puede superponer un portlet añadido previamente. Pulse y arrastre la cabecera de portlet para colocar el portlet en una posición adecuada en el panel de control.

Conceptos relacionados:

"Tokens dinámicos" en la página 65

Tareas relacionadas:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 61

Referencia relacionada:

"La página Crear portlet personalizado" en la página 65

Tokens dinámicos

Cuando defina un portlet de panel de control personalizado, puede utilizar tokens predefinidos que se sustituyen por los valores almacenados en Marketing Platform para el usuario actual cuando se invoca el portlet.

Esta característica no está disponible para portlets personalizados de Digital Analytics.

Se soportan los tokens siguientes.

- `<user_name>`
- `<user_first_name>`
- `<user_last_name>`
- `<user_email>`

El URL se invoca con variables ocultas pasadas como parámetros de solicitud.

Los valores deben estar presentes en los detalles de usuario en Marketing Platform. Además, debe conocer los nombres de las variables utilizadas por el sitio web de destino.

Para utilizar estos tokens, entre los pares de nombre y valor en el campo **Variables ocultas** de la página Crear portlet personalizado. Si utiliza varios tokens, sepárelos con un punto y coma.

Por ejemplo, supongamos que desea enviar el nombre y el apellido de un usuario en un URL de portlet. En este ejemplo, el sitio web de recepción espera que `fname` y `lname` contengan el nombre y el apellido del usuario respectivamente. Debe completar los campos **URL** y **Variables ocultas** como se indica a continuación.

- **URL** - `www.example.com`
- **Variables ocultas** - `fname=<user_first_name>;lname=<user_last_name>`

Tareas relacionadas:

"Adición de un portlet personalizado a un panel de control" en la página 64

Referencia relacionada:

"La página Crear portlet personalizado"

La página Crear portlet personalizado

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos en la página Portlet personalizado.

Tabla 23. Campos de la página Crear portlet personalizado

Campo	Descripción
Tipo	Seleccione el tipo de portlet: un portlet que no es de Digital Analytics, o un portlet que no es de Digital Analytics.
Nombre	Especifique un nombre adecuado para el portlet.
Descripción	Especifique una descripción del portlet que permita que otros administradores sepan por qué forma parte de este panel de control.
URL o URL de Digital Analytics	Pegue en el URL preparado.

Tabla 23. Campos de la página Crear portlet personalizado (continuación)

Campo	Descripción
Variables ocultas	Sólo está disponible cuando el portlet no es de Digital Analytics. Si el portlet requiere que los usuarios inicien sesión, puede especificar pares de nombre-valor para enviar de forma segura estas credenciales al sitio. Debe obtener el nombre de variable esperado del sitio web.

Conceptos relacionados:

"Tokens dinámicos" en la página 65

Tareas relacionadas:

"Adición de un portlet personalizado a un panel de control" en la página 64

Administración de la pertenencia a un panel de control

Los temas de esta sección describen cómo gestionar la pertenencia a un panel de control.

El administrador del panel de control

Si se le ha designado como un administrador del panel de control, usted es responsable de la administración de la pertenencia, el diseño y el contenido de dicho panel de control. Esta sección describe cómo administrar la pertenencia a un panel de control.

Tareas relacionadas:

"Asignación o modificación de un administración de panel de control" en la página 58

"Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control"

Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control

Utilice este procedimiento para otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control.

Procedimiento

1. En IBM Marketing Software, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que que desea trabajar.

   Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.
3. Pulse el icono **Manage Dashboard Users** (Gestionar usuarios del panel de control).

   Se abrirá una página Gestionar usuarios de panel de control.
4. Seleccione o deseleccione la casilla de verificación para otorgar o revocar el acceso al panel de control.

   Los usuarios cuyos nombres se seleccionen podrán ver el panel de control.

   Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.

   - Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.

- Mostrar todos los usuarios, o solo los usuarios sin asignar, o solo los usuarios asignados.
- Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
- Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.

5. Pulse **Actualizar**.

Conceptos relacionados:

"El administrador del panel de control" en la página 66

Capítulo 6. El planificador de IBM Marketing Software

El planificador de IBM Marketing Software le permite configurar un proceso que se ejecuta en intervalos que usted mismo define.

Elementos que puede planificar

Puede planificar lo siguiente.

- Ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign

  Nota: El planificador de IBM Marketing Software es totalmente independiente del proceso de planificación de Campaign.
- Ejecuciones de diagramas de flujo de sesión de optimización y posteriores a la optimización de Contact Optimization
- Envíos de correos deeMessage
- Desactivaciones masivas de Marketing Operations
- Llamadas a API externas
- Alertas y notificaciones de IBM Marketing Software
- Scripts de shell o por lotes externos

Planificaciones y ejecuciones

El planificador usa dos conceptos básicos: planificaciones y ejecuciones.

- Una planificación es cualquier tarea que usted desee ejecutar una vez o en forma recurrente. Cuando define una planificación especifica el objeto IBM Marketing Software, las fechas de inicio y finalización y, opcionalmente, la frecuencia en la que se ejecuta la tarea (denominada también un patrón de recurrencias).
- Una ejecución es una instancia de ejecución de una planificación.

Tipos de planificaciones

Existen tres tipos de planificaciones.

- Basadas en el tiempo: las ejecuciones ocurren en momentos especificados.
- Basadas en desencadenantes: las ejecuciones se llevan a cabo cuando una planificación recibe un desencadenante especificado (por ejemplo, cuando otra planificación envía un desencadenante que informa sobre si la ejecución ha resultado o no satisfactoria o cuando la utilidad del planificador envía un desencadenante).
- Basadas en varias ejecuciones: Las ejecuciones dependen de otras ejecuciones y solo se llevan a cabo cuando otras planificaciones han finalizado sus ejecuciones

Planificación de notificaciones

Puede configurar las notificaciones que se le enviarán para las planificaciones que cree y los administradores pueden configurar que se envíen notificaciones a grupos de usuarios en relación con las planificaciones que haya creado cualquier usuario.

Conceptos relacionados:

"Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM Marketing Software" en la página 86

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Los desencadenantes del planificador que se envían cuando las ejecuciones fallan o se realizan correctamente

Cuando crea o edita una planificación, puede configurar un desencadenante que enviará la planificación cuando falle o se ejecute correctamente una ejecución y también puede configurar una o varias planificaciones que escuchen estos desencadenantes.

Los desencadenantes funcionan entre productos. Por ejemplo, un diagrama de flujo de Campaign puede enviar un desencadenante que inicie el envío de correos de eMessage.

Un desencadenante es una cadena de texto que el Planificador de IBM Marketing Software puede enviar cuando una ejecución se completa correctamente o cuando falla. Cada planificación puede enviar un desencadenante cuando una ejecución concluye correctamente y un desencadenante cuando falla una ejecución. Asimismo, cada planificación puede escuchar un desencadenante de anomalía o de éxito.

Todas las planificaciones configuradas para que estén a la escucha de un desencadenante reciben todos los desencadenantes enviados, pero una planificación inicia una ejecución únicamente si recibe el desencadenante para el que está a la escucha. Se puede crear un número ilimitado de dependencias entre planificaciones de este modo.

Después de crear un desencadenante, este aparece en una lista desplegable de desencadenantes en la interfaz de usuario del planificador, lo cual facilita su reutilización.

Ejemplo de desencadenante

Puede planificar que se ejecute al mismo tiempo un conjunto de diagramas de flujo de Campaign configurándolos de modo que todos escuchen el mismo desencadenante, el cual puede enviarlo otra aplicación o una aplicación externa que utilice la utilidad “scheduler_console_client” en la página 264. También puede usar desencadenantes para hacer que un conjunto de diagramas de flujo se ejecute en serie, uno después del otro.

El siguiente ejemplo ilustra cómo establecer que una serie de diagramas de flujo se ejecute en un orden especificado.

- El diagrama de flujo 1 está planificado con un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada” que se envía cuando la ejecución se completa correctamente.
- El diagrama de flujo 2 está planificado del siguiente modo.
  - Iniciar al recibir un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada”.
  - Enviar un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada” al completar la ejecución correctamente.
- El diagrama de flujo 3 está planificado para iniciarse al recibir un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada”.

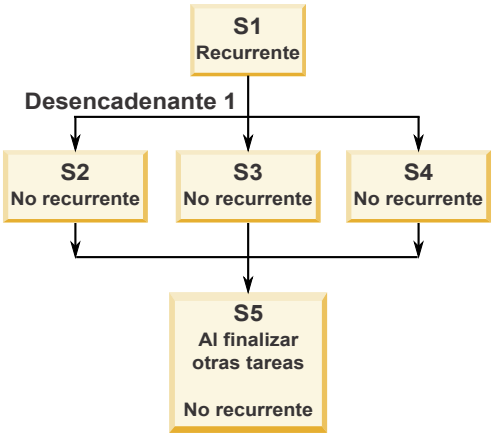
Acerca de los desencadenantes de inicio

Una planificación que está configurada con un desencadenante de inicio comienza a escuchar esperando un desencadenante inmediatamente después de ser creada, independientemente de su fecha de inicio. Sin embargo, el desencadenante no anula la fecha de inicio. Por ejemplo, si una planificación tiene una fecha de inicio del 12 de diciembre de 2016 y el 5 de diciembre de 2016 recibe su desencadenante de inicio, la ejecución no se iniciará hasta el 12 de diciembre de 2016.

Planificaciones que dependen de la finalización de varias ejecuciones

Puede configurar una planificación para que solo se ejecute cuando hayan terminado su ejecución varias otras planificaciones, utilizando la opción **Al finalizar otras tareas** de la lista desplegable **Cuándo iniciar**.

Por ejemplo, suponga que tiene una planificación, S1, que se configura con un patrón de recurrencia. S1 tiene un desencadenante que se envía cada vez que una ejecución de S1 se completa satisfactoriamente. Existen tres planificaciones, S2, S3 y S4, configuradas para iniciarse cuando reciben el desencadenante de salida desde S1. Puede configurar una planificación adicional, S5, que se ejecuta cuando S2, S3 y S4 se han completado satisfactoriamente. S5 solo se ejecuta cuando las tres ejecuciones de las que depende se han completado. El diagrama siguiente ilustra este ejemplo.



Para configurar un escenario como el que se describe en el ejemplo, debe configurar S5 utilizando la opción **Al completar otras tareas** en la lista desplegable **Cuándo iniciar**.

Cuando configure una ejecución para que dependa de otras ejecuciones de este modo, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones.

- Las planificaciones de las que depende la planificación que está configurando no deben ser recurrentes. En el ejemplo anterior, S2, S3 y S4 no deben ser recurrentes. Sin embargo, debido a que S1 es recurrente, S2, S3 y S4 efectivamente son recurrentes, basándose en las ejecuciones de S1.
- La planificación que depende de otras planificaciones tampoco debe ser recurrente. En el ejemplo, S5 no debe ser recurrente. De nuevo, puesto que S1 es recurrente, S5 efectivamente también es recurrente.
- La planificación que depende de otras planificaciones no se puede utilizar como uno de los criterios en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra

planificación. En el ejemplo, S5 no se puede utilizar como criterio en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra planificación.
- Si desea suprimir una planificación que está configurada con la opción **Al completar otras tareas**, primero debe cambiar la configuración para eliminar la opción **Al completar otras tareas**. A continuación puede suprimir la planificación.

Planificación de los desencadenantes que se envían desde un script externo

El planificador de IBM Marketing Software puede responder a los desencadenantes enviados por una aplicación externa. La utilidad `scheduler_console_client` habilita esta característica. Esta utilidad emite desencadenantes que pueden lanzar una o varias configuraciones de planificaciones para escuchar este desencadenante.

Debido a que `scheduler_console_client` es una aplicación de script por lotes, se puede llamar por aplicaciones externas, como puede ser utilizando otro script por lotes.

Por ejemplo, si configura una planificación que escucha el desencadenante "T1", puede ejecutar la utilidad `scheduler_console_client` con el siguiente mandato para enviar el desencadenante T1: `scheduler_console_client.bat -v -t T1`.

La utilidad puede proporcionar la siguiente información.
- Una lista de planificaciones configuradas para escuchar un determinado desencadenante.
- Si se ha enviado correctamente el desencadenante. Tenga en cuenta que la utilidad no puede informar acerca de si la planificación que escucha para el desencadenante se ha ejecutado correctamente. Esta información solo está disponible en las páginas de gestión del planificador.

No puede utilizar esta utilidad para configurar una planificación para que escuche un desencadenante o para modificar un desencadenante que una planificación está escuchando. Debe realizar estas acciones en la interfaz de usuario del planificador.

Script de ejemplo

El siguiente es un ejemplo de un script que hace que la utilidad `scheduler_console_client` emita la serie "example_trigger". Este desencadenante activará la ejecución de una configuración de planificación que esté a la escucha de "example_trigger".

Puede invocar un script como este desde una aplicación externa cuando dicha aplicación genera un sucesos.

El script de ejemplo presupone que el script está en el mismo directorio que la utilidad.

```
@rem*****************************************************
@rem This script is used to call the Marketing Platform
@rem scheduler_console_client.
@rem*****************************************************

echo Now starting scheduler trigger.
set JAVA_HOME=c:\jdk15_12
```

```
call scheduler_console_client.bat -v -t example_trigger

@rem**************************************************
```

Consideraciones sobre seguridad

La planificación dentro de las aplicaciones empresariales se considera una actividad del administrador. Se presupone que cualquier usuario que tenga permiso de ejecución en el sistema operativo del host para la utilidad `scheduler_console_client` también está autorizado para emitir desencadenantes.

Para evitar que cualquier usuario utilice esta utilidad para emitir un desencadenante, debe revocar el permiso de ejecución de la utilidad `scheduler_console_client` para dicho usuario.

Referencia relacionada:

"scheduler_console_client" en la página 264

Patrones de recurrencias del planificador

Usted puede establecer que una planificación se ejecute repetidamente configurando un patrón de recurrencia. Cualquier patrón de recurrencia que usted establezca se activa a la hora de inicio que usted especifique.

Existen varias opciones de patrones de recurrencia.

- Predefinido: un conjunto de patrones de recurrencia comunes entre los cuales puede seleccionar
- Expresión Cron: una cadena compuesta por 6 ó 7 campos separados por un espacio en blanco que representa un conjunto de veces
- Patrón de recurrencia personalizado simple: una interfaz de usuario para crear patrones de recurrencia que es similar a muchos planificadores comunes de reuniones

Todos los patrones de recurrencia del planificador están basados en expresiones Cron. El planificador proporciona patrones predefinidos en la interfaz de usuario para facilitar la creación de estas expresiones Cron. Si escribe su propia expresión Cron personalizada, se recomienda incluir una descripción significativa del patrón de recurrencia para permitir que alguien con poca experiencia en la lectura de estas expresiones pueda entender el patrón.

Importante: Todos los patrones de recurrencia se restablecen al final del siguiente intervalo más largo. Por ejemplo, si establece un patrón semanal personalizado para que se ejecute cada tres semanas, se ejecuta la tercera semana de cada mes, porque el patrón se restablece al final de cada mes. Ésta es una característica de todas las expresiones Cron. Para establecer una planificación que realmente se ejecute en la semana 3, 6, 9, 12 y así sucesivamente, deberá crear planificaciones separadas para cada fecha de ejecución deseada.

Soporte de zona horaria

Puede planificar ejecuciones para que tengan lugar en el contexto de cualquier zona horaria de un gran número de zona horarias de todo el mundo.

Cuando crea una planificación, el valor predeterminado siempre es la zona horaria del servidor donde se ha instalado Marketing Platform. Sin embargo, puede seleccionar cualquier otra zona horaria listada en la lista desplegable **Seleccionar zona horaria**. Estas opciones se expresan como horas GMT seguido del término utilizado comúnmente para la zona horaria. Por ejemplo, (GMT-08:00) Islas Pitcairn o (GMT-08:00) Hora del Pacífico (Estados Unidos y Canadá).

La zona horaria seleccionada se aplica a todos los aspectos de la planificación, incluidos los siguientes.

- La información que aparece en las pestañas Planificaciones y ejecuciones
- Patrones de recurrencia y desencadenantes

Impulso del planificador

La regulación se utiliza para controlar el rendimiento cuando es probable que un gran número de procesos exija demasiado al sistema. La regulación se basa en grupos de planificador que usted puede establecer en la página **Configuración > Configuración**. Usted asigna un umbral de regulación a un grupo y asocia planificaciones con ese grupo.

El umbral de regulación es el número máximo de ejecuciones asociadas con ese grupo que pueden ejecutarse al mismo tiempo. Para reducir el consumo de recursos en el servidor, usted puede bajar el valor del umbral de regulación. Sólo las planificaciones creadas en el Planificador de IBM Marketing Software están sujetas a la regulación.

Umbral ilimitado en el grupo predeterminado

Todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación. Si no desea habilitar la limitación de peticiones para una planificación, hágala miembro del grupo de planificador Predeterminado (la opción seleccionada de forma predeterminada en el campo **Grupo de planificador** cuando usted crea una planificación). Este grupo tiene un umbral de impulso alto, lo que significa que no se realiza ningún impulso.

Excepción a la regulación

Si ejecuta un diagrama de flujo desde Campaign o con la utilidad Campaign `unica_svradm`, estas ejecuciones no cuentan en el umbral de impulso y empiezan a ejecutarse inmediatamente.

Ejemplos de la regulación

- Si los recursos del sistema son una preocupación, se puede usar la regulación o limitación de peticiones para controlar la carga en un servidor. Por ejemplo, si deben ejecutarse muchos diagramas de flujo complejos de Campaign, puede asignarlos a un grupo de impulso que limite el número de diagramas de flujo que pueden ejecutarse al mismo tiempo. Este impulso ayuda a gestionar la carga en el servidor de Campaign o la base de datos de marketing.
- Se puede utilizar la limitación de peticiones para establecer prioridades para las planificaciones. Mediante la asignación de las planificaciones de prioridad alta a un grupo con un umbral de regulación alto, usted se asegura de que estas planificaciones se ejecutan usando los recursos del sistema con la mayor eficiencia posible. Debería asignar las planificaciones con prioridad más baja a grupos con umbrales de regulación más bajos.

- Si usted tiene un diagrama de flujo que está planificado con un patrón de recurrencia, puede utilizar la limitación de peticiones para asegurarse de que las ejecuciones ocurran en secuencia, sin superposiciones. Por ejemplo, suponga que usted ha planificado un diagrama de flujo con un patrón de recurrencia programado para ejecutarse a cada hora durante 10 horas. Si el diagrama de flujo tarda más de una hora para completar una ejecución, la siguiente ejecución podría intentar comenzar antes de que la ejecución anterior se complete, generando una anomalía debido a que el diagrama de flujo aún en ejecución estaría bloqueado. Para asegurarse de que esto no suceda, puede crear un grupo de regulación con un umbral de 1, y asignar la planificación del diagrama de flujo a este grupo.

Tareas relacionadas:

"Configuración de la regulación para el planificador de IBM Marketing Software"

Configuración de la regulación para el planificador de IBM Marketing Software

Debe configurar un grupo de regulación para cada tipo de objeto que se planificado.

Procedimiento

1. En la página Configuración, navegue hastare una de las plantillas del grupo de impulso de `Platform > Planificador > Registro de planificaciones > [Producto] > [Objeto] > Grupo de impulso`.
2. Cree una categoría a partir de la plantilla del grupo de regulación.

   El número que establezca en la propiedad `Umbral de regulación` es el número máximo de ejecuciones relacionadas con ese grupo que se puede ejecutar simultáneamente. Las planificaciones que sean elegibles para ejecutarse y que excedan el umbral de regulación, se colocarán en cola para ejecutarse en el orden en que el planificador reciba la notificación de ejecución.

   Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del Planificador** en la interfaz del usuario del Planificador para crear y editar planificaciones.

   Debe crear un grupo de regulación para cada tipo de objeto cuyas ejecuciones desee controlar de este modo. Por ejemplo, los grupos de regulación del diagrama de flujo están disponibles sólo para planificar diagramas de flujo; los grupos de regulación del envío de correos están disponibles sólo para planificar envíos de correos.
3. Asigne una o más planificaciones al grupo, según sea necesario.

Conceptos relacionados:

"Impulso del planificador" en la página 74

Tareas relacionadas:

"Creación de una categoría a partir de una plantilla" en la página 40

Requisito previo de la lista blanca para tareas externas (solamente si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1)

Solamente si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, se aplica un requisito previo de lista blanca a cualquier tarea externa que el usuario cree para planificar llamadas o scripts de API.

Para poder planificar una tarea externa, debe añadir la API o el script a una lista blanca situada en el directorio `conf` dentro de la instalación de Marketing Platform.

Tareas relacionadas:

"Adición de una API a la lista blanca" en la página 77

"Adición de un script a la lista blanca"

Referencia relacionada:

"Asistente Crear una planificación" en la página 78

Adición de un script a la lista blanca

Sólo si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, ejecute este procedimiento antes de crear cualquier tarea externa para planificar la ejecución de un script.

Acerca de esta tarea

El script debe estar en el servidor de aplicaciones web donde se despliega Marketing Platform.

Procedimiento

1. Abra el archivo de lista blanca de los scripts en un editor de texto.

   El archivo de lista blanca de los scripts es `Platform_Admin_Scheduler_Scripts.properties`. Este archivo reside en el directorio `conf` dentro de la instalación de Marketing Platform.

2. Escriba la vía de acceso completa del script por lotes o script de shell que piense planificar e incluya el número de parámetros que se utilizan en el script que está planificando.

   Por ejemplo, supongamos que desea planificar un script denominado `RunETLJobs.bat` y que toma estos tres parámetros: *username*, *password* y *db_table*.

   Crearía la entrada siguiente en el archivo de lista blanca. La entrada incluye la vía de acceso absoluta del script, seguida de un espacio y el número de parámetros utilizados. El número de parámetros debe coincidir exactamente con el número de parámetros utilizados en el script planificado.

   ```
   C:\Scripts\RunETLJobs.bat 3
   ```

   Cuando cree la planificación, en el campo **Parámetros de ejecución**, especifique los nombres de los parámetros entre dos signos de almohadilla (##) seguidos de un espacio, tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

   ```
   C:\Scripts\RunETLJobs.bat ##username## ##password## ##db_table##
   ```

3. Guarde y cierre el archivo de lista blanca.

   Ahora puede planificar el script en el panel Planificaciones de la página **Valores > Gestión de planificaciones**.

Conceptos relacionados:

"Requisito previo de la lista blanca para tareas externas (solamente si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1)" en la página 76

Referencia relacionada:

"Asistente Crear una planificación" en la página 78

Adición de una API a la lista blanca

Sólo si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, siga este procedimiento antes de crear cualquier tarea externa por la que se planifique una llamada de API.

Procedimiento

1. Abra y edite el archivo de lista blanca de las API en un editor de texto.

   El archivo de lista blanca de las API es `Platform_Admin_Scheduler_API.properties`. Este archivo reside en el directorio `conf` dentro de la instalación de Marketing Platform.

2. Escriba el URI de la API que piense planificar y, si se utilizan parámetros de consulta, incluya los nombres de esos parámetros, pero sin valores.

   Por ejemplo, suponga que desea planificar la siguiente llamada de API, utilizando todos los parámetros de consulta mostrados.

   `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at`

   Crearía la entrada siguiente en el archivo de lista blanca, que incluye todos los parámetros.

   `http://www.example.com/tickets?fields&state&sort`

   Con esta entrada de lista blanca, puede planificar llamadas de API que utilizan algunos de los parámetros listados o todos ellos. Por ejemplo:

   - `http://www.example.com/tickets`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&sort=updated_at`
   - `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open`

   Las llamadas de API que utilizan parámetros de consulta que no están listados no se pueden planificar. La validación del planificador falla si se utiliza algún parámetro que no esté en la lista blanca.

3. Guarde y cierre el archivo de lista blanca.

   Ahora puede planificar la llamada de API en el panel Planificaciones de la página **Valores > Gestión de la planificación**.

Conceptos relacionados:

"Requisito previo de la lista blanca para tareas externas (solamente si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1)" en la página 76

Referencia relacionada:

"Asistente Crear una planificación" en la página 78

Métodos recomendados para configurar planificaciones

Estos son algunos métodos recomendados para planificar y realizar ejecuciones planificadas de los objetos de IBM Marketing Software.

Para un rendimiento óptimo y para facilitar el mantenimiento, recuerde estas directrices.

- Dado que las ejecuciones planificadas se ejecutan en el sistema en que está instalado el producto, considere las posibilidades de escalado del sistema del cliente. Realice las ejecuciones en etapas o utilice impulsos para ajustar el sistema.
- Cuando sea posible, planifique los trabajos pesados en las horas en que la carga del sistema sea baja.
- Evite solapar las ejecuciones, ya que se pueden producir errores de ejecución.
  - Preste atención si utiliza el mismo objeto en varias planificaciones. Por ejemplo, si utiliza el diagrama de flujo F1 en tres planificaciones, es posible que estas definiciones de planificación inicien una ejecución antes de que se complete una ejecución anterior, lo que puede hacer que falle la ejecución.
  - Si se inicia una ejecución de diagrama de flujo manualmente o mediante un script externo, cuando posteriormente se intente ejecutar el diagrama de flujo por cualquier medio la ejecución fallará debido a un error de bloqueo si no se ha completado la ejecución anterior.
- El planificador crea grandes cantidades de datos. Si observa problemas de rendimiento con el planificador, puede eliminar las definiciones de planificación que ya no necesite.

  Importante: Cuando se elimina una definición de planificación también se elimina su historial de ejecuciones asociado de la base de datos.

Asistente Crear una planificación

En esta sección se describen detalladamente las páginas que se utilizan para crear una planificación.

En la tabla siguiente se describen los campos que se utilizan cuando se planifican ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign, envíos de correos de eMessage, sesiones de Contact Optimization, scripts externos y llamadas de API.

Tabla 24. Campos del asistente Crear una planificación

Campo	Descripción
Seleccione un tipo de tarea	El tipo de objeto que se planificará. Existen las opciones siguientes. • **Tarea externa - script** Le permite planificar la ejecución de las tareas definidas en scripts de shell o de proceso por lotes que son externos respecto a IBM Marketing Software. Si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, el script debe aparecer listado en un archivo de lista blanca ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform. Además, el script debe estar en el servidor de aplicaciones web donde se ha desplegado Marketing Platform. • **Tarea externa - API** Le permite planificar la ejecución de las API que son externas respecto a IBM Marketing Software. Si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, la API debe aparecer listada en un archivo de lista blanca ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform. • **Diagrama de flujo de Campaign** Le permite planificar la ejecución de diagramas de flujo de Campaign. Cuando selecciona esta opción, se le lleva a la página de lista de Campaign, donde puede seleccionar una campaña, establecer opcionalmente parámetros de sustitución y planificar la ejecución de un diagrama de flujo. • **Sesión de Contact Optimization** Le permite planificar la ejecución de sesiones de Contact Optimization. Cuando selecciona esta opción, se le lleva a la página de lista de sesiones de Contact Optimization donde puede seleccionar una sesión y planificarla. • **Envío de correos de eMessage** Le permite planificar la ejecución de envíos de correos de eMessage. Si selecciona esta opción se le dirigirá a la página de lista de envíos de correos de eMessage donde puede seleccionar y planificar el envío de correos. • **Desactivación masiva de Marketing Operations** Le permite planificar la desactivación masiva de proyectos en Marketing Operations. Si selecciona esta opción se le dirigirá a la página de Configuración administrativa de Marketing Operations donde puede pulsar **Desactivación administrativa** y planificar la desactivación masiva. • **Alerta** Le permite planificar alertas para los usuarios de IBM Marketing Software. Si selecciona esta opción se abre una ventana donde puede establecer el título, cuerpo y gravedad del mensaje. Después de pulsar **Planificar esta alerta**, puede crear una planificación para la alerta. Los usuarios pueden gestionar sus suscripciones de notificación según su gravedad. • **Notificación** Le permite planificar notificaciones para los usuarios de IBM Marketing Software. Si selecciona esta opción se abre una ventana donde puede establecer el título, cuerpo y gravedad del mensaje. Después de pulsar **Planificar esta notificación**, puede crear una planificación para la notificación. Los usuarios pueden gestionar sus suscripciones de notificación según su gravedad.
Nombre de planificación	Introduzca un nombre para la planificación.
Grupo de planificador	Si usted ha creado uno o más grupos de regulación, puede asociar esta planificación a un grupo para limitar el número de ejecuciones simultáneas de esta planificación. Los grupos de regulación configurados en la página Configuración aparecen como opciones en este campo.
Descripción	Escriba una descripción de la planificación.

Tabla 24. Campos del asistente Crear una planificación (continuación)

Campo	Descripción

Parámetros de ejecución	Se utilizan cuando planifica la ejecución de las API y scripts.
	
	Solamente si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, se aplica un requisito previo de lista blanca a cualquier tarea externa que el usuario cree para planificar llamadas de API o scripts. Para poder planificar una tarea externa, debe añadir la API o el script a una lista blanca situada en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.
	• Para planificaciones de API, especifique el URI y los parámetros en el formato mostrado en los ejemplos.
	API sin parámetros: `http://example.com`
	API con parámetros: `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open &sort=updated_at`
	Actualmente no existe soporte para tokens de Marketing Platform en el URI.
	• Para planificaciones de scripts, escriba la vía de acceso completa del script situado en el servidor de Marketing Platform, junto con los parámetros, si los hay, utilizando el formato que se muestra en los ejemplos. Especifique los nombres de parámetro entre signos dobles de almohadilla (##) seguidos de un espacio.
	– Ejemplos para Windows
	Script sin parámetros: `C:\Scripts\ExecuteDatabaseJob.bat`
	Script con parámetros:
	`C:\Scripts\RunETLJobs.bat ##username## ##password## ##db_table##`
	– Ejemplos para UNIX
	Script sin parámetros: `/opt/ExecuteDatabaseJob.sh`
	Script con parámetros:
	`/opt/RunETLJobs.sh ##username## ##password## ##db_table##`
	
	La ejecución de estas tareas es asíncrona. Marketing Platform no realiza un seguimiento del resultado, satifactorio o con error, de las tareas de script y de API. El estado indica solamente si las tareas se han iniciado correctamente.

Cuando el resultado de la tarea sea satisfactorio, envíe un desencadenante	Escriba aquí el texto del desencadenante si desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando se completen de forma satisfactoria. Se pueden definir otras planificaciones para que estén a la escucha de este desencadenante.
Si el resultado devuelve un error, envíe un desencadenante	Escriba aquí el texto del desencadenante si desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando falle la ejecución de la tarea. Se pueden definir otras planificaciones para que estén a la escucha de este desencadenante.
Etiquetas/palabras clave de búsqueda	Especifique las etiquetas que desee asociar con la planificación para su uso en las búsquedas. Separe las diferentes entradas con comas.
Estado de planificación	Especifica si la planificación está habilitada o inhabilitada. La inhabilitación de una planificación sólo se aplica a las ejecuciones futuras o en cola de esa planificación. Las ejecuciones que estén actualmente en curso no resultan afectadas. El estado predeterminado es **Habilitado**.
Seleccionar zona horaria	Si selecciona una opción distinta de la predeterminada del servidor, las columnas **Inicio**, **Finalización** y **Última actualización** de la página Gestión de la planificación muestran la hora predeterminada del servidor y la hora en la zona seleccionada.

Tabla 24. Campos del asistente Crear una planificación (continuación)

Campo	Descripción
Cuándo comenzar	Seleccione una de las opciones siguientes para especificar la primera vez que se ejecuta la planificación. El momento de inicio se aplica sólo a la primera ejecución; define el momento cuando una planificación es la primera apta para ejecutarse. La primera ejecución real puede ser después de la fecha de inicio si se cumple alguna de las condiciones siguientes. • La planificación está configurada para esperar un desencadenante. • La planificación es un miembro de un grupo de regulación. • La planificación utiliza un patrón de recurrencia. • **Ahora** • **En una fecha y hora**: seleccione una fecha y hora. • **En un desencadenante**: seleccione un desencadenante existente o especifique uno nuevo. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o da error. • **En un desencadenante después de una fecha**: seleccione un desencadenante existente o especifique uno nuevo, y seleccione una fecha y hora. Si especifica uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o da error. • **Al completar otras tareas**: seleccione en una lista de planificaciones existentes. La planificación se ejecuta sólo cuando las otras planificaciones seleccionadas han finalizado sus ejecuciones.
Número de ejecuciones	Permite seleccionar una de las siguientes opciones para especificar el número de ejecuciones. • **Ejecutar solo una vez**: la planificación se ejecuta una vez. Está apta para ejecutarse en la fecha y hora de inicio que usted especifique. • **Detener después de n ocurrencias:**: las ejecuciones se detienen después de completarse el número especificado de ejecuciones (tanto satisfactorias como fallidas) o después de alcanzar la fecha de finalización, lo que ocurra primero. • **Detener en una fecha y hora**: las ejecuciones se inician tantas veces como se defina hasta alcanzar la fecha y hora de finalización especificadas. Es posible que se lleve a cabo una ejecución después de este tiempo si se ha retardado debido a restricciones de impulso. • **Al completar otras tareas**: la planificación sólo se ejecuta cuando todas las demás tareas seleccionadas para esta opción se han completado satisfactoriamente. Cuando pulsa el botón **Configurar recurrencias** puede seleccionar una de las opciones siguientes. • **Usar un patrón de recurrencias predefinido**: seleccione un patrón en la lista. La Marketing Platform proporciona un conjunto de patrones predefinidos, y usted puede crear uno propio añadiendo propiedades en la página de Configuración. • **Usar un patrón de recurrencias personalizado simple**: seleccione un intervalo. • **Usar una expresión de recurrencia Cron**: especifique una expresión cron válida.

Conceptos relacionados:

"Requisito previo de la lista blanca para tareas externas (solamente si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1)" en la página 76

"Soporte de zona horaria" en la página 73

"Planificaciones que dependen de la finalización de varias ejecuciones" en la página 71

Tareas relacionadas:

"Adición de una API a la lista blanca" en la página 77

"Adición de un script a la lista blanca" en la página 76

Referencia relacionada:

"Páginas de Gestión de planificación" en la página 93

Exclusiones de ejecución

10.0.0.2 En el release 10.0 Fix Pack 2 y versiones posteriores, puede crear reglas de exclusión para hacer que una planificación no se ejecute en determinados días u horas. Puede añadir varias reglas para diversas planificaciones.

Puede crear reglas de exclusión para planificaciones determinadas o aplicar una misma regla a varias planificaciones. También puede habilitar o inhabilitar las reglas, o suprimir las reglas de exclusión si ya no son necesarias.

La función Exclusiones de ejecución está disponible cuando actualiza al release 10.0 Fix Pack 2.

Se han añadido dos nuevas tablas del sistema para dar soporte a esta función. Para conocer detalles sobre las tablas del sistema, consulte el manual *Tablas del sistema de IBM Marketing Platform*.

Visualizar reglas de exclusión

Las reglas de exclusión ya están definidas para planificaciones se pueden ver en el panel Exclusiones de ejecución, en la página Gestión de planificaciones.

Acerca de esta tarea

La información del campo **Ejecuciones 1 anterior y 2 siguientes** se muestra de acuerdo con la definición del planificador. Actualmente esa información no se valida por comparación con las reglas de exclusión.

Procedimiento

Para ver las reglas de exclusión, siga los pasos siguientes:

1. Inicie una sesión en IBM Marketing Platform como administrador.
2. Pulse **Configuración** > **Gestión de planificaciones**.
3. Pulse **Exclusiones de ejecución**.

Resultados

Puede ver las reglas de exclusión y completar diversas tareas para las reglas. También puede ver el estado de las reglas, las diversas planificaciones a las que se aplican las reglas, el período de exclusión y el tipo de exclusión de las reglas.

También puede buscar reglas de exclusión utilizando una búsqueda con comodines en el cuadro de texto **Filtro**.

Adición de reglas de exclusión

Puede añadir reglas de exclusión para planificaciones y ejecuciones. Puede añadir reglas absolutas o relativas, y seleccionar las planificaciones a las que se aplicarán las reglas.

Acerca de esta tarea

Las reglas de exclusión absolutas se definen para un período de tiempo determinado. Las reglas de exclusión relativas se definen una sola vez. Las reglas de exclusión se pueden habilitar o inhabilitar y se pueden aplicar a varias planificaciones.

Procedimiento

Para añadir una regla de exclusión, siga estos pasos:

1. Inicie una sesión en IBM Marketing Platform como administrador.
2. Pulse **Valores** > **Gestión de planificaciones**.
3. En el panel **Exclusiones de ejecución**, pulse **Añadir regla de exclusión**.
4. En el panel **Definición de regla**, especifique el **Nombre de la regla**.
5. Opcional: Especifique la **Descripción**.
6. Seleccione el **Estado de la regla** como **Habilitada** o **Inhabilitada**.

   De forma predeterminada, está seleccionado **Habilitada**.
7. Seleccione el **Tipo de exclusión**.

   Si selecciona Absoluta, siga los pasos siguientes:

   a. Seleccione el **Huso horario**.

      De forma predeterminada, se selecciona el huso horario predeterminado del servidor.

   b. Seleccione la **Fecha y hora de inicio**.

   c. Seleccione la **Fecha y hora de finalización**.

   Si selecciona **Relativa**, siga estos pasos:

   a. Seleccione la frecuencia, tal como **Primera**, **Segunda**, **Tercera**, **Cuarta**, **Quinta** o **Última**.

   b. Seleccione el día.

   c. Seleccione el mes.

   Nota: Se puede seleccionar una fecha individual del año actual. Cuando se selecciona una fecha relativa, se pasan por alto las planificaciones del día completo.
8. En el panel **Planificaciones elegibles**, seleccione la planificación a la que desee aplicar la regla de exclusión completando los pasos siguientes:

   a. Busque las planificaciones disponibles especificando una búsqueda con comodines en el cuadro de texto **Filtro**.

   b. En **Planificaciones disponibles**, seleccione las planificaciones.

   c. Pulse .

      Las planificaciones seleccionadas se moverán a la tabla **Planificaciones seleccionadas**.

   d. Pulse **Guardar**.
9. Pulse **Guardar**.

Supresión de reglas de exclusión

Puede suprimir las reglas de exclusión existentes en el sistema solamente si no están asociadas a planificaciones ni ejecuciones.

Procedimiento

Para suprimir una regla de exclusión, siga estos pasos:

1. En el panel **Exclusiones de ejecución**, seleccione la regla que desee suprimir.

   Nota: Asegúrese de que la regla de exclusión que desea suprimir no tenga planificaciones ni ejecuciones asociadas a ella.
2. Pulse **Suprimir**.
3. Confirme la supresión.

Habilitar e inhabilitar de reglas de exclusión

Puede habilitar e inhabilitar reglas de exclusión durante o después de la creación de las reglas. De forma predeterminada, una regla recién creada siempre está Habilitada.

Acerca de esta tarea

Cuando se inhabilitan reglas de exclusión que están aplicadas a planificaciones, todas las ejecuciones planificadas siguen su curso como antes. Cuando se habilitan reglas de exclusión, las reglas se aplican a las planificaciones, las cuales se ejecutan conforme a los criterios de exclusión que están en vigor.

Procedimiento

Para habilitar o inhabilitar una regla de exclusión, siga estos pasos:

1. En el panel **Exclusiones de ejecución**, seleccione una regla inhabilitada.
2. Pulse **Habilitar**.

   El estado de la regla cambia a Enabled (Habilitada).
3. Para inhabilitar una regla, seleccione una regla habilitada.
4. Pulse **Inhabilitar**.

   El estado de la regla cambia a Disabled (Inhabilitada).

Importación de reglas de exclusión

Puede importar reglas de exclusión para aplicarlas a planificaciones o ejecuciones en el sistema. Puede importar las reglas mediante un archivo XML.

Antes de empezar

El archivo XML, con el formato específico, debe estar disponible para importar las reglas de exclusión. El formato del archivo XML se puede ver cuando se pulsa **Importar reglas de exclusión** en la interfaz de usuario.

Acerca de esta tarea

Se proporciona un ejemplo de archivo de reglas de exclusión, `Exclusion_Rule.xml`, en el directorio `<dir_inicio_Platform>\conf\`.

Procedimiento

Para importar reglas de exclusión, siga los pasos siguientes:

1. En el panel **Exclusión de ejecución**, pulse **Importar reglas de exclusión**.

2. Utilice el formato proporcionado para crear el archivo XML para importar las reglas.
3. Pulse **Examinar** para seleccionar el archivo.
4. Pulse **Guardar**.

Descripción del archivo XML para importar reglas de exclusión

El archivo XML que se puede utilizar para importar reglas de exclusión tiene ciertas etiquetas que definen las reglas de exclusión.

Etiquetas del archivo XML

La tabla siguiente lista las etiquetas del archivo XML que se pueden utilizar para importar reglas de exclusión.

Tabla 25. Etiquetas del archivo XML

Etiqueta	Descripción
ruleName	Nombre de la regla de exclusión.
ruleDescription	Descripción de la regla de exclusión.
ruleStartDate	Fecha en la que se inicia la regla de exclusión. El formato de la fecha debe ser MM/DD/AAAA.
ruleStartTime	Hora en la que se inicia la regla de exclusión. El formato de la hora debe ser HH:MM:SS.
ruleEndDate	Fecha en la que finaliza la regla de exclusión. El formato de la fecha debe ser MM/DD/AAAA.
ruleEndTime	Hora en la que finaliza la regla de exclusión. El formato de la hora debe ser HH:MM:SS.
SchedulerID	Identificadores del planificador a los que se debe aplicar la regla. Se pueden especificar varios ID de tarea de planificador. Los ID de las tareas de planificador están disponibles en la tabla `USCH_TASK` de la base de datos.
ruleStatus	Estado de la regla de exclusión. El valor puede ser `Enabled` (habilitada) o `Disabled` (inhabilitada).

Mediante las etiquetas, puede definir varias reglas de exclusión. Reutilice las etiquetas de regla y modifíquelas según sea necesario para definir varias reglas.

Ejemplo de archivo XML para importar reglas de exclusión

Se proporciona un ejemplo del archivo XML que se utiliza para importar reglas de exclusión para que los usuarios reutilicen las etiquetas y modifiquen los valores para crear un nuevo archivo XML de acuerdo con las necesidades del usuario.

Se pueden utilizar las etiquetas XML siguientes para crear un archivo XML para importar reglas de exclusión.

```
<rules>
 <rule>
  <ruleName>Rule1</ruleName><!-- especificar el nombre de la regla -->
  <ruleDescription>Regla para pasar de 1/13 a 1/19.</ruleDescription><!-- especificar descripción
  <ruleStartDate>1/13/2017</ruleStartDate><!-- especificar fecha de inicio de la exclusión. El for
  <ruleStartTime>8:00:00</ruleStartTime><!-- especificar hora de inicio de la exclusión. El format
  <ruleEndDate>1/19/2017</ruleEndDate><!-- especificar fecha de finalización de la exclusión. El f
  <ruleEndTime>18:15:00</ruleEndTime><!-- especificar hora de finalización de la exclusión. El for
  <SchedulerIDs>
```

```
   <SchedulerID>10</SchedulerID> <!-- especificar los ID de tarea del planificador a los que se debe
   <SchedulerID>15</SchedulerID>
  </SchedulerIDs>
  <ruleStatus>Enabled</ruleStatus> <!-- especificar estado de la regla de exclusión. Valores válidos
 </rule>
</rules>
<rules>
 <rule>
  <ruleName>Rule2</ruleName><!-- especificar nombre de la regla -->
  <ruleDescription>Regla para pasar de 2/6 a 2/10</ruleDescription><!-- especificar descripción de la
  <ruleStartDate>2/6/2017</ruleStartDate><!-- especificar fecha de inicio de la exclusión. El formato
  <ruleStartTime>00:00:00</ruleStartTime><!-- especificar hora de inicio de la exclusión. El formato
  <ruleEndDate>2/10/2017</ruleEndDate><!-- especificar fecha de finalización de la exclusión. El form
  <ruleEndTime>23:59:59</ruleEndTime><!-- especificar hora de finalización de la exclusión. El format
  <SchedulerIDs>
   <SchedulerID>45</SchedulerID> <!-- especificar los ID de tarea del planificador a los que se debe
   <SchedulerID>88</SchedulerID>
  </SchedulerIDs>
  <ruleStatus>Disabled</ruleStatus> <!-- especificar estado de la regla de exclusión. Valores válidos
 </rule>
</rules>
```

Qué se ha de tener en cuenta cuando se utiliza el planificador con Campaign

Se aplica un tipo de configuración especial cuando se utiliza el planificador de IBM Marketing Software con Campaign

- Los inicios manuales de ejecuciones de diagramas de flujo y los mandatos de diagrama de flujo de la línea de mandatos no tienen ningún efecto en el planificador, y viceversa, con una excepción. Si se inicia una ejecución de diagrama de flujo por cualquier medio, cualquier intento posterior de ejecutar el diagrama de flujo por cualquier medio fallará debido a un error de bloqueo si la ejecución anterior no se ha completado.
- Los desencadenantes del Planificador no se relacionan de ningún modo con los desencadenantes de diagrama de flujo de Campaign. Los desencadenantes enviados por el proceso Planificación o por la utilidad de desencadenante de Campaign `unica_actrg` no pueden hacer que se ejecuten las planificaciones en el Planificador de IBM Marketing Software y viceversa.

Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM Marketing Software

A partir del release 8.0 de Marketing Platform, el Planificador de IBM Marketing Software tiene como objeto reemplazar al proceso Planificación de Campaign para planificar ejecuciones de un diagrama de flujo entero. El Planificador de IBM Marketing Software es más eficiente, ya que no consume recursos del sistema del servidor cuando el diagrama de flujo no se está ejecutando.

El Planificador de IBM Marketing Software inicia un diagrama de flujo aun si no se está ejecutando, mientras que el proceso Planificación de Campaign de un diagrama de flujo funciona sólo si el diagrama de flujo se está ejecutando.

El proceso Planificación de Campaign se conserva para que haya compatibilidad total con versiones anteriores y para otros casos no manejados por el Planificador de IBM Marketing Software. Por ejemplo, es posible que quiera usar el proceso Planificación de Campaign para enviar desencadenantes de Campaign o para retardar la ejecución de procesos dependientes.

No utilice el Planificador de IBM Marketing Software para planificar un diagrama de flujo que utilice el proceso Planificación de Campaign como el proceso de nivel superior que inicia una ejecución de diagrama de flujo. Generalmente, con uno solo es suficiente. Sin embargo, si aparece el proceso Planificación en un diagrama de flujo iniciado por el Planificador de IBM Marketing Software, funciona según como esté configurado: deben reunirse las condiciones requeridas por el Planificador de IBM Marketing Software y por el proceso Planificación antes de que se ejecuten los procesos subsiguientes.

A diferencia del Planificador de IBM Marketing Software, el proceso Planificación de Campaign puede enviar desencadenantes externos para llamar scripts de línea de mandatos. El Planificador de IBM Marketing Software puede enviar desencadenantes solamente a sus propias planificaciones.

Permisos para planificar diagramas de flujo

La planificación de diagramas de flujo de Campaign con el planificador de IBM Marketing Software requiere los permisos siguientes.

Tabla 26. Permisos para planificar

Permiso	Descripción
Planificar diagramas de flujo por lotes	Permite planificar diagramas de flujo usando los parámetros de ejecución predeterminados
Planificar diagramas de flujo por lotes pde anulación	Permite anular los parámetros de ejecución predeterminados para planificar diagramas de flujo
Ejecutar diagramas de flujo por lotes	Permite ejecutar diagramas de flujo (necesario para que los diagramas de flujo planificados se ejecuten correctamente)

Nota: Cuando un diagrama de flujo se ejecuta, lo ejecuta el usuario de la Marketing Platform que creó la tarea planificada. Si la cuenta de este usuario se ha inhabilitado o suprimido, cualquier diagrama de flujo planificado previamente por ese usuario no se ejecutará. Si desea desactivar la cuenta de este usuario pero permitir que estos diagramas de flujo previamente planificados se ejecuten, deje la cuenta del usuario en estado “activa” con únicamente el permiso de Ejecutar diagramas de flujo por lotes habilitado.

Creación de una planificación de diagrama de flujo utilizando parámetros predeterminados

Siga este procedimiento para planificar un diagrama utilizando los parámetros predeterminados.

Procedimiento

1. En una pestaña de diagrama de flujo en modo **Ver**, pulse el icono `Ejecutar` y seleccione **Planificar**.

   Se abre el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.
2. Complete los campos en el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

   Si elige ejecutarlo más de una vez, pulse en **Configurar recurrencias** para configurar un patrón de recurrencia.
3. Pulse en **Ejecutar con esta planificación**.

Qué hacer a continuación

Importante: Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea planificada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de que se cree una tarea planificada, ésta fallará.

Acerca de la sustitución de los parámetros predeterminados para planificaciones de ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign

Al planificar una ejecución de diagrama de flujo puede sustituir los parámetros de ejecución predeterminados.

Al planificar una ejecución de diagrama de flujo de Campaign, el planificador utiliza los parámetros de ejecución predeterminados que se han definido para el diagrama de flujo. Estos parámetros incluyen:

- El catálogo de tablas que contiene las correlaciones de tablas que utiliza el diagrama de flujo
- Cualquier valor de variables de usuario definido dentro del diagrama de flujo
- Información de inicio de sesión para cualquier origen de datos al que acceda el diagrama de flujo. El usuario predeterminado es aquel quien está planificando el diagrama de flujo.

Campaign permite que anule estos valores predeterminados para ejecutar en diferentes orígenes de datos u obtener otros resultados, de manera similar a las prestaciones proporcionadas por el programa de utilidad `unica_svradm`. Por ejemplo, usted puede planificar varias ejecuciones para un único diagrama de flujo con el fin de probar diferentes combinaciones de valores para variables de usuario. Podría especificar un catálogo de tablas alternativo para cambiar de su base de datos de producción a una base de datos de muestra para estas ejecuciones de prueba. Si su organización necesita diferentes inicios de sesión en la base de datos para las ejecuciones de prueba y para las de producción, puede especificar la información de inicio de sesión apropiada.

Parámetros de ejecución para planificar diagramas de flujo de Campaign

Cuando usted planifica un diagrama de flujo de Campaign, el diagrama de flujo puede pasar una cadena con parámetros de ejecución al Planificador de IBM Marketing Software. Esta cadena luego vuelve a Campaign cuando se inicia una ejecución.

En Campaign, todos los valores establecidos en el diálogo **Anular parámetros del diagrama de flujo** se pasan al Planificador como una única cadena. Esta cadena se visualiza en el campo **Parámetros de ejecución**.

Creación de una planificación de diagrama de flujo

Siga este procedimiento para planificar un diagrama de flujo.

Procedimiento

1. En una pestaña de diagrama de flujo en modo **Ver**, pulse el icono **Planificaciones** y seleccione **Planificar**.
   Se abre el cuadro de diálogo Anular los parámetros de diagrama de flujo para.

2. Si desea anular los parámetros de diagrama de flujo predeterminados, complete los campos del cuadro de diálogo para especificar los parámetros de diagrama de flujo. Este paso es opcional.

   Puede añadir varias variables de usuario y varios orígenes de datos pulsando los enlaces **Añadir variable de usuario** y **Añadir origen de datos**.

   El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que se introducen en estos campos. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

   Si no desea alterar temporalmente los parámetros predeterminados de diagrama de flujo, vaya al paso siguiente.
3. Pulse **Planificar una ejecución** para abrir el cuadro de diálogo Crear una planificación.

   Puede definir cuándo se ejecutará la planificación y opcionalmente configurar recurrencias, desencadenantes y regulación.
4. Pulse **Ejecutar con esta planificación**.

Qué hacer a continuación

Importante: Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea planificada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre de diagrama de flujo tras la creación de una tarea planificada, la tarea planificada fallará.

Página Alterar parámetros de diagrama de flujo

La siguiente tabla describe los campos en el diálogo Alterar parámetros de diagrama de flujo. Todos los campos en este diálogo que se pueden editar son opcionales. El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que se introducen en estos campos. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

Los valores que especifica en este diálogo se muestran en la página siguiente del asistente en el campo **Parámetros de ejecución**. Campo

Tabla 27. Campos de la página Alterar parámetros de diagrama de flujo

Campo	Descripción
ID del diagrama de flujo	ID exclusivo para el diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Campaña - Nombre de diagrama de flujo	El nombre y código de la campaña, y el nombre del diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura.
Nombre de archivo de catálogo	Especifique un archivo de catálogo de tablas almacenado para usar en esta ejecución.
Nombre de variable de usuario	Especifique el nombre de cualquier variable de usuario que se haya definido en el diagrama de flujo.
Valor	Especifique un valor para la variable de usuario.
Nombre de origen de datos	Especifique el nombre de cualquier origen de datos al que acceda el diagrama de flujo.
Inicio de sesión	Utilice este método para alterar temporalmente el nombre de inicio de sesión predeterminado para el origen de datos especificado. El valor predeterminado es el nombre de inicio de sesión del usuario que está creando la planificación.
Contraseña	Utilice este método para alterar temporalmente la contraseña predeterminada para el origen de datos especificado. El valor predeterminado es la contraseña del usuario que está creando la planificación.

Planificación de notificaciones

Puede configurar notificaciones para cualquier planificación, para alertarle del estado de ejecuciones planificadas. Además, los usuarios con permisos de administrador en Marketing Platform puede configurar grupos a los que se envían las notificaciones.

Notificaciones de planificación individuales

Puede crear notificaciones para las planificaciones solo después de haber creado y guardado la planificación, no durante el proceso de creación. Puede configurar los estados que desencadenan una notificación, y si las notificaciones para cada planificación se envían a su cuenta de correo electrónico o aparecen en la bandeja de entrada de notificaciones, o ambos.

Notificaciones de planificación de grupo

Si desea que otros usuarios además del creador de una planificación reciban notificaciones de planificación, puede habilitar notificaciones basadas en grupo. Debe tener permisos de administrador en Marketing Platform para configurar notificaciones de grupo.

Se incluye una propiedad de configuración, **Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo**, para cada tipo de objeto que se puede planificar bajo la categoría **Platform | Planificador | Registro de planificaciones | [Producto] | [Tipo de objeto]** en la página **Configuración > Configuración**. Todos los miembros del grupo especificado en esta propiedad de configuración reciben notificaciones de todas las planificaciones para ese tipo de objeto (por ejemplo, diagramas de flujo de campaña).

Los miembros del grupo reciben notificaciones configuradas para las ejecuciones planificadas que tienen el estado **Larga duración** o **No iniciado/en cola**. No recibirán notificaciones para las ejecuciones con el estado **Con error**, **Con éxito** o **Problema desconocido/"otro"**.

Mediante la adición de usuarios a un grupo o la eliminación del mismo, puede controlar quién recibe estas notificaciones.

Conceptos relacionados:

Capítulo 14, “Gestión de alertas y notificaciones”, en la página 171

Configuración de notificaciones para las planificaciones que crea

Utilice este procedimiento para configurar notificaciones sobre las planificaciones que cree. Solo puede crear notificaciones después crear y guardar una planificación, no durante el proceso de creación.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Gestión de la planificación** y pulse el nombre de la planificación para la que desea configurar notificaciones.
2. Pulse **Editar notificaciones de trabajo** para abrir la ventana Mis notificaciones de trabajo y, a continuación, pulse **Nuevo**.
3. Complete los campos y pulse **Guardar**.

Supresión o modificación de notificaciones para las planificaciones que crea

Puede suprimir o modificar las notificaciones que ha creado.

Procedimiento

1. Seleccione **Valores > Mis notificaciones de trabajo** para abrir la ventana Mis notificaciones de trabajo.
2. Para suprimir notificaciones, seleccione las notificaciones que desea suprimir y pulse **Suprimir**.
3. Para modificar las notificaciones, pulse el nombre de la notificación que desea modificar para abrir la ventana Editar notificación de trabajo, donde puede realizar y guardar los cambios.

Configuración de notificaciones de planificación para un grupo de usuarios

Utilice este procedimiento para configurar notificaciones para todas las planificaciones que se envían a los grupos de usuarios que especifique. Debe tener permisos de administrador en Marketing Platform para realizar este procedimiento.

Procedimiento

1. En la página **Configuración > Configuración**, vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificaciones**.
2. Para cada tipo de objeto para el que desee habilitar notificaciones basadas en grupo, establezca el valor de la propiedad **Nombre de grupo para recibir notificaciones de trabajo** en el nombre del grupo del que desee recibir notificaciones para este tipo de objeto.

   Puede utilizar grupos existentes o crear grupos para estas notificaciones.

   Puede que desee establecer un grupo para cada tipo de objeto para el que desee habilitar notificaciones basadas en grupo.
3. En la página Grupos de usuarios, asigne usuarios al grupo o grupos que ha especificado en el paso anterior, según sea necesario.

Página Mis notificaciones de trabajo

Puede configurar notificaciones de planificación en la página Mis notificaciones de trabajo.

Tabla 28. Campos de la página Mis notificaciones de trabajo

Campo	Definiciones
Título de notificación	Escriba un nombre para la notificación
Condición	Seleccione la condición de estado que hace que se envíe una notificación. Puede crear una notificación diferente para cada estado que desea que desencadene una notificación.
Enviar la notificación a	Seleccione cómo desea recibir la notificación. La notificación puede enviarse a la cuenta de correo electrónico asociada con la cuenta de usuario de IBM Marketing Software, puede aparecer en sus notificaciones en la interfaz de usuario, o pueden utilizarse ambos métodos de notificación.
Estado de notificación	Seleccione si esta notificación está activa o inactiva. Si selecciona inactiva, no se envían notificaciones.

Gestión de la planificación

Puede gestionar todas las planificaciones desde la página **Configuración > Gestión de la planificación**. Debe tener permiso en la página Administrar tareas planificadas en Marketing Platform para gestionar planificaciones.

Estos son los paneles de la página Tareas planificadas.

- Planificaciones: en este panel puede crear planificaciones y ver o suprimir definiciones de planificación. Puede pulsar el nombre de planificación para editar una definición, tal como añadir notificaciones y habilitar o inhabilitar la planificación.
- Ejecuciones: en este panel puede ver las ejecuciones en cola y las ejecuciones completadas de cada planificación, cancelar una ejecución en cola o suprimir una ejecución. Puede pulsar el nombre de planificación para editar una definición, tal como añadir notificaciones y habilitar o inhabilitar la planificación.

Planificaciones y particiones

En un entorno con varias particiones, el usuario solo ve las planificaciones creadas en la partición a la cual pertenece el usuario, a menos que tenga el rol PlatformAdminRole, que le permite ver todas las ejecuciones planificadas en todas las particiones.

Estado desconocido

Si ve un gran número de ejecuciones con el estado Desconocido, puede ajustar la frecuencia de sondeo del planificador estableciendo la propiedad **Platform | Planificador | Recuento máximo de sondeos de estado desconocido** en la página **Configuración > Configuración**. Esta propiedad especifica el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución antes de informar de un estado Desconocido.

El estado Desconocido indica que Marketing Platform no puede determinar si el trabajo aún está en ejecución, se ha completado o ha fallado.

Si su organización tiene un gran número de trabajos planificados, aumentar la frecuencia de sondeo puede afectar al rendimiento.

El filtro de lista de planificaciones

Puede filtrar la lista de planificaciones en las pestañas Ejecuciones y Planificaciones.

Puede especificar texto en el recuadro en la parte superior derecha de la lista de un filtro rápido que compara el término de búsqueda con los valores de todas las columnas de la lista. Si la serie de búsqueda está contenida en alguna de las columnas, la planificación o ejecución se incluye en el resultado de la búsqueda.

Para la búsqueda avanzada, puede pulsar **Editar filtro de lista de planificaciones** para abrir una ventana donde puede establecer criterios para compararlos con los atributos de las ejecuciones o planificaciones listadas.

Habilitación e inhabilitación de varias planificaciones (sólo si está instalado el FixPack 10.0.0.1)

Si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform, puede seleccionar varias planificaciones en el panel Planificaciones y habilitarlas o inhabilitarlas pulsando el botón **Habilitar** o **Inhabilitar** en la parte superior de la lista.

Puede utilizar este función de habilitación e inhabilitación masiva con el filtro para obtener una lista de las planificaciones que desee habilitar o inhabilitar. Por ejemplo, si ha añadido etiquetas de búsqueda al crear planificaciones, puede filtrar la lista para que muestre solamente las planificaciones con una etiqueta determinada. A continuación, puede seleccionar todas estas planificaciones y habilitarlas o inhabilitarlas con una sola pulsación del ratón.

Cuando inhabilita una tarea planificada, no se inhabilitan las planificaciones que dependen de un activador de la tarea inhabilitada, pero no se ejecutarán porque no se activan.

Referencia relacionada:

"Páginas de Gestión de planificación"

Páginas de Gestión de planificación

Para acceder a las páginas de gestión del planificador, seleccione **Valores > Gestión de planificación** o seleccione **Ver cuándo está planificado** en el menú **Ejecutar** de un diagrama de flujo.

El panel Planificaciones

Tabla 29. Campos y enlaces del panel Planificaciones

Campo o enlace	Descripción
Inhabilitar	Inhabilitar una o varias planificaciones seleccionadas. Esta opción sólo está disponible si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform.
Habilitar	Habilitar una o más planificaciones seleccionadas. Esta opción sólo está disponible si se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform.
Crear una planificación	Pulse para abrir un asistente donde puede configurar una planificación.
Editar el filtro de lista de planificaciones	Pulse para crear un filtro avanzado para la lista.
Suprimir	Suprima una o varias planificaciones seleccionadas. Puede seleccionar planificaciones pulsando en la columna de la izquierda de la planificación. Para seleccionar todas las planificaciones, pulse en la parte superior de la columna izquierda.
Renovar	Pulse para renovar la lista.
Filtro	Pulse para crear un filtro simple para la lista.
Nombre de planificación	La planificación de la cual la ejecución es una instancia.
Estado de planificación	Especifica si la planificación está habilitada o inhabilitada.
Elemento planificado	El nombre del objeto que se ejecutará.
Tipo de elemento	El tipo de objeto que se ejecutará.
Creado por	El nombre de usuario de la cuenta que ha creado la planificación.

Tabla 29. Campos y enlaces del panel Planificaciones (continuación)

Campo o enlace	Descripción
Iniciar desencadenante	Si la planificación depende de un desencadenante, el desencadenante que hace que se ejecute la planificación.
Inicio	Fecha y hora en que la primera ejecución de esta tarea se ha planificado.
Patrón de recurrencias	Una descripción del patrón de recurrencia.
Fin	Fecha y hora en que la última ejecución de esta tarea se ha planificado. **Nota:** Se aplica solo a tareas planificadas recurrentes.
Ejecuciones 1 anterior y 2 siguientes	Fecha y hora de la ejecución anterior y de las dos siguientes ejecuciones planificadas. **Nota:** Se aplica solo a tareas planificadas recurrentes. La información sobre la ejecución planificada anterior y las dos ejecuciones planificadas siguientes se muestra de acuerdo con la definición del planificador. Actualmente esa información no se valida por comparación con las reglas de exclusión.
Dependencias	Si el objeto planificado depende de otros objetos, se listan aquí.
Desencadenante de éxito	La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha finalizado de forma satisfactoria. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de éxito.
Desencadenante de error	La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha fallado. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante tras error.

Pestaña Ejecuciones

Tabla 30. Campos y enlaces de la pestaña Ejecuciones

Campo o enlace	Descripción
Editar el filtro de lista de planificaciones	Pulse para crear un filtro avanzado para la lista.
Suprimir	Suprima una o varias planificaciones seleccionadas. Puede seleccionar planificaciones pulsando en la columna de la izquierda de la planificación. Para seleccionar todas las planificaciones, pulse en la parte superior de la columna izquierda.
Marcar como cancelado	Cancelar una o más planificaciones seleccionadas.
Renovar	Pulse para renovar la lista.
Filtro	Pulse para crear un filtro simple para la lista.
ID de ejecución	El número de identificación asignado a la ejecución en el sistema de las tablas de Marketing Platform.
Nombre de planificación	El nombre para la planificación especificado por su creador.
Elemento planificado	El nombre del objeto que se ejecutará.
Tipo de elemento	El tipo de objeto que se ejecutará.
Inicio	Fecha y hora a la que se ha iniciado la ejecución.
Última actualización	La fecha y hora de actualización de la información para esta ejecución.

Tabla 30. Campos y enlaces de la pestaña Ejecuciones (continuación)

Campo o enlace	Descripción
Estado de ejecución	Estado de la ejecución tal como se ha definido en el planificador, de la manera que se indica a continuación. • **Planificada**: la ejecución no ha comenzado. • **En cola**: el planificador ha iniciado la ejecución, pero el producto IBM Marketing Software no ha comenzado la ejecución planificada debido a restricciones de la regulación. • **Completado**: la ejecución ha finalizado y notifica un estado que indica si falló o finalizó de forma satisfactoria. • **Cancelado**: un usuario ha cancelado la ejecución pulsando **Marcar como cancelado** en la página Ejecuciones planificadas. Si la ejecución estaba en cola cuando el usuario la marcó como cancelada, no ejecuta. Si la ejecución se estaba realizando, esta acción no detiene la ejecución, pero se marca como cancelada y no se envían los desencadenantes configurados para esta ejecución. Tampoco se ejecutan las ejecuciones que dependen de la ejecución cancelada. • **Desconocido**: indica que Marketing Platform no puede determinar si el trabajo aún está en ejecución, se ha completado o ha fallado.
Estado de ejecución	Estado de la ejecución del objeto según define el producto que realiza la ejecución. Si la ejecución informa de un estado Cancelado, y más tarde se vuelve a iniciar la ejecución e informa de cualquier otro estado al planificador, el estado se actualiza en este campo.
Detalles	Información acerca de la ejecución según la indique el producto. Por ejemplo, en el caso de una ejecución de diagrama de flujo, la información incluye el nombre y el ID del diagrama de flujo, el error (si la ejecución falla) y el tiempo transcurrido (si la ejecución se realiza de forma satisfactoria).

Editar el filtro de lista de planificaciones - Planificaciones

Tabla 31. Edite el filtro de lista de planificaciones en la pestaña Planificaciones

Columna	Descripción
Filtrar por etiquetas/palabras clave de búsqueda	Seleccione esta casilla de verificación si desea incluir etiquetas de búsqueda o palabras clave en el filtro. La cadena que especifique aquí coincide con las cadenas especificadas en los campos **Etiquetas/palabras clave de búsqueda** al crear planificaciones.
Etiquetas/palabras clave de búsqueda	Especifique las etiquetas o palabras clave de búsqueda que desee utilizar en el filtro.
Filtrar según otros criterios	Seleccione esta casilla de verificación si desea incluir criterios adicionales en el filtro.
Metadatos de la ejecución	Seleccione una de las opciones siguientes para incluir en la regla. Las opciones son: • **Nombre de planificación** • **Estado de planificación** • **Tipo de elemento** • **Creado por** • **Elemento planificado**
Condición	Seleccione una de las opciones siguientes para determinar cómo se evalúa la regla. • **Coincide con** • **Empieza por** • **Termina por** • **Contiene**

Tabla 31. Edite el filtro de lista de planificaciones en la pestaña Planificaciones (continuación)

Columna	Descripción
Valor	Especifique o seleccione el valor que desee aplicar a la regla. Las opciones varían en función de los metadatos que seleccione para la regla. • **Nombre de planificación** Especifique los caracteres que desee. • **Estado de planificación** Las opciones del valor son **Habilitado** e **Inhabilitado**. • **Tipo de elemento** Las opciones del valor son los diversos tipos de planificación. • **Creado por** Especifique los caracteres que desee. Este valor se compara con los nombres de inicio de sesión de usuario. • **Elemento planificado** Especifique los caracteres que desee. La cadena especificada aquí se compara con el texto de la columna **Elemento planificado**.
Y/O	Seleccione uno de estos operadores para cada una de las reglas que cree.

Editar el filtro de lista de planificaciones - Ejecuciones

Tabla 32. Edite el filtro de lista de planificaciones en la pestaña Ejecuciones

Columna	Descripción
Filtro basado en tiempo	Seleccione esta casilla de verificación si desea que se muestren las ejecuciones que se han producido en un intervalo de tiempo especificado.
Zona horaria	Si selecciona una opción que no sea el valor predeterminado del servidor, la búsqueda utiliza el huso horario seleccionado para calcular qué planificaciones corresponden al rango de fechas especificado.
Listar ejecuciones para las últimas n instancias	Para las ejecuciones recurrentes, especifique cuántas ejecuciones anteriores se deben mostrar en la lista.
Listar ejecuciones desde	Especifique un intervalo de tiempo para el que desee que se muestren ejecuciones en la lista.
Filtrar según otros criterios	Seleccione esta casilla de verificación si desea incluir criterios adicionales en el filtro.
Metadatos de la ejecución	Seleccione una de las opciones siguientes para incluir en el filtro. Las opciones son: • **Nombre de planificación** • **Estado de ejecución** • **Estado de ejecución** • **Elemento planificado**
Condición	Seleccione una de las opciones siguientes para determinar cómo se evalúan los criterios. • **Coincide con** • **Empieza por** • **Termina por** • **Contiene**

Tabla 32. Edite el filtro de lista de planificaciones en la pestaña Ejecuciones (continuación)

Columna	Descripción
Valor	Especifique o seleccione el valor que desee aplicar al filtro. Las opciones varían en función de los metadatos que seleccione para la regla. • **Nombre de planificación** Especifique los caracteres que desee. • **Estado de ejecución** Las opciones son las siguientes: – **En cola** – **En ejecución** – **Completado** – **Desconocido** – **Cancelado** • **Estado de ejecución** Las opciones del valor son **Satisfactorio**, **En ejecución**, **Cancelado**,**Error** y **Desconocido**. • **Elemento planificado** Especifique los caracteres que desee. La cadena especificada aquí se compara con el texto de la columna **Elemento planificado**.
Y/O	Seleccione uno de estos operadores para cada una de las reglas que cree.

Conceptos relacionados:

"Gestión de la planificación" en la página 92

Referencia relacionada:

"Asistente Crear una planificación" en la página 78

Capítulo 7. Autenticación federada basada en SAML 2.0

IBM Marketing Platform implementa un proveedor de identidad (IdP) basado en SAML 2.0 que habilita una federación de inicio de sesión único entre productos de IBM Marketing Software o entre productos de IBM Marketing Software y aplicaciones de terceros.

Una federación es un grupo de IdP y aplicaciones que funcionan conjuntamente en un entorno de confianza y proporciona servicios entre ellos mediante estándares basados en SAML 2.0 (Security Assertion Markup Language).

Las aplicaciones que son miembros de una federación se denominan proveedores de servicio (SP). El servidor de IdP y los SP pueden residir en las instalaciones o en la nube.

Una federación de SAML 2.0 da soporte a varios mecanismos de autenticación para el inicio de sesión único. Por ejemplo, un usuario puede autenticarse en un SP utilizando el mecanismo de autenticación de la aplicación (por ejemplo, interno, OAuth, OpenId, SAML, Kerberos) y, a continuación, puede acceder a otros SP utilizando el inicio de sesión único federado, siempre y cuando las aplicaciones formen parte de la misma federación y el usuario esté correctamente correlacionado.

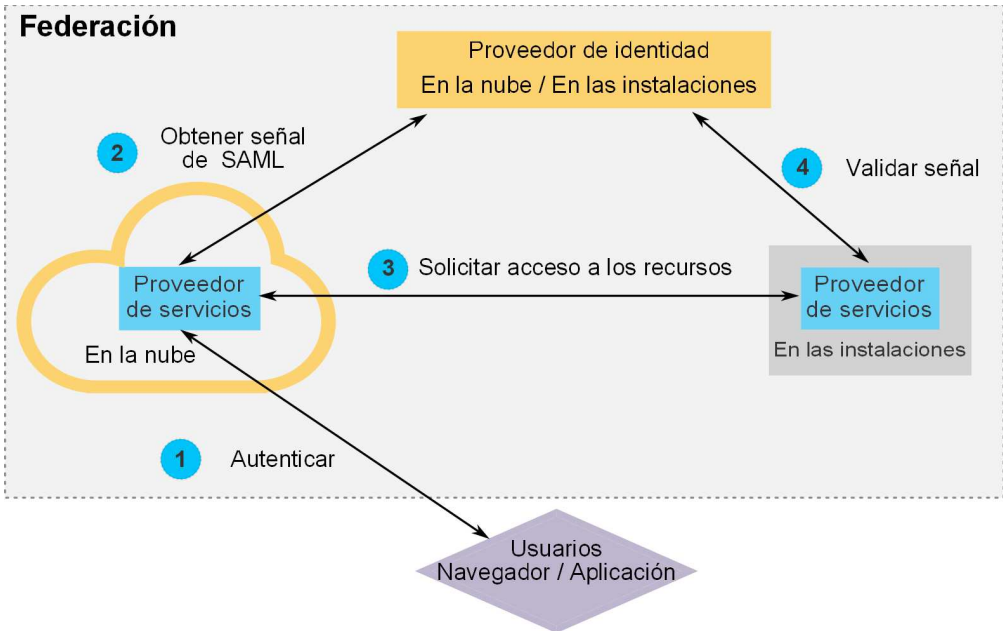
El servidor de IdP crea, valida o suprime señales basándose en las correlaciones de usuarios. Los objetos de acceso a datos se implementan para los tipos de base de datos soportados y se incluyen en el servidor de IdP.

Un administrador correlaciona ID de usuario entre los SP para proporciona acceso de inicio de sesión único a los usuarios correlacionados. Por ejemplo, supongamos que SP_A y SP_B son miembros de una federación. Usuario1 es una cuenta en SP_A y Usuario2 es una cuenta en SP_B. La cuenta Usuario1 se correlaciona con la cuenta Usuario2 en la federación. Cuando un usuario inicia sesión en SP_A con las credenciales de Usuario1, este usuario tiene acceso de inicio de sesión único a SP_B. Asimismo, cuando un usuario inicia sesión en SP_B con las credenciales de Usuario2, este usuario tiene acceso de inicio de sesión único a SP_A.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Diagrama

El diagrama siguiente ilustra la federación.



Componentes de la implementación de IBM

La implementación de IBM del inicio de sesión único federado basado en SAML 2.0 consta de los componentes siguientes.

Estos componentes se encuentran en el directorio `tools/lib` bajo la instalación de Marketing Platform.

- Un servidor de IdP basado en SAML 2.0, proporcionado como un archivo WAR: `idp-server.war`
- Una fachada de cliente: `idp-client.jar`

  La fachada de cliente de IdP es una implementación de Java con una API que funciona con señales de seguridad. Se proporciona como un archivo JAR. La documentación mediante Javadoc para la API se incluye con Javadoc de Marketing Platform.

  La fachada de cliente de IdP permite que los SP Java se integren rápidamente con el servidor de IdP y pasen a formar parte de la federación.

Casos de uso soportados

La implementación actual permite que los SP funcionen con señales de seguridad para establecer la autenticación de inicio de sesión único entre los SP.

Generación de una señal de SAML nueva

La implementación puede generar una señal de SAML nueva para un usuario que inicia una solicitud de autenticación de inicio de sesión único. Este usuario debe correlacionarse en el servidor de IdP. En función de las credenciales de la parte de confianza y de la correlación de usuario, el servidor de IdP crea una nueva señal de seguridad y la emite utilizando una aserción de SAML 2.0.

Por ejemplo, si Usuario1 de SP_A se correlaciona con Usuario2 de SP_B en el servidor de IdP y Usuario1 intenta acceder a recursos de SP_B, el servidor de IdP genera una señal de seguridad para Usuario1 como una parte de confianza.

Validación de una señal de SAML existente

La implementación puede validar una señal de SAML existente presentada por un SP que recibe la solicitud de acceso desde un usuario de otro SP. El primer SP valida la señal de seguridad y la correlación de cliente con el servidor de IdP para identificar el usuario correlacionado en su propio dominio.

Por ejemplo, cuando SP_A intenta acceder a recursos de SP_B en nombre de Usuario1 y presenta la señal de seguridad de IdP, SP_B obtiene esta señal para el servidor de IdP. Si la señal es válida y Usuario1 se correlaciona con un usuario de SP_B, el servidor de IdP resuelve el usuario de SP_B en el dominio de SP_B y devuelve la aserción.

Supresión de una señal de SAML existente

La implementación puede suprimir una señal de SAML existente para un usuario de SP cuando un usuario finaliza la sesión del sistema o la sesión excede el tiempo de espera debido a la inactividad. En función de las credenciales de la parte de confianza y de la correlación de usuario, el servidor de IdP suprime la señal y restablece la última indicación de fecha y hora accedida cuando recibe la solicitud de cierre de sesión. Esto NO suprime la correlación del usuario.

Limitaciones

La implementación actual no da soporte a los casos de uso siguientes.

- Creación de una correlación de usuario nueva entre usuarios de SP mediante una interfaz de usuario o una API
- Actualización de una correlación de usuario existente entre usuarios de SP mediante una interfaz de usuario o una API
- Supresión de una correlación de usuario existente entre usuarios de SP mediante una interfaz de usuario o una API

Autenticación federada y particiones

Si el entorno de IBM Marketing Software tiene varias particiones, puede configurar una autenticación federada basada en SAML 2.0 por separado para cada partición. Para realizar esta implementación, en la página **Valores > Configuración**, debe crear un conjunto de propiedades nuevo en la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n]** para cada partición.

Conceptos relacionados:

Capítulo 16, “Infraestructura de seguridad para las API de IBM Marketing Software”, en la página 197

Cómo implementar la autenticación federada

Realice los procedimientos de esta sección para implementar la autenticación federada basada en SAML 2.0 con productos de IBM ExperienceOne.

Creación del repositorio de datos

Cree dos tablas de base de datos, TP_MASTER y TP_MAPPING, para contener las correlaciones de usuario.

Acerca de esta tarea

Los siguientes scripts SQL de ejemplo se proporcionan en el directorio scripts en el archivo idp-server.war.

- DatabaseScript_DB2.sql
- DatabaseScript_Oracle.sql
- DatabaseScript_SQL.sql

Las tablas siguientes describen los campos de las tablas de base de datos que los scripts crean.

Tabla 33. Campos de la tabla TP_MASTER

Campo	Descripción
TP_ID	Clave primaria. El ID exclusivo para un proveedor de servicios registrado.
TP_NAME	El nombre del proveedor de servicios.
TP_INFO	Una descripción del proveedor de servicios.
KEY_ALIAS	Clave exclusiva. El nombre de alias del almacén de claves del proveedor de servicios. Impone un nombre de alias exclusivo. Puede descartar la restricción UNIQUE si desea utilizar el mismo alias de almacén de claves para varios proveedores de servicios.

Tabla 34. Campos de la tabla TP_MAPPING

Campo	Descripción
TP_CLIENT_ID	Clave foránea. TP_ID del proveedor de servicios que solicita. Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla.
TP_FOR_USER_ID	ID del usuario que realiza la solicitud desde el proveedor de servicios que solicita. Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla. Debe tener un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 24 caracteres de longitud y contener sólo caracteres alfanuméricos, guión y guión bajo: [a-zA-Z0-9_-]
TP_SP_ID	Clave foránea. TP_ID del proveedor de servicios que sirve. Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla. Debe tener un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 24 caracteres de longitud y contener sólo caracteres alfanuméricos, guión y guión bajo: [a-zA-Z0-9_-]

Tabla 34. Campos de la tabla TP_MAPPING (continuación)

Campo	Descripción
TP_MAPPED_USER_ID	ID del usuario en el proveedor de servicios que sirve. Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla.
SAML_TOKEN	Clave exclusiva. ID de la señal de SAML. Impone una generación de señal exclusiva. Puede descartar la restricción UNIQUE si desea utilizar la misma señal para varios proveedores de servicios.
LAST_REQUEST	Fecha y hora de la última solicitud correcta.

Configuración del origen de datos de IdP en el servidor de aplicaciones web

Tomcat, WebSphere y WebLogic son servidores de aplicaciones web soportados para el servidor de IdP. Después de configurar el servidor de IdP en el servidor de aplicaciones web, configure un origen de datos JNDI para conectar el servidor de IdP con el repositorio de datos.

Acerca de esta tarea

Consulte la documentación para el servidor de aplicaciones web para obtener información detallada sobre cómo configurar un origen de datos JNDI.

Por ejemplo, se requiere la configuración siguiente para crear el origen de datos para una base de datos Oracle en un servidor Tomcat. En el archivo `conf/context.xml` bajo la instalación de Tomcat, defina un recurso nuevo.

```
<Resource name="idp_datasource"
auth="Container"
type="javax.sql.DataSource"
maxActive="100" maxIdle="30" maxWait="10000"
username="nombre_usuario" password="contraseña"
driverClassName="com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver"
url="jdbc:sqlserver://localhost:1433;DatabaseName=IdPServer"/>
```

Registre este recurso en el archivo `conf/web.xml` bajo la instalación de Tomcat.

```
<resource-ref>
<description>SQL Server Datasource example</description>
<res-ref-name>idp_datasource</res-ref-name>
<res-type>javax.sql.DataSource</res-type>
<res-auth>Container</res-auth>
</resource-ref>
```

Configuración de las rutas de clases para la fachada de cliente de IdP de IBM

Si desea utilizar la fachada de cliente de IdP de IBM, debe añadir archivos JAR a la ruta de clases del servidor de IdP y de los SP.

Procedimiento

1. Obtenga los archivos JAR necesarios tal como se describe a continuación, y coloque estos archivos JAR en el servidor de IdP y los servidores que alojan los proveedores de servicio.

- Localice el archivo `unica.war` en el directorio de instalación de Marketing Platform. Extraiga el archivo `unica.war`, vaya al directorio `WEB-INF\lib` y copie los siguientes JAR.
  - `bcprov-jdk15.jar`
  - `esapi-2.0.1.jar`
  - `jersey-core-1.17.jar`
  - `jersey-server-1.17.jar`
  - `jersey-servlet-1.17.jar`
  - `joda-time-2.2.jar`
  - `opensaml-2.6.1.jar`
  - `openws-1.5.1.jar`
  - `xmlsec-1.5.6.jar`
  - `xmltooling-1.4.1.jar`
- `asm-3.1.jar`

  Descargue dehttp://mvnrepository.com/artifact/asm/asm/3.1.
- `jcl-over-slf4j-1.7.5.jar`

  Descargue de http://mvnrepository.com/artifact/org.slf4j/jcl-over-slf4j/1.7.5.
- `slf4j-api-1.7.5.jar`

  Descargue de http://mvnrepository.com/artifact/org.slf4j/slf4j-api/1.7.5.

2. Añada los archivos JAR que ha obtenido en el paso anterior en la ruta de clases del servidor de IdP y en la ruta de clases de cada uno de sus proveedores de servicio.
3. Para cada proveedor de servicio que desee incluir en la federación, añada también este archivo JAR de la fachada de cliente a la ruta de clases: `idp-client.jar` Este archivo JAR se proporciona con la instalación de Marketing Platform.

Despliegue del servidor de IdP

El archivo `IdP-Server.war` se puede desplegar junto con el archivo WAR de Marketing Platform en el mismo servidor o se puede desplegar por separado. No existe ninguna dependencia directa entre estos dos archivos WAR.

Configuración del servidor de IdP

El servidor de IdP guarda su almacén de claves en su configuración para confirmar la señal de SAML que procede de los SP. Las configuraciones se almacenan en el archivo `IdPServerConfig.properties` bajo la carpeta `conf` del servidor de aplicaciones web donde se ha desplegado el servidor de IdP.

Acerca de esta tarea

Las consultas que aparecen en esta sección son genéricas. Si necesita modificar la consulta para su tipo de base de datos, utilice uno de los sufijos siguientes en la clave y especifique su consulta nueva como el valor.

- `Sql`
- `Oracle`
- `db2`

Por ejemplo, para modificar la consulta en la propiedad `com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create` para DB2, cambie la propiedad como se indica a continuación.

`com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create.db2 = consulta nueva`

Nota: La secuencia y el número de columnas en la consulta modificada debe ser igual que en la consulta original.

Referencia: archivo IdPServerConfig.properties

Esta sección lista los valores predeterminados de las propiedades del archivo de configuración y todos los valores soportados para las propiedades.

com.ibm.ocm.idp.server.keystore.path
La vía de acceso absoluta del archivo de almacén de claves en la máquina host del servidor de aplicaciones web.

Valor predeterminado: *vía_acceso*/idp.jks

com.ibm.ocm.idp.server.keystore.passkey
Clave del almacén de claves.

Valor predeterminado: `idp001`

com.ibm.ocm.idp.server.keystore.alias
Alias del almacén de claves.

Valor predeterminado: `idp`

com.ibm.ocm.idp.server.certificate.issuer
URL del emisor de certificados.

Valor predeterminado: `http://localhost:8080/idp/`

com.ibm.ocm.idp.server.token.validity
Periodo de validez de señal en segundos.

Valor predeterminado: `3600`

com.ibm.ocm.idp.server.enable
Registrador para el servidor de IdP.

Valor predeterminado: True

com.ibm.ocm.idp.server.dao.class
Implementación de objeto de acceso a datos específicos.

Los DAO soportados son:

`com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO`

`com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerOracleDAO`

`com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerDB2DAO`

Valor predeterminado: `com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO`

com.ibm.ocm.idp.server.datasource.name
Nombre de origen de datos JNDI definido en el servidor de aplicaciones.

Valor predeterminado: `idp_datasource`

com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create
Consulta para crear una señal.

Valor predeterminado:

```
UPDATE TP_MAPPING
SET SAML_TOKEN = ?, LAST_REQUEST = ?
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.token.get
Consulta para obtener una señal.

Valor predeterminado:

```
SELECT SAML_TOKEN,
LAST_REQUEST FROM TP_MAPPING
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.mapping.validate
Consulta para validar una correlación de usuario.

Valor predeterminado:

```
SELECT TP_MAPPED_USER_ID FROM TP_MAPPING
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.token.delete
Consulta para suprimir una señal.

Valor predeterminado:

```
UPDATE TP_MAPPING SET SAML_TOKEN = null,
LAST_REQUEST = null
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.client.get
Consulta para obtener detalles del cliente.

Valor predeterminado:

```
SELECT TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS
FROM TP_MASTER
WHERE TP_ID = ?
```

Obtención de almacenes de claves y su importación al servidor de IdP

Para establecer la aserción de la parte de confianza, se requieren los almacenes de claves individuales para cada aplicación integrante y el servidor de IdP.

Acerca de esta tarea

Obtenga almacenes de claves para el servidor de IdP y para todos los SP que desee incluir en la federación. Puede generar los almacenes de claves utilizando el programa de utilidad Java puede obtenerlos de una entidad emisora de certificados.

Si genera almacenes de claves utilizando el programa de utilidad keytool, a continuación se proporciona el flujo de trabajo típico para esta tarea, con los mandatos de ejemplo. En los ejemplos, la vía de acceso de Java 6 es `C:\Archivos de programa (x86)\Java\jre7\bin\keytool`.

- El administrador de IdP genera un almacén de claves para el servidor de IdP y exporta el certificado.

```
# Generar JKS de IdP desde keytool
c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias idp
-keystore idp.jks -storepass idp001 -validity 360 -keysize 2048
# Exportar certificado de IdP desde JKS
c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -export -alias idp -file idp.cer
-keystore idp.jks
```

- Un administrador de SP genera un almacén de claves y lo exporta.

  ```
  # Generar JKS de proveedor de servicios desde keytool
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias SP_1
  -keystore SP_1.jks -storepass SP001 -validity 360 -keysize 2048
  # Exportar certificado de proveedor de servicios desde JKS
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -export -alias SP_1 -file SP_1.cer
  -keystore SP_1.jks
  ```

  A continuación, el administrador de SP envía el certificado al administrador de IdP.

- El administrador de IdP importa el certificado de SP al servidor de IdP.

  ```
  # Importar certificado de proveedor de servicios al JKS de IdP
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -import -alias SP_1
  -trustcacerts -file SP_1.cer -keystore idp.jks
  ```

Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración

Establezca las propiedades de configuración en la página **Valores > Configuración** para configurar la autenticación federada en IBM Marketing Software.

Acerca de esta tarea

Establezca las propiedades de configuración en las categorías siguientes.

- **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada**
- **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n]**

Consulte la ayuda contextual o los enlaces de temas relacionados de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada" en la página 304

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n]" en la página 304

Incorporación de proveedores de servicio y usuarios

El administrador del servidor de IdP debe realizar entradas de una sola vez en la tabla `TP_MASTER` para incorporar proveedores de servicio (SP) y usuarios.

Acerca de esta tarea

A continuación se proporciona SQL de ejemplo para incorporar un proveedor de servicio.

```
INSERT INTO TP_MASTER
 (TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS)
 VALUES
 ('SP_Id', 'SP display name', 'SP description', 'keystore alias name')
```

Después de registrar las partes de confianza con el servidor de IdP, el administrador del servidor de IdP puede correlacionar usuarios para que participen en el inicio de sesión único federado.

La correlación de usuario debe ser estrictamente uno a uno entre dos SP. Por ejemplo, Usuario1 de SP_A SÓLO debe correlacionarse con cualquier otro usuario de SP_B. Sin embargo, Usuario1 de SP_A se puede correlacionar con otro usuario de SP_C en la misma federación.

A continuación se proporciona una consulta de ejemplo para añadir usuarios en la tabla TP_MAPPING.

```
INSERT INTO TP_MAPPING
(TP_CLIENT_ID, TP_FOR_USER_ID, TP_SP_ID, TP_MAPPED_USER_ID, SAML_TOKEN)
VALUES
('SP1_Id', 'SP1_user_Id', 'SP2_Id', 'SP2_user_id','dummy1')
```

Nota: Las entradas de TP_SP_ID y TP_FOR_USER_ID deben tener un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 24 caracteres de longitud y contener sólo caracteres alfanuméricos, guión y guión bajo: [a-zA-Z0-9_-]. Inserte entradas de relleno exclusivas para la columna SAML_TOKEN, ya que esta columna no permite nulos ni duplicados.

Utilización de la fachada de cliente de IdP para generar señales y pasarlas a los proveedores de servicios

Cuando un usuario se ha autenticado y desea acceder a los servicios de otro SP, invoque el código siguiente en el lado del SP.

Acerca de esta tarea

El código genera la señal federada.

```
// Propiedades de una vez para inicializar el cliente de IdP.
Properties properties = new Properties();
properties.put(IdPClient.IDP_SERVER_URL, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_CERTIFICATE_ISSUER, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH, "vía de acceso de archivo JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY, "clave de JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS, "alias de certificado");
// Obtener la instancia de singleton de fábrica del cliente de IdP
//con los parámetros especificados.
IdPClientFactory clientFactory = IdPClientFactory.getInstance(properties);
// Obtener la fachada de cliente específica de la partición para realizar la aserción.
IdPClientFacade clientFacade = clientFactory.getIdPClientFacade(partition);
// Establecer inicio de sesión único (SSO) con el servidor de IdP
IdPClientToken token = clientFacade.doIdPLogin(clientId, forUserId, spId);
```

Después de obtener la señal, se puede pasar a los SP de destino para acceder a sus recursos en función de los roles y permisos del usuario correlacionado.

```
// La señal de seguridad se valida en el lado del proveedor de servicios.
IdPClientAssertion assertion = spFacade.assertIdPToken(clientId, forUserId, spId,
token.getTokenId());
// Recuperar el principal de la aserción, si no hay ninguna excepción.
String principal = assertion.getMappedUser();
```

La fachada de cliente reconoce varios arrendatarios y se puede utilizar para configurar cada partición por separado. Para utilizar esta característica, añada el ID de cliente a cada nombre de propiedad. Por ejemplo:

```
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH +
".partition1", "vía de acceso de archivo JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY +
".partition1", "clave de JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS +
".partition1", "alias de certificado");
```

Referencia: servicios RESTful

Utilice esta información para resolver problemas cuando se utiliza la fachada de cliente o para desarrollar su propia implementación de SAML 2.0 con el servidor de IdP proporcionado por IBM.

Las API REST se implementan utilizando una carga útil de datos XML. La aserción de SAML se pasa directamente a los métodos POST con firmas digitales.

Tan solo está soportado el método POST para todos los verbos para garantizar el acceso de método unificado y para aplicar las aserciones de seguridad, según la carga útil de XML. Otros métodos como, por ejemplo, GET, PUT y DELETE, devuelven un mensaje de error. La tabla siguiente representa los verbos que implementan los casos de uso soportados.

Tabla 35. Verbos soportados

Recurso	Post
`<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/create`	Generar una señal de SAML nueva.
`<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/validate`	Validar una señal de SAML existente.
`<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/delete`	Suprimir una señal de SAML existente.

Conceptos relacionados

Esta sección proporciona información general sobre las tecnologías utilizadas en la implementación de IBM ExperienceOne del inicio de sesión único federado basado en SAML 2.0.

Security Assertion Markup Language 2.0 (SAML 2.0)

SAML 2.0 es una versión del SAML estándar para el intercambio de datos de autenticación y autorización entre dominios de seguridad. SAML 2.0 es un protocolo basado en XML que utiliza señales de seguridad que contienen aserciones para pasar información acerca de un principal (normalmente un usuario final) entre una autoridad de SAML, es decir, un SP. SAML 2.0 permite escenarios de autenticación y autorización basados en web entre los que se incluye el inicio de sesión único (SSO) de dominios cruzados, que ayuda a reducir la sobrecarga administrativa de la distribución de varias señales de autenticación al usuario. Para obtener más información, consulte http://en.wikipedia.org/wiki/SAML_2.0.

Proveedor de identidad (IdP)

También conocido como proveedor de aserción de identidad, el IdP emite información de identificación para todos los SP que interactúan con servicios o proporcionan servicios dentro del sistema. Esto se consigue mediante un módulo de autenticación que verifica una señal de seguridad como una alternativa a la autenticación explícita de un usuario dentro de un dominio de seguridad. En la autenticación del perímetro, un usuario sólo necesita autenticarse una vez (inicio de sesión único) y pasar una señal de seguridad que es procesada por el proveedor de aserción de identidad para cada sistema al que necesita acceder. Para obtener más información, consulte http://en.wikipedia.org/wiki/Identity_provider.

Criptografía de claves públicas

También conocida como criptografía asimétrica, utiliza un algoritmo criptográfico que necesita dos claves separadas, una que es secreta (o privada) y otra que es pública. Aunque son diferentes, las dos partes de este par de claves están enlazados matemáticamente. La clave pública se utiliza para cifrar texto sin formato o para verificar una firma digital; mientras que la clave privada se utiliza para descifrar texto cifrado o para crear una firma digital. Para obtener más información, consulte http://en.wikipedia.org/wiki/Public-key_cryptography.

Capítulo 8. Inicio de sesión único de SAML 2.0

Marketing Platform da soporte al inicio de sesión único basado en SAML 2.0.

En esta modalidad, los usuarios de IBM Marketing Software se pueden autenticar en cualquier proveedor de identidad externo o corporativo que siga el protocolo estándar de SAML 2.0. Los proveedores de identidad generan la aserción SAML, que a continuación utiliza Marketing Platform para permitir a los usuarios iniciar sesión. Por lo tanto, un servidor de IdP de SAML 2.0 completamente funcional es un requisito previo para esta integración.

Después de configurar las propiedades de configuración necesarias y un archivo de metadatos, los usuarios que intentan iniciar la sesión mediante la página de inicio de sesión de Marketing Platform se autentican mediante un servidor de proveedor de identidades (IdP) SAML 2.0 de la organización.

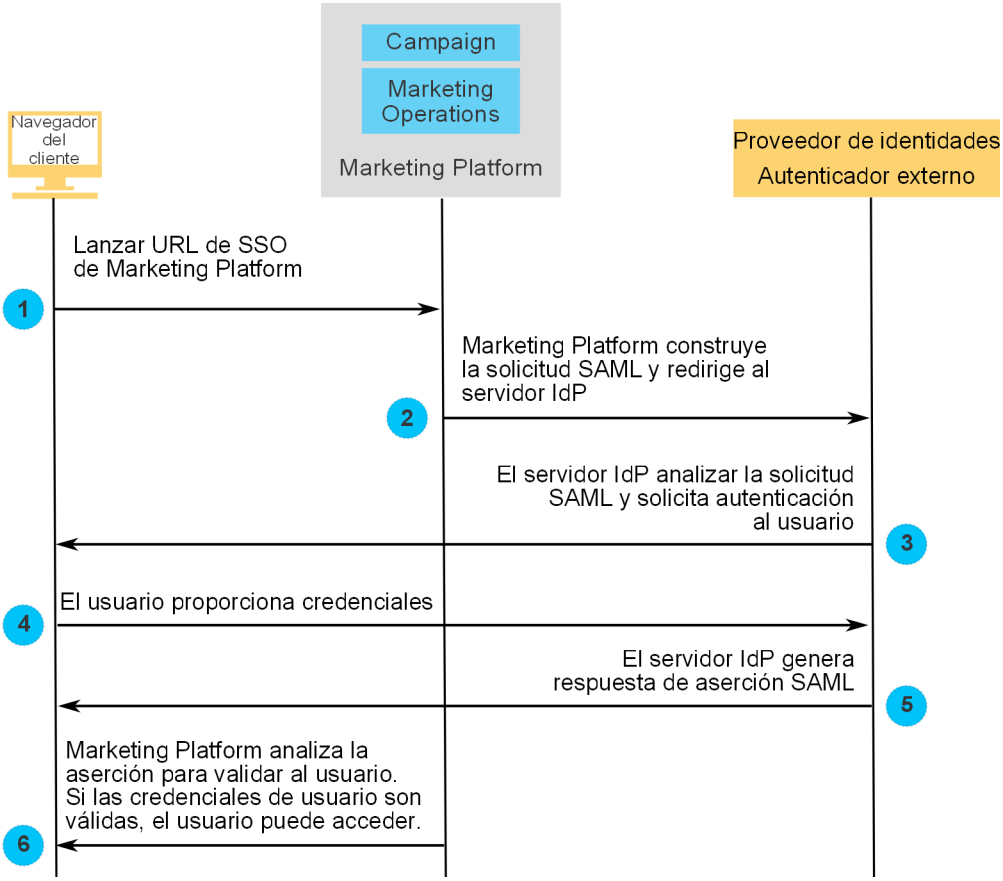
Una propiedad de configuración, **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform**, permite la creación automática de una cuenta de Marketing Platform para cualquier usuario autenticado que no tenga una cuenta de Marketing Platform. Estos usuarios se añaden automáticamente a un grupo de usuarios predeterminado, **ExternalUsersGroup**, que tiene sólo inicialmente el rol **PlatformUser**. Como alternativa, puede especificar un grupo personalizado al que se añadan usuarios.

Si la propiedad **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform** no está habilitada, los usuarios deben tener una cuenta de Marketing Platform para iniciar la sesión.

Un administrador de Marketing Platform puede gestionar la pertenencia a grupos y roles para configurar el acceso a los productos IBM Marketing Software para los usuarios creados automáticamente.

El diagrama siguiente ilustra una modalidad de inicio de sesión único basada en SAML 2.0 en IBM Marketing Software.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017



Comportamiento cuando se implementa el inicio de sesión único de SAML 2.0

La implementación del inicio de sesión único de SAML 2.0 en IBM Marketing Software tiene el comportamiento siguiente.

Cerrar sesión

Cuando los usuarios que tienen una sesión iniciada la cierran, se les redirige a la página de cierre de sesión estándar de IBM Marketing Software. Un mensaje indica a los usuarios que cierren la ventana del navegador para completar el proceso de cierre de sesión.

Tiempo de espera de sesión HTTP

Si los usuarios que tienen una sesión iniciada están desocupados durante más de 30 minutos, se les redirige a la página de cierre de sesión estándar de IBM Marketing Software. Un mensaje indica a los usuarios que cierren la ventana del navegador para completar el proceso de cierre de sesión.

Este periodo de tiempo de espera se puede configurar en el servidor de aplicaciones.

Configuración de SAML incorrecta

Si se produce un error debido a una configuración de SAML incorrecta cuando los usuarios intentan iniciar la sesión, los usuarios se redirigen a una página de error con el mensaje "Error al iniciar sesión: Credenciales incorrectas. Cierre la ventana del navegador y vuélvalo a intentar".

Usuario no suministrado en Platform pero es un usuario de IDP válido

Cuando la propiedad **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform** está inhabilitada, los usuarios que inician sesión con credenciales que son válidas para el servidor de IdP pero que no tienen una cuenta de Marketing Platform se redirigen a una página de error con el mensaje "Error al iniciar sesión: Credenciales incorrectas. Cierre la ventana del navegador y vuélvalo a intentar".

El usuario existe en IDP y Marketing Platform pero su contraseña de Marketing Platform ha caducado o se ha restablecido.

Cuando la contraseña del usuario caduca o se restablece en Marketing Platform, se redirige al usuario a una página de error con el mensaje "Error al iniciar sesión: Credenciales incorrectas. Cierre la ventana del navegador y vuélvalo a intentar".

Hoja de ruta del proceso de configuración: inicio de sesión único de SAML 2.0

Utilice esta hoja de ruta del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para implementar el inicio de sesión único de SAML 2.0 en IBM Marketing Software. Donde es aplicable, la columna Tarea proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

Tabla 36. Hoja de ruta del proceso de configuración: inicio de sesión único de SAML 2.0

Tarea	Información
Añada Marketing Platform como un proveedor de servicio en el servidor de IdP. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de IdP.	• Tome nota del ID de aplicación asignado a Marketing Platform en el servidor de IdP, ya que lo utilizará como el valor de una propiedad de configuración. • Tome nota de la contraseña del archivo de almacén de claves, ya que la utilizará como valor de la contraseña del origen de datos que cree.
“Configuración del archivo de metadatos” en la página 114	Configure el archivo de metadatos XML generado por el servidor de IdP de SAML 2.0.
“Definición de propiedades de configuración de SAML 2.0” en la página 114	Establezca las propiedades de configuración necesarias en la página **Valores > Configuración.**
“Configuración de un origen de datos para el inicio de sesión único de SAML” en la página 114	Configure un origen de datos para que contenga la contraseña del archivo de almacén de claves.

Configuración del archivo de metadatos

El servidor de IdP genera un archivo de metadatos que contiene detalles de configuración e integración para el inicio de sesión único de SAML 2.0.

Acerca de esta tarea

Copie el archivo de metadatos del servidor de IdP y colóquelo en el servidor donde está instalado Marketing Platform. Tome nota de la siguiente información, que necesitará cuando establezca los valores de las propiedades de configuración.

- La ubicación del archivo de metadatos en el servidor de Marketing Platform.
- El valor de *entityID* de la declaración XML en la parte superior del archivo de metadatos.

Definición de propiedades de configuración de SAML 2.0

Para configurar el inicio de sesión único de SAML 2.0, establezca las propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

Acerca de esta tarea

Establezca las siguientes propiedades.

- Establezca el valor de la propiedad **Método de inicio de sesión** en **SAML 2.0**.

  Esta propiedad se encuentra en el nodo **IBM Marketing Platform | Seguridad**.

  Para que se aplique este cambio, detenga y reinicie la aplicación web Marketing Platform.
- Establezca, según se requiera, las propiedades ubicadas en el nodo **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | SAML 2.0**.

  Para obtener más información, consulte la ayuda contextual de estas propiedades.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | SAML 2.0" en la página 289

Configuración de un origen de datos para el inicio de sesión único de SAML

Guarde la contraseña del archivo de almacén de claves en un origen de datos en Marketing Platform.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como usuario Admin y vaya a la página Configuración > Usuarios.
2. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
   - **Origen de datos**: especifique el valor establecido para la propiedad **Origen de datos de credenciales de almacén de claves** en **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | SAML 2.0** en la página **Configuración > Configuración**.

- **Inicio de sesión de origen de datos**: especifique el valor establecido para la propiedad **Contenedor de credenciales de almacén de claves** en **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | SAML 2.0** en la página **Configuración > Configuración**.
- **Contraseña de origen de datos**: especifique la contraseña del almacén de claves utilizado para Marketing Platform en el servidor de IdP.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform_admin para este paso. Puesto que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

Ejemplo de aserción de IdP de SAML 2.0

En esta sección se proporcionan ejemplos de una solicitud y respuesta de SAML 2.0.

Ejemplo de la solicitud de SAML 2.0 generada por Marketing Platform

Marketing Platform genera la respuesta de SAML 2.0 que se muestra en esta sección y la codifica utilizando las API Base64 de OpenSAML. La solicitud es compatible con otros descodificadores Base64 estándar. La solicitud codificada se envía al servidor de IdP.

```
<saml2p:AuthnRequest
       xmlns:saml2p="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:protocol"
       AssertionConsumerServiceURL="http://example.com"
       Destination="http://example.com"
       ForceAuthn="false"
       ID="_0ff13d123291170422ff5e945e9a209e25f3404916451a4aaf"
       IsPassive="false"
       IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
       ProtocolBinding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
       Version="2.0">
              <saml2:Issuer xmlns:saml2="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion">
                     IdP_ID
              </saml2:Issuer>
              <saml2p:NameIDPolicy
                     AllowCreate="true"
                     Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:transient"
                     SPNameQualifier="SERVICE_PROVIDER_ID"/>
              <saml2p:RequestedAuthnContext
                     Comparison="exact">
                     <saml2:AuthnContextClassRef
                            xmlns:saml2="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion">
                            urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:ac:classes:
                            PasswordProtectedTransport
                     </saml2:AuthnContextClassRef>
              </saml2p:RequestedAuthnContext>
</saml2p:AuthnRequest>
```

Ejemplo de la respuesta de SAML 2.0 generada por el servidor de IdP

```
<samlp:Response
       xmlns:samlp="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:protocol"
       Destination="http://serviceprovider.com/location"
              ID="id-wmpfMj-fMh0ihGYJ73rXPTEq7o8-"
       InResponseTo="s2e211c5bfc0200fc48819f381f17d56ca0b5c780f"
       IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
       Version="2.0">
```

```
<saml:Issuer xmlns:saml="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion"
       Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:entity">
       Identity Provider
</saml:Issuer>
<samlp:Status>
       <samlp:StatusCode Value="urn:oasis:names:tc:
              SAML:2.0:status:Success" />
</samlp:Status>
<saml:Assertion xmlns:saml="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion"
       ID="idzQO7U5TzPLLL4dlqTqRt9VIOlYg-"
       IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
       Version="2.0">
       <saml:Issuer Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
              nameid-format:entity">
                     Identity Provider
       </saml:Issuer>
       <dsig:Signature xmlns:dsig="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
              <dsig:SignedInfo>
                     <dsig:CanonicalizationMethod
                        Algorithm="http://www.w3.org/2001/10/xmlexc-c14n#" />
                     <dsig:SignatureMethod
                        Algorithm="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#
                                   rsa-sha1" />
                     <dsig:Reference URI=
                            "#id-zQO7U5TzPLLL4dlqTqRt9VIOlYg-" />
                           <dsig:Transforms>
                               <dsig:Transform Algorithm=
                                  "http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#
                                           enveloped-signature" />
                               <dsig:Transform Algorithm=
                               "http://www.w3.org/2001/10/xml-exc-c14n#" />
                           </dsig:Transforms>
                           <dsig:DigestMethod Algorithm=
                               "http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#sha1" />
                           <dsig:DigestValue>
                                   XXX=
                           </dsig:DigestValue>
                     </dsig:Reference>
              </dsig:SignedInfo>
              <dsig:SignatureValue>xxx</dsig:SignatureValue>
       </dsig:Signature>
       <saml:Subject>
              <saml:NameID Format=
                     "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:
                            transient"
                     NameQualifier="Test Identity Provider"
                     SPNameQualifier="TEST">
                     id-N2EIOvbwaVflUP-cKTzgv8dGYLg-
              </saml:NameID>
              <saml:SubjectConfirmation
                     Method="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:cm:bearer">
                     <saml:SubjectConfirmationData
                       InResponseTo=
                            "s2e211c5bfc0200fc48819f381f17d56ca0b5c780f"
                       NotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:24.376Z"
                       Recipient="http://serviceprovider.com/location" />
              </saml:SubjectConfirmation>
              </saml:Subject>
       <saml:Conditions
              NotBefore="2015-09-02T14:10:24.376Z"
              NotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:49.376Z">
              <saml:AudienceRestriction>
                     <saml:Audience>TEST</saml:Audience>
              </saml:AudienceRestriction>
       </saml:Conditions>
       <saml:AuthnStatement
              AuthnInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
```

```
                SessionIndex="id-1FTYalkjaVTWwHrFRkIRevHfAxk-"
                SessionNotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:38.376Z">
                <saml:AuthnContext>
                        <saml:AuthnContextClassRef>
                        urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:ac:classes:
                         PasswordProtectedTransport
                        </saml:AuthnContextClassRef>
                </saml:AuthnContext>
            </saml:AuthnStatement>
            <saml:AttributeStatement xmlns:x500=
                "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:profiles:
                attribute:X500"
                xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
                xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
                <saml:Attribute
                        Name="UserIdentifier"
                        NameFormat="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                                attrnameformat:basic">
                       <saml:AttributeValue xsi:type="xs:string">
                                user@example.com
                        </saml:AttributeValue>
                </saml:Attribute>
            </saml:AttributeStatement>
        </saml:Assertion>
</samlp:Response>
```

Ejemplo de metadatos de IdP

En esta sección se proporciona un ejemplo del archivo de metadatos proporcionado por el servidor IdP.

Ejemplo del archivo de metadatos generado por el servidor de IdP

El servidor de IdP genera un archivo de metadatos que contiene detalles de configuración e integración para el inicio de sesión único de SAML 2.0. Este archivo lo utiliza Marketing Platform. Coloque una copia del archivo generado por el servidor de IdP en el servidor de Marketing Platform.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
        <md:EntityDescriptor xmlns:md="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:metadata"
                entityID="ENTITY_ID">
                <md:IDPSSODescriptor
                        WantAuthnRequestsSigned="false"
                        protocolSupportEnumeration="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                                protocol">
                        <md:KeyDescriptor use="signing">
                                <KeyInfo xmlns="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
                                        <X509Data>
                                        <X509Certificate>
                                                __certificate__
                                        </X509Certificate>
                                        </X509Data>
                                </KeyInfo>
                        </md:KeyDescriptor>
                        <md:KeyDescriptor  use="encryption">
                                <KeyInfo
                                        xmlns="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
                                        <X509Data>
                                                <X509Certificate>
                                                        __certificate__
                                                </X509Certificate>
                                        </X509Data>
                                </KeyInfo>
                                <md:EncryptionMethod
```

```
                                Algorithm=
                                "http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#rsa-1_5"/>
                        </md:KeyDescriptor>
                        <md:ArtifactResolutionService
                                Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                                Location="__location__" index="0"
                                isDefault="true"/>
                        <md:ArtifactResolutionService
                                Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                                Location="__location__" index="1"/>
                        <md:SingleLogoutService
                                Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
                                Location="__location__"/>
                        <md:SingleLogoutService Binding=
                                "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                                Location="__location__"/>
                        <md:ManageNameIDService
                                Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
                                Location="__location__"/>
                        <md:ManageNameIDService
                                Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
                                Location="__location__"/>
                        <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                                nameid-format:persistent
                        </md:NameIDFormat>
                        <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                                nameid-format:transient
                        </md:NameIDFormat>
                        <md:NameIDFormat>
                                urn:oasis:names:tc:SAML:1.1:
                                nameid-format:emailAddress
                        </md:NameIDFormat>
                        <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                                nameid-format:encrypted</md:NameIDFormat>
                        <md:SingleSignOnService Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                                bindings:HTTP-POST" Location="__location__"/>
                </md:IDPSSODescriptor>
                <md:Organization>
                        <md:OrganizationName xml:lang="en">
                                organization_name
                        </md:OrganizationName>
                        <md:OrganizationDisplayName xml:lang="en">
                                organization_display_name
                        </md:OrganizationDisplayName>
                        <md:OrganizationURL xml:lang="en"/>
                </md:Organization>
                <md:ContactPerson contactType="technical">
                        <md:Company>
                                company
                        </md:Company>
                        <md:GivenName/>
                        <md:SurName/>
                        <md:EmailAddress/>
                        <md:TelephoneNumber/>
                </md:ContactPerson>
</md:EntityDescriptor>
```

Capítulo 9. Configuración de la autenticación JWT entre aplicaciones

La autenticación JWT (JSON Web Token) se utiliza para Journey Designer+Campaign. La autenticación JWT permite el inicio de sesión único entre aplicaciones.

Acerca de esta tarea

Una solicitud que procede de una aplicación de llamada contiene el token de JWT. Marketing Platform valida la solicitud llamando al servicio de claves públicas (PKS). Una vez validado el token de JWT, la solicitud se autentica y se admite.

Este procedimiento solamente es válido cuando se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1. En la versión 10.0.0.0, la autenticación JWT no utiliza PKS.

Utilice este procedimiento para importar certificados y establecer propiedades de configuración para habilitar la autenticación JWT.

Procedimiento

1. Recupere el certificado a partir del sitio web del servicio de claves públicas (PKS).
2. Mediante keytool de Java, importe el certificado a la JVM del servidor de aplicaciones. Si sus aplicaciones se ejecutan en JVM diferentes, importe el certificado a cada JVM del servidor de aplicaciones.

   Por ejemplo:

   `/keytool -import -file` *`certificado_PKS.cer`* `-alias` *`alias_PKS -keystore`* *`dir_inicio_JRE_servidor_aplicaciones`*`/lib/security/cacerts`

   Proporcione una contraseña. La contraseña predeterminada de keytool es `changeit`.
3. Establezca las propiedades de configuración de JWT en la página **Valores > Configuración** dentro de **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación JWT**.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación de JWT" en la página 307

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Capítulo 10. Inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y IBM Digital Analytics

Si su organización utiliza IBM Digital Analytics, puede habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software.

El inicio de sesión único permite a los usuarios navegar a los informes de Digital Analytics desde la interfaz de usuario de IBM Marketing Software sin que se solicite un inicio de sesión.

Además, si se hace referencia a informes de Digital Analytics en paneles de control de IBM Marketing Software, el inicio de sesión único permite a los usuarios ver estos informes (si tienen acceso a ellos en Digital Analytics).

Dos opciones para habilitar el inicio de sesión único entre IBM Marketing Software e IBM Digital Analytics

Puede elegir entre dos opciones para habilitar el inicio de sesión único.

- Puede configurar Digital Analytics para crear automáticamente una cuenta de usuario de Digital Analytics la primera vez que un usuario de IBM Marketing Software navega a Digital Analytics.

  Puede que desee elegir esta opción si desea que todos los usuarios de IBM Marketing Software tengan un inicio de sesión único con Digital Analytics.
- Puede configurar cuentas de usuario de IBM Marketing Software para un inicio de sesión único añadiendo cada nombre de inicio de sesión de Digital Analytics existente del usuario a su página de detalles en IBM Marketing Software.

  Cuando elige esta opción, los usuarios que necesitan acceder a Digital Analytics deben tener una cuenta de Digital Analytics.

  Puede que desee elegir esta opción si desea que un subconjunto de usuarios de IBM Marketing Software tengan un inicio de sesión único con Digital Analytics.

Permisos en Digital Analytics para usuarios de inicio de sesión único

Cuando la opción de creación de cuenta automática **no** se selecciona en Digital Analytics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en Digital Analytics que tendrían si iniciaran sesión en Digital Analytics directamente.

Cuando la opción de creación de cuenta automática se selecciona en Digital Analytics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en Digital Analytics que se indican a continuación.

- De forma predeterminada, los usuarios tienen los permisos otorgados al grupo de Digital Analytics que el administrador ha configurado para todos los usuarios creados automáticamente.

  Los administradores pueden modificar los permisos asociados con este grupo.
- Además, el administrador puede anular la creación de cuenta automática para los usuarios que ya tienen una cuenta de Digital Analytics. Si la anulación está en vigor para un usuario, este usuario o usuario tiene los permisos que tendría cuando inicia sesión en Digital Analytics directamente.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Coordinación del reloj del servidor

El reloj del servidor en el que se despliega Marketing Platform debe coincidir con la hora en el reloj del servidor de Digital Analytics. Para el inicio de sesión único, el servidor de Digital Analytics permite un máximo de 15 minutos de diferencia (900 segundos) entre las horas del reloj del servidor.

Como mejor práctica, debe sincronizar los relojes del servidor. Para garantizar la sincronización, debe utilizar el protocolo NTP (Network Time Protocol).

Si no puede sincronizar el reloj del servidor, y puede haber 15 minutos como mínimo de diferencia entre los relojes, puede establecer la propiedad de configuración **Ajuste de desvío de reloj (segundos)** bajo la categoría Coremetrics en Marketing Platform en un número que refleje la diferencia entre los relojes.

Configuración del inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática

Utilice este procedimiento para configurar el inicio de sesión entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática.

Procedimiento

1. Determine el ID de cliente de Digital Analytics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM Marketing Software e Digital Analytics.

   Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
2. Inicie sesión en Digital Analytics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
   - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.

     Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
   - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse **Enabled**.
   - Seleccione un grupo de usuarios al cual desea que pertenezcan todos los usuarios creados automáticamente.

     Este grupo debe tener como mínimo los siguientes permisos de Web Analytics.
     - Paneles de control > Ver paneles de control estándar
     - Informes > Métricas de sitio
     - Informes > Enfoques
3. Inicie sesión en IBM Marketing Software como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
   - **Origen de datos** - Especifique un nombre.
   - **Inicio de sesión de origen de datos** - Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
   - **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

5. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Grupos de usuarios** y haga lo siguiente.
   - Cree un nuevo grupo y añada el rol CMUser a dicho grupo.
   - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.
6. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

Tabla 37. Propiedades de configuración para habilitar el inicio de sesión único de Digital Analytics

Propiedad	Valor
Digital Analytics | Habilitar IBM Digital Analytics	True
Digital Analytics | Integración | particiones | partición[n] | Usuario de Platform para cuenta de IBM Digital Analytics	Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4.
Digital Analytics | Integración | particiones | partición[n] | Origen de datos para cuenta de IBM Digital Analytics	Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4.

   Si tiene varias particiones, debe utilizar **Digital Analytics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición donde tenga usuarios que deban tener un inicio de sesión único.

   El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.
7. Para cualquier usuario para el que desea anular la creación de cuenta automática, haga lo siguiente.
   - En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Usuarios**.
   - Especifique el nombre de inicio de sesión de Digital Analytics del usuario en el campo **Digital Analytics Username** en la página de detalle del usuario.

   Esto sólo funciona para los usuarios que ya tienen una cuenta de Digital Analytics.

   Nota: Si no existe una cuenta en Digital Analytics con este nombre de inicio de sesión, se creará una cuenta para este usuario con el nombre que especifique aquí, en lugar del nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario.
8. Configure su servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único con Digital Analytics.

Conceptos relacionados:

"Propiedades de configuración de Digital Analytics" en la página 312

Tareas relacionadas:

"Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software" en la página 125

"Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software" en la página 126

Configuración de inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual

Utilice este procedimiento para configurar el inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual.

Procedimiento

1. Determine el ID de cliente de Digital Analytics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM Marketing Software e Digital Analytics.

   Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
2. Inicie sesión en Digital Analytics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
   - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.

     Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
   - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse **Disabled**.
3. Inicie sesión en IBM Marketing Software como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
   - **Origen de datos** - Especifique un nombre.
   - **Inicio de sesión de origen de datos** - Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
   - **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

   Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.
5. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Grupos de usuarios** y haga lo siguiente.
   - Cree un nuevo grupo y añada el rol DMUser a dicho grupo.
   - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.
6. En Marketing Platform, vaya a la página **Configuración > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

Tabla 38. Propiedades de configuración para habilitar el inicio de sesión único de Digital Analytics

Propiedad	Valor
**Digital Analytics	Habilitar IBM Digital Analytics**	True
**Digital Analytics	Integración	particiones	partición[n]	Usuario de Platform para cuenta de IBM Digital Analytics**	Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4.
**Digital Analytics	Integración	particiones	partición[n]	Origen de datos para cuenta de IBM Digital Analytics**	Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4.

Si tiene varias particiones, debe utilizar **Digital Analytics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición donde tenga usuarios que deban tener un inicio de sesión único.

El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.

7. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Usuarios**.
8. Para cada usuario para el que desea habilitar el inicio de sesión único, especifique el nombre de inicio de sesión de Digital Analytics del usuario en el campo **Nombre de usuario de IBM Digital Analytics** en la página Editar propiedades del usuario.

   Nota: Si un usuario tiene exactamente los mismos nombres de inicio de sesión en IBM Marketing Software e Digital Analytics, no tiene que realizar este paso.
9. Configure su servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único con Digital Analytics.

Conceptos relacionados:

"Propiedades de configuración de Digital Analytics" en la página 312

Tareas relacionadas:

"Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software"

"Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software" en la página 126

Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software

Realice el procedimiento siguiente en el dominio de WebLogic donde se ha desplegado Marketing Platform para asegurarse de que los usuarios puedan ver los informes de Digital Analytics en los paneles de control sin tener que iniciar sesión.

Procedimiento

1. Abra el script `setDomainEnv`, situado en el directorio `bin` bajo el directorio del dominio de WebLogic.
2. Añada `-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true` a `JAVA_OPTIONS`.

Tareas relacionadas:

"Configuración del inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática" en la página 122

"Configuración de inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual" en la página 124

Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software

Realice el procedimiento siguiente la célula de WebSphere y el nodo donde se ha desplegado Marketing Platform para asegurarse de que los usuarios puedan ver los informes de Digital Analytics en los paneles de control sin tener que iniciar sesión.

Procedimiento

1. Inicie sesión en la consola administrativa de WebSphere.
2. Expanda **Seguridad** y pulse **Certificado SSL y gestión de claves**.
3. En **Valores de configuración**, pulse **Gestionar configuraciones de seguridad de punto final**.
4. Vaya a la configuración de salida para la celda y el nodo donde se ha desplegado Marketing Platform.
5. En **Elementos relacionados**, pulse **Almacenes de claves y certificados** y pulse el almacén de claves **NodeDefaultTrustStore**.
6. En **Propiedades adicionales**, pulse **Certificado de firmante** y **Recuperar de puerto**.

   Complete los campos de la manera siguiente.
   - **Nombre de host**: `welcome.coremetrics.com`
   - **Puerto**: `443`
   - **Alias**: `coremetrics_cert`

Tareas relacionadas:

"Configuración del inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática" en la página 122

"Configuración de inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual" en la página 124

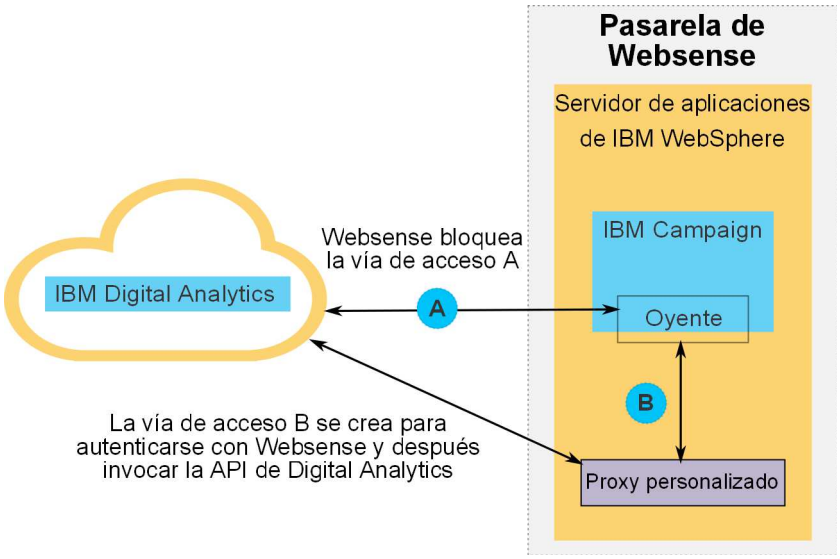
Integración de Digital Analytics con Websense utilizando un proxy personalizado

Marketing Platform proporciona un proxy personalizado para habilitar la integración entre Campaign alojado localmente y Digital Analytics en la nube cuando Websense es un componente necesario del entorno.

El proxy personalizado sólo está soportado con el servidor de aplicaciones de WebSphere.

Cuando se haya instalado el proxy personalizado, puede configurar el inicio de sesión único y la integración entre Digital Analytics y Campaign.

El proxy personalizado es una implementación de servlet Java que actúa como un proxy directo. Se inyecta entre el escucha de Campaign y Digital Analytics. El proxy personalizado actúa como un punto final para el escucha de Campaign para invocar las API de Digital Analytics. Internamente, el proxy personalizado se autentica a sí mismo con la pasarela de contenido de Websense y a continuación invoca de forma segura las API fuera de la red.



Despliegue del proxy personalizado en WebSphere

Realice este procedimiento para instalar el proxy personalizado. Este proxy personalizado sólo está soportado con el servidor de aplicaciones de WebSphere.

Acerca de esta tarea

Tenga en cuenta que puede desplegar la aplicación ProxyServer en el mismo perfil de WebSphere donde ha desplegado Campaign, o bien puede utilizar un perfil de WebSphere distinto.

Procedimiento

1. Copie el archivo `ProxyServer.war` en una ubicación a la que pueda acceder desde el servidor de WebSphere.

   Puede encontrar el archivo `ProxyServer.war` en el directorio `tools\lib` de la instalación de Marketing Platform.
2. Despliegue el archivo `ProxyServer.war` siguiendo estas directrices.
   - Seleccione la ruta **Detallada - Mostrar todos los parámetros y opciones de instalación** para la instalación.
   - Puede proporcionar cualquier nombre de aplicación.
   - No es necesario que seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
   - En los parámetros Inicializar de la página de servlets, complete los pasos tal como se muestra a continuación.
     - **proxy_host**: dirección IP o URL de host del servidor de Websense
     - **proxy_port**: número de puerto del servidor de Websense

- **proxy_username**: nombre de usuario de la autenticación de Websense
- **Proxy_password**: contraseña de la autenticación de Websense
- **target_url**: URL de punto final de Digital Analytics, ya configurado en Campaign

- En la página Correlacionar raíces de contexto para módulos web, establezca la raíz de contexto en `proxy`.
- Cuando se complete el despliegue, acceda a la aplicación ProxyServer en un navegador en `http://host_WebSphere:puerto/proxy`.

  Debe recibir un mensaje: IBM OCM Secure Proxy Server V.x

Importación del certificado de Digital Analytics cuando WebSphere no tiene acceso de salida

Utilice este procedimiento cuando WebSphere no tenga acceso de salida al servidor de Digital Analytics.

Procedimiento

1. Obtenga el certificado digital del sitio de Digital Analytics.

   Para obtener el certificado, vaya al URL de Digital Analytics y pulse el icono de candado del campo de dirección del navegador. El navegador abrirá una ventana donde puede descargar el certificado.
2. Importe el certificado en la JVM de WebSphere utilizando keytool de Java.

   Por ejemplo (se han añadido saltos de línea):

   ```
   /keytool -import -file DA_Certificate.cer
   -alias da_alias
   -keystore inicio_JRE_WebSphere/lib/security/cacerts
   ```

   Proporcione la contraseña. La contraseña predeterminada de keytool es changeit.
3. En la consola administrativa de WebSphere, añada las siguientes propiedades personalizadas.
   - javax.net.ssl.trustStore: *nombre_JRE_WebSphere*/lib/security/cacerts
   - javax.net.ssl.trustStorePassword: *su_contraseña*
   - javax.net.ssl.trustStoreType: jks

Importación del certificado de Digital Analytics cuando WebSphere tiene acceso de salida

Utilice este procedimiento cuando WebSphere tenga acceso de salida al servidor de Digital Analytics.

Procedimiento

1. En la consola administrativa de WebSphere, expanda **Seguridad** y pulse **Certificado SSL y gestión de claves**.
2. En **Valores de configuración**, pulse **Gestionar configuraciones de seguridad de punto final**.
3. Seleccione la configuración de salida apropiada para ir al ámbito de gestión **(célula):..Node0xCell:(nodo):..Node0x**.
4. En **Elementos relacionados**, pulse **Almacenes de claves y certificados** y pulse el almacén de claves **NodeDefaultTrustStore** (o el almacén de claves que ha utilizado en el servidor de aplicaciones de WebSphere).
5. En **Propiedades adicionales**, pulse **Certificados de firmante** y **Recuperar de puerto**.

a. En el campo **Host**, especifique el nombre de servidor de Digital Analytics. Por ejemplo, `export.coremetrics.com`.
b. En el campo **Puerto**, especifique `443`
c. En el campo **Alias**, especifique un nombre de alias.

6. Pulse **Recuperar información de firmante** y verifique que la información de certificado corresponda a un certificado de confianza. .
7. Aplique y guarde la configuración.

Siguientes pasos

Después de instalar el servidor proxy personalizado e importar el certificado de Digital Analytics, los pasos siguientes son habilitar el inicio de sesión único y configurar la integración entre Digital Analytics y Campaign.

Acerca de esta tarea

Para finalizar de configurar el entorno, realice los procedimientos siguientes.

- Configure el inicio de sesión único tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador, en el capítulo "Inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y IBM Digital Analytics."*
- Configure la integración tal como se describe en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*, en el capítulo "Integración de IBM Campaign con otros productos IBM ".

  Importante: el procedimiento de integración incluye definir la propiedad de configuración `ServiceURL` en **Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**. Cuando se utiliza la propiedad personalizada, debe establecer esta propiedad en `http://host_WebSphere:Puerto/proxy` y reiniciar la aplicación web Marketing Platform.

Referencia relacionada:

"Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 394

Capítulo 11. Integración de IBM Marketing Software con Windows Active Directory

Se puede configurar Marketing Platform para la integración con Windows Active Directory Server o con otro servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). Al integrar IBM Marketing Software con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración ofrece un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización empresarial a las aplicaciones de IBM Marketing Software. La integración reduce los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

Características de integración de Active Directory

La integración de Marketing Platform con Windows Active Directory ofrece las características que se describen en esta sección.

Autenticación con la integración de Active Directory

Las aplicaciones de IBM Marketing Software realizan consultas en Marketing Platform para obtener información de autorización de usuarios.

- Las versiones anteriores de Marketing Platform daban soporte al inicio de sesión integrado Microsoft Windows basado en NTLMv1. Con la llegada de Microsoft Windows 2008 Server y Microsoft Windows 7, el estándar mínimo predeterminado ha cambiado y requiere el protocolo NTLMv2. Marketing Platform no tiene soporte nativo de NTLMv2.

  Sin embargo, puede configurar la autenticación NTLMv2, de modo que los usuarios se autentiquen en todas las aplicaciones de IBM Marketing Software cuando inicien sesión en la red corporativa y no se requiera contraseña para iniciar sesión en las aplicaciones de IBM Marketing Software. La autenticación de los usuarios se basa en su inicio de sesión en Windows y se omiten las pantallas de inicio de sesión de las aplicaciones.

  Para configurar la autenticación NTLMv2, realice los pasos que se describen en este capítulo, así como la configuración adicional que se describe en el siguiente artículo de developerWorks:

  https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/NTLMv2%20authentication%20with%20IBM%20Unica%20Marketing%20Platform.

  Este artículo proporciona detalles sobre cómo implementar la autenticación NTLMv2 utilizando Microsoft Internet Information Services (IIS), un plug-in de servidor de aplicaciones para Microsoft Internet Information Services y una aplicación de reescritura URL como ISAPI Rewrite Lite Edition.
- Si la autenticación NTLMv2 no está habilitada, los usuarios todavía pueden iniciar sesión en la pantalla de inicio de sesión de IBM Marketing Software utilizando sus credenciales de Windows.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Gestión de usuarios internos y externos

Cuando la autenticación NTLMv2 está habilitada, todos los usuarios se crean y mantienen en el servidor de Active Directory. (No tiene la opción de crear algunos usuarios en Marketing Platform, que se conocen como usuarios internos en esta guía). Si necesita poder crear usuarios internos, no habilite la autenticación NTLMv2.

Cuando la integración está configurada, puede añadir, modificar o suprimir las cuentas de usuario importadas en Marketing Platform. Debe realizar estas tareas de gestión en el lado de LDAP, y los cambios se importarán cuando se produzca la sincronización. Si modifica cuentas de usuario importados en Marketing Platform, es posible que los usuarios tengan problemas con la autenticación.

Las cuentas de usuario que se suprimen en el lado de LDAP no se suprimirán de Marketing Platform. Debe inhabilitar estas cuentas manualmente en Marketing Platform. Es más seguro inhabilitar estas cuentas de usuario suprimidas en lugar de suprimirlas, ya que los usuarios tienen privilegios de propiedad en Campaign y si se suprime una cuenta de usuario que es propietaria de una carpeta, los objetos de dicha carpeta dejarán de estar disponibles.

Sincronización

Cuando IBM Marketing Software se ha configurado para integrarse con el servidor de Windows Active Directory, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

La sincronización automática tiene una funcionalidad limitada.

- La sincronización automática actualiza sólo atributos de usuario. Debido a que los cambios de pertenencia a grupo como por ejemplo la adición, eliminación o modificación de miembros de un grupo requieren la supervisión del administrador, la importación de estos cambios se limita de forma predeterminada al proceso de sincronización manual.
- Los usuarios suprimidos del servidor LDAP no se suprimen durante la sincronización automática.

Puede forzar una sincronización completa para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Sincronizar en el área Usuarios de IBM Marketing Software. Como alternativa, puede ponerse en contacto con IBM Services para solicitar que se establezca una propiedad de configuración oculta que haga que la sincronización automática realice una sincronización completa.

Importación de usuarios basada en grupos o atributos

Puede elegir uno de los dos tipos de filtrado para seleccionar las cuentas de usuario importadas desde el servidor LDAP en Marketing Platform.

Debe elegir entre la importación basada en grupos o la importación basada en atributos. No se permiten varios métodos al mismo tiempo.

Importación basada en grupo

Marketing Platform importa grupos y sus usuarios desde la base de datos del servidor de directorios mediante una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando

Marketing Platform importa usuarios y grupos desde la base de datos del servidor, las pertenencias a los grupos no cambian. Para que estos cambios se apliquen, debe realizar una sincronización manual.

Puede asignar privilegios de IBM Marketing Software correlacionando un grupo de Active Directory con un grupo de IBM Marketing Software. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo de Active Directory correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM Marketing Software.

Un subgrupo de Marketing Platform no hereda las correlaciones de Active Directory o las pertenencias de usuario asignadas a sus padres.

Los detalles para la configuración de la importación basada en grupos se proporcionan en el resto de este capítulo.

Importación basada en atributos

Si no desea crear grupos en el servidor de Active Directory específicos para los productos de IBM Marketing Software, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan mediante la especificación de atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración.

1. Determine la serie utilizada en el servidor de Active Directory para el atributo en el que desea aplicar el filtro.
2. Establezca la propiedad **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en `DN`.

   Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.
3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización de LDAP** en un valor alto, o establecerlo en `0` para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

Siga las instrucciones que se proporcionan a continuación en este capítulo para configurar la integración, utilizando las instrucciones anteriores en los pasos donde establece las propiedades de configuración.

Acerca de Active Directory y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo de Active Directory, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM Marketing Software que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM Marketing Software correlacionado más recientemente a un grupo de Active Directory será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo de Active Directory se ha correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

Caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión

Sólo se permiten tres caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión: punto (.), guión bajo (_) y guión (-). Si el nombre del inicio de sesión de un usuario que tiene previsto importar a Marketing Platform desde el servidor de Active Directory contiene otros caracteres especiales (incluidos espacios), debe modificar el nombre de inicio de sesión de forma que el usuario no se encuentre problemas al finalizar la sesión o realizar tareas administrativas (si el usuario tiene privilegios de administración).

Conceptos relacionados:

"Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory"

Tareas relacionadas:

"Sincronización forzada de usuarios externos" en la página 16

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Requisitos previos a la integración de Active Directory

Para aprovechar las características de integración de Windows Active Directory, las aplicaciones de IBM Marketing Software deben estar instaladas en un sistema operativo soportado.

Además, para implementar la autenticación NTLMv2, el usuario que acceda a aplicaciones de IBM Marketing Software deberá:

- Utilizar un sistema que ejecute un sistema operativo Windows soportado.
- Iniciar la sesión como miembro del dominio de Windows Active Directory en el cual IBM Marketing Software realiza la autenticación.
- Utilizar un navegador compatible.

Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para integrar IBM Marketing Software con Windows Active Directory. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

Tabla 39. Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory

Tema	Información
"Obtención de la información necesaria" en la página 135	Obtenga información sobre su servidor de Windows Active Directory, lo cual es necesario para la integración con IBM Marketing Software.
"Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones" en la página 137	Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform para los que correlacionará los grupos de Active Directory.

Tabla 39. Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory (continuación)

Tema	Información
"Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform" en la página 137	Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM Marketing Software para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.
• "Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software" en la página 138 • "Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP" en la página 139 • "Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario" en la página 140 • "Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software" en la página 141	Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
"Prueba de la sincronización" en la página 141	Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente.
"Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole" en la página 142	Configure un acceso de administrador a Marketing Platform, necesario cuando está habilitada la autenticación NTLMv2.
"Establecimiento de la modalidad de seguridad para habilitar la autenticación NTLMv2" en la página 142	Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración.
Configuración de Internet Explorer	Establezca un nivel de seguridad personalizado en cada instancia de Internet Explorer que se utilice para acceder a IBM Marketing Software. Esto es necesario con la autenticación NTLMv2, para evitar que a los usuarios se les presente la pantalla de inicio de sesión de IBM Marketing Software.
"Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 143	Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
"Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory" en la página 143	Verifique que pueda inicio la sesión en IBM Marketing Software como un usuario de Active Directory.

Obtención de la información necesaria

Obtenga la información necesaria sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.Utilice esta información durante el proceso de configuración para almacenar las credenciales del servidor y para establecer los valores de las propiedades de configuración.

Procedimiento

Obtenga la siguiente información.

- Obtenga el nombre de host y el puerto del servidor.
- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
  - nombre de inicio de sesión
  - contraseña
  - Nombre distinguido (DN)

- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
  - Nombre de host completo o dirección IP
  - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
  - Tan solo si Campaign está instalado en un entorno UNIX, determine la serie que el servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión alternativo.
- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario adicionales (opcionales) almacenados en el servidor de directorios, determine las series que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
  - Nombre
  - Apellidos
  - Puesto de usuario
  - Departamento
  - Compañía
  - País
  - Correo electrónico de usuario
  - Dirección 1
  - Teléfono de trabajo
  - Teléfono móvil
  - Teléfono de casa

Conceptos relacionados:

"Acerca de los nombres distintivos"

Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM Marketing Software, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. El DN de un objeto en el servidor de directorios es la ruta completa a la estructura de árbol del servidor de directorio para dicho objeto.

Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para especificar el espacio de nombres basado en la estructura organizativa. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa al propio objeto dentro del servidor de directorios.

- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las directrices que se describen aquí.

- Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM Marketing Software.

  Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

  Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.
- Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.
- Asigne a los grupos que tiene previsto correlacionar el acceso adecuado a las aplicaciones.

Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM Marketing Software que contenga el nombre de usuario y la contraseña de un directorio, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario con acceso de administración.
2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM Marketing Software para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.
   - En un paso posterior, establecerá el valor de la propiedad de configuración `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP` en el nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM Marketing Software. El valor predeterminado de este propiedad es `asm_admin`, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta `asm_admin` para contener las credenciales del servidor de directorios.
   - El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM Marketing Software no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.
3. Añada un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM Marketing Software que utiliza Marketing Platform para conectarse con el servidor LDAP. Siga estas directrices.

Tabla 40. Campos de orígenes de datos para almacenar las credenciales

Campo	Directriz
Nombre del origen de datos	Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` debe coincidir con el nombre de origen de datos que utilice. Para hacer coincidir el valor predeterminado de esta propiedad, de modo que no tenga que establecer el valor, asigne al origen de datos el nombre `LDAPServer`.

Inicio de sesión de origen de datos	Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos del servidor de directorios que se sincronizará con IBM Marketing Software. El DN es similar al siguiente:
	`uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`
	De forma alternativa, puede utilizar la cuenta del usuario root que tiene acceso a todos los grupos del servidor LDAP. El usuario root predeterminado y cómo se ha de especificar para los servidores de directorios soportados se describen a continuación.
	• El usuario root de Active Directory Server es el administrador. Puede especificar este usuario del modo siguiente:
	`domain\`*`nombreusuario_administrador_ldap`*
	• El usuario root de Oracle Directory Server es Directory Manager. Puede especificar este usuario del modo siguiente:
	`cn=Directory Manager`
	• El usuario root de IBM Security Directory Server es el usuario root. Puede especificar este usuario del modo siguiente:
	`cn=root`

Contraseña de origen de datos	Escriba la contraseña del usuario administrador cuyo nombre de inicio de sesión ha especificado en el campo **Inicio de sesión de origen de datos**.

Tareas relacionadas:

"Adición de orígenes de datos de usuarios internos" en la página 11

Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software

Las propiedades del método de inicio de sesión de LDAP especifican detalles de conexión que utiliza el sistema para conectarse con el servidor de directorios.

Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración.

   Consulte la referencia relacionada para obtener detalles acerca de cómo se establece cada propiedad.

   - `Nombre de host del servidor LDAP`
   - `Puerto del servidor LDAP`
   - `Filtro para búsqueda de usuarios`
   - `Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform`

- Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
- Origen de datos para las credenciales LDAP
- DN base
- Requerir SSL para la conexión LDAP

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP" en la página 285

Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP

Las propiedades de sincronización de LDAP especifican detalles que utiliza el sistema para iniciar la sesión en el servidor de directorios e identificar a los usuarios que se han de importar. Algunas de estas propiedades también controlan la frecuencia y otros detalles del proceso de sincronización automática.

Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

   Consulte la ayuda contextual o el enlace de tema relacionado de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

   - Sincronización de LDAP activada
   - Intervalo de sincronización de LDAP
   - Retardo de sincronización de LDAP
   - Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
   - Ámbito de sincronización LDAP
   - URL proveedor de LDAP
   - Requerir SSL para la conexión LDAP (opcional)
   - Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP
   - Delimitador de config de referencia de LDAP
   - Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
   - Origen de datos para las credenciales LDAP
   - Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP
   - Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada
   - Inicio de sesión de usuario
   - Diferentes atributos de usuario, tales como departamento, país y cargo del usuario (opcional)

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 294

Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario

Estas propiedades especifican los atributos que importa el sistema desde el servidor de directorios.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración > Configuración** y vaya a la categoría **>IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM Marketing Software con los atributos de usuario del servidor de directorios.

   Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es `Inicio de sesión de usuario`. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Utilice el valor que ha verificado, como se describe en el apartado "Obtención de la información necesaria".

   Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

   Tenga en cuenta lo siguiente:

   - Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
   - Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
   - Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

Tabla 41. El número de caracteres permitidos para los atributos de usuario

Atributo	Longitud permitida
Inicio de sesión de usuario (obligatorio)	256
Nombre	128
Apellidos	128
Puesto de usuario	128
Departamento	128
Compañía	128
País	128
Correo electrónico de usuario	128
Dirección 1	128
Teléfono de trabajo	20
Teléfono móvil	20
Teléfono de casa	20
Inicio de sesión alternativo (necesario en UNIX)	256

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 294

Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

Acerca de esta tarea

Importante: No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario `asm_admin` como miembro.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform**.
2. Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar a un grupo de Marketing Platform, cree una categoría **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform** seleccionando la plantilla *(Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform)* . Establezca las siguientes propiedades.
   - `Nuevo nombre de categoría`
   - `Correlación de referencia de LDAP`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform`

   Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo `MarketingPlatformUsers` de LDAP con los grupos `marketingopsUsers` y `campaignUsers` de Marketing Platform (`FILTER` se omite).
   - `Referencia de LDAP`: `cn=MarketingPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform`: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform" en la página 303

Prueba de la sincronización

Verifique que los usuarios y grupos se hayan sincronizado correctamente entre los servidores.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario de IBM Marketing Software con privilegios de administrador (no como un usuario del servidor de directorios).
2. Fuerce la sincronización pulsando **Sincronizar** en la página **Valores > Usuarios**.
3. Realice las comprobaciones siguientes.

- Verifique que los usuarios se hayan importado desde el servidor LDAP como estaba previsto.
- Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que la pertenencia a grupos de Marketing Platform coincide con la correlación esperada a los grupos del servidor de directorios.

Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole

Cuando la autenticación NTLMv2 está habilitada, no puede iniciar sesión en IBM Marketing Software como `platform_admin`, así que debe realizar el procedimiento siguiente para tener acceso de administrador a Marketing Platform.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario interno (un usuario creado en Marketing Platform en lugar de un usuario importado de Active Directory). Debe ser un usuario con permisos de PlatformAdminRole en Marketing Platform.
2. Cree un grupo de Marketing Platform y asígnele el rol PlatformAdminRole.
3. Asegúrese de que al menos un usuario de Windows Active Directory sea miembro de este grupo.

Tareas relacionadas:

"Adición de un grupo interno" en la página 23

"Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo" en la página 29

"Adición de un usuario a un grupo o subgrupo" en la página 25

Establecimiento de la modalidad de seguridad para habilitar la autenticación NTLMv2

Sólo si desea habilitar la autenticación NTLMv2, establezca las propiedades de configuración tal como se describe en este procedimiento.

Antes de empezar

Para configurar la autenticación NTLMv2, debe realizar los pasos descritos en el siguiente artículo de developerWorks: https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/NTLMv2%20authentication%20with%20IBM%20Unica%20Marketing%20Platform.

Procedimiento

Pulse **Configuración > Configuración** y establezca las propiedades de configuración tal como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 42. Valores de propiedades de configuración para NTLMv2

Propiedad	Valor
IBM Marketing Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión	Seleccione la opción `Control de acceso web`.

Tabla 42. Valores de propiedades de configuración para NTLMv2 (continuación)

Propiedad	Valor
**IBM Marketing Platform	Seguridad	Detalles del método de inicio de sesión	Control de acceso web	Variable de cabecera de control de acceso Web**	Especifique el nombre de variable tal como se especifica en las reglas de reescritura.
**IBM Marketing Platform	Seguridad	Detalles de método de inicio de sesión	Control de acceso web	Patrón del nombre de usuario**	Especifique `\w*`
**General	Navegación	URL de IBM Marketing Platform**	Especifique el URL del sitio de IIS.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web" en la página 288

Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory

Verifique la configuración iniciando sesión en IBM Marketing Software con una cuenta de usuario de Windows Active Directory adecuada.

Procedimiento

1. Inicie sesión en Windows como un usuario de Active Directory que sea miembro de un grupo de Active Directory correlacionado a un grupo de Marketing Platform al cual se le haya asignado un rol en Marketing Platform.
2. Dirija el navegador al URL de IBM Marketing Software.

   Si ha habilitado la autenticación NTLMv2, no debería ver la pantalla de inicio de sesión de IBM Marketing Software y debería poder acceder a la interfaz de usuario de IBM Marketing Software.

   Si no ha habilitado la autenticación NTLMv2, debería poder iniciar la sesión con sus credenciales de Windows.

   Si no puede iniciar la sesión, consulte "restoreAccess" en la página 262.

Capítulo 12. Integración entre IBM Marketing Software y los servidores LDAP

Se puede configurar Marketing Platform para la integración con Windows Active Directory Server o con otro servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). Al integrar IBM Marketing Software con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración ofrece un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización empresarial a las aplicaciones de IBM Marketing Software. La integración reduce los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

Características de la integración LDAP

La integración de Marketing Platform con LDAP ofrece las características que se describen en esta sección.

Autenticación con integración LDAP

Las aplicaciones de IBM Marketing Software realizan consultas en Marketing Platform para obtener información de autorización de usuarios. Cuando se implementa la integración LDAP, los usuarios escriben su nombre de usuario y contraseña válidos para LDAP para obtener la autenticación con las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Gestión de usuarios internos y externos

Cuando la integración está configurada, puede añadir, modificar o suprimir las cuentas de usuario importadas en Marketing Platform. Debe realizar estas tareas de gestión en el lado de LDAP, y los cambios se importarán cuando se produzca la sincronización. Si modifica cuentas de usuario importados en Marketing Platform, es posible que los usuarios tengan problemas con la autenticación.

Las cuentas de usuario que se suprimen en el lado de LDAP no se suprimirán de Marketing Platform. Debe inhabilitar estas cuentas manualmente en Marketing Platform. Es más seguro inhabilitar estas cuentas de usuario suprimidas en lugar de suprimirlas, ya que los usuarios tienen privilegios de propiedad en Campaign y si se suprime una cuenta de usuario que es propietaria de una carpeta, los objetos de dicha carpeta dejarán de estar disponibles.

Sincronización

Cuando IBM Marketing Software se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

La sincronización automática tiene una funcionalidad limitada.

- La sincronización automática actualiza sólo atributos de usuario. Debido a que los cambios de pertenencia a grupo como por ejemplo la adición, eliminación o

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

modificación de miembros de un grupo requieren la supervisión del administrador, la importación de estos cambios se limita de forma predeterminada al proceso de sincronización manual.
- Los usuarios suprimidos del servidor LDAP no se suprimen durante la sincronización automática.

Puede forzar una sincronización completa para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Sincronizar en el área Usuarios de IBM Marketing Software. Como alternativa, puede ponerse en contacto con IBM Services para solicitar que se establezca una propiedad de configuración oculta que haga que la sincronización automática realice una sincronización completa.

Importación de usuarios basada en grupos o atributos

Puede elegir uno de los dos tipos de filtrado para seleccionar las cuentas de usuario importadas desde el servidor LDAP en Marketing Platform.

Debe elegir entre la importación basada en grupos o la importación basada en atributos. No se permiten varios métodos al mismo tiempo.

Importación basada en grupo

Marketing Platform importa grupos y sus usuarios desde la base de datos del servidor de directorios mediante una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos desde la base de datos del servidor, las pertenencias a los grupos no cambian. Para que estos cambios se apliquen, debe realizar una sincronización manual.

Nota: Los grupos LDAP deben tener un nombre exclusivo incluso si los grupos están configurados para particiones individuales.

Puede asignar privilegios de IBM Marketing Software correlacionando un grupo LDAP con un grupo de IBM Marketing Software. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo LDAP correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM Marketing Software.

Un subgrupo de Marketing Platform no hereda las correlaciones de LDAP o las pertenencias de usuario asignadas a sus padres.

Los detalles para la configuración de la importación basada en grupos se proporcionan en el resto de este capítulo.

Importación basada en atributos

Si no desea crear grupos en el servidor LDAP específicos para los productos de IBM Marketing Software, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan especificando atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

1. Determine la cadena utilizada en el servidor LDAP para el atributo en el que desea aplicar el filtro.
2. Establezca la propiedad **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en `DN`.

Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.

3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización de LDAP** en un valor alto, o establecerlo en `0` para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

Acerca de LDAP y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo LDAP, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM Marketing Software que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM Marketing Software correlacionado más recientemente a un grupo LDAP será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo LDAP fue correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

Soporte para usuarios internos y externos

IBM Marketing Software da soporte a dos tipos de cuentas de usuario y grupos.

- **Internas**: Las cuentas de usuario y los grupos que se crean dentro de IBM Marketing Software con la interfaz de usuario de seguridad de IBM Marketing Software. Estos usuarios se autentican a través de Marketing Platform.
- **Externas**: Las cuentas de usuario y los grupos que se importan a IBM Marketing Software a través de la sincronización con un servidor LDAP compatible. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM Marketing Software se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP. Estos usuarios son autenticados por el servidor LDAP.

Es posible que desee tener ambos tipos de usuarios y grupos si, por ejemplo, desea proporcionar a sus clientes acceso a las aplicaciones de IBM Marketing Software sin añadirlos al servidor LDAP como usuarios corporativos completos.

E luso de este modelo de autenticación híbrido necesita más mantenimiento que un modelo de autenticación LDAP puro.

Caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión

Sólo se permiten tres caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión: punto (.), guión bajo (_) y guión (-). Si el nombre del inicio de sesión de un

usuario que tiene previsto importar en Marketing Platform desde el servidor de LDAP contiene otros caracteres especiales (incluidos espacios), debe modificar el nombre de inicio de sesión de forma que el usuario no se encuentre problemas al finalizar la sesión o realizar tareas administrativas (si el usuario tiene privilegios de administración).

Conceptos relacionados:

"Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP"

Tareas relacionadas:

"Sincronización forzada de usuarios externos" en la página 16

Referencia relacionada:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

Requisitos previos a la integración LDAP

Para beneficiarse de las características de integración de LDAP, las aplicaciones de IBM Marketing Software deben estar instaladas en un sistema operativo compatible.

Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para integrar IBM Marketing Software con LDAP. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

Tabla 43. Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP

Tema	Información
"Obtención de la información necesaria" en la página 135	Obtenga la información sobre su servidor LDAP que necesite para la integración con IBM Marketing Software.
"Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones" en la página 137	Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform donde correlacionará los grupos LDAP.
"Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform" en la página 137	Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM Marketing Software para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios.
• "Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software" en la página 138 • "Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP" en la página 139 • "Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario" en la página 140 • "Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software" en la página 141	Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración.
"Prueba de la sincronización" en la página 141	Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los grupos se sincronizan correctamente.
"Establecer el modo de seguridad en LDAP" en la página 156	Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración.

Tabla 43. Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP (continuación)

Tema	Información
"Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 143	Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
"Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP" en la página 156	Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM Marketing Software como un usuario de LDAP.

Obtención de la información necesaria

Obtenga la información necesaria sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.Utilice esta información durante el proceso de configuración para almacenar las credenciales del servidor y para establecer los valores de las propiedades de configuración.

Procedimiento

Obtenga la siguiente información.

- Obtenga el nombre de host y el puerto del servidor.
- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
  - nombre de inicio de sesión
  - contraseña
  - Nombre distinguido (DN)
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
  - Nombre de host completo o dirección IP
  - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
  - Tan solo si Campaign está instalado en un entorno UNIX, determine la serie que el servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión alternativo.
- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario adicionales (opcionales) almacenados en el servidor de directorios, determine las series que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
  - Nombre
  - Apellidos
  - Puesto de usuario
  - Departamento
  - Compañía
  - País

- Correo electrónico de usuario
- Dirección 1
- Teléfono de trabajo
- Teléfono móvil
- Teléfono de casa

Conceptos relacionados:

"Acerca de los nombres distintivos" en la página 136

Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM Marketing Software, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. El DN de un objeto en el servidor de directorios es la ruta completa a la estructura de árbol del servidor de directorio para dicho objeto.

Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para especificar el espacio de nombres basado en la estructura organizativa. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa al propio objeto dentro del servidor de directorios.
- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las directrices que se describen aquí.

- Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM Marketing Software.

  Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

  Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.
- Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.
- Asigne a los grupos que tiene previsto correlacionar el acceso adecuado a las aplicaciones.

Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM Marketing Software que contenga el nombre de usuario y la contraseña de un directorio, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario con acceso de administración.
2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM Marketing Software para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.
   - En un paso posterior, establecerá el valor de la propiedad de configuración `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP` en el nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM Marketing Software. El valor predeterminado de este propiedad es `asm_admin`, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta `asm_admin` para contener las credenciales del servidor de directorios.
   - El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM Marketing Software no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.
3. Añada un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM Marketing Software que utiliza Marketing Platform para conectarse con el servidor LDAP. Siga estas directrices.

Tabla 44. Campos de orígenes de datos para almacenar las credenciales

Campo	Directriz
Nombre del origen de datos	Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` debe coincidir con el nombre de origen de datos que utilice. Para hacer coincidir el valor predeterminado de esta propiedad, de modo que no tenga que establecer el valor, asigne al origen de datos el nombre `LDAPServer`.

Tabla 44. Campos de orígenes de datos para almacenar las credenciales (continuación)

Campo	Directriz

Inicio de sesión de origen de datos	Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos del servidor de directorios que se sincronizará con IBM Marketing Software. El DN es similar al siguiente:
	`uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`
	De forma alternativa, puede utilizar la cuenta del usuario root que tiene acceso a todos los grupos del servidor LDAP. El usuario root predeterminado y cómo se ha de especificar para los servidores de directorios soportados se describen a continuación.
	• El usuario root de Active Directory Server es el administrador. Puede especificar este usuario del modo siguiente:
	`domain\`*`nombreusuario_administrador_ldap`*
	• El usuario root de Oracle Directory Server es Directory Manager. Puede especificar este usuario del modo siguiente:
	`cn=Directory Manager`
	• El usuario root de IBM Security Directory Server es el usuario root. Puede especificar este usuario del modo siguiente:
	`cn=root`

Contraseña de origen de datos	Escriba la contraseña del usuario administrador cuyo nombre de inicio de sesión ha especificado en el campo **Inicio de sesión de origen de datos**.

Tareas relacionadas:

"Adición de orígenes de datos de usuarios internos" en la página 11

Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software

Las propiedades del método de inicio de sesión de LDAP especifican detalles de conexión que utiliza el sistema para conectarse con el servidor de directorios.

Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración.

   Consulte la referencia relacionada para obtener detalles acerca de cómo se establece cada propiedad.

   - `Nombre de host del servidor LDAP`
   - `Puerto del servidor LDAP`
   - `Filtro para búsqueda de usuarios`
   - `Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform`
   - `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP`
   - `Origen de datos para las credenciales LDAP`
   - `DN base`
   - `Requerir SSL para la conexión LDAP`

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP" en la página 285

Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP

Las propiedades de sincronización de LDAP especifican detalles que utiliza el sistema para iniciar la sesión en el servidor de directorios e identificar a los usuarios que se han de importar. Algunas de estas propiedades también controlan la frecuencia y otros detalles del proceso de sincronización automática.

Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

   Consulte la ayuda contextual o el enlace de tema relacionado de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

   - `Sincronización de LDAP activada`
   - `Intervalo de sincronización de LDAP`
   - `Retardo de sincronización de LDAP`
   - `Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP`
   - `Ámbito de sincronización LDAP`
   - `URL proveedor de LDAP`
   - `Requerir SSL para la conexión LDAP` (opcional)
   - `Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP`
   - `Delimitador de config de referencia de LDAP`
   - `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP`
   - `Origen de datos para las credenciales LDAP`
   - `Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP`
   - `Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada`
   - `Inicio de sesión de usuario`
   - Diferentes atributos de usuario, tales como departamento, país y cargo del usuario (opcional)

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 294

Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario

Estas propiedades especifican los atributos que importa el sistema desde el servidor de directorios.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración > Configuración** y vaya a la categoría **>IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.

2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM Marketing Software con los atributos de usuario del servidor de directorios.

   Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es `Inicio de sesión de usuario`. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Utilice el valor que ha verificado, como se describe en el apartado "Obtención de la información necesaria".

   Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

   Tenga en cuenta lo siguiente:

   - Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
   - Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
   - Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

Tabla 45. El número de caracteres permitidos para los atributos de usuario

Atributo	Longitud permitida
Inicio de sesión de usuario (obligatorio)	256
Nombre	128
Apellidos	128
Puesto de usuario	128
Departamento	128
Compañía	128
País	128
Correo electrónico de usuario	128
Dirección 1	128
Teléfono de trabajo	20
Teléfono móvil	20
Teléfono de casa	20
Inicio de sesión alternativo (necesario en UNIX)	256

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 294

Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

Acerca de esta tarea

Importante: No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario `asm_admin` como miembro.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform**.
2. Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar a un grupo de Marketing Platform, cree una categoría **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform** seleccionando la plantilla *(Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform)* . Establezca las siguientes propiedades.
   - `Nuevo nombre de categoría`
   - `Correlación de referencia de LDAP`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform`

   Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo `MarketingPlatformUsers` de LDAP con los grupos `marketingopsUsers` y `campaignUsers` de Marketing Platform (`FILTER` se omite).
   - `Referencia de LDAP`: `cn=MarketingPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform`: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform" en la página 303

Prueba de la sincronización

Verifique que los usuarios y grupos se hayan sincronizado correctamente entre los servidores.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario de IBM Marketing Software con privilegios de administrador (no como un usuario del servidor de directorios).
2. Fuerce la sincronización pulsando **Sincronizar** en la página **Valores > Usuarios**.
3. Realice las comprobaciones siguientes.
   - Verifique que los usuarios se hayan importado desde el servidor LDAP como estaba previsto.
   - Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que la pertenencia a grupos de Marketing Platform coincide con la correlación esperada a los grupos del servidor de directorios.

Establecer el modo de seguridad en LDAP

Establezca las propiedades del modo de seguridad de modo que los usuarios de LDAP puedan iniciar sesión en las aplicaciones de IBM Marketing Software.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software, pulse **Valores > Configuración** y vaya a **IBM Marketing Platform | Seguridad**.
2. Configure el valor de la propiedad `Método de inicio de sesión` en `LDAP`.

Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP

Pruebe su configuración iniciando sesión en IBM Marketing Software como un usuario de LDAP que es miembro de un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform al cual se ha asignado acceso a Marketing Platform.

Capítulo 13. Integración con plataformas de control de acceso web

Las organizaciones utilizan las plataformas de control de acceso web para consolidar sus sistemas de seguridad ya que proporcionan un portal que regula el acceso de los usuarios a sitios web. Esta sección proporciona descripción general de la integración de IBM Marketing Software con las plataformas de control de acceso web.

Autenticación

Cuando los usuarios acceden a una aplicación a través de un portal de control de acceso web, el sistema de control de acceso web gestiona la autenticación de estos usuarios. Los usuarios de control de acceso web que también son miembros de un grupo LDAP que está sincronizado con IBM Marketing Software se autentican para todas las aplicaciones de IBM Marketing Software cuando inician la sesión en el sistema de control de acceso web. Estos usuarios no ven la aplicación de IBM Marketing Software en las pantallas de inicio de sesión.

Autorización

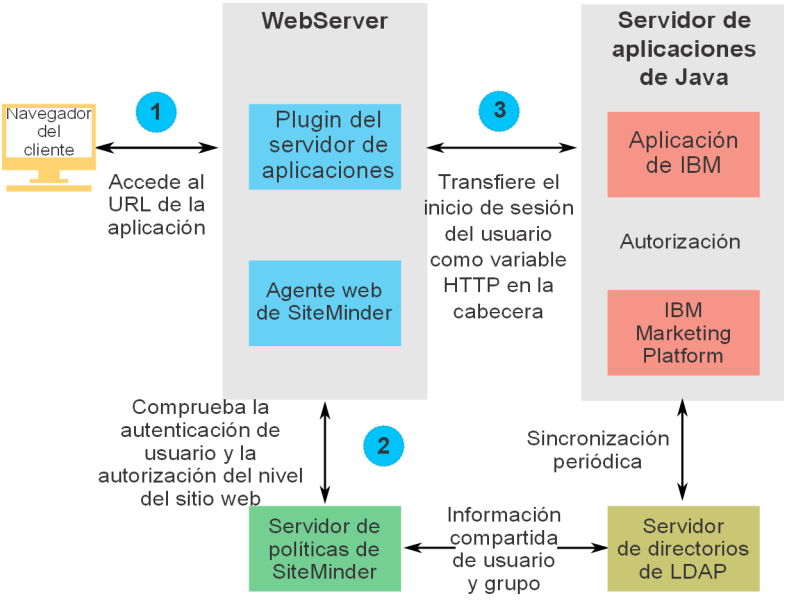
Las aplicaciones de IBM Marketing Software realizan consultas en Marketing Platform para obtener información de autorización de usuarios. Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos de LDAP por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor LDAP. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos de la base de datos de LDAP, se mantienen las pertenencias a grupos. Estos usuarios de LDAP también están expuestos al sistema de control de acceso web, por lo que el sistema de control de acceso web y IBM Marketing Software hacen referencia a un grupo coherente de usuarios.

Otros controles de autorización, como el control de los URL de las aplicaciones a las que el usuario tiene acceso, también están disponibles en la mayoría de los sistemas de control de acceso web.

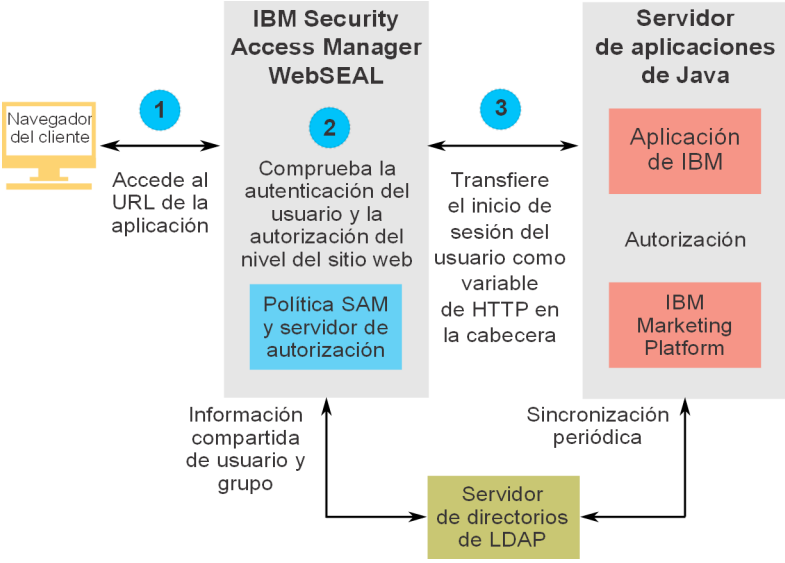
Diagramas de integración del control de acceso web

La siguiente figura muestra cómo IBM Marketing Software trabaja con SiteMinder y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017



La siguiente figura muestra cómo IBM Marketing Software funciona con IBM Security Access Manager y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.



Acerca de las raíces de contexto

Debe desproteger los URL de su sistema de control de acceso web para habilitar las diferentes características de los productos IBM Marketing Software. Para realizar esta tarea, es necesario que incluya las raíces de contexto del producto en los URL.

La tabla siguiente proporciona una lista de las raíces de contexto predeterminadas para los productos IBM Marketing Software que se mencionan en este capítulo. Es

posible que su instalación utilice raíces de contexto que no sean las predeterminadas, pero normalmente la mayor parte de las instalaciones aceptan los valores predeterminados.

Los ejemplos de este capítulo utilizan las raíces de contexto predeterminadas. Si su entorno utiliza una raíz de contexto no estándar, debe cambiar la raíz de contexto que se muestra en los URL de ejemplo por la raíz de contexto que se utiliza en su entorno.

Tabla 46. Raíces de contexto para productos IBM Marketing Software

Producto	Raíz de contexto
Marketing Platform	unica
Campaign	Campaign
Contact Optimization	Campaign/optimize
Marketing Operations	plan
Distributed Marketing	collaborate
Interact	Campaign/interact

Requisitos previos para la integración de SiteMinder

Los siguientes requisitos previos son necesarios para integrar IBM Marketing Software con Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder se debe haber configurado para usar un agente web y un servidor de políticas.
- Se debe configurar SiteMinder para pasar el nombre de inicio de sesión como una variable HTTP en la solicitud de URL para la aplicación de IBM Marketing Software.
- La propiedad de IBM Marketing Software **Variable de cabecera de control de acceso Web** se debe establecer en el nombre de la variable que utiliza SiteMinder para los nombres de inicio de sesión.

  El nombre predeterminado de la variable de nombre de inicio de sesión de SiteMinder es `sm_user`.
- El servidor de políticas de SiteMinder debe estar configurado para utilizar LDAP como su repositorio para almacenar los miembros de grupos y las propiedades de usuario.
- Los URL de la aplicación de IBM Marketing Software proporcionados por el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java que aloja la aplicación de IBM Marketing Software deben hacer referencia a la misma ruta.
- El servidor web que aloja SiteMinder debe estar configurado para redireccionar las solicitudes a los URL de la aplicación de IBM Marketing Software en el servidor de aplicaciones Java.
- Todos los usuarios que necesitan acceder a las aplicaciones de IBM Marketing Software deben tener acceso otorgado en SiteMinder para las aplicaciones web de IBM Marketing Software para las solicitudes HTTP `GET` y `POST` a través de SiteMinder.

Consulte el resto de esta sección para obtener los valores necesarios para habilitar características específicas o para dar soporte a determinados productos de IBM Marketing Software.

Configuración de SiteMinder para productos de IBM Marketing Software

Desproteja los objetos en SiteMinder tal como se describe en este procedimiento para habilitar el funcionamiento correcto de los productos de IBM Marketing Software.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. Para cada uno de los URL aplicables tal como se describe en la tabla siguiente, especifique el URL en el cuadro de texto **Filtro de recursos** y, en **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

Tabla 47. Objetos desprotegidos necesarios para productos de IBM Marketing Software

Producto o característica	Objetos
Campaign	• `/Campaign/services/CampaignServices30Service` • `/Campaign/FlowchartNotifyScheduler` • `/Campaign/initOfferListResolution.udo` • `/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo` • `/Campaign/OperationMonitor` • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/deepsearch/`*`partición`* Sustituya *partición* con el nombre de partición. Lo siguiente es aplicable cuando se ha implementado la integración con Engage. En los URL siguientes, sustituya *partition* con el nombre de partición. • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp` • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/engage/offers` • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/engage/offer` • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/servlet/EngageUpload` • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/`*`partición`* • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/`*`partición/id_trabajo`* El URL se utiliza para comprobar el estado de un trabajo de importación. Sustituya *jobid* con el ID de trabajo. • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/`*`partición`*`/schedule` • `http://`*`host:puerto`*`/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/`*`partición/canal`*`/schedule` Este URL se utiliza para enviar mensajes push o SMS. El canal es `sms` o `push`.

Tabla 47. Objetos desprotegidos necesarios para productos de IBM Marketing Software (continuación)

Producto o característica	Objetos
Distributed Marketing	• /collaborate/affiniumcollaborate.jsp • /collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0 • /collaborate/flowchartRunNotifyServlet • /collaborate/js/js_messages.jsp • /collaborate/js/format_symbols.jsp • /collaborate/alertsService
eMessage	/Campaign/emessage/eventSinkServlet
Interact	• /Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo • /Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo • /Campaign/interact/testRunFlowchart.udo • /Campaign/interact/getProfileDataAction.udo • /Campaign/interact/manageIPB.udo • /Campaign/initOfferListResolution.udo • /Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo
Marketing Operations	• /plan/errorPage.jsp • /plan/alertsService • /plan/services • /plan/services/collabService • /plan/services/PlanIntegrationServices/1.0 • /plan/affiniumplan.jsp • /plan/invalid_user.jsp • /plan/js/js_messages.jsp • /plan/js/format_symbols.jsp • /unica/servlet/AJAXProxy
Contact Optimization	• /Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do • /Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do • /Campaign/optimize/ext_doLogout.do
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	/unica/rest/spssUser
Filtros de datos de Marketing Platform	/unica/servlet/DataFiltering
Notificaciones de IBM Marketing Software	• unica/servlet/alertAJAXProxy • unica/notification/alertsCount
Planificador de IBM Marketing Software	/unica/servlet/SchedulerAPIServlet

Tareas relacionadas:

"Habilitación del fin de sesión único con SiteMinder" en la página 162

Habilitación del fin de sesión único con SiteMinder

Para habilitar un fin de sesión de SiteMinder cuando un usuario cierra una sesión en una aplicación de IBM Marketing Software, configure SiteMinder como se indica a continuación.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y establezca la propiedad `logoffUri` en el URI de la página de cierre de sesión de IBM Marketing Software.

   Por ejemplo: `/`*`dominio_SM`*`/unica/j_spring_security_logout` donde *`dominio_SM`* es el dominio de seguridad de SiteMinder y `unica` es el contexto raíz de Marketing Platform.
2. Desproteja la página de fin de sesión de IBM Marketing Software, `/unica/jsp/frameworklogout.jsp`, para asegurarse de que SiteMinder no fuerce al usuario a iniciar sesión nuevamente para ver la página de fin de sesión.

Tareas relacionadas:

"Configuración de SiteMinder para productos de IBM Marketing Software" en la página 160

Requisitos previos de la integración de IBM Security Access Manager

Se deben cumplir los siguientes requisitos previos para la integración de IBM Marketing Software con IBM IBM Security Access Manager.

- La unión WebSEAL de IBM Security Access Manager se debe configurar para pasar el nombre de usuario (DN corto, no completo) como la variable HTTP en la solicitud de URL para la aplicación de IBM Marketing Software.
- La propiedad de IBM Marketing Software `Variable de cabecera de control de acceso Web` se debe establecer en el nombre de la variable que utiliza Security Access Manager para los nombres de inicio de sesión.

  El nombre predeterminado de la variable de inicio de sesión de Security Access Manager es `iv-user`.
- El servidor de políticas de IBM Security Access Manager debe estar configurado para utilizar LDAP como su repositorio para almacenar los miembros de grupos y las propiedades de usuario.
- Los URL de aplicación de IBM Marketing Software definidos por una unión WebSEAL y el servidor de aplicaciones Java que aloja la aplicación de IBM Marketing Software deben hacer referencia a la misma ruta.
- Todos los usuarios que necesitan acceso a las aplicaciones de IBM Marketing Software deben pertenecer a un grupo añadido a una Lista de control de accesos (ACL) con los permisos apropiados. Una unión WebSEAL que apunta a un servidor de aplicaciones donde esté desplegada la Marketing Platform debe adjuntarse a esta ACL.

Nota: Cuando los usuarios cierran la sesión en una aplicación de IBM Marketing Software, IBM Security Access Manager no cierra sus sesiones automáticamente. Deben cerrar su navegador después de cerrar la sesión en una aplicación de IBM Marketing Software para cerrar la sesión de IBM Security Access Manager.

Configuración de IBM Security Access Manager para productos de IBM Marketing Software

Desproteja los objetos en IBM Security Access Manager tal como se describe en este procedimiento para habilitar el funcionamiento correcto de los productos de IBM Marketing Software.

Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte objetos no protegidos, según requieran las instalaciones de los productos.

   Utilice la ruta completa en IBM Security Access Manager, empezando en WebSEAL.

Tabla 48. Objetos desprotegidos necesarios para productos de IBM Marketing Software

Producto o característica	Objetos
Campaign	• *unión WebSEAL*/Campaign/services/CampaignServices30Service • *unión WebSEAL*/Campaign/FlowchartNotifyScheduler • *unión WebSEAL*/Campaign/initOfferListResolution.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/OperationMonitor • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/deepsearch/*partición* Sustituya *partición* con el nombre de partición. Lo siguiente es aplicable cuando se ha implementado la integración con Engage. En los URL siguientes, sustituya *partition* con el nombre de partición. • http://*host:puerto*/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/engage/offers • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/engage/offer • http://*host:puerto*/Campaign/servlet/EngageUpload • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partición* • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partición*/*id_trabajo* El URL se utiliza para comprobar el estado de un trabajo de importación. Sustituya *jobid* con el ID de trabajo. • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partición*/schedule • http://*host:puerto*/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/*partición*/*canal*/schedule Este URL se utiliza para enviar mensajes push o SMS. El canal es sms o push.
Distributed Marketing	• *unión WebSEAL*/collaborate/affiniumcollaborate.jsp • *unión WebSEAL*/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0 • *unión WebSEAL*/collaborate/flowchartRunNotifyServlet • *unión WebSEAL*/collaborate/js/js_messages.jsp • *unión WebSEAL*/collaborate/js/format_symbols.jsp • *unión WebSEAL*/collaborate/alertsService
eMessage	*unión WebSEAL*/Campaign/emessage/eventSinkServlet

Tabla 48. Objetos desprotegidos necesarios para productos de IBM Marketing Software (continuación)

Producto o característica	Objetos
Interact	• *unión WebSEAL*/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/interact/testRunFlowchart.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/interact/getProfileDataAction.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/interact/manageIPB.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/initOfferListResolution.udo • *unión WebSEAL*/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo
Marketing Operations	• *unión WebSEAL*/plan/services • *unión WebSEAL*/plan/errorPage.jsp • *unión WebSEAL*/plan/alertsService • *unión WebSEAL*/plan/services/collabService • *unión WebSEAL*/plan/services/PlanIntegrationServices/1.0 • *unión WebSEAL*/plan/affiniumplan.jsp • *unión WebSEAL*/plan/invalid_user.jsp • *unión WebSEAL*/plan/js/js_messages.jsp • *unión WebSEAL*/plan/js/format_symbols.jsp • *unión WebSEAL*/unica/servlet/AJAXProxy
Contact Optimization	• *unión WebSEAL*/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do • *unión WebSEAL*/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do • *unión WebSEAL*/Campaign/optimize/ext_doLogout.do
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	*unión WebSEAL*/unica/rest/spssUser
Filtros de datos de Marketing Platform	*unión WebSEAL*/unica/servlet/DataFiltering.
Notificaciones de IBM Marketing Software	• *unión WebSEAL*/unica/servlet/DataFiltering • *unión WebSEAL*/unica/servlet/alertAJAXProxy • *unión WebSEAL*/unica/notification/alertsCount
Planificador de IBM Marketing Software	*unión WebSEAL*/unica/servlet/SchedulerAPIServlet
Habilite un cierre de sesión de IBM Security Access Manager cuando un usuario cierre una sesión en una aplicación de IBM Marketing Software	• *unión WebSEAL*/unica/j_spring_security_logout • *unión WebSEAL*/unica/jsp/frameworklogout.jsp

Mapa del proceso de configuración: Integración de IBM Marketing Software con un sistema de control de acceso web

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para integrar IBM Marketing Software con un sistema de control de acceso web. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

Tabla 49. Mapa del proceso de configuración: Integración de IBM Marketing Software con un sistema de control de acceso web

Tema	Información
"Realizar la integración de LDAP"	Siga las instrucciones para la integración LDAP y deténgase en el paso "Probar la sincronización".
"Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM Marketing Software"	Configure las propiedades de integración de control de acceso web en la página Configuración.
"Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 143	Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios.
"Probar la sincronización del control de acceso web y el inicio de sesión de IBM Marketing Software" en la página 167	Verifique que los usuarios y grupos se sincronicen correctamente en su sistema de control de acceso web y que usted pueda iniciar la sesión en IBM Marketing Software.

Realizar la integración de LDAP

Realice todos los pasos necesarios para la integración de LDAP.

Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM Marketing Software

Para configurar la integración del control de acceso web, debe establecer algunas propiedades de configuración.

Procedimiento

En la página **Valores & Configuración**, establezca los valores de las propiedades como se describe en la tabla siguiente.
Consulte la referencia relacionada para obtener detalles acerca de cómo se establece cada propiedad.

Tabla 50. Propiedades para configurar la integración del control de acceso web

Propiedad	Valor
IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión	Seleccione `Control de acceso web`.

Tabla 50. Propiedades para configurar la integración del control de acceso web (continuación)

Propiedad	Valor
IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso Web | Patrón del nombre de usuario	Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Debe aplicar un escape de XML a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder e IBM Security Access Manager es `\w*`
IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso Web | Variable de cabecera de control de acceso Web	La variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de la aplicación web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza `sm_user` e IBM Security Access Manager utiliza `iv-user`. Para IBM Security Access Manager, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.
IBM Marketing Software | General | Navegación | URL de IBM Marketing Platform	Establezca en `http://`*`host_SM`*`:`*`puerto_SM`*`/`*`dominio_SM`*`/unica` donde • *`host_sm`* es el nombre de la máquina en la que está instalado SiteMinder. • *`puerto_SM`* `es el número de puerto de SiteMinder.` • *`dominio_SM`* es el dominio de SiteMinder.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web" en la página 288

"IBM Marketing Software | General | Navigation" en la página 274

Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

Probar la sincronización del control de acceso web y el inicio de sesión de IBM Marketing Software

Siga este procedimiento para probar la integración.

Procedimiento

1. Inicie sesión en su sistema de control de acceso web con una cuenta LDAP que se haya sincronizado en su sistema de control de acceso web y tenga acceso a Marketing Platform.
2. Verifique que:
   - Los usuarios se importan de la manera que se esperaba
   - Los grupos se importan de la manera que se esperaba
   - Las pertenencias a grupos de IBM Marketing Software coincidan con la correlación esperada a los grupos LDAP
3. Dirija el navegador al URL de la Marketing Platform e inicie la sesión.

   Debería poder acceder a IBM Marketing Software sin estar presente con la pantalla de inicio de sesión de IBM Marketing Software.

4. Utilice las siguientes directrices para resolver problemas si su software de control de acceso web es Netegrity SiteMinder.
   - Si observa la pantalla de inicio de sesión de IBM Marketing Software, es posible que la cuenta de usuario con la cual inició la sesión no se haya sincronizado en SiteMinder.
   - Si no tiene acceso a IBM Marketing Software, verifique que su configuración de SiteMinder sea correcta. Puede utilizar SiteMinder TestTool para verificar que se haya autorizado a la cuenta de usuario con la cual ha iniciado la sesión y se le haya otorgado acceso a los URL de IBM Marketing Software en SiteMinder.
   - Si puede acceder a IBM Marketing Software, pero la navegación no funciona correctamente o las imágenes no se visualizan, compruebe que el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java que aloja Marketing Platform utilizan la misma ruta para hacer referencia a Marketing Platform.

Configuración de la integración con un tipo SSL de unión WebSEAL

Siga este procedimiento para configurar la integración de Marketing Platform con IBM Security Access Manager utilizando un tipo SSL de unión WebSEAL.

Acerca de esta tarea

Para obtener más información sobre estos procedimientos, consulte la documentación proporcionada con IBM Security Access Manager y el servidor de aplicaciones web.

Procedimiento

1. Genere o compre certificados SSL y configure el servidor de aplicaciones web para utilizarlos.
2. Cree un certificado webSEAL y configure IBM Security Access Manager para utilizarlo.
3. Importe el certificado webSEAL en el servidor de aplicaciones web.
4. Importe el certificado de servidor de aplicaciones web en IBM Security Access Manager.
5. Cree un tipo SSL de unión WebSEAL en IBM Security Access Manager.

   Si instala varios productos IBM Marketing Software, crear una unión distinta para cada producto.
6. Establezca la propiedad de configuración de URL de navegación en la página **Configuración & Configuración** para cada producto instalado.

   El valor debe reflejar la unión webSEAL utilizada para ese producto. Siga este patrón:

   `https://nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/webSEAL_junction/context-root`

   Para acceder a IBM Marketing Software, utilice un URL como el siguiente:

   `https://nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/unión_webSEAL//unica`
7. Desproteja los URL en IBM Security Access Manager tal como se describe en otro lugar de esta guía.

Conceptos relacionados:

Capítulo 15, “Implementación de SSL unidireccional”, en la página 175

Capítulo 14. Gestión de alertas y notificaciones

IBM Marketing Platform proporciona soporte para alertas del sistema y notificaciones de usuario enviadas por productos de IBM Marketing Software.

Las alertas del sistema y las notificaciones de usuario enviadas por los productos aparecen en la interfaz de usuario, de la forma siguiente.

- Las **alertas** contienen información sobre los sucesos del sistema. Aparecen en una ventana emergente cuando un usuario inicia la sesión.

  Por ejemplo, cierres planificados y no planificados del servidor.
- Las **notificaciones** contienen información específica de usuario sobre cambios realizados en elementos en los que el usuario está interesado, o tareas que el usuario debe realizar. El usuario puede visualizarlas pulsando el icono de sobre en la parte superior derecha de la ventana.

  Por ejemplo, actualizaciones de un diagrama de flujo o de una lista de envío de correos, o recordatorios de una fecha límite de una tarea asignada.

Los usuarios también pueden suscribirse para recibir alertas y notificaciones por correo electrónico, si Marketing Platform se ha configurado para enviarlas.

En Marketing Platform, el planificador de IBM Marketing Software utiliza la característica de notificación.

Conceptos relacionados:

"Planificación de notificaciones" en la página 90

Tareas relacionadas:

"Configuración de las notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Software" en la página 172

Suscripciones a alertas y notificaciones

Los usuarios pueden decidir que desean recibir notificaciones y alertas del sistema en mensajes de correo electrónico, si Marketing Platform está configurado para enviarlas. También pueden seleccionar el nivel al que desean suscribirse.

Por ejemplo, pueden decidir recibir sólo alertas críticas del sistema, y recibir todas las notificaciones. Los niveles de suscripción difieren según el producto que envía las notificaciones y alertas del sistema.

Nota: Todas las alertas del sistema se entregan siempre en ventanas emergentes cuando los usuarios inician la sesión en IBM Marketing Software. Los usuarios no pueden controlarlas cambiando sus suscripciones.

Cuando los usuarios inician la sesión en IBM Marketing Software, se muestra la ventana Alertas del sistema si hay alertas nuevas o sin leer. El usuario puede seleccionar una alerta como leída seleccionando la alerta y pulsando **Marcar como leído** en la ventana Alertas del sistema.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema

Los usuarios no administrativos pueden establecer sus propias suscripciones a notificaciones y alertas del sistema realizando este procedimiento.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software y seleccione `Valores > Usuarios`.

   Se abre la página de detalles de la cuenta.
2. Pulse **Suscripción a notificación** en la página de detalles de la cuenta.
3. Utilice las casillas de verificación para seleccionar el nivel de notificaciones que desea recibir, y si desea recibirlas en la interfaz de usuario, mediante correo electrónico, o ambos, o de ninguna forma.
4. Pulse **Enviar** para guardar los cambios.

Configuración de las notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Software

Siga el procedimiento para configurar Marketing Platform para enviar alertas del sistema y correos electrónicos de notificación a los usuarios. Antes de empezar, debe tener un servidor de correo electrónico configurado.

Antes de empezar

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de correo.

- El protocolo utilizado por el servidor de correo.
- El puerto en el que el servidor de correo está a la escucha.
- El nombre de la máquina que aloja el servidor de correo.
- Si el servidor de correo requiere autenticación.
- Si el servidor de correo requiere autenticación, un nombre de cuenta y la contraseña en el servidor de correo.

Acerca de esta tarea

Consejo: Consulte las referencias relacionadas si necesita información detallada acerca de cómo realizar este procedimiento.

Procedimiento

1. Si el servidor de correo requiere autenticación, guarde un nombre de cuenta y contraseña del servidor de correo como origen de datos en una cuenta de usuario de Marketing Platform.

   Utilice una cuenta de usuario interna de Marketing Platform, no un usuario importado de un servidor LDAP.

   Tome nota del nombre de usuario y del nombre del origen de datos de Marketing Platform, ya que los utilizará en el paso3.
2. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario con privilegios de administrador en Marketing Platform.
3. En la página **Configuración > Configuración**, establezca las propiedades de configuración en las categorías siguientes.
   - `General | Comunicación | Correo electrónico`
   - `Plataforma | Notificaciones`

Utilice la información que ha obtenido sobre el servidor de correo para establecer los valores.

Conceptos relacionados:

Capítulo 14, “Gestión de alertas y notificaciones”, en la página 171

Tareas relacionadas:

“Adición de orígenes de datos de usuarios internos” en la página 11

Referencia relacionada:

“IBM Marketing Software | General | Comunicación | Correo electrónico” en la página 279

“IBM Marketing Platform | Notificaciones” en la página 308

Capítulo 15. Implementación de SSL unidireccional

Esta sección describe SSL unidireccional en IBM Marketing Software.

Cualquier comunicación entre dos aplicaciones que se conectan en una red y necesitan ser protegidas se pueden transmitir utilizando el protocolo Secure Sockets Layer (SSL).

SSL proporciona conexiones seguras ya que:

- Permite que una aplicación autentique la identidad de otra aplicación
- Utiliza una clave privada para cifrar y descifrar los datos transmitidos a través de la conexión SSL

Cuando las aplicaciones están configuradas para SSL, el tráfico web es sobre HTTPS y no sobre HTTP como se refleja en los URL.

Cuando dos procesos se comunican entre sí, el proceso que hace la solicitud cumple el rol de cliente y el proceso que responde a una solicitud cumple el rol de servidor. Para obtener seguridad total, se recomienda implementar SSL a todas las formas de comunicación con productos de IBM Marketing Software.

Se puede configurar SSL de manera unidireccional o bidireccional. Con SSL unidireccional, se requiere que el servidor presente un certificado al cliente, pero no es necesario que el cliente presente un certificado al servidor. Para que la conexión SSL se establezca exitosamente, el cliente debe autenticar el servidor. El servidor acepta una conexión desde cualquier cliente.

Tareas relacionadas:

"Configuración de la integración con un tipo SSL de unión WebSEAL" en la página 168

Visión general de los certificados de SSL

Lea esta sección para comprender los certificados SSL en general.

¿Qué es un certificado?

Un certificado es una firma digital que identifica al servidor como alguna entidad denominada. Los certificados pueden estar firmados por una entidad de certificación (CA) que verifica la identidad del servidor o pueden estar autofirmados. Verisign o Thawte son ejemplos de entidades de certificación. Un certificado autofirmado es aquél en que la entidad identificadora y la identificada son la misma.

Certificados del servidor

Todos los servidores que tienen como objeto proporcionar comunicación de SSL, ya sea un servidor de aplicaciones o una aplicación de IBM Marketing Software tal como el escucha de Campaign, necesita servir a un certificado.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Archivos del almacén de confianza del cliente

Cuando el cliente recibe el certificado del servidor, depende del cliente decidir si confía en el certificado o no. Un cliente confía automáticamente en un certificado del servidor si el certificado existe en el archivo del almacén de confianza del cliente. Un almacén de confianza es una base de datos de certificados de confianza.

Los navegadores modernos tienen un archivo del almacén de confianza con los certificados comunes respaldados por CA. Por este motivo no se solicita confirmación cuando se entra en el sitio seguro de los principales sitios web de comerciantes, ya que estos utilizan certificados firmados por una CA. Pero, cuando se inicia sesión en una aplicación de IBM que presenta un certificado autofirmado, aparece la solicitud.

Los navegadores verifican que el nombre de host del servidor coincida con el nombre de sujeto en el certificado (el nombre de sujeto es el Nombre Común en el Nombre Distinguido, que usted proporciona al solicitar un certificado). Es posible que el navegador emita un mensaje de advertencia si estos dos nombres no coinciden.

Cuando un navegador accede a una aplicación de IBM protegida con un certificado que no reconoce (por ejemplo, un certificado autofirmado), se abre una ventana de diálogo que solicita la confirmación del usuario para continuar. Si el usuario elige registrar el certificado en el archivo del almacén de confianza local, la solicitud no vuelve a aparecer.

Los roles de cliente y servidor en IBM Marketing Software

Estos componentes de aplicaciones de IBM Marketing Software pueden actuar como el cliente o el servidor en una comunicación, en función de la situación.

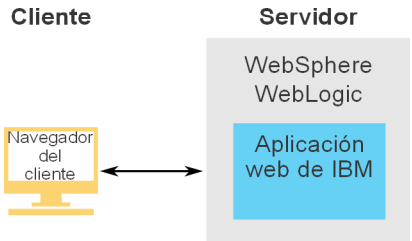
La mayoría de las aplicaciones de IBM Marketing Software tienen dos partes.

- La aplicación web. La aplicación web es el componente al cual los usuarios acceden mediante un navegador.
- El servidor (por ejemplo, el escucha de Campaign y el servidor de la API de la Marketing Platform). A este componente se accede de forma programática.

En los siguientes ejemplos y diagramas se muestran los roles que desempeñan los componentes de IBM en diversas comunicaciones.

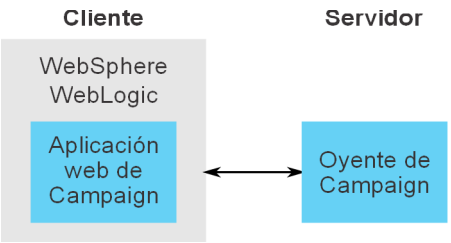
Ejemplo 1: comunicación entre un navegador y una aplicación web de IBM Marketing Software

Cuando los usuarios se comunican con las aplicaciones web de IBM Marketing Software a través de un navegador, el navegador es el cliente y la aplicación web de IBM Marketing Software es el servidor.



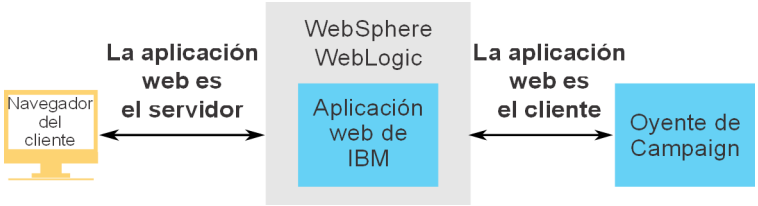
Ejemplo 2: comunicación entre componentes de una aplicación de IBM Marketing Software

Los dos componentes de una única aplicación de IBM Marketing Software también se pueden comunicar entre ellos de forma programática. Por ejemplo, cuando la aplicación web de Campaign envía una solicitud al escucha de Campaign, la aplicación web de Campaign es el cliente y el escucha es el servidor.



Ejemplo 3: los componentes de IBM Marketing Software desempeñan ambos roles

Una aplicación de IBM Marketing Software puede comunicarse como cliente en algunos intercambios y como servidor en otros. En el siguiente diagrama se muestra un ejemplo de estas relaciones.



SSL en IBM Marketing Software

Muchos componentes de la aplicación IBM pueden actuar como servidor y cliente durante las operaciones normales y algunos componentes de IBM están escritos en Java y otros en C++. Estos hechos determinan el formato de los certificados que uso. Especifica el formato cuando crea un certificado autofirmado o compra uno a una CA.

Las aplicaciones de IBM no requieren un almacén de confianza cuando actúan como un cliente que realiza solicitudes SSL unidireccionales a un componente de servidor de IBM .

Componente Java que actúa como servidor

En el caso de las aplicaciones de IBM escritas en Java, mediante la implementación de JSSE SSL, y desplegadas en un servidor de aplicaciones, debe configurar el servidor de aplicaciones de modo que utilice su certificado. Se debe almacenar el certificado en formato JKS.

No se puede utilizar el certificado predeterminado proporcionado con el servidor de aplicaciones.

Puede crear certificados JKS para las aplicaciones Java utilizando keytool de Java.

Componente C++ que actúa como servidor

El escucha de Campaign y el componente de servidor de Contact Optimization están escritos en C++ y requieren un certificado .kdb creado en GSKit.

Componente Java que actúa como servidor

En el caso de las aplicaciones de IBM escritas en Java y desplegadas en un servidor de aplicaciones, no es necesario un almacén de confianza. Para facilitar la configuración, las aplicaciones Java de IBM que actúan como cliente no autentican el servidor durante las comunicaciones unidireccionales SSL. Sin embargo, el cifrado sí se realiza.

Componentes C/C++ que actúan como cliente

Para las aplicaciones escritas en C/C++ y que utilizan la implementación de GSkit no se requiere ningún almacén de confianza. El escucha de Campaign, el componente de servidor de Contact Optimization y NetInsight entran en esta categoría.

¿Cuántos certificados?

Idealmente, debería usar un certificado diferente para cada máquina en la que se aloje un componente de IBM que actúe como un servidor.

Si no desea utilizar varios certificados, puede utilizar el mismo certificado para todos los componentes de IBM que actúen como servidores. Si utiliza un certificado para todas las aplicaciones, cuando los usuarios acceden a las aplicaciones de IBM por primera vez, el navegador pregunta si desean aceptar el certificado.

Tareas relacionadas:

"Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL" en la página 184

Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM Marketing Software

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para implementar SSL en IBM Marketing Software. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

Tabla 51. Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM Marketing Software

Tema	Información
"Creación y configuración de certificados" en la página 179	Obtenga o cree certificados.
"Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL" en la página 184	Active un puerto SSL en cada servidor de aplicaciones donde se haya desplegado una aplicación de IBM . Si no utiliza el certificado predeterminado del servidor de aplicaciones, configúrelo para utilizar su certificado.

Tabla 51. Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM Marketing Software (continuación)

Tema	Información
"Configuración de IBM Marketing Software para SSL" en la página 186	Establezca las propiedades de configuración en IBM Marketing Software.
"Verificación de su configuración de SSL" en la página 195	Inicie sesión en una de sus aplicaciones de IBM Marketing Software.

Certificados para SSL

Este procedimiento describe cómo crear y configurar sus propios certificados. Realice un procedimiento similar para cada IBM Marketing Software que configure para utilizar SSL. Si está configurado la integración de Campaign + Engage, consulte la publicación *IBM Campaign and Engage Integration Guide for IBM Marketing Cloud*.

Puede obtener o crear certificados de varias maneras.Puede crear certificados autofirmados u obtener certificados de una entidad de emisora de certificados.

Certificados autofirmados

Puede crear certificados autofirmados.

Para componentes C++ que actúen como servidor, utilice GSKit para crear un certificado `.kdb`.

El servidor de escucha de Campaign implementa SSL mediante la biblioteca de IBM GSKit. GSKit se instala con Campaign e incluye un programa de línea de mandatos denominado `gsk8capicmd_64` que puede crear un archivo de certificado. Para componentes Java que actúen como servidor, utilice keytool de Java para crear un certificado JKS.

Certificados de una entidad emisora de certificados

Puede obtener certificados de una entidad emisora de certificados.

Puede utilizar GS Kit para crear solicitudes que luego puede enviar a una entidad de certificación para crear certificados firmados. También puede obtener certificados firmados proporcionados totalmente por la entidad de certificación.

Consulte la documentación de la entidad de certificación para obtener instrucciones sobre cómo obtener un certificado firmado.

Creación y configuración de certificados

Este procedimiento describe cómo crear y configurar sus propios certificados para su configuración.

Acerca de esta tarea

El siguiente procedimiento describe cómo crear y configurar certificados autofirmados para Campaign y Marketing Platform.

Para obtener más información sobre la utilización de GSKit, consulte http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/. Puede utilizar estos pasos como guía para configurar certificados para otros productos de IBM Marketing Software.

Procedimiento

1. Utilice GSKit para generar certificados SSL de la forma siguiente.
   a. Cree e inicialice una nueva base de datos de claves.

      Por ejemplo:

      `gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db Campaign.kdb -pw password -stash` La opción `-stash` es necesaria para Campaign.
   b. Utilice GSKit para generar un certificado autofirmado para Campaign y almacenarlo en la base de datos de claves, de la forma siguiente.

      Por ejemplo: `gsk8capicmd_64 -cert -create -db Campaign.kdb -dn "CN=example.com,O=domain,C=IN" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label exampleLabel -default_cert yes`
   c. Extraiga la parte pública del certificado en un archivo.

      Para que los clientes confíen en un certificado, su parte pública se debe distribuir a los clientes y almacenar en sus bases de datos de claves. En este paso, debe exportar la parte pública del certificado de Campaign. La importará en un paso posterior.

      Por ejemplo: `gsk8capicmd_64 -cert -extract -db Campaign.kdb -stashed -label exampleLabel -target Campaigncert.arm`
2. Importe el archivo `Campaigncert.arm` al servidor de aplicaciones donde esté desplegada la aplicación web Campaign.
   a. Copie el archivo `Campaigncert.arm` en el servidor de aplicaciones web de Campaign.
   b. Añada el archivo `Campaigncert.arm` del **NodeDefaultTrustStore** de WebSphere Application Server siguiendo estos pasos:
      1) Pulse **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Almacenes de claves y certificados**.
      2) Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados de firmante**.
      3) Pulse **Añadir** y proporcione el **Alias** y la vía de acceso donde está copiado el archivo `Key.arm`.
      4) Pulse **Aceptar**.
3. Utilice keytool para generar e importar un certificado de identidad de Java para Marketing Platform de la forma siguiente.
   a. Genere el certificado de identidad de Marketing Platform.

      Por ejemplo: `./keytool -genkey -alias PlatformClientIdentity -keyalg RSA -keystore PlatformClientIdentity.jks -keypass password -validity 3650 -dname "CN=example.com" -storepass password`
   b. Exporte el certificado del almacén de claves (PlatformClientIdentity en el ejemplo) a un archivo (PlatformCertificate.cer en el ejemplo).

      `./keytool -export -keystore PlatformClientIdentity.jks -storepass password -alias PlatformClientIdentity -file PlatformCertificate.cer`
   c. Importe el certificado que ha exportado al almacén de claves de Marketing Platform (PlatformTrust.jks en el ejemplo).

      Por ejemplo: `./keytool -import -alias PlatformClientIdentity -file PlatformCertificate.cer -keystore PlatformTrust.jks -storepass password`

4. Extraiga los certificados personales y de firmante del WebSphere Application Server de IBM Campaign.
   a. Pulse **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Almacenes de claves y certificados**.
   b. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados personales**.
   c. Seleccione el certificado predeterminado.
   d. Proporcione el **Nombre de archivo de certificado** y una vía de acceso válida en el servidor de aplicaciones web de Campaign, y pulse **Aceptar**.
   e. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados de firmante**.
   f. Seleccione el certificado predeterminado.
   g. Proporcione el **Nombre de archivo de certificado** y una vía de acceso válida en el servidor de aplicaciones web de Campaign, y pulse **Aceptar**.
5. Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha.
   a. Copie los certificados `ClientPersonal.cer` y `ClientSigner.cer` en el servidor de escucha.
   b. Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha utilizando el mandato **gsk8capicmd_64** desde la ubicación donde se creó la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha (`Campaigncert.kdb`).

      ```
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Campaigncert.kdb -stashed -label ClientPersonalKey -file Clie
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientSignerlKey -file ClientSigner.c
      ```
6. Intercambie certificados entre Campaign y Marketing Platform.
   a. Utilice keytool para importar el certificado de Campaign en la identidad y almacén de claves de Marketing Platform.

      Por ejemplo: `./keytool -import -file` *`ruta_a_certificado_GSKIT/`* `Campaigncert.arm -alias listenerkey2 -keystore` *`ruta_a_certificado_Java`*`/PlatformClientIdentity.jks ./keytool -import -file` *`ruta_a_certificado_GSKit`*`/Campaigncert.arm -alias listenerkey2 -keystore` *`ruta_a_certificado_Java`*`/PlatformTrust.jks`
   b. Utilice GSKit para importar el certificado de Marketing Platform en la base de datos de claves de Campaign.

      Por ejemplo: `gsk8capicmd_64 -cert -add -db Campaign.kdb -stashed -label PlatformClientIdentity -file` *`RUTA_A_CERTIFICADO_JAVA/`* `PlatformCertificate.cer`
7. Utilice keytool para importar el certificado Java y el certificado GSKit de Campaign en el almacén de claves Java del servidor de aplicaciones.
   a. Importe el certificado Java de Marketing Platform.

      Por ejemplo: `./keytool -import -file` *`ruta_a_certificado_Java/`* `PlatformCertificate.cer -alias platformkey1 -keystore` *`dir_inicio_servidor_aplicaciones`*`/java/jre/lib/security/cacerts <Password: changeit>`
   b. Importe el certificado GSKit de Campaign.

      Por ejemplo: `keytool -import -file` *`ruta_a_certificado_GSKIT/`* `campaign.arm -alias CampaignListener -keystore` *`dir_inicio_servidor_aplicaciones`*`/java/jre/lib/security/cacerts`
8. Si el servidor de escucha de Campaign está utilizando SSL, en los valores de **unicaACListener**, establezca **useSSL** en **TRUE**; en otro caso, establezca ese parámetro en **FALSE**.

9. Reinicie el servidor de aplicaciones de Campaign y el servidor de escucha de Campaign.

Creación y configuración de certificados para un entorno de clúster

Este procedimiento describe cómo crear y configurar sus propios certificados para un entorno de clúster.

Antes de empezar

La aplicación web Campaign se debe configurar para SSL mediante la utilización de certificados predeterminados.

Acerca de esta tarea

El siguiente procedimiento describe cómo crear y configurar certificados autofirmados para Campaign y Marketing Platform.

En un entorno de clúster, donde existe un IBM HTTP Server en frente de la aplicación web Campaign y el servidor de escucha de IBM Campaign, siga estos pasos para configurar el servidor de escucha de IBM Campaign en la modalidad SSL.

Para obtener más información sobre la utilización de GSKit, consulte http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/. Puede utilizar estos pasos como guía para configurar certificados para otros productos de IBM Marketing Software.

Este procedimiento es aplicable para los certificados predeterminados proporcionados por IBM WebSphere Application Server. Si está utilizando certificados de seguridad personalizados, debe seguir los pasos correspondientes a los certificados personalizados utilizados por IBM WebSphere Application Server.

Procedimiento

Para configurar IBM HTTP Server en la modalidad SSL, siga los pasos siguientes.

1. Utilice GSKit para generar certificados SSL de la forma siguiente.
   a. Cree e inicialice una nueva base de datos de claves.

      Por ejemplo:

      `gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db IHS.kdb -pw password -stash` La opción `-stash` es necesaria para Campaign.
   b. Utilice GSKit para generar un certificado autofirmado para Campaign y almacenarlo en la base de datos de claves, de la forma siguiente.

      Por ejemplo: `gsk8capicmd_64 -cert -create -db IHS.kdb -dn "CN=*.in.ibm.com" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label key -default_cert yes`
   c. Extraiga la parte pública del certificado a un archivo.

      Para que los clientes confíen en un certificado, su parte pública se debe distribuir a los clientes y almacenar en sus bases de datos de claves. En este paso, debe exportar la parte pública del certificado de Campaign. La importará en un paso posterior.

      Por ejemplo: `gsk8capicmd_64 -cert -extract -db IHS.kdb -stashed -label key -target IHS.arm`

d. Habilite el módulo siguiente en el archivo `httpd.conf`.

   Por ejemplo:

```
LoadModule ibm_ssl_module modules/mod_ibm_ssl.so

Listen 443
<VirtualHost *:443>
SSLEnable
</VirtualHost>
KeyFile /data/webservers/IBM/IHS/ssl/IHS.kdb
SSLStashFile /data/webservers/IBM/IHS/ssl/IHS.sth
SSLDisable
```

e. Proporcione la vía de acceso del archivo de claves en el archivo `httpd.conf`.

f. Reinicie IBM HTTP Server.

2. Genere los archivos de base de datos del almacén de claves para el servidor de escucha de IBM Campaign.

   a. En el servidor de escucha de IBM Campaign , ejecute los mandatos siguientes desde cualquier ubicación y anote la vía de acceso.

```
gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db Key.kdb -pw password -stash
gsk8capicmd_64 -cert -create -db Key.kdb -dn "CN=*.in.ibm.com" -expire 3650 -pw password -s
  -label key -default_cert yes
gsk8capicmd_64 -cert -extract -db Key.kdb -stashed -label key -target Key.arm
```

   b. Compruebe que se han generado los archivos siguientes en la ubicación desde donde ha ejecutado los mandatos anteriores.

      - `Key.arm`
      - `Key.crl`
      - `Key.kdb`
      - `Key.rdb`
      - `Key.sth`

3. Importe los archivos `Key.arm` y `HIS.arm` al servidor de aplicaciones donde está desplegada la aplicación web Campaign.

   a. Copie los archivos `Key.arm` y `HIS.arm` en servidor de aplicaciones web de Campaign.

   b. Añada los archivos `Key.arm` y `HIS.arm` en el **NodeDefaultTrustStore** de WebSphere Application Server siguiendo estos pasos:

      1) Pulse **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Almacenes de claves y certificados**.

      2) Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados de firmante**.

      3) Pulse **Añadir** y proporcione el **Alias** y la vía de acceso donde están copiados los archivos `Key.arm` y `HIS.arm`.

      4) Pulse **Aceptar**.

4. Extraiga los certificados personales y de firmante de IBM WebSphere Application Server.

   a. Pulse **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Almacenes de claves y certificados**.

   b. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados personales**.

   c. Seleccione el certificado predeterminado.

   d. Añada el nombre de archivo de certificado personal junto con la vía de acceso válida en el servidor de aplicaciones web de IBM Campaign. Por ejemplo, `/opt/IBM/IBMMS101/ClientPersonal.cer`.

   e. Pulse **Aceptar**.

   f. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados de firmante**.

g. Seleccione el certificado predeterminado.
h. Añada el nombre de archivo de certificado de firmante junto con la vía de acceso válida en el servidor de aplicaciones web de IBM Campaign. Por ejemplo, `/opt/IBM/IBMMS101/ClientSigner.cer`.
i. Navegue hasta la carpeta y compruebe que ambos certificados están presentes en la carpeta.

5. Importe los certificados personales y de firmante a las bases de datos del almacén de claves del servidor de escucha de IBM Campaign y de IBM HTTP Server.
   a. Copie los certificados `ClientPersonal.cer` y `ClientSigner.cer` en el servidor de escucha. Puede utilizar la misma ubicación donde se ha creado el archivo `key.kdb`.
   b. Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha utilizando el mandato **gsk8capicmd_64** desde la ubicación donde se creó la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha (`key.kdb`).

      ```
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientPersonalKey -file ClientPersonal.c
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientSignerlKey -file ClientSigner.cer
      ```

   c. Copie los certificados `ClientPersonal.cer` y `ClientSigner.cer` en IBM HTTP Server. Puede utilizar la misma ubicación donde se ha creado el archivo `IHS.kdb`.
   d. Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha utilizando el mandato **gsk8capicmd_64** desde la ubicación donde se creó la base de datos del almacén de claves de IBM HTTP Server (`IHS.kdb`).
6. Importe la clave del servidor de escucha de Campaign a la base de datos del almacén de claves de IBM HTTP Server e importe la clave de IBM HTTP Server a la base de datos del almacén de claves de Campaign.
   a. Copie la clave de IBM HTTP Server (`IHS.arm`) en el servidor de escucha.
   b. Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha utilizando el mandato **gsk8capicmd_64** desde la ubicación donde se creó la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha de Campaign (`key.kdb`).

      ```
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label IHSKey -file IHS.arm
      ```

   c. Copie la clave del servidor de escucha de Campaign (`Key.arm`) en el servidor de escucha.
   d. Importe la clave del servidor de escucha de Campaign a la base de datos del almacén de claves de IBM HTTP Server utilizando el mandato **gsk8capicmd_64** desde la ubicación donde se creó la base de datos del almacén de claves de IBM HTTP Server (`IHS.kdb`).

      ```
      gsk8capicmd_64 -cert -add -db IHS.kdb -stashed -label IHSKey -file Key.arm
      ```

7. Reinicie el servidor de aplicaciones de IBM Campaign, el servidor IBM HTTP Server y luego inicie el servidor de escucha de IBM Campaign.

Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL

En cada servidor de aplicaciones en el que se implemente una aplicación de IBM Marketing Software, configure el servidor de la aplicación web para usar los certificados que ha decidido emplear.

Acerca de esta tarea

Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles para llevar a cabo estos procedimientos.

Conceptos relacionados:

"SSL en IBM Marketing Software" en la página 177

Garantizar la seguridad de las cookies

Es posible que no se haya protegido correctamente algunas cookies en el navegador del cliente. Si no se protegen las cookies, la aplicación quedará vulnerable a ataques de secuestro de sesiones y "man-in-the-middle". Para corregir este problema, tome las precauciones siguientes.

- Aplique siempre el uso de SSL para reducir el riesgo de que se intercepten cookies en la conexión.
- En el servidor de aplicaciones web, establezca los indicadores `secure` y `httponly` en todas las cookies.
  - El indicador `secure` indica al navegador que envíe la cookie solo mediante una conexión HTTPS. Debe habilitar SSL en todas las aplicaciones que se comuniquen entre ellas si se establece este indicador.
  - El indicador `httponly` impide el acceso a las cookies mediante un script de cliente.

Definición de los indicadores para SSL en WebSphere

Para establecer los indicadores `secure` y `httponly` en WebSphere, utilice el procedimiento siguiente.

Acerca de esta tarea

Ha establecido los indicadores `secure` y `httponly` en la consola de administración de WebSphere.

Consejo: Consulte la documentación de WebSphere para obtener los detalles completos.

Procedimiento

1. En el nivel de aplicación para Marketing Platform, vaya a **Gestión de sesiones** y pulse **Habilitar cookies**.
2. Seleccione **Restringir cookies a sesiones HTTPS** y **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para impedir ataques de scripts entre sitios**.
3. Guarde y aplique los cambios.
4. Detenga y reinicie la aplicación de Marketing Platform.

Definición de los indicadores para SSL en WebLogic

Para establecer los indicadores `secure` y `httponly`, utilice el procedimiento siguiente.

Acerca de esta tarea

Consejo: Consulte la documentación de WebLogic para ver toda la información.

Procedimiento

1. Si Marketing Platform está desplegado y en ejecución, deténgalo e inícielo.
2. Extraiga el archivo WAR de Marketing Platform.
3. Edite el archivo `weblogic.xml` para establecer los indicadores `secure` y `httponly`.
4. Vuelva a crear el archivo WAR de Marketing Platform, vuelva a desplegarlo y reinícielo.

Configuración de IBM Marketing Software para SSL

Para configurar las aplicaciones de IBM Marketing Software para que utilicen SSL, debe establecer algunas propiedades de configuración. Use los procedimientos en esta sección que sean apropiados para su instalación de los productos de IBM Marketing Software y las comunicaciones que desea asegurar con SSL.

Acerca de esta tarea

Cuando accede a su instalación de IBM Marketing Software a través de una conexión segura y cuando establece las propiedades de navegación para las aplicaciones según lo descrito en los siguientes procedimientos, debe usar `https` y el número de puerto seguro en el URL. El puerto SSL es `7002` para WebLogic y `8002` para WebSphere.

Configuración de SSL en Marketing Platform

Siga este procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software y pulse en **Configuración > Configuración**.
2. Establezca el valor de la propiedad `General | Navegación | URL de IBM Marketing Platform` en el URL de Marketing Platform.

   Por ejemplo: `https://`*`host.dominio:puerto_SSL`*`/unica`

   donde:

   - *`host`* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Platform.
   - *`dominio`* es el dominio de su empresa en el que están instalados los productos de IBM Marketing Software
   - *`puerto_SSL`* es el puerto SSL del servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform.

   Observe `https` en el URL.
3. Localice las propiedades en la categoría `Navegación` para cada uno de los productos de IBM Marketing Software instalados donde configura los puertos HTTP y HTTPS. Los nombres de las propiedades pueden variar según el producto, pero su finalidad debe ser evidente. Para cada producto, establezca los valores del puerto HTTP y HTTPS en el servidor de aplicaciones en la cual se está desplegando el producto.
4. Si ha implementado la integración LDAP, realice el procedimiento que se describe en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP".
5. Si tiene previsto utilizar la característica de filtrado de datos, realice el procedimiento que se describe en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos".

Tareas relacionadas:

"Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP"

"Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos" en la página 188

Configurar SSL en IBM Platform para un entorno de clúster

Siga este procedimiento para configurar SSL en IBM Platform para un entorno de clúster.

Procedimiento

1. Inicie una sesión en IBM Marketing Software y pulse **Valores** > **Configuración**.
2. Dentro de `Affinium | Manager | Navigation`, establezca el URL de **IBM Marketing Platform** en el URL de IBM Marketing Platform.

   Por ejemplo: `https://<IHS_Host>/unica`.
3. Dentro de `Affinium | Campaign | Navigation`, establezca **serverURL** en el URL de IBM Campaign.

   Por ejemplo: `https://<IHS_Host>/Campaign`.
4. Dentro de `Affinium | Campaign | server`, establezca **fullContextPath** en el URL de IBM Campaign.

   Por ejemplo: `https://<IHS_Host>/Campaign`.
5. Dentro de `Affinium | Campaign | unicaACListener`, establezca **serverhost** en el valor de `<IHS Host>` y establezca **useSSL** en `True`.

Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP

Siga este procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform.

Procedimiento

1. Realice el procedimiento descrito en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform" si todavía no lo ha hecho.
2. Inicie sesión en IBM Marketing Software y pulse en **Configuración > Configuración** .

   Aparecerá la página Configuración.
3. Vaya a `IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP` y establezca el valor de la propiedad `Requerir SSL para conexión LDAP` en `true`.

   Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando los usuarios inician sesión.
4. Vaya a la categoría `IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP` y establezca los valores siguientes.
   - Establezca el valor de la propiedad `URL proveedor de LDAP` en: `ldaps://`*`host.dominio:puerto_SSL`*

     donde:
     - *`host`* es el nombre o dirección IP del servidor LDAP
     - *`dominio`* es el dominio del servidor LDAP
     - *`puerto_SSL`* es el puerto SSL del servidor LDAP.

     Por ejemplo: `ldaps://MáquinaLDAP.miEmpresa.com:636`

Observe la sección `ldaps` en el URL.

El puerto SSL predeterminado para los servidores LDAP es `636`.

- Configure el valor de la propiedad `Requerir SSL para la conexión LDAP` en `true`.

  Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando se sincroniza con el servidor LDAP.

Tareas relacionadas:

"Configuración de SSL en Marketing Platform" en la página 186

Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos

Si se despliega Marketing Platform con SSL y tiene previsto utilizar la característica de filtrado de datos, debe realizar este procedimiento para añadir las opciones SSL que ejecutan el protocolo de reconocimiento.

Procedimiento

1. Realice el procedimiento descrito en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform" si todavía no lo ha hecho.
2. Obtenga lo siguiente.
   - Una copia del archivo de certificado que ha creado en Obtención o creación de los certificados
   - La contraseña de certificado
3. Coloque el archivo de certificado en el directorio *JAVA_HOME*`/jre/lib/security`, donde *JAVA_HOME* es el directorio Java especificado en el script `tools/bin/setenv` bajo la instalación de Marketing Platform.

   El script `setenv` especifica la instancia de Java utilizada por las utilidades de Marketing Platform.
4. Utilice el programa `keytool` para importar el certificado al archivo `cacerts` para la instancia de Java.

   Puede utilizar el mandato de ejemplo siguiente como guía.

   `keytool -import -trustcacerts -file` *`nombre_del_certificado.cer`* `-keystore cacerts`

   Entre la contraseña del certificado cuando se le solicite.

Tareas relacionadas:

"Configuración de SSL en Marketing Platform" en la página 186

Configuración de SSL en Marketing Operations

Siga este procedimiento para configurar SSL en Marketing Operations.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software y pulse en **Configuración > Configuración**.
2. Establezca el valor de la propiedad `Marketing Operations | navegación | serverURL` en el URL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Por ejemplo: `serverURL=https://`*`host`*`:`*`puerto_SSL`*`/plan`

donde:

- *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
- *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.

Observe que el URL es de tipo `https`.

3. Abra el archivo `plan_config.xml` en un editor de texto o XML.

   El archivo `plan_config.xml` se encuentra en el directorio `conf` en la instalación de Marketing Operations.

4. Configure la propiedad `UAPInitParam` `notifyPlanBaseURL` para su conexión SSL.

   Por ejemplo: `<UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://host:puerto_SSL/plan/affiniumplan.jsp"/>`

   donde:

   - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
   - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Observe que el URL es de tipo `https`.

5. Para habilitar la funcionalidad de marcación en línea de Adobe Acrobat para trabajar con Marketing Operations en HTTPS, configure la propiedad `markupServerURL` de su conexión SSL.

   Por ejemplo: `<UAPInitParam markupServerURL="https://host:puerto_SSL/plan/services/collabService?WSDL">`

   donde:

   - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
   - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Observe que el URL es de tipo `https`.

6. Guarde y cierre el archivo `plan_config.xml`.

Configuración de SSL en Campaign

Siga este procedimiento para configurar SSL en Campaign.

Acerca de esta tarea

Nota: Si está configurando SSL en Campaign, también debe configurar IBM Campaign Listener en SSL. De lo contrario, el estado del diagrama de flujo de planificación aparecerá como `Desconocido`.

Procedimiento

1. Abra el archivo `config.xml` en un editor de texto o XML.

   El `archivo` `config.xml` se encuentra en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

2. Establezca los valores siguientes en el archivo `config.xml`.

   - Establezca `unicaClientKeystore =` *RUTA_A_CERTIFICADO_JAVA* `/PlatformClientIdentity.jks`
   - `unicaClientKeystorePwd =` *CONTRASEÑA_DEL_ARCHIVO_JAVA*
   - `unicaServerSSLFile =` *RUTA_A_CERTIFICADO_GSKIT*`/campaign.kdb`
   - `unicaServerSSLFilePwd =` *RUTA_A_ARCHIVO_GSKIT_STH/campaign.sth*

3. Guarde y cierre el archivo `config.xml`.
4. Inicie sesión en Marketing Platform y pulse en **Configuración > Configuración**.

Aparecerá la página Configuración.

5. Configure el valor de la propiedad `Campaign | unicaACListener | useSSL` en `yes`.
6. Si implementa la aplicación web en un puerto SSL, establezca el valor de la propiedad `Campaign | navegación | serverURL` con el URL de la aplicación web. Por ejemplo:

   `serverURL=https://host:SSL_port/Campaign`

   donde:

   - `host` es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
   - `puerto_SSL` es el puerto SSL de la aplicación web

   Observe que el URL es de tipo https.
7. Si utiliza la supervisión operacional, configúrela para SSL mediante el valor de la propiedad `Campaign | monitoring | serverURL` para utilizar HTTPS. Por ejemplo:

   `serverURL=https://host:SSL_port/Campaign/OperationMonitor`

   donde:

   - `host` es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
   - `puerto_SSL` es el puerto SSL de la aplicación web

   Observe que el URL es de tipo `https`.

Configuración de SSL en Campaign para un entorno de clúster

Siga este procedimiento para configurar SSL en el servidor de escucha de Campaign en un entorno de clúster.

Procedimiento

1. Abra el archivo `config.xml` del servidor de escucha en un editor de texto o editor XML.

   El archivo `config.xml` reside en el directorio `conf` dentro de la instalación de Campaign.
2. Establezca los valores siguientes en el archivo `config.xml`.
   - Establezca **configurationServerBaseURL** en el URL de Campaign para SSL. Esto es el URL del servidor HTTP de IBM.
   - Establezca **unicaServerSSLFile** en la vía de acceso donde está guardado el archivo `Key.kdb`.
   - Establezca **unicaServerSSLFilePwd** en la vía de acceso donde está guardado el archivo `Key.sth`.

   Por ejemplo:

```
<configuration name="bootstrap">
   <category name="bootstrap">
      <property name="suiteName"><value>Affinium</value></property>
      <property name="clientType"><value>HTTP</value></property>
      <!-- configurationServerBaseURL value will be set by AffiniumSuite assembly installer -->
      <property name="configurationServerBaseURL"><value>https://<IHS_Host>/Campaign</value></pro
      <property name="trustedApplication"><value>false</value></property>
      <property name="unicaClientKeystore"><value></value></property>
      <property name="unicaClientKeystorePwd"><value></value></property>
```

```
        <property name="unicaServerSSLFile"><value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.kdb<
        <property name="unicaServerSSLFilePwd"><value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.s
    </category>
</configuration>
```

3. Guarde y cierre el archivo `config.xml`.

Configuración de IBM Campaign en la modalidad SSL y de IBM Campaign Listener en una modalidad distinta de SSL

Si ha configurado IBM Campaign para trabajar en la modalidad SSL y IBM Campaign Listener para trabajar en una modalidad distinta de SSL, debe definir valores para que las aplicaciones trabajen con fluidez.

Antes de empezar

La aplicación web IBM Campaign se debe configurar en la modalidad SSL utilizando los certificados predeterminados.

Acerca de esta tarea

Todas las configuraciones son aplicables a WebSphere Application Server para IBM Campaign. Son necesarios varios pasos para configurar la modalidad SSL y la modalidad distinta de SSL. Cada paso puede tener subpasos adicionales que se deben completar.

Procedimiento

Para configurar IBM Campaign en la modalidad SSL e IBM Campaign Listener en una modalidad distinta de SSL, siga estos pasos:

Complete los pasos siguientes.

Tabla 52. Configuración de IBM Campaign en la modalidad SSL y de IBM Campaign Listener en una modalidad distinta de SSL

#	Paso	Subpasos

1	Genere archivos de base de datos del almacén de claves para el servidor de escucha.	Ejecute los mandatos siguientes desde cualquier ubicación y anote las vías de acceso.
		`gsk8capicmd_64 -keydb -create -populate -db Key.kdb -pw password -stash`
		`gsk8capicmd_64 -cert -create -db Key.kdb -dn "CN=*.in.ibm.com" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label key -default_cert yes`
		`gsk8capicmd_64 -cert -extract -db Key.kdb -stashed -label key -target Key.arm`
		
		Se generan los archivos siguientes en la ubicación desde donde ha ejecutado los mandatos.
		`[root@zebra114 certs]# ll`
		`total 180`
		`-rw-r--r-- 1 root root 729 Feb 6 09:56 Key.arm`
		`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.crl`
		`-rw------- 1 root root 155088 Feb 6 10:09 Key.kdb`
		`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.rdb`
		`-rw------- 1 root root 129 Feb 6 09:56 Key.sth`

Tabla 52. Configuración de IBM Campaign en la modalidad SSL y de IBM Campaign Listener en una modalidad distinta de SSL (continuación)

#	Paso	Subpasos
2	Importe el archivo `Key.arm` al servidor de aplicaciones donde esté desplegada la aplicación web Campaign.	1. Copie el archivo `Key.arm` en el servidor de aplicaciones web de Campaign. 2. Añada el archivo `Key.arm` en el **`NodeDefaultTrustStore`** de WebSphere Application Server siguiendo estos pasos: a. Pulse **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Almacenes de claves y certificados**. b. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados de firmante**. c. Pulse **Añadir** y proporcione el **Alias** y la vía de acceso donde está copiado el archivo `Key.arm`. d. Pulse **Aceptar**. La clave del servidor de escucha se añade al servidor de aplicaciones.
3.	Extraiga los certificados personales y de firmante del WebSphere Application Server de IBM Campaign.	1. Pulse **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Almacenes de claves y certificados**. 2. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados personales**. 3. Seleccione el certificado predeterminado. 4. Proporcione el **Nombre de archivo de certificado** y una vía de acceso válida en el servidor de aplicaciones web de Campaign, y pulse **Aceptar**. 5. Pulse **NodeDefaultTrustStore** > **Certificados de firmante**. 6. Seleccione el certificado predeterminado. 7. Proporcione el **Nombre de archivo de certificado** y una vía de acceso válida en el servidor de aplicaciones web de Campaign, y pulse **Aceptar**. Se generan los certificados `ClientPersonal.cer` y `ClientSigner.cer` en la vía de acceso que ha proporcionado.

4	Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha.	1. Copie los certificados `ClientPersonal.cer` y `ClientSigner.cer` en el servidor de escucha.
		`/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs`
		`[root@zebra114 certs]# ll`
		`total 180`
		`-rw-r--r-- 1 root root 1414 Feb 6 05:41 ClientPersonal.cer`
		`-rw-r--r-- 1 root root 1476 Feb 6 05:40 ClientSigner.cer`
		`-rw-r--r-- 1 root root 729 Feb 6 09:56 Key.arm`
		`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.crl`
		`-rw------- 1 root root 155088 Feb 6 10:09 Key.kdb`
		`-rw------- 1 root root 88 Feb 6 09:56 Key.rdb`
		`-rw------- 1 root root 129 Feb 6 09:56 Key.sth`
		2. Importe los certificados personales y de firmante a la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha utilizando el mandato **`gsk8capicmd_64`** desde la ubicación donde se creó la base de datos del almacén de claves del servidor de escucha (`Key.kdb`).
		`gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientPersonalKey -file ClientPersonal.cer`
		`gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label ClientSignerlKey -file ClientSigner.cer`

Tabla 52. Configuración de IBM Campaign en la modalidad SSL y de IBM Campaign Listener en una modalidad distinta de SSL (continuación)

#	Paso	Subpasos

5	Modifique el archivo `config.xml` en el servidor de escucha.	Proporcione la información siguiente:
		• **`configurationServerBaseURL`**: proporcione el URL de Campaign para SSL.
		• **`unicaServerSSLFile`**: proporcione la vía de acceso del archivo `.kdb`.
		• **`unicaServerSSLFilePwd`**: proporcione la correspondiente vía de acceso del archivo `.sth`.
		`<configuration name="bootstrap">`
		`  <category name="bootstrap">`
		`  <property name="suiteName"><value>Affinium</value></property>`
		`  <property name="clientType"><value>HTTP</value></property>`
		`  <!-- configurationServerBaseURL value will be set by AffiniumSuite ass`
		`  <property name="configurationServerBaseURL">`
		`  <value>https://eagle191.in.ibm.com:9447/Campaign</value>`
		`  </property>`
		`  <property name="trustedApplication"><value>false</value></property>`
		`  <property name="unicaClientKeystore"><value></value></property>`
		`  <property name="unicaClientKeystorePwd"><value></value></property>`
		`  <property name="unicaServerSSLFile">`
		`  <value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.kdb</value>`
		`  </property>`
		`  <property name="unicaServerSSLFilePwd">`
		`  <value>/opt/IBM/IBMMS101/Campaign/bin/certs/Key.sth</value>`
		`  </property>`
		`  </category>`
		`</configuration>`

6	En los valores de **`unicaACListener`**, establezca **`useSSL`** en **`TRUE`**.	-
7	Reinicie el servidor de aplicaciones de Campaign y el servidor de escucha de Campaign.	-

Configuración de SSL en Contact Optimization

Siga este procedimiento para configurar SSL en Contact Optimization.

Procedimiento

1. Abra el archivo `config.xml` que se encuentra en el directorio `conf` del directorio de instalación de Contact Optimization en un editor de texto o XML.
2. Configure el valor de `unicaServerSSLFile` en la ruta completa del certificado que está usando.
3. Guarde y cierre el archivo `config.xml`.
4. Configure el valor de la propiedad `Campaign| unicaACOListener | useSSL` en `yes`.
5. Si utiliza la herramienta de línea de mandatos de Contact Optimization, `ACOOptAdmin`, realice los pasos siguientes.

a. Obtenga lo siguiente.
   - Una copia del archivo de certificado que ha creado en Obtención o creación de los certificados
   - La contraseña de certificado
b. Coloque el archivo de certificado en el directorio *JAVA_HOME*/jre/lib/security, donde *JAVA_HOME* es el directorio Java especificado en el script ACOOptAdmin.
c. Utilice el programa keytool para importar el certificado al archivo cacerts para la instancia de Java.

   Puede utilizar el mandato de ejemplo siguiente como guía.

   ```
   keytool -import -trustcacerts -file nombre_del_certificado.cer
   -keystore cacerts
   ```

   Entre la contraseña del certificado cuando se le solicite.

Configuración de SSL en Interact

Puede configurar la comunicación SSL para Interact en tres áreas, aunque si lo hace el coste en el rendimiento es importante.

Acerca de esta tarea

Las áreas en las que puede utilizar SSL son las siguientes.

- Entorno de diseño como cliente y entorno de ejecución como servidor.

  Use https en el URL que se refiere al servidor de ejecución de Interact. Por ejemplo, establezca Campaign | particiones | partición[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL en https://myserver.domain.com:7007/interact.
- Entorno de ejecución como cliente y Marketing Platform como servidor.
- Su punto de encuentro como cliente y el entorno de ejecución como servidor.

  Especifique el URL de HTTPS con el método getInstance. Si utiliza un equilibrador de carga, es posible que también deba configurar el equilibrador de carga para SSL.
- Si el servidor de diseño de Interact y el servidor de ejecución están en hosts distintos y utilizan SSL, importe los certificados de seguridad en los dos servidores para permitir que tenga lugar el reconocimiento SSL.

Importante: Existe un coste de rendimiento si configura cualquier parte de Interact para comunicarse usando SSL. IBM no recomienda configurar Interact para usar SSL.

Configuración de SSL en Distributed Marketing

Después de configurar Campaign para que utilice SSL, no se requiere ninguna configuración adicional para configurar Distributed Marketing para SSL.

Configuración de SSL en informes

Siga este procedimiento para configurar SSL en informes.

Procedimiento

1. Configure Cognos con SSL tal como se describe en la documentación de Cognos.
2. Configure Apache con SSL según se describió en la documentación de Apache.

3. Registre el certificado de Cognos con IBM Marketing Software tal como se describe en la documentación de Cognos.
4. Registre los certificados de IBM Marketing Software con Cognos tal como se describe en la documentación de Cognos.

Configuración de SSL en Digital Analytics for On Premises

Digital Analytics for On Premises no acepta ninguna solicitud: siempre actúa como el cliente en las comunicaciones de HTTP y HTTPS para resolver los títulos de la página en el sitio web que se está analizando. Si necesita resolver los títulos de páginas de un sitio que utiliza SSL, sólo debe asegurarse de que el URL introducido en las opciones de perfil del sitio web o de los servidores agrupados en clústeres que se analizan sea correcto y que dicho URL incluya el protocolo HTTPS.

Acerca de esta tarea

Digital Analytics for On Premises no se comunica con Marketing Platform.

Verificación de su configuración de SSL

Siga este procedimiento para verificar su configuración de SSL.

Procedimiento

1. Inicie cada una de sus aplicaciones de IBM Marketing Software.
2. Inicie sesión en IBM Marketing Software y acceda a cada uno de sus aplicaciones web de IBM Marketing Software instaladas.
3. Sólo en los servidores de ejecución de Interact, pruebe la conexión utilizando el URL `https://host:puerto/interact/jsp/admin.jsp`.
4. Si está usando un certificado autoregistrado, coloque su navegador en cada uno de los componentes del servidor de IBM Marketing Software y verifique que la información del certificado que recibe es como lo esperaba.

   Por ejemplo, si el escucha de Campaign se está ejecutando en el puerto 4664 en un host llamado `campaignHost`, dirija el navegador a `https://campaignHost:4664`.

   Su navegador abre una ventana donde se le pregunta si desea aceptar el certificado y podrá ver los detalles del certificado.

Enlaces útiles para SSL

Estos enlaces proporcionan más información acerca de las tareas necesarias para implementar SSL en IBM Marketing Software.

- Documentación de GS Kit - http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/
- Documentación de keytool de Java - http://docs.oracle.com/javase/7/docs/technotes/tools/solaris/keytool.html
- Lista de entidades de certificación: http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

Valores de calidad de protección (QoP) para WebLogic

Debe definir valores de calidad de protección cuando configura aplicaciones de IBM Marketing Software para utilizar SSL.

Acerca de esta tarea

Se pueden utilizar los valores siguientes de calidad de protección para WebLogic:

- TLS11
- TLS12

Procedimiento

Para cambiar los valores de calidad de protección, siga los pasos siguientes:

Añada la opción siguiente a la variable `JAVA_OPTIONS`:

- Para TLS11- `-Dweblogic.security.SSL.protocolVersion=TLSv1.1`
- Fara TLS12- `-Dweblogic.security.SSL.protocolVersion=TLSv1.2`

Valores de calidad de protección (QoP) para WebSphere

Debe definir valores de calidad de protección cuando configura aplicaciones de IBM Marketing Software para utilizar SSL.

Acerca de esta tarea

Se pueden utilizar los valores siguientes de calidad de protección para WebSphere:

- SSL_TLS
- SSL
- TLS
- TLSv1
- SSL_TLSv2
- TLSv1.1
- TLSv1.2

Procedimiento

Para cambiar los valores de calidad de protección, siga los pasos siguientes:

1. Vaya a **Seguridad** > **Gestión de certificados y claves SSL** > **Configuraciones SSL**.
2. Seleccione la configuración SSL necesaria.
3. En **Propiedades adicionales**, pulse **Valores de la calidad de protección**.
4. En el panel Valores de calidad de protección, seleccione los valores de calidad de protección necesarios en la lista desplegable para **Protocolo**.
5. Pulse **Guardar**.
6. En el archivo `ssl.client.props` situado en la carpeta `WAS_install\profiles\AppSrv01\properties`, actualice lo siguiente:

   ```
   com.ibm.ssl.protocol=<valores necesarios de calidad de protección>
   ```

7. Reinicie el servidor de aplicaciones.

Capítulo 16. Infraestructura de seguridad para las API de IBM Marketing Software

Marketing Platform proporciona la infraestructura de seguridad para las API implementadas por los productos de IBM Marketing Software.

Un conjunto de propiedades de configuración en la página **Valores > Configuración** permite a los desarrolladores establecer la seguridad siguiente para las API proporcionadas por los productos de IBM Marketing Software.

- Para una API de producto específica, puede bloquear el acceso al producto.
- Para una API de producto específica, puede necesitar HTTPS para la comunicación entre la API especificada y el producto.
- Para una API de producto específica, puede necesitar la autenticación para la comunicación entre la API especificada y el producto.

Las propiedades de configuración que controlan la seguridad de API se encuentran bajo la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Gestión de API**. Cada producto tiene una plantilla de propiedad de configuración que puede utilizar para crear nuevos valores de seguridad para las API proporcionadas por ese producto.

Puede establecer y cambiar los valores de seguridad para una API según sea adecuado para la prueba o el despliegue de unidad o durante el ciclo de vida global de las API.

La infraestructura de seguridad actualmente soporta solo las API de Campaign.

La infraestructura de seguridad de Marketing Platform soporta las siguientes dos opciones de autenticación para acceder a las API protegidas. Puede utilizar una, en función del entorno.

- Los usuarios internos que se han registrado en Marketing Platform se pueden autenticar utilizando las credenciales de inicio de sesión de Marketing Platform para obtener un token seguro.
- Los usuarios externos que forman parte de una federación que se ha configurado que Marketing Platform utilice se pueden autenticar mediante el servidor del proveedor de identidades.

Autenticación de usuario interna con la API de inicio de sesión de Marketing Platform

Para autenticar usuarios internos en las aplicaciones de cliente, utilice la API de Marketing Platform `login` para generar tokens seguros. A continuación, puede invocar las API protegidas pasando los parámetros necesarios en la cabecera de solicitud, además de los parámetros esperados por la propia API.

El filtro de seguridad intercepta estas solicitudes protegidas, las valida y, a continuación, las pasa para su proceso.

Después de que el usuario de Marketing Platform se haya autenticado, el filtro de seguridad de Marketing Platform añade el nombre de inicio de sesión del usuario a la solicitud como un atributo de la clave `USER_NAME_STRING` antes de pasarlo al producto para su proceso.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Los tokens seguros tienen un lapso de vida predeterminado de 15 segundos. Después de que el lapso de vida del token haya caducado, no se puede utilizar para invocar una API protegida. Cada vez que se invoca la API de Marketing Platform `login` para un usuario, se invalidan todos los tokens de seguridad anteriores para ese usuario.

Puede cambiar el lapso de vida de los tokens seguros estableciendo el valor de la propiedad **Lapso de vida de token** ubicada en la página **Valores > Configuración** bajo la categoría **General | Varios**.

URL de ejemplo

`http[s]://`*`host`*`:`*`puerto`*`/unica/api/manager/authentication/login/`

Parámetros de cabecera

Tabla 53. Parámetros de cabecera para la API de inicio de sesión con usuarios internos

Parámetro	Descripción
`m_user_name`	Nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario interno.
`m_user_password`	Contraseña de Marketing Platform del usuario interno en texto sin formato.

Respuesta

Cuando el inicio de sesión es satisfactorio, la respuesta es HTTP 200 con los siguientes datos JSON.

- `m_tokenId` - token generado aleatoriamente
- `m_user_name` - nombre de usuario del usuario que ha iniciado la sesión
- `createDate` - indicación de fecha y hora en el formato mostrado en el ejemplo siguiente, donde el huso horario es IST:

  ```
  Mon Jul 06 18:23:35 IST 2015
  ```

Cunado el inicio de sesión falla con credenciales incorrectas, la respuesta es HTTP 401 (sin autorización). Cuando la API `login` se configura para bloquearse, la respuesta es 403 (prohibido). Cuando la API `login` se configura para utilizar HTTPS y si se invoca en HTTP, la respuesta es 403 (prohibido).

Para cerrar la sesión de usuarios internos, utilice la API de Marketing Platform `logout`.

Cierre de sesión de usuario interno con la API logout de Marketing Platform

Utilice la API de Marketing Platform `logout` para cerrar la sesión de los usuarios internos y suprimir el token seguro.

La API `logout` está protegida de forma predeterminada. Los parámetros de autenticación se esperan en la cabecera de solicitud para las claves definidas previamente.

URL de ejemplo

`http[s]://`*`host`*`:`*`puerto`*`/unica/api/manager/authentication/logout/`

Parámetros de cabecera

Tabla 54. Parámetros de cabecera para la API de cierre de sesión

Parámetro	Descripción
`m_user_name`	Nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario interno.
`m_tokenId`	El token seguro obtenido mediante la autenticación.
`api_auth_mode`	Utilice el valor `manager` para usuarios internos.

Respuesta

Cuando la autenticación es satisfactoria, la respuesta es `HTTP 200` y el token seguro se suprime. Si la respuesta es HTTP 200, la aplicación cliente debe confirmar el cierre de sesión.

Cuando la autenticación falla, la respuesta es `HTTP 401`.

Autenticación y cierre de sesión de usuario externo a través de una federación

Cuando Marketing Platform se integra con una federación soportada, los usuarios pueden iniciar la sesión en su propio sistema y la aplicación cliente obtiene un token a través del servidor de proveedor de identidad (IdP) proporcionado por Marketing Platform.

Después de que se autentique un usuario federado, el nombre de inicio de sesión de Marketing Platform correspondiente se añade a la solicitud como un atributo de la clave `USER_NAME_STRING`.

El cierre de sesión se debe realizar en el servidor de IdP.

Parámetros de cabecera

La tabla siguiente describe los parámetros de cabecera a utilizar al autenticar mediante el servidor de IdP proporcionado por Marketing Platform.

Tabla 55. Parámetros de cabecera con una federación

Parámetro	Descripción
`f_userId`	ID de usuario en la federación.
`f_clientId`	ID de cliente en la federación.
`f_spId`	ID de proveedor de servicio en la federación.
`f_tokenId`	Señal de inicio de sesión único del servidor de IdP.
`api_auth_mode`	Utilice el valor `fsso` para la autenticación federada.

Respuesta

La respuesta es `HTTP 200`, con elementos adicionales en función de la API.

Conceptos relacionados:

Capítulo 7, “Autenticación federada basada en SAML 2.0”, en la página 99

Referencia relacionada:

“IBM Marketing Platform | Seguridad | Gestión de API | [Producto] | (Plantilla de configuración de API)” en la página 305

Capítulo 17. Creación y gestión de filtros de datos

Los filtros de datos permiten restringir los datos de clientes que puede ver un usuario de IBM Marketing Software y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM Marketing Software. Puede considerar los datos que protege con un filtro de datos como un conjunto de datos definido por los campos de las tablas de clientes que usted especifique.

Las distintas aplicaciones de IBM Marketing Software utilizan filtros de datos de diferentes formas. Consulte la documentación para los productos individuales para determinar si el producto utiliza filtro de datos y, si lo hace, los detalles sobre cómo funcionan los filtros en ese producto.

Visión general de la creación de filtros de datos

Marketing Platform proporciona las características siguientes que los administradores de IBM Marketing Software utilizan para configurar filtros de datos.

- Un programa de utilidad para definir filtros de datos.
- Una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos y para ver los filtros de datos asignados.

Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario

Para restringir el acceso a datos a usuarios individuales o grupos de usuarios, debe asignarles filtros de datos. Todos los usuarios y grupos de IBM Marketing Software están disponibles para la asignación de los filtros de datos.

Puede asignar varios usuarios y grupos a un filtro de datos único y también puede asignar un usuario o un grupo de usuarios a varios filtros de datos.

Nota: Los grupos no adquieren las asignaciones de los filtros de datos de sus subgrupos.

Un usuario al que se le asignan varios filtros de datos ve todos los registros permitidos por todos los filtros de datos.

Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual

Marketing Platform proporciona una utilidad, `datafilteringScriptTool`, que procesa XML para crear los filtros de datos en las tablas del sistema de Marketing Platform. Dependiendo de cómo escribe el XML, puede usar esta utilidad de dos formas: generación automática y especificación manual.

Generación automática

La utilidad `datafilteringScriptTool` puede generar automáticamente filtros de datos desde una tabla de la base de datos o vista accesible usando JDBC. La utilidad crea automáticamente filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores en los campos que especifique en el XML (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Es posible que desee utilizar este método si debe crear muchos filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores en diferentes campos.

Especificación manual

La utilidad `datafilteringScriptTool` puede crear filtros de datos uno por uno, según los valores de campo que especifique.

Es posible que desee utilizar este método para crear un conjunto de filtros de datos que no incluya cada combinación exclusiva de valores de campo.

Conceptos relacionados:

"Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos" en la página 214

"Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos" en la página 219

Dos formas de asignar usuarios y grupos: en la interfaz de usuario y en el XML

Tiene dos opciones para asignar usuarios y grupos a filtros de datos: mediante la interfaz de usuario o en el XML que utiliza para crear los filtros de datos. La asignación de usuarios en el XML es un método útil cuando tiene muchos usuarios y cada uno de los cuales necesita un filtro distinto.

La asignación de usuarios en el XML sólo está disponible cuando se crean filtros de datos utilizando **especificación manual**. Cuando se asignan usuarios en el XML, se necesitan los ID de filtro de datos para especificar la asignación y estos ID sólo están disponibles cuando se especifican los filtros de datos utilizando la especificación manual, no con la especificación automática.

En este capítulo se proporciona información detallada sobre cómo utilizar ambos métodos para asignar usuarios y grupos.

Conceptos relacionados:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML" en la página 224

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 229

Conceptos de filtros de datos

Para comprender cómo establecer los filtros de datos, debe estar familiarizado con algunos conceptos que se usan en la característica filtro de datos, en las bases de datos en general y en Campaign en particular (si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign).

- **configuración de datos**: Una configuración de datos agrupa un juego de filtros de datos. Todos los filtros de datos que protegen datos relacionados están asociados a la misma configuración de datos.
- **audiencia**: El campo o campos de las tablas del cliente en Campaign como un nivel de audiencia. Los niveles de audiencia típicos son el de unidad familiar y el individual.
- **nombre del campo físico**: Los nombres físicos de los campos en una tabla de la base de datos son los nombres que usted ve al ver las tablas directamente en el

cliente de la base de datos. Cuando el filtro de datos se encuentra en uso, éste utiliza el nombre físico al consultar la base de datos de clientes.

- **nombre del campo lógico**: Cuando define los filtros de datos, asigna nombres lógicos a los archivos físicos. Si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign, estos nombres lógicos deben ser los mismos que los asignados a los campos en Campaign. El programa de utilidad utiliza este nombre al generar filtros de datos.

Mapa del proceso de configuración: creación de filtros de datos

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para configurar filtros de datos. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

Tabla 56. Mapa del proceso de configuración de filtros de datos

Tema	Información
• "Planificación del criterio de filtro de datos: Generación automática" • "Planificación del criterio de filtro de datos: Generación manual" en la página 204	Decida cuales datos de cliente desea proteger.
"Obtención del controlador JDBC para la base de datos: sólo generación automática" en la página 205	Sólo para generación automática: obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que proporciona conectividad con la base de datos que contiene la tabla en la que desea basas sus filtros de datos.
"Obtención de la información necesaria" en la página 205	Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign.
"Creación del XML para especificar filtros de datos" en la página 206	Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos.
"Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias" en la página 207	Establezca las propiedades de configuración que habilitan el filtrado de datos.
"Completar las tablas del sistema de filtros de datos" en la página 208	Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptToool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos.
"Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos" en la página 208	Si no asigna usuarios y grupos a filtros de datos en el XML, utilice la interfaz de usuario de filtros de datos de IBM Marketing Software para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y, a continuación, seleccione elementos de los resultados de búsqueda y asígnelos.

Planificación del criterio de filtro de datos: Generación automática

Los criterios de filtro de datos se basan en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

Acerca de esta tarea

Por ejemplo, es posible que deba restringir el acceso a los datos del cliente según los países, las ciudades y los estados donde viven los clientes. Si la base de datos del cliente posee una tabla que contiene los campos de país, ciudad y estado, es posible que deba elegir basar un grupo de filtros de datos en estos campos. Después deberá utilizar estos valores cuando especifique sus filtros de datos.

Debe tener en cuenta los siguientes conceptos cuando planifique el modo de crear filtros de datos utilizando la generación automática.

- **campo de perfil**: Un campo cuyo valor se tiene en cuenta cuando la utilidad de generación de filtros de datos busca combinaciones de valores exclusivos. La utilidad crea un filtro de datos para cada combinación de valores exclusivos. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM Marketing Software, este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos de perfil deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.
- **campo fijo**: Un campo opcional que limita los registros que la de utilidad de generación de filtros de datos busca cuando consulta combinaciones exclusivas de los valores del campo perfil. El valor que especifique también se incluye en cada filtro de datos generado. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM Marketing Software, este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos fijos deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.

En el ejemplo anterior, probablemente crea un campo fijo para un país y campos de perfil para una ciudad y un estado. El programa de utilidad de generación de filtro de datos crea un filtro de datos para cada combinación exclusiva de valores que encuentra en estos campos.

Un usuario de IBM Marketing Software asignado a uno o más filtros de datos podrían ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que viven en los países, ciudades y estados representados por los filtros de datos asignados.

Es posible que las tablas del cliente no contengan cada valor para el cual usted creó un filtro de datos. Por ejemplo, es posible que no tenga clientes en cada país y estado, pero puede que desee preparar filtros de datos para cada país y estado para uso futuro. En ese caso, puede hacer referencia a una tabla que incluya cada país y estado, y utilizarla en la sección GenerateDataFilters de su especificación XML. Cuando haya finalizado de usar la utilidad para crear sus filtros de datos, puede descartar esta tabla 'ficticia'.

Planificación del criterio de filtro de datos: Generación manual

Los criterios de filtro de datos se basan en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

Acerca de esta tarea

Por ejemplo, es posible que desee restringir el acceso a los datos de cliente según el territorio de ventas geográfico al cual se ha asignado el usuario de IBM Marketing Software. Si el campo Region (Región) en la base de datos del cliente se relaciona con sus territorios de venta, es posible que decida elegir basar un grupo de filtros de datos en este campo.

Debe conocer el concepto de las **restricciones de campo**, lo cual necesita para comprender cuándo tiene planificado y cómo crear los filtros de datos con la especificación manual. Una restricción de campo es un par de campo/valor utilizado para especificar un filtro de datos. Este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros del cliente. Debido a que la cláusula

prueba la igualdad, las restricciones de campo deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.

En el ejemplo, el campo Región podría contener los siguientes valores: Asia, Europa, Medio Oriente, Norte América y Sur América. Deberá utilizar estos valores cuando especifique restricciones de campo para sus filtros de datos. Deberá configurar un filtro de datos diferente para cada uno de sus territorios de venta, utilizando los valores en el campo Región de las tablas del cliente como restricciones de campo.

Un usuario de IBM Marketing Software asignado a uno o más filtros de datos podría ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que caen dentro del territorio o territorios de ventas representado por los filtros de datos asignados.

Los filtros de datos que crea utilizando el método manual se pueden asignar a usuarios mediante la interfaz de usuario o realizando las asignaciones en el XML.

Obtención del controlador JDBC para la base de datos: sólo generación automática

La utilidad de generación de filtros de datos requiere un controlador JDBC (`datafilteringScriptTool`) cuando se usa para generar los filtros de datos automáticamente.

Procedimiento

1. Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que proporciona conectividad para la base de datos que contiene la tabla en la que desea basar los filtros de datos.
2. Ubique el controlador en la máquina donde se encuentra instalada la Marketing Platform.
3. Anote el nombre de clase y la ruta.

Obtención de la información necesaria

Para crear filtros de datos, debe recopilar información sobre los datos y sobre cómo se correlacionan en los productos de IBM Marketing Software.

Acerca de esta tarea

Sólo para **especificación manual**: obtenga la información siguiente.

- El nombre físico de la tabla que contenga los campos que desea utilizar.
- El conjunto de datos finito en los campos que desea utilizar para restricciones de campo.
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
  - Los campos de audiencia
  - Los campos que tiene previsto utilizar para restricciones de campo.

Sólo para **generación automática**: obtenga la información siguiente.

- Para la base de datos que contiene la tabla que desea utilizar para definir sus filtros de datos, el tipo de base de datos, el nombre o dirección IP, y el puerto.
- Las credenciales de la base de datos (nombre de usuario y contraseña) que le permitirán conectarse a la base de datos.

- El nombre físico de la tabla que contiene los campos que desea utilizar.
- Los nombres físicos de los campos que desea utilizar para los campos de perfil y campos fijos (los campos fijos son opcionales).
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
  - Los campos de audiencia.
  - Los campos que planifique utilizar para los campos fijos y de perfil.

Nota: Si define los filtros de datos que se utilizarán en una aplicación que es miembro de la familia de productos de Campaign f, los nombres lógicos de los campos que usted especifique en el XML que define los filtros de datos deberán coincidir con los nombres proporcionados a estos campos en Campaign.

Creación del XML para especificar filtros de datos

Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. En el siguiente paso deberá ejecutar un programa de utilidad que complete las tablas del sistema con estas especificaciones.

Acerca de esta tarea

Para crear los filtros de datos, el programa de utilidad `datafilteringScriptTool` utiliza una representación XML de los datos para insertar entradas en la base de datos de tabla del sistema de Marketing Platform.

A continuación se proporciona una visión general de los elementos del XML que se crea.

- `<Execute Batch>` - Mandato que inicia el proceso de inserción de datos. Se repite varias veces en el XML.
- `<AddDataConfiguration>` - Define las configuraciones de datos, que son grupos de filtros de datos relacionados.
- `<AddLogicalFields>` - Define los campos en los que se debe filtrar y el tipo de datos de los campos.
- `<AddDataFilter>` - Cuando se utiliza **especificación manual**, hace referencia a un campo lógico definido y especifica las restricciones de campo.
- `<GenerateDataFilters>` - Cuando se utiliza **especificación automática**, hace referencia a los campos y valores que limitan los registros considerados para combinaciones exclusivas de valores utilizados para definir un conjunto de filtros de datos.
- `<AddDataTable>` - Define la relación entre los campos lógicos y sus tablas y columnas físicas. Un campo lógico puede aplicarse a diferentes tablas físicas, lo que permite aplicar un filtro a varias tablas.
- `<addAudiences>` - Hace referencia a un campo lógico definido y especifica el nivel de audiencia que se define en Campaign.
- `<addAudienceTableAssociations>` - Define las relaciones entre un nivel de audiencia y la tabla definida y la configuración de filtro de datos definida.
- `<AddAssignments>` - Cuando se **crean asignaciones en el XML en lugar de utilizar la interfaz de usuario**, se asocian usuarios individuales o grupos de usuarios con filtros de datos definidos.

Para obtener información adicional, que incluya las descripciones de los elementos adicionales anidados en los elementos previamente descritos, consulte los temas siguientes en este capítulo:

- Descripciones detalladas de cada elemento en el XML
- XML proporcionado en los escenarios de ejemplo

Conceptos relacionados:

"Referencia de XML de filtro de datos" en la página 208

"Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos" en la página 214

"Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos" en la página 219

Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias

Establezca las propiedades de configuración necesarias para habilitar el filtrado de datos.

Acerca de esta tarea

En la página **Valores & Configuración**, vaya a la categoría **General | Filtrado de datos** y establezca las propiedades siguientes.

- Nombre de tabla predeterminado
- Nombre de audiencia predeterminado

Consulte la ayuda contextual o el enlace de tema relacionado de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Software | General | Filtrado de datos" en la página 275

Propiedad de configuración opcional para mejorar el rendimiento del filtro de datos

Puede activar la memoria caché de filtro de datos para obtener un mejor rendimiento.

Para mejorar el rendimiento, establezca el valor de la propiedad **General | Filtrado de datos | Habilitar memoria caché de filtro de datos** en **true**. Esta propiedad especifica si Marketing Platform recupera definiciones de filtro de datos de la base de datos o de una memoria caché. Cuando este valor es **true**, las definiciones de filtro de datos se almacenan en la memoria caché y la memoria caché se actualiza siempre que haya algún cambio en las definiciones de filtro de datos.

Tras realizar un cambio en este valor de propiedad, para que el cambio sea efectivo, debe reiniciar la aplicación web de Marketing Platform.

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Software | General | Filtrado de datos" en la página 275

Completar las tablas del sistema de filtros de datos

Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de filtros de datos.

Acerca de esta tarea

Para obtener detalles sobre cómo utilizar el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, consulte la descripción completa en otra sección de esta guía.

Nota: si debe suprimir filtros de datos, ejecute el script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, que se describe en otra sección de esta guía.

Referencia relacionada:

"datafilteringScriptTool" en la página 256

"ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql" en la página 267

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Si no asigna usuarios o grupos en el XML que crea, utilice la interfaz de usuario de filtros de datos de IBM Marketing Software para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y, a continuación, seleccione elementos de los resultados de búsqueda y asígnelos.

Conceptos relacionados:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML" en la página 224

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 229

Referencia de XML de filtro de datos

Esta sección describe los elementos XML para los que debe proporcionar valores.

Acerca de los ID en XML

Algunos objetos requieren ID. Por ejemplo, las configuraciones de datos, los campos lógicos y las tablas de datos requieren que especifique un ID. Los ID que especifique deben ser exclusivos dentro de una categoría de objeto.

Algunos objetos se remiten a otros objetos utilizando un ID. Por ejemplo, las tablas hacen referencia a campos lógicos. Cuando necesite referirse a otro objeto, utilice el ID que especificó para el objeto.

El XML utiliza la siguiente convención para los ID de nombres de elementos. Esta convención le ayuda a comprender cuándo debe crear un ID exclusivo y cuándo debe hacer referencia a otro ID dentro del XML.

- Cuando debe crear un ID exclusivo, el elemento se denomina `id`.
- Cuando deba referirse a otro ID de objeto, el elemento se denomina según el objeto. Por ejemplo, el elemento de ID a donde refiere un campo lógico se llama `logicalFieldId`.

Observe que los ID que usted asigna a un objeto no son los ID que la Marketing Platform asigna al objeto. Los ID que usted asigna se utilizan solamente para referirse al objeto dentro del XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Este grupo de elementos se utiliza para definir las configuraciones de datos que utiliza para agrupar filtros de datos relacionados. Se recomienda crear una configuración de datos para cada conjunto de filtros de datos relacionados.

Tabla 57. AddDataConfiguration | dataConfiguration

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`id`	ID exclusivo que asigna a esta configuración de datos.	N/D
`name`	Nombre que asigna a este grupo de filtros de datos.	Tabla: df_config Campo: config_name

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Este grupo de elementos se usa para definir los campos lógicos que corresponden a los campos en la tabla de clientes que usted utiliza para definir los filtros de datos. Cree un campo lógico para cada campo del que desee crear restricciones de campo, y el campo lógico para cada audiencia.

Tabla 58. AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`id`	ID exclusivo que asigna a este campo lógico.	N/D
`name`	Nombre lógico para este campo o audiencia. Si se utiliza con una aplicación en la familia de Campaign, debe coincidir con el nombre de campo o de audiencia utilizado en Campaign.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
`type`	Tipo de datos de este campo en la tabla de clientes. Los valores permitidos son: • java.lang.String • java.lang.Long • java.lang.Double • java.lang.Boolean • java.lang.Date (el formato de fecha es mes, día y año, expresados en números.)	Tabla: df_logical_field Campo: type

GenerateDataFilters

Este grupo de elementos se utiliza para generar filtros de datos cuando se utiliza **generación automática**.

Tabla 59. GenerateDataFilters

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`tableName`	Nombre físico de la tabla a partir de la cual desea generar los filtros de datos, incluyendo el nombre de esquema de base de datos. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name
`configurationName`	Nombre de la configuración de datos del elemento `AddDataConfiguration | dataConfiguration` con el que se asocia este conjunto de filtros de datos.	N/D
`jdbcUrl`	La referencia de URL de la base de datos de clientes que contiene la tabla en la que usted desea basar los filtros de datos.	N/D
jdbcUser	El nombre de usuario de una cuenta con acceso a la base de datos de los clientes.	N/D
`jdbcPassword`	La contraseña de la cuenta que tiene acceso a la base de datos de los clientes.	N/D
`jdbcDriverClass`	El nombre del controlador JDBC que lo conecta a la base de datos de los clientes.	N/D
`jdbcDriverClassPath | string`	La ruta del controlador JDBC.	N/D

GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Este grupo de elementos se usa para especificar los campos opcionales y los valores que limitan los registros analizados cuando el programa de utilidad de generación de filtros de datos busca combinaciones exclusivas de valores para poder definir un conjunto de filtros de datos. Sólo se utiliza cuando se utiliza **generación automática**.

Tabla 60. GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`expression`	Un elemento de los datos en el campo que se usará en una cláusula WHERE en el proceso de creación de filtros de datos y la recuperación de datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_field_constraint Campo: expression

Tabla 60. GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField (continuación)

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`logicalFieldName`	Nombre del campo lógico en el elemento AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField. Este nombre aparece como una etiqueta en el campo de búsqueda avanzada en la interfaz de usuario Filtros de datos en Marketing Platform.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
`physicalFieldName`	Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	N/D

GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Este grupo de elementos se usa para especificar campos cuyas combinaciones exclusivas de valores se utilizan para definir un conjunto de filtros de datos. Sólo se utiliza cuando se utiliza **generación automática**.

Tabla 61. GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`logicalFieldName`	Nombre del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField`.	Tabla: df_logical_field Campo: logical_name
`physicalFieldName`	Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	N/D

AddDataTable | dataTable

Este grupo de elementos se usa para asignar un ID a una tabla de clientes.

Tabla 62. AddDataTable | dataTable

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`id`	ID exclusivo que asigna a esta tabla.	N/D
`name`	Nombre físico de la tabla de clientes que desea proteger. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table Campo: table_name

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Este grupo de elementos se utiliza para crear un filtro de datos cuando se utiliza **especificación manual**.

Tabla 63. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`configId`	ID de la configuración de datos en el elemento AddDataConfiguration | dataConfiguration con el que se asocia este filtro.	N/D
`id`	ID exclusivo que usted asigna.	N/D

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Este grupo de elementos se utiliza para especificar los datos en un campo que se utiliza para definir un filtro de datos cuando se utiliza **especificación manual**.

Tabla 64. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`logicalFieldId`	ID del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields` | `logicalFields` | `LogicalField`.	N/D
`expression`	Un elemento de los datos de un campo que se utiliza en una cláusula `WHERE` cuando se recuperan datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_fieldconstraint Campo: expression

AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Este grupo de elementos se usa para correlacionar campos físicos en la tabla de clientes a los campos lógicos que usted ha definido.

Tabla 65. AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`name`	Nombre físico del campo en la tabla de clientes. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos.	Tabla: df_table_field Campo: physical_name
`logicalFieldId`	ID del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields` | `logicalFields` | `LogicalField`.	N/D

AddAudience | audiencia

Este grupo de elementos se utiliza para especificar el nombre asignado en Campaign a un nivel de audiencia que se utiliza en la familia de productos de Campaign.

Tabla 66. AddAudience | audiencia

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`id`	ID exclusivo que asigna a esta audiencia.	N/D
`name`	Nombre de la audiencia tal como se especifica en Campaign.	Tabla: df_audience Campo: audience_name

AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Este grupo de elementos se usa para especificar el campo o los campos en las tablas de clientes que se utilizan como campos de audiencia.

Tabla 67. AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`logicalFieldId`	ID del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields` | `logicalFields` | `LogicalField`. Si se usa con una aplicación en la familia de Campaign, debe ser el mismo nombre lógico usado en Campaign.	N/D
`fieldOrder`	Para uso futuro. Establezca el valor en `0`.	N/D

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Este grupo de elementos se usa para asociar pares de tablas y campos de audiencia con configuraciones de datos. Cree una asociación para cada campo de audiencia.

Tabla 68. addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`audienceId`	ID de la audiencia que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en un elemento `AddAudience` | `audiencia`.	N/D
`tableId`	ID de la tabla que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en un elemento `AddDataTable` | `dataTable`. La tabla debe contener la audiencia especificada en el elemento audienceID. Si la audiencia existe en más de una tabla, cree varias asociaciones.	N/D
`configId`	ID de la configuración de datos que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en un elemento `AddDataConfiguration` | `dataConfiguration`.	N/D

AddAssignments | asignaciones | AssignmentByName

Puede utilizar este grupo de elementos para asociar usuarios o grupos con filtros de datos. Opcional. También puede realizar estas asignaciones mediante la interfaz de usuario.

Tabla 69. AddAssignments | asignaciones | AssignmentByName

Elemento	Descripción	Tabla del sistema
`namespaceId`	Nombre de la configuración de datos del elemento `AddDataConfiguration` | `dataConfiguration` con el que se asocia este conjunto de filtros de datos.	N/D
`dataObjectId`	ID del filtro que se utiliza en esta asociación. Debe ser un valor de ID de un elemento `DataFilter`.	N/D
`principalType`	El tipo de asignación. • 1 es para asignar un filtro de datos a un usuario individual • 2 es para asignar un filtro de datos a un grupo de usuarios	Tabla: ols_assignment Campo: principal_type
`principalName`	• Si el valor que se utiliza para principalType es 1, establezca el valor en el inicio de sesión de Marketing Platform del usuario que desea asignar al filtro de datos referenciado. • Si el valor que se utiliza para principalType es 2, establezca el valor en el nombr3e del grupo de Marketing Platform cuyos miembros desea asignar al filtro de datos referenciado.	Tabla: ols_assignment Campo: principal_id

Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos basado en territorios de ventas.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

Obtención de información

Jim determina que la tabla de territorio contiene los campos que necesita para especificar restricciones de campo para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

Tabla 70. Campos de la tabla de territorio

Campos (nombre físico)	**Campos (nombre en Campaign)**	**Datos**	**Tipo de dato**
cust_region	CustomerRegion	• África • Asia • Europa • Oriente Medio • América del Norte	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/D	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/D	java.lang.Long

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son de unidad familiar e individual. Observa que la tabla de territorio contiene dos campos de audiencia. El campo hh_id corresponde a la audiencia de unidad familiar. El campo indiv_id en la tabla de territorio corresponde a la audiencia individual.

Dado que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para el campo restricción de campo, sabe que necesita un total de tres campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Territorio.

Jim está listo para crear el XML.

Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo se muestran en **negrita**.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Configuración de datos    -->
                <!-- ********************************** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
      <ExecuteBatch>
        <name>DataFilters</name>
        <operations>
          <AddDataConfiguration>
            <dataConfiguration>
                <id>1</id>
                <name>Territorio</name>
            </dataConfiguration>
           </AddDataConfiguration>
         </operations>
       </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Campos lógicos             -->
                <!-- ********************************** -->
      <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
                <id>1</id>
```

```
            <name>CustomerRegion</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
            <id>2</id>
            <name>HouseholdID</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
            <id>3</id>
            <name>IndividualID</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
        </logicalFields>
  </AddLogicalFields>
            <!-- ********************************** -->
            <!--   Restricciones de campo de        -->
            <!--   territorio                       -->
            <!-- ********************************** -->
<AddDataFilters>
  <dataFilters>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>1</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>África</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>2</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Asia</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>3</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Europa</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>4</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Medio Oriente</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>5</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
```

```
          <expression>Norte América</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
  </dataFilters>
</AddDataFilters>
          <!-- ********************************** -->
          <!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
          <!-- ********************************** -->
<ExecuteBatch>
  <name>addTables</name>
  <operations>
    <AddDataTable>
      <dataTable>
      <id>1</id>
      <name>Territorio</name>
      <fields>
        <TableField>
          <name>cust_region</name>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
        </TableField>
        <TableField>
          <name>hh_id</name>
          <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
        </TableField>
        <TableField>
          <name>indiv_id</name>
          <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
        </TableField>
      </fields>
      </dataTable>
    </AddDataTable>
  </operations>
</ExecuteBatch>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!--              Asociaciones de tablas de audiencias        -->
          <!-- ******************************************************** -->
 <ExecuteBatch>
        <name>addAudiences</name>
        <operations>
        <AddAudience>
          <audience>
          <id>1</id>
          <name>unidad familiar</name>
          <fields>
            <AudienceField>
              <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
              <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
          </fields>
        </audience>
      </AddAudience>
      <AddAudience>
          <audience>
          <id>2</id>
          <name>individual</name>
          <fields>
            <AudienceField>
              <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
              <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
          </fields>
          </audience>
        </AddAudience>
        </operations>
 </ExecuteBatch>
          <!-- ******************************************************** -->
```

```
            <!--            Asociar pares tabla-audiencia               -->
            <!--               con la configuración de datos            -->
            <!-- ***************************************************** -->
      <ExecuteBatch>
            <name>addAudienceTableAssociations</name>
            <operations>
            <AddAudienceTableAssociation>
                <audienceTableAssociation>
                  <audienceId>1</audienceId>
                  <tableId>1</tableId>
                  <configId>1</configId>
              </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            <AddAudienceTableAssociation>
                <audienceTableAssociation>
                  <audienceId>2</audienceId>
                  <tableId>1</tableId>
                  <configId>1</configId>
                </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
   </operations>
</ExecuteBatch>
```

Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos `filtrosDatosGeográficos.xml` y lo ha guardado en el directorio `tools/bin` en la instalación de la Marketing Platform. Abre un indicador de mandatos y utiliza el programa de utilidad datafilteringScriptTool para rellenar las tablas del sistema de filtros de datos.

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim inicia la sesión en IBM Marketing Software con una cuenta que tiene acceso Admin en la Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en IBM Marketing Software con usuarios asignados por región.

Va la sección Filtros de datos y observa que las restricciones de campo de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de filtro de datos, utilizando África como criterio de búsqueda. El filtro de datos que configuró para la región África aparece en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda para el grupo de usuarios de África, el cual se ha establecido en IBM Marketing Software para agrupar a todos los usuarios de marketing local que sean responsables del marketing para los clientes en África. El grupo África aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de la búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos pulsando el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

Conceptos relacionados:

“Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario” en la página 229

Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos según los países, las ciudades y los estados.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

Obtención del controlador JDBC

Jim sabe que la base de datos de clientes de su empresa es Microsoft SQL Server. Descarga el controlador tipo 4 adecuado, lo coloca en la máquina donde se ha instalado Marketing Platform y anota el nombre y la ruta del controlador.

- Nombre de clase de controlador JDBC - `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- Ruta del controlador JDBC: `C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar`

Obtención de información

Jim obtiene el nombre, el host y el puerto de la base de datos de clientes y las credenciales que necesita para conectarla.

- Nombre de la base de datos: Clientes
- Nombre de host de la base de datos: companyHost
- Puerto de base de datos: 1433
- Nombre de usuario: sa
- Contraseña: myPassword

Jim analiza los datos incluidos en la base de datos de clientes de la empresa y observa que hay clientes en todos los países, ciudades y estados para los que desea crear filtros de datos. Determina que la tabla geográfica contiene los campos que necesita para especificar campos fijos y campos de perfil para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

Tabla 71. Campos de la tabla geográfica

Campos (Nombre físico)	**Campos (Nombre en Campaign)**	**Datos**	**Tipo de dato**
country	País	• EE.UU. • Francia • Gran Bretaña	java.lang.String
city	Ciudad	Un conjunto limitado de diferentes ciudades	java.lang.String

Tabla 71. Campos de la tabla geográfica (continuación)

Campos (Nombre físico)	Campos (Nombre en Campaign)	Datos	Tipo de dato
state	Estado	Un conjunto limitado de diferentes estados (o como se nombre a las regiones, según el país)	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/D	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/D	java.lang.Long

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son de unidad familiar e individual. Observa que la tabla geográfica contiene dos campos de audiencia.

- El campo `hh_id` corresponde a la audiencia de unidad familiar.
- El campo `indiv_id` en la tabla Geográfica corresponde a la audiencia individual.

Debido a que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para cada uno de los campos fijos y de perfil, sabe que necesita un total de cinco campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Geográfica.

Jim está listo para crear el XML.

Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que ha obtenido o que ha decidido utilizar se muestran en **negrita**.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Configuración de datos    -->
                <!-- ********************************** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
      <ExecuteBatch>
        <name>DataFilters</name>
        <operations>
            <AddDataConfiguration>
                <dataConfiguration>
                    <id>1</id>
                    <name>Geográfica</name>
                </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
        </operations>
      </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Campos lógicos             -->
                <!-- ********************************** -->
      <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
                <id>1</id>
                <name>País</name>
                <type>java.lang.String</type>
```

```
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>2</id>
          <name>Ciudad</name>
          <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>3</id>
          <name>Estado</name>
          <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>4</id>
          <name>HouseholdID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>5</id>
          <name>IndividualID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
      </LogicalField>
      </logicalFields>
</AddLogicalFields>
          <!-- ********************************** -->
          <!--       Generar filtros de datos     -->
          <!-- ********************************** -->
<GenerateDataFilters>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!-- Especificar la tabla que se explorará para obtener      -->
          <!-- combinaciones exclusivas de valores a partir de los     -->
          <!-- cuales se definirán los filtros de datos.               -->
          <!-- ******************************************************** -->
        <tableName>Geográfica</tableName>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!-- Identificar la configuración de datos con la que se     -->
          <!-- asociarán los filtros de datos generados.               -->
          <!-- ******************************************************** -->
       <configurationName>Geográfica</configurationName>
        <!-- Especificar la información de conexión del origen de los datos. -->
       <jdbcUrl>
         jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Customers
       </jdbcUrl>
       <jdbcUser>sa</jdbcUser>
       <jdbcPassword>miContraseña</jdbcPassword>
       <jdbcDriverClass>
              com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
       <jdbcDriverClassPath>
              <string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
       </jdbcDriverClassPath>
          <!-- ********************************** -->
          <!--      Especificar los campos fijos  -->
          <!-- ********************************** -->
        <fixedFields>
            <FixedField>
               <expression>USA</expression>
               <logicalFieldName>País</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>país</physicalFieldName>
            </FixedField>
            <FixedField>
               <expression>Francia</expression>
               <logicalFieldName>País</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>país</physicalFieldName>
            </FixedField>
            <FixedField>
               <expression>Gran Bretaña</expression>
               <logicalFieldName>País</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>país</physicalFieldName>
```

```
            </FixedField>
        </fixedFields>
        <!-- Especificar los campos de perfil. -->
        <profileFields>
            <ProfileField>
               <logicalFieldName>Estado</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>estado</physicalFieldName>
            </ProfileField>
            <ProfileField>
               <logicalFieldName>Ciudad</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>ciudad</physicalFieldName>
            </ProfileField>
        </profileFields>
</GenerateDataFilters>
          <!-- ********************************** -->
          <!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
          <!-- ********************************** -->
<ExecuteBatch>
        <name>addTables</name>
        <operations>
        <AddDataTable>
            <dataTable>
            <id>1</id>
            <name>Geográfica</name>
            <fields>
               <TableField>
                      <name>país</name>
                      <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>ciudad</name>
                      <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>estado</name>
                      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>hh_id</name>
                      <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>indiv_id</name>
                      <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
               </TableField>
            </fields>
            </dataTable>
            </AddDataTable>
        </operations>
</ExecuteBatch>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!--              Asociaciones de tablas de audiencias        -->
          <!-- ******************************************************** -->
<ExecuteBatch>
        <name>addAudiences</name>
        <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
            <id>1</id>
            <name>unidad familiar</name>
            <fields>
               <AudienceField>
                  <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                  <fieldOrder>0</fieldOrder>
               </AudienceField>
            </fields>
            </audience>
```

```
            </AddAudience>
            <AddAudience>
                <audience>
                <id>2</id>
                <name>individual</name>
                <fields>
                   <AudienceField>
                     <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                     <fieldOrder>0</fieldOrder>
                   </AudienceField>
                </fields>
                </audience>
            </AddAudience>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
              <!-- ******************************************************* -->
              <!--            Asociar pares tabla-audiencia                -->
              <!--               con la configuración de datos             -->
              <!-- ******************************************************* -->
      <ExecuteBatch>
            <name>addAudienceTableAssociations</name>
            <operations>
            <AddAudienceTableAssociation>
               <audienceTableAssociation>
                   <audienceId>1</audienceId>
                   <tableId>1</tableId>
                   <configId>1</configId>
               </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            <AddAudienceTableAssociation>
               <audienceTableAssociation>
                   <audienceId>2</audienceId>
                   <tableId>1</tableId>
                   <configId>1</configId>
               </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
   </operations>
</ExecuteBatch>
```

Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos `geographicDataFilters.xml` y lo ha guardado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Abre un indicador de mandatos y utiliza el programa de utilidad `datafilteringScriptTool` para rellenar las tablas del sistema de filtros de datos.

La utilidad crea muchos filtros de datos. En cada filtro de datos, el criterio es un país (el campo fijo) y una combinación exclusiva de ciudad y estado obtenida cuando el programa de utilidad consultó la base de datos en busca de registros que contengan el valor del campo fijo. Todas las combinaciones exclusivas de ciudad y estado se utilizan para cada país especificado como campo fijo.

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim se registra en Marketing Platform con una cuenta que tiene acceso Admin en Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en Marketing Platform con usuarios asignados por ciudad.

Ingresa a la sección Filtros de datos y observa que los valores de país, ciudad y estado de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de un filtro de datos utilizando a Boston, una ciudad de los Estados Unidos, como criterio de búsqueda. Aparece el filtro de datos para Boston en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda del grupo de usuarios de Boston, que se ha configurado en Marketing Platform para agrupar a todos los usuarios de marketing local responsables del marketing para clientes en Boston. El grupo Boston aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de la búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos pulsando el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

Conceptos relacionados:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 229

Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML

Puede asignar usuarios o grupos a filtros de datos en el XML, como una alternativa a realizar esta acción mediante la interfaz de usuario. La asignación de usuarios y grupos a filtros de datos en el XML sólo está disponible cuando se utiliza la especificación manual para crear los filtros de datos.

Puede utilizar un comodín, `#user_login#`, que crea automáticamente filtros de datos según el nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario.

Utilice el bloque de elemento XML `AddAssignments` para asociar usuarios o grupos con los filtros de datos.

Escenario utilizado en el ejemplo

En el ejemplo se utiliza el escenario siguiente.

Una organización utiliza Distributed Marketing y desea crear filtros de datos que permiten que los usuarios de marketing local vean sólo los clientes en la región a la que están asignados. Por lo tanto, cada usuario necesita su propio filtro de datos.

En Distributed Marketing, la visualización de lista y las plantillas de formulario se configuran según la región. Esta configuración se describe de forma más detallada en la publicación *IBM Distributed Marketing Guía del administrador*.

El nivel de audiencia es Cliente.

Los filtros de datos se crean para cuatro tablas en la base de datos `exampleSchema`, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tabla 72. Tablas y campos utilizados en los ejemplos

Tabla	Campos
`exampleSchema.Corporate_Lists`	`UserID`, `State` y `RegionID` Es la tabla de visualización de lista configurada en Distributed Marketing. La columna UserID contiene los nombres de inicio de sesión de Marketing Platform de los usuarios de marketing locales. Esta tabla asocia los nombres de inicio de sesión de Marketing Platform de los usuarios de marketing locales con la región asignada.
`exampleSchema.customer_contact`	Campos `Indiv_ID`, `Region_ID` y `State` para clientes
`exampleSchema.lkup_state`	Una tabla de búsqueda para el campo `state_name`
`exampleSchema.lkup_region`	Una tabla de búsqueda para el campo `region_id`

Ejemplo: utilización de un comodín para asignar miembros de un grupo a filtros de datos

Para crear un filtro de datos separado para cada miembro de un grupo especificado, realice lo siguiente.

- Cree campos lógicos de la forma habitual.
- Cree un único filtro de datos con el comodín `#user_login#` en el elemento `expression`.
- En el elemento `AssignmentByName`, establezca `principalType` en `2`, establezca el elemento `principalName` en el nombre de grupo y establezca el elemento `dataObjectId` en el ID del filtro de datos con comodín.
- Cree asociaciones de audiencias de la forma habitual.

El XML siguiente ilustra este método en el que se utiliza el escenario previamente descrito.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Configuración de datos    -->
                <!-- ********************************** -->
    <name>SeedData</name>
    <operations>
        <ExecuteBatch>
            <name>DataFiltering</name>
            <operations>
                <AddDataConfiguration>
                    <dataConfiguration>
                        <id>1</id>
                        <name>collaborate</name>
                    </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
            </operations>
        </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Campos lógicos             -->
                <!-- ********************************** -->
        <AddLogicalFields>
            <logicalFields>
                <LogicalField>
                    <id>1</id>
                    <name>Customer_ID</name>
```

```
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>2</id>
            <name>AudienceLevel</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>3</id>
            <name>UserID</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>4</id>
            <name>State_code</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>5</id>
            <name>Region</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
    </logicalFields>
</AddLogicalFields>
        <!-- ********************************** -->
        <!--       Filtro de datos con comodín  -->
        <!-- ********************************** -->
<AddDataFilters>
    <dataFilters>
        <DataFilter><
            <configId>1</configId>
            <id>1</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    <expression>#user_login#</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
    </dataFilters>
</AddDataFilters>
        <!-- ********************************************************** -->
        <!--                     Añadir tablas de datos                 -->
        <!-- ********************************************************** -->

<ExecuteBatch>
    <name>addTables</name>
    <operations>
        <!-- ********************************************************** -->
        <!--           Tabla exampleSchema.Corporate_Lists              -->
        <!-- ********************************************************** -->
         <AddDataTable>
            <dataTable>
                <id>1</id>
                <name>exampleSchema.Corporate_Lists</name>
                <fields>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>UserID</name>
                        <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
```

```
                <name>Estado</name>
                <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
            </TableField>
            <TableField>
                <tableId>1</tableId>
                <name>Region_ID</name>
                <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
    </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ******************************************************** -->
<!--           Tabla exampleSchema.customer_contact           -->
<!-- ******************************************************** -->
<AddDataTable>
    <dataTable>
        <id>2</id>
        <name>exampleSchema.customer_contact</name>
        <fields>
            <TableField>
                <tableId>2</tableId>
                <name>Indiv_ID</name>
                <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
            </TableField>
            <TableField>
                <tableId>2</tableId>
                <name>Region_ID</name>
                <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
            </TableField>
            <TableField>
                <tableId>2</tableId>
                <name>Estado</name>
                <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
    </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ******************************************************** -->
<!--              Tabla exampleSchema.lkup_state              -->
<!-- ******************************************************** -->
<AddDataTable>
    <dataTable>
        <id>3</id>
        <name>example.schema.lkup_state</name>
        <fields>
            <TableField>
                <tableId>3</tableId>
                <name>state_name</name>
                <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
    </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ******************************************************** -->
<!--              Tabla exampleSchema.lkup_region             -->
<!-- ******************************************************** -->
<AddDataTable>
    <dataTable>
        <id>4</id>
        <name>exampleSchema.lkup_region</name>
        <fields>
            <TableField>
                <tableId>4</tableId>
                <name>Region_ID</name>
                <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
```

```
            </dataTable>
        </AddDataTable>
    </operations>
</ExecuteBatch>
        <!-- ******************************************************** -->
        <!--              Asociaciones de tablas de audiencias        -->
        <!-- ******************************************************** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addAudiences</name>
    <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
                <id>1</id>
                <name>Customer</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>

        <AddAudience>
            <audience>
                <id>2</id>
                <name>default</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>
    </operations>
</ExecuteBatch>

<ExecuteBatch>
    <name>addAudienceTableAssociations</name>
    <operations>
        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>1</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>2</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>3</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
```

```
                        <audienceId>2</audienceId>
                        <tableId>4</tableId>
                        <configId>1</configId>
                    </audienceTableAssociation>
                </AddAudienceTableAssociation>

            </operations>
        </ExecuteBatch>
                <!-- ******************************************************** -->
                <!--          Enlazar filtros (dataObjectId) con el grupo       -->
                <!-- ******************************************************** -->
        <AddAssignments>
            <assignments>
                 <AssignmentByName>
                    <namespaceId>1</namespaceId>
                    <dataObjectId>1</dataObjectId>
                    <principalType>2</principalType>
                    <principalName>FieldMarketer</principalName>
                </AssignmentByName>
            </assignments>
        </AddAssignments>
    </operations>
</ExecuteBatch>
```

Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario

Puede asignar usuarios y grupos a filtros de datos en las páginas **Valores > Filtros de datos**.

Para trabajar con filtros de datos en las páginas **Valores > Filtros de datos**, se deben cumplir las condiciones siguientes.

- Los filtros de datos deben estar configurados en las tablas del sistema de Marketing Platform.
- Debe iniciar una sesión como usuario con el permiso de Marketing Platform en la página **Administrar filtros de datos**. El rol preconfigurado **AdminRole** de Marketing Platform tiene este permiso.

Búsqueda avanzada

Marketing Platform proporciona una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos. Esta interfaz de usuario se basa en una característica de búsqueda avanzada para obtener listas de usuarios, grupos y filtros de datos. Puede seleccionar usuarios y grupos de estas listas y asignarlos a los filtros de datos que seleccione.

Búsqueda de filtros de datos

La característica de búsqueda para los filtros de datos proporciona criterios de búsqueda que son los mismos que los especificados al configurar los filtros de datos. Por ejemplo, suponga que un conjunto de filtros de datos está basado en un campo que contiene los siguientes datos relacionados con territorios de venta.

- África
- Asia
- Europa
- Oriente Medio
- América del Norte

La búsqueda avanzada de filtros de datos proporcionaría esta información en una lista desplegable de la cual usted puede seleccionar cuando busca filtros de datos.

Búsqueda de usuarios y grupos

La característica de búsqueda avanzada para usuarios y grupos proporciona un campo de texto donde puede introducir un texto para que el buscador lo encuentre.

Cuando se carga por primera vez una pestaña que contiene la búsqueda avanzada de usuarios y grupos, hay un comodín (*) en los campos de texto Usuario y Grupo. Una búsqueda realizada con este comodín devuelve todos los registros.

Si suprime el comodín, no escribe otro texto y deja el campo en blanco, no se mostrarán registros. Por ejemplo, si realiza una búsqueda con el campo de texto del usuario en blanco y un asterisco en el campo de texto del grupo, sólo se enumerarán los grupos en los resultados.

En la pestaña Ver asignaciones, si se deja el campo de texto del usuario y del grupo en blanco, no se mostrarán registros independientemente de los criterios de filtro de datos que haya seleccionado.

Cuando introduce un texto en el campo, la búsqueda hace coincidir los caracteres que introdujo en el campo de texto en el orden en que los escribe. Por ejemplo, para obtener un grupo denominado América del Norte, podría escribir cualquier letra o grupo de letras (en orden) que aparecen en el nombre. Obtendría América del Norte en los resultados si escribe “norte” o “e”, pero no si escribe “enor”.

La búsqueda no distingue mayúsculas de minúsculas. Esto es, "Norte" es igual que "norte."

Visualización de filtros de datos asignados

Utilice este procedimiento para ver filtros de datos asignados.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Filtrado de datos**.

   Se muestra la página Filtros de datos.
2. Pulse **Ver filtros de datos asignados**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados y obtenga resultados de búsqueda.

Resultados

Se mostrará una lista de filtros de datos que cumplen con los criterios.

Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Utilice este procedimiento para asignar usuarios y grupos a filtros de datos.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Valores > Filtrado de datos**.

   Se muestra la página Filtros de datos.

2. Pulse **Asignar usuarios o grupos**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos y obtenga una lista de filtros de datos.
4. Realice una búsqueda avanzada de los usuarios, grupos, o ambos, para obtener una lista de los usuarios y grupos.
5. En las listas de resultados de la búsqueda, seleccione los filtros de datos, y los usuarios o grupos a los que desea asignarlos.
6. Pulse en **Assign (Asignar)**.

Resultados

Los usuarios o grupos seleccionados se asignan a los filtros de datos seleccionados.

Eliminación de asignaciones de filtros de datos

Utilice este procedimiento para eliminar asignaciones de filtros de datos.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Valores > Filtrado de datos**.

   Se mostrará la página Filtros de datos.
2. Pulse **Ver filtros de datos asignados**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados para obtener resultados de búsqueda de los cuales desea seleccionar.
4. De su lista de resultados de búsqueda, seleccione los filtros de datos cuyas asignaciones desee suprimir.
5. Pulse **Unassign (No asignado)**.

Resultados

Las asignaciones seleccionadas se suprimirán. No se suprimirán los filtros de datos en sí.

Adición de filtros de datos después de la creación del grupo inicial

Puede continuar añadiendo filtros de datos después de haber creado el grupo inicial. Por ejemplo, puede crear un grupo de filtros de datos según los países y sus combinaciones de ciudades/estados, y después decidir si creará otro grupo según los códigos postales.

Acerca de esta tarea

Puede obtener el XML para filtros de datos adicionales en cualquiera de las siguientes formas.

- Modifique su archivo XML original para añadir filtros nuevos. Cuando inicializa la base de datos utilizando la utilidad `dataFilteringScriptTool`, Marketing Platform sólo crea los filtros de datos nuevos.
- Cree un archivo XML especificando nuevos filtros de datos. Cuando inicializa la base de datos mediante la utilidad `dataFilteringScriptTool`, los filtros de datos existentes no se suprimen.

Después de crear el XML, complete las tablas de filtro de datos y asigne usuarios y grupos como se describe en esta guía.

Capítulo 18. Seguimiento de sucesos de auditoría en IBM Marketing Software

Puede configurar a qué sucesos se les realiza un seguimiento asignando un nivel de gravedad a cada suceso con seguimiento.

Se realiza un seguimiento para dos tipos de sucesos:

- Los sucesos relacionados con la seguridad, tales como los cambios en el estado del usuario, los miembros de grupo y los permisos
- Los cambios en las propiedades de configuración de IBM Marketing Software que se gestionan en la página **Valores > Configuración**

La información de los sucesos de auditoría es independiente del registro del sistema y la configuración que realice en el registro del sistema no afecta el seguimiento de los sucesos de auditoría.

El informe Sucesos de auditoría proporciona un modo práctico de ver los sucesos con seguimiento. Puede configurar el contenido del informe, filtrar la información que se muestra en el informe y exportar los datos de informe.

Debe tener el rol AdminRole o PlatformAdminRole en Marketing Platform para configurar el informe Sucesos de auditoría y las copias de seguridad de auditoría o para ver el informe.

Limitación del seguimiento de sucesos de auditoría

Si configura el seguimiento para los sucesos de auditoría de propiedades de configuración, solo se realiza un seguimiento de estos cambios cuando se llevan a cabo utilizando la página **Valores > Configuración**.

Por ejemplo, no se realiza un seguimiento de los siguientes cambios de propiedades de configuración.

- Los cambios realizados mediante la utilidad de Marketing Platform `configTool`
- Los cambios realizados durante la instalación y la actualización de los productos de IBM Marketing Software

Asimismo, tampoco se realiza un seguimiento cuando añade manualmente los usuarios predeterminados y los permisos para Marketing Platform y Campaign utilizando la utilidad `populateDB` de Marketing Platform.

Sucesos de auditoría de herencia

En los releases anteriores de Marketing Platform los sucesos de auditoría se guardaban en las tablas del sistema de Marketing Platform, aunque no había ningún informe disponible. Si actualiza desde una versión anterior a 9.1.1, el informe Sucesos de auditoría incluye estos sucesos de herencia.

Los sucesos de auditoría se muestran en el informe del modo siguiente.

- La columna **Gravedad** contiene **Sin gravedad (herencia)** para indicar que estos registros de auditoría se han almacenado antes de que estuviera disponible el informe de auditoría.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

- En un entorno que solo tiene una partición, la columna **Partición** contiene el Id de la partición predeterminada.
- En un entorno de varias particiones, la columna **Partición** contiene **-1 (Herencia)** para indicar que la partición a la que pertenece el suceso no se puede determinar.

Los siguientes sucesos de herencia pueden aparecer después de la actualización.

- La autenticación del usuario se ha realizado correctamente.
- Ha fallado la autenticación de usuario.
- La autenticación ha fallado debido a que un usuario ha intentado iniciar sesión en demasiadas sesiones simultáneas.
- El usuario ha finalizado la sesión y la sesión correspondiente ha finalizado.
- La contraseña del usuario se ha modificado.

Los sucesos de auditoría de herencia solo se pueden ver en los informes cuando accede al informe con una cuenta que tenga el rol PlatformAdminRole en Marketing Platform. El usuario platform_admin predefinido tiene este rol.

Cambios retroactivos

Si se modifica el nombre, el apellido o la dirección de correo electrónico de una cuenta, todos los sucesoss de auditoría con seguimiento de este usuario reflejarán los cambios. Esto es así incluso para los sucesoss de los que se ha realizado un seguimiento antes de realizar los cambios en el perfil de usuario.

Permisos para ver el informe Sucesos de auditoría en un entorno de varias particiones

En un entorno de varias particiones, la pertenencia a la partición del administrador que visualiza el informe Sucesos de auditoría afecta los sucesoss que se incluyen cuando el administrador visualiza el informe.

En todos los sucesoss de auditoría, salvo los sucesoss de configuración, el informe solo muestra aquellos sucesoss que se han producido en la partición del administrador que visualiza el informe. Los sucesoss que se producen en otras particiones no se muestran en el informe.

La excepción es que los administradores que tienen el rol PlatformAdminRol pueden ver los sucesoss que se producen en todas las particiones.

Todos los sucesoss de configuración están visibles para todos los administradores que pueden ver el informe.

Habilitación e inhabilitación de la auditoría de sucesos

De forma predeterminada, la auditoría de sucesos está inhabilitada. Para habilitar la auditoría de sucesos, establezca la propiedad de configuración **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Está habilitado para la auditoría de sucesos** en True.

Acerca de esta tarea

Esta propiedad de configuración solo afecta a los sucesos de auditoría listados bajo **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría** en la página Configuración. Los sucesos de los que se hace un seguimiento en el registro del sistema no resultan afectados.

Puede inhabilitar la auditoría de sucesos en cualquier momento estableciendo el valor de la propiedad de configuración **Está habilitado para la auditoría de sucesos** en False.

El informe Sucesos de auditoría no incluye los sucesos controlados mediante la propiedad **Está habilitado para la auditoría de sucesos** que se produzcan durante cualquier periodo en que la propiedad esté establecida en **False**.

Configuración de qué sucesos de auditoría se muestran en el informe

Para especificar qué sucesos están disponibles en el informe de auditoría y su gravedad, establezca las propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

Procedimiento

1. Vaya a la página **Configuración > Configuración** y expanda la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría**.
2. Seleccione los sucesos para los que desee realizar un seguimiento.

   Los sucesos sujetos a seguimiento se pueden incluir en el informe de auditoría.
3. Expanda la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de gravedad de sucesos de auditoría** y pulse **Editar valores**.
4. Especifique el nivel de gravedad que desee asignar a cada suceso sujeto a seguimiento.

   Seleccione entre las opciones siguientes.
   - Ninguna gravedad
   - Informativo
   - Aviso
   - Crítico

   La gravedad especificad aparece en el informe de auditoría y se puede utilizar cuando se filtra el informe.

Qué hacer a continuación

Si desea realizar un seguimiento del suceso de sesión de usuario **Registrar sucesos de inicio de sesión y cierre de sesión para miembros del grupo HighSeverityAccounts**, añada los usuarios cuyos sucesos de inicio de sesión y cierre de sesión desea seguir al grupo **highSeverityAccounts**. Esto se lleva a cabo en la página **Valores > Grupos de usuarios**.

Este grupo se crea manualmente en la partición predeterminada durante la instalación. En un entorno de varias particiones, este grupo se crea automáticamente cuando el usuario crea una partición nueva utilizando el programa de utilidad `partitionTool` de Marketing Platform.

Tareas relacionadas:

"Adición de un usuario a un grupo o subgrupo" en la página 25

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría" en la página 308

"IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría" en la página 309

"IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de gravedad de sucesos de auditoría" en la página 312

Modificación del contenido del informe de auditoría y visualización

Puede añadir y eliminar sucesos y columnas, vuelva a organizar y clasificar las columnas, establezca el intervalo de tiempo, especifique qué sucesos con seguimiento se muestran en el informe y filtre la información.

Acerca de esta tarea

Cuando abre el informe de auditoría sin establecer ningún parámetro de informe, se utilizan los siguientes valores predeterminados.

- Se muestran todos los sucesos seleccionados en la página **Valores > Configuración** bajo la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría** en varias páginas, si es necesario.
- No se aplica ningún criterio de fecha.
- Los sucesos se clasifican de este modo: Fecha/hora de suceso (descendente), Nombre de inicio de sesión (ascendente), Nivel de gravedad (ascendente)

Utilice este procedimiento para modificar estos valores.

Procedimiento

1. Vaya a **Analytics > Marketing Platform**.
2. Para cambiar el contenido del informe, haga lo siguiente.
   a. Pulse el botón **Parámetros de informe**.

      Se abre la ventana Parámetros de informe.
   b. Rellene los campos.

      Para establecer el orden de clasificación del informe, puede seleccionar los órdenes de clasificación predeterminados en esta ventana. También puede pulsar las cabeceras de columna del informe para clasificar las columnas.
   c. Pulse **Siguiente** para mover una página en la que puede seleccionar qué sucesos se muestran en el informe.
   d. Pulse **Guardar y cerrar** para aplicar sus selecciones al informe.
3. Para filtrar el informe, escriba texto o números en el campo **Filtro** y pulse el botón **Filtro**.

   El informe solo muestra los sucesos que contienen los caracteres del filtro en cualquiera de las columnas que se visualizan en el informe.

   Para borrar el filtro, pulse **X** en el campo Filtro.

Referencia relacionada:

"Campos de la ventana Parámetros de informe" en la página 237

Campos de la ventana Parámetros de informe

Utilice los campos de la página Parámetros de informe para configurar el modo en que se muestra el informe de auditoría.

Tabla 73. Campos de la ventana Parámetros de informe

Campo	Descripción
Ordenar	Seleccione un orden de clasificación en el menú desplegable. Se listan varias combinaciones de clasificación de columnas junto con la posibilidad de que el orden de clasificación sea descendente o ascendente. También puede clasificar las columnas utilizando los controles de la página de informe.
Periodo de tiempo	Seleccione uno de los periodos de tiempo predefinidos en la lista desplegable o escriba las fechas de inicio o fin para que el rango sea personalizado.
Sucesos	Seleccione los sucesos opcionales que desee incluir en el informe. Para que un suceso esté disponible en el informe, se debe seleccionar en la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría** en la página **Valores > Configuración**.
Columnas	Utilice los botones **Añadir** y **Eliminar** para especificar las columnas opcionales que desea que aparezcan en el informe.

Tareas relacionadas:

"Modificación del contenido del informe de auditoría y visualización" en la página 236

Campos y botones del informe Sucesos de auditoría

Los campos del informe Sucesos de auditoría proporcionan detalles acerca de los sucesos del sistema y de los usuarios en IBM Marketing Software.

Tabla 74. Campos y botones del informe Sucesos de auditoría

Campo o botón	Descripción
Filtro	Para filtrar el informe, escriba texto o números en el campo Filtro y pulse el botón. El informe solo muestra los sucesos que contienen los caracteres del filtro en cualquiera de las columnas que se visualizan en el informe.
Parámetros de informe	Pulse este botón para abrir una ventana donde puede cambiar las columnas que se visualizan en el informe, establece un periodo de tiempo y seleccionar órdenes de clasificación diferentes.
Exportar	Púlselo para abrir una ventana donde puede crear el informe con formato CSV o de texto.

Tabla 74. Campos y botones del informe Sucesos de auditoría (continuación)

Campo o botón	Descripción
Renovar	Pulse para renovar los datos del informe.
Campos predeterminados	
Fecha/Hora de suceso (corta)	La fecha y hora del suceso en el servidor en el que se ha desplegado Marketing Platform.
Nombre de suceso	El suceso para el que se realiza un seguimiento. Los sucesos para los que se realiza un seguimiento se especifican en la página **Valores > Configuración**.
Detalles de suceso	Destalles acerca del suceso para el que se ha realizado el seguimiento. Cuando existe un enlace, puede pulsarlo para ver todos los detalles.
Nombre de inicio de sesión	El nombre de inicio de sesión del usuario que ha realizado la acción.
Apellido, nombre	El nombre y los apellidos del usuario que ha realizado la acción.
Gravedad	La gravedad asignada al suceso en la página **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de gravedad de sucesos de auditoría**.
Campos opcionales establecidos en la ventana Parámetros de informe	
Navegador	El navegador que utiliza la persona que ha realizado la acción.
Nombre de host	El nombre o la dirección IP de la máquina desde la que se ha realizado la acción.
Solicitud de	El URI donde se ha originado la solicitud de HTTP.
Fecha/Hora de suceso (larga)	La fecha y hora del suceso en el servidor en el que se ha desplegado Marketing Platform, incluida la zona horaria.
Correo electrónico de usuario	La dirección de correo electrónico del usuario que ha realizado la acción.
Partición	La pertenencia a la partición del usuario que ha realizado la acción.

Sucesos de auditoría archivados

Puede configurar copias de seguridad de sucesos de auditoría estableciendo el valor de las propiedades de configuración en la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría** en la página **Valores > Configuración**.

Los datos archivados se almacenan en la tabla `USM_AUDIT_BACKUP` y se pueden incluir en el informe Sucesos de auditoría cuando establece un rango de fechas personalizado que incluye datos de archivado. La carga de un informe que incluye datos archivados puede tardar más tiempo que la carga de un informe que no incluye datos archivados.

El sistema envía una notificación cuando se completa el proceso de copia de seguridad de auditoría. También puede configurar un grupo de usuario que reciban estas notificaciones por correo electrónico.

Establezca las siguientes propiedades para configurar las copias de seguridad de sucesos de auditoría.

- **Habilitar copia de seguridad de auditoría**
- **Archivar datos después del número de días especificados aquí**
- **Mantener registros de auditoría en primario durante el número de días especificados aquí**
- **Hora de inicio de archivo**
- **Nombre de grupo para recibir notificaciones de copia de seguridad de auditoría**

Tareas relacionadas:

"Configuración de las notificaciones de copia de seguridad de auditoría"

Referencia relacionada:

"IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría" en la página 309

Configuración de las notificaciones de copia de seguridad de auditoría

Para notificar a los usuarios el estado de la copia de seguridad de sucesos de auditoría, conviértalos en miembros de un grupo que especificará en una propiedad de configuración.

Procedimiento

1. Determine el grupo cuyos miembros desea que reciban notificaciones de correo electrónico acerca de las copias de seguridad de datos de auditoría.

   Puede utilizar un grupo existente o crear uno nuevo en la página **Valores > Grupos de usuarios**.

   Solo puede especificar un único grupo para recibir notificaciones.
2. Vaya a la página **Configuración > Configuración** y expanda la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría**.
3. Establezca el valor de la propiedad **Nombre de grupo para recibir notificaciones de copia de seguridad de auditoría** en el nombre del grupo que ha seleccionado.
4. Añada los usuarios que recibirán las notificaciones del grupo.
5. Los usuarios que añada al grupo deben suscribirse a las notificaciones en la página **Valores > Usuarios**.

   Esto lo puede llevar a cabo un administrador para cada usuario, o puede informar a los usuarios que deben ir a su cuenta, pulsar **Suscripciones de notificación** y suscribirse a las notificaciones de **Copia de seguridad de auditoría**.

Resultados

Cada vez que el sistema realice una copia de seguridad de los datos de auditoría, se generará una notificación de correo electrónico y una notificación de interfaz de usuario para los miembros del grupo que ha especificado, si éstos se han suscrito a las notificaciones de sucesos de auditoría.

Conceptos relacionados:

"Sucesos de auditoría archivados" en la página 238

Exportar el informe Sucesos de auditoría

Puede exportar el informe de auditoría de seguridad en un archivo de texto o separado por comas.

Procedimiento

1. Vaya a **Analytics > Marketing Platform**.
2. Pulse el botón **Exportar**.
3. En la ventana Exportar informe de auditoría, escriba un nombre para el informe exportado y seleccione el formato de la exportación.

   Las opciones de formato son:
   - **CSV** (una lista separada por comas que se puede abrir en Microsoft Excel)
   - **TXT** (texto)

     Si selecciona el formato de texto, también puede elegir el separador. Las opciones son:
     - **#**
     - **|**
     - **Tabulación**
4. Pulse **Exportar**, especifique si desea abrir o guardar el informe exportado y, a continuación, cierre la ventana de exportación.

Optimización de la exportación del informe Sucesos de auditoría para los volúmenes de sucesos de gran tamaño

Si desea exportar informes de sucesos de auditoría de gran tamaño, por ejemplo, los informes con más de 65.000 que coinciden con el criterio de filtro del informe de sucesos de auditoría, es posible que la exportación agote el tiempo de espera. Para evitar este problema, siga el procedimiento siguiente.

Acerca de esta tarea

Este procedimiento se aplica cuando utiliza Internet Explorer para acceder al informe Suceso de auditoría.

Procedimiento

1. Edite el registro Windows como se indica a continuación.
   a. Abra el editor del registro de Windows y vaya a `HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Internet Settings`.
   b. Si no existe una entrada DWORD con el nombre `ReceiveTimeout`, cree una.

      Para crear una nueva entrada DWORD, realice lo siguiente.
      - Pulse con el botón derecho `Valores de internet` y seleccione **Nuevo > Valor DWORD (32-bits)**.
      - Escriba `ReceiveTimeout` como el nombre de la nueva entrada.
   c. Asigne un valor a la entrada `ReceiveTimeout` existente o nueva, como se indica a continuación.
      - Pulse con el botón derecho la entrada `ReceiveTimeout` y seleccione **Modificar**.

- En **Base**, seleccione **Decimal**.
- Especifique el intervalo de tiempo de espera en milisegundos.

  Por ejemplo, para especificar 3 horas, debe especificar 10800000, el cual es 180 minutos * 60 segundos * 1000.

2. Configure Internet Explorer de este modo.
   a. Seleccione **Herramientas > Opciones de internet** y pulse el separador Seguridad.
   b. Seleccione la zona en la que accede a Marketing Platform. Por ejemplo, Sitios de confianza.
   c. Pulse **Nivel personalizado**.
   d. En **Descargas**, habilite **Solicitud automática de descargas de archivos**.
   e. Reinicie Internet Explorer.

Capítulo 19. El registro del sistema de Marketing Platform

En primer lugar, debe comprobar el registro del sistema si la aplicación Marketing Platform no funciona correctamente. El registro del sistema es independiente de la información de auditoría de seguridad, la cual se almacena en las tablas del sistema. Aunque el registro del sistema realiza un seguimiento de alguna información similar a la contienen los informes de auditoría de seguridad, también contiene información que puede resultar útil para la resolución de problemas de Marketing Platform.

El registro del sistema contiene la siguiente información.

- Información sobre la configuración y todos los errores e información de depuración de la Marketing Platform.
- Un registro de los sucesos clave a medida que ocurren en el servidor de la Marketing Platform (solicitudes, concesiones, revocaciones y errores).

Acerca de los valores de configuración que se muestran en el registro del sistema

Nota: Si se produce un problema cuando el sistema intenta escribir en el archivo de registro del sistema, el sistema escribe en stdout (línea de mandato) en vez de hacerlo en un archivo.

Formato de las entradas del registro del sistema

Las entradas del registro del sistema tienen el siguiente formato.

```
Marca de hora | Nivel de gravedad del suceso | Mensaje
```

- **Marca de hora**: la hora en que ocurrió el suceso.
- **Nivel de gravedad del suceso**: el nivel de registro del suceso.
- **Mensaje**: descripción del suceso. Si la entrada es una solicitud al servidor, el mensaje típicamente contiene la función citada en la solicitud. Las entradas de respuesta registran los resultados de las solicitudes.

Configuración del registro del sistema

Puede configurar el registro del sistema usando el archivo `log4j.properties`, ubicado de forma predeterminada en el directorio `conf` de la instalación de la Marketing Platform. Las modificaciones realizadas a este archivo entran en vigor 30 segundos después de guardar el archivo.

La configuración que realice en el registro del sistema no afecta a los informes de auditoría de seguridad.

Configuración del registro del sistema en forma predeterminada

En forma predeterminada, el registro del sistema se configura del siguiente modo:

- Nombre de archivo de registro: `platform.log`
- Directorio del registro: `Unica/Platform/logs`
- Nivel del registro: `WARN`

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

- Número de copias de seguridad: 1
- Tamaño máximo de archivos de registro: 10MB

Tenga en cuenta lo siguiente:

- En caso de incrementar el número de archivos de copia de seguridad o el tamaño de los archivos de registro, verifique que la máquina en la que se guardarán los registros tenga suficiente memoria.
- El establecimiento del nivel de registro en un nivel más alto que el predeterminado puede afectar al rendimiento.

Niveles de registro en el registro del sistema

Los posibles niveles de registro en el registro del sistema, en orden ascendente, son los siguientes.

- `ERROR`
- `WARN`
- `INFO`
- `DEBUG`
- `TRACE`

Los niveles más altos incluyen la información que contienen todos los niveles más bajos. Por ejemplo, al configurar el nivel en `DEBUG` se habilitan los rastreos `DEBUG`, `INFO`, `WARN` y `ERROR`.

Si se establece el nivel de registro en DEBUG, los mensajes de respuesta incluyen cualquier consulta de SQL realizada en el almacén de datos de la Marketing Platform.

Valores de nivel de registro para todo el sistema en Marketing Platform

Puede modificar el nivel de registro de todos los componentes de la Marketing Platform quitando la marca de comentario de la línea que desee en la sección Ejemplos del archivo. Para quitar la marca de comentario de una línea, elimine el carácter # que aparece al comienzo de la línea. Si realiza este cambio, asegúrese de añadir el símbolo # al principio de la línea que especifica el nivel de registro anterior.

Configuración de los niveles de registro para los componentes de la Marketing Platform

Se pueden establecer los niveles de registro en el registro del sistema para componentes específicos de la Marketing Platform. Éstos incluyen:

- Localización
- Procesamiento de usuario y de grupo
- Migración de datos
- Integración LDAP
- Autenticación (procesamiento del servidor)
- Las páginas de configuración
- Acceso a bases de datos
- Distintas bibliotecas de terceros (por ejemplo, ibatis)

En forma predeterminada, el registro de nivel por componente está desactivado. Para depurar un módulo específico, elimine el carácter # que aparece al comienzo de cada línea del módulo del archivo `log4j.properties`.

Dónde encontrar más información acerca de log4j

Se puede encontrar información adicional acerca de log4j de las formas siguientes.

- Consulte los comentarios del archivo `log4j.properties`.
- Consulte `http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html`.

Habilitar archivos de registro para un usuario individual

Puede habilitar el registro de anotaciones para un solo usuario configurando el registro para que utilice el archivo XML y luego editando ese archivo.

Acerca de esta tarea

El registro de anotaciones se configura utilizando uno de estos dos archivos: `log4j.properties` o `log4j.xml`. De forma predeterminada, se utiliza el archivo `log4j.properties`.

Puede habilitar el registro de anotaciones para un solo usuario configurando el registro para que utilice el archivo XML y luego editando ese archivo. Si Marketing Platform se ha configurado en un despliegue de clúster, copie el archivo XML en cada nodo.

Nota: Con el registro XML habilitado, se crea una hebra que comprueba periódicamente si el archivo de configuración XML se ha creado o modificado. Si se detecta un cambio o una creación de archivo, se lee el archivo XML para configurar log4j. El intervalo de sondeo es de 60 segundos.

Procedimiento

1. Configure el registro para que utilice `log4j.xml` definiendo el parámetro de JVM siguiente.

   ```
   -DENABLE_PLATFORM_LOG4J_XML_LOGGING=true
   ```

   El valor se debe establecer en `true` para habilitar el registro para un solo usuario.

   Si Marketing Platform se ha configurado en un despliegue de clúster, defina este parámetro de JVM en cada nodo del clúster.
2. Para especificar la cuenta de usuario que se debe utilizar en el registro de anotaciones para un solo usuario, edite el archivo `log4j.xml` y añada los usuarios en la etiqueta filter. Los archivos de registro correspondientes a los usuarios que se han añadido en la etiqueta filter se guardan en el archivo mencionado. También puede crear una etiqueta appender sin la etiqueta filter.
   - Puede añadir varias etiquetas en el archivo `log4j.xml` para crear archivos de registro separados para usuarios determinados. Debe añadir una nueva etiqueta appender para cada nuevo archivo de registro específico de un usuario.
   - De forma predeterminada, el archivo de registro se crea en la carpeta `Dir_inicio_Platform/Platform/logs` y se denomina `platform.log`. Puede especificar una vía de acceso y un nombre de archivo diferentes que sean válidos. Debe especificar la vía de acceso completa para generar los archivos de registro en las carpetas respectivas.

- Si son necesarios archivos de registro para usuarios determinados y también archivos de registro para todos los usuarios, añada una etiqueta appender con un nuevo nombre y sin definir la etiqueta filter. La etiqueta appender debe tener un nombre exclusivo.
- Añada la entrada correspondiente a este nuevo appender bajo la etiqueta root.

3. Si Marketing Platform se ha configurado en un despliegue de clúster, copie el archivo XML editado en cada nodo del clúster.

   Puede utilizar un mandato como el mostrado en el ejemplo siguiente.
   `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml`

   El archivo `log4j_node1.xml` es una copia del archivo `log4j.xml`. Puede utilizar cualquier nombre para el archivo copiado.

Ejemplo

En el ejemplo siguiente, se recopilan archivos de registro para el usuario `asm_admin` y también para todos los demás usuarios.

```
<appender name="Console" class="org.apache.log4j.ConsoleAppender">
  <param name="ImmediateFlush" value="true"/>
  <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
    <param name="ConversionPattern" value="%-5p %c - %m%n"/>
  </layout>
  <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
    <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />
  </filter>
</appender>

<!-- La sección siguiente recopila archivos de registro para el usuario asm_admin -->
<appender name="System" class="org.apache.log4j.RollingFileAppender">
  <param name="File" value="${UNICA_PLATFORM_LOG_FILE}"/>
  <!-- <param name="Encoding" value="utf-8"/>
  <param name="Append" value="true"/>
  <param name="ImmediateFlush" value="false"/>
  -->
  <param name="MaxBackupIndex" value="1"/>
  <param name="MaxFileSize" value="10MB"/>
  <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
    <param name="ConversionPattern" value="%d{DATE} - %-5p - %m%n"/>
  </layout>
  <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
    <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />
  </filter>
</appender>

<!-- La sección siguiente recopila archivos de registro para todos los usuarios -->
<appender name="SystemAllUsers" class="org.apache.log4j.RollingFileAppender">
  <param name="File" value="<VIA_ACCESO_ARCHIVO_REGISTRO>"/>
  <!--vía de acceso completa del archivo de registro-->
  <!-- <param name="Encoding" value="utf-8"/>
  <param name="Append" value="true"/>
  <param name="ImmediateFlush" value="false"/>
  -->
  <param name="MaxBackupIndex" value="1"/>
  <param name="MaxFileSize" value="10MB"/>
  <layout class="org.apache.log4j.PatternLayout">
    <param name="ConversionPattern" value="%d{DATE} - %-5p - %m%n"/>
  </layout>
</appender>

<!-- <logger name="com.unica.manager.configuration.ConfigurationManager">
    <level value="TRACE"/>
  </logger>
```

```
  <logger name="com.unica.suite.scheduler.server.manager.TaskManager">
    <level value="DEBUG"/>
  </logger>
  <logger name="org.hibernate.util.JDBCExceptionReporter">
    <level value="ERROR"/>
  </logger>
-->
<root>
  <level value="WARN"/>
    <appender-ref ref="System"/>
    <appender-ref ref="Console"/>
    <appender-ref ref="SystemAllUsers"/>
</root>
```

Capítulo 20. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform

En este apartado se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- "alertConfigTool" en la página 252: registra alertas y configuraciones para productos de IBM Marketing Software
- "configTool" en la página 252: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- "datafilteringScriptTool" en la página 256: crea filtros de datos
- "encryptPasswords" en la página 258: cifra y almacena contraseñas
- "partitionTool" en la página 259: crea entradas de base de datos para las particiones
- "populateDb" en la página 261: rellena la base de datos de Marketing Platform
- "restoreAccess" en la página 262: restaura un usuario con el rol platformAdminRole
- "scheduler_console_client" en la página 264: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM Marketing Software configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

Autenticación de utilidades

Las utilidades como por ejemplo `configTool` y otras utilidades de fondo de IBM Marketing Software están diseñadas para que las utilicen los administradores del

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

sistema y requieren acceso físico a los servidores host para su invocación. Por este motivo, la autenticación en estas utilidades se ha diseñado para ser independiente del mecanismo de autenticación de la interfaz de usuario. El acceso a estas utilidades está disponible para los usuarios con privilegios de administrador de Marketing Platform. Se espera que el acceso a estas utilidades se defina localmente y se autentique en Marketing Platform.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform excepto `encryptPasswords` interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties` que se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión de origen de datos
- Contraseña de origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de mandatos. El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece el entorno local para los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es en_US. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

`-m`

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

`-v`

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina en la que está instalado Marketing Platform, puede ejecutar las utilidades de Marketing Platform sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades de otra máquina en la red. Este procedimiento describe los pasos necesarios para hacer esto.

Antes de empezar

Asegúrese de que la máquina en la cual realiza este procedimiento cumpla los siguientes requisitos previos.

- El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder desde el equipo.
- La máquina debe tener acceso de red a las tablas del sistema Marketing Platform.
- El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o se debe poder acceder desde ese equipo.

Procedimiento

1. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema Marketing Platform.
   - La ruta completa para el archivo o archivos del controlador JDBC en el sistema.
   - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java.

     El valor predeterminado en el instalador es la ruta a la versión soportada del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM Marketing Software. Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
   - Tipo de base de datos
   - Host de base de datos
   - Puerto de base de datos
   - Nombre/ID del sistema de base de datos
   - Nombre de usuario de base de datos
   - Contraseña de base de datos
2. Ejecute el instalador de IBM Marketing Software e instale Marketing Platform.

   Especifique la información de conexión de base de datos que ha recopilado para las tablas del sistema Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM Marketing Software, consulte la guía de instalación de Campaign o Marketing Operations.

No tiene que desplegar la aplicación web Marketing Platform si está instalando solamente las utilidades.

Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM Marketing Software. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

Mandatos

`-i -f` ***`archivo_importación`***

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

  ```
  alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
  ```

configTool

Las propiedades y los valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM Marketing Software, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM Marketing Software.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Para hacer esto, utiliza `configTool` para exportar la configuración, y después suprime manualmente el XML que crea la categoría y utiliza `configTool` para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing

Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas, o exporte las configuraciones existentes mediante `configTool` y realice copia de seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar `configTool` para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]

configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]

configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación

configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u
nombreProducto
```

Mandatos

`-d -p "rutaElemento" [o]`

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Solo se pueden suprimir mediante este mandato las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el mandato `-u`.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando se utiliza `-d` con el mandato `-vp`, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

`-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]`

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, `configTool` primero busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión `xml`, `configTool` la añade.

-vp -p "*rutaElemento*" -f *archivoImportación* [-d]

Este mandato se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El mandato `-vp` garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Tras utilizar la utilidad `configTool` con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza `-d` con el mandato `-vp`, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-r *productName* -f *registrationFile*

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro *`productName`* debe ser uno de estos nombres que están listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza el mandato `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código del XML.

  Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el mandato `-i`. Solo el archivo que tiene el código `<application>` como primer código se puede utilizar con el mandato `-r`.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice `configTool` con los mandatos `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los mandatos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM Marketing Software, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con `configTool`, junto con los nombres actuales de los productos.

Tabla 75. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	`Manager`
Campaign	`Campaign`
Distributed Marketing	`Collaborate`
eMessage	`emessage`
Interact	`interact`
Contact Optimization	`Optimize`
Marketing Operations	`Plan`
Opportunity Detect	`Detect`
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	`SPSS`
Digital Analytics	`Coremetrics`

`-u` *`productName`*

Anule el registro de una aplicación especificada mediante *`productName`*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d`, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, partition1. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
  OracleTemplate.xml
  ```

- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml`, y almacenarlo en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio `tools/bin` predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

  ```
  configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o
  ```

- Anular el registro de una aplicación denominada nombreProducto.

  ```
  configTool -u nombreProducto
  ```

Conceptos relacionados:

"Gestión de la configuración" en la página 3

Referencia relacionada:

"ManagerSchema_DeleteAll.sql" en la página 266

"ManagerSchema_DropAll.sql" en la página 267

datafilteringScriptTool

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para rellenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar `datafilteringScriptTool` cuando cree filtros de datos nuevos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (`.bat` o `.sh`) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:callexec

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el text nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para `myTrustStore.jks` y `myPassword`.

```
:callexec

SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

`datafilteringScriptTool -r path`archivo

Mandatos

-r *path*_archivo

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación, proporcione una ruta y especifique el parámetro *ruta*_archivo entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo llamado `collaborateDataFilters.xml`, situado en el directorio `C:\unica\xml`, para rellenar las tablas del sistema del filtro de datos.

  ```
  datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
  ```

Tareas relacionadas:

"Completar las tablas del sistema de filtros de datos" en la página 208

encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc,properties`, situado en el directorio `tools\bin` debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice `encryptPasswords` por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Mandatos

-d *contraseña_base_datos*

Cifrar la contraseña de base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado `pfile`.

Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en `myLogin`. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a `newPassword`. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

  ```
  encryptPasswords -d nueva_contraseña
  ```

- Está configurando una aplicación IBM Marketing Software para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

  ```
  encryptPasswords -k myPassword
  ```

Conceptos relacionados:

Capítulo 20, “Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform”, en la página 249

partitionTool

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

Sintaxis

`partitionTool -c -s` *partición_origen* `-n` *nuevo_nombre_partición* `[-u` *nombre_usuario_admin*`] [-d` *descripción_partición*`] [-g` *nombre_grupo*`]`

Mandatos

Los siguientes mandatos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

`-c`

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción `-s` y utiliza el nombre especificado utilizando la opción `-n`. Ambas de estas opciones son necesarias con `c`. Este mandato realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM Marketing Software con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, partition1, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

`-d` *`descripción_partición`*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del mandato `-list`. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

`-g` *`nombre_grupo`*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor `partition_nameAdminGroup`.

`-n` *`nombre_partición`*

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con `-list`, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

-s *partición_origen*

Necesario, sólo se utiliza con `-c`. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

-u *nombre_usuario_admin*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de *nombre_partición*`AdminUser`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la partition1
  - El nombre de la partición es `myPartition`
  - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`)
  - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
  - La descripción es "ClonedFromPartition1"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
  ```
- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la partition1
  - El nombre de la partición es `partition2`
  - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
  - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
  - La descripción es "PartitionForCustomerAGroup"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
  customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
  ```

Conceptos relacionados:

Capítulo 20, “Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform”, en la página 249

populateDb

La utilidad `populateDb` inserta datos predeterminados (de inicio) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM Marketing Software puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

`populateDb -n` *`nombre_producto`*

Mandatos

`-n` *`nombreProducto`*

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son `Manager` (para Marketing Platform) y `Campaign` (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.

  ```
  populateDb -n Manager
  ```

- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.

  ```
  populateDb -n Campaign
  ```

Referencia relacionada:

"ManagerSchema_DeleteAll.sql" en la página 266

"ManagerSchema_DropAll.sql" en la página 267

restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar restoreAccess

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

Los usuarios de PlatformAdminRole están inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de platform_admin. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios PlatformAdminRole (el usuario platform_admin). Supongamos que la propiedad `Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos` de la categoría **General | Valores de contraseña** de

la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como platform_admin especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta platform_admin pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de inicio de sesión y la contraseña que especifique y con los privilegios PlatformAdminRole.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de PlatformAdmin y con privilegios PlatformAdminRole puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Así pues, el usuario platform_admin está inhabilitado y crea un usuario con `restoreAccess`, debe crear un usuario con un inicio de sesión de platform_admin.

Configuración incorrecta de la autenticación de NTLMv2

Si implementa la autenticación de NTLMv2 con una configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecuta `restoreAccess` de esta forma, el programa de utilidad cambia el valor de la propiedad `Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión` a `Marketing Platform`. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña

restoreAccess -r
```

Mandatos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u` *`loginName`*, restablece el valor de la propiedad `Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform`. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u` *`nombre_inicio_sesión`*, cree un usuario de PlatformAdminRole.

Opciones

`-u` *`nombre_inicio_sesión`*

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

`-p` *`contraseña`*

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
  ```

- Cambie el valor del método de inicio de sesión a `IBM Marketing Platform` y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
  ```

Conceptos relacionados:

"Privilegios de administración entre particiones" en la página 22

scheduler_console_client

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM Marketing Software, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad `scheduler_console_client` utiliza el JRE establecido en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de mandatos.

- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

  El JDK de Sun incluye un programa denominado `keytool` que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` al ejecutar el programa.
- Abra el archivo `tools/bin/schedulerconsoleclient` en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
  - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.

    -Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS

    -Djavax.net.ssl.keyStore="*Ruta al archivo de almacén de claves JKS*"

    -Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*La contraseña del almacés de claves*"

    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza JKS*"

    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacés de confianza*"

    -DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.

    -Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza JKS*"

    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacés de confianza*"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

```
Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no
se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado
```

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Mandatos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

-s

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

Opciones

-t *nombre_desencadenante*

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

  ```
  cliente_consola_planificador -v -t trigger1 myLogin
  ```

- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

  ```
  cliente_consola_planificador -s -t trigger1 myLogin
  ```

Conceptos relacionados:

"Planificación de los desencadenantes que se envían desde un script externo" en la página 72

Scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL proporcionados con Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema de Marketing Platform.

Los scripts SQL de Marketing Platform se encuentran en el directorio `db` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Los scripts están diseñados para ejecutarse en las tablas del sistema de Marketing Platform, utilizando el cliente de base de datos.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

El script `Manager_Schema_DeleteAll.sql` elimina todos los datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y valores de configuración de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_DeleteAll.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DeleteAll.sql` si hay datos dañados que le impiden utilizar una instancia de Marketing Platform.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform sea operativo después de ejecutar `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute la utilidad `populateDB`. La utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles y grupos que ha creado o importado después de una instalación inicial.
- Utilice la utilidad configTool con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú.

- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.
- Si desea restaurar los filtros de datos previamente existentes, ejecute la utilidad `datafilteringScriptTool` utilizando el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

Referencia relacionada:

"populateDb" en la página 261

"configTool" en la página 252

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` elimina todos los datos de filtrado de datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas de filtro de datos. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones de filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtro de datos de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` si debe eliminar todos los filtros de datos sin eliminar otros datos en las tablas del sistema Marketing Platform.

Importante: El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` no restablece los valores de las dos propiedades de filtro de datos, `Nombre de tabla predeterminado` y `Nombre de audiencia predeterminado`. Si estos valores dejan de ser válidos para los filtros de datos que desea utilizar, debe establecer los valores manualmente en la página Configuración.

Tareas relacionadas:

"Completar las tablas del sistema de filtros de datos" en la página 208

ManagerSchema_DropAll.sql

El script `ManagerSchema_DropAll.sql` elimina todas las tablas del sistema Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, los usuarios, grupos, credenciales de seguridad y valores de configuración de Marketing Platform.

Nota: Si ejecuta este script en una base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema Marketing Platform, es posible que reciba mensajes de error en el cliente de la base de datos que indican que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes sin problemas.

Cuándo utilizar ManagerSchema_DropAll.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql` si ha desinstalado una instancia de Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea seguir usando.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform esté operativa después de ejecutar este script, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute el script SQL apropiado para volver a crear las tablas del sistema.
- Ejecute la utilidad `populateDB`. La ejecución de la utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles, y grupos, pero no restaura ningún usuario, rol y grupo que haya creado o importado después de la instalación inicial.
- Utilice la utilidad `configTool` con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.

Referencia relacionada:

"Scripts SQL para crear tablas del sistema"

"populateDb" en la página 261

"configTool" en la página 252

Scripts SQL para crear tablas del sistema

Utilice los scripts descritos en la tabla siguiente para crear las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, cuando la política de compañía no le permite utilizar el instalador para crearlas automáticamente.

Los scripts se muestran en el orden en el que los debe ejecutar.

Tabla 76. Scripts para crear tablas del sistema

Tipo de origen de datos	Nombres de script
IBM DB2	• `ManagerSchema_DB2.sql` Si tiene previsto soporta caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script `ManagerSchema_DB2_unicode.sql`. • `ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql` • `active_portlets.sql`
Microsoft SQL Server	• `ManagerSchema_SqlServer.sql` • `ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql` • `active_portlets.sql`
Oracle	• `ManagerSchema_Oracle.sql` • `ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql` • `active_portlets.sql`

Si tiene previsto utilizar la característica del planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para ejecutarlo a intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que soportan esta característica. Para crear las tablas del planificador, ejecute el script apropiado, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tabla 77. Scripts para habilitar el planificador de IBM Marketing Software

Tipo de origen de datos	Nombre de script
IBM DB2	`quartz_db2.sql`
Microsoft SQL Server	`quartz_sqlServer.sql`
Oracle	`quartz_oracle.sql`

Cuándo utilizar los scripts para crear tablas del sistema

Debe utilizar estos scripts cuando instale o actualice Marketing Platform si no ha autorizado al instalador para crear las tablas del sistema automáticamente, o si ha utilizado `ManagerSchema_DropAll.sql` para suprimir todas las tablas del sistema de Marketing Platform de la base de datos.

Referencia relacionada:

"ManagerSchema_DropAll.sql" en la página 267

Capítulo 21. Propiedades de configuración en la página Configuración

Esta sección describe las propiedades de configuración que se encuentran en la página **valores & Configuración**.

Conceptos relacionados:

Capítulo 4, “Gestión de la configuración”, en la página 37

Propiedades de configuración de IBM Marketing Platform

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Marketing Platform en la página Configuración.

IBM Marketing Platform

Las propiedades de esta categoría le permiten establecer el entorno local predeterminado y establecer distintivos para indicar si la instalación de Marketing Platform se realiza en clúster, si Marketing Operations está integrado con Campaign y si está habilitada la integración de ofertas para la integración.

Región

Descripción

Especifica la preferencia de entorno local para los usuarios de IBM Marketing Software. Cuando establece esta propiedad en la página Configuración, la configuración que aplica es la predeterminada en todo IBM Marketing Software para todos los usuarios, excepto aquellos cuya preferencia de entorno local se define de forma individual a través de la página de usuario de Marketing Platform. Cuando configura esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplica para ese usuario anula la configuración predeterminada.

Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, tiempo, números y fechas en las aplicaciones de IBM Marketing Software.

La disponibilidad de los entornos locales puede variar dependiendo de la aplicación de IBM Marketing Software y no todas las aplicaciones de IBM admiten esta configuración de localización en la Marketing Platform. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y compatibilidad de la propiedad `Configuración regional`.

Valor predeterminado

`Inglés (Estados Unidos)`

Ayuda del servidor

Descripción

El URL del servidor en el que se ha instalado la ayuda en línea alojada de IBM . Si los usuarios de IBM Marketing Software tienen acceso a Internet, no debería cambiar el valor predeterminado, que apunta hacia el servidor de ayuda en línea que mantiene y actualiza IBM .

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Valor predeterminado
El URL del servidor de ayuda alojado.

Valores válidos

Cualquier servidor donde se haya instalado la ayuda alojada de IBM .

Integración de IBM Marketing Operations y Campaign

Descripción

Un indicador que dice si Marketing Operations y Campaign se han instalado juntos e integrados. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado
`False`

Valores válidos

`True | False`

Integración de IBM Marketing Operations y Offer

Descripción

Para los sistemas, en la integración de Marketing Operations con Campaign, este indicador indica si la integración de ofertas también está habilitada. La integración de ofertas permite utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión de ciclo de vida de oferta. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado
`False`

Valores válidos

`True | False`

Página de inicio

Descripción

El URL de la página que aparece cuando el usuario inicia la sesión en IBM Marketing Software. El valor predeterminado es el panel de control predeterminado.

Valor predeterminado
El panel de control predeterminado.

Valores válidos

Cualquier URL de IBM Marketing Software, con excepción de las páginas de envío, páginas de edición y páginas de resultado de búsqueda.

Nombre de dominio

Descripción

El nombre del dominio donde se ha instalado IBM Marketing Software. El valor se configura durante la instalación. No debe modificar esto a menos que cambie el nombre de dominio.

Si los usuarios acceden a los productos de IBM Marketing Software con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN). Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Valor predeterminado
No definido

Inhabilitar etiquetado de páginas

Descripción

Cuando se establece en el valor predeterminado de `False`, IBM utiliza el código de ID de sitio que se haya especificado durante la instalación de la Marketing Platform para recuperar las estadísticas básicas que efectúan un seguimiento de las tendencias de uso de producto globales para desarrollar y mejorar los productos de IBM . IBM envía la información a `http://pt200201.unica.com` a través de HTTP.

Si no desea que se recopile esa información, establezca esta propiedad en `True`.

Valor predeterminado
`False`

Valores válidos

`True | False`

Es este despliegue en clúster

Descripción

Si instala Marketing Platform en un despliegue en clúster, establezca esta propiedad en `True`. De lo contrario, conserve el valor predeterminado de `False`.

Si cambia esta propiedad mientras se ejecuta Marketing Platform, debe reiniciar Marketing Platform para que los cambios entren en vigor.

Valor predeterminado
`False`

Valores válidos

`True | False`

Aplicar seguridad en el contenido estático para todas las aplicaciones

Descripción

Cuando este valor está establecido en `Yes`, si un usuario autenticado intenta acceder directamente a cualquier contenido estático, como por ejemplo una imagen, se realiza una comprobación para verificar la autenticación del usuario. Si el usuario está autenticado, se representa el contenido. Si el usuario no está autenticado, se envía el usuario a la página de inicio. Este valor se aplica en todos los productos de IBM Marketing Software.

Valor predeterminado
`No`

Valores válidos

`Yes | No`

IBM Marketing Software | General | Navigation

Las propiedades de esta categoría especifican valores utilizados internamente para navegar entre productos de IBM Marketing Software.

Puerto TCP para conexiones seguras

Descripción

Especifica el puerto SSL del servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM Marketing Software.

Valor predeterminado

`7001`

Puerto TCP para conexiones estándar

Descripción

Especifica el puerto HTTP del servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM Marketing Software.

Valor predeterminado

`7001`

URL de IBM Marketing Platform

Descripción

Especifica el URL utilizado para Marketing Platform. Se establece durante la instalación y normalmente no se debe cambiar. Tenga en cuenta que el URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
protocolo://
nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/context-
root
```

El nombre de máquina no debe ser `localhost`.

Si los usuarios acceden a los productos de IBM Marketing Software con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN) en el URL. Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Importante: Si los productos IBM Marketing Software se instalan en un entorno distribuido, deberá utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si se halla en un entorno en clúster y decide utilizar puertos que sean diferentes de los puertos predeterminados `80` o `443` para su despliegue, no utilice un número de puerto en el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

No definido

Ejemplo

En un entorno configurado para SSL, el URL podría tener el aspecto siguiente:

`https://nombreMáquina.dominioCompañía.com:8080/unica`

Tareas relacionadas:

"Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM Marketing Software" en la página 166

IBM Marketing Software | General | Filtrado de datos

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan cuando se implementa el filtrado de datos.

Nombre de tabla predeterminado

Descripción

Esta propiedad de configuración es necesaria para habilitar filtros de datos.

Establezca el valor de esta propiedad para que coincida de forma exacta con el nombre utilizado para el elemento `addTables | AddDataTable | dataTable | name` en el XML utilizado para crear los filtros de datos.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

Nombre de audiencia predeterminado

Descripción

Esta propiedad de configuración es necesaria para habilitar filtros de datos.

Establezca el valor de esta propiedad para que coincida de forma exacta con el nombre utilizado para el elemento `AddAudience | audiencia | nombre` en el XML utilizado para crear los filtros de datos.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

Habilitar la memoria caché del filtro de datos

Descripción

Esta propiedad es opcional y se puede establecer para mejorar el rendimiento del filtro de datos.

Esta propiedad especifica si Marketing Platform recupera definiciones de filtro de datos de la base de datos o de una memoria caché. Cuando este valor es **true**, las definiciones de filtro de datos se almacenan en la memoria caché y la memoria caché se actualiza siempre que haya algún cambio en las definiciones de filtro de datos.

Tras realizar un cambio en este valor de propiedad, para que el cambio sea efectivo, debe reiniciar la aplicación web de Marketing Platform.

Valor predeterminado

`False`

Conceptos relacionados:

"Propiedad de configuración opcional para mejorar el rendimiento del filtro de datos" en la página 207

Tareas relacionadas:

"Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias" en la página 207

IBM Marketing Software | General | Valores de contraseña

Las propiedades en la categoría **General | Configuraciones de contraseña** especifican las políticas que se aplican a las contraseñas de IBM Marketing Software. La mayoría de estas opciones de contraseña sólo se aplican a las contraseñas para usuarios internos (creados en Marketing Platform), no a los usuarios externos que se han importado de un sistema externo.

La excepción es la propiedad `Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos`, que afecta tanto a los usuarios internos como a los externos. Asimismo, tenga en cuenta que esta propiedad no modifica ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos

Descripción

Especifica el número máximo de veces que una contraseña no válida se puede especificar cada vez que un usuario inicia la sesión. Si se alcanza el máximo, se inhabilita al usuario en el sistema IBM Marketing Software y nadie puede iniciar la sesión como dicho usuario.

Si se establece en cero o en un número menor, el sistema permite una cantidad infinita de errores consecutivos.

Valor predeterminado

`3`

Valores válidos

Cualquier número entero

Recuento de historial de contraseñas

Descripción

Especifica la cantidad de contraseñas anteriores que el sistema conserva para un usuario. El usuario no puede volver a utilizar una contraseña dentro de la lista de contraseñas anteriores. Si el valor se establece en cero o en un número menor, no se conserva el historial y el usuario puede volver a utilizar la misma contraseña repetidamente. Observe que el recuento del historial de contraseñas no incluye a la contraseña asignada inicialmente a una cuenta de usuario en el momento en que es creada.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

Cualquier número entero

Validez (en días)

Descripción

Especifica el número de días antes de que caduque la contraseña de un usuario.

Si el valor es cero o un número menor, la contraseña nunca caduca.

Si el valor es mayor que cero, los usuarios deben modificar su contraseña la primera vez que inician la sesión, y el intervalo de caducidad se cuenta desde la fecha del primer inicio de sesión.

Si modifica este valor después de crear usuarios y contraseñas, la nueva fecha de caducidad se aplicará para los usuarios existentes la siguiente vez que modifiquen su contraseña.

Valor predeterminado

`30`

Valores válidos

Cualquier número entero

Se permiten contraseñas en blanco

Descripción

Especifica si se permite una contraseña en blanco. Si se establece en true, también debe establecer `Minimum character length=0`.

Valor predeterminado

`true`

Valores válidos

`true | false`

Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos

Descripción

Especifica si está permitido que la contraseña del usuario sea igual que el nombre de usuario.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true | false`

Número mínimo de caracteres numéricos

Descripción

Especifica la cantidad mínima de números que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

Cualquier número entero

Número mínimo de caracteres de letra

Descripción

Especifica el número mínimo de letras que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

Cualquier número entero

Largo de caracteres mínimo

Descripción

Especifica el largo mínimo de una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo. Si especifica este valor a un número mayor que `0`, también debe configurar `Blank passwords allowed=false`.

Valor predeterminado

`4`

Valores válidos

Cualquier número entero

IBM Marketing Software | General | Varios

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente, así como un valor que puede ser necesario establecer para el entorno local.

Duración del token

Descripción

Especifica el período de tiempo, en segundos, que un token generado por Marketing Platform es válido. Es parte de la implementación de inicio de sesión de la suite, y no debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`15`

Valores válidos

Cualquier número entero positivo

Idioma predeterminado

Descripción

Especifica el idioma predeterminado para Marketing Platform. Si tiene previsto instalar Campaign, debe establecer este valor para que coincida con el entorno local establecido para Campaign en la propiedad `defaultLocale` para Campaign.

Valor predeterminado

`Inglés`

Valores válidos

Entornos locales soportados

IBM Marketing Software | General | Comunicación | Correo electrónico

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar Marketing Platform para enviar correos electrónicos a los usuarios para las notificaciones y alertas del sistema.

Habilitar comunicación por correo electrónico

Descripción

Cuando se establece en `True`, Marketing Platform intenta enviar correos electrónicos a los usuarios para notificaciones y alertas del sistema. Para habilitar esta característica, también se deben habilitar las otras propiedades de esta categoría.

Valor predeterminado

`False`

Protocolo de servidor de correo electrónico

Descripción

Especifica el protocolo del servidor de correo que se utiliza para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema. Esto es necesario para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

`smtp`

Host de servidor de correo electrónico

Descripción

Especifica el nombre del servidor de correo utilizado para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema. Esto es necesario para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

`localhost`

Puerto de servidor de correo electrónico

Descripción

Especifica el puerto del servidor de correo utilizado para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema. Esto es necesario para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

25

Dirección 'De' para correos electrónicos

Descripción

Especifica la cuenta desde la qué se envían los correos electrónicos de notificaciones y alertas del sistema. Si se requiere la autenticación en el servidor de correo, utilice la dirección de correo electrónico de la cuenta que ha utilizado al guardar un nombre de cuenta y contraseña del servidor de correo como un origen de datos en una cuenta de usuario de Marketing Platform. Esto es necesario para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

No definido

Autenticación necesaria para servidor de correo

Descripción

Especifica si el servidor de correo requiere autenticación.

Valor predeterminado

`False`

Usuario de IBM Marketing Software para cuenta de correo electrónico

Descripción

Especifica el nombre de usuario de la cuenta de Marketing Platform donde las credenciales de correo electrónico se almacenan como origen de datos.

Necesario para las notificaciones, sólo si el servidor de correo requiere autenticación.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Origen de datos de la cuenta de correo electrónico

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos en la cuenta de Marketing Platform donde se almacenan las credenciales de correo electrónico.

Necesario para las notificaciones, sólo si el servidor de correo requiere autenticación.

Valor predeterminado

`emailDS`

Tareas relacionadas:

"Configuración de las notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Software" en la página 172

IBM Marketing Platform | Planificador

Las propiedades en esta categoría le permiten habilitar y ajustar el rendimiento del Planificador de IBM Marketing Software.

Intervalo de sondeo de clientes (ms)

Categoría de configuración

`Platform|Planificador`

Descripción

IBM Campaign sondea el planificador de IBM Marketing Software para trabajos a intervalos regulares, especificados en milisegundos mediante este valor. El valor predeterminado es de 60 segundos. No establezca esta propiedad en un valor menor que 10000 (10 segundos), porque al hacerlo disminuirá el rendimiento de campaña.

Valor predeterminado

`60000`

Retardo de inicialización del cliente (ms)

Descripción

La cantidad de tiempo, expresada en milisegundos, que el subproceso planificador de Campaign espera antes de sondear al Planificador de IBM Marketing Software buscando trabajos cuando IBM Campaign se inicia por primera vez. Establezca este valor para que dure al menos el tiempo que le lleva a IBM Campaign ponerse completamente en marcha en su sistema. El valor predeterminado es de cinco minutos.

Valor predeterminado

`300000`

Valores válidos

Cualquier número entero

Recuento máximo de sondeos de estados desconocidos

Descripción

Especifica el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución planificada cuyo estado no se puede determinar. Una vez que se alcanza el límite, el estado de la ejecución aparece como Desconocido en la página **Valores > Gestión de la planificación**.

Valor predeterminado

`5`

Valores válidos

Cualquier número entero

Habilitar planificador

Descripción

Especifica si el planificador está habilitado. Establezca esta propiedad en False si no desea que los usuarios puedan utilizar el planificador. El valor False desactiva el planificador para todos los productos que lo utilizan.

Debe reiniciar la aplicación web de Marketing Platform cuando habilite o inhabilite el planificador.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

IBM Marketing Platform | Planificador | Definiciones de recurrencias

Las propiedades de esta categoría establecen los patrones de recurrencia para el Planificador de IBM Marketing Software. Aparecen en el cuadro de diálogo que utiliza si establece un patrón de recurrencia al crear una planificación. Puede utilizar la plantilla Recurrencia para crear su propio patrón de recurrencia mediante el uso de cualquier Expresión Cron válida.

Cada hora

Descripción

El trabajo se desencadena a cada hora.

Valor predeterminado

`0 0 0/1 * * ?`

Cada día

Descripción

El trabajo se desencadena cada 24 horas.

Valor predeterminado

`0 0 0 * * ?`

Cada [día de la semana] a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado de la semana a las 00:00.

Valor predeterminado

- Lunes - `0 0 0 ? * MON`
- Martes - `0 0 0 ? * TUE`
- Miércoles - `0 0 0 ? * WED`
- Jueves - `0 0 0 ? * THU`
- Viernes - `0 0 0 ? * FRI`
- Sábado - `0 0 0 ? * SAT`
- Domingo - `0 0 0 ? * SUN`

[Primer|Último] día de cada mes a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado del mes (primero o último) a las 00:00.

Valor predeterminado

- Primer día de cada mes - `0 0 0 1 * ?`
- Último día de cada mes - `0 0 0 L * ?`

[Primer|Último] día de cada trimestre a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado del trimestre (primero o último) a las 00:00.

Valor predeterminado

- Primer día de cada trimestre - `0 0 0 1 * JAN,APR,JUL,OCT`
- Último día de cada trimestre - `0 0 0 L * MAR,JUN,SEP,DEC`

[Primer|Último] día de cada año a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena el día especificado del año (primero o último) a las 00:00.

Valor predeterminado

- Primer día de cada año - `0 0 0 1 ? JAN *`
- Último día de cada año - `0 0 0 L ? DEC *`

Cada [mes] a las 12:00 a.m.

Descripción

El trabajo se desencadena el primer día del mes especificado a las 00:00.

Valor predeterminado

- Cada enero - `0 0 0 1 ? JAN *`
- Cada febrero - `0 0 0 1 ? FEB *`
- Cada marzo - `0 0 0 1 ? MAR *`
- Cada abril - `0 0 0 1 ? APR *`
- Cada mayo - `0 0 0 1 ? MAY *`
- Cada junio - `0 0 0 1 ? JUN *`
- Cada julio - `0 0 0 1 ? JUL *`
- Cada agosto - `0 0 0 1 ? AUG *`
- Cada septiembre - `0 0 0 1 ? SEP *`
- Cada octubre - `0 0 0 1 ? OCT *`
- Cada noviembre - `0 0 0 1 ? NOV *`
- Cada diciembre - `0 0 0 1 ? DEC *`

IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto]

Existe una categoría diferente para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM Marketing Software. Las propiedades de estas categorías normalmente no deben modificarse.

Nombre de clase de ejecutor

Descripción

La clase que el Planificador de IBM Marketing Software utiliza para desencadenar una ejecución de diagrama de flujo o de envío de correos.

Valor predeterminado

Intervalo de sondeo de estado

Categoría de configuración

`Platform|Planificador|Registros de planificación|[Producto]|[Tipo de objeto]`

Para diagramas de flujo de IBM Campaign, la ruta para esta propiedad es `Platform|Planificador|Registros de planificación|Campaña|Diagrama de flujo`

Descripción

El Planificador de IBM Marketing Software sondea el producto a intervalos regulares para obtener el estado de ejecución de objetos planificados (por ejemplo, diagramas de flujo o envíos de correos) que no han informado de un estado. El intervalo se especifica en milisegundos. El valor predeterminado es de 10 minutos. Un intervalo de sondeo más frecuente (un valor menor) puede afectar negativamente el rendimiento del sistema. Un intervalo de sondeo menos frecuente (un valor mayor) reduce la carga en el sistema. Para IBM Campaign, establezca un intervalo de sondeo menos frecuente cuando tenga un número elevado de diagramas de flujo de Campaign que tarden más de 10 minutos en completarse.

Valor predeterminado

`600000`

Nombre de grupo para recibir notificaciones de trabajo

Descripción

Las notificaciones para todas las planificaciones para cada tipo de objeto se envían a todos los miembros del grupo que especifique aquí.

IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto] | [Grupo de impulso]

Existen grupos de impulso predeterminados para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM Marketing Software. Tenga en cuenta que estos grupos predeterminados no aparecen en la página Grupos de usuarios. Puede utilizar la plantilla de grupo de impulso para crear grupos adicionales.

Umbral de regulación

Descripción

La mayor cantidad de planificaciones asociadas con este grupo que pueden ejecutarse concurrentemente. Los grupos que especifique aquí aparecen en la lista desplegable **Grupo del planificador** en la interfaz del usuario del planificador para crear y editar planificaciones. El grupo de regulación predeterminado se establece en `999`, que es efectivamente sin límite. Dado que todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación, debe dejar este valor sin modificar para que las planificaciones que no quiere que se regulen puedan asignarse a este grupo.

Valor predeterminado

Valores válidos

Cualquier número entero positivo.

IBM Marketing Platform | Seguridad

La propiedad de esta categoría especifica el modo de inicio de sesión para IBM Marketing Software.

Método de inicio de sesión

Descripción

Especifica el modo de autenticación para todos los productos de IBM Marketing Software instalados y configurados para trabajar juntos, de la manera siguiente:

- Si establece el valor en `IBM Marketing Platform`, los productos de IBM Marketing Software utilizan Marketing Platform para la autenticación y autorización.
- Si establece un valor en `LDAP`,los productos de IBM Marketing Software utilizan un servidor de LDAP para su autenticación.
- Si establece el valor en `Control de acceso web`, los productos de IBM Marketing Software utilizan el software de control de acceso web para su autenticación.
- Si establece el valor en `SAML 2.0`, los productos de IBM Marketing Software utilizan su servidor de IdP para la autenticación.

Si cambia este valor, detenga y reinicie la aplicación web Marketing Platform para que se aplique el cambio.

Valor predeterminado

`IBM Marketing Platform`

Valores válidos

`IBM Marketing Platform` | `LDAP` | `Control de acceso web`

IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar la integración de LDAP.

Nombre de host del servidor LDAP

Descripción

Especifica el nombre o dirección IP del servidor LDAP. Configure el valor en el nombre de máquina o dirección IP del servidor LDAP. Por ejemplo: `nombreEquipo.dominioEmpresa.com`

Si se integra con Windows Active Directory, utilice el nombre de servidor en lugar del nombre de DNS.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Puerto del servidor LDAP

Descripción

Especifica el puerto en el cual escucha el servidor LDAP. Configure el valor al número de puerto correspondiente. Regularmente, el número de puerto es `389` (`636`) si se utiliza SSL).

Valor predeterminado

`389`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Filtro para búsqueda de usuarios

Descripción

Especifica qué filtro usar para buscar usuarios. Los valores válidos son cualquier filtro de búsqueda LDAP válido (consulte RFC 2254). Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en este valor.

Generalmente, el valor para el atributo de inicio de sesión de usuario es `uid` para los servidores LDAP y `sAMAccountName` para los servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory. Si el servidor LDAP es Windows Active Directory, debe cambiar el valor predeterminado de esta propiedad para utilizar `sAMAccountName` en lugar de `uid`. Por ejemplo:

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

Valor predeterminado

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform

Descripción

Especifica si Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos de Marketing Platform cuando se busca el servidor LDAP o de Windows Active Directory durante la autenticación de usuario (cuando se inicia la sesión).

Si este valor es `true`, Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos Marketing Platform y debe establecer los valores adecuados para las propiedades `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP` y `Origen de datos para credenciales LDAP` en la categoría.

Di el servidor LDAP o de Windows Active Directory no permite acceso anónimo, establezca este valor en `true`.

Si este valor es `false`, Marketing Platform se conecta con el servidor LDAP o de Windows Active Directory anónimamente. Puede establecer este valor en `false` si el servidor LDAP o de Windows Active Directory permite el acceso anónimo.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true | false`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP

Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM Marketing Software al que se ha dado credenciales de inicio de sesión del administrador de LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad `Usar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform` de esta categoría en `true`.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM Marketing Software cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` de esta categoría.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Origen de datos para las credenciales LDAP

Descripción

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad `Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform` en esta categoría en `true`.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM Marketing Software cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales` en esta categoría.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

DN base

Descripción

Especifica el nombre distinguido (ND) base que apunta a la raíz de la estructura de directorio LDAP.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Cualquier DN válido (consulte RFC 1779, RFC 2253)

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Requerir SSL para la conexión LDAP

Ruta

`IBM Marketing Platform | Seguridad | LDAP`

Descripción

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para autenticar usuarios. Si establece el valor en `true`, la conexión se protege usando SSL.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true | false`

Tareas relacionadas:

"Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM Marketing Software" en la página 138

IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar la integración con el software de control de acceso web.

Patrón del nombre de usuario

Descripción

Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder e IBM Security Access Manager es `\w*`

También debe utilizar este valor cuando utilice un proxy personalizado para integrar Campaign alojado localmente y Digital Analytics en la nube.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Cualquier expresión regular de Java.

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

Variable de cabecera de control de acceso web

Descripción

Especifica la variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de aplicaciones web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza `sm_user` e IBM Security Access Manager (SAM) utiliza `iv-user`. Para SAM, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Cualquier cadena

Disponibilidad

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

Tareas relacionadas:

"Establecimiento de la modalidad de seguridad para habilitar la autenticación NTLMv2" en la página 142

"Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM Marketing Software" en la página 166

IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | SAML 2.0

Las propiedades de esta categoría configuran el inicio de sesión único mediante un servidor de IdP de SAML 2.0.

URL del servidor de IdP para el inicio de sesión único

Descripción

El URL de la página que aparece cuando los usuarios abren el URL de inicio de sesión único en IBM Marketing Software.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

URL del servidor de IdP para el cierre de sesión único

Descripción

Opcional. Cuando los usuarios cierran la sesión, se les redirige a la página

definida aquí para que al cerrar la sesión también se cierre su sesión del servidor de IdP. Es probable que el servidor de IdP proporcione un URL para esta finalidad.

Valor predeterminado
[CÁMBIEME]

URL de la página de error para error de inicio de sesión único

Descripción
Si se produce un error durante el inicio de sesión único debido a un problema de configuración o integración, se puede redirigir a los usuarios a la página especificada aquí. Este valor altera temporalmente la página de error predeterminada proporcionada por Marketing Platform.

Valor predeterminado
[CÁMBIEME]

URL de destino

Descripción
El URL del proveedor de servicios (aplicación) al que se redirige el usuario tras la autenticación correcta mediante el servidor de IdP. Este URL aparece en cada solicitud SAML en la etiqueta <AuthnRequest Destination>.

Valor predeterminado
[CÁMBIEME]

URL de servicio de consumidor

Descripción
El URL del servicio de consumidor de aserciones que el proveedor de servicios (aplicación) consume y analiza para aserciones SAML. Este URL aparece en cada solicitud SAML en la etiqueta <AuthnRequest AssertionConsumerServiceURL>. Este valor puede ser el mismo que el valor de la propiedad **Destination URL**.

Valor predeterminado
[CÁMBIEME]

ID de aplicación

Descripción
El ID de aplicación asignado a Marketing Platform en el servidor de IdP. Este ID se incluye en cada solicitud SAML al servidor de IdP. Este ID aparece en cada solicitud SAML en la etiqueta <Issuer>.

Valor predeterminado
[CÁMBIEME]

Calificador del nombre de proveedor de servicios

Descripción
Calificador del nombre del proveedor de servicios. Este calificador de nombre aparece en cada solicitud SAML en la etiqueta <NameIDPolicy SPNameQualifier>.

Valor predeterminado
[CÁMBIEME]

Ruta de los metadatos

Descripción

La ubicación del archivo de metadatos en el servidor de Marketing Platform.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

ID de entidad

Descripción

ID de entidad del servidor de IdP. Establezca esta propiedad en el valor de *entityID* en la declaración XML en la parte superior del archivo de metadatos generado por el servidor de IdP.

Marketing Platform utiliza este ID durante la validación de aserción para cargar las configuraciones de IdP y el certificado digital.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Atributos NVP para análisis de respuesta

Descripción

El servidor de IdP envía los atributos de cuenta de usuario a Marketing Platform. Puede utilizar esta propiedad de configuración para capturar atributos para los usuarios creados automáticamente en Marketing Platform, cuando la propiedad **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform** está habilitada.

El servidor de IdP podría utilizar un nombre de atributo distinto al nombre que utiliza Marketing Platform. Puede utilizar esta propiedad para correlacionar el atributo de IdP al atributo correspondiente en Marketing Platform. Esto elimina la necesidad de cambios de código.

Por ejemplo, el servidor de IdP podría utilizar **emailAddress** como el nombre de un atributo denominado **Email** en Marketing Platform. Especificaría **Email=emailAddress** como un valor en esta propiedad para correlacionar el atributo.

Utilice los valores siguientes para los atributos de usuario en Marketing Platform.

- FirstName
- LastName
- Departamento
- Organization
- País
- Email
- Address1
- Address2
- Phone1

  Utilizado para el teléfono del trabajo.
- Phone2

  Utilizado para el teléfono móvil.
- Phone3

  Utilizado para el teléfono de casa.

- AltLogin
- ExternalUsersGroup

  Si habilita la propiedad **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform**, se crea un usuario autenticado desde el servidor de IdP en Marketing Platform si dicho usuario no tiene ya una cuenta de Marketing Platform. Estos usuarios se añaden automáticamente a un grupo de usuarios predeterminado, **ExternalUsersGroup**. Sin embargo, también puede especificar un grupo personalizado al que se añadan usuarios. Si implementa esta opción, establezca el valor del atributo **ExternalUsersGroup** en el nombre del grupo de usuarios personalizado. Por ejemplo, si desea que se añada un usuario a un grupo denominado MyGroup, establecería este valor en `ExternalUserGroup=MyGroup`.

Separe varios pares de nombre-valor con un punto y coma.

Valor predeterminado
`omit-xml-declaration=yes;`

Respuesta encriptada del proceso del IdP

Descripción
Si el servidor de IdP está configurado para enviar respuestas cifradas, habilite esta propiedad para indicar que la respuesta SAML del servidor de IdP se debe cifrar utilizando la clave compartida configurada antes de que Marketing Platform la procese.

Si habilita esta propiedad, debe establecer también el valor de **Clave secreta compartida** en la clave secreta que se utiliza para descifrar la respuesta.

Valor predeterminado
`Inhabilitado`

Clave secreta compartida

Descripción
Cuando la opción **Respuesta encriptada del proceso del IdP** está habilitada, establezca este valor de propiedad en la ruta del sistema del almacén de claves.

Valor predeterminado
`[CÁMBIEME]`

Contenedor de credenciales de almacén de claves

Descripción
Establezca este valor en el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Marketing Software que contiene el secreto compartido SAML en un origen de datos.

Valor predeterminado
`[CÁMBIEME]`

Origen de datos de credenciales de almacén de claves

Descripción
Establezca este valor en el nombre del origen de datos creado para contener el secreto compartido utilizado para el descifrado. La contraseña en el origen de datos es la contraseña del archivo de almacén de claves.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Alias de certificado

Descripción

Cuando la opción **Respuesta encriptada del proceso del IdP** está habilitada, establezca este valor de propiedad en el alias de certificado de la clave privada almacenada en el archivo de almacén de claves. Se utiliza para descifrar la respuesta SAML cifrada enviada por el servidor de IDP.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform

Descripción

Cuando esta opción está habilitada, se crea un usuario autenticado desde el servidor de IdP en Marketing Platform si dicho usuario no tiene ya una cuenta de Marketing Platform.

Los usuarios que se acaban de crear se añaden automáticamente a un grupo predeterminado, **ExternalUsersGroup**.

ExternalUsersGroup tiene únicamente el rol de Marketing Platform **UserRole**. Un administrador debe otorgar permisos adicionales para los usuarios que se acaban de crear para acceder a los productos de IBM Marketing Software y utilizarlos. Un administrador puede otorgar permisos adicionales haciendo a los usuarios miembros de grupos con distintos niveles de acceso a las aplicaciones.

Como alternativa, la respuesta SAML puede contener un nombre de grupo de usuarios personalizado, y los usuarios que se acaban de crear se añaden a este grupo.

Con esta opción inhabilitada, un usuario autenticado desde el servidor de IdP no puede acceder a Marketing Platform, si dicho usuario no tiene una cuenta en Marketing Platform.

Valor predeterminado

`Inhabilitado`

Redirigir a SSO

Descripción

Cuando este valor es **True**:

- Los usuarios que inicien sesión en IBM Marketing Software se redirigirán a la página de inicio de sesión único de IdP.
- Cuando los usuarios hayan iniciado sesión, irán a la página de destino estándar de Marketing Platform.
- La pantalla de inicio de sesión estándar de Marketing Platform nunca está disponible.

Conceptos relacionados:

Capítulo 8, “Inicio de sesión único de SAML 2.0”, en la página 111

Tareas relacionadas:

“Definición de propiedades de configuración de SAML 2.0” en la página 114

IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP

Las propiedades de sincronización de LDAP especifican detalles que utiliza el sistema para iniciar la sesión en el servidor de directorios e identificar a los usuarios que se han de importar. Algunas de estas propiedades también controlan la frecuencia y otros detalles del proceso de sincronización automática.

Sincronización de LDAP activada

Descripción

Establezca el valor en `true` para habilitar la sincronización de LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true | false`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Intervalo de sincronización de LDAP

Descripción

La Marketing Platform sincroniza con el servidor LDAP o de Active Directory a intervalos regulares, que se especifican en segundos aquí. Si el valor es cero o inferior, Marketing Platform no sincroniza. Si el valor es un número entero positivo, el nuevo valor tendrá efecto sin necesidad de reinicio dentro de los diez minutos. Los cambios siguientes tendrán efecto dentro del tiempo de intervalo configurado.

Valor predeterminado

`600`, o diez minutos

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Retardo de sincronización de LDAP

Descripción

Ésta es la hora (en formato de 24 horas) después del cual comienza la sincronización periódica con el servidor LDAP, después de que se inicia la Marketing Platform. Por ejemplo un `Retardo de sincronización de LDAP` de 23:00 y un `Intervalo de sincronización de LDAP` de 600 significa que cuando se inicia la Marketing Platform, la sincronización periódica se comienza a ejecutar a las 11:00 PM (de la noche) y se ejecuta cada 10 minutos (600 segundos) a partir de ese momento.

Valor predeterminado

`23:00`, u 11:00pm

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP

Descripción

La propiedad de tiempo de espera de sincronización de LDAP especifica la longitud máxima de tiempo, en minutos, después del inicio de una sincronización antes de que la Marketing Platform marque el proceso como finalizado. La Plataforma permite que sólo un proceso de sincronización se ejecute cada vez. Si una sincronización falla, ésta se marca como finalizada tanto si se ha completado con éxito como si no.

Esto es más útil en un entorno en clúster. Por ejemplo, si la Marketing Platform se despliega en un clúster, un servidor en el clúster puede iniciar una sincronización de LDAP y después se desactiva antes de que el proceso se marque como finalizado. En ese caso, la Marketing Platform esperará la cantidad de tiempo especificada en esta propiedad y luego iniciará la próxima sincronización planificada.

Valor predeterminado

`600`, (600 minutos o diez horas)

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Ámbito de sincronización LDAP

Descripción

Controla el ámbito de consulta inicial para recuperar el conjunto de usuarios. Debe conservar el valor predeterminado de `SUBTREE` para poder sincronizar con la mayoría de servidores LDAP.

Valor predeterminado

`SUBTREE`

Valores válidos

Los valores son términos del ámbito de búsqueda LDAP estándar.

- `OBJECT`: busca solamente la entrada en el DN base, lo que produce que solamente se devuelva esa entrada.
- `ONE_LEVEL`: busca en todas las entradas un nivel por debajo del DN base, pero sin incluir el DN base.
- `SUBTREE`: busca en todas las entradas de todos los niveles bajo el DN base especificado inclusive.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

URL proveedor de LDAP

Descripción

Para la mayoría de las implementaciones, establezca el valor el URL LDAP del servidor LDAP o Active Directory, en alguna de las siguientes formas:

- `ldap://dirección_IP:número_puerto`
- `ldap://nombreEquipo.dominio.com:número_puerto`

En los servidores LDAP, el número de puerto es habitualmente `389` (`636` si se utiliza SSL.)

Si IBM Marketing Software se ha integrado con un servidor Active Directory y su implementación de Active Directory utiliza un enlace sin servidor, establezca el valor de esta propiedad en el URL para su servidor Active Directory, utilizando el formato siguiente:

`ldap:///dc=example,dc=com`

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Requerir SSL para la conexión LDAP

Ruta

`IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP`

Descripción

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para sincronizar usuarios. Si establece el valor en `true`, la conexión se protege usando SSL.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true | false`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP

Descripción

En la categoría `Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform`, si desea correlacionar un grupo de LDAP o Active Directory a varios grupos de Marketing Platform, utilice el delimitador especificado aquí. Puede ser cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

Valor predeterminado

; (punto y coma)

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Delimitador de configuración de referencia de LDAP

Descripción

Especifica el delimitador que separa los componentes `SEARCHBASE` y `FILTER` que componen la referencia de LDAP o Active Directory (que se describen en la categoría `Referencias LDAP para creación de usuarios de IBM Marketing Platform`).

`FILTER` es opcional: si se omite, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro según el valor de la propiedad `Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP`.

Valor predeterminado

; (punto y coma)

Valores válidos

Cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP

Descripción

Especifica el nombre del usuario de IBM Marketing Software al que se le ha dado credenciales de inicio de sesión de administrador de LDAP.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM Marketing Software cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` de esta categoría.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Origen de datos para las credenciales LDAP

Descripción

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM Marketing Software cuando configuró la

integración LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales` en esta categoría.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

Descripción

En el caso de la importación de usuarios basada en grupos, establezca esta propiedad en el nombre que utilice LDAP o Active Directory Server para el atributo de usuario del objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.

En el caso de la importación de usuarios basada en atributos, establezca esta propiedad en `DN` y, cuando configure la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte correspondiente a FILTER del valor en la cadena que utiliza el servidor LDAP para el atributo en el que desea realizar la búsqueda.

Valor predeterminado

`miembro`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada

Descripción

Cuando esta propiedad está establecida en `True`,Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización de LDAP utilizando el nombre distinguido establecido en la propiedad `DN base` en la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | LDAP**. Si esta propiedad está establecida en `False`, Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización LDAP utilizando los grupos correlacionados a grupos de LDAP en **Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.

La tabla siguiente describe si se capturan los cambios durante la sincronización periódica, en función del valor establecido para esta propiedad.

Tabla 78. Efecto de esta propiedad en el comportamiento de la sincronización periódica

Cambio	¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en true?	¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en false?
En Marketing Platform, suprima un usuario sincronizado del servidor LDAP	Sí	No

Tabla 78. Efecto de esta propiedad en el comportamiento de la sincronización periódica (continuación)

Cambio	¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en true?	¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en false?
Elimine un usuario de un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform	No	No
En Marketing Platform, elimine un usuario de un grupo de Marketing Platform correlacionado con un grupo LDAP.	No	No
Añada un usuario nuevo al servidor LDAP.	Sí	Sí
Añada un usuario a un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform	Sí	No
Cambie los atributos del usuario en el servidor LDAP	Sí	Sí

Valor predeterminado

`True`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Inicio de sesión de usuario

Descripción

Correlaciona el inicio de sesión del usuario de la IBM Marketing Software al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory. El `nombre de usuario` es la única correlación requerida. Generalmente, el valor para este atributo es `uid` para servidores LDAP y `sAMAccountName` para servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`uid`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Nombre

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Nombre de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`givenName`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Apellidos

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Apellidos de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`sn`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Puesto de usuario

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Cargo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`cargo`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Departamento

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Departamento de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Compañía

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Compañía de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

País

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario País de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Correo electrónico de usuario

Descripción

Correlaciona el atributo Dirección de correo electrónico de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`correo`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Dirección 1

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Domicilio de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Teléfono de trabajo

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de trabajo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

`Número de teléfono`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Teléfono móvil

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono móvil de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Teléfono de casa

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de casa de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Inicio de sesión alternativo

Descripción

Correlaciona el atributo de usuario Inicio de sesión alternativo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Tareas relacionadas:

"Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP" en la página 139

"Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario" en la página 140

IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar la integración de LDAP.

Correlación de referencia de LDAP

Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo de LDAP o Active Directory especificado aquí se importan en el grupo de Marketing Platform especificado en la propiedad `Grupo de IBM Marketing Platform`.

Establezca el valor de esta propiedad con la sintaxis siguiente: `SEARCHBASE DELIMITER FILTER` donde:

`SEARCHBASE` es el Nombre distinguido (DN) del objeto.

`DELIMITER` es el valor de la propiedad `Delimitador de grupos de AM de config LDAP`.

`FILTER` es el filtro del atributo LDAP o Active Directory. `FILTER` es opcional cuando utiliza la importación basada en grupo: si se omite, el servidor de Marketing Platform crea dinámicamente el filtro basándose en el valor de la propiedad `Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP`.

Si utiliza la importación basada en atributos, establezca el valor `FILTER` en la cadena que utiliza el servidor LDAP para el atributo en el que desea realizar la búsqueda. Asimismo, debe establecer el valor de la propiedad **Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en `DN`.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Grupo de IBM Marketing Platform

Descripción

Los usuarios que son miembros del grupo LDAP o Active Directory que se especifican en la propiedad `Asignación de referencia de LDAP` se importan al grupo de la Marketing Platform que se especifica aquí.

Valor predeterminado

Sin definir

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

Tareas relacionadas:

"Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM Marketing Software" en la página 141

IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada

Las propiedades de esta categoría se utilizan para implementar SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 basado en la autenticación federada, lo que permite el inicio de sesión único entre diferentes aplicaciones.

Permitir inicio de sesión federado

Descripción
Seleccione el recuadro de selección en esta propiedad para habilitar la autenticación federada en un entorno integrado.

Valor predeterminado
Inhabilitado

URL de proveedor de identidad

Descripción
El URL del servidor del proveedor de identidad.

Emisor de certificados

Descripción
El URL de la autoridad emisora de certificados que ha emitido el certificado en el servidor de proveedor de identidad. Si genera sus propios certificados utilizando el programa de utilidad keytool de Java, establezca este valor en el URL del servidor de IdP.

Tareas relacionadas:

"Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración" en la página 107

IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n]

Las propiedades de esta categoría se utilizan para implementar SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 basado en la autenticación federada entre aplicaciones de IBM Marketing Software y otras aplicaciones de IBM y de terceros.

Ruta de almacén de claves

Descripción
La ubicación del archivo de almacén de claves de confianza en el servidor de aplicaciones web.

Clave de almacén de claves

Descripción
La clave del almacén de claves en el servidor de aplicaciones web.

Alias de almacén de claves

Descripción
El alias del almacén de claves en el servidor de aplicaciones web.

Tareas relacionadas:

"Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración" en la página 107

IBM Marketing Platform | Seguridad | Gestión de API

Las propiedades de esta categoría configuran el comportamiento de autenticación que se aplica a todas las API de IBM Marketing Software.

Habilitar autenticación de la API basada en sesiones

Descripción

Si selecciona la casilla de verificación correspondiente a esta propiedad para habilitarla, no se vuelve a solicitar la autenticación a los usuarios que se autentican iniciando sesión en IBM Marketing Software cuando estos accedan a una API segura desde una aplicación de IBM Marketing Software durante la sesión para la que se han autenticado.

Por ejemplo, cuando esta propiedad está habilitada, y un usuario autenticado de Interact llama a una API de Campaign durante su sesión, no se requiere ningún inicio de sesión adicional.

Valor predeterminado

Inhabilitado

Suprimir señal de seguridad después de un uso

Descripción

Si selecciona la casilla de verificación correspondiente a esta propiedad para habilitarla, la señal generada para un usuario autenticado se destruye la primera vez que se utiliza esta señal para acceder a cualquier API segura. Esto mejora la seguridad evitando que se continúe utilizando la señal.

Valor predeterminado

Enabled

IBM Marketing Platform | Seguridad | Gestión de API | [Producto] | (Plantilla de configuración de API)

Utilice las plantillas de esta categoría para configurar la autenticación para las API de IBM Marketing Software. Puede bloquear el acceso, requerir HTTPS o requerir la autenticación para las API.

URI de API

Descripción

Para cada producto, la primera parte del URI se resuelve la infraestructura de seguridad, como se indica a continuación: `http[s]://host:puerto/raíz contexto/api/producto`

Por lo tanto, en este campo debe entrar sólo el nombre o los nombres de recurso de la API que desea configurar. Puede obtener la serie que necesita entrar en la documentación de la API del producto.

El valor utilizado para esta propiedad debe empezar por una / (barra inclinada); de lo contrario, la infraestructura de seguridad ignora la configuración.

Esta propiedad soporta una coincidencia de URL exacta así como una coincidencia de patrón para las API configuradas.

- Para una coincidencia exacta, es posible que el URI termine con una barra inclinada (/) o el nombre de recurso.
- Para una coincidencia de patrón, el URI debe terminar con un asterisco (*).

Si establece el valor de esta propiedad en `/*` los valores que se utilizan para las demás propiedades de la categoría se aplican a todas las API para el producto.

Nota: Para la API de Marketing Platform `login`, esta propiedad de configuración es de solo lectura.

Valor predeterminado

Sin definir

Bloquear acceso a API

Descripción

Seleccione esta opción si desea impedir que una API acceda a un producto. Esta opción no está seleccionada de forma predeterminada.

Cuando una API está bloqueado, el filtro de seguridad devuelve el código de estado HTTP 403 (prohibido).

Acceso seguro a API mediante HTTPS

Descripción

Seleccione esta opción si desea permitir que la API acceda a un producto sólo a través de HTTPS. Esta opción está seleccionada de forma predeterminada.

Cuando se accede a una API con esta propiedad habilitada a través de HTTP en lugar de HTTPS, el filtro de seguridad devuelve el código de estado HTTP 403 (prohibido).

Requerir autenticación para el acceso a API

Descripción

Seleccione esta opción cuando desee requerir que una API se autentique antes de poder acceder a un producto. Esta opción está seleccionada de forma predeterminada.

Cuando se accede con credenciales no válidas a una API con esta propiedad habilitada, el filtro de seguridad devuelve el código de estado HTTP 401 (no autorizado).

Nota: Para la API de Marketing Platform `login`, esta propiedad de configuración está inhabilitada, porque esta API es la primera en llamarse para la autenticación de API.

Conceptos relacionados:

Capítulo 16, “Infraestructura de seguridad para las API de IBM Marketing Software”, en la página 197

IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación de JWT

La autenticación JWT se utiliza para Journey Designer+Campaign. La autenticación JWT permite el inicio de sesión único entre aplicaciones.

Habilitar autenticación JWT

Descripción

Cuando la casilla correspondiente a esta propiedad está seleccionada, la autenticación JWT está habilitada.

Esta propiedad solamente se aplica en los entornos en los que Journey Designer está integrado con Campaign.

Valor predeterminado

`inhabilitado`

URL de servicio JWT

Descripción

El URL del servicio JWT. Este valor varía, dependiendo de si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform. Consulte los ejemplos siguientes.

- Si **no** ha aplicado el FixPack 10.0.0.1:

  `http://DIRECCIÓN_IP/jwt/api/v1/tokens`
- Si ha aplicado el FixPack 10.0.0.1:

  `http://DIRECCIÓN_IP/api/v1/keys`

Esta propiedad solamente se aplica en los entornos en los que Journey Designer está integrado con Campaign.

Secreto compartido JWT

Descripción

Es la clave secreta compartida que se envía desde Marketing Platform al servicio JWT para la autenticación. Esta clave se comparte entre Marketing Platform y Journey Designer. El emisor JWT está asociado al secreto compartido JWT dentro del servicio JWT.

Esta propiedad solamente se aplica en los entornos en los que Journey Designer está integrado con Campaign y donde Marketing Platform es la versión 10.0.0.0 (es decir, cuando **no** se ha aplicado el FixPack 10.0.0.1 de Marketing Platform).

Emisor JWT

Descripción

El nombre del emisor y la versión que se envía desde Marketing Platform al servicio JWT para la autenticación.

Esta propiedad solamente se aplica en los entornos en los que Journey Designer está integrado con Campaign.

Tareas relacionadas:

Capítulo 9, “Configuración de la autenticación JWT entre aplicaciones”, en la página 119

IBM Marketing Platform | Notificaciones

Las propiedades de esta categoría controlan el comportamiento del sistema para las notificaciones que pueden enviar los productos de IBM Marketing Software a los usuarios.

Cuántos días mantener las alertas

Descripción

Especifica la cantidad de tiempo, en días, que se mantiene en el sistema una alerta del sistema para fines históricos después de la fecha de caducidad, que proporciona la aplicación que ha enviado la alerta. Las alertas que tengan una antigüedad mayor al número de días especificado se suprimirán del sistema.

Valor predeterminado

`90`

Con qué frecuencia se envían los correos electrónicos (en minutos)

Descripción

Especifica cuántos minutos espera el sistema antes de enviar nuevos correos electrónicos de notificación.

Valor predeterminado

`30`

Número máximo de reintentos para envío de correo electrónico

Descripción

Especifica cuántas veces el sistema intenta enviar correos electrónicos de notificación cuando un intento inicial de envío falla.

Valor predeterminado

`1`

Tareas relacionadas:

"Configuración de las notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Software" en la página 172

IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría

La propiedad de esta página determinar si se realiza un seguimiento de los sucesos de auditoría.

¿Está habilitada la auditoría de sucesos?

Descripción

Especifica si se realiza un seguimiento para los sucesos de auditoría.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Tareas relacionadas:

"Configuración de qué sucesos de auditoría se muestran en el informe" en la página 235

IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría

Los sucesos que seleccione en esta página están disponibles en los informes de auditoría de seguridad.

Registrar sucesos de inicio de sesión y cierre de sesión para todas las cuentas

Descripción

Especifica si se ha de realizar un seguimiento del nombre de usuario y la fecha y hora de los sucesos de inicio de sesión y finalización de sesión para todas las cuentas de usuario.

Registrar cuando las sesiones de usuario superan el tiempo de espera para todas las cuentas

Descripción

Especifica si se ha de realizar un seguimiento del nombre de usuario y la fecha y hora de los sucesos que exceden el tiempo de espera de sesión automáticamente.

Registrar sucesos de inicio de sesión y cierre de sesión para miembros del grupo HighSeverityAccounts

Descripción

Especifica si se ha de realizar un seguimiento del nombre de usuario y la fecha y hora de los sucesos de inicio de sesión y finalización de sesión para las cuentas que son miembros del grupo **highSeverityAccounts** en Marketing Platform. Para habilitar esta característica, debe establecer un nivel de gravedad para esta propiedad de configuración y añadir usuarios al grupo highSeverityAccounts.

Registrar cambios de pertenencia de grupo LDAP

Descripción

Especifica si se ha de registrar la adición o supresión de cuentas, junto con los nombres de usuario y las fechas y horas de estas acciones, para las cuentas de usuario que se sincronizan mediante un servidor LDAP. Esta propiedad solo se aplica cuando Marketing Platform está integrado con un servidor LDAP soportado, tal como IBM Security Directory o Windows Active Directory.

Registrar cuando las cuentas se habilitan o inhabilitan

Descripción

Especifica si se ha de registrar el nombre de usuario de la cuenta y la fecha y hora en que se han habilitado o inhabilitado las cuentas de usuario.

Registrar cuando cambian las contraseñas de cuenta

Descripción

Especifica si se ha de registrar el nombre de usuario de la cuenta y la fecha y hora en que se modifican las contraseñas de usuario.

Registrar cuando se bloquean las contraseñas de cuenta

Descripción

Especifica si se ha de registrar el nombre de usuario de la cuenta y la fecha y hora en que se ha bloqueado una contraseña debido a que se han realizado demasiados intentos de inicio de sesión incorrectos.

Registrar cuando se crean o suprimen grupos en Marketing Platform

Descripción

Especifica si se ha de registrar cuándo se añaden o suprimen grupos.

Registrar cambios de pertenencia a grupos de Marketing Platform

Descripción

Especifica si se ha de registrar cuándo se añaden o eliminan cuentas de usuario de un grupo.

Registrar cambios de permiso de grupo de Marketing Platform

Descripción

Especifica si se han de registrar los cambios en los permisos del grupo.

Registrar creación o supresión de rol

Descripción

Especifica si se ha de registrar cuándo se añaden o suprimen roles. Solo se realiza un seguimiento de los roles que se muestran en la página **Valores > Roles y permisos de usuario**.

Registrar cambios de pertenencia de rol

Descripción

Especifica si se han de registrar los cambios de los miembros del rol. Solo se realiza un seguimiento de los roles que se muestran en la página **Valores > Roles y permisos de usuario**.

Registrar cambios de permiso de rol

Descripción

Especifica si se han de registrar los cambios de los permisos del rol. Solo se realiza un seguimiento de los roles que se muestran en la página **Valores > Roles y permisos de usuario**.

Registrar cambios en propiedades en la página de configuración

Descripción

Especifica si se han de registrar los cambios de las propiedades de configuración en la página **Configuración > Configuración**. Se realiza un seguimiento de los cambios realizados por los usuarios en la página Configuración o cuando los usuarios ejecutan `configTool`. No se realiza un seguimiento de los cambios de configuración que realizan los instaladores durante una instalación o actualización.

Habilitar copia de seguridad de auditoría

Descripción

Especifica si se han de guardar los datos de auditoría en la tabla `USM_AUDIT_BACKUP`.

Importante: Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado
`False`

Valores válidos
`True | False`

Archivar datos después del número de días especificados aquí

Descripción

Especifica el intervalo, en días, entre copias de seguridad de auditoría. Los datos archivados se almacenan en la tabla `USM_AUDIT_BACKUP` y se pueden incluir en el informe Sucesos de auditoría cuando establece un rango de fechas personalizado que incluye datos de archivado.

Importante: Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

Mantener registros de auditoría en primario durante el número de días especificados aquí

Descripción

Especifica el número de días que se han mantener los datos en la tabla `USM_AUDIT` del informe Sucesos de auditoría. Cuando están en vigor los valores predeterminados para el informe Sucesos de auditoría, solo se muestran los datos de la tabla `USM_AUDIT` en el informe.

Importante: Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

Hora de inicio de archivo

Descripción

Especifica la hora del día en que el sistema mueve los datos de auditoría a un archivo de archivado. Utilice el formato de 24 horas para este valor.

Importante: Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

Nombre de grupo para recibir notificaciones de copia de seguridad de auditoría

Descripción

Especifica el grupo de IBM Marketing Software cuyos miembros deben recibir notificaciones de las copias de seguridad de archivado. Puede especificar únicamente un grupo para esta propiedad. Los usuarios de este grupo pueden gestionar su suscripción a esta notificación desde la página **Valores > Usuarios** y pulsando **Suscripciones de notificación**.

Conceptos relacionados:

"Sucesos de auditoría archivados" en la página 238

Tareas relacionadas:

"Configuración de qué sucesos de auditoría se muestran en el informe" en la página 235

IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de gravedad de sucesos de auditoría

El nivel de gravedad que especifique para cada suceso en esta página aparece en el informe Sucesos de auditoría. Puede utilizar el nivel de gravedad para clasificar y filtrar los datos de informes. Los sucesos son idénticos a los de la categoría **IBM Marketing Platform | Sucesos de auditoría | Configuración de sucesos de auditoría**.

Tareas relacionadas:

"Configuración de qué sucesos de auditoría se muestran en el informe" en la página 235

Propiedades de configuración de Digital Analytics

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Digital Analytics en la página Configuración.

Estas propiedades de configuración se utilizan en la configuración del inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Tareas relacionadas:

"Configuración del inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática" en la página 122

"Configuración de inicio de sesión único entre IBM Marketing Software y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual" en la página 124

Digital Analytics

La propiedad de esta categoría forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software.

Habilitar Coremetrics Analytics

Descripción

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software.

Establezca el valor en `true` como uno de los pasos para habilitar el inicio de sesión único.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Valor predeterminado

`false`

Digital Analytics | Integration | particiones | partición[n]

Las propiedades de esta categoría forman parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software.

Usuario de la plataforma para la cuenta de Coremetrics

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM Marketing Software que contiene el secreto compartido de Digital Analytics en un origen de datos.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Origen de datos para la cuenta de Coremetrics account

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos creado para contener el secreto compartido de Digital Analytics.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM Marketing Software. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

Valor predeterminado

`CoremetricsDS`

Propiedades de configuración de informes

Las propiedades de configuración de informes para IBM Marketing Software están en **Configuración** > **Configuración** > **Informes**.

Para generar informes, la suite de IBM Marketing Software se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial. Puede utilizar las propiedades **Integraciones** > **Cognos** para identificar su sistema IBM Cognos. A continuación, para Campaign, eMessage y Interact, debe configurar propiedades adicionales para configurar y personalizar los esquemas de creación de informes.

Informes | Integraciones | Cognos [versión]

La suite de IBM Marketing Software se integra con IBM Cognos para generar informes.

Esta página muestra propiedades que especifican los URL y otros parámetros utilizados por el sistema IBM .

Nombre de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es la herramienta de informes o de análisis de terceros que IBM Marketing Software utiliza para mostrar los informes.

Valor predeterminado

`Cognos`

Proveedor

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es el nombre de la empresa que proporciona la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

`Cognos`

Versión

Descripción

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

`<versión>`

Enabled

Descripción

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Nombre de clase de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica el nombre completo de la clase Java la cual crea la interfaz de integración que se utiliza para conectar con la aplicación especificada por la propiedad `Nombre de integración`.

Valor predeterminado

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

Dominio

Descripción

Especifica el nombre completo del dominio de la empresa en el cual se está ejecutando el servidor Cognos. Por ejemplo, `miDominioEmpresarial.com`.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor de este campo también debe incluir el subdominio correspondiente.

Valor predeterminado

`[VALOR PARA CAMBIAR]`

Valores válidos

Una cadena de caracteres que no sea mayor que 1024 caracteres.

URL de portal

Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Connection. Utilice un nombre de host completo, incluido el nombre de dominio (y subdominio, si procede) que está especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com/cognos<`*`versión`*`>/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede encontrar el URL en IBM Cognos Configuration en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[VALOR PARA CAMBIAR]/cognos<`*`versión`*`>/cgi-bin/cognos.cgi`

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

URL de envío

Descripción

Especifica el URL de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre de host completo, incluido el nombre de dominio (y subdominio, si procede) que está especificado en la propiedad `Dominio`. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede ver el URL en la configuración de Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[VALOR PARA CAMBIAR]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300 es el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincida con el puerto utilizado en la instalación de Cognos.

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

Modo de autenticación

Descripción

Especifica si la aplicación IBM Cognos utiliza el Proveedor de autenticación de IBM , lo que significa que depende de Marketing Platform para la autenticación.

Valor predeterminado

`anonymous`

Valores válidos

- `anonymous`: indica que la autenticación está inhabilitada.
- `authenticated`: indica que las comunicaciones entre los sistemas IBM y Cognos están protegidas a nivel de máquina. Puede definir un usuario del sistema y configurarlo con los derechos de acceso apropiados. Por convenio, este usuario se llama "cognos_admin."
- `authenticatedPerUser`: significa que el sistema evalúa las credenciales del usuario individual.

Espacio de nombres de autenticación

Descripción

Sólo lectura. El espacio de nombres del Proveedor de autenticación de IBM .

Valor predeterminado

`UNICA`

Nombre de usuario de autenticación

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de creación de informes. Las aplicaciones IBM inician la sesión en Cognos con este usuario si Cognos está configurado para utilizar el proveedor de autenticación Unica. Este usuario también tiene acceso a IBM Marketing Software.

Este parámetro se aplica sólo cuando la propiedad **Modo de autenticación** está establecida en **authenticated** .

Valor predeterminado

`cognos_admin`

Nombre de origen de datos de autenticación

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos para el usuario del sistema de creación de informes que contiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

Valor predeterminado

`Cognos`

Activar autenticación por formulario

Descripción

Especifica si la autenticación por formulario está habilitada. Establezca esta propiedad en `True` cuando se cumpla cualquiera de las dos condiciones siguientes:

- IBM Marketing Software no está instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBM Cognos.
- Para acceder a IBM Cognos se utiliza una dirección IP (dentro del mismo dominio de red) en lugar del nombre de host completo (que se utiliza para acceder a las aplicaciones IBM Marketing Software), aunque ambas aplicaciones de IBM Marketing Software y la instalación de IBM Cognos estén en la misma máquina.

Pero cuando el valor es `True`, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre y la contraseña de inicio de sesión como texto no cifrado y, por lo tanto, no está protegido, a menos que IBM Cognos y IBM Marketing Software estén configurados para utilizar la comunicación SSL.

Incluso aunque SSL esté configurado, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto no cifrado en el código fuente HTML cuando el usuario selecciona "ver fuente" en un informe visualizado. Por esta razón, debe instalar IBM Cognos y IBM Marketing Software en el mismo dominio.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL

El script SQL crea vistas o tablas para los esquemas de creación de informes. La propiedad **`Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración SQL`** proporciona información sobre el nombre de las vistas o tablas.

Nombre de tabla/vista

Descripción

Especifica el nombre de la vista o tabla que el script SQL que ha generado crea para este esquema de creación de informes. Es un método recomendado que no cambie el nombre de ninguna Vista/Tabla predeterminada o estándar. Si lo hace, deberá también modificar el nombre de la vista en el modelo de Cognos, en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando cree un nuevo esquema de creación de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevos.

Valor predeterminado

Varía por esquema

Valores válidos

Una cadena con las restricciones siguientes.

- no puede tener más de 18 caracteres
- Todas las letras deben estar en mayúsculas.

Debe utilizar el convenio de denominación siguiente:

- el principio del nombre debe ser "UAR"
- añada un código de una letra que represente la aplicación IBM Marketing Software. Consulte la lista de códigos más abajo.
- añada un carácter de subrayado
- añada el nombre de tabla, incluyendo un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia
- finalice con un carácter de subrayado

El generador SQL añade un código de dimensión de tiempo, si correspondiese. Consulte la lista de códigos siguientes:

Por ejemplo: `UARC_COPERF_DY` es el nombre de la vista o tabla de informes para el rendimiento de la oferta de Campaign por día.

A continuación se proporciona la lista de los códigos de aplicación de IBM Marketing Software.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

A continuación se proporciona la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador:

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

Informes | Esquemas | Campaign

La propiedad **Informes | Esquemas | Campaign** proporciona información sobre el origen de datos que identifica la base de datos Campaign.

Origen de datos de entrada (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, concretamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes Campaign.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas

El esquema de rendimiento de ofertas proporciona métricas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para ofertas por campaña. De forma predeterminada, el esquema se configura para generar una vista "resumen" (o tabla) en todo momento.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ContactHistory`

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

Valor predeterminado

`Día, Mes`

Valores válidos

`Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de contacto] y [Métrica de respuesta]

Utilice estas propiedades para añadir métricas de contacto y respuesta a los esquemas de informes de Rendimiento de campaña o Rendimiento de oferta.

Nombre de columna

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]`

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]`

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

Valor predeterminado

`count`

Valores válidos

`count, count distinct, sum, min, max, average`

Nombre de columna de entrada

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]`

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla Historial de contactos y la tabla Historial detallado de contactos.

Indicador de tratamiento de control

Categoría de configuración

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]

Descripción

Si utiliza los informes de ejemplo de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Nombre de columna

Categoría de configuración

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Categoría de configuración

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

Valor predeterminado

`count`

Valores válidos

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

Nombre de columna de entrada

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]`

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

Indicador de tratamiento de control

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]`

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña

El esquema de rendimiento de campaña proporciona métricas de historial de respuestas y contactos, a nivel de campaña, de campaña-oferta y de campaña-celda.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ContactHistory`

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

Valor predeterminado

`Día, Mes`

Valores válidos

`Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña

El esquema Desglose de respuestas de oferta de campaña soporta la creación de informes sobre respuestas detalladas de campaña, que se desglosan por tipo de

respuesta o por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de respuestas por cada tipo de respuesta personalizada para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

Este esquema

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]** para añadir cualquier tipo de respuesta personalizado que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para la columna que se ha especificado en el campo **Código de tipo de respuesta**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Código de tipo de respuesta

Descripción

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Este valor se conserva en la columna `ResponseTypeCode` de la tabla `UA_UsrResponseType`.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Los códigos de tipo de respuesta de ejemplo son así:

- `EXP` (explorar)
- `CON` (considerar)
- `CMT` (confirmar)
- `FFL` (cumplir)
- `USE` (usar)
- `USB` (anular suscripción)

- UKN (desconocido)

Su instalación de Campaign podría tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el paquete de informes de IBM Marketing Software o informes personalizados que incluyan grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuestas]** para añadir las métricas de respuestas que desea incluir en los informes en los esquemas Rendimiento de campaña o Rendimiento de ofertas.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

Valor predeterminado

count

Valores válidos

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

El esquema Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign soporta los informes sobre contactos detallados de campaña. que se desglosan por tipo de estado de contacto y por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de contactos por cada tipo de contacto personalizado para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los informes de ejemplo de Campaign utiliza este esquema.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ContactHistory`

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]

Utilice **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]** para añadir el estado del contacto que desea incluir en los informes a los esquemas de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para la columna que se especifica en el campo **Estado del contacto**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Código estado de contacto

Descripción

El nombre del código de estado de contacto. Este valor se conserva en la columna `ContactStatusCode` de la tabla `UA_ContactStatus`.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Los tipos de estado de contacto de ejemplo son como se muestran a continuación.

- `CSD` (envío de campaña)
- `DLV` (entregado)
- `UNDLV` (no entregado)
- `CTR` (control)

Su instalación de Campaign podría tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas

Utilice estas propiedades para añadir atributos de oferta personalizados que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]`

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]`

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]`

Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de campaña tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la campaña se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Nombre de columna

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]`

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]`

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CellAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]`

Descripción

El tipo de datos del atributo de celda.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Nombre de columna

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]`

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]`

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_OfferAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Categoría de configuración

`Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]`

Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de oferta tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la oferta se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de**

Campaign] para añadir cualquier atributo personalizado de campaña que desea incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de campaña tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la campaña se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de contacto]** para añadir las métricas de contacto a los esquemas de informe Rendimiento de campaña o Rendimiento de ofertas.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

Valor predeterminado

`count`

Valores válidos

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla Historial de contactos y la tabla Historial detallado de contactos.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes de ejemplo de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]**

para añadir cualquier atributo de oferta personalizado que desea incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Utilice este formulario para añadir

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_OfferAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de oferta tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la oferta se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]** para añadir cualquier atributo personalizado de celda que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CellAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de celda.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Informes | Esquemas | Interactuar

Los esquemas de informes de Interact hacen referencia a tres bases de datos independientes: las bases de datos de tiempo de diseño, tiempo de ejecución y aprendizaje. Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Interact** para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para estas bases de datos.

Los orígenes de datos que se especifican en esta página deben existir si desea utilizar la herramienta de generación de SQL de informes para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL de informes puede generar scripts que creen vistas de informes sin esos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.

El tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes.

Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de diseño de Interact, que también son las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos en tiempo de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

`InteractRTDS`

Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interact.

Valor predeterminado

`DS_Aprendizaje_Interact`

Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción

El esquema Rendimiento de interacción genera métricas del historial de contactos y respuestas en los niveles de canal, canal-oferta, canal-segmento, canal-punto interacción, celda interactiva, celda interactiva-oferta, celda interactiva-punto interacción, oferta interactiva, oferta interactiva-celda y oferta interactiva-punto interacción.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

Valor predeterminado

`Hora, Día`

Valores válidos

`Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

Informes | Esquemas | eMessage

La propiedad **Reports | Schemas | eMessage** especifica el nombre del origen de datos que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign.

Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL de Informes para validar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione al generar los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

Marketing Operations

Las propiedades de esta categoría especifican los entornos locales predeterminados y soportados para su instalación de IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descripción

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Liste sólo los entornos locales que está utilizando. Cada entorno local que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

Valor predeterminado

`es_ES`

defaultLocale

Descripción

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

Valor predeterminado

`es_ES`

Marketing Operations | navegación

Las propiedades en esta categoría especifican opciones para la navegación, como por ejemplos identificadores uniformes de recursos (URI), URL y puertos.

welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM Marketing Software de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`affiniumPlan.jsp?cat=projectlist`

projectDetailpageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM Marketing Software de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

en blanco

seedName

Descripción

Utilizado internamente por las aplicaciones de IBM Marketing Software. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`Plan`

type

Descripción

Utilizado internamente por las aplicaciones de IBM Marketing Software. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`Plan`

httpPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

`7001`

httpsPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

`7001`

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Si los usuarios acceden a Marketing Operations con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN) en el URL. Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan`

Nota: <servidor> debe estar en minúsculas.

logoutURL

Descripción

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

Valor predeterminado

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Descripción

Para uso interno.

Valor predeterminado

`Marketing Operations`

Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración de esta sección listan información sobre la instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

displayName

Descripción

El nombre de visualización del producto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descripción

El release instalado actualmente.

Valor

<versión>.<release>.<modificación>

copyright

Descripción

El año del copyright.

Valor

<año>

os

Descripción

El sistema operativo en el que está instalado IBM Marketing Operations.

Valor *<sistema operativo y versión>*

java

Descripción

La versión actual de Java.

Valor *<versión>*

support

Descripción

Leer documentación y poner solicitudes de servicio.

Valor

`http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request`

appServer

Descripción

La dirección del servidor de aplicaciones donde está instaladoIBM Marketing Operations.

Valor

<dirección IP>

otherString

Descripción

Valor

en blanco

Marketing Operations | umoConfiguration

Estas propiedades especifican información sobre la configuración básica de IBM Marketing Operations.

serverType

Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

Valores válidos

`WEBLOGIC` o `WEBSPHERE`

Valor predeterminado

<tipo de servidor>

usermanagerSyncTime

Descripción

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Marketing Platform.

Valor predeterminado

`10800000` (milisegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descripción

Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura, que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **`firstMonthInFiscalYear`** en 3.

Valores válidos

Enteros de `0` a `11`

Valor predeterminado

`0`

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descripción

El número máximo de enlaces a páginas visualizadas recientemente a visualizar en el menú **Recientes**.

Valor predeterminado

`10` (enlaces)

maxLimitForTitleString

Descripción

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

Valor predeterminado

`40` (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descripción

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

Valor predeterminado

`5` (archivos adjuntos)

workingDaysCalculation

Descripción

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

Valores válidos

- `bus`: únicamente días laborables. Sólo incluye días laborables, no incluye fines de semana, ni festivos.
- `wkd`: días laborables + fines de semana. Incluye días laborables y fines de semana, no incluye los festivos.
- `off`: días laborables + días libres. Incluye todos los días laborables y días libres, no incluye los fines de semana.
- `all`: incluye todos los días del calendario.

Valor predeterminado

`all`

validateAllWizardSteps

Descripción

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página

actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

Valores válidos

- `True`: Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visualizado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- `False`: Marketing Operations no valida los campos obligatorios en las páginas que el usuario no ha visualizado.

Valor predeterminado

`True`

enableRevisionHistoryPrompt

Descripción

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto, solicitud o aprobación.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

useForecastDatesInTaskCalendar

Descripción

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

Valores válidos

- `True`: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- `False`: utiliza fechas objetivo para visualizar tareas.

Valor predeterminado

`False`

copyRequestProjectCode

Descripción

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en `False`, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`True`

projectTemplateMonthlyView

Descripción

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descripción

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro **`disableAssignmentForUnassignedReviewers`** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

Valores válidos

- `True` : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
  - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
  - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- `False` : Los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.
  - Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.
  - Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

Valor predeterminado

`False`

enableApplicationLevelCaching

Descripción

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`True`

customAccessLevelEnabled

Descripción

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- `True`: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto). La seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- `False`: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

Valor predeterminado

`True`

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

Descripción

Determina si utiliza ID internos exclusivos para todos los objetos que se crean a partir de plantillas, incluyendo programas, proyectos, planes y facturas.

Valores válidos

- `True` habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes entre objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto.
- `False` inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas.

Valor predeterminado

`True`

FMEnabled

Descripción

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

FMProjVendorEnabled

Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

FMPrgmVendorEnabled

Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones

Estas propiedades especifican opciones para aprobaciones.

specifyDenyReasons

Descripción

Habilita una lista personalizable de razones para denegar una aprobación. Cuando está habilitada, los administradores cumplimentan la lista Motivos de denegación de aprobación con opciones y después asocian los motivos de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. A los usuarios que deniegan una aprobación o un elemento de una aprobación se les pide que seleccionen uno de estos motivos predefinidos.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

10.0.0.2

approveWithChanges

Descripción

Habilita la opción **Aprobar con cambios** para realizar una aprobación. Cuando está habilitada, la opción **Permitir que los aprobadores aprueben con cambios** se selecciona de forma predeterminada cuando un usuario configura aprobaciones en una plantilla de proyecto, un proyecto o una aprobación independiente. La opción **Permitir que los aprobadores aprueben con cambios** se puede editar si la propiedad **overrideApproveWithChanges** está establecida en `True`.

Un aprobador puede aprobar una tarea seleccionando la opción **Aprobar con cambios** si la opción **Permitir que los aprobadores aprueben con cambios** está seleccionada cuando se configura la aprobación.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`True`

10.0.0.2

overrideApproveWithChanges

Descripción

Se establece en `True` para permitir que un usuario edite el valor predeterminado de la opción **Permitir que los aprobadores aprueben con cambios** cuando un usuario configura aprobaciones en una plantilla de proyecto, un proyecto o una aprobación independiente. El valor por omisión está determinado por la propiedad **approveWithChanges**.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`True`

Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas

Estas propiedades especifican información sobre las plantillas en IBM Marketing Operations. Para obtener los mejores resultados, no cambie los valores predeterminados de estos parámetros.

templatesDir

Descripción

Identifica el directorio que contiene todas sus definiciones de plantillas de proyecto, que están almacenadas en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

Valor predeterminado

<Inicio_IBM_IMS>/*<Inicio_MarketingOperations>*/templates

assetTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizado. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`component_templates.xml`

metricsTemplateFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`metric_definition.xml`

teamTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`team_templates.xml`

offerTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml`

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Estas propiedades especifican directorios para cargar y almacenar archivos adjuntos.

uploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/projectattachments`

planUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/planattachments`

programUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/programattachments`

componentUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/componentattachments`

taskUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/taskattachments

approvalUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/approvalitems

assetUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/assets

accountUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/accountattachments

invoiceUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/graphicalrefimages

templateImageDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/images

recentDataDir

Descripción

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir

Descripción

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para las cargas de archivos.

validateFileUpload

Descripción

Puede elegir `True` para validar un archivo que se ha cargado o `False` si no desea validar un archivo que se ha cargado.

allowedFileTypes

Descripción

Tipo de archivo que se permite cargar. Los tipos de archivo pueden incluir `.doc`, `.ppt`, `.xls`, `.pdf`, `.gif`, `.jpeg`, `.png` y `.mpp`.

fileMaxSize

Descripción

Tamaño máximo permitido para el archivo que se carga.

Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre el envío de notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descripción

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Marketing Operations con una sesión de JavaMail existente que utilice el parámetro de sesión y el delegado esté marcado como "Completado".

Valor predeterminado

`[CHANGE-ME]`

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descripción

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

Valor predeterminado

`[CHANGE-ME]`

notifySenderAddressOverride

Descripción

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del sucesos.

Valor predeterminado

en blanco

Marketing Operations | umoConfiguration | marcación

Estas propiedades especifican opciones de marcación.IBM Marketing Operations proporciona las herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

markupServerType

Descripción

Determina qué opción de marcación utilizar

Valores válidos

- `SOAP` permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en documentos PDF. Se requiere Adobe Acrobat Professional para las marcaciones. Si se especifica, los usuarios no pueden ver las marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.

  Si especifica `SOAP`, también debe configurar los parámetros **`markupServerURL`**.

  Si especifica `SOAP`, debe suprimir el `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizado que se ha copiado en el subdirectorio JavaScripts del directorio donde está instalado Adobe Acrobat. Por ejemplo: `C:\Archivos de programa (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Este archivo ya no es necesario.

- `MCM` habilita el método de marcación Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar ni ver las marcaciones realizadas previamente en PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/Añadir marcación** no aparece.

Valor predeterminado

`MCM`

markupServerURL

Descripción

Depende de **`markupServerType`** = `SOAP`.

Establezca el URL del sistema donde se aloja el servidor de marcación, incluyendo el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`

instantMarkupFileConversion

Descripción

Si `True`, IBM Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para la marcación.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula

Estas propiedades especifican opciones para cuadrículas.

gridmaxrow

Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, `-1`, recupera todas las filas.

Valor predeterminado

`-1`

reloadRuleFile

Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`True`

gridDataValidationClass

Descripción

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado, el plug-in incorporado, para validar los datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

en blanco

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descripción

Delimitador a utilizar para analizar los datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

Valor predeterminado

, (coma)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descripción

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

Valor predeterminado

`0` (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descripción

Especifica el número de filas a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

`100`

griddataxsd

Descripción

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

`griddataschema.xsd`

gridpluginxsd

Descripción

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

Valor predeterminado

`gridplugin.xsd`

gridrulesxsd

Descripción

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

Valor predeterminado

`gridrules.xsd`

Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo

Estas propiedades especifican opciones para el flujo de trabajo en IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Descripción

Parámetro opcional mostrar/ocultar para le fecha y la hora detallada en la página de tareas.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

daysInPastRecentTask

Descripción

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y ha empezado hace menos que este número de días o si la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días hacia atrás, la tarea se muestra como una tarea reciente.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

`14` (días)

daysInFutureUpcomingTasks

Descripción

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente **`daysInFutureUpcomingTasks`** o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

beginningOfDay

Descripción

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

enteros del 0 al 12

Valor predeterminado

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descripción

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

enteros del 1 al 24

Valor predeterminado

8 (horas)

mileStoneRowBGColor

Descripción

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

Valor predeterminado

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Estas propiedades especifican información el módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations. El módulo Servicios de integración amplía la función de Marketing Operations con servicios web y desencadenantes.

enableIntegrationServices

Descripción

Habilita e inhabilita el módulo Servicios de integración.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descripción

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

Valor predeterminado

[inicio-plan]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL

Descripción

URL a la ruta de clases para los procedimientos personalizados.

Valor predeterminado

file:///*[inicio-plan]*/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la integración de Campaign.

defaultCampaignPartition

Descripción

Cuando IBM Marketing Operations está integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign, si el valor campaign-partition-id no está definido en la plantilla del proyecto.

Valor predeterminado

partición1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descripción

Se añade para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

Valor predeterminado

1800000 milisegundos (30 minutos)

Marketing Operations | umoConfiguration | informes

Estas propiedades especifican información sobre los informes que utiliza IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']`

cacheListOfReports

Descripción

Este parámetro habilita el almacenamiento en memoria caché de una lista de informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

Valores válidos

`True | False`

Valor predeterminado

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para acumulaciones de factura.

invoiceRollupMode

Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se indican los valores aceptables.

Valores válidos

- `immediate`: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada).
- `schedule`: las acumulaciones se producen de forma planificada.

  Si este parámetro está establecido en `schedule`, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.

  - `invoiceRollupScheduledStartTime`
  - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor predeterminado

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Descripción

Si **`invoiceRollupMode`** es `schedule`, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si **`invoiceRollupMode`** es `immediate`, este parámetro no se utiliza.

Valor predeterminado

`11:00 pm`

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descripción

Si **invoiceRollupMode** es `schedule`, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si **invoiceRollupMode** es `immediate`, este parámetro no se utiliza.

Valor predeterminado

`3600` (1 hora)

Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos

Estas propiedades especifican información sobre la base de datos que se utiliza para IBM Marketing Operations.

fileName

Descripción

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

Valor predeterminado

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Descripción

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

`dbo`

db2ServerSchemaName

Importante: No se recomienda cambiar el valor predeterminado que se suministran para este parámetro.

Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna.

Valor predeterminado

en blanco

thresholdForUseOfSubSelects

Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Marketing Operations

que tienen un conjunto de datos de aplicación grande. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

Valor predeterminado

`3000` (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de captación del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

`0`

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

`-1`

useDBSortForAllList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **`useDBSortFor<módulo>Lista`** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista en particular.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForPlanList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForProjectList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForTaskList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForProgramList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForApprovalList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForInvoiceList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

useDBSortForAlerts

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

Valores válidos

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

`True`

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Estas propiedades especifican información sobre el listado de elementos, como por ejemplo objetos de marketing o proyectos, o páginas, en IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

`10`

listPageGroupSize

Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

`5`

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descripción

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que aparecen cuando los usuarios seleccionan la vista de calendario. El número 0 indica que no hay restricciones.

Valor predeterminado

`0`

listDisplayShowAll

Descripción

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True` | `False`

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Estas propiedades especifican información sobre bloqueos de objeto para planes, programas, proyectos, activos y objetos de marketing en IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Descripción

Este parámetro debe establecerse en `True` si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

Valores válidos

`True` | `False`

Valor predeterminado

`False`

lockProjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

Valores válidos

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

`True`

lockProgramCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

Valores válidos

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

`True`

lockPlanCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen del plan de un plan.

Valores válidos

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

`True`

lockMarketingObjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

Valores válidos

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

`True`

lockAssetCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

Valores válidos

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

`True`

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Estas propiedades especifican información sobre cómo y cuándo IBM Marketing Operations genera miniaturas.

trueTypeFontDir

Descripción

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en los sistemas operativos que no sean Windows y que utilicen Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

Valor predeterminado

en blanco

coreThreadPoolSize

Descripción

Especifica el número de subprocesos persistentes que se conservan en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

`5`

maxThreadPoolSize

Descripción

Especifica el número máximo de subprocesos que se permiten en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

`10`

threadKeepAliveTime

Descripción

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

`60`

threadQueueSize

Descripción

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

`20`

disableThumbnailGeneration

Descripción

Determina si se generan imágenes miniatura de los documentos subidos. Si el valor es `True` se habilita la generación de miniaturas.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

markupImgQuality

Descripción

Ampliación o factor de zoom a aplicar a la página que se muestra.

Valor predeterminado

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay

Esta propiedad especifica la frecuencia con la que se ejecuta el planificador durante el día.

schedulerPollPeriod

Descripción

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo de proceso por lotes para calcular el estado de salud del proyecto.

Nota: Únicamente actualiza el historial de estado de salud del proyecto, que utilizan los informes, el trabajo por lotes diario.

Valor predeterminado

`60` (segundos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario

Esta propiedad especifica a qué hora se inicia el planificador cada día.

schedulerStartTime

Descripción

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado de salud de proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estado de salud del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a las mismas.

Nota: El sistema inicia este trabajo por lotes únicamente si el cálculo no está ya en ejecución. Defina este parámetro de forma que el trabajo se inicie a una hora distinta que la especificada en el parámetro **`intraDay`** y en la que lo sea probable que los usuarios soliciten este cálculo manualmente.

Valor predeterminado

`11:00 pm`

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones en IBM Marketing Operations, incluida la información sobre el supervisor de sucesos.

notifyPlanBaseURL

Descripción

El URL para el despliegue de IBM Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

Nota: No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Marketing Operations se estén ejecutando en el mismo servidor.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descripción

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz `com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl`. Si no se especifica se adopta de forma predeterminada una implementación local.

Valor predeterminado

en blanco

notifyIsDelegateComplete

Descripción

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado `True` si no se especifica.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

notifyEventMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo empieza por primera vez el proceso de supervisión de notificación de sucesoss después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:45 pm`.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de sucesoss entre sondeos. Los sucesoss se acumulan en la cola de sucesoss entre los períodos de sondeo; los períodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero suponen una mayor sobrecarga para el sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo corto de tiempo, normalmente menos de un minuto.

Valor predeterminado

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de sucesoss a eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos elimina sucesoss de la cola de sucesoss en los incrementos que especifica este valor hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de sucesoss. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los sucesoss eliminados, hay un riesgo de pérdida de sucesoss.

Valor predeterminado

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descripción

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento se muestra cerca de la parte superior de la barra de navegación una vez que un usuario ha iniciado sesión.

Nota: Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

Valor predeterminado

180 (3 minutos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones por correo electrónico en IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de correo electrónico después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

Nota: Al igual que con los sucesoss, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre períodos de sondeo; unos tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero pueden aumentar la sobrecarga del sistema.

Valor predeterminado

`60` (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descripción

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como `Completado`, debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

Valor predeterminado

en blanco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descripción

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

Valor predeterminado

`smtp`

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de mansajes de correo electrónico a eliminar de la cola de una vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de correos electrónicos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, hay riesgo de pérdida de mensajes.

Valor predeterminado

`10` (mensajes)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descripción

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola hasta que alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** se establece para sondear cada 60 segundos. Si se establece la propiedad **notifyEMailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico reenvía un mensaje anómalo una vez en cada sondeo (cada minuto), durante un máximo de 1 hora. Si se establece en 1440 (24x60) el supervisor de correo electrónico prueba cada minuto hasta llegar a 24 horas.

Valor predeterminado

1 (intento)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descripción

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

Nota: Este valor sólo es aplicable a los mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- `True`: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y muestra ambas cosas en el campo **De** del correo electrónico.
- `False`: Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De**

Valor predeterminado

`False`

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descripción

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

Valores válidos

- `True`: habilita la depuración JavaMail.
- `False`: inhabilita el rastreo de depuración.

Valor predeterminado

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecutan por primera vez los supervisores de alarmas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el

entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

Valor predeterminado

`22:00`

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

`1` (día)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

`3` (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

`1` (día)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que no se ha iniciado una tarea.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea de hito para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de solicitud de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Define el número de días a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará una notificación de que la solicitud lleva retraso.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para planificaciones de notificación del programa.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de objeto de marketing en IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de aprobación en IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

`9:00 pm`

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación que deben pasar para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación llega tarde.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación a partir de los cuales el sistema empezará a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | activo

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de activos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar a partir de los cuales IBM Marketing Operations puede notificar a los usuario que el activo está a punto de caducar.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

Valor predeterminado

5 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | factura

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de factura en IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de facturas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalonar sus horas de inicio para distribuir los carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento a partir de los cuales IBM Marketing Operations notificará a los usuarios de que ha vencido una factura.

Nota: Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

5 (días)

Propiedades de configuración de Campaign

Las propiedades de configuración de IBM Campaign se encuentran en **Valores** > **Configuración**.

Campaign

Para especificar los entornos locales y las aplicaciones de los componentes que la instalación soporta, elija **Valores** > **Configuración** y, a continuación, pulse la categoría de Campaign.

currencyLocale

Descripción

La propiedad `currencyLocale` es una configuración global que controla la manera en la que la moneda se muestra en la aplicación web de Campaign, independientemente de la región de visualización.

Importante: Campaign no realiza ninguna conversión de monedas cuando cambia el entorno local de visualización (por ejemplo, si la característica de configuración multirregional se implementa y la región de visualización cambia con base en las regiones específicas del usuario). Debe tener en cuenta que cuando cambia una región, por ejemplo, de inglés de Estados Unidos, en la cual un monto de dinero es, por ejemplo, US$10.00, a una región francesa, la cantidad no cambia (10,00) aunque cambie el símbolo de moneda según el entorno local.

Valor predeterminado

en_US

supportedLocales

Descripción

La propiedad `supportedLocales` especifica los entornos locales o los pares de idioma-entorno local que soporta Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign. Por ejemplo: de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

Valor predeterminado

Todos los idiomas/entornos locales en que se ha localizado Campaign.

defaultLocale

Descripción

La propiedad `defaultLocale` especifica cuál de las regiones especificadas en la propiedad `supportedLocales` se considera una región de visualización predeterminada para Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign.

Valor predeterminado

en

acoInstalled

Ruta

Descripción

La propiedad `acoInstalled` especifica si se ha instalado Contact Optimization.

Cuando instale y configure Contact Optimization, establezca el valor en `yes`, que hace que el proceso de Contact Optimization se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es `true` y no se ha instalado o configurado Contact Optimization, el proceso se visualiza pero está inhabilitado (aparece atenuado).

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`false` y `true`

collaborateInstalled

Descripción

La propiedad `collaborateInstalled` especifica si se ha instalado Distributed Marketing. Cuando instale y configure Distributed Marketing, establezca el valor en `true`, que hace que las características de Distributed Marketing estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true | false`

Campaign | colaborar

Las propiedades en esta categoría pertenecen a la configuración de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Descripción

La propiedad `CollaborateIntegrationServicesURL` especifica el servidor y número de puerto de Distributed Marketing. Campaign utiliza este URL cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Distributed Marketing.

Valor predeterminado

```
http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices1.0
```

Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no deberían cambiarse.

welcomePageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `welcomePageURI` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página del índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

seedName

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `seedName` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `type` la utilizan internamente aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

httpPort

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicación web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Si se ha configurado SSL, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de la aplicación web de Campaign para conexiones seguras. Si

su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

`7001`

serverURL

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `serverURL` especifica el URL que utiliza Campaign. Si su instalación de Campaign posee un URL que es diferente del predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

`http://`*`nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto`*

Si los usuarios acceden a Campaign con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN). Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/Campaign`

logoutURL

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `logoutURL` se utiliza internamente para llamar al controlador de cierre de sesión de la aplicación registrada si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión. No cambie este valor.

serverURLInternal

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `serverURLInternal` especifica el URL de la aplicación web de Campaign cuando se utiliza SiteMinder; esta propiedad también se utiliza para la comunicación interna con otras aplicaciones de IBM Marketing Software, como por ejemplo eMessage y Interact. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad `serverURL`. Modifique esta propiedad si necesita que la comunicación interna de la aplicación sea http y que la comunicación externa sea https. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor con el URL para el servidor de aplicaciones web de Campaign, en el siguiente formato:

`http://`*`nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto`*

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

campaignDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `campaignDetailPageURI` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `flowchartDetailPageURI` es utilizada para construir un URL para desplazarse hasta los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

schedulerEditPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página Planificador. No cambie este valor.

Valor predeterminado

jsp/flowchart/scheduleOverride.jsp?taskID=

offerDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `offerDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `offerlistDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una lista de oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

displayOfferList.do?offerListId=

mailingDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de detalles de correo para eMessage. No cambie este valor.

Valor predeterminado

view/MailingDetails.do?mailingId=

optimizeDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de detalles de IBM Contact Optimization. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/sessionLinkClicked.do?optimizeSessionID=

optimizeSchedulerEditPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de edición del planificador de IBM Contact Optimization. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/editOptimizeSchedule.do?taskID=

displayName

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `displayName` especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable Affinium que existe en la GUI de cada producto de IBM.

Valor predeterminado

`Campaign`

Campaign | memoria caché

Determinados objetos, como ofertas, se almacenan en la memoria caché en el servidor de aplicaciones web para mejorar los tiempos de respuesta en la interfaz de usuario de IBM Campaign. Las propiedades de configuración `Campaign|caching` especifican la longitud de tiempo que se conversan los datos almacenados en la memoria caché. Los valores inferiores generan actualizaciones de la memoria caché

más frecuentes, que pueden afectar negativamente al rendimiento ya que se consumen recursos de proceso en el servidor web y en la base de datos.

offerTemplateDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `offerTemplateDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Plantilla de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

campaignDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `campaignDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

sessionDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `sessionDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Sesión (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

folderTreeDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `folderTreeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché del Árbol de carpetas (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

attributeDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `attributeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

initiativeDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `initiativeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistemaconserva los datos de memoria caché de Inactivos (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

offerDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `offerDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

segmentDataTTLSeconds

Categoría de configuración

`Campaign|caching`

Descripción

La propiedad `segmentDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Segmento (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

Campaign | particiones

Esta categoría contiene propiedades para configurar particiones de IBM Campaign, incluida la partición predeterminada, que se llama partition1.

Para cada partición de Campaign se debe crear una categoría. Esta sección describe las propiedades en la categoría partición[n], que se aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage

Defina las propiedades de esta categoría para definir las características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de los recursos que cargan las listas en IBM Marketing Software Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Descripción

Completa la ruta a la ubicación del archivo que funciona como Recipient List Uploader (RLU). Este complemento de Campaign carga datos de la OLT y metadatos asociados en los servicios remotos alojados por IBM. La ubicación que especifique debe ser la ruta completa del directorio local en el sistema de archivos de la máquina que aloja el servidor de aplicaciones web Campaign.

El instalador de IBM completa esta configuración automáticamente para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Si tiene particiones adicionales, debe configurar esta propiedad manualmente. Debido a que únicamente existe un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben especificar la misma ubicación para el RLU.

No cambie esta configuración a menos que IBM le indique que lo haga.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Ruta completa al directorio local donde ha instalado el servidor web de Campaign.

defaultSeedInterval

Descripción

El número de mensajes entre los mensajes de claves si `defaultSeedType` es `Distribute list`.

Valor predeterminado

`1000`

defaultSeedType

Descripción

El método predeterminado que utiliza eMessage para insertar direcciones de inicio en una lista de destinatarios.

Valor predeterminado

`Distribute IDS`

Valores válidos

- `Distribute IDS`: distribuye los ID de manera uniforme e inserta direcciones de inicio a intervalos equivalentes a lo largo de la lista completa de destinatarios, de acuerdo con el tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones de inicio disponibles.
- `Distribute list`: inserta la dirección de claves para cada ID de `defaultSeedInterval` en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones de inicio disponibles en intervalos especificados a lo largo de la lista de destinatarios de producción. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

oltTableNamePrefix

Descripción

Se usa en el esquema generado para la tabla de lista de salida (OLT). Debe definir este parámetro.

Valor predeterminado

OLT

Valores válidos

El prefijo puede contener hasta 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe comenzar con una letra.

oltDimTableSupport

Descripción

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir las tablas de dimensiones a las tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensiones son necesarias para utilizar la programación para correo electrónico a fin de crear tablas de datos en los mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es `False`. Debe establecer esta propiedad en `True` para permitir que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilicen el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre la creación de tablas de datos y la utilización de los scripts avanzados para correo electrónico, consulte la *Guía del usuario de IBM eMessage.*

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilice las propiedades de esta categoría para configurar la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign para la partición actual.

etlEnabled

Descripción

Campaign utiliza su propio proceso de ETL para extraer, transformar y cargar los datos de respuesta de ofertas de las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de contactos e historial de respuestas de Campaign.

El proceso de ETL coordina la información de las tablas necesarias, incluyendo `UA_UsrResponseType` (tipos de respuesta de Campaign) y `UA_RespTypeMapping` (correlación de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage).

Si el valor se establece en `Yes`, asegura que la información sobre el historial de contactos y respuestas de eMessage está coordinada entre Campaign y eMessage. Por ejemplo, los datos de respuesta de correo electrónico se incluirán en informes de Campaign.

Nota: También debe establecer `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno | eMessageInstalled` en `Yes` para esta partición o el proceso de ETL no se ejecutará.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

runOnceADay

Descripción

Indica si el proceso de ETL debe ejecutarse solo una vez al día.

Si el valor es `Yes`: debe especificar **startTime**; el trabajo de ETL se ejecuta hasta que todos los registros se han procesado y **sleepIntervalInMinutes** se ignora.

Si el valor es `No`: el trabajo de ETL se inicia en cuanto se inicia el servidor web de Campaign. El trabajo de ETL se detiene después de que todos los registros se procesen y, a continuación, espera durante el tiempo especificado por **sleepIntervalInMinutes**.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

batchSize

Descripción

El proceso de ETL utiliza este parámetro para captar registros que se han descargado por la RCT en las tablas locales del sistema de eMessage. Puesto que los valores grandes pueden afectar al rendimiento, la lista de valores disponibles se restringe a los valores válidos que se muestran a continuación. Si prevé un gran volumen de registro, ajuste **batchSize** además de **sleepIntervalInMinutes** para procesar los registros a intervalos regulares.

Valor predeterminado

`100`

Valores válidos

100 | 200 | 500 | 1000

sleepIntervalInMinutes

Descripción

Especifica el intervalo en minutos entre trabajos de ETL. Esta opción determina el tiempo de espera después de que un trabajo finalice. El proceso de ETL espera este tiempo antes de iniciar el siguiente trabajo. Se pueden ejecutar varios trabajos de forma síncrona y puede haber varios trabajos de ETL por partición.

Si **runOnceADay** es `Sí`, no puede establecer un intervalo de suspensión.

Valor predeterminado

`60`

Valores válidos

Enteros positivos

startTime

Descripción

Especifique una hora para iniciar el trabajo de ETL. Debe utilizar el formato del entorno local inglés para especificar la hora de inicio.

Valor predeterminado

`12:00:00 a.m.`

Valores válidos

Cualquier hora válida en el formato `hh:mm:ss AM/PM`

notificationScript

Descripción

Un ejecutable o archivo de script opcional que se ejecuta después de finalizar cada trabajo de ETL. Por ejemplo, puede que desee ser notificado del éxito o error de cada trabajo de ETL, para la supervisión. El script de notificación se ejecuta cada vez que finaliza la ejecución del trabajo de ETL para una partición determinada.

Los parámetros pasados en este script son fijos y no se pueden cambiar. El script puede utilizar los parámetros siguientes:

- etlStart: la hora de inicio de ETL en número de milisegundos.
- etlEnd: la hora de finalización de ETL en número de milisegundos.
- totalCHRecords: número total de registros de contactos procesados.
- totalRHRecords: número total de registros del historial de respuestas procesados.
- executionStatus: estado de ejecución de ETL con el valor 1 (error) o 0 (éxito).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier ruta válida a la que el servidor de Campaign pueda acceder con los permisos de lectura y ejecución. Por ejemplo: `D:\myscripts\scriptname.exe`

Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Estas propiedades controlan la autenticación y el intercambio de datos entre IBM Campaign y IBM Engage si los productos están integrados.

Para acceder a estas propiedades, elija **Valores** > **Valores**. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que utilice la integración.

URL de servicio

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `URL de servicio` indica el URL donde Campaign puede acceder a la aplicación IBM Engage. El administrador de Org de Engage debe proporcionar este valor.

Valor predeterminado
<ninguno>

Ejemplo
`https://engageapi.abc01.com/`

Sufijo de URL de OAuth

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Sufijo de URL de OAuth` especifica la señal de autenticación para las API Engage.

Valor predeterminado
oauth/token

Sufijo de URL de API

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Sufijo de URL de API` se establece en `XMLAPI` para garantizar que Campaign utiliza las API XML de Engage. Se recomienda dejar establecido el valor predeterminado.

Valor predeterminado
XMLAPI

Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage` indica el nombre de la cuenta de usuario de IBM Marketing Platform que tiene permiso para conectar con el servidor de IBM Engage. Esta cuenta de usuario contiene los orígenes de datos que proporcionan las credenciales de Engage. Normalmente se utiliza `asm_admin`.

Valor predeterminado
No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos
La cuenta de usuario de IBM Marketing Platform que contiene los orígenes de datos para las credenciales de integración de Engage.

Origen de datos para ID de cliente

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El valor de `Origen de datos para ID de cliente` debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos de ID de cliente de Engage creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Es decir, el valor debe coincidir con lo que está configurado como origen de datos para el usuario de IBM Marketing Platform. Se recomienda dejar esta opción establecida en el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_CLIENT_ID_DS

Origen de datos para secreto de cliente

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El valor de `Origen de datos para secreto de cliente` debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos de Secreto de cliente de Engage creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Se recomienda dejar esta opción establecida en el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_CLIENT_SECRET_DS

Origen de datos para señal de renovación de cliente

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El valor de `Origen de datos para señal de renovación de cliente` debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos de señal de renovación de cliente de Engage que se ha creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Se recomienda dejar esta opción establecida en el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_CLIENT_REF_TOK_DS

Origen de datos para credenciales de transferencia de archivos

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Origen de datos para credenciales de transferencia de archivos` indica el nombre del origen de datos que proporciona las credenciales para la comunicación FTP entre Campaign y Engage. Este valor debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos FTP de Engage creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Se recomienda dejar esta opción establecida en el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_FTP_DS

Nombre de host para transferencia de archivos

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Nombre de host para transferencia de archivos` indica el nombre de host del servidor FTP de Engage donde Campaign carga la lista de contactos en formato TSV. Este archivo se suprime automáticamente después de que se haya cargado en una lista de contactos.

Valor predeterminado
<ninguno>

Valores válidos
Cualquier dirección válida contenida en la lista de direcciones FTP de IBM Marketing Cloud: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Setting_up_an_FTP_or_SFTP_account.html?lang=en. Por ejemplo: `transfer2.silverpop.com`

Número de puerto para transferencia de archivos

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Número de puerto para transferencia de archivos` indica el número de puerto para el servidor FTP especificado en **Nombre de host para transferencia de archivos**.

Valor predeterminado
22

Valores válidos
Cualquier número de puerto FTP válido

Utilizar proxy para ServiceURL

Descripción
Determine si desea utilizar el servidor proxy para ServiceURL. Si

selecciona `Sí`, la conexión utiliza el servidor proxy. Los detalles del servidor proxy se pueden configurar en Campaign | proxy. Si selecciona `No`, no se utiliza un servidor proxy para conectar con Engage.

Valor predeterminado
No

Valores válidos
Sí, No

Utilizar proxy para FTP

Descripción
Determine si desea utilizar el servidor proxy para FTP. Si selecciona `Sí`, la conexión con el servidor FTP de Engage utilizará el servidor proxy. Los detalles del servidor proxy se pueden configurar en Campaign | proxy. Si selecciona `No`, no se utiliza un servidor proxy para conectar con el servidor FTP de Engage.

Valor predeterminado
No

Valores válidos
Sí, No

allowableFailurePercentage

Descripción

Cuando una lista de contactos de campaña se procesa en Engage, se devuelve un error a Campaign si un contacto falla por cualquier razón. Utilice la propiedad `allowableFailurePercentage` para especificar el porcentaje permitido de registros fallidos antes de que falle el proceso de la campaña. Si el porcentaje de registros fallidos es mayor que valor configurado de `allowableFailurePercentage`, el proceso falla.

Si el porcentaje de registros fallidos es menor o igual que valor configurado de `allowableFailurePercentage`, el proceso no falla. Los registros duplicados se consideran registros válidos y por lo tanto no afectan al valor de `allowableFailurePercentage` para un cuadro de proceso. Todos los registros válidos se importan a Engage.

El porcentaje de registros válidos se calcula de esta manera: `([FILAS_TOTALES - VALIDOS_TOTALES]/FILAS_TOTALES) *100`.

Los avisos y errores del proceso se registran en el archivo de registro `ImportErrors`. Puede suprimir este archivo a intervalos regulares. El archivo de registro `ImportErrors` reside en la carpeta `<dir_inicio_Campaign>/logs`.

Valor predeterminado
0

Valores válidos
Número enteros comprendidos dentro del rango 0-100.

Campaign | particiones | partición[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking

Estas propiedades especifican el proceso ETL de sucesos que se descargan desde UBX en las tablas de historial de Campaign.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Valores** > **Configuración**. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca esas propiedades para cada partición que utilice la integración.

etlEnabled

Descripción
Determine si desea habilitar la transferencia de datos por ETL desde la tabla de sucesos en la tabla de historial de Campaign.

Valor predeterminado
`No`

Valores válidos
`Sí, No`

runOnceADay

Descripción
Determine si el proceso de ETL se ejecuta una vez al día. El proceso se puede ejecutar de forma repetida si especifica la propiedad sleepIntervalInMinutes. Si *runOnceADay* se establece en `Sí`, el proceso de ETL se ejecuta una vez al día a la hora especificada.

Valores válidos
`Sí, No`

batchSize

Descripción
Número de registros que se procesan en un ciclo de ETL.

Valor predeterminado
`100`

Valores válidos
`100, 200, 500, 1000, 10000, 100000`

sleepIntervalInMinutes

Descripción
Especifique el número de minutos que ETL espera antes de volver a ejecutarse. Este valor se utiliza cuando runOnceADay se establece en `No`.

Valor predeterminado
`60`

Valores válidos
Enteros positivos.

startTime

Descripción
Cuando runOnceADay se establece en Sí, esta propiedad determina la hora de inicio de la ejecución de ETL.

Valor predeterminado
`12:00:00 a.m.`

Valores válidos
Cualquier hora válida en el formato `hh:mm:ss AM/PM`.

notificationScript

Descripción
Escriba cualquier script que se pueda ejecutar después de finalizar la ejecución de ETL.

Valor predeterminado
No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier vía de acceso válida a la que pueda acceder el servidor de Campaign con permisos de lectura y ejecución. Ejemplo: `D:\myscripts\scriptname.exe`

Campaña | particiones | partición[n] | UBX

Estas propiedades controlan la autenticación y el intercambio de datos entre IBM Campaign, IBM Engage, y IBM UBX si los productos están integrados.

Para acceder a estas propiedades, elija **Valores** > **Configuración**. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que utilice la integración.

URL de API

Descripción
Especifique el URL de API del servidor UBX.

Origen de datos para clave de autorización de punto final de UBX

Descripción
Especifique el nombre del origen de datos que contiene la clave de autorización para el punto final registrado de Campaign. Por ejemplo, `UBX_DS`.

Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de UBX

Descripción
Especifique el nombre de usuario de Marketing Platform que contiene el origen de datos con el nombre especificado bajo la propiedad de configuración **Origen de datos para clave de autorización de punto final de UBX**.

Utilizar proxy para URL de API

Descripción
Determine si desea utilizar un servidor proxy para la conexión UBX. Si selecciona `Sí`, los detalles del servidor proxy se configuran bajo Campaign | proxy.

Campaign | particiones | partición[n] | UBX | Planificación de descarga de sucesos

Estas propiedades especifican la planificación que determina cuándo se descargan sucesos desde UBX a Campaign.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Valores** > **Configuración**. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca esas propiedades para cada partición que utilice la integración.

Descarga de sucesos habilitada

Descripción

Determine si desea permitir que los sucesos de UBX se descarguen en la tabla de sucesos en el esquema del sistema Campaign.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Sí, No

runOnceADay

Descripción

Determine si la descarga se debe producir diariamente. La descarga se puede realizar de forma repetida si especifica la propiedad sleepIntervalInMinutes.

sleepIntervalInMinutes

Descripción

Especifique el número de minutos que transcurre entre una descarga y la siguiente. Este valor se utiliza cuando runOnceADay se establece en No.

startTime

Descripción

Cuando runOnceADay se establece en Sí, esta propiedad determina cuándo se inicia la descarga de sucesos.

Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración para Digital Analytics y Campaign para la partición seleccionada.

Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición en la que quiera que se aplique. Para que estas propiedades sean efectivas, `UC_CM_integration` se debe establecer en `Yes` para la partición (bajo `particiones | partición[n] | servidor | interno`).

ServiceURL

Descripción

`ServiceURL` especifica la ubicación del servicio de integración de Digital Analytics que proporciona el punto de integración entre Digital Analytics y Campaign. Tenga en cuenta que el puerto predeterminado para https es 443.

Valor predeterminado

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

Valores válidos

El único valor admitido para este release es el valor predeterminado que se muestra arriba.

CoremetricsKey

Descripción

Campaign utiliza `CoreMetricsKey` para correlacionar los ID exportados de Digital Analytics con el ID de audiencia correspondiente en Campaign. El valor definido para esta propiedad debe coincidir exactamente con el valor utilizado en la tabla de conversión.

Valor predeterminado

`registrationid`

Valores válidos

El único valor admitido para este release es `registrationid`.

ClientID

Descripción

Establezca este valor en el ID de cliente de Digital Analytics exclusivo asignado a su empresa.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TranslationTableName

Descripción

Especifique el nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir claves de Digital Analytics en los ID de audiencia de Campaign. Por ejemplo, `Cam_CM_Trans_Table`. Si no especifica un nombre de tabla, se producirá un error si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo que utilice segmentos de Digital Analytics como entrada, ya que si el nombre de tabla, Campaign no sabe cómo correlacionar los ID de un producto con otro.

Nota: Cuando correlaciona o vuelve a correlacionar una tabla de conversión, el **Nombre de tabla de IBM** asignado en el diálogo Definición de tabla debe coincidir exactamente (incluyendo mayúsculas y minúsculas) con el `TranslationTableName` definido aquí.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

ASMUserForCredentials

Descripción

La propiedad `ASMUserForCredentials` especifica la cuenta de IBM Marketing Software que tiene permiso para acceder al servicio de integración de Digital Analytics. Para obtener información adicional, consulte la información más abajo.

Si no se especifica valor, Campaign comprueba la cuenta del usuario con sesión iniciada actualmente para ver si el valor de `ASMDatasourceForCredentials` está especificado como origen de datos. Si así fuera, se permite el acceso. De lo contrario, se denegará el acceso.

Valor predeterminado

`asm_admin`

ASMDataSourceForCredentials

Descripción

La propiedad `ASMDataSourceForCredentials` identifica el origen de datos asignado a la cuenta de Marketing Platform especificada en la configuración de **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es `UC_CM_ACCESS`. Este "origen de datos para credenciales" es el mecanismo que utiliza Marketing Platform para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.

Aunque se proporciona el valor predeterminado `UC_CM_ACCESS`, no se incluye un origen de datos con dicho nombre, ni tampoco es necesario que utilice dicho nombre.

Importante: Debe elegir **Valores > Usuarios**, seleccionar el usuario especificado en `ASMUserForCredentials`, pulsar el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos nuevo cuyo nombre coincida exactamente con el valor definido aquí (por ejemplo, `UC_CM_ACCESS`). Para el Inicio de sesión de origen de datos y la Contraseña del origen de datos, utilice las credenciales asociadas con su ID de Cliente de Digital Analytics. Para obtener información sobre orígenes de datos, cuentas de usuario y seguridad, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

Valor predeterminado

`UC_CM_ACCESS`

Tareas relacionadas:

"Siguientes pasos" en la página 129

Campaña | particiones | partición[n] | informes

La propiedad **Campaign | particiones | partición[n] | informes** define los distintos tipos de carpetas para informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la pestaña Análisis de una oferta. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad `analysisSectionFolder` especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando

en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']`

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']`

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

Serie de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña de análisis de canal interactivo.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | validation

El kit de Desarrollo de plugins de validación (PDK), incluidos con Campaign, permite que terceros desarrollen la lógica de validación personalizada para usar en Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validation especifican la ruta de clases y el nombre de la clase del programa de validación personalizada, y una cadena de configuración opcional.

validationClass

Descripción

La propiedad `validationClass` especifica el nombre de la clase utilizada para la validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad `validationClasspath`. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

Por ejemplo:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indica la clase `SimpleCampaignValidator` del código de muestra.

Esta propiedad está sin definir de manera predeterminada, lo que provoca que Campaign realice una validación no personalizada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

validationConfigString

Descripción

La propiedad `validationConfigString` especifica una configuración que se pasa al plugin de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, según el plugin utilizado.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

validationClasspath

Descripción

La propiedad `validationClasspath` especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

- Utilice una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta es relativa, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que ejecuta Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio, que de forma predeterminada es `c:\bea\user_projects\domains\midominio`.
- Si la ruta finalizada con una barra inclinada (barra inclinada / para UNIX o barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que apunta a la ubicación de la clase del plugin de Java que se debe utilizar.
- Si la ruta no acaba en una barra inclinada, Campaign supone que es el nombre de un archivo .jar que contiene la clase Java. Por ejemplo, el valor `/<INICIO_CAMPAIGN>/devkits/validation/lib/validator.jar` es la ruta en una plataforma UNIX que apunta al archivo JAR proporcionado con el kit del desarrollador del plugin.

Esta propiedad se encuentra sin definir en forma predeterminada, lo cual hace que la propiedad sea ignorada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

No edite las propiedades de esta categoría. Estas propiedades se crean y se llenan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign.

numFields

Descripción

Esta propiedad indica el número de campos en el nivel de audiencia. No edite esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

audienceName

Descripción

Esta propiedad indica el nombre de audiencia. No edite esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

type

Descripción

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > tipo` se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

name

Descripción

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > nombre` se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | dataSources

Las propiedades de `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources` determinan cómo IBM Campaign interactúa con las bases de datos, incluyendo sus propias tablas de sistema, para la partición especificada.

Estas propiedades especifican las bases de datos a las que IBM Campaign puede acceder y controlan muchos aspectos de cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añada a IBM Campaign se representa mediante una categoría bajo `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<nombre-origen-datos>`.

Nota: El origen de datos de tablas del sistema de IBM Campaign para cada partición se debe denominar `UA_SYSTEM_TABLES` in IBM Marketing Platform, y cada partición de IBM Campaign debe tener una categoría **dataSources | UA_SYSTEM_TABLES** en la página Configuración.

Nuevo nombre de categoría

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice el campo `Nuevo nombre de categoría` cuando cree un origen de datos pulsando en una de las plantillas proporcionadas. Las plantillas proporcionadas se indican mediante letra cursiva y paréntesis, por ejemplo *(Plantilla de DB2*). Especifique un nombre de categoría para identificar el origen de datos, por ejemplo, DB2_Customers. Cuando haya guardado una categoría nueva, esta aparecerá en el árbol de navegación. Puede cambiar sus propiedades según se requiera. Las propiedades disponibles dependen de la plantilla seleccionada. A continuación se listan todas las posibles propiedades de todas las plantillas, en orden alfabético.

AccessLibrary

Descripción

IBM Campaign elige su biblioteca de acceso al origen de datos según el tipo de origen de datos. Por ejemplo, `libora4d.so` se utiliza para conectividad con Oracle, mientras que `libdb24d.so` se utiliza para conectividad con DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son adecuadas. No obstante, la propiedad `AccessLibrary` se puede cambiar si el valor predeterminado demuestra ser incorrecto para su entorno de IBM Campaign. Por ejemplo, IBM Campaign de 64 bits proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una apropiada para orígenes de datos ODBC compatibles con la implementación de unixODBC (`libodb4d.so`) y la otra compatible con la implementación de DataDirect(`libodb4dDD.so`, que IBM Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Teradata).

AliasPrefix

Descripción

La propiedad `AliasPrefix` especifica la forma en que IBM Campaign forma el nombre de alias que IBM Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una tabla nueva.

Tenga en cuenta cada base de datos tiene una longitud de identificador máxima; compruebe la documentación de la base de datos que está usando para asegurarse de que el valor que establece no sobrepasa la longitud máxima de identificador para sus bases de datos.

Valor predeterminado

`A`

Bibliotecas adicionales para AIX

Descripción

IBM Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para gestores de controladores ODBC de AIX que permiten utilizar la API ANSI de ODBC en lugar de la API Unicode de ODBC:

- libodb4dAO.so (de 32 y 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con unixODBC
- libodb4dDDAO.so (solo de 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con DataDirect

Si determina que la biblioteca de acceso predeterminada se debe alterar temporalmente, establezca este parámetro (por ejemplo, en `libodb4dDD.so`, alterando temporalmente la selección predeterminada de `libodb4d.so`).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

AllowBaseJoinsInSelect

Descripción

Esta propiedad determina si IBM Campaign intenta realizar una unión SQL de las tablas base (desde el mismo origen de datos) usadas en un proceso Selección; de lo contrario, la unión equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

AllowSegmentUsingSQLCase

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si el proceso Segmentación consolida varias sentencias SQL en una única sentencia SQL, cuando se cumplen condiciones de configuración específicas.

Si se establece esta propiedad en `TRUE` habrá una mejora de rendimiento significativa cuando se cumplan todas las condiciones siguientes:

- Los segmentos son incompatibles entre sí.
- Todos los segmentos provienen de una única tabla

- Los criterios para cada segmento están basados en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, IBM Campaign genera una única sentencia `CASE` de SQL para realizar la segmentación, seguido de un procesamiento segmento-por-campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

AllowTempTables

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas.

Cuando el valor es `TRUE`, las tablas temporales están habilitadas. Cada vez que se emite una consulta en la base de datos (por ejemplo, mediante el proceso Segmentación), los ID resultantes se graban en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se emite una consulta adicional, IBM Campaign puede utilizar dicha tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

Diversas operaciones de IBM Campaign, como `useInDbOptimization`, se basan en la capacidad de crear tablas temporales. Si las tablas temporales no están habilitadas, IBM Campaign retiene los ID seleccionados en la memoria de servidor de IBM Campaign. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los correlaciona con los ID de la memoria del servidor. Esto puede afectar negativamente al rendimiento.

Debe tener los privilegios adecuados para grabar en la base de datos para utilizar las tablas temporales. Los privilegios los determina el inicio de sesión de base de datos que se proporcione al iniciar sesión en la base de datos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Nota: Normalmente, establece **AllowTempTables** en `TRUE`. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modalidad de edición, seleccione **Admin** > **Configuración avanzada**, pulse la pestaña **Optimización del servidor** y seleccione **No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo**.

ASMSaveDBAuthentication

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ASMSaveDBAuthentication` especifica si, cuando inicia la sesión en Campaign y correlaciona una tabla en un origen de datos en el que no ha iniciado la sesión previamente, IBM Campaign guarda el nombre de usuario y la contraseña en IBM Marketing Software.

Si establece esta propiedad en `TRUE`, Campaign no le solicita nombre de usuario y contraseña cuando inicie sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en `FALSE`, Campaign solicita nombre de usuario y contraseña cada vez que inicie sesión en el origen de datos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ASMUserForDBCredentials` especifica el nombre de usuario de IBM Marketing Software que se ha asignado al usuario de sistema de IBM Campaign (necesario para acceder a las tablas de sistema de Campaign).

Esta propiedad debe ser el mismo usuario que se ha creado como usuario de sistema de Campaign durante la instalación. De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

BulkInsertBlockSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad define el tamaño máximo de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign pasa a la base de datos cada vez.

Valor predeterminado

`100`

BulkInsertRequiresColumnType

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `BulkInsertRequiresColumnType` es necesaria para soportar solo orígenes de datos de ODBC DataDirect. Establezca esta propiedad en TRUE para orígenes de datos ODBC de DataDirect cuando utilice

inserciones masivas (matrices). Establezca la propiedad en FALSE para que sea compatible con la mayoría del resto de controladores ODBC.

Valor predeterminado

`FALSE`

BulkReaderBlockSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `BulkReaderBlockSize` define el tamaño de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign lee de la base de datos de una vez.

Valor predeterminado

`2500`

ConditionalSQLCloseBracket

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ConditionalSQLCloseBracket` especifica el tipo de corchete usado para indicar el final de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionados que aparecen entre los tipos de corchete de apertura y cierre especificados se utilizan sólo si existen tablas temporales. Se ignoran si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

} (llave de cierre)

ConditionalSQLOpenBracket

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ConditionalSQLOpenBracket` especifica el tipo de corchete usado para indicar el inicio de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionalizados entre corchetes especificados por las propiedades `ConditionalSQLOpenBracket` y `ConditionalSQLCloseBracket` se usan sólo si existen tablas temporales, y no se tendrán en cuenta si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

{ (llave de apertura)

ConnectionCacheSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ConnectionCacheSize` especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché por cada origen de datos.

De forma predeterminada (`N=0`), Campaign establece una conexión nueva a un origen de datos por cada operación; si Campaign mantiene una caché de conexiones y hay disponible una conexión para la reutilización, Campaign usa la conexión en memoria caché en lugar de establecer una conexión nueva.

Si el valor no es `0`, cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene hasta el número de conexiones abiertas especificadas durante el tiempo indicado por la propiedad `InactiveConnectionTimeout`. Una vez que transcurra dicho tiempo, las conexiones se eliminan de la memoria caché y se cierran.

Valor predeterminado

`0` (cero)

DateFormat

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Campaign utiliza el valor de la propiedad `DateFormat` para determinar cómo analizar los datos en formatos `date` cuando se utiliza el lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Establezca el valor de la propiedad `DateFormat` en el formato en el que Campaign espera recibir las fechas desde este origen de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar fechas al seleccionar. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `DateOutputFormatString`.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha utilizado por la base de datos, seleccione una fecha en la base de datos. Para obtener información adicional, consulte la tabla siguiente.

Tabla 79. Formatos de fecha

Base de datos	Determinación de la configuración correcta
DB2	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice `db2test`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el mandato siguiente: `datos actuales de valores` Si el sistema operativo no proporciona la utilidad `db2test`, urilice la utilidad `cxntest` para probar las conexiones con la base de datos de destino.
Hadoop Big-Data basado en Hive	Todas las series de fecha (Date, DateFormat, DateTimeFormat, DateTimeOutputFormatString) deben utilizar el carácter de guión "-" para formatear fechas. Hive no soporta ningún otro carácter para las fechas. Example: %Y-%m-%d %H:%M:%S

Netezza	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el mandato siguiente:
	`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`
	`INSERT INTO date_test values (current_date);`
	`SELECT f1 FROM date_test;`
	
	Otra forma de seleccionar el formato de fecha es ejecutar el mandato siguiente:
	`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`
	
	donde *ANY_TABLE* es el nombre de cualquier tabla existente.

Oracle	Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectar y emitir el mandato siguiente: `SELECT sysdate FROM dual` La fecha actual se devuelve en NLS_DATE_FORMAT para dicho cliente.
SQL Server	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el escucha de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el mandato siguiente: `SELECT getdate()` Si la opción **Usar valores regionales en la salida para moneda, números, fechas y horas** no está marcada en la configuración de origen de datos ODBC, no puede restablecer el formato de fecha. En general, es más sencillo dejar este valor sin marcar para que la configuración del formato de fecha no cambie para cada idioma.
Teradata	Teradata le permite definir el formato de fecha en base a cada columna. Además de `dateFormat` y `dateOutputFormatString`, debe establecer `SuffixOnCreateDateField`. Para ser coherentes con los valores de tabla del sistema, utilice: • SuffixOnCreateDateField = `FORMAT 'YYYY-MM-DD'` • DateFormat = `DELIM_Y_M_D` • DateOutputFormatString = `%Y-%m-%d`

Valor predeterminado

`DELIM_Y_M_D`

Valores válidos

Cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE

DateOutputFormatString

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DateOutputFormatString especifica el formato para el tipo de datos de fecha a usar cuando Campaign graba cualquier fecha, como una fecha de inicio o fin de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad DateOutputFormatString en el formato que espera el origen de datos, para las columnas de tipo date. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateFormat.

La propiedad DateOutputFormatString se puede establecer en cualquiera de los formatos especificados para format_str en la macro DATE_FORMAT. La macro DATE_FORMAT acepta dos tipos distintos de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, DELIM_M_D_Y, DDMMMYYYY, el mismo que acepta la marco DATE), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad DateOutputFormatString debe ser una cadena de formato - no debe ser uno de los identificadores de macro de DATE. En general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto, creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, según se describe en el procedimiento siguiente.

Para verificar DateOutputFormatString

1. Conecte a la base de datos usando la herramienta adecuado, según se describe en la tabla para "Selección de una fecha por base de datos".

   No utilice las herramientas de consulta que se incluyen en la base de datos (como Query Analyzer de SQL Server) para verificar que las fechas se envían correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta podrían convertir el formato de fecha en algo distinto de lo que Campaign envía realmente a la base de datos.
2. Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que ha seleccionado: Por ejemplo, si ha seleccionado %m/%d/%Y:

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
   INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de datos permite que el mandato INSERT se complete correctamente, habrá seleccionado el formato correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

El valor de la propiedad `<nombre-origen-datos> DateTimeFormat` especifica el formato en el que Campaign espera recibir los datos de fecha y hora/indicación de fecha y hora de una base de datos. Debe coincidir con el formato utilizado por la base de datos para mostrar los datos de fecha y hora/indicación de fecha y hora al seleccionar. Para la mayoría de las bases de datos, es lo mismo que la configuración de `DateTimeOutputFormatString`.

Normalmente, establece `DateTimeFormat` añadiendo `DT_` al valor `DateFormat` tras determinar el valor `DateFormat` tal como se ha descrito anteriormente.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Valor predeterminado

DT_DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Sólo hay soporte para los formatos delimitados, según se indica a continuación:

- `DT_DELIM_M_D`
- `DT_DELIM_M_D_Y`
- `DT_DELIM_Y_M`
- `DT_DELIM_Y_M_D`
- `DT_DELIM_M_Y`
- `DT_DELIM_D_M`
- `DT_DELIM_D_M_Y`

DateTimeOutputFormatString

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DateTimeOutputFormatString` especifica el formato para el tipo de datos de fecha y hora que se utilizará cuando Campaign grabe cualquier fecha y hora, por ejemplo, una hora y hora de inicio o finalización de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad `DateTimeOutputFormatString` en el formato que espera el origen de datos para las columnas el tipo `datetime`. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `[nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`.

Consulte DateOutputFormatString para ver un método para la comprobación de que el formato que ha seleccionado es correcto.

Valor predeterminado

`%Y/%m/%d %H:%M:%S`

DB2NotLoggedInitially

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL `no registrado inicialmente` cuando se rellenan tablas temporales en DB2.

Un valor de `TRUE` inhabilita el registro para inserciones en tablas temporales, que mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos. Cuando se establece en `TRUE`, si una transacción de tabla temporal falla por algún motivo, la tabla se dañará y se debe descartar. Todos los datos que tenía la tabla se perderán.

Si su versión de DB2 no tiene soporte para la sintaxis `no registrado inicialmente`, establezca esta propiedad en `FALSE`.

Si está utilizando una base de datos de usuario DB2 11 en z/OS, defina esta propiedad en `FALSE`. Si está utilizando DB2 10.5 con la característica BLU activada (ON) para una base de datos de usuario, defina ambas, **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables**, como `FALSE`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL `no registrado inicialmente` para inserciones en tablas de usuario de DB2.

Un valor de `TRUE` inhabilita el registro para inserciones en las tablas de usuario, que mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos. Cuando se establece en `TRUE`, si una transacción de tabla de usuario falla por algún motivo, la tabla pasará a estar corrupta y se debe descartar. Se perderán todos los datos incluidos previamente en la tabla.

Si está utilizando DB2 10.5 con la característica BLU activada (ON) para una base de datos de usuario, defina ambas, **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables**, como `FALSE`.

Nota: la propiedad **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** no se utiliza para las tablas del sistema de IBM Campaign.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DefaultScale

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DefaultScale` se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato o un campo derivado, al utilizar el proceso de instantánea o exportación.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que originan una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita información sobre la precisión y la escala. (Precisión indica el número total de dígitos permitidos en el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha del separador decimal. Por ejemplo, 6.789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos a partir de una tabla de base de datos incluyen información sobre precisión y escala que utiliza Campaign cuando crea el campo.)

Ejemplo: los archivos sin formato no indican precisión ni escala, por lo que puede utilizar `DefaultScale` para especificar cuántas posiciones a la derecha del separador decimal es necesario definir para el campo que se va a crear, tal como se muestra a continuación:

- `DefaultScale=0` crea un campo sin posiciones decimales a la derecha del separador decimal (sólo números enteros pueden almacenarse).
- `DefaultScale=5` crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha del separador decimal.

Si el valor definido con `DefaultScale` supera la precisión de campo, `DefaultScale=0` se utiliza para esos campos. Por ejemplo, si la presión es 5 y `DefaultScale=6`, se utiliza el valor de cero.

Valor predeterminado

`0` (cero)

DefaultTextType

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DefaultTextType` está pensada para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen proceden de un tipo de origen de datos distinto. Por ejemplo, los campos de texto de origen podrían proceder de un archivo sin formato o de un tipo distinto de DBMS. Si los campos de texto de origen proceden del mismo tipo de DBMS, esta propiedad se ignora y los campos de texto se crean en el origen de datos de destino utilizando los tipos de datos de los campos de texto de origen.

Valor predeterminado

`VARCHAR`

Valores válidos

`VARCHAR | NVARCHAR`

DeleteAsRecreate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DeleteAsRecreate` especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para `REPLACE TABLE` y si no hay soporte para `TRUNCATE`, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear, o si sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es `TRUE`, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es `FALSE`, Campaign ejecuta `DELETE FROM` desde la tabla.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DeleteAsTruncate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DeleteAsTruncate` especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para `REPLACE TABLE`, Campaign utiliza `TRUNCATE TABLE` o elimina de la tabla.

Cuando el valor es `TRUE`, Campaign ejecuta `TRUNCATE TABLE` desde la tabla.

Cuando el valor es `FALSE`, Campaign ejecuta `DELETE FROM` desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

Valor predeterminado

- `TRUE` para Netezza, Oracle y SQLServer.
- `FALSE` para el resto de tipos de bases de datos.

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DisallowTempTableDirectCreate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad es utilizada por orígenes de datos de Oracle, Netezza y SQL Server y se ignora para todos los demás orígenes de datos.

Esta propiedad especifica cómo Campaign añade datos a una tabla temporal.

Cuando se establece en `FALSE`, Campaign realiza sintaxis SQL directa de crear y completar mediante un único mandato. Por ejemplo: `CREATE TABLE`

`<nombre_tabla> AS ...` (para Oracle y Netezza) y `SELECT <nombres_campo> INTO <nombre_tabla> ...` (para SQL Server).

Cuando se establece en `TRUE`, Campaign crea la tabla temporal y la rellena directamente de tabla a tabla, usando mandatos distintos.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DSN

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*Nombre de origen de datos*

Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) según está asignado en su configuración ODBC para este origen de datos de Campaign. Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que se ha creado durante la instalación. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio). Este valor no está definido como valor predeterminado.

Mediante el uso de las propiedades de configuración del origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de origen de datos para el mismo origen de datos, uno con `AllowTempTables = TRUE` y el otro con `AllowTempTables = FALSE`. Cada uno de estos orígenes de datos tiene un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico tienen el mismo valor de DSN.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

DSNUsingOSAuthentication

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad `DSNUsingOSAuthentication` sólo se aplica cuando un origen de datos Campaign es SQL Server. Establezca el valor en `TRUE` cuando el DSN esté configurado para utilizar el modo de autenticación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

EnableBaseDimSelfJoin

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `EnableBaseDimSelfJoin` especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign realizará uniones-automáticas cuando las tablas base y de dimensiones se correlacionan con la misma tabla física y la tabla Dimension no está relacionada con la tabla Base en los campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en `FALSE`, y cuando las tablas base y de dimensiones son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, AcctID a AcctID), Campaign presupone que no tiene que realizar una unión.

Valor predeterminado

`FALSE`

EnableSelectDistinct

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `EnableSelectDistinct` especifica si las listas internas de ID para Campaign se desduplican por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es `TRUE`, la base de datos realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tiene la forma (cuando corresponda):

`SELECT DISTINCT` *`clave`* `FROM` *`tabla`*

Cuando el valor es `FALSE`, el servidor de Campaign realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

`SELECT` *`clave`* `FROM` *`tabla`*

Deje el valor predeterminado `FALSE` si:

- Su base de datos está construida de forma que los identificadores exclusivos (claves primarias de tablas base) ya estén garantizados para desduplicación.
- El servidor de aplicaciones de Campaign realiza la desduplicación para reducir la carga/consumo de recursos en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique en esta propiedad, Campaign asegura automáticamente que las cables se desduplican según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el esfuerzo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad EnableSelectOrderBy especifica si las listas internas de ID para Campaign se ordenan por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT <*clave*> FROM <*tabla*> ORDER BY <*clave*>

Cuando el valor es FALSE, el servidor Campaign realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT <*clave*> FROM <*tabla*>

Nota: Establezca esta propiedad en FALSE sólo si los niveles de audiencia usados son cadenas de texto en una base de datos que no sea en inglés. En el resto de escenarios, puede utilizar el valor predeterminado TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

El parámetro ExcludeFromTableDisplay le permite limitar las tablas de base de datos que se muestran durante la correlación de tablas en IBM Campaign. No reduce el número de nombres de tablas recuperadas de la base de datos. Los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados no se visualizan. Los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Ejemplo: Si define el valor en sys.*, las tablas con nombres que empiezan con sys. en minúsculas no se visualizan.

Ejemplo: UAC_* (el valor predeterminado para orígenes de datos de SQL Server) excluye tablas temporales y tablas de extracción cuando el valor de la propiedad ExtractTablePrefix es el valor predeterminado.

Ejemplo: Para excluir las tablas del sistema IBM Marketing Platform, ya que no son relevantes cuando se trabaja con datos de usuario:

DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,USCH_*,UAR_*

Utilización de Oracle como ejemplo, el valor completo sería:

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.*,DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*, USCH_*,UAR_*

Valor predeterminado

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.* (para un origen de datos Oracle)

UAC_* (para un origen de datos de SQL Server)

UAC_*,SYSCAT.*,SYSIBM.*,SYSSTAT.* (para un origen de datos de DB2)

ExtractTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `ExtractTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Los Tokens disponibles para `ExtractTablePostExecutionSQL` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

ExtractTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ExtractTablePrefix` especifica una cadena que se ha antepuesto automáticamente a todos los nombres de tablas de Extracción en Campaign. Esta propiedad es útil cuando dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos. Si desea más detalles, consulte la descripción `TempTablePrefix`.

Valor predeterminado

`UAC_EX`

ForceNumeric

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ForceNumeric` especifica si Campaign recupera los valores numéricos como el tipo de datos `double`. Cuando el valor se establece en `TRUE`, Campaign recupera todos los valores numéricos como tipo de datos `double`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

HiveQueryMode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Proporciona una manera de conmutar entre los controladores de DataDirect y Cloudera. Para DataDirect, seleccione `Native`. Para Cloudera, seleccione `SQL`.

Valores válidos

`Native | SQL`

InactiveConnectionTimeout

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `InactiveConnectionTimeout` especifica los segundos que le quedan a una conexión de base de datos de Campaign inactiva para ser cerrada. El establecimiento en `0` inhabilita el tiempo de espera, dejando la conexión abierta.

Valor predeterminado

`120`

InsertLogSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `InsertLogSize` especifica cuándo se introduce una entrada nueva en el archivo de registro mientras el proceso Instantánea de Campaign está en ejecución. Cada vez que el número de registros grabados por el proceso Instantánea alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad `InsertLogSize` , se graba una entrada de registro. Las entradas de registro puede ayudarle a determinar hasta dónde llega el progreso del proceso Instantánea en ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

`100000` (cien mil registros)

Valores válidos

Enteros positivos

JndiName

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `JndiName` solo se utiliza cuando se configuran las tablas de sistema de Campaign (no para los orígenes de datos de usuario). Establezca este valor en el origen de datos JNDI (Java Naming and Directory Interface) que ha creado en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic) para conectar con este origen de datos.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

LoaderCommand

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el mandato emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan

con los valores **Sustituir todos los registros**. Esta propiedad invoca también el modo de utilidad de carga de la base de datos cuando IBM Campaign carga las listas de ID en tablas temporales.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

Nota: Si utiliza IBM Contact Optimization y está configurando valores de cargador para el origen de datos UA_SYSTEM_TABLES, existen consideraciones importantes a tener en cuenta. Por ejemplo, debe utilizar vías de acceso absolutas para **LoaderCommand** y **LoaderCommandForAppend**. Obtenga más información sobre cómo configurar Campaign para utilizar las utilidades de carga de base de datos en la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. IBM Campaign tiene soporte para los tokens siguientes, que se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommand** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que IBM Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de IBM Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no está definida, la señal `<DSN>` señale sustituye por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para sustituir la señal `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto. Utilice en su lugar `<TABLENAME>`.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

LoaderCommandForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el mandato emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Añadir registros**.

Esta propiedad se especifica como un nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que inicia la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. Los tokens se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommandForAppend** se describen a continuación.

Token	**Descripción**
<AMUSER>	Esta señal se sustituye con el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo que se ejecuta.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no está definida, la señal `<DSN>` señale sustituye por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para sustituir la señal `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.

Token	Descripción
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto. Utilice en su lugar `<TABLENAME>`.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado para IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: `loadscript.db2`.

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y nombre de este archivo de control temporal están disponibles para el token `<CONTROLFILE>` que está disponible para la propiedad **LoaderCommand**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado este parámetro. La plantilla de archivo de control da soporte a los siguientes tokens, que se sustituyen dinámicamente cuando IBM Campaign crea el archivo de control temporal.

Para la sintaxis correcta necesaria para su archivo de control, consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens para **LoaderControlFileTemplate** son los mismos que los que se describen para la propiedad **LoaderCommand**, además de los tokens especiales siguientes, que se repiten uno por cada campo en la tabla de salida.

Token	Descripción
<DBCOLUMNNUMBER>	Este token se sustituye por el ordinal de columna en la base de datos.
<FIELDLENGTH>	Este token se sustituye por la longitud del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDNAME>	Este token se sustituye por el nombre del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDNUMBER>	Este token se sustituye por el número del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDTYPE>	Esta señal se sustituye con el literal CHAR( ). La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entiende el tipo de campo CHAR, puede especificar manualmente el texto adecuado para el tipo de campo y usar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000, usaría SQLCHAR(<FIELDLENGTH>).
<NATIVETYPE>	Este token se sustituye por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo.
<xyz>	Este token coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan en la base de datos, excepto el último. Un uso típico es la coma (<,>) que repite una coma para todos los campos, salvo el último.
<~xyz>	Este token coloca los caracteres especificados sólo en la última línea repetida.
<!xyz>	Este token coloca los caracteres especificados, incluyendo los caracteres de mayor y menor que (< >), en todas las líneas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado en IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: loadappend.db2

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal están disponibles en el token <CONTROLFILE> que está disponible en la propiedad **LoaderCommandForAppend**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado esta propiedad. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere el archivo de control.

Los tokens disponibles son los mismos que los tokens para la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderDelimiter

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si es delimitado, los caracteres que IBM Campaign utiliza como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que se sabe que está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador. El delimitador es un carácter, como por ejemplo coma (,) o punto y coma (;), que separa los campos en los archivos de datos temporales que se cargan en el origen de datos de usuario.

Importante: Los campos siguientes, si se utilizan, deben utilizar el mismo carácter que se ha especificado para **LoaderDelimiter**: **SuffixOnTempTableCreation**, **SuffixOnSegmentTableCreation**, **SuffixOnSnapshotTableCreation**, **SuffixOnExtractTableCreation**, **SuffixOnUserBaseTableCreation**, **SuffixOnUserTableCreation**.

Importante: Para Big-Data, como Hadoop Hive o Amazon Redshift, el valor de delimitador deben coincidir con el delimitador de formato ROW que se ha utilizando al crear la tabla de base de datos de Big-Data. En este ejemplo, se utiliza una coma: **ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY** ',' ;"

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere. Hadoop Big-Data basado en Hive no soporta el carácter de tabulador (/t).

LoaderDelimiterAtEnd

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEnd** en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 para Unix espera que cada registro termine solamente con un carácter de salto de línea; Campaign Campaign para Windows utiliza los caracteres de retorno de carro y de salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

`FALSE`

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para satisfacer este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEndForAppend** en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para completar una tabla que no se sabe que está vacía, IBM Campaign utilice delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 para Unix espera que cada registro termine solamente con un carácter de salto de línea; IBM Campaign para Windows utiliza los caracteres de retorno de carro y de salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

LoaderDelimiterForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal de IBM Campaign es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si está delimitado, el carácter o conjunto de caracteres usados como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Esta propiedad se utiliza junto con LoaderPreLoadDataFileCopyCmd. Después de que los datos de archivo se hayan copiado de Campaign en la carpeta `/tmp` en el sistema Hadoop basado en Hive, la propiedad LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd utiliza el mandato "rm" de SSH para eliminar el archivo de datos temporal.

Por ejemplo: `ssh mapr@example.com "rm/tmp/<DATAFILE>"`

Para obtener información importante, lea la información sobre cómo exportar datos de Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive.

Valor predeterminado

ninguno

LoaderPreLoadDataFileCopyCmd

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Esta propiedad utiliza SCP para copiar datos de IBM Campaign en una carpeta temporal denominada `/tmp` en el sistema Hadoop basado en Hive. La ubicación debe denominarse `/tmp` y debe estar en el servidor Hive (la ubicación del sistema de archivos, no la ubicación de HDFS). Puede especificar un mandato SCP o llamar a un script que especifique el mandato SCP.

Ejemplo 1: `scp <DATAFILE> mapr@example.com:/tmp`

Ejemplo 2: `/opt/IBM/CampaignBigData/bin/copyToHive.sh <DATAFILE>`

Además de esta propiedad, utilice LoaderPostLoadDataFileRemove para eliminar el archivo de datos temporal del servidor Hive después de que se haya copiado.

Para obtener información importante, lea la información sobre cómo exportar datos de Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive.

Valor predeterminado

ninguno

LoaderNULLValueInDelimitedData

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad admite utilizar valores nulos en datos delimitados para cargadores de base de datos, especificamente Netezza. Especifique la cadena que representa un valor nulo para la columna.

Valor predeterminado

null

LoaderUseLocaleDP

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica, cuando IBM Campaign graba valores numéricos en archivos a cargar por una utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico del entorno local se utiliza como separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que se utilice el punto (.) como separador decimal.

Establezca este valor en `TRUE` para especificar que se utilice el símbolo de separador decimal correspondiente al entorno local.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

MaxItemsInList

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Le permite especificar el número máximo de elementos que IBM Campaign tiene permiso para incluir en una única lista en SQL (por ejemplo, la lista de valores tras un operador IN en una cláusula WHERE).

Valor predeterminado

1000 (sólo Oracle), 0 (sin límite) para el resto de bases de datos

Valores válidos

enteros

MaxQueryThreads

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el límite superior para el número de consultas simultáneas permitidas en ejecución en cada origen de base de datos desde un único diagrama de flujo de IBM Campaign. Los valores más altos normalmente mejoran el rendimiento.

IBM Campaign ejecuta consultas de base de datos usando subprocesos independientes. Como los procesos de IBM Campaign se ejecutan en paralelo, es frecuente tener varias consultas en ejecución de forma simultánea contra un único origen de datos. Si el número de consultas a ejecutar en paralelo sobrepasa MaxQueryThreads, el servidor de IBM Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas al valor especificado.

No hay límite máximo.

Nota: Si `maxReuseThreads` es un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de `MaxQueryThreads`.

Valor predeterminado

Varía en función de la base de datos

MaxRowFetchRecords

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Por motivos de rendimiento es mejor mantener este valor bajo.

Cuando el número de ID seleccionados es menor que el valor especificado por la propiedad `MaxRowFetchRecords`, IBM Campaign pasa los ID a la base de datos, de uno en uno, en una consulta SQL aparte. Este proceso puede requerir mucho tiempo. Si el número de los ID seleccionados es mayor que el valor especificado por esta propiedad, IBM Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas en el origen de base de datos) o extrae todos los valores de la tabla, sin incluir los valores innecesarios.

Valor predeterminado

`100`

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los

registros contra la base de datos, la propiedad `MaxTempTableJoinPctSelectAll` especifica si la unión se realiza con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de la propiedad `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, no se realiza ninguna unión. Primero se seleccionan todos los registros; luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es menor o igual que el valor de `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad `AllowTempTables` está establecido en `TRUE`. Esta propiedad se omite si la propiedad `useInDbOptimization` se establece en `YES`.

Valor predeterminado

`90`

Valores válidos

Enteros entre `0-100`. El valor `0` significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor `100` significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

Ejemplo

Supongamos que `MaxTempTableJoinPctSelectAll` está establecido en `90`. En primer lugar, es posible que quiera seleccionar clientes (`CustID`) con saldos de cuenta (`Accnt_balance`) superiores a 1.000$ de la tabla de base de datos (`Customer`).

La expresión SQL correspondiente generada por el proceso Selección podría ser parecida a:

```
SELECT CustID FROM Customer
  WHERE Accnt_balance > 1000
```

El proceso Selección podría recuperar 100.000 IDs del tamaño de tabla total de 1.000.000, lo que es el 10%. Si se permiten tablas temporales, IBM Campaign graba los ID seleccionados (`TempID`) en una tabla temporal (`Temp_table`) en la base de datos.

Luego, es probable que quiera obtener una instantánea de los ID seleccionados (`CustID`) junto con el saldo actual (`Accnt_balance`). Como el tamaño relativo de una tabla temporal (`Temp_table`) es inferior al 90 por ciento (`MaxTempTableJoinPctSelectAll`), la unión se realiza primero con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, el proceso Instantánea posterior recupera todos los registros y los correlaciona con el primer conjunto de IDs, descartando los que no sean necesarios.

La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros con condiciones de limitación contra la base de datos, la propiedad `MaxTempTableJoinPctWithCondition` especifica si la unión se debería realizar con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es mayor del valor de `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, no se realiza la unión. Así se evita la sobrecarga en la base de datos en la que pueda no ser necesario. En este caso, la consulta se emite contra la base de datos, la lista de resultados de IDs recuperados y, a continuación, los registros no deseados se descartan según coincidan con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en forma de porcentaje) es menor del valor de `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad `AllowTempTables` está establecido en `TRUE`.

Valor predeterminado

`20`

Valores válidos

Enteros entre `0-100`. El valor `0` significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor `100` significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

MinReqForLoaderCommand

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado a la propiedad `LoaderCommand` cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros

MinReqForLoaderCommandForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado al parámetro `LoaderCommandForAppend` cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

Valor predeterminado

`0 (cero)`

Valores válidos

Enteros positivos

NumberOfRetries

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `NumberOfRetries` especifica las veces que IBM Campaign reintenta automáticamente una operación de base de datos cuando falla. IBM Campaign vuelve a enviar consultas automáticamente a la base de datos el número de veces aquí indicado, antes de informar del error de base de datos.

Valor predeterminado

`0 (cero)`

ODBCTableTypes

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

De forma predeterminada, esta propiedad está vacía, lo que es adecuado parar todos los orígenes de datos soportados actualmente.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

(vacío)

ODBCUnicode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ODBCUnicode` especifica el tipo de codificación usado en invocaciones ODBC de IBM Campaign. Sólo se utiliza con orígenes de datos ODBC y no se tendrá en cuenta cuando se utiliza con conectividad nativa DB2 u Oracle.

Importante: Si la propiedad se establece en `UTF-8` o `UCS-2`, el valor de `StringEncoding` del origen de datos se debe establecer en `UTF-8` o `WIDEUTF-8`; de lo contrario, el valor de la propiedad `ODBCUnicode` no se tendrá en cuenta.

Valor predeterminado

`inhabilitado`

Valores válidos

Los valores posibles para esta propiedad son:

- `Disabled`: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de ANSI.
- `UTF-8`: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de un solo byte. Esto es compatible con controladores ODBC de DataDirect.
- `UCS-2`: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC de Windows y unixODBC.

ODBCv2

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `ODBCv2` para indicar la especificación API de ODBC que IBM Campaign debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado `FALSE` permite a IBM Campaign usar la especificación de API v3, mientras que el valor `TRUE` hace que IBM Campaign utilice la especificación de API v2. Establezca la propiedad `ODBCv2` en `TRUE` para los orígenes de datos que no tiene soporte para la especificación de API ODBC v3.

Cuando la propiedad `ODBCv2` se establece en `TRUE`, IBM Campaign no tiene soporte para la API Unicode de ODBC, y los valores distintos de `disabled` para la propiedad `ODBCUnicode` no se reconocen.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

OwnerForTableDisplay

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para limitar la visualización de correlación de tablas en IBM Campaign a las tablas de un esquema especificado. Por ejemplo, para especificar tablas en el esquema "dbo", establezca OwnerForTableDisplay=dbo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

PadTextWithSpaces

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando se establece en `TRUE`, la propiedad `PadTextWithSpaces` hace que IBM Campaign rellene los valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de base de datos.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

PostExtractTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Las señales disponibles en **PostExtractTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Las señales disponibles en **PostSegmentTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.

Token	Descripción
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad **PostSnapshotTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas.

Los tokens disponibles para **PostSnapshotTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostTempTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad **PostTempTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de la tabla del sistema.

Los tokens disponibles para **PostTempTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

PostUserTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de usuario.

Los Tokens disponibles para `PostUserTableCreateRunScript` se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de usuario.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PrefixOnSelectSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `PrefixOnSelectSQL` para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL `SELECT` sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **PrefixOnSelectSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

QueryThreadSleep

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `QueryThreadSleep` afecta al uso de CPU del proceso de servidor de Campaign (`UNICA_ACSVR`). Cuando el valor es `TRUE`, el subproceso que utiliza el proceso de servidor de Campaign para comprobar la finalización de la consulta queda en suspenso entre comprobación y comprobación. Cuando el valor es `FALSE`, el proceso de servidor de Campaign comprueba continuamente la finalización de consultas.

Valor predeterminado

`TRUE`

ReaderLogSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

El parámetro `ReaderLogSize` define cuándo Campaign hace una entrada nueva en el archivo de registro cuando lee datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros que se leen de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se graba una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarle a determinar hasta dónde ha llegado el progreso de su ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

`1000000` (un millón de registros)

Valores válidos

Enteros

SegmentTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SegmentTablePostExecutionSQL` para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Los Tokens disponibles para **SegmentTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SegmentTempTablePrefix

Descripción

Establece el prefijo para las tablas de segmentos creadas por el proceso Crear segmento en el origen de datos. Esta propiedad es útil cuando dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos. Si desea más detalles, consulte la descripción `TempTablePrefix`.

Valor predeterminado

UACS

SnapshotTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SnapshotTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas. Esta propiedad se invoca solo cuando un cuadro de proceso Instantánea graba en una tabla de extracción.

Los tokens disponibles para **SnapshotTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas.

Token	Descripción
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SQLOnConnect

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SQLOnConnect` define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para `SQLOnConnect` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

StringEncoding

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `StringEncoding` especifica la codificación de caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, los datos se transcodifican desde la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (`UTF-8`). Cuando Campaign envía una consulta a la base de datos, los datos de caracteres se transcodifican de la codificación interna de Campaign (`UTF-8`) a la codificación especificada en la propiedad `StringEncoding`.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco aunque esté sin definir de forma predeterminada.

SI utiliza datos ASCII, establezca este valor en `UTF-8`.

Si la codificación de su cliente de base de datos es `UTF-8`, el valor preferido será `WIDEUTF-8`. El valor `WIDE-UTF-8` sólo funciona si su cliente de base de datos está establecido en `UTF-8`.

Si utiliza la propiedad `particiones > partición[n] > Orígenes de datos > nombre_origen_datos > ODBCUnicode`, establezca la propiedad `StringEncoding` en `UTF-8` o `WIDEUTF-8`. De lo contrario, el valor de la propiedad `ODBCUnicode` se ignora.

Para ver una lista de las codificaciones soportadas, consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* en la *Guía del administrador de Campaign*.

Importante: Consulte las secciones siguientes para ver excepciones importantes y consideraciones adicionales.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Consideraciones específicas de bases de datos

En esta sección se describe cómo establecer los valores correctos para bases de datos DB2, SQL Server o Teradata.

DB2

Identifique la página de códigos y el juego de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Establezca los valores de la propiedad `StringEncoding` en Campaign en el valor del juego de códigos de la base de datos DB2.

Establezca la variable de entorno DB2 `DB2CODEPAGE` en el valor de página de códigos de la base de datos DB2:

- En Windows: añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (`<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat`):

```
db2set DB2CODEPAGE=1208
```

- En UNIX: una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema debe especificar el mandato siguiente desde el usuario de la instancia de DB2:

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  A continuación, inicie el escucha de Campaign ejecutando este mandato:

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Este valor afecta a todos los orígenes de datos de DB2 y puede afectar a otros programas en ejecución.

SQL Server

For SQL Server, use a code page instead of an iconv encoding. Para determinar el valor correcto para la propiedad `StringEncoding` con una base de datos de SQL Server, busque la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para usar la página de códigos 932 (Japonés `Shift-JIS`):

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

Para Teradata, debe anular cierto comportamiento predeterminado. Teradata tiene soporte para la codificación de caracteres por columnas, mientras que Campaign sólo tiene soporte para la codificación del origen por datos. `UTF-8` no se puede utilizar con Campaign porque hay un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata establece una codificación de caracteres predeterminada en cada inicio de sesión. Puede cambiar este comportamiento usando un parámetro en la configuración del origen de datos de ODBC en Windows o en `odbc.ini` para las plataformas UNIX, según se indica a continuación:

```
CharacterSet=UTF8
```

La codificación predeterminada para una tabla de Teradata es `LATIN`. Teradata incorpora muy pocas codificaciones, pero tiene soporte para codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad `StringEncoding` es `ASCII`.

Importante: Para muchas situaciones que implican base de datos UTF-8, debería utilizar la pseudo codificación `WIDEUTF-8`, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign suele responsabilizarse de la transcodificación entre su codificación interna, `UTF-8`, y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos está codificada en `UTF-8`, el valor de `UTF-8` se puede especificar para `StringEncoding` (salvo para SQLServer), y no será necesaria transcodificación alguna. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign accediera a datos distintos del inglés en una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se ha introducido una nueva codificación de base de datos denominada `WIDEUTF-8` como valor de la propiedad `StringEncoding`. Gracias al uso de esta codificación, Campaign sigue utilizando `UTF-8` para la comunicación con el cliente de base de datos, pero permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre `UTF-8` y la codificación de la base de datos. Esta versión ampliada de `UTF-8` es

necesaria para alterar los anchos de las correlaciones de columna de tabla, para que sean lo suficientemente grandes para el texto transcodificado.

Nota: La pseudo-codificación WIDEUTF-8 se puede utilizar sólo en la configuración de la base de datos. No se debería utilizar para nada más.

Nota: Oracle no tiene soporte para transcodificación por medio del cliente.

SuffixOnAllOtherSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnAllOtherSQL` especifica una cadena que se añade automáticamente a cada expresión SQL generada por Campaign, que no está cubierta por las propiedades `SuffixOnInsertSQL`, `SuffixOnSelectSQL`, `SuffixOnTempTableCreation`, `SuffixOnUserTableCreation` o `SuffixOnUserBaseTableCreation`.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

`SuffixOnAllOtherSQL` se utiliza en los tipos de expresión siguientes, cuando están generados por Campaign:

```
TRUNCATE TABLE tabla
  DROP TABLE tabla
  DELETE FROM tabla [WHERE ...]
  UPDATE table SET ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnAllOtherSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnCreateDateField

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnCreateDateField` especifica una cadena que Campaign añade automáticamente a cualquier campo `DATE` de la sentencia SQL `CREATE TABLE`.

Por ejemplo, podría establecer esta propiedad de la siguiente manera:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si esta propiedad está sin definir (predeterminado), el mandato `CREATE TABLE` no se modifica.

Nota: Consulte la tabla en la descripción de la propiedad `DateFormat`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnExtractTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad `SuffixOnExtractTableCreation` para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de Extracción.

Los tokens disponibles para **SuffixOnExtractTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnInsertSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnInsertSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `INSERT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

`SuffixOnInsertSQL` se utiliza en el tipo de expresión siguiente, cuando está generado por Campaign:

```
INSERT INTO tabla ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnInsertSQL` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnSegmentTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal de Segmentación.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSegmentTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnSelectSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnSelectSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSelectSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnSnapshotTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad `SuffixOnSnapshotTableCreation` para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de instantáneas.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnSnapshotTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas.

Token	Descripción
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnTempTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una serie que se añade automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad `AllowTempTables` se debe establecer en `TRUE`.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (`<TABLENAME>` y `<KEYCOLUMNS>`) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Nota: Para bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se añade a la expresión SQL de la creación de la tabla temporal después del nombre de tabla.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnTempTableCreation` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnUserBaseTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserBaseTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla Base (por ejemplo en un proceso Extracción). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (`<TABLENAME>` y `<KEYCOLUMNS>`) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnUserBaseTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnUserTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla General (por ejemplo en un proceso Instantánea). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnUserTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SystemTableSchema

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica el esquema utilizado por las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos de `UA_SYSTEM_TABLES`.

Esta propiedad no es necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que está intentando conectarse.

Puede dejar este valor en blanco a menos que el origen de datos `UA_SYSTEM_TABLES` contenga varios esquemas (por ejemplo, una base de datos Oracle utilizada por varios grupos). En este contexto, "esquema" indica la parte inicial de un nombre de tabla "cualificado" con el formato `X.Y`, donde `X` es el esquema e `Y` es el nombre de tabla no calificado. Por ejemplo: `dbo.UA_Folder`. Esta terminología para la sintaxis es distinta entre los distintos sistemas de base de datos admitidos por Campaign.)

Si hay varios esquemas en la base de datos de las tablas del sistema, establezca este valor en el nombre del esquema en el que se han creado las tablas de sistema de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TableListSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `TableListSQL` para especificar la consulta SQL a utilizar para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si su origen de datos es SQL Server y quiere ser capaz de correlacionar sinónimos en el esquema de tabla devuelto. Esta propiedad es opcional si quiere utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de (o además de) la información de esquema de tabla recuperada usando los métodos estándar (como una conexión nativa o llamada ODBC).

Nota: Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad `UseSQLToRetrieveSchema` en TRUE, además de configurar esta propiedad según se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, IBM Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para correlación. Si la consulta devuelve una columna, se trata como una columna de nombres; si la consulta devuelve dos columnas, se entiende que la primera columna es de nombres de propietario y la segunda se considera como una columna de nombres de tablas.

Si la consulta SQL no empieza por un asterisco (*), IBM Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (como por medio de llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza por un asterisco (*), la lista devuelta por SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarse con ella.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Una consulta SQL válida

Ejemplo

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales la llamada a la API de ODBC que utiliza IBM Campaign devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca `TableListSQL` en algo parecido al ejemplo siguiente:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimo, evitando por completo la API ODBC, establezca `TableListSQL` de forma parecida al ejemplo siguiente:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta parecida a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados mediante el método de conexión nativa que busca en la vista ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

TempTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que IBM Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema. Por ejemplo, para mejorar el rendimiento, puede crear un índice en una tabla temporal inmediatamente después de su creación (consulte los ejemplos siguientes). Para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos, la propiedad `AllowTempTables` debe estar establecida en `TRUE`.

Puede utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla (`<TABLENAME>`) y los nombres de columna (`<KEYCOLUMNS>`) en la sentencia SQL, porque los valores se generan automáticamente cuando se ejecuta la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos.

Las señales disponibles en **TempTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplos

El siguiente valor crea un índice en la tabla temporal justo después de su creación, para mejorar el proceso de recuperación de datos: `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

TempTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice esta propiedad para ayudar a identificar y gestionar tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para hacer que las tablas temporales se creen en una ubicación concreta.

Por ejemplo, si el token de usuario corresponde con un esquema, puede establecer

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema del usuario que esté conectado al origen de datos.

Si dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos, se pueden producir errores y resultados de búsqueda incorrectos durante las ejecuciones de diagrama de flujo debido al uso de las mismas tablas temporales por parte de distintos cuadros de proceso y diagramas de flujo. Esta situación también se puede producir con las tablas de proceso Extracción y las tablas Segmento estratégico. Para evitar esta situación, utilice `TempTablePrefix` (o `ExtractTablePrefix` para tablas Extracción) para definir esquemas diferentes para cada origen de datos. Este enfoque garantiza que la parte inicial del nombre es distinta, así que los nombres de tabla siempre serán diferentes.

Por ejemplo, proporcione a cada origen de datos un TempTablePrefix exclusivo como, por ejemplo, UAC_DS1 y UAC_DS2 para distinguirlos entre las tablas temporales para cada origen de datos. Se aplica el mismo concepto si está compartiendo esquemas de origen de datos. Por ejemplo, los prefijos siguiente hacen posible que las tablas temporales sean exclusivas para ambos orígenes de datos que graban tablas temporales en la misma base de datos:

DS1 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS2

La tabla siguiente describe las señales que están disponibles para **TempTablePrefix**.

Nota: Debe asegurarse de que el nombre final de la tabla temporal tras resolver los tokens no sobrepase ninguna de las restricciones de longitud máxima específicas de las bases de datos.

Nota: En los tokens usados para TempTablePrefix, cualquier carácter que no sea válido para los nombres de tabla de base de datos se quitará. Una vez resueltos los tokens, los prefijos de la tabla temporal resultante deben empezar por un carácter alfabético y deben contener sólo caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin avisar. Si el prefijo de la tabla temporal resultante no empieza por un carácter alfabético, Campaign antepone la letra "U" al prefijo.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar una consulta SQL a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. La consulta que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**.

Por ejemplo, con la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**, podría especificar la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique la consulta siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateExecutionSQL** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una consulta SQL válida

TempTablePreTruncateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. El script que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**.

Por ejemplo, con la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**, podría especificar un script que incluya la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique otro script con la sentencia siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateRunScript** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se aplica solo a orígenes de datos de Teradata. Especifica si los registros se suprimen antes de descartar una tabla.

Establezca este valor en `TRUE` para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartarla.

Nota: Si IBM Campaign no puede suprimir los registros por algún motivo, no descartará la tabla.

Establezca este valor en `FALSE` para descartar una tabla sin borrar antes todos los registros.

Valor predeterminado

`TRUE`

TruncateSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad está disponible para su uso con orígenes de datos de DB2 y le permite especificar SQL alternativo para el recorte de tabla. Esta propiedad sólo se aplica cuando **DeleteAsTruncate** es TRUE. Cuando **DeleteAsTruncate** se establece en TRUE, el SQL personalizado de esta propiedad se usa para truncar la tabla. Cuando esta propiedad no está establecida, IBM Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **TruncateSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos que IBM Campaign está truncando.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Tipo

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.

Valor predeterminado

El valor predeterminado depende de la plantilla de base de datos que se ha utilizado para crear la configuración de origen de datos.

Valores válidos

Los tipos válidos para las tablas de sistema son:

- `DB2`
- `DB2ODBC`
- `ORACLE`
- `ORACLE8`
- `ORACLE9`
- `SQLServer`

Los tipos válidos para las tablas de cliente son:

- `BigDataODBC_Hive`
- `DB2`
- `DB2ODBC`
- `NETEZZA`
- `ORACLE`
- `ORACLE8`
- `ORACLE9`
- `PostgreSQL`
- `SQLServer`
- `TERADATA`

UOSQLOnConnect

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SQLOnConnect` define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos. La propiedad `UOSQLOnConnect` es parecida a esto, pero se aplica específicamente a Contact Optimization.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **UOSQLOnConnect** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

UseAliasForPredicate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Establezca el valor a TRUE si se conectará a una instancia de IBM BigInsight Hadoop. Establezca el valor en FALSE si se conectará a cualquier otra instancia de Hadoop basada en Hive.

Nota: Si está actualizando a la versión 10.1 y ya ha configurado y está utilizando un origen de datos Hadoop basado en Hive, no es necesarrio que haga ningún cambio para la instancia existente.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseExceptForMerge

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis `NOT EXISTS`, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** es TRUE y no puede utilizar `NOT IN` (porque **UseNotInForMerge** está inhabilitado o porque el nivel de audiencia consta de varios campos y el origen de datos no es Oracle), la sintaxis se modifica de la siguiente manera:

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Otros

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Para Hadoop Bid-Data basado en Hive, esta propiedad debe ser `FALSE`. Hive no soporta la cláusula `EXCEPT`, por lo tanto un valor de `TRUE` puede producir anomalías de proceso.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseGroupByForDistinct

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad **UseGroupByForDistinct** está disponible para la plantilla de origen de datos de Teradata. De forma predeterminada, esta propiedad es FALSE. Cuando esta propiedad está habilitada, <select query> utiliza una sentencia GROUP BY en lugar de DISTINCT.

Finalidad de esta propiedad: los diagramas de flujo ejecutan la consulta "select DISTINCT <audience id> desde <table>" para captar registros exclusivos cuando una tabla no se correlaciona como una tabla normalizada en IBM Campaign. Cuando se envían consultas de este tipo para Teradata, se produce una ordenación adicional de los datos en la base de datos y se consume mucha CPU. La recomendación del administrador de bases de datos de Teradata es utilizar GROUP BY y no DISTINCT, ya que GROUP BY puede beneficarse de la arquitectura de multiproceso AMP de Teradata.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseMergeForTrack

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad implemente la sintaxis MERGE de SQL para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento en diagramas de flujo. Esta propiedad se puede establecer en `TRUE` para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También se puede utilizar con otras bases de datos que tengan soporte para la sentencia SQL MERGE.

Valor predeterminado

`TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (el resto)`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseNonANSIJoin

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `UseNonANSIJoin` especifica si este origen de datos utiliza sintaxis de unión distinta de ANSI. Si el tipo de origen de datos se establece en Oracle7 u Oracle8, y el valor de `UseNonANSIJoin` se establece en `TRUE`, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI adecuada para Oracle.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseNotInForMerge

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis `NOT EXISTS`, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** está habilitada y (1) el nivel de audiencia está compuesto por un solo campo de ID, o (2) el origen de datos es Oracle, entonces la sintaxis se altera de la siguiente manera:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseNotInToDeleteCH

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad afecta al origen de datos de la tabla del sistema IBM Campaign (UA_SYSTEM_TABLES). Afecta a la sintaxis de consulta SQL con respecto a cómo los procesos MailList y CallList eliminan registros de las tablas del sistema IBM Campaign.

El valor predeterminado de FALSE normalmente mejora el rendimiento de la base de datos. El comportamiento predeterminado utiliza EXISTS / NOT EXISTS al eliminar los registros del historial de contactos (ya sea después de una ejecución fallida o en respuesta a la acción de usuario en la GUI). El proceso de eliminación implica eliminar de UA_OfferHistAttrib y actualizar UA_OfferHistory.

Puede cambiar este valor en TRUE si prefiere utilizar la sintaxis SQL de IN / NOT IN. Las versiones anteriores de IBM Campaign utilizaban IN / NOT IN.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UserBaseTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se invoca cuando un cuadro de proceso se ha configurado para escribir en una **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla de registro base** > **Crear nueva tabla en base de datos seleccionada**. Esta propiedad se invoca solo cuando se crea la tabla (durante el proceso de creación y correlación). Esta propiedad no se invoca durante el tiempo de ejecución del cuadro de proceso.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para la base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Puede utilizar tokens para sustituir el `<TABLENAME>` en esta sentencia SQL porque el nombre se genera dinámicamente cuando se ejecuta la campaña. Para los tokens disponibles, consulte **UserTablePostExecutionSQL**.

UserTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que IBM Campaign ejecutará inmediatamente después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos de usuario o en la base de datos de tablas del sistema. Esta propiedad se invoca cuando un cuadro de proceso graba en una de las tablas siguientes:

- **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla general** > **Crear nueva tabla en origen de datos seleccionado**: esta propiedad se invoca durante el proceso de creación/correlación, no durante el tiempo de ejecución de Instantánea.
- **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla de dimensiones** > **Crear tabla nueva en la base de datos seleccionada**: la propiedad se invoca durante el proceso de creación/correlación, no durante el tiempo de ejecución de Instantánea.
- **Tabla de base de datos**: la propiedad se invoca durante el tiempo de ejecución del cuadro de proceso.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para la base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Puede utilizar tokens para sustituir `<TABLENAME>` en esta sentencia SQL, porque el nombre se genera dinámicamente cuando se ejecuta la campaña.

Los tokens disponibles para **UserTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de usuario.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

UseSQLToProfile

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad le permite configurar IBM Campaign para enviar la consulta SQL `GROUP BY` a la base de datos para calcular perfiles (usando `SELECT` *`campo`*`, count(*) FROM` *`tabla`* `GROUP BY` *`campo`*), en lugar de captar registros.

- Un valor de `FALSE` (predeterminado) hace que IBM Campaign perfile un campo mediante la recuperación del valor de campo para todos los registros de la tabla, y que se realice el seguimiento del recuento de cada valor distinto.
- Un valor de `TRUE` hace que IBM Campaign perfile un campo emitiendo una consulta parecida a la siguiente:

```
SELECT campo, COUNT(*) FROM tabla GROUP BY campo
```

lo cual envía la carga a la base de datos.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

UseSQLToRetrieveSchema

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad determina si Campaign utiliza una consulta SQL, en lugar de una llamada de API nativa o ODBC, para recuperar el esquema a utilizar como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado es FALSE, que indica que Campaign debe utilizar el método estándar (ODBC o conexión nativa, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, hace que Campaign prepare una consulta SQL parecida a `select * from <table>` para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas que son específicas para cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de sinónimos SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos mediante la sintaxis `create synonym`) por medio de conexiones ODBC o nativas predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, los sinónimos SQL se recuperan para la correlación de datos en Campaign.

En la lista siguiente se describe el comportamiento de esta configuración para una serie de orígenes de datos:

- Hadoop Big-Data basado en Hive: Utilice el valor predeterminado de FALSE.
- Netezza: Establezca esta propiedad en TRUE para permitir soporte para los sinónimos de SQL. No son necesarios otros valores o configuraciones para dar soporte a sinónimos en los orígenes de datos de Netezza.
- SQL Server: Para permitir el soporte para los sinónimos, establezca esta propiedad en TRUE **y** entre SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para este origen de datos. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.
- Oracle: Establezca esta propiedad en TRUE para indicar a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica campos `NUMBER` (sin precisión/escala especificada, lo que provoca problemas en Campaign) como `NUMBER(38)`, lo que evita posibles problemas.
- Para otros orígenes de datos, puede establecer opcionalmente esta propiedad en TRUE para utilizar la consulta de selección SQL predeterminada anterior, o especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para utilizar en lugar de (o además de) la conexión nativa o API de ODBC que se usa de forma predeterminada. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Ejemplo

Para permitir que Campaign funcione con sinónimos de Netezza o SQL Server:

UseSQLToRetrieveSchema=TRUE

UseTempTablePool

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando UseTempTablePool se establece en FALSE, las tablas temporales se descartan y se vuelven a crear cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo. Cuando la propiedad se establece en TRUE, las tablas temporales no se descartan de la base de datos. Las tablas temporales se truncan y reutilizan desde la agrupación de tablas mantenidas por Campaign. La agrupación de tablas temporales resulta de utilidad en entornos en los que se vuelven a ejecutar los diagramas de proceso muchas veces, por ejemplo, durante una fase de diseño o prueba.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las propiedades de la categoría systemTableMapping se completan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o correlaciona las tablas del historial de contactos o respuestas. No se deben editar propiedades en esta categoría.

Campaign | particiones | partición[n] | server

Esta categoría contiene propiedades para configurar el servidor de IBM Campaign para la partición seleccionada.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si los códigos de longitud variable están permitido, el formato y generador de los códigos de celda y campaña, si los códigos de oferta se muestran y el delimitador de código de oferta.

offerCodeDelimiter

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes de código (por ejemplo, para enviar a la salida el campo OfferCode en Campos generados de Campaign) y para códigos de oferta de entrada en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un único carácter.

Las versiones más antiguas de Campaign incluían un parámetro NumberOfOfferCodesToUse. Sin embargo, en versiones más recientes, este valor procede de la plantilla de oferta (cada plantilla de oferta puede tener un número diferente de códigos de oferta).

Valor predeterminado

-

allowVariableLengthCodes

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

La propiedad `allowVariableLengthCodes` especifica si los códigos de longitud variable están permitidos en Campaign.

Si el valor es `TRUE` y si la parte final del formato de código es `x`, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato de código es `nnnnxxxx`, el código puede ser de entre 4 y 8 caracteres de largo. Esto se aplica a códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es `FALSE`, se permiten códigos de longitud variable.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

displayOfferCodes

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

La propiedad `displayOfferCodes` especifica si mostrar códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz de Campaign.

Si el valor es `TRUE`, se visualizan los códigos de oferta.

Si el valor es `FALSE`, los códigos de oferta no se visualizan.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

cellCodeFormat

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `cellCodeFormat` para definir el formato del código de celda creado automáticamente por el generador de códigos de celdas predeterminado.Para ver una lista de valores válidos, consulte `campCodeFormat`.

Valor predeterminado

`Annnnnnnnn`

campCodeFormat

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `campCodeFormat` para definir el formato del código de campaña generado automáticamente por el generador de códigos de campaña predeterminado cuando crea una campaña.

Valor predeterminado

`Cnnnnnnnnn`

Valores válidos

Los valores posibles son:

- `A-Z` o cualquier símbolo - tratado como constante
- `a` - letras aleatorias A-Z (sólo en mayúsculas)
- `c` - letras aleatorias A-Z o números 0-9
- `n` - dígitos aleatorios 0-9
- `x` - cualquier carácter ASCII (`0-9` o `A-Z`). Puede editar el código de campaña generado y sustituir el carácter ASCII que Campaign ha sustituido por la `x` con cualquier carácter ASCII, y Campaign usará dicho carácter en su lugar.

cellCodeGenProgFile

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

La propiedad `cellCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de celda. Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `cellCodeFormat`. Consulte `campCodeGenProgFile` para ver una lista con las opciones admitidas.

Si escribe su propio generador de códigos de celdas, sustituya el valor predeterminado con la vía de acceso absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y utilizando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

campCodeGenProgFile

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

Esta propiedad especifica el nombre del generador de códigos de campaña. Las propiedades que controlan el formato del código generado se definen en la propiedad `campCodeFormat`.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado con la vía de acceso absoluta del programa personalizado,

incluyendo el nombre de archivo y la extensión, utilizando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado se puede invocar con las opciones siguientes:

- `-y` Año (cuatro enteros)
- `-m` Mes (uno o dos enteros; no puede ser mayor de doce)
- `-d` Día (uno o dos enteros; no puede ser mayor de 31)
- `-n` Nombre de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-o` Propietario de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-u` Código de campaña (cualquier entero). Le permite especificar el ID de campaña exacto en lugar de hacer que la aplicación genere uno automáticamente.
- `-f` Formato de código si se quiere cambiar el predeterminado. Toma los valores especificados en `campCodeFormat`.
- `-i` Otro entero.
- `-s` Otra cadena.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

cellCodeBulkCreation

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Descripción

Un valor de TRUE mejora el rendimiento de la utilidad de generación de códigos de celda durante la creación masiva de códigos de celda, porque se generan varios códigos de celda con una sola invocación del generador de códigos de celdas. Esto es más eficiente y es el valor recomendado. Un valor de TRUE también mejora el rendimiento al copiar diagramas de flujo, plantillas y cuadros de proceso.

Cuando el valor es FALSE, el generador de códigos de celdas se invoca una vez para cada generación de códigos de celdas. Si una generación de códigos de celdas parece que tarda mucho tiempo para los cuadros de proceso de segmentación, muestra y decisión, o para la hoja de cálculo de la celda de destino, defina este valor en TRUE.

El valor predeterminado es FALSE para soportar implementaciones personalizadas existentes. Si está utilizando una utilidad de generación de códigos de celdas personalizada de legado, deje este valor y su valor predeterminado de FALSE, hasta que implemente una nueva utilidad personalizada. A continuación, puede cambiar su valor a TRUE.

Si no está utilizando una utilidad de generación de códigos de celdas personalizada, cambie el valor a TRUE para sacar partido de las mejoras de eficiencia.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para los valores escritos en los archivos, para poder admitir datos que no estén en inglés.

stringEncoding

Descripción

La propiedad partición[n] > servidor> codificación > stringEncoding especifica cómo Campaign lee y escribe archivos sin formato. Debe coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos sin formato. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos sin formato.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De manera predeterminada, no se especifica ningún valor y los archivos de texto salientes están codificados como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

La mejor práctica es que configure explícitamente este valor con una codificación apropiada para su sistema, aunque el valor sea UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito.

Nota: Si no configura el valor de la propiedad StringEncoding para los orígenes de datos en la categoría dataSources, el valor de esta propiedad stringEncoding se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria. Usted siempre debería configurar explícitamente la propiedad StringEncoding en la categoría dataSources.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones admitidas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

forceDCTOneBytePerChar

Descripción

La propiedad forceDCTOneBytePerChar especifica si Campaign debería utilizar el ancho del campo original para los archivos generados, en lugar del ancho potencialmente ampliado reservado para permitir suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8.

Un valor de texto puede tener diferentes longitudes, dependiendo de la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto proviene de un origen de datos cuya propiedad stringEncoding no es ASCII ni UTF-8, Campaign reserva tres veces el ancho del campo para poder garantizar suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad stringEncoding se ha establecido en LATIN1, y el campo en la base de datos está definido como VARCHAR(25), Campaign reservará 75 bytes para guardar el valor UTF-8 transcodificado. Configure la propiedad forceDCTOneBytePerChar en TRUE si desea utilizar el ancho de campo original.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades de esta categoría especifican el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema, y el proceso del servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos antes de informar un error.

waitForGracefulDisconnect

Descripción

La propiedad `waitForGracefulDisconnect` especifica si el proceso del servidor de Campaign continúa ejecutándose hasta que el usuario se desconecte correctamente, o sale del sistema independientemente de si el usuario tenía la intención de desconectarse.

Si el valor es `yes`, valor predeterminado, el proceso del servidor continúa ejecutándose hasta que pueda determinar que el usuario desea salir del sistema. Esta opción evita que se pierdan los cambios, pero puede producir una acumulación de procesos del servidor.

Si el valor es `no`, el proceso del servidor se cierra y se evita que se acumulen procesos del servidor, pero los usuarios pueden perder el trabajo si se produce una interrupción de la red o si no siguen la secuencia de acciones recomendadas para salir correctamente.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE| FALSE`

urlRequestTimeout

Descripción

La propiedad `urlRequestTimeout` especifica el número de segundos durante los que el proceso de servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos. Actualmente, esto aplica a solicitudes de servidores IBM Marketing Software y componentes eMessage que operan con Campaign.

Si el proceso del servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este período, se informa un error de tiempo de espera en la comunicación.

Valor predeterminado

`60`

delayExitTimeout

Descripción

La propiedad `delayExitTimeout` especifica el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema.

Configurar esta propiedad en un valor distinto de `0` permite que los diagramas de flujo posteriores de Campaign hagan uso de las instancias existentes en lugar de iniciar una nueva instancia.

Valor predeterminado

`10`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | colaborar

Esta categoría se aplica a IBM Distributed Marketing.

collaborateInactivityTimeout

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|colaborar`

Descripción

La propiedad `collaborateInactivityTimeout` especifica la cantidad de segundos que espera el proceso unica_acsvr después de finalizar la atención de un pedido de Distributed Marketing antes de salir. Este periodo de espera permite que el proceso siga disponible en el escenario típico en el cual Distributed Marketing realiza una serie de solicitudes antes de ejecutar el diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Configurar esta propiedad en 0 ocasiona que quede de manera predeterminada en 60.

Valor predeterminado

`60`

logToSeparateFiles

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|colaborar`

Descripción

Esta propiedad se ha introducido en v8.6.0.6. De forma predeterminada y al actualizar, el valor de este parámetro es False.

Cuando es True, los registros del diagrama de flujo para ejecuciones iniciadas desde Distributed Marketing se registran en archivos de registro individuales. Los archivos de registro se crean en carpetas con la fecha actual para evitar un número excesivo de archivos de registro en una sola carpeta. El formato del nombre de la carpeta es "Registros_ejecución_diagrama_flujo_<AAAAMMDD>".

El formato del nombre de archivo de registro es: <NOMBRE_CAMP>_<CÓDIGO_CAMP>_<NOMBRE_FC>_<PID> _<CÓDIGO_LISTA>_<FECHA>_<INDICACIÓN_FECHA_HORA>.log, donde PID es el ID del proceso del servidor Campaign que ha ejecutado el diagrama de flujo. CÓDIGO_LISTA es el código de objeto de la lista de Distributed Marketing, ONDC o una campaña corporativa desde la cual se ha ejecutado el diagrama de flujo.

Todas las variables de usuario que se han pasado al proceso de ejecución del diagrama de flujo se registran con fines de resolución de problemas.

Nota: Cuando se abre un diagrama de flujo, inicialmente coloca los registros en el archivo de registro de diagrama de flujo tradicional. Cuando una ejecución del diagrama de flujo se inicia desde Distributed Marketing, si logToSeparateFiles es True, el registro se realiza en el directorio y archivo nuevos en ese momento.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | spss

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition para la partición especificada en IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Descripción

Vía del acceso del directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM Campaign.

- IBM Campaign coloca los archivos de datos de entrada para IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition en este directorio.
- IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition coloca los archivos de datos de salida en este directorio para que IBM Campaign los lea y procese.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Cualquier vía de acceso válida de Windows (tal como `Z:\SPSS_Shared`) o un directorio de montaje (para UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Descripción

Vía de acceso del directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM SPSS Modeler Server. Es el mismo directorio compartido referenciado por `SharedDirectoryPathCampaign`, pero es la vía de acceso de directorio local utilizada por IBM SPSS Modeler Server.

Por ejemplo, IBM Campaign se podría instalar en Windows con `SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared`, donde `Z:\SPSS_Shared` es una unidad de red correlacionada, mientras que IBM SPSS Modeler Server está instalado en UNIX con un montaje en ese directorio definido como `SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles`.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Cualquier vía de acceso válida de Windows (tal como `Z:\SPSS_Shared`) o un directorio de montaje (tal como `/share/CampaignFiles`) para UNIX.

C&DS_URL

Descripción

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository`

Valores válidos

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Descripción

Esta propiedad determina el tipo de integración entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Valor predeterminado

`Ninguna`

Valores válidos

- `Ninguno`: no hay ninguna integración
- `SPSS MA Marketing Edition`: integración completa de la creación de modelos y puntuación. Esta opción solo está disponible si IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition está instalado y configurado.
- `Solo puntuación`: la puntuación está habilitada, pero no la creación de modelos.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos para las carpetas creadas por Campaign, así como el grupo UNIX y los permisos para los archivos en el directorio `profile`.

userFileGroup (sólo UNIX)

Descripción

Esta propiedad especifica un grupo asociado con los archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se configurará únicamente si el usuario es miembro del grupo especificado.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

createFolderPermissions

Descripción

El parámetro `createFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios que Campaign crea en el servidor de Campaign (ubicación de partición[n]) utilizando el icono Crear carpeta en el diálogo Abrir archivo de origen de datos en la correlación de tablas.

Valor predeterminado

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

catalogFolderPermissions

Descripción

La propiedad `catalogFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign mediante la ventana Catálogos de tablas almacenados > Crear carpeta.

Valor predeterminado

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

templateFolderPermissions

Descripción

La propiedad `templateFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios de plantillas creados por Campaign mediante la ventana **Plantillas almacenadas > Crear carpeta**.

Valor predeterminado

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de lectura/ejecución)

adminFilePermissions (sólo UNIX)

Descripción

La propiedad `adminFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos contenidos en el directorio `profile`.

Valor predeterminado

`660` (el propietario y el grupo tienen acceso de lectura/escritura únicamente)

userFilePermissions (sólo UNIX)

Descripción

La propiedad `userFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos sin formato exportados).

Valor predeterminado

`666` (todos pueden leer y escribir archivos creados por Campaign en el servidor)

adminFileGroup (sólo UNIX)

Descripción

La propiedad `adminFileGroup` especifica un grupo admin de UNIX asociado con archivos incluidos en el directorio `profile`.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del Campo generado de Campaign, si se admiten códigos de celda duplicados y si la opción Registrar en el historial de contactos se predetermina para que quede habilitada.

allowDuplicateCellcodes

Descripción

La propiedad `allowDuplicateCellcodes` especifica si los códigos de celdas en el proceso Instantánea de Campaign pueden tener valores duplicados.

Si el valor es `FALSE`, el servidor Campaign obliga códigos de celda exclusivos.

Si el valor es `TRUE`, el servidor Campaign no obliga códigos de celda exclusivos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

allowResponseNDaysAfterExpiration

Descripción

La propiedad `allowResponseNDaysAfterExpiration` especifica el número máximo de días en que puede realizarse un seguimiento de las respuestas una vez alcanzadas las fechas de caducidad de todas las ofertas. Estas respuestas que llegan tarde pueden ser incluidas en los informes de rendimiento.

Valor predeterminado

`90`

agfProcessnameOutput

Descripción

La propiedad `agfProcessnameOutput` especifica el comportamiento de salida del Campo generado de Campaign (UCGF) en los procesos de Lista, Optimización, Respuesta e Instantánea.

Si el valor es `PREVIOUS`, el UCGF contiene el nombre de proceso asociado a la celda de entrada.

Si el valor es CURRENT, el UCGF conserva el nombre del proceso en el cual se utiliza.

Valor predeterminado

PREVIOUS

Valores válidos

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Descripción

La propiedad logToHistoryDefault especifica si la opción Registrar en las tablas de historial de contactos y de seguimiento en la pestaña Historial de los procesos de contacto de Campaign se predetermina y queda habilitada.

Si el valor es TRUE, la opción está habilitada.

Si el valor es FALSE, la opción está inhabilitada en los procesos de contacto recién creados.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

overrideLogToHistory

Descripción

Esta propiedad controla si los usuarios con los permisos apropiados pueden cambiar el registro por el valor de tablas de historial de contactos cuando configuran un contacto o un proceso de seguimiento. Para hacer que todas las ejecuciones de producción de diagrama de flujo graben en el historial de contactos, habilite logToHistoryDefault e inhabilite overrideLogToHistory.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a un archivo. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Crear archivo nuevo
- Reemplazar todos los registros

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Reemplazar todos los registros

replaceEmbeddedNames

Descripción

Cuando replaceEmbeddedNames es TRUE, Campaign sustituye la variable de usuario y los nombres de UCGF incluidos en el texto de la consulta por los valores reales, aunque estos nombres deben ir separados por un carácter no alfanumérico, como el carácter de subrayado (por ejemplo, ABC_UserVar.v1 se sustituirá pero ABCUserVar.v1 no). Establezca esta propiedad en TRUE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.2 y anteriores.

Cuando se establece en FALSE, Campaign sustituye sólo nombres de UCGF y variable de usuario distintos por los valores reales (en IBM Marketing Software y en expresiones SQL sin formato). Establezca esta propiedad en FALSE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.3 y anteriores.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

legacyMultifieldAudience

Descripción

En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de FALSE. Campaign v8.5.0.4 y posteriores nombran los campos ID de audiencia según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Cuando se configuran procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora puede ver el nuevo convenio de denominación de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados en diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar

funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo anteriores fallan debido al cambio en el convenio de denominación, puede volver al comportamiento de Campaign estableciendo esta propiedad en `TRUE`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican los valores predeterminados para las propiedades de guardado automático y punto de comprobación del nuevo diagrama de flujo de Campaign.

checkpointFrequency

Descripción

La propiedad `checkpointFrequency` especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de punto de control del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La característica de punto de control proporciona la capacidad de capturar una snapshot del diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

autosaveFrequency

Descripción

La propiedad `autosaveFrequency` especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La función de guardado automático realiza un almacenamiento forzado de los diagramas de flujo durante la edición y la configuración.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican la forma en que IBM Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y campos vacíos en archivos sin formato, y el comportamiento de la macro `STRING_CONCAT`.

longNumericIdsAsText

Descripción

La propiedad `longNumericIdsAsText` especifica si el lenguaje de macros de Campaign considerará los ID numéricos de más de 15 dígitos como texto. Esta propiedad afecta a los campos de ID. No tiene ningún efecto sobre los campos que no son de ID. Esta propiedad resulta útil si se tienen campos de ID numéricos con más de 15 dígitos Y se desea incluir valores de ID en los criterios.

- Establezca el valor en `TRUE` para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratarán como texto.
- Cuando el valor es `FALSE`, los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratan como valores numéricos (y por lo tanto pueden perder precisión o exclusividad si se truncan o se redondean). Si hace algo que trata los valores de ID como numéricos (por ejemplo, creación de perfiles o utilización en un campo derivado), el texto se convierte a numérico y la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Nota: Para campos numéricos que no sean de ID, si hace algo que trata el valor como numérico (por ejemplo, creación de perfiles, redondeo o utilización en un campo derivado), la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Esta configuración se ignora si la propiedad `particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_de_datos] > ForceNumeric` se ha establecido en `TRUE` para los campos que provienen de este origen de datos.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

stringConcatWithNullIsNull

Descripción

La propiedad `stringConcatWithNullIsNull` controla el comportamiento de la macro de Campaign `STRING_CONCAT`.

Cuando el valor es `TRUE`, `STRING_CONCAT` devuelve `NULL` si alguna de sus entradas es `NULL`.

Cuando el valor es `FALSE`, `STRING_CONCAT` devuelve la concatenación de todas sus propiedades no `NULL`; en este caso, `STRING_CONCAT` devuelve `NULL` solo si todas sus entradas son `NULL`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

performCaseInsensitiveComparisonAs

Descripción

La propiedad `performCaseInsensitiveComparisonAs` especifica cómo Campaign compara valores de datos cuando la propiedad

compareCaseSensitive está establecida en no (es decir, durante las comparaciones que distinguen mayúsculas de minúsculas). Esta propiedad se ignora si el valor de compareCaseSensitive es yes.

Cuando el valor es UPPER, Campaign todos los datos a mayúscula antes de la comparación.

Cuando el valor es LOWER, Campaign todos los datos a minúscula antes de la comparación.

Valor predeterminado

LOWER

Valores válidos

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Descripción

La propiedad upperAllowsDate especifica si la función de la base de datos UPPER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función UPPER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función no en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

compareCaseSensitive

Descripción

La propiedad compareCaseSensitive especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen las mayúsculas (MAYÚSCULA vs. minúscula).

Cuando el valor es FALSE, Campaign ignora las diferencias entre mayúsculas y minúsculas cuando compara valores de datos y ordena los datos textuales en modo binario, sin distinción entre mayúsculas y minúsculas. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es TRUE, Campaign distingue los valores de datos según las diferencias entre mayúsculas y minúsculas, y realiza una verdadera

comparación de valor binario de cada carácter. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos que no están en inglés.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

lowerAllowsDate

Descripción

La propiedad lowerAllowsDate especifica si la función de la base de datos LOWER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LOWER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LOWER en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

substrAllowsDate

Descripción

La propiedad substrAllowsDate especifica si la función de la base de datos SUBSTR/SUBSTRING permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es Oracle o Teradata. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es SQL Server o DB2. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

ltrimAllowsDate

Descripción

La propiedad ltrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos LTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función LTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2. La función LTRIM en la base de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

rtrimAllowsDate

Descripción

La propiedad rtrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos RTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función RTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2. La función RTRIM en esta base de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

likeAllowsDate

Descripción

La propiedad likeAllowsDate especifica si la función de la base de datos LIKE permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LIKE en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LIKE en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Nota: Esta configuración es global y no por origen de datos.Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

fileAllSpacesIsNull

Descripción

La propiedad fileAllSpacesIsNull controla cómo Campaign interpreta un campo vacío en un archivo sin formato correlacionado al especificar si un valor todo espacios en un archivo sin formato debería ser considerado un valor NULL.

Cuando el valor es TRUE, un valor de todo espacios se considera un valor NULL. Campaign hace coincidir consultas como <campo> es null, pero rechaza consultas como <campo> = "".

Cuando el valor es FALSE, un valor de todo espacios se trata como una serie vacía no NULL. Campaign hace coincidir consultas como <campo> = "", pero rechaza consultas como <campo> es null.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades en esta categoría controlan la optimización del servidor de IBM Campaign para cada partición.

Nota: Esta categoría no está relacionada con IBM Contact Optimization.

maxVirtualMemory

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica un valor predeterminado de la cantidad máxima de memoria virtual del sistema que se va a utilizar al ejecutar un diagrama de flujo. Puede aumentar el valor para mejorar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo. El valor máximo es 4095 MB. Si especifica un valor más grande, Campaign lo limita automáticamente a 4095 MB.

Establezca un valor igual al (80% x memoria disponible) / (número de diagramas de flujo simultáneos previstos). Por ejemplo:

Si la memoria virtual disponible en el servidor = 32 GB

Número de diagramas de flujo simultáneos = 10

Establezca la memoria virtual = (80 % x 32) / 10 = aproximadamente 2,5 GB / diagrama de flujo

Valor predeterminado

128 (MB)

maxVirtualMemory es un valor de configuración global. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modalidad de edición, seleccione **Configuración avanzada** en el menú **Admin** , seleccione la pestaña **Optimización del servidor** y cambie el valor de **Uso de memoria virtual de IBM Campaign**.

useInDbOptimization

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos, en lugar de en el servidor de Campaign.

Si se establece el valor en `TRUE` puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo. Cuando el valor es `TRUE`, IBM Campaign evita extraer listas de ID si es posible.

Cuando el valor es `FALSE`, IBM Campaign mantiene listas de ID en el servidor de IBM Campaign en todo momento.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

maxReuseThreads

Categoría de configuración

`Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso del servidor almacena en la memoria caché (`unica_acsvr`) para su reutilización. De forma predeterminada, la memoria caché está inhabilitada.

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Si la propiedad **maxReuseThreads** es un valor distinto de cero, establézcala en un valor mayor que o igual al valor de **MaxQueryThreads**.

Valor predeterminado

`0` (cero), que inhabilita la memoria caché

threadStackSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad determinar el número de bytes asignados a cada pila de subproceso. No cambie esta propiedad excepto si IBM así se lo indica. El valor mínimo es 128 K. El valor máximo es 8 MB.

Valor predeterminado

`1048576`

tempTableDataSourcesForSegments

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad define la lista de orígenes de datos donde el proceso Crear segmento puede crear tablas temporales de Segmentación persistentes. Los valores de la lista están separados por comas. De forma predeterminada, esta propiedad está en blanco.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

doNotCreateServerBinFile

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Para mejorar el rendimiento, establezca esta propiedad en `TRUE`. Cuando esta propiedad es `TRUE`, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de Segmentación en el origen de datos en lugar de crear archivos binarios en el servidor de IBM Campaign. Debe especificar al menos un origen de datos en el diálogo de configuración del proceso Crear segmento (CreateSeg) para contener las tablas temporales. Además, debe establecer la propiedad `AllowTempTables` en `TRUE` para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributo de oferta parametrizado en un proceso de Lista de correo electrónico cuyas ofertas se asignan desde Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributo de oferta parametrizado se cree sólo si la lista de correo exporta al menos un atributo de oferta parametrizado.

Si este valor se establece en FALSE, un proceso Lista de correo configurado para obtener sus datos de entrada de un proceso Extracción (cuyo origen es una sesión de Optimize) puede grabar valores NULL para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA_Treatment, incluso si la oferta incluye fechas de caducidad y efectivas parametrizadas. En este caso, defínalo nuevamente en TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

httpCompressionForResponseLength

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

Esta propiedad habilita y configura la compresión para respuestas HTTP de la aplicación web IBM Campaign al navegador del cliente para mensajes específicos del diagrama de flujo. La aplicación web Campaign lee esta propiedad solo una vez para cada partición. Si modifica esta propiedad, debe reiniciar la aplicación web para que el cambio entre en vigor.

La compresión puede mejorar los tiempos de carga e interacción reduciendo la cantidad de datos que se envían a través de HTTP.

Todas las respuestas que tienen una longitud de datos mayor o igual que el valor de httpCompressionForResponseLength (en KB) son candidatas para la compresión. Cualquier otra respuesta no se comprime.

La compresión reduce la velocidad de red, pero requiere recursos en el lado del servidor. Por lo tanto, la compresión solo tiene sentido para grandes cantidades de datos, cuando hay disponibles suficientes recursos en el lado del servidor. Si, normalmente, tiene retardos de red que pueden ralentizar transferencias de grandes cantidades de datos, puede analizar cuánto tiempo se tardará en cargan una cantidad de datos determinada. Por ejemplo, supongamos que algunas de las solicitudes HTTP tienen <100 KB de tamaño, pero la mayoría tienen de 300 a 500 KB. En este caso,

aumentaría el valor de esta propiedad a 500 KB, de forma que solo se comprimirán las repuestas que tienen un tamaño >= 500 KB.

Para inhabilitar la compresión, defina el valor en 0.

Valor predeterminado

`100` (KB)

Valores válidos

`0` (inhabilita la compresión) o mayor

cacheSystemDSQueries

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Para mejorar el rendimiento, establezca este valor en TRUE. Cuando se establece en TRUE, esta propiedad reduce la ejecución múltiple de consultas en las tablas del sistema de IBM Campaign almacenando en memoria caché los resultados de las consultas. Cuando se establece en FALSE, los resultados de las consultas no se almacenan en memoria caché.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría afectan al comportamiento de registro del diagrama de flujo para la partición especificada en el servidor IBM Campaign.

enableWindowsEventLogging

Descripción

Esta propiedad habilita o inhabilita el registro del servidor de IBM Campaign para el registro de sucesos de Windows.

Si el valor es `TRUE`, se habilita el registro en el registro de sucesos de Windows.

Si el valor es `FALSE`, el registro en el registro de sucesos de Windows está inhabilitado y los valores **windowsEventLoggingLevel** y **windowsEventLoggingCategory** se ignoran.

Atención: El registro de sucesos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

logFileBufferSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando **keepFlowchartLogOpen** es `TRUE`. Especifique un valor para indicar el número de mensajes que se colocarán en el almacenamiento intermedio antes de grabar en el registro. Si el valor es 1, todos los mensajes de registro se graban inmediatamente en archivo, inhabilitando de forma efectiva el almacenamiento intermedio, pero con un impacto negativo sobre el rendimiento.

Esta propiedad se ignora si **keepFlowchartLogOpen** es `FALSE`.

Valor predeterminado

`5`

keepFlowchartLogOpen

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cada vez que se graba una línea en el archivo de registro.

Un valor de `TRUE` puede mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo interactivos en tiempo real. Cuando el valor es `TRUE`, IBM Campaign abre el archivo de registro de diagrama de flujo solo una vez, y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cuando finaliza el proceso del servidor del diagrama de flujo. Un efecto secundario del uso del valor `TRUE` es que los mensajes registrados recientemente podrían no ser visibles inmediatamente en el archivo de registro, ya que IBM Campaign vacía los mensajes de registro sólo cuando su almacenamiento intermedio se llena, o cuando el número de mensajes registrados es igual al valor de la propiedad `logFileBufferSize`.

Si el valor es `FALSE`, IBM Campaign abre y cierra el archivo de archivo de registro de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

logProcessId

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad controla si el ID de proceso (pid) del proceso del servidor de IBM Campaign está incluido en el archivo de registro.

Si el valor es `TRUE`, el ID del proceso se registra.

Si el valor es `FALSE`, el ID del proceso no se registra.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logMaxBackupIndex

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica el número de archivos de registro de copia de seguridad del servidor Campaign que se conservan antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crean archivos de copia de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para un valor de n, donde n es mayor que cero, los archivos {File.1, ..., File.n-1} se renombran por {File.2, ..., File.n}. Además, Archivo se renombra a Archivo.1 y se cierra. Se crea un Archivo nuevo para almacenar la salida de registro subsiguiente.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de copia de seguridad)

loggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo del registro del diagrama de flujo del servidor IBM Campaign. Esta propiedad funciona junto con **loggingLevels**, que determina la gravedad de los mensajes para registrar para todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice ALL como abreviatura para indicar que desea registrar todas las categorías.

Los valores que especifique determinan qué sucesos se registran de forma predeterminada para todos los diagramas de flujo. Los usuarios pueden alterar temporalmente las selecciones predeterminadas abriendo un diagrama de flujo para editar y seleccionando **Opciones** > **Opciones de registro**. Las opciones de registro correspondientes se indican a continuación entre paréntesis, detrás cada valor de configuración.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

ALL

BAD_ORDER (errores de ordenación de ID de registro)

CELL_ACCESS (operaciones de nivel de celda)

CONFIG (valores de config de registro al inicio de la ejecución)

DATA_ERRORS (errores de conversión de datos de registro)

DBLOAD (operaciones de cargador de BD externo)

FILE_ACCESS(operaciones de archivo)

GENERAL (Otros)

COMMANDS (Interfaz externa)

MEMORY (Asignación de memoria)

PROCRUN (Ejecución de proceso)

QUERY (Problemas de consulta en tablas de usuario)

SORT (Progreso de la clasificación de datos de registro)

SYSQUERY (Consultas emitidas en tablas del sistema)

TABLE_ACCESS (Operaciones de nivel de tabla)

TABLE_MAPPING (Info de correlación de tabla de registro al inicio de la ejecución)

TABLE_IO (Proceso de E/S de datos de registro)

WEBPROC (Interfaz de servidor web)

loggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

La propiedad **loggingLevels** controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro del servidor Campaign, según la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Nota: Es posible que desee establecer **loggingLevels** en ALL durante la configuración y prueba. Este valor genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es recomendable para el funcionamiento en producción. Si se establece cualquier nivel de registro en un valor superior a su valor predeterminado, el rendimiento puede resultar perjudicado.

Puede ajustar estos valores desde dentro de un diagrama de flujo mediante **Herramientas** > **Opciones de registro**.

windowsEventLoggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el registro de sucesos Windows para el servidor de Campaign. Esta propiedad funciona junto con **windowsEventLoggingLevels**, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría `all` proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registro.

Valor predeterminado

`ALL`

Valores válidos

`ALL`
`BAD_ORDER`
`CELL_ACCESS`
`CONFIG`
`DATA_ERRORS`
`DBLOAD`
`FILE_ACCESS`
`GENERAL`
`COMMANDS`
`MEMORY`
`PROCRUN`
`QUERY`
`SORT`
`SYSQUERY`
`TABLE_ACCESS`
`TABLE_MAPPING`
`TABLE_IO`
`WEBPROC`

logFileMaxSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Campaign puede alcanzar antes del repliegue en archivos de copia de seguridad.

Valor predeterminado

`10485760` (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad controla la cantidad de detalle escrito en el registro de sucesos de Windows para el servidor de IBM Campaign, basándose en la gravedad.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de rastreo y está pensado para fines de diagnósticos.

enableLogging

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica si el registro del servidor de IBM Campaign se activa al iniciar la sesión.

Si el valor es TRUE, el registro se activa.

Si el valor es FALSE, el registro se desactiva.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowCustomLogPath

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad permite a los usuarios cambiar la vía de acceso del registro para cada diagrama de flujo que genera información de registro específica del diagrama de flujo cuando se ejecuta. De forma predeterminada, todos los archivos de diagrama de flujo se guardan en inicio_Campaign/partitions/nombre_partición/logs.

Un valor de TRUE permite a los usuarios cambiar la vía de acceso a través de la interfaz del usuario o al utilizar unica_svradm para ejecutar el diagrama de flujo.

Un valor de FALSE impide a los usuarios cambiar la vía de acceso en la que se escribe el archivo de registro del diagrama de flujo.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican la cantidad de errores que están permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign, qué archivos se almacenan cuando guarda un diagrama de flujo, y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

maxDataErrorsAllowed

Descripción

La propiedad `maxDataErrorsAllowed` especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign.

Valor predeterminado

`0` (cero), que no admite errores

saveRunResults

Descripción

Este propiedad le permite guardar los resultados de la ejecución de diagrama de flujo de Campaign en la carpeta temporal y las tablas temporales de base de datos. Puede ajustar esta opción para diagramas de flujo individuales utilizando **Admin** > **Configuración avanzada** al editar un diagrama de flujo.

Para que los diagramas de flujo creen los artefactos que desea guardar, debe establecer **saveRunResults** en `TRUE`. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos **CreateSeg**, debe guardar los resultados de ejecución. Si no guarda los resultados de la ejecución, los segmentos estratégicos no persisten.

Cuando el valor es `TRUE`, los archivos del diagrama de flujo ("subrayado") se guardan y, si está utilizando **useInDbOptimization**, las tablas temporales de la base de datos persisten.

Cuando el valor es `FALSE`, solo se guarda el archivo `.ses`. Por lo tanto, no puede ver resultados intermedios si recarga el diagrama de flujo.

IBM Campaign crea muchos archivos temporales en el directorio temporal, lo cual puede hacer que los sistemas de archivos se utilicen mucho o incluso se llenen. Establecer esta propiedad en `FALSE` hace que el diagrama de flujo limpie estos archivos después de la finalización de la ejecución. Sin embargo, el uso de un valor de `FALSE` no siempre es factible porque le impide realizar ejecuciones parciales de diagrama de flujo.

Para ahorrar espacio en disco, puede crear su propio script para suprimir archivos en la carpeta temporal, pero nunca debe suprimir archivos para los diagramas de flujo que se están ejecutando actualmente. Para evitar anomalías en el diagrama de flujo, nunca suprima archivos de la carpeta temporal que se estén actualizando o que se hayan creado ese mismo día. Con fines de mantenimiento, puede suprimir archivos de la carpeta temporal si su antigüedad es superior a 2 días.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

testRunDefaultSize

Descripción

La propiedad `testRunDefaultSize` especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. Un valor de `0` (cero) elimina la limitación en el número de ID.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para los valores de texto y numéricos en Campaign.

profileMaxTextCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxTextCategories` y `profileMaxNumberCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

`1048576`

profileMaxNumberCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxNumberCategories` y `profileMaxTextCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

`1024`

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Las propiedades de esta categoría especifican valores de integración y los límites del ID interno de la partición de Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee que se vea afectada.

internalIdLowerLimit

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Tenga en cuenta que los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior.

Valor predeterminado

`0` (cero)

internalIdUpperLimit

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si está instalado Distributed Marketing, establezca el valor en `2147483647`.

Valor predeterminado

`4294967295`

eMessageInstalled

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Indica que eMessage está instalado. Si selecciona `Yes`, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM define esta propiedad en `Yes` para la partición predeterminada de la instalación de eMessage. Si tiene particiones adicionales donde haya instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

interactInstalled

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Tras instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en `Yes` para habilitar el entorno de diseño de Interact en Campaign.

Si Interact no está instalado, establézcala en `No`. Si se establece esta propiedad en `No` no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact utilizando el programa de utilidad `configTool`.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

MO_UC_integration

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Habilita la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Para esta partición, permite células de modo ascendente en hojas de cálculo de celdas objetivo, si **MO_UC_integration** está habilitado. Si se establece en `Yes`, están visibles tanto las celdas objetivo de modo descendente como las de modo ascendente, pero las celdas objetivo de modo ascendente son de sólo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Legacy_campaigns

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de integrar Marketing Operations y Campaign. Sólo se aplica si **MO_UC_integration** está establecido en `Yes`. Las campañas heredadas también incluyen campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si **MO_UC_integration** está habilitado para esta partición. En los valores de configuración de **Platform**, la integración de ofertas debe estar habilitada. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

UC_CM_integration

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Habilita la integración de segmentos en línea de Digital Analytics para una partición de Campaign. Si establece este valor en `Yes`, el cuadro del proceso Selección en un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de Digital Analytics**. Para configurar la integración de Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

numRowsReadToParseDelimitedFile

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando se correlaciona un archivo delimitado como una tabla de usuario. También la utiliza el cuadro de proceso Puntuación al importar un archivo de salida de puntuación desde IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Para importar o correlacionar un archivo delimitado, Campaign deberá analizar el archivo para identificar las columnas, tipos de datos (tipos de campo) y anchos de columna (longitudes de campo).

El valor predeterminado de 100 significa que Campaign examina las primeras 50 y las últimas 50 entradas de línea en el archivo delimitado. A continuación, Campaign asigna la longitud de campo basándose en el valor más grande encontrado en estas entradas. En la mayoría de los casos, el

valor predeterminado es suficiente para determinar las longitudes de campo. Sin embargo, en archivos delimitados muy grandes, un campo posterior podría exceder la longitud estimada que calcula Campaign, que puede provocar un error durante el tiempo de ejecución del diagrama de flujo. Por lo tanto, si está correlacionando un archivo muy grande, puede aumentar este valor para que Campaign examine más entradas de línea. Por ejemplo, un valor de 200 consigue que Campaign examine las primeras 100 entradas de línea y las últimas 100 entradas de línea del archivo.

Un valor de 0 examina todo el archivo. Por regla general, esto solo es necesario si importa o correlaciona archivos que tienen anchos de datos variables de campos que no se pueden identificar leyendo las primeras y las últimas líneas. La lectura de todo el archivo, en casos de archivos extremadamente grandes, puede aumentar el tiempo de proceso necesario para la correlación de tablas y las ejecuciones del cuadro de proceso Puntuación.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

0 (todas las líneas) o cualquier entero positivo

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog

Las propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

defaultOutputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultOutputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultOutputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

defaultInputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultInputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultInputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las Propiedades de esta categoría especifican la clase, ruta de clases y cadena de configuración para el Generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celdas usado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

offerCodeGeneratorClass

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClass` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

Valor predeterminado

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea para una mejor impresión.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` especifica una cadena que se pasa al plugin del Generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, `ExecutableCodeGenerator` (que se incluye en Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign) en el ejecutable a ejecutar.

Valor predeterminado

```
./bin
```

defaultGenerator

Descripción

La propiedad `defaultGenerator` especifica el generador para los códigos de celda que aparecen en los cuadros de proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a celdas de la Hoja de cálculo de control de objetivo. La Hoja de cálculo de control de objetivo gestiona las correlaciones de celda y oferta para campañas y diagramas de flujo.

Valor predeterminado

```
uacoffercodegen.exe
```

offerCodeGeneratorClasspath

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClasspath` especifica la ruta a la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina en una barra inclinada (`/` para UNIX o invertida `\` para Windows), Campaign considera que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que se debería utilizar. Si la ruta no termina en una barra inclinada, Campaign considera que es el nombre de un archivo `jar` que contiene la clase de Java.

Si la ruta es relativa, Campaign considera que es relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign.

Valor predeterminado

`codeGenerator.jar` (empaquetado en el archivo `Campaign.war`)

Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`600` (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`4320`

monitorEnabled

Descripción

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

serverURL

Descripción

La propiedad `Campaign > supervisión > serverURL` especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: `serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign/OperationMonitor` donde:

- *host* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *Puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena `https` en el URL.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en `TRUE`, permite Campaign servidor del conector JMX para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en `FALSE`, no se puede conectar con el servidor del conector JMX de Campaign .

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que están asociados a esa oferta. Cuando la lista de productos disponibles para su asociación con ofertas cambia, las asociaciones de oferta/producto deben actualizarse. Las propiedades de la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día en que se ejecuta la primera actualización.

startTime

Descripción

La propiedad `startTime` especifica el momento del día en que se actualizan las asociaciones de oferta/producto por primera vez. La primera actualización se produce el día después de que se inició el servidor de Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen en intervalos especificados dentro del parámetro `interval`. El formato es `HH:mm:ss`, y se utiliza un reloj de 24 horas.

Observe que cuando Campaign empieza primero, la propiedad `startTime` se utiliza de acuerdo con las siguientes reglas:

- Si `startTime` especifica la hora del día en el futuro, la primera actualización de asociaciones de oferta/producto ocurrirá a las `startTime` del día actual.
- Si `startTime` está en el pasado del día actual, la primera actualización ocurrirá a las `startTime` de mañana o a los `interval` minutos de la hora actual, lo que sea primero.

Valor predeterminado

`12:00:00` (mediodía)

interval

Descripción

La propiedad `interval` especifica el tiempo, en minutos, entre actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización se produce por primera vez en el horario especificado en el parámetro `startTime`, el día después de que se haya iniciado el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

`3600` (60 horas)

Campaign | unicaACListener

Si está configurando un clúster de escucha de nodo único, utilice esta categoría, y solo esta categoría, para definir los valores de configuración para su escucha no en clúster. Para los escuchas en clúster, las propiedades de esta categoría pertenecen a todos los nodos de escucha del clúster, excepto para las propiedades siguientes, que se ignoran: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. (En su lugar, defina estas propiedades para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

Estas propiedades se deben establecer sólo una vez por instancia de Campaign; no es necesario establecerlas para cada partición.

enableWindowsImpersonation

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `enableWindowsImpersonation` especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` para utilizar la suplantación de Windows. Debe configurar la suplantación de Windows por separado si desea aprovechar los permisos de seguridad de nivel de Windows para el acceso a archivos.

Establezca el valor en `FALSE` si no utiliza la suplantación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

enableWindowsEventLogging

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `Campaign | unicaACListener | enableWindowsEventLogging` activa o desactiva el registro de sucesos Windows para sucesos del escucha IBM Campaign. Establezca esta propiedad en `TRUE` para realizar las anotaciones en el registro de sucesos de Windows.

Atención: El registro de sucesos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

serverHost

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Si tiene una configuración de escucha de nodo único, esta propiedad identifica el escucha. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En su lugar, defina esta propiedad para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propiedad `serverHost` especifica el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada el escucha de Campaign. Si el escucha de Campaign no está instalado en la misma máquina en el que está instalado IBM Marketing Software, cambie el valor del nombre de máquina o dirección IP de la máquina en la que está instalada Campaign.

Valor predeterminado

`localhost`

logMaxBackupIndex

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `logMaxBackupIndex` especifica cuántos archivos de copia de seguridad se pueden acumular antes de borrar el más antiguo. Si establece esta propiedad en `0` (cero), Campaign no crea archivos de copia de seguridad y el archivo de registro deja de registrar cuando alcanza el tamaño especificado en la propiedad `logMaxFileSize`.

Si especifica un número (`N`) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (`File` alcanza el tamaño que ha especificado en la propiedad `logMaxFileSize`, Campaign cambia el nombre de los archivos de copia de seguridad existentes (`File.1 ... File.N-1`) por `File.2 ... File.N` , cambia el nombre del archivo de registro actual `File.1`, lo cierra e inicia un nuevo archivo de registro llamado `File`.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de copia de seguridad)

logStringEncoding

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `logStringEncoding` controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada por el sistema operativo. Para entornos de entorno local múltiple, la codificación preferida es UTF-8.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un mismo archivo.

Nota: `WIDEUTF-8` no se admite para esta configuración.

Valor predeterminado

`native`

Valores válidos

Consulte "Codificaciones de caracteres en Campaign" en la publicación *Guía del administrador de Campaign*.

systemStringEncoding

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `systemStringEncoding` indica qué codificaciones utiliza Campaign para interpretar los valores intercambiados con el sistema operativo, tales como vías de acceso de sistemas de archivos y nombres de archivos. En la mayoría de los casos, puede establecer este valor en `native`. Para entornos locales múltiples, utilice `UTF-8`.

Puede especificar más de una codificación, separada por comas. Por ejemplo:

```
UTF-8,ISO-8859,CP950
```

Nota: `WIDEUTF-8` no se puede utilizar como valor de esta opción.

Valor predeterminado

`native`

Valores válidos

Consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* de la *Guía del administrador de Campaign*.

loggingLevels

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `Campaign > unicaACListener > loggingLevels` controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`

maxReuseThreads

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

Esta propiedad define el número de hebras del sistema operativo que ha almacenado el proceso de escucha de Campaign en la memoria caché para su reutilización (`unica_aclsnr`).

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

`0` (cero), que inhabilita la memoria caché

logMaxFileSize

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `logMaxFileSize` especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes del repliegue en el archivo de copia de seguridad.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

`10485760` (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `windowsEventLoggingLevels` controla la cantidad de detalle que se graba en el registro de sucesos de Windows en base a la gravedad.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`
- `ALL`

El nivel `ALL` incluye los mensajes de rastreo pensados para diagnóstico.

serverPort

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Si tiene una configuración de escucha de nodo único, esta propiedad identifica el puerto del escucha. Si tiene una configuración de escucha en clúster, esta propiedad se ignora. (En su lugar, defina esta propiedad para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propiedad `serverPort` especifica el puerto donde está instalado un escucha de Campaign único (no en clúster).

Valor predeterminado

`4664`

useSSL

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad `useSSL` especifica si utilizar la capa de sockets seguros para las comunicaciones entre el escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción de la propiedad `serverPort2` en esta categoría.

Valor predeterminado

`no`

Valores válidos

`yes | no`

serverPort2

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad es opcional.

Esta propiedad se aplica solo a una configuración de escucha en un solo nodo. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En su lugar, defina serverPort2 para cada nodo individual, en Campaign | unicaACListener | node[n].)

La propiedad `serverPort2`, en conjunción con la propiedad `useSSLForPort2`, también en esta categoría, le permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre el escucha de Campaign y los procesos de diagrama de flujo, de forma separada de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que lo especifican las propiedades `serverPort` y `useSSL` en esta categoría.

Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y el escucha y el servidor) utiliza el modo especificado por la propiedad `useSSL` bajo alguna de las condiciones siguientes.

- `serverPort2` está definido en su valor predeterminado de `0`, **o bien**
- `serverPort2` está definido en el mismo valor que `serverPort`, **o bien**
- `useSSLForPort2` está definido en el mismo valor que `useSSL`

En estos casos no se habilita un segundo puerto de escucha y la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos (servidor) de diagrama de flujo, y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de Campaign utilizan el mismo modo: ambos utilizan no SSL o ambos utilizan SSL, dependiendo del valor de la propiedad `useSSL`.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando se dan las dos condiciones siguientes.

- `serverPort2` está definido en un valor distinto a `0` diferente al valor de `serverPort`, **y**
- `useSSLForPort2` está definido en un valor diferente al valor de `useSSL`

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha y el escucha y los procesos de diagrama de flujo utilizan el modo de especificación que especifique `useSSLForPort2`.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación que especifica `useSSL` cuando establece la comunicación con el escucha.

Cuando SSL está habilitado para la comunicación entre los procesos del escucha Campaign y del diagrama de flujo, defina el valor de esta propiedad (`serverPort2`) en un puerto apropiado.

Valor predeterminado

`0`

useSSLForPort2

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica solo a una configuración de escucha en un solo nodo. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En lugar de esto, defina useSSLForPort2 para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

Si desea más información, consulte la descripción para `serverPort2`, en esta categoría.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE|FALSE`

keepalive

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

Utilice esta propiedad `keepalive` para especificar, en segundos, la frecuencia con la que el servidor de aplicaciones web de Campaign envía los mensajes para mantener actividad en conexiones de socket que quedarían inactivos para el escucha de Campaign.

El uso del parámetro de configuración `keepalive` permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas durantperíodos más amplios de inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y el escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el periodo de mantenimiento de actividad se restablece automáticamente. En el nivel de registro DEBUG del servidor de aplicaciones web, `campaignweb.log` mostrará evidencias de mensajes para mantener la actividad según se envíen al proceso de escucha.

Valor predeterminado

`0`, que inhabilita la característica keepalive

Valores válidos

enteros positivos

loggingCategories

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener`

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de los mensajes que se escriben en el archivo de registro del servidor de escucha de Campaign.

La propiedad `loggingCategories` en combinación con la propiedad `loggingLevels` determina la gravedad de los mensajes que se registran para todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice la opción `ALL` para incluir archivos de registro para todas las categorías.

Valor predeterminado

`ALL`

Valores válidos

Nota: Las opciones de registro correspondientes se indican entre paréntesis, después de cada valor de configuración.

`ALL`

`GENERAL` (Otros)

`COMMANDS` (Interfaz externa)

`SYS CALL` (Llamada al sistema)

`UDB` (udb)

`XML` (xml)

Campaign | unicaACListener | nodo [n]

Una configuración de escucha no en clúster no debería tener ningún nodo bajo esta categoría. Los nodos se crean y utilizan solo para configuraciones de escucha en clúster. Para una configuración de escucha en clúster, configure un nodo hijo individual para cada escucha en el clúster.

Si la agrupación en clúster está habilitada, debe configurar al menos un nodo hijo o un se produce un error durante el inicio.

Importante: No elimine nunca un nodo de la configuración, a menos que primero detenga todos los nodos del escucha en clúster. De lo contrario, cualquier sesión existente en el escucha eliminado se seguirá ejecutando, pero el escucha maestro no podrá contactar con el nodo del escucha eliminado. Esto puede provocar resultados inesperados.

serverHost

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Esta propiedad identifica cada nodo de escucha individual en un clúster.

Para cada nodo, especifique el nombre de host de la máquina donde está instalado el escucha de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

serverPort

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Esta propiedad identifica el puerto que se utiliza para la comunicación entre cada nodo de escucha en clúster y el servidor de aplicaciones web IBM Campaign.

El puerto especificado también se utiliza para la comunicación entre nodos de escucha.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

useSSLForPort2

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Opcional. Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Podrá definir esta propiedad para cada nodo de escucha en clúster. Si desea más información sobre cómo utilizar esta propiedad, lea la descripción para `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE|FALSE`

serverPort2

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Opcional. Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Podrá definir esta propiedad para cada nodo de escucha en clúster. Si desea más información sobre cómo utilizar esta propiedad, lea la descripción para `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

Valor predeterminado

3

masterListenerPriority

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster.

Un clúster siempre incluye un escucha maestro. Todos los clientes, incluyendo la aplicación de del servidor web IBM Campaign, Campaign

Server Manager (unica_svradm) y utilidades como, por ejemplo, unica_acsesutil, utilizan masterListenerPriority para identificar el escucha maestro.

Cualquier nodo del clúster puede actuar como el escucha maestro. masterListenerPriority determina qué nodo actúa de forma inicial como escucha maestro. También determina qué escucha tomará el control como escucha maestro en situaciones de migración tras error. De forma ideal, se debería asignar la prioridad más alta al nodo del escucha con la mayor potencia de proceso.

La prioridad 1 es la prioridad más alta. Asigne un 1 a la máquina que desea que sea el escucha maestro. Dicha máquina actuará como escucha maestro, a menos que se desconecte o no puede contactarse, por ejemplo, debido a un problema de red. Asigne un 2 a la siguiente máquina y, así, sucesivamente.

Debe asignar una prioridad a cada escucha del clúster. Si no desea que una máquina actúe como escucha maestro, asígnele la prioridad más baja (10). Sin embargo, no puede prohibir que un escucha se designe como maestro. En una configuración de escucha en clúster, un escucha siempre debe actuar como maestro.

Si no se puede contactar con el escucha maestro designado, la siguiente máquina se convierte en el escucha maestro, basándose en su prioridad asignada.

Si varios nodos tienen la misma prioridad, el sistema selecciona el primero de estos nodos en la lista de nodos de esta categoría.

Nota: Tras cambiar la prioridad, ejecute el mandato `unica_svradm refresh` para informar al escucha maestro de los cambios.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

Valores válidos

1 (alta) hasta 10 (baja)

loadBalanceWeight

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Esta propiedad controla el equilibrio de carga entre nodos en clúster. Cada nodo de un clúster puede procesar una parte del tráfico total de la aplicación. Ajuste el peso para cada nodo de escucha para determinar cuánta carga obtendrá el nodo. Un valor superior asigna una proporción mayor de la carga, por lo que se proporcionan más transacciones a dicho nodo de escucha.

Asigne valores superiores a máquinas que tienen más capacidad de proceso. Asigne valores inferiores a máquinas menos potentes o con más cargas. Un valor de 0 prohíbe al escucha procesar cualquier transacción y, normalmente, no se utiliza. Si varios nodos tienen el mismo peso, el sistema selecciona el primero de estos nodos en la lista de nodos de esta categoría.

Nota: Tras cambiar el peso, ejecute el mandato `unica_svradm refresh` para informar al escucha maestro del cambio.

Ejemplo

Tiene tres hosts físicos: A, B y C. El host A es la máquina más potente y el host C es el que tiene menos capacidad, asigne los pesos del modo siguiente: A=4, B=3, C=2. Para ver cómo se asignarán las solicitudes, sume los pesos y divida por el número de escuchas: 4+3+2=9. En este escenario, el escucha A procesa 4 de cada 9 transacciones, el escucha B procesa 3 de cada 9 transacciones y el escucha C procesa las 2 restantes de cada 9 transacciones. La secuencia de planificación para este clúster es **AA**B**A**BC**A**BC. Cuando llegan solicitudes, la secuencia continúa, asegurándose de que las solicitudes se distribuyen entre los nodos.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

Valores válidos

0 hasta 10 (prioridad más alta)

Campaign | campaignClustering

Defina estas propiedades si tiene una configuración de escucha en clúster. Defina estas propiedades una vez por instancia de Campaign; no tiene que definirlas para cada partición.

enableClustering

Categoría de configuración

`Campaign|campaignClustering`

Descripción

Si tiene un solo escucha, deje el valor definido en `FALSE`. Esto provoca que todas las demás propiedades de esta categoría se ignoren, porque no se aplican a una configuración de un solo nodo.

Para una configuración de escucha en clúster, defina el valor en `TRUE`, configure las otras propiedades de esta categoría y, después, configure nodos de escucha en `Campaign|unicaACListener|node[n]`. Cuando el valor es `TRUE`, debe definir al menos un nodo hijo. Si no define al meno un nodo hijo, se produce un error durante el inicio.

Cuando el valor es `TRUE`, se ignoran las propiedades siguientes para `Campaign|unicaACListener` y, en su lugar, se definen para cada nodo individual bajo `Campaign|unicaACListener|node[n]`: serverHost, serverPort, serverPort2, useSSLForPort2.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE|FALSE`

masterListenerLoggingLevel

Categoría de configuración

`Campaign|campaignClustering`

Descripción

Esta propiedad sólo se aplica cuando `enableClustering` es TRUE. Esta propiedad controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro del escucha maestro (`<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log`).

El valor predeterminado de LOW proporciona el menor detalle (solo se escriben los mensajes de errores más graves). ALL incluye los mensajes de depuración del rastreo y se ha diseñado con fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

`LOW|MEDIUM|HIGH|ALL`

masterListenerHeartbeatInterval

Categoría de configuración

`Campaign|campaignClustering`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE. Esta propiedad afecta al escucha maestro. Especifique la frecuencia con la que el escucha maestro intenta conectarse a todos los nodos de escucha configurados para identificar su disponibilidad. Cuando el escucha maestro se conecta a los nodos para la disponibilidad, también envía un mensaje de señal para informarles de que el escucha maestro está activo. Por lo tanto, esta propiedad tiene dos funciones (1) de señal del escucha maestro (2) de respuesta de estado de cada nodo de escucha.

Valor predeterminado

10 segundos

webServerDelayBetweenRetries

Categoría de configuración

`Campaign|campaignClustering`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE. Esta propiedad especifica el retardo entre los reintentos para que el servidor de aplicaciones web IBM Campaign intente conectarse al escucha de IBM Campaign.

Valor predeterminado

5 segundos

webServerRetryAttempts

Categoría de configuración

`Campaign|campaignClustering`

Descripción

Esta propiedad sólo se aplica cuando `enableClustering` es TRUE. Esta propiedad indica cuántas veces el servidor de aplicaciones web IBM Campaign intenta conectarse al escucha de IBM Campaign.

Valor predeterminado

3

campaignSharedHome

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad sólo se aplica cuando enableClustering es TRUE.

En una configuración en clúster, los nodos de escucha comparten los archivos y las carpetas que se indican a continuación. La ubicación compartida se especifica durante la instalación.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {parecido a estructura de carpetas de partición
<Campaign_home>}
```

Nota: Cada escucha también tiene su propio conjunto de carpetas y archivos que no se comparten, en <inicio_Campaign> (el directorio de instalación de la aplicación IBM Campaign).

masterListenerloggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de los mensajes que se escriven en el archivo de registro del servidor de escucha maestro de Campaign.

La propiedad masterListenerloggingCategories en combinación con la propiedad masterListenerLoggingLevel determina la gravedad de los mensajes que se registran para todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice la opción ALL para incluir archivos de registro para todas las categorías.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Nota: Las opciones de registro correspondientes se indican entre paréntesis, después de cada valor de configuración.

ALL

FILE_ACCESS(Operaciones de archivo)

GENERAL (Otros)

COMMANDS (Interfaz externa)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valores válidos

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

runSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valores válidos

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

loggingLevels

Descripción

La propiedad `loggingLevels` controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro para la herramienta de línea de mandatos de Contact Optimization, que se basa en la gravedad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

HIGH

Valores válidos

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

cancelSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valores válidos

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

logoutCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_doLogout.do

Valores válidos

`optimize/ext_doLogout.do`

getProgressWaitMS

Descripción

Establezca este valor con el número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información del progreso. Este valor no se usa si no configura `getProgressCmd`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

`Un número entero mayor que cero`

Campaign | servidor

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente y no hay que cambiar.

fullContextPath

Descripción

`fullContextPath` especifica el URL que los diagramas de flujo de Campaign utilizan para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica. Cuando IBM Marketing Platform se integra con la plataforma del control de acceso web de IBM Tivoli, debe definir esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

numRetryServerCommand

Descripción

`numRetryServerCommand` especifica el número máximo de veces que la aplicación web de IBM Campaign puede invocar el mandato de del servidor analítico de IBM Campaign hasta recibir un resultado satisfactorio. Si la aplicación Campaign sigue recibiendo una respuesta no satisfactoria tras el número máximo de intentos, aparece un error de `Servidor ocupado` en la interfaz de usuario.

Modifique este parámetro de acuerdo con el tiempo de respuesta del servidor analítico de Campaign, la velocidad de la red y el tiempo de latencia.

Valor predeterminado

5

Campaign | registro

Esta categoría especifica la ubicación del archivo de propiedades `log4jConfig` de Campaign.

log4jConfig

Descripción

La aplicación web de Campaign utiliza la utilidad log4j de Apache para el registro de configuración, depuración e información de errores.

La propiedad `log4jConfig` especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Especifique la ruta relativa al directorio de inicio de Campaign, incluyendo el nombre de archivo. Utilice barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`./conf/campaign_log4j.properties`

Campaign | proxy

La integración de Campaign, Engage y UBX está soportada con conexiones proxy salientes.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Valores** > **Configuración**.

Nombre de host de proxy

Descripción

Especifique el nombre de host o la dirección IP del servidor proxy.

Número de puerto de proxy

Descripción

Especifique el número de puerto del servidor proxy.

Tipo de proxy

Descripción

Seleccione el tipo de servidor proxy.

Valor predeterminado

HTTP

Valor válido

HTTP, SOCK5

Origen de datos para credenciales

Descripción

Especifique el nombre del origen de datos que contiene nombre de usuario y la contraseña del servidor proxy.

Usuario de Platform con origen de datos para credenciales de proxy

Descripción

Especifique el nombre del usuario de Marketing Platform que tiene el origen de datos especificado en la propiedad **Origen de datos para credenciales**.

Nota: Cuando despliega Campaign en un servidor WebLogic y está configurado un proxy HTTP, es necesario añadir la opción `DUseSunHttpHandler=true` a la variable JAVA_OPTIONS en el archivo `setDomainEnv.cmd`.

Propiedades de configuración de eMessage

Esta sección describe las propiedades de configuración de eMessage que se encuentran en la página de Configuración.

eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Defina propiedades para especificar los URL para conectarse a IBM Marketing Software Hosted Services. eMessage utiliza conexiones separadas para cargar las listas de destinatarios, los metadatos que describen las listas de destinatarios, y para la comunicación general enviada al entorno alojado.

Debe cambiar los valores predeterminados si se está conectando a IBM Marketing Software Hosted Services a través del centro de datos que IBM ha establecido en el Reino Unido. Consulte IBM para determinar el centro de datos al cual usted está conectado.

uiHostName

Descripción

La dirección que eMessage utiliza para toda la comunicación con IBM Marketing Software Hosted Services, excepto la cargar las listas de destinatarios y metadatos relacionados.

Valor predeterminado

`em.unicaondemand.com`

Si se está conectando al centro de datos del R.U. cambie este valor por `em-eu.unicaondemand.com`.

dataHostName

Descripción

La dirección para la conexión que utiliza eMessage para cargar los metadatos relacionados con las listas de destinatarios en IBM Marketing Software Hosted Services.

Valor predeterminado

`em.unicaondemand.com`

Si se está conectando al centro de datos del R.U. cambie este valor por `em-eu.unicaondemand.com`.

ftpHostName

Descripción

La dirección que eMessage utiliza para cargar los datos de las listas de destinatarios (excepto los metadatos de listas) en IBM Marketing Software Hosted Services.

Valor predeterminado

`ftp-em.unicaondemand.com`

Si se está conectando al centro de datos del R.U. cambie este valor por `ftp-em-eu.unicaondemand.com`.

eMessage | particiones | partición[n] | hostedAccountInfo

Defina propiedades de esta categoría para definir las credenciales de usuario para la base de datos que contiene información de cuenta necesaria para acceder a IBM Marketing Software Hosted Services. Los valores que especifique aquí deben estar definidos como valores de usuario en Marketing Platform.

amUserForAcctCredentials

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el usuario de la Marketing Platform que contiene un origen de datos de la Marketing Platform que especifica las credenciales de acceso a la cuenta requeridas para acceder a IBM Marketing Software Hosted Services.

Valor predeterminado

asm_admin

Valores válidos

Cualquier usuario de Marketing Platform.

amDataSourceForAcctCredentials

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el origen de datos de la Marketing Platform que define las credenciales de inicio de sesión para IBM Marketing Software Hosted Services.

Valor predeterminado

UNICA_HOSTED_SERVICES

Valores válidos

Un origen de datos asociado con el usuario que especifique en `amUserForAcctCredentials`

eMessage | particiones | partición[n] | dataSources | systemTables

Esta categoría contiene las propiedades de configuración que definen el esquema, las configuraciones de conexión y las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage en su entorno de red.

type

Descripción

Tipo de base de datos que aloja las tablas del sistema de eMessage.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido. Es necesario definir esta propiedad.

Valores válidos

- `SQLSERVER`
- `ORACLE9`
- `ORACLE10` (también se usa para indicar las bases de datos de Oracle 11)
- `DB2`

schemaName

Descripción

Nombre del esquema de base de datos para las tablas del sistema de eMessage. Es el mismo que el nombre de esquema para las tablas del sistema de Campaign.

Debe incluir el nombre de este esquema cuando hace referencia a las tablas del sistema en los scripts.

Valor predeterminado

dbo

jdbcBatchSize

Descripción

El número de solicitudes de ejecución que JDBC ejecuta a la vez en la base de datos.

Valor predeterminado

10

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

jdbcClassName

Descripción

Controlador JDBC para las tablas del sistema según se define en su servidor web de Campaign.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido. Es necesario definir esta propiedad.

jdbcURI

Descripción

URI de conexión JDBC para las tablas del sistema según se define en el servidor web de Campaign.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido. Es necesario definir esta propiedad.

asmUserForDBCredentials

Descripción

Use esta propiedad para especificar un usuario de IBM Marketing Software que tendrá acceso a las tablas del sistema de eMessage.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido. Es necesario definir esta propiedad.

Valores válidos

Cualquier usuario definido en la Marketing Platform. Habitualmente, éste debería ser el nombre del usuario del sistema para Campaign.

amDataSourceForDBCredentials

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar el origen de datos que define las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage. Esto puede ser igual al origen de datos para las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

UA_SYSTEM_TABLES

Valores válidos

Un origen de datos de la Marketing Platform asociado al usuario de IBM Marketing Software que especificó en `asmUserForDBCredentials`.

El origen de datos especifica un usuario de la base de datos y credenciales utilizadas para acceder a las tablas del sistema de eMessage. Si el esquema predeterminado para el usuario de la base de datos no es el esquema que contiene las tablas del sistema, debe especificar el esquema de las tablas del sistema en la conexión JDBC utilizada para acceder a las tablas del sistema.

poolAcquireIncrement

Descripción

Cuando la agrupación de conexiones de la base de datos se queda sin conexiones, el número de conexiones de eMessage nuevas que crea para las tablas del sistema. eMessage crea conexiones nuevas hasta el número especificado en `poolMaxSize`.

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

poolIdleTestPeriod

Descripción

El número de segundos que eMessage espera entre pruebas de las conexiones en espera en las tablas del sistema de eMessage para obtener actividad.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

poolMaxSize

Descripción

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema. Un valor de cero (0) indica que no hay máximo.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero mayor o igual a 0.

poolMinSize

Descripción

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema.

Valor predeterminado

10

Valores válidos

Un número entero mayor o igual a 0.

poolMaxStatements

Descripción

El número máximo de instrucciones que eMessage almacena en la memoria caché PrepareStatement por cada conexión a las tablas del sistema. La configuración de poolMaxStatements en cero (0) inhabilita el almacenamiento en caché de las instrucciones.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Un número entero igual o mayor que 0.

timeout

Descripción

La cantidad de segundos que eMessage puede mantener una conexión de base de datos en espera antes de descartar la conexión.

Si `poolIdleTestPeriod` es mayor que 0, eMessage verifica todas las conexiones en espera, agrupadas, pero no verificadas, cada cantidad de segundos indicada por `timeout`.

Si `poolIdleTestPeriod` es mayor que `timeout`, se descartan las conexiones desocupadas.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero igual o mayor que 0.

eMessage | particiones | partición[n] | recipientListUploader

Esta categoría de configuración contiene una propiedad opcional para la ubicación de un script definido por el usuario que se ejecuta en respuesta a las acciones o el estado del Cargador de listas de destinatarios.

pathToTriggerScript

Descripción

Puede crear script que desencadena una acción en respuesta a la carga de una lista de destinatarios en IBM Marketing Software Hosted Services. Por ejemplo, puede crear un script para enviar una alerta por correo electrónico al diseñador de listas una vez que la carga de la lista se haya realizado correctamente.

Si define un valor para esta propiedad, eMessage pasará información de estado sobre el Cargador de listas de destinatarios a la ubicación especificada. eMessage no hace nada si deja esta propiedad en blanco.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier ruta de red válida.

eMessage | particiones | partición[n] | responseContactTracker

Las propiedades en esta categoría especifican el comportamiento del Rastreador de respuestas y contactos (RCT). El RCT recupera y procesa datos de contactos de correo electrónico, entrega de correos electrónicos y respuestas de destinatarios, como pulsaciones y aperturas de enlaces.

pauseCustomerPremisesTracking

Descripción

eMessage almacena datos de contactos y respuestas en una cola de IBM Marketing Software Hosted Services. Esta propiedad le permite ordenar a RCT que detenga temporalmente la recuperación de datos de IBM Marketing Software Hosted Services. Cuando finaliza el seguimiento, el RCT descarga los datos acumulados.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

waitTimeToCheckForDataAvailability

Descripción

El RCT verifica periódicamente los nuevos datos sobre las respuestas de los destinatarios o los contactos de correo electrónico. Esta propiedad le permite especificar la frecuencia, en segundos, con la que el RCT verifica si existen datos nuevos en IBM Marketing Software Hosted Services. El valor predeterminado es de 300 segundos, o cada 5 minutos.

Valor predeterminado

300

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que 1.

perfLogInterval

Descripción

Esta propiedad le permite especificar la frecuencia con la que RCT registra las estadísticas de rendimiento en un archivo de registro. El valor que ingresa determina el número de lotes entre las entradas del registro.

Valor predeterminado

10

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

enableSeparatePartialResponseDataTracking

Descripción

Esta propiedad determina si eMessage reenvía los datos de respuesta del correo electrónico parcial a las tablas de seguimiento en su instalación local de eMessage.

eMessage requiere el Número de secuencia de mensaje e ID de instancia de de envío de correos para atribuir correctamente las respuestas del correo electrónico. Cuando habilita el seguimiento de los datos de respuesta parcial por separado, eMessage coloca las respuestas incompletas en tablas de seguimiento locales por separado donde puede revisarlas o realizar un procesamiento adicional.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

enableExecutionHistoryDataTracking

Descripción

Esta propiedad controla si se puede descargar datos adicionales del historial de ejecución de envío de correos desde IBM Marketing Software Hosted Services.

De forma predeterminada, esta propiedad está establecida en **False**, para impedir la descarga de datos adicionales. Cuando se establece esta propiedad en **True**, puede descargar datos sobre ejecuciones de envíos de correos que no se especifican normalmente en las tablas del sistema de

eMessage. Puede utilizar esta información complementaria como ayuda para automatizar la gestión de bases de datos y envío de correos.

De forma predeterminada esta propiedad está oculta. Puede visualizar esta propiedad de configuración en la instalación local de eMessage ejecutando el script `switch_config_visibility.bat`, que se encuentra en el directorio `emessage\tools`.

El acceso a los datos del historial de ejecución de envío de correos está disponible mediante solicitud de IBM. Para solicitar acceso a datos adicionales del historial de ejecución de envío de correos, póngase en contacto con su representante de IBM en `eacctsvc@us.ibm.com`.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Propiedades de configuración de Interact

Esta sección describe las propiedades de configuración de Interact que se encuentran en la página de Configuración.

Propiedades de configuración del entorno de ejecución dInteract

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de ejecución de Interact.

Interact | general

Estas propiedades de configuración definen ajustes generales para el entorno de su entorno de ejecución, incluido el nivel de registro predeterminado y el entorno local.

log4jConfig

Descripción

Ubicación del archivo que contiene las propiedades log4j. Esta ruta debe referirse a la variable de entorno `INTERACT_HOME`. `INTERACT_HOME` es la ubicación del directorio de instalación de Interact.

Valor predeterminado

`./conf/interact_log4j.properties`

asmUserForDefaultLocale

Descripción

La propiedad `asmUserForDefaultLocale` define el usuario de IBM Marketing Software del cual Interact deriva su configuración de entorno local.

La configuración de entorno local define el idioma que se muestra en el tiempo de diseño y el idioma de los mensajes de asesoramiento de la API de Interact. Si el entorno local no coincide con la configuración del sistema operativo en sus equipos, Interact sigue funcionando; sin embargo, la visualización del tiempo de diseño y los mensajes de asesoramiento pueden aparecer en otro idioma.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Interact | general | learningTablesDataSource

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas de aprendizaje incorporadas. Debe definir este origen de datos si utiliza aprendizaje incorporado de Interact.

Si crea su propia implementación de aprendizaje mediante el uso de la API de aprendizaje, puede configurar su implementación de aprendizaje personalizada para leer estos valores mediante el uso de la interfaz de `ILearningConfig`.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de aprendizaje accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo `aci_lrntab` y contienen las siguientes tablas (entre otras): `UACI_AttributeValue` y `UACI_OfferStats`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por las tablas de aprendizaje a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo `aci_lrntab` y contienen las siguientes tablas (entre otras): `UACI_AttributeValue` y `UACI_OfferStats`.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de las tablas de aprendizaje. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo `aci_lrntab` y contienen las siguientes tablas (entre otras): `UACI_AttributeValue` y `UACI_OfferStats`.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de las tablas de aprendizaje. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo `aci_lrntab` y contienen las siguientes tablas (entre otras): `UACI_AttributeValue` y `UACI_OfferStats`.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el módulo de aprendizaje incorporado. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | prodUserDataSource

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas del perfil de producción. Es necesario definir este origen de datos. Éste es el origen de datos al que hace referencia el entorno de ejecución cuando ejecuta diagramas de flujo interactivos después del despliegue.

jndiName

Descripción

Utilice a propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para tablas de clientes a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Descripción

La propiedad `AliasPrefix` especifica la manera en que Interact forma el nombre del alias que Interact crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una nueva tabla en las tablas del cliente que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

Valor predeterminado

A

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de clientes. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del cliente de tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene sus tablas de datos del perfil. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Cuando se utiliza una base de datos DB2, el nombre de esquema deben estar en mayúsculas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | systemTablesDataSource

Estas propiedades de configuración definen los valores del origen de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Es necesario definir este origen de datos.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para las tablas del sistema del entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas del sistema de tiempo de ejecución. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período

antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del sistema del tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el entorno de ejecución. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties

Estas propiedades de configuración definen la configuración de una utilidad de carga de base de datos para las tablas del sistema del entorno de ejecución. Sólo debe definir estas propiedades si utiliza una utilidad de carga de base de datos.

databaseName

Descripción

El nombre de la base de datos a la que se conecta el cargador de base de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderCommandForAppend

Descripción

El parámetro `LoaderCommandForAppend` especifica el mandato emitido para invocar la utilidad de carga de base de datos para añadir registros a las tablas de base de datos de preparación del historial de contactos y respuestas en Interact. Debe establecer este parámetro para habilitar la utilidad de carga de base de datos para los datos del historial de contactos y respuestas.

Este parámetro se especifica como un nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que inicia la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos requieren varios argumentos para poder iniciarse satisfactoriamente. Por ejemplo, la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde los que se carga, y la base de datos y la tabla donde se carga. Los tokens se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

Este parámetro no está definido de forma predeterminada.

Los tokens disponibles para `LoaderCommandForAppend` se describen en la siguiente tabla.

Token	**Descripción**
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Interact genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro `LoaderControlFileTemplate`.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que Interact está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Interact durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Interact, `UNICA_ACTMPDIR`.
<DBCOLUMNNUMBER>	Este token se sustituye por el ordinal de columna en la base de datos.
<FIELDLENGTH>	Este token se sustituye por la longitud del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDNAME>	Este token se sustituye por el nombre del campo que se está cargando en la base de datos.

Token	Descripción
<FIELDNUMBER>	Este token se sustituye por el número del campo que se está cargando en la base de datos.
<FIELDTYPE>	This token is replaced with the literal "CHAR( )". La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si la base de datos no entiende el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto correspondiente para el tipo de campo y utilizar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000, puede utilizar "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)".
<NATIVETYPE>	Este token se sustituye por el tipo de base de datos en el que se carga este campo.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual con el origen de datos.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en el que Interact está cargando datos.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual con el origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Descripción

La propiedad `LoaderControlFileTemplateForAppend` especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado previamente en Interact. Cuando se establece este parámetro, Interact crea dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal están disponibles en el token `<CONTROLFILE>` que está disponible en la propiedad `LoaderCommandForAppend`.

Antes de utilizar Interact en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado este parámetro. La plantilla de archivo de control da soporte a los siguientes tokens, que se sustituyen dinámicamente cuando Interact crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere el archivo de control. Los tokens

disponibles para su plantilla de archivo de control son los mismos que los de la propiedad `LoaderControlFileTemplate`.

Este parámetro no está definido de forma predeterminada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderDelimiterForAppend

Descripción

La propiedad `LoaderDelimiterForAppend` especifica si el archivo de datos temporal de Interact es un archivo sin formato con delimitadores o un archivo de ancho fijo y, si está delimitado, el carácter o el juego de caracteres utilizado como delimitadores.

Si el valor no está definido, Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utilizará cuando se invoque al cargador para completar una tabla que no se sabe que está vacía. Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

Esta propiedad no está definida de forma predeterminada.

Valor predeterminado

Valores válidos

Caracteres, que puede escribir entre comillas dobles, si lo desea.

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para satisfacer este requisito, establezca el valor de `LoaderDelimiterAtEndForAppend` en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para completar una tabla que no se sabe que está vacía, Interact utilice delimitadores al final de cada línea.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

LoaderUseLocaleDP

Descripción

La propiedad `LoaderUseLocaleDP` especifica, cuando Interact escribe valores numéricos en archivos que va a cargar una utilidad de carga de base de datos, si se utiliza el símbolo específico del entorno local para el separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que se utilice el punto (.) como separador decimal.

Establezca este valor en `TRUE` para especificar que se utilice el símbolo de separador decimal correspondiente al entorno local.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Interact | general | testRunDataSource

Estas propiedades de configuración definen la configuración del origen de datos para las tablas de ejecución de prueba del entorno de diseño de Interact. Es necesario que defina este origen de datos para al menos uno de sus entornos de ejecución. Estas son tablas que se utilizan cuando realiza una ejecución de prueba de su diagrama de flujo interactivo.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Descripción

El tipo de base de datos para las tablas de clientes a las que accede el entorno de diseño al realizar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la manera en que Interact forma el nombre alias que Interact crea automáticamente al usar una tabla de dimensiones y escribirla en una nueva tabla para las tablas de clientes a las que obtiene acceso el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

Valor predeterminado

A

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de ejecución de prueba. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas de ejecución de prueba. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de conexión para el origen de datos del historial de respuestas y contactos que se requieren para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Estos valores no están relacionados con el módulo de historial de contactos y de respuestas.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic) para el origen de datos de contactos y del historial de respuestas necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

Valor predeterminado

type

Descripción

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por el origen de datos del historial de contactos y respuestas que se requiere para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Valor predeterminado

-1

connectionRetryDelay

Descripción

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Valor predeterminado

-1

schema

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | general | idsByType

Estas propiedades de configuración definen los ajustes para los números de ID utilizados por el módulo de historial de contactos y de respuestas.

initialValue

Descripción

El valor de ID inicial utilizado al generar ID mediante el uso de la tabla UACI_IDsByType.

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Cualquier valor mayor que cero.

reintentos

Descripción

La cantidad de reintentos antes de generar una excepción al generar ID mediante el uso de la tabla UACI_IDsByType.

Valor predeterminado

20

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Interact | flowchart (Diagrama de flujo)

Esta sección define los valores de configuración de los diagramas de flujo interactivos.

defaultDateFormat

Descripción

El formato de fecha predeterminado utilizado por Interact para convertir la fecha en cadena y la cadena en fecha.

Valor predeterminado

MM/dd/aa

idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que Interact permite a un subproceso dedicado a un diagrama de flujo interactivo estar en espera antes de liberar el subproceso.

Valor predeterminado

5

idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que Interact permite que un subproceso dedicado a un proceso de diagrama de flujo interactivo estar en espera antes de liberar el subproceso.

Valor predeterminado

5

maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

Descripción

El número máximo de solicitudes de ejecución de diagrama de flujo que Interact mantiene en cola. Si se alcanza este número de solicitudes, Interact dejará de aceptar solicitudes.

Valor predeterminado

1000

maxNumberOfFlowchartThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

25

maxNumberOfProcessBoxThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

50

maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

Descripción

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos por cada instancia de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

3

minNumberOfFlowchartThreads

Descripción

El número mínimo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

10

minNumberOfProcessBoxThreads

Descripción

El número mínimo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos.

Valor predeterminado

20

sessionVarPrefix

Descripción

El prefijo para las variables de la sesión.

Valor predeterminado

SessionVar

Interact | flowchart | ExternalCallouts

Esta sección define la configuración de la clase para las llamadas externas personalizadas que haya escrito con la API para llamadas externas.

class

Descripción

El nombre de la clase Java representada por esta llamada externa.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro `EXTERNALCALLOUT` de IBM .

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

classpath

Descripción

La ruta de clases para la clase Java representada por esta llamada externa. La ruta de clases debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clases debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: `/vía_acceso_1/archivo_1.jar:/vía_acceso_2/archivo_2.jar`.

Esta ruta de clases debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su ruta de clases.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro `EXTERNALCALLOUT` de IBM .

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

value

Descripción

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para la llamada externa.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplo

Si la llamada externa requiere el nombre de host de un servidor externo, debe crear una categoría de parámetros denominada `host` y definir la propiedad `value` con el nombre del servidor.

Interact | monitoring

Este grupo de propiedades de configuración le permite definir los ajustes de supervisión JMX. Solo es necesario configurar estas propiedades si se utiliza la supervisión JMX. Se deben propiedades de supervisión JMX separadas para el módulo del historial de contactos y de respuestas en las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

protocol

Descripción

Defina el protocolo del servicio de mensajería de Interact.

Si elige JMXMP debe incluir los siguientes archivos JAR en su ruta de clases en orden:

`Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar`

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

port

Descripción

El número de puerto para el servicio de mensajería.

Valor predeterminado

9998

enableSecurity

Descripción

Un booleano que habilita o inhabilita la seguridad del servicio de mensajería JMXMP para el servidor de ejecución de Interact. Si se establece en `true`, debe suministrar un nombre de usuario y contraseña para acceder el servicio JMX de tiempo de ejecución Interact. Esta credencial de usuario la autentica la Marketing Platform para el servidor de ejecución. Jconsole no permite el inicio de sesión sin contraseña.

Esta propiedad no tiene efecto si el protocolo es RMI.Esta propiedad no tiene ningún efecto en JMX para Campaign (el tiempo de diseño de Interact).

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | monitoring | activitySubscribers

Este conjunto de propiedades de configuración habilita en el nodo raíz los valores relacionados con los suscriptores remotos que pueden recibir actualizaciones periódicas sobre los datos de rendimiento básicos en el entorno de ejecución de Interact.

heartbeatPeriodInSecs

Descripción

El intervalo en segundos en que cada instancia de ejecución envía una actualización a los suscriptores.

Valor predeterminado

60

Interact | monitoring | activitySubscribers | (destino)

(destino)

Descripción

El nodo raíz de los valores de un suscriptor.

URL

Descripción

El URL de este suscriptor. Este punto final debe poder aceptar los mensajes JSON que se transportan a través de HTTP.

continuousErrorsForAbort

Descripción

El número de actualizaciones que fallan de forma continuada antes de que la instancia de ejecución deje de enviar más actualizaciones a este suscriptor.

Valor predeterminado

`5`

timeoutInMillis

Descripción

El tiempo de espera en milisegundos que espera el proceso de envío durante el envío de una actualización a este suscriptor.

Valor predeterminado

`1000`

Valores válidos

Enabled

Descripción

Si este suscriptor está habilitado o inhabilitado.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True` o `False`

type

Descripción

El tipo de este almacén de datos. Cuando se selecciona esta opción, se debe añadir el parámetro **`className`**, siendo el valor el nombre completo de esta clase de implementación. Se debe añadir **`classPath`** con el URI del archivo JAR, si no es la classpath del tiempo de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

`InteractLog`

Valores válidos

`InteractLog`, `RelationalDB` y `Custom`

jmxInclusionCycles

Descripción

El intervalo, en el multiplicador de **`heartbeatPeriodInSecs`**, en que se envían las estadísticas JMX detalladas a este suscriptor.

Valor predeterminado

`5`

Valores válidos

Interact | profile

Este conjunto de propiedades de configuración controla varias de las características de presentación de ofertas opcionales, incluida la supresión de ofertas y la anulación de puntuaciones.

enableScoreOverrideLookup

Descripción

Si se establece en `True`, Interact carga los datos de anulación de puntuaciones desde `scoreOverrideTable` al crear una sesión. Si se establece en `False`, Interact no carga los datos de anulación de puntuaciones de marketing cuando se crea una sesión.

Si es true, también debe configurar la propiedad `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | scoreOverrideTable`. Sólo debe definir la propiedad `scoreOverrideTable` para los niveles de audiencia que necesite. Si deja `scoreOverrideTable` en blanco para un nivel de audiencia, se inhabilita la tabla de anulación de puntuaciones para el nivel de audiencia.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

True | False

enableOfferSuppressionLookup

Descripción

Si se establece en `True`, Interact carga los datos de supresión de ofertas desde `offerSuppressionTable` al crear una sesión. Si se establece en `False`, Interact no carga los datos de supresión de ofertas cuando se crea una sesión.

Si es true, también debe configurar la propiedad `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | offerSuppressionTable`. Sólo debe definir la propiedad `enableOfferSuppressionLookup` para los niveles de audiencia que necesite.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

True | False

enableProfileLookup

Descripción

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad está en desuso. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El comportamiento de carga para una tabla utilizada en un diagrama de flujo interactivo pero no correlacionada en el canal interactivo. Si se establece en `True`, Interact carga los datos del perfil desde `profileTable` al crear una sesión.

Si es true, también debe configurar la propiedad `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | profileTable`.

El valor **Cargar estos datos en la memoria cuando comience una sesión de visita** en el asistente de correlación de tablas de canal interactivo altera temporalmente esta propiedad de configuración.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

True | False

defaultOfferUpdatePollPeriod

Descripción

El número de segundos que espera el sistema antes de actualizar las ofertas predeterminadas en la memoria caché desde la tabla de ofertas predeterminadas. Si se establece en -1, el sistema no actualiza las ofertas predeterminadas en la memoria caché después de cargar la lista de valores de inicio en la memoria caché cuando se inicia el servidor de ejecución.

Valor predeterminado

-1

Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName]

Este conjunto de propiedades de configuración permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Sólo tiene que definir el nombre de tabla si está utilizando la característica asociada.

Nuevo nombre de categoría

Descripción

El nombre del nivel de audiencia.

scoreOverrideTable

Descripción

El nombre de la tabla que contiene la información de anulación de puntuaciones para este nivel de audiencia. Esta propiedad sólo es aplicable si establece `enableScoreOverrideLookup` en true. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los que desea habilitar una tabla de anulación de puntuaciones. Si no tiene una tabla de anulación de puntuaciones para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir, aunque `enableScoreOverrideLookup` se haya establecido en true.

Interact busca esta tabla en las tablas del cliente a las que acceden los servidores de ejecución de Interact, definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_ScoreOverride`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_ScoreOverride`, Interact no añade el nombre de esquema.

Valor predeterminado

UACI_ScoreOverride

offerSuppressionTable

Descripción

El nombre de la tabla que contiene la información de supresión de ofertas para este nivel de audiencia. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los que desea habilitar una tabla de supresión de ofertas. Si no tiene una tabla de supresión de ofertas para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir. Si `enableOfferSuppressionLookup` se establece en true, esta propiedad debe establecerse en una tabla válida.

Interact busca esta tabla en las tablas del cliente a las que acceden los servidores de ejecución, definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

Valor predeterminado

UACI_BlackList

contactHistoryTable

Descripción

El nombre de la tabla de preparación de los datos del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (`systemTablesDataSource`).

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_CHStaging`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_CHStaging`, Interact no añade el nombre de esquema.

Si el registro del historial de contactos está inhabilitado, no es necesario establecer esta propiedad.

Valor predeterminado

UACI_CHStaging

chOfferAttribTable

Descripción

El nombre de la tabla de atributos de oferta del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (`systemTablesDataSource`).

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_CHOfferAttrib`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_CHOfferAttrib`, Interact no añade el nombre de esquema.

Si el registro del historial de contactos está inhabilitado, no es necesario establecer esta propiedad.

Valor predeterminado

UACI_CHOfferAttrib

responseHistoryTable

Descripción

El nombre de la tabla de preparación del historial de respuestas para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (`systemTablesDataSource`).

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_RHStaging`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_RHStaging`, Interact no añade el nombre de esquema.

Si el registro del historial de respuestas está inhabilitado, no es necesario establecer esta propiedad.

Valor predeterminado

UACI_RHStaging

crossSessionResponseTable

Descripción

El nombre de la tabla para este nivel de audiencia que se necesita para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas en las tablas del historial de contactos y respuestas a las que puede acceder la característica de seguimiento de respuestas.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo,

schema.UACI_XSessResponse. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, mySchema.UACI_XSessResponse, Interact no añade el nombre de esquema.

Si el registro de respuestas de sesiones cruzadas está inhabilitado, no es necesario establecer esta propiedad.

Valor predeterminado

UACI_XSessResponse

userEventLoggingTable

Descripción

Es el nombre de la tabla de base de datos que se utiliza para registrar las actividades de sucesos definidos por el usuario. Los sucesos definidos por el usuario aparecen en la pestaña Sucesos de las páginas del canal interactivo en la interfaz de Interact. La tabla de base de datos que especifique aquí almacenará información tal como el ID de suceso, el nombre, las veces que este suceso se ha producido para este nivel de audiencia desde la última vez que se ha vaciado la memoria caché de actividad de sucesos, etc.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, schema.UACI_UserEventActivity. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, mySchema.UACI_UserEventActivity, Interact no añade el nombre de esquema.

Valor predeterminado

UACI_UserEventActivity

patternStateTable

Descripción

>Es el nombre de la tabla de base de datos que se utiliza para registrar los estados de patrones de sucesos, como por ejemplo si se ha cumplido o no la condición del patrón, si el patrón está caducado o inhabilitado, etc.

Si ha definido la propiedad schema para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, schema.UACI_EventPatternState. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, mySchema.UACI_EventPatternState, Interact no añade el nombre de esquema.

Se necesita una patternStateTable para cada nivel de audiencia, aunque no utilice patrones de suceso. La patternStateTable se basa en el ddl del UACI_EventPatternState incluido. A continuación, se muestra un ejemplo donde el ID de audiencia tiene dos componentes: ComponentNum y ComponentStr.

```
CREATE TABLE UACI_EventPatternState_Composite
(
   UpdateTime bigint NOT NULL,
   State varbinary(4000),
   ComponentNum bigint NOT NULL,
   ComponentStr nvarchar(50) NOT NULL,
   CONSTRAINT PK_CustomerPatternState_Composite PRIMARY KEY
   (ComponentNum,ComponentStr,UpdateTime)
)
```

Valor predeterminado

`UACI_EventPatternState`

Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName] | Offers by Raw SQL

Este conjunto de propiedades de configuración permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Sólo tiene que definir el nombre de tabla si está utilizando la característica asociada.

enableOffersByRawSQL

Descripción

Si se establece en `True`, Interact habilita la característica offersBySQL para este nivel de audiencia, que permite configurar el código SQL que se debe ejecutar para crear el conjunto deseado de ofertas candidatas en el tiempo de ejecución. Si es `False`, Interact no utiliza la característica offersBySQL.

Si establece esta propiedad en true, también puede configurar la propiedad `Interact | profile | Audience Levels | (Audience Level) | Offers by Raw SQL | SQL Template` para definir una o varias plantillas SQL.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

True | False

cacheSize

Descripción

Tamaño de la memoria caché utilizada para almacenar los resultados de las consultas de OfferBySQL. Tenga en cuenta que la utilización de una memoria caché puede tener un impacto negativo si los resultados de consulta son exclusivos para la mayoría de las sesiones.

Valor predeterminado

`-1 (off)`

Valores válidos

-1 | Value

cacheLifeInMinutes

Descripción

Si la memoria caché está habilitada, indica el número de minutos antes de que el sistema borre la memoria caché para evitar la obsolescencia.

Valor predeterminado

`-1 (off)`

Valores válidos

-1 | Value

defaultSQLTemplate

Descripción

El nombre de la plantilla SQL que se utiliza si no se ha especificado una mediante las llamadas a la API.

Valor predeterminado

`Ninguna`

Valores válidos

Nombre de plantilla SQL

name

Categoría de configuración

`Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName] | Offers by Raw SQL | (Plantillas SQL)`

Descripción

El nombre que desea asignar a esta plantilla de consulta SQL. Escriba un nombre descriptivo que sea significativo cuando utilice esta plantilla SQL en las llamadas a la API. Tenga en cuenta que si utiliza un nombre aquí que es *idéntico* a un nombre definido en el cuadro de proceso Lista de interacción para un tratamiento offerBySQL, se utilizará el SQL del cuadro de proceso en lugar del SQL que especifique aquí.

Valor predeterminado

Ninguno

SQL

Categoría de configuración

`Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName] | Offers by Raw SQL | (Plantillas SQL)`

Descripción

Contiene la consulta SQL que invocará esta plantilla. La consulta SQL puede contener referencias a nombres de variable que forman parte de los datos de sesión del visitante (perfil). Por ejemplo, `select * from MyOffers where category = ${preferredCategory}` se basará en la sesión que contiene una variable denominada `preferredCategory`.

Debe configurar el SQL para consultar las tablas de oferta específicas que ha creado durante el tiempo de diseño para utilizarlas con esta característica. Tenga en cuenta que los procedimientos almacenados no están soportados aquí.

Valor predeterminado

Ninguno

Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia | Servicios de datos de perfil | [Origen_datos]

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada. La categoría Servicios de datos de perfil proporciona información acerca de un origen de datos incorporado (denominado Base de datos) que se crea para todos los niveles de audiencia, y que está configurado previamente con una prioridad de 100. Sin embargo, puede modificarlo o inhabilitarlo. Esta categoría también contiene una plantilla para orígenes de datos externos adicionales. Cuando pulsa la plantilla denominada **Servicios de datos externos**, puede completar los valores de configuración que se describen aquí.

Nuevo nombre de categoría

Descripción

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Nombre del origen de datos que está definiendo. El nombre que especifique aquí debe ser exclusivo entre los orígenes de datos para un mismo nivel de audiencia.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Se puede utilizar cualquier cadena de texto.

enabled

Descripción

Si se establece en `True`, este origen de datos está habilitado para el nivel de audiencia al que está asignado. Si se establece en `False`, Interact no utiliza este origen de datos para este nivel de audiencia.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

True | False

className

Descripción

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Nombre completo de la clase de origen de datos que implementa `IInteractProfileDataService`.

Valor predeterminado

Ninguno.

Valores válidos

Cadena de caracteres que proporciona un nombre de clase completo.

classPath

Descripción

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Valor de configuración opcional que proporciona la ruta para cargar esta clase de implementación del origen de datos. Si lo omite, se utiliza de forma predeterminada la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo contiene.

Valor predeterminado

No se muestra, pero si no se proporciona ningún valor aquí, de forma predeterminada se utiliza la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo contiene.

Valores válidos

Una cadena de caracteres que proporciona la ruta de clases.

priority

Descripción

Prioridad del origen de datos dentro de este nivel de audiencia. Debe ser un valor exclusivo entre todos los orígenes de datos para cada nivel de audiencia. (Es decir, si la prioridad se establece en 100 para un origen de datos, ningún otro origen de datos dentro del nivel de audiencia puede tener una prioridad de 100.)

Valor predeterminado

`100` para la Base de datos predeterminada, `200` para el origen de datos definido por el usuario

Valores válidos

Se permite cualquier entero no negativo.

Interact | offerserving (Diagrama de flujo)

Estas propiedades de configuración definen las propiedades de configuración del aprendizaje genérico.Si está utilizando aprendizaje incorporado, para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

offerTieBreakMethod

Descripción

La propiedad `offerTieBreakMethod` define el comportamiento de la presentación de ofertas cuando dos ofertas tienen puntuaciones equivalentes (empatadas). Si establece esta propiedad en su valor predeterminado de Random, Interact presenta una selección aleatoria de todas las ofertas que tienen puntuaciones equivalentes. Si establece esta configuración en Newer Offer, Interact presenta la oferta más nueva (la que tenga el ID de oferta más alto) delante de la oferta con más antigüedad (ID de oferta más bajo) en caso de que las puntuaciones entre las ofertas sean las mismas.

Nota:

Interact tiene una característica opcional que permite al administrador configurar el sistema para que devuelva las ofertas en orden aleatorio independientemente de la puntuación, estableciendo la opción `percentRandomSelection (Campaign | particiones | [número_partición] | Interact | aprendizaje | percentRandomSelection)`. La propiedad `offerTieBreakMethod` que se describe aquí se utiliza solo cuando `percentRandomSelection` se ha establecido en cero (inhabilitado).

Valor predeterminado

Random

Valores válidos

Random | Newer Offer

optimizationType

Descripción

La propiedad `optimizationType` define si Interact utiliza un motor de aprendizaje para ayudar con asignaciones de ofertas. Si se establece en

`NoLearning`, Interact no utiliza el aprendizaje. Si se establece en `BuiltInLearning`, Interact utiliza el motor de aprendizaje Bayesian incorporado con Interact. Si se establece en `ExternalLearning`, Interact utiliza un motor de aprendizaje que usted proporciona. Si selecciona `ExternalLearning`, debe definir las propiedades `externalLearningClass` y `externalLearningClassPath`.

Valor predeterminado

NoLearning

Valores válidos

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

segmentationMaxWaitTimeInMS

Descripción

La cantidad máxima de milisegundos que el servidor de ejecución espera para que un diagrama de flujo interactivo se complete antes de recibir ofertas.

Valor predeterminado

`5000`

treatmentCodePrefix

Descripción

El prefijo que precede a los códigos de tratamiento.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

effectiveDateBehavior

Descripción

Determina si Interact debe utilizar la fecha efectiva de una oferta en el filtrado de ofertas que se presentan a un visitante. Los valores incluyen:

- -1 indica a Interact que ignore la fecha efectiva en la oferta.

  0 indica a Interact que utilice la fecha efectiva para filtrar la oferta, de forma que si la fecha efectiva de la oferta es anterior o igual a la fecha actual, la fecha efectiva de la oferta, la oferta se presenta a los visitantes.

  Si hay establecido un valor **effectiveDateGracePeriod**, también se aplica el período de gracia para determinar si se debe presentar la oferta.
- Cualquier entero positivo indica a Interact que utilice la fecha actual, más el valor de esta propiedad, para determinar si se debe presentar la oferta a los visitantes, de forma que si la fecha efectiva de la oferta es anterior a la fecha actual más el valor de esta propiedad, la oferta se presenta a los visitantes.

  Si hay establecido un valor **effectiveDateGracePeriod**, también se aplica el período de gracia para determinar si se debe presentar la oferta.

Valor predeterminado

-1

effectiveDateGracePeriodOfferAttr

Descripción

Especifica el nombre del atributo personalizado en una definición de oferta que indica el período de gracia de la fecha efectiva. Por ejemplo, podría configurar esta propiedad con un valor de `AltGracePeriod`. A continuación, definiría ofertas con un atributo personalizado denominado `AltGracePeriod` que se utiliza para especificar el número de días que se utilizan como período de gracia con la propiedad **effectiveDateBehavior**.

Supongamos que crea una nueva plantilla de oferta con una fecha efectiva de 10 días a partir de la fecha actual e incluye un atributo personalizado denominado `AltGracePeriod`. Cuando crea una oferta utilizando la plantilla, si establece el valor de `AltGracePeriod` en 14 días, la oferta se presentaría a los visitantes, ya que la fecha actual está dentro del período de gracia de la fecha efectiva de la oferta.

Valor predeterminado

En blanco

alwaysLogLearningAttributes

Descripción

Indica si Interact debe grabar información sobre los atributos de visitante utilizados por el módulo de aprendizaje en los archivos de registro. Tenga en cuenta que si se establece este valor en true el rendimiento del aprendizaje y los tamaños de los archivos de registro pueden resultar afectados.

Valor predeterminado

False

Interact | offerserving | Built-in Learning Config

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de escritura de la base de datos para el aprendizaje incorporado.Para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

version

Descripción

Puede seleccionar 1 o 2. La versión 1 es la versión de configuración básica que no utiliza los parámetros para establecer los límites de subprocesos y registros. La versión 2 es la versión de configuración mejorada que permite establecer el parámetro de hebra y registro para mejorar el rendimiento. Estos parámetros realizan la agregación y supresión cuando se alcanza el límite de parámetros.

Valor predeterminado

1

insertRawStatsIntervalInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera antes de insertar más filas en las tablas de preparación de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

Valor predeterminado

5

Valores válidos

Un entero positivo

aggregateStatsIntervalInMinutes

Descripción

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera entre las agregaciones de datos en las tablas de estadísticas de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

Valor predeterminado

15

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

autoAdjustPercentage

Descripción

El valor que determina el porcentaje de datos que intenta procesar la ejecución de la agregación basándose en las métricas de la ejecución anterior. De forma predeterminada, este valor se establece en cero, lo que significa que el agregador procesa todos los registros de preparación y que esta función automática de ajuste está inhabilitada.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Un número entre 0 y 100.

enableObservationModeOnly

Descripción

Si se establece en `True`, habilita un modo de aprendizaje donde Interact recopila datos para aprendizaje sin utilizar dichos datos para las recomendaciones o arbitraje de ofertas. Esto le permite utilizar el autoaprendizaje en un modo de inicio hasta que determine que ha recopilado datos suficientes para las recomendaciones.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

excludeAbnormalAttribute

Descripción

El valor que determina si se marcan estos atributos como no válidos. Si se establece en `IncludeAttribute`, se incluyen los atributos anormales que no

se han marcado como no válidos. Si se establece en `ExcludeAttribute`, se excluyen los atributos anormales y marcados como no válidos.

Valor predeterminado

IncludeAttribute

Valores válidos

IncludeAttribute | ExcludeAttribute

Interact | offerserving | Built-in Learning Config | Parameter Data | [parameterName]

Estas propiedades de configuración definen los parámetros del módulo de aprendizaje externo.

numberOfThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos que el agregador de aprendizaje utiliza para procesar los datos. Un valor válido es un entero positivo que no sea mayor que el número máximo de conexión configuradas en el origen de datos de aprendizaje. Este parámetro sólo se utiliza en el agregador versión 2.

Valor predeterminado

10

maxLogTimeSpanInMin

Descripción

Si se selecciona un agregador versión 1, puede procesar los registros de preparación en las iteraciones para evitar los procesos por lotes de base de datos demasiado grandes. En este caso, esos registros de preparación se procesan por fragmentos, iteración a iteración, en un único ciclo de agregación. El valor de este parámetro especifica el intervalo de tiempo máximo de registros de preparación que el agregador intenta procesar en cada iteración. Este intervalo de tiempo se basa en el campo LogTime que está asociado con cada registro de preparación, y sólo se procesan los registros cuyo LogTime pertenece a la ventana de tiempo más temprana. Un valor válido es un entero que no sea negativo. Si el valor es 0, no hay límite, lo que significa que todos los registros de preparación se procesan en una única iteración.

Valor predeterminado

0

maxRecords

Descripción

Si se selecciona un agregador versión 2, puede procesar los registros de preparación en las iteraciones para evitar los procesos por lotes de base de datos demasiado grandes. En este caso, esos registros de preparación se procesan en fragmentos, iteración a iteración, en un único ciclo de agregación. El valor de este parámetro especifica el número máximo de registros de preparación que el agregador intenta procesar en cada

iteración. Un valor válido es un entero que no sea negativo. Si el valor es 0, no hay límite, lo que significa que todos los registros de preparación se procesan en una única iteración.

Valor predeterminado

0

value

Descripción

El valor de un parámetro necesario para la clase para un módulo de aprendizaje incorporado.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Interact | offerserving | External Learning Config

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de clase para un módulo de aprendizaje externo que escribió mediante el uso de la API de aprendizaje.

class

Descripción

Si `optimizationType` se establece en `ExternalLearning`, establezca `externalLearningClass` en el nombre de clase para el motor de aprendizaje externo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable únicamente si `optimizationType` se ha establecido en `ExternalLearning`.

classPath

Descripción

Si `optimizationType` se establece en `ExternalLearning`, establezca `externalLearningClass` en la ruta de clases para el motor de aprendizaje externo.

La ruta de clases debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clases debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: `/vía_acceso_1/archivo_1.jar:/vía_acceso_2/archivo_2.jar`.

Esta ruta de clases debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su ruta de clases.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable únicamente si `optimizationType` se ha establecido en `ExternalLearning`.

Interact | offerserving | Configuración de aprendizaje | Datos de parámetro | [nombre_parámetro]

Estas propiedades de configuración definen los parámetros del módulo de aprendizaje externo.

value

Descripción

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para un módulo de aprendizaje externo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplo

Si el módulo de aprendizaje externo requiere una ruta para una aplicación de resolución de algoritmos, usted crearía una categoría de parámetro denominada `solverPath` y definiría la propiedad de `value` como la ruta a la aplicación.

Interact | offerserving | Constraints

Estas propiedades de configuración definen las restricciones que se imponen al proceso de servicio de ofertas.

maxOfferAllocationInMemoryPerInstance

Descripción

El tamaño de un bloque de ofertas. Interact mantiene en la memoria una agrupación de ofertas, de modo que el sistema no tiene que consultar la base de datos cada vez que se devuelve una oferta. Cada vez que se devuelve una oferta, se ajusta la agrupación. Cuando se agota la agrupación, Interact obtiene otro bloque de ofertas para rellenar la agrupación.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

maxDistributionPerIntervalPerInstanceFactor

Descripción

El porcentaje de restricción para una asignación de oferta concreta para que un servidor dé soporte a la distribución entre servidores de ejecución.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Un número entero entre 0 y 100.

constraintCleanupIntervalInDays

Descripción

La frecuencia con que se limpian los recuentos de la tabla UACI_OfferCount. Si el valor es menor de 1, se inhabilita esta característica.

Valor predeterminado

7

Valores válidos

Un número entero mayor que 0.

Interact | services

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para todos los servicios que administran la recopilación de datos y estadísticas del historial de contactos y de respuestas para informar y escribir en las tablas del sistema del entorno de ejecución.

externalLoaderStagingDirectory

Descripción

Esta propiedad define la ubicación del directorio de preparación para un programa de utilidad de carga de base de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una ruta relativa al directorio de instalación de Interact o una ruta absoluta hacia un directorio de preparación.

Si habilita un programa de utilidad de carga de base de datos, debe establecer la propiedad `cacheType` de las categorías `contactHist` y `responstHist` en `External Loader File`.

Interact | servicios | contactHist

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos para las tablas de preparación del historial de contactos.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que recopila datos para registrar los datos del historial de contactos. Si es `false`, no se recopilan datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

cacheType

Descripción

Define si los datos recopilados para el historial de contactos se conservan en una memoria (`Memory Cache`) o en un archivo (`External Loader file`). Puede utilizar `External Loader File` solamente si ha configurado Interact para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona `Memory Cache`, utilice la configuración de la categoría `cache`. Si selecciona `External Loader File`, utilice la configuración de la categoría `fileCache`.

Valor predeterminado

Memory Cache

Valores válidos

Memory Cache | External Loader File

Interact | services | contactHist | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos para la tabla de preparación del historial de contactos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | services | contactHist | fileCache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de contactos si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | defaultedStats

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que recopila las estadísticas relacionadas con la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción en la tabla `UACI_DefaultedStat`. Si es `false`, no se recopilan estadísticas de la cadena predeterminada.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en `false` ya que no se requiere la recopilación de datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | services | defaultedStats | cache

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de cadenas predeterminadas en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | eligOpsStats

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe estadísticas para ofertas elegibles.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que recopila las estadísticas de ofertas elegibles. Si es `false`, no se recopilan estadísticas de ofertas elegibles.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en `false` ya que no se requiere la recopilación de datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | services | eligOpsStats | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de ofertas elegibles.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de ofertas elegibles en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | eventActivity

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila estadísticas de actividad de sucesos.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que recopila las estadísticas de actividad de sucesos. Si es `false`, no se recopilan estadísticas de sucesos.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en `false` ya que no se requiere la recopilación de datos.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | services | eventActivity | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de actividad de sucesos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de la actividad de sucesos en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | eventPattern

Las propiedades de configuración de la categoría `eventPattern` definen los valores del servicio que recopila las estadísticas de actividad de patrones de sucesos.

persistUnknownUserStates

Descripción

Determina si los estados de patrón de suceso de un ID de audiencia desconocido (visitante) se retienen en la base de datos. De forma predeterminada, cuando finaliza una sesión, los estados de todos los patrones de sucesos asociados al ID de audiencia del visitante se almacenan en la base de datos, siempre y cuando se conozca el ID de audiencia (es decir, que el perfil del visitante se encuentre en el origen de datos de perfiles).

La propiedad `persistUnknownUserStates` determina qué ocurre si no se conoce el ID de audiencia. De forma predeterminada, esta propiedad está establecida en `False`, y en caso de ID de audiencia desconocidos, los estados de patrón de suceso se descartan al finalizar la sesión.

Si establece esta propiedad en `True`, los estados de patrón de suceso de los usuarios desconocidos (cuyo perfil no se encuentre en el servicio de datos de perfil configurado) persistirán.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

mergeUnknowUserInSessionStates

Descripción

Determina cómo se conservan los estados de patrón de modelo de los ID de audiencia (visitantes) desconocidos. Si el ID de audiencia cambia en medio de una sesión, Interact intenta cargar los estados de patrón de suceso guardados del nuevo ID de audiencia de la tabla de la base de datos. Si el ID de audiencia era desconocido anteriormente y la propiedad `mergeUnknowUserInSessionStates` se establece en `True`, las actividades de

sucesos de usuario pertenecientes al ID de audiencia anterior de la misma sesión se fusionarán con las del nuevo ID de audiencia.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

enableUserEventLog

Descripción

Determina si las actividades de sucesos de usuario se registran en la base de datos.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Interact | servicios | eventPattern | userEventCache

Las propiedades de configuración de la categoría `userEventCache` definen los valores que determinan cuándo la actividad de sucesos pasa de la memoria caché a persistir en la base de datos.

threshold

Descripción

Determina el número máximo de estados de patrones de sucesos que se pueden almacenar en la memoria caché de estados de patrones de sucesos. Cuando se alcanza el límite, los estados utilizados menos recientements se eliminan de la memoria caché.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

El número deseado de estados de patrones de sucesos a retener en la memoria caché.

insertPeriodInSecs

Descripción

Determina el máximo de tiempo en segundos que las actividades de sucesos de usuario se ponen en cola en la memoria. Cuando se alcanza el límite de tiempo especificado por esta propiedad, estas actividades persisten en la base de datos.

Valor predeterminado

3600 (60 minutos)

Valores válidos

El número de segundos deseado.

Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan si está habilitada la integración con Interact Advanced Patterns y definen los intervalos de tiempo de espera de las conexiones con Interact Advanced Patterns.

enableAdvancedPatterns

Descripción

Si es `true`, habilita la integración con Interact Advanced Patterns. Si es `false`, la integración no está habilitada. Si la integración se ha habilitado anteriormente, Interact utiliza los estados de patrón más recientes recibidos de Interact Advanced Patterns.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

connectionTimeoutInMilliseconds

Descripción

Tiempo máximo que puede tardar el establecimiento de una conexión HTTP del entorno en tiempo real de Interact a Interact Advanced Patterns. Si la solicitud excede el tiempo de espera, Interact utiliza los datos guardados por última vez de los patrones.

Valor predeterminado

30

readTimeoutInMilliseconds

Descripción

Después de que se establezca una conexión HTTP entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns y que se envíe una solicitud a Interact Advanced Patterns para obtener el estado de un patrón de suceso, el tiempo máximo que puede transcurrir antes de recibir datos. Si la solicitud excede el tiempo de espera, Interact utiliza los datos guardados por última vez de los patrones.

Valor predeterminado

100

connectionPoolSize

Descripción

Tamaño de la agrupación de conexiones HTTP para la comunicación entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns.

Valor predeterminado

10

Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns | autoReconnect

Las propiedades de configuración de esta categoría especifican los parámetros para la función de reconexión automática en la integración con Interact Advanced Patterns.

enable

Descripción

Determina si el sistema se debe reconectar automáticamente si se producen problemas de conexión entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns. El valor predeterminado de **True** habilita esta característica.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

durationInMinutes

Descripción

Esta propiedad especifica el intervalo de tiempo, en minutos, durante el cual el sistema evalúa los problemas de conexión repetitivos que se producen entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns.

Valor predeterminado

10

numberOfFailuresBeforeDisconnect

Descripción

Esta propiedad especifica el número de anomalías de conexión permitidas durante el período de tiempo especificado antes de que el sistema se desconecte automáticamente de Interact Advanced Patterns.

Valor predeterminado

3

consecutiveFailuresBeforeDisconnect

Descripción

Determina si la característica de reconexión automática sólo evalúa las anomalías consecutivas de la conexión entre el entorno en tiempo real de Interact con Interact Advanced Patterns. Si establece este valor en **False**, se evalúan todas las anomalías dentro del intervalo de tiempo especificado.

Valor predeterminado

True

sleepBeforeReconnectDurationInMinutes

Descripción

El sistema espera el número de minutos especificado en esta propiedad antes de volver a conectar después de que el sistema se desconecte debido a errores repetidos tal como se especifica en las demás propiedades de esta categoría.

Valor predeterminado

5

sendNotificationAfterDisconnect

Descripción

Esta propiedad determina si el sistema envía una notificación por correo electrónico cuando se produce un error de conexión. El mensaje de notificación incluye el nombre de instancia en tiempo real de Interact para la que se ha producido el error y el período de tiempo antes de que se producirá la reconexión, tal como se especifica en la propiedad **sleepBeforeReconnectDurationInMinutes**. El valor predeterminado de **True** significa que se envían notificaciones.

Valor predeterminado

True

Interact | servicios | customLogger

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos personalizados para escribir en una tabla (un suceso que utiliza el parámetro de sucesos de `UACICustomLoggerTableName`).

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el registro personalizado en las características de la tabla. Si es `false`, el parámetro de sucesos de `UACICustomLoggerTableName` no tiene ningún efecto.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

Interact | servicios | customLogger | caché

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos personalizados en una tabla (un suceso que utiliza el parámetro de sucesos de `UACICustomLoggerTableName`).

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos personalizados recopilados en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | responseHist

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas.

enableLog

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas. Si es `false`, no se escriben datos en las tablas de preparación del historial de respuestas.

La tabla de preparación del historial de respuestas se define por la propiedad `responseHistoryTable` para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es `UACI_RHStaging`.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

cacheType

Descripción

Define si la memoria caché se conserva en la memoria o en un archivo. Puede utilizar `External Loader File` solamente si ha configurado Interact para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona `Memory Cache`, utilice la configuración de la categoría `cache`. Si selecciona `External Loader File`, utilice la configuración de la categoría `fileCache`.

Valor predeterminado

Memory Cache

Valores válidos

Memory Cache | External Loader File

actionOnOrphan

Descripción

Este valor determina lo que se ha de hacer con los sucesos de respuesta que no tienen sucesos de contactos correspondientes. Si se establece en `NoAction`, el suceso de respuesta se procesa como si el suceso de contacto correspondiente se hubiera enviado. Si se establece en `Warning`, el suceso de respuesta se procesa como si el suceso de contacto correspondiente se hubiera enviado pero se graba un mensaje de aviso en `interact.log`. Si se establece en `Skip`, no se procesa el suceso de respuesta y se graba un

mensaje de error en `interact.log`. El valor que seleccione aquí estará en vigor incluso si se ha habilitado el registro del historial de respuestas.

Valor predeterminado

NoAction

Valores válidos

NoAction | Warning | Skip

Interact | services | response Hist | responseTypeCodes

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores del servicio del historial de respuestas.

Nuevo nombre de categoría

Descripción

El nombre del código de tipo de respuesta.

code

Descripción

El código personalizado del tipo de respuesta.

Valor predeterminado

El código personalizado añadido a la tabla UA_UsrResponseType.

action

Descripción

La acción correspondiente al código de tipo de respuesta personalizado.

La acción definida para el suceso que se publique sustituye la acción definida aquí. Por lo tanto, si se publica el suceso logAccept sin responseTypeCode, este suceso se trata como un suceso de aceptación. Si se publica logAccept con un responseTypeCode que existe en esta configuración, se utiliza la acción de la configuración para determinar si se trata de un suceso de aceptación. Si se publica un suceso logAccept con un responseTypeCode que no existe en esta configuración, este suceso no se trata como un suceso de aceptación. Cuando un suceso se trata como un suceso de aceptación, se actualizan las estadísticas de aprendizaje en consecuencia, si está habilitado el aprendizaje. Se evalúan las reglas de expresión de ofertas si hay una oferta basada en la aceptación de esta oferta.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

LogAccept | LogReject | None

Interact | services | responseHist | cache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de respuestas en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | responseHist | fileCache

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que Interact los escriba en la base de datos.

`responseHist`: La tabla definida por la propiedad `responseHistoryTable` para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es `UACI_RHStaging`.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

3600

Interact | services | crossSessionResponse

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes generales para el servicio crossSessionResponse y el proceso xsession. Solamente necesita configurar estos ajustes si utiliza el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

enableLog

Descripción

Si se establece en `true`, habilita el servicio crossSessionResponse y Interact escribe datos en las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas. Si se establece en `false`, inhabilita el servicio crossSessionResponse.

Valor predeterminado

False

xsessionProcessIntervalInSecs

Descripción

El número de segundos entre ejecuciones del proceso xsession. Este proceso mueve datos de las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas a la tabla de preparación del historial de respuestas y el módulo de aprendizaje incorporado.

Valor predeterminado

180

Valores válidos

Un número entero mayor que cero

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Descripción

El número de minutos que el servicio crossSessionResponse espera antes de marcar cualquier respuesta que no coincida con los contactos en las tablas del historial de contactos y de respuestas.

Si una respuesta no tiene coincidencia en las tablas del historial de contactos y de respuestas, transcurridos `purgeOrphanResponseThresholdInMinutes` minutos, Interact marca la respuesta con un valor de -1 en la columna `Mark` de la tabla de preparación de xSessResponse. A continuación puede hacer coincidir o suprimir estas respuestas manualmente.

Valor predeterminado

180

Interact | servicios | crossSessionResponse | caché

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos de respuestas de sesiones cruzadas.

threshold

Descripción

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados de respuestas de sesiones cruzadas en la base de datos.

Valor predeterminado

100

insertPeriodInSecs

Descripción

El número de segundos entre escrituras forzadas en la tabla `XSessResponse`.

Valor predeterminado

3600

Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byTreatmentCode

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

SQL

Descripción

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad `OverrideSQL`.

Valor predeterminado

Utilizar SQL generado por el sistema

Valores válidos

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

OverrideSQL

Descripción

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si `SQL` se establece en `Utilizar SQL generado por el sistema`.

Valor predeterminado

useStoredProcedure

Descripción

Si se establece en true, `OverrideSQL` debe incluir una referencia a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, `OverrideSQL`, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Tipo

Descripción

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla `UACI_TrackingType` en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla `UACI_TrackingType`, `Type` debe ser 1.

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Un número entero definido en la tabla `UACI_TrackingType`.

Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byOfferCode

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

SQL

Descripción

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad `OverrideSQL`.

Valor predeterminado

Utilizar SQL generado por el sistema

Valores válidos

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

OverrideSQL

Descripción

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si `SQL` se establece en `Utilizar SQL generado por el sistema`.

Valor predeterminado

useStoredProcedure

Descripción

Si se establece en true, `OverrideSQL` debe incluir referencias a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, `OverrideSQL`, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Tipo

Descripción

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla `UACI_TrackingType` en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla `UACI_TrackingType`, `Type` debe ser 2.

Valor predeterminado

2

Valores válidos

Un número entero definido en la tabla `UACI_TrackingType`.

Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byAlternateCode

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir un código alternativo definido por el usuario con el historial de contactos y de respuestas.

Nombre

Descripción

Esta propiedad define el nombre del código alternativo. Debe coincidir con el valor de Name en la tabla `UACI_TrackingType` en las tablas del entorno de ejecución.

Valor predeterminado

OverrideSQL

Descripción

Es el mandato SQL o procedimiento almacenado para hacer coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas por código de oferta o código de tratamiento.

Valor predeterminado

useStoredProcedure

Descripción

Si se establece en true, `OverrideSQL` debe incluir referencias de un procedimiento almacenado que haga coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, `OverrideSQL`, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Tipo

Descripción

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla `UACI_TrackingType` en las tablas de entorno de ejecución.

Valor predeterminado

3

Valores válidos

Un número entero definido en la tabla `UACI_TrackingType`.

Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los servicios que recopilan datos para las tablas de preparación del historial de contactos y de respuestas.

corePoolSize

Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén en espera, para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

maxPoolSize

Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs

Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para recopilar datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

queueCapacity

Descripción

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen la recopilación de datos del historial de contactos y de respuestas.

Valor predeterminado

5

Interact | servicios | threadManagement | allOtherServices

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de sucesos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

corePoolSize

Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén en espera, para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de sucesos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

Valor predeterminado

5

maxPoolSize

Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de sucesos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs

Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperan nuevas tareas antes de finalizar para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de sucesos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

Valor predeterminado

5

queueCapacity

Descripción

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de sucesos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que hay que esperar para que los subprocesos de servicio completen los servicios

que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de sucesos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

Valor predeterminado

5

Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los subprocesos que escriben datos recopilados en caché en las tablas de la base de datos del entorno de ejecución.

corePoolSize

Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

maxPoolSize

Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs

Descripción

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para los subprocesos planificados que escriben datos en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

queueCapacity

Descripción

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen los subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

Valor predeterminado

5

Interact | services | threadManagement | eventHandling

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores de gestión de subprocesos para los servicios que recopilan datos para el manejo de sucesos.

corePoolSize

Descripción

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén desocupados, para recopilar los datos del historial de sucesos.

Valor predeterminado

1

maxPoolSize

Descripción

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para recopilar los datos de manejo de sucesos.

Valor predeterminado

5

keepAliveTimeSecs

Descripción

Cuando el número de subprocesos es mayor que el principal, es el tiempo máximo que los subprocesos desocupados excedentes esperan nuevas tareas, antes de finalizar la recopilación de datos de manejo de sucesos.

Valor predeterminado

5

queueCapacity

Descripción

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para recopilar los datos de manejo de sucesos.

Valor predeterminado

1000

termWaitSecs

Descripción

Durante el cierre del servidor de ejecución, este es el número de segundos que se espera a que los subprocesos de servicio terminen de recopilar los datos de manejo de sucesos.

Valor predeterminado

5

Interact | servicios | configurationMonitor

Las propiedades de configuración de esta categoría le permiten habilitar o inhabilitar la integración con Interact Advanced Patterns sin tener que reiniciar Interact en tiempo real, y permiten definir el intervalo de sondeo del valor de la propiedad que permite la integración.

enable

Descripción

Si es `true`, habilita el servicio que renueva el valor de la propiedad **Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**. Si es `false`, debe reiniciar Interact en tiempo real al cambiar el valor de la propiedad **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

refreshIntervalInMinutes

Descripción

Define el intervalo de tiempo para el sondeo del valor de la propiedad **Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

Valor predeterminado

5

Interact | cacheManagement

Este conjunto de propiedades de configuración define los valores para seleccionar y configurar cada uno de los gestores de memoria caché soportados que puede utilizar para mejorar el rendimiento de Interact, como EHCache, que está incorporado en la instalación de Interact, o almacenamiento en memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, que es un complemento opcional, u otro sistema de almacenamiento en memoria caché externo.

Utilice las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché** para configurar el gestor de memoria caché que desee utilizar. Utilice las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | caches** para especificar qué gestor de memoria caché debe utilizar Interact para mejorar el rendimiento.

Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché

La categoría Gestores de memoria caché especifica los parámetros de las soluciones de gestión de memoria caché que tiene previsto utilizar con Interact.

Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché | EHCache

La categoría EHCache especifica los parámetros de la solución de gestión de memoria caché de EHCache, de forma que puede personalizarla para mejorar el rendimiento de Interact.

Interact | Gestores de memoria caché | EHCache | Datos de parámetros

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan cómo funciona el sistema de gestión de memoria caché de EHCache para mejorar el rendimiento de Interact.

cacheType

Descripción

Puede configurar los servidores de ejecución de Interact de un grupo de servidores para que utilicen una dirección de multidifusión para la compartición de datos de memoria caché. Esto se conoce como *memoria caché distribuida*. El parámetro cacheType especifica si está utilizando el mecanismo de almacenamiento en memoria caché de EHCache incorporado en modo **local** (autónomo) o **distribuido** (como con un grupo de servidores de ejecución).

Nota:

Si selecciona **Distributed** para cacheType, todos los servidores que comparten la memoria caché deben formar parte del mismo único grupo de servidores. También debe habilitar la multidifusión para trabajar entre todos los miembros de un grupo de servidores.

Valor predeterminado

Local

Valores válidos

Local | Distributed

multicastIPAddress

Descripción

Si especifica que el parámetro **cacheType** es "distributed", está configurando la memoria caché para que funcione mediante multidifusión entre todos los miembros de un grupo de servidores de ejecución de Interact. El valor de multicastIPAddress es la dirección IP que utilizan para la escucha todos los servidores de Interact para el grupo de servidores.

La dirección IP debe ser exclusiva entre los grupos de servidores.

Valor predeterminado

230.0.0.1

multicastPort

Descripción

Si especifica que el parámetro **cacheType** es "distributed", el parámetro **multicastPort** indica el puerto que utilizan para la escucha todos los servidores de Interact para el grupo de servidores.

Valor predeterminado

6363

overflowToDisk

Descripción

El gestor de memoria caché de EHCache gestiona la información de sesión utilizando la memoria disponible. Para entornos donde el tamaño de sesión sea grande debido a un perfil grande, el número de sesiones soportado en la memoria puede que no sea lo suficientemente grande para dar soporte al escenario del cliente. Para situaciones donde este sea el caso, EHCache tiene una característica opcional para permitir que información de memoria caché con un tamaño mayor al que se puede mantener en memoria se grabe temporalmente en su lugar en el disco duro.

Si establece la propiedad **overflowToDisk** en "yes", cada máquina virtual Java (JVM) puede manejar más sesiones simultáneas de las que permitiría solo la memoria.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

No | Yes

diskStore

Descripción

Cuando la propiedad de configuración **overflowToDisk** se establece en `Sí`, esta propiedad de configuración especifica el directorio de disco que contendrá las entradas de memoria caché que se han desbordado de la memoria. Si esta propiedad de configuración no existe o su valor no es válido, el directorio de disco se crea automáticamente en el directorio temporal predeterminado del sistema operativo.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Un directorio para el que la aplicación web donde reside el motor de ejecución de Interact tiene privilegios de escritura.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el gestor de memoria caché. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguno

Interact | cacheManagement | Cache Managers | Extreme Scale

La categoría Extreme Scale especifica los parámetros del adaptador para utilizar la solución de gestión de memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, para que pueda personalizarla para mejorar el rendimiento de Interact.

ClassName

Descripción

Nombre completo de la clase que conecta Interact al servidor de WebSphere eXtreme Scale. Debe ser `com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`.

Valor predeterminado

`com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`

ClassPath

Descripción

El URI de la ubicación del archivo `interact_wxs_adapter.jar`, como por ejemplo, `file:///IBM/IMS/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar` o `file:///C:/IBM/IMS/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar`. Sin embargo, si este archivo jar ya está incluido en la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo aloja, este campo se debe dejar en blanco.

Valor predeterminado

En blanco

Interact | Gestores de memoria caché | Extreme Scale | Datos de parámetros

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan el adaptador de WebSphere eXtreme Scale que se incluye opcionalmente con su instalación de Interact. Estos valores se deben configurar para cada servidor de ejecución de Interact que funcione como cliente de la cuadrícula de servidores de eXtreme Scale.

catalogPropertyFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de propiedades utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale. Si el adaptador de Extreme Scale se utiliza para iniciar el servidor de catálogo, esta propiedad debe establecerse. De lo contrario, no se utilizará.

Valor predeterminado

`file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/catalogServer.props`

containerPropertyFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de propiedades utilizado para iniciar las instancias de contenedor de WebSphere eXtreme Scale. Si el componente de servidor incluido se utiliza para iniciar los servidores de contenedor de WebSphere eXtreme Scale, esta propiedad se debe establecer. De lo contrario, no se utiliza.

Valor predeterminado

`file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/containerServer.props`

deploymentPolicyFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de política de despliegue utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale. Si el componente de servidor incluido se utiliza para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale, esta propiedad se debe establecer. De lo contrario, no se utiliza.

Valor predeterminado

```
file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
deployment.xml
```

objectGridConfigFile

Descripción

El URI de la ubicación del archivo de configuración de la cuadrícula de objetos utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale y también el componente casi de memoria caché que se ejecuta conjuntamente con el servidor de ejecución de Interact en la misma JVM (Java Virtual Machine).

Valor predeterminado

```
file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
objectgrid.xml
```

gridName

Descripción

El nombre de la cuadrícula de WebSphere eXtreme Scale que contiene todas las memorias caché de Interact.

Valor predeterminado

InteractGrid

catalogURLs

Descripción

Un URL que contiene el nombre de host o dirección IP y el puerto en que el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale está a la escucha de nuevas conexiones.

Valor predeterminado

Ninguno

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el gestor de memoria caché. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguno

Interact | caches

Utilice este conjunto de propiedades de configuración para especificar qué gestor de memoria caché soportado desea utilizar para mejorar el rendimiento de Interact, como Ehcache o almacenamiento en memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, y para configurar propiedades de memoria caché específicas del servidor de ejecución que está configurando.

Esto incluye las memorias caché para almacenar datos de sesión, estados de patrón de suceso y resultados de segmentación. Ajustando estos valores puede especificar qué solución de memoria caché se utilizará para cada tipo de almacenamiento en memoria caché, y también especificar valores individuales para controlar cómo funcionará la memoria caché.

Interact | cacheManagement | caches | InteractCache

La categoría InteractCache configura el almacenamiento en memoria caché de todos los objetos de sesión, incluidos los datos de perfil, los resultados de segmentos, los tratamientos entregados más recientemente, los parámetros pasados mediante los métodos de la API y otros objetos utilizados por el tiempo de ejecución de Interact.

La categoría InteractCache es necesaria para que Interact funcione correctamente.

La categoría InteractCache también puede configurarse mediante una configuración de EHCache externa para los valores que no están soportados en **Interact | cacheManagement | Caches**. Si utiliza EHCache, debe asegurarse de que InteractCache se haya configurado correctamente.

CacheManagerName

Descripción

El nombre del gestor de memoria caché que maneja la memoria caché de Interact. El valor que especifique aquí debe ser uno de los gestores de memoria caché definidos en las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Cache Managers** como, por ejemplo, `EHCache` o `Extreme Scale`.

Valor predeterminado

EHCache

Valores válidos

Cualquier gestor de memoria caché definido en la propiedad de configuración **Interact | cacheManagement | Cache Managers**.

maxEntriesInCache

Descripción

El número máximo de objetos de datos de sesión que se almacenarán en esta memoria caché. Cuando se haya alcanzado el número máximo de objetos de datos de sesión y sea necesario almacenar datos para una sesión adicional, se suprimirá el objeto utilizado menos recientemente.

Valor predeterminado

100000

Valores válidos

Un entero mayor que 0.

timeoutInSecs

Descripción

El tiempo, en segundos, transcurrido desde la utilización o actualización de un objeto de datos de sesión que se utiliza para determinar cuándo se elimina el objeto de la memoria caché.

Nota: Si ha actualizado desde una versión anterior a 9.1, debe volver a configurar la propiedad `timeoutInSecs`, ya que se ha movido la propiedad.

Valor predeterminado

300

Valores válidos

Un entero mayor que 0.

Interact | Caches | Interact Cache | Datos de parámetros

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan la memoria caché de Interact que utiliza automáticamente la instalación de Interact. Estos valores se deben configurar individualmente para cada servidor de ejecución de Interact.

asyncIntervalMillis

Descripción

El tiempo en milisegundos que el gestor de memoria caché de EHCache debe esperar antes de replicar cambios en otras instancias de ejecución de Interact. Si el valor no es positivo, estos cambios se replicarán de forma síncrona.

Esta propiedad de configuración no se crea de forma predeterminada. Si crea esta propiedad, se utiliza solo cuando EHCache es el gestor de memoria caché, y cuando la propiedad **cacheType** de ehCache está establecida en `distributed`.

Valor predeterminado

Ninguno.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con la memoria caché de Interact. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguno

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache

La categoría PatternStateCache se utiliza para alojar los estados de patrones de sucesos y reglas de supresión de ofertas en tiempo real. De forma predeterminada, esta memoria caché está configurada como una memoria caché de lectura y escritura, de forma que Interact intenta utilizar el primer patrón de suceso de

memoria caché y los datos de supresión de oferta. Si la entrada solicitada no existe en la memoria caché, la implementación de memoria caché la carga desde el origen de datos, mediante la configuración JNDI o directamente mediante una conexión JDBC.

Para utilizar una conexión JNDI, Interact se conecta a un proveedor de origen de datos existente que se ha definido mediante el servidor especificado utilizando el nombre JNDI, URL, etc. Para una conexión JDBC, debe proporcionar un conjunto de valores JDBC que incluyan el nombre de clase de controlador JDBC, el URL de base de datos y la información de autenticación.

Tenga en cuenta que si define varios orígenes JNDI y JDBC, se utilizará el primer origen JNDI habilitado y, si no hay orígenes JNDI habilitados, se utilizará el primer origen JDBC habilitado.

La categoría PatternStateCache es necesaria para que Interact funcione correctamente.

La categoría PatternStateCache también puede configurarse mediante una configuración de EHCache externa para los valores que no están soportados en **Interact | cacheManagement | Caches**. Si utiliza EHCache, debe asegurarse de que PatternStateCache se haya configurado correctamente.

CacheManagerName

Descripción

El nombre del gestor de memoria caché que maneja la memoria caché de estados de patrón de Interact. El valor que especifique aquí debe ser uno de los gestores de memoria caché definidos en las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Cache Managers** como, por ejemplo, `EHCache` o `Extreme Scale`.

Valor predeterminado

EHCache

Valores válidos

Cualquier gestor de memoria caché definido en la propiedad de configuración **Interact | cacheManagement | Cache Managers**.

maxEntriesInCache

Descripción

El número máximo de estados de patrón de suceso que se almacenarán en la memoria caché. Cuando se haya alcanzado el número máximo de estados de patrón de suceso y sea necesario almacenar datos para un estado de patrón de suceso adicional, se suprimirá el objeto utilizado menos recientemente.

Valor predeterminado

100000

Valores válidos

Un entero mayor que 0.

timeoutInSecs

Descripción

Especifica el tiempo de espera, en segundos, de un objeto de estado de patrón de suceso en la memoria caché de estados de patrones de sucesos. Si un objeto de estado de este tipo ha estado desocupado en la memoria caché durante `timeoutInSecs` número de segundos, se puede expulsar de la memoria caché según la regla de utilizado menos recientemente. Observe que el valor de esta propiedad debe ser mayor que el definido en la propiedad `sessionTimeoutInSecs`.

Nota: Si ha actualizado desde una versión anterior a 9.1, debe volver a configurar la propiedad `timeoutInSecs`, ya que se ha movido la propiedad.

Valor predeterminado

300

Valores válidos

Un entero mayor que 0.

Interact | Caches | PatternStateCache | Datos de parámetros

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan la memoria caché de estados de patrón utilizada para alojar los estados de patrones de sucesos y reglas de supresión de ofertas en tiempo real.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con la memoria caché de estados de patrón. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguno

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter

La categoría **loaderWriter** contiene la configuración del cargador que interactúa con repositorios externos para la recuperación y persistencia de patrones de sucesos.

className

Descripción

El nombre de clase completo de este cargador. Esta clase debe cumplir el requisito del gestor de memoria caché elegido.

Valor predeterminado

```
com.unicacorp.interact.cache.ehcache.loaderwriter.
PatternStateEHCacheLoaderWriter
```

Valores válidos

Un nombre de clase completo.

classPath

Descripción

La ruta al archivo de clase del cargador. Si deja este valor en blanco o la entrada no es válida, se utiliza la ruta de clases para ejecutar Interact.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Una ruta de clases válida.

writeMode

Descripción

Especifica el modo del grabador para persistir los estados de patrones de sucesos nuevos o actualizados en la memoria caché. Las opciones válidas son:

- WRITE_THROUGH. Cada vez que hay una nueva entrada o que se actualiza una entrada existente, dicha entrada se graba inmediatamente en los repositorios.
- WRITE_BEHIND. El gestor de memoria caché espera algún tiempo a recopilar determinado número de cambios y a continuación los persiste en los repositorios en lote.

Valor predeterminado

WRITE_THROUGH

Valores válidos

WRITE_THROUGH o WRITE_BEHIND.

batchSize

Descripción

El número máximo de objetos de estado de patrón de suceso que el grabador persistirá en un lote. Esta propiedad solo se utiliza cuando **writeMode** está establecido en `WRITE_BEHIND`.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

Valor entero.

maxDelayInSecs

Descripción

El tiempo máximo, en segundos, que el gestor de memoria caché espera antes de que un objeto de estado de patrón de suceso sea persistente. Esta propiedad solo se utiliza cuando **writeMode** está establecido en `WRITE_BEHIND`.

Valor predeterminado

5

Valores válidos

Valor entero.

Interact | Caches | PatternStateCache | loaderWriter | Datos de parámetros

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan el cargador de memoria caché de estados de patrón.

(Parámetro)

Descripción

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el cargador de memoria caché de estados de patrón. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

Valor predeterminado

Ninguno

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jndiSettings

La categoría **jndiSettings** contiene la configuración del origen de datos JNDI que el cargador utilizará para la comunicación con la base de datos de respaldo. Para crear un nuevo conjunto de valores JNDI, expanda la categoría **jdniSettings** y pulse la propiedad ***(jndiSetting)***.

(jndiSettings)

Nota: Cuando se utiliza WebSphere Application Server, loaderWriter no se conecta con **jndiSettings**.

Descripción

Al pulsar esta categoría aparece un formulario. Para definir un origen de datos JNDI, complete los valores siguientes:

- **Nuevo nombre de categoría** es el nombre que desea utilizar para identificar esta conexión JNDI.
- **enabled** le permite indicar si desea que esta conexión JNDI esté o no disponible para su uso. Establézcala en `True` para conexiones nuevas.
- **jdniName** es el nombre JNDI que ya se ha definido en el origen de datos al configurarlo.
- **providerUrl** es el URL para buscar este origen de datos JNDI. Si deja este campo en blanco, se utiliza el URL de la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact.
- **Fábrica de contexto inicial** es el nombre de clase completo de la clase de fábrica de contexto inicial para conectar al proveedor JNDI. Si se utiliza la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact para **providerUrl**, deje este campo en blanco.

Valor predeterminado

Ninguno.

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jdbcSettings

La categoría **jdbcSettings** contiene la configuración de las conexiones JDBC que utilizará el cargador para la comunicación con la base de datos de respaldo. Para crear un nuevo conjunto de valores JDBC, expanda la categoría **jdbcSettings** y pulse la propiedad ***(jdbcSetting)***.

(jdbcSettings)

Descripción

Al pulsar esta categoría aparece un formulario. Para definir un origen de datos JDBC, complete los valores siguientes:

- **Nuevo nombre de categoría** es el nombre que desea utilizar para identificar esta conexión JDBC.
- **enabled** le permite indicar si desea que esta conexión JDBC esté o no disponible para su uso. Establézcala en `True` para conexiones nuevas.
- **driverClassName** es el nombre de clase completo del controlador JDBC. Esta clase debe existir en la ruta de clases configurada para iniciar el servidor de memoria caché que lo aloja.
- **databaseUrl** es el URL para buscar este origen de datos JDBC.
- **asmUser** es el nombre del usuario de IBM Marketing Software que se ha configurado con las credenciales para conectar a la base de datos en esta conexión JDBC.
- **asmDataSource** es el nombre del origen de datos de IBM Marketing Software que se ha configurado con las credenciales para conectar a la base de datos en esta conexión JDBC.
- **maxConnection** es el número máximo de conexiones simultáneas que se permite realizar a la base de datos en esta conexión JDBC.

Valor predeterminado

Ninguno.

Interact | triggeredMessage

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para todos los mensajes desencadenados y la entrega del canal de oferta.

backendProcessIntervalMin

Descripción

Esta propiedad define el periodo de tiempo, en minutos, durante el cual la hebra de proceso de fondo carga y procesa las entregas de ofertas con retardo. Este valor debe ser un entero. Si el valor es cero o es negativo, se inhabilita el proceso de fondo.

Valores válidos

Un entero positivo

autoLogContactAfterDelivery

Descripción

Si esta propiedad se establece en true, se publica automáticamente un suceso de contacto en cuanto se asigna esta oferta, o la oferta se pone en

cola para su entrega con retardo. Si esta propiedad se establece en false, no se publica automáticamente ningún suceso de contacto para las ofertas de salida. Ese es el comportamiento predeterminado.

Nota:

- Si desea capturar atributos adicionales en el historial de contactos cuando se desencadena el mensaje de salida, puede añadir atributos personalizados adicionales como columnas en el historial de contactos. Al publicar un suceso, que desencadenaría la emisión del mensaje de salida, puede pasar valores para los atributos en el método `postEvent` como parámetros de valor de nombre.
- Para parametrizar una oferta para un canal de salida, debe asignar ofertas en la estrategia asociada, desplegar el canal, personalizar la oferta y en el mensaje desencadenado elegir **Seleccionar automáticamente la siguiente mejor oferta**.

Valores válidos

True | False

waitForFlowchart

Descripción

Esta propiedad determina si el diagrama de flujo debe esperar a que finalice la ejecución actual de la segmentación, y el comportamiento si se supera el tiempo de espera.

DoNotWait: El proceso de un mensaje desencadenado se inicia independientemente de si la segmentación se está ejecutando o no actualmente. Sin embargo, si se utilizan segmentos en la regla de elegibilidad y/o se selecciona NextBestOffer como el método de selección de ofertas, la ejecución de TM continúa esperando.

OptionalWait: El proceso de un mensaje desencadenado espera hasta que finalice o transcurra el tiempo de espera de la segmentación que se está ejecutando actualmente. Si finaliza el tiempo de espera, se registra un aviso y el proceso de este mensaje desencadenado continúa. Es el valor predeterminado.

MandatoryWait: El proceso de un mensaje desencadenado espera hasta que finalice o transcurra el tiempo de espera de la segmentación que se está ejecutando actualmente. Si finaliza el tiempo de espera, se registra un error y se cancela el proceso de este mensaje desencadenado.

Valores válidos

DoNotWait | OptionalWait | MandatoryWait

Interact | triggeredMessage | offerSelection

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para la selección de ofertas en los mensajes desencadenados.

maxCandidateOffers

Descripción

Esta propiedad define el número máximo de ofertas elegibles que devuelve el motor para obtener la mejor oferta para su entrega. Es posible que ninguna de las ofertas elegibles devueltas se pueda enviar, en función del canal seleccionado. Cuantas más ofertas candidatas haya, menor será la

posibilidad de que esto suceda. Sin embargo, un número mayor de ofertas candidatas aumenta el tiempo de proceso.

Valores válidos

Un entero positivo

defaultCellCode

Descripción

Si la oferta entregada es el resultado de la evaluación de una regla estratégica o de un registro controlado por tablas, se asocia a la misma una celda de destino y se utiliza la información de esta celda en todos los registros relacionados. Sin embargo, si se utiliza una lista de ofertas específicas como la entrada para la selección de ofertas, no hay ninguna celda disponible. En este caso, se utiliza el valor de esta configuración. Debe asegurarse de que esta celda de destino y su campaña estén incluidas en el despliegue. El método más fácil de obtenerlo es añadir la celda en una estrategia desplegada.

Interact | triggeredMessage | dispatchers

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para todos los asignadores de los mensajes desencadenados.

dispatchingThreads

Descripción

Esta propiedad define el número de hebras que utiliza el motor en las llamadas asíncronas a los asignadores. Si el valor es 0 o un valor negativo, los asignadores se invocan de forma sincronizada. El valor predeterminado es 0.

Valores válidos

Un entero

Interact | triggeredMessage | dispatchers | <nombreAsignador>

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para un asignador específico en los mensajes desencadenados.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre de este asignador. El nombre debe ser exclusivo entre todos los asignadores.

type

Descripción

Esta propiedad define el tipo del asignador.

Valores válidos

InMemoryQueue | JMSQueue | Custom

Nota: Si utiliza JMSQueue o Custom, para integrar Interact con IBM MQ, el entorno de ejecución de Interact debe estar en el servidor de aplicaciones con JDK 1.7. En el caso de WebSphere y WebLogic, se le recomienda que utilice la versión del fixpack de JDK más reciente.

JMSQueue solo da soporte a WebLogic. No puede utilizar JMSQueue si utiliza WebSphere Application Server.

className

Descripción

Esta propiedad define el nombre de clase completo de esta implementación del asignador.Si el tipo es InMemoryQueue, el valor debe estar vacío. Si el tipo es Custom, este valor debe tener el valor `com.unicacorp.interact.eventhandler.triggeredmessage.dispatchers.IBMMQDispatcher`.

classPath

Descripción

Esta propiedad define el URL del archivo JAR que incluye la implementación de este asignador.

Si el tipo es Custom, este valor debe tener el valor `file:// <Interact_HOME>/lib/interact_ibmmqdispatcher.jar;file:// <Interact_HOME>/lib/com.ibm.mq.allclient.jar;file://<Interact_HOME>/lib/jms.jar`

Interact | triggeredMessage | dispatchers | <nombreAsignador> | Parameter Data

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los parámetros para un asignador específico en los mensajes desencadenados.

Puede elegir entre tres tipos de asignadores. InMemoryQueue es el asignador interno para Interact. Custom se utiliza para IBM MQ. Se utiliza JMSQueue para conectar con un proveedor de JMS mediante JNDI.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre de este parámetro. El nombre debe ser exclusivo entre todos los parámetros de dicho asignador.

value

Descripción

Esta propiedad define los parámetros que necesita este asignador, con el formato de pares de nombre y valor.

Nota: Todos los parámetros para los mensajes desencadenados distinguen entre mayúsculas y minúsculas y se deben especificar como se muestran aquí.

Si el tipo es InMemoryQueue, se da soporte al parámetro siguiente.

- queueCapacity: Opcional. El número máximo de ofertas que pueden esperar en la cola a ser asignadas. Si se especifica, esta propiedad debe ser un entero positivo. Si no se especifica o si no es válida, se utiliza el valor predeterminado (1000).

Si el tipo es Custom, se da soporte a los parámetros siguientes.

- providerUrl: <nombre_host>:puerto (sensible a mayúsculas y minúsculas)

- queueManager: El nombre del gestor de colas que se ha creado en IBM MQ Server.
- messageQueueName: El nombre de la cola de mensajes que se ha creado en IBM MQ Server.
- enableConsumer: Esta propiedad se debe establecer en true.
- asmUserforMQAuth: El nombre de usuario para iniciar sesión en el servidor. Es necesaria cuando el servidor aplica la autenticación. De lo contrario, no se debe especificar.
- authDS: La contraseña asociada al nombre de usuario para iniciar sesión en el servidor. Es necesaria cuando el servidor aplica la autenticación. De lo contrario, no se debe especificar.

Si el tipo es JMSQueue, se da soporte al parámetro siguiente.

- providerUrl: El URL del proveedor JNDI (sensible a mayúsculas y minúsculas).
- connectionFactoryJNDI: El nombre JNDI de la fábrica de conexiones JMS.
- messageQueueJNDI: El nombre JNDI de la cola JMS donde se envían y recuperan los mensajes desencadenados.
- enableConsumer: Si un consumidor de estos mensajes desencadenados debe iniciarse en Interact. Esta propiedad se debe establecer en true. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado (false).
- initialContextFactory: El nombre completo de la clase de la fábrica de contexto inicial JNDI. Si se utiliza WebLogic, el valor de este parámetro debe ser `weblogic.jndi.WLInitialContextFactory`.

Interact | triggeredMessage | gateways | <nombrePasarela>

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para una pasarela específica en los mensajes desencadenados.

Interact no da soporte a múltiples instancias de la misma pasarela. Todos los archivos de configuración de la pasarela deben estar accesibles desde cada nodo de ejecución de Interact. En una configuración distribuida, asegúrese de que los archivos se conservan en una ubicación compartida.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre de esta pasarela. Debe ser exclusivo entre todas las pasarelas.

className

Descripción

Esta propiedad define el nombre de clase completo de esta implementación de la pasarela.

classPath

Descripción

Esta propiedad define el URI del archivo JAR que incluye la implementación de esta pasarela. Si se deja en blanco, se utiliza la vía de acceso a clases de la aplicación Interact.

Por ejemplo, en un sistema Windows, si el archivo JAR de la pasarela está disponible en el directorio `C:\IBM\EMM\EmailGateway\IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0\lib\OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`, la classPath debe ser `file:///C:/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`. En un sistema UNIX, si el archivo jar de la pasarela está disponible en el directorio `/opt/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`, la classpath debe ser `file:///opt/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`.

Interact | triggeredMessage | gateways | <nombrePasarela> | Parameter Data

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los parámetros para una pasarela específica en los mensajes desencadenados.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre de este parámetro. El nombre debe ser exclusivo entre todos los parámetros de dicha pasarela.

value

Descripción

Esta propiedad define los parámetros que necesita esta pasarela, con el formato de pares de nombre y valor. Se da soporte a los parámetros siguientes para todas las pasarelas.

Nota: Todos los parámetros para los mensajes desencadenados distinguen entre mayúsculas y minúsculas y se deben especificar como se muestran aquí.

- validationTimeoutMillis: El periodo de tiempo de espera en milisegundos para la validación de una oferta mediante esta pasarela. El valor predeterminado es 500.
- deliveryTimeoutMillis: El periodo de tiempo de espera en milisegundos para la entrega de una oferta mediante esta pasarela. El valor predeterminado es 1000.

Interact | triggeredMessage | channels

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para todos los canales de los mensajes desencadenados.

type

Descripción

Esta propiedad define el nodo raíz de los valores relacionados con una pasarela específica. El valor predeterminado utiliza el selector de canales incorporado, que está basado en la lista de canales definidos en la interfaz de usuario de los mensajes desencadenados. Si se selecciona el valor predeterminado, los valores de className y classPath se deben dejar en blanco. El valor Custom utiliza la implementación del cliente de IChannelSelector.

Valores válidos

Default | Custom

className

Descripción

Esta propiedad define el nombre de clase completo de la implementación del selector de canales por parte del cliente. Este valor es necesario si el tipo es Custom.

classPath

Descripción

Esta propiedad define el URL del archivo JAR que incluye la implementación de la implementación del selector de canales por parte del cliente. Si se deja en blanco, se utiliza la vía de acceso a clases de la aplicación Interact.

Interact | triggeredMessage | channels | <nombreCanal>

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para un canal específico en los mensajes desencadenados.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre del canal a través del cual se envían las ofertas. Debe coincidir con las definidas durante el diseño en **Campaign | partitions | <partition[N]> | Interact | outboundChannels**.

Interact | triggeredMessage | channels | <channelName> | <nombreManejador>

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los valores para un manejador específico en los mensajes desencadenados que se utiliza para enviar las ofertas.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre del manejador que utiliza el canal para enviar las ofertas.

dispatcher

Descripción

Esta propiedad define el nombre del asignador que utiliza este manejador para enviar ofertas a la pasarela. Debe ser uno de los definidos en **interact | triggeredMessage | dispatchers**.

gateway

Descripción

Esta propiedad define el nombre de la pasarela a la que este manejador envía finalmente las ofertas. Debe ser una de las definidas en **interact | triggeredMessage | gateways**.

mode

Descripción

Esta propiedad define la modalidad de uso de este manejador. Si se selecciona Failover, este manejador solo se utiliza cuando todos los manejadores que tienen propiedades más altas definidas en este canal fallan a la hora de enviar las ofertas. Si se selecciona Addon, se utiliza este manejador independientemente de si los otros manejadores han enviado correctamente las ofertas.

priority

Descripción

Esta propiedad define la prioridad de este manejador. El primer motor intenta utilizar el manejador con la prioridad más alta para el envío de ofertas.

Valores válidos

Cualquier número entero

Valor predeterminado

100

Interact | triggeredMessage | channels | Parameter Data

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los parámetros de un canal específico en los mensajes desencadenados.

category name

Descripción

Esta propiedad define el nombre de este parámetro. El nombre debe ser exclusivo entre todos los parámetros de dicho canal.

value

Descripción

Esta propiedad define los parámetros que necesita el canal, con el formato de pares de nombre y valor.

Si utiliza **Canales preferidos de cliente** para su canal, debe crear

Interact | activityOrchestrator

La categoría activity orchestrator especifica los receptores y las pasarelas para la actividad de pasarela de entrada de Interact.

Utilice las propiedades de configuración **Interact | activityOrchestrator | receivers** para configurar los receptores de Interact. Utilice las propiedades de configuración **Interact | activityOrchestrator | gateways** para configurar las pasarelas y utilizarlas en Interact.

Interact | activityOrchestrator | gateways

La categoría de pasarela activityOrchestrator especifica las pasarelas para la actividad de pasarelas de entrada de Interact.

Nombre de la categoría

Descripción

El nombre de la pasarela.

className

Descripción

Esta propiedad define el nombre de clase completo de esta implementación de la pasarela.

classPath

Descripción

Esta propiedad define el URI del archivo JAR que incluye la implementación de esta pasarela. Si se deja en blanco, se utiliza la vía de acceso de la aplicación que aloja Interact. Solo se utiliza cuando el tipo es `Custom`.

Interact | activityOrchestrator | gateways | Parameter Data

Puede añadir parámetros de pasarela a sus archivos de configuración de pasarela, tales como `OMO-conf_inbound_UBX_interactEventNameMapping` y `OMO-conf_inbound_UBX_interactEventPayloadMapping`.

Interact | activityOrchestrator | receivers

La categoría receivers de activityOrchestrator especifica los receptores de sucesos para la actividad de pasarela de entrada de Interact.

Nombre de la categoría

Descripción

El nombre del receptor.

Tipo

Descripción

El tipo del receptor. Puede elegir entre `IBM MQ` y `Custom`. `Custom` requiere que utilice una implementación `iReceiver`.

Enabled

Descripción

Seleccione `True` para habilitar el receptor o `false` para inhabilitar el receptor.

className

Descripción

Esta propiedad define el nombre de clase completo de esta implementación del receptor. Solo se utiliza cuando el tipo es `Custom`.

classPath

Descripción

Esta propiedad define el URI del archivo JAR que incluye la implementación de este receptor. Si se deja en blanco, se utiliza la vía de acceso de la aplicación que aloja Interact. Solo se utiliza cuando el tipo es `Custom`.

Interact | activityOrchestrator | receivers | Parameter Data

Puede añadir parámetros de receptor, tales como queueManager y messageQueueName, para definir su cola de receptor.

Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

Campaña | particiones | partición[n] | informes

La propiedad **Campaign | particiones | partición[n] | informes** define los distintos tipos de carpetas para informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la pestaña Análisis de una oferta. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad `analysisSectionFolder` especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

Serie de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña de análisis de canal interactivo.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Estas propiedades de configuración definen los valores para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

isEnabled

Descripción

Si se establece en `yes`, habilita el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact que copia el historial de contactos y respuestas de las tablas de preparación de Interact en la ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign. La propiedad `interactInstalled` también debe establecerse en `yes`.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

runOnceADay

Descripción

Especifica si ejecuta o no ETL de historial de contactos y respuestas una vez al día. Si establece esta propiedad en `Yes`, el ETL se ejecuta durante el intervalo planificado especificado por `preferredStartTime` y `preferredEndTime`.

Si ETL toma más de 24 horas para ejecutarse, y por lo tanto pierde la hora de inicio para el siguiente día, omitirá ese día y se ejecutará en la hora planificada del siguiente día. Por ejemplo, si ETL está configurado para ejecutarse entre la 1:00 a.m. a las 3:00 a.m. y el proceso inicia a la 1:00 a.m. el lunes y termina a las 2:00 a.m. el martes, la siguiente ejecución, planificada originalmente para la 1:00 a.m. el martes se omitirá y el siguiente ETL empezará a la 1:00 a.m. del miércoles.

La planificación de ETL no cuenta para los cambios de horario. Por ejemplo, si ETL planificado se ejecuta entre la 1:00 a.m. y las 3:00 a.m., podría ejecutarse a las 12:00 a.m. o 2:00 a.m. cuando ocurra el cambio de horario.

Valor predeterminado

No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

processSleepIntervalInMinutes

Descripción

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera entre copiar los datos de las tablas de preparación de ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign.

Valor predeterminado

60

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

preferredStartTime

Descripción

La hora preferida para iniciar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredEndTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando `maxJDBCFetchBatchSize`. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

Valor predeterminado

12:00:00 a.m.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

preferredEndTime

Descripción

La hora preferida para terminar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredStartTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando `maxJDBCFetchBatchSize`. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

Valor predeterminado

2:00:00 a.m.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Descripción

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera antes de suprimir las respuestas sin contactos correspondientes. Esto evita que se registren respuestas sin que se registren contactos.

Valor predeterminado

180

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

maxJDBCInsertBatchSize

Descripción

El número máximo de registros de un lote JDBC antes de confirmar la consulta. Éste no es el número máximo de registros que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa en una iteración. Durante cada iteración, el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa todos los registros disponibles de las tablas de preparación. Sin embargo, todos esos registros están desglosados en fragmentos de `maxJDBCInsertSize`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

maxJDBCFetchBatchSize

Descripción

El número máximo de registros de un lote JDBC que hay que captar de la base de datos de preparación. Es probable que tenga que aumentar este valor para ajustar el rendimiento del módulo del historial de contactos y de respuestas.

Por ejemplo, para procesar 2,5 millones de registros de historial de contactos al día, debe establecer `maxJDBCFetchBatchSize` en un número mayor que 2.5M de manera que se procesarán todos los registros para un día.

Podría establecer entonces `maxJDBCFetchChunkSize` y `maxJDBCInsertBatchSize` en valores menores (en este ejemplo, quizá 50,000 y 10,000, respectivamente). Algunos registros del siguiente día también se podrán procesar, pero se retendrán para el siguiente día.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero

maxJDBCFetchChunkSize

Descripción

El número máximo de tamaño de fragmento de JDBC de lectura de datos durante ETL (extraer, transformar, cargar). En algunos casos, un tamaño de fragmento es mayor que el tamaño de inserción que puede mejorar la velocidad del proceso de ETL.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero

deleteProcessedRecords

Descripción

Especifica si retiene o no el historial de contactos e historial de respuestas después de que se han procesado.

Valor predeterminado

Sí

completionNotificationScript

Descripción

Especifica la ruta absoluta a un script para ejecutarse cuando esté completo el ETL. Si especifica un script, se pasan cinco argumentos al script de notificación de finalización: hora de inicio, hora de finalización, número total de registros CH procesados, número total de registros RH procesados y estado. La hora de inicio y la hora de finalización son valores numéricos que representan el número de milisegundos transcurridos desde 1970. El argumento de estado indica si el trabajo ETL se ha realizado correctamente o ha fallado. 0 indica un trabajo ETL satisfactorio. 1 indica una anomalía y que hay algunos errores en el trabajo ETL.

Valor predeterminado

Ninguno

fetchSize

Descripción

Le permite establecer JDBC fetchSize cuando recupera los registros de las tablas de preparación.

En las bases de datos de Oracle específicamente, ajuste el establecimiento al número de registros que debe recuperar JDBC con recorrido de red. Para lotes grandes de 100K o más, intente con 10000. Tenga cuidado de no utilizar un valor demasiado grande aquí, ya que tendrá un impacto en el uso de la memoria y las ganancias no serán bajas, si no perjudiciales.

Valor predeterminado

Ninguno

daysBackInHistoryToLookupContact

Descripción

Limita los registros que se buscan durante las consultas de historial de respuestas a los que se encuentran dentro del número de días en el pasado especificados. Para bases de datos con gran cantidad de registros de historial de respuestas, esto puede reducir el tiempo de proceso de las consultas limitando el periodo de búsqueda al número de días especificado.

El valor predeterminado de 0 indica que se busca en todos los registros.

Valor predeterminado

0 (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Estas propiedades de configuración definen el origen de datos para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

jndiName

Descripción

Utilice la propiedad `systemTablesDataSource` para identificar el origen de datos de Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de ejecución de Interact.

La base de datos del entorno de ejecución de Interact se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

databaseType

Descripción

Tipo de base de datos para el origen de datos de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

SQLServer

Valores válidos

SQLServer | Oracle | DB2

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

schemaName

Descripción

El nombre del esquema que contiene las tablas de preparación del módulo del historial de contactos y de respuestas. Debería ser igual a las tablas del entorno de ejecución.

No es necesario que defina un esquema.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen el tipo de contacto de la campaña que se correlaciona a un "contacto" para la creación de informes o para fines de aprendizaje.

contacted

Descripción

El valor asignado en la columna `ContactStatusID` de la tabla `UA_DtlContactHist` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_ContactStatus`. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de contactos.

Valor predeterminado

2

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen las respuestas de aceptación o rechazo para la creación de informes y para fines de aprendizaje.

accept

Descripción

El valor asignado en la columna `ResponseTypeID` de la tabla `UA_ResponseHistory` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta aceptada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_UsrResponseType`. Debería asignar el valor `1`, una respuesta, en la columna `CountsAsResponse`.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

Valor predeterminado

3

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

reject

Descripción

El valor asignado en la columna `ResponseTypeID` de la tabla `UA_ResponseHistory` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_UsrResponseType`. Debería asignar el valor2, un rechazo, en la columna `CountsAsResponse`. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

Valor predeterminado

8

Valores válidos

Cualquier número entero mayor que cero.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | informe

Estas propiedades de configuración definen los nombres de informes cuando se integran con Cognos.

interactiveCellPerformanceByOfferReportName

Descripción

Nombre del informe de Rendimiento de celda interactiva por oferta. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

Valor predeterminado

Rendimiento de celda interactiva por oferta

treatmentRuleInventoryReportName

Descripción

Nombre del informe Inventario de reglas de tratamiento. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

Valor predeterminado

Inventario de reglas de tratamiento de canal

deploymentHistoryReportName

Descripción

Nombre del informe Informe de historial de despliegues. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

Valor predeterminado

Historial de despliegues de canal

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje

Estas propiedades de configuración le permiten ajustar el módulo de aprendizaje incorporado.

confidenceLevel

Descripción

Un porcentaje que indica la confianza que se desea que tenga el programa de utilidad de aprendizaje antes de pasar de la exploración a la explotación. Un valor de 0 desactiva efectivamente la exploración.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

95

Valores válidos

Un número entero entre 0 y 95 divisible por 5 ó 99.

validateonDeployment

Descripción

Si se establece en `No`, Interact no valida el módulo de aprendizaje al desplegar. Si se establece en `yes`, Interact valida el módulo de aprendizaje al desplegar.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

Yes | No

maxAttributeNames

Descripción

El número máximo de atributos de aprendizaje que supervisa el programa de utilidad de aprendizaje de Interact.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

`10`

Valores válidos

Cualquier número entero.

maxAttributeValues

Descripción

El número máximo de valores al que efectúa un seguimiento el módulo de aprendizaje Interact para cada atributo de aprendizaje.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

5

otherAttributeValue

Descripción

El nombre predeterminado para el valor de atributo que se utiliza para representar todos los valores de atributo más allá de `maxAttributeValues`.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

`Otros`

Valores válidos

Una cadena o número.

Ejemplo

Si maxAttributeValues se establece en 3 y otherAttributeValue se establece en “other”, el módulo de aprendizaje hace un seguimiento de los tres primeros valores. Todos los otros valores están asignados a la otra categoría.Por ejemplo, si realiza un seguimiento del atributo color de cabello de los visitantes, y los cinco primeros visitantes tiene el cabello color negro, marrón, rubio, rojo y gris, el programa de utilidad de aprendizaje realiza el seguimiento de los colores de cabello negro, marrón y rubio. Los valores rojo y gris se agrupan en `otherAttributeValue`.

percentRandomSelection

Descripción

El porcentaje de tiempo que el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria. Por ejemplo, si percentRandomSelection se establece en 5 significa que el 5% del tiempo (5 de cada 100 recomendaciones), el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria, independiente de la puntuación. La habilitación de `percentRandomSelection` altera

temporalmente la propiedad de configuración `offerTieBreakMethod`. Cuando se habilita `percentRandomSelection`, se establece esta propiedad independientemente de que el aprendizaje está activado o desactivado o de que se utilice el aprendizaje incorporado o externo.

Valor predeterminado

5

Valores válidos

Un entero del 0 (que inhabilitaa la característica `percentRandomSelection`) al 100.

recencyWeightingFactor

Descripción

La representación decimal de un porcentaje del conjunto de datos definido por `recencyWeightingPeriod`. Por ejemplo, el valor predeterminado 0,15 significa que el 15% de los datos utilizados por el programa de utilidad de aprendizaje procede de `recencyWeightingPeriod`.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

0,15

Valores válidos

Un valor decimal menor que 1.

recencyWeightingPeriod

Descripción

El tamaño en horas de los datos ha otorgado el porcentaje `recencyWeightingFactor` de peso por el módulo de aprendizaje. Por ejemplo, el valor predeterminado 120 significa que `recencyWeightingFactor` de los datos utilizados por el módulo de aprendizaje proviene de las últimas 120 horas.

Esta propiedad es aplicable únicamente si `optimizationType` se ha establecido en `builtInLearning`.

Valor predeterminado

120

minPresentCountThreshold

Descripción

La cantidad mínima de veces que una oferta debe ser presentada antes de utilizar sus datos en cálculos y el módulo de aprendizaje entre al modo exploración.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

Un número entero mayor o igual a cero.

enablePruning

Descripción

Si se establece en `Yes`, el módulo de aprendizaje de Interact determina con algoritmos cuando un atributo de aprendizaje (estándar o dinámico) no es predictivo. Si un atributo de aprendizaje no es predictivo, el módulo de aprendizaje no considerará ese atributo cuando determine la ponderación para una oferta. Esto continúa hasta que el módulo de aprendizaje agregue los datos de aprendizaje.

Si se establece en `No`, el módulo de aprendizaje siempre utiliza todos los atributos de aprendizaje. Cuando no se reducen los atributos no predictivos, el módulo de aprendizaje podría no ser tan preciso como puede ser.

Valor predeterminado

Sí

Valores válidos

Yes | No

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje | learningAttributes | [learningAttribute]

Estas propiedades de configuración definen los atributos de aprendizaje.

attributeName

Descripción

Cada `attributeName` es el nombre de un atributo de visitante que se desea que el módulo de aprendizaje supervise. Debe coincidir con el nombre de un par nombre-valor en los datos de la sesión.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | despliegue

Estas propiedades de configuración definen la configuración del despliegue.

chunkSize

Descripción

El tamaño máximo de fragmentación en KB para cada paquete de despliegue de Interact.

Valor predeterminado

500

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Estas propiedades de configuración definen la configuración del grupo de servidores.

serverGroupName

Descripción

El nombre del grupo de servidores de ejecución de Interact. Éste es el nombre que aparece en la pestaña resumen del canal interactivo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Estas propiedades de configuración definen los servidores de ejecución de Interact.

instanceURL

Descripción

El URL del servidor de ejecución de Interact. Un grupo de servidores puede incluir varios servidores de ejecución deInteract; sin embargo, cada servidor se debe crear bajo una nueva categoría.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplo

`http://servidor:puerto/interact`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración definen el entorno de ejecución de Interact utilizado para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

serverGroup

Descripción

El nombre del grupo de servidores de Interact que Campaign utiliza para realizar una ejecución de prueba. Este nombre debe coincidir con el nombre de la categoría que crea bajo `serverGroups`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

dataSource

Descripción

Utilice la propiedad `dataSource` para identificar el origen de datos físico para Campaign cuando realiza ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos. Esta propiedad debería coincidir con el origen de datos definido por la propiedad `Campaign > partitions > partitionN > dataSources` para el origen de datos de la ejecución de prueba definido para el tiempo de diseño de Interact.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

eventPatternPrefix

Descripción

La propiedad `eventPatternPrefix` es una valor de cadena que se añade a los nombres del patrón de suceso para que se puedan utilizar en expresiones en procesos Selección o Decisión dentro de diagramas de flujo interactivos.

Tenga en cuenta que si cambia este valor, debe desplegar cambios globales en el canal interactivo para que entre en vigor esta configuración actualizada.

Valor predeterminado

`EventPattern`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel]

Estas propiedades de configuración definen el código de celda predeterminado en diversas circunstancias.

DefaultCellCode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones | partición[n]| Interact | whiteList | [AudienceLevel] | defaultOffers`

Descripción

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de ofertas predeterminadas.

Debe configurar estas propiedades sólo si está definiendo asignaciones de ofertas globales.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

DefaultCellCode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones | partición[n]| Interact | whiteList | [AudienceLevel] | offersBySQL`

Descripción

El código de celda predeterminado que Interact utiliza para cualquier oferta en las tablas OffersBySQL que tenga un valor nulo en la columna de código de celda (o si falta la columna de código de celda). Este valor debe ser un código de celda válido.

Debe configurar estas propiedades sólo utiliza consultas SQL para obtener un conjunto de ofertas candidatas que se desee.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

DefaultCellCode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones | partición[n]| Interact | whiteList | [AudienceLevel] | scoreOverride`

Descripción

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de anulación de puntuaciones.

Debe configurar estas propiedades sólo si define asignaciones de ofertas individuales.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | Interact | eventPatterns

Esta propiedad de configuración se utiliza cuando Interact está integrado con Interact Advanced Patterns.

enableAdvancedPatterns

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|Interact|eventPatterns`

Descripción

Establezca este valor en **True** cuando Interact está integrado con Interact Advanced Patterns.

Valor predeterminado

False

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si Interact está integrado con Interact Advanced Patterns.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | Simulator

Estas propiedades de configuración definen el grupo de servidores que desea utilizar para ejecutar las simulaciones de API.

serverGroup

Descripción

Especifique el grupo de servidores de ejecución que se utilizará para ejecutar las simulaciones de API.

Valor predeterminado

defaultServerGroup

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Las propiedades de esta categoría especifican valores de integración y los límites del ID interno de la partición de Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee que se vea afectada.

internalIdLowerLimit

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Tenga en cuenta que los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior.

Valor predeterminado

`0` (cero)

internalIdUpperLimit

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Los valores

son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si está instalado Distributed Marketing, establezca el valor en `2147483647`.

Valor predeterminado

`4294967295`

eMessageInstalled

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Indica que eMessage está instalado. Si selecciona `Yes`, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM define esta propiedad en `Yes` para la partición predeterminada de la instalación de eMessage. Si tiene particiones adicionales donde haya instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

interactInstalled

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Tras instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en `Yes` para habilitar el entorno de diseño de Interact en Campaign.

Si Interact no está instalado, establézcala en `No`. Si se establece esta propiedad en `No` no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact utilizando el programa de utilidad `configTool`.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

MO_UC_integration

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Habilita la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Para esta partición, permite células de modo ascendente en hojas de cálculo de celdas objetivo, si **MO_UC_integration** está habilitado. Si se establece en `Yes`, están visibles tanto las celdas objetivo de modo descendente como las de modo ascendente, pero las celdas objetivo de modo ascendente son de sólo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Legacy_campaigns

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de integrar Marketing Operations y Campaign. Sólo se aplica si **MO_UC_integration** está establecido en `Yes`. Las campañas heredadas también incluyen campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si

MO_UC_integration está habilitado para esta partición. En los valores de configuración de **Platform**, la integración de ofertas debe estar habilitada. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

UC_CM_integration

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Habilita la integración de segmentos en línea de Digital Analytics para una partición de Campaign. Si establece este valor en `Yes`, el cuadro del proceso Selección en un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de Digital Analytics**. Para configurar la integración de Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

numRowsReadToParseDelimitedFile

Categoría de configuración

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando se correlaciona un archivo delimitado como una tabla de usuario. También la utiliza el cuadro de proceso Puntuación al importar un archivo de salida de puntuación desde IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Para importar o correlacionar un archivo delimitado, Campaign deberá analizar el archivo para identificar las columnas, tipos de datos (tipos de campo) y anchos de columna (longitudes de campo).

El valor predeterminado de 100 significa que Campaign examina las primeras 50 y las últimas 50 entradas de línea en el archivo delimitado. A continuación, Campaign asigna la longitud de campo basándose en el valor más grande encontrado en estas entradas. En la mayoría de los casos, el valor predeterminado es suficiente para determinar las longitudes de campo. Sin embargo, en archivos delimitados muy grandes, un campo posterior podría exceder la longitud estimada que calcula Campaign, que puede provocar un error durante el tiempo de ejecución del diagrama de flujo. Por lo tanto, si está correlacionando un archivo muy grande, puede aumentar este valor para que Campaign examine más entradas de línea. Por ejemplo, un valor de 200 consigue que Campaign examine las primeras 100 entradas de línea y las últimas 100 entradas de línea del archivo.

Un valor de 0 examina todo el archivo. Por regla general, esto solo es necesario si importa o correlaciona archivos que tienen anchos de datos variables de campos que no se pueden identificar leyendo las primeras y las últimas líneas. La lectura de todo el archivo, en casos de archivos extremadamente grandes, puede aumentar el tiempo de proceso necesario para la correlación de tablas y las ejecuciones del cuadro de proceso Puntuación.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

0 (todas las líneas) o cualquier entero positivo

Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`600` (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`4320`

monitorEnabled

Descripción

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverURL

Descripción

La propiedad Campaign > supervisión > serverURL especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://*host:puerto_SSL*/Campaign/OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *Puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena https en el URL.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en TRUE, permite Campaign servidor del conector JMX para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en FALSE, no se puede conectar con el servidor del conector JMX de Campaign .

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Propiedades de configuración de Contact Optimization

Esta sección describe las propiedades de configuración de IBM Contact Optimization que se encuentran en la página Configuración.

Campaign | unicaACOListener

Estas propiedades de configuración son para los valores del escucha de Contact Optimization.

serverHost

Descripción

Establezca el valor en el nombre de servidor host para la instalación de Contact Optimization.

Valor predeterminado

`localhost`

serverPort

Descripción

Establezca el valor en el puerto de servidor host para la instalación de Contact Optimization.

Valor predeterminado

ninguno

useSSL

Descripción

Se establece en `True` para conectar al servidor de Marketing Platform mediante SSL. De lo contrario, establezca `False`.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

keepalive

Descripción

El número de segundos que espera la aplicación web de Campaign entre el envío de mensajes al escucha de Contact Optimization para mantener activa la conexión. La utilización de `keepalive` mantiene abiertas las conexiones si su red se ha establecido para cerrar conexiones inactivas.

Si se establece `0`, la aplicación web no envía ningún mensaje.

Esta propiedad `keepalive` es diferente de la propiedad keepAlive del socket de Java.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

Número entero positivo

logProcessId

Descripción

Se establece en `yes` para registrar el ID del proceso del escucha de Contact Optimization en el registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization). De lo contrario, se establece en `no`.

Valor predeterminado

`yes`

Valores válidos

`yes | no`

loggingLevels

Descripción

Puede configurar los detalles de los datos del escucha de Contact Optimization que registre.

Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

logMaxFileSize

Descripción

Configure este número entero en bytes hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Contact Optimization crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`20485760`

enableLogging

Descripción

Establezca `True` para activar el registro. De lo contrario, establezca `False`. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

logMaxBackupIndex

Descripción

Configure este número entero con el número de archivos de copia de seguridad que almacenará. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`5`

loggingCategories

Descripción

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`all`

Valores válidos

`all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc`

defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valores válidos

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

runSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valores válidos

optimize/ext_runOptimizeSession.do

loggingLevels

Descripción

La propiedad loggingLevels controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro para la herramienta de línea de mandatos de Contact Optimization, que se basa en la gravedad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

HIGH

Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valores válidos

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

logoutCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_doLogout.do

Valores válidos

`optimize/ext_doLogout.do`

getProgressWaitMS

Descripción

Establezca este valor con el número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información del progreso. Este valor no se usa si no configura `getProgressCmd`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

`Un número entero mayor que cero`

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Estas propiedades de configuración corresponden a la configuración de sessionRunMonitor.

progressFetchDelay

Descripción

Establezca este entero en el número de milisegundos que espera la aplicación web para obtener la información sobre progreso del escucha.

Valor predeterminado

`250`

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | MemoryTuning

Estas propiedades de configuración corresponden a la configuración de MemoryTuning.

MaxRamUsage

Descripción

Define la memoria máxima en MB utilizada para guardar en caché el historial de contactos. Este valor debe ser al menos tan grande como un registro del historial de contactos.

Valor predeterminado

`128`

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AgentTemplateTables

Estas propiedades de configuración definen tablas de plantillas para Agent Capacity Optimization.

AgentInfoTemplateTables

Descripción

Entre una lista separada por comas de nombres de tabla para la tabla de plantillas de información de agente. Cada tabla contiene los valores de identificación exclusivos (ID) de los agentes y su capacidad. Estas tablas se deben presentar en la base de datos del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

No hay ningún valor predeterminado definido.

AgentCustomerRelTemplateTables

Descripción

Entre una lista separada por comas de nombres de tabla para la tabla de plantillas de relaciones del cliente del agente. La tabla de las relaciones de cliente de agente contiene los valores de identificación exclusivos (ID) de agentes y el ID de audiencia de los clientes asociados. Esta tabla debe estar presente en la base de datos del sistema de Campaign. El nivel de audiencia del ID de audiencia debe ser igual que el nivel de audiencia de la sesión de Contact Optimization.

Valor predeterminado

No hay ningún valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | userTemplateTables

Esta propiedad define las tablas de plantillas utilizadas por la PCT y la OCT.

tablenames

Descripción

Especifica una lista separada por comas con los nombres de las tablas de plantillas de Contact Optimization. Estas tablas de plantillas pueden utilizarse para añadir campos específicos del usuario a la tabla de contactos propuestos (PCT) o la tabla de contactos optimizados (OCT).

Valor predeterminado

`UACO_UserTable`

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | TestRun

Esta propiedad define las opciones que se deben utilizar para llevar a cabo una ejecución de prueba de la sesión de Contact Optimization.

TestRunSamplePercent

Descripción

El porcentaje de la muestra de la ejecución de prueba es el porcentaje de clientes que se debe utilizar de la PCT para llevar a cabo una ejecución de prueba de la sesión de Contact Optimization.

Valor predeterminado

`10`

Valores válidos

`1 - 100`

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Estas propiedades de configuración definen los valores que se pueden utilizar para ajustar las optimizaciones.

MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

Descripción

El número máximo de veces que Contact Optimization prueba combinaciones de transacciones propuestas, o alternativas, para encontrar la alternativa óptima para un cliente.

Por ejemplo, si lo siguiente es verdadero:

- Las ofertas asociadas a un cliente en la tabla de contactos propuestos (PCT) son A,B,C,D, donde las puntuaciones de estas ofertas son A=8, B=4, C=2, D=1
- La propiedad MaxAlternativesPerCustomerEvaluated es 5
- Existe una regla de Núm. máx. de ofertas=3

Por lo tanto, las alternativas que se intentan podrían ser las siguientes:

- puntuación de ABC = 14
- puntuación de ABD = 13
- puntuación de AB = 12
- puntuación de ACD = 11
- puntuación de AC = 10

Puesto que el número de alternativas a probar podría ser grande, este valor limita el esfuerzo que dedica el algoritmo núcleo en el cliente antes de que Contact Optimization pase al siguiente cliente en la PCT.

Valor predeterminado

`1000`

CustomerSampleSize

Descripción

Si el número de clientes optimizados es mayor que `CustomerSampleSize`, Contact Optimization divide a los clientes en grupos de un tamaño no mayor que `CustomerSampleSize`. A continuación, Contact Optimization optimiza cada grupo de muestreo individualmente. Las reglas que abarcan todos los grupos, como una regla de Capacidad personalizada, siempre se cumplen. Si se aumenta este número puede resultar más óptimo, pero puede perjudicar el rendimiento.

El valor de `CustomerSampleSize` más óptimo es igual al número de clientes. Sin embargo, procesar un conjunto de datos de gran tamaño puede requerir una cantidad de tiempo prohibitiva. Al dividir a los clientes en grupos más pequeños que Contact Optimization procesa por separado, es posible aumentar el rendimiento con una pérdida mínima en optimalidad.

Valor predeterminado

`1000`

Valores válidos

Número entero positivo

MaxIterationsPerCustomerSample

Descripción

El número máximo de iteraciones con que Contact Optimization procesa un grupo de clientes. Contact Optimization procesa un grupo de clientes hasta alcanzar la optimalidad o hasta que el número de iteraciones es igual a `MaxIterationsPerCustomerSample`.

Busque la siguiente información en el registro de la sesión para observar el efecto de establecer los valores para `MaxIterationsPerCustomerSample`.

- El valor máximo, mínimo y medio del número de iteraciones correspondiente a cada segmento de clientes
- Número máximo, mínimo y promedio de alternativas creadas por cliente
- Número máximo, mínimo y promedio de alternativas intentadas por cliente
- Desviación estándar del número de iteraciones

Valor predeterminado

`1000`

Valores válidos

Número entero positivo

CustomerRandomSeed

Descripción

El valor de inicio aleatorio representa el punto de partida que utiliza Contact Optimization para seleccionar registros aleatoriamente antes de que Contact Optimization complete los grupos de muestreo definidos por `CustomerSampleSize`. Si se tienen menos clientes que lo indicado por `CustomerSampleSize`, esta propiedad no tiene ningún efecto en la optimización.

Puede que desee cambiar el valor de inicio aleatorio si piensa que la muestra aleatoria produce resultados altamente desiguales.

Valor predeterminado

`1928374656`

Valores válidos

Número entero positivo

MaxCustomerSampleProcessingThreads

Descripción

El número máximo de subprocesos de ejecución que Contact Optimization usa para procesar los algoritmos de optimización. En general, cuanto más alto se establece `MaxCustomerSampleProcessingThreads`, es más probable que mejore el rendimiento. Sin embargo, el aumento del rendimiento está limitado por varios factores, que incluyen el tipo y el número de reglas de optimización que se utilizan y el hardware. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Número entero positivo

ProcessingThreadQueueSize

Descripción

El número de subprocesos disponibles para que Contact Optimization los utilice para leer un muestreo de cliente de la PCT. Si se aumenta el número de subprocesos, podría mejorar el rendimiento de una sesión de Contact Optimization. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Número entero positivo

PostProcessingThreadQueueSize

Descripción

El número de subprocesos disponibles para que Contact Optimization grabe un muestreo de cliente en una tabla de preparación para la OCT. Si se aumenta el número de subprocesos, podría mejorar el rendimiento de una sesión de Contact Optimization. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

Valor predeterminado

1

Valores válidos

Número entero positivo

EnableMultithreading

Descripción

Si el valor es true, Contact Optimization intenta usar subprocesos de ejecución múltiples al procesar los algoritmos de optimización. Puede configurar el número de subprocesos con las propiedades de configuración

MaxCustomerSampleProcessingThreads, ProcessingThreadQueueSize y PostProcessingThreadQueueSize. Si el valor es false, Contact Optimization utiliza un subproceso de ejecución simple al procesar los algoritmos de optimización.

Valor predeterminado

True

Valores válidos

True | False

EnableMaxCapacityConsumption

Descripción

Si obtiene resultados de Contact Optimization que realizan un uso por debajo de las capacidades del canal, habilite EnableMaxCapacityConsumption para disminuir la pérdida de la capacidad del canal. A continuación, vuelva a ejecutar la sesión de Contact Optimization. Si el parámetro se establece en true, Contact Optimization utiliza un algoritmo mejorado para tratar de cumplir con las restricciones de máximo establecidas en las reglas de cliente cruzado (regla de capacidad de número máximo y mínimo de ofertas y regla de capacidad personalizada). Sin embargo, si se utiliza, el tiempo de ejecución de la sesión puede aumentar en función de los datos que se proporcionan a la sesión.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

EnableBufferingHistoryTransactions

Descripción

Si el valor es true, Contact Optimization escribe las transacciones del historial de contactos en un archivo que se lee durante la ejecución de una sesión de Contact Optimization. Si es false, Contact Optimization lee de la tabla UA_ContactHistory en las tablas del sistema de Campaign.

Si el valor es false, Contact Optimization crea un bloqueo de lectura en la tabla UA_ContactHistory durante toda la sesión de Contact Optimization. Este bloqueo puede hacer que fallen los intentos de escribir en la tabla si está utilizando una utilidad de carga de base de datos. Si el valor es true, Contact Optimization crea un bloqueo de lectura en la tabla únicamente durante el tiempo que toma escribir la consulta en un archivo.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

MinImprovementPercent

Descripción

Utilice esta propiedad de configuración para detener el proceso de un grupo de clientes cuando la tasa de optimización alcance un nivel especificado. La propiedad `MinImprovmentPercent` establece una tasa de mejora de puntuación, que se mide como porcentaje, para continuar la iteración. El valor predeterminado es cero, lo que significa que el número de iteraciones posibles es ilimitado.

Valor predeterminado

`0.0`

UseFutureContacts

Descripción

Si no se utilizan períodos de tiempo en ninguna de las reglas de optimización, se puede evitar que Contact Optimization consulte las tablas de Historial de Contactos a fin de mejorar el rendimiento. Puede controlar este comportamiento con la propiedad de configuración `UseFutureContacts`.

Si se ha configurado `UseFutureContacts` como false y las reglas de optimización correspondientes a la sesión de Contact Optimization no utilizan períodos de tiempo, Contact Optimization no efectúa ninguna consulta en las tablas del historial de contactos. Este valor mejora el tiempo necesario para ejecutar la sesión de Contact Optimization. Sin embargo, si la sesión de Contact Optimization utiliza períodos de tiempo, se consultan las tablas del Historial de contactos.

Si en el Historial de Contactos se registran contactos potenciales futuros, el valor de `UseFutureContacts` se debe establecer como true. Por ejemplo, si sabe que va a enviar una comunicación por correo electrónico la próxima semana sobre una promoción especial a determinados clientes, estos contactos podrían ya estar en las tablas del historial de contactos como marcadores de posición. En este caso, si establece `UseFutureContacts` en true, Contact Optimization siempre consulta las tablas del historial de contactos.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

ContinueOnGenerationLoopError

Descripción

Si es `False`, Contact Optimization detiene la sesión de Contact Optimization si no es posible procesar un conjunto de clientes por las razones siguientes:

- El algoritmo externo no puede satisfacer las reglas de capacidad con cualquiera de sus soluciones alternativas.
- El algoritmo núcleo no crea soluciones alternativas.

Contact Optimization registra esta condición con el siguiente error:

```
El bucle de generación no ha podido eliminar todas las variables de demora
y superávit restantes
```

Si es `True`, Contact Optimization se salta todos los clientes del conjunto que han desencadenado un error de bucle de generación. A continuación, Contact Optimization continúa procesando el siguiente cliente establecido en la sesión de Contact Optimization. Es posible que Contact Optimization haya violado algunas reglas y haya generado este resultado sin atenerse a todas las reglas y datos. Si la propiedad `Optimize|logging|enableBailoutLogging` también está establecida en `TRUE`, los clientes omitidos se registran en `unprocessables_`*`ID-sesión-10-dígitos`*`.csv` en el directorio `partition/partition[n]/logs` del directorio de instalación de Contact Optimization. Los clientes omitidos debido al error de bucle de generación tienen la razón `SkippedOnGenerationLoopError`.

Consulte la publicación *Contact Optimization Guía de resolución de problemas y ajuste* para ver información sobre cómo evitar el error de bucle de generación.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Campaign | particions | partición[n] | Optimize | Depurar

Esta propiedad define el nivel de depuración para el procesamiento de la PCT.

ExtraVerbose

Descripción

Establezca este valor en `yes` para proporcionar registros detallados de las filas procesadas en la tabla de contactos propuestos (PCT). De forma predeterminada, se registran todas las filas si configura este valor en yes.

Si no desea que se registren las filas procesadas de la PCT, establezca este valor en `no`.

Valor predeterminado

`no`

Valores válidos

`yes | no`

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | DatabaseTuning

Estas propiedades de configuración sirven para ajustar la base de datos.

UpdateSessionTableStatistics

Descripción

El parámetro UpdateSessionTableStatistics añade una consulta para actualizar las estadísticas de las tablas PCT, RC y POA durante la ejecución de una sesión de Contact Optimization. Puede ajustar este parámetro en el nivel de sesión sin afectar a otras sesiones. Mantener las estadísticas de índice actualizadas puede ayudar a mejorar el rendimiento de la consulta en estas tablas. Este parámetro también está presente en los valores de la configuración global de Contact Optimization.

Según la base de datos, el método para escribir una consulta para actualizar las estadísticas varía.

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas de DB2:

```
CALL SYSPROC.ADMIN_CMD('RUNSTATS ON TABLE <TABLENAME>')
```

Nota: Si utiliza DB2 8 o inferior, debe escribir su propio procedimiento almacenado personalizado para implementar la funcionalidad similar a `SYSPROC.ADMIN_CMD`. Asimismo, puede escribir su propio procedimiento almacenado para actualizar las estadísticas e iniciarlo a través del parámetro UpdateSessionTableStatistics durante la ejecución para actualizar las estadísticas.

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas de Oracle:

```
analyze table <TABLE> compute statistics
```

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas de SQL Server:

```
UPDATE STATISTICS <TABLE>
```

Importante: Si ejecuta esta consulta, el usuario de la base de datos de UA_SYSTEM_TABLES debe tener privilegios para ejecutar la consulta, que se menciona en este parámetro UpdateSessionTableStatistics. Para que la sesión se ejecute satisfactoriamente, debe pasarse el valor correcto o debe dejarse en blanco. Si el valor que se pasa es incorrecto, la ejecución de la sesión falla.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

AllowTempTables

Descripción

El parámetro AllowTempTables crea tablas temporales, en lugar de vistas de base de datos, y las rellena durante la ejecución de la sesión de Contact Optimization. Si se habilita este parámetro se puede mejorar el rendimiento del tiempo de ejecución de la sesión de Contact Optimization. Para obtener más información acerca de este parámetro, consulte la sección *Optimizar una consulta de transacción para mejorar el rendimiento* en la publicación *IBM Contact Optimization Guía de resolución de problemas y de ajuste*.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | registro

Esta propiedad define los valores de registro para Contact Optimization.

logMaxBackupIndex

Descripción

Configure este número entero con el número de archivos de copia de seguridad que almacenará. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_ID_SESIÓN.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`5`

logProcessId

Descripción

Se establece en `True` para registrar el ID del proceso de servidor de Contact Optimization en el registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_ID_SESIÓN.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization). De lo contrario, establezca `False`.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

loggingCategories

Descripción

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_ID_SESIÓN.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de la instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`all`

Valores válidos

`all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc`

loggingLevels

Descripción

Puede configurar los detalles de los datos del servidor que registre.

Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization `unica_acosvr_ID_SESIÓN.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

enableBailoutLogging

Descripción

Si se establece en `True`, Contact Optimization genera un archivo separado en un formato de valores separados por comas (CSV). El archivo CSV contiene detalles de clientes que Contact Optimization no puede procesar. Contact Optimization no puede procesar un cliente si alguna de las dos condiciones siguientes es cierta:

- Contact Optimization supera el límite establecido por `MaxAlternativesPerCustomerEvaluated` y no se han encontrado alternativas permitidas para un cliente.
- `ContinueOnGenerationLoopError` está establecido en True y Contact Optimization encuentra un error de bucle de generación.

Cada fila corresponde a un cliente. La primera columna es el ID del cliente y la segunda columna es la razón por la que Contact Optimization no pudo procesar al cliente. El archivo se denomina `unprocessables_`*`ID_sesión`*`.csv` y se encuentra en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization.

Si está establecido en `False`, Contact Optimization no genera una lista de clientes que no se pueden procesar.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

logMaxFileSize

Descripción

Configure este número entero, en bytes, hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Contact Optimization crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (`unica_acosvr_`*`ID_SESIÓN`*`.log` en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de la instalación de Contact Optimization).

Valor predeterminado

`10485760`

enableLogging

Descripción

Establezca `True` para activar el registro. De lo contrario, establezca `False`. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (*`directorio_instalación_Optimize`*`/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_`*`ID_SESIÓN`*`.log`).

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

Valor predeterminado

`660` (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura).

Propiedades de configuración de Distributed Marketing

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Distributed Marketing de la página de configuración.

Existen propiedades de configuración adicionales en los archivos XML ubicados en el directorio de instalación de Distributed Marketing.

Collaborate | navegación

Estas propiedades de configuración son para los valores de navegación.

welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`affiniumcollaborate.jsp?cat=home`

projectDetailpageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`uapprojectservlet?cat=projectabs&projecttype=CORPORATE&projectid=`

seedName

Descripción

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

`Collaborate`

type

Descripción

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No cambie este valor.

Valor predeterminado

`Collaborate`

httpPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación Distributed Marketing.

Valor predeterminado
`7001`

httpsPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación Distributed Marketing.

Valor predeterminado
`7001`

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de Distributed Marketing.

Si los usuarios acceden a Distributed Marketing con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN) en el URL. Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Valor predeterminado
`http://localhost:7001/collaborate`

displayName

Descripción

Para uso interno.

Valor predeterminado
`Distributed Marketing`

timeout_redirection

Descripción

Se muestra el URL del tiempo de espera. Se visualiza la página de cierre de sesión de Distributed Marketing si está vacío.

Valor predeterminado
No se ha definido ningún valor predeterminado.

Collaborate | Valores de configuración de UDM

Estas propiedades de configuración son para los valores de configuración.

serverType

Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones web que está utilizando. Los valores válidos son `WEBLOGIC` o `WEBSPHERE`.

Valor predeterminado

userManagerSyncTime

Descripción

Tiempo en milisegundos para sincronizar con la Marketing Platform. El valor predeterminado es equivalente a 3 horas.

Valor predeterminado

`10800000`

showServerLiveClock

Descripción

Este parámetro de configuración muestra información acerca del reloj y la zona horaria del servidor. Si el valor de este parámetro se establece en `True`, se muestran un mensaje que contiene la zona horaria del servidor y un reloj activo que muestra la hora del servidor en los separadores Resumen y Flujo de trabajo (en las modalidades de vista y edición), el menú emergente Planificador y las páginas emergentes de listas de tareas posteriores, Campañas locales y Campañas corporativas.

Valor predeterminado

`False`

Valor válido

`TRUE | FALSE`

firstMonthInFiscalYear

Descripción

El primer mes del año fiscal. El valor predeterminado es 0 (enero).

Valor predeterminado

`0`

systemUserLoginName

Descripción

El nombre de inicio de sesión de un usuario de Marketing Platform que se utilizará para las tareas del sistema (por ejemplo, el supervisor de tareas del sistema o el planificador). IBM recomienda encarecidamente que el usuario del sistema no sea un usuario normal de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

`[CHANGE-ME]`

searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

Descripción

La frecuencia, en segundos, con la que se debe buscar si hay cambios en las ejecuciones de tareas para renovar la pestaña Resumen.

Valor predeterminado

`10`

collaborateFlowchartStatusPeriod

Descripción

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`100000`

collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

Descripción

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo mientras éste se ejecuta.

Valor predeterminado

`2000`

enableEditProjectCode

Descripción

Si se establece en `true`, puede editar el código de lista en la página Resumen del asistente para lista nueva. Si se establece en `false`, no puede editar código de lista.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valor válido

`TRUE | FALSE`

minimumDelayForExecutionMonitoring

Descripción

Opcional. Define el retardo mínimo, en segundos, para una ejecución antes de que aparezca en la página Supervisión de ejecuciones de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`10800`

validateAllWizardSteps

Descripción

Determina si Distributed Marketing comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados. Utilice este parámetro para cambiar el comportamiento que se produce después de pulsar Finalizar en el asistente del proyecto:

- `true`: Distributed Marketing comprueba todos los campos obligatorios en todos los pasos del asistente no visitados (salvo flujo de trabajo, seguimiento y archivos adjuntos) al crear un proyecto mediante el asistente. Si hay algún campo obligatorio en blanco, el asistente va a esa página y visualiza un mensaje de error.
- `false`: Distributed Marketing no comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados.

Nota: Distributed Marketing comprueba automáticamente la página actual en busca de campos obligatorios en blanco. Este parámetro controla si Distributed Marketing comprueba todas las páginas en busca de campos obligatorios en blanco tras pulsar Finalizar.

Valor predeterminado

`True`

Valor válido

`TRUE | FALSE`

Collaborate | Valores de configuración UDM | Archivo adjunto

Estas propiedades de configuración son para los valores de archivos adjuntos.

collaborateModeForAttachments

Descripción

Distributed Marketing puede obtener archivos adjuntos generados por la ejecución de diagramas de flujo del servidor de Campaign mediante los siguientes modos:

- Directorio (valor predeterminado)
- HTTP
- FTP
- TFTP
- SFTP

Valor predeterminado

`True`

Valor válido

`True | False`

collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory

Descripción

Indica la dirección en el servidor de Campaign donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo de establece en `Directory`, el valor predeterminado.

Valor predeterminado

`\Affinium\Campaign\particiones\partición1`

collaborateAttachmentsDIRECTORY_deletefile

Descripción

El valor `True` indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es `false` si el modo está establecido en `Directorio`.

Valor predeterminado

`False`

Valor válido

`True | False`

collaborateAttachmentsFTP_server

Descripción

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo está establecido en FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_username

Descripción

Opcional. Indica el nombre de usuario para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_password

Descripción

Opcional. Indica la contraseña para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_account

Descripción

Opcional. Indica la cuenta para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_directory

Descripción

Opcional. Indica el directorio del servidor FTP de donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments es FTP. Acepta la ruta relativa del directorio en relación con el directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_transfertype

Descripción

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivos en el servidor FTP utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `FTP`. El valor puede ser `ASCII` o `BINARY`. El valor predeterminado es `ASCII`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsFTP_deletefile

Descripción

Opcional. El valor `True` indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es `false` si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `HTTP`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsHTTP_url

Descripción

Indica el URL HTTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `HTTP`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsHTTP_deletefile

Descripción

Opcional. El valor `True` indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es `false` si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `HTTP`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsTFTP_server

Descripción

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `TFTP`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsTFTP_port

Descripción

Opcional. Indica el puerto en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `TFTP`.

Valor predeterminado

`69`

collaborateAttachmentsTFTP_transfertype

Descripción

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivo en el servidor utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `TFTP`. Los valores válidos son `ASCII` o `BINARY`. El valor predeterminado es `ASCII`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_server

Descripción

Nombre (o IP) del servidor SFTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_port

Descripción

Opcional. Puerto del servidor FTP.

Valor predeterminado

`22`

collaborateAttachmentsSFTP_username

Descripción

El nombre de usuario para iniciar sesión en el servidor FTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_password

Descripción

Opcional. La contraseña de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si la necesita el servidor y si `usepassword=true`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_usekey

Descripción

Opcional. Especifica el uso de un archivo de claves privadas para autenticar los usuarios.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

collaborateAttachmentsSFTP_keyfile

Descripción

Opcional. Nombre de archivo de claves SFTP (se utiliza si el servidor lo requiere y si usekey=true) para iniciar sesión en el servidor SFTP.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_keypassphrase

Descripción

Clave de paso de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si la necesita el servidor y si `usekey=true`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_knownhosts

Descripción

Opcional. Nombre de archivo para los hosts conocidos (se utiliza si el servidor lo requiere).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_directory

Descripción

Opcional. Acepta la ruta relativa del directorio en relación con el directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

collaborateAttachmentsSFTP_deletefile

Descripción

Opcional. Suprime el archivo original tras la copia, si es posible.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

mergeEnabled

Descripción

Determina si la fusión de documentos estará habilitada:

- true: la fusión está habilitada (valor predeterminado).

- false: la fusión no está habilitada.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

mergeFullWritePath

Descripción

Cuando la característica de fusión está habilitada, este parámetro especifica la ruta completa al archivo de datos fusionados en la máquina local.

Valor predeterminado

`c:/temp`

mergeDataLimitSize

Descripción

Indica el límite superior para el tamaño de los datos que se van fusionar en Microsoft Word. El tamaño se especifica en filas (por ejemplo, un valor de 100 indica que el archivo fusionado no puede contener más de 100 filas). Es decir, si el número de filas en el archivo es mayor que el valor de este parámetro, la fusión no estará habilitada para este archivo.

Valor predeterminado

`1000`

validateFileUpload

Descripción

La propiedad `validateFileUpload` se utiliza para comprobar si el sistema valida los tipos de archivo que se cargarán.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

upload_allowedFileTypes

Descripción

Indica los tipos de archivos que pueden cargarse en Distributed Marketing.

Valor predeterminado

`doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp`

upload_fileMaxSize

Descripción

Indica el límite sobre el tamaño máximo del archivo que puede cargarse.

Valor predeterminado

`5000000`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Carpetas de archivos adjuntos

Estas propiedades de configuración son para los valores de las carpetas de archivos adjuntos.

uploadDir

Descripción

La ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing . Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\DistributedMarketing\projectattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

Valor predeterminado

`projectattachments`

taskUploadDir

Descripción

La ruta completa a los directorios de carga de las tareas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\DistributedMarketing\taskattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

Valor predeterminado

`taskattachments`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Integración de Campaign

Estas propiedades de configuración son para los valores de integración de Campaign.

defaultCampaignPartition

Descripción

La partición de Campaign predeterminada. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta *<id-partición-campaña>* en un archivo de plantilla de proyecto.

Valor predeterminado

`partición1`

defaultCampaignFolderId

Descripción

El ID de carpeta de Campaign predeterminado. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta *<id-partición-campaña>* en un archivo de plantilla de proyecto.

Valor predeterminado

2

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Origen de datos

Estas propiedades de configuración son para los valores de orígenes de datos.

jndiName

Descripción

Nombre del origen de datos para la base de datos de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

`collaborateds`

asmJndiName

Descripción

Nombre del origen de datos para la base de datos de Marketing Platform, que se utiliza únicamente para sincronizar usuarios.

Valor predeterminado

`UnicaPlatformDS`

Collaborate | Valores de configuración UDM | Diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración son para los valores de diagrama de flujo.

enableFlowchartPublishEvent

Descripción

Especifica si Distributed Marketing recibe los sucesoss enviados por Campaign cuando se publica un diagrama.

Valor predeterminado

`True`

flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

Descripción

Especifica si la solicitud de variable de usuario se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`False`

flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

Descripción

Especifica si la solicitud de parámetro de proceso se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`False`

flowchartServiceCampaignServicesURL

Descripción

El URL del servicio web CampaignServices que debe utilizarse para ejecutar diagramas de flujo, obtener datos de diagrama de flujo, etc.

Valor predeterminado

```
http://[server-name]:[server-port]/Campaign/services/
CampaignServices30Service
```

flowchartServiceCampaignServicesTimeout

Descripción

El número de milisegundos durante los que Distributed Marketing espera las comunicaciones con los servicios de Campaign antes de emitir un error de tiempo de espera.

Valor predeterminado

```
600000
```

flowchartServiceNotificationServiceURL

Descripción

El URL para el servicio de notificación de Distributed Marketing que recibe notificaciones de Campaign. Debe establecer este parámetro para que funcione Distributed Marketing.

Nota: Si utiliza una raíz de contexto no estándar, debe especificar este parámetro.

Valor predeterminado

```
http://[server-name]:[server-port]/collaborate/
flowchartRunNotifyServlet
```

flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

Descripción

Un usuario de Campaign con permisos administrativos, incluido el acceso a todos los orígenes de datos, por ejemplo, asm_admin.

Valor predeterminado

```
[CHANGE-ME]
```

flowchartServiceScheduleServices10Timeout

Descripción

El número de milisegundos durante los que Distributed Marketing espera las comunicaciones con el planificador de Marketing Platform antes de emitir un error de tiempo de espera.

Valor predeterminado

```
600000
```

flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

Descripción

El número de veces que Distributed Marketing intenta conectar con el planificador de Marketing Platform antes de que emita un error.

Valor predeterminado

3

flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

Descripción

El número de segundos que Distributed Marketing espera antes de que intentar volver a comunicarse con el planificador de Marketing Platform.

Valor predeterminado

60

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType

Descripción

Los tipos de impulso para las ejecuciones de diagramas de flujo planificadas. Los valores válidos son:

- 0: sin impulso (el valor de impulso se ignora)
- 1: impulso por instancia de diagrama de flujo
- 2: impulso para todos los diagramas de flujo (valor predeterminado)

Valor predeterminado

2

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue

Descripción

El número máximo de diagramas de flujo planificados o instancias de diagrama de flujo que pueden ejecutarse a la vez.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de planificaciones debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize

Descripción

Opcional. Establece el número de trabajos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de planificaciones sigue eliminando sucesoss de la cola de sucesoss en los incrementos que especifique este valor hasta que no quede ninguno.

Valor predeterminado

10

flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout

Descripción

Duración, en segundos, del tiempo durante el que se debe esperar entre el inicio de la ejecución del diagrama de flujo y las consultas periódicas a Campaign del supervisor isAlive.

Valor predeterminado

`900`

flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries

Descripción

El número máximo de consultas que el supervisor isAlive envía a Campaign antes de emitir un error de ejecución de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`10`

flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod

Descripción

Tiempo, en segundos, que se debe esperar entre las consultas realizadas a Campaign por el supervisor isAlive.

Valor predeterminado

`600`

Collaborate | Valores de configuración UDM | Historial

Estas propiedades de configuración son para los valores del historial.

enableRevisionHistoryPrompt

Descripción

Asegura que se solicita a los usuarios que añadan comentarios de cambio cuando guarden un proyecto, solicitud o aprobación.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

runHistoryKeep_LIST

Descripción

Número de registros del historial de ejecución que deben conservarse para un proyecto de lista. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

Valor predeterminado

`-1`

runHistoryKeep_LOCAL

Descripción

El número de registros del historial de ejecución (para una lista o un diagrama de flujo de Campaign) para conservar un proyecto local. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

Valor predeterminado

`-1`

runHistoryKeep_CORPORATE

Descripción

Número de registros del historial de ejecución (para cada tarea de ejecución de diagrama de flujo) que deben conservarse para un proyecto corporativo. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

Valor predeterminado

`-1`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Servicios de integración

Estas propiedades de configuración son para los valores de los servicios de integración.

enableIntegrationServices

Descripción

Esta propiedad de configuración habilita o inhabilita la validación de formulario personalizado.

Valor predeterminado

integrationProcedureDefintionPath

Descripción

Esta propiedad de configuración especifica la ubicación de `procedure-plugins.xml`.

Valor predeterminado

`[udm-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Descripción

Esta propiedad de configuración especifica la ubicación de los archivos binarios compilados de las clases de validación personalizadas definidas en `procedure-plugins.xml`.

Valor predeterminado

`file://[udm-home]/devkits/integration/examples/classes/`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Páginas de listas

Estas propiedades de configuración son para los valores de páginas de listas.

listItemsPerPage

Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) deben mostrarse en una página de lista. Este valor debería ser mayor que `0`.

Valor predeterminado

`10`

listPageGroupSize

Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debería ser mayor que `0`.

Valor predeterminado

`5`

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descripción

El número máximo de objetos que el sistema muestra en calendarios. Use este parámetro para restringir la vista de los usuarios de calendarios a un número específico de objetos. El valor `0` (predeterminado), indica que no hay ninguna restricción.

Valor predeterminado

`0`

Collaborate | Valores de configuración UDM | Gestor de listas

Estas propiedades de configuración son para los valores del gestor de listas.

listManagerEnabled

Descripción

Opcional. Determina si los usuarios de marketing pueden ver la sección Gestor de listas en la pestaña Resumen:

- true: la sección Gestor de listas se muestra (valor predeterminado)
- false: la sección Gestor de listas está oculta

Si inhabilita el Gestor de listas, no es necesario que configure los archivos de configuración del Gestor de listas.

Nota: El origen de datos para la tabla del Gestor de listas debe estar activo para actualizar el tamaño de la lista tras la generación.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

listManagerSearchscreenMaxrow

Descripción

Indica el número máximo de filas que se devolverán en la pantalla de búsqueda.

Valor predeterminado

`1000`

listManagerListPageSize

Descripción

El número de filas que se muestran en una página en el Gestor de listas.

Valor predeterminado

`20`

listManagerListsMaxrow

Descripción

El número máximo de filas que se muestran en una lista.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

listManagerResetToValidateIsAllowed_list

Descripción

De forma predeterminada, cuando se establece esta propiedad en `false`, tiene disponibles las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en `true`, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

listManagerResetToValidateIsAllowed_local

Descripción

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en `false`, dispone de las siguientes acciones al validar contactos propuestos de una Campaña a petición.

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado

- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en `true`, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

listManagerResetToValidateIsAllowed_corporate

Descripción

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en `false`, dispone de las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista de Campaña Corporativa:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en `true`, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Limpieza de búsqueda

Estas propiedades de configuración son para los valores de Limpieza de búsquedas.

lookupCleanupMonitorStartDay

Descripción

Indica el día en el que las vistas o tablas de búsqueda no utilizadas se limpian automáticamente. El parámetro toma como valor los días de la semana en términos de recuentos, por ejemplo, domingo = 1, lunes = 2, etc. La frecuencia es semanal.

Valor predeterminado

`2`

lookupCleanupMonitorStartTime

Descripción

Indica la hora a la que las vistas o tablas de búsqueda no utilizadas se limpian automáticamente. La frecuencia es semanal.

Valor predeterminado

`09:30 am`

enableLookupCleanup

Descripción

Cuando está habilitado, el supervisor de búsqueda se ejecuta según la planificación especificada en la configuración.

Valor predeterminado

`Inhabilitado`

Collaborate | Valores de configuración UDM | Notificaciones

Estas propiedades de configuración son para los valores de notificación.

notifyCollaborateBaseURL

Descripción

El URL para Distributed Marketing. Edite este URL introduciendo el nombre del sistema en el que ha instalado Distributed Marketing y el número de puerto que desea utilizar.

Valor predeterminado

```
http://[server-name]:[server-port]/collaborate/
affiniumcollaborate.jsp
```

notifyDelegateClassName

Descripción

Opcional. Especifica el nombre completo de clase Java de la implementación de delegado que el servicio instalará.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyIsDelegateComplete

Descripción

Indica que la implementación de delegado ha finalizado.

Valor predeterminado

`true`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

notifyEventMonitorStartTime

Descripción

Opcional. Hora de inicio del supervisor de sucesoss formateada según la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida es HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyEventMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de sucesoss debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

`33`

notifyEventMonitorRemoveSize

Descripción

Opcional. Define el número de sucesoss que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

Valor predeterminado

`10`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Correo electrónico

Estas propiedades de configuración son para los valores de correo electrónico.

notifyEmailMonitorJavaMailSession

Descripción

Opcional. Especifica el nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente para utilizarlo para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyEmailMonitorJavaMailHost

Descripción

El nombre de máquina o dirección IP del servidor SMTP de su organización.

Valor predeterminado

`[none]`

notifyEmailMonitorJavaMailProtocol

Descripción

Opcional. Protocolo de transporte del servidor de correo que se debe utilizar para las notificaciones de correo electrónico.

Valor predeterminado

`smtp`

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descripción

Una dirección de correo electrónico válida para que Distributed Marketing la utilice para enviar correos electrónicos cuando no haya ninguna otra dirección válida disponible para enviar correos electrónicos de notificación.

Valor predeterminado

`[CHANGE-ME]`

notifySenderAddressOverride

Descripción

Opcional. La dirección de correo electrónico que se va a utilizar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para notificaciones. De forma predeterminada, se utiliza la dirección de correo electrónico del propietario del número de sucesos. Si este parámetro no se declara o se proporciona una dirección de correo electrónico vacía, se utilizan las direcciones predeterminadas.

notifyEmailMonitorStartTime

Descripción

Opcional. La hora de inicio del supervisor de correo electrónico formateada según la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida es HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

notifyEmailMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de correo electrónico debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

`60`

notifyEmailMonitorRemoveSize

Descripción

Opcional. Define el número de sucesoss que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

Valor predeterminado

`10`

notifyEmailMonitorMaximumResends

Descripción

Opcional. Número máximo de veces que se intenta reenviar un correo electrónico tras detectarse problemas de envío.

Valor predeterminado

1440

emailMaximumSize

Descripción

Tamaño máximo, en bytes, de un correo electrónico.

Valor predeterminado

2000000

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Proyecto

Estas propiedades de configuración son para los valores de proyecto.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descripción

Opcional. Hora de inicio del supervisor de alarmas del proyecto. Si no se establece, se iniciará inmediatamente después de crear el supervisor.

Valor predeterminado

22:00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de alarmas del proyecto debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

86400

notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de inicio a los usuarios. Si un proyecto está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT_SCHEDULED_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

1

notifyProjectAlarmMonitorScheduleEndCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de finalización de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios. Si un proyecto está

activo y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT_SCHEDULED_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorScheduleCutoffCondition

Descripción

Opcional. Número de días para empezar a notificar a los usuarios que está planificado el cierre de un proyecto. Si un proyecto está activo y su fecha tope está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de CORPORATE_CAMPAIGN_TO_REVIEW a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

1

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de que una tarea no se ha iniciado a los usuarios. Si una tarea está activa y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing deba empezar a enviar notificaciones a los usuarios de que la tarea no se ha iniciado. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio planificada está dentro de la condición

de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK_LATE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de finalización de una tarea para que Distributed Marketing deba notificar a los usuarios que una tarea no ha finalizado. Si una tarea está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK_OVERDUE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descripción

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio del hito de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea de hito está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_MILESTONE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

Valor predeterminado

1

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Tarea del sistema

Estas propiedades de configuración son para los valores de tareas del sistema.

systemTaskMonitorStartTime

Descripción

Opcional. La hora de inicio del supervisor de tareas del sistema.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), ésta es la hora en que debe iniciarse el supervisor de tareas.
- Si no se define este parámetro, el supervisor se inicia inmediatamente una vez creado.

Valor predeterminado

3

systemTaskMonitorPollPeriod

Descripción

Opcional. Tiempo, en segundos, durante el que el supervisor de tareas del sistema debe quedarse inactivo entre sondeos.

Valor predeterminado

3600

Collaborate | Valores de configuración UDM | Rendimiento

Estas propiedades de configuración son para los valores de rendimiento.

commonDataAccessLayerFetchSize

Descripción

Este parámetro es una optimización del rendimiento que establece el tamaño de lote de algunas consultas sensibles al rendimiento. El tamaño de captación se utiliza para determinar cuántos registros del conjunto de resultados se devuelven a la aplicación de una sola vez.

Valor predeterminado

500

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descripción

Este parámetro corta todos los resultados de la página de lista cuya longitud sea superior al valor especificado.

Valor predeterminado

1000

ssdorSearchResultLimit

Descripción

El número máximo de filas devueltas por la pantalla de búsqueda SSDOR. Si se incrementa este número a un valor alto el rendimiento puede verse reducido.

Valor predeterminado

500

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Tablas de búsqueda de solo lectura

Estas propiedades de configuración son para los valores de tabla de búsqueda.

lookupTableName

Descripción

Opcional. Un nombre de tabla de búsqueda de sólo lectura. El nombre de la tabla de búsqueda puede incluir un comodín, un asterisco (*), al final del nombre. La tabla de búsqueda no se actualiza en el Editor de formularios cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Nuevo nombre de categoría

Descripción

Opcional. Una plantilla para añadir una lista de tablas de búsqueda para no actualizar durante una fusión. Cuando se vuelva a publicar un diagrama de flujo, si los atributos del formulario se asocian con la tabla de búsqueda, la tabla de búsqueda y su contenido no se actualizan.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Collaborate | Valores de configuración UDM | Informes

Estas propiedades de configuración son para los valores de informes.

reportsAnalysisSectionHome

Descripción

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

reportsAnalysisTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']
```

reportsAnalysisCorporateSectionHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing corporativos.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

reportsAnalysisCorporateTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing corporativos.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']
```

reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing locales.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field Marketer']`

reportsAnalysisFieldTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing locales.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']`

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Mismo nivel

Estas propiedades de configuración son para los valores de hermanos.

siblingService

Descripción

Opcional. Se utiliza para crear enlaces a otras instancias de Distributed Marketing para propagar sucesoss.

Valor predeterminado

`http://[nombre-servidor]:[puerto-servidor]/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0`

Nuevo nombre de categoría

Descripción

Opcional. Una plantilla para dar la especificación de URL para el servicio de URL hermanos para la instancia de base actual de Distributed Marketing. Se utiliza para crear enlaces a otras instancias de Distributed Marketing para propagar sucesoss. Por ejemplo, `http://collaborateserver:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0`. No especifique URL hermanos si este archivo de configuración no es el archivo de la instancia base de Distributed Marketing.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Collaborate | Valores de configuración de UDM | Plantillas

Estas propiedades de configuración son para los valores de plantilla.

templatesDir

Descripción

El directorio que contiene todas sus plantillas. Se recomienda establecerlo en la ruta completa a `IBM-Home\DistributedMarketing\templates`.

Valor predeterminado

`templates`

projectTemplatesFile

Descripción

El archivo especificado describe los distintos proyectos: Lista, Campaña OnDemand y Campaña corporativa.

Valor predeterminado

`project_templates.xml`

templateAutoGenerateNameEnabled

Descripción

Indica si el nombre de plantilla para una plantilla nueva se debe generar o no.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

defaultListTableDSName

Descripción

Se utiliza para asignar el nombre del origen de datos al importar la plantilla cuando el nombre del origen de datos no está definido.

Valor predeterminado

`ACC_DEMO`

templateAdminGroup_Name

Descripción

Especifica varios grupos. Los usuarios que pertenecen a estos grupos tienen acceso a enlaces de configuración de plantillas en Distributed Marketing. Deben existir grupos con el mismo nombre en la Marketing Platform. Si existen varios grupos, se deben separar con comas.

Valor predeterminado

`Template Administrators`

Collaborate | Valores de configuración UDM | Flujo de trabajo

Estas propiedades de configuración son para los valores de flujo de trabajo.

daysInPastRecentTask

Descripción

Número de días en el pasado en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

Valor predeterminado

`14`

daysInFutureUpcomingTasks

Descripción

Número de días en el futuro en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

Valor predeterminado

`14`

beginningOfDay

Descripción

Indica la hora de inicio del día laboral con los valores válidos representando desde la medianoche al mediodía. Este valor se utiliza como denominador al calcular un porcentaje de finalización de tarea en flujos de trabajo.

Valor predeterminado

`9`

Valores válidos

`0 - 12`

numberOfHoursPerDay

Descripción

Indica el número de horas por día. El valor predeterminado indica una jornada laborable estándar de ocho horas. Este valor se utiliza como denominador al calcular un porcentaje de finalización de tarea en flujos de trabajo.

Valor predeterminado

`8`

Valores válidos

`0 - 24`

automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

Descripción

Decide si las tareas recurrentes que han fallado se reinician automáticamente. Si el valor del parámetro se establece en false, los usuarios tendrán que actualizar manualmente el estado de la tarea que ha fallado a Pendiente desde el flujo de trabajo o desde el elemento emergente de actualización posterior a la tarea. La planificación seleccionará para la ejecución únicamente aquellas tareas cuyo estado sea pendiente.

Si el valor se establece en `True`, no será necesaria la intervención manual para reiniciar esta tarea.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True | False`

projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

Descripción

Período de renovación del flujo de trabajo en todo el sistema, en segundos.

Valor predeterminado

`180`

Propiedades de configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan para configurar IBM Marketing Software para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Consulte *IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Integration Guide* para obtener instrucciones completas sobre cómo configurar el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

SPSS | integración

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Usuario de plataforma para la cuenta de IBM SPSS

Descripción

Entre el nombre de inicio de sesión para la cuenta de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition que ha creado o identificado para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Valor predeterminado

`asm_admin`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Origen de datos para la cuenta de IBM SPSS

Descripción

Defina esta propiedad en el nombre del origen de datos que ha creado para el usuario del sistema cuando haya configurado el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Si ha utilizado **SPSS_MA_ADMIN_DS** como el nombre de origen de datos, puede conservar el valor predeterminado de esta propiedad.

Valor predeterminado

`SPSS_MA_ADMIN_DS`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Es esta puntuación sólo integración

Descripción

No está soportado.

Valor predeterminado

`FALSE`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

SPSS | integración | particiones | partición [n]

La propiedad de esta categoría sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Habilitar IBM SPSS

Descripción

Establezca esta propiedad en `TRUE` para habilitar el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Para cada partición donde tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único, debe utilizar **SPSS MA EMM Edition | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear la propiedad de configuración **enableSPSS** para dicha partición. El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición de Campaign correspondiente. La partition1 predeterminada ya tiene la propiedad de configuración **Habilitar IBM SPSS**, así que no tiene que utilizar la plantilla para crearlo.

Valor predeterminado

`FALSE`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

SPSS | Navegación

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition con IBM Campaign. Estas propiedades definen la ubicación del servidor de Decision Management y el servidor IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

URL del servidor IBM SPSS Decision Management

Descripción

El URL del servidor de gestión de decisiones IBM SPSS. Configure este URL con el nombre del servidor o la dirección IP del servidor seguido por el puerto en el cual IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition está alojado en el servidor.

Valor predeterminado

Uno de los formatos siguientes:

- `http://<nombre de servidor>:<puerto>/DM`
- `http://<dirección IP de servidor>:<puerto>/DM`

Valores válidos

El URL del servidor de gestión de decisiones IBM SPSS.

Servidor C&DS

Descripción

El nombre del servidor IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

El nombre del servidor o la dirección IP del servidor válido donde está instalado y configurado IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Puerto de C&DS

Descripción

El puerto donde se encuentra el servidor IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

El número de puerto válido donde está alojado IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Propiedades de configuración de Opportunity Detect y de Interact Advanced Patterns

Esta sección describe las propiedades de configuración de Opportunity Detect y de Interact Advanced Patterns en la página de configuración.

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Navegación

Las propiedades de esta categoría especifican valores utilizados internamente para navegar entre productos de IBM Marketing Software.

welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Opportunity Detect. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM Marketing Software. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`/index.jsp`

seedName

Descripción

Utilizado internamente por las aplicaciones de IBM Marketing Software. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`Detect`

type

Descripción

Utilizado internamente por las aplicaciones de IBM Marketing Software. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`Detect`

httpPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones a la aplicación de Opportunity Detect.

Valor predeterminado

`7001`

httpsPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras a la aplicación de Opportunity Detect.

Valor predeterminado

`7001`

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de Opportunity Detect. Acepte el protocolo HTTP o HTTPS. Si está en un entorno de clúster y elige utilizar puertos que no sean los puertos predeterminados `80` o `443` para el despliegue, no utilice un número de puerto en el valor de esta propiedad.

Si los usuarios acceden a Opportunity Detect con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN) en el URL. Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Importante: Si los productos de IBM Marketing Software están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.

Valor predeterminado

[url-servidor]

logoutURL

Descripción

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierre de sesión de cada aplicación registrada si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en IBM Marketing Software.

serverURLInternal

Descripción

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

displayName

Descripción

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

`Opportunity Detect`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Servicio web de control remoto de Streams

La propiedad de esta categoría especifica el URL para el servicio web de control remoto de IBM InfoSphere Streams. El tiempo de diseño de Opportunity Detect se comunica con el entorno de ejecución de Opportunity Detect sobre este servicio.

ServerURL

Descripción

La persona que instala el producto establece este valor de propiedad durante la instalación. El número de puerto predeterminado es 8080.

Valor predeterminado

`http://[host_SRCS]:[puerto_SRCS]/axis2/services/RemoteControl`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Conector de tiempo real

La propiedad de esta categoría especifica el URL del servicio web utilizando cuando se integra Interact con Interact Advanced Patterns o cuando se utiliza el conector de servicio web para los datos de entrada.

ServerURL

Descripción

La persona que instala el producto establece este valor de propiedad durante la instalación. El número de puerto predeterminado es 8282.

Valor predeterminado

`http://[RealTimeConnectorHost]:[RealTimeConnectorPort]/servlets/StreamServlet`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican valores que afectan a la herramienta de supervisión.

Intervalo de sondeo (en segundos)

Descripción

El número de segundos que el servicio de supervisión espera estadísticas entre dos sondeos sucesivos del servidor Streams. El valor predeterminado es de 300 segundos, o 5 minutos.

Valor predeterminado

`300`

Tiempo de retención (en días)

Descripción

El número de días que el servicio de supervisión debe mantener los datos sondeados en la base de datos. El valor predeterminado es 10 días. Los datos con una antigüedad superior al tiempo especificado aquí se depurarán.

Valor predeterminado

`10`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Sistema | Opciones de proceso

Las propiedades de esta categoría especifican valores que afectan a la herramienta de supervisión.

Registros del perfil de memoria caché

Descripción

Opportunity Detect puede almacenar datos de perfil en la memoria caché, lo cual proporciona un rendimiento óptimo. Para habilitar el almacenamiento datos de perfil en la memoria caché, establezca el valor de esta propiedad en `True`.

Si tiene conjuntos de datos de perfil muy grandes, puede ser conveniente conservar el valor predeterminado de esta propiedad, que es `False`. De esta forma se inhabilita el almacenamiento de datos de perfil en la memoria caché y se eliminan los problemas de falta de memoria que puede causar el almacenamiento en memoria caché de grandes cantidades de datos de perfil.

Si cambia el valor de esta propiedad, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web, la instancia de Streams y el servicio StreamsRCS, y volver a desplegar todos los despliegues afectados.

Valor predeterminado

`False`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | registro

La propiedad de esta categoría especifica la ubicación del archivo de registro de Opportunity Detect.

log4jConfig

Descripción

La ubicación del archivo de configuración que utiliza Opportunity Detect para el registro. Este valor se establece automáticamente durante la instalación, pero si cambia esta ruta debe reiniciar el servidor de aplicaciones web para que se aplique el cambio.

Valor predeterminado

`[vía-acceso-absoluta]/conf/detect_log4j.properties`

IBM Interact Advanced Patterns | Sistema | Servicio de diseño de Interact

La propiedad de esta categoría especifica el URL del servicio web que permite que Interact cree y despliegue automáticamente patrones avanzados cuando Interact se integra con Interact Advanced Patterns.

ServerURL

Descripción

Este servicio web es el punto de integración entre Interact y el tiempo de diseño de Interact Advanced Patterns. La persona que instala el producto establece este valor de propiedad durante la instalación. El número de puerto predeterminado es 8181.

Valor predeterminado

`http://[InteractServiceHost]:[InteractServicePort]/axis2/services/InteractDesignService`

Capítulo 22. Personalización de las hojas de estilo y las imágenes en la interfaz de usuario de IBM Marketing Software

Puede personalizar el diseño de la interfaz de usuario donde aparecen la mayor parte de las páginas del producto IBM Marketing Software. Al editar una hoja de estilos en cascada y proporcionar sus propios gráficos, usted puede modificar muchas de las imágenes, fuentes y colores en la interfaz de usuario.

Esto suele denominarse reconceptualización de marca porque usted puede reemplazar el logotipo y la combinación de colores de IBM por el logotipo y la combinación de colores de su propia empresa.

Hoja de estilo

El conjunto de marcos HTML de IBM recibe el formato de una serie de hojas de estilos en cascada ubicadas en el directorio `css` dentro del archivo `unica.war`. Varias de estas hojas de estilos importan una hoja de estilos llamada `corporatetheme.css` en el directorio `css\theme`. De forma predeterminada, este archivo, `corporatetheme.css`, está en blanco. Cuando reemplaza este archivo en blanco por uno con sus colores e imágenes, cambia la apariencia del conjunto de marcos.

IBM también proporciona un archivo de ejemplo `corporatetheme.css`, en el directorio `css\theme\DEFAULT` dentro del archivo `unica.war`. Esta hoja de estilos de ejemplo contiene todas las especificaciones que pueden ser personalizadas, junto con comentarios que explican qué áreas del conjunto de marcos afecta cada especificación. Puede utilizar este archivo como plantilla para realizar sus propios cambios, tal como se describe en las instrucciones en esta sección.

Imágenes

Sus imágenes pueden tener formato PNG, GIF o JPEG.

IBM utiliza sprites para algunos de sus botones e iconos. El uso de sprites reduce el número de pedidos HTTP que llegan al servidor y puede reducir un posible parpadeo. Cuando IBM utiliza sprites, el nombre de la imagen incluye `_sprites`. Si desea reemplazar estas imágenes, debería utilizar sprites con las mismas dimensiones, ya que esto reduce a un mínimo las modificaciones a la hoja de estilos. Si no está familiarizado con los sprites, puede conocer más acerca de ellos consultando en Internet.

Preparación de su tema corporativo

Siga estas instrucciones para crear su tema corporativo para el conjunto de marcos de IBM Marketing Software.

Procedimiento

1. Cuando ha instalado Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo `unica.war`, o que simplemente haya instalado el archivo `unica.war`. En cualquiera de los casos, extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene el archivo `unica.war`.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

2. Ubique el archivo `corporatetheme.css`, que se encuentra en el directorio `css\theme\DEFAULT`.
3. Consulte los comentarios en el archivo `corporatetheme.css` para obtener detalles sobre el área del marco de trabajo que afecta cada especificación de la hoja de estilo.
4. Consulte las imágenes en el directorio `css\theme\img` que le orientarán en la creación de sus imágenes.
5. Cree su tema en su programa de gráficos preferido y anote los nombres, fuentes y especificaciones hexadecimales de las imágenes para los colores de fuentes y del fondo.
6. Edite el archivo `corporatetheme.css` para utilizar sus fuentes, colores e imágenes.

Tareas relacionadas:

"Aplicación de su tema corporativo"

Aplicación de su tema corporativo

Siga este procedimiento para aplicar su tema corporativo a la interfaz de usuario de IBM Marketing Software.

Procedimiento

1. Coloque las imágenes que desee utilizar (por ejemplo, el logotipo, los botones y los iconos) en un directorio accesible desde la máquina en la que se ha instalado Marketing Platform. Consulte el archivo modificado `corporatetheme.css` creado tal como se describe en el apartado "Preparación del tema corporativo" para determinar dónde coloca sus imágenes.
2. Si se ha desplegado Marketing Platform, anule el despliegue.
3. Cuando ha instalado Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo `unica.war`, o que simplemente haya instalado el archivo `unica.war`. En cualquiera de los dos casos, haga lo siguiente.
   - Haga una copia de seguridad de su archivo WAR o EAR y guárdela con un nombre diferente (por ejemplo, `original_unica.war`. Esto le permite retrotraer los cambios en caso necesario.
   - Extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene `unica.war`.
4. Coloque el archivo modificado `corporatetheme.css`, creado tal como se describe en el tema "Preparación del tema corporativo", en el directorio `css\theme`.

   Esto sobrescribe el archivo en blanco `corporatetheme.css`, que ya existe.
5. Vuelva a crear el archivo `unica.war` y, si fuera necesario, el archivo EAR que lo contenía.
6. Despliegue el archivo WAR o EAR.
7. Borre la memoria caché del navegador e inicie sesión en IBM Marketing Software.

   Su nuevo tema deberá estar aplicado.

Tareas relacionadas:

"Preparación de su tema corporativo" en la página 675

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el soporte técnico en su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurar de que el problema se resuelva de manera eficiente y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información para recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto de y el entorno del sistema que está utilizando, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno de trabajo.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, gran parte de esa información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones instaladas de IBM .

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no puede acceder a la página Acerca de, busque el archivo `version.txt` en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar asociada a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2017

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultado obtenido en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Impreso en España