

версия 10 выпуск 0
Февраль 2017

*IBM Marketing Platform:
Руководство по обновлению*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 77.

Содержание

Глава 1. Краткое описание модернизации	1
Указатель информации по обновлению	1
Как работают программы установки	2
Режимы установки	3
Примеры файлов ответов	4
Документация и справка по Marketing Platform	4
Глава 2. Планирование обновления Marketing Platform	7
Требования	7
Рабочий лист установки Marketing Platform	9
Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software	11
Требование автоматического принятия для Oracle или DB2	11
Изменение в именах заданных пользователями групп и ролей	12
Поддержка часового пояса для планировщика	12
Портлеты сводной панели Digital Analytics	12
Резервное копирование файла corporatetheme.css file и изображений фирменного стиля	12
Сценарии обновления Marketing Platform	13
Исправление файла реестра при неудачном завершении установки с обновлением	14
Глава 3. Обновление от версии 8.6.0 и новее с автоматической перенастройкой	17
Глава 4. Обновление от версии 8.6.0 с перенастройкой вручную	19
Глава 5. Обновление от версии 9.0 с перенастройкой вручную	27
Глава 6. Обновление от версии 9.1.0 с перенастройкой вручную	33
Глава 7. Обновление от версии 9.1.1 с перенастройкой вручную	37
Глава 8. Обновление от версии 9.1.2 с перенастройкой вручную	41
Глава 9. Внедрение Marketing Platform 45	
Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebLogic	45

Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebSphere	46
Проверка установки Marketing Platform	48

Глава 10. Конфигурирование Marketing Platform после внедрения . 49

Дополнительная конфигурация, необходимая для сред SSL	49
Параметры пароля по умолчанию	49

Глава 11. Утилиты Marketing Platform 51

Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах	53
Утилиты Marketing Platform	53
alertConfigTool	54
configTool	54
datafilteringScriptTool	58
encryptPasswords	60
partitionTool	61
populateDb	63
restoreAccess	64
scheduler_console_client	65

Глава 12. Сценарии SQL Marketing Platform 69

ManagerSchema_DeleteAll.sql	69
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql	69
Сценарии SQL для создания системных таблиц	70
ManagerSchema_DropAll.sql	71

Глава 13. Деинсталляция Marketing Platform 73

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 75

Замечания 77

Товарные знаки	79
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	79

Глава 1. Краткое описание модернизации

Модернизация Marketing Platform завершена, когда вы модернизируете , выполняете конфигурацию и внедрение обновлений Marketing Platform. Руководство по модернизации Marketing Platform предоставляет детальную информацию об обновлении, конфигурации, и внедрении обновлений Marketing Platform.

Используйте раздел *Указатель информации по обновлению*, чтобы получить широкое представление об использовании публикации Marketing Platform: Руководство по обновлению.

Указатель информации по обновлению

Используйте указатель информации по обновлению, чтобы быстро находить нужную вам информацию для установки Marketing Platform.

Вы можете использовать следующую таблицу для просмотра задач, которые должны быть завершены с целью установки Marketing Platform

Таблица 1. Указатель информации по обновлению Marketing Platform

Раздел	Информация
Глава 1, “Краткое описание модернизации”	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Как работают программы установки” на стр. 2• “Режимы установки” на стр. 3• “Документация и справка по Marketing Platform” на стр. 4
Глава 2, “Планирование обновления Marketing Platform”, на стр. 7	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Требования” на стр. 7• “Рабочий лист установки Marketing Platform” на стр. 9• “Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software” на стр. 11• “Поддержка часового пояса для планировщика” на стр. 12• “Резервное копирование файла corporatetheme.css file и изображений фирменного стиля” на стр. 12• “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13
Глава 3, “Обновление от версии 8.6.0 и новее с автоматической перенастройкой”, на стр. 17	Подробнее изучите, как выполнять обновление Marketing Platform от версии 8.6.0 и новее с автоматической перенастройкой.

Таблица 1. Указатель информации по обновлению Marketing Platform (продолжение)

Раздел	Информация
Глава 4, “Обновление от версии 8.6.0 с перенастройкой вручную”, на стр. 19 Глава 5, “Обновление от версии 9.0 с перенастройкой вручную”, на стр. 27 Глава 6, “Обновление от версии 9.1.0 с перенастройкой вручную”, на стр. 33 Глава 7, “Обновление от версии 9.1.1 с перенастройкой вручную”, на стр. 37 Глава 8, “Обновление от версии 9.1.2 с перенастройкой вручную”, на стр. 41	Подробнее изучите, как выполнять обновление Marketing Platform от версии 8.6.0 и новее с перенастройкой вручную. Используйте инструкции этой главы, соответствующие вашей текущей версии.
Глава 9, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 45	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none"> • “Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebLogic” на стр. 45 • “Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebSphere” на стр. 46 • “Проверка установки Marketing Platform” на стр. 48
Глава 10, “Конфигурирование Marketing Platform после внедрения”, на стр. 49	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none"> • “Параметры пароля по умолчанию” на стр. 49
Глава 11, “Утилиты Marketing Platform”, на стр. 51	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none"> • “Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах” на стр. 53 • “alertConfigTool” на стр. 54 • “configTool” на стр. 54 • “datafilteringScriptTool” на стр. 58 • “encryptPasswords” на стр. 60 • “partitionTool” на стр. 61 • “populateDb” на стр. 63 • “restoreAccess” на стр. 64 • “scheduler_console_client” на стр. 65
Глава 12, “Сценарии SQL Marketing Platform”, на стр. 69	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none"> • “ManagerSchema_DeleteAll.sql” на стр. 69 • “ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql” на стр. 69 • “Сценарии SQL для создания системных таблиц” на стр. 70 • “ManagerSchema_DropAll.sql” на стр. 71.
Глава 13, “Деинсталляция Marketing Platform”, на стр. 73	Эта тема предоставляет информацию о том, как удалить Marketing Platform.

Как работают программы установки

Когда будете устанавливать Marketing Platform, используйте программу установки IBM® Marketing Software вместе с программами установки Marketing Platform.

В процессе установки программа установки комплекта IBM Marketing Software запускает программы установки отдельных продуктов.

Чтобы установить Marketing Platform, следуйте приведенным ниже рекомендациям.

- Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программа установки Marketing Platform находятся в одном и том же каталоге на сервере, на котором вы хотите установить Marketing Platform. Если в каталоге с программой установки IBM Marketing Software присутствует несколько версий программы установки Marketing Platform, программа установки IBM Marketing Software покажет последнюю версию Marketing Platform в окне Продукты IBM Marketing Software в мастере установки.
- Если сразу после установки Marketing Platform вы собираетесь установить патч, убедитесь, что программа установки патча находится в том же каталоге, что и IBM Marketing Software и программа установки Marketing Platform.

Компонент IBM Marketing Software устанавливается, по умолчанию, в один из следующих каталогов:

- /opt/IBM/IMS (в UNIX)
- C:\IBM\MS (в Windows)

Продукты IBM Marketing Software устанавливаются, по умолчанию, в подкаталог каталога *домашний_каталог_IBMEMM*. Например, продукт Marketing Platform устанавливается в каталог *домашний_каталог_IBM_Marketing_Software/Platform*.

Однако при установке вы можете изменить каталоги.

Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке Marketing Platform выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки Marketing Platform с использованием графического пользовательского интерфейса.

Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить Marketing Platform, используя окно командной строки.

Примечание: Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки Marketing Platform. При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

Примечание: Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованной веб-программе или в кластеризованных средах приемников.

Примеры файлов ответов

Вы должны создать файлы ответов, чтобы настроить установку Marketing Platform в режиме без вывода сообщений. Для создания ваших файлов ответов можно использовать примеры файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки в сжатом архиве ResponseFiles.

В следующей таблице представлена информация о примерах файлов ответов:

Таблица 2. Описание примеров файлов ответов

Пример файла ответов	Описание
installer.properties	Пример файла ответов для главной программы установки IBM Marketing Software.
installer_сокращенный продукт и номер версии продукта.properties	Пример файла ответов для программы установки Marketing Platform. Например, installer_uml.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки Marketing Platform, где n.n.n.n - это номер версии.
installer_сокращение пакета отчетов, сокращение продукта и номер версии.properties	Пример файла ответов для программы установки пакета отчетов. Например, installer_urpcn.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки пакета отчетов Campaign, где n.n.n.n - это номер версии.

Документация и справка по Marketing Platform

В продукте IBM Marketing Platform предоставляется документация и справка для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 3. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и обходных путей	<i>IBM Marketing Platform: Замечания по выпуску</i>
Узнаете о структуре базы данных Marketing Platform	<i>IBM Marketing Platform Системные таблицы</i>
Установить или обновить Marketing Platform и внедрить веб-программу Marketing Platform	Одно из следующих руководств: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Platform Руководство по установке</i>• <i>IBM Marketing Platform Руководство по обновлению</i>
Реализуйте отчеты IBM Cognos, поставленные вместе с продуктом IBM Marketing Software	<i>Руководство по установке и настройке отчетов IBM Marketing Software</i>

Таблица 4. Настройка и использование системы Marketing Platform

Задача	Документация
<ul style="list-style-type: none"> • Настроить параметры безопасности и конфигурации для продуктов IBM • Выполнить интеграцию с внешней системой, такой как LDAP и управление веб-доступом • Реализовать единую регистрацию с различными прикладными программами, используя объединенную аутентификацию или единую регистрацию на основе SAML 2.0 • Выполнить утилиты и провести обслуживание продуктов IBM • Сконфигурировать и использовать отслеживание событий аудита • Запланировать запуски объектов IBM Marketing Software 	<p><i>IBM Marketing Platform: Руководство администратора</i></p>

Таблица 5. Получить справку

Задача	Инструкции
Открыть электронную справку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Открыть тему контекстной справки, выбрать Справка > Справка для этой страницы. 2. Для просмотра полной электронной справки выберите Справка > Документация продукта и щелкните по ссылке IBM Marketing Platform в Центре знаний. <p>Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется доступ в интернет. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к Центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .</p>
Получить файлы PDF	<p>Используйте любой из следующих способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выберите Справка > Документация по продукту, чтобы получить доступ к файлам PDF и справке по Marketing Platform. • Выберите Справка > Вся документация IBM Marketing Software для получения доступа к документации для всех продуктов.
Получить поддержку	<p>Перейдите на веб-страницу http://www.ibm.com/support, чтобы получить доступ к portalу поддержки IBM Support Portal.</p>

Глава 2. Планирование обновления Marketing Platform

Вы можете обновить текущую версию Marketing Platform, чтобы воспользоваться новейшими современными функциями.

Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Для соединения Opportunity Detect с базой данных DB2 установка DB2 должна включать в себя файлы заголовков в каталоге /home/db2inst1/include на клиентском компьютере. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки прикладных программ**.

Требования DB2

Для соединения Opportunity Detect с базой данных DB2 установка DB2 должна включать в себя файлы заголовков в каталоге home/db2inst1/include на клиентском компьютере. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки прикладных программ**.

Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

Требования к JVM

Программы IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной Java™-машине (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-программ. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-программ.

Параметры Интернет-браузера

Убедитесь, что ваш Интернет-браузер соответствует следующим характеристикам:

- Браузер не должен кэшировать веб-страницы.
- Браузер не должен блокировать всплывающие окна.

Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных
- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-программ и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-программ.

В UNIX у всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, `gwxr-xr-x`.

Переменная среды `JAVA_HOME`

Если переменная среды `JAVA_HOME` задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды `JAVA_HOME` указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную `JAVA_HOME` до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды `JAVA_HOME` можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите `set JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите `export JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки прикладных программ IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

Рабочий лист установки Marketing Platform

Используйте рабочий лист установки Marketing Platform для сбора информации о базе данных Marketing Platform и о других продуктах IBM Marketing Software, требующихся для установки Marketing Platform.

Используйте следующую таблицу для сбора информации о базе данных, в которой содержатся ваши системные таблицы Marketing Platform.

Таблица 6. Информация о базе данных

Поле	Notes
Тип базы данных	
Имя базы данных	
Имя пользователя учетной записи базы данных	
Пароль учетной записи базы данных	
Имя JNDI	UnicaPlatformDS
Имя ODBC	

Контрольный список для базы данных Marketing Platform

Мастера установки для каждого продукта IBM Marketing Software должны иметь опцию подключения к базе данных системной таблицы Marketing Platform для регистрации продукта. Каждый раз, когда вы запускаете программу установки, вы сначала должны ввести информацию о соединении с базой данных для системных таблиц Marketing Platform.

- Тип базы данных
- URL соединения JDBC
- Имя хоста базы данных
- Порт базы данных
- Имя базы данных или идентификатор схемы
- Имя пользователя и пароль для учетной записи базы данных

Контрольный список для внедрения IBM Marketing Platform на сервере веб-программ

Перед внедрением Marketing Platform вам необходимо получить следующую информацию:

- Протокол: HTTP или HTTPS, если SSL реализован на сервере веб-программ.
- Вычислительный узел: имя компьютера, на котором будет внедрен Interaction History.
- Порт: Порт, на котором ожидает сервер веб-программ.
- Имя домена: домен компании каждого компьютера, на котором установлена продукция IBM. Например, `myscompany.com`. Вся продукция IBM должна быть установлена в одном домене компании, а доменное имя нужно ввести в строчных буквах.

Если в записях доменного имени существует несоответствие, вы можете столкнуться с проблемами при попытке использовать свойства Marketing Platform или совершить переход между продуктами. Имя домена можно изменить после внедрения продукции в виде входа в систему и изменения значений соответствующих свойств конфигурации в навигационных категориях продукта на странице **Параметры > Конфигурирование**.

Контрольный список для включения утилит Marketing Platform

Если вы планируете использовать утилиты Marketing Platform, вам необходимо получить следующую информацию о подключении JDBC перед выполнением установки Marketing Platform.

- Путь к JRE. Значение по умолчанию является путем к версии JRE 1.7, который программа установки разместит под вашим каталогом установки IBM .
Можно принять это значение по умолчанию или задать другой путь. При задании другого пути надо указать на версию 1.7 Sun JRE.
- Класс драйвера JDBC. Программа установки автоматически это обеспечивает на основе типа БД, который вы задали в программе установки.
- URL соединения JDBC. Программа установки обеспечивает базовый синтаксис, включая имя хоста, имя базы данных и порт. Можно настроить URL, добавив дополнительные параметры.
- Путь к классу драйвера JDBC в вашей системе.

Информация о веб-компоненте

Получите следующую информацию для всей продукции IBM Marketing Software с веб-компонентом для внедрения на сервере веб-программ:

- Имя систем, в которых установлены серверы веб-программ. Вы можете использовать один или несколько серверов веб-программ в зависимости от настраиваемой вами среды IBM Marketing Software.
- Порт, используемый сервером прикладных программ для приема. Если вы планируете реализовать SSL, получите порт SSL.
- Сетевой домен для вашей системы внедрения. Например, mycompany.com.

IBM Site ID

При установке продукта IBM Marketing Software в одной из стран, приведенных на экране Страна для установки вашей программы установки продукта, введите свой идентификатор сайта IBM в соответствующем пространстве. Ваш идентификатор сайта IBM может содержаться в одном из следующих документов:

- IBM Приветственное письмо
- Приветственное письмо о технической поддержке
- Письмо-подтверждение наименования
- Другие сообщения, которые отправляются при покупке вашего программного обеспечения

IBM может использовать данные, предусмотренные установленным программным обеспечением, чтобы лучше понимать специфику использования клиентами нашей продукции и улучшить техподдержку клиентов. Собранные данные не включают информации, идентифицирующей людей. Сделайте следующее, если вы не хотите, чтобы такая информация собиралась:

1. Когда установлена Marketing Platform, войдите в Marketing Platform как пользователь с полномочиями администрирования.

2. Перейдите в **Параметры > Конфигурирование**, установите свойство **Отключить коды отслеживания страницы** под категорией **Платформа** на **True** (истинное).

Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software

Соответствует всем требованиям для разрешений, операционной системы и знаний соответствующим образом перед обновлением Marketing Platform, чтобы обеспечить бесперебойный опыт обновления.

Удаление ответных файлов, созданных предыдущими установками

Если вы производите обновление предыдущей версии до 8.6.0, вы должны удалить ответные файлы, созданные предыдущими установками Marketing Platform. Старые файлы ответов не совместимы с 8.6.0 и более поздними установщиками.

Неудаления старых ответных файлов может привести к неправильному предварительному заполнению данных в полях установщика в момент его выполнения, неустановке некоторых файлов конфигурации или пропуску шагов.

Ответный файл IBM имеет название `installer.properties`.

Ответные файлы для каждого продукта имеют названия `installer_productversion.properties`.

Программа установки создает файлы ответов в каталоге, который вы задали во время установки. Каталог по умолчанию - корневой каталог пользователя.

Требование к учетной записи пользователя для ОС UNIX

На ОС UNIX учетная запись пользователя, которая установила продукт, должна завершить обновления, в противном случае, программа установки не обнаружит предыдущую установку.

Обновление версии из 32-разрядной к 64-разрядной

При обновлении версии из 32-разрядной к 64-разрядной Marketing Platform, выполните следующие задачи:

- Убедитесь, что клиентские библиотеки базы данных для ваших источников данных продукта являются 64-разрядными.
- Убедитесь в наличии правильной ссылки на 64-разрядные версии ваших драйверов баз данных для всех соответствующих путей к библиотекам, например, для сценариев запуска и среды.

Требование автоматического принятия для Oracle или DB2

Если ваши системные таблицы Marketing Platform находятся в Oracle или DB2, для открытой среды необходимо включить режим автоматической фиксации.

Смотрите документацию по Oracle или DB2 для инструкций.

Изменение в именах заданных пользователями групп и ролей

Перед выполнением обновления необходимо обновить Marketing Platform Campaign. Чтобы избежать проблем при обновлении Marketing Platform, имена созданных пользователем групп и ролей, должны отличаться от имен групп и ролей, определенных в Marketing Platform.

Если имена совпадают, то надо изменить имена группы или ролей, которые вы создали перед обновлением. Например, при создании группы или роли под названием Администратор, необходимо изменить имя, так как Администратор является именем, которое используется в Campaign.

Поддержка часового пояса для планировщика

В Marketing Platform для конфигурирования запуска процесса через определенные вами интервалы времени можно использовать Планировщик. С помощью планировщика можно планировать запуски потоковых диаграмм кампании, сеансы оптимизации Contact Optimization и запуски потоковых диаграмм после оптимизации, рассылку электронной почты eMessage и запуски моделей и оценок PredictiveInsight.

Для использования преимуществ поддержки в планировщике часовых поясов измените запланированные задачи и выберите нужный часовой пояс.

Дополнительные сведения о планировщике смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Портлеты сводной панели Digital Analytics

Если у вас есть сводные панели с пользовательскими портлетами Digital Analytics, после завершения обновления эти портлеты нужно создать заново.

Резервное копирование файла corporatetheme.css file и изображений фирменного стиля

Об этой задаче

После ребрендинга страницы фреймов IBM, как описано в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*, нужно создать резервные копии измененных файлов, прежде чем обновлять Marketing Platform. Необходимо восстановить эти файлы после операции обновления, но до внедрения новой версии Marketing Platform.

Обычно нужно изменить файл corporatetheme.css и изображения фирменного стиля. Файл corporatetheme.css и изображения фирменного стиля расположены в каталоге css\theme в файле unica.war.

Процедура

Выполните следующие шаги для резервного копирования файла corporatetheme.css и изображений фирменного стиля:

1. Создайте резервную копию файла unica.war, прежде чем начинать процедуру обновления для Marketing Platform.
2. Распакуйте файл unica.war и выберите копии файла corporatetheme.css и изображений фирменного стиля.
3. Продолжите обновление для Marketing Platform, но не внедряйте Marketing Platform.

4. Распакуйте новый файл `unisa.war` и перезапишите существующие изображения и файл `corporatetheme.css` элементами ваших резервно скопированных версий.
5. Распакуйте новый файл `unisa.war` и внедрите Marketing Platform.

Дальнейшие действия

Дополнительную информацию о ребрендинге смотрите в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*.

Сценарии обновления Marketing Platform

Обновите свою установку Marketing Platform после изучения рекомендаций, применимых к текущей версии Marketing Platform.

Следуйте рекомендациям в таблице ниже для обновления Marketing Platform.

Таблица 7. Сценарии обновления Marketing Platform

исходная версия Marketing Platform	Путь обновления
7.x, 8.0.x, 8.1.x, 8.2.x и 8.5.x	<p>Прямое обновление не поддерживается. Выполните следующие шаги для обновления до Marketing Platform версии 10.0.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполните обновления от своей текущей версии до версии 8.6.0. Для выполнения обновления до версии 8.6.0 получите программное обеспечение и следуйте инструкциям руководства по установке для этой версии. Примечание: Для версий до 9.1.1 отдельного руководства по обновлению нет; инструкции по обновлению были включены в руководство по установке. 2. Выполните обновления от версии 8.6.0 до версии 10.0. Для выполнения обновления до версии 10.0 получите программное обеспечение и следуйте инструкциям этого руководства по обновлению.

Таблица 7. Сценарии обновления Marketing Platform (продолжение)

исходная версия Marketing Platform	Путь обновления
8.6.x и новее	<p>Обновите свою установку Marketing Platform, как описано в одной из следующих тем.</p> <p>Программа установки обновления Marketing Platform автоматически выполняет перенастройку данных, обязательную для обновления. Однако если политика вашей организации не разрешает автоматической перенастройки, необходимо выполнить процедуру по обновлению вручную.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если вы хотите разрешить программе установки создавать системные таблицы в вашей базе данных автоматически, смотрите раздел Глава 3, “Обновление от версии 8.6.0 и новее с автоматической перенастройкой”, на стр. 17 • Если вы хотите создавать системные таблицы в вашей базе данных вручную, смотрите одну из следующих тем. <ul style="list-style-type: none"> – Глава 4, “Обновление от версии 8.6.0 с перенастройкой вручную”, на стр. 19 – Глава 5, “Обновление от версии 9.0 с перенастройкой вручную”, на стр. 27 – Глава 6, “Обновление от версии 9.1.0 с перенастройкой вручную”, на стр. 33 – Глава 7, “Обновление от версии 9.1.1 с перенастройкой вручную”, на стр. 37 – Глава 8, “Обновление от версии 9.1.2 с перенастройкой вручную”, на стр. 41

Исправление файла реестра при неудачном завершении установки с обновлением

Если установка завершится неудачно из-за того, что программа установки не смогла обнаружить базовую версию установленного у вас продукта, вы можете исправить файл реестра, как описано здесь.

Об этой задаче

Глобальный файл реестра `InstallAnywhere, .com.zerog.registry.xml`, создается при установке продукта IBM Marketing Software. Файл реестра отслеживает на все установленные продукты IBM Marketing Software, включая их функции и компоненты, на этом сервере.

Процедура

1. Найдите файл `odbc.ini`.

В зависимости от сервера, на котором вы устанавливаете, файл `.com.zerog.registry.xml` находится в одном из следующих каталогов.

- На серверах Windows файл находится в папке `Program Files/Zero G Registry`. `Zero G Registry` - это скрытый каталог. Чтобы увидеть скрытые файлы и папки, нужно включить соответствующий параметр.
- В системах UNIX файл находится в одном из следующих каталогов.
 - Пользователь root - `/var/`
 - Пользователь не-root - `$HOME/`

- На серверах MAC OSX файл находится в папке /library/preferences/.
2. Сделайте резервную копию файла.
 3. Отредактируйте файл для изменения всех записей, относящихся к версии установленного продукта.

Например, это - раздел файла, соответствующего версии 8.6.0.3 IBM Campaign.

```
<product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"  
version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""  
location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
```

В этом случае вы измените все записи, относящиеся к version=" 8.6.0.3 " к базовой версии, которая в этом случае является 8.6.0.0.

Глава 3. Обновление от версии 8.6.0 и новее с автоматической перенастройкой

Автоматическая перенастройка позволяет программе установки запустить сценарий SQL и вставить свойства конфигурации, необходимые для обновления системных таблиц Marketing Platform. Если политика вашей компании не допускает автоматических изменений системных таблиц, необходимо выполнить перенастройку вручную, что описано в этом руководстве.

Прежде чем начать

Убедитесь, что у вас есть следующие программы установки в одном каталоге.

- Главная программа установки IBM Marketing Software
- Программа установки Marketing Platform

Используйте следующие рекомендуемые приемы работы.

- Разместите программы установки в одном каталоге, где ранее вы уже размещали программы установки для более старых версий продуктов.
- Удалите все более старые версии программ установки IBM Marketing Software из этого каталога, чтобы главная программа установки не попыталась установить более старые версии.

Об этой задаче

Обновление от версии 8.6.0 и новее - это обновление на месте (in-place). При обновлении на месте вы устанавливаете обновленную версию Marketing Platform в каталог установки текущей версии Marketing Platform.

Информацию об обновлении с уровня более старых версий смотрите в разделе “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13.

Процедура

1. Создайте резервную копию вашей базы данных системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Не пропускайте этот шаг. Если операция обновления завершается неудачно, не удастся вернуться к прежней версии базы данных, и ваши данные будут повреждены.

2. Отмените ваше внедрение Marketing Platform.
3. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Главная программа установки IBM Marketing Software запускается. Используйте следующие инструкции после запуска главной программы установки IBM Marketing Software.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам выбрать каталог установки, выберите корневой каталог установки, а не каталог установки Marketing Platform внутри него.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам ввести информацию о соединении с базой данных Marketing Platform, введите информацию, относящуюся к текущим системным таблицам Marketing Platform.

Главная программа установки IBM Marketing Software сделает паузу и запустит программу установки Marketing Platform.

4. Выполните следующие шаги, пока работает программа установки Marketing Platform.
 - a. Когда программа установки Marketing Platform предложит вам ввести каталог установки, выберите каталог вашей текущей установки Marketing Platform (обычно это Platform).
 - b. Выберите **Автоматическое конфигурирование базы данных**.
 - c. Выполните остающиеся шаги в мастере установки и введите требуемую информацию.
5. Внедрите свою установку.

Примечание: Обратите пристальное внимание на сводные окна установки. Если появятся сообщения об ошибках, проверьте файлы журнала программы установки и при необходимости обратитесь в службу технической поддержки IBM Marketing Software.

Глава 4. Обновление от версии 8.6.0 с перенастройкой вручную

Программа установки обновления Marketing Platform может автоматически выполнить перенастройку данных, обязательную для обновления. Однако если политика вашей организации не разрешает автоматической перенастройки, необходимо выполнить процедуру перенастройки для обновления Marketing Platform вручную.

Прежде чем начать

Убедитесь, что у вас есть следующие программы установки в одном каталоге.

- Главная программа установки IBM
- Программа установки Marketing Platform

Для обновления до Marketing Platform версии 10.0.x вручную необходимо запустить сценарии SQL и несколько утилит командной строки для заполнения системных таблиц. Убедитесь, что ваша установка Marketing Platform полностью функциональна, так что можно запускать эти утилиты. Полная информация об использовании этих утилит, в том числе примеры команд для общих задач, доступна в следующих темах.

- “populateDb” на стр. 63
- “configTool” на стр. 54
- “alertConfigTool” на стр. 54

Эти утилиты находятся в каталоге `tools\bin` вашего каталога установки Marketing Platform.

Информацию об обновлении с уровня других версий смотрите в разделе “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13.

Процедура

1. Создайте резервную копию вашей базы данных системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Не пропускайте этот шаг. Если операция обновления завершается неудачно, не удастся вернуться к прежней версии базы данных, и ваши данные будут повреждены.

2. Отмените ваше внедрение Marketing Platform.
3. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. главная программа установки IBM Marketing Software запускается. Используйте следующие инструкции после запуска главной программы установки IBM Marketing Software.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам выбрать каталог установки, выберите корневой каталог установки, а не каталог установки Marketing Platform внутри него.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам ввести информацию о соединении с базой данных Marketing Platform, введите информацию, относящуюся к текущим системным таблицам Marketing Platform.

Главная программа установки IBM Marketing Software сделает паузу и запустит программу установки Marketing Platform.

4. Выполните следующие шаги, пока работает программа установки Marketing Platform.
 - a. Когда программа установки Marketing Platform предложит вам ввести каталог установки, выберите каталог вашей текущей установки Marketing Platform (обычно это Platform).
 - b. Разрешите программе установки создать резервную копию вашей предыдущей установки Marketing Platform.
 - c. Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
 - d. Выключите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.
 - e. Выполните остающиеся шаги в мастере установки и введите требуемую информацию.
5. Запустите следующие сценарии для системных таблиц, где *Тип_БД* - это тип базы данных.

Таблица 8. Сценарии SQL для обновления от версии 8.6.0

Сведения о файле	Расположение файла
db2_unicode_fix_90.sql Применимо только к системным таблицам DB2	Подкаталог db\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform
drop-liferay-tables.sql	Подкаталог db\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_90upg.sql	Подкаталог db\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_91upg.sql	Подкаталог db\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql	Подкаталог db\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_10upg.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform
Тип_БД_QRTZ_Scheduler_10_upgrade_Script.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform

6. Запустите пакетный сценарий или сценарий оболочки upgrade86to90, расположенный в каталоге tools\bin\upgrade86to90 вашего каталога установки Marketing Platform.
7. Запустите пакетный сценарий или сценарий оболочки upgrade90to91, расположенный в каталоге tools\bin\upgrade90to91 вашего каталога установки Marketing Platform.
8. Используйте утилиту populateDb, чтобы заполнить системные таблицы свойствами конфигурации Marketing Platform по умолчанию, пользователями и группами, ролями защиты и разрешениями.
Утилита populateDb находится в каталоге tools\bin вашего каталога установки Marketing Platform. Пример команды: populateDb -n Manager
9. Используйте утилиту configTool для импорта свойств конфигурации, как описано ниже.

Важное замечание: Выполните импорт в том порядке, как он показан в следующей таблице.

Таблица 9. Свойства конфигурации для обновления от версии 8.6.0

Подробности файла	Пример команды
<p>Пропустите этот импорт, если в категории Platform Security Login method details LDAP synchronization есть свойство Периодический поиск LDAP BaseDN включен.</p> <p>Если такого свойства нет, выполните следующую процедуру импорта.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Файл: Ldap_Auto_Sync_BaseDN_Settings.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform • Цель: импортировать свойство конфигурации, включающее поиск импорта LDAP по DN 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security ldapSynchronization ldapProperties" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade86to90\ Ldap_Auto_Sync_BaseDN_Settings.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: quicklinks_category.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform • Цель: импортировать свойства для портлетов сводных панелей быстрых ссылок 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium suite" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade86to90\ quicklinks_category.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: communication_email.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform • Цель: импортировать свойства конфигурации для включения уведомлений по электронной почте 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium Manager" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade86to90\ communication_email.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: notification.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade86to90 в вашей установке Marketing Platform • Цель: импортировать свойства конфигурации для возможности уведомлений. Добавлены следующие свойства. Значения по умолчанию следующие. <ul style="list-style-type: none"> – Количество дней сохранения оповещений - 90 – Частота в минутах, с которой отправляются электронные письма - 30 – Максимальное количество повторов для отправки электронного письма - 1 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium suite" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade86to90\ notification.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: manager_alerts_registration.xml • Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform • Цель: импортировать свойства конфигурации, создающие элементы меню оповещений 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium suite uiNavigation alerts" -f "C:\Unica\Platform\conf\ manager_alerts_registration.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: is_clustered.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform • Цель: это логическое свойство для указания, кластеризован ли экземпляр Marketing Platform. Если вы устанавливаете Marketing Platform в кластеризованном внедрении, задайте для этого свойства значение True. В противном случае сохраните значение по умолчанию False. 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ is_clustered.xml"</pre>

Таблица 9. Свойства конфигурации для обновления от версии 8.6.0 (продолжение)

Подробности файла	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: taskNotificationNavImport.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать опцию навигации Мои уведомления о заданиях из меню Параметры 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation settingsMenu" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ taskNotificationNavImport.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: taskNotification.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать поле Имя группы, где можно вводить группы с запланированными уведомлениями 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Campaign flowchart" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Campaign mailing" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Campaign optimize" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations InteractionHistory ETL" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations AttributionModeler TrainingRun" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations AttributionModeler ScoringRun" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ taskNotification.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: cognos.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: изменить версию Cognos 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium Report integrations cognos10" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\cognos.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: scheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: это логическое свойство для указания, включена ли возможность планировщика в Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ scheduler.xml"</pre>

Таблица 9. Свойства конфигурации для обновления от версии 8.6.0 (продолжение)

Подробности файла	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: unknownPolling.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать свойства для портлетов сводных панелей быстрых ссылок 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\unknownPolling.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: config_data_filter_cache.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: разрешить конфигурирование кэша фильтров данных. Если для этого свойства конфигурации задано значение True, для повышения производительности включается кэш фильтров данных. Если для этого свойства конфигурации задано значение False, кэширование не разрешается, и все операции выполняются с соединением с базой данных для каждого требования фильтра данных. Это свойство конфигурации показано в пользовательском интерфейсе. 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium Manager datafiltering" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\Config_data_filter_cache.xml"</pre> <p>Примечание: Если вы изменяете это значение, необходимо перезапустить Marketing Platform, чтобы изменения вступили в силу.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: Refresh_data_filter_cache.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: если включено кэширование фильтров данных, это свойство конфигурации обеспечивает обновление кэша при всяком изменении определений фильтров данных 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium Manager datafiltering" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\Refresh_data_filter_cache.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файлы: emm_spss_navigation.xml и emm_spss_configuration.xml Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать свойства конфигурации IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f "C:\Unica\Platform\conf\emm_spss_navigation.xml"</pre> <pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium" -f "C:\Unica\Platform\conf\emm_spss_configuration.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: AuditEvents.xml Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform События аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\AuditEvents.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: FederatedAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Объединенная аутентификация 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\FederatedAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: MO_bulk_deactivation_scheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации для возможности планирования массовой деактивации для Marketing Operations 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\MO_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre>

Таблица 9. Свойства конфигурации для обновления от версии 8.6.0 (продолжение)

Подробности файла	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: emm_audit_navigation.xml Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать элемент меню Аналитика > Marketing Platform для отчетов событий аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: APISecurity.xml Положение: подкаталог conf\upgrade911to912 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\ APISecurity.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: APISecurity.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ APISecurity.xml</pre> <p>Обратите внимание на то, что эта версия файла APISecurity.xml отличается от показанной в предыдущей строке и находится в другом положении.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита SAML2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ SAMLAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthenticationDetails.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узлы конфигурации IBM Marketing Platform Security Login method details SAML 2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security loginModes" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ SAMLAuthenticationDetails.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: ExternalScheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Scheduler Scheduler registrations IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\ upgrade912to10\ExternalScheduler.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: JWTAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита аутентификация JWT 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ JWTAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SecureSuiteStaticContent.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать свойство Применять защиту статического контента для всех прикладных программ из узла конфигурации IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ SecureSuiteStaticContent.xml</pre>

10. Используйте утилиту alertConfigTool для регистрации оповещений и уведомлений Marketing Platform следующим образом.

Утилита alertConfigTool находится в каталоге tools\bin вашего каталога установки Marketing Platform.

Запустите эту утилиту в каталоге tools\bin. Вы указываете файл Platform_alerts_configuration.xml, находящийся в каталоге conf вашего каталога установки Marketing Platform.

Пример команды (Windows): alertConfigTool.bat -i -f C:\Unica\Platform\conf\Platform_alerts_configuration.xml

11. Перезапустите сервер прикладных программ, где внедрен продукт Marketing Platform, чтобы изменения вступили в силу.
12. Выполните следующие шаги для изменения страницы **Справка > О программе**.
 - a. Используйте утилиту **configTool** для экспорта категории **Affinium | Manager | about**.

Примечание: Категория **Affinium | Manager | about** не видна на странице Конфигурация, так как она помечена как скрытая.

Пример (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\conf\about.xml"
```

- b. Измените экспортированный файл XML, который вы только что создали (about.xml в примере), чтобы изменить номер версии и имя для вывода. Найдите свойство releaseNumber и измените значение текущей версии Marketing Platform. Измените значение свойства copyright на соответствующий год авторских прав. В показанном ниже примере измените 8.6.0.0.0 на 10.0.0.0.0

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>8.6.0.0.0.номер_сборки</value>
</property>
<property id="541" name="copyright" type="string_property" width="40">
<value>2016</value>
</property>
```

- c. Используйте утилиту **configTool** для импорта скорректированного файла.

Для перезаписи узла необходимо использовать опцию -o. При импорте нужно задать родительский узел. Пример (Windows):

```
configTool.bat -vp -i -p "Affinium|Manager" -f "C:\Unica\Platform\conf\about.xml" -o
```

13. Внедрите и проверьте вашу установку, как описано в разделе Глава 9, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 45.

Глава 5. Обновление от версии 9.0 с перенастройкой вручную

Программа установки обновления Marketing Platform может автоматически выполнить перенастройку данных, обязательную для обновления. Однако если политика вашей организации не разрешает автоматической перенастройки, необходимо выполнить процедуру перенастройки для обновления Marketing Platform вручную.

Прежде чем начать

Убедитесь, что у вас есть следующие программы установки в одном каталоге.

- Главная программа установки IBM
- Программа установки Marketing Platform

Для обновления до Marketing Platform версии 10.0.x вручную необходимо запустить сценарии SQL и несколько утилит командной строки для заполнения системных таблиц. Убедитесь, что ваша установка Marketing Platform полностью функциональна, так что можно запускать эти утилиты. Полная информация об использовании этих утилит, в том числе примеры команд для общих задач, доступна в следующих темах.

- “populateDb” на стр. 63
- “configTool” на стр. 54

Эти утилиты находятся в каталоге `tools\bin` вашего каталога установки Marketing Platform.

Информацию об обновлении с уровня других версий смотрите в разделе “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13.

Процедура

1. Создайте резервную копию вашей базы данных системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Не пропускайте этот шаг. Если операция обновления завершается неудачно, не удастся вернуться к прежней версии базы данных, и ваши данные будут повреждены.

2. Отмените ваше внедрение Marketing Platform.
3. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Главная программа установки IBM Marketing Software запускается. Используйте следующие инструкции после запуска главной программы установки IBM Marketing Software.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам выбрать каталог установки, выберите корневой каталог установки, а не каталог установки Marketing Platform внутри него.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам ввести информацию о соединении с базой данных Marketing Platform, введите информацию, относящуюся к текущим системным таблицам Marketing Platform.

Главная программа установки IBM Marketing Software сделает паузу и запустит программу установки Marketing Platform.

4. Выполните следующие шаги, пока работает программа установки Marketing Platform.
 - a. Когда программа установки Marketing Platform предложит вам ввести каталог установки, выберите каталог вашей текущей установки Marketing Platform (обычно это Platform).
 - b. Разрешите программе установки создать резервную копию вашей предыдущей установки Marketing Platform.
 - c. Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
 - d. Выключите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.
 - e. Выполните оставшиеся шаги в мастере установки и введите требуемую информацию.
5. Запустите следующие сценарии для системных таблиц, где *Тип_БД* - это тип базы данных.

Таблица 10. Сценарии SQL для обновления от версии 9.0

Сведения о файле	Расположение файла
ManagerSchema_DB_Type_91upg.sql	Подкаталог db\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql	Подкаталог db\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_10upg.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform
Тип_БД_QRTZ_Scheduler_10_upgrade_Script.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform

6. Запустите пакетный сценарий или сценарий оболочки upgrade90to91, расположенный в каталоге tools\bin\upgrade90to91 вашего каталога установки Marketing Platform.
7. Используйте утилиту populateDb, чтобы заполнить системные таблицы свойствами конфигурации Marketing Platform по умолчанию, пользователями и группами, ролями защиты и разрешениями.
Утилита populateDb находится в каталоге tools\bin вашего каталога установки Marketing Platform. Пример команды: populateDb -n Manager
8. Используйте утилиту configTool для импорта свойств конфигурации, как описано ниже.

Важное замечание: Выполните импорт в том порядке, как он показан в следующей таблице.

Таблица 11. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.0.0

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: is_clustered.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform • Цель: это логическое свойство для указания, кластеризован ли экземпляр Marketing Platform. Если вы устанавливаете Marketing Platform в кластеризованном внедрении, задайте для этого свойства значение True. В противном случае сохраните значение по умолчанию False. 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ is_clustered.xml"</pre>

Таблица 11. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.0.0 (продолжение)

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: taskNotificationNavImport.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать опцию навигации Мои уведомления о заданиях из меню Параметры 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation settingsMenu" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ taskNotificationNavImport.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: taskNotification.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать поле Имя группы, где можно вводить группы с запланированными уведомлениями 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Campaign flowchart" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Campaign mailing" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Campaign optimize" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations InteractionHistory ETL" -f "C:\Unica\Platform\conf\ upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations AttributionModeler TrainingRun" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ taskNotification.xml" configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations AttributionModeler ScoringRun" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ taskNotification.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: cognos.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: изменить версию Cognos 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium Report integrations cognos10" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\cognos.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: scheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: это логическое свойство для указания, включена ли возможность планировщика в Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\ scheduler.xml"</pre>

Таблица 11. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.0.0 (продолжение)

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: unknownPolling.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать свойства для портлетов сводных панелей быстрых ссылок 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\unknownPolling.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: config_data_filter_cache.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: разрешить конфигурирование кэша фильтров данных. Если для этого свойства конфигурации задано значение True, для повышения производительности включается кэш фильтров данных. Если для этого свойства конфигурации задано значение False, кэширование не разрешается, и все операции выполняются с соединением с базой данных для каждого требования фильтра данных. Это свойство конфигурации показано в пользовательском интерфейсе. 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium Manager datafiltering" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\Config_data_filter_cache.xml"</pre> <p>Примечание: Если вы изменяете это значение, необходимо перезапустить Marketing Platform, чтобы изменения вступили в силу.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: Refresh_data_filter_cache.xml Положение: подкаталог conf\upgrade90to91 в вашей установке Marketing Platform Цель: если включено кэширование фильтров данных, это свойство конфигурации обеспечивает обновление кэша при всяком изменении определений фильтров данных 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium Manager datafiltering" -f "C:\Unica\Platform\conf\upgrade90to91\Refresh_data_filter_cache.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файлы: emm_spss_navigation.xml и emm_spss_configuration.xml Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать свойства конфигурации IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 	<pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f "C:\Unica\Platform\conf\emm_spss_navigation.xml"</pre> <pre>configTool.bat -i -o -p "Affinium" -f "C:\Unica\Platform\conf\emm_spss_configuration.xml"</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: AuditEvents.xml Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform События аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\AuditEvents.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: FederatedAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Объединенная аутентификация 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\FederatedAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: MO_bulk_deactivation_scheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации для возможности планирования массовой деактивации для Marketing Operations 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\MO_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre>

Таблица 11. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.0.0 (продолжение)

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: emm_audit_navigation.xml Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать элемент меню Аналитика > Marketing Platform для отчетов событий аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\emm_audit_navigation.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: APISecurity.xml Положение: подкаталог conf\upgrade911to912 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\APISecurity.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: APISecurity.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\APISecurity.xml</pre> <p>Обратите внимание на то, что эта версия файла APISecurity.xml отличается от показанной в предыдущей строке и находится в другом положении.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита SAML2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SAMLAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthenticationDetails.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узлы конфигурации IBM Marketing Platform Security Login method details SAML 2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security loginModes" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SAMLAuthenticationDetails.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: ExternalScheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Scheduler Scheduler registrations IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ExternalScheduler.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: JWTAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита аутентификация JWT 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\JWTAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SecureSuiteStaticContent.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать свойство Применять защиту статического контента для всех прикладных программ из узла конфигурации IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SecureSuiteStaticContent.xml</pre>

9. После того, как вы импортировали параметры конфигурации на предыдущем шаге, перезапустите сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

10. Выполните следующие шаги для изменения страницы **Справка > О программе**.
 - a. Используйте утилиту **configTool** для экспорта категории **Affinium | Manager | about**.

Примечание: Категория **Affinium | Manager | about** не видна на странице Конфигурация, так как она помечена как скрытая.

Пример (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f  
"C:\Unica\Platform\conf\about.xml"
```

- b. Измените экспортированный файл XML, который вы только что создали (about.xml в примере), чтобы изменить номер версии и имя для вывода. Найдите свойство `releaseNumber` и измените значение текущей версии Marketing Platform. Измените значение свойства `copyright` на соответствующий год авторских прав. В показанном ниже примере измените 9.0.0.0.0 на 10.0.0.0.0

```
<property name="releaseNumber" type="string">  
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>  
<value>9.0.0.0.0.номер_сборки</value>  
</property>  
</property>  
<property id="541" name="copyright" type="string_property" width="40">  
<value>2016</value>  
</property>
```

- c. Используйте утилиту **configTool** для импорта скорректированного файла.

Для перезаписи узла необходимо использовать опцию `-o`. При импорте нужно задать родительский узел. Пример (Windows):

```
configTool.bat -vp -i -p "Affinium|Manager" -f "C:\Unica\Platform\  
conf\about.xml" -o
```

11. Внедрите и проверьте вашу установку, как описано в разделе Глава 9, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 45.

Глава 6. Обновление от версии 9.1.0 с перенастройкой вручную

Программа установки обновления Marketing Platform может автоматически выполнить перенастройку данных, обязательную для обновления. Однако если политика вашей организации не разрешает автоматической перенастройки, необходимо выполнить процедуру перенастройки для обновления Marketing Platform вручную.

Прежде чем начать

Убедитесь, что у вас есть следующие программы установки в одном каталоге.

- Главная программа установки IBM
- Программа установки Marketing Platform

Для обновления до Marketing Platform версии 10.0.x вручную необходимо запустить сценарии SQL и несколько утилит командной строки для заполнения системных таблиц. Убедитесь, что ваша установка Marketing Platform полностью функциональна, так что можно запускать эти утилиты. Полная информация об использовании этих утилит, в том числе примеры команд для общих задач, доступна в следующих темах.

- “populateDb” на стр. 63
- “configTool” на стр. 54

Эти утилиты находятся в каталоге `tools\bin` вашего каталога установки Marketing Platform.

Информацию об обновлении с уровня других версий смотрите в разделе “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13.

Процедура

1. Создайте резервную копию вашей базы данных системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Не пропускайте этот шаг. Если операция обновления завершается неудачно, не удастся вернуться к прежней версии базы данных, и ваши данные будут повреждены.

2. Отмените ваше внедрение Marketing Platform.
3. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Главная программа установки IBM Marketing Software запускается. Используйте следующие инструкции после запуска главной программы установки IBM Marketing Software.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам выбрать каталог установки, выберите корневой каталог установки, а не каталог установки Marketing Platform внутри него.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам ввести информацию о соединении с базой данных Marketing Platform, введите информацию, относящуюся к текущим системным таблицам Marketing Platform.

Главная программа установки IBM Marketing Software сделает паузу и запустит программу установки Marketing Platform.

4. Выполните следующие шаги, пока работает программа установки Marketing Platform.
 - a. Когда программа установки Marketing Platform предложит вам ввести каталог установки, выберите каталог вашей текущей установки Marketing Platform (обычно это Platform).
 - b. Разрешите программе установки создать резервную копию вашей предыдущей установки Marketing Platform.
 - c. Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
 - d. Выключите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.
 - e. Выполните остающиеся шаги в мастере установки и введите требуемую информацию.
5. Запустите следующие сценарии для системных таблиц, где *Тип_БД* - это тип базы данных.

Таблица 12. Сценарии SQL для обновления от версии 9.1.0

Сведения о файле	Расположение файла
ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql	Подкаталог db\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform
ManagerSchema_DB_Type_10upg.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform
Тип_БД_QRTZ_Scheduler_10_upgrade_Script.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform

6. Используйте утилиту configTool для импорта свойств конфигурации, как описано ниже.

Важное замечание: Выполните импорт в том порядке, как он показан в следующей таблице.

Таблица 13. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.1.0

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: AuditEvents.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform События аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\AuditEvents.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: FederatedAuthentication.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Объединенная аутентификация 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\FederatedAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: MO_bulk_deactivation_scheduler.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade91to911 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации для возможности планирования массовой деактивации для Marketing Operations 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\MO_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre>

Таблица 13. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.1.0 (продолжение)

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: emm_audit_navigation.xml Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform Цель: импортировать элемент меню Аналитика > Marketing Platform для отчетов событий аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\emm_audit_navigation.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: APISecurity.xml Положение: подкаталог conf\upgrade911to912 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\APISecurity.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: APISecurity.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\APISecurity.xml</pre> <p>Обратите внимание на то, что эта версия файла APISecurity.xml отличается от показанной в предыдущей строке и находится в другом положении.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита SAML2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SAMLAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthenticationDetails.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узлы конфигурации IBM Marketing Platform Security Login method details SAML 2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security loginModes" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SAMLAuthenticationDetails.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: ExternalScheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Scheduler Scheduler registrations IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ExternalScheduler.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: JWTAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита аутентификация JWT 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\JWTAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SecureSuiteStaticContent.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать свойство Применять защиту статического контента для всех прикладных программ из узла конфигурации IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SecureSuiteStaticContent.xml</pre>

7. После того, как вы импортировали параметры конфигурации на предыдущем шаге, перезапустите сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

8. Выполните следующие шаги для изменения страницы **Справка > О программе**.
 - a. Используйте утилиту **configTool** для экспорта категории **Affinium | Manager | about**.

Примечание: Категория **Affinium | Manager | about** не видна на странице Конфигурация, так как она помечена как скрытая.

Пример (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\conf\about.xml"
```

- b. Измените экспортированный файл XML, который вы только что создали (about.xml в примере), чтобы изменить номер версии и имя для вывода. Найдите свойство `releaseNumber` и измените значение текущей версии Marketing Platform. Измените значение свойства `copyright` на соответствующий год авторских прав. В показанном ниже примере измените 9.1.0.0.0 на 10.0.0.0.0

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.0.0.0.номер_сборки</value>
</property>
</property>
<property id="541" name="copyright" type="string_property" width="40">
<value>2016</value>
</property>
```

- c. Используйте утилиту **configTool** для импорта скорректированного файла. Для перезаписи узла необходимо использовать опцию **-o**. При импорте нужно задать родительский узел. Пример (Windows):

```
configTool.bat -vp -i -p "Affinium|Manager" -f "C:\Unica\Platform\conf\about.xml" -o
```

9. Внедрите и проверьте вашу установку, как описано в разделе Глава 9, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 45.

Глава 7. Обновление от версии 9.1.1 с перенастройкой вручную

Программа установки обновления Marketing Platform может автоматически выполнить перенастройку данных, обязательную для обновления. Однако если политика вашей организации не разрешает автоматической перенастройки, необходимо выполнить процедуру перенастройки для обновления Marketing Platform вручную.

Прежде чем начать

Убедитесь, что у вас есть следующие программы установки в одном каталоге.

- Главная программа установки IBM
- Программа установки Marketing Platform

Для обновления до Marketing Platform версии 10.0.x вручную необходимо запустить сценарии SQL и несколько утилит командной строки для заполнения системных таблиц. Убедитесь, что ваша установка Marketing Platform полностью функциональна, так что можно запускать эти утилиты. Полная информация об использовании этих утилит, в том числе примеры команд для общих задач, доступна в следующих темах.

- “populateDb” на стр. 63
- “configTool” на стр. 54

Эти утилиты находятся в каталоге `tools\bin` вашего каталога установки Marketing Platform.

Информацию об обновлении с уровня других версий смотрите в разделе “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13.

Процедура

1. Создайте резервную копию вашей базы данных системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Не пропускайте этот шаг. Если операция обновления завершается неудачно, не удастся вернуться к прежней версии базы данных, и ваши данные будут повреждены.

2. Отмените ваше внедрение Marketing Platform.
3. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Главная программа установки IBM Marketing Software запускается. Используйте следующие инструкции после запуска главной программы установки IBM Marketing Software.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам выбрать каталог установки, выберите корневой каталог установки, а не каталог установки Marketing Platform внутри него.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам ввести информацию о соединении с базой данных Marketing Platform, введите информацию, относящуюся к текущим системным таблицам Marketing Platform.

Главная программа установки IBM Marketing Software сделает паузу и запустит программу установки Marketing Platform.

4. Выполните следующие шаги, пока работает программа установки Marketing Platform.
 - a. Когда программа установки Marketing Platform предложит вам ввести каталог установки, выберите каталог вашей текущей установки Marketing Platform (обычно это Platform).
 - b. Разрешите программе установки создать резервную копию вашей предыдущей установки Marketing Platform.
 - c. Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
 - d. Выключите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.
 - e. Выполните оставшиеся шаги в мастере установки и введите требуемую информацию.
5. Запустите следующие сценарии для системных таблиц, где *Тип_БД* - это тип базы данных.

Таблица 14. Сценарии SQL для обновления от версии 9.1.1

Сведения о файле	Расположение файла
ManagerSchema_DB_Type_10upg.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform
Тип_БД_QRTZ_Scheduler_10_upgrade_Script.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform

6. Используйте утилиту configTool для импорта свойств конфигурации, как описано ниже.

Важное замечание: Выполните импорт в том порядке, как он показан в следующей таблице.

Таблица 15. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.1.1

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: emm_audit_navigation.xml • Положение: подкаталог conf в вашей установке Marketing Platform • Цель: импортировать элемент меню Аналитика > Marketing Platform для отчетов событий аудита 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: APISecurity.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade911to912 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\ APISecurity.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: APISecurity.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ APISecurity.xml</pre> <p>Обратите внимание на то, что эта версия файла APISecurity.xml отличается от показанной в предыдущей строке и находится в другом положении</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: SAMLAuthentication.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита SAML2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ SAMLAuthentication.xml</pre>

Таблица 15. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.1.1 (продолжение)

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SAMLAuthenticationDetails.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узлы конфигурации IBM Marketing Platform Security Login method details SAML 2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security loginModes" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SAMLAuthenticationDetails.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: ExternalScheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Scheduler Scheduler registrations IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ExternalScheduler.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: JWTAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита аутентификация JWT 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\JWTAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SecureSuiteStaticContent.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать свойство Применять защиту статического контента для всех прикладных программ из узла конфигурации IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SecureSuiteStaticContent.xml</pre>

7. После того, как вы импортировали параметры конфигурации на предыдущем шаге, перезапустите сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.
8. Выполните следующие шаги для изменения страницы **Справка > О программе**.
 - a. Используйте утилиту **configTool** для экспорта категории **Affinium | Manager | about**.

Примечание: Категория **Affinium | Manager | about** не видна на странице Конфигурация, так как она помечена как скрытая.

Пример (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\conf\about.xml"
```

- b. Измените экспортированный файл XML, который вы только что создали (about.xml в примере), чтобы изменить номер версии и имя для вывода. Найдите свойство **releaseNumber** и измените значение текущей версии Marketing Platform. Измените значение свойства **copyright** на соответствующий год авторских прав. В показанном ниже примере измените 9.1.1.0.0 на 10.0.0.0

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.1.0.0.номер_сборки</value>
</property>
</property>
<property id="541" name="copyright" type="string_property" width="40">
<value>2016</value>
</property>
```

с. Используйте утилиту **configTool** для импорта скорректированного файла.

Для перезаписи узла необходимо использовать опцию **-o**. При импорте нужно задать родительский узел. Пример (Windows):

```
configTool.bat -vp -i -p "Affinium|Manager" -f "C:\Unica\Platform\  
conf\about.xml" -o
```

9. Внедрите и проверьте вашу установку, как описано в разделе Глава 9, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 45.

Глава 8. Обновление от версии 9.1.2 с перенастройкой вручную

Программа установки обновления Marketing Platform может автоматически выполнить перенастройку данных, обязательную для обновления. Однако если политика вашей организации не разрешает автоматической перенастройки, необходимо выполнить процедуру перенастройки для обновления Marketing Platform вручную.

Прежде чем начать

Убедитесь, что у вас есть следующие программы установки в одном каталоге.

- Главная программа установки IBM
- Программа установки Marketing Platform

Для обновления до Marketing Platform версии 10.0.x вручную необходимо запустить сценарии SQL и несколько утилит командной строки для заполнения системных таблиц. Убедитесь, что ваша установка Marketing Platform полностью функциональна, так что можно запускать эти утилиты. Полная информация об использовании этих утилит, в том числе примеры команд для общих задач, доступна в следующих темах.

- “populateDb” на стр. 63
- “configTool” на стр. 54

Эти утилиты находятся в каталоге `tools\bin` вашего каталога установки Marketing Platform.

Информацию об обновлении с уровня других версий смотрите в разделе “Сценарии обновления Marketing Platform” на стр. 13.

Процедура

1. Создайте резервную копию вашей базы данных системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Не пропускайте этот шаг. Если операция обновления завершается неудачно, не удастся вернуться к прежней версии базы данных, и ваши данные будут повреждены.

2. Отмените ваше внедрение Marketing Platform.
3. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Главная программа установки IBM Marketing Software запускается. Используйте следующие инструкции после запуска главной программы установки IBM Marketing Software.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам выбрать каталог установки, выберите корневой каталог установки, а не каталог установки Marketing Platform внутри него.
 - Когда главная программа установки IBM Marketing Software предложит вам ввести информацию о соединении с базой данных Marketing Platform, введите информацию, относящуюся к текущим системным таблицам Marketing Platform.

Главная программа установки IBM Marketing Software сделает паузу и запустит программу установки Marketing Platform.

4. Выполните следующие шаги, пока работает программа установки Marketing Platform.
 - a. Когда программа установки Marketing Platform предложит вам ввести каталог установки, выберите каталог вашей текущей установки Marketing Platform (обычно это Platform).
 - b. Разрешите программе установки создать резервную копию вашей предыдущей установки Marketing Platform.
 - c. Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
 - d. Выключите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.
 - e. Выполните остающиеся шаги в мастере установки и введите требуемую информацию.
5. Запустите следующие сценарии для системных таблиц, где *Тип_БД* - это тип базы данных.

Таблица 16. Сценарии SQL для обновления от версии 9.1.2

Сведения о файле	Расположение файла
ManagerSchema_DB_Type_10upg.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform
Тип_БД_QRTZ_Scheduler_10_upgrade_Script.sql	Подкаталог db\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform

6. Используйте утилиту populateDb, чтобы заполнить системные таблицы свойствами конфигурации Marketing Platform по умолчанию, пользователями и группами, ролями защиты и разрешениями.
Утилита populateDb находится в каталоге tools\bin вашего каталога установки Marketing Platform. Пример команды: populateDb -n Manager
7. Используйте утилиту configTool для импорта свойств конфигурации, как описано ниже.

Важное замечание: Выполните импорт в том порядке, как он показан в следующей таблице.

Таблица 17. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.1.2

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: APISecurity.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита Управление API 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ APISecurity.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: SAMLAuthentication.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита SAML2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ SAMLAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Файл: SAMLAuthenticationDetails.xml • Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform • Цель: Импортировать узлы конфигурации IBM Marketing Platform Security Login method details SAML 2.0 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security loginModes" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ SAMLAuthenticationDetails.xml</pre>

Таблица 17. Свойства конфигурации для обновления от версии 9.1.2 (продолжение)

Сведения о файле	Пример команды
<ul style="list-style-type: none"> Файл: ExternalScheduler.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Scheduler Scheduler registrations IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\ExternalScheduler.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: JWTAuthentication.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать узел конфигурации IBM Marketing Platform Защита аутентификация JWT 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\JWTAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> Файл: SecureSuiteStaticContent.xml Положение: подкаталог conf\upgrade912to10 в вашей установке Marketing Platform Цель: Импортировать свойство Применять защиту статического контента для всех прикладных программ из узла конфигурации IBM Marketing Platform 	<pre>configTool.bat -vp -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade912to10\SecureSuiteStaticContent.xml</pre>

8. После того, как вы импортировали параметры конфигурации на предыдущем шаге, перезапустите сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.
9. Выполните следующие шаги для изменения страницы **Справка > О программе**.
 - a. Используйте утилиту **configTool** для экспорта категории **Affinium | Manager | about**.

Примечание: Категория **Affinium | Manager | about** не видна на странице Конфигурация, так как она помечена как скрытая.

Пример (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\conf\about.xml"
```

- b. Измените экспортированный файл XML, который вы только что создали (about.xml в примере), чтобы изменить номер версии и имя для вывода. Найдите свойство **releaseNumber** и измените значение текущей версии Marketing Platform. Измените значение свойства **copyright** на соответствующий год авторских прав. В показанном ниже примере измените 9.1.2.0.0 на 10.0.0.0

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.2.0.0.номер_сборки</value>
</property>
</property>
<property id="541" name="copyright" type="string_property" width="40">
<value>2016</value>
</property>
```

- c. Используйте утилиту **configTool** для импорта скорректированного файла.

Для перезаписи узла необходимо использовать опцию **-o**. При импорте нужно задать родительский узел. Пример (Windows):

```
configTool.bat -vp -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

10. Внедрите и проверьте вашу установку, как описано в разделе Глава 9, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 45.

Глава 9. Внедрение Marketing Platform

При внедрении Marketing Platform на вашем сервере прикладных программ необходимо следовать набору рекомендаций. Наборы рекомендаций для внедрения Marketing Platform в WebLogic и в WebSphere различны.

После запуска программы установки IBM вы выполнили одно из следующих действий:

- Включили Marketing Platform в файл EAR.
- Создали файл WAR для Marketing Platform (`unica.war`).

Если вы включили другие продукты в файл EAR, необходимо следовать рекомендациям по внедрению в отдельных руководствах по установке для продуктов, включенных в файл EAR.

Предполагается, что вы знаете, как работать с сервером веб-программ. Смотрите соответствующую документацию для сервера веб-программ для получения дополнительной информации, например, о навигации на консоли Администрирование.

Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebLogic

При внедрении Marketing Platform на сервере прикладных программ WebLogic необходимо следовать набору рекомендаций.

Используйте следующие рекомендации при внедрении продуктов Marketing Platform для любой поддерживаемой версии WebLogic:

- Продукты IBM Marketing Software настраивают виртуальную Java-машину (JVM), используемую WebLogic. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, может потребоваться создать экземпляр WebLogic, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.
- Откройте файл `startWebLogic.cmd` и проверьте, что для используемого вами домена в качестве WebLogic SDK в переменной `JAVA_VENDOR` задан выбран Sun SDK.

Для переменной `JAVA_VENDOR` должно быть задано значение Sun (`JAVA_VENDOR=Sun`). Если для переменной `JAVA_VENDOR` задано значение `JAVA_VENDOR`, это означает, что выбран JRockit. Надо изменить этот выбранный SDK, так как JRockit не поддерживается. Чтобы изменить выбранный SDK, обратитесь к документации BEA WebLogic.

- Внедрите Marketing Platform как веб-программу.
- При конфигурировании WebLogic для использования модуля plugin в IIS, смотрите документацию BEA WebLogic.
- Выполните следующие задачи, если ваша установка должна поддерживать отличные от ASCII символы, например, для португальского языка или локалей, требующих многобайтовых символов:
 1. Измените сценарий `setDomainEnv` в каталоге `bin` вашего каталога домена WebLogic, чтобы добавить `-Dfile.encoding=UTF-8` к `JAVA_VENDOR`.
 2. На консоли WebLogic щелкните по ссылке **Домен** на домашней странице.
 3. На вкладке **Веб-программы** включите переключатель **Включен архивированный реальный путь**.

4. Перезапустите WebLogic.
 5. Внедрите и запустите файл EAR или файл `unica.war`.
- При выполнении внедрения в производственной среде, установите параметры размеров динамической памяти JVM на 1024, добавляя следующую строку в сценарий `setDomainEnv`:
Установить `MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebSphere

При внедрении Marketing Platform в Websphere необходимо следовать набору рекомендаций.

Убедитесь, что версия WebSphere удовлетворяет требованиям, описанным в документе *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Минимальные системные требования и рекомендуемые программные средства для продуктов IBM Enterprise), в том числе требованиям к необходимым пакетам FixPack. Используйте следующие рекомендации при внедрении Marketing Platform в WebSphere:

- Задайте следующее пользовательское свойство на сервере:
 - Имя: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - Значение: `true`
- Смотрите в публикации <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> инструкции по определению пользовательского свойства в WebSphere.
- Внедрите файл IBM EAR или файл `unica.war` как прикладную программу предприятия. При внедрении файла EAR или файла `unica.war` убедитесь, что для уровня компилятора JSP источника JDK задано значение Java 17, а страницы JSP предварительно скомпилированы в соответствии со следующей информацией:
 - В форме просмотра и выбора файла WAR выберите опцию **Показать все опции и параметры установки**, чтобы запустить мастер **Выбрать опции установки**.
 - На шаге 1 мастера **Выбрать опции установки** выберите **Предварительная компиляция файлов страниц JavaServer**.
 - На шаге 3 мастера **Выбрать опции установки** проверьте, что для **Уровня источника JDK** задано значение 17.
 Если вы внедрились файл EAR, задайте этот уровень источника JDK для каждого файла WAR.
 - На шаге 8 мастера **Выбрать опции установки** выберите **UnicaPlatformDS**, как соответствующий ресурс назначения.
 - На шаге 10 мастера **Выбрать опции установки** для корневого каталога контекста нужно задать `/unica` в нижнем регистре.
- В разделе меню сервера **Параметры веб-контейнера > Веб-контейнер > Управление сеансом** включите опознавательные файлы (cookies). Задайте отличающиеся имена опознавательных файлов (cookie) сеанса для каждой внедренной прикладной программы. Используйте одну из следующих процедур для указания имени cookie:
 - Включите переключатель **Переопределить управление сеансом** в разделе **Управление сеансом**.
 Если вы внедрились отдельные файлы WAR для ваших продуктов IBM Marketing Software, на консоли WebSphere в разделе меню сервера **Прикладные программы > Прикладные программы предприятия > [внедренная_прикладная_программа] > Управление сеансом > Включить опознавательные файлы (cookies) > Имя опознавательного файла (cookie)** укажите уникальное имя cookie сеанса.

Если вы внедрили файлы EAR для продуктов IBM Marketing Software, на консоли WebSphere в разделе меню сервера **Прикладные программы > Прикладные программы предприятия > [внедренная_прикладная_программа] > Управление модулем > [внедренный_модуль] > Управление сеансом > Включить опознавательные файлы (cookies) > Имя опознавательного файла (cookie)** задайте уникальное имя cookie сеанса.

- Если ваша установка должна поддерживать отличные от ASCII символы, например, для португальского языка или локалей, требующих многобайтовых символов, добавьте следующие аргументы в **Общие аргументы JVM** на уровне сервера:

-Dfile.encoding=UTF-8

-Dclient.encoding.override=UTF-8

Подсказка по навигации: выберите раздел меню **Серверы > Серверы прикладных программ > Java и управление процессами > Определение процесса > Виртуальная Java-машина > Общие аргументы JVM**. Дополнительные сведения смотрите в документации WebSphere.

- В разделе сервера **Прикладные программы > Корпоративные прикладные программы** выберите файл EAR или файл WAR, который вы внедрили, затем выберите **Загрузка классов и обнаружение изменений** и задайте следующие свойства.

- Если вы внедряете файл WAR:

- Для **Порядка загрузки классов** выберите опцию **При загрузке классов первым применяется загрузчик локальных классов (родительский последним)**.
- Для **Политика загрузчика классов WAR** выберите **Загрузчик единого класса для программы**.

- Если вы внедряете файл EAR:

- Для **Порядка загрузки классов** выберите опцию **При загрузке классов первым применяется загрузчик локальных классов (последним родительский)**.
- Для **Политики загрузчика классов WAR** выберите опцию **Загрузчик классов для каждого файла WAR в прикладной программе**.

- Запустите внедрение. Если ваш экземпляр WebSphere сконфигурирован для использования версии JVM 1.6 или новее, выполнить следующие шаги, чтобы обойти проблему с базой данных часовых поясов.

1. Остановите WebSphere.
2. Скачайте утилиту IBM Time Zone Update для Java (JTZU) с веб-сайта IBM:
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
3. Следуйте шагам этой утилиты IBM (JTZU), чтобы изменить данные часовых поясов в вашей JVM.
4. Перезапустите WebSphere.

- В Программах предприятия Websphere выберите **Ваша программа > Управление модулями > Ваша программа > Порядок загрузки классов > При загрузке классов первым применяется загрузчик локальных классов (родительский последним)**.

- Рекомендуемый минимальный размер кучи для базовых функциональных возможностей прикладной программы - 512, а рекомендуемый максимальный размер кучи - 1024.

Выполните следующие задачи, чтобы задать размер кучи:

1. В Прикладных программах предприятия WebSphere выберите раздел меню **Серверы > Серверы прикладных программ WebSphere > сервер1 > Инфраструктура серверов > Java и управление процессами > Определение процесса > Виртуальная Java-машина**.
2. Задайте для начального размера кучи значение 512.

3. Задайте для максимального размера кучи значение 1024.

Более подробную информацию о задании размеров смотрите в документации WebSphere.

Проверка установки Marketing Platform

После установки и внедрения Marketing Platform необходимо проверить отсутствие ошибок при этих процедурах. После этой проверки можно сконфигурировать вашу установку Marketing Platform.

Процедура

Выполните следующие задачи для проверки вашей установки Marketing Platform:

1. Откройте в поддерживаемом веб-браузере URL IBM Marketing Software.

Если при установке Marketing Platform вы вводили домен, URL будет иметь такой вид (где *хост* - это компьютер установки Marketing Platform, *domain.com* - домен расположения компьютера хоста, а *порт* - номер порта, на котором ведет прием сервер веб-программ).

`http://хост.домен.com:порт/unica`

2. Зарегистрируйтесь от имени администратора по умолчанию, то есть как `asm_admin` с паролем `password`.

Поступит запрос изменить пароль. Можно ввести существующий пароль, но для улучшения защиты лучше выбрать новый.

Домашняя страница по умолчанию - это сводная панель, которая будет сконфигурирована позднее.

3. В меню **Параметры** проверьте на страницах Пользователи, Группы пользователей и Разрешения пользователей, что предварительно сконфигурированные пользователи, группы, роли и разрешения присутствуют, как описано в *Руководстве администратора Marketing Platform*.

4. Добавьте нового пользователя и группу и проверьте, что эти данные введены в базу данных системных таблиц Marketing Platform.

5. В меню **Параметры** проверьте на странице Конфигурация наличие свойств конфигурации Marketing Platform.

Дальнейшие действия

Существуют дополнительные задачи конфигурирования, такие как конфигурирование сводной панели, конфигурирование пользовательского доступа к прикладным программам IBM и интеграция с LDAP или системой управления веб-доступом (необязательно). Инструкции смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Глава 10. Конфигурирование Marketing Platform после внедрения

Для базовой установки Marketing Platform необходимо сконфигурировать Marketing Platform после внедрения, если вы используете возможность создания отчетов IBM Marketing Software или хотите использовать политику паролей.

Если вы используете возможность создания отчетов IBM Marketing Software, смотрите раздел *Руководство по установке и конфигурированию возможности отчетов IBM Marketing Software*. Если вы предполагаете использовать политику паролей, смотрите раздел “Параметры пароля по умолчанию”, чтобы определить, нужно ли изменять параметры паролей по умолчанию.

У Marketing Platform есть дополнительные свойства на странице Конфигурация, выполняющие важные функции, которые можно дополнительно скорректировать. Смотрите контекстную справку для свойств или *Руководство администратора IBM Marketing Platform*, чтобы больше узнать о предназначении этих свойств и о том, как их задавать.

Дополнительная конфигурация, необходимая для сред SSL

В выпуске 10.0 компоненты SSL для C++ в продуктах IBM Marketing Software поддерживаются компонентом GSKit, а не OpenSSL.

Если вы реализовали компоненты SSL для C++ (например, приемник Campaign и сервер Contact Optimization) в версиях, более ранних, чем версия 10.0 продуктов IBM Marketing Software, вы должны выполнить для этих компонентов следующие действия:

- Создать склад ключей GSKit (файл .kdb).
- Создать новые сертификаты с использованием GSKit.
- Добавить свои новые сертификаты (и корневые сертификаты, если они есть) в этот склад ключей GSKit.
- Сконфигурировать среду для использования новых сертификатов.

Дополнительные сведения смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*, Глава 14: Реализация одностороннего SSL.

Параметры пароля по умолчанию

IBM Marketing Software обеспечивает параметры по умолчанию для использования паролей. Однако можно использовать категорию **Общие > Параметры паролей** на странице IBM Marketing Software Конфигурация для изменения параметров по умолчанию и создать собственную политику паролей.

Параметры паролей по умолчанию применяются к паролям для пользователей, созданным в IBM Marketing Software. Эти параметры не применяются к пользователям, импортированным через синхронизацию с внешней системой, такой как Windows Active Directory, поддерживаемый сервер каталогов LDAP или сервер управления веб-доступом. Исключение - это параметр Максимальное число разрешенных неудачных попыток входа в систему, который применяется и к

внутренним, и к внешним пользователям. Также учтите, что это свойство не переопределяет никаких аналогичных ограничений, заданных во внешней системе.

Следующие параметры - это параметры паролей по умолчанию для IBM Marketing Software:

- Максимально допустимое число неудачных попыток входа в систему - 3
- Число паролей в хронологии - 0
- Срок действия (в днях) - 30
- Допускаются ли пустые пароли - True
- Разрешить идентичные имя пользователя и пароль - True
- Минимальное число цифровых символов - 0
- Минимальное число буквенных символов - 0
- Минимальное число символов - 4

Описание параметров по умолчанию смотрите в электронной справке.

Глава 11. Утилиты Marketing Platform

Данный раздел предоставляет краткий обзор утилит Marketing Platform, включая некоторые детали касательно всех утилит, и которые не были включены в отдельные описания утилит.

Расположение утилит

Утилиты Marketing Platform размещаются в каталоге `tools/bin` пути установки Marketing Platform.

Список и описания утилит

Marketing Platform предоставляет следующие утилиты:

- “alertConfigTool” на стр. 54 регистрирует предупреждения и конфигурации для продуктов IBM Marketing Software.
- “configTool” на стр. 54 импортирует, экспортирует и удаляет настройки конфигурации, включая регистрацию продукта
- “datafilteringScriptTool” на стр. 58 - создает фильтры данных
- “encryptPasswords” на стр. 60 кодирует и хранит пароли
- “partitionTool” на стр. 61 создает записи баз данных для сегментов.
- “populateDb” на стр. 63 заполняет базу данных Marketing Platform.
- “restoreAccess” на стр. 64 - восстанавливает пользователя с ролью `platformAdminRole`
- “scheduler_console_client” на стр. 65 - перечисляет или выполняет запуск рабочих функций планировщика IBM Marketing Software, которые конфигурируются для выполнения прослушивания для триггера.

Предварительные требования для запуска утилит Marketing Platform.

Следующие предварительные требования для запуска всех утилит Marketing Platform.

- Запуск всех утилит из каталога, где они расположены (по умолчанию - каталог `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform).
- В UNIX наилучшим способом является запуск утилит под такой же учетной записью пользователя, которая выполняет запуск сервера прикладных программ, на котором происходит внедрение Marketing Platform. Если вы запускаете утилиту под другой учетной записью пользователя, необходимо изменить права файла `platform.log`, чтобы позволить другой учетной записи пользователя вносить в него записи. Если не изменить права, утилита не сможет внести запись в файл журнала и могут появиться некоторые сообщения об ошибках, хотя инструмент должен, несмотря на это, функционировать правильно.

Аутентификация утилит

Такие утилиты, как `configTool` и другие внутренние утилиты IBM Marketing Software предназначены для использования системными администраторами, и для их запуска требуется физический доступ к хост-серверам. Поэтому аутентификация для этих утилит не зависит от механизма аутентификации интерфейса пользователя. Доступ к этим утилитам имеют пользователи с полномочиями администратора Marketing

Platform. Доступ к этим утилитам, как ожидается, будет задан на локальном компьютере в Marketing Platform и пройдет аутентификацию таким же образом.

Устранение неполадок соединения

Все утилиты Marketing Platform, кроме `encryptPasswords`, взаимодействуют с системными таблицами Marketing Platform. Для соединения с базой данных системной таблицы, эти утилиты используют следующую информацию о соединении, которая задается установочной программой, используя информацию, предоставленную при установке Marketing Platform. Эта информация хранится в файле `jdbc.properties`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform

- Имя драйвера JDBC
- URL соединения JDBC (включает хост, порт и имя базы данных)
- Вход в систему источника данных
- Пароль источника данных (зашифрован)

Кроме того, данные утилиты учитывают переменную среды `JAVA_HOME`, заданную в сценарии `setenv`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform, или в командной строке. Установочная программа Marketing Platform должна задавать данное значение автоматически в сценарии `setenv`, но лучше всего проверить тот факт, что переменная `JAVA_HOME` задана в случае появления проблем с запуском утилиты. JDK должен быть версией Sun (не, например, JDK JRockit, доступной с WebLogic).

Специальные символы

Необходимо избегать символов, которые считаются служебными в операционной системе. Проконсультируйтесь с документацией по операционной системе для получения списка служебных символов и способов их замены.

Стандартные опции в утилитах Marketing Platform

Можно выбирать следующие опции во всех утилитах Marketing Platform.

`-l logLevel`

Установите уровень информации журнала, показанной в консоли. Опциями являются высокий, средний и низкий. Значение по умолчанию - `low`.

`-L`

Задайте локаль для сообщений консоли. Локаль по умолчанию — `en_US`. Доступные значения опций определяются языками, на которые переводилось Marketing Platform. Задайте локаль с помощью ID локали ICU согласно ISO 639-1 и ISO 3166.

`-h`

Показать краткое сообщение использования в консоли.

`-m`

Показать страницу руководства для этой утилиты в консоли.

`-v`

Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах

На компьютере, где установлен Marketing Platform, можно запускать утилиты Marketing Platform без дополнительного конфигурирования. Однако вам может понадобиться запустить эти утилиты с другого компьютера в сети. Необходимые для этого действия описаны в следующей процедуре.

Прежде чем начать

Убедитесь, что компьютер, на котором выполняется процедура, удовлетворяет следующим требованиям.

- На компьютере должен иметься правильный драйвер JDBC или быть обеспечен доступ к такому драйверу.
- У этого компьютера должен быть сетевой доступ к системным таблицам Marketing Platform.
- На компьютере должна быть установлена среда выполнения Java, или к ней должен быть обеспечен доступ.

Процедура

1. Соберите следующую информацию о системных таблицах Marketing Platform.

- Полный путь к файлу или файлам драйвера JDBC в вашей системе.
- Полный путь к файлам установки среды выполнения Java.

Значение по умолчанию в программе установки - это путь к поддерживаемой версии JRE, которую программа установки помещает в каталог установки IBM Marketing Software. Можно принять это значение по умолчанию или задать другой путь.

- Тип базы данных
- Хост базы данных
- Порт базы данных
- Имя базы данных/ID системы
- Имя пользователя базы данных
- Пароль базы данных

2. Запустите установщик IBM Marketing Software и установите Marketing Platform.

Введите информацию о соединении с базой данных, собранную вами для системных таблиц Marketing Platform. Если вы не знакомы с программой установки IBM Marketing Software, посмотрите руководство по установке Campaign или Marketing Operations.

Если устанавливаются только утилиты, внедрять веб-программу Marketing Platform нет необходимости.

Утилиты Marketing Platform

В этом разделе описываются утилиты Marketing Platform с функциональными деталями, синтаксисом и примерами.

alertConfigTool

Типы уведомлений отличаются в зависимости от различных продуктов IBM Marketing Software. Используйте утилиту `alertConfigTool` для регистрации типов уведомлений, когда установочная программа не выполняет этого автоматически в процессе установки или обновления.

Синтаксис

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Команды

-i -f *importFile*

Импортировать типы предупреждений и уведомлений из указанного файла XML.

Пример

- Импортировать типы предупреждений и уведомлений из файла под названием Конфигурация предупреждений платформы.xml, который располагается в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Свойства и значения на странице Конфигурация сохраняются в системных таблицах Marketing Platform. Можно использовать утилиту `configTool` для импорта параметров конфигурации из системных таблиц и экспорта параметров в таблицы.

Когда нужно использовать configTool

Утилиту `configTool` можно использовать в следующих целях.

- Импорт шаблонов разделов и источников данных, поставляемых с Campaign, которые потом можно изменить и дублировать на странице Конфигурация.
- Регистрация (импорт свойств конфигурации) продуктов IBM Marketing Software, если установщик продукта не может добавить свойства в базу данных автоматически.
- Экспорт XML-версии параметров конфигурации для резервного копирования или импорт в другую установку IBM Marketing Software.
- Удаление категорий, для которых нет ссылки **Удалить категорию**. Для этого нужно экспортировать конфигурацию при помощи `configTool`, вручную удалить файл XML, который создает категорию, и импортировать при помощи `configTool` измененный файл XML.

Важное замечание: Эта утилита изменяет таблицы `usm_configuration` и `usm_configuration_values` в базе данных системных таблиц Marketing Platform, которая содержит свойства конфигурации и их значения. Для получения оптимальных результатов создайте резервные копии этих таблиц или экспортируйте существующие конфигурации при помощи `configTool` и скопируйте полученный файл, чтобы можно было восстановить конфигурацию, если вы сделали ошибку при использовании `configTool` для импорта.

Синтаксис

```
configTool -d -p "путь_элемента" [-o]
```

```
configTool -i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [-o]
```

```
configTool -x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта
```

```
configTool -vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]
```

```
configTool -r имя_продукта -f файл_регистрации [-o] configTool -u  
имя_продукта
```

Команды

-d -p "путь_элемента" [o]

Удалить свойства конфигурации и их значения, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Помните следующее.

- При помощи этой команды можно удалить только категории и свойства в программе; программу в целом удалить нельзя. Используйте команду -u, чтобы отменить регистрацию всей программы.
- Для удаления категорий, для которых на странице Конфигурация нет ссылки **Удалить категорию**, используйте опцию -o.

Если вы используете опцию -d с -vp, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [o]

Импортировать свойства конфигурации и их значения из указанного файла XML.

Для выполнения импорта нужно задать каталог родительского элемента, в который вы хотите импортировать категории. Утилита configTool импортирует свойства в категорию, указанную в каталоге.

Можно добавить категории на любом уровне ниже верхнего уровня, но нельзя добавить категорию на уровень верхней категории.

В имени родительского каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла импорта относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. Если вы зададите относительный каталог или не указываете каталог, то `configTool` вначале ищет файл относительно каталога `tools/bin`.

По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую категорию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи.

`-x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта`

Экспортировать свойства конфигурации и их значения в файл XML с указанным именем.

Можно экспортировать все свойства конфигурации или ограничить экспорт конкретной категорией, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств; чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом `|`; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла экспорта относительно текущего каталога или указать полное имя каталога. Если в спецификации файла нет разделителя (`/` в UNIX, `/` или `\` в Windows), то `configTool` записывает файл в каталог `tools/bin` установки Marketing Platform. Если расширение `xml` не задано, то `configTool` добавляет его.

`-vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]`

Эта команда используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределяет значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция `-vp` гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Важное замечание: Если вы используете утилиту `configTool` с опцией `-vp`, то нужно перезапустить сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

Если вы используете опцию `-d` с `-vp`, то `configTool` удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

`-r имя_продукта -f файл_регистрации`

Зарегистрировать программу. Можно указать каталог файла регистрации относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую конфигурацию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи. Значением параметра `имя_продукта` должно быть одно из имен, перечисленных выше.

Помните следующее.

- Если вы используете опцию `-r`, то первым тегом в XML-файле регистрации должен быть тег `<application>`.

С продуктом могут поставляться другие файлы, которые можно использовать для вставки свойств конфигурации в базу данных Marketing Platform. Для этих файлов используйте опцию `-i`. С опцией `-r` можно использовать только файлы, в которых в качестве первого тега указан тег `<application>`.

- Файл регистрации для Marketing Platform называется `Manager_config.xml`, и первый тег в этом файле - `<Suite>`. Чтобы зарегистрировать этот файл в новой установке, используйте утилиту `populateDb` или перезапустите установщик Marketing Platform, как это описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
- Чтобы перерегистрировать после начальной установки другие продукты (не Marketing Platform), используйте `configTool` с опциями `-r` и `-o`, чтобы перезаписать существующие свойства.

Утилита `configTool` использует имена продуктов в качестве параметров команд, которые регистрируют продукты и отменяют регистрацию продуктов. В выпуске 8.5.0 IBM Marketing Software имена многих продуктов изменены. Однако имена, распознаваемые `configTool`, не изменились. Имена продуктов, которые можно использовать с `configTool`, и текущие имена продуктов перечислены ниже.

Таблица 18. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации `configTool`

Имя продукта	Имя, используемое в <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Совместная работа
eMessage	emessage
Interact	Interact
Contact Optimization	Оптимизировать
Marketing Operations	План
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Обнаружить
Leads	Координаты потенциальных покупателей
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-i имя_продукта

Отменить регистрацию программы, указанной значением *имя_продукта*. Каталог категории продукта можно не указывать; достаточно имени продукта, и это обязательное значение. Процесс удаляет все свойства и параметры конфигурации для продукта.

Опции

-o

При использовании с `-i` или `-r` перезаписывает существующую категорию или регистрацию продукта (узел).

При использовании с `-d` можно удалить категорию (узел), для которой нет ссылки **Удалить категорию** на странице Конфигурация.

Примеры

- Импортировать параметры конфигурации из файла `Product_config.xml` в каталог `conf` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Импортировать один из поставляемых шаблонов источников данных `Campaign` в раздел `Campaign` по умолчанию (`partition1`). В примере предполагается, что вы поместили шаблон источников данных `Oracle OracleTemplate.xml` в каталог `tools/bin` установки `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Экспортировать все параметры конфигурации в файл `myConfig.xml` в каталоге `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Экспортировать существующий раздел `Campaign`, заполненный записями источника данных, сохранить его в файле `partitionTemplate.xml` и сохранить его в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Вручную зарегистрировать программу `productName`, используя файл `app_config.xml` в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform` и принудительно перезаписать существующую регистрацию этой программы.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Отменить регистрацию программы `productName`.
`configTool -u productName`

datafilteringScriptTool

Утилита `datafilteringScriptTool` считывает файл XML для заполнения таблиц фильтрации данных в базе данных системных таблиц `Marketing Platform`.

В зависимости от того, как вы записываете XML, можно использовать эту утилиту двумя способами.

- Используя один набор элементов XML, можно автоматически генерировать фильтры данных, которые основаны на уникальных комбинациях значений полей (один фильтр данных для каждой уникальной комбинации).
- Используя немного отличающийся набор элементов XML, можно определить каждый фильтр данных, который создается утилитой.

Смотрите [Руководство по администрированию IBM Marketing Platform](#) для информации о создании XML.

Когда использовать datafilteringScriptTool

Необходимо использовать `datafilteringScriptTool` при создании новых фильтров данных.

Требования

`Marketing Platform` должен быть внедрен и выполняться.

Использование datafilteringScriptTool с SSL

При внедрении Marketing Platform с использованием одностороннего SSL, необходимо изменить сценарий datafilteringScriptTool, чтобы добавить опции SSL, выполняющие квитиование. Чтобы изменить сценарий, у вас должна быть следующая информация.

- Имя и путь файла склада доверенных сертификатов
- Пароль склада доверенных сертификатов

В текстовом редакторе откройте сценарий datafilteringScriptTool (.bat или .sh) и найдите строки, которые выглядят следующим образом (примеры - версия Windows).

```
:call hex
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Отредактируйте эти строки, чтобы они имели следующий формат (новый текст оформляется **жирным**). Замените свой путь к складу доверенных сертификатов, название файла и пароль от склада на myTrustStore.jks и myPassword.

```
:call hex
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Синтаксис

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Команды

```
-r path_file
```

Импортируйте спецификации фильтра данных из указанного файла XML. Если файл не расположен в каталоге tools/bin пути установки, укажите путь и включите параметр *пути* файл в двойных кавычках.

Пример

- Используйте указанный файл collaborateDataFilters.xml, расположенный в каталоге C:\unica\xml, для заполнения системных таблиц фильтров данных.
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

encryptPasswords

Утилита `encryptPasswords` используется для кодирования и хранения одно из двух паролей, которые используются внутренним процессом Marketing Platform.

Утилита может зашифровать следующие два пароля.

- Пароль, который используется Marketing Platform для доступа к своим системным таблицам. Утилита заменяет существующий зашифрованный пароль (который хранится в файле `jdbc`, свойства, расположенном в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform) новым.
- Пароль от склада ключей используется Marketing Platform, когда он конфигурируется для использования SSL с сертификатом, отличным от сертификата по умолчанию, предоставленного вместе с Marketing Platform или сервером веб-программ. Сертификат может быть самоподписанным или предоставленным сертификатом.

Когда использовать encryptPasswords

Используйте `encryptPasswords` для следующих случаев.

- Когда вы меняете пароль учетной записи, которая использовалась для доступа к вашей базе данных системных таблиц Marketing Platform.
- Когда вы создали самоподписанный сертификат или получили сертификат из центра сертификации.

Требования

- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения нового пароля базы данных, сохранения резервной копии файла `jdbc.properties`, расположенного в каталоге инструменты/корзина пути установки Marketing Platform.
- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения пароля склада ключей, скорее всего, был создан или получен цифровой сертификат и вы знаете пароль от склада ключей.

Синтаксис

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Команды

-d *databasePassword*

Зашифровать пароль базы данных

-k *keystorePassword*

Закодируйте пароль от склада ключей и храните его в файле под названием `pfile`.

Примеры

- Когда был установлен Marketing Platform, имя учетной записи для учетной записи базы данных системных таблиц был заменен на `myLogin`. На данном этапе, через определенное время после установки, вы изменили пароль для данной учетной записи на `newPassword`. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля баз данных.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Вы конфигурируете программу IBM Marketing Software для использования SSL, создали или получили цифровой сертификат. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля от склада ключей.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Сегменты связаны с политиками и ролями Campaign. Данные политики и роли, а также связи их сегментов, хранятся в системных таблицах Marketing Platform. Утилита `partitionTool` заполняет системные таблицы Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях для сегментов.

Когда используется инструмент сегментирования

Для создаваемого сегмента необходимо использовать `partitionTool` для заполнения системных таблиц Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях.

Смотрите инструкцию по установке, подходящую для вашей версии Campaign для подробных инструкций при установке нескольких сегментов в Campaign.

Специальные символы и пробелы

Любое описание сегмента или пользователя, группы или имя сегмента, содержащие пробелы, должны заключаться в двойные кавычки.

Синтаксис

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Команды

Следующие команды доступны в утилите `partitionTool`.

-c

Дублирует (клонировает) политики и роли для существующего сегмента, указанного с помощью опции `-s`, использует имя, определенное с помощью опции `-n`. Обе данные опции требуются. Данная команда выполняет следующее:

- Создает нового пользователя IBM Marketing Software с ролью администратора как в политике административных ролей, так и в глобальной политике в Campaign. Имя раздела, которое вы задаете, автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.
- Создает новую группу Marketing Platform и делает нового пользователя-администратора участником данной группы.
- Создает новый объект сегмента.
- Дублирует все политики, связанные с исходным сегментом, и связывает их с новым сегментом.
- Для каждой реплицированной политики, реплицирует все роли, связанные с политикой.
- Для каждой дублируемой роли отображает все функции таким же образом, как они отображались в исходной роли.

- Присваивает новую группу Marketing Platform для последней определенной системой роли администратора, созданной во время дублирования роли. При клонировании сегмента по умолчанию, сегмента1, данная роль является ролью администратора по умолчанию (Администратор).

Опции

-d *partitionDescription*

Необязательно, используется только с -с. Указывает описание, появляющееся в результате выполнения команды-список. Не может превышать 256 символов. Заключите в двойные кавычки, если описание содержит пробелы.

-g *groupName*

Необязательно, используется только с -с. Указывает название администраторской группы Marketing Platform, создаваемой утилитой. Имя должно быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Необязательно, с -список, который требуется с -с. Не может превышать 32 символов или должно быть меньше.

Когда используется с -список, определяет сегмент, информация которого перечислена.

Когда используется с -с, определяет имя нового сегмента, и указанное вами имя сегмента используется в качестве пароля для пользователя-администратора. Имя сегмента должно соответствовать имени, которым обозначался сегмент при конфигурации (использование шаблона сегментирования на странице Конфигурация).

-s *sourcePartition*

Обязательное, используется только с-с. Имя исходного раздела, который будет реплицирован.

-u *adminUserName*

Необязательно, используется только с -с. Определяет имя пользователя-администратора для реплицированного раздела. Имя должно быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя `partitionNameAdminUser`.

Имя раздела автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.

Примеры

- Создайте раздел со следующими характеристиками.
 - Клонированный с сегмент1
 - Имя сегмента - myPartition

- Использует имя пользователя по умолчанию (`myPartitionAdminUser`) и пароль (`myPartition`)
- Использует имя группы по умолчанию (`myPartitionAdminGroup`)
- Описание - "`ClonedFromPartition1`"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Создайте раздел со следующими характеристиками.

- Клонированный с сегмент1
- Имя сегмента - `partition2`
- Указывает имя пользователя `customerA` с автоматически назначенным паролем `partition2`
- Указывает имя группы `customerAGroup`
- Описание: "`PartitionForCustomerAGroup`"

```
partitionTool -c -s сегмент1 -n сегмент2 -u покупательA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

Утилита `populateDb` вставляет данные по умолчанию (данные заполнения) в системные таблицы Marketing Platform.

Установочная программа IBM Marketing Software может заполнить системные таблицы Marketing Platform данными по умолчанию для Marketing Platform и для Campaign. Однако, если политика компании не позволяет установочной программе изменять базу данных, или если установочная программа не может подключиться к системным таблицам Marketing Platform, необходимо вставить данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform с помощью данной утилиты.

Для Campaign эти данные включают роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию. Для Marketing Platform, эти данные включают пользователей по умолчанию и группы, роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию.

Синтаксис

```
populateDb -n productName
```

Команды

```
-n productName
```

Вставьте данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform. Действительными названиями продуктов являются Менеджер (для Marketing Platform) и Campaign (для Campaign).

Примеры

- Вставьте данные по умолчанию Marketing Platform вручную.
`populateDb -n Manager`
- Вставьте данные по умолчанию Campaign вручную.
`populateDb -n Campaign`

restoreAccess

Утилита `restoreAccess` позволяет восстановить доступ к Marketing Platform, если все пользователи с правами `PlatformAdminRole` были случайно заблокированы или если возможность входа в Marketing Platform была утрачена.

Когда использовать `restoreAccess`

Вам может понадобиться `restoreAccess` в двух случаях, описанных в данном разделе.

Отключение пользователей `platformAdminRole`

Можно отключить всех пользователей с правами `PlatformAdminRole` в Marketing Platform в системе. Ниже приведен пример, каким образом можно отключить учетную запись пользователя-администратора платформы. Предположим, что у вас есть только один пользователь с правами `PlatformAdminRole` (пользователь-администратор платформы). Предположим, что свойство **Свойство допускаемого максимального количества попыток на вход в систему** в категории **Общие | Параметры пароля** страницы Конфигурации установлено со значением 3. Затем, допустим, кто-то пытается войти под именем `platform_admin` и трижды подряд вводит неправильный пароль. Данные неудачные попытки входа в систему могут привести к отключению учетной записи администратора платформы в системе.

В этом случае можно использовать `restoreAccess`, чтобы добавить пользователя с правами `PlatformAdminRole` к системным таблицам Marketing Platform, не получая доступа к веб-интерфейсу.

Когда вы выполняете запуск `restoreAccess` с помощью такого способа, утилита создает пользователя с именем учетной записи и определенным вами паролем с правами `PlatformAdminRole`.

Если определенное вами имя пользователя для входа в систему существует в Marketing Platform в качестве внутреннего пользователя, пароль такого пользователя меняется.

Только пользователь с именем учетной записи `PlatformAdmin` и с правами `PlatformAdminRole` может универсально администрировать все панели инструментов. Таким образом, если пользователь-администратор платформы отключен и вы создаете пользователя с `restoreAccess`, необходимо создать пользователя с именем учетной записи администратора платформы.

Неправильная конфигурация интеграции NTLMv2

Если вы внедряете интеграцию NTLMv2 с неподходящей конфигурацией и больше не можете войти в систему, используйте `restoreAccess` для восстановления возможности входа.

При запуске `restoreAccess` таким способом утилита изменяет значение свойства **Platform | Защита | Метод входа в систему** на Marketing Platform. Данное изменение позволяет выполнять вход в систему под любой учетной записью пользователя, которая существовала до момента блокировки. Можно также дополнительно определить новое имя для входа в систему и пароль. Необходимо выполнить перезагрузку сервера веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, если вы используете утилиту `restoreAccess` таким образом.

Рекомендации в отношении паролей

Учитывайте следующие условия о паролях, когда используется `restoreAccess`.

- Утилита `restoreAccess utility` не поддерживает паролей с пробелами и не требует выполнения правил создания пароля.
- Если вы указываете используемое имя пользователя, утилита меняет пароль для такого пользователя.

Синтаксис

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Команды

-r

Когда используется без опции `u`: *loginName*, необходимо переустановить значение свойства Платформа | безопасность | метод Входа в систему на Marketing Platform. Требуется перезагрузки сервера веб-программ.

Когда используется с опцией `u`: *loginName*, создайте пользователя PlatformAdminRole.

Опции

-u *loginName*

Создайте пользователя с правами platformAdminRole, с указанным именем учетной записи. Следует использовать в сочетании с опцией `-p`.

-p *пароль*

Задайте пароль для создаваемого пользователя. Требуется с `-u`.

Примеры

- Создайте пользователя с полномочиями PlatformAdminRole. Имя учетной записи -tempUser, пароль - tempPassword.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Измените значение метода входа в систему на IBM Marketing Platform и создайте пользователя с правами PlatformAdminRole. Имя учетной записи - tempUser, пароль- tempPassword.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

Задания, сконфигурированные в планировщике IBM Marketing Software, можно включить в список и запустить при помощи этой утилиты, если они настроены для приема триггера.

Что делать, если включена поддержка SSL

Если веб-программа Marketing Platform сконфигурирована для использования SSL, JVM, используемая утилитой `scheduler_console_client`, должна использовать тот же сертификат SSL, который используется сервером веб-программ, на котором внедрен продукт Marketing Platform.

Чтобы импортировать сертификат SSL, выполните следующие шаги:

- Определите расположение среды JRE, используемой утилитой `scheduler_console_client`.
 - Если переменная `JAVA_HOME` задана как системная переменная среды, то среда JRE, на которую она указывает, будет средой, которую использует утилита `scheduler_console_client`.
 - Если переменная `JAVA_HOME` не задана как системная переменная среды, утилита `scheduler_console_client` будет использовать среду JRE, заданную либо в сценарии `setenv`, находящемся в каталоге `tools/bin` в вашей установке Marketing Platform, либо в командной строке.
- Импортируйте сертификат SSL, используемый сервером веб-программ, на котором компонент Marketing Platform внедрен в среде JRE, используемой утилитой `scheduler_console_client`.

В Sun JDK есть программа `keytool`, которую можно использовать для импорта сертификата. Подробную информацию об использовании этой программы смотрите в документации Java либо получите доступ к справке, введя `-help` во время работы программы.

- Откройте файл `tools/bin/schedulerconsoleclient` в текстовом редакторе и добавьте следующие свойства. Данные свойства отличаются в зависимости от сервера веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform.
 - Для WebSphere добавляйте данные свойства к файлу.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="*путь к вашему файлу хранения ключей JKS*"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*Ваш пароль от склада ключей*"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*путь к файлу доверенного склада JKS*"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Ваш пароль от доверенного склада*"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - В случае WebLogic добавьте эти свойства к файлу.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*Путь к файлу доверенного склада JKS*"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Пароль от доверенного склада*"

Если сертификаты не совпадают, в файле журнала Marketing Platform будет содержаться ошибка следующего вида:

Чем вызвано: `sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException`: не удается найти действительный путь сертификации для затребованного объекта назначения

Требования

Компонент Marketing Platform должен быть установлен и внедрен, и он должен работать.

Синтаксис

```
scheduler_console_client -v -t имя_триггера имя_пользователя
```

```
scheduler_console_client -s -t имя_триггера имя_пользователя
```

Команды

-v

Перечислите задания планировщика, сконфигурированные для ожидания сигнала от указанного триггера.

Следует использовать в сочетании с опцией **-t**.

-s

Отправить указанный триггер.

Следует использовать в сочетании с опцией **-t**.

Опции

-t *имя триггера*

Имя триггера, как сконфигурировано в планировщике.

Пример

- Вызвать список заданий, сконфигурированных для приема триггера `trigger1`.
`scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin`
- Выполнить задания, сконфигурированные для приема триггера `trigger1`.
`scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin`

Глава 12. Сценарии SQL Marketing Platform

В этом разделе описываются сценарии SQL, поставляемые с Marketing Platform для выполнения различных задач, связанных с системными таблицами Marketing Platform.

Сценарии SQL Marketing Platform находятся в подкаталоге db каталога установки Marketing Platform.

Эти сценарии рассчитаны на запуск для системных таблиц Marketing Platform с помощью клиента базы данных.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

Сценарий `Manager_Schema_DeleteAll.sql` удаляет все данные из системных таблиц Marketing Platform, не удаляя при этом сами таблицы. Этот сценарий удаляет всех пользователей, группы, идентификационные данные защиты, фильтры данных и параметры конфигурации из Marketing Platform.

Когда использовать ManagerSchema_DeleteAll.sql

Сценарий `ManagerSchema_DeleteAll.sql` может вам понадобиться, если из-за повреждения данных невозможно использование экземпляра Marketing Platform.

Дополнительные требования

Чтобы Marketing Platform мог работать после запуска `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, выполните следующие действия.

- Выполните утилиту `populateDb`. Утилита `populateDB` восстанавливает используемые по умолчанию свойства конфигурации, пользователей, роли и группы, но не восстанавливает пользователей, роли и группы, созданные или импортированные вами после начальной установки.
- Для импорта элементов меню воспользуйтесь утилитой `configTool` с файлом `config_navigation.xml`.
- Если вы выполнили конфигурирование после установки, например, создание фильтров данных или интегрирование с сервером LDAP или с платформой управления доступом в интернет, необходимо выполнить это конфигурирование заново.
- Если требуется восстановить прежние фильтры данных, запустите утилиту `datafilteringScriptTool` при помощи XML, созданного, чтобы задать фильтры данных.

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Сценарий `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` удаляет все данные фильтра данных из системных таблиц Marketing Platform, не удаляя при этом сами таблицы фильтра данных. Этот сценарий удаляет все фильтры данных, конфигурации фильтров данных, аудитории и назначения фильтров данных из Marketing Platform.

Когда использовать ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Вам может потребоваться ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql, если нужно удалить все фильтры данных, не удаляя другие данные из системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Сценарий ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql не сбрасывает значения двух свойств фильтров данных, Имя таблицы по умолчанию и Имя аудитории по умолчанию. Если эти значения более не действительны для требуемых фильтров данных, нужно задать значения вручную на странице Конфигурация.

Сценарии SQL для создания системных таблиц

Если политика вашей компании не позволяет автоматически создавать системные таблицы Marketing Platform, создайте их вручную с помощью сценариев, описанных в следующей таблице.

Эти сценарии показаны в порядке их запуска.

Таблица 19. Сценарии для создания системных таблиц

Тип источника данных	Имена сценариев
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_DB2.sql Если вы планируете поддержку многобайтных символов (например, китайского, японского и корейского языков), воспользуйтесь сценарием ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_SqlServer.sql• ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_Oracle.sql• ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql

Если вы планируете использовать возможность планировщика, позволяющую сконфигурировать потоковую диаграмму для запуска с заранее заданными интервалами, надо также создать таблицы, поддерживающие эту возможность. Чтобы создать таблицы планировщика, запустите соответствующий сценарий, как описано в следующей таблице.

Таблица 20. Сценарии для включения планировщика IBM Marketing Software

Тип источника данных	Имя сценария
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Когда использовать сценарии создания системных таблиц

Эти сценарии надо использовать при установке или обновлении Marketing Platform, если вы не дали разрешения программе установки автоматически создавать системные таблицы или если вы удалили все системные таблицы Marketing Platform из

вашей базы данных при помощи `ManagerSchema_DropAll.sql`.

ManagerSchema_DropAll.sql

Сценарий `ManagerSchema_DropAll.sql` удаляет из базы данных все системные таблицы Marketing Platform. Этот сценарий удаляет все таблицы, группы, учетные данные защиты и параметры конфигурации из Marketing Platform.

Примечание: Если этот сценарий выполняется для базы данных, содержащей более раннюю версию системных таблиц Marketing Platform, вы можете получить сообщения об ошибках в клиенте базы данных, указывающие, что ограничения не существуют. Эти сообщения можно без опасения игнорировать.

Когда использовать ManagerSchema_DropAll.sql

Возможно, вы захотите воспользоваться сценарием `ManagerSchema_DropAll.sql`, если у вас установлен экземпляр Marketing Platform, где системные таблицы находятся в базе данных, содержащей другие таблицы, с которыми вы хотите работать дальше.

Дополнительные требования

Чтобы Marketing Platform мог работать после запуска этого сценария, выполните следующие действия.

- Запустите нужный сценарий SQL, чтобы воссоздать системные таблицы.
- Выполните утилиту `populateDb`. Утилита `populateDB` восстанавливает используемые по умолчанию свойства конфигурации, пользователей, роли и группы, но не восстанавливает пользователей, роли и группы, созданные или импортированные вами после начальной установки.
- Для импорта элементов меню воспользуйтесь утилитой `configTool` с файлом `config_navigation.xml`.
- Если вы выполнили конфигурирование после установки, например, создание фильтров данных или интегрирование с сервером LDAP или с платформой управления доступом в интернет, необходимо выполнить это конфигурирование заново.

Глава 13. Деинсталляция Marketing Platform

Запустите программу деинсталляции Marketing Platform, чтобы деинсталлировать Marketing Platform. Когда вы запустите программу деинсталляции Marketing Platform, файлы, созданные в процессе установки, будут удалены. Например, такие файлы, как файлы конфигурации, информация о реестре установки и данные пользователя удаляются с компьютера.

Об этой задаче

При установке продуктов IBM Marketing Software программа деинсталляции включается в каталог `Uninstall_Продукт`, где *Продукт* - это имя вашего продукта IBM. В Windows также добавляется запись в список **Добавление или удаление программ** в панели управления.

Если вместо того, чтобы запускать программу деинсталляции, вы вручную удалите файлы в каталоге установки, результатом может оказаться неполная установка, если вы потом переустановите продукт IBM в то же расположение. После деинсталляции продукта его база данных не удаляется. Программа деинсталляции удаляет только файлы по умолчанию, созданные при установке. Никакие файлы, созданные или сгенерированные после установки, не удаляются.

Примечание: В UNIX программу деинсталляции должна запускать та же учетная запись пользователя, которая устанавливала Marketing Platform.

Процедура

1. Если вы внедрили веб-программу Marketing Platform, аннулируйте внедрение веб-программы из WebSphere или WebLogic.
2. Завершите работу WebSphere или WebLogic.
3. Остановите процессы, связанные с Marketing Platform.
4. Если каталог `ddl` существует в каталоге установки продукта, запустите сценарии, которые есть в каталоге `ddl`, чтобы отбросить таблицы ил базы данных системных таблиц.
5. Выполните один из следующих шагов, чтобы деинсталлировать Marketing Platform:
 - Щелкните по программе деинсталляции Marketing Platform, которая находится в каталоге `Uninstall_продукт`. Программа деинсталляции запустится в режиме, в котором вы устанавливали Marketing Platform.
 - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Platform, используя режим консоли:

Uninstall_Продукт -i console

- В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Platform, используя режим без вывода окон и сообщений:

Uninstall_Продукт -i silent

При деинсталляции Marketing Platform с использованием режима без вывода окон и сообщений процесс деинсталляции не выводит на экран никаких диалоговых окон для взаимодействия с пользователем.

Примечание: Если вы не зададите опцию для деинсталляции Marketing Platform, программа деинсталляции Marketing Platform запустится в режиме, в котором устанавливался компонент Marketing Platform.

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных программах IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашей программы.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим

номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**
(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании