

версия 10 выпуск 0
Июнь 2016 г.

*IBM Marketing Platform:
Замечания по выпуску*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 13.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Marketing Platform и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2016.

Содержание

Глава 1. О программе IBM Marketing Platform версии 10.0 1

Новые функции и изменения в версии 10.0 1

Глава 2. Исправленные дефекты 5

Глава 3. Известные проблемы. 7

Глава 4. Известные ограничения 9

Глава 5. Проблемы, связанные с программами сторонних поставщиков 11

Замечания 13

Товарные знаки 15

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании . 15

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 17

Глава 1. О программе IBM Marketing Platform версии 10.0

В этом разделе описываются новые функции и изменения, представленные в версии 10.0 Marketing Platform.

Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM® Marketing Software, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM Marketing Software.

Новые функции и изменения в версии 10.0

Подробную информацию о новых функциях смотрите в публикации *IBM Marketing Platform 10.0: Руководство администратора*.

Единая регистрация SAML 2.0

Теперь вы можете сконфигурировать режим входа в систему посредством единой регистрации с использованием любого сервера IdP SAML 2.0

После настройки нужных свойств конфигурации и файла метаданных пользователя, которые пытаются войти в систему через страницу входа в Marketing Platform, будут аутентифицированы через сервер SAML 2.0 Identity Provider (IdP) вашей организации.

Свойство конфигурации, **Добавить аутентифицированных пользователей в Marketing Platform**, позволяет автоматически создавать учетную запись Marketing Platform для любого аутентифицированного пользователя, у которого нет учетной записи Marketing Platform. Эти пользователи автоматически добавляются в группу пользователей по умолчанию, **ExternalUsersGroup**, у которой первоначально есть только роль **PlatformUser**. Либо можно задать пользовательскую группу, в которую добавляются пользователи.

Если свойство **Добавить аутентифицированных пользователей в Marketing Platform** не включено, у пользователей должна быть учетная запись Marketing Platform, чтобы войти в систему.

Усовершенствования использования для планировщика IBM Marketing Software

Пользовательский интерфейс и функции планировщика усовершенствованы, чтобы повысить удобство использования.

- Теперь планировщик может обрабатывать вызовы внешних API и сценариев.
- Вы можете запланировать системные оповещения и уведомления на странице управления расписаниями.

Эти оповещения и уведомления содержат создаваемый вами текст, и они не зависят ни от каких уведомлений, которые вы можете создать для запланированной задачи. Например, вы можете разместить системное оповещение для запланированного завершения обслуживания, которое будет видно всем пользователям, когда они войдут в систему IBM Marketing Software.

- Вы можете применить фильтр к спискам расписаний и запусков, используя расширенный фильтр.
- Вы можете начать создавать расписания для всех поддерживаемых объектов на странице Управление расписаниями.

Если это необходимо, открывается соответствующая целевая страница продукта, чтобы вы могли выбрать объект и создать расписание.

Интегрированный вход в систему Windows через IIS-прокси

Предыдущие версии Marketing Platform поддерживали интегрированный вход в систему Microsoft Windows на основе NTLMv1. При появлении Microsoft Windows 2008 Server и Microsoft Windows 7 минимальные стандартные требования по умолчанию изменились, и теперь требуется протокол NTLM v2.

NTLM v2 не поддерживается непосредственно компонентом Marketing Platform. Обновлена документация, чтобы представить инструкции по конфигурированию NTLM v2 с использованием Microsoft Internet Information Services (компонент Windows 2008 Server). Решение совместимо с уже выпущенными версиями продуктов IBM Marketing Software.

Пользовательский прокси-сервер для интеграции Digital Analytics + Campaign с использованием Websense

Marketing Platform обеспечивает пользовательский прокси-сервер, позволяющий включить интеграцию между компонентом Campaign, расположенным на месте, и компонентом Digital Analytics в облаке, когда Websense является обязательным компонентом среды.

Пользовательский прокси-сервер - это реализация сервлета Java, которая функционирует как прямой прокси-сервер. Его вставляют между приемником Campaign и Digital Analytics.

После установки пользовательского прокси-сервера можно сконфигурировать единую регистрацию и интеграцию между Digital Analytics и Campaign.

Этот пользовательский прокси-сервер поддерживается только в сочетании с WebSphere Application Server.

Белый список для пользовательских порталов инструментальных панелей

Чтобы усовершенствовать защиту инструментальных панелей, добавлена функция белого списка для пользовательских порталов инструментальных панелей. Она не позволяет добавлять в инструментальные панели нежелательные URL, что могло бы в противном случае привести к выполнению вредоносных программ на конце клиента при загрузке инструментальной панели.

При создании пользовательского портлета вы теперь выполняете следующие дополнительные шаги:

- Добавьте URL нужного вам портлета в белый список в файле Platform_Admin_URL.properties, который находится в каталоге conf в установке Marketing Platform.
- Остановите и перезапустите веб-приложение Marketing Platform

Новая опция при установке, позволяющая создать соединение с источником данных в виде системной таблицы на сервере веб-приложений

Вы можете разрешить программе установки создать соединение с системными таблицами Marketing Platform на сервере веб-приложений. Чтобы включить автоматическое создание источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Marketing Platform** и задайте информацию о вашем сервере приложений.

- Программа установки создает источник данных с использованием UnicaPlatformDS в качестве имени JNDI.
- Учтите, что, если вы используете WebLogic, вы должны добавить драйвер JDBC в путь классов сервера веб-приложений, даже если вы разрешите программе установки создать источник данных. Для WebSphere программа установки делает это автоматически.

Контекстная справка по свойствам конфигурации

При просмотре свойств конфигурации в разделе **Параметры > Конфигурация** можно выбрать **Справка > Справка по этой странице**, чтобы увидеть контекстную справку. Например, если вы запросите справку по странице **Campaign | кэширование**, вы увидите именно тот раздел справки, в котором описаны все опции кэширования. Чтобы использовать эту функцию, требуется соединение с Интернетом.

Усовершенствованные интерфейсы пользователя для Marketing Platform, Campaign, Interact и Contact Optimization

В этом выпуске обновлен пользовательский интерфейс, чтобы его было проще использовать, чтобы он предлагал чистый и современный дизайн и обеспечивал улучшенные встроенные текстовые сообщения и сообщения об ошибках. Новый внешний вид не изменяет то, как продукт работает, и обновленную документацию можно получить при помощи меню **Справка**.

Способы обновления

Поскольку версия 10.0 является основным выпуском, вы можете произвести непосредственное обновление 8.6.x, 9.0.x или 9.1.x за один шаг. Инструкции смотрите в публикации Руководство по обновлению для вашего продукта.

Наилучшие практические методы по защите браузера

В Internet Explorer на вкладке Безопасность в **опциях обозревателя** щелкните по **Другой** и включите **Фильтр XSS**.

Глава 2. Исправленные дефекты

В этом разделе описаны устраненные дефекты в Marketing Platform версии 10.0.

DEF 195923	Не удавалось открыть редактор eMessage, когда была включена функция аудита Marketing Platform. Это исправлено.
APAR 191593, DEF 189379	Когда было запланировано несколько запусков в течение длительного периода времени, производительность стала низкой. Это исправлено.
APAR PO04930, DEF 190408	Возникла исключительная ситуация при удалении старых расписаний на основе триггера. Это исправлено.
APAR PO04977, DEF 191457	Страницы Запланированные задачи и Запланированные запуски переставали отвечать, если вы выбирали ссылку на страницы Все или щелкали по Обновить , когда число записей было большим. Это исправлено.
PMR 77210, PMR 208366, PMR 206714, PMR 190824, PMR 191458	Страницы Запланированные задачи и Запланированные запуски медленно обновлялись при сортировке, разбиении на страницы и применении фильтров. Это исправлено.
APAR PI35736, DEF 185447	Если продукт Marketing Platform находится в среде с несколькими разделами и интегрирован с Cognos для создания отчетов, в портлетах инструментальных панелей появлялись только данные для раздела partition1 для всех разделов. Это исправлено.
PMR 210697	При изменении расписания расписание запускалось неожиданно, когда производилось сохранение изменений. Это исправлено.
APAR PO05741, DEF 210944	Для URL Marketing Platform существовала уязвимость внешнего объекта XML (XML external entity, XXE). Эта проблема устранена.
APAR PO05878, DEF 215727	Можно было произвести атаку межсайтовых сценариев (cross-site scripting, XSS), когда вы изменяли портлеты инструментальных панелей, и было возможно открытое перенаправление через страницу Запланированные запуски. Эта проблема устранена.
APAR PO05732, DEF 210793	Если вы изменяли группу регулировки для расписания, сконфигурированного для запуска на основе триггера, расписание запускалось неожиданно. Эта проблема устранена.
APAR PO05662, DEF 206810	Чтобы реализовать объединенную аутентификацию на основе SAML 2.0, нужно было запустить несколько сценариев SQL для системных таблиц Marketing Platform. В файле DatabaseScript_DB2.sql была синтаксическая ошибка, которая вызывала ошибку. Эта проблема устранена.
APAR PO05004, DEF 192037	Можно было произвести постоянную атаку межсайтовых сценариев (cross-site scripting, XSS) при использовании свойства конфигурации URL навигации в Marketing Platform. Это исправлено.
APAR PO05683, DEF 208130	В среде, интегрированной с SiteMinder, пользователи, вошедшие в систему Marketing Operations, а затем вышедшие из системы, могли вернуться в Marketing Operations в качестве "неизвестного пользователя" без надлежащей аутентификации. Это исправлено.
APAR PO05712, DEF 210187	Существовала уязвимость, связанная с подделкой межсайтового требования. Это исправлено.

APAR PO05621, DEF 205746	<p>Нельзя было использовать строку соединения JDBC отказоустойчивости Oracle. Длинные URL отказоустойчивости Oracle не работали при использовании соединений JDBC Marketing Platform.</p> <p>Теперь изменение кода позволяет системе читать информацию JDBC из следующих параметров JVM. Добавьте эти параметры во все JVM, которые совместно используют одну и ту же базу данных Marketing Platform.</p> <p>-DUNICA_PLATFORM_DB_HOSTNAME=хост_базы_данных_Marketing_Platform -DUNICA_PLATFORM_DB_PORT=порт_базы_данных_Marketing_Platform -DUNICA_PLATFORM_DB_DBNAME=имя_базы_данных_Marketing_Platform</p> <p>Примечание: В качестве имени хоста можно использовать любое значение. Это имя используется, чтобы внутренним образом идентифицировать базу данных Marketing Platform.</p>
Усовершенств. 204263	В Marketing Platform добавлена единая регистрация с использованием протокола SAML 2.0.
APAR PO05004, DEF 193847	Можно было произвести постоянную атаку межсайтовых сценариев (cross-site scripting, XSS), используя окно уведомлений об изменении задания для планировщика IBM Marketing Software. Эта проблема устранена.
APAR PO05296, DEF 198529	Уведомления по электронной почте переставали работать из-за ошибки ограничения целостности, когда приложение пыталось удалить старые уведомления. Эта проблема устранена.
Усовершенств. 192486, PMR 192256	Если пользователь Distributed Marketing, вошедший в систему как оперативный маркетер, пытался запустить кампанию по требованию, в Campaign генерировалась следующая ошибка: Для этого действия требуются надлежащие полномочия. Эта проблема устранена.
APAR PO05412 DEF 200922	Пользователь мог добавить данные в поля сведений о пользователе для внешних пользователей, которые были импортированы с сервера LDAP, хотя эти поля должны были быть доступны только для чтения. Эти изменения удавалось сохранить. Эта проблема устранена.
APAR PO05117, DEF 194371	В приложении не было защиты от инициирования щелчков мышью. Атакующие могли обманным способом заставить пользователя щелкать мышью и вызывать ненужные требования. Это исправлено.
APAR PO05120, DEF 194413	При создании пользовательского портлета отчетов Cognos в инструментальной панели он появлялся в браузере Chrome как пустой портлет. Это исправлено.
APAR PO05246, DEF 197664	В campaignweb.log появлялись периодические сообщения об ошибках 1717. Эта проблема устранена.
PMR216025	Поточные диаграммы Campaign загружались медленно. Это исправлено.
PMR 51165	На странице Запланированные задачи в планировщике IBM Marketing Software была уязвимость по отношению к межсайтовым сценариям. Эта страница принимала входные данные от пользователя и отправляла их обратно в браузер как часть ответа HTML без проверки или кодирования. Это исправлено.

Глава 3. Известные проблемы

В этом разделе описаны известные проблемы в Marketing Platform версии 10.0.

<p>Сеанс IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition сохраняется для разных пользователей единой регистрации.</p>	<p>DEF 67409</p>	<p>Если вы получите доступ к IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition через Marketing Platform, используя учетную запись, включенную для единой регистрации, и закроете окно браузера IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, не выходя из системы, все остальные пользователи, которые войдут из того же браузера в систему IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием единой регистрации в сеансе первого пользователя.</p> <p>Если вы совместно используете компьютер и браузер с другим пользователем EMM, когда вы и другой пользователь получаете доступ к IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием единой регистрации, вы должны выйти из системы IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, прежде чем закрывать любое окно моделирования потока. Это не позволит никому, кто использует тот же браузер, получить доступ к IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, используя ваши учетные данные IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.</p>
<p>При обновлении до версии 10.0 значок Домой и значок конверта могут не появиться на экране.</p>	<p>DEF 221074</p>	<p>Значок Домой и значок конверта (для системных уведомлений) представлены в формате SVG. Если они не появляются на экране, добавьте на сервер веб-приложений следующий тип mime:</p> <ul style="list-style-type: none">• WebLogic: Добавьте <code>svg=image/svg+xml</code>.• WebSphere: Добавьте <code>image/svg+xml</code> в качестве типа mime и <code>svg svgz</code> - в качестве расширения.

Глава 4. Известные ограничения

В этом разделе описаны известные ограничения в Marketing Platform версии 10.0.0.

Ограничения автоматической синхронизации внешних пользователей		<p>Если продукт IBM Marketing Software сконфигурирован для интеграции с сервером Windows Active Directory или LDAP, пользователи или группы автоматически синхронизируются с заранее заданными интервалами. Функция этой автоматической синхронизации ограничена.</p> <p>При автоматической синхронизации обновляются только атрибуты пользователей. Поскольку для таких изменений членства в группах, как добавление, удаление или изменение членов группы, требуется контроль администратора, импорт таких изменений по умолчанию ограничен процессом синхронизации вручную.</p> <p>Вы можете принудительно произвести полную синхронизацию всех пользователей и групп, используя функцию Синхронизировать в области Пользователи в IBM Marketing Software. Дополнительное конфигурирование не требуется.</p> <p>Однако также можно использовать скрытое свойство конфигурации, чтобы включить изменения членства в группах в процесс автоматической синхронизации. За подробной информацией обращайтесь в службу IBM .</p>
Пользователи-администраторы могут изменять разрешения для себя	DEF 184911	<p>Пользователи с ролью AdminRole в Marketing Platform, например, asm_admin, могут добавить PlatformAdminRole в свои учетные записи, что может расширить их доступ к разделам. Позволить пользователям с административными разрешениями изменять свои разрешения - это проблема авторизации.</p>

Глава 5. Проблемы, связанные с программами сторонних поставщиков

В этом разделе описаны проблемы в Marketing Platform версии 10.0, связанные с программами сторонних поставщиков.

<p>Не удается запланировать задачу планировщика IBM Marketing Software с интервалом, превышающим 60 минут</p>	<p>DEF 130030</p>	<p>При использовании выражений CRON невозможно построить интервалы, превышающие 59 минут, так как 60 минут изменяется на один час. Аналогичным образом невозможно задать 70 минут или 74 минуты для повторяющихся задач. Обходной путь заключается в том, чтобы задать два расписания для одного и того же объекта с временем запуска в шахматном порядке.</p> <p>Допустим, например, что вы хотите задать 90-минутный интервал между запусками потоковой диаграммы. Можно задать два повторяющихся расписания следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расписание А <ul style="list-style-type: none"> – Время запуска: 7 утра – Интервал: 3 часа Это расписание вызывает запуск потоковой диаграммы в 7 утра, 10 утра и т.д. • Расписание В <ul style="list-style-type: none"> – Время запуска: 8:30 утра – Интервал: 3 часа Это расписание вызывает запуск потоковой диаграммы в 8:30 утра, 11:30 утра и т.д.
<p>Пользователи, в именах пользователей которых содержатся символы не-ASCII, не могут выйти из IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition при использовании единой регистрации</p>	<p>DEF 131626</p>	<p>Обходного пути для этой проблемы в настоящий момент нет.</p>

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить сообщить информацию о вашей среде.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

О том, как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести требование о поддержке, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите раздел **Support Resources**

> **Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки > Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.



Напечатано в Дании