

버전 10 릴리스 0
2016년 6월

IBM Marketing Platform
릴리스 정보

IBM

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 13 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에서 별도로 명시하지 않는 한 IBM Marketing Platform 버전 10, 릴리스 0, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2016.

목차

제 1 장 IBM Marketing Platform 버전 10.0 정보 1	개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항 . . . 15
버전 10.0의 새 기능 및 변경사항 1	IBM 기술 지원에 문의하기 전에 17
제 2 장 수정된 결함 5	
제 3 장 알려진 문제점 7	
제 4 장 알려진 제한사항 9	
제 5 장 타사 소프트웨어 관련 문제 11	
주의사항 13	
상표. 15	

제 1 장 IBM Marketing Platform 버전 10.0 정보

이 절에서는 Marketing Platform 10.0 버전의 새 기능 및 변경사항을 설명합니다.

전체 시스템 요구사항 및 호환성 정보 제공

이 제품과 호환 가능한 IBM® Marketing Software 제품 버전 목록 및 제품의 써드파티 요구사항 목록은 권장되는 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 문서를 참조하십시오. 이 문서는 IBM 지원 포털 웹 사이트의 세부 시스템 요구사항에 있습니다(<http://support.ibm.com>).

또한 IBM Marketing Software에 로그인 시 **도움말 > 제품 문서**를 선택하여 문서에 액세스할 수 있습니다.

버전 10.0의 새 기능 및 변경사항

새 기능에 대한 전체 세부사항은 *IBM Marketing Platform 10.0* 관리자 안내서를 참조하십시오.

SAML 2.0 싱글 사인온

이제 SAML 2.0 IdP 서버를 사용하여 싱글 사인온 로그인 모드를 구성할 수 있습니다.

필수 구성 특성 및 메타데이터 파일을 설정한 후 Marketing Platform 로그인 페이지로 로그인을 시도한 사용자는 조직의 SAML 2.0 IdP(Identity Provider) 서버를 통해 인증됩니다.

구성 특성 **Marketing Platform에 인증된 사용자 추가**는 Marketing Platform 계정이 없는 인증된 사용자를 위해 Marketing Platform 계정의 자동 작성을 사용 가능하도록 합니다. 이러한 사용자는 처음에 **PlatformUser** 역할만 있는 기본 사용자 그룹 **ExternalUsersGroup**에 자동으로 추가됩니다. 그렇지 않으면, 사용자가 추가된 사용자 정의 그룹을 지정할 수 있습니다.

Marketing Platform에 인증된 사용자 추가 특성이 사용 불가능한 경우, 사용자는 로그인할 수 있는 Marketing Platform 계정이 있어야 합니다.

IBM Marketing Software 스케줄러에 대한 유용성 향상

스케줄러 사용자 인터페이스 및 기능은 유용성을 개선하기 위해 향상되었습니다.

- 스케줄러는 이제 외부 API 및 스크립트에 대한 호출을 처리할 수 있습니다.

- 스케줄 관리 페이지에서 시스템 경고 및 알림을 스케줄링할 수 있습니다.

이러한 경고 및 알림에는 사용자가 작성한 텍스트가 포함되며 스케줄된 작업을 위해 작성될 수 있는 알림과는 관련이 없습니다. 예를 들어, IBM Marketing Software에 로그인할 때 모든 사용자에게 표시되는 계획된 유지보수 종료를 게시할 수 있습니다.

- 스케줄의 목록을 필터할 수 있고 고급 필터를 사용하여 실행됩니다.
- 스케줄 관리 페이지에서 지원되는 모든 오브젝트에 대한 스케줄 작성을 시작할 수 있습니다.

필요 시, 적절한 제품 랜딩 페이지가 열려서 오브젝트를 선택하고 스케줄을 작성할 수 있습니다.

IIS 프록시를 통한 Windows 통합 로그인

Marketing Platform의 이전 버전은 Microsoft Windows 통합 로그인을 기반으로 NTLMv1을 지원했습니다. Microsoft Windows 2008 Server 및 Microsoft Windows 7의 제공으로 기본 최소 표준은 변경되었으며 NTLM v2 프로토콜이 필요합니다.

NTLM v2는 기본적으로 Marketing Platform에서 지원되지 않습니다. Microsoft Internet Information Services(Windows 2008 Server의 구성요소)를 사용하여 NTLM v2를 구성하는 데 필요한 지시사항을 제공하도록 문서가 업데이트되었습니다. 이 솔루션은 IBM Marketing Software 제품의 이미 릴리스된 버전과 호환 가능합니다.

Digital Analytics에 대한 사용자 정의 프록시 및 Websense를 사용한 Campaign 통합

Websense가 환경의 필수 구성요소일 때 Marketing Platform은 사용자 정의 프록시를 제공하여 사내 구축 환경으로 호스트되는 Campaign과 클라우드의 Digital Analytics 간 통합을 가능하도록 합니다.

사용자 정의 프록시는 정방향 프록시로 작동하는 Java 서블릿 구현입니다. Campaign 리스너와 Digital Analytics 간에 삽입됩니다.

사용자 정의 프록시가 설치된 후 싱글 사인온 및 Digital Analytics와 Campaign 간의 통합을 구성할 수 있습니다.

사용자 정의 프록시는 WebSphere 애플리케이션 서버에서만 지원됩니다.

사용자 정의 대시보드 포털에 대한 화이트리스트

대시보드 보안을 강화하기 위해 화이트리스트 기능은 사용자 정의 대시보드 포털릿에 대해 추가됩니다. 올바르지 않은 URL이 대시보드에 추가될 수 없도록 하며, 이로써 대시보드가 로드될 때 클라이언트 종료 시 악성 소프트웨어가 실행될 수 있습니다.

사용자 정의 포털릿을 작성할 때 다음 추가 단계를 수행해야 합니다.

- Marketing Platform 설치 아래의 conf 디렉토리에 위치한 Platform_Admin_URL.properties 파일에 허용하려는 포털릿의 URL을 추가하십시오.
- Marketing Platform 웹 애플리케이션을 중지하고 다시 시작하십시오.

설치 중 웹 애플리케이션 서버에서 시스템 테이블 데이터 소스 연결을 작성하기 위한 새로운 옵션

웹 애플리케이션 서버에서 설치 프로그램이 Marketing Platform 시스템 테이블로 연결을 작성할 수 있도록 설정할 수 있습니다. 설치 중에 자동 데이터 소스 작성을 사용 가능하도록 하려면 **Marketing Platform 데이터 소스 작성** 선택란을 체크하고 애플리케이션 서버에 대한 정보를 제공하십시오.

- JNDI 이름으로 UnicaPlatformDS를 사용하여 데이터 소스를 작성하는 설치 프로그램
- WebLogic을 사용 중인 경우 설치 프로그램이 데이터 소스를 작성하도록 설정한 경우에도 웹 애플리케이션 서버 클래스 경로에 수동으로 JDBC 드라이버를 추가해야 합니다. WebSphere용 설치 프로그램은 자동으로 실행됩니다.

구성 특성에 필요한 컨텍스트 도움말

설정 > 구성에서 구성 특성을 보는 경우, **도움말 > 이 페이지 도움말**을 선택하여 컨텍스트 도움말을 표시할 수 있습니다. 예를 들어, **Campaign | caching** 페이지에 대한 도움말을 요청하는 경우 모든 캐싱 옵션을 명확하게 설명하는 도움말 항목을 볼 수 있습니다. 이 기능을 사용하려면 인터넷에 연결되어 있어야 합니다.

Marketing Platform, Campaign, Interact 및 Contact Optimization의 향상된 사용자 인터페이스

이 릴리스는 사용자 인터페이스를 업데이트하여 사용하기 편리하도록 명확하고 최신 디자인을 제공하며 향상된 인라인 텍스트 및 오류 메시지를 전달합니다. 새로운 디자인은 제품 작동 방식을 변경하지 않습니다. **도움말** 메뉴에서 업데이트된 문서를 볼 수 있습니다.

업그레이드 경로

버전 10.0은 중요 릴리스이므로 한 번에 8.6.x, 9.0.x, 또는 9.1.x에서 직접 업그레이드할 수 있습니다. 지시사항은 제품의 사용자 안내서를 참조하십시오.

브라우저 보안에 대한 우수 사례

Internet Explorer의 인터넷 옵션에 있는 보안 탭에서 사용자 지정 수준을 클릭하고 XSS 필터를 사용으로 설정하십시오.

제 2 장 수정된 결함

이 절에서는 Marketing Platform 버전 10.0에서 수정된 결함에 대해 설명합니다.

DEF 195923	Marketing Platform 감사 기능이 사용될 때 eMessage 편집기를 열 수 없었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR 191593, DEF 189379	오랜 기간 동안 다중 실행을 스케줄링할 때 성능이 저하되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO04930, DEF 190408	이전 트리거 기반 스케줄을 삭제할 때 예외가 발생했습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO04977, DEF 191457	많은 수의 레코드가 있을 때 모두 페이지 번호 링크를 선택하거나 새로 고치기를 클릭한 경우 스케줄된 작업 및 스케줄된 실행 페이지가 응답하지 않았습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
PMR 77210, PMR 208366, PMR 206714, PMR 190824, PMR 191458	스케줄된 작업 및 스케줄된 실행 페이지에서 정렬, 페이지 및 필터링할 때 새로 고치기가 느리게 수행되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PI35736, DEF 185447	Marketing Platform이 다중 파티션 환경에 있고 보고를 위해 Cognos와 통합되는 경우 대시보드 포틀릿이 모든 파티션에 대해 partition1 데이터만 표시되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
PMR 210697	스케줄 편집으로 인해 변경사항이 저장되었을 때 예기치 않게 스케줄이 실행되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05741, DEF 210944	XML 외부 항목(XXE) 취약점은 Marketing Platform URL에 대해 존재했습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05878, DEF 215727	사이트 간 스크립팅(XSS) 공격이 대시보드 포틀릿을 편집할 때 수행될 수 있었으며 개방형 경로 재지정은 스케줄된 실행 페이지를 통해 가능했습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05732, DEF 210793	트리거를 실행하도록 구성된 스케줄을 위해 조절 그룹을 변경하는 경우 스케줄이 예기치 않게 실행되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05662, DEF 206810	연합된 인증을 기반으로 SAML 2.0을 구현하려면 Marketing Platform 시스템 테이블에 대해 일부 SQL 스크립트를 실행해야 합니다. 오류의 원인이 되는 DatabaseScript_DB2.sql 파일에 구문 오류가 있습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05004, DEF 192037	Marketing Platform의 탐색 URL 구성 특성을 사용하여 지속적 사이트 간 스크립팅(XSS) 공격이 수행될 수 있었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05683, DEF 208130	SiteMinder와 통합된 환경에서 Marketing Operations에 로그인한 후 로그아웃된 사용자가 적절하게 인증되지 않고 "알 수 없는 사용자"로서 Marketing Operations로 리턴할 수 있었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05712, DEF 210187	사이트 간 위조 취약성이 있었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.

APAR PO05621, DEF 205746	<p>Oracle 장애 복구 JDBC 연결 문자열을 사용할 수 없었습니다. 긴 Oracle 장애 복구 URL은 Marketing Platform JDBC 연결에서 작동하지 않았습니다.</p> <p>코드 변경사항으로 인해 이제 시스템이 다음 JVM 매개변수에서 JDBC 정보를 읽을 수 있습니다. 이 매개변수를 동일한 Marketing Platform 데이터베이스가 공유하는 모든 JVM에 추가하십시오.</p> <pre>-DUNICA_PLATFORM_DB_HOSTNAME=Marketing_Platform_database_host -DUNICA_PLATFORM_DB_PORT=Marketing_Platform_database_port -DUNICA_PLATFORM_DB_DBNAME=Marketing_Platform_database_name</pre> <p>참고: 호스트 이름으로 어떠한 값도 사용할 수 있습니다. 이 이름은 내부적으로 Marketing Platform 데이터베이스를 식별하는 데 사용됩니다.</p>
향상된 기능 204263	SAML 2.0 프로토콜을 사용하여 싱글 사인온을 Marketing Platform에 추가했습니다.
APAR PO05004, DEF 193847	IBM Marketing Software Scheduler의 작업 알림 편집 창을 사용하여 지속적 사이트 간 스크립팅(XSS) 공격이 수행될 수 있었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05296, DEF 198529	애플리케이션이 이전 알림을 제거하려고 했을 때 무결성 제한조건 오류로 인해 이메일 알림이 중지되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
향상된 기능 192486, PMR 192256	Distributed Marketing 사용자가 주문형 캠페인을 실행하려고 한 필드 마케팅 담당자로 로그인했을 때 Campaign에서 '이 동작을 수행하려면 적합한 권한이 있어야 합니다.' 오류가 발생했습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05412 DEF 200922	사용자 세부사항 필드가 읽기 전용이더라도 사용자가 LDAP 서버에서 가져온 외부 사용자를 위해 사용자 세부사항 필드에 데이터를 추가할 수 있었습니다. 이 변경사항은 저장될 수 있었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05117, DEF 194371	애플리케이션에서 클릭 재킹 방지가 부족했습니다. 공격자는 사용자를 속여서 원하지 않는 요청을 클릭하고 호출하도록 할 수 있었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05120, DEF 194413	Cognos 보고서 사용자 정의 포틀릿이 대시보드에서 작성될 때 Chrome 브라우저에서 공백으로 표시되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
APAR PO05246, DEF 197664	주기적인 1717 오류 메시지는 campaignweb.log에서 발생했습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
PMR216025	Campaign 플로우차트가 느리게 로드되었습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.
PMR 51165	IBM Marketing Software Scheduler의 스케줄된 작업 페이지에서 사이트 간 스크립팅 취약점이 있었습니다. 이 페이지는 유효성 검사 또는 인코딩 없이 HTML 응답의 일부로 사용자로부터 입력을 가져와서 브라우저로 다시 보냈습니다. 이 문제점은 수정되었습니다.

제 3 장 알려진 문제점

이 절에서는 Marketing Platform 버전 10.0의 알려진 문제점에 대해 설명합니다.

<p>IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 세션이 모든 싱글 사인온 사용자에게 걸쳐 지속됨</p>	<p>DEF 67409</p>	<p>싱글 사인온을 사용하도록 설정된 계정으로 Marketing Platform을 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 액세스한 후 로그아웃하지 않고 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 브라우저 창을 닫는 경우, 싱글 사인온을 사용해 동일한 브라우저에서 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 로그인하는 다른 사용자는 첫 번째 사용자의 세션으로 로그인됩니다.</p> <p>컴퓨터 및 브라우저를 다른 EMM 사용자와 공유하고 있으며 두 사용자 모두가 싱글 사인온을 사용해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 액세스하는 경우, 모델링 스트림 창을 닫기 전에 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에서 로그아웃해야 합니다. 이렇게 하면, 동일한 브라우저를 사용해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 액세스하는 다른 사용자가 이전 사용자의 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 신임 정보를 사용하는 것을 방지할 수 있습니다.</p>
<p>버전 10.0으로 업그레이드할 때 홈 및 봉투 아이콘은 표시되지 않을 수 있습니다.</p>	<p>DEF 221074</p>	<p>홈 및 봉투 아이콘(시스템 알림용)은 SVG 형식으로 되어 있습니다. 표시되지 않으면 웹 애플리케이션 서버에 다음 MIME 유형을 추가하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> • WebLogic: svg=image/svg+xml을 추가하십시오. • WebSphere: MIME 유형 image/svg+xml을 추가하고 확장자로 svg svgz를 추가하십시오.

제 4 장 알려진 제한사항

이 절에서는 Marketing Platform 버전 10.0.0의 알려진 제한사항을 설명합니다.

<p>외부 사용자의 자동 동기화에 대한 제한 사항</p>		<p>IBM Marketing Software가 Windows Active Directory 또는 LDAP 서버와 통합하도록 구성되는 경우 사용자 및 그룹은 사전 정의된 간격으로 자동 동기화됩니다. 이 자동 동기화에는 제한된 기능이 있습니다.</p> <p>자동 동기화는 사용자 속성만 업데이트합니다. 그룹 멤버십에서 그룹 필수 관리자 감독 중 구성원 추가, 제거 또는 변경과 같은 변경사항이 발생했기 때문에 변경사항 가져오기는 기본적으로 수동 동기화 프로세스로 제한됩니다.</p> <p>IBM Marketing Software 사용자 영역의 동기화 기능을 사용하여 모든 사용자 및 그룹의 전체 동기화를 강제로 실행할 수 있습니다. 추가 구성이 필요하지 않습니다.</p> <p>그러나 자동 동기화 프로세스 중 그룹 멤버십 변경사항이 포함되도록 숨겨진 구성 특성을 사용할 수도 있습니다. 자세한 정보는 IBM Services에 문의하십시오.</p>
<p>관리자는 권한을 자체적으로 수정할 수 있습니다.</p>	<p>DEF 184911</p>	<p>Marketing Platform AdminRole의 사용자(예: asm_admin user)는 파티션 간 액세스를 증가시킬 수 있도록 PlatformAdminRole을 사용자 계정에 추가할 수 있습니다. 이는 권한 부여 문제로서 관리 권한이 있는 사용자에게 권한을 자체적으로 수정할 수 있도록 합니다.</p>

제 5 장 타사 소프트웨어 관련 문제

이 절에서는 타사 소프트웨어와 관련된 Marketing Platform 10.0 버전의 문제에 대해 설명합니다.

<p>60분을 초과하는 간격을 갖는 IBM Marketing Software 스케줄러 작업을 스케줄링할 수 없음</p>	<p>DEF 130030</p>	<p>60분이 경과하면 시 단위가 변경되므로, CRON 표현식을 사용하는 경우에는 59분이 넘는 간격을 구성할 수 없습니다. 마찬가지로, 반복하여 발생하는 작업에 대해 70분이나 74분을 지정할 수 없습니다. 이에 대한 임시 해결책은 동일한 오브젝트에 대해 시작 시간의 시차를 둔 두 개의 스케줄을 지정하는 것입니다.</p> <p>예를 들어 플로우차트가 90분 간격으로 실행되도록 지정하기 원하는 경우를 가정하면, 반복하여 발생하는 두 개의 스케줄을 다음과 같이 설정할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스케줄 A <ul style="list-style-type: none"> - 시작 시간: 오전 7시 - 간격: 3시간 <p>이 스케줄은 플로우차트가 오전 7시, 오전 10시 등에 실행되도록 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스케줄 B <ul style="list-style-type: none"> - 시작 시간: 오전 8:30 - 간격: 3시간 <p>이 스케줄은 플로우차트가 오전 8시30분, 오전 11시30분 등에 실행되도록 합니다.</p>
<p>ASCII가 아닌 문자가 포함된 사용자 이름을 사용하는 사용자가 싱글 사인온을 사용해 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition에 로그인할 수 없음</p>	<p>DEF 131626</p>	<p>현재는 이 문제에 대한 임시 해결책이 없습니다.</p>

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

150-945

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

150-945

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://www.ibm.com)은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가

사용 중인 소프트웨어 오픈링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오픈링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오픈링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관 (예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 온라인 개인정보 보호정책 (<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 부분을 참조하십시오.

IBM 기술 지원에 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 가이드라인을 사용하여 문제점을 효과적이고 성공적으로 해결할 수 있습니다.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

참고: 기술 지원은 API 스크립트를 쓰거나 작성하지 않습니다. API 오퍼링을 구현하는 데 필요한 지원은 IBM Professional Services에 문의하십시오.

정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보.

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인이 불가능한 경우 외에는 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 [지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원](#)을 참조하십시오.

