

Versión 10 Release 0  
Junio de 2016

*IBM Marketing Platform Notas del  
release*

**IBM**

**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 13.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 0, modificación 0 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2016.

---

## Contenido

### Capítulo 1. Acerca de IBM Marketing Platform versión 10.0 . . . . . 1

Características nuevas y cambios de la versión 10.0 . . . . . 1

### Capítulo 2. Defectos resueltos . . . . . 5

### Capítulo 3. Problemas conocidos . . . . . 7

### Capítulo 4. Limitaciones conocidas . . . . . 9

### Capítulo 5. Problemas relacionados con software de terceros . . . . . 11

### Avisos . . . . . 13

Marcas registradas . . . . . 15

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso . . . . . 15

### Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM . . . . . 17



---

## Capítulo 1. Acerca de IBM Marketing Platform versión 10.0

En esta sección se describen las características nuevas y los cambios introducidos en la versión 10.0 de Marketing Platform.

### Dónde encontrar información completa sobre compatibilidad y requisitos del sistema

Para ver una lista de versiones del producto IBM® Marketing Software compatibles con este producto y una lista de los requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

Se puede también acceder a este documento seleccionando **Ayuda > documentación del producto** cuando inicia sesión en IBM Marketing Software.

---

## Características nuevas y cambios de la versión 10.0

Si desea conocer todos los detalles sobre las nuevas características, consulte la publicación *IBM Marketing Platform 10.0 Guía del administrador*.

### Inicio de sesión único de SAML 2.0

Ahora puede configurar un modo de inicio de sesión de inicio de sesión único utilizando cualquier servidor de IdP de SAML 2.0

Después de configurar las propiedades de configuración necesarias y un archivo de metadatos, los usuarios que intentan iniciar la sesión mediante la página de inicio de sesión de Marketing Platform se autentican mediante el servidor de Proveedor de identidad (IdP) de SAML 2.0 de la organización.

Una propiedad de configuración, **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform**, permite la creación automática de una cuenta de Marketing Platform para cualquier usuario autenticado que no tenga una cuenta de Marketing Platform. Estos usuarios se añaden automáticamente a un grupo de usuarios predeterminad, **ExternalUsersGroup**, que sólo tiene el rol **PlatformUser** inicialmente. Como alternativa, puede especificar un grupo personalizado al que se añaden usuarios.

Si la propiedad **Añadir usuarios autenticados a Marketing Platform** no está habilitada, los usuarios deben tener una cuenta de Marketing Platform para iniciar la sesión.

### Mejoras de usabilidad para el planificador de IBM Marketing Software

La interfaz de usuario y las características del planificador se han ampliado para mejorar la usabilidad.

- Ahora el planificador puede manejar llamadas a los scripts y API externas.

- Puede planificar alertas y notificaciones de sistema desde la página de gestión de planificación.  
Estas alertas y notificaciones contienen texto que el usuario crea y son independientes de las notificaciones que se puedan crear para una tarea planificada. Por ejemplo, es posible que envíe una alerta de sistema para un cierre de mantenimiento planeado, que todos los usuarios ven cuando inician la sesión en IBM Marketing Software.
- Puede filtrar las listas de las planificaciones y ejecuciones utilizando un filtro avanzado.
- Puede empezar a crear planificaciones para todos los objetos soportados desde la página de gestión de planificación.  
Donde es necesario, se abre la página de destino de producto apropiada para que pueda seleccionar el objeto y crear la planificación.

## **Inicio de sesión integrado de Windows a través del proxy IIS**

Las versiones anteriores de Marketing Platform soportaban el inicio de sesión integrado de Microsoft Windows basado en NTLMv1. Con la llegada de Microsoft Windows 2008 Server y Microsoft Windows 7, el estándar mínimo predeterminado ha cambiado y necesita el protocolo NTLM v2.

Marketing Platform no soporta NTLM v2 de forma nativa. La documentación se ha actualizado para proporcionar instrucciones sobre cómo configurar NTLM v2 utilizando Microsoft Internet Information Services (un componente de Windows 2008 Server). Esta solución es compatible con versiones ya publicadas de los productos de IBM Marketing Software.

## **Proxy personalizado para la integración de Digital Analytics más Campaign utilizando Websense**

Marketing Platform proporciona un proxy personalizado para habilitar la integración entre Campaign alojado en el local y Digital Analytics en la nube cuando Websense es un componente necesario del entorno.

El proxy personalizado es una implementación de servlet Java que actúa como proxy directo. Se inyecta entre el escucha de Campaign y Digital Analytics.

Después de instalar el proxy personalizado, puede configurar el inicio de sesión único y la integración entre Digital Analytics y Campaign.

Este proxy personalizado sólo se soporta con el servidor de aplicaciones de WebSphere.

## **Lista blanca para portales de panel de control personalizados**

Para mejorar la seguridad de panel de control, se ha añadido una característica de lista blanca para los portlets de panel de control personalizados. Esto impide que se añadan a los paneles de control URL no deseados, lo que podría producir la ejecución de programas maliciosos en el extremo del cliente cuando se carga el panel de control.

Al crear un portlet personalizado, ahora deberá realizar los siguientes pasos adicionales.

- Añada el URL del portlet para el que desea añadir la lista blanca en el archivo Platform\_Admin\_URL.properties, que se encuentra en el directorio conf bajo la instalación de Marketing Platform
- Detenga y reinicie la aplicación web de Marketing Platform

## **Nueva opción durante la instalación para crear una conexión de origen de datos de tabla de sistema en el servidor de aplicaciones web**

Puede permitir que el instalador cree la conexión con las tablas de sistema de Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web. Para habilitar la creación automática de origen de datos durante la instalación, en el panel Creación de origen de datos, seleccione el recuadro **Crear origen de datos de Marketing Platform** y proporcione información sobre el servidor de aplicaciones.

- El instalador crea el origen de datos utilizando UnicaPlatformDS como nombre JNDI.
- Tenga en cuenta que, si utiliza WebLogic, debe añadir el controlador JDBC manualmente a su ruta de clase de servidor de aplicaciones web incluso si permite que el instalador cree el origen de datos. El instalador lo hace automáticamente para WebSphere.

## **Ayuda según contexto para propiedades de configuración**

Cuando ve las propiedades de configuración bajo **Configuración > Configuración**, puede elegir **Ayuda > Ayuda para esta página** para visualizar ayuda según contexto. Por ejemplo, si solicita ayuda para la página **Campaña | memoria caché**, verá un tema de ayuda que describe específicamente todas las opciones de almacenamiento en memoria caché. Debe tener una conexión a internet para utilizar esta característica.

## **Interfaz de usuario mejorada para Marketing Platform, Campaign, Interact y Contact Optimization**

Este release actualiza la interfaz de usuario para facilitar su uso, ofrece un diseño limpio y moderno, y proporciona mensajes de error y texto en línea mejorados. El nuevo aspecto no cambia el funcionamiento del producto, y puede obtener documentación actualizada del menú **Ayuda**.

## **Rutas de actualización**

Puesto que la versión 10.0 es una versión importante, puede actualizar directamente de 8.6.x, 9.0.x, o 9.1.x en un solo paso. Para obtener instrucciones, consulte la guía de actualización del producto.

## **Métodos recomendados para seguridad de navegador**

En Internet Explorer, en la pestaña Seguridad de **Opciones de internet**, pulse **Nivel personalizado** y habilite **Filtro XSS**.



---

## Capítulo 2. Defectos resueltos

En esta sección, se describen los defectos resueltos en la versión 10.0 de Marketing Platform.

DEF 195923	No podía abrir el editor de eMessage cuando la característica de auditoría de Marketing Platform estaba habilitada. Esto se ha corregido.
APAR 191593, DEF 189379	La planificación de varias ejecuciones durante un periodo de tiempo largo producía un rendimiento pobre. Esto se ha corregido.
APAR PO04930, DEF 190408	Se producía una excepción al suprimir planificaciones basadas en desencadenante antiguas. Esto se ha corregido.
APAR PO04977, DEF 191457	Las páginas de ejecuciones planificadas y tareas planificadas no daban respuesta si se seleccionaba el enlace de paginación <b>Todo</b> o se pulsaba <b>Renovar</b> cuando existía un gran número de registros. Esto se ha corregido.
PMR 77210, PMR 208366, PMR 206714, PMR 190824, PMR 191458	Las páginas de ejecuciones planificadas y tareas planificadas eran lentas para renovarse al ordenar, paginar o filtrar. Esto se ha corregido.
APAR PI35736, DEF 185447	Cuando Marketing Platform estaba en un entorno con varias particiones y se integraba con Cognos para la generación de informes, los portlets de panel de control sólo mostraban datos de partition1 para todas las particiones. Esto se ha corregido.
PMR 210697	Al editar una planificación, ésta se ejecutaba inesperadamente cuando se guardaban cambios. Esto se ha corregido
APAR PO05741, DEF 210944	Existía una vulnerabilidad de entidad externa XML (XXE) para los URL de Marketing Platform. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05878, DEF 215727	Se podía llevar a cabo un ataque de script entre sitios (XSS) cuando se editaban portlets de panel de control y era posible realizar una redirección abierta mediante la página Ejecuciones planificadas. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05732, DEF 210793	Si cambiaba el grupo de impulso para una planificación que estaba configurada para ejecutarse en un desencadenante, la planificación se ejecutaba inesperadamente. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05662, DEF 206810	Para implementar la autenticación federada basada en SAML 2.0, debe ejecutar algunos scripts SQL para las tablas de sistema de Marketing Platform. Había un error de sintaxis en el archivo DatabaseScript_DB2.sql que producía un error. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05004, DEF 192037	Se podía llevar a cabo un ataque de script entre sitios (XSS) persistente utilizando la propiedad de configuración de URL de navegación en Marketing Platform. Esto se ha corregido.
APAR PO05683, DEF 208130	En un entorno integrado con SiteMinder, los usuarios que iniciaban la sesión en Marketing Operations y que, a continuación, finalizaban la sesión podían volver a Marketing Operations como "Usuario desconocido" sin autenticarse adecuadamente. Esto se ha corregido.
APAR PO05712, DEF 210187	Existía una vulnerabilidad de falsificación de solicitudes entre sitios. Esto se ha corregido.

APAR PO05621, DEF 205746	<p>No se podía utilizar la serie de conexión JDBC de migración tras error de Oracle. Los URL de migración tras error de Oracle largos no funcionaban en las conexiones JDBC de Marketing Platform.</p> <p>Un cambio de código permite ahora al sistema leer la información de JDBC de los siguientes parámetros JVM. Añada estos parámetros a todas las JVM que comparten la misma base de datos de Marketing Platform.</p> <p>-DUNICA_PLATFORM_DB_HOSTNAME=host_base_datos_Marketing_Platform -DUNICA_PLATFORM_DB_PORT=puerto_base_datos_Marketing_Platform -DUNICA_PLATFORM_DB_DBNAME=nombre_base_datos_Marketing_Platform</p> <p><b>Nota:</b> Puede utilizar cualquier valor como nombre de host. Este nombre se utiliza internamente para identificar la base de datos de Marketing Platform.</p>
Mejora 204263	Se ha añadido inicio de sesión único a Marketing Platform utilizando el protocolo SAML 2.0.
APAR PO05004, DEF 193847	Se podía llevar a cabo un ataque de script entre sitios (XSS) persistente utilizando la ventana Editar notificaciones de trabajo para el planificador de IBM Marketing Software. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05296, DEF 198529	Las notificaciones de correo electrónico dejaban de funcionar debido a un error de restricción de integridad cuando la aplicación intentaba eliminar notificaciones antiguas. Este problema se ha solucionado.
Mejora 192486, PMR 192256	Cuando un usuario de Distributed Marketing que había iniciado la sesión como usuario de marketing local intentaba ejecutar una campaña OnDemand, se generaba el siguiente error en Campaign: Esta acción necesita los privilegios adecuados. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05412 DEF 200922	Un usuario podría añadir datos a los campos de detalle de usuario para los usuarios externos que se importaban de un servidor LDAP, aunque estos campos deben ser de sólo lectura. Estos cambios se podían cambiar. Este problema se ha solucionado.
APAR PO05117, DEF 194371	La aplicación carecía de protección de robo mediante pulsación. Los atacantes podían engañar a los usuarios haciéndoles realizar pulsaciones e invocando solicitudes no deseadas. Esto se ha corregido.
APAR PO05120, DEF 194413	Cuando se creaba un portlet personalizado de informe de Cognos en un panel de control, aparecía en blanco en el navegador Chrome. Esto se ha corregido.
APAR PO05246, DEF 197664	Se generaban mensajes de error 1717 periódicos en campaignweb.log. Este problema se ha solucionado.
PMR216025	Los diagramas de flujo de Campaign se cargaban lentamente. Esto se ha corregido.
PMR 51165	Existía una vulnerabilidad de script entre sitios en la página Tareas planificadas en el planificador de IBM Marketing Software. Esta página tomaba la entrada del usuario y la devolvía al navegador como parte de la respuesta HTML sin validación o codificación. Esto se ha corregido.

---

## Capítulo 3. Problemas conocidos

En esta sección se describen los problemas conocidos de la versión 10.0 de Marketing Platform.

La sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition persiste en usuarios con inicio de sesión único	DEF 67409	<p>Si accede a IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition a través de Marketing Platform utilizando una cuenta habilitada para el inicio de sesión único y cierra la ventana de navegador de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sin haber cerrado sesión, cualquier usuario que inicie sesión desde el mismo navegador a IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando un inicio de sesión único se conectará con la sesión del primer usuario.</p> <p>Si comparte ordenador y navegador con otro usuario EMM desde el que ambos accedan a IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition con un inicio de sesión único, debería cerrar sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition antes de cerrar cualquier ventana de transmisión de datos. Así, se evitará que otra persona que utilice el mismo navegador acceda a IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando sus credenciales de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.</p>
Al actualizar a la versión 10.0, es posible que los iconos de Inicio y sobre no se visualicen.	DEF 221074	<p>El icono de inicio y el icono de sobre (para notificaciones de sistema) están en formato SVG. Si no se visualizan, añada el siguiente tipo MIME en el servidor de aplicaciones web.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>WebLogic:</b> Añada <code>svg=image/svg+xml</code>.</li><li>• <b>WebSphere:</b> Añada <code>image/svg+xml</code> como tipo MIME y <code>svgz</code> como extensión.</li></ul>



---

## Capítulo 4. Limitaciones conocidas

En esta sección, se describen las limitaciones conocidas de la versión 10.0.0 de Marketing Platform.

Limitaciones en la sincronización automática de usuarios externos		<p>Cuando IBM Marketing Software se configurar para integrarse con un servidor LDAP o Windows Active Directory, los usuarios y grupos se sincronizan automáticamente a intervalos definidos previamente. Esta sincronización automática tiene una funcionalidad limitada.</p> <p>La sincronización automática sólo actualiza los atributos de usuario. Dado que los cambios de pertenencia a grupos por ejemplo añadir, eliminar o cambiar miembros de un grupo, necesitan la supervisión del administrador, la importación de estos cambios se confina de forma predeterminada al proceso de sincronización manual.</p> <p>Puede forzar una sincronización completa de todos los usuarios y grupos utilizando la función <b>Sincronizar</b> en el área de Usuarios de IBM Marketing Software. No es necesario llevar a cabo ninguna configuración adicional.</p> <p>Sin embargo, también puede utilizar una propiedad de configuración oculta para incluir cambios de pertenencia a grupos en el proceso de sincronización automática. Para obtener detalles, póngase en contacto con los servicios de IBM .</p>
Los usuarios de administración pueden editar sus propios permisos	DEF 184911	Los usuarios con el <b>rol de administrador</b> de Marketing Platform, por ejemplo el usuario <code>asm_admin</code> , pueden añadir <b>PlatformAdminRole</b> a sus propias cuentas, lo que aumentará su acceso en las particiones. Es un problema de autorización permitir a los usuarios con permisos de administración editar sus propios permisos.



## Capítulo 5. Problemas relacionados con software de terceros

En esta sección se describen los problemas de la versión 10.0 de Marketing Platform que están relacionados con el software de terceros.

<p>No es posible planificar una tarea del planificador de IBM Marketing Software con un intervalo superior a 60 minutos</p>	<p>DEF 130030</p>	<p>No es posible construir intervalos superiores a 59 minutos con las expresiones CRON porque en 60 minutos se produciría un cambio de hora. Igualmente, no es posible especificar 70 minutos o 74 minutos para tareas recurrentes. La solución alternativa sería especificar dos planificaciones para el mismo objeto, con horas de inicio escalonadas.</p> <p>Por ejemplo, supongamos que quiere especificar un intervalo de 90 minutos entre las ejecuciones de un diagrama de flujos. Puede establecer dos planificaciones de esta manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación A             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hora de inicio: 7:00</li> <li>– Intervalo: 3 horas</li> </ul> <p>Esta planificación haría que el diagrama de flujo se ejecutase a las 7:00, a las 10:00...</p> </li> <li>• Planificación B             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hora de inicio: 8:30</li> <li>– Intervalo: 3 horas</li> </ul> <p>Esta planificación haría que el diagrama de flujo se ejecutase a las 8:30, a las 11:30...</p> </li> </ul>
<p>Los usuarios con un nombre de usuario que contenga caracteres que no sean ASCII no podrán iniciar sesión en IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando un inicio de sesión único</p>	<p>DEF 131626</p>	<p>No existe ninguna solución temporal para este problema en este momento.</p>



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

---

## Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico de la empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de oferta de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

### Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si su problema no le impide iniciar sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información acerca de sus aplicaciones de IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, consulte un archivo `version.txt` que se encuentra bajo el directorio de instalación de su aplicación.

### Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta se debe enlazar a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar su cuenta con su número de cliente de IBM, consulte **Recursos de soporte > Soporte autorizado de software** en el portal de soporte.







Impreso en España