

Version 10.0
Juin 2016

*IBM Marketing Platform - Notes sur
l'édition*

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 13.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 10.0.0 d'IBMMarketing Platform et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2016.

Table des matières

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| Avis aux lecteurs canadiens | v | Règles de confidentialité et conditions d'utilisation | 15 |
| Chapitre 1. A propos d'IBM Marketing Platform version 10.0 | 1 | Avant de contacter le support technique d'IBM. | 17 |
| Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 10.0 | 1 | | |
| Chapitre 2. Défauts corrigés | 5 | | |
| Chapitre 3. Problèmes connus | 7 | | |
| Chapitre 4. Limitations connues | 9 | | |
| Chapitre 5. Problèmes relatifs aux logiciels tiers | 11 | | |
| Remarques | 13 | | |
| Marques | 15 | | |

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

| IBM France | IBM Canada |
|-------------------------------|------------------------|
| ingénieur commercial | représentant |
| agence commerciale | succursale |
| ingénieur technico-commercial | informaticien |
| inspecteur | technicien du matériel |

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

| France | Canada | Etats-Unis |
|--|---|-------------------|
|  (Pos1) |  | Home |
| Fin | Fin | End |
|  (PgAr) |  | PgUp |
|  (PgAv) |  | PgDn |
| Inser | Inser | Ins |
| Suppr | Suppr | Del |
| Echap | Echap | Esc |
| Attn | Intrp | Break |
| Impr écran | ImpEc | PrtSc |
| Verr num | Num | Num Lock |
| Arrêt défil | Défil | Scroll Lock |
|  (Verr maj) | FixMaj | Caps Lock |
| AltGr | AltCar | Alt (à droite) |

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. A propos d'IBM Marketing Platform version 10.0

Cette section décrit les nouvelles fonctionnalités et les changements introduits dans la version 10.0 de Marketing Platform.

Où trouver des informations complètes sur la configuration système requise et la compatibilité

Pour obtenir une liste des versions du produit IBM® Marketing Software compatibles avec ce produit et une liste des conditions requises relatives aux produits tiers pour ce produit, voir le document intitulé *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Ce document est disponible sous Conditions requises système détaillées sur le site Web du portail de support IBM : (<http://support.ibm.com>).

Vous pouvez également consulter ce document en sélectionnant **Aide > Documentation sur le produit** lorsque vous êtes connecté à IBM Marketing Software.

Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 10.0

Pour obtenir des informations détaillées sur les nouvelles fonctionnalités, voir le document *IBM Marketing Platform 10.0 - Guide d'administration*

Connexion unique SAML 2.0

Vous pouvez désormais configurer un mode de connexion unique à l'aide de tout serveur IdP SAML 2.0

Une fois que vous avez configuré les propriétés de configuration requises et un fichier de métadonnées, les utilisateurs qui tentent de se connecter par l'intermédiaire de la page de connexion de Marketing Platform sont authentifiés via le serveur Identity Provider (IdP) SAML 2.0 de votre organisation.

Une propriété de configuration, **Ajouter des utilisateurs authentifiés à Marketing Platform**, permet la création automatique d'un compte Marketing Platform pour tout utilisateur authentifié qui ne possède pas de compte Marketing Platform. Ces utilisateurs sont automatiquement ajoutés à un groupe d'utilisateurs par défaut, **ExternalUsersGroup**, qui, à l'origine, ne dispose que du rôle **PlatformUser**. Vous pouvez également spécifier un groupe personnalisé auquel les utilisateurs sont ajoutés.

Si la propriété **Ajouter des utilisateurs authentifiés à Marketing Platform** n'est pas activée, les utilisateurs doivent posséder un compte Marketing Platform pour se connecter.

Amélioration de la convivialité du planificateur IBM Marketing Software

L'interface utilisateur et les fonctionnalités du planificateur ont été améliorées pour une plus grande convivialité.

- Le planificateur peut désormais gérer les appels aux scripts et API externes.

- Vous pouvez planifier des alertes système et des notifications à partir de la page Gestion de la planification.

Ces alertes et notifications contiennent du texte que vous pouvez créer et sont indépendantes des notifications que vous pourriez créer pour une tâche planifiée. Par exemple, vous pouvez publier une alerte système pour un arrêt de maintenance planifié, visible par tous les utilisateurs lorsqu'ils se connectent à IBM Marketing Software.

- Vous pouvez filtrer les listes des planifications et exécutions à l'aide d'un filtre avancé.
- Vous pouvez commencer à créer des planifications pour tous les objets pris en charge à partir de la page Gestion de la planification.
Si nécessaire, la page d'arrivée du produit approprié s'ouvre pour que vous puissiez sélectionner l'objet et créer la planification.

Connexion intégrée à Windows via un proxy IIS

Les versions précédentes de Marketing Platform prenaient en charge la connexion intégrée à Microsoft Windows basée sur le protocole NTLM v1. Avec l'arrivée de Microsoft Windows 2008 Server et Microsoft Windows 7, la norme minimale par défaut a changé et requiert le protocole NTLM v2.

Le protocole NTLM v2 n'est pas pris en charge de manière native par Marketing Platform. La documentation a été mise à jour pour fournir des instructions sur la configuration du protocole NTLM v2 à l'aide de Microsoft Internet Information Services (un composant de Windows 2008 Server). Cette solution est compatible avec les versions déjà publiées des produits IBM Marketing Software.

Proxy personnalisé pour Digital Analytics et intégration de Campaign à l'aide de Websense

Marketing Platform fournit un proxy personnalisé pour permettre l'intégration entre Campaign hébergé sur site et Digital Analytics hébergé sur le cloud lorsque Websense est un composant requis de l'environnement.

Le proxy personnalisé est une implémentation de servlet Java qui sert de proxy direct. Il est injecté entre le programme d'écoute de Campaign et Digital Analytics.

Une fois que le proxy personnalisé a été installé, vous pouvez configurer la connexion unique et l'intégration entre Digital Analytics et Campaign.

Ce proxy personnalisé n'est pris en charge qu'avec WebSphere Application Server.

Liste blanche des portails de tableau de bord personnalisés

Pour améliorer la sécurité des tableaux de bord, une fonction de liste blanche a été ajoutée pour les portlets de tableau de bord personnalisés. Cela empêche l'ajout d'URL indésirables aux tableaux de bord, qui pourrait entraîner l'exécution de logiciels malveillants côté client, au chargement du tableau de bord.

Lorsque vous créez un portlet personnalisé, vous effectuez maintenant les étapes supplémentaires ci-après.

- Ajoutez l'URL du portlet à placer en liste blanche dans le fichier `Platform_Admin_URL.properties`, qui se trouve dans le répertoire conf de votre installation de Marketing Platform

- Arrêtez et redémarrez l'application Web Marketing Platform

Nouvelle option au cours de l'installation permettant de créer une connexion de source de données pour les tables système sur le serveur d'applications Web

Vous pouvez autoriser le programme d'installation à créer la connexion aux tables système Marketing Platform sur le serveur d'applications Web. Pour permettre la création automatique d'une source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données Marketing Platform** et entrez les informations relatives à votre serveur d'applications.

- Le programme d'installation crée la source de données avec UnicaPlatformDS comme nom JNDI.
- Si vous utilisez WebLogic, vous devez ajouter le pilote JDBC au chemin d'accès aux classes de votre serveur d'applications Web manuellement même si vous autorisez le programme d'installation à créer la source de données. Le programme d'installation n'effectue pas cette opération automatiquement pour WebSphere.

Aide contextuelle pour les propriétés de configuration

Lorsque vous affichez des propriétés de configuration sous **Paramètres > Configuration**, vous pouvez sélectionner **Aide > Aide pour cette page** afin d'afficher l'aide contextuelle. Par exemple, si vous demandez de l'aide pour la page **Campaign | caching**, la rubrique d'aide qui décrit spécifiquement toutes les options de mise en cache s'affiche. Vous devez disposer d'une connexion à Internet pour pouvoir utiliser cette fonction.

Interface utilisateur améliorée pour Marketing Platform, Campaign, Interact et Contact Optimization

Cette édition met à jour l'interface utilisateur pour qu'elle soit facile à utiliser, qu'elle propose une conception moderne et propre, et qu'elle affiche des messages d'erreur et texte en ligne améliorés. La nouvelle apparence ne change pas la façon dont le produit fonctionne et vous pouvez consulter la documentation mise à jour depuis le menu **Aide**.

Chemins de mise à niveau

Etant donné que la version 10.0 est une édition majeure, vous pouvez procéder à la mise à niveau directement depuis 8.6.x, 9.0.x ou 9.1.x en une seule étape. Pour des instructions, voir le guide de mise à niveau de votre produit.

Meilleure pratique pour la sécurité du navigateur

Dans Internet Explorer, dans l'onglet Sécurité de la page **Options Internet**, cliquez sur **Personnaliser le niveau** et sélectionnez l'option Activer sous **Activer le filtre XSS**.

Chapitre 2. Défaits corrigés

Cette section décrit les défauts corrigés dans la version 10.0 de Marketing Platform.

| | |
|---|--|
| DEF 195923 | Vous ne pouviez pas ouvrir l'éditeur eMessage si la fonction d'audit de Marketing Platform était activée. Ce problème a été corrigé. |
| APAR 191593, DEF 189379 | La planification de plusieurs exécutions sur une longue période était à l'origine de performances médiocres. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO04930, DEF 190408 | Une exception se produisait lorsque vous supprimiez des anciennes planifications basées sur des déclencheurs. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO04977, DEF 191457 | Les pages Tâches planifiées et Exécutions planifiées ne répondaient pas si vous aviez sélectionné le lien de pagination Tous ou cliqué sur Actualiser en présence d'un grand nombre d'enregistrements. Ce problème a été corrigé. |
| PMR 77210, PMR 208366, PMR 206714, PMR 190824, PMR 191458 | L'actualisation des pages Tâches planifiées et Exécutions planifiées était lente lors des opérations de tri, de pagination et de filtrage. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PI35736, DEF 185447 | Lorsque Marketing Platform était un environnement à plusieurs partitions et était intégré à Cognos pour la génération de rapports, les portlets de tableau de bord n'affichaient que les données de la partition 1 pour toutes les partitions. Ce problème a été corrigé. |
| PMR 210697 | L'édition d'une planification entraînait l'exécution inattendue de cette dernière lorsque des modifications étaient sauvegardées. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05741, DEF 210944 | Il existait une vulnérabilité XXE (entité externe XML) pour les URL Marketing Platform. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05878, DEF 215727 | Une attaque XSS (cross-site scripting) pouvait avoir lieu lorsque vous éditiez les portlets de tableau de bord et une redirection ouverte était possible par l'intermédiaire de la page Exécutions planifiées. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05732, DEF 210793 | Si vous modifiez le groupe de régulation d'une planification configurée pour être exécutée sur un déclencheur, la planification était exécutée de manière inattendue. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05662, DEF 206810 | Pour implémenter une authentification fédérée basée sur SAML 2.0, vous devez exécuter des scripts SQL sur vos tables système Marketing Platform. Une erreur de syntaxe dans le fichier DatabaseScript_DB2.sql générait une erreur. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05004, DEF 192037 | Une attaque XSS (cross-site scripting) persistante pouvait être déclenchée à l'aide de la propriété de configuration des URL de navigation dans Marketing Platform. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05683, DEF 208130 | Dans un environnement intégré à SiteMinder, les utilisateurs qui étaient connectés à Marketing Operations, puis qui étaient déconnectés, pouvaient retourner à Marketing Operations en tant "qu'utilisateurs inconnus" sans être correctement authentifiés. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05712, DEF 210187 | Il existait une vulnérabilité CSRF (falsification de requête intersite). Ce problème a été corrigé. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| APAR PO05621, DEF 205746 | <p>Vous ne pouviez pas utiliser la chaîne de connexion JDBC de reprise en ligne d'Oracle. Les URL de reprise en ligne longues d'Oracle ne fonctionnaient pas dans les connexions JDBC de Marketing Platform.</p> <p>Une modification de code autorise désormais le système à lire les informations JDBC à partir des paramètres de machine virtuelle Java ci-après. Ajoutez ces paramètres à toutes les machines virtuelles Java qui partagent la même base de données Marketing Platform.</p> <p>-DUNICA_PLATFORM_DB_HOSTNAME=hôte_base_données_Marketing_Platform -DUNICA_PLATFORM_DB_PORT=port_base_données_Marketing_Platform -DUNICA_PLATFORM_DB_DBNAME=nom_base_données_Marketing_Platform</p> <p>Remarque : Vous pouvez utiliser toute valeur comme nom d'hôte. Ce nom est utilisé en interne pour identifier la base de données Marketing Platform.</p> |
| Amélioration 204263 | Connexion unique ajoutée à Marketing Platform à l'aide du protocole SAML 2.0. |
| APAR PO05004, DEF 193847 | Une attaque XSS (cross-site scripting) persistante pouvait être déclenchée à l'aide de la fenêtre Editer une notification de travail du planificateur IBM Marketing Software. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05296, DEF 198529 | Les notifications par e-mail ne fonctionnaient plus en raison d'une erreur de contrainte d'intégrité lorsque l'application tentait de supprimer des anciennes notifications. Ce problème a été corrigé. |
| Amélioration 192486, PMR 192256 | Lorsqu'un utilisateur Distributed Marketing connecté en tant que spécialiste du marketing opérationnel tentait d'exécuter une campagne à la demande, l'erreur suivante était générée dans Campaign : Cette action requiert des privilèges spécifiques. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05412 DEF 200922 | Un utilisateur pouvait ajouter des données aux zones de détails des utilisateurs externes qui étaient importés depuis un serveur LDAP, alors que ces zones devaient être en lecture seule. Ces modifications pouvaient être sauvegardées. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05117, DEF 194371 | Il n'existait pas de protection contre le détournement des clics dans l'application. Les pirates pouvaient tromper les utilisateurs afin qu'ils cliquent sur des demandes non souhaitées et les appellent. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05120, DEF 194413 | Lorsqu'un portlet personnalisé de rapport Cognos était créé dans un tableau de bord, il apparaissait vide dans le navigateur Chrome. Ce problème a été corrigé. |
| APAR PO05246, DEF 197664 | Des messages d'erreur 1717 périodiques étaient générés dans le fichier campaignweb.log. Ce problème a été corrigé. |
| PMR216025 | Le chargement des diagrammes Campaign était lent. Ce problème a été corrigé. |
| PMR 51165 | Il existait une vulnérabilité de scriptage intersite dans la page Tâches planifiées d'IBM Marketing Software Scheduler. Cette page renvoyait l'entrée de l'utilisateur au navigateur dans la réponse HTML sans validation ou codage. Ce problème a été corrigé. |

Chapitre 3. Problèmes connus

Cette section décrit les problèmes connus dans la version 10.0 de Marketing Platform.

| | | |
|--|------------|---|
| La session IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition est conservée entre les utilisateurs sous connexion unique (SSO) | DEF 67409 | <p>Si vous accédez à IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition via Marketing Platform en utilisant un compte activé pour la connexion unique et que vous fermez la fenêtre de navigateur IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sans vous déconnecter, les utilisateurs qui se connectent ensuite à partir du même navigateur via une connexion unique IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sont connectés avec la session du premier utilisateur.</p> <p>Si vous partagez un ordinateur et un navigateur avec un autre utilisateur EMM et si vous accédez, ainsi que l'autre utilisateur, à IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition via la connexion unique, vous devez vous déconnecter d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition avant de fermer une fenêtre de flux de modélisation. Cela empêche tout autre utilisateur du même navigateur d'accéder à IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition en utilisant vos données d'identification IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.</p> |
| Lorsque vous migrez vers la version 10.0, les icônes Accueil et Enveloppe risquent de ne pas s'afficher. | DEF 221074 | <p>Les icônes Accueil et Enveloppe (des notifications système) sont au format SVG. Si elles ne sont pas affichées, ajoutez le type MIME ci-après dans votre serveur d'applications Web.</p> <ul style="list-style-type: none">• WebLogic : ajoutez <code>svg=image/svg+xml</code>.• WebSphere : ajoutez <code>image/svg+xml</code> comme type Mime et <code>svgz</code> comme extension. |

Chapitre 4. Limitations connues

Cette section décrit les limitations connues dans la version 10.0.0 de Marketing Platform.

| | | |
|--|------------|--|
| Limitations lors de la synchronisation automatique des utilisateurs externes | | <p>Si IBM Marketing Software est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory ou LDAP, les utilisateurs et les groupes sont automatiquement synchronisés à intervalles prédéfinis. Cette synchronisation automatique possède des fonctionnalités limitées.</p> <p>La synchronisation automatique ne met à jour que les attributs utilisateur. Les modifications d'appartenance à un groupe, telles que l'ajout, la suppression ou la modification de membres dans un groupe, nécessitant la supervision d'un administrateur, l'importation de ces modifications est restreinte par défaut au processus de synchronisation manuel.</p> <p>Vous pouvez forcer une synchronisation intégrale de tous les utilisateurs et les groupes en utilisant la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM Marketing Software. Aucune configuration supplémentaire n'est requise.</p> <p>Toutefois, vous pouvez également utiliser une propriété de configuration masquée pour inclure les modifications d'appartenance à un groupe dans le processus de synchronisation automatique. Pour plus de détails, contactez IBM Services.</p> |
| Les administrateurs peuvent éditer leurs propres droits | DEF 184911 | <p>Les utilisateurs possédant le rôle Marketing Platform AdminRole, tels que l'utilisateur <code>asm_admin</code>, peuvent ajouter le rôle PlatformAdminRole à leurs propres comptes afin d'augmenter leurs accès entre les partitions. Autoriser les utilisateurs disposant de droits d'administration à éditer leurs propres droits constitue un problème d'autorisation.</p> |

Chapitre 5. Problèmes relatifs aux logiciels tiers

Cette section décrit les problèmes liés à des logiciels tiers qui surviennent dans la version 10.0 de Marketing Platform.

| | | |
|---|------------|--|
| Vous ne pouvez pas planifier une tâche IBM Marketing Software Scheduler avec un intervalle supérieur à 60 minutes | DEF 130030 | <p>Avec des expressions CRON, il n'est pas possible de construire des intervalles supérieurs à 59 minutes car le fait de spécifier un intervalle de 60 minutes changerait l'heure. De même, il n'est pas possible de spécifier 70 minutes ou 74 minutes pour les tâches récurrentes. La solution consiste à spécifier deux planifications pour le même objet, avec des heures de démarrage échelonnées.</p> <p>Par exemple, supposons que vous vouliez spécifier un intervalle de 90 minutes entre les exécutions d'un diagramme. Vous pouvez configurer deux planifications récurrentes comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none">• Planification A<ul style="list-style-type: none">- Heure de démarrage : 7 heures- Intervalle : 3 heuresCette planification déclenche l'exécution du diagramme à 7 heures, 10 heures, etc.• Planification B<ul style="list-style-type: none">- Heure de démarrage : 8:30 heures- Intervalle : 3 heuresCette planification déclenche l'exécution du diagramme à 8.30 heures, 11.30 heures, etc. |
| Les utilisateurs dont le nom comporte des caractères non ASCII ne peuvent pas se connecter à IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition via la connexion unique | DEF 131626 | Il n'existe actuellement aucune solution à ce problème. |

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/> en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Suivez les instructions de cette section pour garantir une résolution efficace et rapide du problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Remarque : Le support technique n'écrit ni ne crée de script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec les services professionnels d'IBM.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système"

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

