

IBM Marketing Operations  
версия 9 выпуск 1.1  
26 ноября 2014 г.

*Замечания по выпуску*

**IBM**

**Примечание**

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 25.

Данное издание относится к версии 9, выпуску 1, модификации 1 продукта IBM Marketing Operations и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2014.

---

# Содержание

<b>Глава 1. Требования к системе и совместимость . . . . .</b>	<b>1</b>
--	----------

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании . . . . .	27
---	----

<b>Глава 2. Новые функции и изменения в версии 9.1.1 . . . . .</b>	<b>3</b>
Новые функции в системах IBM Marketing Operations - Campaign . . . . .	6

<b>Глава 3. Исправленные дефекты . . . . .</b>	<b>7</b>
Дефекты, исправленные в интегрированных системах . . . . .	8

<b>Глава 4. Известные проблемы . . . . .</b>	<b>11</b>
Известные проблемы в интегрированных системах Marketing Operations - Campaign . . . . .	14

<b>Глава 5. Известные ограничения . . . . .</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>Глава 6. Пакеты отчетов IBM Marketing Operations . . . . .</b>	<b>19</b>
---	-----------

<b>Глава 7. Пакет отчетов IBM Marketing Operations-Campaign . . . . .</b>	<b>21</b>
---	-----------

<b>Глава 8. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM . . . . .</b>	<b>23</b>
--	-----------

<b>Замечания . . . . .</b>	<b>25</b>
Товарные знаки . . . . .	27



---

## Глава 1. Требования к системе и совместимость

IBM® Marketing Operations работает как часть комплекта продуктов IBM EMM.

- Для Marketing Operations версии 9.1.1 требуется IBM Marketing Platform 9.1.1.
- Для составления отчетов Marketing Operations 9.1.1 использует версию 9.1.1 продукта Marketing Operations и пакеты отчетов Marketing Operations/Campaign.

Инструкции по установке смотрите в публикации *IBM Marketing Operations: Руководство по установке*.

Если у вас есть предыдущая версия Marketing Operations, смотрите *IBM Marketing Operations: Руководство по обновлению*, чтобы ознакомиться с инструкциями по обновлению и информацией о поддерживаемых версиях для процесса обновления.



---

## Глава 2. Новые функции и изменения в версии 9.1.1

IBM Marketing Operations 9.1.1 содержит новые функции для мобильных утверждений, ответвления шаблонов рабочих потоков, деактивации проектов и требований и создания пользовательского порядка столбцов на страницах списка. В этот выпуск также включен центр знаний IBM, содержащий документацию.

Дополнительную информацию о новых возможностях и изменениях в Marketing Operations 9.1.1 смотрите в наборе документации по Marketing Operations.

### Поддержка браузера Chrome

Начиная с 9.1.1, Marketing Operations поддерживается в браузере Chrome в операционных системах Windows.

### Мобильные утверждения

Начиная с версии 9.1.1, Marketing Operations содержит ограниченные функции, оптимизированные для мобильного браузера. Теперь в Marketing Operations есть поддержка для оценки процессов утверждений на мобильных устройствах.

Мобильные утверждения особенно полезны для утверждения без креативных вложений или когда вы можете описать изменения в комментариях. Они направлены на случаи, когда в текстовом описании записана суть того, что нужно утвердить, например, "Затребовано утверждение повышения числа почтовых сообщений с 10000 до 15000".

Эти утверждения также могут содержать одно или несколько вложений, но в мобильном утверждении будут видны только имена этих вложений. Реквестер должен включить описательный текст в каждое вложение, чтобы дать утверждающему возможность принять решение, например: "изменен корпоративный логотип для логотип в затребованном вами файле".

Мобильные функции поддерживаются только на устройствах Android 4.4.x и новее, использующих браузер Chrome 3.6.

### Ответвление шаблонов рабочих потоков

Многим аналогичным проектам могут потребоваться небольшие изменения в рабочем потоке. Вы можете сконфигурировать шаблоны проектов для использования разных рабочих потоков на основе вводимой пользователями информации вместо создания отдельных шаблонов. Используйте эту функцию, чтобы упростить собрание шаблонов в вашей организации.

Вы можете построить ответвления шаблонов рабочего потока на основе следующих типов форм и атрибутов кампаний:

- С одним вариантов выбора
- База данных с одним вариантом выбора
- Да/Нет

Например, проект по организации торговой выставки, содержит атрибут "Проспекты" с разными опциями для проспектов на выставочном стенде. Опциями

являются брошюры, буклеты, демонстрационные DVD-диски и трехмерные материалы. Задачи рабочего потока, которые потребовались, чтобы создать каждый проспект, являются разными, хотя остальные шаги по организации торговой выставки будут одинаковыми.

## Деактивация проектов и требований

После того как ваша организация будет использовать IBM Marketing Operations в течение какого-то времени, пользовательский интерфейс может замусориться устаревшими или нежелательными проектами и требованиями. Вы можете деактивировать проекты и требования, чтобы навести порядок и упростить поиски.

Большинство пользователей Marketing Operations может деактивировать и реактивировать проекты и требования с вкладки Сводка объекта или проекта и затребовать страницы списка. С помощью этого метода вы можете деактивировать или реактивировать до 1000 проектов и требований в зависимости от числа объектов, показанных на каждой странице. Ваш администратор задает максимальное число объектов, которые появляются на каждой странице, в параметрах административной конфигурации.

После деактивации проектов и требований они больше не появятся в пользовательском интерфейсе или в результатах поиска, если вы специально не будете их искать. Деактивированные проекты и требования будут показаны в следующих стандартных операциях поиска:

- **Деактивированные проекты**
- **Деактивированные требования**
- **Деактивированные проекты и требования**

Деактивированные проекты и требования можно также найти в поисках, построенных путем применения фильтра к этим поискам по умолчанию.

Неактивные проекты и требования останутся в вашей базе данных. Неактивные проекты всегда можно деактивировать.

Чтобы деактивировать проект или требование, должны быть выполнены следующие требования:

- Проекты должны находиться в состоянии **Завершен**, **Отменен** или **Удерживается**.
- Требования проектов должны находиться в состоянии **Отменен** или **Принят**.
- Если у проекта есть подпроекты, подпроекты также должны находиться в состоянии **Завершен**, **Отменен** или **Удерживается**. Прежде чем вы сможете деактивировать родительский проект, вы также должны деактивировать подпроекты.
- В интегрированной среде Campaign-Marketing Operations, прежде чем вы сможете деактивировать проект или подпроект, с которыми связана кампания, дата завершения этой кампании должна пройти. Деактивировать проект с датой завершения в будущем вы не сможете.

## Массовая деактивация проектов и требований

Администраторы могут в массовом порядке деактивировать проекты и требования, чтобы быстро удалить ненужные объекты из пользовательского интерфейса. Это дает администраторам возможность быстрее выполнять большие очистки системы. Критерии деактивации являются такими же.



Администраторы задают массовые деактивации на основе запросов и планируют деактивацию при помощи планировщика IBM Marketing Platform.

## Переупорядочивание столбцов в списках объектов

Вы можете переупорядочить пользовательские и стандартные столбцы данных в списках маркетинговых объектов, чтобы увидеть наиболее характерные данные без прокрутки. Можно выбрать, какие пользовательские столбцы следует показать. Удалить стандартные атрибуты нельзя, так как они используются системой, но вы можете поместить их там, где они будут наиболее полезны или будут меньше мешать.

Вы можете изменить порядок столбцов в списках следующих маркетинговых объектов:

- Проекты
- Актив
- Предложения
- Объекты маркетинга

## Один URL

URL для проектов и маркетинговых объектов теперь сформатированы, так что вы можете создать один URL для маркетингового объекта или проекта в сетке или TCS, который, будучи открытым, покажет одну вкладку браузера, содержащую доступные только для чтения версии всех вкладок объекта (включая вкладку анализа и вкладку сводки).

Ранее, если вы ввели URL со сводной вкладки маркетингового объекта или проекта в сетке и вы щелкнули по этому URL, открывалась только сводная вкладка. Теперь вы можете ввести URL в сетке или TCS, открывающий маркетинговый объект или проект на вкладке, заданной этим URL, вместе со всеми другими показанными вкладками.

В этом случае объект откроется в режиме только чтения, так что вы не сможете изменить объект или ссылку на дополнительные проекты или маркетинговые объекты из представления. Чтобы внести изменения, вернитесь в главное окно Marketing Operations, чтобы открыть проект или маркетинговый объект.

## Центр знаний IBM ExperienceOne

Начиная с версии 9.1.1, вы можете просматривать документацию по продукту в центре знаний IBM ExperienceOne, который содержит документацию по всем продуктам семейства ExperienceOne. Используйте центр знаний IBM ExperienceOne, чтобы:

- Производить поиск во всей документации по конкретному продукту.
- Производить поиск по всем продуктам в комплекте.
- Помечать разделы закладками.
- Совместно использовать ссылки на отдельные разделы.
- Получать доступ к ресурсам поддержки и образовательным ресурсам IBM.

Вы можете просматривать общие задачи, устранение ошибок и документацию по поддержке так же, как и в предыдущих выпусках, используя меню **Справка** в каждом продукте, включая пункты **Справка > Документация по продукту** или **Справка > Справка по данной странице**. Чтобы получить документацию по всех другим

продуктам IBM, используйте центр знаний IBM по адресу: <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

---

## Новые функции в системах IBM Marketing Operations - Campaign

Для систем IBM Marketing Operations, интегрирующих с IBM Campaign, выпуск 9.1.0 включает новую функцию для автоматического копирования атрибутов проекта в атрибуты кампании.

### Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании

В версии 9.1.0 создатели проектов и требований проектов в Marketing Operations, связанных с кампаниями, могут автоматически передать больше данных в Campaign. Эта функция уменьшает риск ошибки ввода данных и ускоряет процесс создания проектов кампании.

Можно сконфигурировать шаблоны проекта кампании, автоматически копирующие информацию проекта из проектов в кампании. Можно автоматически скопировать описание, дату начала и дату окончания, таким образом, эту информацию не приходится вводить дважды. При создании шаблона проекта кампании установите переключатель **Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании**, чтобы атрибуты проекта автоматически копировались в Campaign.

Если в шаблоне переключатель **Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании** не установлен, то пользователи могут все же скопировать информацию одним щелчком в экземпляре объекта. При создании экземпляров из шаблонов без установленного переключателя по ссылке **Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании** атрибуты проекта будут копироваться в Campaign.

## Глава 3. Исправленные дефекты

В IBM Marketing Operations версии 9.1.1 исправлены следующие дефекты.

Таблица 1. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 9.1.1

ID проблемы	Описание
66673	<p>Ранее, когда продукт Marketing Operations внедрялся на порту SSL по умолчанию, некоторые недавние ссылки не работали на некоторых административных страницах. Недавние ссылки для пользователей и не-административные функции действительно работали.</p> <p>Эта проблема теперь исправлена.</p>
72048	<p>Иногда в Internet Explorer версий 9 и 10 происходили проблемы рендеринга пользовательского интерфейса при увеличении масштаба свыше 150%.</p> <p>Эта проблема теперь исправлена.</p>
91709	<p>Имя получателя в режиме изменения требования проекта не показывало часовой пояс пользователя. Часовые пояса пользователя не удавалось увидеть в режиме Представление требования проекта.</p> <p>Эта проблема теперь исправлена.</p>
156839	<p>В предыдущих версиях было можно выгрузить потенциально вредоносный файл. Выгружаемые файлы ограничены допустимыми типами файлов, перечисленными в свойстве конфигурации <b>Marketing Operations &gt; umoConfiguration &gt; fileUpload &gt; allowedFileTypes</b>. В предыдущих выпусках допустимые типы файлов при определенных обстоятельствах не находились в списке allowedFileTypes. Эта проблема устранена.</p>
166475	<p>Происходила ошибка сценария при щелчке по</p> <p>опции <b>Клонировать проекты</b> в тех случаях, когда Marketing Operations работает в сочетании с прокси-сервером. Если происходит ошибка сценария, в файле журнала сервера веб-приложений появляется следующее сообщение об ошибке:</p> <p>LOG: Ошибка: java.lang.IllegalArgumentException, Не удалось найти параметр: scriptSessionId</p> <p>Эта проблема решена.</p>
158509, 160231	<p>Отображенные предложения из сетки TCS периодически удалялись. Эта проблема устранена.</p>
162466	<p>Происходит ошибка среды выполнения при обновлении строк сетки с использованием API, связанного с бюджетом Marketing Operations. Эта проблема устранена.</p>
162469	<p>Детализация бюджета, переданная в API updateProjectLineItemAllocation, не учитывается. Даже если вы передадите значение детализации бюджета как Ежемесячно/Еженедельно, Marketing Operations всегда будет учитывать ее как ежеквартальную.</p> <p>Это исправлено.</p>
169716	<p>Если простой поиск выполняется путем ввода ключевых слов в поле поиска на странице маркетингового объекта, путь "Все маркетинговые объекты" не будет виден. Это не дает пользователям перейти назад к полному списку маркетинговых объектов, щелкнув по URL пути. Это исправлено.</p>
159828, 162465	<p>При использовании API, связанных с бюджетом Marketing Operations, распределение бюджета или позиций строк обновлялось неправильно, если у проекта не было версий, созданных с использованием пользовательского интерфейса Marketing Operations. Эта проблема устранена. (PMR157949)</p>

Таблица 1. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 9.1.1 (продолжение)

ID проблемы	Описание
17095	После выбора значения и его сохранения в атрибуте, выбранном пользователем, стало невозможным очистить поле. Система подставляет последнее выбранное значение при каждом сохранении записи. Эта проблема решена.
170343	Если произвести сортировку заранее сконфигурированного представления "Все неназначенные утверждения моих команд" с использованием щелчка по заголовку столбца Состояние, происходит ошибка 5000. Это исправлено.
160234	При определенных обстоятельствах, когда несколько пользователей одновременно сохранили сетку, происходила ошибка. Эта проблема устранена.
121662	Если пользователь создает форму с атрибутом, типом поля которого является URL, а затем добавляет форму в шаблон маркетингового объекта, происходит ошибка 5000. Эта проблема устранена.
162462	При определенных обстоятельствах в средах Marketing Operations, в которых выполняется пользовательский код API, можно увидеть зависшие потоки на сервере веб-приложений при создании связанного проекта. Эта проблема решена.
147196	Конфигурации Marketing Operations в предыдущих выпусках поддерживали только порт SMTP под номером 25 для электронных уведомлений. Эта проблема решена, так что администратор может задать для свойства конфигурации notifyEmailMonitorJavaMailHost значение <имя_хоста_smtp>:<порт_smtp>. Если вы опустите номер порта, будет использоваться порт по умолчанию, 25.
147008	Ранее было невозможно подставить распределения на вкладке Бюджет непосредственно из вызова API. Это исправлено.

## Дефекты, исправленные в интегрированных системах

Эта таблица содержит дефекты, исправленные в системах IBM Marketing Operations, интегрированные с продуктом Campaign версии 9.1.0.

ID проблемы	Описание
5468	При расширенном поиске, если пользователь выбирает шаблон предложения, не включающий значения для параметров IBM Digital Recommendations, то эти атрибуты будут показаны в результатах поиска.
8053	Когда пользователи, у которых локаль включает китайский набор символов пытаются опубликовать электронную таблицу целевой ячейки, возникает исключительная ситуация.
8437	Если в шаблоне предложения сделана правка <b>Coremetrics URL</b> или <b>Клиентские ID для шаблона Coremetrics</b> после того, как экземпляры предложения существуют, то когда пользователи работают с одним из экземпляров предложения, предупреждения не выдаются.
DEF061337 / DOC00595	В сохраненном поиске предложений можно перейти на уровень каталога и затем задать получившуюся страницу как домашнюю страницу. Однако, каждый раз, когда вы входите в систему, на домашней странице выводятся результаты поиска в корневом каталоге, а не в определенном выбранном подкаталоге.
DEF061838	Если вы создаете шаблон предложения, включающий стандартные атрибуты предложения, и вы задаете дату вступления в силу и дату истечения срока, то Marketing Operations не проверяет, чтобы дата вступления в силу была раньше даты истечения срока.

ID проблемы	Описание
DEF062944	Если сеть или другая проблема прерывают импорт данных предложения и метаданных из Campaign в Marketing Operations, можно начать процесс импорта снова. Однако, если отказ произошел во время импорта папок предложения, появится сообщение об ошибке "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
DEF063702	Эта проблема влияет на интегрированные системы Marketing Operations - Campaign, включающие интеграцию предложений в версии 8.5. После обновления до 8.6, при публикации шаблона с каналом и атрибутами типа канала будут удалены все значения, существующие в Campaign для этих атрибутов из таблицы атрибутов базы данных. После того, как такой импорт происходит, необходимо вручную добавить обратно удаленные значения: в Campaign используйте ссылку <b>Настройки атрибута</b> в Разделе администратора или используйте Редактор форм в Marketing Operations и опубликуйте снова.



## Глава 4. Известные проблемы

В этой таблице содержатся известные проблемы в IBM Marketing Operations 9.1.1.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 9.1.1

Проблема	ID проблемы	Описание
NOT EXISTS приводит к двойным результатам в DB2 v10.1	Неприменимо	В системах, использующих DB2 v10.1, оператор NOT EXISTS приводит к двойным результатам. Результаты могут быть неправильными в случае запросов, включающих условие NOT EXISTS.  Как обходное решение, можно установить значение параметра реестра <b>DB2_ANTIJOIN</b> в NO и перезапустить сервер DB2. Например: <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Ошибка при возврате на предыдущую страницу	1054	Если пользователь без прав доступа щелкнет по <b>Возврат к предыдущей странице</b> на сводной панели, это приводит к ошибке.
Невозможно добавить символы с диакритикой.	8027	Пользователи не могут добавлять формы с символами с диакритикой в полях <b>имя формы</b> или <b>имя таблицы</b> .
Разметки на основе SOAP не поддерживаются в Adobe Professional XI в Windows 7 и 8 при использовании Internet Explorer.	71602	Adobe XI не поддерживает API на основе SOAP для работы с разметками в Internet Explorer. Эта проблема проявляется в Windows 7 и 8 ОС и браузерах IE 9, 10. Эта функция работает под MacOS с браузером Safari.  Чтобы обойти эту проблему, для разметок на основе SOAP используйте Adobe X в ОС Windows 7 и 8.
Если пользователь выбирает локализованного пользователя или команду, то в функции заливки вниз потока операций происходит ошибка.	71853	Если у пользователей или команд есть специальные символы в их именах, в некоторых неанглийских локалях, на странице рабочего потока, функция заливки вниз ячейки не сохраняет значения. К специальным символам относятся: "^", "%", и "&."
При использовании масштабирования календарного объекта представление не показывает текущие значения квартала и месяца.	91722	На календарном объекте, когда пользователь переходит от еженедельного представления к более подробной временной шкале, правильный интервал недель не будет показан. В поквартальном представлении вместо текущего квартала будет показан первый. В помесечном представлении вместо текущего месяца будет показан январь.
Проблема схемы потоковой диаграммы процессов в дизайнера рабочих потоков и рабочем потоке проекта	163452	Схема потоковой диаграммы процесса неправильно воспроизводится в Internet Explorer 10.
Утверждение с примененными зависимостями может быть отменено, если еще не завершена его зависимая задача	163730	Пользователь должен получить ошибку и не сможет отменить утверждение, пока не будет завершена зависимая задача.
Столбцы, перемещенные в поле <b>Выбранные столбцы</b> все еще остаются в поле <b>Доступные столбцы</b>	163736	После добавления столбцов в поле <b>Выбранные столбцы</b> эти столбцы не должны появляться в поле <b>Доступные столбцы</b> .

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 9.1.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Кнопка <b>Вернуться на предыдущую страницу</b> иногда не работает, как ожидается, в окнах с одним URL	166730	Кнопка <b>Вернуться на предыдущую страницу</b> не работает, если пользователь пытается получить доступ к странице, разрешения на доступ к которой у пользователя нет, или если страница была удалена.
Marketing Operations не информирует пользователя о том, что деактивация делает с проектом или требованием	166376	
Неправильный значок в мобильном компоненте Marketing Operations	171038	Для форм, задач форм и позиций строк бюджета Marketing Operations появляется один и тот же значок.
Если пользователи изменят состояние на вкладке сводки, могут происходить ошибки	172853	Если указанная в ссылке форма находится на вкладке сводки, она становится доступной для изменения, а другие вкладки исчезают, если пользователь изменяет состояние на странице сводки.
Неправильно сформатировано имя файла экспорта	174130	Имя файла экспорта неправильно форматируется для программ и проектов. Другие вкладки не появляются.
В Oracle происходит ошибка 5000, если строка атрибута формы слишком длинная	175488	База данных Oracle ограничивает строку атрибута формы 30 символами. При превышении этой длины возникает ошибка 5000.
В представлении процесса рабочего потока задачи не показаны в правильном порядке.	175909	В том случае, если три задачи зависят от одной задачи, в пользовательском интерфейсе не будет стрелки зависимости. Эта проблема возникает только в Internet Explorer 10. В представлении электронной таблицы этой проблемы не возникает.
Удаление строки и откат смешивания для рабочего потока нарушает задачи и их последовательность	175966	Если вы в режиме изменения рабочего потока произведете массовый откат операций удаления задачи, операция не будет выполнена правильным образом. Чтобы обойти эту проблему, нажмите кнопку Отмена в рабочем потоке вместо того, чтобы использовать откат.
В ряде случаев в интегрированных системах Marketing Operations- Campaign предложения могут появиться несколько раз	176049	В некоторых случаях, если щелкнуть по действию поиска или удаления в TCS, это может привести к дублированию копий предложений в разделе Обзор
Меню версии бюджета автоматически закрывается в Chrome 37	176713	Если у пользователей есть несколько версий бюджета и они установят указатель мыши на переключатель <b>Пометить эту версию как активную</b> , меню версии бюджета свернется при использовании Chrome 37.
При установке учетные базы данных, состоящие из символов в верхнем регистре, вызывают ошибки	176872, 176873	Чтобы обойти эту проблему, вводите сведения о базе данных для имени хоста и имени домена, используя символы в нижнем регистре.



Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 9.1.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Сконфигурированные с одним URL деактивированные проекты не указаны как деактивированные, если они появляются как объекты, доступные только для чтения, из ссылки с одним URL.	177024	Панель инструментов действий скрыта для одного URL проекта, поэтому нет индикаторов, которые бы указывали, что проект деактивирован. Когда вы вернетесь в режим изменения, индикатор снова будет виден.
У функции одного URL для открытия объектов со всеми вкладками в режиме только для чтения бывают случаи, когда открытые объекты либо доступны для изменения, либо появляются без полного набора вкладок.	177042, 177444, 172846, 172847, 172489, 172856, 177458	Описанная ситуация включает в себя ссылки в иерархии проекта в объекте, открытом с использованием одного URL, ссылки с одним URL в окне, открытом с использованием одного URL, один URL, указывающий на активы или объекты учетных записей, вкладки анализа для плана или объекта программы, по которым щелкнули с использованием одного URL, или вкладки вложений.
Если нажать на кнопку <b>Создать проект</b> для клонированных проектов, это может не подействовать в браузере Chrome	177288	Возможно, пользователю придется нажать на кнопку <b>Создать проект</b> несколько раз, чтобы создать новый проект на основе клонированного проекта. Эта проблема не влияет на Internet Explorer.
Сетка TCS неправильно показана в интегрированных системах Marketing Operations- Campaign	177292	Эта проблема возникает только в Internet Explorer 10.
В проекте кампании, показанном в результате щелчка по ссылке с одним URL, ссылка на реализацию не появляется, и функция одного URL не реализована для вкладок Campaign.	177309	Чтобы обойти эту проблему, вернитесь в главное окно Marketing Operations, чтобы открыть проект.
Недопустимые значения вызывают искажения пользовательского интерфейса во всплывающем окне расширенного поиска	177317	Номера результатов поиска будут неправильно показаны, если присутствуют недопустимые значения. Всплывающее меню Расширенный поиск будет искажено.
Неправильные URL активов	177613	Добавление форм в шаблоны активов может вызвать ошибки в URL.
Ошибка 5000 происходит при сохранении более чем одной формы с одним и тем же атрибутом URL в шаблоне актива	177680	Эта ошибка не влияет на планы.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 9.1.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Происходит ошибка среды выполнения при обновлении Marketing Operations, но это не влияет на установку	177891	При обновлении Marketing Operations 9.1.0.3 до 9.1.1 происходит ошибка среды выполнения. Однако эту ошибку можно игнорировать, поскольку обновление завершается успешно.
В папках пользователей неправильно показано "Нет"		В папках пользователей показана несуществующая папка с меткой "Нет". Эту запись можно игнорировать.

## Известные проблемы в интегрированных системах Marketing Operations - Campaign

Эта таблица содержит известные проблемы, влияющие на системы IBM Marketing Operations, интегрированные с продуктом Campaign версии 9.1.0.

Таблица 3. Известные проблемы в интегрированном продукте Marketing Operations - Campaign версии 9.1.0

Проблема	ID проблемы	Описание
Предложения Marketing Operations нельзя связать с активами eMessage из Marketing Operations.	Неприменимо	После того, как вы создадите предложение в Marketing Operations и опубликуете его в Campaign, предложение можно будет только искать и связывать с активом в eMessage. Невозможно будет связывать предложения с eMessage из Marketing Operations.
Возможность подавления предложений в Interact доступна только в предложениях Campaign.	Неприменимо	Предложения Marketing Operations поддерживают только два атрибута Interact: ID точки взаимодействия и Имя точки взаимодействия. Возможность подавления предложений в Interact доступна только в предложениях, сделанных в Campaign, а не в предложениях, сделанных в Interact.

## Глава 5. Известные ограничения

В этой таблице содержатся известные ограничения в IBM Marketing Operations версии 9.1.1.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0

Проблема	ID проблемы	Описание
Несколько полос прокрутки для портлетов сводной панели	3066	При сокращении размера окна браузера портлеты сводной панели могут быть выведены на экран с двумя полосами прокрутки. И Marketing Operations, и Marketing Platform добавляют управление полосой прокрутки.
Проекты и подпроекты надо очищать вручную	5817	Когда вы запрашиваете отчет Работоспособность проекта (ежемесячный), можно выбрать <b>Проекты</b> и <b>Подпроекты</b> для включения. Если вы выбираете значение в любом из этих списков, а затем хотите сделать другой выбор, то перед тем как делать другой выбор, надо очистить выбор всех проектов или подпроектов.
Релевантные продукты, связанные с предложениями от Campaign, не переносятся в Marketing Operations	62333	у предложений Campaign есть функция Релевантные продукты, у предложений Marketing Operations этой функции нет. Поэтому релевантные продукты не переносятся из Campaign в Marketing Operations.
Когда комментарии превышают заданный предел, возникает исключительная ситуация	DEF062980	Когда пользователь вводит текстовую строку в поле, превышающее предел, наложенный базой данных, происходит исключительная ситуация базы данных. Например, в системе, использующей базу данных DB2, попытка сохранить описание проекта размером больше, чем 1048576, приводит к ошибке. Это ограничение налагается сервером базы данных.
Браузер Safari скачивает файлы переноса данных непосредственно в папку скачивания	DEF063699	При выполнении импорта данных для переноса при использовании Marketing Operations с браузером Safari вам не предлагают выбрать папку назначения. Импортированные файлы скачиваются непосредственно в папку, предназначенную для скачивания в Safari.
Пользователи не могут добавить маркетинговые объекты на языках, отличных от английского	DEF057079	Продукт Marketing Operations не допускает многобайтные символы в имени типа маркетингового объекта.
Невозможно добавить формы или шаблоны с неанглийскими символами в имя формы, имя атрибута формы или поля имен таблицы	DEF057100	Поля формы и шаблонов с неанглийскими символами невозможно сохранить.
Даже если проект отменен или завершен, панель задач позволяет пользователям изменять вкладку Сводка	DEF057121	Если проект отменен или завершен на вкладке Сводка, в то время как панель задач открыта в правой стороне страницы, можно продолжать редактировать формы проекта в панели задач, даже при том, что задача больше не активна.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Нарушение первичного ключа, когда шаблон показателя прежнего формата отображается на новый шаблон	DEF057563	<p>В Marketing Operations версии 8.5.0 редактор внешних показателей был перемещен в приложение. Шаблоны показателей, созданные в версии 8.5.0, должны определять тип, соответствующий планам, программам или проектам.</p> <p>Несмотря на то, что Marketing Operations сохраняет шаблоны показателей прежнего формата для использования с планом, программой или шаблонами проекта, созданными прежде, чем версия 8.5.0, эти шаблоны показателей прежнего формата нельзя использовать в новых шаблонах объектов, потому что у них нет этой информации типа. При создании нового плана, программы или шаблонов проекта, пользователи должны выбрать шаблон показателей, у которого есть тот же тип. Если пользователям надо использовать шаблоны показателей прежнего формата в новом шаблоне объекта, то они должны воссоздать его, используя новую внутреннюю функцию конфигурирования показателя.</p>
Даты по умолчанию на сетке не всегда правильно локализованы	DEF057605, DEF040170	Управление выбором даты для сеток не локализовано для неанглийских локалей, таким образом, значение по умолчанию для атрибута даты сетки не всегда заполняется для некоторых неанглийских локалей (таких как японский язык).
Еще не ответивший проверяющий не может продолжить утверждение в состоянии "В ожидании" с правой панели задач	DEF057650	<p>Если проверяющий не ответил на утверждение в состоянии "В ожидании", то он не сможет использовать панель задач справа для продолжения этого утверждения. В панели задач для утверждения будут показаны кнопки <b>Утвердить</b>, <b>Утвердить без изменений</b> и <b>Отклонить</b>, но кнопки <b>Продолжить</b> и <b>Отмена</b> показаны не будут. Напротив, утверждающий, уже ответивший на утверждение, может продолжить его с правой области.</p> <p>Этот сценарий происходит, потому что кнопки на правильной области управляются ролью пользователя: Утверждающий или Владелец утверждения. Если утверждающий и владелец - один и тот же пользователь, то действия утверждающего имеют приоритет.</p>
Формулы для вычисления показателей должны быть на английском языке	DEF057660	При добавлении показателей к шаблонам пользователь может задать их как <b>Запланированный</b> или <b>Агрегация</b> . Если пользователь вводит формулу в поле <b>Вычисляется по формуле</b> , то формула должна быть на английском языке. Если пользователь вводит переведенную строку вместо ROLLUP, возникает ошибка.
Формулы показателей не проверяются	DEF057726	Если недопустимая формула задана для показателя, то когда Marketing Operations окончательно вычисляет значения, введенные на вкладке Отслеживание экземпляра объекта, использующего показатель, это приводит к ошибке. Смотрите документацию по продукту для получения информации о допустимых операторах и операндах.
Группы не обновляются в пользовательских формах, если имена таблиц базы данных - в верхнем регистре	DEF058551	Это ограничение применимо к установкам, обновляющимся с 7.5.x до 8.5, а затем до 9.0 (двухступенчатый процесс). Пользовательские формы, включающие атрибуты в пользовательских группах и включающие символ в верхнем регистре в имя таблицы формы, не обновляются правильно. Пользовательские группы удаляются, а атрибуты перемещаются в группу по умолчанию.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Предложения недоступны в выпадающем списке <b>Тип объекта маркетинга</b> при добавлении атрибута SSOR/MSOR	DEF059340	В Marketing Operations версии 8.5 есть объект маркетинга по умолчанию, 'Предложения' (uap_sys_default_offer_comp_type), для интеграции с управлением предложениями в Campaign. Если атрибут с одним вариантом выбора ссылки на объект, относящийся к типу объекта маркетинга "Предложения", создан с опцией автосоздания, то это вызывает проблемы, поскольку некоторые существенные поля (например: код предложения Campaign), не генерируются в автосоздающихся предложениях. Во избежание этих последующих проблем атрибутам SSOR и MSOR не разрешено ссылаться на Предложения. При добавлении атрибута SSOR/MSOR предложения будут недоступны в выпадающем списке 'Типе объекта маркетинга'.
Ограничения при импорте шаблонов предложений	DEF059793	Шаблоны предложений не импортируются в следующих случаях. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Существует шаблон предложения с тем же ID.</li> <li>• Шаблон предложения с тем же ID был опубликован и удален.</li> <li>• Любая форма с тем же именем используется в шаблоне предложения.</li> </ul>
Невозможно отключить функцию Требовать причину отклонения утверждения	Неприменимо	Когда продукт Marketing Operations сконфигурирован, чтобы требовать причину, когда пользователи отклоняют утверждение, пользователи должны выбрать значение причины отклонения. После того, как пользователи начинают использовать эту функцию, систему нельзя перенастроить и отключить эту опцию.
Конфигурация Marketing Operations с одним URL не поддерживает объекты активов или учетных записей	172846, 172847, 172489	
Конфигурация Marketing Operations с одним URL не поддерживает вкладку анализа для планов и программ	172856	Если вкладка анализа для объекта плана и программы сконфигурирована как один URL, то после того, как вы щелкнете по этому URL, в пользовательском интерфейсе не появятся вкладки для перехода к другим частям объектов плана или программы.
Деактивированные проекты, сконфигурированные с одним URL, не указаны как деактивированные	177024	
Связанные/ссылочные объекты не обрабатываются в случае сконфигурированного одного URL.	177042	Например, если проект связан с программой и программа связана с планом, в пользовательском интерфейсе появится иерархия со связями. Эти связи представляют собой URL, которые, если по ним щелкнуть, приводят к нужным объектам. В случае одного URL по этим связям (ссылкам) все равно можно щелкнуть, и при щелчке откроется объект без вкладок, который можно будет изменить.
В интегрированных системах Marketing Operations-Campaign функция одного URL действует ограниченно.	177309	Для проекта кампании, сконфигурированного одним URL, вкладка реализации не будет видна. Функция одного URL не реализована для вкладок кампании.
Marketing Operations поддерживает только один уровень конфигурации с одним URL	177444	Если у маркетингового объекта есть ссылки на другой маркетинговый объект, сконфигурированный в окне одного URL, и если существует конфигурация другого маркетингового объекта в этих сконфигурированных объектах с одним URL, то при щелчке по этим URL второго уровня появится объект без вкладок.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
У утверждений Marketing Operations в мобильных системах IOS есть проблемы схем.	178600	Кнопка ответа после завершения и имена файлов трудно увидеть на устройствах IOS.
API AcquireLock не генерирует исключительную ситуацию, если пользователь открыл вкладку Сотрудники и другие вкладки в режиме изменения.	166474	При использовании API IBM Marketing Operations невозможно получить блокировку на уровне вкладок для объекта. API позволяет производить блокировку только на уровне объектов, в то время как графический пользовательский интерфейс позволяет производить блокировку на уровне вкладок.

---

## Глава 6. Пакеты отчетов IBM Marketing Operations

### Пакет отчетов IBM Marketing Operations

Пакет Отчетов IBM Marketing Operations включает модель IBM Cognos, ряд отчетов IBM Cognos и ряд портлетов отчетов IBM Cognos.

Документы спецификации для предоставленных отчетов устанавливаются автоматически вместе с Пакетом отчетов, в каталог `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Для доступа к следующим отчетам для разных объектов после того как Пакет Отчетов Marketing Operations установлен, щелкните по **Аналитика > Операционная аналитика**:

- Отчет о маркетинговых действиях
- Отчет о не завершенных к сроку этапах
- Задачи и этапы программы
- Работоспособность проекта (ежемесячно)
- Работоспособность проекта (тенденция)
- Анализ проектов по времени
- Перекрестная таблица эффективности проекта (пользовательская)
- Сводная информация об эффективности проектов
- Сводная информация об эффективности проектов (пользовательская)
- Задачи проекта
- Нагрузка в задачах на актив
- Сводная информация об использовании активов
- Системные программы
- Системные проекты
- Пользователи системы
- Анализ задач по времени
- Сводная информация о затратах на поставщиков
- Отчет с анализом причин отказов для утверждений рабочего потока
- Отчет с анализом причин отказов для автономных утверждений

Для доступа к отчетам с одним объектом щелкните по имени объекта, затем на вкладке Анализ воспользуйтесь списком **Тип отчета**. Отчеты с одним объектом, доступные с вкладки Анализ:

#### Для планов:

- Бюджетная сводка по кварталам

#### Для программ:

- Сводный список счетов-фактур
- Бюджетная сводка по кварталам

#### Для проектов:

- Все модификации

- Ответы утверждений
- Сводный список счетов-фактур
- Перекрестная ссылка для объектов маркетинга
- Список утверждений и соответствий
- Бюджетная сводка по кварталам
- Распределение расходов - Подробно

#### **Для команд:**

- Хронология модификаций
- Работа назначена команде
- Работа назначена члену команды

Администраторы могут рассмотреть и разрешить портлеты отчета, щелкнув по **Настройки > Портлеты сводной панели**. Пользователи создают сводные панели и добавляют портлеты отчета к ним на вкладке Сводная панель.

- Моя сводка утверждений
- Моя сводка задач
- Бюджет по типам проектов
- Завершенные проекты по кварталам
- Прогноз по типам проектов
- Маркетинговое финансовое положение
- Затребованные и завершенные проекты
- Затраты по типам проектов
- Сводка утверждений менеджера
- Проекты по типам проектов
- Проекты по состоянию
- Сводка задач менеджера
- Мои задачи
- Утверждения, ожидающие действий
- Мои активные проекты
- Мои требования
- Мои оповещения
- Проекты с перерасходом бюджета
- Управление моими задачами
- Работоспособность моих проектов

## **Новые функции и изменения**

Новое в этом выпуске: ежемесячные отчеты и отчеты о тенденциях для работоспособности проекта, аналитические отчеты о причинах отклонения для рабочего потока и автономных утверждений и портлет отчета о работоспособности моего проекта.

## **Известные проблемы**

В этом выпуске нет известных проблем.



---

## Глава 7. Пакет отчетов IBM Marketing Operations-Campaign

### Пакет отчетов IBM Marketing Operations-Campaign

Пакет отчетов IBM Marketing Operations - Campaign содержит ряд отчетов, сочетающих информацию от Marketing Operations и Campaign. Отчеты в этом пакете получают данные от системных таблиц Campaign. Для использования этих отчетов необходимо включить интеграцию Marketing Operations - Campaign и установить и Пакет отчетов IBM Campaign, и Пакет отчетов IBM Marketing Operations.

Документы спецификации для предоставленных отчетов устанавливаются автоматически вместе с Пакетом отчетов, в каталог `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Пакет отчетов содержит следующие отчеты IBM Cognos.

- Финансовое сравнение ячеек кампании
- Финансовое сравнение предложений кампании
- Финансовое сравнение предложений кампании по каналам

Можно выполнить эти отчеты, как отчеты по нескольким объектам, щелкнув по **Аналитика > Операционная аналитика**, или как отчеты по проекту с одним объектом, щелкнув по названию проекта, затем на вкладке Анализ использовать список **Тип отчета**.

### Новые функции и изменения

В этом выпуске нет никаких новых функций или изменений отчетов IBM Cognos.

### Известные проблемы

Таблица 5. Известные проблемы в пакете отчетов IBM Marketing Operations-Campaign

Проблема	ID проблемы	Описание
Если кампании назначено предложение без атрибута, отчет Финансовое сравнение предложений кампании показан пустым	DEF046423	Если связанная кампания проекта кампании содержит потоковую диаграмму, сконфигурированную с ячейками, назначенными предложению, у которого нет атрибутов предложения, то отчет будет показан пустым. Чтобы отчет был показан правильно, предложения, назначенные ячейкам, должны содержать следующие атрибуты: <ul style="list-style-type: none"><li>• Фиксированные затраты на предложение</li><li>• Затраты на исполнение предложения</li><li>• Доход на один ответ</li></ul>



---

## Глава 8. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

**Примечание:** Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

### Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

### Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

### Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Примечание:** Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**

(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

---

## Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и  
лицензированию интеллектуальной собственности  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

**ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:**

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

---

## Товарные знаки

IBM, логотип IBM и [ibm.com](http://ibm.com) - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).







Напечатано в Дании