

IBM Contact Optimization  
версия 9 выпуск 1  
25 октября 2013 г.

*Замечания по выпуску*

**IBM**

**Примечание**

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 11.

Данное издание относится к версии 9, выпуску 1, модификации 0 продукта IBM Contact Optimization и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2003, 2013.

---

# Содержание

<b>Требования к системе и совместимость . . . . .</b>	<b>1</b>
Новые функции и изменения в версии 9.1.0. . . . .	1
Исправленные дефекты . . . . .	3
Известные проблемы. . . . .	3
Известные ограничения . . . . .	5
Новые функции и изменения в версии 9.0.0. . . . .	6
Режим работы браузера в продуктах IBM EMM . . . . .	6

<b>Перед обращением в службу технической поддержки IBM . . . . .</b>	<b>9</b>
--	----------

<b>Замечания . . . . .</b>	<b>11</b>
Товарные знаки . . . . .	13
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании . . . . .	13



---

## Требования к системе и совместимость

В этом разделе представлена следующая информация для данного выпуска IBM® Contact Optimization:

- Где найти информацию о требованиях к системе и совместимости
- Изменения поддержки программ сторонних поставщиков

Contact Optimization работает как часть комплекта продуктов IBM EMM.

Для Contact Optimization версии 9.1.0 требуется Campaign версии 9.1.0.

Вы можете произвести обновление до Contact Optimization 9.1.0 из Contact Optimization версии 8.5 или более поздней версии. Инструкции смотрите в публикации *IBM Contact Optimization: Руководство по установке*.

Contact Optimization поддерживает 64-битные операционные системы только для производственных установок.

### Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM EMM, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

**Примечание:** Чтобы получить доступ к документации IBM EMM из портала поддержки, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM EMM.

---

## Новые функции и изменения в версии 9.1.0

Ниже перечислены новые функции и изменения, внесенные в IBM Contact Optimization версии 8.6.0.

### Оптимизация емкости агентов

В выпуске 9.1 пользователи Contact Optimization могут также использовать оптимизации по ветви или по каналу агента. Вы используете оптимизацию емкости агентов, чтобы маршрутизировать предложения с высокой стоимостью через агентов покупателям с высокой значимостью. Маршрутизируя некоторые предложения для выбранных покупателей через ваших агентов, вы обеспечиваете контакты по одному с покупателями высокой значимости и увеличиваете отдачу от капиталовложений в области маркетинга. Чтобы использовать оптимизацию емкости агентов, при создании сеанса оптимизации контактов нужно объявить канал кампании, который

будет рассматриваться как канал агента. Все предложения, предложенные через этот канал, маршрутизируются через агентов. Вы задаете одну таблицу информации об агенте и одну таблицу взаимосвязей агента с покупателями для сеанса. Затем задайте правило емкости в виде минимального/максимального числа предложений для канала агента.

## UpdateSessionTableStatistics

Параметр UpdateSessionTableStatistics добавляет запрос для обновления статистики таблиц PCT, RC и POA при выполнении сеанса оптимизации. Вы можете настроить этот параметр на уровне сеанса, не влияя на другие сеансы. Сохранение самой свежей статистики может помочь повысить производительность запроса для этих таблиц. Этот параметр также присутствует в глобальных параметрах конфигурации Optimize.

## Замена FICO на iLog

Contact Optimization теперь использует IBM CPLEX Solver для выполнения математических вычислений, необходимых для выбора лучшего предложения для каждой цели кампании, заменяя технологию не-IBM. Использование собственной технологии IBM для оптимизации дает IBM возможность гарантировать, что дорожные карты будут хорошо согласованы и что группы разработчиков будут тесно сотрудничать в будущем, чтоб обеспечить высшую эффективность продукта Contact Optimization.

## Разрешение максимального потребления емкости

Если вы получаете результаты Contact Optimization, в которых емкость канала используется недостаточно, то разрешите EnableMaxCapacityConsumption, чтобы снизить потери емкости канала. Затем снова запустите сеанс Contact Optimization. Если для EnableMaxCapacityConsumption задано true, то Contact Optimization использует расширенный алгоритм при попытке выполнить максимальные ограничения, заданные в правилах кросс-покупателей (правило емкости в виде минимального/максимального числа предложений и правило пользовательской емкости). Однако если используется эта опция, то время выполнения сеанса может увеличиться в соответствии с объемом данных, представленных для сеанса.

## Усовершенствования установки и обновления IBM EMM

К усовершенствованиям процесса установки и обновления относятся:

- Руководства по установке для всех продуктов были переписаны и реорганизованы в отдельные руководства по установке и обновлению, так чтобы было проще найти и использовать информацию.
- Установщики были улучшены для включения лучших описаний сведений, которые необходимо ввести, и для более ясных описаний действий, которые надо выполнить во время каждого этапа установки.
- Каждый установщик теперь обеспечивает ссылки непосредственно на руководства по установке и обновлению продукта, в форматах PDF или HTML.

## Изменения в документации для электронных таблиц ячеек назначения

В публикации *Contact Optimization: Руководство пользователя* раздел "Электронная таблица ячеек назначения и потоковые диаграммы перед оптимизацией" должен называться "Электронная таблица **ячеек** назначения и потоковые диаграммы перед оптимизацией".

Кроме того, не связывайте контрольные ячейки TCS с блоком процесса Оптимизация на потоковой диаграмме до оптимизации. Объявите контрольные ячейки после оптимизации.

## Исправленные дефекты

В этом разделе перечислены дефекты, исправленные в IBM Contact Optimization версии 9.1.0. Дефекты упорядочены по номеру инцидента (если это применимо).

ID проблемы	Описание
Дефект 7620	Проблема, связанная с усечением в выпадающем списке Запуск отчета вкладки Анализ
Дефект 7628	Шрифт сообщения об ошибке слишком мелкий для чтения
Дефект 4488	Переключатель перекрывает некоторые строки на вкладке Правило сеанса Contact Optimization
Дефект 1692	Если после создания и сохранения сеанса Optimize вы изменяете сеанс и задаете для него пустое имя, то сообщение об ошибке не показывается и имя предыдущего сеанса не изменяется.
Дефект 9140	ContactOptimization-ja: Усечение в выпадающем списке Тип отчета
Дефект 11540	Отказ сервера Optimize из-за правила FEC Min/Max в AIX
Дефект 5150	Сеанс Contact Optimization завершается неудачно с ошибкой ПОПЫТКА УДАЛИТЬ УСТАРЕВШИЕ ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ЗАПИСИ ИЗ РСТ

## Известные проблемы

В этом разделе описаны известные проблемы в Contact Optimization 9.1.0.

Проблема	ID проблемы	Описание
ContactOptimization-zh_CN, KO: Неправильные размещение и выравнивание на четвертой странице	Дефект 7637	ContactOptimization-zh_CN, KO: Неправильные размещение и выравнивание на четвертой странице
После обновления Campaign до версии 9.1 приемник Optimize невозможно остановить посредством ACServer.sh.	Дефект 81245	Пользователи должны одновременно обновлять Campaign и Contact Optimization. Если это невозможно, то они должны вручную остановить приемник Contact Optimization командой диспетчера задач kill.
Невозможно создать сеанс Contact Optimization с многобайтным именем уровня аудитории.	DEF023178	Если для присвоения имени уровню аудитории используется какой-либо язык, кроме английского, с многобайтными символами, Contact Optimization не сможет создать сеансы Contact Optimization, содержащие этот уровень аудитории. Чтобы обойти эту проблему, используйте английские или однобайтные наборы символов для присвоения имени уровням аудитории.
Сообщения об ошибках для утилиты ASOOptAdmin не появляются соответствующим образом для неанглийских локалей.	DEF051284	При запуске утилиты командной строки ASOOptAdmin в локали, отличающейся от английского языка, сообщения об ошибках не появляются соответствующим образом для заданной локали. Сообщения об ошибках появляются только на английском языке.

Проблема	ID проблемы	Описание
Приемник Contact Optimization не использует автоматически ту же неанглийскую локаль, которая используется приемником Campaign.	ENH11618	<p>В установках, в которых Campaign и Contact Optimization установлены в среде с неанглийской локалью, приемник Contact Optimization всегда запускается на английском языке, а не на языке установленной локали.</p> <p>Чтобы обойти эту проблему, введите в окне команд или в пакетном файле (AC0Server.bat или AC0Server.sh), используемом для запуска приемника Contact Optimization команду <code>set LANG=xx_XX</code> следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бразильский португальский - pt_BR</li> <li>• Французский - fr_FR</li> <li>• Немецкий - de_DE</li> <li>• Итальянский - it_IT</li> <li>• Японский - ja_JP</li> <li>• Корейский - ko_KR</li> <li>• Китайский упрощенный - zh_CN</li> <li>• Испанский - es_ES</li> </ul> <p>В системах UNIX используйте следующие команды:</p> <pre>LANG=xx_XX export LANG</pre>
В файле unprocessables_id_сеанса.csv могут содержаться отдельные пользователи, получившие предложения.	DEF054841	В некоторых сценариях несколько покупателей, которые получили предложения, могли присутствовать в файле unprocessables_id_сеанса.csv.
Неправильный результат оптимизации при использовании пользовательского правила количества в определенных обстоятельствах.	DEF058362	<p>Покупатель, который удовлетворяет следующим критериям, может получить меньше предложений, чем хочет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• У покупателя четное число предложенных транзакций.</li> <li>• У каждой из транзакций одна и та же оценка.</li> <li>• Эта оценка представляет собой низкое значение.</li> </ul>
Некоторые метки неправильно показаны на японском, китайском и корейском языках.	DEF059595	Некоторые переведенные метки показываются неправильно. Например, при изменении матрицы оценок вручную вертикальная метка справа от таблицы оказывается перевернутой. Кроме того, для правил оптимизации, содержащих <b>покупатели в сегменте</b> , метка <b>сегмент</b> показана на двух строках.
В отчете Сводная информация о фильтре предложений показано неправильное число предложенных контактов, удаленных каждым пользовательским правилом количества.	DEF059805	В отчете Сводная информация о предложении показано неправильное значение в столбце "Удален этим правилом" для пользовательских правил количества, если участвующая потоковая диаграмма для этого сеанса Contact Optimization содержит несколько дат контактов и несколько предложений, представленных каждому покупателю по разным каналам.



Проблема	ID проблемы	Описание
Проблемы с строителем запросов версий предложений.	DEF060676	Существует ряд малозначительных проблем в строителе запросов версий предложений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• В случае пользовательских атрибутов с типом элемента формы Поле выбора строитель запросов версий предложений не использует блок выбора. Вы должны ввести значение вручную.</li> <li>• При удалении уровня групп условия подгрупп добавляются в родительское условие и наоборот.</li> <li>• Для строчной переменной будут показаны все арифметические операторы, но применимы будут только операторы равно и не равно.</li> <li>• Заданные проверки длины для атрибутов не выполняются после ввода для условий.</li> </ul>
Правила версий предложений, содержащие даты, не обеспечивают ожидаемых результатов оптимизации.	DEF061554	Если вы создаете условие версии предложения, содержащее дату (например, параметр предложения "конечная дата действия" равен "31/12/2011") то правило, содержащее условие версии предложения, не работает, однако остальные правила работают, как это ожидается.
Сеанс Contact Optimization завершается неудачно с ошибкой XML ответа отсутствует в xml-элементе данных	DEF061116	Если появится такая ошибка, обратитесь в службу технической поддержки. Кроме того, отправьте для анализа ваши журналы сервера Contact Optimization.
Исключения из правил, которые переходят через границу календарного года, дают неправильные результаты.	DEF061639	Если вы создали исключение правила для правила количества Минимальное/Максимальное число предложений, которое переходит через границу календарного года(например, с 01/07/2011 по 30/06/2012), то правило, содержащее условие исключения правила, не работает, однако остальные правила работают, как это ожидается.

## Известные ограничения

В этом разделе перечислены известные ограничения в Contact Optimization 9.1.0.

Проблема	Номер	Описание
Отрицательные оценки приводят к неточной характеристике правил.	DEF041400	Если вы используете отрицательные оценки, характеристика правил в отчете Сводная информация фильтров предложений может оказаться неточной.  Предложения с отрицательными оценками должны соответствовать только минимальным требованиям.
Ячейки, связанные с TCS с назначениями предложений, не появляются в процессе Optimize	DEF061355	Если процесс Optimize соединен с одной или несколькими ячейками, а предшествующие ячейки потом связаны с ячейками сверху вниз, заданными в процессе Электронная таблица ячеек назначения (Target Cell Spreadsheet - TCS), то предложения, назначенные в TCS, не появляются автоматически в процессе Optimize. Прежде чем связывать ячейки с процессом Optimize, свяжите их со всеми ячейками сверху вниз в TCS. В противном случае нужно либо вручную назначить те же предложения в процессе Optimize, либо удалить процесс Optimize и создать его заново.
При запуске утилиты AC00ptAdmin с односторонней связью SSL требуется дополнительная настройка.	DEF046832	Нельзя использовать утилиту AC00ptAdmin с односторонней связью SSL, пока вы не зарегистрируете сертификат безопасности, не зададите имя хоста и домен и не сконфигурируете параметр SSL_Options в файле AC00ptAdmin.bat.

Проблема	Номер	Описание
Не удается запустить сеанс при первой попытке, если остановлен процесс unica_acosvr.	DEF055010	<p>Если вы используете команду <b>kill</b> для остановки unica_acosvr, то когда вы в следующий раз попытаетесь запустить сеанс Contact Optimization, он может завершиться неудачно со следующей ошибкой: Произошла неизвестная ошибка связи в процессе сервера IBM Optimize.</p> <p><b>Обходной путь:</b> Снова запустите сеанс Contact Optimization, чтобы он успешно завершился.</p>

## Новые функции и изменения в версии 9.0.0

Ниже перечислены новые функции и изменения, внесенные в IBM Contact Optimization версии 8.6.0.

### Продукт IBM Unica Optimize переименован

IBM Unica Optimize теперь называется IBM Contact Optimization.

Каталог установки по умолчанию переименован в ContactOptimization.

Сеансы Optimize теперь называются Contact Optimization.

### ContinueOnGenerationLoopError

Добавлено новое свойство конфигурации ContinueOnGenerationLoopError. ContinueOnGenerationLoopError можно использовать, чтобы продолжить сеанс Contact Optimization при получении ошибки Цикл генерирования не смог устранить все устаревшие и лишние переменные. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Contact Optimization: Руководство по устранению неполадок*.

### Изменения потоковой диаграммы

Рабочее пространство потоковой диаграммы IBM Campaign переработано: изменены вид и функции, чтобы повысить удобство использования.

Каркас теперь основан на компоненте Dojo, а не на Active-X.

Изменения дизайна включают в себя изменения внешнего вида потоковых диаграмм и компонентов отчета, включая панели инструментов, диалоговые окна, индикаторы хода выполнения и связанные управляющие элементы. Общая функциональность не изменилась. Однако некоторые второстепенные функции изменены. Подробную информацию смотрите в публикациях *IBM Campaign: Замечания по выпуску* и *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

### Поддержка русского языка.

Теперь поддерживается русский язык. Информацию о том, как установить предпочтения локали, смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

## Режим работы браузера в продуктах IBM EMM

У продуктов IBM EMM есть определенные ограничения и требования к браузеру.

## Поддерживаемые браузеры

Список поддерживаемых браузеров смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования для продукта IBM Enterprise Marketing Management* для версии 9.1.0.

## Блокировщики всплывающих окон

Обязательно выключите все всплывающие блокировщики в своем браузере или в настройках браузера, например, в панелях инструментов. Всплывающие блокировщики не дают открыть окно потоковой диаграммы.

## Способы навигации

Для навигации не используйте органы управления браузера. Например, избегайте использовать кнопки браузера Назад и Вперед. Вместо этого используйте органы управления, предоставленные в пользовательском интерфейсе IBM EMM.

## Работа с несколькими окнами в Internet Explorer

Это ограничение применимо к использованию Internet Explorer (IE) с IBM Campaign или любого модуля, использующего Campaign потоковые диаграммы (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Для многократного входа в систему для просмотра информации бок о бок необходимо открыть IE и войти в систему IBM EMM. Затем в строке меню IE выберите **Файл > Новый сеанс**. В новом окне браузера IE войдите в систему IBM EMM от имени того же или другого пользователя.

**Важное замечание:** Не используйте никаких других методов, чтобы открыть несколько сеансов. Например, не открывайте новую вкладку; не открывайте другой сеанс браузера из меню **Пуск** или при помощи значка рабочего стола; и не используйте **Файл > Новое окно** в IE. Использование таких методов может повредить информацию, показанную в приложении.

Подробную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.



---

## Перед обращением в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую не можете решить, пользуясь документацией, то сотрудник вашей компании, отвечающий за поддержку, может заказать разговор со службой технической поддержки IBM. Используйте следующие рекомендации, чтобы ваша проблема была разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

### Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

### Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM .

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, то просмотрите файл `version.txt` в каталоге установки приложения.

### Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Примечание:** Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.



---

## Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может не предоставлять в других странах продукты, услуги и аппаратные средства, описанные в данном документе. За информацией о продуктах и услугах, предоставляемых в вашей стране, обращайтесь к местному представителю IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако ответственность за оценку и проверку работы любых продуктов, программ и услуг других фирм лежит на пользователе.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данного документа. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и  
лицензированию интеллектуальной собственности  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. Фирма IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы этих сайтов не являются частью данного продукта IBM, и вы можете использовать их только на собственную ответственность.

Всю предоставленную вами информацию IBM может использовать или распространять любым способом, какой сочтет нужным, не беря на себя никаких обязательств по отношению к вам.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все лицензированные материалы, доступные с ней, предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не производила тестирование этих продуктов и никак не может подтвердить информацию о их точности работы и совместимости, а также прочие заявления относительно продуктов других компаний (не-IBM). Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все приведенные цены представляют собой рекомендованные IBM в настоящее время розничные цены, которые могут быть изменены без уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

**ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:**



Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты фирме IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием примеров программ..

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

---

## Товарные знаки

IBM, логотип IBM и [ibm.com](http://ibm.com) - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки International Business Machines Corporation во многих странах. Другие продукты или названия услуг также могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM доступен в Интернете на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).





Напечатано в Дании