

версия 10 выпуск 0
Февраль 2017

IBM Marketing Platform
Руководство по установке

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 73.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Marketing Platform и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2017.

Содержание

Глава 1. Обзор установки 1

Указатель информации по установке	1
Как работают программы установки	3
Режимы установки	3
Документация и справка по Marketing Platform	4

Глава 2. Планирование установки Marketing Platform 7

Требования	7
Рабочий лист установки Marketing Platform.	9
Порядок установки для продуктов IBM Marketing Software.	11

Глава 3. Создание источников данных Marketing Platform 13

Создание соединения JDBC на сервере веб-программ	14
Конфигурирование сервера веб-программ для драйвера JDBC	14
Информация для создания соединений JDBC	15

Глава 4. Установка Marketing Platform 19

Установка Marketing Platform с использованием режима графического пользовательского интерфейса	20
Создание файла EAR после выполнения установщика	25
Установка Marketing Platform с использованием режима консоли	26
Установка Marketing Platform в режиме без вывода окон и сообщений	27
Примеры файлов ответов	28
Компоненты Marketing Platform	29
Создание и заполнение системных таблиц Marketing Platform в ручном режиме	30

Глава 5. Внедрение Marketing Platform 31

Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebLogic	31
Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebSphere	32
Проверка установки Marketing Platform	34

Глава 6. Конфигурирование Marketing Platform после внедрения 35

Параметры пароля по умолчанию	35
Задать срок бездействия для сеанса веб-программы (необязательно)	36
Дополнительная конфигурация для повышенной защиты	36
Отключение флага X-Powered-By	36
Конфигурирование ограничительного пути файлов cookie	36
Отключения кэширования значений свойств конфигурации Campaign и Marketing Platform.	37

Глава 7. Установка Marketing Platform в кластере 39

Создание профиля WebSphere для первичного узла в кластере	39
Создание профилей для дополнительных узлов	40
Добавление существующих узлов к кластерным узлам	40
Создание кластера WebSphere	40
Создание веб-сервера в кластере.	41
Запуск узлов, веб-сервера и кластера	41
Создание провайдеров JDBC в кластере	42
Установка продуктов IBM Marketing Software в кластере	42
Конфигурирование IBM HTTP Server как балансировщика нагрузки.	42
Конфигурирование свойства для управления планировщиком в кластеризованной среде	43
Конфигурирование журналов Marketing Platform в кластере	43
Задание совместного использования положения, где установлен продукт Marketing Platform	43
Задание домашнего каталога Marketing Platform в параметре Java.	44
Включение ведения журналов для одного пользователя	44

Глава 8. Утилиты Marketing Platform 47

Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах	49
Утилиты Marketing Platform	49
alertConfigTool	50
configTool	50
datafilteringScriptTool	54
encryptPasswords	56
partitionTool	57
populateDb	59
restoreAccess	60
scheduler_console_client.	61

Глава 9. Сценарии SQL Marketing Platform 65

ManagerSchema_DeleteAll.sql	65
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql	65
Сценарии SQL для создания системных таблиц	66
ManagerSchema_DropAll.sql	67

Глава 10. Деинсталляция Marketing Platform 69

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 71

Замечания 73
Товарные знаки 75

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании . 75

Глава 1. Обзор установки

Установка Marketing Platform завершится, когда вы установите, сконфигурируете и внедрите Marketing Platform. В публикации Marketing Platform: Руководство по установке представлена подробная информация об установке, конфигурировании и внедрении Marketing Platform.

Используйте раздел Указатель информации по установке, чтобы получить широкое представление об использовании публикации Marketing Platform: Руководство по установке.

Указатель информации по установке

Используйте указатель информации по установке, чтобы быстро находить нужную вам информацию для установки Marketing Platform.

Можно использовать Табл. 1 для просмотра задач, которые должны быть выполнены для установки Marketing Platform. В столбце **Информация** в следующей таблице представлены ссылки на разделы, описывающие задачи по установке Marketing Platform:

Таблица 1. Указатель информации по установке Marketing Platform

Раздел	Информация
Глава 1, “Обзор установки”	В этой главе содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Как работают программы установки” на стр. 3• “Режимы установки” на стр. 3• “Документация и справка по Marketing Platform” на стр. 4
Глава 2, “Планирование установки Marketing Platform”, на стр. 7	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Требования” на стр. 7• “Рабочий лист установки Marketing Platform” на стр. 9• “Порядок установки для продуктов IBM Marketing Software.” на стр. 11
Глава 3, “Создание источников данных Marketing Platform”, на стр. 13	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Создание соединения JDBC на сервере веб-программ” на стр. 14• “Конфигурирование сервера веб-программ для драйвера JDBC” на стр. 14

Таблица 1. Указатель информации по установке Marketing Platform (продолжение)

Раздел	Информация
Глава 4, “Установка Marketing Platform”, на стр. 19	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Установка Marketing Platform с использованием режима графического пользовательского интерфейса” на стр. 20 • “Установка Marketing Platform с использованием режима консоли” на стр. 26 • “Установка Marketing Platform в режиме без вывода окон и сообщений” на стр. 27 • “Компоненты Marketing Platform” на стр. 29 • “Создание и заполнение системных таблиц Marketing Platform в ручном режиме” на стр. 30
Глава 5, “Внедрение Marketing Platform”, на стр. 31	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebLogic” на стр. 31 • “Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebSphere” на стр. 32 • “Проверка установки Marketing Platform” на стр. 34
Глава 6, “Конфигурирование Marketing Platform после внедрения”, на стр. 35	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Параметры пароля по умолчанию” на стр. 35
Глава 8, “Утилиты Marketing Platform”, на стр. 47	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах” на стр. 49 • “alertConfigTool” на стр. 50 • “configTool” на стр. 50 • “datafilteringScriptTool” на стр. 54 • “encryptPasswords” на стр. 56 • “partitionTool” на стр. 57 • “populateDb” на стр. 59 • “restoreAccess” на стр. 60 • “scheduler_console_client” на стр. 61
Глава 9, “Сценарии SQL Marketing Platform”, на стр. 65	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “ManagerSchema_DeleteAll.sql” на стр. 65 • “ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql” на стр. 65 • “Сценарии SQL для создания системных таблиц” на стр. 66 • “ManagerSchema_DropAll.sql” на стр. 67.
Глава 10, “Деинсталляция Marketing Platform”, на стр. 69	<p>Данная тема обеспечивает информацию о том, как деинсталлировать Marketing Platform.</p>

Как работают программы установки

При установке или обновлении любого продукта IBM® Marketing Software необходимо использовать программу установки комплекта и программу установки продукта. Например, при установке Marketing Platform нужно использовать программу установки комплекта IBM Marketing Software и программу установки IBM Marketing Platform.

Обязательно используйте следующие рекомендации перед использованием программы установки комплекта IBM Marketing Software и программы установки продукта:

- Программа установки комплекта и программа установки продукта должны быть в одном и том же каталоге на компьютере, где вы хотите установить продукт. Если в каталоге с основной программой установки имеются несколько версий программы установки продукта, то основная программа установки всегда показывает последнюю версию продукта на экране продуктов в мастере установки IBM Marketing Software.
- Если вы планируете установить патч сразу же после установки продукта IBM Marketing Software, убедитесь, что установщик патча находится в том же самом каталоге, что и программы установки комплекта и продукта.
- Каталог высшего уровня по умолчанию для установок IBM Marketing Software - это /IBM/IMS в UNIX или C:\IBM\IMS в Windows. Однако при установке вы можете изменить каталог.

Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке Marketing Platform выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки Marketing Platform с использованием графического пользовательского интерфейса.

Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить Marketing Platform, используя окно командной строки.

Примечание: Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволяют правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки Marketing Platform. При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

Примечание: Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованной веб-программе или в кластеризованных средах приемников.

Документация и справка по Marketing Platform

В продукте IBM Marketing Platform предоставляется документация и справка для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 2. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и обходных путей	<i>IBM Marketing Platform: Замечания по выпуску</i>
Узнаете о структуре базы данных Marketing Platform	<i>IBM Marketing Platform Системные таблицы</i>
Установить или обновить Marketing Platform и внедрить веб-программу Marketing Platform	Одно из следующих руководств: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Platform Руководство по установке</i>• <i>IBM Marketing Platform Руководство по обновлению</i>
Реализуйте отчеты IBM Cognos, поставленные вместе с продуктом IBM Marketing Software	<i>Руководство по установке и настройке отчетов IBM Marketing Software</i>

Таблица 3. Настройка и использование системы Marketing Platform

Задача	Документация
<ul style="list-style-type: none">• Настроить параметры безопасности и конфигурации для продуктов IBM• Выполнить интеграцию с внешней системой, такой как LDAP и управление веб-доступом• Реализовать единую регистрацию с различными прикладными программами, используя объединенную аутентификацию или единую регистрацию на основе SAML 2.0• Выполнить утилиты и провести обслуживание продуктов IBM• Сконфигурировать и использовать отслеживание событий аудита• Запланировать запуски объектов IBM Marketing Software	<i>IBM Marketing Platform: Руководство администратора</i>

Таблица 4. Получить справку

Задача	Инструкции
Открыть электронную справку	<p>1. Открыть тему контекстной справки, выбрать Справка > Справка для этой страницы.</p> <p>2. Для просмотра полной электронной справки выберите Справка > Документация продукта и щелкните по ссылке IBM Marketing Platform в Центре знаний.</p> <p>Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется доступ в интернет. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к Центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .</p>
Получить файлы PDF	<p>Используйте любой из следующих способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выберите Справка > Документация по продукту, чтобы получить доступ к файлам PDF и справке по Marketing Platform. • Выберите Справка > Вся документация IBM Marketing Software для получения доступа к документации для всех продуктов.
Получить поддержку	<p>Перейдите на веб-страницу http://www.ibm.com/support, чтобы получить доступ к portalу поддержки IBM Support Portal.</p>

Глава 2. Планирование установки Marketing Platform

При планировании установки Marketing Platform вы должны убедиться, что вы правильно настроили вашу систему и что вы сконфигурировали среду для обработки всех ошибок.

Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Для соединения Opportunity Detect с базой данных DB2 установка DB2 должна включать в себя файлы заголовков в каталоге `/home/db2inst1/include` на клиентском компьютере. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки прикладных программ**.

Требования DB2

Для соединения Opportunity Detect с базой данных DB2 установка DB2 должна включать в себя файлы заголовков в каталоге `home/db2inst1/include` на клиентском компьютере. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки прикладных программ**.

Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

Требования к JVM

Программы IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной Java™-машине (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-программ. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-программ.

Параметры Интернет-браузера

Убедитесь, что ваш Интернет-браузер соответствует следующим характеристикам:

- Браузер не должен кэшировать веб-страницы.
- Браузер не должен блокировать всплывающие окна.

Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных
- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-программ и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-программ.

В UNIX у всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, `gwxr-xr-x`.

Переменная среды `JAVA_HOME`

Если переменная среды `JAVA_HOME` задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды `JAVA_HOME` указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную `JAVA_HOME` до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды `JAVA_HOME` можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите `set JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите `export JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки прикладных программ IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

Рабочий лист установки Marketing Platform

Используйте рабочий лист установки Marketing Platform для сбора информации о базе данных Marketing Platform и о других продуктах IBM Marketing Software, требующихся для установки Marketing Platform.

Используйте следующую таблицу для сбора информации о базе данных, в которой содержатся ваши системные таблицы Marketing Platform.

Таблица 5. Информация о базе данных

Поле	Notes
Тип базы данных	
Имя базы данных	
Имя пользователя учетной записи базы данных	
Пароль учетной записи базы данных	
Имя JNDI	UnicaPlatformDS
Имя ODBC	

Контрольный список для базы данных Marketing Platform

Мастера установки для каждого продукта IBM Marketing Software должны иметь опцию подключения к базе данных системной таблицы Marketing Platform для регистрации продукта. Каждый раз, когда вы запускаете программу установки, вы сначала должны ввести информацию о соединении с базой данных для системных таблиц Marketing Platform.

- Тип базы данных
- URL соединения JDBC
- Имя хоста базы данных
- Порт базы данных
- Имя базы данных или идентификатор схемы
- Имя пользователя и пароль для учетной записи базы данных

Контрольный список для внедрения IBM Marketing Platform на сервере веб-программ

Перед внедрением Marketing Platform вам необходимо получить следующую информацию:

- Протокол: HTTP или HTTPS, если SSL реализован на сервере веб-программ.
- Вычислительный узел: имя компьютера, на котором будет внедрен Interaction History.
- Порт: Порт, на котором ожидает сервер веб-программ.
- Имя домена: домен компании каждого компьютера, на котором установлена продукция IBM. Например, `myscompany.com`. Вся продукция IBM должна быть установлена в одном домене компании, а доменное имя нужно ввести в строчных буквах.

Если в записях доменного имени существует несоответствие, вы можете столкнуться с проблемами при попытке использовать свойства Marketing Platform или совершить переход между продуктами. Имя домена можно изменить после внедрения продукции в виде входа в систему и изменения значений соответствующих свойств конфигурации в навигационных категориях продукта на странице **Параметры > Конфигурирование**.

Контрольный список для включения утилит Marketing Platform

Если вы планируете использовать утилиты Marketing Platform, вам необходимо получить следующую информацию о подключении JDBC перед выполнением установки Marketing Platform.

- Путь к JRE. Значение по умолчанию является путем к версии JRE 1.7, который программа установки разместит под вашим каталогом установки IBM .
Можно принять это значение по умолчанию или задать другой путь. При задании другого пути надо указать на версию 1.7 Sun JRE.
- Класс драйвера JDBC. Программа установки автоматически это обеспечивает на основе типа БД, который вы задали в программе установки.
- URL соединения JDBC. Программа установки обеспечивает базовый синтаксис, включая имя хоста, имя базы данных и порт. Можно настроить URL, добавив дополнительные параметры.
- Путь к классу драйвера JDBC в вашей системе.

Информация о веб-компоненте

Получите следующую информацию для всей продукции IBM Marketing Software с веб-компонентом для внедрения на сервере веб-программ:

- Имя систем, в которых установлены серверы веб-программ. Вы можете использовать один или несколько серверов веб-программ в зависимости от настраиваемой вами среды IBM Marketing Software.
- Порт, используемый сервером прикладных программ для приема. Если вы планируете реализовать SSL, получите порт SSL.
- Сетевой домен для вашей системы внедрения. Например, mycompany.com.

IBM Site ID

При установке продукта IBM Marketing Software в одной из стран, приведенных на экране Страна для установки вашей программы установки продукта, введите свой идентификатор сайта IBM в соответствующем пространстве. Ваш идентификатор сайта IBM может содержаться в одном из следующих документов:

- IBM Приветственное письмо
- Приветственное письмо о технической поддержке
- Письмо-подтверждение наименования
- Другие сообщения, которые отправляются при покупке вашего программного обеспечения

IBM может использовать данные, предусмотренные установленным программным обеспечением, чтобы лучше понимать специфику использования клиентами нашей продукции и улучшить техподдержку клиентов. Собранные данные не включают информации, идентифицирующей людей. Сделайте следующее, если вы не хотите, чтобы такая информация собиралась:

1. Когда установлена Marketing Platform, войдите в Marketing Platform как пользователь с полномочиями администрирования.

- Перейдите в **Параметры > Конфигурирование**, установите свойство **Отключить коды отслеживания страницы** под категорией **Платформа** на True (истинное).

Порядок установки для продуктов IBM Marketing Software.

Когда вы устанавливаете или обновляете несколько продуктов IBM Marketing Software, вы должны устанавливать их в определенном порядке.

Следующая таблица предоставляет информацию о порядке действий, которого вы должны придерживаться при установке или обновлении нескольких продуктов IBM Marketing Software.

Таблица 6. Порядок установки или обновления для продуктов IBM Marketing Software

Для этого продукта или сочетания продуктов:	Установка или обновление в таком порядке:
Campaign (с или без eMessage)	<ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Campaign <p>Примечание: eMessage устанавливается автоматически, когда вы устанавливаете Campaign. Однако eMessage не сконфигурирована и не активна во время установки Campaign.</p>
Interact	<ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Campaign Среда проектирования Interact Среда выполнения Interact Сервер предельного масштабирования Interact <p>Если вы хотите установить или обновить только среду проектирования Interact, установите или обновите среду проектирования Interact в следующем порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Campaign Среда проектирования Interact <p>Если вы хотите установить или обновить только среду выполнения Interact, установите или обновите среду выполнения Interact в следующем порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Среда выполнения Interact <p>Если вы хотите установить только Сервер предельного масштабирования Interact, установите Сервер предельного масштабирования Interact в следующем порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Среда выполнения Interact InteractСервер предельного масштабирования
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Marketing Operations <p>Примечание: Если вы объединяете Marketing Operations с Campaign, вы также должны установить Campaign. Порядок установки этих двух продуктов не имеет значения.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> Marketing Platform Campaign Distributed Marketing

Таблица 6. Порядок установки или обновления для продуктов IBM Marketing Software (продолжение)

Для этого продукта или сочетания продуктов:	Установка или обновление в таком порядке:
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Глава 3. Создание источников данных Marketing Platform

Прежде чем устанавливать Marketing Platform, необходимо создать источники данных Marketing Platform.

Процедура

Для подготовки источников данных к Marketing Platform, выполните следующие действия:

1. Создайте базу данных или схему базы данных для системных таблиц Marketing Platform. В следующей таблице представлена информация о специфичных для поставщика рекомендациях для создания базы данных или схемы базы данных для системных таблиц Marketing Platform.

Таблица 7. Рекомендации для создания источников данных

Поставщик базы данных	Рекомендация
Oracle	Включить возможность автоматического принятия для открытой среды. Инструкции смотрите в документации по Oracle.
DB2	Задайте для размера страницы базы данных значение по крайней мере 16K (или 32K, если требуется поддержка Unicode). Инструкции смотрите в документации по DB2.
SQL Server	Используйте или только аутентификацию SQL Server, или одновременно аутентификации SQL Server и Windows, так как для Marketing Platform требуется аутентификация SQL Server. При необходимости измените конфигурацию базы данных, чтобы аутентификация вашей базы данных включала в себя аутентификацию SQL Server. Также убедитесь, что TCP/IP включен на вашем сервере SQL Server.

Примечание: Если вы планируете включать локали с многобайтными символами, такие как китайская, корейская или японская, убедитесь, что база данных создана с учетом их поддержки.

2. Создайте учетную запись пользователя системы. Учетная запись пользователя системы должна иметь следующие права:
 - CREATE TABLES
 - CREATE VIEWS (для отчетов)
 - CREATE SEQUENCE (только Oracle)
 - CREATE INDICES
 - ALTER TABLE
 - INSERT
 - UPDATE
 - DELETE
3. Сконфигурируйте сервер веб-программ для драйвера JDBC.
4. Создайте соединения JDBC на сервере веб-программ.

Создание соединения JDBC на сервере веб-программ

Об этой задаче

У веб-программы Marketing Platform должна быть возможность связи с базой данных системных таблиц по соединению JDBC.

Это соединение JDBC нужно создать на сервере веб-программ, где вы планируете внедрить Marketing Platform.

При установке Marketing Platform можно разрешить программе установки создать этот источник данных. Чтобы включить автоматическое создание источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Marketing Platform** и задайте информацию о вашем сервере прикладных программ.

- Программа установки создаст источник данных, используя UnicaPlatformDS в качестве имени JNDI.
- Учтите, что, если вы используете WebLogic, вы должны добавить драйвер JDBC в путь классов, даже если вы разрешите программе установки создать источник данных. Для WebSphere программа установки делает это автоматически.

Следуйте этим рекомендациям, если вы решили создать источник данных вручную.

- В WebSphere задайте путь классов для драйвера базы данных в этом процессе.
- Как имя JNDI надо использовать UnicaPlatformDS. Это имя обязательно; оно указано в “Рабочий лист установки Marketing Platform” на стр. 9.
- Когда системные таблицы Marketing Platform создаются в схеме, отличной от схемы по умолчанию для пользователя входа в систему базы данных, необходимо задать новое имя схемы в соединении JDBC, используемом для доступа к системным таблицам.

Конфигурирование сервера веб-программ для драйвера JDBC

Сервер веб-программ, на котором вы планируете внедрить Marketing Platform, должен содержать правильный файл JAR для поддержки соединений JDBC. Это позволит вашей веб-программе соединиться с системными таблицами. Расположение файла JAR нужно включить в путь классов на сервере веб-программ.

Об этой задаче

При использовании WebSphere, и если вы позволяете программе установки создавать источник данных при установке продукта, можно пропустить шаг в этой процедуре, касающийся установки пути классов. Чтобы включить автоматическое создание источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Marketing Platform** и задайте информацию о сервере прикладных программ. Если вы не хотите, чтобы программа установки могла создать источник данных, выполните всю эту процедуру.

Если вы используете WebLogic, вы должны выполнить всю эту процедуру.

Процедура

1. Получите от поставщика последний драйвер JDBC Типа 4 для вашей базы данных системных таблиц, поддерживаемый IBM Marketing Software, как описано в руководстве *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*.

После получения этого драйвера JDBC используйте следующие рекомендации.

- Если этого драйвера нет на сервере, где вы собираетесь внедрять Marketing Platform, получите его и распакуйте на этом сервере. Распакуйте драйверы в пути, не включающем пробелы.
 - Если вы получаете драйвер с сервера, на котором установлен клиент источника данных, убедитесь в том, что эта версия - последняя поддерживаемая Marketing Platform.
2. Добавьте полный путь к драйверу, в том числе имя файла, к пути классов сервера веб-программ, где вы планируете внедрить Marketing Platform.

Используйте следующие указания.

- Для всех поддерживаемых версий WebLogic задайте путь к классу в сценарии **setDomainEnv** в каталоге *WebLogic_domain_directory/bin*, в котором конфигурируются переменные среды. Запись вашего драйвера должна быть первой записью в списке значений путей классов, то есть предшествовать любому существующему значению, чтобы обеспечить использование сервером веб-программ правильного драйвера. Например:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/11.0.0/jdbc/lib/ojdbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

```
product="Campaign DAOP DistMkt eMessage Interact Leads MktOps Optimize  
Platform AttribMod IntHist"> Windows
```

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Для всех поддерживаемых версий WebSphere задайте путь классов при конфигурировании провайдеров JDBC для Marketing Platform.
3. Запишите путь классов драйвера базы данных в рабочий лист установки Marketing Platform, так как вам нужно будет ввести этот путь при запуске программы установки.
4. Перезапустите сервер веб-программ, и тогда ваши изменения вступают в силу. Во время запуска проследите за консольным журналом, чтобы подтвердить, что путь к классу содержит путь к драйверу базы данных.

Информация для создания соединений JDBC

Используйте значения по умолчанию при создании соединений JDBC, если не предоставлены конкретные значения. Дополнительную информацию смотрите в документации сервера прикладных программ.

Примечание: Если вы не используете параметр порта по умолчанию для своей базы данных, то убедитесь, что вы изменяете его на правильное значение.

WebLogic

Используйте следующие значения, если ваш сервер прикладных программ - WebLogic:

SQLServer

- Драйвер базы данных: Драйвер Microsoft MS SQL Server (тип 4) версий 2012, 2012 с SP1 и SP3, 2014, 2014 с SP1
- Порт по умолчанию: 1433
- Класс драйвера: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`

- URL драйвера: jdbc:sqlserver://<хост_вашей_БД>[\\<именованный_экземпляр>]:<порт_вашей_БД>;databaseName=<имя_вашей_БД>
- Свойства: Add user=<имя_пользователя_вашей_БД>

Oracle

- Драйвер: Другой
 - Порт по умолчанию: 1521
 - Класс драйвера: oracle.jdbc.OracleDriver
 - URL драйвера:
jdbc:oracle:thin:@<хост_вашей_БД>:<порт_вашей_БД>:<имя_службы_вашей_БД>
- Введите URL драйвера в соответствии с показанным форматом. Программы IBM Marketing Software не позволяют использовать формат RAC (Real Application Cluster) Oracle для соединений JDBC.
- Свойства: Add user=<имя_пользователя_вашей_БД>

DB2

- Драйвер: Другой
- Порт по умолчанию: 50000
- Класс драйвера: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL драйвера: jdbc:db2://<хост_вашей_БД>:<порт_вашей_БД>/<имя_вашей_БД>
- Свойства: Add user=<имя_пользователя_вашей_БД>

WebSphere

Используйте следующие значения, если ваш сервер прикладных программ - WebSphere:

SQLServer

- Драйвер: Н/Д
- Порт по умолчанию: 1433
- Класс драйвера:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL драйвера: Н/Д

В поле **Тип базы данных** выберите **Заданные пользователем**.

После создания Поставщика JDBC и источника данных перейдите в **Пользовательские свойства** для источника данных и добавьте, измените свойства следующим образом.

- serverName=<хост_вашего_SQL_сервера>
- portNumber =<номер_порта_SQL_сервера>
- databaseName=<имя_вашей_БД>

Добавьте следующее пользовательское свойство:

Имя: webSphereDefaultIsolationLevel

Значение: 1

Тип данных: Integer

Oracle

- Драйвер: Драйвер Oracle JDBC
- Порт по умолчанию: 1521
- Класс драйвера: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL драйвера:
`jdbc:oracle:thin:@<хост_вашей_БД>:<порт_вашей_БД>:<имя_службы_вашей_БД>`
Введите URL драйвера в соответствии с показанным форматом. Программы IBM Marketing Software не позволяют использовать формат RAC (Real Application Cluster) Oracle для соединений JDBC.

DB2

- Драйвер: Провайдер драйвера JCC
- Порт по умолчанию: 50000
- Класс драйвера: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL драйвера: `jdbc:db2://<хост_вашей_БД>:<порт_вашей_БД>/<имя_вашей_БД>`

Добавьте следующее пользовательское свойство:

Имя: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Значение: 2

Тип данных: Integer

Глава 4. Установка Marketing Platform

Чтобы запустить установку Marketing Platform, нужно запустить программу установки IBM Marketing Software. Программа установки IBM Marketing Software запустит программу установки Marketing Platform в процессе установки. Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программа установки продукта сохранены в одном и том же расположении.

Каждый раз, когда вы запускаете программу установки комплекта IBM Marketing Software, вы сначала должны ввести информацию о соединении с базой данных для системных таблиц Marketing Platform. Когда запустится программа установки Marketing Platform, вы должны ввести необходимую информацию для Marketing Platform.

После установки Marketing Platform вы можете создать файл EAR для вашего продукта и можете установить пакет отчетов для этого продукта. Создание файла EAR и установка пакета отчетов не являются обязательными действиями.

Важное замечание: Прежде чем устанавливать Marketing Platform, убедитесь, что доступное свободное временное пространство на компьютере, на котором вы установили Marketing Platform, более чем в три раза превышает размер программы установки Marketing Platform.

Файлы установки

Файлам установки присваиваются имена в соответствии с версией продукта и операционной системой, в которой они должны быть установлены (за исключением UNIX). В случае UNIX существуют различные файлы установки для режима X Window System и режима консоли.

В следующей таблице показаны примеры файлов установки, которым присвоены имена в соответствии с версией продукта и операционной системой:

Таблица 8. Файлы установки

Операционная система	Файл установки
Windows: Режим графического пользовательского интерфейса и режим консоли	<i>Продукт_N.N.N_win.exe</i> , где <i>Продукт</i> - это имя продукта, <i>N.N.N</i> - это номер версии продукта, а <i>win64.exe</i> - это 64-битная версия операционной системы Windows, в которой должен быть установлен файл.
UNIX: Режим X Window System	<i>Продукт_N.N.N_linux.bin</i> , где <i>Продукт</i> - это имя продукта, а <i>N.N.N</i> - это номер версии продукта.
UNIX: Режим консоли	<i>Продукт_N.N.N.bin</i> , где <i>Продукт</i> - это имя продукта, а <i>N.N.N</i> - это номер версии продукта. Этот файл можно использовать для установки во всех операционных системах UNIX.

Установка Marketing Platform с использованием режима графического пользовательского интерфейса

Для установки Marketing Platform в Windows используйте режим графического пользовательского интерфейса. Для установки Marketing Platform в UNIX используйте режим X Window System.

Прежде чем начать

Важное замечание: Прежде чем использовать режим ГПИ для установки Marketing Platform, убедитесь, что доступное временное пространство на компьютере, на котором вы устанавливаете Marketing Platform, больше чем в три раза превышает размер программы установки Marketing Platform.

Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программы установки Marketing Platform находятся в том же каталоге на компьютере, на котором вы хотите установить Marketing Platform.

Процедура

Чтобы установить Marketing Platform с использованием режима графического пользовательского интерфейса, выполните следующие действия:

1. Перейдите в папку, в которой вы сохранили программу установки IBM Marketing Software, и дважды щелкните по программе установки, чтобы ее запустить.
2. Нажмите **ОК** в первом окне, чтобы увидеть окно Введение.
3. Следуйте инструкциям программы установки и нажмите кнопку **Далее**. Используйте информацию в следующей таблице для принятия соответствующих мер по каждому окну в программе установки IBM Marketing Software.

Таблица 9. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software

Окно	Описание
Введение	Это первое окно программы установки IBM Marketing Software. Вы можете открыть установку Marketing Platform и обновить руководства из этого окна. Вы также можете видеть ссылку на руководства по установке и обновлению для продуктов, установщики которых хранятся в каталоге установки. Нажмите кнопку Далее , чтобы перейти к следующему окну.
Пункт назначения для файлов ответов	Поставьте пометку на переключателе Сгенерировать файл ответов , если вы хотите сгенерировать файлы ответов для вашего продукта. В файлах ответов хранится информация, необходимая для установки продукта. Вы можете использовать файлы ответов для установки вашего продукта без сопровождения, или получить предварительно заполненные ответы при повторном запуске установщика в режиме ГИП Щелкните по Выбрать , чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в котором вы хотите сохранить файлы ответов. Нажмите кнопку Далее , чтобы перейти к следующему окну.

Таблица 9. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software (продолжение)

Окно	Описание
Продукты IBM Marketing Software	<p>В списке Набор установки выберите Пользовательский, чтобы выбрать продукты, которые вы хотите установить.</p> <p>В области Набор установки вы можете увидеть все продукты, установщики которых находятся в одном и том же каталоге на вашем компьютере.</p> <p>В поле Описание можно увидеть описание продукта, выбранного вами в области Набор установки.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Каталог установки	<p>В поле Задать каталог установки нажмите Выбрать, чтобы перейти к каталогу, в который вы хотите установить свой продукт.</p> <p>Если вы хотите установить продукт в папке, в которой хранятся установщики, выберите пункт Восстановить папку по умолчанию.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Выберите сервер прикладных программ	<p>Выберите один из следующих серверов прикладных программ для установки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Тип базы данных Platform	<p>Выберите соответствующий тип базы данных Marketing Platform.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Соединение с базой данных Platform	<p>Введите следующую информацию о вашей базе данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имя хоста базы данных • Порт базы данных • Имя базы данных или системный ID (SID) • Имя пользователя базы данных • Пароль базы данных <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Соединение с базой данных Platform (продолжение)	<p>Проверьте и подтвердите соединение JDBC.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну. URL можно настроить с дополнительными параметрами в случае необходимости.</p>
Сводная информация перед установкой	<p>Проверьте и подтвердите значения, добавленные вами в процессе установки.</p> <p>Нажмите кнопку Установить, чтобы запустить процесс установки.</p> <p>Откроется программа установки Marketing Platform.</p>

4. Для перемещения по установщику Marketing Platform используйте сведения в следующей таблице.

Таблица 10. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Platform

Окно	Описание
Введение	<p>Это первое окно программы установки Marketing Platform. Вы можете открыть установку Marketing Platform и обновить руководства из этого окна.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>

Таблица 10. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Platform (продолжение)

Окно	Описание
Соглашение о лицензии на программу	Внимательно прочтите соглашение. Используйте кнопку Печать , чтобы напечатать соглашение. Когда примете соглашение, нажмите кнопку Далее .
Страна для установки	<p>Если вы устанавливаете Marketing Platform в одной из стран, перечисленных в этом окне, нажмите кнопку Да.</p> <p>Если вы устанавливаете Marketing Platform в одной из стран, не перечисленных в этом окне, нажмите кнопку Нет.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Пометка страниц IBM	<p>Вы сможете увидеть это окно, если выберете опцию Да в окне Страна для установки.</p> <p>Выберите свои предпочтения для пометок страниц и щелкните по Далее.</p>
ID сайта IBM	<p>Вы сможете увидеть это окно, если выберете опцию Нет в окне Страна для установки.</p> <p>Введите ваш ID сайта IBM и нажмите кнопку Далее.</p>
Каталог установки	<p>Нажмите кнопку Выбрать, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в который вы хотите установить продукт, или примите значение по умолчанию.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Компоненты платформы	<p>В списке Набор установки выберите Пользовательский, чтобы выбрать компоненты, которые вы хотите установить.</p> <p>В области Набор установки вы можете увидеть все компоненты Marketing Platform.</p> <p>Можно выбрать следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Утилиты IBM Marketing Platform • Веб-программа IBM Marketing Platform • Отчеты для IBM Cognos 10 BI <p>При использовании отчетов Cognos надо выбрать эту опцию для новой установки или установки обновления. Эта опция устанавливает связанные с аутентификацией файлы и последний файл GlobalStyleSheet.css для отчетов Cognos.</p> <p>Установите Отчеты для IBM Cognos 10 BI в том же положении, где установлен продукт IBM Cognos 10 BI.</p> <p>В поле Описание можно увидеть описание продукта, выбранного вами в области Набор установки.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>

Таблица 10. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Platform (продолжение)

Окно	Описание
Соединение с базой данных Platform	<p>Выберите один из следующих типов соединений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HTTP • HTTPS <p>Задайте следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имя сетевого домена, например, example.com • Имя хоста • Номер порта <p>Важное замечание: Если продукты IBM Marketing Software установлены в распределенной среде, то необходимо использовать имя компьютера, а не IP-адрес в URL навигации для всех прикладных программ в комплекте.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Настройка базы данных Platform	<p>Выберите одну из следующих опций для настройки базы данных Marketing Platform:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматическая настройка базы данных • Ручная настройка базы данных <p>При выборе Конфигурирование базы данных вручную используйте переключатель Запустить конфигурирование Platform, если вы хотите запустить конфигурирование Marketing Platform.</p> <p>Если выбрано Конфигурирование базы данных вручную, необходимо заполнить системные таблицы Marketing Platform после завершения установки.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Параметры утилит Platform	<p>Введите следующую информацию, если вы планируете использовать инструменты командной строки Marketing Platform:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Класс драйвера JDBC • URL соединения JDBC • Путь классов драйвера JDBC <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Параметры утилит Platform (продолжение)	<p>Нажмите кнопку Выбрать, чтобы указать каталог установки Java.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>

Таблица 10. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Platform (продолжение)

Окно	Описание
Создание источника данных	<p>Программа установки может создать источник данных JDBC на вашем сервере веб-программ (WebSphere или WebLogic). Этот источник данных необходим, чтобы включить веб-программу Marketing Platform для соединения с системными таблицами Marketing Platform. Вы можете пропустить этот шаг в программе установки и по завершении установки создать источник данных на консоли администрирования сервера веб-программ.</p> <p>Если вы выберете переключатель Создать источник данных Marketing Platform, программа установки создаст источник данных, используя заданную вами информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сервер прикладных программ должен работать. • Введите для источника данных любое имя. Программа установки создает имя JNDI автоматически (UnicaPlatformDS). • Введите каталог, в котором установлен сервер прикладных программ. В случае WebSphere это каталог, содержащий каталог profiles. По завершении работы программы установки и перед использованием этого источника данных вы должны перезапустить WebSphere. В случае WebLogic это каталог, содержащий каталог common. <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Информация о сервере прикладных программ (WebSphere)	<p>Действует, только если сервером прикладных программ является WebSphere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введите профиль сервера прикладных программ, на котором вы собираетесь внедрить Marketing Platform. • Введите имя сервера в профиле. • Если в WebSphere включена защита, введите ID пользователя-администратора и пароль. <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Информация о сервере прикладных программ (WebLogic)	<p>Действует, только если сервером прикладных программ является WebLogic.</p> <p>Введите имя домена сервера и ID пользователя-администратора и пароль. Если включена поддержка SSL, введите порт HTTP для домена.</p> <p>Учтите, что вы должны добавить в WebLogic путь классов (classpath) драйвера базы данных на консоли администрирования WebLogic.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Национальная версия по умолчанию	<p>Выберите локаль по умолчанию для своей установки. Английский язык выбран по умолчанию.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Расположение IBM Cognos 10 BI	<p>Вы сможете увидеть это окно, если выберете опцию установки отчетов Cognos в окне Компоненты Platform.</p> <p>Нажмите кнопку Выбрать, чтобы указать каталог установки IBM Cognos 10 BI.</p> <p>Нажмите кнопку Далее, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Сводная информация перед установкой	<p>Проверьте и подтвердите значения, добавленные вами в процессе установки.</p> <p>Нажмите кнопку Установить, чтобы запустить процесс установки.</p> <p>Откроется программа установки Marketing Platform.</p>

Таблица 10. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Platform (продолжение)

Окно	Описание
Установка завершена	Нажмите кнопку Готово , чтобы закрыть программу установки Marketing Platform и вернуться в программу установки комплекта.

5. Следуйте инструкциям программы установки IBM Marketing Software, чтобы завершить установку Marketing Platform. Используйте информацию в следующей таблице для принятия соответствующих мер по каждому окну в программе установки IBM Marketing Software.

Таблица 11. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software

Окно	Описание
Файл EAR для внедрения	Укажите, хотите ли вы создать файл Enterprise Archive (EAR) для внедрения продуктов IBM Marketing Software. Нажмите кнопку Далее , чтобы перейти к следующему окну.
Запаковать файл EAR	Вы сможете увидеть это окно, если выберете опцию Создать файл EAR для внедрения в окне Файл EAR для внедрения. Выберите программы, которые вы хотите упаковать в файл EAR.
Сведения о файле eAR	Введите следующую информацию о файле EAR: <ul style="list-style-type: none"> • Идентификатор программы предприятия • Имя для вывода • Описание • Путь файла EAR
Сведения о файле eAR (продолжение)	Выберите Да или Нет , чтобы создать дополнительный файл EAR. Если вы выберете Да , вы должны будете ввести сведения о новом файле EAR. Чтобы завершить установку продукта, нажмите кнопку Далее .
Файл EAR для внедрения	Укажите, хотите ли вы создать другой файл EAR для внедрения продуктов IBM Marketing Software. Нажмите кнопку Далее , чтобы перейти к следующему окну.
Установка завершена	В этом окне показано расположение файлов журналов, создаваемых при установке. При выходе из этой программы установки можно просмотреть файлы журналов. Если вы хотите изменить какую-либо информацию об установке, нажмите кнопку Назад . Нажмите кнопку Готово , чтобы закрыть программу установки комплекта.

Создание файла EAR после выполнения установщика

Вы можете создать файл EAR после установки продуктов IBM Marketing Software. Это можно сделать для создания файла EAR с желаемой комбинацией продуктов.

Об этой задаче

Примечание: Выполните программу установки в консольном режиме из командной строки.

Если вы хотите создать файл EAR после установки продуктов IBM Marketing Software, используйте следующую процедуру:

Процедура

1. Если это вы запускаете установщик в консольном режиме впервые, создайте резервную копию файла `.properties` установщика для каждого из ваших установленных продуктов.

Каждый установщик продукта IBM создает один или несколько файлов ответа с расширением `.properties`. Эти файлы находятся в том же каталоге, куда вы поместили программы установки. Обязательно создайте резервные копии всех файлов с расширением `.properties`, включая файлы `installer_productversion.properties` и файл для самого установщика IBM, который называется `installer.properties`.

Если вы планируете запускать установщик в автоматическом режиме, вы должны создать резервные копии оригинальных файлов `.properties`, потому что, когда установщик работает в автоматическом режиме, он удаляет эти файлы. Для создания файла EAR вам нужна информация, которую установщик записывает в файлы `.properties` во время начальной установки.

2. Откройте командное окно и перейдите в каталог, содержащий программу установки.
3. Запустите исполняемую программу установщика с этой опцией:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
В системах типа UNIX запускайте файл `bin` вместо файла `.sh`.
Запустится мастер установки.
4. Следуйте инструкциям мастера.
5. Прежде чем вы создадите больше файлов EAR, перезапишите файл или файлы `.properties` резервными копиями, которые вы создали перед первым запуском в консольном режиме.

Установка Marketing Platform с использованием режима консоли

Эта консоль позволяет установить Marketing Platform с использованием окна командной строки. Можно выбрать различные опции в окне командной строки, чтобы выполнить такие задачи, как выбор продуктов для установки или выбор домашнего каталога для установки.

Прежде чем начать

Прежде чем устанавливать Marketing Platform, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера прикладных программ.
- Схему базы данных.

Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения в этих кодировках.

Процедура

1. Откройте окно приглашения командной строки и перейдите в каталог, в котором вы сохранили программу установки IBM Marketing Software и программы установки Marketing Platform.
2. Выполните одно из следующих действий, чтобы запустить программу установки IBM Marketing Software:

- В Windows введите следующую команду:
`полное_имя_программы_установки_ibm_ims -i console`
Например: **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console`**
 - В UNIX вызовите файл `полное_имя_программы_установки_ibm_ims.sh`.
Например, **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh`**
3. Следуйте указаниям, показанным в приглашении командной строки. Когда вам нужно будет выбрать опцию в приглашении командной строки, используйте приведенные ниже рекомендации:
- Опции по умолчанию обозначены символом [X].
 - Чтобы выбрать опцию или отменить ее выбор, введите число, заданное для опции, а затем нажмите Enter.

Допустим, например, что компоненты, которые можно установить, показаны в следующем списке:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 [] Contact Optimization
- 4 [] Distributed Marketing

Если вы хотите установить Distributed Marketing, но не хотите устанавливать Campaign, введите следующую команду: **2,4**

Выбранные вами опции будут показаны в следующем списке:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [] Campaign
- 3 [] Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

Примечание: Не отменяйте выбор опции для Marketing Platform, если вы еще не устанавливали этот компонент.

4. Программа установки IBM Marketing Software запустит Marketing Platform в ходе процесса установки. Следуйте инструкциям в окне приглашения командной строки программ установки Marketing Platform.
5. После ввода `quit` в окне приглашения командной строки Marketing Platform программы установки окно закроется. Следуйте инструкциям в окне приглашения командной строки программы установки IBM Marketing Software, чтобы завершить установку Marketing Platform.

Примечание: Если в ходе установки произойдут какие-либо ошибки, будет сгенерирован файл журнала. Чтобы просмотреть файл журнала, вы должны закрыть программу установки.

Установка Marketing Platform в режиме без вывода окон и сообщений

Используйте режим без участия оператора или режим без вывода окон и сообщений для многократной установки Marketing Platform.

Прежде чем начать

Прежде чем устанавливать Marketing Platform, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера прикладных программ.

- Схему базы данных.

Об этой задаче

При установке Marketing Platform с использованием режима без вывода окон и сообщений для получения информации, необходимой при установке, используются файлы ответов. Вы должны создать файлы ответов для установки продукта в режиме без вывода сообщений. Файлы ответов можно создать, используя один из следующих методов:

- Используя примеры файлов ответов в качестве шаблона для создания ваших собственных файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки продукта в сжатом архиве `ResponseFiles`. Более подробную информацию о примерах файлов ответов смотрите в разделе “Примеры файлов ответов”.
- Запустив программы установки продуктов в режиме графического пользовательского интерфейса (Windows) или X Window System (UNIX) или в режиме консоли перед установкой продукта в режиме без вывода окон и сообщений. Для программы установки комплекта IBM Marketing Software создается один файл ответов, и для программы установки вашего продукта создается один или несколько файлов ответов. Файлы создаются в заданном вами каталоге.

Важное замечание: По соображениям защиты программа установки не сохраняет пароли базы данных в файлах ответов. При создании файлов ответов нужно изменить каждый файл ответов, чтобы ввести пароли базы данных. Откройте каждый файл ответов и найдите слово `PASSWORD`, чтобы узнать, где нужно изменить файл ответов.

Когда программа установки работает в режиме без вывода окон и сообщений, она последовательно ищет файлы ответов в перечисленных ниже каталогах:

- В каталоге, в котором сохранена программа установки IBM Marketing Software.
- В домашнем каталоге пользователя, который устанавливает продукт.

Убедитесь, что все файлы ответов находятся в одном и том же каталоге. Вы можете изменить путь для чтения файлов ответов, добавив аргументы в командную строку. Например: `-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties`

Процедура

Используйте в Windows следующую команду:

- **`полное_имя_программы_установки_ibm_ims -i silent`**

Например:

`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent`

Используйте в Linux следующую команду:

- **`полное_имя_программы_установки_ibm_ims_операционная_система .bin -i silent`**

Например:

`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent`

Примеры файлов ответов

Вы должны создать файлы ответов, чтобы настроить установку Marketing Platform в режиме без вывода сообщений. Для создания ваших файлов ответов можно

использовать примеры файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки в сжатом архиве ResponseFiles.

В следующей таблице представлена информация о примерах файлов ответов:

Таблица 12. Описание примеров файлов ответов

Пример файла ответов	Описание
installer.properties	Пример файла ответов для главной программы установки IBM Marketing Software.
installer_сокращенный продукт и номер версии продукта.properties	Пример файла ответов для программы установки Marketing Platform. Например, installer_umpl.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки Marketing Platform, где n.n.n.n - это номер версии.
installer_сокращение пакета отчетов, сокращение продукта и номер версии.properties	Пример файла ответов для программы установки пакета отчетов. Например, installer_urpcn.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки пакета отчетов Campaign, где n.n.n.n - это номер версии.

Компоненты Marketing Platform

У прикладной программы Marketing Platform есть возможности общей навигации IBM, составления отчетов, администрирования пользователей, защиты, планирования и управления конфигурацией. Для каждой среды IBM Marketing Software нужно один раз установить и внедрить Marketing Platform.

Чтобы использовать утилиты Marketing Platform на дополнительных компьютерах, необходимо установить эти утилиты и веб-программу на этих компьютерах. Это необходимо, так как утилиты используют файлы jar в веб-программе. Однако при установке Marketing Platform для использования этих утилит вы не должны снова внедрять Marketing Platform и создавать дополнительные системные таблицы Marketing Platform.

В следующей таблице описаны компоненты, которые можно выбрать при установке Marketing Platform:

Таблица 13. Компоненты Marketing Platform

Компонент	Описание
Утилиты Marketing Platform	Инструменты командной строки, позволяющие работать с базой данных системных таблиц Marketing Platform из командной строки для импорта и экспорта конфигураций, создания разделов и фильтров данных и восстановления пользователя platform_admin. Установите их на каждом компьютере, где вам нужна возможность использования утилит Marketing Platform.
Веб-программа Marketing Platform	Веб-программа, которая обеспечивает общий пользовательский интерфейс, безопасность и управление конфигурацией для IBM Marketing Software. Установите эту программу на компьютере, где вы планируете внедрять Marketing Platform.
Отчеты для IBM Cognos BI	Компоненты интеграции отчетов для IBM Cognos. Установите этот компонент только для системы Cognos.

Создание и заполнение системных таблиц Marketing Platform в ручном режиме

При установке Marketing Platform можно выбрать опцию, когда программа установки создает системные таблицы Marketing Platform автоматически. Другой вариант - создавать системные таблицы можно вручную.

Процедура

Выполните следующие задачи для создания и заполнения системных таблиц вручную:

1. Запустите программу установки IBM , как описано в разделе “Установка Marketing Platform с использованием режима графического пользовательского интерфейса” на стр. 20, но со следующими отличиями выбора опций при запуске программы установки Marketing Platform.

- Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
- Выключите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.

2. После окончания работы программы установки создайте системные таблицы вручную, запустив следующие сценарии SQL в соответствии с типом вашей базы данных, для базы данных системных таблиц Marketing Platform, как описано в разделе “Сценарии SQL для создания системных таблиц” на стр. 66.

Запускайте сценарии в таком порядке.

- `ManagerSchema_DBType.sql`

Если вы планируете поддерживать многобайтовые символы (например, для китайского, японского или корейского языка) и ваша база данных - DB2, используйте сценарий `ManagerSchema_DB2_unicode.sql`.

- `ManagerSchema__DBType_CeateFKConstraints.sql`
- `active_portlets.sql`
- `quartz__DBType.sql`

3. Запустите утилиту `populateDB` для заполнения системных таблиц пользователями и ролями по умолчанию.

Используйте следующую команду:

```
populateDb -n Manager
```

Полную информацию об использовании этой утилиты смотрите в разделе “`populateDb`” на стр. 59.

4. Снова запустите программу установки IBM , выбрав следующие опции, когда она запустит программу установки Marketing Platform.

- Выберите **Конфигурирование базы данных вручную**.
- Включите переключатель **Запустить конфигурирование Platform**.

Что добавит к системным таблицам свойства конфигурации по умолчанию.

Глава 5. Внедрение Marketing Platform

При внедрении Marketing Platform на вашем сервере прикладных программ необходимо следовать набору рекомендаций. Наборы рекомендаций для внедрения Marketing Platform в WebLogic и в WebSphere различны.

После запуска программы установки IBM вы выполнили одно из следующих действий:

- Включили Marketing Platform в файл EAR.
- Создали файл WAR для Marketing Platform (`unica.war`).

Если вы включили другие продукты в файл EAR, необходимо следовать рекомендациям по внедрению в отдельных руководствах по установке для продуктов, включенных в файл EAR.

Предполагается, что вы знаете, как работать с сервером веб-программ. Смотрите соответствующую документацию для сервера веб-программ для получения дополнительной информации, например, о навигации на консоли Администрирование.

Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebLogic

При внедрении Marketing Platform на сервере прикладных программ WebLogic необходимо следовать набору рекомендаций.

Используйте следующие рекомендации при внедрении продуктов Marketing Platform для любой поддерживаемой версии WebLogic:

- Продукты IBM Marketing Software настраивают виртуальную Java-машину (JVM), используемую WebLogic. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, может потребоваться создать экземпляр WebLogic, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.
- Откройте файл `startWebLogic.cmd` и проверьте, что для используемого вами домена в качестве WebLogic SDK в переменной `JAVA_VENDOR` задан выбран Sun SDK.

Для переменной `JAVA_VENDOR` должно быть задано значение Sun (`JAVA_VENDOR=Sun`). Если для переменной `JAVA_VENDOR` задано значение `JAVA_VENDOR`, это означает, что выбран JRockit. Надо изменить этот выбранный SDK, так как JRockit не поддерживается. Чтобы изменить выбранный SDK, обратитесь к документации BEA WebLogic.

- Внедрите Marketing Platform как веб-программу.
- При конфигурировании WebLogic для использования модуля plugin в IIS, смотрите документацию BEA WebLogic.
- Выполните следующие задачи, если ваша установка должна поддерживать отличные от ASCII символы, например, для португальского языка или локалей, требующих многобайтовых символов:
 1. Измените сценарий `setDomainEnv` в каталоге `bin` вашего каталога домена WebLogic, чтобы добавить `-Dfile.encoding=UTF-8` к `JAVA_VENDOR`.
 2. На консоли WebLogic щелкните по ссылке **Домен** на домашней странице.
 3. На вкладке **Веб-программы** включите переключатель **Включен архивированный реальный путь**.

4. Перезапустите WebLogic.
 5. Внедрите и запустите файл EAR или файл `unica.war`.
- При выполнении внедрения в производственной среде, установите параметры размеров динамической памяти JVM на 1024, добавляя следующую строку в сценарий `setDomainEnv`:
Установить `MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

Рекомендации по внедрению Marketing Platform в WebSphere

При внедрении Marketing Platform в Websphere необходимо следовать набору рекомендаций.

Убедитесь, что версия WebSphere удовлетворяет требованиям, описанным в документе *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Минимальные системные требования и рекомендуемые программные средства для продуктов IBM Enterprise), в том числе требованиям к необходимым пакетам FixPack. Используйте следующие рекомендации при внедрении Marketing Platform в WebSphere:

- Задайте следующее пользовательское свойство на сервере:
 - Имя: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - Значение: `true`
- Смотрите в публикации <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> инструкции по определению пользовательского свойства в WebSphere.
- Внедрите файл IBM EAR или файл `unica.war` как прикладную программу предприятия. При внедрении файла EAR или файла `unica.war` убедитесь, что для уровня компилятора JSP источника JDK задано значение Java 17, а страницы JSP предварительно скомпилированы в соответствии со следующей информацией:
 - В форме просмотра и выбора файла WAR выберите опцию **Показать все опции и параметры установки**, чтобы запустить мастер **Выбрать опции установки**.
 - На шаге 1 мастера **Выбрать опции установки** выберите **Предварительная компиляция файлов страниц JavaServer**.
 - На шаге 3 мастера **Выбрать опции установки** проверьте, что для **Уровня источника JDK** задано значение 17.
 Если вы внедрились файл EAR, задайте этот уровень источника JDK для каждого файла WAR.
 - На шаге 8 мастера **Выбрать опции установки** выберите **UnicaPlatformDS**, как соответствующий ресурс назначения.
 - На шаге 10 мастера **Выбрать опции установки** для корневого каталога контекста нужно задать `/unica` в нижнем регистре.
- В разделе меню сервера **Параметры веб-контейнера > Веб-контейнер > Управление сеансом** включите опознавательные файлы (cookies). Задайте отличающиеся имена опознавательных файлов (cookie) сеанса для каждой внедренной прикладной программы. Используйте одну из следующих процедур для указания имени cookie:
 - Включите переключатель **Переопределить управление сеансом** в разделе **Управление сеансом**.
 Если вы внедрились отдельные файлы WAR для ваших продуктов IBM Marketing Software, на консоли WebSphere в разделе меню сервера **Прикладные программы > Прикладные программы предприятия > [внедренная_прикладная_программа] > Управление сеансом > Включить опознавательные файлы (cookies) > Имя опознавательного файла (cookie)** укажите уникальное имя cookie сеанса.

Если вы внедрили файлы EAR для продуктов IBM Marketing Software, на консоли WebSphere в разделе меню сервера **Прикладные программы > Прикладные программы предприятия > [внедренная_прикладная_программа] > Управление модулем > [внедренный_модуль] > Управление сеансом > Включить опознавательные файлы (cookies) > Имя опознавательного файла (cookie)** задайте уникальное имя cookie сеанса.

- Если ваша установка должна поддерживать отличные от ASCII символы, например, для португальского языка или локалей, требующих многобайтовых символов, добавьте следующие аргументы в **Общие аргументы JVM** на уровне сервера:

-Dfile.encoding=UTF-8

-Dclient.encoding.override=UTF-8

Подсказка по навигации: выберите раздел меню **Серверы > Серверы прикладных программ > Java и управление процессами > Определение процесса > Виртуальная Java-машина > Общие аргументы JVM**. Дополнительные сведения смотрите в документации WebSphere.

- В разделе сервера **Прикладные программы > Корпоративные прикладные программы** выберите файл EAR или файл WAR, который вы внедрили, затем выберите **Загрузка классов и обнаружение изменений** и задайте следующие свойства.

- Если вы внедряете файл WAR:

- Для **Порядка загрузки классов** выберите опцию **При загрузке классов первым применяется загрузчик локальных классов (родительский последним)**.
- Для **Политика загрузчика классов WAR** выберите **Загрузчик единого класса для программы**.

- Если вы внедряете файл EAR:

- Для **Порядка загрузки классов** выберите опцию **При загрузке классов первым применяется загрузчик локальных классов (последним родительский)**.
- Для **Политики загрузчика классов WAR** выберите опцию **Загрузчик классов для каждого файла WAR в прикладной программе**.

- Запустите внедрение. Если ваш экземпляр WebSphere сконфигурирован для использования версии JVM 1.6 или новее, выполнить следующие шаги, чтобы обойти проблему с базой данных часовых поясов.

1. Остановите WebSphere.
2. Скачайте утилиту IBM Time Zone Update для Java (JTZU) с веб-сайта IBM:
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
3. Следуйте шагам этой утилиты IBM (JTZU), чтобы изменить данные часовых поясов в вашей JVM.
4. Перезапустите WebSphere.

- В Программах предприятия Websphere выберите **Ваша программа > Управление модулями > Ваша программа > Порядок загрузки классов > При загрузке классов первым применяется загрузчик локальных классов (родительский последним)**.

- Рекомендуемый минимальный размер кучи для базовых функциональных возможностей прикладной программы - 512, а рекомендуемый максимальный размер кучи - 1024.

Выполните следующие задачи, чтобы задать размер кучи:

1. В Прикладных программах предприятия WebSphere выберите раздел меню **Серверы > Серверы прикладных программ WebSphere > сервер1 > Инфраструктура серверов > Java и управление процессами > Определение процесса > Виртуальная Java-машина**.
2. Задайте для начального размера кучи значение 512.

3. Задайте для максимального размера кучи значение 1024.

Более подробную информацию о задании размеров смотрите в документации WebSphere.

Проверка установки Marketing Platform

После установки и внедрения Marketing Platform необходимо проверить отсутствие ошибок при этих процедурах. После этой проверки можно сконфигурировать вашу установку Marketing Platform.

Процедура

Выполните следующие задачи для проверки вашей установки Marketing Platform:

1. Откройте в поддерживаемом веб-браузере URL IBM Marketing Software.

Если при установке Marketing Platform вы вводили домен, URL будет иметь такой вид (где *хост* - это компьютер установки Marketing Platform, *domain.com* - домен расположения компьютера хоста, а *порт* - номер порта, на котором ведет прием сервер веб-программ).

`http://хост.домен.com:порт/unica`

2. Зарегистрируйтесь от имени администратора по умолчанию, то есть как `asm_admin` с паролем `password`.

Поступит запрос изменить пароль. Можно ввести существующий пароль, но для улучшения защиты лучше выбрать новый.

Домашняя страница по умолчанию - это сводная панель, которая будет сконфигурирована позднее.

3. В меню **Параметры** проверьте на страницах Пользователи, Группы пользователей и Разрешения пользователей, что предварительно сконфигурированные пользователи, группы, роли и разрешения присутствуют, как описано в *Руководстве администратора Marketing Platform*.

4. Добавьте нового пользователя и группу и проверьте, что эти данные введены в базу данных системных таблиц Marketing Platform.

5. В меню **Параметры** проверьте на странице Конфигурация наличие свойств конфигурации Marketing Platform.

Дальнейшие действия

Существуют дополнительные задачи конфигурирования, такие как конфигурирование сводной панели, конфигурирование пользовательского доступа к прикладным программам IBM и интеграция с LDAP или системой управления веб-доступом (необязательно). Инструкции смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Глава 6. Конфигурирование Marketing Platform после внедрения

Для базовой установки Marketing Platform необходимо сконфигурировать Marketing Platform после внедрения, если вы используете возможность создания отчетов IBM Marketing Software или хотите использовать политику паролей.

Если вы используете возможность создания отчетов IBM Marketing Software, смотрите раздел *Руководство по установке и конфигурированию возможности отчетов IBM Marketing Software*. Если вы предполагаете использовать политику паролей, смотрите раздел “Параметры пароля по умолчанию”, чтобы определить, нужно ли изменять параметры паролей по умолчанию.

У Marketing Platform есть дополнительные свойства на странице Конфигурация, выполняющие важные функции, которые можно дополнительно скорректировать. Смотрите контекстную справку для свойств или *Руководство администратора IBM Marketing Platform*, чтобы больше узнать о предназначении этих свойств и о том, как их задавать.

Параметры пароля по умолчанию

IBM Marketing Software обеспечивает параметры по умолчанию для использования паролей. Однако можно использовать категорию **Общие > Параметры паролей** на странице IBM Marketing Software Конфигурация для изменения параметров по умолчанию и создать собственную политику паролей.

Параметры паролей по умолчанию применяются к паролям для пользователей, созданным в IBM Marketing Software. Эти параметры не применяются к пользователям, импортированным через синхронизацию с внешней системой, такой как Windows Active Directory, поддерживаемый сервер каталогов LDAP или сервер управления веб-доступом. Исключение - это параметр Максимальное число разрешенных неудачных попыток входа в систему, который применяется и к внутренним, и к внешним пользователям. Также учтите, что это свойство не переопределяет никаких аналогичных ограничений, заданных во внешней системе.

Следующие параметры - это параметры паролей по умолчанию для IBM Marketing Software:

- Максимально допустимое число неудачных попыток входа в систему - 3
- Число паролей в хронологии - 0
- Срок действия (в днях) - 30
- Допускаются ли пустые пароли - True
- Разрешить идентичные имя пользователя и пароль - True
- Минимальное число цифровых символов - 0
- Минимальное число буквенных символов - 0
- Минимальное число символов - 4

Описание параметров по умолчанию смотрите в электронной справке.

Задайте срок бездействия для сеанса веб-программы (необязательно)

Срок бездействия для сеанса определяет, как долго может оставаться открытым неактивный сеанс до отключения.

Процедура

Установите лимит времени сеанса на своем сервере веб-программ:

- **WebSphere:** Используйте консоль администрирования сервера прикладных программ IBMWebSphere, чтобы установить срок бездействия сеанса в минутах. Можно настроить этот параметр на уровнях сервера и корпоративной программы. Подробные сведения смотрите в документации WebSphere.
- **WebLogic:** Используйте консоль WebLogic, чтобы установить срок бездействия сеанса в секундах, или настройте значение параметра **TimeoutSecs** для элемента **session-descriptor** в файле weblogic.xml.

Дополнительная конфигурация для повышенной защиты

Процедуры в этом разделе описывают некоторые дополнительные конфигурации на сервере веб-программ. Они необязательны, но, возможно, их применение повысит защиту.

Отключение флага X-Powered-By

Если вашу организацию беспокоит, что флаг X-Powered-By в переменной заголовка несет угрозу безопасности, вы можете его отключить с помощью данной процедуры.

Процедура

1. Если вы используете WebLogic, на консоли администрирования под заголовком **имя_домена > Конфигурация > Веб-программа** задайте для **Заголовок X-Powered-By** значение **Заголовок X-Powered-By не будет отправлен**.
2. Если вы используете WebSphere, то выполните следующие шаги:
 - a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Серверы > Типы серверов > Серверы WebSphere Application Server > имя_сервера > Параметры веб-контейнера > Веб-контейнер**.
 - b. Под заголовком **Дополнительные свойства** выберите **Пользовательские свойства**.
 - c. На странице **Пользовательские свойства** щелкните по **Создать**.
 - d. На странице **Параметры** создайте пользовательское свойство `com.ibm.ws.webcontainer.disableXPoweredBy` и задайте для него значение `false`.
 - e. Щелкните по **Применить** или по **ОК**.
 - f. Нажмите кнопку **Сохранить** в панели задач консоли, чтобы сохранить изменения конфигурации.
 - g. Перезапустите сервер.

Конфигурирование ограничительного пути файлов cookie

Вы можете ограничить на сервере веб-программ доступ опознавательного файла (cookie) к той или иной программе, чтобы усилить защиту. Если никаких ограничений нет, опознавательные файлы (cookie) будут действовать для всех внедренных программ.

Процедура

1. Если вы используете WebLogic, выполните следующие шаги:
 - a. Извлеките файл `weblogic.xml` из пакета WAR или EAR, для которого вы хотите добавить ограничительный путь файлов cookie.
 - b. Добавьте в файл `weblogic.xml` следующие строки, где *путь_контекста* - это путь контекста для внедряемой программы. В случае программ IBM Marketing Software путем контекста обычно является `/unica`.

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>путь_cookie</param-name>
    <param-value>/путь_контекста</param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. Перестройте файл EAR или WAR.
2. Если вы используете WebSphere, выполните следующие шаги:
 - a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Менеджер сеансов > Cookie**.
 - b. Задайте в поле **Путь cookie** путь контекста вашей программы.
В случае программ IBM Marketing Software путем контекста обычно является `/unica`.

Отключения кэширования значений свойств конфигурации Campaign и Marketing Platform

Если вы столкнетесь с проблемой, когда Campaign или Marketing Platform не извлекает свойства конфигурации, вы можете отключить кэширование, как описано в данной процедуре.

Об этой задаче

Задайте общие аргументы JVM на сервере веб-программ, где внедрен продукт Marketing Platform, как описано в следующих шагах.

Процедура

1. Задайте следующий аргумент JVM, который выключает кэш Hibernate L2.
`-DUNICA_PLATFORM_CACHE_ENABLED=false`
По умолчанию в качестве этого значения задано `true`, что обеспечивает наивысшую производительность.
2. Задайте следующий аргумент JVM, который включает локальное кэширование. При выключении кэша Hibernate производительность повышается.
`-DUNICA_PLATFORM_LOCAL_CACHE_ENABLED=true`
Если этот локальный механизм кэширования включен, конфигурации будут обновляться с 60-минутными интервалами. Если вы хотите, чтобы изменения конфигурации вступали в силу немедленно, вы должны перезапустить сервер прикладных программ.

Глава 7. Установка Marketing Platform в кластере

Marketing Platform поддерживает кластерное внедрение сервера прикладных программ IBM WebSphere. Для WebLogic кластеризация не поддерживается.

Обзор процессов

Следующие шаги - это обзор процесса конфигурирования кластерного внедрения Marketing Platform.

1. Сконфигурируйте кластеры WebSphere на двух или более серверах.
2. Создайте профиль для первичного узла в WebSphere.
3. Создайте узлы кластера WebSphere.
4. Создайте кластер WebSphere
5. Добавьте существующие узлы к кластеру (необязательно)
6. Запустите узлы, веб-сервер и кластер
7. Создайте поставщиков JDBC
8. Установите и внедрите продукты IBM Marketing Software
9. Сконфигурируйте сервер HTTP IBM как балансировщик нагрузки
10. Сконфигурируйте журналы Marketing Platform

Требования

Ниже указаны обязательные требования, которые должны быть выполнены, прежде чем можно будет запускать описанные в этом разделе процедуры.

- Подключаемые модули IBM HTTP Server и IBM HTTP Server должны быть установлены на компьютере сервера, где вы планируете создать профиль WebSphere Deployment Manager. Подключаемый модуль IBM HTTP Server включается в WebSphere бесплатно.
- IBM HTTP Server включен и работает.

Создание профиля WebSphere для первичного узла в кластере

Следуйте этим рекомендациям для создания профиля WebSphere для первичного узла кластера Marketing Platform.

Об этой задаче

Выполните следующие шаги в мастере по созданию профилей WebSphere.

Демонстрацию смотрите в следующем видеоролике: https://www.youtube.com/watch?v=RREp9n2Yy_o

Процедура

1. Выберите как тип **Ячейка (Менеджер внедрения и объединенный сервер прикладных программ)**.
2. На экране Определение веб-сервера, Часть 1:
 - a. Выберите **Создать определение веб-сервера**.
 - b. Выберите **IBM HTTP Server** как тип веб-сервера.

- c. Введите имя веб-сервера.
На последнем шаге вы создаете веб-сервер в кластере с этим именем.
Примеры в этом руководстве используют имя веб-сервера IMPWebServer.
 - d. Введите хост и порт веб-сервера.
3. На экране Определение веб-сервера, Часть 2:
- a. Укажите путь каталога установки веб-сервера
 - b. Укажите путь каталога установки подключаемого модуля веб-сервера

Создание профилей для дополнительных узлов

Следуйте этим рекомендациям при создании дополнительных узлов для кластера Marketing Platform.

Об этой задаче

Создайте узлы WebSphere на нескольких серверах. Профили узлов можно создать, используя инструмент Profile Management или команду `manageprofile`.

Добавление существующих узлов к кластерным узлам

Если хотите, можно добавить ваши существующие профили WebSphere как узлы в кластеризованной среде.

Об этой задаче

Следуйте этим рекомендациям, чтобы добавить существующие узлы в кластер.

Процедура

1. Запустите Websphere Deployment Manager следующим образом.
 - a. Войдите в систему сервера, где установлен WebSphere Deployment Manager.
 - b. Перейдите в положение профиля Deployment Manager
Пример положения: `/data/webservers/IBM/WASND85/profiles/Dmgr01/bin`
 - c. Запустите сценарий `startmanager`.
2. Добавьте узел профиля WebSphere в кластер следующим образом.
 - a. Войдите в систему сервера, где создан профиль WebSphere.
 - b. Перейдите в положение профиля WebSphere.
Пример положения: `/data/webservers/IBM/WASND85/profiles/AppSrv01/bin`
 - c. Введите команду: `./addNode.sh XOCT_DEPLOYMENT_MANAGER POPT_SOAP_DEPLOYMENT_MANAGER`
Например: `./addNode.sh example.com 8879`
Порт SOAP можно посмотреть в файле Deployment Manager AboutThisProfile.txt.

Создание кластера WebSphere

Используйте профиль менеджера по внедрению WebSphere для создания кластера.

Об этой задаче

Информацию смотрите в следующем видеоролике: <https://www.youtube.com/watch?v=wK06h2kVq5w>

Создание веб-сервера в кластере

IBM HTTP Server можно сконфигурировать для соединения с узлами в кластере и для использования в качестве балансировщика нагрузки.

Об этой задаче

Для создания веб-сервера в кластере используйте профиль WebSphere Deployment Manager.

Информацию смотрите в следующем видеоролике: <https://www.youtube.com/watch?v=rfOFBRX7Kjc>

Присвойте вашему веб-серверу имя, использованное на шаге "Создание профиля WebSphere для первичного узла кластера". В примерах этого руководства используется имя веб-сервера IMPWebServer.

Запуск узлов, веб-сервера и кластера

Запустите узлы, сервер IBM HTTP и кластер, в таком порядке.

Об этой задаче

Прежде чем запускать кластер WebSphere на консоли WebSphere, запустите все узлы, созданные на предыдущих шагах, и запустите IBM HTTP Server. Подключаемый модуль IBM HTTP Server включается в WebSphere бесплатно.

Процедура

1. Запустите узлы на каждом сервере, переходя к соответствующему профилю в каталоге `data/webservers/IBM/WASND85/profiles` вашего каталога установки WebSphere и запуская сценарий `startNode`.
2. Запустите IBM HTTP Server следующим образом.
 - a. Откройте файл `IBM HTTP Server conf` и проверьте, что IBM HTTP Server ведет прием на порту 80.
Файл `conf` расположен в каталоге `conf` вашего каталога установки IBM HTTP Server. Типичное положение установки - `data/webservers/IBM/IHS`.
Найдите в этом файле строку `Listen 80`.
 - b. Для запуска сервера перейдите в каталог `data/webservers/IBM/IHS/bin` вашего каталога установки IBM HTTP Server и введите следующую команду:
`./apachectl start`.
 - a. Проверьте, что IBM HTTP Server успешно запустился, перейдя по URL этого сервера.
3. Запустите кластер из WebSphere Deployment Manager следующим образом.
 - a. Перейдите к **Серверы > Кластеры > Кластер сервера прикладных программ WebSphere**.
 - b. Выберите ваш кластер и щелкните по **Пуск**.
Если кластер не запустится, сделайте следующее. :
 - Проверьте, что узлы вашего кластера работают на каждом сервере.
 - Проверьте, что серверы прикладных программ запущены. Можно перейти на участников кластера и запустить каждый сервер прикладных программ вручную.

Создание провайдеров JDBC в кластере

Создание провайдеров JDBC в кластеризованной среде немного отличается от процедуры в некластеризованной среде.

Об этой задаче

Информацию смотрите в следующем видеоролике: <https://www.youtube.com/watch?v=fGYgwNvSC7c>

Установка продуктов IBM Marketing Software в кластере

Следуйте руководству по установке для вашего продукта IBM Marketing Software, чтобы установить и внедрить этот продукт с дополнительным конфигурированием, описанным в этой процедуре.

Об этой задаче

- Установите ваш продукт на первичном узле, следуя инструкциям в Руководстве по установке продукта.
- При установке задайте порт компьютера менеджера кластеров, такой как порт HTTP для прикладной программы.
Если вы не задаете этот порт, необходимо изменить свойство конфигурации для URL навигации продукта на странице **Параметры > Конфигурация**.
- Сделайте совместно используемым или смонтируйте каталог установки с первичного компьютера для всех компьютеров узлов. Для AIX/Linux можно смонтировать диск установки.
- Внедрите веб-программу продукта в кластере WebSphere.

Конфигурирование IBM HTTP Server как балансировщика нагрузки

Следуйте этим шагам, чтобы сконфигурировать IBM HTTP Server как балансировщик нагрузки с Marketing Platform.

Процедура

1. На консоли администрирования WebSphere перейдите в **Серверы > Типы серверов > Веб-серверы**.
2. Выберите имя сервера и щелкните по **Сгенерировать подключаемый модуль**. Затем выберите имя сервера и щелкните по **Распространить подключаемый модуль**.
Проверьте, что файл `plugin-cfg.xml` сгенерирован. Запишите путь к этому файлу. Откройте этот файл и проверьте, что он содержит правильную информацию о серверах кластера и группах URIGroups. Если эта информация неверна, измените этот файл и повторите шаги данной процедуры.
3. Откройте файл `IBM HTTP Server conf` и добавьте следующие две строки в конец файла.
Файл `conf` расположен в каталоге `conf` каталога установки IBM HTTP Server. Типичное положение установки - `data/webservers/IBM/IHS`.

```
LoadModule was_ap22_module
    ДОМАШНИЙ КАТАЛОГ СЕРВЕРА IBM HTTP/plugins/bin/64bits/mod_was_ap22_http.so
WebSpherePluginConfig
    ДОМАШНИЙ КАТАЛОГ СЕРВЕРА IBM HTTP/config/vmw009113022209/plugin-cfg.xml
```
4. Перезапустите кластер.

Конфигурирование свойства для управления планировщиком в кластеризованной среде

В кластеризованной среде различные экземпляры планировщика IBM EMM, предоставленные Marketing Platform, запускают задачи планирования, что может привести к конфликтам. Чтобы не допустить этих конфликтов, отключите планировщик на всех узлах, кроме одного.

Об этой задаче

На консоли администрирования WebSphere задайте параметр JVM `DISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE` с опцией `-D` на всех узлах, кроме одного. Это отключает планировщик на кластерном узле сервера прикладных программ.

Например: `-DDISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE=true`.

При конфигурировании этого параметра JVM на всех узлах, кроме одного, все запланированные задания будут запускаться на узле кластера сервера прикладных программ, где этот параметр не задан.

Важное замечание: Если узел, где включен планировщик, отключается, запланированные задачи не будут запускаться.

Конфигурирование журналов Marketing Platform в кластере

Журналы можно сгенерировать для каждого узла, где вы внедряете Marketing Platform. Для каждого узла в кластере можно задать разные уровни ведения журнала.

Для генерирования журналов в каждом узле кластера Marketing Platform есть две опции:

- Определение совместного использования положения, где установлен продукт Marketing Platform
- Задание домашнего каталога Marketing Platform в параметре Java.

Оба способа описаны в этом разделе.

Задание совместного использования положения, где установлен продукт Marketing Platform

Эта процедура задает совместное использование положения установки Marketing Platform всеми узлами в кластере.

Прежде чем начать

Для определения совместного использования положения необходимо установить Marketing Platform как совместно используемый диск, доступный для всех узлов.

Процедура

1. На консоли администрирования WebSphere добавьте параметр Java `-DPLATFORM_LOG4J_PROPERTIES_FILE` на каждый узел.

Например: `-DPLATFORM_LOG4J_PROPERTIES_FILE=log4j_node1.properties`
где `log4j_node1.properties` - это копия файла `log4j.properties`.

Примечание: Если сконфигурировано ведение журналов XML, на консоли администрирования WebSphere добавьте параметр JVM `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE` на каждый узел.

Например: `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml`, где `log4j_node1.xml` - это копия файла `log4j.xml`.

- Используйте следующую команду для определения имени файла журнала в каждом узле. Убедитесь, что имена файлов журнала отличаются и можно будет легко определить файл, сгенерированный на каждом узле.

На консоли администрирования WebSphere добавьте `-Dlog4j.appender.System.File=имя_файла_журнала`

Например: `-Dlog4j.appender.System.File=platform_node1.log`.

Примечание: Это свойство можно использовать для ведения журналов XML или ведения журналов файлов свойств.

- Перезапустите кластер.
Все файлы журналов создаются в каталоге `Platform/logs` каталога установки Marketing Platform.

Задание домашнего каталога Marketing Platform в параметре Java.

Используйте эту процедуру для определения домашнего каталога Marketing Platform в параметре Java, указывающем на положение, где генерируются журналы.

Процедура

- Используйте следующую команду для определения параметра Java на консоли администрирования WebSphere.
`-DUNICA_PLATFORM_HOME=path_where_log_files_are_placed`
Например: `UNICA_PLATFORM_HOME=/opt/Platform`
- Создайте следующие каталоги в заданном выше положении: `conf` и `logs`
- Предоставьте для каталога `logs` разрешения записи.
- Скопируйте файл `log4j.properties` в каталог `conf`.
Файл `log4j.properties` расположен в каталоге `conf` каталога установки Marketing Platform.
- Реплицируйте структуру каталога установки Marketing Platform по всем узлам кластера следующим образом.
 - Создайте одинаковую структуру каталогов на каждом узле до каталога `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_PLATFORM/Platform/conf`.
 - Создайте каталог `logs` в каталоге `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_PLATFORM/Platform` и предоставьте для каталога `logs` разрешения записи.
 - Скопируйте файл `log4j.properties` в каталог `conf`.
- Перезапустите кластер.

Включение ведения журналов для одного пользователя

Если вы установили Marketing Platform 10.0.0.1 FixPack, можно включить ведение журналов для одного пользователя.

Об этой задаче

Ведение журналов конфигурируется с помощью двух файлов: `log4j.properties` или `log4j.xml`. По умолчанию используется файл `log4j.properties`.

Если вы установили Marketing Platform 10.0.0.1 FixPack, можно включить ведение журналов отдельно по пользователям, сконфигурировав ведение журнала на использование файла XML и затем изменив этот файл XML. Если продукт Marketing Platform сконфигурирован в кластеризованном внедрении, скопируйте этот файл XML на каждый узел.

Примечание: При включенном ведении журналов XML создается поток, который периодически проверяет, был ли создан или изменен файл конфигурации XML. Если обнаруживается изменение или создание файла, этот файл XML читается для конфигурирования `log4j`. Интервал опроса составляет 60 секунд.

Процедура

1. Сконфигурируйте ведение журнала для использования файла `log4j.xml`, задав следующий параметр JVM.

```
-DENABLE_PLATFORM_LOG4J_XML_LOGGING=true
```

Для включения ведения журналов по отдельным пользователям надо задать значение `true`.

Если продукт Marketing Platform сконфигурирован в кластеризованном внедрении, задайте этот параметр JVM на каждом узле кластера.

2. Чтобы задать учетную запись, для которой будет вестись журнал по пользователям, измените файл `log4j.xml`, как показано в следующем примере.

В этом примере пользователь - `asm_admin`, вы можете подставить любое имя пользователя Marketing Platform.

```
<filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">  
  <param name="StringToMatch" value="asm_admin"/>  
</filter>
```

3. Если продукт Marketing Platform сконфигурирован в кластеризованном внедрении, скопируйте измененный файл XML в каждый узел кластера.

Можно использовать команду, как показано в следующем примере.

```
-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml
```

Файл `log4j_node1.xml` - это копия файла `log4j.xml`. Для этого скопированного файла можно использовать любое имя.

Глава 8. Утилиты Marketing Platform

Данный раздел предоставляет краткий обзор утилит Marketing Platform, включая некоторые детали касательно всех утилит, и которые не были включены в отдельные описания утилит.

Расположение утилит

Утилиты Marketing Platform размещаются в каталоге `tools/bin` пути установки Marketing Platform.

Список и описания утилит

Marketing Platform предоставляет следующие утилиты:

- “alertConfigTool” на стр. 50 регистрирует предупреждения и конфигурации для продуктов IBM Marketing Software.
- “configTool” на стр. 50 импортирует, экспортирует и удаляет настройки конфигурации, включая регистрацию продукта
- “datafilteringScriptTool” на стр. 54 - создает фильтры данных
- “encryptPasswords” на стр. 56 кодирует и хранит пароли
- “partitionTool” на стр. 57 создает записи баз данных для сегментов.
- “populateDb” на стр. 59 заполняет базу данных Marketing Platform.
- “restoreAccess” на стр. 60 - восстанавливает пользователя с ролью `platformAdminRole`
- “scheduler_console_client” на стр. 61 - перечисляет или выполняет запуск рабочих функций планировщика IBM Marketing Software, которые конфигурируются для выполнения прослушивания для триггера.

Предварительные требования для запуска утилит Marketing Platform.

Следующие предварительные требования для запуска всех утилит Marketing Platform.

- Запуск всех утилит из каталога, где они расположены (по умолчанию - каталог `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform).
- В UNIX наилучшим способом является запуск утилит под такой же учетной записью пользователя, которая выполняет запуск сервера прикладных программ, на котором происходит внедрение Marketing Platform. Если вы запускаете утилиту под другой учетной записью пользователя, необходимо изменить права файла `platform.log`, чтобы позволить другой учетной записи пользователя вносить в него записи. Если не изменить права, утилита не сможет внести запись в файл журнала и могут появиться некоторые сообщения об ошибках, хотя инструмент должен, несмотря на это, функционировать правильно.

Аутентификация утилит

Такие утилиты, как `configTool` и другие внутренние утилиты IBM Marketing Software предназначены для использования системными администраторами, и для их запуска требуется физический доступ к хост-серверам. Поэтому аутентификация для этих утилит не зависит от механизма аутентификации интерфейса пользователя. Доступ к этим утилитам имеют пользователи с полномочиями администратора Marketing

Platform. Доступ к этим утилитам, как ожидается, будет задан на локальном компьютере в Marketing Platform и пройдет аутентификацию таким же образом.

Устранение неполадок соединения

Все утилиты Marketing Platform, кроме `encryptPasswords`, взаимодействуют с системными таблицами Marketing Platform. Для соединения с базой данных системной таблицы, эти утилиты используют следующую информацию о соединении, которая задается установочной программой, используя информацию, предоставленную при установке Marketing Platform. Эта информация хранится в файле `jdbc.properties`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform

- Имя драйвера JDBC
- URL соединения JDBC (включает хост, порт и имя базы данных)
- Вход в систему источника данных
- Пароль источника данных (зашифрован)

Кроме того, данные утилиты учитывают переменную среды `JAVA_HOME`, заданную в сценарии `setenv`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform, или в командной строке. Установочная программа Marketing Platform должна задавать данное значение автоматически в сценарии `setenv`, но лучше всего проверить тот факт, что переменная `JAVA_HOME` задана в случае появления проблем с запуском утилиты. JDK должен быть версией Sun (не, например, JDK JRockit, доступной с WebLogic).

Специальные символы

Необходимо избегать символов, которые считаются служебными в операционной системе. Проконсультируйтесь с документацией по операционной системе для получения списка служебных символов и способов их замены.

Стандартные опции в утилитах Marketing Platform

Можно выбирать следующие опции во всех утилитах Marketing Platform.

`-l logLevel`

Установите уровень информации журнала, показанной в консоли. Опциями являются высокий, средний и низкий. Значение по умолчанию - `low`.

`-L`

Задайте локаль для сообщений консоли. Локаль по умолчанию — `en_US`. Доступные значения опций определяются языками, на которые переводилось Marketing Platform. Задайте локаль с помощью ID локали ICU согласно ISO 639-1 и ISO 3166.

`-h`

Показать краткое сообщение использования в консоли.

`-m`

Показать страницу руководства для этой утилиты в консоли.

`-v`

Показывать больше подробностей об исполнении на консоли.

Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах

На компьютере, где установлен Marketing Platform, можно запускать утилиты Marketing Platform без дополнительного конфигурирования. Однако вам может понадобиться запустить эти утилиты с другого компьютера в сети. Необходимые для этого действия описаны в следующей процедуре.

Прежде чем начать

Убедитесь, что компьютер, на котором выполняется процедура, удовлетворяет следующим требованиям.

- На компьютере должен иметься правильный драйвер JDBC или быть обеспечен доступ к такому драйверу.
- У этого компьютера должен быть сетевой доступ к системным таблицам Marketing Platform.
- На компьютере должна быть установлена среда выполнения Java, или к ней должен быть обеспечен доступ.

Процедура

1. Соберите следующую информацию о системных таблицах Marketing Platform.

- Полный путь к файлу или файлам драйвера JDBC в вашей системе.
- Полный путь к файлам установки среды выполнения Java.

Значение по умолчанию в программе установки - это путь к поддерживаемой версии JRE, которую программа установки помещает в каталог установки IBM Marketing Software. Можно принять это значение по умолчанию или задать другой путь.

- Тип базы данных
- Хост базы данных
- Порт базы данных
- Имя базы данных/ID системы
- Имя пользователя базы данных
- Пароль базы данных

2. Запустите установщик IBM Marketing Software и установите Marketing Platform.

Введите информацию о соединении с базой данных, собранную вами для системных таблиц Marketing Platform. Если вы не знакомы с программой установки IBM Marketing Software, посмотрите руководство по установке Campaign или Marketing Operations.

Если устанавливаются только утилиты, внедрять веб-программу Marketing Platform нет необходимости.

Утилиты Marketing Platform

В этом разделе описываются утилиты Marketing Platform с функциональными деталями, синтаксисом и примерами.

alertConfigTool

Типы уведомлений отличаются в зависимости от различных продуктов IBM Marketing Software. Используйте утилиту `alertConfigTool` для регистрации типов уведомлений, когда установочная программа не выполняет этого автоматически в процессе установки или обновления.

Синтаксис

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Команды

-i -f *importFile*

Импортировать типы предупреждений и уведомлений из указанного файла XML.

Пример

- Импортировать типы предупреждений и уведомлений из файла под названием Конфигурация предупреждений платформы.xml, который располагается в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Свойства и значения на странице Конфигурация сохраняются в системных таблицах Marketing Platform. Можно использовать утилиту `configTool` для импорта параметров конфигурации из системных таблиц и экспорта параметров в таблицы.

Когда нужно использовать configTool

Утилиту `configTool` можно использовать в следующих целях.

- Импорт шаблонов разделов и источников данных, поставляемых с Campaign, которые потом можно изменить и дублировать на странице Конфигурация.
- Регистрация (импорт свойств конфигурации) продуктов IBM Marketing Software, если установщик продукта не может добавить свойства в базу данных автоматически.
- Экспорт XML-версии параметров конфигурации для резервного копирования или импорт в другую установку IBM Marketing Software.
- Удаление категорий, для которых нет ссылки **Удалить категорию**. Для этого нужно экспортировать конфигурацию при помощи `configTool`, вручную удалить файл XML, который создает категорию, и импортировать при помощи `configTool` измененный файл XML.

Важное замечание: Эта утилита изменяет таблицы `usm_configuration` и `usm_configuration_values` в базе данных системных таблиц Marketing Platform, которая содержит свойства конфигурации и их значения. Для получения оптимальных результатов создайте резервные копии этих таблиц или экспортируйте существующие конфигурации при помощи `configTool` и скопируйте полученный файл, чтобы можно было восстановить конфигурацию, если вы сделали ошибку при использовании `configTool` для импорта.

Синтаксис

```
configTool -d -p "путь_элемента" [-o]
```

```
configTool -i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [-o]
```

```
configTool -x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта
```

```
configTool -vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]
```

```
configTool -r имя_продукта -f файл_регистрации [-o] configTool -u  
имя_продукта
```

Команды

-d -p "путь_элемента" [o]

Удалить свойства конфигурации и их значения, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом `|`; имя заключается в кавычки.

Помните следующее.

- При помощи этой команды можно удалить только категории и свойства в программе; программу в целом удалить нельзя. Используйте команду `-u`, чтобы отменить регистрацию всей программы.
- Для удаления категорий, для которых на странице Конфигурация нет ссылки **Удалить категорию**, используйте опцию `-o`.

Если вы используете опцию `-d` с `-vp`, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [o]

Импортировать свойства конфигурации и их значения из указанного файла XML.

Для выполнения импорта нужно задать каталог родительского элемента, в который вы хотите импортировать категории. Утилита configTool импортирует свойства в категорию, указанную в каталоге.

Можно добавить категории на любом уровне ниже верхнего уровня, но нельзя добавить категорию на уровень верхней категории.

В имени родительского каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом `|`; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла импорта относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. Если вы зададите относительный каталог или не указываете каталог, то `configTool` вначале ищет файл относительно каталога `tools/bin`.

По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую категорию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи.

`-x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта`

Экспортировать свойства конфигурации и их значения в файл XML с указанным именем.

Можно экспортировать все свойства конфигурации или ограничить экспорт конкретной категорией, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств; чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом `|`; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла экспорта относительно текущего каталога или указать полное имя каталога. Если в спецификации файла нет разделителя (`/` в UNIX, `/` или `\` в Windows), то `configTool` записывает файл в каталог `tools/bin` установки Marketing Platform. Если расширение `xml` не задано, то `configTool` добавляет его.

`-vr -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]`

Эта команда используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределяет значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция `-vr` гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Важное замечание: Если вы используете утилиту `configTool` с опцией `-vr`, то нужно перезапустить сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

Если вы используете опцию `-d` с `-vr`, то `configTool` удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

`-r имя_продукта -f файл_регистрации`

Зарегистрировать программу. Можно указать каталог файла регистрации относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую конфигурацию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи. Значением параметра `имя_продукта` должно быть одно из имен, перечисленных выше.

Помните следующее.

- Если вы используете опцию `-r`, то первым тегом в XML-файле регистрации должен быть тег `<application>`.

С продуктом могут поставляться другие файлы, которые можно использовать для вставки свойств конфигурации в базу данных Marketing Platform. Для этих файлов используйте опцию `-i`. С опцией `-r` можно использовать только файлы, в которых в качестве первого тега указан тег `<application>`.

- Файл регистрации для Marketing Platform называется `Manager_config.xml`, и первый тег в этом файле - `<Suite>`. Чтобы зарегистрировать этот файл в новой установке, используйте утилиту `populateDb` или перезапустите установщик Marketing Platform, как это описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
- Чтобы перерегистрировать после начальной установки другие продукты (не Marketing Platform), используйте `configTool` с опциями `-r` и `-o`, чтобы перезаписать существующие свойства.

Утилита `configTool` использует имена продуктов в качестве параметров команд, которые регистрируют продукты и отменяют регистрацию продуктов. В выпуске 8.5.0 IBM Marketing Software имена многих продуктов изменены. Однако имена, распознаваемые `configTool`, не изменились. Имена продуктов, которые можно использовать с `configTool`, и текущие имена продуктов перечислены ниже.

Таблица 14. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации `configTool`

Имя продукта	Имя, используемое в <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Совместная работа
eMessage	emessage
Interact	Interact
Contact Optimization	Оптимизировать
Marketing Operations	План
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Обнаружить
Leads	Координаты потенциальных покупателей
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-i имя_продукта

Отменить регистрацию программы, указанной значением *имя_продукта*. Каталог категории продукта можно не указывать; достаточно имени продукта, и это обязательное значение. Процесс удаляет все свойства и параметры конфигурации для продукта.

Опции

-o

При использовании с `-i` или `-r` перезаписывает существующую категорию или регистрацию продукта (узел).

При использовании с `-d` можно удалить категорию (узел), для которой нет ссылки **Удалить категорию** на странице Конфигурация.

Примеры

- Импортировать параметры конфигурации из файла `Product_config.xml` в каталог `conf` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Импортировать один из поставляемых шаблонов источников данных `Campaign` в раздел `Campaign` по умолчанию (`partition1`). В примере предполагается, что вы поместили шаблон источников данных `Oracle OracleTemplate.xml` в каталог `tools/bin` установки `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Экспортировать все параметры конфигурации в файл `myConfig.xml` в каталоге `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Экспортировать существующий раздел `Campaign`, заполненный записями источника данных, сохранить его в файле `partitionTemplate.xml` и сохранить его в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Вручную зарегистрировать программу `productName`, используя файл `app_config.xml` в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform` и принудительно перезаписать существующую регистрацию этой программы.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Отменить регистрацию программы `productName`.
`configTool -u productName`

datafilteringScriptTool

Утилита `datafilteringScriptTool` считывает файл XML для заполнения таблиц фильтрации данных в базе данных системных таблиц `Marketing Platform`.

В зависимости от того, как вы записываете XML, можно использовать эту утилиту двумя способами.

- Используя один набор элементов XML, можно автоматически генерировать фильтры данных, которые основаны на уникальных комбинациях значений полей (один фильтр данных для каждой уникальной комбинации).
- Используя немного отличающийся набор элементов XML, можно определить каждый фильтр данных, который создается утилитой.

Смотрите [Руководство по администрированию IBM Marketing Platform](#) для информации о создании XML.

Когда использовать datafilteringScriptTool

Необходимо использовать `datafilteringScriptTool` при создании новых фильтров данных.

Требования

`Marketing Platform` должен быть внедрен и выполняться.

Использование datafilteringScriptTool с SSL

При внедрении Marketing Platform с использованием одностороннего SSL, необходимо изменить сценарий datafilteringScriptTool, чтобы добавить опции SSL, выполняющие квитиование. Чтобы изменить сценарий, у вас должна быть следующая информация.

- Имя и путь файла склада доверенных сертификатов
- Пароль склада доверенных сертификатов

В текстовом редакторе откройте сценарий datafilteringScriptTool (.bat или .sh) и найдите строки, которые выглядят следующим образом (примеры - версия Windows).

```
:call hex
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Отредактируйте эти строки, чтобы они имели следующий формат (новый текст оформляется **жирным**). Замените свой путь к складу доверенных сертификатов, название файла и пароль от склада на myTrustStore.jks и myPassword.

```
:call hex
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Синтаксис

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Команды

```
-r path_file
```

Импортируйте спецификации фильтра данных из указанного файла XML. Если файл не расположен в каталоге tools/bin пути установки, укажите путь и включите параметр *пути* файл в двойных кавычках.

Пример

- Используйте указанный файл collaborateDataFilters.xml, расположенный в каталоге C \unica\xml, для заполнения системных таблиц фильтров данных.
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

encryptPasswords

Утилита `encryptPasswords` используется для кодирования и хранения одно из двух паролей, которые используются внутренним процессом Marketing Platform.

Утилита может зашифровать следующие два пароля.

- Пароль, который используется Marketing Platform для доступа к своим системным таблицам. Утилита заменяет существующий зашифрованный пароль (который хранится в файле `jdbc`, свойства, расположенном в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform) новым.
- Пароль от склада ключей используется Marketing Platform, когда он конфигурируется для использования SSL с сертификатом, отличным от сертификата по умолчанию, предоставленного вместе с Marketing Platform или сервером веб-программ. Сертификат может быть самоподписанным или предоставленным сертификатом.

Когда использовать encryptPasswords

Используйте `encryptPasswords` для следующих случаев.

- Когда вы меняете пароль учетной записи, которая использовалась для доступа к вашей базе данных системных таблиц Marketing Platform.
- Когда вы создали самоподписанный сертификат или получили сертификат из центра сертификации.

Требования

- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения нового пароля базы данных, сохранения резервной копии файла `jdbc.properties`, расположенного в каталоге инструменты/корзина пути установки Marketing Platform.
- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения пароля склада ключей, скорее всего, был создан или получен цифровой сертификат и вы знаете пароль от склада ключей.

Синтаксис

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Команды

-d *databasePassword*

Зашифровать пароль базы данных

-k *keystorePassword*

Закодируйте пароль от склада ключей и храните его в файле под названием `pf`.

Примеры

- Когда был установлен Marketing Platform, имя учетной записи для учетной записи базы данных системных таблиц был заменен на `myLogin`. На данном этапе, через определенное время после установки, вы изменили пароль для данной учетной записи на `newPassword`. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля баз данных.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Вы конфигурируете программу IBM Marketing Software для использования SSL, создали или получили цифровой сертификат. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля от склада ключей.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Сегменты связаны с политиками и ролями Campaign. Данные политики и роли, а также связи их сегментов, хранятся в системных таблицах Marketing Platform. Утилита `partitionTool` заполняет системные таблицы Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях для сегментов.

Когда используется инструмент сегментирования

Для создаваемого сегмента необходимо использовать `partitionTool` для заполнения системных таблиц Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях.

Смотрите инструкцию по установке, подходящую для вашей версии Campaign для подробных инструкций при установке нескольких сегментов в Campaign.

Специальные символы и пробелы

Любое описание сегмента или пользователя, группы или имя сегмента, содержащие пробелы, должны заключаться в двойные кавычки.

Синтаксис

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Команды

Следующие команды доступны в утилите `partitionTool`.

-c

Дублирует (клонировает) политики и роли для существующего сегмента, указанного с помощью опции `-s`, использует имя, определенное с помощью опции `-n`. Обе данные опции требуются. Данная команда выполняет следующее:

- Создает нового пользователя IBM Marketing Software с ролью администратора как в политике административных ролей, так и в глобальной политике в Campaign. Имя раздела, которое вы задаете, автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.
- Создает новую группу Marketing Platform и делает нового пользователя-администратора участником данной группы.
- Создает новый объект сегмента.
- Дублирует все политики, связанные с исходным сегментом, и связывает их с новым сегментом.
- Для каждой реплицированной политики, реплицирует все роли, связанные с политикой.
- Для каждой дублируемой роли отображает все функции таким же образом, как они отображались в исходной роли.

- Присваивает новую группу Marketing Platform для последней определенной системой роли администратора, созданной во время дублирования роли. При клонировании сегмента по умолчанию, сегмента1, данная роль является ролью администратора по умолчанию (Администратор).

Опции

-d *partitionDescription*

Необязательно, используется только с -с. Указывает описание, появляющееся в результате выполнения команды-список. Не может превышать 256 символов. Заключите в двойные кавычки, если описание содержит пробелы.

-g *groupName*

Необязательно, используется только с -с. Указывает название администраторской группы Marketing Platform, создаваемой утилитой. Имя должно быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Необязательно, с -список, который требуется с -с. Не может превышать 32 символов или должно быть меньше.

Когда используется с -список, определяет сегмент, информация которого перечислена.

Когда используется с -с, определяет имя нового сегмента, и указанное вами имя сегмента используется в качестве пароля для пользователя-администратора. Имя сегмента должно соответствовать имени, которым обозначался сегмент при конфигурации (использование шаблона сегментирования на странице Конфигурация).

-s *sourcePartition*

Обязательное, используется только с-с. Имя исходного раздела, который будет реплицирован.

-u *adminUserName*

Необязательно, используется только с -с. Определяет имя пользователя-администратора для реплицированного раздела. Имя должно быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя `partitionNameAdminUser`.

Имя раздела автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.

Примеры

- Создайте раздел со следующими характеристиками.
 - Клонированный с сегмент1
 - Имя сегмента - myPartition

- Использует имя пользователя по умолчанию (`myPartitionAdminUser`) и пароль (`myPartition`)
- Использует имя группы по умолчанию (`myPartitionAdminGroup`)
- Описание - "`ClonedFromPartition1`"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Создайте раздел со следующими характеристиками.

- Клонированный с сегмент1
- Имя сегмента - `partition2`
- Указывает имя пользователя `customerA` с автоматически назначенным паролем `partition2`
- Указывает имя группы `customerAGroup`
- Описание: "`PartitionForCustomerAGroup`"

```
partitionTool -c -s сегмент1 -n сегмент2 -u покупательA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

Утилита `populateDb` вставляет данные по умолчанию (данные заполнения) в системные таблицы Marketing Platform.

Установочная программа IBM Marketing Software может заполнить системные таблицы Marketing Platform данными по умолчанию для Marketing Platform и для Campaign. Однако, если политика компании не позволяет установочной программе изменять базу данных, или если установочная программа не может подключиться к системным таблицам Marketing Platform, необходимо вставить данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform с помощью данной утилиты.

Для Campaign эти данные включают роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию. Для Marketing Platform, эти данные включают пользователей по умолчанию и группы, роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию.

Синтаксис

```
populateDb -n productName
```

Команды

```
-n productName
```

Вставьте данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform. Действительными названиями продуктов являются Менеджер (для Marketing Platform) и Campaign (для Campaign).

Примеры

- Вставьте данные по умолчанию Marketing Platform вручную.
`populateDb -n Manager`
- Вставьте данные по умолчанию Campaign вручную.
`populateDb -n Campaign`

restoreAccess

Утилита `restoreAccess` позволяет восстановить доступ к Marketing Platform, если все пользователи с правами `PlatformAdminRole` были случайно заблокированы или если возможность входа в Marketing Platform была утрачена.

Когда использовать `restoreAccess`

Вам может понадобиться `restoreAccess` в двух случаях, описанных в данном разделе.

Отключение пользователей `platformAdminRole`

Можно отключить всех пользователей с правами `PlatformAdminRole` в Marketing Platform в системе. Ниже приведен пример, каким образом можно отключить учетную запись пользователя-администратора платформы. Предположим, что у вас есть только один пользователь с правами `PlatformAdminRole` (пользователь-администратор платформы). Предположим, что свойство `Свойство допускаемого максимального количества попыток на вход в систему` в категории **Общие** | **Параметры пароля** страницы Конфигурации установлено со значением 3. Затем, допустим, кто-то пытается войти под именем `platform_admin` и трижды подряд вводит неправильный пароль. Данные неудачные попытки входа в систему могут привести к отключению учетной записи администратора платформы в системе.

В этом случае можно использовать `restoreAccess`, чтобы добавить пользователя с правами `PlatformAdminRole` к системным таблицам Marketing Platform, не получая доступа к веб-интерфейсу.

Когда вы выполняете запуск `restoreAccess` с помощью такого способа, утилита создает пользователя с именем учетной записи и определенным вами паролем с правами `PlatformAdminRole`.

Если определенное вами имя пользователя для входа в систему существует в Marketing Platform в качестве внутреннего пользователя, пароль такого пользователя меняется.

Только пользователь с именем учетной записи `PlatformAdmin` и с правами `PlatformAdminRole` может универсально администрировать все панели инструментов. Таким образом, если пользователь-администратор платформы отключен и вы создаете пользователя с `restoreAccess`, необходимо создать пользователя с именем учетной записи администратора платформы.

Неправильная конфигурация интеграции NTLMv2

Если вы внедряете интеграцию NTLMv2 с неподходящей конфигурацией и больше не можете войти в систему, используйте `restoreAccess` для восстановления возможности входа.

При запуске `restoreAccess` таким способом утилита изменяет значение свойства `Platform | Защита | Метод входа в систему` на Marketing Platform. Данное изменение позволяет выполнять вход в систему под любой учетной записью пользователя, которая существовала до момента блокировки. Можно также дополнительно определить новое имя для входа в систему и пароль. Необходимо выполнить перезагрузку сервера веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, если вы используете утилиту `restoreAccess` таким образом.

Рекомендации в отношении паролей

Учитывайте следующие условия о паролях, когда используется `restoreAccess`.

- Утилита `restoreAccess utility` не поддерживает паролей с пробелами и не требует выполнения правил создания пароля.
- Если вы указываете используемое имя пользователя, утилита меняет пароль для такого пользователя.

Синтаксис

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Команды

-r

Когда используется без опции `u`: *loginName*, необходимо переустановить значение свойства Платформа | безопасность | метод Входа в систему на Marketing Platform. Требуется перезагрузки сервера веб-программ.

Когда используется с опцией `u`: *loginName*, создайте пользователя PlatformAdminRole.

Опции

-u *loginName*

Создайте пользователя с правами platformAdminRole, с указанным именем учетной записи. Следует использовать в сочетании с опцией `-r`.

-p *пароль*

Задайте пароль для создаваемого пользователя. Требуется с `-u`.

Примеры

- Создайте пользователя с полномочиями PlatformAdminRole. Имя учетной записи -tempUser, пароль - tempPassword.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Измените значение метода входа в систему на IBM Marketing Platform и создайте пользователя с правами PlatformAdminRole. Имя учетной записи - tempUser, пароль- tempPassword.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

Задания, сконфигурированные в планировщике IBM Marketing Software, можно включить в список и запустить при помощи этой утилиты, если они настроены для приема триггера.

Что делать, если включена поддержка SSL

Если веб-программа Marketing Platform сконфигурирована для использования SSL, JVM, используемая утилитой `scheduler_console_client`, должна использовать тот же сертификат SSL, который используется сервером веб-программ, на котором внедрен продукт Marketing Platform.

Чтобы импортировать сертификат SSL, выполните следующие шаги:

- Определите расположение среды JRE, используемой утилитой `scheduler_console_client`.
 - Если переменная `JAVA_HOME` задана как системная переменная среды, то среда JRE, на которую она указывает, будет средой, которую использует утилита `scheduler_console_client`.
 - Если переменная `JAVA_HOME` не задана как системная переменная среды, утилита `scheduler_console_client` будет использовать среду JRE, заданную либо в сценарии `setenv`, находящемся в каталоге `tools/bin` в вашей установке Marketing Platform, либо в командной строке.
- Импортируйте сертификат SSL, используемый сервером веб-программ, на котором компонент Marketing Platform внедрен в среде JRE, используемой утилитой `scheduler_console_client`.

В Sun JDK есть программа `keytool`, которую можно использовать для импорта сертификата. Подробную информацию об использовании этой программы смотрите в документации Java либо получите доступ к справке, введя `-help` во время работы программы.

- Откройте файл `tools/bin/schedulerconsoleclient` в текстовом редакторе и добавьте следующие свойства. Данные свойства отличаются в зависимости от сервера веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform.
 - Для WebSphere добавляйте данные свойства к файлу.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="*путь к вашему файлу хранения ключей JKS*"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*Ваш пароль от склада ключей*"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*путь к файлу доверенного склада JKS*"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Ваш пароль от доверенного склада*"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - В случае WebLogic добавьте эти свойства к файлу.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*Путь к файлу доверенного склада JKS*"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Пароль от доверенного склада*"

Если сертификаты не совпадают, в файле журнала Marketing Platform будет содержаться ошибка следующего вида:

Чем вызвано: `sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException`: не удается найти действительный путь сертификации для затребованного объекта назначения

Требования

Компонент Marketing Platform должен быть установлен и внедрен, и он должен работать.

Синтаксис

```
scheduler_console_client -v -t имя_триггера имя_пользователя
```

```
scheduler_console_client -s -t имя_триггера имя_пользователя
```

Команды

-v

Перечислите задания планировщика, сконфигурированные для ожидания сигнала от указанного триггера.

Следует использовать в сочетании с опцией **-t**.

-s

Отправить указанный триггер.

Следует использовать в сочетании с опцией **-t**.

Опции

-t *имя триггера*

Имя триггера, как сконфигурировано в планировщике.

Пример

- Вызвать список заданий, сконфигурированных для приема триггера `trigger1`.
`scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin`
- Выполнить задания, сконфигурированные для приема триггера `trigger1`.
`scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin`

Глава 9. Сценарии SQL Marketing Platform

В этом разделе описываются сценарии SQL, поставляемые с Marketing Platform для выполнения различных задач, связанных с системными таблицами Marketing Platform.

Сценарии SQL Marketing Platform находятся в подкаталоге db каталога установки Marketing Platform.

Эти сценарии рассчитаны на запуск для системных таблиц Marketing Platform с помощью клиента базы данных.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

Сценарий `Manager_Schema_DeleteAll.sql` удаляет все данные из системных таблиц Marketing Platform, не удаляя при этом сами таблицы. Этот сценарий удаляет всех пользователей, группы, идентификационные данные защиты, фильтры данных и параметры конфигурации из Marketing Platform.

Когда использовать ManagerSchema_DeleteAll.sql

Сценарий `ManagerSchema_DeleteAll.sql` может вам понадобиться, если из-за повреждения данных невозможно использование экземпляра Marketing Platform.

Дополнительные требования

Чтобы Marketing Platform мог работать после запуска `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, выполните следующие действия.

- Выполните утилиту `populateDb`. Утилита `populateDB` восстанавливает используемые по умолчанию свойства конфигурации, пользователей, роли и группы, но не восстанавливает пользователей, роли и группы, созданные или импортированные вами после начальной установки.
- Для импорта элементов меню воспользуйтесь утилитой `configTool` с файлом `config_navigation.xml`.
- Если вы выполнили конфигурирование после установки, например, создание фильтров данных или интегрирование с сервером LDAP или с платформой управления доступом в интернет, необходимо выполнить это конфигурирование заново.
- Если требуется восстановить прежние фильтры данных, запустите утилиту `datafilteringScriptTool` при помощи XML, созданного, чтобы задать фильтры данных.

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Сценарий `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` удаляет все данные фильтра данных из системных таблиц Marketing Platform, не удаляя при этом сами таблицы фильтра данных. Этот сценарий удаляет все фильтры данных, конфигурации фильтров данных, аудитории и назначения фильтров данных из Marketing Platform.

Когда использовать ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Вам может потребоваться ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql, если нужно удалить все фильтры данных, не удаляя другие данные из системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Сценарий ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql не сбрасывает значения двух свойств фильтров данных, Имя таблицы по умолчанию и Имя аудитории по умолчанию. Если эти значения более не действительны для требуемых фильтров данных, нужно задать значения вручную на странице Конфигурация.

Сценарии SQL для создания системных таблиц

Если политика вашей компании не позволяет автоматически создавать системные таблицы Marketing Platform, создайте их вручную с помощью сценариев, описанных в следующей таблице.

Эти сценарии показаны в порядке их запуска.

Таблица 15. Сценарии для создания системных таблиц

Тип источника данных	Имена сценариев
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_DB2.sql Если вы планируете поддержку многобайтных символов (например, китайского, японского и корейского языков), воспользуйтесь сценарием ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_SqlServer.sql• ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_Oracle.sql• ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql

Если вы планируете использовать возможность планировщика, позволяющую сконфигурировать потоковую диаграмму для запуска с заранее заданными интервалами, надо также создать таблицы, поддерживающие эту возможность. Чтобы создать таблицы планировщика, запустите соответствующий сценарий, как описано в следующей таблице.

Таблица 16. Сценарии для включения планировщика IBM Marketing Software

Тип источника данных	Имя сценария
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Когда использовать сценарии создания системных таблиц

Эти сценарии надо использовать при установке или обновлении Marketing Platform, если вы не дали разрешения программе установки автоматически создавать системные таблицы или если вы удалили все системные таблицы Marketing Platform из

вашей базы данных при помощи `ManagerSchema_DropAll.sql`.

ManagerSchema_DropAll.sql

Сценарий `ManagerSchema_DropAll.sql` удаляет из базы данных все системные таблицы Marketing Platform. Этот сценарий удаляет все таблицы, группы, учетные данные защиты и параметры конфигурации из Marketing Platform.

Примечание: Если этот сценарий выполняется для базы данных, содержащей более раннюю версию системных таблиц Marketing Platform, вы можете получить сообщения об ошибках в клиенте базы данных, указывающие, что ограничения не существуют. Эти сообщения можно без опасения игнорировать.

Когда использовать ManagerSchema_DropAll.sql

Возможно, вы захотите воспользоваться сценарием `ManagerSchema_DropAll.sql`, если у вас установлен экземпляр Marketing Platform, где системные таблицы находятся в базе данных, содержащей другие таблицы, с которыми вы хотите работать дальше.

Дополнительные требования

Чтобы Marketing Platform мог работать после запуска этого сценария, выполните следующие действия.

- Запустите нужный сценарий SQL, чтобы воссоздать системные таблицы.
- Выполните утилиту `populateDb`. Утилита `populateDB` восстанавливает используемые по умолчанию свойства конфигурации, пользователей, роли и группы, но не восстанавливает пользователей, роли и группы, созданные или импортированные вами после начальной установки.
- Для импорта элементов меню воспользуйтесь утилитой `configTool` с файлом `config_navigation.xml`.
- Если вы выполнили конфигурирование после установки, например, создание фильтров данных или интегрирование с сервером LDAP или с платформой управления доступом в интернет, необходимо выполнить это конфигурирование заново.

Глава 10. Деинсталляция Marketing Platform

Запустите программу деинсталляции Marketing Platform, чтобы деинсталлировать Marketing Platform. Когда вы запустите программу деинсталляции Marketing Platform, файлы, созданные в процессе установки, будут удалены. Например, такие файлы, как файлы конфигурации, информация о реестре установки и данные пользователя удаляются с компьютера.

Об этой задаче

При установке продуктов IBM Marketing Software программа деинсталляции включается в каталог `Uninstall_Продукт`, где *Продукт* - это имя вашего продукта IBM. В Windows также добавляется запись в список **Добавление или удаление программ** в панели управления.

Если вместо того, чтобы запускать программу деинсталляции, вы вручную удалите файлы в каталоге установки, результатом может оказаться неполная установка, если вы потом переустановите продукт IBM в то же расположение. После деинсталляции продукта его база данных не удаляется. Программа деинсталляции удаляет только файлы по умолчанию, созданные при установке. Никакие файлы, созданные или сгенерированные после установки, не удаляются.

Примечание: В UNIX программу деинсталляции должна запускать та же учетная запись пользователя, которая устанавливала Marketing Platform.

Процедура

1. Если вы внедрили веб-программу Marketing Platform, аннулируйте внедрение веб-программы из WebSphere или WebLogic.
2. Завершите работу WebSphere или WebLogic.
3. Остановите процессы, связанные с Marketing Platform.
4. Если каталог `ddl` существует в каталоге установки продукта, запустите сценарии, которые есть в каталоге `ddl`, чтобы отбросить таблицы ил базы данных системных таблиц.
5. Выполните один из следующих шагов, чтобы деинсталлировать Marketing Platform:
 - Щелкните по программе деинсталляции Marketing Platform, которая находится в каталоге `Uninstall_продукт`. Программа деинсталляции запустится в режиме, в котором вы устанавливали Marketing Platform.
 - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Platform, используя режим консоли:

Uninstall_Продукт -i console

- В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Platform, используя режим без вывода окон и сообщений:

Uninstall_Продукт -i silent

При деинсталляции Marketing Platform с использованием режима без вывода окон и сообщений процесс деинсталляции не выводит на экран никаких диалоговых окон для взаимодействия с пользователем.

Примечание: Если вы не зададите опцию для деинсталляции Marketing Platform, программа деинсталляции Marketing Platform запустится в режиме, в котором устанавливался компонент Marketing Platform.

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных программах IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашей программы.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим

номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**
(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании