

IBM Marketing Operations

版本 9 版次 1.1

2014 年 11 月 26 日

版本注意事項

IBM

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 23 頁的『注意事項』中的資訊。

目錄

第 1 章 系統需求和相容性	1	隱私權條款和使用條款考量	25
第 2 章 9.1.1 版中的新增特性及變更	3		
IBM Marketing Operations- Campaign 系統的新增特性	5		
第 3 章 已修正的問題報告	7		
整合系統中修正的問題報告	8		
第 4 章 已知問題	9		
已整合之 Marketing Operations-Campaign 系統中的已 知問題	11		
第 5 章 已知限制	13		
第 6 章 IBM Marketing Operations 報 告套件	17		
第 7 章 IBM Marketing Operations-Campaign 報告套件	19		
第 8 章 聯絡 IBM 技術支援之前	21		
注意事項	23		
商標	24		

第 1 章 系統需求和相容性

IBM® Marketing Operations 在 IBM EMM 產品套組中運作。

- Marketing Operations 9.1.1 版需要 IBM Marketing Platform 9.1.1。
- 爲了產生報告，Marketing Operations 9.1.1 使用 9.1.1 版的 Marketing Operations 和 Marketing Operations/Campaign 報告套件。

如需安裝指示資訊，請參閱「IBM Marketing Operations 安裝手冊」。

如果已安裝舊版的 Marketing Operations，請參閱「IBM Marketing Operations 升級手冊」，以取得升級指示資訊和升級程序支援的版本。

第 2 章 9.1.1 版中的新增特性及變更

IBM Marketing Operations 9.1.1 包括適用於行動式核准、工作流程範本分支、停用專案及要求和在清單頁面上建立自訂直欄順序的新功能。這個版本也引入了 IBM Knowledge Center 以提供說明文件。

如需 Marketing Operations 9.1.1 中新增特性及變更的相關資訊，請參閱 Marketing Operations 說明文件集。

Chrome 瀏覽器的支援情況

從 9.1.1 開始，Windows 作業系統上的 Chrome 支援 Marketing Operations。

行動式核准

從 9.1.1 版開始，Marketing Operations 包括已針對行動式瀏覽器最佳化的有限功能。現在，Marketing Operations 支援在行動式裝置上評估核准程序。

針對不含創意附件的核准，或者在您可以於註解中說明變更時，行動式核准尤其有用。它們的目標是下列情況：文字說明擷取要核准之項目的核心元素，例如「要求核准以將郵寄數目從 10,000 增加至 15,000」。

這些核准也可能包括要核准的一個以上附件，但在行動式核准中只能查看那些附件的名稱。要求者應該對每一個附件新增說明文字，以方便核准者做出決策（例如，「依您的要求將企業標誌變更為檔案上的某個標誌」）。

使用 Chrome 3.6 瀏覽器時，行動式功能只在 Android 裝置 4.4.x 及更高版本上受支援。

工作流程範本分支

許多類似的專案可能需要在工作流程中進行較小的變異。您可以配置專案範本，以使用基於使用者輸入的不同工作流程，而不是建立獨立的範本。使用這個功能可簡化貴組織的範本集合。

您可以根據下列類型的表單及行銷活動屬性，來建置工作流程範本分支。

- 單選
- 單選資料庫
- 是/否

例如，用於組織商展的專案包含名為「講義」的屬性以及適用於展位中講義的不同選項。這些選項是手冊、小冊子、示範 DVD 及 3D 資料。雖然用於組織商展的其餘步驟相同，但是建立每一個講義所需的工作流程作業都不同。

專案及要求停用

貴組織使用 IBM Marketing Operations 一段時間之後，使用者介面可能會變得雜亂，且帶有過期或不想要的專案及要求。您可以停用專案及要求，以降低雜亂程度並簡化搜尋。

從物件「摘要」標籤或專案及要求清單頁面中，大部分 Marketing Operations 使用者都可以停用和重新啓用專案及要求。透過使用這種方法，您最多可以停用或重新啓用 1000 個專案及要求，視每頁上顯示的物件數而定。管理者在管理配置設定中指定每頁上顯示的物件數目上限。

停用專案及要求之後，這些專案及要求不再出現在使用者介面或搜尋結果中，除非您特定搜尋該專案及要求。下列標準搜尋顯示已停用的專案及要求。

- 已停用的專案
- 已停用的要求
- 已停用的專案及要求

您還可以透過過濾這些預設搜尋，在建置的搜尋中尋找已停用的專案及要求。

非作用中的專案及要求將保留在資料庫中。一律可以重新啓用非作用中的專案。

如果要停用專案或要求，則該專案或要求必須滿足下列準則。

- 專案必須處於**已完成**、**已取消**或**保留中**狀態。
- 專案要求必須處於**已取消**或**已接受**狀態。
- 如果專案具有子專案，則子專案的狀態也必須是**已完成**、**已取消**或**保留中**。還必須先停用于專案，然後才能停用上層專案。
- 在整合的 Campaign-Marketing Operations 環境中，必須在行銷活動結束日期之後，才能停用鏈結至行銷活動的專案或子專案。您無法停用未結束的專案。

大量專案及要求停用

管理者可以大量停用專案及要求，以從使用者介面中快速移除多餘的物件。這個功能容許管理者更快速地執行大型系統清理作業。適用於停用的準則是相同的。

管理者會根據查詢來設定大量停用，並透過 IBM Marketing Platform 排程器來排程停用。

重新排列物件清單上的直欄

您可以重新排列行銷物件清單上資料的自訂直欄及標準直欄，以便您無需捲動即可查看最相關資料。您可以選擇要顯示的自訂直欄。您無法移除標準屬性，因為這些標準屬性由系統使用，但您可以將它們放置在最有用或侵害性最低的位置。

您可以重新排列下列行銷物件之清單上的直欄順序。

- 專案
- 資產
- 供應項目
- 行銷物件

單一 URL

現在，已形成專案及行銷物件的 URL，以便您可以為網格或 TCS 中的行銷物件或專案建立單一 URL，此單一 URL 在開啓後，會顯示包含所有唯讀版本之物件標籤（包括分析標籤和摘要標籤）的單一瀏覽器標籤。

先前，如果將行銷物件或專案之摘要標籤中的 URL 輸入到網格中，則按一下該 URL 只開啓摘要標籤。現在，您可以在網格或 TCS 中輸入 URL，以在該 URL 指定的標籤內開啓行銷物件或專案，所有其他標籤也會顯示。

此時，物件會在唯讀模式下開啓，因此您無法編輯物件或鏈結至視圖中其他專案或行銷物件。如果要進行變更，請返回 Marketing Operations 主視窗，以開啓專案或行銷物件。

IBM ExperienceOne Knowledge Center

從 9.1.1 版開始，您可以檢視 IBM ExperienceOne Knowledge Center 中的產品說明文件，IBM ExperienceOne Knowledge Center 包括所有 ExperienceOne 系列產品的說明文件。使用 IBM ExperienceOne Knowledge Center 可執行下列動作：

- 搜尋特定產品的所有說明文件。
- 搜尋套組中的所有產品。
- 給主題新增書籤。
- 共用指向特定主題的鏈結。
- 存取 IBM 支援中心及教育資源。

透過使用每一個產品中的說明功能表（包括說明 > 產品說明文件或說明 > 這個頁面的說明），您可以使用先前版本中的方式來檢視一般作業、疑難排解及支援說明文件。如果要取得所有其他 IBM 產品的說明文件，請使用 IBM Knowledge Center（網址為 <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>）。

IBM Marketing Operations- Campaign 系統的新增特性

針對與 IBM Campaign 整合的 IBM Marketing Operations 系統，9.1.0 版包括用於自動將專案屬性複製到行銷活動屬性的新增特性。

將專案屬性複製到行銷活動屬性

在 9.1.0 版中，Marketing Operations 內已鏈結至行銷活動的專案建立者及專案要求建立者可以自動推送更多資料至 Campaign。這個功能降低了發生資料項目錯誤的風險，並加速了建立行銷活動專案的過程。

您可以配置行銷活動專案範本，以用來將專案資訊自動從專案複製到行銷活動。您可以自動複製說明、「開始日期」和「結束日期」，這樣您就不需要輸入此資訊兩次。建立行銷活動專案範本時，請選取將專案屬性複製到行銷活動屬性勾選框，以將專案屬性自動複製到 Campaign。

如果未選取範本中的將專案屬性複製到行銷活動屬性勾選框，則使用者仍可以透過在物件實例中點按一次來複製資訊。從未選取該勾選框的範本建立實例時，將專案屬性複製到行銷活動屬性鏈結會將專案屬性複製到 Campaign。

第 3 章 已修正的問題報告

下列問題報告已在 IBM Marketing Operations 9.1.1 版中得到修正。

表 1. Marketing Operations 9.1.1 版中更正的問題報告

問題 ID	說明
66673	<p>先前，在預設 SSL 埠上部署 Marketing Operations 時，某些管理頁面上的部分最新鏈結不工作。使用者及非管理功能的最新鏈結可以工作。</p> <p>現在，這個問題已得到修正。</p>
72048	<p>縮放度超過 150% 時，用於呈現問題的使用者介面有時在 Internet Explorer 第 9 版和第 10 版中發生問題。</p> <p>現在，這個問題已得到修正。</p>
91709	<p>在「專案要求編輯」模式下，收件者的名稱不顯示使用者的時區。在「專案要求檢視」模式下可顯示使用者的時區。</p> <p>現在，這個問題已得到修正。</p>
156839	<p>在舊版本中，可以上傳潛在惡意檔案。上傳的檔案已限制為 Marketing Operations > umoConfiguration > fileUpload > allowedFileTypes 配置內容中列出之接受的檔案類型。在某些情況下，先前版本所接受的檔案類型不在 allowedFileTypes 清單中。這個問題已得到修正。</p>
166475	<p>在某些情況下，當透過 Proxy 伺服器執行 Marketing Operations 時，如果按一下複製專案選項，則會發生 Script 錯誤。發生 Script 錯誤時，下列錯誤訊息會出現在 Web 應用程式伺服器日誌檔中：</p> <p>LOG: Error: java.lang.IllegalArgumentException, Failed to find parameter: scriptSessionId</p> <p>這個問題已得到解決。</p>
158509 和 160231	<p>TCS 網格中的已對映供應項目被間歇性地移除。這個問題已得到修正。</p>
162466	<p>使用 Marketing Operations 預算相關 API 更新網格行時，會發生執行時期錯誤。這個問題已得到修正。</p>
162469	<p>不允許使用傳遞至 updateProjectLineItemAllocation API 的預算精度。即使「每月」/「每週」傳遞預算精度值，Marketing Operations 一律將其假定為「每季度」。</p> <p>這個問題已得到修正。</p>
169716	<p>如果透過在行銷物件頁面上的搜尋方框內鍵入關鍵字來執行簡式搜尋，則「所有行銷物件」瀏覽途徑將不可見。這會阻止使用者透過按一下瀏覽途徑 URL 來導覽回行銷物件的完整清單。這個問題已得到解決。</p>
159828 和 162465	<p>使用 Marketing Operations 預算相關 API 時，如果專案不具有使用 Marketing Operations 使用者介面建立的版本，則不會適當地更新預算或明細行項目配置。這個問題已得到修正。(PMR157949)</p>
17095	<p>在選取某個值並將其儲存至使用者選取屬性之後，無法清除該欄位。每次儲存記錄時，系統都將填寫最後選取的值。這個問題已得到解決。</p>

表 1. Marketing Operations 9.1.1 版中更正的問題報告 (繼續)

問題 ID	說明
170343	透過按一下「狀態」直欄標題對預先配置的視圖「所有我的小組未指派的核准」進行排序時，會發生錯誤 5000。這個問題已得到修正。
160234	在某些情況下，當多個使用者同時儲存網格時，會發生錯誤。這個問題已得到修正。
121662	當使用者使用具有 URL 欄位類型的屬性來建立表單，然後將該表單新增至行銷物件範本時，會發生錯誤 5000。這個問題已得到修正。
162462	在某些情況下，如果使用執行自訂 API 代碼的 Marketing Operations 環境，可以在建立鏈結的專案時查看 Web 應用程式伺服器中當掉的執行緒。這個問題已得到解決。
147196	先前版本中的 Marketing Operations 配置只支援將 SMTP 埠 25 用於電子郵件通知。這個問題已得到解決，以便管理者可以將 notifyEMailMonitorJavaMailHost 配置內容設定為 <smtpHostName>:<smtpPort>。如果省略埠，則將使用預設埠 25。
147008	先前，無法直接從 API 呼叫移入「預算」標籤中的配置。這個問題已得到解決。

整合系統中修正的問題報告

這個表格包含 IBM Marketing Operations 系統內修正的問題報告，此系統在 9.1.0 版中已與 Campaign 整合。

問題 ID	說明
5468	在進階搜尋中，如果使用者選取不包括 IBM Digital Recommendations 設定值的供應項目範本，則那些屬性將顯示在搜尋結果中。
8053	當已將中文設為其語言環境的使用者嘗試發佈目標單元試算表時，會發生異常狀況錯誤。
8437	如果在供應項目實例存在之後編輯供應項目範本中的 Coremetrics URL 或範本的 Coremetrics 用戶端 ID ，則當使用者處理其中一個供應項目實例時不會顯示任何警告。
DEF061337 / DOC00595	在供應項目的已儲存搜尋中，您可以導覽至目錄層次，然後將產生的頁面設為首頁。不過，您每一次登入時，首頁都會顯示根目錄中的搜尋結果，而不是所選特定子目錄中的搜尋結果。
DEF061838	如果您建立包括標準供應項目屬性的供應項目範本並提供「有效日期」和「到期日」，則 Marketing Operations 不會驗證「有效日期」是否早於「到期日」。
DEF062944	如果網路或其他問題岔斷了將供應項目資料及 meta 資料從 Campaign 匯入至 Marketing Operations，則您可以再次啟動匯入程序。不過，如果匯入供應項目資料夾失敗，則將顯示錯誤訊息 "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT"。
DEF063702	這個問題會影響已在 8.5 版中啟用供應項目整合的已整合 Marketing Operations-Campaign 系統。升級至 8.6 之後，如果發佈具有通路及通路類型屬性的範本，則會針對資料庫屬性表格中的那些屬性，刪除存在於 Campaign 中的所有值。執行此類匯入作業之後，您必須手動新增回已刪除的值：在 Campaign 中，使用「管理客群」中的屬性設定鏈結，或者使用 Marketing Operations 中的「表單編輯器」，然後重新發佈。

第 4 章 已知問題

這個表格包含 IBM Marketing Operations 9.1.1 版中的已知問題。

表 2. Marketing Operations 9.1.1 版中的已知問題

問題	問題 ID	說明
NOT EXISTS 會在 DB2® 10.1 版中產生重複結果	不適用	<p>在使用 DB2 10.1 版的系統中，NOT EXISTS 運算子會產生重複結果。針對包括 NOT EXISTS 子句的查詢，結果可能不正確。</p> <p>作為暫行解決方法，您可以將 DB2_ANTIJOIN 登錄參數設為 NO 並重新啟動 DB2 伺服器。例如，</p> <pre><DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO</pre>
有關「返回上一頁」的錯誤	1054	當沒有安全許可權的使用者按一下「儀表板」上的 返回上一頁 時，會產生錯誤。
無法新增帶重音字元的表單。	8027	使用者無法在 表單名稱 或 表格名稱 欄位中新增帶重音字元的表單。
在使用 Internet Explorer 的 Windows 7 和 8 上，SOAP 型標記在 Adobe Professional XI 上不受支援。	71602	<p>Adobe XI 不支援將 SOAP 型 API 用於在 Internet Explorer 中進行標記。這個問題影響 Windows 7 和 8 作業系統以及 IE 瀏覽器 9 和 10。這個功能在具有 Safari 瀏覽器的 MacOS 上工作。</p> <p>如果要暫行解決這個問題，請在 Windows 7 和 8 作業系統上，將 Adobe X 用於處理 SOAP 型標記。</p>
如果使用者選取本地化的使用者或小組，則工作流程的向下填寫功能會發生錯誤。	71853	在部分非英文語言環境中，在工作流程頁面上，如果使用者或小組的名稱中包含特殊字元，則單元向下填寫功能不儲存值。特殊字元包括：“^”、“%”和“&”。
使用「行事曆」物件的縮放功能時，視圖不顯示現行「季度」值和「月份」值。	91722	在「行事曆」物件上，當使用者從每週視圖縮放至某個更詳細的時間表選項時，不會顯示正確的週跨距。在「每季度」視圖中，在畫面上顯示「第 1 季度」，而不顯示現行季度。在「每月」視圖中，「每月」視圖顯示一月，而不顯示現行月份。
工作流程設計程式及專案工作流程中的程序流程圖表佈置問題	163452	程序流程圖表佈置在 Internet Explorer 10 中不正確地呈現。
即使具有強制相依關係之核准的相依作業尚未完成，也可以取消該核准	163730	使用者應該接收到錯誤，並且直到相依作業完成，才能取消核准。
已移至 選定直欄 的直欄仍顯示在 可用的直欄 中	163736	將直欄新增至 選定直欄 之後，這些直欄不應出現在 可用的直欄 中。
在單一 URL 視窗中， 返回上一頁 按鈕有時不按預期工作	166730	如果使用者嘗試存取其無權存取的頁面，或者如果已刪除該頁面，則 返回上一頁 按鈕不工作。
Marketing Operations 不通知使用者停用了專案或要求	166376	

表 2. Marketing Operations 9.1.1 版中的已知問題 (繼續)

問題	問題 ID	說明
Marketing Operations 行動式產品上不正確的圖示	171038	針對 Marketing Operations 表單、表單作業及預算明細行項目，顯示相同的圖示。
當使用者從摘要標籤變更狀態時，可能會發生錯誤	172853	當參照的表單位於摘要標籤上時，如果使用者從摘要頁面變更狀態，則該表單將變成可編輯，並且其他標籤將消失。
匯出檔名稱的格式不正確	174130	針對程式及專案，匯出檔名稱的格式不正確。其他標籤不顯示。
當表單屬性字串太長時，Oracle 上會發生 5000 錯誤	175488	Oracle 資料庫將表單屬性字串限制為 30 個字元。超過此長度會導致 5000 錯誤。
工作流程程序視圖不以正確的順序顯示作業。	175909	在 3 個作業相依於 1 個作業的情況下，使用者介面中遺漏相依關係箭頭。這個問題只發生在 Internet Explorer 10 上。這個問題不發生在「試算表」視圖中。
工作流程上的刪除列及復原混合會讓作業及其順序失真	175966	在工作流程編輯模式中，當您復原某個大量作業刪除作業時，復原功能不能正常工作。如果要暫行解決這個問題，請按一下工作流程上的「取消」按鈕，而不是使用復原功能。
某些情況下，供應項目可在已整合的 Marketing Operations- Campaign 系統中多次顯示	176049	某些情況下，在 TCS 中按一下「搜尋」或「移除」可以導致「瀏覽」客群中顯示供應項目的副本
預算版本功能表在 Chrome 37 中會自動關閉	176713	在使用 Chrome 37 時，如果使用者具有多個預算版本並將游標移至將這個版本標記為作用中勾選框，則預算版本功能表會收合。
安裝期間，大寫的資料庫認證會導致錯誤	176872 和 176873	如果要暫行解決這個問題，請使用小寫字元輸入主機名稱及網域名稱的資料庫詳細資料。
在顯示為單一 URL 鏈結中的唯讀物件時，單一 URL 配置的「已停用」專案不會指示為已停用。	177024	動作工具列已對單一專案 URL 隱藏，因此沒有指示器來暗示已停用該專案。當您返回至編輯模式時，指示器會再次可見。
少數情況下，如果使用單一 URL 功能以唯讀模式開啓帶所有標籤的物件，在這些情況下，已開啓的物件是可編輯的，或者不帶完整的標籤集進行顯示。	177042、177444、172846、172847、172489、172856 和 177458	所說明的狀況包括透過單一 URL 開啓之物件中專案階層內的鏈結、透過單一 URL 開啓之視窗內的單一 URL 鏈結、指向資產或帳戶物件的單一 URL、作為單一 URL 進行點按之計劃或程式物件的分析標籤，或者附件標籤。
按一下已複製專案上的建立專案按鈕在 Chrome 瀏覽器中可能不工作	177288	使用者可能需要按建立專案按鈕多次，才能從已複製的專案建立新專案。這個問題不影響 Internet Explorer。
TCS 網格在整合的 Marketing Operations- Campaign 系統上不正確顯示	177292	這個問題只發生在 Internet Explorer 10 上。
在按一下單一 URL 鏈結而顯示的 Campaign 專案中，不顯示「實作」鏈結，並且不會對 Campaign 標籤實作單一 URL 功能。	177309	如果要暫行解決這個問題，請返回到主要 Marketing Operations 視窗，以開啓專案。

表 2. Marketing Operations 9.1.1 版中的已知問題 (繼續)

問題	問題 ID	說明
無效值會導致進階搜尋崩現畫面中的使用者介面失真	177317	當具有無效值時，搜尋結果數目顯示不正確。「進階搜尋」崩現畫面失真。
資產 URL 不正確	177613	如果將表單新增至資產範本，則可能導致 URL 錯誤。
將具有相同 URL 屬性的多個表單儲存至資產範本時，會發生 5000 錯誤	177680	這個錯誤不影響計劃。
升級 Marketing Operations 時發生執行時期錯誤，但不影響安裝	177891	將 Marketing Operations 從 9.1.0.3 升級至 9.1.1 會導致執行時期錯誤。不過，可以忽略該錯誤，因為升級會順利完成。
「使用者資料夾」錯誤地顯示「無」		「使用者資料夾」顯示標籤為「無」的不存在資料夾。您可以忽略這個項目。

已整合之 Marketing Operations-Campaign 系統中的已知問題

這個表格包含已知問題，這些問題會影響在 9.1.0 版中已與 Campaign 整合的 IBM Marketing Operations 系統。

表 3. 已整合之 Marketing Operations-Campaign 9.1.0 版中的已知問題

問題	問題 ID	說明
Marketing Operations 供應項目無法與 Marketing Operations 中的 eMessage 資產建立關聯。	不適用	在 Marketing Operations 中建立供應項目並將其發佈至 Campaign 之後，該供應項目只能在 eMessage 中進行查閱以及與資產建立關聯。您無法將供應項目與 Marketing Operations 中的 eMessage 建立關聯。
Interact 供應項目抑制功能僅在 Campaign 供應項目上可用。	不適用	Marketing Operations 供應項目僅支援 Interact 的兩個屬性：「互動點 ID」和「互動點名稱」。Interact 中的供應項目抑制功能僅在 Campaign 中建立的供應項目上可用，在 Interact 中建立的供應項目上不可用。

第 5 章 已知限制

這個表格包含 IBM Marketing Operations 9.1.1 版中的已知限制。

表 4. Marketing Operations 9.1.0 版中的已知限制

問題	問題 ID	說明
儀表板 Portlet 的多個捲軸	3066	如果減小瀏覽器視窗的大小，則儀表板 Portlet 可以顯示兩個捲軸。Marketing Operations 和 Marketing Platform 都會新增捲軸控制項。
必須手動清除專案及子專案	5817	要求「專案性能（每月）」報告時，您可以選取要包括的 專案及子專案 。如果在這兩個清單的任何一個中選取了某個值，然後要進行其他選取，則您必須先清除所有專案或子專案，然後再進行其他選取。
與 Campaign 中的供應項目相關的「相關產品」不會移轉至 Marketing Operations	62333	Campaign 供應項目具有相關產品特性，Marketing Operations 供應項目則沒有這個特性。因此，不會將相關產品從 Campaign 移轉至 Marketing Operations。
當註解超過定義的限制時，發生異常狀況	DEF062980	當使用者在欄位中輸入的字串超過資料庫所強制實施的限制時，會發生資料庫異常狀況。例如，在使用 DB2 資料庫的系統上，如果嘗試儲存長於 1,048,576 的專案說明，則會導致錯誤。這個限制由資料庫伺服器強制實施。
Safari 瀏覽器將資料移轉檔案直接下載至 downloads 資料夾	DEF063699	將 Marketing Operations 與 Safari 瀏覽器搭配使用時，如果執行資料移轉匯入作業，則將不會提示您輸入目的地資料夾。在 Safari 中，匯入的檔案會直接下載至指定用於下載項目的資料夾。
在非英文語言下，使用者無法新增行銷物件	DEF057079	Marketing Operations 不容許在行銷物件類型名稱中使用多位元組字元。
如果表單名稱、表單屬性名稱或表格名稱欄位中具有非英文字元，則無法新增表單或範本	DEF057100	無法儲存含有非英文字元的表單欄位及範本欄位。
即使已取消專案或者專案已完成，作業窗格也會容許使用者編輯「摘要」標籤	DEF057121	如果在「摘要」標籤上取消或完成某個專案時，頁面右側的作業窗格處於開啓狀態，則您可以繼續編輯作業窗格中的專案表單，即使該專案表單不再處於作用中狀態，亦是如此。
將舊式指標範本對映至新範本時，會發生主要索引鍵違規	DEF057563	<p>在 Marketing Operations 8.5.0 版中，已將外部指標編輯器移動到應用程式內。在 8.5.0 版中建立的指標範本必須指定類型，該類型對應於計劃、程式或專案。</p> <p>雖然 Marketing Operations 會保留舊式指標範本以用於在 8.5.0 版之前建立的計劃、程式或專案範本，但在新物件範本中無法使用這些舊式指標範本，因為它們沒有此類資訊。建立新的計劃、程式或專案範本時，使用者必須選取具有相同類型的指標範本。如果使用者需要在新物件範本中使用舊式指標範本，則他們必須使用新的內部指標配置功能重建該指標範本。</p>
網格上的預設日期不一定正確本地化	DEF057605 和 DEF040170	對於非英文語言環境，未本地化網格的日期選取控制項，因此針對部分非英文語言環境（例如，日文），不一定移入網格日期屬性的預設值。

表 4. Marketing Operations 9.1.0 版中的已知限制 (繼續)

問題	問題 ID	說明
尚未做出回應的檢閱人員無法繼續右側作業窗格中的「保留」核准	DEF057650	<p>如果檢閱人員未回應處於「保留」狀態的核准，則無法使用右側的作業窗格來繼續該核准。會針對作業窗格中的核准顯示核准、核准 (發生變更)和拒絕按鈕，但繼續和取消按鈕則不會顯示。相反，已經回應核准的核准者可以從右窗格繼續核准。</p> <p>發生這種實務的原因是，右窗格上的按鈕由使用者的角色（「核准者」或「核准擁有者」）驅動。如果核准者與擁有者是同一個使用者，則核准者動作優先。</p>
用於計算指標的公式必須採用英文	DEF057660	將指標新增至指標範本時，使用者可以將指標指定為 已計劃 或 彙總 。如果使用者在 透過公式進行計算 欄位中輸入公式，則公式必須採用英文。如果使用者輸入已翻譯的字串（而不是 ROLLUP），則會導致錯誤。
未驗證指標公式	DEF057726	如果為指標指定的公式無效，則當 Marketing Operations 終結使用該指標之物件實例「追蹤」標籤上輸入的值時，會導致異常狀況錯誤。如需有效運算子及運算元的相關資訊，請參閱產品說明文件。
在自訂表單中，不會利用使用大寫字母的資料庫表格名稱來升級群組	DEF058551	這種限制適用於從 7.5.x 升級至 8.5 並隨後升級至 9.0（含兩個步驟的程序）的安裝。包括自訂群組中屬性的自訂表單以及表單表格名稱中包括大寫字元的自訂表單，不會正確地升級。已刪除自訂群組，並且已將屬性移至預設群組。
新增 SSOR/MSOR 屬性時，行銷物件類型下拉功能表中未提供供應項目	DEF059340	Marketing Operations 8.5 版具有預設行銷物件「供應項目」(uap_sys_default_offer_comp_type)，以與 Campaign 中的供應項目管理整合。如果使用自動建立選項建立了參照行銷物件類型「供應項目」的單選物件參照屬性，則會導致問題，因為部分必要欄位（例如：行銷活動供應項目代碼）在產生時不帶有自動建立的供應項目。為了避免這些後續問題，不容許 SSOR 和 MSOR 屬性參照「供應項目」。新增 SSOR/MSOR 屬性時，「行銷物件類型」下拉功能表中未提供供應項目。
匯入供應項目範本的限制	DEF059793	<p>在下列情況下，不匯入供應項目範本。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具有相同 ID 的供應項目範本已經存在。 • 已發佈和已刪除具有相同 ID 的供應項目範本。 • 在供應項目範本中使用了具有相同名稱的任何表單。
無法停用「需要拒絕核准的原因」功能	不適用	將 Marketing Operations 配置成在使用者拒絕核准時需要原因的情況下，使用者必須選取拒絕原因的值。使用者開始使用這個功能之後，無法重新配置系統以停用這個功能。
Marketing Operations 單一 URL 配置不支援資產或帳戶物件	172846、 172847 和 172489	
Marketing Operations 單一 URL 配置不支援計劃及程式的分析標籤	172856	如果將計劃及程式物件的分析標籤配置為單一 URL，則在按一下這些 URL 之後，使用者介面不顯示用於導覽至計劃或程式物件其他部分的標籤。
不會將單一 URL 配置的已停用專案指示為已停用	177024	
在使用配置的單一 URL 情況下，不處理已鏈結/已參照的物件。	177042	例如，將某個專案鏈結至某個程式並將該程式鏈結至某個計劃時，使用者介面會顯示帶鏈結的階層。這些鏈結是 URL，按一下這些 URL 時，將跳至適當的物件。在單一 URL 的情況下，仍然可以點按這些鏈結，並且在點按時，該物件會開啓（但不顯示標籤）並且可編輯。

表 4. Marketing Operations 9.1.0 版中的已知限制 (繼續)

問題	問題 ID	說明
在 Marketing Operations-Campaign 整合系統中，單一 URL 特性具有有限的功能	177309	針對單一 URL 配置行銷活動專案，實作標籤不可見。不會對行銷活動標籤實作單一 URL 功能
Marketing Operations 僅支援一個層次的單一 URL 配置	177444	如果某個行銷物件參照在單一 URL 視窗中配置的另一個行銷物件，並且那些已配置的單一 URL 內有另一個行銷物件的配置，則按一下這些第二層 URL 會顯示物件，但不顯示標籤。
行動式 IOS 系統上的 Marketing Operations 核准具有佈置問題	178600	在 IOS 裝置上，難以找到完成後回應按鈕和檔名。
AcquireLock API 不擲出異常狀況，即使使用者已在編輯模式下開啓人員標籤和其他標籤，亦是如此。	166474	使用 IBM Marketing Operations API 時，無法獲得物件上的標籤層次鎖定。該 API 只容許物件層次鎖定，而 GUI 則容許標籤層次鎖定。

第 6 章 IBM Marketing Operations 報告套件

關於 IBM Marketing Operations 報告套件

IBM Marketing Operations 報告套件遞送了一個 IBM Cognos® 模型、一組 IBM Cognos 報告以及一組 IBM Cognos 報告 Portlet。

適用於所提供報告的規格文件將隨報告套件自動安裝在 ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/ 路徑中。

如果要在安裝 Marketing Operations 報告套件之後存取下列跨物件報告，請按一下**分析 > 作業分析**：

- 行銷活動報告
- 逾期里程碑報告
- 方案作業及里程碑
- 專案性能（每月）
- 專案性能（趨勢）
- 專案準時分析
- 專案效能交叉表（自訂）
- 專案效能摘要
- 專案效能摘要（自訂）
- 專案作業
- 資源作業負載
- 資源使用率摘要
- 系統方案
- 系統專案
- 系統使用者
- 作業準時分析
- 供應商支出摘要
- 工作流程核准的拒絕原因分析報告
- 獨立式核准的拒絕原因分析報告

如果要存取單一物件報告，請按一下物件名稱，然後在「分析」標籤上使用**報告類型**清單。「分析」標籤中提供的單一物件報告包括：

適用於計劃：

- 每季的預算摘要

適用於方案：

- 發票摘要清單
- 每季的預算摘要

適用於專案：

- 所有修訂
- 核准回應
- 發票摘要清單
- 行銷物件交互參照
- 核准及相符性清單
- 每季的預算摘要
- 詳細費用分組

適用於小組：

- 修訂歷程
- 指派給小組的工作
- 指派給小組成員的工作

管理者可以透過按一下**設定 > 儀表板 Portlet** 來檢閱和啓用報告 Portlet。使用者建立儀表板，並在「儀表板」標籤上向這些儀表板新增報告 Portlet。

- 我的核准摘要
- 我的作業摘要
- 預算（依專案類型）
- 已完成專案（依季度）
- 預測（依專案類型）
- 行銷財務狀況
- 已要求和已完成的專案
- 支出（依專案類型）
- 管理者核准摘要
- 專案（依專案類型）
- 專案（依狀態）
- 管理者作業摘要
- 我的作業
- 核准等待動作
- 我的作用中專案
- 我的要求
- 我的警示
- 專案超預算
- 管理我的作業
- 我的專案性能

新增特性及變更

「專案性能」的每月及趨勢報告、工作流程及獨立式核准的「拒絕原因分析報告」和「我的專案性能」報告 Portlet 是此版本中的新增特性。

已知問題

此版本中沒有已知問題。

第 7 章 IBM Marketing Operations-Campaign 報告套件

關於 IBM Marketing Operations-Campaign 報告套件

IBM Marketing Operations-Campaign 報告套件遞送了一組報告，用來將 Marketing Operations 與 Campaign 中的資訊結合在一起。這個套件中的報告會擷取 Campaign 系統表格中的資料。如果要使用這些報告，您必須啟用 Marketing Operations-Campaign 整合，並同時安裝 IBM Campaign 報告套件及 IBM Marketing Operations 報告套件。

適用於所提供報告的規格文件將隨此報告套件自動安裝在 ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/ 路徑中。

該報告套件包含下列 IBM Cognos 報告。

- 行銷活動單元財務比較
- 行銷活動供應項目財務比較
- 行銷活動供應項目（依通路）財務比較

您可以透過按一下**分析 > 作業分析**將這些報告作為跨物件報告來執行，也可以透過按一下專案名稱，然後在「分析」標籤上使用**報告類型**清單，將這些報告作為單一物件專案報告來執行。

新增特性及變更

此版本中沒有新增特性或對 IBM Cognos 報告的變更。

已知問題

表 5. IBM Marketing Operations-Campaign 報告套件中的已知問題

問題	問題 ID	說明
如果為行銷活動指派沒有屬性的供應項目，則「行銷活動供應項目財務比較」報告會顯示空白	DEF046423	如果行銷活動專案的已鏈結行銷活動包含流程圖（已將此流程圖配置為將單元指派給沒有供應項目屬性的供應項目），則報告會顯示空白。如果要讓此報告正確地顯示，指派給單元的供應項目必須包含下列屬性： <ul style="list-style-type: none">• 供應項目固定成本• 供應項目實現成本• 回應收入

第 8 章 聯絡 IBM 技術支援之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則以確保有效順利解決問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援沒有寫入或建立 API Script。要獲取 API 供應項目實作的協助資訊，請聯絡 IBM 專業服務。

要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」的描述中獲取的產品和系統環境的相關資訊。

系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，可以在提供安裝 IBM 應用程式的資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選擇說明 > 關於來訪問「關於」頁面。如果無法訪問「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄中的 `version.txt`。

IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。這個帳戶必須鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 合格的軟體支援中心。

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人爲了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體供應項目」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體供應項目」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體供應項目」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



Printed in Taiwan