

IBM Marketing Operations

V 9 R 1.1

2014 年 11 月 26 日

发行说明

IBM

说明

在使用本资料及其支持的产品前，请阅读第 25 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 系统要求和兼容性	1	隐私策略和使用条款注意事项	27
第 2 章 V9.1.1 中的新增功能和更改	3		
IBM Marketing Operations- Campaign 系统的新功能	5		
第 3 章 修正的缺陷	7		
集成系统中修正的缺陷	8		
第 4 章 已知问题	9		
集成的 Marketing Operations-Campaign 系统中的已知问题	11		
第 5 章 已知局限性	13		
第 6 章 IBM Marketing Operations Reports Package	17		
第 7 章 IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package	21		
第 8 章 在联系 IBM 技术支持中心之前	23		
声明	25		
商标信息	26		

第 1 章 系统要求和兼容性

IBM® Marketing Operations 充当 IBM EMM 产品套件的组成部分。

- Marketing Operations V9.1.1 需要 IBM Marketing Platform 9.1.1。
- 对于报告，Marketing Operations 9.1.1 使用 Marketing Operations V9.1.1 和 Marketing Operations/Campaign Reports Package。

有关安装指示信息，请参阅《IBM Marketing Operations 安装指南》。

如果您具有先前版本的 Marketing Operations，请参阅《IBM Marketing Operations 升级指南》，以了解升级指示信息和升级过程的受支持版本。

第 2 章 V9.1.1 中的新增功能和更改

IBM Marketing Operations 9.1.1 包括用于移动审批的新功能、工作流程模板分支、项目和请求的取消激活以及在列表页面上创建定制列顺序。此发行版还为文档引入了 IBM 知识中心。

有关 Marketing Operations 9.1.1 中新增功能和更改的更多信息，请参阅 Marketing Operations 文档集。

对 Chrome 浏览器的支持

从 9.1.1 开始，Marketing Operations 在 Windows 操作系统上受 Chrome 支持。

移动审批

从 V9.1.1 开始，Marketing Operations 包括针对移动浏览器优化的受限制功能。Marketing Operations 现在包括对移动设备上评估审批流程的支持。

对于不带创意附件的审批，或当可在注释中描述更改时，移动审批特别有用。它们针对的情况是文本描述抓住了需要审批的内容的实质，例如“请求对将邮件数从 10,000 增加到 15,000 的审批”。

这些审批可能还包括一个或多个要审批的附件，但是只有这些附件的名称在移动审批中才可视。请求者应该将描述性文本与每个附件包括在一起，以使审批者能够进行决策，例如，“按您的请求，已将公司徽标更改为文件上的徽标”。

移动功能仅在使用 Chrome 3.6 浏览器的 Android 设备 4.4.x 和更高版本上受支持。

工作流程模板分支

大量类似项目在工作流程方面可能需要少量变动。可将项目模板配置为使用基于用户输入的不同工作流程，而不是创建不同模板。可使用此功能来简化贵组织的模板集合。

您可基于下列类型的表单和营销活动属性构建工作流程模板分支。

- 单选
- 单选数据库
- 是/否

例如，用于组织贸易展的项目包含名为“印刷品”的属性以及展摊中印刷品的不同选项。这些选项是说明书、小册子、演示 DVD 以及 3D 碟片。创建每个印刷品所需完成的工作流程任务不同，尽管用于组织贸易展的步骤的其余部分相同。

取消激活项目和请求

在贵组织使用 IBM Marketing Operations 一些时间之后，用户界面可能会由于过时或不需要的项目和请求而变得混乱。可取消激活项目和请求，以减少混乱和简化搜索。

大多数 Marketing Operations 用户可从对象“摘要”选项卡或项目和请求列表页面取消激活和重新激活项目和请求。使用此方法，最多可取消激活或重新激活 1000 个项目和请求，具体取决于每个页面上显示的对象数。管理员在管理配置设置中指定每个页面上显示的最大对象数。

在取消激活项目和请求之后，除非专门对其进行搜索，否则它们不再出现在用户界面或搜索结果中。下列标准搜索会显示已取消激活的项目和请求。

- 已取消激活的项目
- 已取消激活的请求
- 已取消激活的项目和请求

还可通过过滤这些缺省搜索来在构建的搜索中找到已取消激活的项目和请求。

这些处于不活动状态的项目和请求仍在您的数据库中。处于不活动状态的项目始终可重新激活。

要取消激活项目或请求，它必须满足以下条件。

- 项目必须处于以下任一状态：**完成**、**已取消**或**挂起**。
- 项目请求必须处于**已取消**或**已接受**状态。
- 如果该项目具有子项目，那么这些子项目也必须处于以下任一状态：**完成**、**已取消**或**挂起**。还必须先取消激活这些子项目，然后才能取消激活父项目。
- 在集成的 Campaign-Marketing Operations 环境中，只能在营销活动结束日期之后取消激活带链接的营销活动的项目或子项目。您无法取消激活具有未来结束日期的项目。

成批取消激活项目和请求

管理员可成批取消激活项目和请求，以快速将不必要的对象从用户界面中移除。此功能允许管理员更快地执行大型系统清理。执行取消激活的条件相同。

管理员可通过 IBM Marketing Platform 计划程序设置基于查询的成批取消激活以及对取消激活进行计划安排。

重新安排对象列表上的列

可重新安排市场营销对象列表上数据的定制和标准列，以便您可查看最相关的数据而不必进行滚动操作。可选择要显示哪些定制列。无法移除标准属性，因为它们由系统使用，但是您可将其置于它们最有用或最少打扰的位置。

可重新排列下列市场营销对象的列表上的列顺序。

- 项目
- 资产
- 商品
- 市场营销对象

单一 URL

现在，项目和市场营销对象的 URL 已形成，以便您可在网格或 TCS 中为市场营销对象或项目创建单一 URL，当打开该 URL 时，会显示包含项目的所有选项卡（其中包括“分析”选项卡和“摘要”选项卡）的只读版本的单一浏览器选项卡。

先前，如果从市场营销对象或项目的“摘要”选项卡将该 URL 输入到网格中，那么单击该 URL 仅会打开“摘要”选项卡。现在，可在网格或 TCS 中输入用于执行以下任务的 URL：将市场营销对象或项目打开至由该 URL 指定的选项卡，并且还会同时显示所有其他选项卡。

此时，该对象会以只读方式打开，因此，您无法从视图中编辑该对象或编辑指向其他项目或市场营销对象的链接。要进行更改，请返回到主要的 Marketing Operations 窗口，以打开项目或市场营销对象。

IBM ExperienceOne 知识中心

从 V9.1.1 开始，可在 IBM ExperienceOne 知识中心中查看产品文档，其中包括 ExperienceOne 系列中所有产品的文档。可使用 IBM ExperienceOne 知识中心来完成下列任务：

- 在特定产品的所有文档中搜索。
- 在套件内所有产品中搜索。
- 对主题加上书签。
- 共享指向特定主题的链接。
- 访问 IBM 支持与培训资源。

通过使用每个产品中的帮助菜单（其中包括帮助 > 产品文档或帮助 > 此页面的帮助），可采用与在先前发行版中相同的方式查看常见任务、故障诊断和支持文档。要获取有关所有其他 IBM 产品的文档，请使用 IBM 知识中心，其网址为 <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>。

IBM Marketing Operations- Campaign 系统的新功能

对于与 IBM Campaign 集成的 IBM Marketing Operations 系统，9.1.0 发行版包括用于自动将项目属性复制到营销活动属性的新功能。

将项目属性复制到营销活动属性

在 V9.1.0 中，Marketing Operations 中链接至营销活动的项目和项目请求的创建者可自动将更多数据推送到 Campaign。此功能降低了数据项错误的风险并加速了创建营销活动项目的过程。

您可以配置营销活动项目模板，以自动将项目信息从项目复制到营销活动。您可自动复制描述、开始日期和结束日期，以便您不需要输入此信息两次。创建营销活动项目模板时，选中将项目属性复制到营销活动属性复选框以自动将项目属性复制到 Campaign。

如果未在模板中选中模板中的将项目属性复制到营销活动属性复选框，那么用户仍然可以在对象实例中使用一次单击来复制信息。当根据模板创建实例而不选中该复选框时，将项目属性复制到营销活动属性链接会将项目属性复制到 Campaign。

第 3 章 修正的缺陷

在 IBM Marketing Operations V9.1.1 中修正了下列缺陷。

表 1. 在 Marketing Operations V9.1.1 中更正的缺陷

问题标识	描述
66673	<p>先前，当 Marketing Operations 部署在缺省 SSL 端口上时，某些管理页面上的某些最新链接不会工作。用户和非管理功能的最新链接不会工作。</p> <p>现在，此问题已修正。</p>
72048	<p>超过 150% 缩放时，在 Internet Explorer V9 和 V10 上，有时会出现用户界面呈现问题。</p> <p>现在，此问题已修正。</p>
91709	<p>在“项目请求编辑”方式下，收件人的名称不会显示用户的时区。在“项目请求视图”方式下，可看到用户的时区。</p> <p>现在，此问题已修正。</p>
156839	<p>在先前版本中，可上传很可能恶意的文件。所上传文件受限于 Marketing Operations > umoConfiguration > fileUpload > allowedFileTypes 配置属性中列示的所允许文件类型。在某些情况下，先前发行版允许并非 allowedFileTypes 列表中的文件类型。此问题已修正。</p>
166475	<p>在一些情况下，Marketing Operations 与代理服务器一起运行，当单击</p> <p>克隆项目选项时，会发生脚本错误。当发生脚本错误时，以下错误消息会显示在 Web 应用程序服务器日志文件中：</p> <p>LOG: Error: java.lang.IllegalArgumentException, Failed to find parameter: scriptSessionId</p> <p>此问题已得到解决。</p>
158509 和 160231	<p>间歇性地除去 TCS 网格中的已映射商品。此问题已修正。</p>
162466	<p>当使用与 Marketing Operations 预算相关的 API 更新网格行时，发生运行时错误。此问题已修正。</p>
162469	<p>未采用传递至 updateProjectLineItemAllocation API 的预算详细程度。即使您以“每月/每周”形式传递预算详细程度值，Marketing Operations 也始终将其假定为“每季度”。</p> <p>此问题已修正。</p>
169716	<p>如果通过在市场营销对象页面上将关键字输入到搜索框中来执行简单搜索，那么“所有市场营销对象”面包屑不可视。这会阻止用户通过单击面包屑 URL 来浏览回市场营销对象的完整列表。</p> <p>此问题已得到解决。</p>
159828 和 162465	<p>在使用与 Marketing Operations 预算相关的 API 的情况下，如果项目不具有使用 Marketing Operations 用户界面创建的版本，那么不会正确地更新预算或行项分配。此问题已修正。(PMR157949)</p>
17095	<p>一旦选择了值并将其保存在用户选择属性中，就无法清空该字段。每次保存记录时，系统都将填写最后一个所选值。此问题已得到解决。</p>
170343	<p>当通过单击“状态”列标题来对预先配置的视图“所有我团队的已取消配置审批”进行排序时，发生错误 5000。此问题已修正。</p>

表 1. 在 Marketing Operations V9.1.1 中更正的缺陷 (续)

问题标识	描述
160234	在某些情况下，当多个用户同时保存网格时，发生错误。此问题已修正。
121662	如果用户使用具有 URL 字段类型的属性创建表单，然后将该表单添加至市场营销对象模板，那么会发生错误 5000。此问题已修正。
162462	在某些情况下，通过运行定制 API 代码的 Marketing Operations 环境，当创建所链接项目时，可在 Web 应用程序服务器中查看已挂起的线程。此问题已得到解决。
147196	先前发行版中的 Marketing Operations 配置仅支持 SMTP 端口 25 用于电子邮件通知。此问题已得到解决，以便管理员可将 notifyEMailMonitorJavaMailHost 配置属性设置为 <smtpHostName>:<smtpPort>。如果省略该端口，那么会使用缺省端口 25。
147008	先前，无法直接从 API 调用填充“预算”选项卡中的分配。此问题已得到解决。

集成系统中修正的缺陷

此表包含在 V9.1.0 中与 Campaign 集成的 IBM Marketing Operations 系统中修正的缺陷。

问题标识	描述
5468	在高级搜索中，如果用户选择了不包含 IBM Digital Recommendations 设置值的商品模板，那么这些属性将显示在搜索结果中。
8053	当将中文设置为其语言环境的用户尝试发布目标单元电子表格时，发生异常。
8437	如果在存在商品实例之后对 Coremetrics URL 或模板的 Coremetrics 客户端标识 进行了编辑，那么当用户使用其中一个商品实例时，将不会显示警告。
DEF061337 / DOC00595	在商品的已保存的搜索中，可浏览到目录级别然后将结果页面设置为主页。但是，每次登录时，主页都会在根目录中显示搜索结果，而不是在特定的选定子目录中显示。
DEF061838	如果您创建包含标准商品属性的商品模板并且提供生效日期和截止日期，那么 Marketing Operations 不会验证生效日期是否早于截止日期。
DEF062944	如果网络或其他问题中断了将商品数据和元数据从 Campaign 导入至 Marketing Operations，那么您可以重新开始导入过程。但是，如果导入商品文件夹期间发生了故障，那么会显示错误消息“FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT”。
DEF063702	此问题会影响在 V8.5 中启用了商品集成的集成 Marketing Operations-Campaign 系统。升级到 8.6 之后，发布具有渠道和渠道类型属性的模板会从数据库属性表删除 Campaign 中存在的这些属性的所有值。进行这样的导入之后，必须手动地添加回已删除的值（在 Campaign 中使用“管理”部分中属性设置链接，或者在 Marketing Operations 中使用表单编辑器），然后重新发布。

第 4 章 已知问题

此表包含 IBM Marketing Operations V9.1.1 中的已知问题。

表 2. Marketing Operations V9.1.1 中的已知问题

问题	问题标识	描述
NOT EXISTS 在 DB2® V10.1 中生成重复结果	不适用	<p>在使用 DB2 V10.1 的系统中，NOT EXISTS 运算符会生成重复结果。包含 NOT EXISTS 语句的查询的结果可能是错误的。</p> <p>变通方法是您可以将 DB2_ANTIJOIN 注册表参数设置为 NO 并重新启动 DB2 服务器。例如，</p> <pre><DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO</pre>
返回上一页时出错	1054	当不具有任何安全许可权的用户单击仪表板上的 返回上一页 时，将导致错误。
无法添加具有强调字符的表单。	8027	用户无法在 表单名称 或 表名字段 中添加具有强调字符的表单。
在使用 Internet Explorer 的 Windows 7 和 8 上，基于 SOAP 的标记在 Adobe Professional XI 上不受支持。	71602	<p>在 Internet Explorer 中，Adobe XI 不支持基于 SOAP 的 API 进行标记。此问题会影响 Windows 7 和 8 操作系统以及 IE 浏览器 9 和 10。此功能对使用 Safari 浏览器的 MacOS 起作用。</p> <p>要解决此问题，请在 Windows 7 和 8 操作系统上使用 Adobe X 来支持基于 SOAP 的标记。</p>
如果用户选择本地化用户或团队，那么工作流程的填写功能会发生错误。	71853	在一些非英语语言环境中，在“工作流程”页面上，如果用户或团队在其名称中包含特殊字符，那么单元格填写功能不会保存值。特殊字符包括：“^”、“%”和“&。”
当使用“日历”对象的缩放功能时，视图不会显示当前的季度和月份值。	91722	在“日历”对象上，当用户从每周视图缩放为更精细的时间线选项，那么不会显示周的正确持续时间。在“每季度”视图中，将在屏幕上显示第 1 季度而不是当前季度。在“每月”视图中，“每月”视图将显示的是一月份而不是当前月份。
工作流程设计器和项目工作流程中的过程流图表布局问题	163452	过程流图表布局在 Internet Explorer 10 中无法正确呈现。
对于具有强制执行的依赖关系的审批，即使其从属任务尚未完成，也可将该审批取消	163730	用户应该遇到错误，并且只有到从属任务完成之后，才能取消该审批。
移至所选列的列仍然显示在可用的列中	163736	在将列添加至所选列之后，这些列不应该出现在 可用的列 中。
返回到上一页面按钮有时不会按预期方式在单一 URL 窗口中工作	166730	如果用户尝试访问其没有访问许可权的页面，或如果该页面已删除，那么 返回到上一页面 按钮无法工作。
Marketing Operations 不会通知用户取消激活对项目或请求执行的操作	166376	
Marketing Operations 移动项上的图标不正确	171038	对于 Marketing Operations 表单、表单任务和预算行项，显示同一图标。

表 2. Marketing Operations V9.1.1 中的已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
当用户从“摘要”选项卡更改状态时，会发生错误	172853	当所引用表单在“摘要”选项卡上时，它会变为可编辑并且其他选项卡不会显示（如果用户从摘要页面更改状态）。
导出文件名称的格式设置不正确	174130	对于方案和项目，导出文件名称的格式设置不正确。其他选项卡不会显示。
当表单属性字符串太长时，Oracle 上会出现 5000 错误	175488	Oracle 数据库将表单属性字符串限制为 30 个字符。超过此长度会导致 5000 错误。
工作流过程视图没有以正确顺序显示任务。	175909	如果 3 个任务依赖于 1 个任务，那么用户界面中会缺少依赖关系箭线。此问题仅在 Internet Explorer 10 上出现。在电子表格视图中，不会出现此问题。
对工作流程的删除行和撤消混合使任务及其序列失真	175966	在工作流程编辑方式下，当撤消成批任务删除操作时，它不会正确工作。要解决此问题，请单击工作流程上的“取消”按钮而不是使用撤消。
在集成 Marketing Operations - Campaign 系统中，在某些情况下，商品可多次显示	176049	在某些情况下，在 TCS 中单击“搜索”或“除去”会导致生成“浏览”部分中的商品的重复副本
在 Chrome 37 中，预算版本菜单自动关闭	176713	如果用户具有多个预算版本，并且将鼠标悬浮在将此版本标记为活动复选框，那么当使用 Chrome 37 时，预算版本菜单会折叠。
在安装期间，大写数据库凭证会导致错误	176872 和 176873	要解决此问题，请以小写字符为主机名和域名输入数据库详细信息。
单一 URL 配置的取消激活项目未指示为已取消激活（在单一 URL 链接中显示为只读对象时）。	177024	对于单一项目 URL，操作工具栏处于隐藏状态，因此不存在任何用于指示项目已取消激活的指示器。当返回到编辑方式时，该指示器会再次可视。
对于用于在只读方式下通过所有选项卡打开对象的单一 URL 功能，存在少数下列情况：打开的对象可编辑或已显示，但没有显示全组选项卡。	177042、177444、172846、172847、172489、172856 和 177458	描述的情况包括：通过单一 URL 打开的对象中项目层次结构内的链接、通过单一 URL 打开的窗口内的单一 URL 链接、指向资产或帐户对象的单一 URL、作为单一 URL 单击的计划或者方案对象的“分析”选项卡，或“附件”选项卡。
单击所克隆项目上的创建项目按钮可能在 Chrome 浏览器中不起作用	177288	用户可能需要单击创建项目按钮多次，以从所克隆项目创建新项目。此问题不会影响 Internet Explorer。
TCS 网格未正确地显示在集成 Marketing Operations - Campaign 系统上	177292	此问题仅在 Internet Explorer 10 上出现。
在由于单击单一 URL 链接而显示的营销活动项目中，不会显示“实现”链接，并且对于“营销活动”选项卡，不会实现单一 URL 功能。	177309	要解决此问题，请返回到主要的 Marketing Operations 窗口以打开该项目。
无效值导致用户界面在高级搜索弹出窗口中失真	177317	当存在无效值时，搜索结果数字未正确地显示。“高级搜索”弹出窗口失真。
资产 URL 不正确	177613	将表单添加至资产模板可导致 URL 上出现错误。

表 2. Marketing Operations V9.1.1 中的已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
将多个具有同一 URL 属性的表单保存至资产模板时，会发生 5000 错误	177680	此错误不会影响计划。
当升级 Marketing Operations 时会发生运行时错误，但不会影响安装	177891	将 Marketing Operations 从 9.1.0.3 升级到 9.1.1 会导致运行时错误。但是，可忽略该错误，因为该升级会成功完成。
“用户文件夹”未正确显示“无”		“用户文件夹”显示标签为“无”的不存在的文件夹。可忽略此条目。

集成的 Marketing Operations-Campaign 系统中的已知问题

此表包含影响在 V9.1.0 中与 Campaign 集成的 IBM Marketing Operations 系统的已知问题。

表 3. 集成的 Marketing Operations-Campaign V9.1.0 中的已知问题

问题	问题标识	描述
Marketing Operations 商品无法与 Marketing Operations 中的 eMessage 资产相关联。	N/A	在 Marketing Operations 中创建商品并将其发布到 Campaign 之后，只能对商品进行查找且将其与 eMessage 中的资产相关。不能将商品与 Marketing Operations 中的 eMessage 关联。
Interact 商品管制功能仅对 Campaign 商品可用。	N/A	Marketing Operations 商品仅支持 Interact 的两个属性：交互点标识和交互点名称。Interact 中的商品管制功能仅对 Campaign 中所提供的商品可用，而对 Interact 中所提供的商品不可用。

第 5 章 已知局限性

此表包含 IBM Marketing Operations V9.1.1 中的已知局限性。

表 4. Marketing Operations V9.1.0 中的已知局限性

问题	问题标识	描述
仪表板 portlet 上显示多个滚动条	3066	如果您缩小浏览器窗口的大小，那么仪表板 portlet 可能会显示两个滚动条。Marketing Operations 和 Marketing Platform 都会添加滚动条控件。
必须手动清除项目和子项目	5817	当您请求项目运行状况（每月）报告时，可以选择要包括的项目和子项目。如果您从这些列表中的任一个中选择值，然后要进行其他选择，那么在进行其他选择之前，必须清除所有项目。
与 Campaign 中的商品相关的相关产品未迁移到 Marketing Operations	62333	Campaign 商品具有相关产品功能，Marketing Operations 商品不具备此功能。因此，相关产品未从 Campaign 迁移到 Marketing Operations。
注释超过所定义的限制时发生异常	DEF062980	当用户在字段中输入的文本字符串超过了数据库施加的限制时，会发生数据库异常。例如，在使用 DB2 数据库的系统上，尝试保存长度超过 1,048,576 个字符的项目描述会导致错误。此限制性由数据库服务器施加。
Safari 浏览器将数据迁移文件直接下载到下载文件夹	DEF063699	在将 Marketing Operations 与 Safari 浏览器结合使用的情况下执行数据迁移导入时，不会提示您输入目标文件夹。已导入的文件将直接下载到 Safari 中指定的下载文件夹。
用户无法添加用非英语显示的市场营销对象	DEF057079	Marketing Operations 现在不允许市场营销对象类型名称中包含多字节字符。
无法添加表单名称、表单属性名称或表名称字段中包含非英语字符的表单或模板	DEF057100	无法保存包含非英语字符的表单和模板。
任务窗格使用户能够在即使已取消或完成项目的情况下也可编辑“摘要”选项卡	DEF057121	如果页面右侧的任务窗格处于打开状态时在“摘要”选项卡上取消或完成了某个项目，那么即使该项目不再处于活动状态，您也可以继续在任务窗格上编辑项目表单。
旧度量模板映射至新模板时主键违例	DEF057563	<p>在 Marketing Operations V8.5.0 中，外部度量编辑器移到了应用程序中。V8.5.0 中创建的度量模板必须指定对应于计划、程序或项目的类型。</p> <p>尽管 Marketing Operations 会保留旧度量模板以与 V8.5.0 之前创建的计划、程序或项目模板结合使用，但是因为这些旧度量模板没有此类型信息，所以它们不能用于新对象模板中。创建新的计划、程序或项目模板时，用户必须选择类型相同的度量模板。如果用户需要在新对象模板中使用旧度量模板，那么他们必须通过使用新的内部度量配置功能来对其进行重新创建。</p>
网格中的缺省日期不会始终正确本地化	DEF057605, DEF040170	网格的日期选择控件未针对非英语语言环境进行本地化，因此网格日期属性的缺省值不会始终针对某些非英语语言环境（例如，日语）进行填充。

表 4. Marketing Operations V9.1.0 中的已知局限性 (续)

问题	问题标识	描述
尚未响应的审阅者无法从右侧的任务窗格继续进行处于“挂起”状态的审批	DEF057650	<p>如果审阅者尚未对处于“挂起”状态的审批进行响应，那么无法使用右侧的任务窗格来继续进行该审批。在任务窗格中为审批显示了审批、更改后审批和拒绝按钮，但是未显示继续和取消按钮。与此相反，已经对审批进行响应的审批者可以从右窗格继续进行审批。</p> <p>由于右窗格中的按钮是由用户的角色（审批者或审批负责人）驱动的，因此会发生此情况。如果审批者和所有者是同一用户，那么优先进行审批者操作。</p>
用于计算度量的公式必须采用英语	DEF057660	将度量添加到度量模板时，用户可将这些度量指定为 已计划 或 汇总 。如果用户在 按公式计算 字段中输入公式，那么该公式必须采用英语。如果用户输入一个已转换的字符串而不是 ROLLUP ，那么会导致错误。
未验证度量公式	DEF057726	如果为度量指定了无效的公式，那么当 Marketing Operations 最终确定在使用该度量的对象实例的“跟踪”选项卡上输入的值时，会导致异常错误。请参阅产品文档以了解有关有效运算符和操作数的信息。
包含使用大写字符的数据库表名的定制表单中的组不能升级	DEF058551	此限制适用于从 7.5.x 升级到 8.5 然后再升级到 9.0（两步过程）的安装。包含定制组中的属性且在表单表名中包含大写字符的定制表单不能正确升级。将删除定制组并将属性移动到缺省组。
添加 SSOR/MSOR 属性时， 市场营销对象类型 下拉列表中的商品不可用	DEF059340	Marketing Operations V8.5 具有缺省市场营销对象“商品”(uap_sys_default_offer_comp_type)，可用于与 Campaign 中的商品管理集成。如果引用了市场营销对象类型“商品”的单选对象引用属性是使用自动创建选项创建的，那么由于某些必填字段（例如：营销活动商品代码）不是使用自动创建的商品生成的，因此会导致问题。为避免这些后续问题，不允许 SSOR 和 MSOR 属性引用商品。添加 SSOR/MSOR 属性时，不会使“市场营销对象类型”下拉列表中的商品可用。
导入商品模板的限制性	DEF059793	不会在下列情况下导入商品模板。 <ul style="list-style-type: none"> • 存在具有相同标识的商品模板。 • 已发布和删除具有相同标识的商品模板。 • 商品模板中使用了任一同名表单。
无法禁用需要拒绝审批原因功能	不适用	当 Marketing Operations 配置为在用户拒绝审批时需要原因时，用户必须选择拒绝原因值。在用户开始使用此功能之后，无法将系统重新配置为禁用此功能。
Marketing Operations 单一 URL 配置不支持资产或帐户对象	172846、 172847 和 172489	
Marketing Operations 单一 URL 配置不支持计划和方案的“分析”选项卡	172856	如果计划和方案对象的“分析”选项卡配置为单一 URL，那么在单击这些 URL 之后，用户界面不会将选项卡显示为导航至计划或方案对象的其他部分。
单一 URL 配置的取消激活项目未指示为已取消激活	177024	
如果已配置单一 URL，那么不会处理所链接/引用对象。	177042	例如，如果项目链接至方案，并且该方案链接至计划，那么用户界面会显示具有这些链接的层次结构。这些链接是当单击时会转至适当对象的 URL。当已配置单一 URL 时，这些链接将仍然可单击，如果单击，那么会打开该对象（但不显示选项卡）并且它可编辑。

表 4. Marketing Operations V9.1.0 中的已知局限性 (续)

问题	问题标识	描述
在 Marketing Operations - Campaign 集成系统中, 单一 URL 功能具有受限制的功能	177309	对于单一 URL 配置的营销活动项目, “实现”选项卡不可视。对于营销活动选项卡, 单一 URL 功能未实现
Marketing Operations 仅支持一个级别的单一 URL 配置	177444	如果某个市场营销对象具有对单一 URL 窗口中配置的另一市场营销对象的引用, 并且在这些已配置的单一 URL 内存在另一市场营销对象的配置, 那么在单击这些 URL 时, 第二个级别的 URL 会显示该对象 (但不显示选项卡)。
移动 IOS 系统上的 Marketing Operations 审批具有布局问题	178600	在 IOS 设备上, 难以看到“发布完整响应”按钮以及文件名。
即使在编辑方式下用户已打开“人员”选项卡以及其他选项卡, AcquireLock API 也不会抛出异常。	166474	当使用 IBM Marketing Operations API 时, 无法在对象上获取选项卡级别锁定。该 API 仅允许对象级别锁定, 但是 GUI 允许选项卡级别锁定。

第 6 章 IBM Marketing Operations Reports Package

关于 IBM Marketing Operations Reports Package

IBM Marketing Operations Reports Package 提供了 IBM Cognos® 模型、一系列 IBM Cognos 报告以及一系列 IBM Cognos 报告 portlet。

所提供报告的规范文档随 ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/ 路径中的报告包一起自动安装。

要在安装 Marketing Operations Reports Package 后访问以下跨对象报告，请单击[分析 > 运营分析](#)：

- 市场营销活动报告
- 逾期里程碑报告
- 程序任务和里程碑
- 项目运行状况（每月）
- 项目运行状况（趋势）
- 项目准时性分析
- 项目绩效交叉表（定制）
- 项目绩效摘要
- 项目绩效摘要（定制）
- 项目任务
- 资源任务负载
- 资源利用率摘要
- 系统程序
- 系统项目
- 系统用户
- 任务准时性分析
- 供应商花费摘要
- 工作流程审批的拒绝原因分析报告
- 独立审批的拒绝原因分析报告

要访问单个对象报告，请单击对象名然后在“分析”选项卡上使用[报告类型](#)列表。“分析”选项卡中可用的单个对象报告有：

对于计划：

- 预算摘要（按季度排列）

对于程序：

- 发票摘要列表
- 预算摘要（按季度排列）

对于项目:

- 所有修订版
- 审批响应
- 发票摘要列表
- 市场营销对象交叉引用
- 审批和一致性列表
- 预算摘要（按季度排列）
- 详细费用分类汇总

对于团队:

- 修订历史记录
- 分配给团队的工作
- 分配给团队成员的工作

管理员可通过单击**设置 > 仪表板 Portlet** 来审阅和启用报告 Portlet。用户可创建仪表板并在“仪表板”选项卡上向其添加报告 Portlet。

- 我的审批摘要
- 我的任务摘要
- 按项目类型分类的预算
- 按季度分类的已完成的项目
- 按项目类型分类的预测
- 市场营销财务状况
- 请求的项目和已完成的项目
- 按项目类型分类的开支
- 管理员审批摘要
- 按项目类型分类的项目
- 按状态分类的项目
- 管理员任务摘要
- 我的任务
- 等待操作的审批
- 我的活动项目
- 我的请求
- 我的警报
- 超出预算的项目
- 管理我的任务
- 我的项目运行状况

新增功能和更改

项目运行状况每月报告和趋势报告、工作流程审批和独立审批的拒绝原因分析报告以及“我的项目运行状况报告 portlet”是此发行版中新增的功能。

已知问题

此发行版中不存在任何已知问题。

第 7 章 IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

关于 IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package 提供了一系列结合了 Marketing Operations 和 Campaign 中的信息的报告。此包中的报告将从 Campaign 系统表检索数据。要使用这些报告，必须启用 Marketing Operations-Campaign 集成，并同时安装 IBM Campaign Reports Package 和 IBM Marketing Operations Reports Package。

所提供报告的规范文档随 ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/ 路径中的此报告包一起自动安装。

该报告包包含以下 IBM Cognos 报告。

- 营销活动单元财务比较
- 营销活动商品财务比较
- 营销活动商品（按渠道排列）财务比较

您可以通过单击**分析 > 运营分析**将这些报告作为跨对象报告来运行，也可以通过单击项目名称然后在“分析”选项卡上使用**报告类型**列表将这些报告作为单个对象项目报告来运行。

新增功能和更改

此发行版中的 IBM Cognos 报告不存在任何新增功能或更改。

已知问题

表 5. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package 中的已知问题

问题	问题标识	描述
如果向营销活动分配没有任何属性的商品，那么“营销活动商品财务比较”报告将显示为空白	DEF046423	如果营销活动项目的链接营销活动中的流程图是使用分配给没有任何商品属性的商品的单元进行配置的，那么该报告将显示为空白。要正确显示此报告，分配给单元的商品必须包含以下属性： <ul style="list-style-type: none">• 商品固定成本• 商品履行成本• 响应收入

第 8 章 在联系 IBM 技术支持中心之前

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。请遵循以下准则来确保成功有效地解决您的问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

注：技术支持中心不编写或创建 API 脚本。要在实现 API 产品时获取帮助，请与 IBM 专业服务机构联系。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 有关产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，请检查位于应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件。

IBM 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

注：要输入一个支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要学习有关将您的帐户与 IBM 客户编号关联的信息，请查看支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并不意味着授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China