

IBM Marketing Operations  
Versione 9 Release 1.1  
26 novembre 2014

*Note sulla release*

**IBM**

**Nota**

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 25.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 1, modifica 1 di IBM Marketing Operations e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2014.

---

# Indice

<b>Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità. . . . .</b>	<b>1</b>
--	----------

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni . . . . .	27
--	----

<b>Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.1.1 . . . . .</b>	<b>3</b>
Nuove funzioni per i sistemi IBM Marketing Operations- Campaign . . . . .	6

<b>Capitolo 3. Difetti risolti . . . . .</b>	<b>7</b>
Difetti risolti nei sistemi integrati . . . . .	8

<b>Capitolo 4. Problemi noti . . . . .</b>	<b>11</b>
Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign . . . . .	14

<b>Capitolo 5. Limitazioni note . . . . .</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>Capitolo 6. Package dei report di IBM Marketing Operations . . . . .</b>	<b>19</b>
---	-----------

<b>Capitolo 7. Package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign. . . . .</b>	<b>21</b>
---	-----------

<b>Capitolo 8. Prima di contattare il supporto tecnico di IBM . . . . .</b>	<b>23</b>
---	-----------

<b>Informazioni particolari. . . . .</b>	<b>25</b>
Marchi . . . . .	27



---

## Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

IBM® Marketing Operations opera come parte della suite di prodotti IBM EMM.

- Marketing Operations versione 9.1.1 richiede IBM Marketing Platform 9.1.1.
- Per il reporting, Marketing Operations 9.1.1 utilizza la versione 9.1.1 di Marketing Operations e i package dei report di Marketing Operations/Campaign.

Per istruzioni sull'installazione, consultare il manuale *IBM Marketing Operations Installation Guide*.

Se si dispone di una versione precedente di Marketing Operations consultare la *IBM Marketing Operations - Guida all'aggiornamento* per aggiornare le istruzioni e le versioni supportate per il processo di aggiornamento.



---

## Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.1.1

IBM Marketing Operations 9.1.1 include nuove funzioni per le approvazioni mobili, la diramazione del modello del flusso di lavoro, la disattivazione di progetti e richieste e la creazione dell'ordine delle colonne personalizzato nelle pagine di elenco. Questo release inoltre introduce IBM Knowledge Center per la documentazione.

Per ulteriori informazioni sulle nuove funzioni e le modifiche in Marketing Operations 9.1.1, consultare il set di documentazione di Marketing Operations.

### Supporto per il browser Chrome

A partire dalla versione 9.1.1, Marketing Operations è supportato per Chrome su sistemi operativi Windows.

### Approvazioni mobili

A partire dalla versione 9.1.1, Marketing Operations include funzioni limitate ottimizzate per un browser mobile. Marketing Operations ora include il supporto per valutare i processi di approvazione sui dispositivi mobili.

Le approvazioni mobili sono particolarmente utili per le approvazioni senza allegati creativi o quando è possibile descrivere le modifiche in commenti. Sono rivolte ai casi in cui una descrizione testuale cattura l'essenza di ciò che deve essere approvato, come ad esempio "Richiesta di approvazione per aumentare il numero di mailing da 10.000 a 15.000."

Queste approvazioni possono includere uno o più allegati ad approvare, ma solo i nomi di tali allegati sono visibili nell'approvazione mobile. Un richiedente deve includere la descrizione testuale in ogni allegato per consentire al responsabile dell'approvazione di prendere una decisione, come ad esempio, "modificato il logo aziendale nel logo sul file come richiesto".

Le funzioni mobili sono supportate solo sui dispositivi Android 4.4.x e superiori, utilizzando il browser Chrome 3.6.

### Diramazione del modello del flusso di lavoro

Molti progetti simili potrebbero richiedere poche modifiche nel flusso di lavoro. È possibile configurare modelli di progetto in modo che utilizzino diversi flussi di lavoro che si basano su un input utente, invece di creare modelli separati. Utilizzare queste funzioni per semplificare la raccolta dei modelli della propria organizzazione.

È possibile creare una diramazione del modello del flusso di lavoro basata sui seguenti tipi di attributi del modulo e della campagna.

- Selezione singola
- Database selezione singola
- Sì/No

Ad esempio, un progetto per l'organizzazione di una fiera contiene un attributo chiamato "Opuscolo" con diverse opzioni per i volantini negli stand. Le opzioni sono brochure, libretti, DVD dimostrativi e elementi 3D. Le attività del flusso di lavoro richieste per creare ogni opuscolo sono diverse, sebbene il resto degli step per organizzare la fiera siano gli stessi.

## Disattivazione di progetto e richiesta

Quando l'organizzazione ha utilizzato IBM Marketing Operations per qualche tempo, l'interfaccia utente può diventare confusa, perché contiene progetti e richieste obsoleti e indesiderati. È possibile disattivare i progetti e le richieste per ridurre la confusione e semplificare le ricerche.

La maggior parte degli utenti di Marketing Operations possono disattivare e riattivare i progetti e le richieste dalla scheda Riepilogo dell'oggetto o dalle pagine elenco dei progetti o delle richieste. È possibile disattivare fino a 1000 progetti e richieste con questo metodo, a seconda del numero di oggetti visualizzati in ogni pagina. L'amministratore specifica il numero massimo di oggetti visualizzati in ogni pagina nelle impostazioni di configurazione amministrative.

Dopo aver disattivato progetti e richieste, non vengono più visualizzati nell'interfaccia utente o nei risultati della ricerca, a meno che non vengano ricercati in modo specifico. Le seguenti ricerche standard mostrano i progetti e le richieste disattivati.

- **Progetti disattivati**
- **Richieste disattivate**
- **Progetti e richieste disattivati**

È anche possibile individuare i progetti e le richieste disattivati nelle ricerche create filtrando queste ricerche predefinite.

I progetti e le richieste non attivi rimangono nel database. I progetti non attivi possono essere sempre riattivati.

Per disattivare un progetto o una richiesta, devono essere soddisfatti i seguenti criteri.

- I progetti devono essere in stato **Completo**, **Annullato** o **In attesa**.
- Le richieste del progetto devono essere in stato **Annullato** o **Accettato**.
- Se il progetto ha dei progetti secondari, anche lo stato di questi ultimi deve essere **Completo**, **Annullato** o **In attesa**. È necessario disattivare anche i progetti secondari prima di disattivare il progetto padre.
- In un ambiente integrato Campaign-Marketing Operations, la data di fine della campagna deve verificarsi prima di poter disattivare un progetto o un progetto secondario con una campagna collegata. Non è possibile disattivare un progetto con una data di fine futura.

## Disattivazione di progetto e richiesta in blocco

Gli amministratori possono disattivare i progetti e le richieste in blocco per rimuovere rapidamente oggetti non necessari dall'interfaccia utente. Questa funzione permette agli amministratori di eseguire grandi ripuliture sul sistema più velocemente. I criteri per la disattivazione sono gli stessi.



Gli amministratori impostano la disattivazione in blocco in base alle query e pianificano la disattivazione con lo scheduler di IBM Marketing Platform.

## Riorganizzazione delle colonne negli elenchi di oggetti

È possibile riorganizzare le colonne di dati personalizzate e standard negli elenchi di oggetti di marketing, in modo da vedere i dati più importanti senza scorrerle. È possibile scegliere quali colonne personalizzate visualizzare. Non è possibile rimuovere gli attributi standard perché vengono utilizzati dal sistema, ma è possibile inserirli dove sono più utili o meno invasivi.

È possibile riorganizzare l'ordine delle colonne negli elenchi dei seguenti oggetti di marketing.

- progetti
- asset
- offerte
- oggetti di marketing

## URL singolo

Gli URL per i progetti e gli oggetti di marketing vengono ora formati in modo che sia possibile creare un URL singolo per un progetto o un oggetto di marketing in una griglia o TCS che, se aperta, visualizza una scheda del browser singola che contiene le versioni di sola lettura di tutte le schede dell'oggetto (incluse la scheda dell'analisi e la scheda di riepilogo).

In precedenza, se era stato immesso l'URL dalla scheda di riepilogo di un progetto o un oggetto di marketing in una griglia, facendo clic sull'URL veniva aperta soltanto la scheda di riepilogo. È ora possibile immettere un URL in una griglia o TCS che apre un progetto o un oggetto di marketing per la scheda specificata da tale URL, insieme a tutte le altre schede.

Al momento, l'oggetto viene aperto in modalità di sola lettura, per cui non è possibile modificare l'oggetto o il link per i progetti aggiuntivi o per gli oggetti di marketing dalla vista. Per apportare delle modifiche, ritornare alla finestra principale di Marketing Operations per aprire l'oggetto di marketing o il progetto.

## IBM ExperienceOne Knowledge Center

A partire dalla versione 9.1.1, è possibile esaminare la documentazione relativa al prodotto in IBM ExperienceOne Knowledge Center, che include la documentazione di tutti i prodotti della famiglia ExperienceOne. Utilizzare IBM ExperienceOne Knowledge Center per:

- ricercare un determinato prodotto in tutta la documentazione.
- eseguire una ricerca tra tutti i prodotti della suite.
- contrassegnare gli argomenti.
- condividere i link ad argomenti specifici.
- accedere alle risorse formative e di supporto IBM.

È possibile esaminare le attività comuni, la documentazione relativa di supporto e quella relativa alla risoluzione dei problemi allo stesso modo delle release precedenti utilizzando il menu **Guida** incluso in ciascun prodotto, compresi **Guida > Documentazione prodotto** oppure **Guida > Guida per questa pagina**. Per ottenere la documentazione su tutti gli altri prodotti IBM, utilizzare IBM

## Nuove funzioni per i sistemi IBM Marketing Operations- Campaign

Per i sistemi IBM Marketing Operations che si integrano con IBM Campaign la release 9.1.0 include una nuova funzione per la copia automatica degli attributi del progetto negli attributi della campagna.

### **Copia degli attributi del progetto negli attributi della campagna**

Nella versione 9.1.0, creatori di progetti e di richieste di progetto in Marketing Operations con collegamenti a campagne possono inserire automaticamente ulteriori dati in Campaign. Questa funzione riduce il rischio di errore nell'immissione di dati ed accelera il processo di creazione di progetti campagna.

È possibile configurare modelli di progetti campagna che copino automaticamente informazioni relative al progetto dai progetti alle campagne. È possibile copiare automaticamente la descrizione, la data di inizio e la data di fine, in modo da non dover immettere queste informazioni due volte. Quando si crea un modello di progetto campagna, selezionare la casella di spunta **Copia gli attributi del progetto negli attributi della campagna** per copiare automaticamente gli attributi del progetto in Campaign.

Se la casella di spunta **Copia gli attributi del progetto negli attributi della campagna** non è selezionata nel modello, gli utenti possono comunque copiare le informazioni con un clic nell'istanza dell'oggetto. Quando si creano istanze da modelli senza la casella di spunta selezionata, il link **Copia gli attributi del progetto negli attributi della campagna** copia gli attributi del progetto in Campaign.

## Capitolo 3. Difetti risolti

I seguenti difetti sono stati risolti in IBM Marketing Operations versione 9.1.1.

Tabella 1. Difetti risolti in Marketing Operations versione 9.1.1

ID problema	Descrizione
66673	<p>Precedentemente, quando Marketing Operations è stato distribuito sulla porta SSL predefinita, alcuni dei link recenti su qualche pagina di amministrazione non hanno funzionato. Link recenti per utenti e per funzioni non di amministrazione hanno funzionato.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
72048	<p>Con uno zoom superiore al 150%, potrebbero verificarsi in alcuni casi problemi di rendering dell'interfaccia utente su Internet Explorer versione 9 e 10.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
91709	<p>Il nome del destinatario nella modalità di modifica della richiesta di progetto non ha visualizzato il fuso orario dell'utente. I fusi orari dell'utente si possono visualizzare nella modalità di visualizzazione della richiesta di progetto.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
156839	<p>Nelle versioni precedenti, era possibile caricare un file potenzialmente dannoso. I file caricati vengono limitati ai tipi di file consentiti elencati nella proprietà di configurazione di <b>Marketing Operations &gt; umoConfiguration &gt; fileUpload &gt; allowedFileTypes</b>. In determinate circostanze, le versioni precedenti consentivano tipi di file non presenti nell'elenco allowedFileTypes. Questo problema è stato risolto.</p>
166475	<p>Si verificava un errore di script facendo clic sull'opzione</p> <p><b>Clona progetti</b> nei casi in cui Marketing Operations è in esecuzione con un server proxy. Quando si verificava l'errore di script, veniva visualizzato il seguente messaggio di errore nel file di log del server delle applicazioni web:</p> <p>LOG: Error: java.lang.IllegalArgumentException, Failed to find parameter: scriptSessionId</p> <p>Questo problema è stato risolto.</p>
158509, 160231	<p>Le offerte associate dalla griglia TCS venivano rimosse a intermittenza. Questo problema è stato risolto.</p>
162466	<p>Si verifica un errore di runtime quando si aggiornano le righe della griglia utilizzando l'API relativa al budget di Marketing Operations. Questo problema è stato risolto.</p>
162469	<p>La granularità del budget trasmessa all'API updateProjectLineItemAllocation non sta venendo soddisfatta. Anche se si trasmette il valore della granularità del budget come mensile/settimanale, Marketing Operations presuppone che sia sempre trimestrale.</p> <p>Questo problema è stato risolto.</p>
169716	<p>Se viene eseguita una ricerca semplice immettendo delle parole chiavi nella casella di ricerca nella pagina dell'oggetto di marketing, il tracciato di navigazione "Tutti gli oggetti di marketing " non è visibile. Questo impedisce agli utenti di tornare all'elenco completo degli oggetti di marketing facendo clic sull'URL del tracciato di navigazione. Questo problema è stato risolto.</p>

Tabella 1. Difetti risolti in Marketing Operations versione 9.1.1 (Continua)

ID problema	Descrizione
159828, 162465	Utilizzando l'API relativa al budget di Marketing Operations, il budget o l'allocazione delle voci di riga non vengono aggiornate correttamente se il progetto non dispone di versioni create utilizzando l'interfaccia utente di Marketing Operations. Questo problema è stato risolto. (PMR157949)
17095	Quando viene selezionato e salvato un valore in un attributo selezione utente, non è possibile eliminare il campo. Il sistema immetterà l'ultimo valore selezionato ogni volta che il record viene salvato. Questo problema è stato risolto.
170343	Quando viene ordinata la vista preconfigurata "Tutte le approvazioni del team personale senza assegnazioni" facendo clic sull'intestazione di colonna Stato, si verifica un errore 5000. Questo problema è stato risolto.
160234	In determinate circostanze, quando più utenti hanno salvato la griglia contemporaneamente, si è verificato un errore. Questo problema è stato risolto.
121662	Quando l'utente crea un modulo con un attributo che dispone di un tipo di campo URL e aggiunge il modulo a un modello di oggetto di marketing, si verifica un un errore 5000. Questo problema è stato risolto.
162462	In alcune circostanze con gli ambienti di Marketing Operations che eseguono il codice API personalizzato, è possibile visualizzare dei thread bloccati nel server delle applicazioni web quando si crea un progetto collegato. Questo problema è stato risolto.
147196	Le configurazioni di Marketing Operations nelle precedenti release supportavano solo la porta SMTP 25 per le notifiche di email. Questo problema è stato risolto in modo che l'amministratore può impostare la proprietà di configurazione notifyEmailMonitorJavaMailHost su <smtpHostName>:<smtpPort>. Se viene omessa la porta, viene utilizzata la porta predefinita 25.
147008	In precedenza, non era possibile compilare le allocazioni nella scheda Budget direttamente da una chiamata API. Questo problema è stato risolto.

## Difetti risolti nei sistemi integrati

Questa tabella contiene difetti risolti in sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 9.1.0.

ID problema	Descrizione
5468	Nella ricerca avanzata, se un utente seleziona un modello dell'offerta che non include valori per le impostazioni IBM Digital Recommendations, questi attributi vengono visualizzati nei risultati della ricerca.
8053	Si verifica un errore di eccezione quando gli utenti che hanno impostato come loro locale il cinese tentano di pubblicare un foglio di calcolo della cella obiettivo
8437	Se vengono apportate modifiche alla URL <b>Coremetrics</b> o agli <b>ID client Coremetrics per il modello</b> in un modello di offerta dopo che esistono istanze dell'offerta, nessun avviso verrà visualizzato quando gli utenti lavorano con una delle istanze dell'offerta.
DEF061337 / DOC00595	In una ricerca di offerte salvata, è possibile passare al livello directory ed impostare la pagina risultante come home page. Tuttavia, ogni volta che si esegue l'accesso, la home page mostra i risultati della ricerca nella directory root invece che nella directory secondaria specifica selezionata.

ID problema	Descrizione
DEF061838	Se si crea un modello dell'offerta che include attributi dell'offerta standard e si indica una Data di validità e una Data di scadenza, Marketing Operations non verifica che la Data di validità sia anteriore alla Data di scadenza.
DEF062944	Se una rete o un altro problema interrompe l'importazione dei dati e dei metadati di un'offerta da Campaign a Marketing Operations, è possibile iniziare nuovamente il processo di importazione. Tuttavia, se l'errore si è verificato durante l'importazione di cartelle di offerte, viene visualizzato il messaggio di errore "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
DEF063702	Questo problema interessa i sistemi integrati Marketing Operations-Campaign che hanno abilitato l'integrazione delle offerte nella versione 8.5. Dopo aver effettuato l'aggiornamento alla versione 8.6, la pubblicazione di un modello con gli attributi canale e tipo di canale eliminerà tutti i valori che esistono in Campaign per gli attributi provenienti dalla tabella di attributi del database. Dopo questo tipo di importazione, sarà necessario aggiungere di nuovo manualmente i valori eliminati: in Campaign utilizzare il link <b>Impostazioni attributo</b> nella sezione Admin o l'editor del modulo in Marketing Operations ed effettuare nuovamente la pubblicazione.



## Capitolo 4. Problemi noti

Questa tabella contiene i problemi noti presenti in IBM Marketing Operations versione 9.1.1.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.1

Problema	ID problema	Descrizione
Le procedure NOT EXISTS duplicano i risultati in DB2 v10.1	N/D	Nei sistemi che utilizzano DB2 v10.1, l'operatore NOT EXISTS produce risultati duplicati. I risultati possono essere errati per le query che includono una clausola NOT EXISTS.  Come soluzione temporanea è possibile impostare il parametro del registro <b>DB2_ANTIJOIN</b> su NO e riavviare il server DB2. Ad esempio, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Errore in Ritorna alla pagina precedente	1054	Si verifica un errore quando un utente senza autorizzazioni di sicurezza fa clic su <b>Ritorna alla pagina precedente</b> sul dashboard.
Impossibile aggiungere moduli con caratteri accentati.	8027	Gli utenti non possono aggiungere moduli con caratteri accentati nei campi <b>nome modulo</b> o <b>nome tabella</b> .
Markup basate su SOAP non sono supportate in Adobe Professional XI su Windows 7 ed 8 che utilizza Internet Explorer.	71602	Adobe XI non supporta API basate su SOAP per lo sviluppo di markup in Internet Explorer. Questo problema interessa il sistema operativo Windows 7 e 8 ed i browser IE 9, 10. Questa funzione si può utilizzare in MacOS con browser Safari.  Per risolvere temporaneamente questo problema, utilizzare Adobe X sui sistemi operativi Windows 7 e 8 per le markup basate su SOAP.
Si verifica un errore nella funzione Compila in basso del flusso di lavoro se l'utente seleziona un utente o un team localizzato.	71853	In alcune locale diverse dall'Inglese, nella pagina del flusso di lavoro, la funzione Compila in basso della cella non salva i valori se gli utenti o team nei loro nomi hanno caratteri speciali. I caratteri speciali includono: "^", "%" e "&."
Quando si utilizza la funzione zoom dell'oggetto Calendario, la vista non presenta i valori correnti di Trimestre e Mese.	91722	Nell'oggetto Calendario, quando un utente esegue uno zoom dalla vista settimanale ad un'opzione cronologica più dettagliata, non viene presentato il corretto arco di settimane. Nella vista trimestrale, viene presentato il Trimestre 1 sullo schermo invece di quello corrente. Nella vista mensile, viene presentato Gennaio invece del mese corrente.
Problema del layout del grafico del flusso del processo nel designer del flusso di lavoro e nel flusso di lavoro del progetto	163452	Il layout del grafico del flusso del processo non esegue il rendering correttamente in Internet Explorer 10.
Un'approvazione con dipendenze applicate può essere annullata anche se le relative attività dipendenti non sono ancora terminate	163730	L'utente dovrebbe ricevere un errore e non sarà in grado di annullare l'approvazione fino a quando l'attività non è terminata.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.1 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Le colonne spostate in <b>Colonne selezionate</b> vengono ancora visualizzate in <b>Colonne disponibili</b>	163736	Dopo aver aggiunto le colonne in <b>Colonne selezionate</b> , le colonne non devono comparire in <b>Colonne disponibili</b> .
Il pulsante <b>Ritorna alla pagina precedente</b> a volte non funziona nel modo previsto nelle finestre con url singolo	166730	Il pulsante <b>Ritorna alla pagina precedente</b> non funziona se l'utente tenta di accedere a una pagina per cui non dispone dell'autorizzazione ad accedere o se la pagina è stata eliminata.
Marketing Operations non informa l'utente su cosa la disattivazione provoca al progetto o alla richiesta	166376	
Icona non corretta in Marketing Operations mobile	171038	La stessa icona visualizza i moduli, le attività del modulo e le voci di riga del budget di Marketing Operations.
Si verificano degli errori quando l'utente modifica lo stato da una scheda di riepilogo	172853	Quando un modulo di riferimento si trova nella scheda di riepilogo, diventa modificabile e le altre schede scompaiono se un utente modifica lo stato da una pagina di riepilogo.
Nome file di esportazione formattato non correttamente	174130	Il nome del file di esportazione è formattato non correttamente per i programmi e i progetti. Non vengono visualizzate altre schede.
Si verifica un errore 5000 su Oracle quando la stringa dell'attributo del modulo è troppo lunga	175488	Il database Oracle limita la stringa dell'attributo del modulo a 30 caratteri. Superare questa lunghezza causa un errore 5000.
La vista del processo del flusso di lavoro non mostra le attività nell'ordine corretto.	175909	In un caso in cui 3 attività dipendono da 1 attività, la freccia di dipendenza non è presente nell'interfaccia utente. Questo problema si verifica solo con Internet Explorer 10. Questo problema non si verifica nella vista Foglio di calcolo.
La combinazione elimina riga e annulla ultima operazione sul flusso di lavoro sta falsando le attività e le relative sequenze	175966	Nella modalità di modifica del flusso di lavoro, quando si annulla un'operazione di eliminazione di attività in blocco, tale operazione non funziona correttamente. Per ovviare a questo problema, fare clic sul pulsante Annulla nel flusso di lavoro invece di utilizzare annulla ultima operazione.
In alcuni casi, le offerte possono essere visualizzate più volte nei sistemi Marketing Operations- Campaign integrati	176049	In alcuni casi, fare clic su ricerca o rimuovi nel TCS può causare la duplicazione di copie delle offerte nella sezione Sfogliare
Il menu della versione del budget si chiude automaticamente in Chrome 37	176713	Se gli utenti dispongono di più versioni del budget e spostano il mouse sulla casella di spunta <b>Contrassegna questa versione come attiva</b> , il menu del budget collassa quando si utilizza Chrome 37.



Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.1 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Durante l'installazione, le credenziali del database in lettere maiuscole causano degli errori	176872, 176873	Per risolvere questo problema, immettere i dettagli del database per il nome host e il nome dominio in caratteri maiuscoli.
I progetti disattivati configurati con URL singolo non vengono indicati come disattivati quando vengono visualizzati come oggetti di sola lettura dal link URL singolo.	177024	La barra degli strumenti di azione è nascosta per un URL progetto singolo, in questo modo non ci sono indicatori che lasciano intendere che il progetto è disattivato. Quando si ritorna alla modalità di modifica, l'indicatore è di nuovo visibile.
La funzione URL singolo per l'apertura di oggetti con tutte le schede in modalità di sola lettura dispone di un piccolo numero di casi in cui gli oggetti aperti sono modificabili o visualizzati senza l'intera serie di schede.	177042, 177444, 172846, 172847, 172489, 172856, 177458	Le situazioni descritte includono i link nella gerarchia del progetto in un oggetto aperto da un URL singolo, in un link URL singolo nella finestra aperta da un URL singolo, negli URL singoli rivolti agli oggetti asset o account, nella scheda dell'analisi di un oggetto piano o programma selezionata come un URL singolo o in una scheda allegato.
Fare clic sul pulsante <b>Crea progetto</b> su progetti clonati potrebbe non funzionare nel browser Chrome	177288	L'utente potrebbe avere bisogno di fare clic più volte sul pulsante <b>Crea progetto</b> per creare un nuovo progetto da un progetto clonato. Questo problema non riguarda Internet Explorer.
La griglia TCS è impropriamente visualizzata su sistemi Marketing Operations-Campaign integrati	177292	Questo problema si verifica solo con Internet Explorer 10.
In un progetto campagna visualizzato come risultato della selezione di un link URL singolo, il link di implementazione non viene visualizzato e la funzione URL singolo non è implementata per le schede campagna.	177309	Per risolvere questo problema, tornare alla finestra principale di Marketing Operations per aprire il progetto.
Valori non validi causano la distorsione dell'interfaccia utente nel pop-up di ricerca avanzata	177317	I numeri del risultato della ricerca sono visualizzati non correttamente quando sono presenti dei valori non validi. Il pop-up Ricerca avanzata è distorto.
URL asset non corretti	177613	L'aggiunta di moduli a modelli di asset può causare errori negli URL.
Si verifica un errore 5000 durante il salvataggio di più di un modulo con lo stesso attributo URL in un modello di asset	177680	Questo errore non influisce sui piani.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.1 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Si verifica un errore di runtime quando si aggiorna Marketing Operations ma non influenza l'installazione	177891	L'aggiornamento di Marketing Operations da 9.1.0.3 a 9.1.1 causa un errore di runtime. Tuttavia, l'errore può essere ignorato perché l'aggiornamento viene completato correttamente.
Le cartelle utente visualizzano non correttamente "Nessuno"		Le cartelle utente visualizzano una cartella inesistente etichettata con "Nessuno." È possibile ignorare questa voce.

## Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign

Questa tabella contiene problemi noti che interessano i sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 9.1.0.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign integrati versione 9.1.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Non è possibile associare offerte Marketing Operations ad asset eMessage da Marketing Operations.	N/D	Dopo aver creato un'offerta in Marketing Operations ed averla pubblicata in Campaign, l'offerta potrà solo essere ricercata e correlata all'asset in eMessage. Non è possibile associare offerte a eMessage da Marketing Operations.
La funzionalità di soppressione offerta di Interact è disponibile solo sulle offerte Campaign.	N/D	Le offerte Marketing Operations supportano solo due attributi di Interact : ID punto di interazione e Nome punto di interazione. La funzionalità di soppressione offerta in Interact è disponibile solo su offerte effettuate in Campaign, non su offerte proposte in Interact.

## Capitolo 5. Limitazioni note

Questa tabella contiene le limitazioni note presenti in IBM Marketing Operations versione 9.1.1.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Più barre di scorrimento per i portlet del dashboard	3066	Se si riduce la dimensione della finestra del browser, i portlet del dashboard possono essere visualizzati con due barre di scorrimento. Entrambi Marketing Operations e Marketing Platform aggiungono il controllo della barra di scorrimento.
I progetti e i sottoprogetti devono essere cancellati manualmente	5817	Quando si richiede il report Stato progetto (mensile) è possibile selezionare <b>Progetti</b> e <b>Sottoprogetti</b> da includere. Se si seleziona un valore in entrambi questi elenchi e successivamente si desidera eseguire altre selezioni, è necessario cancellare tutti i progetti o sottoprogetti prima di eseguire altre selezioni.
Prodotti pertinenti relativi alle offerte proposte da Campaign non vengono migrati in Marketing Operations	62333	Le offerte Campaign dispongono di una funzione per i prodotti pertinenti, le offerte di Marketing Operations non dispongono di questa funzione. Quindi, i prodotti pertinenti non vengono migrati da Campaign a Marketing Operations.
Eccezione quando i commenti superano il limite definito	DEF062980	Si verifica un'eccezione di database quando un utente immette una stringa di testo in un campo che supera il limite imposto dal database. Ad esempio, su un sistema che utilizza il database DB2, se si tenta di salvare la descrizione di un progetto più lunga di 1.048.576 si produce un errore. Questa limitazione è imposta dal server di database.
Il browser Safari scarica i file di migrazione direttamente nella cartella downloads	DEF063699	Quando si esegue un'importazione di migrazione dei dati utilizzando Marketing Operations con il browser Safari, non viene richiesta una cartella di destinazione. I file importati vengono scaricati direttamente nella cartella destinata ai download in Safari.
Gli utenti non possono aggiungere oggetti di marketing in lingue che non siano inglese	DEF057079	Marketing Operations non accetta caratteri multibyte nel nome del tipo oggetto di marketing
Impossibile aggiungere moduli o modelli con caratteri non inglesi nei campi nome del modulo, nome attributo del modulo o nome tabella	DEF057100	I campi del modulo e del modello con caratteri non inglesi non possono essere salvati.
Il riquadro attività consente agli utenti di modificare la scheda di riepilogo che se il progetto è stato annullato o completato	DEF057121	Se un progetto è stato annullato o completato nella scheda di riepilogo mentre la scheda Attività è aperta sul lato destro della pagina, è possibile continuare a modificare i moduli del progetto nel riquadro attività anche se non è più attivo.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Violazione della chiave primaria quando un modello di metriche legacy viene associato a un nuovo modello	DEF057563	<p>In Marketing Operations versione 8.5.0, l'editor della metrica esterno è stato spostato nell'applicazione. I modelli di metriche creati nella versione 8.5.0 devono specificare un tipo, che corrisponde a piani, programmi o progetti.</p> <p>Anche se Marketing Operations conserva i modelli di metriche legacy perché possano essere utilizzati con modelli di piani, programmi o progetti creati prima della versione 8.5.0, questi modelli di metriche legacy non possono essere utilizzati nei nuovi modelli di oggetti perché non hanno questo tipo di informazione. Quando si crea un nuovo piano, programma o modelli di progetto gli utenti devono selezionare un modello di metriche che sia dello stesso tipo. Se gli utenti devono utilizzare un modello di metriche legacy in un nuovo modello dell'oggetto, dovranno ricrearlo utilizzando la nuova funzione di configurazione metrica interna.</p>
Le date predefinite della griglia non sempre vengono localizzate correttamente	DEF057605, DEF040170	Il controllo di selezione data per le griglie non è localizzato per le locale non inglesi, quindi il valore predefinito di un attributo data della griglia non sempre viene compilato per alcune locale di lingua non inglese (ad esempio giapponese).
Un revisore che non ha ancora risposto non può continuare con un'approvazione "In attesa" dal riquadro attività a destra	DEF057650	<p>Se un revisore non ha ancora risposto a un'approvazione in stato In attesa, il riquadro attività sulla destra non potrà essere utilizzato per continuare con l'approvazione. I pulsanti <b>Approva</b>, <b>Approva con modifiche</b> e <b>Rifiuta</b> vengono visualizzati per l'approvazione nel riquadro attività, ma i pulsanti <b>Continua</b> e <b>Annulla</b> non vengono visualizzati. Invece, un responsabile dell'approvazione che ha già risposto all'approvazione, può continuare dal riquadro a destra.</p> <p>Questo scenario si verifica perché i pulsanti sul riquadro a destra dipendono dal ruolo dell'utente: responsabile dell'approvazione o proprietario dell'approvazione. Se il responsabile dell'approvazione e il proprietario sono lo stesso utente, il responsabile dell'approvazione ha la precedenza.</p>
Le formule per il calcolo della metrica devono essere in inglese	DEF057660	Quando si aggiungono metriche ai modelli di metriche, l'utente può indicare <b>Pianificato</b> o <b>Rollup</b> . Se l'utente immette una formula nel campo <b>Calcolato con formula</b> , la formula deve essere in inglese. Se un utente immette una stringa tradotta invece di ROLLUP, si produce un errore.
Le formule delle metriche non vengono convalidate	DEF057726	Se viene specificata una formula non valida per una metrica, si verifica un errore di eccezione quando Marketing Operations finalizza i valori immessi nella scheda Traccia di un'istanza oggetto che utilizza la metrica. Per informazioni sugli operatori e gli operandi validi, consultare la documentazione del prodotto.
I gruppi non vengono aggiornati nei moduli personalizzati con nomi di tabella del database che utilizzano lettere maiuscole	DEF058551	Questa limitazione si applica alle installazioni che migrano dalla versione 7.5.x alla versione 8.5 e quindi alla versione 9.0 (un processo a due step). I moduli personalizzati che includono attributi nei gruppi personalizzati e che includono un carattere in lettere maiuscole nel nome della tabella del modulo non saranno aggiornati correttamente. I gruppi personalizzati vengono eliminati e gli attributi verranno spostati nel gruppo predefinito.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Le offerte non sono disponibili nel menu a discesa <b>Tipo oggetto di marketing</b> quando si aggiunge un attributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versione 8.5 ha un oggetto di marketing predefinito 'Offerte' (uap_sys_default_offer_comp_type) da integrare con la gestione delle offerte di Campaign. Se un attributo di riferimento all'oggetto single-select fa riferimento al tipo oggetto di marketing "Offerte" viene creato con l'opzione di creazione automatica, potrebbero verificarsi problemi perché alcuni dei campi fondamentali (ad esempio: Codice offerta della campagna) non vengono generati con le offerte create automaticamente. Per evitare problemi, non è consentito agli attributi SSOR e MSOR di fare riferimento alle offerte. Le offerte non saranno disponibili nell'elenco a discesa 'Tipo oggetto di marketing' durante l'aggiunta di un attributo SSOR/MSOR.
Limitazioni nell'importazione dei modelli di offerte	DEF059793	I modelli di offerte non vengono importati nei seguenti casi. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se esiste un modello dell'offerta con lo stesso ID.</li> <li>• Se un modello dell'offerta con lo stesso ID è stato pubblicato ed eliminato.</li> <li>• In un modello dell'offerta viene utilizzato un modulo con lo stesso nome.</li> </ul>
La richiesta dei motivi della negazione di una funzione di approvazione non può essere disabilitata	N/D	Quando Marketing Operations è configurato per richiedere un motivo se gli utenti negano un'approvazione, essi devono quindi selezionare un valore per il motivo. Dopo che gli utenti iniziano ad utilizzare questa funzione, il sistema non può essere configurato nuovamente per disabilitarla.
La configurazione di URL singolo di Marketing Operations non supporta oggetti account o asset	172846, 172847, 172489	
La configurazione di URL singolo di Marketing Operations non supporta la scheda dell'analisi per i piani o i programmi	172856	Se la scheda di analisi per un oggetto programma o piano è configurata come URL singoli, dopo aver fatto clic su questi URL l'interfaccia utente non visualizza le schede per navigare in altre parti degli oggetti programma o piano.
I progetti disattivati configurati con URL singolo non vengono indicati come disattivati	177024	
Gli oggetti Collegati / Di riferimento non vengono gestiti in caso di Url singoli configurati.	177042	Ad esempio, quando un progetto è collegato a un programma e il programma è collegato ad un piano, l'interfaccia utente mostra una gerarchia con i collegamenti. Questi collegamenti sono gli URL che puntano agli oggetti appropriati quando si fa clic su di essi. In caso di URL singolo, sarà ancora possibile fare clic su questi collegamenti e se fatto, viene aperto l'oggetto senza la visualizzazione delle schede e tale oggetto è modificabile.
Nei sistemi integrati di Marketing Operations-Campaign, la funzione URL singolo dispone di funzionalità limitata	177309	Per progetto campagna configurato come URL singolo, la scheda di implementazione non è visibile. La funzione URL singolo non è implementata per le schede campagna

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Marketing Operations supporta solo un livello di configurazione di URL singolo	177444	Se un oggetto di marketing dispone di riferimenti a un altro oggetto di marketing che è configurato nella finestra URL singolo ed è presente la configurazione di un altro oggetto di marketing in questi URL singoli configurati, facendo clic su questi URL di secondo livello viene visualizzato l'oggetto senza le schede.
Le approvazioni di Marketing Operations su sistemi IOS mobili hanno problemi di layout	178600	Il pulsante Pubblica risposta completa e i nomi dei file sono difficili da visualizzare nei dispositivi IOS.
L'API AcquireLock non genera un'eccezione anche se un utente ha aperto la scheda persone e le altre schede in modalità di modifica.	166474	Quando si utilizza l'API di IBM Marketing Operations, non è possibile acquisire un blocco a livello di scheda su un oggetto. L'API consente solo il blocco a livello dell'oggetto, mentre la GUI consente il blocco a livello di scheda.

---

## Capitolo 6. Package dei report di IBM Marketing Operations

### Informazioni sul package dei report di IBM Marketing Operations

Il package dei report di IBM Marketing Operations presenta un modello IBM Cognos, una serie di report IBM Cognos e una serie di portlet di report IBM Cognos.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme al package dei report, nel percorso `ReportsPackMarketingOperations/cognos<versione>/docs/`.

Per accedere ai seguenti report di oggetti incrociati dopo aver installato il package dei report Marketing Operations, fare clic su **Analitiche > Analitiche operative**:

- Report attività di marketing
- Report Evento chiave scaduto
- Attività ed eventi chiave del programma
- Stato progetto (mensile)
- Stato progetto (tendenza)
- Analisi puntualità progetto
- Campi incrociati prestazioni progetto (personalizzato)
- Riepilogo delle prestazioni del progetto
- Riepilogo delle prestazioni del progetto (personalizzato)
- Attività di progetto
- Carico di lavoro per risorsa
- Riepilogo dell'utilizzo delle risorse
- Programmi di sistema
- Progetti di sistema
- Utenti di sistema
- Analisi puntualità attività
- Riepilogo delle spese fornitore
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni del flusso di lavoro
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni autonome

Per accedere ai report a oggetto singolo, fare clic sul nome oggetto, quindi nella scheda dell'analisi utilizzare l'elenco **Tipo di report**. I report a oggetto singolo disponibili nella scheda dell'analisi sono:

#### Per i piani:

- Riepilogo budget per trimestre

#### Per i programmi:

- Riepilogo elenco fatture
- Riepilogo budget per trimestre

#### Per i progetti:

- Tutte le revisioni

- Risposte di approvazione
- Riepilogo elenco fatture
- Riferimento incrociato Oggetto di marketing
- Elenco di approvazioni e conformità
- Riepilogo budget per trimestre
- Breakout spese dettagliato

**Per i team:**

- Cronologia delle revisioni
- Attività assegnate al team
- Attività assegnate ai membri del team

Gli amministratori possono revisionare ed abilitare i portlet facendo clic **Impostazioni > Portlet del dashboard**. Gli utenti creano dashboard e vi aggiungono i portlet di report nella scheda Dashboard.

- Riepilogo delle approvazioni personali
- Riepilogo delle attività personali
- Budget per Tipo progetto
- Progetti completati per trimestre
- Previsione per Tipo progetto
- Situazione dati finanziari marketing
- Progetti richiesti e completati
- Spese per Tipo progetto
- Riepilogo delle approvazioni gestore
- Progetti per Tipo progetto
- Progetti per Stato
- Riepilogo delle attività gestore
- Attività personali
- Approvazioni in attesa di azione
- Progetti personali attivi
- Richieste personali
- I miei avvisi
- Progetti oltre budget
- Gestisci attività personali
- Stato progetto personale

## **Nuove funzioni e modifiche**

I report mensili e di tendenza per Stato progetto, i report di analisi dei motivi di rifiuto per le approvazioni del flusso di lavoro e autonome e il portlet del report dello stato del progetto personale sono funzioni nuove in questa release.

## **Problemi noti**

In questa release non ci sono problemi noti.



---

## Capitolo 7. Package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign

### Informazioni sul package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign

Il package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign presenta una serie di report che combina informazioni provenienti sia da Marketing Operations che da Campaign. I report in questo package recuperano i dati dalle tabelle di sistema di Campaign. Per utilizzare questi report, è necessario abilitare l'integrazione Marketing Operations-Campaign ed installare sia il package dei report di IBM Campaign che il package dei report di IBM Marketing Operations.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme al package dei report, nel percorso  
ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versione>/docs/.

Il package dei report contiene i seguenti report IBM Cognos.

- Confronto finanziario cella della campagna
- Confronto finanziario offerta della campagna
- Confronto offerta della campagna per finanziario canale

È possibile eseguire questi report come report a oggetti incrociati facendo clic su **Analitiche > Analitiche operative** o come report a oggetto singolo facendo clic su un nome progetto, quindi sulla scheda dell'analisi utilizzando l'elenco **Tipo di report**.

### Nuove funzioni e modifiche

In questa release non ci sono nuove funzioni o modifiche ai report IBM Cognos.

### Problemi noti

Tabella 5. Problemi noti nel package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign

Risultato	ID problema	Descrizione
Il report Confronto finanziario offerta della campagna viene visualizzato vuoto se alla campagna è assegnata un'offerta senza attributi	DEF046423	Se una campagna collegata di un progetto della campagna contiene un diagramma di flusso con celle assegnate a un'offerta che non ha attributi offerta, il report viene visualizzato vuoto. Affinché questo report venga visualizzato correttamente, le offerte assegnate alle celle devono contenere i seguenti attributi: <ul style="list-style-type: none"><li>• Costo fisso dell'offerta</li><li>• Costo di adempimento dell'offerta</li><li>• Ricavo per risposta</li></ul>



---

## Capitolo 8. Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se il proprio ruolo non è quello di contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

**Nota:** Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

### Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore dettagliati generati quando si verifica il problema.
- La procedura dettagliata per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

### Informazioni sul sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

### Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM, consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Per inoltrare una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso utilizzando un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.



---

## Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

## LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

---

## Marchi

IBM, il logo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2)

notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:  
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."







Stampato in Italia