

Versão 9 Release 1.2
23 de setembro de 2015

*Notas de Liberação do IBM Marketing
Operations*

IBM

Observação

Antes de usar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 23.

Essa edição se aplica à versão 9, liberação 1, modificação 2 do IBM Marketing Operations e a todas as liberações e modificações subsequentes, até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2015.

Índice

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade	1	Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso	25
Capítulo 2. Novos recursos e mudanças na versão 9.1.2.	3		
Capítulo 3. Defeitos Corrigidos	5		
Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados	6		
Capítulo 4. Problemas Conhecidos	7		
Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados	9		
Capítulo 5. Limitações Conhecidas	11		
Capítulo 6. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations	15		
Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign..	17		
Capítulo 8. Entrando em contato com o suporte técnico do IBM	19		
Informações de Contato Adicionais	21		
Avisos	23		
Marcas Comerciais	25		

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade

O IBM® Marketing Operations opera como parte do conjunto de produtos IBM EMM.

- O Marketing Operations versão 9.1.2 requer o IBM Marketing Platform 9.1.2.
- Para relatório, o Marketing Operations 9.1.2 usa a versão 9.1.2 do Marketing Operations e os pacotes de relatórios do Marketing Operations/Campaign.

Para obter instruções de instalação, consulte o *Guia de Instalação do IBM Marketing Operations*.

Se você possuir uma versão anterior do Marketing Operations, consulte o *Guia de Upgrade do IBM Marketing Operations* para obter instruções de upgrade e as versões suportadas para o processo de upgrade.

Capítulo 2. Novos recursos e mudanças na versão 9.1.2

O IBM Marketing Operations 9.1.2 inclui os seguintes novos recursos.

Para obter informações adicionais sobre os novos recursos e mudanças no Marketing Operations 9.1.2, consulte o conjunto de documentações do Marketing Operations.

Suporte incluído para o Adobe Acrobat 11

A marcação do Adobe Acrobat no Marketing Operations agora usa o Adobe Acrobat 11. Para usar a marcação do Adobe Acrobat agora, é possível usar **Enviar comentários** no Marketing Operations para enviar comentários e marcações incluídos em seu PDF. Anteriormente o botão **Enviar e receber comentários** era parte da barra de ferramentas Comentários - Comentários do Acrobat. Esse botão agora está na parte superior da janela do navegador.

Centro de Conhecimento do IBM

Toda documentação do produto está disponível no Centro de Conhecimento do IBM em:

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

É possível navegar ou procurar dentro ou através de famílias de produtos para localizar tópicos necessários. Para procurar dentro de um único produto, expanda uma família de produtos no Índice, selecione um produto e insira o termo de procura. Clique no **X** na barra de ferramentas para limpar o Filtro de Procura. Para obter mais informações, clique no ícone **Ajuda** no canto superior direito da barra de ferramentas.

Capítulo 3. Defeitos Corrigidos

Os seguintes defeitos foram corrigidos no IBM Marketing Operations versão 9.1.2.

Tabela 1. Defeitos corrigidos no Marketing Operations versão 9.1.2

ID do Problema	Descrição
71602	<p>O Adobe XI não suporta APIs baseadas em SOAP para fazer marcações no Internet Explorer. Esse problema afeta os sistemas operacionais Windows 7 e 8 e os navegadores IE 9 e 10. Este recurso funciona no MacOS com o navegador Safari.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
166730	<p>Uma aprovação com dependências impingidas poderá ser cancelada, mesmo que sua tarefa dependente ainda não tiver sido concluída</p> <p>O usuário deve receber um erro e não poderá cancelar a aprovação até que a tarefa dependente seja concluída.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
172853	<p>Quando o formulário referenciado estiver na guia de resumo, ele se tornará editável e outras guias desaparecerão, se um usuário alterar o estado na página de resumo.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
177891	<p>Fazer upgrade do Marketing Operations da 9.1.0.3 para a 9.1.1 causa um erro de tempo de execução. No entanto, o erro pode ser ignorado porque o upgrade é concluído com sucesso.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
194531	<p>Foram implementadas correções de vulnerabilidade.</p>
181919	<p>Quando um projeto for marcado como concluído, o quadro de mensagens para etapas de aprovação na guia Fluxo de Trabalho ainda estará disponível. Quando o quadro de mensagens for aberto, ele mostrará que existem mensagens, mas elas estão esmaecidas e os usuários não podem acessar os comentários das mensagens.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
181921	<p>Quando a Política de segurança do usuário for selecionada para o Modelo de uso de política de segurança no Modelo de projeto e um usuário tentar criar um projeto a partir desse modelo, o usuário receberá o seguinte erro. 5005: Você não tem autorização suficiente para essa ação</p> <p>5005: Você não tem autorização suficiente para essa ação</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>

Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados

Essa tabela contém defeitos corrigidos nos sistemas IBM Marketing Operations integrados ao Campaign na versão 9.1.2.

ID do Problema	Descrição
194012	Em um ambiente onde o Marketing Operations e o Campaign são integrados, é possível incluir apenas projetos integrados com nomes contendo até 64 caracteres. No entanto, a API de criação de solicitações do IBM Marketing Operations permite nomes de projetos com até 256 caracteres para projetos integrados. Quando esses projetos são editados por meio da UI, os nomes de projetos são truncados para 64 caracteres após o salvamento
168569	A guia Segurança do modelo de projeto será exibida incorretamente se a guia do Campaign for configurada após uma configuração de formulários padrão.

Capítulo 4. Problemas Conhecidos

Essa tabela contém problemas conhecidos no IBM Marketing Operations versão 9.1.2.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.2

Problema	ID do Problema	Descrição
NOT EXISTS produz resultados duplicados no DB2 v10.1	N/D	Em sistemas que usam o DB2 v10.1, o operador NOT EXISTS produz resultados duplicados. Os resultados podem estar incorretos para as consultas que incluem uma cláusula NOT EXISTS. Como uma solução alternativa, é possível configurar o parâmetro de registro DB2_ANTIJOIN como NO e reiniciar o servidorDB2. Por exemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erro no Retorno à Página Anterior	1054	Resulta em um erro quando um usuário sem permissões de segurança clica em Retornar para a Página Anterior no Painel.
Ocorrerá um erro no recurso fill-down do fluxo de trabalho, se o usuário selecionar o usuário ou a equipe localizada.	71853	Em alguns códigos de idioma que não são do inglês, na página de fluxo de trabalho, o recurso fill-down de célula não salvará valores se os usuários ou equipes tiverem caracteres especiais em seus nomes. Os caracteres especiais incluem: "^," "%," e "&."
Quando o recurso de zoom do objeto Calendário for usado, a visualização não mostrará os valores Trimestre e Mês atuais.	91722	No objeto Calendário, quando um usuário aplicar zoom a partir da visualização semanal em uma opção de linha de tempo mais granular, o período correto de semanas não será exibido. Na visualização Trimestral, o Trimestre 1 é exibido na tela, em vez do trimestre atual. Na visualização Mensal, janeiro é exibido para a visualização Mensal, em vez do mês atual.
Problema no layout do fluxograma do processo no designer de fluxo de trabalho e no fluxo de trabalho do projeto	163452	O layout do fluxograma do processo não é renderizado corretamente no Internet Explorer 10.
Uma aprovação com dependências impingidas poderá ser cancelada, mesmo que sua tarefa dependente ainda não tiver sido concluída	163730	O usuário deve receber um erro e não poderá cancelar a aprovação até que a tarefa dependente seja concluída.
As colunas movidas para as Colunas selecionadas ainda são exibidas em Colunas Disponíveis	163736	Após incluir colunas nas Colunas selecionadas , elas não deverão aparecer em Colunas Disponíveis .
O Marketing Operations não informa ao usuário qual desativação executa no projeto ou na solicitação	166376	O Marketing Operations deve incluir informações ou uma confirmação sobre o que a desativação significa para um projeto ou solicitação.
Ícone incorreto no dispositivo móvel do Marketing Operations	171038	O mesmo ícone é exibido para os formulários, tarefas do formulário e itens de linha de orçamento do Marketing Operations.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.2 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Nome do arquivo de exportação formatado incorretamente	174130	O nome do arquivo de exportação está formatado incorretamente para programas e projetos. Outras guias não são exibidas.
A visualização do processo de fluxo de trabalho não mostra tarefas na ordem correta.	175909	Em um caso em que três tarefas dependem de uma tarefa, a seta de dependência fica ausente da interface com o usuário. Esse problema ocorre somente no Internet Explorer 10. Ele não ocorre na visualização de Planilha.
A linha de exclusão e a combinação de desfazer no fluxo de trabalho estão distorcendo as tarefas e sua sequência	175966	No modo de edição de fluxo de trabalho, ao desfazer uma operação de exclusão de tarefa em massa, ela não funcionará adequadamente. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, clique no botão Cancelar no fluxo de trabalho, em vez de usar Desfazer.
As ofertas podem ser exibidas diversas vezes em determinados casos em sistemas integrados Marketing Operations-Campaign	176049	Em determinados casos, clicar em procurar ou em remover no TCS pode causar cópias duplicadas das ofertas na seção Procurar
O menu de versão do orçamento é fechado automaticamente no Chrome 37	176713	Se os usuários tiverem diversas versões do orçamento e passarem o mouse sobre a caixa de seleção Marcar esta versão como ativa , o menu de versão do orçamento será reduzido ao usar o Chrome 37.
Durante a instalação, as credenciais do banco de dados em letras maiúsculas causarão erros	176872, 176873	Para solucionar esse problema de forma alternativa, insira os detalhes do banco de dados para o nome do host e o nome de domínio em caracteres minúsculos.
O recurso de URL única para abrir objetos com todas as guias no modo somente leitura tem um número pequeno de casos nos quais os objetos abertos são editáveis ou exibidos sem o conjunto completo de guias.	172846, 172847, 172489, 172856	As situações descritas incluem os links na hierarquia do projeto em um objeto aberto por uma URL única, um link da URL única dentro da janela aberta por uma URL única, URLs únicas apontando para objetos de ativos ou de contas, a guia Análise de um objeto de plano ou programa clicado como uma URL única ou uma guia Anexo.
Clicar no botão Criar Projeto em projetos clonados pode não funcionar no navegador Chrome	177288	O usuário pode precisar clicar no botão Criar Projeto diversas vezes para criar um novo projeto a partir de um projeto clonado. Esse problema não afeta o Internet Explorer.
A grade do TCS é exibida incorretamente nos sistemas integrados Marketing Operations-Campaign	177292	Esse problema ocorre somente no Internet Explorer 10.
Os valores inválidos causam distorção na interface com o usuário no pop-up de procura avançada	177317	Os números do resultado da procura são exibidos incorretamente quando valores inválidos estão presentes. O pop-up Procura Avançada é distorcido.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.2 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
O erro 5000 ocorre ao salvar mais de um formulário com o mesmo atributo de URL em um modelo de ativo	177680	Esse erro não afeta os planos.
Pastas do Usuário exibe "Nenhum" incorretamente		Pastas do Usuário exibe uma pasta não existente rotulada como "Nenhum". É possível ignorar essa entrada.

Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados

Essa tabela contém problemas conhecidos que afetam sistemas IBM Marketing Operations integrados ao Campaign na versão 9.1.2.

Tabela 3. Problemas conhecidos no Marketing Operations-Campaign versão 9.1.2 integrados

Problema	ID do Problema	Descrição
As ofertas de Marketing Operations não podem ser associadas aos ativos do eMessage a partir do Marketing Operations.	N/D	Após criar uma oferta no Marketing Operations e publicá-la no Campaign, a oferta só poderá ser consultada e relacionada para o ativo no eMessage. Não é possível associar ofertas ao eMessage a partir do Marketing Operations.
A funcionalidade de supressão de oferta do Interact está disponível apenas em ofertas do Campaign.	N/D	As ofertas do Marketing Operations suportam apenas dois atributos do Interact: ID de Ponto de Interação e Nome de Ponto de Interação. A funcionalidade de supressão de oferta no Interact está disponível apenas em ofertas feitas no Campaign, não em ofertas feitas no Interact.

Capítulo 5. Limitações Conhecidas

Essa tabela contém limitações conhecidas no IBM Marketing Operations versão 9.1.2.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 9.1.2

Problema	ID do Problema	Descrição
Várias barras de rolagem para portlets do painel	3066	Se você reduzir o tamanho da janela do navegador, os portlets do painel poderão ser exibidos com duas barras de rolagem. Marketing Operations eMarketing Platform incluem o controle da barra de rolagem.
Não é possível incluir formulários com caracteres acentuados.	8027	Os usuários não podem incluir formulários com caracteres acentuados nos campos Nome do Formulário ou Nome da Tabela . Esse problema está corrigido agora.
Ocorre o erro 5000 no Oracle quando a sequência do atributo de formulário é muito longa.	175488	O banco de dados Oracle limita a sequência de atributos de formulário até 30 caracteres. Exceder esse comprimento causa um erro 5000.
URLs incorretas de ativos	177613	Incluir formulários nos modelos de ativos pode causar erros nas URLs.
Projetos e subprojetos devem ser manualmente limpos	5817	Ao solicitar o relatório de Funcionamento do Projeto (Mensalmente), é possível selecionar Projetos e Subprojetos a incluir. Se você selecionar um valor nessas listas e, em seguida, desejar fazer outras seleções, você deverá limpar todos os projetos ou subprojetos antes de fazer suas outras seleções.
Os produtos relevantes relacionados às ofertas do Campaign não são migrados para Marketing Operations	62333	As ofertas do Campaign possuem um recurso de produtos relevantes, as ofertas do Marketing Operations não possuem esse recurso. Entretanto, os produtos relevantes não são migrados do Campaign para Marketing Operations.
Exceção quando comentários excedem o limite definido	DEF062980	Ocorre uma exceção de banco de dados quando um usuário insere uma sequência de texto em um campo que excede o limite imposto pelo banco de dados. Por exemplo, em um sistema que usa um banco de dados DB2, uma tentativa de salvar uma descrição de projeto de não mais de 1.048.576 resulta em um erro. Essa limitação é imposta pelo servidor de banco de dados.
O navegador Safari faz download de arquivos de migração de dados diretamente para a pasta de downloads	DEF063699	Ao executar a importação de migração de dados enquanto usa o Marketing Operations com o navegador Safari, uma pasta de destino não será solicitada. Os arquivos importados são transferidos por download diretamente para a pasta designada para downloads no Safari.
Usuários não podem incluir objetos de marketing em idiomas diferentes do inglês	DEF057079	O Marketing Operations não permite caracteres de multibyte no nome do tipo de objeto de marketing.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 9.1.2 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Não é possível incluir formulários ou modelos com caracteres diferentes do inglês no nome do formulário, nome do atributo de formulário ou campos de nome de tabela	DEF057100	Campos de formulário e modelo com caracteres que não estão em inglês não podem ser salvos.
A área de janela de tarefa permite que os usuários editem a guia Resumo mesmo que o projeto seja cancelado ou concluído	DEF057121	Se um projeto for cancelado ou concluído na guia Resumo enquanto a área de janela da tarefa estiver aberta no lado direito da página, você poderá continuar a editar formulários de projeto na área de janela da tarefa, mesmo que não esteja mais ativa.
Violação de chave primária quando o modelo de métricas de legado é mapeado para um novo modelo	DEF057563	<p>No Marketing Operations versão 8.5.0, o editor de métricas externas foi movido para o aplicativo. Os modelos de métricas criados na versão 8.5.0 devem especificar um tipo que corresponde a planos, programas ou projetos.</p> <p>Embora o Marketing Operations mantenha modelos de métricas de legado para uso com modelos de plano, programa ou projeto criados antes da versão 8.5.0, esses modelos de métricas de legado não podem ser usados nos novos modelos de objeto porque eles não têm essas informações de tipo. Ao criar um novo plano, programa ou modelos de projeto, os usuários devem selecionar um modelo de métrica que tenha o mesmo tipo. Se os usuários precisarem usar um modelo de métricas de legado em um novo modelo de objeto, eles deverão recriá-lo usando o novo recurso de configuração de métricas interno.</p>
Datas padrão na grade nem sempre são localizadas corretamente	DEF057605, DEF040170	O controle de seleção de data para grades não está localizado para códigos do idioma que não estão em inglês, portanto, o valor padrão para um atributo de data de grade nem sempre é preenchido para alguns códigos do idioma diferentes do inglês (como japonês).
Um revisor que ainda não respondeu não pode continuar uma Aprovação "Em Espera" a partir da área de janela da tarefa direita	DEF057650	<p>Se um revisor não tiver respondido a uma aprovação no estado Em Espera, então a área de janela da tarefa à direita não poderá ser usada para continuar a aprovação. Os botões Aprovar, Aprovar sem alterações e Negar são exibidos para a aprovação na área de janela da tarefa, mas os botões continuar e cancelar não serão exibidos. Em comparação, um aprovador que já respondeu à aprovação pode continuar a partir da área de janela direita.</p> <p>Esse cenário ocorre porque os botões na área de janela direita são conduzidos pela função do usuário: Aprovador ou Proprietário da Aprovação. Se o aprovador e o proprietário forem o mesmo usuário, as ações do aprovador terão precedência.</p>
Fórmulas para calcular métricas devem estar em inglês	DEF057660	Ao incluir métricas em modelos de métricas, o usuário poderá especificá-las como Planejado ou Rolagem . Se o usuário inserir uma fórmula no campo Calculado pela Fórmula , a fórmula deverá ficar em inglês. Ocorrerá um erro se um usuário inserir uma sequência traduzida em vez de ROLLUP.
Fórmulas de métricas não são validadas	DEF057726	Se uma fórmula inválida for especificada para uma métrica, um erro de exceção resultará quando o Marketing Operations finalizar valores inseridos na guia Rastreamento de uma instância de objeto que usa a métrica. Consulte a documentação do produto para obter informações sobre operadores e operandos válidos.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 9.1.2 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Os grupos não são atualizados em formulários customizados com nomes da tabela de banco de dados que usem maiúsculas	DEF058551	Esta limitação se aplica a instalações que são atualizadas de 7.5.x para 8.5 e, em seguida, para 9.0 (um processo em duas etapas). Formulários customizados que incluam atributos em grupos customizados e que incluam um caractere em maiúscula no nome da tabela do formulário não são atualizados corretamente. Os grupos customizados são excluídos e os atributos são movidos para o grupo padrão.
Ofertas não estão disponíveis no menu suspenso Tipo de Objeto de Marketing ao incluir um atributo SSOR/MSOR	DEF059340	O Marketing Operations versão 8.5 possui um objeto de marketing padrão 'Ofertas' (uap_sys_default_offer_comp_type) para integração com o gerenciamento de ofertas no Campaign. Se um atributo de referência de objeto de seleção única que faz referência ao tipo de objeto de marketing "Ofertas" for criado com a opção autocriação, ocorrerão problemas porque alguns campos essenciais (por exemplo: Código de oferta de campanha) não são gerados com as ofertas autocriadas. Para evitar esses problemas subsequentes, os atributos SSOR e MSOR não têm permissão para fazer referência a Ofertas. As Ofertas não ficam disponíveis no menu suspenso 'Tipo de Objeto de Marketing' ao incluir um atributo SSOR/MSOR.
Limitações na importação de modelos de oferta	DEF059793	Modelos de oferta não são importados nos casos a seguir. <ul style="list-style-type: none"> • Existe um modelo de oferta com o mesmo ID. • Um modelo de oferta com o mesmo ID foi publicado e excluído. • Qualquer formulário com o mesmo nome é usado em um modelo de oferta.
Requerer motivo para negar um recurso de aprovação não pode ser desativado	N/D	Quando Marketing Operations é configurado para requerer um motivo quando os usuários negarem uma aprovação, os usuários devem selecionar um valor para o motivo de negação. Após os usuários começarem a usar esse recurso, o sistema não poderá ser reconfigurado para desativar esse recurso.
A configuração da URL única do Marketing Operations não suporta a guia Análise para planos e programas	172856	Se a guia Análise para um objeto de plano e programa for configurada como URLs únicas, após clicar nessas URLs, a interface com o usuário não exibirá as guias para navegar em outras partes dos objetos de planos ou de programas.
Em sistemas integrados Marketing Operations-Campaign, o recurso de URL única tem limitado a funcionalidade	177309	Para um projeto de campanha configurada para URL única, a guia Implementação não é visível. O recurso de URL única não é implementado para guias de campanhas
Aprovações do Marketing Operations em sistemas IOS móveis têm problemas de layout	178600	O botão de respostas de pós-conclusão e os nomes dos arquivos são difíceis de ver nos dispositivos IOS.
A API AcquireLock não lança uma exceção, mesmo que um usuário tenha aberto a guia Pessoas e outras guias no modo de edição.	166474	Ao usar a API do IBM Marketing Operations, não é possível adquirir um bloqueio de nível de guia em um objeto. A API permite somente bloqueio de nível de objeto, enquanto que a GUI permite bloqueio de nível de guia.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 9.1.2 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
A criação, publicação e uso de formulários não funcionam quando o proprietário e o usuário do DB2 são diferentes	19733	Esse problema ocorre apenas quando o usuário mencionado na origem de dados não é o que criou as tabelas de banco de dados.

Capítulo 6. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations

Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations

O Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations entrega um modelo IBM Cognos, um conjunto de relatórios do IBM Cognos e um conjunto de portlets de relatório do IBM Cognos.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com o Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Para acessar os relatórios de objeto cruzado a seguir após o Pacote de Relatórios do Marketing Operations ser instalado, clique em **Análise > Análise Operacional**:

- Relatório de Atividade de Marketing
- Relatório de Marco de Vencido
- Tarefas e Marcos do Programa
- Funcionamento do Projeto (Mensal)
- Funcionamento do Projeto (Tendência)
- Análise de Tempo do Projeto
- Tabela Cruzada de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Resumo de Desempenho do Projeto
- Resumo de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Tarefas do Projeto
- Carregamento de Tarefas de Recurso
- Resumo de Utilização de Recursos
- Programas do Sistema
- Projetos do Sistema
- Usuários do Sistema
- Análise de Tempo da Tarefa
- Resumo de Gastos do Fornecedor
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações de Fluxo de Trabalho
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações Independentes

Para acessar relatórios de objeto único, clique no nome do objeto e, em seguida, na guia Análise use a lista **Tipo de Relatório**. Os relatórios de objeto único disponíveis na guia Análise são:

Para planos:

- Resumo de Orçamento por Trimestre

Para programas:

- Lista de Resumos de Fatura
- Resumo de Orçamento por Trimestre

Para projetos:

- Todas as revisões
- Respostas de Aprovação
- Lista de Resumos de Fatura
- Referência Cruzada de Objeto de Marketing
- Listagem de Aprovações e Conformidade
- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Quebra Detalhada de Despesas

Para equipes:

- Histórico de revisão
- Trabalho Designado à Equipe
- Trabalho Designado ao Membro da Equipe

Os administradores podem revisar e ativar os portlets de relatórios clicando em **Configurações > Portlets do Painel**. Usuários criam painéis e incluem portlets de relatório neles na guia Painel.

- Meu Resumo de Aprovação
- Meu Resumo de Tarefas
- Orçamento por Tipo de Projeto
- Projetos Concluídos por Trimestre
- Previsão por Tipo de Projeto
- Posição Financeira de Marketing
- Projetos Solicitados e Concluídos
- Tipo de Projeto Gasto por
- Resumo de Aprovação do Gerente
- Projetos por Tipo de Projeto
- Projetos por Status
- Resumo de Tarefa do Gerente
- Minhas Tarefas
- Aprovações Aguardando Ação
- Meus Projetos Ativos
- Minhas Solicitações
- Meus Alertas
- Projetos Acima do Orçamento
- Gerenciar Minhas Tarefas
- Funcionamento do Meu Projeto

Novos Recursos e Mudanças

Não existem novos recursos para o pacote de relatórios nessa liberação.

Problemas Conhecidos

Não há problemas conhecidos nessa liberação.

Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

O Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign entrega um conjunto de relatórios que combina informações do Marketing Operations e do Campaign. Os relatórios nesse pacote recuperam dados das tabelas de sistema do Campaign. Para usar esses relatórios, você deve ativar a integração do Marketing Operations-Campaign e instalar o Pacote de Relatórios do IBM Campaign e o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com esse Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

O pacote de relatórios contém os relatórios do IBM Cognos a seguir.

- Comparação Financeira da Célula de Campanha
- Comparação Financeira da Oferta de Campanha
- Comparação Financeira de Oferta de Campanha por Canal

É possível executar esses relatórios como relatórios de objeto cruzado clicando em **Análise > Análise Operacional** ou como relatórios de projeto de objeto único clicando em um nome de projeto e, em seguida, na guia Análise use a lista **Tipo de Relatório**.

Novos Recursos e Mudanças

Não há novos recursos ou mudanças nos relatórios do IBM Cognos nessa liberação.

Problemas Conhecidos

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID do Problema	Descrição
O relatório Comparação Financeira da Oferta de Campanha será exibido em branco se a campanha receber uma oferta sem atributo	DEF046423	Se uma campanha vinculada ao projeto de campanha contiver um fluxograma configurado com células designadas para uma oferta que não tem nenhum atributo de oferta, o relatório será exibido em branco. Para que esse relatório seja exibido corretamente, as ofertas designadas devem conter os atributos a seguir: <ul style="list-style-type: none">• Custo fixo de oferta• Custo de cumprimento da oferta• Renda de resposta

Capítulo 8. Entrando em contato com o suporte técnico do IBM

Se encontrar um problema que não possa ser resolvido consultando a documentação, o contato de suporte designado de sua empresa poderá registrar um chamado junto ao suporte técnico do IBM. Para assegurar que o seu problema seja resolvido com eficiência e êxito, colete informações antes de registrar seu chamado.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o administrador do IBM para obter informações.

Informações a serem reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- Informações sobre seu produto e ambiente do sistema, que podem ser obtidas conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM, você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre os aplicativos do IBM .

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo do IBM ao visualizar o arquivo `version.txt` localizado no diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico do IBM

Para maneiras de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, consulte o website de Suporte Técnico do Produto do IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, deve-se efetuar login com uma conta do IBM. Se possível, essa conta deve estar vinculada ao seu número de cliente do IBM. Para saber mais sobre a associação da sua conta com seu número de cliente do IBM, consulte **Recursos de Suporte > Suporte de Software Autorizado** no Portal de Suporte.

Informações de Contato Adicionais

Se precisar de assistência adicional, entre em contato com a IBM usando um dos métodos a seguir:

- Suporte ao cliente: cm_support@us.ibm.com
- Feedback do produto: cm_feedback@us.ibm.com

Nota: O feedback do produto são recomendações para a melhoria do produto; não use o endereço de feedback para obter assistência adicional.

USA	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673 email: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM Suporte ao Cliente cm_support@us.ibm.com Centro de Suporte https://support.ibmcloud.com</p>
<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003 email: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597 email: cm_support@us.ibm.com</p>
<p>IBM França 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912 email: cm_support@us.ibm.com</p>	
Ásia-Pacífico	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832 email: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE email: cm_support@us.ibm.com</p>

A IBM agradece seus comentários

Você pode enviar seus comentários ao endereço a seguir.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

Toll free

1+866-493-2673

Centro de Suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

Email de Internet:

cm_support@us.ibm.com

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Se desejar receber uma resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou de fax. Certifique-se de incluir as informações a seguir em sua nota ou comentário:

- Título deste documento
- Número da página ou tópico relacionado a seu comentário

Ao enviar informações à IBM, você concede direitos não exclusivos à IBM para usá-las ou distribuí-las da maneira que achar adequada, sem que isso implique em qualquer obrigação para com o Cliente.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser usados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser usado em substituição a este produto, programa ou serviço da IBM. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do usuário.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

IBM World Trade Asia Corporation Licensing
2-31 Roppongi 3-chome,
Minato-ku
Tokyo 106,
Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido nem a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS OU CONDIÇÕES DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas mudanças periódicas nas informações aqui contidas; tais mudanças serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

As referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e o uso desses websites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejarem obter informações sobre este assunto com o propósito de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações trocadas, deverão entrar em contato com:

IBM Corporation
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146,
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240.

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas aos termos e condições apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, a partir de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. As dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas de aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por danos causados pelo uso dos programas de amostra.

Se estiver visualizando essas informações em formato eletrônico, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao seu navegador, que, em seguida, pode ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software, que esteja sendo usada, permitir que você colete informações pessoais através de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software poderá usar cookies persistentes e de sessão que coletam o nome de cada usuário, e outras informações pessoais para propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos funcionais ou de controle de uso. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, como cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, é necessário procurar o seu próprio conselho jurídico sobre todas as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para o fornecimento de aviso e consentimento quando apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um

link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes fins, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> na seção autorizada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias."



Impresso no Brasil