

IBM Marketing Operations  
Versão 9 Release 1.1  
26 de novembro de 2014

## *Notas sobre a Liberação*

The IBM logo is centered on the page. It consists of the letters 'IBM' in a bold, black, sans-serif font. Each letter is composed of eight horizontal bars of equal thickness, stacked vertically to form the characters.

**Nota**

Antes de usar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 25.

Esta edição aplica-se à versão 9, liberação 1, modificação 1 do IBM Marketing Operations e a todas as liberações e modificações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2014.

---

# Índice

**Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade . . . . . 1**

**Capítulo 2. Novos recursos e mudanças na versão 9.1.1. . . . . 3**

Novos recursos para os sistemas IBM Marketing Operations- Campaign . . . . . 6

**Capítulo 3. Defeitos Corrigidos . . . . . 7**

Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados . . . . . 8

**Capítulo 4. Problemas Conhecidos. . . . . 11**

Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados . . . . . 14

**Capítulo 5. Limitações Conhecidas . . . . . 15**

**Capítulo 6. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations . . . . . 19**

**Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign. . . . . 21**

**Capítulo 8. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM . . . . . 23**

**Avisos . . . . . 25**

Marcas Registradas . . . . . 27



---

## Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade

O IBM® Marketing Operations opera como parte do conjunto de produtos IBM EMM.

- O Marketing Operations versão 9.1.1 requer o IBM Marketing Platform 9.1.1.
- Para relatório, o Marketing Operations 9.1.1 usa a versão 9.1.1 do Marketing Operations e os pacotes de relatórios do Marketing Operations/Campaign.

Para obter instruções de instalação, consulte o *Guia de Instalação do IBM Marketing Operations*.

Se você possuir uma versão anterior do Marketing Operations, consulte o *Guia de Upgrade do IBM Marketing Operations* para obter instruções de upgrade e as versões suportadas para o processo de upgrade.



---

## Capítulo 2. Novos recursos e mudanças na versão 9.1.1

O IBM Marketing Operations 9.1.1 inclui novos recursos para aprovações de dispositivos móveis, ramificação de modelo de fluxo de trabalho, desativação de projetos e solicitações e criação de ordem de coluna customizada em páginas de listas. Essa liberação introduz também a documentação do IBM Knowledge Center.

Para obter mais informações sobre os novos recursos e mudanças no Marketing Operations 9.1.1, consulte o conjunto de documentação do Marketing Operations.

### **Suporte para o navegador Chrome**

A partir da 9.1.1, o Marketing Operations é suportado no Chrome em Sistemas Operacionais Windows.

### **Aprovações de dispositivos móveis**

A partir da versão 9.1.1, o Marketing Operations inclui recursos limitados que são otimizados para um navegador de dispositivo móvel. O Marketing Operations inclui agora o suporte para avaliar processos de aprovação sobre dispositivos móveis.

As aprovações de dispositivos móveis são especialmente úteis para aprovações sem anexos criativos ou quando é possível descrever as mudanças nos comentários. Elas são voltadas para casos em que uma descrição do texto captura a essência do que precisa ser aprovado, como "Solicitar aprovação para aumentar o número de correspondências de 10.000 para 15.000."

Essas aprovações podem incluir um ou mais anexos para serem aprovados também, mas somente os nomes desses anexos são visíveis na aprovação de dispositivo móvel. O solicitante deve incluir texto descritivo com cada anexo para permitir que o aprovador tome uma decisão, como por exemplo, "alterado o logotipo Corporativo para aquele no arquivo conforme solicitado".

Os recursos móveis são suportados somente nos dispositivos Android 4.4.x e superiores, usando o navegador Chrome 3.6.

### **Ramificação de modelo de fluxo de trabalho**

Muitos projetos semelhantes podem requerer pequenas variações no fluxo de trabalho. É possível configurar modelos de projetos para usar diferentes fluxos de trabalho que são baseados na entrada do usuário, em vez de criar modelos separados. Use esse recurso para simplificar a coleção de modelos de sua organização.

É possível construir ramificação de modelo de fluxo de trabalho com base nos seguintes tipos de atributos de formulário e de campanha.

- Seleção única
- Banco de dados de seleção única
- Sim/Não

Por exemplo, um projeto para organizar uma exposição contém um atributo chamado "Handout" com opções diferentes para folhetos no estande. As opções são brochura, livreto, DVD de demonstração e peças 3D. As tarefas de fluxo de trabalho necessárias para criar cada folheto são diferentes, embora o restante das etapas para organizar a exposição seja igual.

## Desativação do projeto e da solicitação

Após sua organização usar o IBM Marketing Operations por algum tempo, a interface com o usuário pode se tornar agrupada com projetos e solicitações não desejados ou desatualizados. É possível desativar projetos e solicitações para reduzir o agrupamento e simplificar as procuras.

A maioria dos usuários do Marketing Operations pode desativar e reativar projetos e solicitações a partir da guia Resumo do objeto ou das páginas de listas do projeto e da solicitação. É possível desativar ou reativar até 1.000 projetos e solicitações com esse método, dependendo do número de objetos exibidos em cada página. Seu administrador especifica o número máximo de objetos exibidos em cada página nas definições de configuração administrativa.

Após desativar projetos e solicitações, eles não aparecerão mais na interface com o usuário ou nos resultados da procura, a não ser que você os procure especificamente. As procuras padrão a seguir mostram projetos e solicitações desativados.

- **Projetos Desativados**
- **Solicitações Desativadas**
- **Projetos e Solicitações Desativados**

Também é possível localizar projetos e solicitações desativados em procuras construídas filtrando essas procuras padrão.

Os projetos e solicitações inativos permanecem no banco de dados. Os projetos inativos podem ser sempre reativados.

Para desativar um projeto ou solicitação, deve-se cumprir os critérios a seguir.

- Os projetos devem estar no estado **Concluir**, **Cancelado** ou **Suspensão**.
- As solicitações de projeto devem estar no status **Cancelado** ou **Aceito**.
- Se o projeto tiver subprojetos, o estado dos subprojetos deverão ser também **Concluído**, **Cancelado** ou **Suspensão**. Deve-se desativar também os subprojetos antes que seja possível desativar o projeto pai.
- Em um ambiente integrado do Campaign-Marketing Operations, a data de encerramento da campanha deve passar, antes que seja possível desativar um projeto ou subprojeto com uma campanha vinculada. Não é possível desativar um projeto com uma data de encerramento futura.

## Desativação de solicitação e projeto em massa

Os administradores podem desativar projetos e solicitações em massa para remover rapidamente objetos desnecessários da interface com o usuário. Esse recurso permite que os administradores executem grandes limpezas no sistema mais rápido. Os critérios para desativação são os mesmos.

Os administradores configuram desativações em massa com base nas consultas e planejam a desativação através do planejador do IBM Marketing Platform.



## Reorganizando colunas nas listas de objetos

É possível reorganizar as colunas padrão e customizadas de dados sobre listas de objetos de marketing, para que seja possível ver os dados mais relevantes sem rolagem. É possível escolher quais colunas customizadas exibir. Não é possível remover atributos padrão, porque eles são usados pelo sistema, mas é possível colocá-los onde eles sejam mais úteis ou menos intrusivos.

É possível reorganizar a ordem da coluna nas listas dos seguintes objetos de marketing.

- projetos
- ativos
- ofertas
- objetos de marketing

## URL Única

As URLs para projetos e objetos de marketing são formadas agora, para que seja possível criar uma URL única para um objeto de marketing ou projeto em uma grade ou TCS que, quando aberto, exibe uma guia do navegador único que contém versões somente leitura de todas as guias do objeto (incluindo a guia Análise e a guia Resumo).

Anteriormente, se você inseria a URL na guia Resumo de um objeto de marketing ou projeto em uma grade, clicando na URL, somente a guia Resumo era aberta. Agora é possível inserir uma URL em uma grade ou TCS que abre um objeto de marketing ou projeto para a guia especificada por essa URL, juntamente com todas as outras guias também mostradas.

Nesse momento, o objeto é aberto no modo somente leitura, portanto, não é possível editar o objeto ou link para projetos ou objetos de marketing adicionais na visualização. Para fazer mudanças, retorne à janela principal Marketing Operations para abrir o projeto ou objeto de marketing.

## IBM ExperienceOne Knowledge Center

A partir da versão 9.1.1, é possível visualizar a documentação do produto no IBM ExperienceOne Knowledge Center, que inclui a documentação para todos os produtos da família do ExperienceOne. Use o IBM ExperienceOne Knowledge Center para:

- procurar em toda a documentação um produto específico.
- procurar todos os produtos no conjunto.
- marcar os tópicos.
- compartilhar links para tópicos específicos.
- acessar o suporte IBM e os recursos educacionais.

É possível visualizar tarefas comuns, resolver problemas e suportar a documentação da mesma maneira feita em liberações anteriores usando o menu **Ajuda** em cada produto, incluindo **Ajuda > Documentação do produto** ou **Ajuda > Ajuda para esta página**. Para obter a documentação sobre todos os outros produtos, use o IBM Knowledge Center em <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

---

## Novos recursos para os sistemas IBM Marketing Operations-Campaign

Para sistemas IBM Marketing Operations que se integram ao IBM Campaign a liberação 9.1.0 inclui um novo recurso para copiar automaticamente atributos do projeto nos atributos de campanha.

### **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha**

Na versão 9.1.0, os criadores de projetos e solicitações de projeto no Marketing Operations vinculados às campanhas podem enviar por push mais dados através do Campaign automaticamente. Esse recurso diminui o risco de erro de inserção de dados e acelera o processo de criação de projetos de campanhas.

É possível configurar modelos de projeto de campanha que copiam informações sobre o projeto automaticamente de projetos para campanhas. É possível copiar a descrição, a Data de início e a Data de encerramento automaticamente, portanto, não é necessário inserir essas informações duas vezes. Ao criar um modelo de projeto de campanha, marque a caixa de seleção **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha** para copiar atributos do projeto automaticamente para Campaign.

Se a caixa de seleção **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha** no modelo não estiver marcada no modelo, os usuários ainda poderão copiar as informações com um clique na instância do objeto. Ao criar instâncias de modelos sem a caixa de seleção marcada, o link **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha** copiará os atributos do projeto para Campaign.

## Capítulo 3. Defeitos Corrigidos

Os defeitos a seguir são corrigidos no IBM Marketing Operations versão 9.1.1.

Tabela 1. Defeitos corrigidos no Marketing Operations versão 9.1.1

ID do Problema	Descrição
66673	<p>Anteriormente, quando o Marketing Operations foi implementado na porta SSL padrão, alguns dos links recentes em algumas páginas de administração não funcionavam. Os links recentes para usuários e funções de não administração funcionam.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
72048	<p>Em zoom acima de 150%, os problemas de renderização da interface com o usuário às vezes ocorriam no Internet Explorer versões 9 e 10.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
91709	<p>O nome do destinatário no modo de Edição de Solicitação de Projeto não exibia o fuso horário do usuário. Os fusos horários do usuário podiam ser vistos no modo de Visualização de Solicitação de Projeto.</p> <p>Esse problema está corrigido agora.</p>
156839	<p>Em versões anteriores, era possível fazer upload de um arquivo potencialmente malicioso. Os arquivos transferidos por upload são restritos aos tipos de arquivos permitidos listados na propriedade de configuração <b>Marketing Operations &gt; umoConfiguration &gt; fileUpload &gt; allowedFileTypes</b>. Os tipos de arquivos permitidos em liberações anteriores, não no allowedFileTypes, são listados sob determinadas circunstâncias. Esse problema foi corrigido.</p>
166475	<p>Ocorreu um erro de script ao clicar na opção</p> <p><b>Clonar projetos</b> em alguns casos em que Marketing Operations está em execução com um servidor proxy. Quando o erro de script ocorreu, a seguinte mensagem de erro apareceu no arquivo de log do servidor de aplicativos da web:</p> <p>LOG: Error: java.lang.IllegalArgumentException, Failed to find parameter: scriptSessionId</p> <p>Esse problema foi resolvido.</p>
158509, 160231	<p>As ofertas mapeadas a partir da grade TCS estavam sendo removidas intermitentemente. Esse problema foi corrigido.</p>
162466	<p>Ocorreu um erro de tempo de execução ao atualizar as linhas da grade usando a API relacionada ao orçamento do Marketing Operations. Esse problema foi corrigido.</p>
162469	<p>A granularidade do orçamento passada para a API <code>updateProjectLineItemAllocation</code> não está sendo considerada. Mesmo que você passe o valor da granularidade do orçamento como Mensal/Semanal, o Marketing Operations sempre assumirá esse valor como Trimestral.</p> <p>Isso foi corrigido.</p>
169716	<p>Se uma procura simples for executada digitando as palavras-chave na caixa de procura na página de objeto de marketing, a trilha de navegação "Todos os Objetos de Marketing" não estará visível. Isso impede que os usuários naveguem de volta para a lista completa de objetos de marketing clicando na URL da trilha de navegação. Isso foi resolvido.</p>

Tabela 1. Defeitos corrigidos no Marketing Operations versão 9.1.1 (continuação)

ID do Problema	Descrição
159828, 162465	Usando a Marketing OperationsAPI relacionada ao orçamento, a alocação do orçamento ou do item de linha não será atualizada adequadamente, se o projeto não tiver versões criadas que usam a interface com o usuário do Marketing Operations. Esse problema foi corrigido. (PMR157949)
17095	Depois que um valor tiver sido selecionado e salvo em um atributo de seleção de usuário, não é possível limpar o campo. O sistema preencherá o último valor selecionado cada vez que o registro for salvo. Esse problema foi resolvido.
170343	Ocorreu um erro 5000 ao classificar a visualização pré-configurada "Aprovações Não Designadas a todas as Minhas Equipes" clicando no título da coluna Status. Isso foi corrigido.
160234	Em algumas circunstâncias, quando diversos usuários salvavam a grade ao mesmo tempo, ocorria um erro. Esse problema foi corrigido.
121662	Ocorre um erro 5000, quando o usuário cria um formulário com um atributo que tem um tipo de campo da URL e, em seguida, inclui o formulário em um modelo de objeto de marketing. Esse problema foi corrigido.
162462	Em determinadas circunstâncias com ambientes do Marketing Operations que executam o código da API customizada, é possível ver encadeamentos interrompidos no servidor de aplicativos da web ao criar um projeto vinculado. Esse problema foi resolvido.
147196	As configurações do Marketing Operations em liberações anteriores suportavam somente a porta 25 SMTP para notificações por email. Esse problema foi resolvido para que o administrador possa configurar a propriedade de configuração notifyEmailMonitorJavaMailHost como <smtpHostName>:<smtpPort>. Se você omitir a porta, a porta 25 padrão será usada.
147008	Anteriormente, não era possível preencher as alocações na guia Orçamento diretamente de uma chamada API. Isso foi resolvido.

## Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados

Essa tabela contém defeitos corrigidos nos sistemas IBM Marketing Operations integrados ao Campaign na versão 9.1.0.

ID do Problema	Descrição
5468	Em uma procura avançada, se um usuário selecionar um modelo de oferta que não incluía valores para as configurações do IBM Digital Recommendations, esses atributos serão exibidos nos resultados da procura.
8053	Ocorre um erro de aceitação quando os usuários que tem chinês configurado como seu código de idioma tentam publicar uma planilha de células de destino.
8437	Se forem feitas edições na <b>URL do Coremetrics</b> ou nos <b>IDs do Cliente Coremetrics para o modelo</b> em um modelo de oferta após existirem instâncias da oferta, não será exibido nenhum aviso quando os usuários trabalharem com uma das instâncias da oferta.
DEF061337 / DOC00595	Em uma procura salva para ofertas, você pode navegar para o nível de diretório e, em seguida, configurar a página resultante como a página inicial. No entanto, toda vez que efetuar login, a página inicial exibirá os resultados da procura no diretório raiz, em vez de no subdiretório específico selecionado.

ID do Problema	Descrição
DEF061838	Se você criar um modelo de oferta que inclui atributos de oferta padrão e fornecer uma Data Efetiva e uma Data de Expiração, o Marketing Operations não verificará se a Data Efetiva é anterior à Data de Expiração.
DEF062944	Se um problema de rede ou qualquer outro problema interromper a importação de dados ou metadados da oferta a partir do Campaign para o Marketing Operations, você poderá iniciar o processo de importação novamente. No entanto, se a falha tiver ocorrido durante a importação das pastas de oferta, a mensagem de erro "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT" será exibida.
DEF063702	Esse problema afeta sistemas Marketing Operations-Campaign integrados que ativaram a integração de ofertas na versão 8.5. Depois do upgrade para a 8.6, a publicação de um modelo com atributos de canal e de tipo de canal exclui todos os valores que existem no Campaign para aqueles atributos da tabela de atributos do banco de dados. Depois que tal importação ocorre, você deve incluir manualmente de novo os valores excluídos: no Campaign use o link <b>Configurações de Atributo</b> na Seção Admin ou use o Editor de Formulário no Marketing Operations e republique.



## Capítulo 4. Problemas Conhecidos

Esta tabela contém problemas conhecidos no IBM Marketing Operations versão 9.1.1.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.1

Problema	ID do Problema	Descrição
NOT EXISTS produz resultados duplicados no DB2 v10.1	N/D	Em sistemas que usam o DB2 v10.1, o operador NOT EXISTS produz resultados duplicados. Os resultados podem estar incorretos para as consultas que incluem uma cláusula NOT EXISTS.  Como uma solução alternativa, é possível configurar o parâmetro de registro <b>DB2_ANTIJOIN</b> como NO e reiniciar o servidorDB2. Por exemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erro no Retorno à Página Anterior	1054	Resulta em um erro quando um usuário sem permissões de segurança clica em <b>Retornar para a Página Anterior</b> no Painel.
Não é possível incluir formulários com caracteres acentuados.	8027	Os usuários não podem incluir formulários com caracteres acentuados nos campos <b>Nome do Formulário</b> ou <b>Nome da Tabela</b> .
Markups baseados em SOAP não são suportados no Adobe Professional XI on Windows 7 e 8 usando o Internet Explorer.	71602	O Adobe XI não suporta APIs baseadas em SOAP para fazer markups no Internet Explorer. Este problema impacta no S.O. Windows 7 e 8 e navegadores IE 9, 10. Este recurso funciona no MacOS com o navegador Safari.  Para solucionar esse problema de maneira alternativa, use S.O. Adobe X on Windows 7 e 8 para markups baseados em SOAP.
Ocorrerá um erro no recurso fill-down do fluxo de trabalho, se o usuário selecionar o usuário ou a equipe localizada.	71853	Em alguns códigos de idioma que não são do inglês, na página de fluxo de trabalho, o recurso fill-down de célula não salvará valores se os usuários ou equipes tiverem caracteres especiais em seus nomes. Os caracteres especiais incluem: "^," "%," e "&."
Quando o recurso de zoom do objeto Calendário for usado, a visualização não mostrará os valores Trimestre e Mês atuais.	91722	No objeto Calendário, quando um usuário aplicar zoom a partir da visualização semanal em uma opção de linha de tempo mais granular, o período correto de semanas não será exibido. Na visualização Trimestral, o Trimestre 1 é exibido na tela, em vez do trimestre atual. Na visualização Mensal, janeiro é exibido para a visualização Mensal, em vez do mês atual.
Problema no layout do fluxograma do processo no designer de fluxo de trabalho e no fluxo de trabalho do projeto	163452	O layout do fluxograma do processo não é renderizado corretamente no Internet Explorer 10.
Uma aprovação com dependências impingidas poderá ser cancelada, mesmo que sua tarefa dependente ainda não tiver sido concluída	163730	O usuário deve receber um erro e não poderá cancelar a aprovação até que a tarefa dependente seja concluída.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.1 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
As colunas movidas para as <b>Colunas selecionadas</b> ainda são exibidas em <b>Colunas Disponíveis</b>	163736	Após incluir colunas nas <b>Colunas selecionadas</b> , elas não deverão aparecer em <b>Colunas Disponíveis</b> .
Às vezes, o botão <b>Retornar para a página anterior</b> não funciona conforme esperado em janelas da URL única	166730	O botão <b>Retornar para a página anterior</b> não funcionará, se o usuário tentar acessar a página que não tem permissão para acessar, ou se a página foi excluída.
O Marketing Operations não informa ao usuário qual desativação executa no projeto ou na solicitação	166376	
Ícone incorreto no dispositivo móvel do Marketing Operations	171038	O mesmo ícone é exibido para os formulários, tarefas do formulário e itens de linha de orçamento do Marketing Operations.
Poderá ocorrer erros quando os usuários alterarem o estado na guia de resumo	172853	Quando o formulário referenciado estiver na guia de resumo, ele se tornará editável e outras guias desaparecerão, se um usuário alterar o estado na página de resumo.
Nome do arquivo de exportação formatado incorretamente	174130	O nome do arquivo de exportação está formatado incorretamente para programas e projetos. Outras guias não são exibidas.
O erro 5000 ocorrerá no Oracle quando a sequência de atributos de formulário for muito longa	175488	O banco de dados Oracle limita a sequência de atributos de formulário até 30 caracteres. Exceder esse comprimento causa um erro 5000.
A visualização do processo de fluxo de trabalho não mostra tarefas na ordem correta.	175909	Em um caso em que três tarefas dependem de uma tarefa, a seta de dependência fica ausente da interface com o usuário. Esse problema ocorre somente no Internet Explorer 10. Ele não ocorre na visualização de Planilha.
A linha de exclusão e a combinação de desfazer no fluxo de trabalho estão distorcendo as tarefas e sua sequência	175966	No modo de edição de fluxo de trabalho, ao desfazer uma operação de exclusão de tarefa em massa, ela não funcionará adequadamente. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, clique no botão Cancelar no fluxo de trabalho, em vez de usar Desfazer.
As ofertas podem ser exibidas diversas vezes em determinados casos em sistemas integrados Marketing Operations-Campaign	176049	Em determinados casos, clicar em procurar ou em remover no TCS pode causar cópias duplicadas das ofertas na seção Procurar
O menu de versão do orçamento é fechado automaticamente no Chrome 37	176713	Se os usuários tiverem diversas versões do orçamento e passarem o mouse sobre a caixa de seleção <b>Marcar esta versão como ativa</b> , o menu de versão do orçamento será reduzido ao usar o Chrome 37.



Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.1 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Durante a instalação, as credenciais do banco de dados em letras maiúsculas causarão erros	176872, 176873	Para solucionar esse problema de forma alternativa, insira os detalhes do banco de dados para o nome do host e o nome de domínio em caracteres minúsculos.
Os projetos desativados configurados para URL única não são indicados como desativados quando exibidos como objetos somente leitura no link da URL única.	177024	A barra de ferramentas de ação está oculta para uma única URL do projeto, portanto, não há nenhum indicador para sugerir que o projeto seja desativado. Ao retornar para o modo de edição, o indicador ficará visível novamente.
O recurso de URL única para abrir objetos com todas as guias no modo somente leitura tem um número pequeno de casos nos quais os objetos abertos são editáveis ou exibidos sem o conjunto completo de guias.	177042, 177444, 172846, 172847, 172489, 172856, 177458	As situações descritas incluem os links na hierarquia do projeto em um objeto aberto por uma URL única, um link da URL única dentro da janela aberta por uma URL única, URLs únicas apontando para objetos de ativos ou de contas, a guia Análise de um objeto de plano ou programa clicado como uma URL única ou uma guia Anexo.
Clicar no botão <b>Criar Projeto</b> em projetos clonados pode não funcionar no navegador Chrome	177288	O usuário pode precisar clicar no botão <b>Criar Projeto</b> diversas vezes para criar um novo projeto a partir de um projeto clonado. Esse problema não afeta o Internet Explorer.
A grade do TCS é exibida incorretamente nos sistemas integrados Marketing Operations-Campaign	177292	Esse problema ocorre somente no Internet Explorer 10.
Em um Projeto de campanha exibido como resultado de clicar em um link da URL única, o link de Implementação não é exibido, e o recurso de URL única não é implementado para as guias Campanha.	177309	Para solucionar esse problema de forma alternativa, retorne à janela principal Operações de Marketing para abrir o projeto.
Os valores inválidos causam distorção na interface com o usuário no pop-up de procura avançada	177317	Os números do resultado da procura são exibidos incorretamente quando valores inválidos estão presentes. O pop-up Procura Avançada é distorcido.
URLs incorretas de ativos	177613	Incluir formulários nos modelos de ativos pode causar erros nas URLs.
O erro 5000 ocorre ao salvar mais de um formulário com o mesmo atributo de URL em um modelo de ativo	177680	Esse erro não afeta os planos.

*Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 9.1.1 (continuação)*

<b>Problema</b>	<b>ID do Problema</b>	<b>Descrição</b>
Um erro de tempo de execução ocorre ao fazer upgrade do Marketing Operations, mas não afeta a instalação	177891	Fazer upgrade do Marketing Operations de 9.1.0.3 para 9.1.1 causa um erro de tempo de execução. No entanto, o erro pode ser ignorado porque o upgrade é concluído com sucesso.
Pastas do Usuário exibe "Nenhum" incorretamente		Pastas do Usuário exibe uma pasta não existente rotulada como "Nenhum". É possível ignorar essa entrada.

## **Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados**

Esta tabela contém problemas conhecidos que afetam os sistemas IBM Marketing Operations integrados ao Campaign na versão 9.1.0.

*Tabela 3. Problemas Conhecidos no Marketing Operations-Campaign Integrado Versão 9.1.0*

<b>Problema</b>	<b>ID do Problema</b>	<b>Descrição</b>
As ofertas de Marketing Operations não podem ser associadas aos ativos do eMessage a partir do Marketing Operations.	N/D	Após criar uma oferta no Marketing Operations e publicá-la no Campaign, a oferta só poderá ser consultada e relacionada para o ativo no eMessage. Não é possível associar ofertas ao eMessage a partir do Marketing Operations.
A funcionalidade de supressão de oferta do Interact está disponível apenas em ofertas do Campaign.	N/D	As ofertas do Marketing Operations suportam apenas dois atributos do Interact: ID de Ponto de Interação e Nome de Ponto de Interação. A funcionalidade de supressão de oferta no Interact está disponível apenas em ofertas feitas no Campaign, não em ofertas feitas no Interact.

## Capítulo 5. Limitações Conhecidas

Esta tabela contém limitações conhecidas no IBM Marketing Operations versão 9.1.1.

Tabela 4. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Várias barras de rolagem para portlets do painel	3066	Se você reduzir o tamanho da janela do navegador, os portlets do painel poderão ser exibidos com duas barras de rolagem. Marketing Operations eMarketing Platform incluem o controle da barra de rolagem.
Projetos e subprojetos devem ser manualmente limpos	5817	Ao solicitar o relatório de Funcionamento do Projeto (Mensalmente), é possível selecionar <b>Projetos</b> e <b>Subprojetos</b> a incluir. Se você selecionar um valor nessas listas e, em seguida, desejar fazer outras seleções, você deverá limpar todos os projetos ou subprojetos antes de fazer suas outras seleções.
Os produtos relevantes relacionados às ofertas do Campaign não são migrados para Marketing Operations	62333	As ofertas do Campaign possuem um recurso de produtos relevantes, as ofertas do Marketing Operations não possuem esse recurso. Entretanto, os produtos relevantes não são migrados do Campaign para Marketing Operations.
Exceção quando comentários excedem o limite definido	DEF062980	Ocorre uma exceção de banco de dados quando um usuário insere uma sequência de texto em um campo que excede o limite imposto pelo banco de dados. Por exemplo, em um sistema que usa um banco de dados DB2, uma tentativa de salvar uma descrição de projeto de não mais de 1.048.576 resulta em um erro. Essa limitação é imposta pelo servidor de banco de dados.
O navegador Safari faz download de arquivos de migração de dados diretamente para a pasta de downloads	DEF063699	Ao executar a importação de migração de dados enquanto usa o Marketing Operations com o navegador Safari, uma pasta de destino não será solicitada. Os arquivos importados são transferidos por download diretamente para a pasta designada para downloads no Safari.
Usuários não podem incluir objetos de marketing em idiomas diferentes do inglês	DEF057079	O Marketing Operations não permite caracteres de multibyte no nome do tipo de objeto de marketing.
Não é possível incluir formulários ou modelos com caracteres diferentes do inglês no nome do formulário, nome do atributo de formulário ou campos de nome de tabela	DEF057100	Campos de formulário e modelo com caracteres que não estão em inglês não podem ser salvos.
A área de janela de tarefa permite que os usuários editem a guia Resumo mesmo que o projeto seja cancelado ou concluído	DEF057121	Se um projeto for cancelado ou concluído na guia Resumo enquanto a área de janela da tarefa estiver aberta no lado direito da página, você poderá continuar a editar formulários de projeto na área de janela da tarefa, mesmo que não esteja mais ativa.

Tabela 4. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Violação de chave primária quando o modelo de métricas de legado é mapeado para um novo modelo	DEF057563	<p>No Marketing Operations versão 8.5.0, o editor de métricas externas foi movido para o aplicativo. Os modelos de métricas criados na versão 8.5.0 devem especificar um tipo que corresponde a planos, programas ou projetos.</p> <p>Embora o Marketing Operations mantenha modelos de métricas de legado para uso com modelos de plano, programa ou projeto criados antes da versão 8.5.0, esses modelos de métricas de legado não podem ser usados nos novos modelos de objeto porque eles não têm essas informações de tipo. Ao criar um novo plano, programa ou modelos de projeto, os usuários devem selecionar um modelo de métrica que tenha o mesmo tipo. Se os usuários precisarem usar um modelo de métricas de legado em um novo modelo de objeto, eles deverão recriá-lo usando o novo recurso de configuração de métricas interno.</p>
Datas padrão na grade nem sempre são localizadas corretamente	DEF057605, DEF040170	O controle de seleção de data para grades não está localizado para códigos do idioma que não estão em inglês, portanto, o valor padrão para um atributo de data de grade nem sempre é preenchido para alguns códigos do idioma diferentes do inglês (como japonês).
Um revisor que ainda não respondeu não pode continuar uma Aprovação "Em Espera" a partir da área de janela da tarefa direita	DEF057650	<p>Se um revisor não tiver respondido a uma aprovação no estado Em Espera, então a área de janela da tarefa à direita não poderá ser usada para continuar a aprovação. Os botões <b>Aprovar</b>, <b>Aprovar sem alterações</b> e <b>Negar</b> são exibidos para a aprovação na área de janela da tarefa, mas os botões <b>continuar</b> e <b>cancelar</b> não serão exibidos. Em comparação, um aprovador que já respondeu à aprovação pode continuar a partir da área de janela direita.</p> <p>Esse cenário ocorre porque os botões na área de janela direita são conduzidos pela função do usuário: Aprovador ou Proprietário da Aprovação. Se o aprovador e o proprietário forem o mesmo usuário, as ações do aprovador terão precedência.</p>
Fórmulas para calcular métricas devem estar em inglês	DEF057660	Ao incluir métricas em modelos de métricas, o usuário poderá especificá-las como <b>Planejado</b> ou <b>Rolagem</b> . Se o usuário inserir uma fórmula no campo <b>Calculado pela Fórmula</b> , a fórmula deverá ficar em inglês. Ocorrerá um erro se um usuário inserir uma sequência traduzida em vez de ROLLUP.
Fórmulas de métricas não são validadas	DEF057726	Se uma fórmula inválida for especificada para uma métrica, um erro de exceção resultará quando o Marketing Operations finalizar valores inseridos na guia Rastreamento de uma instância de objeto que usa a métrica. Consulte a documentação do produto para obter informações sobre operadores e operandos válidos.
Os grupos não são atualizados em formulários customizados com nomes da tabela de banco de dados que usem maiúsculas	DEF058551	Esta limitação se aplica a instalações que são atualizadas de 7.5.x para 8.5 e, em seguida, para 9.0 (um processo em duas etapas). Formulários customizados que incluam atributos em grupos customizados e que incluam um caractere em maiúscula no nome da tabela do formulário não são atualizados corretamente. Os grupos customizados são excluídos e os atributos são movidos para o grupo padrão.

Tabela 4. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Ofertas não estão disponíveis no menu suspenso <b>Tipo de Objeto de Marketing</b> ao incluir um atributo SSOR/MSOR	DEF059340	O Marketing Operations versão 8.5 possui um objeto de marketing padrão 'Ofertas' (uap_sys_default_offer_comp_type) para integração com o gerenciamento de ofertas no Campaign. Se um atributo de referência de objeto de seleção única que faz referência ao tipo de objeto de marketing "Ofertas" for criado com a opção autocriação, ocorrerão problemas porque alguns campos essenciais (por exemplo: Código de oferta de campanha) não são gerados com as ofertas autocriadas. Para evitar esses problemas subsequentes, os atributos SSOR e MSOR não têm permissão para fazer referência a Ofertas. As Ofertas não ficam disponíveis no menu suspenso 'Tipo de Objeto de Marketing' ao incluir um atributo SSOR/MSOR.
Limitações na importação de modelos de oferta	DEF059793	Modelos de oferta não são importados nos casos a seguir. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe um modelo de oferta com o mesmo ID.</li> <li>• Um modelo de oferta com o mesmo ID foi publicado e excluído.</li> <li>• Qualquer formulário com o mesmo nome é usado em um modelo de oferta.</li> </ul>
Requerer motivo para negar um recurso de aprovação não pode ser desativado	N/D	Quando Marketing Operations é configurado para requerer um motivo quando os usuários negarem uma aprovação, os usuários devem selecionar um valor para o motivo de negação. Após os usuários começarem a usar esse recurso, o sistema não poderá ser reconfigurado para desativar esse recurso.
A configuração da URL única do Marketing Operations não suporta objetos de ativos ou de contas	172846, 172847, 172489	
A configuração da URL única do Marketing Operations não suporta a guia Análise para planos e programas	172856	Se a guia Análise para um objeto de plano e programa for configurada como URLs únicas, após clicar nessas URLs, a interface com o usuário não exibirá as guias para navegar em outras partes dos objetos de planos ou de programas.
Projetos desativados configurados para URL única não são indicados como desativados	177024	
Objetos Vinculados/Referenciados não são manipulados no caso de URLs únicas configuradas.	177042	Por exemplo, quando um projeto for vinculado com um programa e o programa for vinculado com um plano, a interface com o usuário mostrará uma hierarquia com ligações. Essas ligações são URLs que acessam os objetos adequados quando clicados. No caso da URL única, esses links ainda serão clicáveis e, se clicados, abrirão esse objeto sem a exibição das guias e serão editáveis.
Em sistemas integrados Marketing Operations-Campaign, o recurso de URL única tem limitado a funcionalidade	177309	Para um projeto de campanha configurada para URL única, a guia Implementação não é visível. O recurso de URL única não é implementado para guias de campanhas

Tabela 4. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

<b>Problema</b>	<b>ID do Problema</b>	<b>Descrição</b>
O Marketing Operations suporta somente um nível de configuração de URL única	177444	Se um objeto de marketing tiver referências a outro objeto de marketing configurado na janela da URL única e houver configuração de outro objeto de marketing dentro dessas URLs únicas configuradas, em seguida, ao clicar nessas URLs de segundo nível, o objeto sem as guias será exibido.
Aprovações do Marketing Operations em sistemas IOS móveis têm problemas de layout	178600	O botão de respostas de pós-conclusão e os nomes dos arquivos são difíceis de ver nos dispositivos IOS.
A API AcquireLock não lança uma exceção, mesmo que um usuário tenha aberto a guia Pessoas e outras guias no modo de edição.	166474	Ao usar a API do IBM Marketing Operations, não é possível adquirir um bloqueio de nível de guia em um objeto. A API permite somente bloqueio de nível de objeto, enquanto que a GUI permite bloqueio de nível de guia.

---

## Capítulo 6. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations

### Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations

O Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations entrega um modelo IBM Cognos, um conjunto de relatórios do IBM Cognos e um conjunto de portlets de relatório do IBM Cognos.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com o Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Para acessar os relatórios de objeto cruzado a seguir após o Pacote de Relatórios do Marketing Operations ser instalado, clique em **Análise > Análise Operacional**:

- Relatório de Atividade de Marketing
- Relatório de Marco de Vencido
- Tarefas e Marcos do Programa
- Funcionamento do Projeto (Mensal)
- Funcionamento do Projeto (Tendência)
- Análise de Tempo do Projeto
- Tabela Cruzada de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Resumo de Desempenho do Projeto
- Resumo de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Tarefas do Projeto
- Carregamento de Tarefas de Recurso
- Resumo de Utilização de Recursos
- Programas do Sistema
- Projetos do Sistema
- Usuários do Sistema
- Análise de Tempo da Tarefa
- Resumo de Gastos do Fornecedor
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações de Fluxo de Trabalho
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações Independentes

Para acessar relatórios de objeto único, clique no nome do objeto e, em seguida, na guia Análise use a lista **Tipo de Relatório**. Os relatórios de objeto único disponíveis na guia Análise são:

#### Para planos:

- Resumo de Orçamento por Trimestre

#### Para programas:

- Lista de Resumos de Fatura
- Resumo de Orçamento por Trimestre

#### Para projetos:

- Todas as revisões
- Respostas de Aprovação
- Lista de Resumos de Fatura
- Referência Cruzada de Objeto de Marketing
- Listagem de Aprovações e Conformidade
- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Quebra Detalhada de Despesas

**Para equipes:**

- Histórico de revisão
- Trabalho Designado à Equipe
- Trabalho Designado ao Membro da Equipe

Os administradores podem revisar e ativar os portlets de relatórios clicando em **Configurações > Portlets do Painel**. Usuários criam painéis e incluem portlets de relatório neles na guia Painel.

- Meu Resumo de Aprovação
- Meu Resumo de Tarefas
- Orçamento por Tipo de Projeto
- Projetos Concluídos por Trimestre
- Previsão por Tipo de Projeto
- Posição Financeira de Marketing
- Projetos Solicitados e Concluídos
- Tipo de Projeto Gasto por
- Resumo de Aprovação do Gerente
- Projetos por Tipo de Projeto
- Projetos por Status
- Resumo de Tarefa do Gerente
- Minhas Tarefas
- Aprovações Aguardando Ação
- Meus Projetos Ativos
- Minhas Solicitações
- Meus Alertas
- Projetos Acima do Orçamento
- Gerenciar Minhas Tarefas
- Funcionamento do Meu Projeto

## **Novos Recursos e Mudanças**

Os relatórios mensais e de tendências para o Funcionamento do Projeto, os Relatórios de Análise de Motivo de Negação para o fluxo de trabalho e aprovações independentes e o portlet do relatório Funcionamento do Meu Projeto são novos nesta liberação.

## **Problemas Conhecidos**

Não há problemas conhecidos nessa liberação.



---

## Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

### Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

O Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign entrega um conjunto de relatórios que combina informações do Marketing Operations e do Campaign. Os relatórios nesse pacote recuperam dados das tabelas de sistema do Campaign. Para usar esses relatórios, você deve ativar a integração do Marketing Operations-Campaign e instalar o Pacote de Relatórios do IBM Campaign e o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com esse Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

O pacote de relatórios contém os relatórios do IBM Cognos a seguir.

- Comparação Financeira da Célula de Campanha
- Comparação Financeira da Oferta de Campanha
- Comparação Financeira de Oferta de Campanha por Canal

É possível executar esses relatórios como relatórios de objeto cruzado clicando em **Análise > Análise Operacional** ou como relatórios de projeto de objeto único clicando em um nome de projeto e, em seguida, na guia **Análise** use a lista **Tipo de Relatório**.

### Novos Recursos e Mudanças

Não há novos recursos ou mudanças nos relatórios do IBM Cognos nessa liberação.

### Problemas Conhecidos

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID do Problema	Descrição
O relatório Comparação Financeira da Oferta de Campanha será exibido em branco se a campanha receber uma oferta sem atributo	DEF046423	Se uma campanha vinculada ao projeto de campanha contiver um fluxograma configurado com células designadas para uma oferta que não tem nenhum atributo de oferta, o relatório será exibido em branco. Para que esse relatório seja exibido corretamente, as ofertas designadas devem conter os atributos a seguir: <ul style="list-style-type: none"><li>• Custo fixo de oferta</li><li>• Custo de cumprimento da oferta</li><li>• Renda de resposta</li></ul>



---

## Capítulo 8. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado por sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico da IBM . Use as informações nesta seção para assegurar que seu problema seja eficientemente resolvido com êxito.

Se você não for um contato de suporte designado em sua empresa, entre em contato com seu administrador da IBM para obter informações.

### Informações a Serem Reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM , reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando o problema ocorre.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- As informações sobre seu ambiente de produto e sistema, que podem ser obtidas como descrito em "Informações de sistema".

### Informações de Sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM , pode ser que você seja solicitado a fornecer informações sobre seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, a maior parte dessas informações está disponível na página Sobre, que fornece as informações sobre seus aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

### Informações de Contato para o Suporte Técnico da IBM

Para obter as formas de contato com o suporte técnico da IBM , consulte o website do Suporte Técnica do Produto IBM : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).



---

## Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos E.U.A.

O IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte seu representante IBM local para obter informações sobre os produtos e serviços atualmente disponíveis em sua área. Toda referência a um produto, programa ou serviço IBM não tem a intenção de declarar ou implica em que apenas esse produto, programa ou serviço IBM possa ser usado. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM pode ser usado alternativamente. Todavia, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes que cobrem os assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não concede ao Cliente nenhuma licença a essas patentes. Pedidos de licença podem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240

Para perguntas sobre licença relacionadas a informações de byte duplo (DBCS), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie dúvidas, por escrito ao:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd.  
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi  
Kanagawa 242-8502 Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido ou qualquer outro país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns estados não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em determinadas transações, portanto, essa declaração pode não se aplicar ao Cliente.

Estas informações podem incluir imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Alterações são periodicamente feitas nas informações aqui existentes e essas alterações serão incorporadas em novas edições da publicação. A IBM pode fazer melhorias e/ou alterações no(s) produto(s) e/ou no(s) programa(s) descrito(s) nesta publicação a qualquer momento sem aviso.

Todas as referências nestas informações a websites sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a estes websites sites. Os materiais contidos nesses websites sites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e a utilização desses websites sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir qualquer das informações fornecidas por você da maneira que achar conveniente, sem que isso implique em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejam obter informações sobre ele para o propósito de ativação: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações que foram trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240

Essas informações podem estar disponível, sujeitas aos termos e condições adequados, incluindo em alguns casos, o pagamento de uma tarifa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato de Licença de Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente de controle. Assim, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão as mesmas em sistemas disponíveis em geral. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por meio de extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes disponíveis de publicidade. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão do desempenho, da compatibilidade ou de outras afirmações relacionadas aos produtos não IBM. Perguntas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser endereçadas aos fornecedores desses produtos.

Todas as instruções relativas as direções ou intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou retirada sem aviso prévio, e apenas representam metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e de relatórios usados em operações de negócios diárias. Para ilustrá-las como completamente possíveis, os exemplos incluem os nomes dos indivíduos, das empresas, das marcas e dos produtos. Todos

esses nomes são fictícios e qualquer similaridade com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

#### LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas aplicativos de amostra em idioma de origem, que ilustra técnicas de programação em várias plataformas operacionais. Você pode copiar, modificar e distribuir esses programas de amostra em qualquer formato sem o pagamento à IBM, para os propósitos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas aplicativos de acordo com a interface de programação de aplicativos para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra foram escritos. Esses exemplos não foram completamente testados sob todas as condições. A IBM, dessa forma, não pode garantir ou indicar a confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "no estado em que se encontra", sem garantia de tipo algum. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Se estiver vendo estas informações em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

---

## Marcas Registradas

IBM, o logotipo da IBM e [ibm.com](http://ibm.com) são marcas e/ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições em todo o mundo. Outros produtos e nomes de serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).









Impresso no Brasil