

Versão 10 Release 0
Fevereiro de 2017

*IBM Marketing Platform Guia de
Instalação*

IBM

Note

Antes de usar estas informações e o produto a que elas se referem, leia as informações em “Avisos” na página 73.

Esta edição se aplica à versão 10, liberação 0, modificação 0 do IBM Marketing Platform e a todas as liberações e modificações subsequentes, até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2017.

Índice

Capítulo 1. Visão geral da instalação . . . 1
Roteiro de instalação. 1
Como os instaladores funcionam 3
Modos de instalação. 3
Documentação e ajuda do Marketing Platform . . . 4
Capítulo 2. Planejando a instalação do Plataforma de Marketing 7
Pré-Requisitos 7
Planilha de instalação do Plataforma de Marketing . 9
Ordem de instalação para produtos IBM Marketing Software 11
Capítulo 3. Criando as origens de dados do Marketing Platform 13
Criando a conexão JDBC no servidor de aplicativos da web 14
Configurando o servidor de aplicativos da web para seu driver JDBC 14
Informações para criar conexões JDBC 15
Capítulo 4. Instalando o Plataforma de Marketing 19
Instalando o Marketing Platform usando o modo GUI 19
Criando um arquivo EAR após executar o instalador 25
Instalando o Marketing Platform usando o modo do console 26
Instalando o Marketing Platform silenciosamente. . 27
Arquivos de resposta de amostra 28
Componentes do Marketing Platform. 28
Criando e preenchendo as tabelas de sistema do Marketing Platform manualmente 29
Capítulo 5. Implementando o Marketing Platform 31
Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic 31
Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebSphere 32
Verificando a instalação do Marketing Platform . . 34
Capítulo 6. Configurando o Marketing Platform após a implementação 35
Configurações de senha padrão. 35
Configurar o tempo limite de sessão do aplicativo da web (opcional) 35
Configuração adicional para segurança aprimorada 36
Desativando a sinalização X-Powered-By 36
Configurando um caminho de cookie restritivo 36

Desativando o armazenamento em cache de valores da propriedade de configuração do Campaign e do Marketing Platform. 37
Capítulo 7. Instalando o Marketing Platform em um cluster 39
Criando um perfil do WebSphere para o nó primário de um cluster 39
Criando perfis para nós adicionais. 40
Incluindo nós existentes nos nós do cluster. . . . 40
Criando um Cluster do WebSphere 40
Criando o servidor da web no cluster 41
Iniciando os nós, servidor da web e cluster. . . . 41
Criando provedores JDBC em um cluster 42
Instalando os produtos IBM Marketing Software em um cluster. 42
Configurando o IBM HTTP Server como um balanceador de carga 42
Configure a propriedade para controlar o Planejador em um ambiente em cluster 43
Configurando os logs do Marketing Platform em um cluster. 43
Compartilhar o local em que o Marketing Platform está instalado 43
Configurando o início do Marketing Platform em um parâmetro Java 44
Ativando a criação de log de usuário único. . . 44
Capítulo 8. Utilitários do Marketing Platform 47
Configurando utilitários do Marketing Platform em máquinas adicionais 49
Utilitários do Marketing Platform 49
alertConfigTool 50
configTool 50
datafilteringScriptTool 54
encryptPasswords 56
partitionTool 57
populateDb 59
restoreAccess 59
scheduler_console_client 61
Capítulo 9. Scripts SQL do Marketing Platform 65
ManagerSchema_DeleteAll.sql 65
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql 65
Scripts SQL para criar tabelas de sistema 66
ManagerSchema_DropAll.sql 67

**Capítulo 10. Desinstalando o
Plataforma de Marketing 69**

**Antes de contatar o suporte técnico do
IBM 71**

Avisos 73
Marcas Comerciais 75

Considerações sobre a Política de Privacidade e os
Termos de Uso 75

Capítulo 1. Visão geral da instalação

Uma instalação do Plataforma de Marketing é concluída quando você instalar, configurar e implementar Plataforma de Marketing. O Plataforma de Marketing Installation Guide fornece informações detalhadas sobre como instalar, configurar e implementar Plataforma de Marketing.

Use a seção Roteiro de instalação para obter um amplo entendimento sobre o uso do Guia de Instalação do Plataforma de Marketing.

Roteiro de instalação

Use o roteiro de instalação para localizar rapidamente as informações necessárias para instalar o Plataforma de Marketing.

É possível usar o Tabela 1 para varrer as tarefas que devem ser concluídas para instalar o Plataforma de Marketing. A coluna **Informações** na tabela a seguir fornece links para os tópicos que descrevem as tarefas para a instalação do Plataforma de Marketing:

Tabela 1. Roteiro de instalação Plataforma de Marketing

Tópico	Informações
Capítulo 1, "Visão geral da instalação"	Este capítulo fornece as seguintes informações: <ul style="list-style-type: none">• "Como os instaladores funcionam" na página 3• "Modos de instalação" na página 3• "Documentação e ajuda do Marketing Platform" na página 4
Capítulo 2, "Planejando a instalação do Plataforma de Marketing", na página 7	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• "Pré-Requisitos" na página 7• "Planilha de instalação do Plataforma de Marketing" na página 9• "Ordem de instalação para produtos IBM Marketing Software" na página 11
Capítulo 3, "Criando as origens de dados do Marketing Platform", na página 13	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• "Criando a conexão JDBC no servidor de aplicativos da web" na página 14• "Configurando o servidor de aplicativos da web para seu driver JDBC" na página 14

Tabela 1. Roteiro de instalação Plataforma de Marketing (continuação)

Tópico	Informações
Capítulo 4, “Instalando o Plataforma de Marketing”, na página 19	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Instalando o Marketing Platform usando o modo GUI” na página 19 • “Instalando o Marketing Platform usando o modo do console” na página 26 • “Instalando o Marketing Platform silenciosamente” na página 27 • “Componentes do Marketing Platform” na página 28 • “Criando e preenchendo as tabelas de sistema do Marketing Platform manualmente” na página 29
Capítulo 5, “Implementando o Marketing Platform”, na página 31	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic” na página 31 • “Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebSphere” na página 32 • “Verificando a instalação do Marketing Platform” na página 34
Capítulo 6, “Configurando o Marketing Platform após a implementação”, na página 35	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Configurações de senha padrão” na página 35
Capítulo 8, “Utilitários do Marketing Platform”, na página 47	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Configurando utilitários do Marketing Platform em máquinas adicionais” na página 49 • “alertConfigTool” na página 50 • “configTool” na página 50 • “datafilteringScriptTool” na página 54 • “encryptPasswords” na página 56 • “partitionTool” na página 57 • “populateDb” na página 59 • “restoreAccess” na página 59 • “scheduler_console_client” na página 61
Capítulo 9, “Scripts SQL do Marketing Platform”, na página 65	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “ManagerSchema_DeleteAll.sql” na página 65 • “ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql” na página 65 • “Scripts SQL para criar tabelas de sistema” na página 66 • “ManagerSchema_DropAll.sql” na página 67.
Capítulo 10, “Desinstalando o Plataforma de Marketing”, na página 69	<p>Este tópico fornece informações sobre como desinstalar o Plataforma de Marketing.</p>

Como os instaladores funcionam

É necessário usar o instalador do conjunto e o instalador do produto ao instalar ou fazer upgrade de qualquer produto IBM® Marketing Software. Por exemplo, para instalar o Plataforma de Marketing, você deverá usar o instalador de conjunto do IBM Marketing Software e o instalador do IBM Plataforma de Marketing.

Certifique-se de usar as seguintes diretrizes antes de usar o instalador do conjunto do IBM Marketing Software e o instalador do produto:

- O instalador do conjunto e o instalador do produto devem estar no mesmo diretório do computador no qual você deseja instalar o produto. Quando várias versões do instalador do produto estiverem presentes no diretório com o instalador principal, o instalador principal sempre mostrará a versão mais recente do produto na tela Produtos do IBM Marketing Software no assistente de instalação.
- Se estiver planejando instalar uma correção imediatamente após instalar um produto IBM Marketing Software, certifique-se de que o instalador de correção esteja no mesmo diretório que os instaladores do conjunto e do produto.
- O diretório de nível superior padrão para instalação do IBM Marketing Software é /IBM/IMS for UNIX ou C:\IBM\IMS for Windows. No entanto, é possível mudar o diretório durante a instalação.

Modos de instalação

O instalador de conjunto do IBM Marketing Software pode ser executado em um dos seguintes modos: Modo GUI do , modo X Window System do , modo do console ou modo silencioso (também chamado de modo não assistido). Selecione um modo que seja adequado aos seus requisitos ao instalar o Plataforma de Marketing.

Para upgrades, use o instalador para executar muitas das mesmas tarefas que são executadas durante a instalação inicial.

Modo GUI

Use o modo GUI para Windows ou o modo X Window System para UNIX para instalar o Plataforma de Marketing usando a interface gráfica com o usuário.

Modo de console

Use o modo do console para instalar o Plataforma de Marketing usando a janela de linha de comandos.

Nota: Para exibir as telas do instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará o texto corretamente e algumas informações não serão legíveis.

Modo silencioso

Use o modo silencioso ou não assistido para instalar o Plataforma de Marketing várias vezes. O modo silencioso usa arquivos de resposta para instalação e não requer entrada do usuário durante o processo de instalação.

Nota: O modo silencioso não é suportado para instalações de upgrade no aplicativo da web em cluster ou ambientes de ouvinte em cluster.

Documentação e ajuda do Marketing Platform

O IBM Marketing Platform fornece documentação e ajuda para usuários, administradores e desenvolvedores.

Tabela 2. Funcionando

Tarefa	Documentação
Visualize uma lista de novos recursos, problemas conhecidos e soluções alternativas	<i>IBM Marketing Platform Release Notes</i>
Saber sobre a estrutura do banco de dados do Marketing Platform	<i>IBM Marketing Platform tabelas de sistema</i>
Instalar ou fazer upgrade do Marketing Platform e implementar o aplicativo da web do Marketing Platform	Um dos seguintes guias: <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Marketing Platform Guia de Instalação</i> • <i>IBM Marketing Platform Upgrade Guide</i>
Implementar os relatórios do IBM Cognos fornecidos com o IBM Marketing Software	<i>IBM Marketing Software Reports Installation and Configuration Guide</i>

Tabela 3. Configurar e usar o Marketing Platform

Tarefa	Documentação
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustar definições de configuração e segurança para produtos IBM • Integrar-se com sistemas externos, como o LDAP e controle de acesso à web • Implementar a conexão única com diversos aplicativos usando a autenticação federada ou a conexão única baseada no SAML 2.0 • Executar utilitários para executar manutenção nos produtos IBM • Configurar e usar o rastreamento de eventos de auditoria • Planejar execuções de objetos do IBM Marketing Software 	<i>IBM Marketing Platform Administrator's Guide</i>

Tabela 4. Obter ajuda

Tarefa	Instruções
Abrir a ajuda online	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para abrir um tópico de ajuda contextual, escolha Ajuda > Ajuda para esta página. 2. Para visualizar a ajuda on-line completa, escolha Ajuda > Documentação do produto e clique no link IBM Marketing Platform no Knowledge Center. <p>Deve-se ter acesso à web para visualizar a ajuda on-line contextual. Entre em contato com o Suporte do IBM para obter mais informações sobre como acessar e instalar o IBM Knowledge Center localmente para obter a documentação off-line.</p>
Obter PDFs	<p>Use um dos seguintes métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escolha Ajuda > Documentação do produto para acessar os PDFs e ajuda do Marketing Platform. • Escolha Ajuda > Todos IBM Marketing Software Documentação para acessar a documentação para todos os produtos.
Obter suporte	Acesse http://www.ibm.com/support para acessar o IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planejando a instalação do Plataforma de Marketing

Ao planejar a instalação do Plataforma de Marketing , é necessário assegurar que o sistema tenha sido configurado corretamente e que o ambiente tenha sido configurado para lidar com quaisquer falhas.

Pré-Requisitos

Antes de instalar ou fazer upgrade de qualquer produto IBM Marketing Software, deve-se assegurar que o computador esteja em conformidade com todos os softwares e hardwares obrigatórios.

Requisitos do Sistema

Para obter informações sobre os requisitos do sistema, consulte o guia *Ambientes de Software Recomendados e Requisitos Mínimos do Sistema*.

Para que o Opportunity Detect se conecte ao banco de dados do DB2, a instalação do DB2 deverá incluir os arquivos de cabeçalho de instalação no diretório `/home/db2inst1/include` na máquina cliente. Para incluir os arquivos de cabeçalho na instalação, selecione a opção **Instalação customizada** ao instalar o DB2 e selecione o recurso **Ferramentas de desenvolvimento de aplicativo base**.

Requisitos do DB2

Para que o Opportunity Detect se conecte ao banco de dados do DB2, a instalação do DB2 deverá incluir os arquivos de cabeçalho de instalação no diretório `home/db2inst1/include` na máquina cliente. Para incluir os arquivos de cabeçalho na instalação, selecione a opção **Instalação customizada** ao instalar o DB2 e selecione o recurso **Ferramentas de desenvolvimento de aplicativo base**.

Requisitos de Domínio de Rede

Os produtos do IBM Marketing Software que são instalados como um conjunto devem ser instalados no mesmo domínio de rede para estarem em conformidade com as restrições de navegador que são projetadas para limitar os riscos de segurança que podem ocorrer com o cross-site scripting.

Requisitos de JVM

Os aplicativos do IBM Marketing Software dentro de um conjunto devem ser implementados em uma máquina virtual Java™ dedicada. Produtos do IBM Marketing Software customizam o JVM que é usado pelo servidor de aplicativos da web. Caso você encontre erros relacionados ao JVM, você deve criar um domínio Oracle WebLogic ou WebSphere que seja dedicado aos produtos do IBM Marketing Software.

Requisitos de Conhecimento

Para instalar produtos do IBM Marketing Software, você deve ter um conhecimento completo do ambiente no qual os produtos são instalados. Esse

conhecimento inclui conhecimento sobre sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativo da web.

Configurações do Navegador da Internet

Certifique-se que o seu navegador da Internet esteja em conformidade com as configurações a seguir:

- O navegador não deve armazenar páginas da web em cache.
- O navegador não deve bloquear janelas pop-up.

Permissões de Acesso

Verifique se você tem as seguintes permissões de rede para concluir as tarefas de instalação:

- Acesso administrativo para todos os bancos de dados necessários
- Acesso de leitura e gravação para o diretório e subdiretórios relevantes para a conta de sistema operacional que você usa para executar o servidor de aplicativos da web e os componentes do IBM Marketing Software.
- Permissão de gravação para todos os arquivos que você deve editar
- Permissão de gravação para todos os diretórios nos quais você deve salvar um arquivo, como o diretório de instalação e diretório de backup se você estiver fazendo upgrade
- Permissões apropriadas de leitura, gravação e execução para executar o instalador

Verifique se você possui a senha administrativa para o seu servidor de aplicativos da web.

Para UNIX, todos os arquivos do instalador para produtos do IBM devem ter permissões completas, por exemplo, `rwxr-xr-x`.

Variável de Ambiente `JAVA_HOME`

Se uma variável de ambiente `JAVA_HOME` é definida no computador no qual você instalará um produto IBM Marketing Software, verifique se a variável aponta para uma versão suportada do JRE. Para informações sobre os requisitos do sistema, consulte o guia *IBM Marketing Software Ambientes de Software e Requisitos de Sistema Mínimos Recomendados*.

Se a variável de ambiente `JAVA_HOME` apontar para um JRE incorreto, você deve limpar a variável `JAVA_HOME` antes de executar os instaladores do IBM Marketing Software.

É possível limpar a variável de ambiente `JAVA_HOME` por meio do uso de um dos métodos a seguir:

- Windows: em uma janela de comandos, insira `set JAVA_HOME=` (deixar vazio) e pressione **Enter**.
- UNIX: no terminal, insira `export JAVA_HOME=`(deixar vazio) e pressione **Enter**.

O instalador do IBM Marketing Software instala um JRE no diretório de nível superior da instalação do IBM Marketing Software. Instaladores de aplicativos individuais do IBM Marketing Software não instalam um JRE. Em vez disso, eles

apontam para o local do JRE que é instalado pelo instalador do IBM Marketing Software. É possível reconfigurar a variável de ambiente após a conclusão de todas as instalações.

Para obter mais informações sobre o JRE suportado, consulte o guia *Ambientes de Software Recomendados e Requisitos Mínimos do Sistema do Software de Marketing IBM*.

Planilha de instalação do Plataforma de Marketing

Use a planilha de instalação do Plataforma de Marketing para reunir informações sobre o banco de dados do Plataforma de Marketing e sobre outros produtos IBM Marketing Software que são necessários para a instalação do Plataforma de Marketing.

Use a tabela a seguir para reunir informações sobre o banco de dados que contém as tabelas de sistema do Plataforma de Marketing:

Tabela 5. Informações sobre o banco de dados

Campo	Notes
Tipo de banco de dados	
Nome do banco de dados	
Nome de usuário da conta do banco de dados	
Senha da conta do banco de dados	
Nome JNDI	UnicaPlatformDS
Nome ODBC	

Lista de verificação para o banco de dados do Marketing Platform

Os assistentes de instalação de cada produto IBM Marketing Software deve ser capaz de se comunicar com o banco de dados do sistema Marketing Platform para registrar o produto. Toda vez que executar o instalador, você deve inserir as informações de conexão com o banco de dados a seguir para o banco de dados de tabelas de sistema do Marketing Platform:

- Tipo de banco de dados
- URL de conexão JDBC
- Nome do host do banco de dados
- Porta do banco de dados
- Nome do banco de dados ou ID do esquema
- Nome do usuário e senha para a conta do banco de dados

Lista de verificação para implementação do IBM Marketing Platform no servidor de aplicativos da web

Obtenha as seguintes informações antes de implementar o Marketing Platform:

- Protocolo: HTTP ou HTTPS se o SSL for implementado no servidor de aplicativos da web.
- Host: O nome da máquina na qual o Marketing Platform será implementado.
- Porta: A porta na qual o servidor de aplicativos da web recebe.

- Nome de domínio: O domínio da empresa de cada máquina na qual produtos IBM são instalados. Por exemplo, mycompany.com. Todos os produtos IBM devem ser instalados no mesmo domínio da empresa e é necessário inserir o nome de domínio todo em letras minúsculas.

Se houver uma incompatibilidade entre entradas de nome de domínio, poderão ser encontrados problemas ao tentar usar recursos do Marketing Platform ou navegar entre produtos. É possível mudar o nome de domínio após os produtos serem implementados efetuando login e mudando os valores das propriedades de configuração relevantes nas categorias de navegação do produto na página **Configurações > Configuração**.

Lista de verificação para ativar utilitários do Marketing Platform

Se você planeja usar os utilitários do Marketing Platform, obtenha as seguintes informações de conexão JDBC antes de iniciar a instalação do Marketing Platform.

- Caminho para o JRE. O valor padrão é o caminho para a versão 1.7 do JRE que o instalador coloca no diretório de instalação do IBM .
É possível aceitar este padrão ou especificar um caminho diferente. Se você especificar um caminho diferente, deverá apontar para a versão 1.7 do Sun JRE.
- Classe do driver JDBC. O instalador fornece isto automaticamente, com base no tipo de banco de dados especificado no instalador.
- URL de conexão JDBC. O instalador fornece a sintaxe básica, incluindo o nome do host, o nome do banco de dados e a porta. É possível customizar a URL incluindo parâmetros adicionais.
- Caminho de classe do driver JDBC em seu sistema.

Informações sobre o componente da web

Obtenha as seguintes informações para todos os produtos IBM Marketing Software que possuem um componente da web, que você implementa em um servidor de aplicativos da web:

- Os nomes dos sistemas nos quais os servidores de aplicativos da web são instalados. É possível ter um ou vários servidores de aplicativos da web, dependendo do ambiente do IBM Marketing Software que você está configurando.
- A porta na qual o servidor de aplicativos recebe. Se você planeja implementar o SSL, obtenha a porta SSL.
- O domínio de rede para seu sistema de implementação. Por exemplo, mycompany.com.

ID do site IBM

Se você estiver instalando um produto IBM Marketing Software em um dos países listados na tela País para instalação do seu instalador do produto, deverá inserir seu identificador do site da IBM no espaço fornecido. O ID do site IBM pode ser localizado em um dos seguintes documentos:

- Carta de Boas-vindas da IBM
- Carta de boas-vindas do Suporte Técnico
- Carta de Prova de Titularidade
- Outras comunicações que são enviadas quando você compra o software

A IBM pode usar os dados fornecidos pelo software instalado para entender melhor como os clientes usam nossos produtos e para melhorar o suporte ao

cliente. Os dados que são reunidos não incluem nenhuma informação que identifica os indivíduos. Conclua as seguintes ações se não desejar que essas informações sejam coletadas:

1. Após o Marketing Platform ser instalado, efetue logon no Marketing Platform como um usuário com privilégios administrativos.
2. Acesse **Configurações > Configuração** e configure a propriedade **Desativar identificação de página** na categoria **Platform** como True.

Ordem de instalação para produtos IBM Marketing Software

Ao instalar ou fazer upgrade de vários produtos IBM Marketing Software, deve-se instalá-los em uma ordem específica.

A tabela a seguir fornece informações sobre a ordem que deve ser seguida ao instalar ou fazer upgrade de vários produtos IBM Marketing Software.

Tabela 6. Ordem de instalação ou upgrade para produtos IBM Marketing Software

Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Campaign (com ou sem o eMessage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign <p>Nota: O eMessage é instalado automaticamente durante a instalação do Campaign. Porém, o eMessage não é configurado ou ativado durante o processo de instalação do Campaign.</p>
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente de tempo de design do Interact 4. Ambiente de Tempo de execução do Interact 5. Interact Extreme Scale Server <p>Se desejar instalar ou fazer upgrade apenas do ambiente de tempo de design do Interact, instale ou faça upgrade do ambiente de tempo de design do Interact na seguinte ordem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente de tempo de design do Interact <p>Se desejar instalar ou fazer upgrade apenas do ambiente de ambiente de tempo de execução do Interact, instale ou faça upgrade do ambiente de tempo de execução do Interact na seguinte ordem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente de Tempo de execução do Interact <p>Se desejar instalar apenas o Interact Extreme Scale Server, instale o Interact Extreme Scale Server na seguinte ordem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente de Tempo de execução do Interact 3. Interact Extreme Scale Server

Tabela 6. Ordem de instalação ou upgrade para produtos IBM Marketing Software (continuação)

Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: Se estiver integrando o Marketing Operations com o Campaign, também será necessário instalar o Campaign. A ordem de instalação para esses dois produtos não importa.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Capítulo 3. Criando as origens de dados do Marketing Platform

Deve-se criar origens de dados do Marketing Platform antes de instalar o Marketing Platform.

Procedimento

Conclua as seguintes etapas para preparar as origens de dados para o Marketing Platform:

1. Crie um banco de dados ou um esquema do banco de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform. A tabela a seguir fornece informações sobre diretrizes específicas do fornecedor para a criação de um banco de dados ou um esquema do banco de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform.

Tabela 7. Diretrizes para criar origens de dados

Fornecedor de banco de dados	Diretriz
Oracle	Ative o recurso de confirmação automática para abertura do ambiente. Consulte a documentação do Oracle para obter instruções.
DB2	Configure o tamanho da página do banco de dados para pelo menos 16k (32k se for necessário suportar Unicode). Consulte a documentação do DB2 para obter instruções.
SQL Server	Use apenas a autenticação do SQL Server ou a autenticação do SQL Server e do Windows, porque o Marketing Platform requer autenticação do SQL Server. Se necessário, mude a configuração do banco de dados para que a sua autenticação de banco de dados inclua o SQL Server. Além disso, certifique-se de que o TCP/IP esteja ativado no SQL Server.

Nota: Se planeja ativar códigos de idioma que usam caracteres multibyte (por exemplo, chinês, coreano e japonês), assegure que o banco de dados esteja criado para suportá-los.

2. Crie uma conta do usuário do sistema. A conta do usuário do sistema deve possuir os seguintes direitos:
 - CREATE TABLES
 - CREATE VIEWS (para relatório)
 - CREATE SEQUENCE (apenas Oracle)
 - CREATE INDICES
 - ALTER TABLE
 - INSERT
 - UPDATE
 - DELETE

3. Configure o servidor de aplicativos da web para seu driver JDBC.
4. Crie conexões JDBC no servidor de aplicativos da web.

Criando a conexão JDBC no servidor de aplicativos da web

Sobre Esta Tarefa

O aplicativo da web do Marketing Platform deve poder se comunicar com seu banco de dados de tabela de sistema usando uma conexão JDBC.

Deve-se criar esta conexão JDBC no servidor de aplicativos da web no qual você planeja implementar o Marketing Platform.

É possível permitir que o instalador crie essa origem de dados ao instalar o Marketing Platform. Para ativar a criação automática de origem de dados durante a instalação, no painel Criação da origem de dados, marque a caixa de seleção **Criar Plataforma de Marketing Origem de dados** e forneça as informações sobre o seu servidor de aplicativos.

- O instalador cria a origem de dados usando o `UnicaPlatformDS` como o nome JNDI.
- Observe que, se você estiver usando o WebLogic, deverá incluir o driver JDBC em seu caminho de classe manualmente, mesmo se você permitir que o instalador crie a origem de dados. O instalador faz isso automaticamente para o WebSphere.

Siga estas diretrizes se decidir criar a origem de dados manualmente.

- No WebSphere, configure o caminho de classe para o driver de banco de dados durante este processo.
- Deve-se usar `UnicaPlatformDS` como o nome JNDI. Esse nome é necessário e é anotado no “Planilha de instalação do Plataforma de Marketing” na página 9.
- Quando as tabelas de sistema do Marketing Platform são criadas em um esquema diferente do esquema padrão do usuário de login do banco de dados, deve-se especificar o nome do esquema não padrão na conexão JDBC usada para acessar as tabelas de sistema.

Configurando o servidor de aplicativos da web para seu driver JDBC

O servidor de aplicativos da web no qual você planeja implementar o Plataforma de Marketing deve conter arquivo JAR file correto para suportar as conexões JDBC. Isso permite que seu aplicativo da web se conecte às tabelas de sistema. O local do arquivo JAR deve ser incluído no caminho de classe do servidor de aplicativos da web.

Sobre Esta Tarefa

Se estiver usando o WebSphere e se você permitir que o instalador crie a origem de dados ao instalar o produto, será possível ignorar a etapa neste procedimento sobre a configuração do caminho de classe. Para ativar a criação de origem de dados automática durante a instalação, no painel Criação da origem de dados, marque a caixa de seleção **Criar Plataforma de Marketing origem de dados** e forneça informações sobre o servidor de aplicativos. Se você não deseja permitir que o instalador crie a origem de dados, execute este procedimento inteiro.

Se estiver usando o WebLogic, deverá executar esse procedimento inteiro.

Procedimento

1. Obtenha o driver JDBC Tipo 4 mais recente oferecido pelo fornecedor para o seu banco de dados de tabelas de sistema que seja suportado pelo IBM Marketing Software, conforme descrito no guia *Ambientes de software recomendados e requisitos mínimos de sistema*.

Use as seguintes diretrizes depois de obter o driver JDBC.

- Se o driver não existir no servidor onde você planeja implementar o Plataforma de Marketing, obtenha e descompacte-o no servidor. Descompacte os drivers em um caminho que não inclua espaços.
 - Se você obtiver o driver de um servidor no qual o cliente da origem de dados está instalado, verifique se a versão é a mais recente suportada pelo Plataforma de Marketing.
2. Inclua o caminho completo para o driver, incluindo o nome do arquivo, no caminho da classe do servidor de aplicativos da web no qual você planeja implementar o Plataforma de Marketing.

Use as diretrizes a seguir.

- Para todas as versões suportadas do WebLogic, configure o caminho da classe no script **setDomainEnv** no diretório *WebLogic_domain_directory/bin* onde as variáveis de ambiente estão configuradas. A entrada do driver deve ser a primeira entrada na lista de valores do caminho de classe, antes de todos os valores existentes, para assegurar que o servidor de aplicativos da web use o driver correto. Por exemplo:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/11.0.0/jdbc/lib/ojdbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

```
product="Campaign DAOP DistMkt eMessage Interact Leads MktOps  
Optimize Platform AttribMod IntHist"> Windows
```

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas as versões suportadas do WebSphere, configure o caminho da classe ao configurar os provedores JDBC para o Plataforma de Marketing.
3. Tome nota do caminho de classe do driver de banco de dados na planilha de instalação do Plataforma de Marketing, pois será necessário inserir o caminho ao executar o instalador.
 4. Reinicie o servidor de aplicativos da web para que suas mudanças entrem em vigor.

Durante a inicialização, monitore o log do console para confirmar se o caminho de classe contém o caminho para o driver de banco de dados.

Informações para criar conexões JDBC

Use valores padrão ao criar conexões JDBC caso não sejam fornecidos valores específicos. Para obter informações adicionais, consulte a documentação do servidor de aplicativos.

Nota: Se não estiver usando a configuração de porta padrão para seu banco de dados, certifique-se de mudá-la para o valor correto.

WebLogic

Use os seguintes valores se o servidor de aplicativos for o WebLogic:

SQLServer

- Driver de banco de dados: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) Versões: 2012, 2012 SP1 e SP3, 2014, 2014 SP1
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL do driver: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>[\\<named_instance>]:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Propriedades: Incluir `user=<your_db_user_name>`

Oracle

- Driver: Outro
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL do driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Insira a URL do driver usando o formato que é mostrado. Os aplicativos IBM Marketing Software não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.
- Propriedades: Incluir `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Driver: Outro
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL do driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Propriedades: Incluir `user=<your_db_user_name>`

WebSphere

Use os seguintes valores caso seu servidor de aplicativos seja o WebSphere:

SQLServer

- Driver: N/A
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL do driver: N/A

No campo **Tipo de banco de dados**, selecione **Definido pelo usuário**.

Após criar o Provedor JDBC e a origem de dados, acesse **Propriedades customizadas** para a origem de dados, inclua e modifique propriedades da seguinte forma.

- `serverName=<your_SQL_server_name>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<your_database_name>`

Inclua a seguinte propriedade customizada:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 1

Tipo de dados: Número inteiro

Oracle

- Driver: Driver JDBC Oracle
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL do driver:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>
Insira a URL do driver usando o formato que é mostrado. Os aplicativos IBM Marketing Software não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.

DB2

- Driver: Provedor de driver JCC
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL do driver: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

Inclua a seguinte propriedade customizada:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 2

Tipo de dados: Número inteiro

Capítulo 4. Instalando o Plataforma de Marketing

Deve-se executar o instalador do IBM Marketing Software para iniciar a instalação do Plataforma de Marketing. O instalador do IBM Marketing Software inicia o instalador do Plataforma de Marketing durante o processo de instalação. Certifique-se de que o instalador do IBM Marketing Software e o instalador do produto estejam salvos na mesma localização.

Cada vez que você executar o instalador do conjunto do IBM Marketing Software, deve-se primeiro inserir informações de conexão do banco de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform. Quando o instalador do Plataforma de Marketing é iniciado, deve-se inserir as informações necessárias para o Plataforma de Marketing.

Após instalar o Plataforma de Marketing, é possível criar um arquivo EAR para seu produto e instalar o pacote de relatórios para seu produto. A criação do arquivo EAR e a instalação do pacote de relatórios não são ações obrigatórias.

Importante: Antes de instalar o Plataforma de Marketing, certifique-se de que o espaço temporário disponível no computador no qual você instala o Plataforma de Marketing é mais de três vezes o tamanho do instalador do Plataforma de Marketing.

Arquivos de instalação

Os arquivos de instalação são nomeados de acordo com a versão do produto e o sistema operacional no qual eles devem ser instalados, com exceção do UNIX. Para o UNIX, existem arquivos de instalação diferentes para o modo do X Window System e o modo do console.

A tabela a seguir exibe exemplos dos arquivos de instalação que são nomeados de acordo com a versão de produto e do sistema operacional:

Tabela 8. Arquivos de instalação

Sistema Operacional	Arquivo de instalação
Windows: Modo da GUI e do console	<i>Product_N.N.N_win.exe</i> , em que <i>Product</i> é o nome do produto, <i>N.N.N</i> é o número da versão do produto e Windows de 64 bits é o sistema operacional no qual o arquivo deve ser instalado.
UNIX: Modo do X Window System	<i>Product_N.N.N_linux.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome de seu produto e <i>N.N.N</i> é o número da versão de seu produto.
UNIX: Modo do console	<i>Product_N.N.N.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome do produto e <i>N.N.N</i> é o número da versão do produto. Este arquivo pode ser usado para instalação em todos os sistemas operacionais UNIX.

Instalando o Marketing Platform usando o modo GUI

Para o Windows, use o modo GUI para instalar o Marketing Platform. Para UNIX, use o modo X Window System para instalar o Marketing Platform.

Antes de Iniciar

Importante: Antes de usar o modo GUI para instalar o Marketing Platform, certifique-se de que o espaço temporário disponível no computador em que será instalado o Marketing Platform seja mais que três vezes maior que o tamanho do instalador do Marketing Platform.

Certifique-se de que o instalador do IBM Marketing Software e os instaladores do Marketing Platform estejam no mesmo diretório no computador em que deseja instalar o Marketing Platform.

Procedimento

Conclua as seguintes ações para instalar o Marketing Platform usando o modo GUI:

1. Acesse a pasta na qual o instalador do IBM Marketing Software foi salvo e clique duas vezes no instalador para iniciá-lo.
2. Clique em **OK** na primeira tela para ver a janela Introdução.
3. Siga as instruções no instalador e clique em **Avançar**. Use as informações na tabela a seguir para executar as ações adequadas em cada janela no instalador do IBM Marketing Software.

Tabela 9. GUI do instalador do IBM Marketing Software

Janela	Descrição
Introdução	<p>Essa é a primeira janela do instalador do IBM Marketing Software. É possível abrir os guias de instalação e upgrade do Marketing Platform a partir desta janela. Também é possível ver um link para os guias de instalação e upgrade para os produtos cujos instaladores são salvos no diretório de instalação.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Destino de arquivos de resposta	<p>Clique na caixa de seleção Gerar arquivo de resposta se desejar gerar arquivos de resposta para seu produto. Os arquivos de resposta armazenam as informações que são necessárias para a instalação de seu produto. É possível usar arquivos de resposta para uma instalação não assistida de seu produto, ou para obter respostas preenchidas previamente se você executar novamente o instalador no modo GUI</p> <p>Clique em Escolher para navegar para uma localização na qual você deseja armazenar os arquivos de resposta.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Produtos IBM Marketing Software	<p>Na lista Configuração de instalação, selecione Customizado para selecionar os produtos que você deseja instalar.</p> <p>Na área Configuração de instalação, é possível ver todos os produtos cujos instaladores estão no mesmo diretório em seu computador.</p> <p>No campo Descrição, é possível visualizar a descrição do produto selecionado na área Configuração de instalação.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>

Tabela 9. GUI do instalador do IBM Marketing Software (continuação)

Janela	Descrição
Diretório de Instalação	No campo Especificar o diretório de instalação , clique em Escolher para navegar para o diretório no qual você deseja instalar o produto. Se desejar instalar o produto na pasta em que os instaladores estão armazenados, clique em Restaurar pasta padrão . Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Selecionar servidor de aplicativos	Selecione um dos seguintes servidores de aplicativos para a instalação: <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Tipo de banco de dados do Platform	Selecione o tipo de banco de dados Marketing Platform apropriado. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Conexão com o banco de dados do Platform	Insira as seguintes informações sobre o banco de dados: <ul style="list-style-type: none"> • Nome do host do banco de dados • Porta do banco de dados • Nome do banco de dados ou ID do sistema (SID) • Nome de usuário do banco de dados • Senha do banco de dados Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Conexão com o banco de dados do Platform (continuação)	Revise e confirme a conexão JDBC. Clique em Avançar para acessar a próxima janela. A URL pode ser customizada com parâmetros adicionais, se necessário.
Resumo de pré-instalação	Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação. Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação. O instalador do Marketing Platform se abre.

4. Use as informações na tabela a seguir para navegar no instalador do Marketing Platform.

Tabela 10. GUI do instalador do IBM Marketing Platform

Janela	Descrição
Introdução	Essa é a primeira janela do instalador do Marketing Platform. É possível abrir os guias de instalação e upgrade do Marketing Platform a partir desta janela. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Contrato de licença de software	Leia o contrato com atenção. Use Imprimir para imprimir o contrato. Clique em Avançar depois de aceitar o contrato.
País para instalação	Se estiver instalando o Marketing Platform em um dos países listados nesta janela, clique em Sim . Se estiver instalando o Marketing Platform em um dos países que não estão listados nesta janela, clique em Não . Clique em Avançar para acessar a próxima janela.

Tabela 10. GUI do instalador do IBM Marketing Platform (continuação)

Janela	Descrição
Identificação de página da IBM	<p>É possível ver essa janela se você tiver selecionado Sim na janela País para instalação.</p> <p>Selecione suas preferências para identificação de página e clique em Avançar.</p>
ID do site IBM	<p>É possível ver essa janela se você tiver selecionado Não na janela País para instalação.</p> <p>Insira o identificador do site do IBM e clique em Next.</p>
Diretório de Instalação	<p>Clique em Escolher para navegar para o diretório no qual você deseja instalar o produto ou aceite o valor padrão.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Componentes do Platform	<p>Na lista Configuração de instalação, selecione Customizado para selecionar os componentes que você deseja instalar.</p> <p>Na área Configuração de instalação, é possível ver todos os componentes do Marketing Platform.</p> <p>É possível selecionar os seguintes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilitários do IBM Marketing Platform • Aplicativo da web do IBM Marketing Platform • Relatórios para o IBM Cognos 10 BI <p>Se estiver usando relatórios do Cognos, deve-se selecionar essa opção para uma instalação nova ou de upgrade. Essa opção instala arquivos relacionados à autenticação e o arquivo GlobalStyleSheet.css mais recente para relatórios do Cognos.</p> <p>Instale Relatórios para o IBM Cognos 10 BI na mesma localização na qual o IBM Cognos 10 BI está instalado.</p> <p>No campo Descrição, é possível visualizar a descrição do produto selecionado na área Configuração de instalação.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Configurações de conexão do Platform	<p>Selecione um dos seguintes tipos de conexões:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HTTP • HTTPS <p>Insira as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome de domínio de rede, como example.com • Nome do Host • Número da porta <p>Importante: Se os produtos IBM Marketing Software estiverem instalados em um ambiente distribuído, será necessário usar o nome da máquina em vez de um endereço IP na URL de navegação para todos os aplicativos no conjunto.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>

Tabela 10. GUI do instalador do IBM Marketing Platform (continuação)

Janela	Descrição
Configuração do banco de dados do Platform	<p>Selecione uma das opções a seguir para configurar o banco de dados do Marketing Platform:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuração automática do banco de dados • Configuração manual do banco de dados <p>Se você selecionar Configuração manual do banco de dados, use a caixa de seleção Executar configuração da plataforma se desejar executar a configuração do Marketing Platform.</p> <p>Se você selecionar Configuração manual do banco de dados, deverá preencher as tabelas de sistema do Marketing Platform após a instalação ser concluída.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Configurações de utilitários do Platform	<p>Insira as informações a seguir se você planeja usar as ferramentas de linha de comandos do Marketing Platform:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classe do driver JDBC • URL de conexão JDBC • Caminho de classe do driver JDBC <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Configurações de utilitários do Platform (continuação)	<p>Clique em Escolher para especificar o diretório no qual o Java está instalado.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Criação da origem de dados	<p>O instalador pode criar a origem de dados JDBC em seu servidor de aplicativos da web (WebSphere ou WebLogic). Essa origem de dados é necessária para ativar o aplicativo da web do Plataforma de Marketing para se conectar às tabelas de sistema do Plataforma de Marketing. Há a opção de ignorar esta etapa no instalador e criar a origem de dados no console de administração do servidor de aplicativos da web após a instalação ser concluída.</p> <p>Se a caixa de seleção Criar origem de dados do Plataforma de Marketing for marcada, o instalador criará a origem de dados usando as informações fornecidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O servidor de aplicativos deve estar em execução. • Insira qualquer nome para a origem de dados. O instalador cria o nome JNDI automaticamente (UnicaPlatformDS). • Insira o diretório no qual o servidor de aplicativos está instalado. Para o WebSphere, este é o diretório que contém o diretório profiles. Deve-se reiniciar o WebSphere após o instalador concluir e antes de usar esta origem de dados. Para o WebLogic, este é o diretório que contém o diretório common. <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Informações do servidor de aplicativos (WebSphere)	<p>Aplica-se apenas se seu servidor de aplicativos for o WebSphere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insira o perfil do servidor de aplicativos em que planeja implementar o Plataforma de Marketing. • Insira o nome do servidor no perfil. • Se a segurança estiver ativada no WebSphere, insira o ID e senha do usuário administrador. <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>

Tabela 10. GUI do instalador do IBM Marketing Platform (continuação)

Janela	Descrição
Informações do servidor de aplicativos (WebLogic)	<p>Aplica-se apenas se seu servidor de aplicativos for o WebLogic.</p> <p>Insira o nome do servidor de domínio e o ID e senha do usuário administrador. Se o SSL estiver ativado, insira a porta HTTP para o domínio.</p> <p>Observe que deve-se incluir o caminho de classe do driver de banco de dados para o WebLogic no console de administração do WebLogic.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Código padrão de idioma	<p>Selecione um código padrão de idioma para sua instalação. Por padrão, o inglês é selecionado.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Localização do IBM Cognos 10 BI	<p>É possível ver essa janela se você tiver selecionado para instalar os relatórios do Cognos na janela Componentes do Platform.</p> <p>Clique em Escolher para especificar o diretório no qual o IBM Cognos 10 BI está instalado.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Resumo de pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p> <p>O instalador do Marketing Platform se abre.</p>
Instalação concluída	<p>Clique em Concluído para fechar o instalador do Marketing Platform e voltar para o instalador do conjunto.</p>

- Siga as instruções no instalador do IBM Marketing Software para concluir a instalação do Marketing Platform. Use as informações na tabela a seguir para executar as ações adequadas em cada janela no instalador do IBM Marketing Software.

Tabela 11. GUI do instalador do IBM Marketing Software

Janela	Descrição
Arquivo EAR de implementação	<p>Especifique se deseja criar um arquivo de archive corporativo (EAR) para implementar seus produtos IBM Marketing Software.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Empacotar arquivo EAR	<p>É possível ver essa janela se você selecionar Criar um arquivo EAR para implementação na janela Arquivo EAR de implementação.</p> <p>Selecione os aplicativos que você deseja empacotar no arquivo EAR.</p>
Detalhes do arquivo EAR	<p>Insira as seguintes informações para seu arquivo EAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador do aplicativo corporativo Nome de exibição Descrição Caminho de arquivo EAR
Detalhes do arquivo EAR (continuação)	<p>Selecione Sim ou Não para criar um arquivo EAR adicional. Se você selecionar Sim, deve-se inserir os detalhes para o novo arquivo EAR.</p> <p>Clique em Avançar para concluir a instalação do produto.</p>

Tabela 11. GUI do instalador do IBM Marketing Software (continuação)

Janela	Descrição
Arquivo EAR de implementação	Especifique se você deseja criar outro arquivo EAR para implementar seus produtos IBM Marketing Software. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Instalação concluída	Esta janela fornece as localizações dos arquivos de log criados durante a instalação. É possível visualizar os arquivos de log ao sair do instalador. Clique em Anterior se desejar mudar os detalhes da instalação. Clique em Concluído para fechar o instalador do conjunto.

Criando um arquivo EAR após executar o instalador

É possível criar um arquivo EAR após instalar produtos IBM Marketing Software. Isso pode ser feito para criar um arquivo EAR com uma combinação desejada de produtos.

Sobre Esta Tarefa

Nota: Execute o instalador no modo do console a partir da linha de comandos.

Use o seguinte procedimento se desejar criar um arquivo EAR após instalar produtos IBM Marketing Software:

Procedimento

- Se esta for a primeira vez que você está executando o instalador no modo do console, faça uma cópia de backup do arquivo `.properties` do instalador para cada um dos produtos instalados.

Cada instalador do produto IBM cria um ou mais arquivos de resposta com uma extensão `.properties`. Esses arquivos estão no mesmo diretório no qual os instaladores foram colocados. Certifique-se de fazer backup de todos os arquivos com a extensão `.properties`, incluindo os arquivos `installer_productversion.properties` e o arquivo para o próprio ouvinte do IBM, chamado `installer.properties`.

Se você planeja executar o instalador em modo não assistido, será necessário fazer backup dos arquivos `.properties` originais porque, quando o instalador for executado no modo não assistido, ele limpará nesses arquivos. Para criar um arquivo EAR, são necessárias as informações que o instalador grava nos arquivos `.properties` durante a instalação inicial.
- Abra uma janela de comando e mude os diretórios para o diretório que contém o instalador.
- Execute o executável do instalador com essa opção:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
Em sistemas de tipo UNIX, execute o arquivo `.bin` em vez do arquivo `.sh`.
O assistente do instalador é executado.
- Siga as instruções no assistente.
- Antes de criar mais arquivos EAR, sobrescreva o arquivo ou arquivos `.properties` pelos backups criados antes da execução no modo do console pela primeira vez.

Instalando o Marketing Platform usando o modo do console

O modo do console permite instalar o Marketing Platform utilizando a janela de linha de comandos. Você pode selecionar várias opções na janela da linha de comandos para concluir tarefas, como selecionar os produtos a serem instalados ou selecionar o diretório inicial para a instalação.

Antes de Iniciar

Antes de instalar o Marketing Platform, assegure-se de que tenha configurado o seguinte.

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Para exibir as telas do instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outras codificações de caracteres, como ANSI, não renderizam o texto corretamente e algumas informações não são legíveis com essas codificações.

Procedimento

1. Abra uma janela de prompt da linha de comandos e navegue para o diretório no qual você salvou o instalador do IBM Marketing Software e os instalador do Marketing Platform.
2. Conclua uma das ações a seguir para executar o instalador do IBM Marketing Software.
 - Para Windows, digite o seguinte comando:
`ibm_ims_installer_full_name -i console`
Por exemplo, **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console`**
 - Para UNIX, chame o arquivo `ibm_ims_installer_full_name.sh`.
Por exemplo: **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh`**
3. Siga as instruções exibidas no prompt da linha de comandos. Use as seguintes diretrizes quando precisar selecionar uma opção no prompt da linha de comandos:
 - As opções padrão são definidas pelo símbolo [X].
 - Para selecionar ou limpar uma opção, digite o número definido para a opção e, em seguida, pressione Enter.

Por exemplo, suponha que a lista a seguir exibe os componentes que podem ser instalados:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 [] Contact Optimization
- 4 [] Distributed Marketing

Se desejar instalar o Distributed Marketing e não desejar instalar o Campaign, insira o seguinte comando: **2,4**

A lista a seguir exibirá as opções selecionadas:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [] Campaign
- 3 [] Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

Nota: Não limpe a opção do Marketing Platform, a menos que ele já esteja instalado.

4. O instalador do IBM Marketing Software ativa os instaladores do Marketing Platform durante o processo de instalação. Siga as instruções na janela de prompt da linha de comandos dos instaladores do Marketing Platform.
5. Após inserir `quit` na janela do prompt da linha de comandos dos instaladores do Marketing Platform, a janela é fechada. Siga as instruções na janela de prompt da linha de comandos do instalador do IBM Marketing Software para incluir a instalação do Marketing Platform.

Nota: Se ocorrerem erros durante a instalação, um arquivo de log será gerado. Deve-se sair do instalador para visualizar o arquivo de log.

Instalando o Marketing Platform silenciosamente

Use o modo não assistido ou silencioso para instalar o Marketing Platform várias vezes.

Antes de Iniciar

Antes de instalar o Marketing Platform, certifique-se de ter configurado os seguintes elementos:

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Sobre Esta Tarefa

Ao instalar o Marketing Platform usando o modo silencioso, os arquivos de resposta são usados para obter as informações necessárias durante a instalação. Deve-se criar arquivos de resposta para uma instalação silenciosa do produto. É possível criar arquivos de resposta usando um dos seguintes métodos:

- Usando os arquivos de resposta de amostra como um modelo para criar seus arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra são incluídos com seus instaladores de produto no archive compactado `ResponseFiles`. Para obter informações adicionais sobre arquivos de resposta de amostra, consulte “Arquivos de resposta de amostra” na página 28.
- Executando os instaladores do produto no modo GUI do (Windows) ou X Window System (UNIX) ou no modo do console antes de instalar o produto no modo silencioso. Um arquivo de resposta é criado para o instalador do conjunto do IBM Marketing Software e um ou mais arquivos de respostas são criados para o instalador de seu produto. Os arquivos são criados no diretório especificado.

Importante: Por motivos de segurança, o instalador não salva senhas do banco de dados nos arquivos de resposta. Ao criar arquivos de resposta, deve-se editar cada arquivo de resposta para inserir senhas do banco de dados. Abra cada arquivo de resposta e procure por `PASSWORD` para localizar onde deve-se editar o arquivo de resposta.

Quando o instalador é executado no modo silencioso, ele procura os arquivos de resposta nos seguintes diretórios, sequencialmente:

- No diretório em que o instalador do IBM Marketing Software é salvo
- No diretório inicial do usuário que instala o produto

Certifique-se de que todos os arquivos de resposta estejam no mesmo diretório. É possível mudar o caminho no qual os arquivos de resposta são lidos, incluindo argumentos na linha de comandos. Por exemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Procedimento

Use o seguinte comando para o Windows:

- ***ibm_ims_installer_full_name -i silent***

Por exemplo:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent
```

Use o seguinte comando para o Linux:

- ***ibm_ims_installer_full_name_operating_system .bin -i silent***

Por exemplo:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent
```

Arquivos de resposta de amostra

Deve-se criar arquivos de resposta para configurar uma instalação silenciosa do Plataforma de Marketing. É possível usar arquivos de resposta de amostra para criar arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra são incluídos com os instaladores no archive compactado ResponseFiles.

A tabela a seguir fornece informações sobre arquivos de resposta de amostra:

Tabela 12. Descrição de arquivos de resposta de amostra

Arquivo de resposta de amostra	Descrição
installer.properties	O arquivo de resposta de amostra para instalador principal do IBM Marketing Software.
installer_product initials and product version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do Plataforma de Marketing. Por exemplo, installer_umpn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador do Marketing Platform, em que n.n.n.n é o número da versão.
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do pacote de relatórios. Por exemplo, o installer_urpcn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador de pacote do relatório do Campaign, em que n.n.n.n é o número da versão

Componentes do Marketing Platform

O aplicativo Marketing Platform contém recursos comuns de navegação, relatório, administração de usuário, segurança, planejamento e gerenciamento de configuração do IBM . Para cada ambiente do IBM Marketing Software, deve-se instalar e implementar o Marketing Platform uma vez.

Para usar os utilitários do Marketing Platform em computadores adicionais, deve-se instalar os utilitários e o aplicativo da web nos computadores adicionais. Isto é necessário porque os utilitários usam os arquivos jar no aplicativo da web. No entanto, ao instalar o Marketing Platform para usar os utilitários, não é

necessário implementar o Marketing Platform novamente e nem criar tabelas de sistema adicionais do Marketing Platform.

A tabela a seguir descreve os componentes que podem ser selecionados ao instalar o Marketing Platform:

Tabela 13. Componentes do Marketing Platform

Componente	Descrição
Utilitários do Marketing Platform	As ferramentas de linha de comandos que permitem trabalhar com o banco de dados de tabelas de sistema do Marketing Platform na linha de comandos para importar e exportar configurações, criar partições e filtros de dados e restaurar o usuário platform_admin. Instale isto em cada máquina na qual você deseja poder usar utilitários do Marketing Platform.
Aplicativo da web do Marketing Platform	O aplicativo da web que fornece a interface com o usuário comum, segurança e gerenciamento de configuração para o IBM Marketing Software. Instale isto na máquina na qual você planeja implementar o Marketing Platform.
Relatórios para o IBM Cognos BI	Componentes de integração de relatórios para o IBM Cognos. Instale este componente apenas no sistema Cognos.

Criando e preenchendo as tabelas de sistema do Marketing Platform manualmente

Ao instalar o Marketing Platform, é possível selecionar a opção na qual o instalador cria as tabelas de sistema do Marketing Platform automaticamente. Como alternativa, é possível criar as tabelas de sistema manualmente.

Procedimento

Conclua as seguintes tarefas para criar e preencher as tabelas de sistema manualmente:

1. Execute o instalador do IBM , conforme descrito no “Instalando o Marketing Platform usando o modo GUI” na página 19, mas com as seguintes diferenças em suas opções quando ele ativar o instalador do Marketing Platform.
 - Selecione **Configuração manual do banco de dados**.
 - Cancele a seleção da caixa de opção **Executar configuração da plataforma**.
2. Após a conclusão do instalador, crie as tabelas de sistema manualmente executando os seguintes scripts SQL apropriados para seu tipo de banco de dados no banco de dados de tabelas de sistema do Marketing Platform, conforme descrito em “Scripts SQL para criar tabelas de sistema” na página 66. Execute os scripts nesta ordem.
 - ManagerSchema_DBType.sql
Se você planeja suportar caracteres multibyte (por exemplo, chinês, japonês ou coreano) e seu banco de dados for DB2, use o script ManagerSchema_DB2_unicode.sql.
 - ManagerSchema__DBType_CeateFKConstraints.sql
 - active_portlets.sql
 - quartz_DBType.sql
3. Execute o utilitário populateDB para preencher as tabelas de sistema com usuários e funções padrão.

Use este comando:

```
populateDb -n Manager
```

Consulte “populateDb” na página 59 para obter detalhes completos sobre como usar esse utilitário.

4. Execute novamente o instalador do IBM , fazendo as seguintes seleções quando ele ativar o instalador do Marketing Platform.
 - Selecione **Configuração manual do banco de dados**.
 - Selecione a caixa de opção **Executar configuração da plataforma**.
Isso inclui propriedades de configuração padrão nas tabelas de sistema.

Capítulo 5. Implementando o Marketing Platform

É necessário seguir um conjunto de diretrizes ao implementar o Marketing Platform no servidor de aplicativos da web. Há um conjunto diferente de diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic e no WebSphere.

Quando executou o instalador do IBM, você concluiu uma das seguintes ações:

- Incluiu o Marketing Platform em um arquivo EAR.
- Criou o arquivo WAR do Marketing Platform (`unica.war`).

Se você incluiu outros produtos em um arquivo EAR, deverá seguir as diretrizes de implementação fornecidas nos guias de instalação individual para os produtos incluídos no arquivo EAR.

Supomos que você saiba como trabalhar com o servidor de aplicativos da web. Consulte a documentação do servidor de aplicativos da web para obter detalhes, como a navegação no console de Administração.

Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic

Deve-se seguir um conjunto de diretrizes ao implementar o Marketing Platform no aplicativo WebLogic.

Use as seguintes diretrizes ao implementar os produtos Marketing Platform em qualquer versão suportada do WebLogic:

- Os produtos IBM Marketing Software customizam a Java virtual machine (JVM) usada pelo WebLogic. Se você encontrar erros relacionados à JVM, poderá criar uma instância do WebLogic, dedicada a produtos IBM Marketing Software.
- Abra o arquivo `startWebLogic.cmd` e verifique se o SDK selecionado para o domínio do WebLogic que está sendo usado é o SDK Sun para a variável **JAVA_VENDOR**.

A variável **JAVA_VENDOR** deve ser configurada como Sun (**JAVA_VENDOR=Sun**). Se a variável **JAVA_VENDOR** for configurada como **JAVA_VENDOR**, isso significa que JRockit está selecionado. Deve-se mudar o SDK selecionado porque o JRockit não é suportado. Consulte a documentação do BEA WebLogic para mudar o SDK selecionado.

- Implemente o Marketing Platform como um aplicativo da web.
- Se estiver configurando o WebLogic para usar o plug-in do IIS, revise a documentação do BEA WebLogic.
- Conclua as seguintes tarefas se sua instalação precisar suportar caracteres não ASCII, por exemplo, para português ou para códigos de idioma que requerem caracteres multibyte:
 1. Edite o script `setDomainEnv` no diretório `bin` no diretório de domínio do WebLogic para incluir `-Dfile.encoding=UTF-8` em **JAVA_VENDOR**.
 2. No console do WebLogic, clique no link **Domínio** na página inicial.
 3. Na guia **Aplicativos da web**, selecione a caixa de seleção **Caminho real arquivado ativado**.
 4. Reinicie o WebLogic.
 5. Implemente e inicie o arquivo EAR ou o arquivo `unica.war`.

- Se estiver implementando em um ambiente de produção, configure os parâmetros de tamanho de heap de memória da JVM como 1024, incluindo a seguinte linha no script setDomainEnv:

```
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
```

Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebSphere

Deve-se seguir um conjunto de diretrizes ao implementar o Marketing Platform no WebSphere.

Certifique-se de que a versão do WebSphere atenda aos requisitos descritos no documento *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluindo quaisquer fix packs necessários. Use as seguintes diretrizes ao implementar o Marketing Platform no WebSphere:

- Especifique a seguinte propriedade customizada no servidor:
 - Nome: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - Valor: `true`
- Consulte <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> para obter instruções sobre como configurar uma propriedade customizada no WebSphere.
- Implemente o arquivo EAR ou o arquivo `unica.war` do IBM como um aplicativo corporativo. Ao implementar o arquivo EAR ou o arquivo `unica.war`, assegure-se de que o nível de origem JDK do compilador do JSP esteja configurado para Java 17 e que as páginas do JSP estejam pré-compiladas, de acordo com as informações a seguir:
 - No formulário para o qual você navega e seleciona o arquivo WAR, selecione **Mostre-me todas as opções e parâmetros de instalação** para que o assistente **Selecionar opções de instalação** seja executado.
 - Na etapa 1 do assistente **Selecionar opções de instalação**, selecione **Pré-compilar arquivos JavaServer Pages**.
 - Na etapa 3 do assistente **Selecionar opções de instalação**, assegure-se de que o **Nível de origem JDK** esteja configurado para 17.
Se você implementou um EAR, configure o Nível de origem de JDK para cada arquivo WAR.
 - Na etapa 8 do assistente **Selecionar opções de instalação**, selecione **UnicaPlatformDS** como o Recurso de destino correspondente.
 - Na etapa 10 do assistente **Selecionar Opções de Instalação**, a raiz de contexto deve ser configurada como `/unica`, todas as letras minúsculas.
- Na seção do servidor **Configurações de contêiner de web > Contêiner de web > Gerenciamento de sessões**, ative os cookies. Especifique um nome de cookie de sessão diferente para cada aplicativo que for implementado. Use um dos seguintes procedimentos para especificar um nome de cookie:
 - Selecione a caixa de seleção **Substituir gerenciamento de sessões em Gerenciamento de sessões**.
Se você implementou arquivos WAR separados para seus produtos IBM Marketing Software, no console do WebSphere, na seção do servidor **Aplicativos > Aplicativos corporativos > [deployed_application] > Gerenciamento de sessões > Ativar cookies > Nome do cookie**, especifique um nome do cookie da sessão exclusivo.
Se você implementou arquivos EAR para seus produtos IBM Marketing Software, no console do WebSphere, na seção do servidor **Aplicativos > Aplicativos corporativos > [deployed_application] > Gerenciamento de**

módulos > [deployed_module] > Gerenciamento de sessões > Ativar cookies > Nome do cookie , especifique um nome do cookie da sessão exclusivo.

- Se a instalação precisar suportar caracteres não ASCII, por exemplo, para português ou para códigos de idioma que requerem caracteres multibyte, inclua os seguintes argumentos em **Argumentos genéricos da JVM** no nível do servidor:

-Dfile.encoding=UTF-8

-Dclient.encoding.override=UTF-8

Dica de navegação: Selecione **Servidores > Servidores de aplicativos > Gerenciamento de Java e processos > Definição de processo > Java Virtual Machine > Argumentos JVM genéricos**. Consulte a documentação do WebSphere para obter detalhes adicionais.

- Na seção do servidor **Aplicativos > Aplicativos corporativos**, selecione o arquivo EAR ou o arquivo WAR implementado, em seguida, selecione **Carregamento de classes e detecção de atualização** e especifique as seguintes propriedades.
 - Se você estiver implementando um arquivo WAR:
 - Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes local (pai por último)**.
 - Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador de classes único para aplicativo**.
 - Se estiver implementando um arquivo EAR:
 - Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes local (pai por último)**.
 - Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador de classes para cada arquivo WAR no aplicativo**.
- Inicie sua implementação. Se a instância do WebSphere estiver configurada para usar uma JVM versão 1.6 ou mais recente, conclua as seguintes etapas para obter uma solução alternativa para um problema com o banco de dados de fuso horário.
 1. Pare o WebSphere.
 2. Faça download do IBM Time Zone Update Utility for Java (JTZU) no website da IBM:
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
 3. Siga as etapas fornecidas pelo IBM (JTZU) para atualizar os dados de fuso horário em sua JVM.
 4. Reinicie o WebSphere.
- Em Aplicativos corporativos Websphere, selecione **Seu aplicativo > Gerenciar módulos > Seu aplicativo > Ordem do carregador de classes > Classes carregadas com o carregador de classes local primeiro (pai por último)**.
- O tamanho de heap mínimo recomendado para o funcionamento básico do aplicativo é 512, e o tamanho de heap máximo recomendado é 1024. Conclua as seguintes tarefas para especificar o tamanho de heap:
 1. Em Aplicativos corporativos WebSphere, selecione **Servidores > Servidores de aplicativos WebSphere > server1 > Infraestrutura do servidor > Gerenciamento de Java e processos > Definição de processo > Java Virtual Machine**.
 2. Configure o tamanho de heap inicial como 512.
 3. Configure o tamanho máximo de heap como 1024

Consulte a documentação do WebSphere para obter informações adicionais sobre dimensionamento.

Verificando a instalação do Marketing Platform

Após instalar e implementar o Marketing Platform, deve-se verificar se não há erros na instalação e implementação do Marketing Platform. É possível configurar a instalação do Marketing Platform após a verificação.

Procedimento

Conclua as seguintes tarefas para verificar a instalação do Marketing Platform:

1. Acesse a URL do IBM Marketing Software em um navegador da web suportado.
Se você inseriu um domínio quando instalou o Marketing Platform, a URL será a seguinte, em que *host* é a máquina na qual o Marketing Platform está instalado, *domain.com* é o domínio no qual a máquina *host* reside e *port* é o número da porta na qual o servidor de aplicativos da web atende.
`http://host.domain.com:port/unica`
2. Efetue login usando o login de administrador padrão, que é `asm_admin` com `password` como a senha.
Será solicitado que mude a senha. É possível inserir a senha existente mas, para boa segurança, você deve escolher uma nova.
A página inicial padrão é o painel, que será configurado mais tarde.
3. No menu **Configurações**, verifique as páginas Usuários, Grupos de usuários e Permissões do usuário para verificar se os usuários, grupos, funções e permissões pré-configurados estão presentes, conforme descrito no *Marketing Platform Administrator's Guide*.
4. Inclua um novo usuário e grupo e verifique se os dados foram inseridos no banco de dados de tabela do sistema do Marketing Platform.
5. No menu **Configurações**, verifique a página Configuração para verificar se as propriedades de configuração do Marketing Platform existem.

O que Fazer Depois

Há tarefas de configuração adicionais, tais como configurar o painel, configurar o acesso de usuário aos aplicativos IBM e integrar-se com um LDAP ou sistema de controle de acesso à web (opcional). Consulte o *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obter instruções.

Capítulo 6. Configurando o Marketing Platform após a implementação

Para uma instalação básica do Marketing Platform, deve-se configurar o Marketing Platform após a implementação se você usar o recurso de relatório do IBM Marketing Software ou se desejar usar uma política de senha.

Se você usar o recurso de relatório do IBM Marketing Software, consulte o *IBM Marketing Software Reports Installation and Configuration Guide*. Se você desejar usar uma política de senha em mente, consulte “Configurações de senha padrão” para determinar se deve mudar as configurações de senha padrão.

O Marketing Platform possui propriedades adicionais na página Configuração que executam funções importantes que, opcionalmente, são possíveis de ajustar. Consulte a ajuda de contexto para as propriedades, ou o *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para saber mais sobre o que elas fazem e como configurá-las.

Configurações de senha padrão

O IBM Marketing Software fornece configurações padrão para usar senhas. No entanto, é possível usar a categoria **Geral > Configurações de senha** na página IBM Marketing Software Configuração para mudar as configurações padrão e criar suas políticas de senha.

As configurações de senha padrão aplicam-se às senhas para os usuários criados no IBM Marketing Software. As configurações não se aplicam a usuários que forem importados por meio de sincronização com um sistema externo, como Windows Active Directory, um servidor de diretório LDAP suportado ou servidor de controle de acesso à web. A exceção é a configuração Máximo permitido de tentativas de login com falha, que afeta usuários internos e externos. Observe também que essa propriedade não substitui nenhum conjunto de restrições semelhantes em um sistema externo.

As configurações a seguir são as configurações de senha padrão que o IBM Marketing Software:

- Máximo permitido de tentativas de login com falha - 3
- Contagem de histórico de senha - 0
- Validade (em dias) - 30
- Senhas em branco permitidas - True
- Permitir nome de usuário e senha idênticos - True
- Número mínimo de caracteres numéricos - 0
- Número mínimo de caracteres de letra - 0
- Comprimento mínimo de caracteres - 4

Consulte a ajuda online para obter descrições das configurações padrão.

Configurar o tempo limite de sessão do aplicativo da web (opcional)

O tempo limite de sessão determina por quanto tempo uma sessão HTTP inativa pode permanecer aberta antes de expirar.

Procedimento

Configure o tempo limite de sessão em seu servidor de aplicativos da web:

- WebSphere: Use o IBM WebSphere Application Server Administrative Console para configurar o tempo limite de sessão em minutos. É possível ajustar essa configuração nos níveis do servidor e do Aplicativo corporativo. Consulte a documentação do WebSphere para obter detalhes.
- WebLogic: Use o console do WebLogic para configurar o Tempo limite de sessão em segundos, ou ajustar o valor do parâmetro **TimeoutSecs** para o elemento **session-descriptor** no arquivo weblogic.xml.

Configuração adicional para segurança aprimorada

Os procedimentos nesta seção descrevem algumas configurações adicionais no servidor de aplicativos da web. Eles são opcionais, mas você pode querer executá-los para obter uma segurança aprimorada.

Desativando a sinalização X-Powered-By

Se sua organização está preocupada que a sinalização X-Powered-By na variável de cabeçalho seja um risco de segurança, é possível desativá-la usando este procedimento.

Procedimento

1. Se estiver usando o WebLogic, no console de administração, em *domainName* > **Configuração** > **Aplicativo da web**, configure **Cabeçalho X-Powered-By** para **O cabeçalho X-Powered-By não será enviado**.
2. Se estiver usando o WebSphere, execute as etapas a seguir.
 - a. No console de administração do WebSphere, navegue para **Servidores** > **Tipos de Servidor** > **WebSphere Application Servers** > *server_name* > **Configurações de Contêiner de Web** > **Contêiner de Web**.
 - b. Sob **Propriedades Adicionais**, selecione **Propriedades Personalizadas**.
 - c. Na página **Propriedades Personalizadas**, clique em **Novo**.
 - d. Na página **Definições**, crie uma propriedade customizada chamada `com.ibm.ws.webcontainer.disablePoweredBy` e configure o valor para `false`.
 - e. Clique em **Aplicar** ou **OK**.
 - f. Clique em **Salvar** na barra de tarefas do console para salvar suas mudanças na configuração.
 - g. Inicie o servidor novamente.

Configurando um caminho de cookie restritivo

Em seu servidor de aplicativos da web, é possível restringir o acesso a cookies a um aplicativo específico para obter uma segurança aprimorada. Se não for restrito, os cookies serão válidos para todos os aplicativos implementados.

Procedimento

1. Se estiver usando o WebLogic, execute as seguintes etapas.
 - a. Extraia o arquivo `weblogic.xml` do pacote WAR ou EAR em que deseja incluir o caminho do cookie restritivo.

- b. Inclua o seguinte no arquivo `weblogic.xml`, em que *context-path* é o caminho do contexto para o aplicativo implementado. Para aplicativos IBM Marketing Software, o caminho do contexto é normalmente `/unica`.

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookiePath</param-name>
    <param-value>/context-path</param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. Reconstrua o arquivo WAR ou EAR.
2. Se estiver usando o WebSphere, execute as etapas a seguir.
 - a. No console de administração do WebSphere, navegue para a guia **Gerenciador de Sessões > Cookie**.
 - b. Configure o **Caminho de cookies** para o caminho de contexto de seu aplicativo.

Para aplicativos IBM Marketing Software, o caminho do contexto é normalmente `/unica`.

Desativando o armazenamento em cache de valores da propriedade de configuração do Campaign e do Marketing Platform

Se você encontrar um problema em que as propriedades de configuração não estão sendo retiradas pelo Campaign ou Marketing Platform, será possível desativar o armazenamento em cache conforme descrito neste procedimento.

Sobre Esta Tarefa

Configure os argumentos da JVM no servidor de aplicativos da web, em que Marketing Platform é implementado, conforme descrito nas etapas a seguir.

Procedimento

1. Configure o argumento da JVM a seguir, que desativa o cache do Hibernate L2.

```
-DUNICA_PLATFORM_CACHE_ENABLED=false
```

Por padrão, este valor é configurado como `true`, que fornece o melhor desempenho.
2. Configure o argumento da JVM a seguir, que permite o armazenamento em cache local. Isso melhora o desempenho quando o cache do Hibernate é desativado.

```
-DUNICA_PLATFORM_LOCAL_CACHE_ENABLED=true
```

Quando esse mecanismo de armazenamento em cache local é ativado, as configurações são atualizadas em intervalos de 60 minutos. Se deseja que mudanças na configuração sejam retiradas imediatamente, deve-se reiniciar o servidor de aplicativos.

Capítulo 7. Instalando o Marketing Platform em um cluster

O Marketing Platform suporta uma implementação de cluster do IBM WebSphere Application Server. O armazenamento em cluster não é suportado no WebLogic.

Visão Geral do Processo

As etapas a seguir são uma visão geral do processo para configurar uma implementação de cluster do Marketing Platform.

1. Configurar os clusters do WebSphere em dois ou mais servidores.
2. Criar um perfil para o nó primário no WebSphere.
3. Criar nós de cluster do WebSphere.
4. Criar um cluster do WebSphere
5. Incluir nós existentes no cluster (opcional)
6. Iniciar os nós, servidor da web e cluster
7. Criar provedores JDBC
8. Instalar e implementar os produtos IBM Marketing Software
9. Configurar o IBM HTTP Server como um balanceador de carga
10. Configurar os logs do Marketing Platform.

Pré-requisitos

A seguir estão os pré-requisitos que devem ser atendidos antes de executar os procedimentos descritos nesta seção.

- Os plug-ins do IBM HTTP Server e do IBM HTTP Server devem ser instalados na máquina do servidor na qual você planeja criar o perfil do WebSphere Deployment Manager que está sendo criado. O IBM HTTP Server é incluído com o WebSphere sem nenhum custo.
- O IBM HTTP Server está funcionando.

Criando um perfil do WebSphere para o nó primário de um cluster

Siga estas diretrizes para criar um perfil do WebSphere para o nó primário de um cluster do Marketing Platform.

Sobre Esta Tarefa

Execute as seguintes etapas no assistente de criação de perfil do WebSphere.

Veja o vídeo a seguir para obter uma demonstração: https://www.youtube.com/watch?v=RREp9n2Yy_o

Procedimento

1. Selecione **Célula (gerenciador de implementação e um servidor federado de aplicativos)** como o tipo.
2. Na tela Definição de servidor da web - parte 1, faça o seguinte.
 - a. Selecione **Criar uma definição do servidor da web**.
 - b. Selecione **IBM HTTP Server** como o tipo de servidor da web.

- c. Insira o nome do servidor da web.
Em uma etapa posterior, você cria um servidor da web no cluster usando esse nome.
Os exemplos neste guia usam IMPWebServer como o nome do servidor da web.
 - d. Insira o host e a porta do servidor da web.
3. Na tela Definição de servidor da web - parte 2, faça o seguinte.
 - a. Caminho do diretório de instalação do servidor da Web
 - b. Caminho do diretório de instalação do plug-in de servidor da Web

Criando perfis para nós adicionais

Siga estas diretrizes para criar nós adicionais para um cluster do Marketing Platform.

Sobre Esta Tarefa

Criar nós do WebSphere em vários servidores. É possível criar os perfis de nó usando a Profile Management tool ou o comando `manageprofile`.

Incluindo nós existentes nos nós do cluster

Opcionalmente, é possível incluir seus perfis existentes do WebSphere como nós do ambiente em cluster.

Sobre Esta Tarefa

Siga estas diretrizes para incluir nós existentes no cluster.

Procedimento

1. Inicie o Websphere Deployment Manager da seguinte forma.
 - a. Efetue login no servidor em que o WebSphere Deployment Manager está instalado.
 - b. Navegue para o local do perfil do Deployment Manager
Local de exemplo: `/data/webservers/IBM/WASND85/profiles/Dmgr01/bin`
 - c. Execute o script `startmanager`.
2. Inclua o nó do perfil do WebSphere no cluster como a seguir.
 - a. Efetue login no servidor em que o perfil do WebSphere foi criado.
 - b. Navegue para o local do perfil do WebSphere.
Local de exemplo: `/data/webservers/IBM/WASND85/profiles/AppSrv01/bin`
 - c. Execute o comando: `./addNode.sh DEPLOYMENT_MANAGER_HOST DEPLOYMENT_MANAGER_SOAP_PORT`
Por exemplo: `./addNode.sh example.com 8879`
É possível obter a Porta SOAP a partir do Deployment Manager – `AboutThisProfile.txt`.

Criando um Cluster do WebSphere

Use o perfil do WebSphere Deployment Manager para criar o cluster.

Sobre Esta Tarefa

Para obter informações, veja o seguinte vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=wK06h2kVq5w>

Criando o servidor da web no cluster

O IBM HTTP Server pode ser configurado para se conectar com os nós no cluster e servir como um balanceador de carga.

Sobre Esta Tarefa

Use o perfil do WebSphere Deployment Manager para criar o servidor da web no cluster.

Para obter informações, consulte o seguinte vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=rfOFBRX7Kjc>

Forneça ao seu servidor da web o nome usado na etapa "Criando um perfil do WebSphere para o nó primário de um cluster." Os exemplos neste guia usam IMPWebServer como o nome do servidor da web.

Iniciando os nós, servidor da web e cluster

Inicie os nós, o IBM HTTP Server e o cluster, nessa ordem.

Sobre Esta Tarefa

Antes de iniciar o cluster do WebSphere a partir do console do WebSphere, inicie todos os nós criados nas etapas anteriores e inicie o IBM HTTP Server. O IBM HTTP Server está incluído com o WebSphere sem nenhum custo.

Procedimento

1. Inicie os nós em cada servidor navegando para o perfil apropriado em `data/webservers/IBM/WASND85/profiles` sob sua instalação do WebSphere e executando o script `startNode`.
2. Inicie o IBM HTTP Server como a seguir.
 - a. Abra o arquivo `conf` do IBM HTTP Server e verifique se a porta de recebimento do IBM HTTP Server é 80.
O arquivo `conf` está localizado no diretório `conf` na instalação do IBM HTTP Server. O local típico de instalação é `data/webservers/IBM/IHS`. Procure por `Listen 80` no arquivo.
 - b. Para iniciar o servidor, navegue para o diretório `data/webservers/IBM/IHS/bin` na instalação do IBM HTTP Server e execute este comando: `./apachectl start`.
 - a. Verifique se o IBM HTTP Server foi iniciado com sucesso, ativando a URL do servidor.
3. Inicie o cluster do WebSphere Deployment Manager como a seguir.
 - a. Navegue para **Servidores > Clusters > Clusters do WebSphere Application Server**.
 - b. Selecione o cluster e clique em **Iniciar**.
Se o cluster não for iniciado, faça o seguinte. :
 - Verifique se o nós do cluster estão em execução em cada servidor.

- Verifique se os servidores de aplicativos foram iniciados. É possível navegar para membros de cluster e iniciar cada servidor de aplicativos manualmente.

Criando provedores JDBC em um cluster

Criar provedores JDBC em um ambiente em cluster é um pouco diferente de criá-los em um ambiente que não é armazenado em cluster.

Sobre Esta Tarefa

Veja o vídeo a seguir para obter informações: <https://www.youtube.com/watch?v=fGYgwNvSC7c>

Instalando os produtos IBM Marketing Software em um cluster

Siga o guia de instalação de seu produto IBM Marketing Software para instalá-lo e implementá-lo com a configuração adicional descrita neste procedimento.

Sobre Esta Tarefa

- Instale seu produto no nó primário, seguindo as instruções no Guia de Instalação do produto.
- Durante a instalação, forneça a porta da máquina do gerenciador de cluster como a porta HTTP para o aplicativo.
Se essa porta não é fornecida, deve-se mudar o valor da propriedade de configuração da URL de navegação do produto na página **Definições > Configuração**.
- Compartilhe ou monte o diretório de instalação do produto da máquina primária para todas as máquinas do nó. Para o AIX/Linux, é possível montar a unidade de instalação.
- Implemente o aplicativo da web do produto no cluster do WebSphere.

Configurando o IBM HTTP Server como um balanceador de carga

Siga estas etapas para configurar o IBM HTTP Server como um balanceador de carga com o Marketing Platform.

Procedimento

1. No console administrativo do WebSphere, navegue para **Servidores > Tipos de servidor > Servidores da web**.
2. Selecione o nome do servidor e clique em **Gerar plug-in**. Em seguida, selecione o nome do servidor e clique em **Propagar plug-in**.
Verifique se o arquivo `plugin-cfg.xml` é gerado. Anote o caminho desse arquivo.
Abra o arquivo e verifique se ele contém as informações corretas de URIGroups e servidor de cluster. Se as informações não estiverem corretas, modifique o arquivo e, em seguida, repita as etapas neste procedimento.
3. Abra o arquivo `conf` do IBM HTTP Server e inclua as duas linhas a seguir na parte inferior do arquivo.
O arquivo `conf` está localizado no diretório `conf` na instalação do IBM HTTP Server. O local típico de instalação é `data/webservers/IBM/IHS`.

```
LoadModule was_ap22_module
    IBM_HTTP_SERVER_HOME/Plugins/bin/64bits/mod_was_ap22_http.so
WebSpherePluginConfig
    IBM_HTTP_SERVER_HOME/config/vmw009113022209/plugin-cfg.xml
```

4. Reinicie o cluster.

Configure a propriedade para controlar o Planejador em um ambiente em cluster

Em um ambiente em cluster, todas as diversas instâncias do IBM EMM Scheduler fornecidas pelo Marketing Platform executam tarefas de planejamento, que podem resultar em conflitos. Para evitar o conflito, desative o Planejador em todos os nós, exceto um.

Sobre Esta Tarefa

No console de administração do WebSphere, configure o parâmetro JVM `DISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE` com a opção `-D` em todos os nós, exceto um. Isso desativa o Planejador no nó em cluster do servidor de aplicativos.

Por exemplo: `-DDISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE=true`.

Ao configurar esse parâmetro JVM em todos os nós, exceto um, todas as tarefas planejadas são executadas no nó em cluster do servidor de aplicativos em que esse parâmetro não está configurado.

Importante: Se o nó em que o Planejador estiver ativado ficar inativo, nenhuma tarefa planejada será executada.

Configurando os logs do Marketing Platform em um cluster

É possível gerar logs para cada nó no qual o Marketing Platform é implementado. É possível especificar níveis de criação de log diferentes para cada nó no cluster.

Você tem duas opções de geração de logs do Marketing Platform para cada nó no cluster:

- Compartilhar o local em que o Marketing Platform está instalado
- Configurar o início do Marketing Platform em um parâmetro Java.

Ambos os métodos são descritos nesta seção.

Compartilhar o local em que o Marketing Platform está instalado

Use este procedimento para compartilhar o local de instalação do Marketing Platform em todos os nós do cluster.

Antes de Iniciar

Para compartilhar a localização, é necessário instalar o Marketing Platform em uma unidade compartilhada que esteja acessível em todos os nós.

Procedimento

1. No console de administração do WebSphere, inclua o parâmetro Java `-DPLATFORM_LOG4J_PROPERTIES_FILE` em cada nó.

Por exemplo: `-DPLATFORM_LOG4J_PROPERTIES_FILE=log4j_node1.properties` em que `log4j_node1.properties` é uma cópia do arquivo `log4j.properties`.

Nota: Se a criação de log do XML estiver configurada, no console de administração do WebSphere, inclua o parâmetro Java `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE` em cada nó.

Por exemplo: `-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml` em que `log4j_node1.xml` é uma cópia do arquivo `log4j.xml`.

2. Use o seguinte comando para configurar o nome do arquivo de log em cada nó. Assegure-se de que os nomes do arquivo de log sejam diferentes para que seja mais fácil identificar o arquivo que é gerado de cada nó.

No console de administração do WebSphere, inclua `-Dlog4j.appender.System.File=Log_File_Name`

Por exemplo: `-Dlog4j.appender.System.File=platform_node1.log`.

Nota: Essa propriedade pode ser usada em caso de criação de log de XML ou criação de log de arquivo de propriedades.

3. Reinicie o cluster.

Todos os arquivos de log são criados no diretório `Platform/logs` na sua instalação do Marketing Platform.

Configurando o início do Marketing Platform em um parâmetro Java

Use este procedimento para configurar o diretório inicial do Marketing Platform em um parâmetro Java que aponta para o local em que os logs são gerados.

Procedimento

1. Use o comando a seguir para especificar o parâmetro Java no console de administração do WebSphere.
`-DUNICA_PLATFORM_HOME=path_where_log_files_are_placed`
Por exemplo: `UNICA_PLATFORM_HOME=/opt/Platform`
2. Crie os diretórios a seguir no local especificado acima: `conf` e `logs`
3. Forneça a permissão de gravação para o diretório `logs`.
4. Copie o arquivo `log4j.properties` para o diretório `conf`.
O `log4j.properties` está localizado no diretório `conf` sob o diretório de instalação do Marketing Platform.
5. Replique a estrutura de diretório de instalação do Marketing Platform em todos os nós do cluster, como a seguir.
 - a. Crie uma mesma estrutura de diretório em cada nó até o diretório `PLATFORM_HOME/Platform/conf`.
 - b. Crie o diretório `logs` no diretório `PLATFORM_HOME/Platform` e forneça permissão de gravação para o diretório `logs`.
 - c. Copie o arquivo `log4j.properties` no diretório `conf`.
6. Reinicie o cluster.

Ativando a criação de log de usuário único

Se você tiver instalado o Marketing Platform 10.0.0.1 FixPack, poderá ativar a criação de log de usuário único.

Sobre Esta Tarefa

A criação de log é configurada usando um de dois arquivos: `log4j.properties` ou `log4j.xml`. Por padrão, o arquivo `log4j.properties` é usado.

Se você tiver instalado o Marketing Platform Fix Pack 10.0.0.1, poderá ativar a criação de log por usuário configurando a criação de log para usar o arquivo XML e, em seguida, editando o arquivo XML. Se Marketing Platform estiver configurado em uma implementação de cluster, copie o arquivo XML para cada nó.

Nota: Com a criação de log XML ativada, é criado um encadeamento que verifica periodicamente se o arquivo de configuração XML foi criado ou modificado. Se uma mudança ou criação de arquivo for detectada, o arquivo XML será lido para configurar o `log4j`. O intervalo de pesquisa é de 60 segundos.

Procedimento

1. Configure a criação de log para usar o `log4j.xml` configurando o parâmetro da JVM a seguir.

```
-DENABLE_PLATFORM_LOG4J_XML_LOGGING=true
```

O valor deve ser configurado como `true` para ativar a criação de log por usuário.

Se o Marketing Platform estiver configurado em uma implementação de cluster, configure este parâmetro da JVM em cada nó do cluster.

2. Para especificar a conta do usuário para efetuar login na criação de log por usuário, edite o arquivo `log4j.xml`, conforme mostrado no exemplo a seguir.

No exemplo, `asm_admin` é o usuário, mas é possível substituir qualquer nome do usuário do Marketing Platform.

```
<filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">  
  <param name="StringToMatch" value="asm_admin" />  
</filter>
```

3. Se o Marketing Platform estiver configurado em uma implementação de cluster, copie o arquivo XML editado para cada nó do cluster.

É possível usar um comando como o mostrado no exemplo a seguir.

```
-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml
```

O arquivo `log4j_node1.xml` é uma cópia do arquivo `log4j.xml`. É possível usar qualquer nome para o arquivo copiado.

Capítulo 8. Utilitários do Marketing Platform

Esta seção fornece uma visão geral dos utilitários Marketing Platform, incluindo alguns detalhes que se aplicam a todos os utilitários e que não estão incluídos nas descrições de utilitário individuais.

Localização dos utilitários

Os utilitários do Marketing Platform estão localizados no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.

Lista e descrições de utilitários

O Marketing Platform fornece os utilitários a seguir.

- “`alertConfigTool`” na página 50 - registra alertas e configurações para produtos IBM Marketing Software
- “`configTool`” na página 50 - importa, exporta e exclui definições de configuração, incluindo registros de produto
- “`datafilteringScriptTool`” na página 54 - cria filtros de dados
- “`encryptPasswords`” na página 56 - criptografa e armazena senhas
- “`partitionTool`” na página 57 - cria entradas de banco de dados para partições
- “`populateDb`” na página 59 - preenche o banco de dados Marketing Platform
- “`restoreAccess`” na página 59 - restaura um usuário com a função `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” na página 61 - lista ou inicia as tarefas do IBM Marketing Software Scheduler configuradas para receber um acionador.

Pré-requisitos para executar utilitários do Marketing Platform

A seguir estão os pré-requisitos para executar todos os utilitários do Marketing Platform.

- Execute todos os utilitários a partir do diretório no qual eles estão localizados (por padrão, o diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform).
- No UNIX, a melhor prática é executar os utilitários com a mesma conta do usuário que executa o servidor de aplicativos no qual o Marketing Platform está implementado. Se você executar um utilitário com uma conta do usuário diferente, ajuste as permissões no arquivo `platform.log` para permitir que a conta do usuário grave nele. Se você não ajustar as permissões, o utilitário não poderá gravar no arquivo de log e talvez você veja algumas mensagens de erro, embora a ferramenta ainda possa funcionar corretamente.

Autenticação de utilitários

Utilitários como `configTool` e outros utilitários de backend do IBM Marketing Software são projetados para serem usados por administradores do sistema e requerem acesso físico aos servidores host para que eles sejam chamados. Por esse motivo, a autenticação para esses utilitários foi projetado para ser independente do mecanismo de autenticação da UI. O acesso a esses utilitários está disponível para usuários com privilégios de administrador do Marketing Platform. O acesso a esses

utilitários deve ser definida localmente no Marketing Platform e autenticados com relação ao mesmo.

Resolução de problemas de conexão

Todos os utilitários do Marketing Platform, exceto `encryptPasswords`, interagem com tabelas de sistema Marketing Platform. Para se conectar ao banco de dados de tabelas de sistema, esses utilitários usam as informações de conexão a seguir, que são configuradas pelo instalador usando as informações fornecidas quando o Marketing Platform foi instalado. Essas informações são armazenadas no arquivo `jdbc.properties`, localizado no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform.

- Nome do driver JDBC
- URL de conexão JDBC (que inclui o host, a porta e o nome do banco de dados)
- Login da origem de dados
- Senha da origem de dados (criptografada)

Além disso, esses utilitários contam com a variável de ambiente `JAVA_HOME`, configurada no script `setenv` localizado no diretório `tools/bin` de sua instalação do Marketing Platform ou na linha de comandos. O instalador do Marketing Platform deve ter configurado essa variável automaticamente no script `setenv`, mas uma boa prática é verificar se a variável `JAVA_HOME` está configurada, caso você tenha problema com a execução de um utilitário. O JDK deve ser a versão Sun (não, por exemplo, JRockit JDK, disponível com WebLogic).

Caracteres especiais

Caracteres designados como caracteres reservados no sistema operacional devem ser escapados. Consulte a documentação do sistema operacional para obter uma lista de caracteres reservados e saber como escapá-los.

Opções padrão em utilitários Marketing Platform

As opções a seguir estão disponíveis em todos os utilitários Marketing Platform.

`-l logLevel`

Configure o nível da informação de log exibida no console. As opções são `high`, `medium` e `low`. O padrão é `low`.

`-L`

Configure o código de idioma para mensagens do console. O código padrão de idioma é `en_US`. Os valores de opção disponíveis são determinados pelos idiomas para os quais o Marketing Platform foi traduzido. Especifique o código de idioma usando o ID do código do idioma de ICU de acordo com ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Exiba uma breve mensagem de uso no console.

`-m`

Exiba a página do manual para esse utilitário no console.

Exiba mais detalhes de execução no console.

Configurando utilitários do Marketing Platform em máquinas adicionais

Na máquina em que o Marketing Platform está instalado, é possível executar os utilitários Marketing Platform sem qualquer configuração adicional. No entanto, talvez você queira executar os utilitários a partir de outra máquina na rede. Este procedimento descreve as etapas necessárias para isso.

Antes de Iniciar

Assegure-se de que a máquina na qual você executa este procedimento atenda aos pré-requisitos a seguir.

- O driver JDBC correto deve existir na máquina ou estar acessível a partir dela.
- A máquina deve ter acesso à rede para as tabelas de sistema Marketing Platform.
- O Java Runtime Environment deve estar instalado na máquina ou estar acessível a partir dela.

Procedimento

1. Reúna as informações a seguir sobre as tabelas de sistema Marketing Platform.
 - O caminho completo para o arquivo ou arquivos do driver JDBC em seu sistema.
 - O caminho completo para uma instalação do Java Runtime Environment. O valor padrão no instalador é o caminho para a versão suportada do JRE que o instalador coloca sob o diretório de instalação do IBM Marketing Software. É possível aceitar este padrão ou especificar um caminho diferente.
 - Tipo de banco de dados
 - Host do banco de dados
 - Porta do banco de dados
 - Nome do banco de dados/ID do sistema
 - Nome de usuário do banco de dados
 - Senha do banco de dados

2. Execute o instalador do IBM Marketing Software e instale o Marketing Platform.

Insira as informações de conexão do banco de dados que você reuniu para as tabelas de sistema Marketing Platform. Se você não estiver familiarizado com o instalador do IBM Marketing Software, consulte o guia de instalação do Campaign ou Marketing Operations.

Você não precisa implementar o aplicativo da web Marketing Platform se estiver instalando somente os utilitários.

Utilitários do Marketing Platform

Esta seção descreve os utilitários do Marketing Platform, detalhes funcionais, sintaxe e exemplos.

alertConfigTool

Os tipos de notificação são específicos para os vários produtos IBM Marketing Software. Use o utilitário alertConfigTool para registrar os tipos de notificação quando o instalador não tiver feito isso automaticamente durante a instalação ou upgrade.

Sintaxe

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Comandos

-i -f importFile

Importe os tipos de notificação e alerta de um arquivo XML especificado.

Exemplo

- Importe os tipos de notificação e alerta de um arquivo denominado Platform_alerts_configuration.xml localizado no diretório tools\bin sob a instalação do Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

As propriedades e os valores na página Configuração são armazenadas nas tabelas de sistema Marketing Platform. É possível usar o utilitário configTool para importar e exportar definições de configuração nas e das tabelas de sistema.

Quando usar a configTool

Você pode querer usar a configTool pelos seguintes motivos.

- Para importar modelos de origem de dados e partição fornecidos com o Campaign, que depois podem ser modificados e duplicados pelo uso da página Configuração.
- Para registrar (importar propriedades de configuração para) produtos IBM Marketing Software, caso o instalador do produto não possa incluir as propriedades no banco de dados automaticamente.
- Para exportar uma versão XML das definições de configuração para backup ou para importar em uma instalação diferente do IBM Marketing Software.
- Para excluir categorias que não têm o link **Excluir Categoria**. Isso é feito usando a configTool para exportar sua configuração e excluindo manualmente o XML que cria a categoria e usando configTool para importar o XML editado.

Importante: Esse utilitário modifica as tabelas usm_configuration e usm_configuration_values no banco de dados de tabelas de sistema do Marketing Platform, que contém as propriedades de configuração e seus valores. Para obter melhores resultados, crie cópias de backup dessas tabelas ou exporte suas configurações existentes usando configTool e faça backup do arquivo resultante, de modo que você tenha uma maneira de restaurar sua configuração, caso cometa um erro ao usar a configTool para importação.

Sintaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandos

-d -p "*elementPath*" [o]

Exclua propriedades de configuração e suas definições especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e consultando o caminho que é exibido entre parênteses na área de janela. Delimite um caminho na hierarquia de propriedades da configuração usando o caractere | e cerque o caminho com aspas duplas.

Observe o seguinte.

- Somente categorias e propriedades dentro de um aplicativo podem ser excluídas usando este comando, e não os aplicativos inteiros. Use o comando -u para cancelar o registro de um aplicativo inteiro.
- Para excluir categorias que não têm o link **Excluir Categoria** na página Configuração, use a opção -o.

Quando você usa -d com o comando -vp, o configTool exclui quaisquer nós-filhos no caminho que especificado se esses nós não estiverem incluídos no arquivo XML especificado.

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile* [o]

Importe as propriedades de configuração e suas definições de um arquivo XML especificado.

Para importar, você especifica um caminho para o elemento-pai sob o qual deseja importar suas categorias. O utilitário configTool importa propriedades sob a categoria que você especifica no caminho.

É possível incluir categorias em qualquer nível abaixo do nível superior, mas não é possível incluir uma categoria no mesmo nível na categoria superior.

O caminho do elemento-pai deve usar os nomes internos das categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade necessária e consultando o caminho que é exibido entre parênteses na área de janela. Delimite um caminho na hierarquia de propriedades da configuração usando o caractere | e cerque o caminho com aspas duplas.

É possível especificar um local do arquivo de importação relativo ao diretório `tools/bin` ou especificar um caminho do diretório completo. Se você especificar um caminho relativo ou nenhum caminho, primeiro a `configTool` procurará o caminho relativo ao diretório `tools/bin`.

Por padrão, o comando não sobrescreve uma categoria existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Exporte propriedades de configuração e suas definições para um arquivo XML com um nome especificado.

É possível exportar todas as propriedades de configuração ou limitar a exportação a uma categoria específica especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos das categorias e propriedades, que podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e consultando o caminho que é exibido entre parênteses na área de janela. Delimite um caminho na hierarquia de propriedades da configuração usando o caractere `|` e cerque o caminho com aspas duplas.

É possível especificar um local do arquivo de exportação relativo ao diretório atual ou especificar um caminho do diretório completo. Se a especificação de arquivo não contiver um separador (`/` no UNIX, `/` ou `\` no Windows), `configTool` gravará o arquivo no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform. Se você não fornecer a extensão `xml`, a `configTool` a incluirá.

-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]

Esse comando é usado principalmente em upgrades manuais para importar propriedades de configuração. Se você aplicou um fix pack contendo uma nova propriedade de configuração e depois atualizar, a importação de um arquivo de configuração como parte de um processo de upgrade manual pode substituir valores que foram configurados quando o fix pack foi aplicado. O comando `-vp` assegura que a importação não substitui valores de configuração definidos anteriormente.

Importante: Após você usar o utilitário `configTool` com a opção `-vp`, deve-se reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado para que as mudanças sejam aplicadas.

Quando você usa `-d` com o comando `-vp`, o `configTool` exclui quaisquer nós-filhos no caminho que especificado se esses nós não estiverem incluídos no arquivo XML especificado.

-r *productName* -f *registrationFile*

Registre o aplicativo. O local do arquivo de registro pode ser relativo ao diretório `tools/bin` ou um caminho completo. Por padrão, esse comando não sobrescreve uma configuração existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição. O parâmetro `productName` deve ser um dos nomes listados acima.

Observe o seguinte.

- Quando você usa o comando `-r`, o arquivo de registro deve ter `<application>` como a primeira identificação no XML.
Outros arquivos podem ser fornecidos com seu produto que podem ser usados para inserir propriedades de configuração no banco de dados Marketing Platform. Para esses arquivos, use o comando `-i`. Somente o arquivo que tem a identificação `<application>` como primeira identificação pode ser usado com o comando `-r`.
- O arquivo de registro para Marketing Platform é denominado `Manager_config.xml` e a primeira identificação é `<Suite>`. Para registrar esse arquivo em uma nova instalação, use o utilitário `populateDb` ou execute o instalador do Marketing Platform novamente, conforme descrito no *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Após a instalação inicial, para registrar novamente produtos além do Marketing Platform, use `configTool` com o comando `-r` e `-o` para sobrescrever as propriedades existentes.

O utilitário `configTool` usa nomes de produto como parâmetros com os comandos que registram e cancelam registros de produtos. Com a liberação 8.5.0 do IBM Marketing Software, muitos nomes de produtos mudaram. No entanto, os nomes que são reconhecidos pela `configTool` não mudaram. Os nomes de produto válidos para uso com `configTool` estão listados abaixo, junto com os nomes atuais dos produtos.

Tabela 14. Nomes de produto para registro e remoção de registro da `configTool`

Nome do produto	Nome usado em <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u productName`

Cancela o registro de um aplicativo especificado por `productName`. Você não precisa incluir um caminho na categoria do produto; o nome do produto é suficiente e necessário. O processo remove todas as propriedades e definições de configuração para o produto.

Opções

`-o`

Quando usada com `-i` ou `-r`, sobrescreve uma categoria ou registro (nó) de produto existente.

Quando usada com `-d`, é possível excluir uma categoria (nó) que não tem o link **Excluir Categoria** na página Configuração.

Exemplos

- Importe definições de configuração de um arquivo denominado `Product_config.xml` no diretório `conf` sob a instalação do Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importe um dos modelos de origem de dados do Campaign fornecidos na partição do Campaign padrão, `partition1`. O exemplo supõe que você colocou o modelo de origem de dados Oracle, `OracleTemplate.xml`, no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exporte todas as definições de configuração para um arquivo denominado `myConfig.xml` no diretório `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exporte uma partição do Campaign existente (conclua com as entradas da origem de dados), salve-a em um arquivo denominado `partitionTemplate.xml` e armazene-a no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registre manualmente um aplicativo denominado `productName`, usando um arquivo denominado `app_config.xml` no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform, e force-o a sobrescrever um registro existente desse aplicativo.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Cancele o registro do aplicativo denominado `productName`.
`configTool -u productName`

datafilteringScriptTool

O utilitário `datafilteringScriptTool` lê um arquivo XML para preencher as tabelas de filtragem de dados no banco de dados de tabelas de sistema do Marketing Platform.

Dependendo de como você gravar o XML, é possível usar esse utilitário de duas maneiras.

- Usando um conjunto de elementos XML, é possível gerar automaticamente filtros de dados com base em combinações exclusivas de valores de campo (um filtro de dados para cada combinação exclusiva).
- Usando um conjunto um pouco diferente de elementos XML, é possível especificar cada filtro de dados usado pelo utilitário.

Consulte *IBM Marketing Platform the Administrator's Guide* para obter mais informações sobre como criar o XML.

Quando usar datafilteringScriptTool

Deve-se usar `datafilteringScriptTool` ao criar novos filtros de dados.

Pré-requisitos

O Marketing Platform deve estar implementado e em execução.

Usando datafilteringScriptTool com SSL

Quando o Marketing Platform é implementado usando SSL unidirecional, deve-se modificar o script datafilteringScriptTool para incluir opções de SSL que executem handshaking. Para modificar o script, deve-se ter as informações a seguir.

- Nome e caminho do arquivo de armazenamento confiável
- Senha do armazenamento confiável

Em um editor de texto, abra o script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) e localize as linhas semelhantes a esta (os exemplos são a versão do Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas linhas para se parecerem com esta (o novo texto está em **negrito**). Substitua o nome do arquivo e o caminho do armazenamento confiável e a senha do armazenamento confiável para myTrustStore.jks e myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxe

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Comandos

```
-r path_file
```

Importe especificações de filtro de dados de um arquivo XML especificado. Se o arquivo não estiver localizado no diretório tools/bin sob sua instalação, forneça o caminho e coloque o parâmetro *path_file* entre aspas duplas.

Exemplo

- Use um arquivo denominado collaborateDataFilters.xml, localizado no diretório C:\unica\xml, para preencher tabelas de sistema de filtro de dados.
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

encryptPasswords

O utilitário `encryptPasswords` é usado para criptografar e armazenar uma das duas senhas que o Marketing Platform usa internamente.

As duas senhas que o utilitário pode criptografar são as seguintes.

- A senha que o Marketing Platform usa para acessar suas tabelas de sistema. O utilitário substitui uma senha criptografada existente (armazenada no arquivo `jdbc.properties`, localizado no diretório `tools\bin` sob a instalação do Marketing Platform) por uma nova.
- A senha do keystore usada pelo Marketing Platform quando ele está configurado para usar SSL com um certificado diferente do padrão fornecido com o Marketing Platform ou servidor de aplicativos da web. O certificado pode ser um certificado autoassinado ou um certificado de uma autoridade de certificação.

Quando usar encryptPasswords

Use `encryptPasswords` pelos motivos a seguir.

- Quando você mudar a senha da conta usada para acessar o banco de dados de tabelas de sistema do Marketing Platform.
- Quando tiver criado um certificado autoassinado ou obtido um de uma autoridade de certificação.

Pré-requisitos

- Antes de executar `encryptPasswords` para criptografar e armazenar uma nova senha do banco de dados, faça uma cópia de backup do arquivo `jdbc.properties`, localizado no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform.
- Antes de executar o `encryptPasswords` para criptografar e armazenar a senha do keystore, você deve ter criado ou obtido um certificado digital e saber a senha do keystore.

Sintaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Comandos

-d *databasePassword*

Criptografe a senha do banco de dados.

-k *keystorePassword*

Criptografe a senha do keystore e armazene-a em um arquivo denominado `pf ile`.

Exemplos

- Quando o Marketing Platform foi instalado, o login para a conta do banco de dados de tabelas de sistema foi configurado para `myLogin`. Agora, algum tempo após a instalação, você mudou a senha para essa conta para `newPassword`. Execute `encryptPasswords` da seguinte forma para criptografar e armazenar a senha do banco de dados.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Você está configurando um aplicativo IBM Marketing Software para usar SSL e criou ou obteve um certificado digital. Execute `encryptPasswords` da seguinte forma para criptografar e armazenar a senha do keystore.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Partições são associadas a políticas e funções do Campaign. Essas políticas e funções e suas associações são armazenadas nas tabelas de sistema Marketing Platform. O utilitário `partitionTool` inclui suporte para as tabelas de sistema Marketing Platform com informações básicas de política e função para partições.

Quando usar partitionTool

Para cada partição criada, deve-se usar `partitionTool` para incluir suporte para tabelas de sistema Marketing Platform com informações básicas de política e função.

Consulte o guia de instalação apropriado para sua versão do Campaign para obter instruções detalhadas sobre a configuração de várias partições no Campaign.

Caracteres especiais e espaços

Qualquer descrição de partição ou usuário, grupo ou nome de partição contendo espaços deve ser colocado entre aspas duplas.

Sintaxe

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Comandos

Os comandos a seguir estão disponíveis no utilitário `partitionTool`.

-c

Replica (clona) as políticas e funções para uma partição existente especificada usando a opção `-s` e usa o nome especificado por meio da opção `-n`. Ambas as opções são necessárias com `c`. Esse comando faz o seguinte.

- Cria um novo usuário do IBM Marketing Software com a função Admin na política Funções Administrativas e na política global no Campaign. O nome da partição especificado é configurado automaticamente como a senha desse usuário.
- Cria um novo grupo do Marketing Platform e torna o novo usuário Admin membro desse grupo.
- Cria um novo objeto de partição.
- Replica todas as políticas associadas à partição de origem e as associa à nova partição.
- Para cada política replicada, replica todas as funções associadas à política.
- Para cada função replicada, mapeia todas as funções da mesma maneira que elas foram mapeadas na função de origem.

- Designa o novo grupo do Marketing Platform à última função Admin definida pelo sistema criada usando replicação de função. Se você estiver clonando a partição padrão, `partition1`, essa função será a Função Administrativa (Admin) padrão.

Opções

-d *partitionDescription*

Opcional, usado somente com `-c`. Especifica uma descrição que aparece na saída do comando `-list`. Deve ter 256 caracteres ou menos. Coloque entre aspas duplas se a descrição contiver espaços.

-g *groupName*

Opcional, usado somente com `-c`. Especifica o nome do grupo de administradores do Marketing Platform criado pelo utilitário. O nome deve ser exclusivo dentro dessa instância do Marketing Platform

Se não estiver definido, o nome será padronizado para `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Opcional com `-list`, obrigatório com `-c`. Deve ter 32 caracteres ou menos.

Quando usado com `-list`, especifica as partições cujas informações são listadas.

Quando usado com `-c`, especifica o nome da nova partição, e o nome da partição especificado é usado como senha para o usuário Administrador. O nome de partição deve corresponder ao nome dado à partição quando você a configurou (usando o modelo de partição na página Configuração).

-s *sourcePartition*

Obrigatório, usado somente com `-c`. O nome da partição de origem a ser replicada.

-u *adminUserName*

Opcional, usado somente com `-c`. Especifica o nome de usuário do usuário Administrador para a partição replicada. O nome deve ser exclusivo dentro dessa instância do Marketing Platform.

Se não estiver definido, o nome será padronizado para `partitionNameAdminUser`.

O nome da partição é configurado automaticamente como a senha desse usuário.

Exemplos

- Crie uma partição com as características a seguir.
 - Clonada da `partition1`
 - Nome da partição é `myPartition`
 - Usa o nome de usuário (`myPartitionAdminUser`) e a senha (`myPartition`) padrão
 - Usa o nome do grupo padrão (`myPartitionAdminGroup`)
 - Descrição é "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Crie uma partição com as características a seguir.
 - Clonada da partition1
 - Nome da partição é partition2
 - Especifica o nome de usuário de customerA com a senha partition2 designada automaticamente
 - Especifica o nome de grupo de customerAGroup
 - Descrição é "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g  
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

O utilitário populateDb insere dados padrão (valor inicial) nas tabelas de sistema Marketing Platform.

O instalador do IBM Marketing Software pode preencher as tabelas de sistema Marketing Platform com dados padrão para Marketing Platform e Campaign. No entanto, se a política de sua empresa não permitir que o instalador mude o banco de dados, ou se o instalador não puder se conectar às tabelas de sistema Marketing Platform, você deverá inserir dados padrão nas tabelas de sistema Marketing Platform usando esse utilitário.

Para Campaign, esses dados incluem funções de segurança e permissões para a partição padrão. Para Marketing Platform, esses dados incluem usuários e grupos padrão, além de funções de segurança e permissões para a partição padrão.

Sintaxe

```
populateDb -n productName
```

Comandos

```
-n productName
```

Insira dados padrão nas tabelas de sistema Marketing Platform. Os nomes de produto válidos são Manager (para Marketing Platform) e Campaign (para Campaign).

Exemplos

- Insira dados padrão do Marketing Platform manualmente.

```
populateDb -n Manager
```
- Insira dados padrão do Campaign manualmente.

```
populateDb -n Campaign
```

restoreAccess

O utilitário restoreAccess permite restaurar o acesso ao Marketing Platform se todos os usuários com privilégios PlatformAdminRole tiverem sido bloqueados inadvertidamente ou se a capacidade de efetuar login no Marketing Platform tiver sido perdida.

Quando usar restoreAccess

Você pode querer usar restoreAccess em duas circunstâncias descritas nesta seção.

Usuários PlatformAdminRole desativados

É possível que todos os usuários com privilégios PlatformAdminRole no Marketing Platform possam ser desativados no sistema. Veja aqui um exemplo de como a conta do usuário platform_admin pode ser desativada. Suponha que você tenha somente um usuário com privilégios PlatformAdminRole (o usuário platform_admin). Suponha que a propriedade Máximo de tentativas de login com falha permitido na categoria **General | Password settings** na página Configuração esteja configurada para 3. Depois suponha que alguém que está tentando efetuar login como platform_admin insira uma senha incorreta três vezes seguidas. Essas tentativas de login com falha fazem com que a conta platform_admin seja desativada no sistema.

Nesse caso, é possível usar restoreAccess para incluir um usuário com privilégios PlatformAdminRole nas tabelas de sistema Marketing Platform sem acessar a interface da web.

Quando você executa restoreAccess dessa maneira, o utilitário cria um usuário com o nome de login e a senha que você especificar e com privilégios PlatformAdminRole.

Se o nome de login do usuário que você especificar existir no Marketing Platform como um usuário interno, a senha do usuário mudará.

Somente um usuário com o nome de login PlatformAdmin e com privilégios PlatformAdminRole poderá administrar universalmente todos os painéis. Portanto, se o usuário platform_admin estiver desativado e você criar um usuário com restoreAccess, será necessário criar um usuário com um login de platform_admin.

Configuração incorreta da autenticação NTLMv2

Se implementar a autenticação NTLMv2 com a configuração inapropriada e não puder mais efetuar login, use restoreAccess para restaurar a capacidade de efetuar login.

Ao executar restoreAccess desta maneira, o utilitário mudará o valor da propriedade Platform | Security | Login method para o Marketing Platform. Essa mudança permite efetuar login com qualquer conta do usuário que existia antes de você ser bloqueado. Opcionalmente, é possível especificar um novo nome de login e senha também. Deve-se reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado se você usar o utilitário restoreAccess dessa forma.

Considerações sobre senha

Observe o seguinte sobre as senhas ao usar restoreAccess.

- O utilitário restoreAccess não suporta senhas em branco e não impinge regras de senha.
- Se você especificar um nome de usuário que esteja em uso, o utilitário reconfigurará a senha para esse usuário.

Sintaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Quando usado sem a opção *-u loginName*, reconfigure o valor da propriedade Platform | Security | Login method para Marketing Platform. Requer a reinicialização do servidor de aplicativos da web para entrar em vigor.

Quando usado com a opção *-u loginName*, crie um usuário PlatformAdminRole.

Opções

-u *loginName*

Crie um usuário com os privilégios PlatformAdminRole com o nome de login especificado. Deve ser usado com a opção *-p*.

-p *password*

Especifique a senha para o usuário sendo criado. Requerido com *-u*.

Exemplos

- Crie um usuário com privilégios PlatformAdminRole. O nome de login é tempUser e a senha é tempPassword.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Mude o valor do método de login para IBM Marketing Platform e crie um usuário com privilégios PlatformAdminRole. O nome de login é tempUser e a senha é tempPassword.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

Tarefas configuradas no IBM Marketing Software Scheduler podem ser listadas e iniciadas por esse utilitário, caso estejam configuradas para receber um acionador.

O que fazer se o SSL estiver ativado

Quando o aplicativo da web Marketing Platform está configurado para usar SSL, a JVM usada pelo utilitário scheduler_console_client deve usar o mesmo certificado SSL que o uso pelo servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado.

Execute as etapas a seguir para importar o certificado SSL

- Determine a localização do JRE usado pelo scheduler_console_client.
 - Se JAVA_HOME estiver configurado como uma variável de ambiente do sistema, o JRE para o qual ele aponta será o usado pelo utilitário scheduler_console_client.

- Se o JAVA_HOME não estiver configurado como uma variável de ambiente do sistema, o utilitário scheduler_console_client usará o JRE configurado no script setenv localizado no diretório tools/bin da instalação do Marketing Platform ou na linha de comando.
- Importe o certificado SSL usado pelo servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado no JRE usado pelo scheduler_console_client.
O Sun JDK inclui um programa chamado keytool que pode ser usado para importar o certificado. Consulte a documentação Java para obter detalhes completos sobre o uso desse programa ou acesse a ajuda inserindo -help quando executar o programa.
- Abra o arquivo tools/bin/schedulerconsoleclient em um editor de texto e inclua as propriedades a seguir. Isso difere dependendo do servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado.
 - Para WebSphere, inclua estas propriedades no arquivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Caminho para seu arquivo JKS keystore"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Sua senha de keystore"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Caminho para seu arquivo JKS de armazenamento confiável"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Sua senha de armazenamento confiável"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Para WebLogic, inclua estas propriedades no arquivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Caminho para seu arquivo JKS de armazenamento confiável"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Sua senha de armazenamento confiável"

Se os certificados não corresponderem, o arquivo de log do Marketing Platform conterá um erro como o seguinte.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: não é possível localizar um caminho de certificação válido para o destino solicitado

Pré-requisitos

O Marketing Platform deve estar instalado, implementado e em execução.

Sintaxe

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

Comandos

-v

Liste as tarefas do planejador configuradas para receber o acionador especificado.

Deve ser usado com a opção -t.

-s

Envie o acionador especificado.

Deve ser usado com a opção `-t`.

Opções

-t *trigger_name*

O nome do acionador, conforme configurado no planejador.

Exemplo

- Liste tarefas configuradas para receber um acionador denominado `trigger1`.
`scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin`
- Execute tarefas configuradas para receber um acionador denominado `trigger1`.
`scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin`

Capítulo 9. Scripts SQL do Marketing Platform

Esta seção descreve os scripts SQL fornecidos com Marketing Platform para executar várias tarefas relacionadas às tabelas de sistema Marketing Platform.

Os scripts SQL do Marketing Platform estão localizados no diretório db sob sua instalação do Marketing Platform.

Os scripts são projetados para serem executados com relação às tabelas de sistema Marketing Platform usando o cliente de banco de dados.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

O script `Manager_Schema_DeleteAll.sql` remove todos os dados das tabelas de sistema Marketing Platform sem remover as tabelas em si. Esse script remove todos os usuários, grupos, credenciais de segurança, filtros de dados e definições de configuração do Marketing Platform.

Quando usar ManagerSchema_DeleteAll.sql

Talvez você queira usar `ManagerSchema_DeleteAll.sql` se dados corrompidos lhe impedirem de usar uma instância do Marketing Platform.

Requisitos adicionais

Para tornar o Marketing Platform operacional após a execução do `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, deve-se executar as etapas a seguir.

- Execute o utilitário `populateDB`. O utilitário `populateDB` restaura as propriedades de configuração padrão, usuários, funções e grupos, mas não restaura nenhum usuário, função e grupo que foi criado ou importado após a instalação inicial.
- Use o utilitário `configTool` com o arquivo `config_navigation.xml` para importar itens de menu.
- Se você tiver executado qualquer configuração pós-instalação, como criar filtros de dados ou integrar-se a um servidor LDAP ou plataforma de controle de acesso à web, será necessário executar essas configurações novamente.
- Se desejar restaurar filtros de dados previamente existentes, execute o utilitário `datafilteringScriptTool` usando o XML criado originalmente para especificar os filtros de dados.

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

O script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` remove todos os dados de filtragem de dados das tabelas de sistema Marketing Platform sem remover as tabelas de filtro de dados em si. Esse script remove todos os filtros de dados, configurações de filtro de dados, públicos e designações de filtro de dados do Marketing Platform.

Quando usar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Talvez você queira usar `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` se precisar remover todos os filtros de dados sem remover outros dados nas tabelas de sistema Marketing Platform.

Importante: O script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` não reconfigura os valores das duas propriedades de filtro de dados, Nome da Tabela Padrão e Nome do Público Padrão. Se esses valores não forem mais válidos para os filtros de dados que você deseja usar, deve-se configurar os valores manualmente na página Configuração.

Scripts SQL para criar tabelas de sistema

Use os scripts descritos na tabela a seguir para criar tabelas de sistema Marketing Platform manualmente quando a política de sua empresa não permitir que você use o instalador para criá-las automaticamente.

Os scripts são mostrados na ordem em que devem ser executados.

Tabela 15. Scripts para criar tabelas de sistema

Tipo de Origem de Dados	Nomes de Script
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> • <code>ManagerSchema_DB2.sql</code> Se você pretende fornecer suporte para caracteres multibytes (por exemplo, chinês, japonês ou coreano), use o script <code>ManagerSchema_DB2_unicode.sql</code>. • <code>ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql</code> • <code>active_portlets.sql</code>
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • <code>ManagerSchema_SqlServer.sql</code> • <code>ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql</code> • <code>active_portlets.sql</code>
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • <code>ManagerSchema_Oracle.sql</code> • <code>ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql</code> • <code>active_portlets.sql</code>

Se você pretende usar o recurso planejador que permite configurar um fluxograma para ser executado em intervalos predefinidos, também será necessário criar as tabelas que suportam esse recurso. Para criar as tabelas do planejador, execute o script apropriado, conforme descrito na tabela a seguir.

Tabela 16. Scripts para ativar o IBM Marketing Software Scheduler

Tipo de Origem de Dados	Nome do Script
IBM DB2	<code>quartz_db2.sql</code>
Microsoft SQL Server	<code>quartz_sqlServer.sql</code>
Oracle	<code>quartz_oracle.sql</code>

Quando usar os scripts de criação de tabelas de sistema

Você deve usar estes scripts durante a instalação ou o upgrade do Marketing Platform, caso não tenha permitido que o instalador crie tabelas de sistema automaticamente ou caso você tenha usado `ManagerSchema_DropAll.sql` para excluir todas as tabelas de sistema Marketing Platform do seu banco de dados.

ManagerSchema_DropAll.sql

O script `ManagerSchema_DropAll.sql` remove todas as tabelas de sistema Marketing Platform de um banco de dados. Esse script remove todas as tabelas, usuários, grupos, credenciais de segurança e definições de configuração do Marketing Platform.

Nota: Se executar esse script com relação a um banco de dados contendo uma versão anterior das tabelas de sistema Marketing Platform, talvez você receba mensagens de erro em seu cliente de banco de dados afirmando que não existem restrições. É possível ignorar essas mensagens com segurança.

Quando usar ManagerSchema_DropAll.sql

Talvez você queira usar `ManagerSchema_DropAll.sql` se você tiver desinstalado uma instância do Marketing Platform na qual estão as tabelas de sistema em um banco de dados que contém outras tabelas que você deseja continuar usando.

Requisitos adicionais

Para tornar o Marketing Platform operacional após a execução desse script, deve-se executar as etapas a seguir.

- Execute o script SQL apropriado para recriar tabelas de sistema.
- Execute o utilitário `populateDB`. A execução do utilitário `populateDB` restaura as propriedades de configuração padrão, usuários, funções e grupos, mas não restaura nenhum usuário, função e grupo que você criou ou importou após a instalação inicial.
- Use o utilitário `configTool` com o arquivo `config_navigation.xml` para importar itens de menu.
- Se você tiver executado qualquer configuração pós-instalação, como criar filtros de dados ou integrar-se a um servidor LDAP ou plataforma de controle de acesso à web, será necessário executar essas configurações novamente.

Capítulo 10. Desinstalando o Plataforma de Marketing

Execute o desinstalador do Plataforma de Marketing para desinstalar o Plataforma de Marketing. Ao executar o desinstalador do Plataforma de Marketing, os arquivos que foram criados durante o processo de instalação são removidos. Por exemplo, arquivos como arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário são removidos do computador.

Sobre Esta Tarefa

Quando você instala produtos IBM Marketing Software, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome do produto IBM. No Windows, uma entrada também é incluída na lista **Adicionar ou Remover Programas** no Painel de Controle.

Se você remover manualmente os arquivos em seu diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado pode ser uma instalação incompleta se você reinstalar um produto IBM posteriormente no mesmo local. Após a desinstalação de um produto, seu banco de dados não é removido. O desinstalador remove somente arquivos padrão que são criados durante a instalação. Nenhum arquivo criado ou gerado após a instalação é removido.

Nota: No UNIX, a mesma conta do usuário que instalou o Plataforma de Marketing deve executar o desinstalador.

Procedimento

1. Se você tiver implementado o aplicativo da web Plataforma de Marketing, remova a implementação do aplicativo da web do WebSphere ou WebLogic.
2. Encerre o WebSphere ou WebLogic.
3. Pare os processos que estão relacionados ao Plataforma de Marketing.
4. Se o diretório `ddl` existir no diretório de instalação do produto, execute os scripts que são fornecidos no diretório `ddl` para descartar tabelas do banco de dados de tabelas de sistema.
5. Conclua uma das etapas a seguir para desinstalar o Plataforma de Marketing:
 - Clique no desinstalador do Plataforma de Marketing que existe no diretório `Uninstall_Product`. O desinstalador é executado no modo em que você instalou o Plataforma de Marketing.
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue para o diretório no qual o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Plataforma de Marketing usando o modo do console:
`Uninstall_Product -i console`
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue para o diretório no qual o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Plataforma de Marketing usando o modo silencioso:
`Uninstall_Product -i silent`

Ao desinstalar o Plataforma de Marketing usando o modo silencioso, o processo de desinstalação não apresenta nenhum diálogo para interação com o usuário.

Nota: Se você não especificar uma opção para desinstalar o Plataforma de Marketing, o desinstalador do Plataforma de Marketing será executado no modo no qual o Plataforma de Marketing está instalado.

Antes de contatar o suporte técnico do IBM

Se você encontrar um problema que não pode resolver consultando a documentação, o contato responsável por suporte de sua empresa poderá registrar uma chamada no suporte técnico da IBM. Siga estas diretrizes para assegurar que seu problema seja resolvido de modo eficiente e bem-sucedido.

Se você não possuir um contato responsável por suporte em sua empresa, entre em contato com o administrador do IBM para obter mais informações.

Nota: O Suporte Técnico não grava ou cria scripts de API. Para obter assistência para implementar nossas ofertas de API, entre em contato com os Serviços profissionais da IBM.

Informações para reunir

Antes de contatar o suporte técnico IBM, reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- Informações sobre seu produto e ambiente do sistema , que você pode obter conforme descrito em "Informações do sistema".

Informações sobre o sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM, pode ser solicitado que forneça informações sobre o seu ambiente.

Se seu problema não impedir que você efetue login, muitas destas informações estão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre seus aplicativos do IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, verifique o arquivo `version.txt` que se localiza no diretório de instalação do aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico IBM

Para obter maneiras de contatar o suporte técnico IBM, consulte o website de Suporte Técnico do Produto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, deve-se efetuar login em uma conta do IBM. Essa conta deve estar vinculada ao seu número de cliente IBM. Para saber mais sobre como associar sua conta ao seu número de cliente do IBM, consulte **Recursos de suporte > Suporte de software autorizado** no Portal de suporte.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte seu representante IBM local para obter informações sobre os produtos e serviços atualmente disponíveis em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM ou quaisquer outros direitos da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. Entretanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro
CEP: 22290-240

Para pedidos de licenças com relação a informações sobre DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas alterações periódicas nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições da publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a Web sites não-IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a estes Web sites. Os materiais contidos nesses Web sites não fazem partes dos materiais deste produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro
CEP: 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriados, incluindo em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que tais medidas sejam iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem ser diferentes. Os usuários desta publicação devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações referentes a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores desses produtos, anúncios publicados ou outras fontes de publicidade disponíveis. A IBM não testou aqueles produtos e não pode confirmar a precisão do desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reivindicação relacionada a produtos que não sejam da IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços da IBM mostrados, são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos à mudança sem aviso. Os preços para o revendedor podem variar.

Essas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados em operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos

incluem nomes de pessoas, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas aplicativos de amostra no idioma de origem, que ilustram técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra de qualquer forma, sem a necessidade de pagar a IBM, para os propósitos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativos para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são escritos. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabilizará por nenhum dano derivado do uso dos programas de exemplo.

Se estas informações estiverem sendo exibidas em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em muitos países no mundo todo. Outros nomes de serviços e produtos podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Considerações sobre a Política de Privacidade e os Termos de Uso

Produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, para customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte dos dados que o website pode enviar para o seu navegador, e que pode ser armazenada em seu computador como uma tag que identifica o seu computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que você está usando permitir a você coletar informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes, informamos a você sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulamentam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecer ao Cliente a capacidade de coletar informações pessoais dos usuários finais usando cookies e outras tecnologias, você deverá procurar o aviso legal sobre qualquer lei aplicável a essa coleta de dados, incluindo todos os requisitos para fornecer avisos e consentimento quando adequado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes propósitos, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> na seção intitulada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias".



Impresso no Brasil