

IBM Marketing Operations
Versione 9 Release 1.1
26 novembre 2014

Guida all'installazione

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 109.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 0, livello di modifica 0 di IBM Marketing Operations e a tutte le successive release e modifiche se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2014.

Indice

Capitolo 1. Panoramica dell'installazione 1

Roadmap di installazione	1
Funzionamento dei programmi di installazione	3
Modalità di installazione	3
Documentazione e guida in linea di Marketing Operations	4

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Marketing Operations 7

Prerequisiti	7
Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations	9
Ordine di installazione per i prodotti IBM EMM	9
Dove installare Marketing Operations e Marketing Platform	11

Capitolo 3. Preparazione delle origini dati per IBM Marketing Operations. 13

Creazione dello schema o del database delle tabelle di sistema di Marketing Operations	13
Tablespace del database IBM DB2	13
Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC	14
Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web	15

Capitolo 4. Installazione di Marketing Operations 19

Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità GUI.	20
Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità console	25
Installazione non presidiata di Marketing Operations	26
File di risposta di esempio	27
Creazione di un file EAR dopo aver eseguito il programma di installazione	28
Variabili di ambiente JAVA	29
Installazione delle finestre di prompt.	29

Capitolo 5. Configurazione di IBM Marketing Operations prima della distribuzione 33

Registrazione manuale di Marketing Operations	33
Creazione e popolamento delle tabelle di sistema di Marketing Operations	34
Impostazione delle variabili di ambiente.	36

Capitolo 6. Distribuzione di IBM Marketing Operations 37

Distribuzione di Marketing Operations su Websphere.	37
---	----

Distribuzione del file WAR o EAR.	38
Definizione delle impostazioni per i cookie.	39
Definizione delle impostazioni del modulo EAR	40
Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic	40

Capitolo 7. Configurazione di IBM Marketing Operations dopo la distribuzione 43

Verifica dell'installazione	43
Come concedere l'accesso utente asm_admin a Marketing Operations	44
Configurazione dell'opzione markup	44
Configurazione delle impostazioni email	46
Configurazione dell'integrazione con Campaign	46
Configurazione del database DB2 per sistemi integrati	47

Capitolo 8. Installazione dei report. 49

Step successivi per la funzione di Reporting	49
--	----

Capitolo 9. Installazione di IBM Marketing Operations in un cluster 51

Linee guida di WebSphere	51
Linee guida per WebLogic	53
Configurazione delle proprietà della cartella condivisa	56
Configurazione di ehcache	56

Capitolo 10. Disinstallazione di Marketing Operations 59

Capitolo 11. configTool. 61

Capitolo 12. Proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations 67

Marketing Operations	67
Marketing Operations navigation	67
Marketing Operations informazioni su	69
Marketing Operations umoConfiguration.	70
Marketing Operations umoConfiguration Approvazioni.	75
Marketing Operations umoConfiguration templates	76
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	77
Marketing Operations umoConfiguration Email	80
Marketing Operations umoConfiguration markup.	80
Marketing Operations umoConfiguration grid	82
Marketing Operations umoConfiguration workflow	83
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	85

Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	85
Marketing Operations umoConfiguration reports	86
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	86
Marketing Operations umoConfiguration database	87
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	90
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	91
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	93
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler intraDay	94
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler daily	94
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche	95
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche Email	97
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche progetto	99

Marketing Operations umoConfiguration Notifiche projectRequest	101
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche programma	101
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche marketingObject	102
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche Approvazione	102
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche asset	103
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche fattura.	104

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM 107

Informazioni particolari 109

Marchi.	111
Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni	111

Capitolo 1. Panoramica dell'installazione

Un'installazione di Marketing Operations è completa quando si installa, si configura e si distribuisce Marketing Operations. Marketing Operations - Guida all'installazione fornisce informazioni dettagliate sull'aggiornamento, sulla configurazione e sulla distribuzione di Marketing Operations.

Utilizzare la sezione Roadmap di installazione per informazioni esaustive sull'utilizzo di Marketing Operations - Guida all'installazione.

Roadmap di installazione

Utilizzare la roadmap di installazione per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'installazione di Marketing Operations.

È possibile utilizzare Tabella 1 per scorrere le attività che devono essere completate per l'installazione di Marketing Operations. La colonna **Descrizione** nella seguente tabella fornisce i link agli argomenti che descrivono le attività per l'installazione di Marketing Operations:

Tabella 1. Roadmap di installazione di Marketing Operations

Argomento	Descrizione
Capitolo 1, "Panoramica dell'installazione"	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 3• "Modalità di installazione" a pagina 3.• "Documentazione e guida in linea di Marketing Operations" a pagina 4.
Capitolo 2, "Pianificazione dell'installazione di Marketing Operations", a pagina 7	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Prerequisiti" a pagina 7• "Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations" a pagina 9.• "Ordine di installazione per i prodotti IBM EMM" a pagina 9
Capitolo 3, "Preparazione delle origini dati per IBM Marketing Operations", a pagina 13	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Creazione dello schema o del database delle tabelle di sistema di Marketing Operations" a pagina 13• "Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC" a pagina 14• "Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web" a pagina 15

Tabella 1. Roadmap di installazione di Marketing Operations (Continua)

Argomento	Descrizione
Capitolo 4, "Installazione di Marketing Operations", a pagina 19	<ul style="list-style-type: none"> • "Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità GUI" a pagina 20. • "Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità console" a pagina 25 • "Installazione non presidiata di Marketing Operations" a pagina 26 • "Installazione delle finestre di prompt" a pagina 29 • "Creazione di un file EAR dopo aver eseguito il programma di installazione" a pagina 28 • "Variabili di ambiente JAVA" a pagina 29 • "Installazione delle finestre di prompt" a pagina 29
Capitolo 5, "Configurazione di IBM Marketing Operations prima della distribuzione", a pagina 33	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Registrazione manuale di Marketing Operations" a pagina 33 • "Creazione e popolamento delle tabelle di sistema di Marketing Operations" a pagina 34 • "Impostazione delle variabili di ambiente" a pagina 36
Capitolo 6, "Distribuzione di IBM Marketing Operations", a pagina 37	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Distribuzione di Marketing Operations su Websphere" a pagina 37 • "Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic" a pagina 40
Capitolo 7, "Configurazione di IBM Marketing Operations dopo la distribuzione", a pagina 43	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Come concedere l'accesso utente asm_admin a Marketing Operations" a pagina 44 • "Configurazione dell'opzione markup" a pagina 44 • "Configurazione delle impostazioni email" a pagina 46 • "Configurazione dell'integrazione con Campaign" a pagina 46 • "Verifica dell'installazione" a pagina 43
Capitolo 8, "Installazione dei report", a pagina 49	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Step successivi per la funzione di Reporting" a pagina 49

Tabella 1. Roadmap di installazione di Marketing Operations (Continua)

Argomento	Descrizione
Capitolo 9, "Installazione di IBM Marketing Operations in un cluster", a pagina 51	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> • "Linee guida di WebSphere" a pagina 51 • "Linee guida per WebLogic" a pagina 53 • "Configurazione delle proprietà della cartella condivisa" a pagina 56 • "Configurazione di ehcache" a pagina 56
Capitolo 10, "Disinstallazione di Marketing Operations", a pagina 59	Questa sezione fornisce informazioni su come disinstallare Marketing Operations.
Capitolo 11, "configTool", a pagina 61	Ulteriori informazioni sui programmi di utilità dello strumento Config sono contenute in Marketing Operations.

Funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna un prodotto IBM® EMM. Ad esempio, per installare Marketing Operations, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite IBM EMM e il programma di installazione di IBM Marketing Operations.

Attenersi alle linee guida riportate di seguito prima di utilizzare il programma di installazione del prodotto di IBM EMM e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto deve essere nella stessa directory sul computer su cui si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione master, quest'ultimo mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata dei prodotti IBM EMM nella procedura guidata di installazione.
- Se si intende installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM EMM, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory contenente i programmi di installazione della suite e del prodotto.
- La directory predefinita di livello principale per le installazioni di IBM EMM è /IBM/EMM per UNIX o C:\IBM\EMM per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM EMM può essere eseguito in una delle modalità riportate di seguito: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata. Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti, quindi installare Marketing Operations.

Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Marketing Operations utilizzando la GUI (graphical user interface).

Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Marketing Operations utilizzando la finestra della riga di comando.

Nota: per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili.

Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Marketing Operations più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede l'input dell'utente durante il processo di installazione.

Documentazione e guida in linea di Marketing Operations

Nella seguente tabella vengono descritte le varie attività dell'installazione di Marketing Operations. La colonna **Documentazione** contiene i nomi dei documenti in cui è possibile trovare ulteriori informazioni sulle attività.

Tabella 2. Guida operativa

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee	<i>IBM Marketing Operations - Note sulla release</i>
Installare o aggiornare Marketing Operations e distribuire l'applicazione web Marketing Operations	Una delle guide riportate di seguito. <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Operations - Guida all'installazione</i>• <i>IBM Marketing Operations - Guida all'aggiornamento</i>

Nella tabella riportata di seguito vengono descritte le attività amministrative presenti in Marketing Operations. La colonna **Documentazione** contiene i nomi dei documenti in cui è possibile trovare ulteriori informazioni sulle attività.

Tabella 3. Configurare e utilizzare Marketing Operations

Attività	Documentazione
<ul style="list-style-type: none">• Impostare e configurare il sistema per gli utenti• Regolare le impostazioni di sicurezza• Associare le tabelle, definire i modelli di offerta e gli attributi personalizzati• Eseguire i programmi di utilità e la manutenzione	<i>IBM Marketing Operations - Guida dell'amministratore</i>
<ul style="list-style-type: none">• Creare e distribuire le campagne di marketing• Analizzare i risultati della campagna	<i>IBM Marketing Operations Guida dell'utente</i>

Le seguenti tabelle contengono informazioni sulla guida in linea e su come ottenere i PDF per Marketing Operations. Nella colonna **Istruzioni** viene descritto come aprire la guida in linea e come accedere alla documentazione per Marketing Operations.

Tabella 4. Come ottenere la guida

Attività	Istruzioni
Aprire la guida in linea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scegliere Guida > Guida per questa pagina per aprire un argomento della guida contestuale. 2. Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa.
Come ottenere i PDF	<p>Utilizzare uno dei metodi riportati di seguito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selezionare Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Marketing Operations. • Scegliere Guida > Tutta la documentazione di IBM EMM Suite per accedere a tutta la documentazione disponibile.
Come ottenere supporto	<p>Visitare la pagina web http://www.ibm.com/support e fare clic su Support & downloads per accedere a IBM Support Portal.</p>

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Marketing Operations

Quando si pianifica l'installazione di Marketing Operations, assicurarsi di aver impostato il sistema correttamente e che l'ambiente sia stato configurato per la gestione di eventuali errori.

Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM EMM, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM EMM installati come una suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le limitazioni del browser ideate per limitare i rischi di sicurezza che possono verificarsi con gli script tra siti.

Requisiti JVM

Le applicazioni IBM EMM in una suite devono essere distribuite su una JVM (Java™ Virtual Machine) dedicata. I prodotti IBM EMM personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Se si verificano errori relativi a JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM EMM.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM EMM, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. È inclusa la conoscenza dei sistemi operativi, dei database e dei server delle applicazioni Web.

Impostazioni del browser Internet

Assicurarsi che il browser Internet sia compatibile con le impostazioni riportate di seguito.

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine Web.
- Il browser non deve bloccare le finestre popup.

Autorizzazioni per l'accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione.

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari.

- Accesso in lettura e scrittura alla directory pertinente e alle sottodirectory per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti di IBM EMM
- Autorizzazione per la scrittura in tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione per la scrittura in tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si sta eseguendo un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura/scrittura/esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio, `rwxr-xr-x`.

Variabile di ambiente `JAVA_HOME`

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM EMM è definita una variabile di ambiente `JAVA_HOME`, verificare che la variabile punti a una versione di JRE supportata. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Accertarsi che la variabile di ambiente `JAVA_HOME` punti al JRE 1.7. Se la variabile di ambiente `JAVA_HOME` punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile `JAVA_HOME` prima di eseguire i programmi di installazione di IBM EMM.

È possibile annullare l'impostazione della variabile di ambiente `JAVA_HOME` utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Windows: in una finestra comandi, digitare `set JAVA_HOME=` (non specificare alcun valore) e premere Invio.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare `export JAVA_HOME=` (non specificare alcun valore) e premere Invio.

`export JAVA_HOME=` (non specificare alcun valore)

Una volta cancellata la variabile di ambiente, i programmi di installazione di IBM EMM utilizzano il JRE fornito all'interno dei programmi stessi. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine dell'installazione.

Requisito di Marketing Platform

È necessario installare o aggiornare Marketing Platform prima di installare o aggiornare i prodotti IBM EMM. Per ciascun gruppo di prodotti utilizzati insieme, è necessario installare o aggiornare Marketing Platform una sola volta. Ciascun programma di installazione del prodotto controlla se i prodotti richiesti sono installati o meno. Se il prodotto o la versione non sono registrati con Marketing Platform, viene richiesto di installare o aggiornare Marketing Platform prima di procedere con l'installazione. Marketing Platform deve essere distribuito ed eseguito prima di poter impostare le proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations

Utilizzare il foglio di lavoro dell'installazione di Marketing Operations per raccogliere le informazioni sul database di Marketing Operations e su altri prodotti IBM EMM richiesti per l'installazione di Marketing Operations.

Tabella 5. Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati

Elemento	Valore
Tipo di origine dati	
Nome origine dati	
Nome utente dell'account dell'origine dati	
Password dell'account dell'origine dati	
Nome JNDI	plands
Percorso del driver JDBC	

Ordine di installazione per i prodotti IBM EMM

Quando si installano o si aggiornano più prodotti IBM EMM, è necessario installarli in un ordine specifico.

La seguente tabella contiene informazioni sull'ordine da seguire durante l'installazione o l'aggiornamento di più prodotti IBM EMM.

Tabella 6. Ordine di installazione o aggiornamento per i prodotti IBM EMM

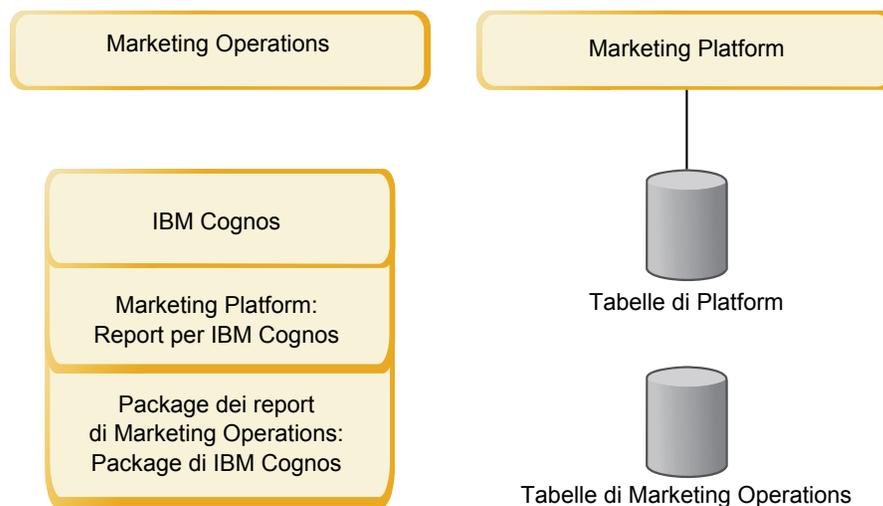
Per questo prodotto o combinazione:	Eeguire l'installazione o l'aggiornamento in questo ordine:
Campaign (con o senza eMessage)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Platform2. Campaign <p>Nota: eMessage viene installato automaticamente durante l'installazione di Campaign. Tuttavia, eMessage non viene configurato o abilitato durante il processo di installazione di Campaign.</p>

Tabella 6. Ordine di installazione o aggiornamento per i prodotti IBM EMM (Continua)

Per questo prodotto o combinazione:	Eseguire l'installazione o l'aggiornamento in questo ordine:
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente Interact Design Time 4. Ambiente Interact Run Time 5. Interact Extreme Scale Server <p>Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente Interact Design Time, installare o aggiornare l'ambiente Interact Design Time nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente Interact Design Time <p>Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente Interact Runtime, installare o aggiornare l'ambiente Interact Runtime nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente Interact Run Time <p>Se si desidera installare solo Interact Extreme Scale Server, installare Interact Extreme Scale Server nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente Interact Run Time 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: se si sta integrando Marketing Operations con Campaign, è necessario installare anche Campaign. L'ordine di installazione per questi due prodotti non è importante.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect <p>Se Opportunity Detect è integrato con Interact, installare i prodotti nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Dove installare Marketing Operations e Marketing Platform

Il seguente diagramma fornisce una breve panoramica dell'ubicazione in cui installare Marketing Operations. Viene illustrata l'installazione funzionale più semplice. Potrebbe essere necessaria un'installazione più complessa ed eterogenea per soddisfare i requisiti di sicurezza e prestazioni.



Marketing Operations: per ottenere prestazioni ottimali, installare Marketing Operations su una macchina dedicata su cui non sono installati altri prodotti IBM EMM oppure su una macchina condivisa solo con Marketing Platform.

Le tabelle di sistema di Marketing Operations devono risiedere **su una macchina separata**.

Package dei report di Marketing Operations: il package dei report di Marketing Operations contiene solo il package IBM Cognos. Anche altre applicazioni hanno schemi di reporting da configurare, ma non Marketing Operations non ne ha. Installare il package dei report sul sistema IBM Cognos.

Marketing Platform: l'applicazione Marketing Platform contiene le funzioni di gestione configurazione, pianificazione, sicurezza, amministrazione utenti, report e navigazione comuni di IBM. Per ciascun ambiente IBM EMM, è necessario installare e distribuire Marketing Platform una volta.

Capitolo 3. Preparazione delle origini dati per IBM Marketing Operations

È possibile utilizzare il foglio di lavoro di Marketing Operations per immettere le informazioni richieste durante l'installazione di Marketing Operations.

Stampare il “Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations” a pagina 9 presente alla fine di questo capitolo. Quindi, mano a mano che si completano le attività in questo capitolo, immettere le informazioni nell'elenco di controllo. Scrivere queste informazioni, facilita l'inserimento delle informazioni di connessione al database quando si esegue il programma di installazione IBM successivamente nel processo di installazione.

Creazione dello schema o del database delle tabelle di sistema di Marketing Operations

Creare lo schema o il database delle tabelle di sistema di Marketing Operations con l'aiuto dell'amministratore del database. Dopo aver creato il database, completare il foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati per riferimento futuro.

Completare le attività riportate di seguito per creare lo schema o il database delle tabelle di sistema di Marketing Operations.

1. Insieme a un amministratore del database creare il database richiesto per Marketing Operations.
2. Chiedere all'amministratore del database di creare un account che verrà specificato per un utente di sistema successivamente nel processo di installazione.

Questo account deve disporre dei diritti CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP per le tabelle e le viste, come appropriato. Inoltre:

- Il database deve utilizzare la codifica UTF-8.
 - Se si utilizza SQL Server, assicurarsi che TCP/IP sia abilitato.
 - Se si utilizza DB2, assicurarsi che il pool di buffer per il tablespace sia di almeno 32K.
3. Stampare e completare il “Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations” a pagina 9. Utilizzare le informazioni successivamente nel processo di installazione.

Tablespace del database IBM DB2

Il database DB2 gestisce i tablespace DMS (Database-managed Space). Un tablespace è un'ubicazione di memorizzazione contenente i dataset in cui sono memorizzate le tabelle del DB2. Creare i tablespace per il database IBM DB2 prima di installare Marketing Operations.

È possibile specificare i seguenti tipi di tablespace per i dati dell'applicazione.

- Tablespace di dati OLTP (Online transaction Processing). Utilizzare questo tablespace per memorizzare i dati delle transazioni dall'applicazione.
- Tablespace indice OLTP. Utilizzare questo tablespace per memorizzare gli indici creati per accedere alle tabelle di dati OLTP.

- Tablespace dati DSS (Discussion Support System). Utilizzare questo tablespace per memorizzare i dati OLTP caricati nello schema DSS. Lo schema DSS organizza i dati dall'OLTP per facilitare la generazione di report dell'attività dell'applicazione.
- Tablespace indice DSS. Utilizzare questo tablespace per memorizzare gli indici creati per accedere alle tabelle di dati DSS.

Prendere nota dei nomi dei tablespace e del nome del server in cui viene creato il database. Questi tablespace devono esistere prima di installare Marketing Operations. È necessario allocare almeno 100 MB di spazio per ogni tablespace di dati OLTP e DSS e almeno 50 MB per ogni tablespace indice OLTP e DSS.

Se non si desidera conservare tutti e quattro i tablespace, è possibile specificare lo stesso tablespace per più campi nel programma di installazione. Ad esempio, è possibile fornire lo stesso tablespace sia per i dati OLTP che per le tabelle indice OLTP oppure un solo tablespace per tutti e quattro i tipi di tabella. Allocare spazio sufficiente per tutte le tabelle scritte nel tablespace.

Inoltre, è necessario fornire un tablespace temporaneo (TMP) di almeno 10 MB.

L'utente del database specificato quando si installa Marketing Operations deve essere associato al tablespace o deve disporre delle autorizzazioni per gestire i tablespace. L'applicazione Leads deve essere in grado di creare lo schema in questi tablespace e scrivere i dati iniziali al loro interno.

Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC

È necessario configurare il server delle applicazioni web prima di installare Marketing Operations. Tutti i principali tipi di database supportano le tabelle IBM EMM. Selezionare il driver JDBC in base al tipo di database in uso.

Utilizzare la seguente procedura per ottenere il driver JDBC corretto per l'installazione di Marketing Operations e per configurare il server delle applicazioni Web per utilizzarlo.

Nota: se si installa Marketing Operations sulla stessa macchina su cui è installato Marketing Platform, questa attività è già stata completata. Continuare con "Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web" a pagina 15.

1. Ottenere i driver JDBC tipo 4 più recenti e i relativi file associati necessari (ad esempio, Oracle richiede vari file associati) per il database che si intende utilizzare.

È necessario utilizzare sempre il driver di tipo 4 più recente reso disponibile dal fornitore.

- Se il driver non è presente sulla macchina su cui verrà installato Marketing Operations, è necessario acquisirlo e copiarlo in un'ubicazione qualsiasi sulla macchina di Marketing Operations.
- Se si ottiene il driver da una macchina in cui è installato il client del database, verificare che la versione sia l'ultima resa disponibile dal fornitore del database. Rivolgersi al consulente IBM per ricevere un elenco dei driver JDBC supportati.

Il seguente elenco contiene il nome o i nomi file del driver per i tipi di database supportati per le tabelle di sistema IBM EMM.

Tabella 7. Tipi di database e driver supportati

Tipo di database	File per jre 1.6
Oracle 11	N/A
Oracle 11g	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc4.jar db2jcc_license_cu.jar
DB2 10.1	db2jcc4.jar
SQL Server 2008, 2012	sqljdbc4.jar con JDBC4

2. Includere il percorso completo del driver nel CLASSPATH del server delle applicazioni Web in cui si intende distribuire Marketing Operations, come riportato di seguito.
 - Per tutte le versioni supportate di WebLogic, aggiungere i file jar alla variabile CLASSPATH in DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. Questa deve essere la prima voce dei valori di CLASSPATH, per assicurare che il server delle applicazioni Web utilizzi il driver corretto. Ad esempio, se si utilizza SQL Server, impostare il percorso come riportato di seguito.


```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Per tutte le versioni supportate di WebSphere, impostare CLASSPATH nella console di amministrazione.

Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web

L'applicazione web Marketing Operations utilizza le connessioni JDBC per comunicare con il database delle tabelle di sistema e con il database delle tabelle di sistema IBM Marketing Platform.

Importante: per la connessione al database contenente le tabelle di sistema Marketing Operations, è necessario utilizzare `plands` come nome JNDI (Java Naming and Directory Interface). Questo valore è il nome JNDI richiesto.

Importante: per la connessione al database contenente le tabelle di sistema Marketing Platform, è necessario utilizzare `UnicaPlatformDS` come nome JNDI. Questo è il nome JNDI richiesto. Se si sta distribuendo Marketing Operations e Marketing Platform nella stessa JVM, questa connessione deve già esistere.

Se si prevede di avere molti utenti simultanei in Marketing Operations, potrebbe essere necessario aumentare il numero di connessioni nel server web. Per ottenere risultati ottimali, impostare il server web in modo da consentire 50 connessioni.

Informazioni per la creazione di connessioni JDBC

Utilizzare i valori predefiniti quando si creano le connessioni JDBC, se non vengono forniti valori specifici. Per ulteriori informazioni, vedere la documentazione del server delle applicazioni.

Nota: se non si utilizza l'impostazione della porta predefinita per il database, modificarla indicando il valore corretto.

WebLogic

Utilizzare i seguenti valori se il server delle applicazioni è WebLogic:

SQLServer

- Driver del database: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) versioni: 2008 R2, 2012, 2012 SP1
- Porta predefinita: 1433
- Classe del driver: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del driver: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Proprietà: aggiungere `user=<your_db_user_name>`

Oracle 11gR2

- Driver: altro
- Porta predefinita: 1521
- Classe del driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Immettere l'URL del driver utilizzando il formato che viene visualizzato. Le applicazioni di IBM EMM non consentono l'utilizzo del formato RAC (Real Application Cluster) di Oracle per le connessioni JDBC.
- Proprietà: aggiungere `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Driver: altro
- Porta predefinita: 50000
- Classe del driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Proprietà: aggiungere `user=<your_db_user_name>`

WebSphere

Utilizzare i seguenti valori se il server delle applicazioni è WebSphere:

SQLServer

- Driver: N/A
- Porta predefinita: 1433
- Classe del driver:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL del driver: N/A

Nel campo **Tipo di database**, selezionare **Definito dall'utente**.

Dopo aver creato il provider JDBC e l'origine dati, accedere alle **Proprietà personalizzate** per l'origine dati, quindi aggiungere e modificare le proprietà come illustrato di seguito.

- `serverName=<your_SQL_server_name>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<your_database_name>`

Aggiungere la seguente proprietà personalizzata:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valore: 1

Tipo di dati: numero intero

Oracle 11gR2

- Driver: driver JDBC Oracle
- Porta predefinita: 1521
- Classe del driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del driver:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>
Immettere l'URL del driver utilizzando il formato che viene visualizzato. Le applicazioni di IBM EMM non consentono l'utilizzo del formato RAC (Real Application Cluster) di Oracle per le connessioni JDBC.

DB2

- Driver: provider del driver JDBC DB2 Universal
- Porta predefinita: 50000
- Classe del driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del driver: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

Aggiungere la seguente proprietà personalizzata:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valore: 2

Tipo di dati: numero intero

Capitolo 4. Installazione di Marketing Operations

È necessario eseguire il programma di installazione di IBM EMM per avviare l'installazione di Marketing Operations. Il programma di installazione di IBM EMM avvia il programma di installazione di Marketing Operations durante il processo di installazione. Accertarsi che il programma di installazione di IBM EMM e il programma di installazione del prodotto siano salvati nella stessa ubicazione.

Ogni volta che si esegue il programma di installazione della suite IBM EMM, è necessario prima immettere le informazioni di connessione del database per le tabelle di sistema di Marketing Platform. Quando viene avviato il programma di installazione di Marketing Operations, è necessario immettere le informazioni richieste per Marketing Operations.

Dopo aver installato Marketing Operations, è possibile creare un file EAR per il prodotto ed è possibile installare il package dei report per il proprio prodotto. La creazione del file EAR e l'installazione del package dei report non sono azioni obbligatorie.

Importante: prima di installare Marketing Operations, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa Marketing Operations sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di Marketing Operations .

File di installazione

I file di installazione sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo su cui devono essere installati, ad eccezione di UNIX. Per UNIX esistono file di installazione differenti esiste per la modalità X Window System e la modalità console.

La tabella riportata di seguito contiene esempi di file di installazione che sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo.

Tabella 8. File di installazione

sistema operativo	File di installazione
Windows: modalità GUI e console	<i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto, <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto e Windows a 64 bit è il sistema operativo su cui deve essere installato il file.
UNIX: modalità X Window System	<i>Product_N.N.N.N_solaris64.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto.
UNIX: modalità console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto. Questo file può essere utilizzato per l'installazione su tutti i sistemi operativi UNIX.

Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità GUI

Per Windows, utilizzare la modalità GUI per installare Marketing Operations. Per UNIX, utilizzare la modalità X Window System per installare Marketing Operations.

Importante: prima di utilizzare la modalità GUI per installare Marketing Operations, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa Marketing Operations sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di Marketing Operations.

Accertarsi che il programma di installazione di IBM EMM e i programmi di installazione di Marketing Operations si trovino nella stessa directory sul computer su cui si desidera installare Marketing Operations.

Per installare Marketing Operations utilizzando la modalità GUI (per Windows) o la modalità X Window System (per UNIX) attenersi alla seguente procedura.

1. Andare alla cartella in cui è stato salvato il programma di installazione EMM e fare doppio clic sul programma di installazione per avviarlo.
2. Fare clic su **OK** nella prima schermata per visualizzare la finestra Introduzione.
3. Seguire le istruzioni visualizzate nel programma di installazione e fare clic su **Avanti**. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per eseguire le azioni appropriate per ogni finestra nel programma di installazione di EMM.

Tabella 9. GUI del programma di installazione di EMM

Finestra	Descrizione
Introduzione	<p>Questa è la prima finestra del programma di installazione della suite di IBM EMM. È possibile aprire le guide per l'aggiornamento e l'installazione di Marketing Operations da questa finestra.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Destinazione file di risposta	<p>Fare clic sulla casella di spunta Genera file di risposte se si desidera generare i file di risposte per il proprio prodotto. I file di risposte memorizzano le informazioni necessarie per l'installazione del prodotto. È possibile utilizzare i file di risposte per un'installazione non presidiata del proprio prodotto.</p> <p>Fare clic su Scegli per selezionare un'ubicazione in cui si desidera memorizzare i file di risposte.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 9. GUI del programma di installazione di EMM (Continua)

Finestra	Descrizione
Prodotti IBM EMM	<p>Nell'elenco Scelta dell'insieme di installazione, selezionare Personalizzato per selezionare i prodotti che si desidera installare.</p> <p>Nell'area Scelta dell'insieme di installazione è possibile vedere tutti i prodotti i cui file di installazione sono nella stessa directory sul computer.</p> <p>Nel campo Descrizione è possibile vedere la descrizione del prodotto selezionato nell'area Scelta dell'insieme di installazione.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Directory di installazione	<p>Fare clic su Scegli per selezionare la directory in cui si desidera installare IBM EMM.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Seleziona server delle applicazioni	<p>Selezionare uno dei seguenti server delle applicazioni per l'installazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Tipo di database Platform	<p>Selezionare il tipo di database Marketing Platform appropriato.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione al database Platform	<p>Immettere le seguenti informazioni sul database:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome host del database • Porta database • Nome database o ID sistema (SID) • Nome utente database • Password del database <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p> <p>Importante: Se i prodotti IBM EMM sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome della macchina invece di un indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte predefinite diverse dalla porta 80 o 443 per la distribuzione, è necessario modificare anche l'URL di navigazione, rimuovendo il numero di porta predefinito.</p>

Tabella 9. GUI del programma di installazione di EMM (Continua)

Finestra	Descrizione
Connessione al database Platform (continua)	<p>Esaminare e confermare la connessione JDBC.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo di preinstallazione	<p>Esaminare e confermare i valori che sono stati aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione.</p> <p>Viene visualizzato il programma di installazione di Marketing Platform. Se esiste un'istanza precedente di Marketing Platform, l'istanza viene aggiornata alla versione corrente. Se non esiste un'istanza precedente di Marketing Platform, Marketing Platform viene installato.</p>

4. Attenersi alle istruzioni contenute nel programma di installazione di Marketing Platform per installare o aggiornare Marketing Platform. Per ulteriori informazioni, consultare *IBM EMM Marketing Platform Installation Guide*.
5. Nella finestra Installazione completa, fare clic su **Fine**. L'installazione di Marketing Platform è stata completata e viene aperto il programma di installazione di Marketing Operations.
6. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per spostarsi all'interno del programma di installazione di Marketing Operations. Nella finestra Connessione al database Platform, immettere tutte le informazioni richieste e fare clic su **Avanti** per avviare il programma di installazione di Marketing Operations.

Tabella 10. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Operations

Finestra	Descrizione
Introduzione	<p>Questa è la prima finestra del programma di installazione di Marketing Operations. È possibile aprire le guide per l'aggiornamento e l'installazione di Marketing Operations da questa finestra.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Software License Agreement	<p>Leggere attentamente l'accordo. Utilizzare Stampa per stampare l'accordo. Fare clic su Avanti dopo avere accettato l'accordo.</p>
Directory di installazione	<p>Fare clic su Scegli per selezionare la directory in cui si desidera installare Marketing Operations.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 10. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Operations (Continua)

Finestra	Descrizione
Componenti Marketing Operations	<p>Selezionare i componenti che si desidera installare.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Configurazione database Marketing Operations	<p>Selezionare una delle seguenti opzioni per configurare il database di Marketing Operations.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configurazione automatica database • Configurazione manuale database <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Tipo di database Marketing Operations	<p>Selezionare il tipo di database appropriato.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione al database Marketing Operations	<p>Immettere i seguenti dettagli per il database di Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome host del database • Porta database • ID sistema (SID) del database • Nome utente database • Password <p>Importante: Se i prodotti IBM EMM sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome della macchina invece di un indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte predefinite diverse dalla porta 80 o 443 per la distribuzione, è necessario modificare anche l'URL di navigazione, rimuovendo il numero di porta predefinito.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione JDBC Marketing Operations	<p>Esaminare e confermare la connessione JDBC.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 10. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Operations (Continua)

Finestra	Descrizione
Impostazioni di connessione di Marketing Operations	<p>Immettere la seguente impostazioni di connessione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome dominio di rete • Nome host • Numero porta <p>Selezionare la casella di spunta Utilizza connessione sicura, se necessario.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Locali supportate	<p>In questa finestra vengono visualizzate tutte le locale supportate da Marketing Operations.</p>
Locale predefinita	<p>Selezionare una locale predefinita per l'installazione. Per impostazione predefinita è selezionata la lingua inglese.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo di preinstallazione	<p>Esaminare e confermare i valori che sono stati aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione.</p> <p>Viene aperto il programma di installazione di Marketing Operations.</p>
Installazione completata	<p>Fare clic su Fine per chiudere il programma di installazione di Marketing Platform e ritornare al programma di installazione di IBM EMM.</p>

- Nella finestra Installazione completata, fare clic su **Fine** per uscire dal programma di installazione di Marketing Operations e ritornare al programma di installazione di EMM.
- Attenersi alle istruzioni contenute nel programma di installazione di EMM per completare l'installazione di Marketing Operations. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per eseguire le azioni appropriate per ogni finestra nel programma di installazione di EMM.

Tabella 11. GUI del programma di installazione di EMM

Finestra	Descrizione
File EAR di distribuzione	<p>Specificare se si desidera creare un file EAR (enterprise archive) per distribuire i prodotti IBM EMM.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 11. GUI del programma di installazione di EMM (Continua)

Finestra	Descrizione
File EAR del package	È possibile visualizzare questa finestra se si seleziona Crea un file EAR per la distribuzione nella finestra File EAR di distribuzione. Selezionare le applicazioni che si desidera inserire nel file EAR.
Dettagli file EAR	Immettere le seguenti informazioni per il file EAR: <ul style="list-style-type: none"> • Identificativo applicazione enterprise • Nome visualizzato • Descrizione • Percorso file EAR
Dettagli file EAR (continua)	Selezionare Sì o No per creare un altro file EAR. Se si seleziona Sì , è necessario immettere i dettagli del nuovo file EAR. Fare clic su Avanti per completare l'installazione del prodotto.
File EAR di distribuzione	Specificare se si desidera creare un altro file EAR per distribuire i prodotti IBM EMM. Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.
Installazione completata	Questa finestra fornisce le ubicazioni dei file di log che vengono creati durante l'installazione. Fare clic su Indietro se si desidera modificare i dettagli dell'installazione. Fare clic su Fine per chiudere il programma di installazione di IBM EMM.

Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità console

La modalità console consente di installare Marketing Operations utilizzando la finestra della riga di comando. È possibile selezionare varie opzioni nella finestra della riga di comando per completare attività quali la selezione dei prodotti da installare o la selezione della directory principale per l'installazione.

Prima di installare Marketing Operations, verificare di aver configurato quanto riportato di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema del database

Per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili con tali codifiche.

1. Aprire una finestra di prompt della riga di comando e posizionarsi nella directory in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM EMM e il programma di installazione di Marketing Operations.
2. Completare una delle seguenti azioni per eseguire il programma di installazione di IBM EMM.
 - Per Windows, digitare il seguente comando:
`ibm_emm_installer_full_name -i console`
Ad esempio, **`IBM_EMM_Installer_9.1.1.0.exe -i console`**
 - Per Unix, richiamare il file `ibm_emm_installer_full_name.sh`.
Ad esempio, **`IBM_EMM_Installer_9.1.1.0.sh`**
3. Seguire le istruzioni visualizzate nel prompt della riga di comando. Utilizzare le seguenti linee guida quando è necessario selezionare un'opzione nel prompt della riga di comando:
 - Le opzioni predefinite sono indicate dal simbolo [X].
 - Per selezionare o deselegionare un'opzione, immettere il numero definito per l'opzione e premere Invio.

Ad esempio, si supponga che il seguente elenco visualizzi i componenti che è possibile installare:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Distributed Marketing

Se si desidera installare Distributed Marketing e non si desidera installare Campaign, immettere il seguente comando: **2,4**

Il seguente elenco, quindi, visualizza le opzioni selezionate:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

Nota: non deselegionare l'opzione per Marketing Platform a meno che non sia stato già installato.

4. Il programma di installazione di IBM EMM avvia il programma di installazione di Marketing Operations durante il processo di installazione. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di Marketing Operations .
5. Dopo aver immesso `quit` nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di Marketing Operations, la finestra si chiude. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di IBM EMM per completare l'installazione di Marketing Operations.

Nota: se si verificano errori durante l'installazione, viene generato un file di log. È necessario uscire dal programma di installazione per visualizzare il file di log.

Installazione non presidiata di Marketing Operations

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Marketing Operations più volte.

Prima di installare Marketing Operations, verificare di aver configurato gli elementi riportati di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema del database

Quando si installa Marketing Operations utilizzando la modalità non presidiata, i file di risposta vengono utilizzati per ottenere le informazioni necessarie durante l'installazione. È necessario creare i file di risposta per un'installazione non presidiata del prodotto. È possibile creare i file di risposta utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Utilizzando i file di risposta di esempio come modello per la creazione dei file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione del prodotto dei prodotti nell'archivio compresso ResponseFiles. Per ulteriori informazioni sui file di risposta di esempio, consultare "File di risposta di esempio".
- Eseguendo i programmi di installazione del prodotto in modalità GUI GUI (Windows) o X Window System (UNIX) o in modalità console prima di installare il prodotto in modalità non presidiata. Per il programma di installazione della suite IBM EMM viene creato un file di risposta e uno o più file di risposte per il programma di installazione del prodotto. I file vengono creati nella directory specificata dall'utente.

Importante: per motivi di sicurezza, il programma di installazione non salva le password del database nei file di risposta. Quando si creano i file di risposta, è necessario modificare ciascun file di risposta per immettere le password del database. Aprire ciascun file di risposta e cercare PASSWORD per individuare dove è necessario modificare il file di risposta.

Quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata, cerca i file di risposta nelle seguenti directory in sequenza.

- Nella directory in cui viene salvato il programma di installazione di IBM EMM.
- Nella directory principale dell'utente che installa il prodotto

Assicurarsi che tutti i file di risposta si trovano nella stessa directory. È possibile modificare il percorso in cui vengono letti i file di risposta aggiungendo gli argomenti alla riga di comando. Ad esempio:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Utilizzare il seguente comando per Windows:

- **IBM_EMM_installer_full_name -i silent**

Ad esempio:

```
IBM_EMM_Installer_9.1.1.0_win.exe -i silent
```

Utilizzare il seguente comando per Linux:

- **IBM_EMM_installer_full_name_operating_system.bin -i silent**

Ad esempio:

```
IBM_EMM_Installer_9.1.1_linux.bin -i silent
```

File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per impostare un'installazione non presidiata di Marketing Operations. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare dei file di risposta personalizzati. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella contiene le informazioni sui file di risposta di esempio.

Tabella 12. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione master di IBM EMM.
installer_iniziali del prodotto e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione di Marketing Operations. Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.
installer_iniziali del package dei report, iniziali del prodotto e numero di versione.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del package dei report. Ad esempio, installer_urpc.properties è il file di risposta del programma di installazione del package dei report di Campaign.

Creazione di un file EAR dopo aver eseguito il programma di installazione

È possibile creare un file EAR dopo aver installato i prodotti IBM EMM. È possibile eseguire questa operazione per creare un file EAR con una combinazione di prodotti desiderata.

Nota: eseguire il programma di installazione in modalità console dalla riga di comando.

Utilizzare la seguente procedura se si desidera creare un file EAR dopo aver installato i prodotti IBM EMM.

1. Se è la prima volta in cui viene eseguito il programma di installazione in modalità console, creare una copia di backup del file .properties del programma di installazione per ciascuno dei prodotti installati.

Ogni programma di installazione del prodotto IBM crea uno o più file di risposta con estensione .properties. Questi file si trovano nella stessa directory in cui sono stati inseriti i programmi di installazione. Eseguire il backup di tutti i file con estensione .properties, inclusi i file installer_productversion.properties e il file per il programma di installazione di IBM, denominato installer.properties.

Se si intende eseguire il programma di installazione in modalità non presidiata, eseguire il backup dei file .properties originali, perché quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata, questi file vengono eliminati. Per creare un file EAR, sono necessarie le informazioni che il programma di installazione scrive nei file .properties durante l'installazione iniziale.

2. Aprire una finestra comandi e posizionarsi nella directory contenente il programma di installazione.

3. Avviare l'eseguibile del programma di installazione con la seguente opzione:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
 Nei sistemi di tipo UNIX, eseguire il file `.bin` invece del file `.sh`.
 Viene eseguita la procedura guidata di installazione.
4. Seguire le istruzioni contenute nella procedura guidata.
5. Prima di creare più file EAR, sovrascrivere il file o i file `.properties` con i backup creati prima dell'esecuzione in modalità console per la prima volta.

Variabili di ambiente JAVA

Le variabili di ambiente Java sono variabili di sistema globali che memorizzano i valori del sistema. Per installare i prodotti IBM EMM, verificare che sulla macchina sia installato JRE (Java Runtime Environment) versione 1.6 o una versione successiva.

Nota: la variabile di ambiente `JAVA_HOME` non è richiesta per l'installazione dei prodotti IBM EMM, ma se è presente, deve essere la versione 1.6 di JRE Sun.

Se è presente una variabile di ambiente `JAVA_HOME` che punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile `JAVA_HOME` prima di eseguire i programmi di installazione di IBM EMM. Per annullare l'impostazione della variabile `JAVA_HOME`:

- Windows: in una finestra comandi, digitare
`set JAVA_HOME=non specificare alcun valore e premere il tasto Invio`
- Sistemi UNIX: nel terminale, digitare
`export JAVA_HOME=non specificare alcun valore e premere il tasto Invio`

Una volta annullata l'impostazione della variabile di ambiente, i programmi di installazione di IBM EMM utilizzano il JRE fornito all'interno dei programmi stessi.

È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine dell'installazione.

Installazione delle finestre di prompt

Durante l'installazione di Marketing Operations, vengono visualizzate diverse finestre di prompt. Dopo avere immesso le informazioni richieste, nelle finestre di prompt vengono visualizzate le risposte dell'utente e viene richiesta una conferma per poter continuare. Le finestre di prompt consentono di apportare delle correzioni, se necessario.

Di seguito viene riportato come riferimento un esempio dei prompt visualizzati durante l'installazione su un server UNIX utilizzando la modalità console. Leggere attentamente e seguire le istruzioni visualizzate durante l'installazione effettiva.

Utilizzare il seguente esempio per raccogliere le informazioni necessarie prima di avviare l'installazione e come riferimento durante l'installazione.

Tabella 13. Esempio di prompt e risposte dell'installazione

Prompt	Risposta
-bash-4.0\$	Prompt iniziale. Fornire il nome del file del programma di installazione master ed eventuali variabili del programma di utilità di installazione del database che si desidera utilizzare per l'installazione.

Tabella 13. Esempio di prompt e risposte dell'installazione (Continua)

Prompt	Risposta
Scegli una locale	Fornire un numero per scegliere una delle lingue elencate. Per utilizzare la locale predefinita, 2- Inglese, premere Invio.
Introduzione	Se è installata una versione precedente del prodotto, viene avviato un aggiornamento. Se è installata la stessa versione del prodotto, se si continua, tutte le tabelle e tutti i dati vengono eliminati.
Generazione file di risposta	Fornire un numero per scegliere se generare i file di risposta da utilizzare in un'installazione non presidiata. Se si generano i file di risposta, è possibile fornire un percorso di destinazione.
Scegliere le funzioni del prodotto	Viene visualizzato un elenco numerato di funzioni. Le funzioni con un segno di spunta [X] sono selezionate per l'installazione, le funzioni senza segno di spunta [] non sono selezionate. Per modificare le selezioni, fornire i numeri per passare dalle funzioni selezionate a quelle non selezionate (o viceversa), utilizzando un elenco separato da virgole, quindi premere Invio. Ad esempio, viene visualizzato il seguente elenco di funzioni: 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations Per installare solo Marketing Platform, fornire 2 e premere Invio.
Installazione master (Marketing Platform)	
Directory di installazione	
Seleziona server delle applicazioni	
Tipo di database Platform	Fornire le informazioni per il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform.
Nome host database Platform	
Porta database Platform	
Nome database/ID sistema (SID) Platform	
Nome utente del database Platform	
Password database Platform	
Connessione JDBC	
Percorso classi driver JDBC	
Installazione specifica del prodotto (Marketing Operations)	
Introduzione	Per ciascuna funzione del prodotto che si è scelto di installare, viene visualizzato il nome specifico del prodotto seguito dall'avviso di reinstallazione.
Directory di installazione	

Tabella 13. Esempio di prompt e risposte dell'installazione (Continua)

Prompt	Risposta
Configurazione database Marketing Operations	Fornire un numero per indicare la modalità automatica o manuale. <ul style="list-style-type: none"> • La configurazione automatica per questa funzione utilizza le stesse informazioni fornite per l'installazione master. • La configurazione manuale richiede all'utente, separatamente per ogni database e caratteristica JDBC, di soddisfare eventuali differenze specifiche delle funzioni.
Server/host Marketing Operations	
Porta server Marketing Operations	
Nome dominio Marketing Operations	Fornire lo stesso dominio aziendale, tutto in minuscolo, per ogni funzione da installare.
Locali supportate	Fornire un numero per scegliere una lingua. È anche possibile fornire un elenco separato da virgole per selezionare più locale.
Locale predefinita	Fornire un numero per scegliere una lingua.
File EAR di distribuzione	Fornire un numero per scegliere se creare o meno un file EAR (Enterprise Archive).

Capitolo 5. Configurazione di IBM Marketing Operations prima della distribuzione

Completare le attività di configurazione prima di distribuire l'applicazione web.

Registrazione manuale di Marketing Operations

Se il programma di installazione di Marketing Operations non è in grado di connettersi al database delle tabelle di sistema di Marketing Platform durante l'installazione, questa ha esito negativo. In questo caso, è necessario registrare manualmente Marketing Operations.

Anche se i programmi di installazione non riescono a connettersi alle tabelle di sistema, il processo di installazione prosegue. In questo caso, è necessario importare manualmente le informazioni sul prodotto nelle tabelle di sistema di Marketing Platform.

Il programma di utilità configTool menzionato in questa procedura è contenuto nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Per istruzioni dettagliate sull'utilizzo del programma di utilità configTool, vedere Capitolo 11, "configTool", a pagina 61.

Completare le attività riportate di seguito per registrare manualmente Marketing Operations.

1. Impostare la variabile di ambiente completando le azioni riportate di seguito.
 - Per Windows, impostare una variabile di ambiente denominata NAVIGATION_DIR nella directory conf di Marketing Operations.
 - Per Unix, impostare una variabile di ambiente denominata \$NAVIGATION_DIR nella directory conf di Marketing Operations.
2. Eseguire il programma di utilità configTool utilizzando i comandi di esempio riportati di seguito come guida.
 - Per Windows, utilizzare i seguenti comandi:

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

Ditigare il seguente comando se il modulo finanziario è installato in Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f "%NAVIGATION_DIR%\umo_quicklinks_registration.xml"
```

- Per Unix, utilizzare il file `./configTool.sh` per eseguire il programma di utilità `configTool` con la guida dei seguenti comandi:

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

Ditigare il seguente comando se il modulo finanziario è installato in Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f "$NAVIGATION_DIR/\umo_quicklinks_registration.xml"
```

Nota: nel caso della registrazione manuale, se Marketing Platform non è installato sullo stesso computer di Marketing Operations, è necessario installare gli strumenti Marketing Platform sul computer o copiare sul computer i file di configurazione xml di Marketing Operations.

Creazione e popolamento delle tabelle di sistema di Marketing Operations

Se la configurazione automatica del database ha esito negativo durante l'installazione di Marketing Operations, è necessario creare e popolare manualmente le tabelle di sistema di Marketing Operations. Per generare le tabelle di sistema di Marketing Operations, è necessario eseguire il programma di utilità `umodbsetup`.

Il programma di utilità `umodbsetup` completa una delle attività riportate di seguito.

- Crea le tabelle di sistema richieste nel database di Marketing Operations e popola le tabelle con i dati predefiniti richiesti.
- Genera l'output degli script di creazione e popolamento del database in un file che l'utente o il DBA può eseguire nel proprio client del database.

Configurazione delle variabili di ambiente

Prima di eseguire il programma di utilità `umodbsetup`, completare le attività riportate di seguito per configurare le variabili di ambiente nel modo appropriato.

1. Dalla directory `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, individuare e aprire il file `setenv` in un editor di testo.
2. Verificare che la variabile `JAVA_HOME` indichi la directory corretta per l'installazione di Java e che i driver JDBC siano la prima voce per la variabile `DBDRIVER_CLASSPATH`. Per ulteriori informazioni sull'impostazione di questa variabile di ambiente, vedere "Variabili di ambiente JAVA" a pagina 29.
3. Salvare e chiudere il file.

4. Dalla directory `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, individuare e aprire il file `umo_jdbc.properties`.
5. Impostare i valori per i seguenti parametri.
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Salvare e chiudere il file.

Esecuzione del programma di utilità di configurazione del database

Da un prompt dei comandi o dalla shell UNIX, posizionarsi nella directory `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Eseguire il programma di utilità `umodbsetup` e fornire l'input appropriato per i parametri richiesti dalla situazione.

Ad esempio, il comando riportato di seguito esegue un'installazione completa del database (invece di un aggiornamento), imposta la locale su `en_US` e imposta il livello di registrazione su `high`:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

Di seguito è riportata una descrizione di tutte le variabili possibili per il programma di utilità.

Tabella 14. Variabili per il programma di utilità `umodbsetup.sh`

Variabile	Descrizione
-h	Fornisce la guida per il programma di utilità.
-l	Registra l'output nel file <code>umo-tools.log</code> dalle azioni del programma di utilità <code>umodbsetup</code> . Questo file è contenuto nella directory <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code> . Questa variabile specifica il livello di registrazione. È possibile impostare il livello di registrazione su <code>high</code> , <code>medium</code> o <code>low</code> .
-L	Imposta la locale predefinita per l'installazione. Ad esempio, utilizzare <code>-L de_DE</code> per un'installazione in tedesco. Le voci valide per le locale comprendono <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code> . Nota: le informazioni sulla locale sono sensibili al maiuscolo/minuscolo e devono essere utilizzate nel modo indicato nella guida.
-m	Genera l'output degli script in un file nella directory <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code> , che è possibile modificare manualmente. Utilizzare questa opzione se esiste un motivo per cui è necessario eseguire gli script dalla propria applicazione client del database. Quando si utilizza questa variabile, lo strumento <code>umodbsetup</code> non esegue lo script.
-t	Tipo di installazione del database. I valori validi sono <code>full</code> e <code>upgrade</code> . Ad esempio, <code>-t full</code>
-v	Modalità dettagliata.

Tabella 14. Variabili per il programma di utilità `umodbsetup.sh` (Continua)

Variabile	Descrizione
-b	<p>Solo per gli aggiornamenti. Identifica la versione di base del database che si sta tentando di aggiornare.</p> <p>Per impostazione predefinita, il programma di utilità rileva la versione del database che si sta aggiornando. Tuttavia, se un precedente tentativo di aggiornare il database non è riuscito per qualche motivo, la versione potrebbe essere quella aggiornata, anche se l'aggiornamento non è riuscito. Dopo aver risolto il problema e rieseguito il programma di utilità, utilizzare questa variabile insieme alla variabile -f per specificare la versione di base corretta.</p> <p>Ad esempio, <code>-f -b 9.0.0.0</code></p>
-f	<p>Solo per gli aggiornamenti. Indica al programma di utilità di utilizzare la versione di base specificata dalla variabile -b, sovrascrivendo la versione di base che potrebbe essere rilevata nel database. Vedere la descrizione della variabile -b.</p>
-E	<p>Questa opzione viene utilizzata per crittografare la password esistente nel file. È possibile utilizzare questa opzione insieme ad altre opzioni come -t, -P.</p> <p>Ad esempio, <code>umodbsetup.bat/sh -E</code></p>
-P	<p>Questa opzione deve essere utilizzata per modificare la password esistente e per crittografarla. Se l'utente sceglie questa opzione, lo strumento richiede all'utente di immettere la nuova password. La nuova password viene memorizzata nel file <code>umo_jdbc.properties</code> dopo essere stata crittografata. Utilizzare questa opzione indipendentemente dal fatto che venga richiesta la nuova password.</p> <p>Ad esempio, <code>umodbsetup.bat/sh -P</code></p>

Esecuzione manuale degli script del database

Se è stata utilizzata la variabile `-m` per generare l'output degli script in modo da eseguirli dalla propria applicazione client del database, eseguire gli script ora.

Non distribuire il file `plan.war` prima di aver creato e popolato le tabelle di sistema.

Impostazione delle variabili di ambiente

Specificare le variabili di ambiente se si intende distribuire Marketing Operations su un server delle applicazioni web WebLogic installato su una macchina Windows.

Sulla macchina su cui è installato WebLogic aggiungere i seguenti valori alla variabile di ambiente di sistema del percorso:

- Percorso completo della directory `bin` in cui è installato JDK Sun.
- Percorso completo della directory `server\bin` in cui è installato WebLogic.

Capitolo 6. Distribuzione di IBM Marketing Operations

È possibile distribuire l'applicazione web includendo Marketing Operations in un file EAR o distribuendo il file WAR.

Utilizzare le seguenti linee guida per distribuire Marketing Operations:

- Se dopo l'esecuzione del programma di installazione è stato creato un file EAR e questo include altri prodotti IBM, seguire tutte le linee guida di distribuzione dettagliate nelle singole guide all'installazione per i prodotti inclusi nel file EAR oltre a quelle elencate in questo capitolo.
- Consultare la documentazione del server delle applicazioni web per altri dettagli, ad esempio, come utilizzare la console di **amministrazione**.

Distribuzione di Marketing Operations su Websphere

È possibile distribuire l'applicazione Marketing Operations da un file WAR o da un file EAR su WAS (WebSphere Application Server).

Prima di distribuire Marketing Operations su Websphere si considerino i punti riportati di seguito.

- Verificare che la versione in uso di WebSphere soddisfi i requisiti descritti nel documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, tra cui i fix pack o gli aggiornamenti necessari.
- Utilizzare la console WebSphere Integrated Solutions per configurare WebSphere Application Server. La procedura riportata di seguito guida all'impostazione di controlli specifici.

Nota: le varie versioni di WebSphere Application Server presentano i controlli dell'interfaccia utente in sequenze diverse e con etichette alternative.

Completare le attività riportate di seguito per configurare l'ambiente per la distribuzione di Marketing Operations:

1. Definire una proprietà personalizzata: nel modulo **Server delle applicazioni** > <server> > **Contenitore Web** > **Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** e immettere i seguenti valori:
 - **Nome:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valore:** true
2. Creare il provider JDBC: nel modulo **Risorse** > **JDBC** > **Provider JDBC**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata Crea un nuovo provider JDBC, inclusi i campi riportati di seguito.
 - a. Per **Tipo di implementazione**, selezionare l'origine dati **Pool di connessioni**.
 - b. Specificare il percorso della libreria nativa del file JAR del driver del database sul server. Ad esempio, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.
3. Creare l'origine dati: nel modulo **Risorse** > **JDBC** > **Origini dati**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata Creazione di un'origine dati completando le azioni riportate di seguito.
 - a. Specificare un nome dell'origine dati.
 - b. Per Nome JNDI, immettere plands.

- c. Selezionare il Provider JDBC creato nel passo 2.
 - d. Specificare il nome del database e il nome del server.
 - e. Per **Alias di configurazione associazione**, selezionare **WSLogin**.
4. Definire le proprietà personalizzate per l'origine dati: nel modulo **Provider JDBC > <database provider> > Origini dati > Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** per aggiungere due proprietà:

- **Nome:** user
- **Valore:** <user_name>
- **Nome:** password
- **Valore:** <password>
-

Se le tabelle di sistema di Marketing Operations sono in DB2, individuare la proprietà `resultSetHoldability` e impostarne il valore su 1. Se questa proprietà non esiste, aggiungerla.

5. Configurare JVM: sul modulo **Server delle applicazioni > <server> > Definizione di processo > JVM (Java Virtual Machine)**, identificare il percorso classe e aggiungere le seguenti voci come argomenti di JVM generica, separate da uno spazio:
- `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`
dove `<IBM_EMM_Home>` è il percorso della directory di livello principale IBM e `<MarketingOperations_Home>` è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. In genere, questo percorso è `IBM_EMM/MarketingOperations`.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

Distribuzione del file WAR o EAR

Quando si distribuisce una nuova applicazione enterprise, WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie di moduli. La procedura riportata di seguito guida all'impostazione di controlli specifici su tali moduli. Versioni diverse di WebSphere possono presentare i controlli in un'altra sequenza o con altre etichette.

Completare le attività riportate di seguito per distribuire il file QAR o EAR.

1. Selezionare **Applicazioni > Nuova applicazione > Nuova applicazione enterprise**.
2. Nel modulo iniziale, selezionare il file system **Remoto** e **Sfoglia** per individuare il file `plan.war` o il file EAR.
3. Nella finestra successiva Preparazione per l'installazione dell'applicazione:
 - Selezionare **Dettagliato**.
 - Selezionare **Crea bind predefiniti**.
 - Selezionare **Sovrascrivi i bind esistenti**.
4. Nella finestra Seleziona le opzioni di installazione, completare le azioni riportate di seguito.
 - Selezionare **Precompila file JavaServer Pages**.
 - Per **Nome applicazione**, immettere `plan`.
 - Selezionare **Sovrascrivi le impostazioni di caricamento classi per il modulo Web e i moduli EJB**.
 - Per **Carica di nuovo l'intervallo in secondi**, immettere un numero intero, ad esempio, 4.

5. Nella finestra Associazione dei moduli ai server, selezionare il **Modulo**. Se è stato distribuito un file EAR, selezionare ciascun i file WAR.
6. Nella finestra Fornisci le opzioni per la compilazione JSP, selezionare il **Modulo Web**. Se è stato distribuito un file EAR, selezionare ciascun i file WAR.
7. Impostare **Livello di origine JDK** su 16.
8. Nel modulo Opzioni di ricaricamento JSP per i moduli Web, selezionare **Ricaricamento classe di abilitazione JSP** e per **Intervallo di ricarica JSP espresso in secondi** immettere 5.
9. Nella finestra Associa librerie condivise, selezionare l'**Applicazione** e il **Modulo**.
10. Nella finestra Mappa relazioni della librerie condivise, selezionare l'**Applicazione** e il **Modulo**.
11. Nella finestra Associa i riferimenti risorsa alle risorse, selezionare il modulo e per **Nome JNDI risorsa di destinazione** immettere `/plan`.
12. Nella finestra Associa root di contesto ai moduli Web, per **Root di contesto** immettere `/plan`.
13. Esaminare e salvare le impostazioni.

Definizione della politica del programma di caricamento classe

La politica del programma di caricamento classe definisce il modo in cui è configurata l'applicazione su WAS. È necessario modificare alcune delle impostazioni predefinite su WAS prima di distribuire Marketing Operations.

Completare le attività riportate di seguito per definire la politica del programma di caricamento classe.

1. In **Applicazioni enterprise > plan > Programma di caricamento classe**, selezionare **Sovrascrivi le impostazioni di ricaricamento classi per il modulo Web e i moduli EJB**.
2. Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Le classi caricate per prime con il programma di caricamento classe (le classi padre per ultime)**.
3. Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Programma di caricamento classe singolo dell'applicazione**.
4. Fare clic su **Applica** e su **Salva impostazioni**.

Definizione delle impostazioni per i cookie

È necessario definire le impostazioni per i cookie utilizzando l'opzione **Gestione sessioni** in **Applicazioni enterprise WebSphere**.

Completare le attività riportate di seguito per definire le impostazioni per i cookie.

1. Accedere a **Applicazioni enterprise > plan > Gestione sessioni**.
2. Selezionare **Ignora gestione sessioni**.
3. Selezionare **Abilita i cookie**.
4. Fare clic su **Applica**, quindi accedere a **Applicazioni enterprise > plan > Gestione sessioni > Cookie**.
5. Modificare il **Nome cookie** di Marketing Operations da `JSESSIONID` a `UMOSESSIONID`.
6. Fare clic su **Applica** e su **Salva impostazioni**.

Definizione delle impostazioni del modulo EAR

Se è stato distribuito un file EAR, è necessario definire le impostazioni per i singoli file WAR contenuti dai file EAR.

Completare le attività riportate di seguito per definire le impostazioni del modulo file EAR.

1. Accedere a **Applicazioni enterprise** e selezionare il file EAR.
2. Nel modulo **Gestisci moduli**, selezionare uno dei file WAR, ad esempio, MktOps.war.
3. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR**, completare le attività secondarie riportate di seguito.
 - a. Impostare **Peso di avvio** su 10000.
 - b. Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Classi caricate per prime con il programma di caricamento classi dell'applicazione**.
4. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni**, selezionare **Abilita i cookie**.
5. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni > Cookie**, completare le attività riportate di seguito.
 - a. Impostare il **Nome cookie** su CMPJSESSIONID.
 - b. Per **Durata massima del cookie**, selezionare **Sessione browser attuale**.
6. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni**, immettere le informazioni riportate di seguito.
 - a. Selezionare **Consenti eccedenza**.
 - b. Per **Numero massimo di sessioni in-memoria**, immettere 1000.
 - c. Per **Timeout sessione**, selezionare **Imposta timeout** e immettere 30.
7. Definire le stesse informazioni per ciascuno degli altri file WAR, compresi unica.war e plan.war.

Nota: se il file Campaign.war esiste anche nel file EAR e si intende integrare Marketing Operations con Campaign, definire le stesse impostazioni per il file Campaign.war.

Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic

Utilizzare le seguenti linee guida per distribuire Marketing Operations su WebLogic.

- I prodotti IBM EMM personalizzato la JVM utilizzata da WebLogic. Si consiglia di creare un'istanza di WebLogic dedicata ai prodotti IBM EMM se si rilevano degli errori relativi a JVM.
- Non installare più di un'applicazione Marketing Operations nello stesso dominio WebLogic.
- Verificare che l'SDK (Software Development Kit) selezionato per il dominio WebLogic in uso sia l'SDK Sun, cercando la variabile JAVA_VENDOR nello script di avvio (startWebLogic.cmd). Deve essere impostata su JAVA_VENDOR=Sun. Se è impostata su JAVA_VENDOR=BEA, è stato selezionato JRockit. JRockit non è supportato. Per modificare l'SDK selezionato, fare riferimento alla documentazione di WebLogic.

Completare le attività riportate di seguito per distribuire Marketing Operations su WebLogic.

1. Se il sistema operativo in uso è AIX, estrarre il file Marketing Operations WAR, eliminare il file `xercesImpl.jar` dalla directory `WEB_INF/lib` e ricreare il file WAR. Se il programma di installazione ha combinato i prodotti in un file EAR file, è necessario prima estrarre tale file per ottenere il file WAR per poi ricreare il file EAR.
2. Se si sta configurando WebLogic per l'uso del plugin IIS, consultare la documentazione di WebLogic per determinare se esistono altri requisiti.
3. Dalla directory `bin` sotto la directory di dominio WebLogic, individuare e aprire lo script `setDomainEnv` in un editor di testo. Scorrere fino alla proprietà `JAVA_OPTIONS` e aggiungere le voci riportate di seguito. Utilizzare uno spazio per separare le voci.
 - `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`
Dove `<IBM_EMM_Home>` è il percorso della directory di livello principale IBM e `<MarketingOperations_Home>` è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. In genere, questa directory è `IBM_EMM/MarketingOperations`.
 - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Salvare e chiudere il file.
5. Riavviare WebLogic.
6. Distribuire Marketing Operations come un modulo dell'applicazione web: selezionare `plan.war`.
7. Avviare l'applicazione Web distribuita.

Capitolo 7. Configurazione di IBM Marketing Operations dopo la distribuzione

Dopo aver distribuito e avviato l'applicazione Marketing Operations, eseguire l'accesso e verificare l'installazione. Esistono alcune attività di configurazione di base, ad esempio configurare l'utente di sistema e l'utente di test, impostare l'email e la markup.

Nota: la Guida dell'amministratore di *Marketing Operations* contiene ulteriori attività di configurazione del sistema.

Inoltre, se si intende utilizzare la funzione di report di IBM EMM, completare le attività descritte in Capitolo 8, "Installazione dei report", a pagina 49.

Verifica dell'installazione

Dopo aver installato Marketing Platform, verificare che l'installazione sia riuscita. L'installazione è riuscita se viene visualizzato il nome del prodotto IBM EMM nell'elenco **Configurazione** della pagina Impostazioni dopo aver eseguito l'accesso a IBM EMM.

Completare le attività riportate di seguito per verificare l'installazione di Marketing Platform.

1. Accedere all'URL IBM EMM mediante Internet Explorer.

Se è stato immesso un dominio al momento dell'installazione, l'URL è il seguente, dove *host* è la macchina su cui è installato Marketing Platform, *domain.com* è il dominio in cui risiede la macchina *host* e *port* è il numero di porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Web.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. Eseguire l'accesso utilizzando il login dell'amministratore predefinito. Il nome utente dell'amministratore è `asm_admin`.

Durante il primo accesso, il valore predefinito della password utente è `password`. Viene richiesto di modificare la password. È possibile digitare la password esistente, ma è necessario sceglierne una nuova. È necessario modificare la password dell'utente quando si verifica l'installazione di Marketing Platform.

La home page predefinita è Dashboard, ovvero una pagina vuota finché non vengono configurati i dashboard. Per istruzioni sulla distribuzione del file WAR del dashboard, consultare *Marketing Platform - Guida all'installazione*.

3. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e verificare che Marketing Operations sia visualizzato nell'elenco di sinistra. Quindi, espandere la sezione Marketing Operations e verificare che la categoria **umoConfigurazione** sia visualizzata nell'elenco.
4. Facoltativo: impostare la pagina Impostazioni di configurazione come pagina "principale" finché non si configura il dashboard. In tal modo, non viene visualizzata una pagina vuota ogniqualevolta si esegue l'accesso.

Come concedere l'accesso utente `asm_admin` a Marketing Operations

L'utente admin predefinito (`asm_admin`) può accedere automaticamente alle proprietà di configurazione di Marketing Operations. Tuttavia, non esistono utenti predefiniti con accesso all'applicazione Marketing Operations finché non vengono configurati.

Completare le attività riportate di seguito per concedere l'accesso utente `asm_admin` a Marketing Operations:

1. Creare un gruppo. Ad esempio, selezionare **Impostazioni > Gruppi di utenti > Nuovo gruppo** e configurare **Gruppo MarketOps predefinito**.
2. Assegnare i ruoli **PlanAdminRole** e **PlanUserRole** al gruppo.
3. Assegnare l'utente `asm_admin` al gruppo.
4. Riavviare il server delle applicazioni.
5. Rieseguire l'accesso come `asm_admin`.
6. Verificare di disporre dell'accesso alle funzioni di Marketing Operations, selezionando **Operazioni > Piani**.

Configurazione dell'opzione markup

Marketing Operations fornisce gli strumenti di markup per creare commenti sugli allegati. Quando gli utenti di Marketing Operations inviano le approvazioni per la revisione, i responsabili dell'approvazione possono inserire i commenti direttamente nel file elettronico in cui possono essere visualizzati da altri utenti.

Marketing Operations offre gli strumenti di markup riportati di seguito.

- Markup nativa di Marketing Operations: l'opzione di markup nativa fornisce varie funzioni di markup che è possibile applicare ai file in formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF e BMP. Gli utenti possono eseguire il markup di interi siti Web se viene fornito un URL. I commenti possono quindi essere salvati in Marketing Operations. La markup nativa è l'opzione predefinita. Non è richiesto Acrobat per l'installazione su macchine client.
- Markup di Adobe Acrobat: questo strumento di markup richiede l'installazione di Adobe Acrobat su ciascuna macchina client. Gli utenti possono applicare tutte le funzioni di commento di Acrobat e salvare il PDF modificato in Marketing Operations.

L'opzione di markup è un'impostazione globale. Non è possibile abilitare differenti opzioni di markup per gruppi di utenti differenti.

Tabella 15. Compatibilità di Adobe Acrobat

Sistema operativo	Versione di Adobe Acrobat	Browser supportato
Windows 7	Adobe Acrobat Versione 10	Internet Explorer 9
Windows 8	Adobe Acrobat Versione 10	Internet Explorer 10
Mac Os 10.8	Adobe Acrobat Versioni 10 e 11	Safari 3.7

Nota: Adobe XI su Windows 7 o Windows 8 non è supportato

Configurazione dell'opzione di markup di Adobe

Quando si distribuisce Marketing Operations, per impostazione predefinita il sistema è configurato in modo da utilizzare l'opzione di markup nativa. Se, invece, si desidera utilizzare l'opzione di markup di Adobe, completare le attività riportate di seguito.

- Selezionare **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > markup**. Quindi, configurare le proprietà di markup con i valori riportati di seguito.
- Impostare **markupServerType** su SOAP.
- Impostare **markupServerURL** sull'URL del server host di Marketing Operations, includendo il nome host completo e la porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Web. Utilizzare il formato del percorso mostrato qui, sostituendo i valori effettivi per `<server>` e `<port>`.
`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`
- Impostare **useCustomMarkup** su True.

Le impostazioni di configurazione abilitano la markup di Adobe per tutti gli utenti.

Installazione e configurazione di Adobe su macchine client

Affinché gli utenti possano utilizzare la markup di Adobe, è necessario installare Adobe Acrobat su ciascuna macchina client utilizzata per accedere a IBM Marketing Operations.

Dopo ogni installazione su una piattaforma Microsoft Windows, è necessario copiare il file personalizzato `UMO_Markup_Collaboration.js` in `<MarketingOperations_Home>\tools` nella directory di installazione di Marketing Operations, sulla macchina client. Copiare questo file nella sottodirectory JavaScripts della directory in cui è stato installato Adobe Acrobat. Ad esempio:

```
C:\Program files\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Se in questa directory esiste già un file `sdksOAPCollabSample.js`, eliminarlo. Questo file viene sostituito dal file `UMO_Markup_Collaboration.js`.

Si noti quanto segue:

- Se un utente non può visualizzare i commenti di altri responsabili dell'approvazione, il file `UMO_Markup_Collaboration.js` probabilmente manca o non è corretto.
- Se si esegue Acrobat prima di copiare questo file, è necessario riavviare il computer per poter utilizzare la funzione markup.

Inoltre, gli utenti che utilizzano il browser Internet Explorer per accedere a IBM Marketing Operations devono impostare le preferenze di Internet Explorer in modo da visualizzare i PDF nel browser.

Configurazione delle impostazioni email

Identificare il server SMTP durante l'installazione di Marketing Operations, in tal modo, è possibile configurare le impostazioni email durante il processo di installazione.

Completare le attività riportate di seguito per configurare le impostazioni email.

1. Selezionare **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Fare clic su **Modifica impostazioni**.
3. Impostare il valore della proprietà `notifyEmailMonitorJavaMailHost` sul nome della macchina o sull'indirizzo IP del server SMTP dell'organizzazione.
4. Specificare un indirizzo email valido per la proprietà `notifyDefaultSenderEmailAddress`. Il sistema utilizza questo indirizzo per inviare le email quando non è disponibile alcun indirizzo email valido a cui inviare un'email di notifica.
5. Salvare le modifiche.

Configurazione dell'integrazione con Campaign

Se lo si desidera, Marketing Operations può essere integrato con IBM Campaign. Quando si integrano Marketing Operations e Campaign, è possibile utilizzare le funzioni di gestione delle risorse di marketing in Marketing Operations per creare, pianificare e approvare le campagne.

Quando è abilitata l'integrazione di Campaign, è anche possibile abilitare l'integrazione dell'offerta per completare le attività di gestione del ciclo di vita dell'offerta in Marketing Operations.

Per abilitare l'integrazione con Campaign, eseguire l'accesso a Marketing Operations e impostare le seguenti proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**:

- **IBM EMM > Piattaforma:**
 - IBM Marketing Operations - Integrazione campagna (`MO_UC_integration` deve essere abilitata)
 - IBM Marketing Operations - Integrazione offerta (facoltativo se Integrazione campagna è abilitata)
- **IBM EMM > Campaign > partitions > partition[n] > server > internal:**
 - `MO_UC_integration` (impostare questa opzione su Sì se si intende abilitare una delle seguenti tre impostazioni facoltative)
 - `MO_UC_BottomUpTargetCells`
 - `Legacy_campaigns`
 - IBM Marketing Operations - Integrazione offerta
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - `defaultCampaignPartition`
 - `webServiceTimeoutInMilliseconds`

Per ulteriori informazioni, consultare *Marketing Operations e Campaign Integration Guide*.

Configurazione del database DB2 per sistemi integrati

Configurare i parametri temporali nel database DB2 per evitare situazioni di collo di bottiglia, se si intende utilizzare i sistemi integrati e le offerte integrate in Marketing Operations.

Completare le seguenti operazioni per configurare il database DB2.

1. Utilizzare il programma di utilità di amministrazione DB2 (get db cfg) per esaminare le impostazioni per i parametri **DLCHKTIME** e **LOCKTIMEOUT**.
2. Impostare il periodo di timeout di blocco su 10 secondi, come indicato di seguito.

```
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
```
3. Impostare il tempo di controllo deadlock su 15.000 millisecondi, come indicato di seguito:

```
update db cfg using DLCHKTIME 15000
```

Impostando il periodo di controllo deadlock si impedisce che si verifichino delle condizioni deadlock quando più utenti accedono simultaneamente alle tabelle del database.

Capitolo 8. Installazione dei report

Per la funzione report, Marketing Operations viene integrato con IBM Cognos, un'applicazione di business intelligence separata.

La funzione report si basa sui seguenti componenti:

- Un'installazione di IBM Cognos che soddisfa i requisiti specificati in *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Una serie di componenti IBM Enterprise Marketing Management (EMM) che integra il sistema IBM con l'installazione di IBM Cognos.
- I report di esempio per l'applicazione Marketing Operations, creati con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform offre il lato IBM dell'integrazione dei report. Per completare l'installazione dei report, eseguire tutti i seguenti programmi di installazione del package dei report sul sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Per informazioni su come installare e configurare i report per IBM Marketing Operations e per informazioni sui singoli componenti e su come questi interagiscono tra loro, consultare *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Step successivi per la funzione di Reporting

Dopo aver installato correttamente la funzione di Report, utilizzare le seguenti linee guida per eseguire ulteriori operazioni con i report:

- Se il sistema è stato configurato in modo da utilizzare la modalità "autenticato per utente", assicurarsi che gli utenti IBM appropriati possano eseguire i report dalle applicazioni IBM. Il modo più semplice per effettuare questa operazione è assegnare il ruolo predefinito ReportsUser agli utenti o ai gruppi di utenti appropriati.
- Per informazioni generali sui modelli di dati Framework Manager e i report Report Studio, consultare il capitolo "Configurazione di reporting" in *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*. Per informazioni sulla configurazione e la personalizzazione dei report di Marketing Operations, consultare il capitolo "Using Reports" in *IBM Marketing Operations Administration Guide*.
- Per utilizzare i report del dashboard Cognos nei propri dashboard, consultare il capitolo "Creating and Managing Dashboards" in *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Capitolo 9. Installazione di IBM Marketing Operations in un cluster

È possibile installare Marketing Operations in un cluster completando delle attività aggiuntive durante l'installazione di Marketing Operations.

Per installare IBM Marketing Operations in un cluster, seguire le istruzioni riportate nei capitoli da 2 a 7 e integrare tali istruzioni con quelle contenute in questo capitolo.

Quando si installa Marketing Operations in un cluster, l'installazione può essere configurata in diversi modi. Tuttavia, di seguito viene mostrato il processo di base.

1. Eseguire i programmi di installazione su un sistema: in genere, il server di amministrazione (o l'equivalente per il tipo di server delle applicazioni in uso).
2. Creare e condividere una directory di file che conterrà i file di caricamento per tutte le installazioni di Marketing Operations.
3. Creare il file EAR e distribuirlo su ciascuna macchina nel cluster.
4. Configurare ciascun sistema in modo che vengano condivise le stesse tabelle di sistema di Marketing Platform e le stesse tabelle di sistema di Marketing Operations.
5. Configurare ciascun sistema in modo che venga utilizzata la directory di file condivisa.
6. Determinare quale macchina nel cluster deve inviare le notifiche. Quindi, eliminare il processo di notifica su tutte le altre macchine.
7. Abilitare il cookie UMOSESSIONID per tutti i server nel cluster.
8. Configurare `plan_ehcache.xml` per la memorizzazione nella cache distribuita di modelli e cartelle di offerte.

Linee guida di WebSphere

Se si sta installando Marketing Operations in un cluster in WebSphere, completare le attività aggiuntive alle operazioni di installazione di Marketing Operations su WebSphere.

Preparazione delle origini dati

Il capitolo sulle origini dati fornisce le istruzioni per creare un database per Marketing Operations e per configurare un'origine dati JDBC nel server delle applicazioni in uso. Quando si completano queste attività per un cluster in WebSphere, si osservino le seguenti istruzioni aggiuntive:

- il database Marketing Operations deve risiedere su una macchina accessibile a tutte le macchine nel cluster, ma non è necessario che risieda su una macchina nel cluster.
- Quando si configura il provider JDBC, specificare il cluster come ambito.

Installazione dei prodotti

Quando si seguono le istruzioni per eseguire il programma di installazione, installare Marketing Platform e Marketing Operations una sola volta su una macchina accessibile a tutte le macchine nel cluster Marketing Operations.

Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Invece, installarlo una sola volta, creare l'EAR e distribuire il file EAR su ciascun membro del cluster.

Attività di predistribuzione aggiuntive

Prima di distribuire Marketing Operations, completare le seguenti attività oltre a quelle specificate nel capitolo relativo alla configurazione di predistribuzione.

- Condividere la directory di livello principale in cui è installato Marketing Operations. Ad esempio, si supponga che Marketing Operations sia installato in `C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations`. In questo caso, condividere l'intera directory `MktOpsCluster`.
- Creare e condividere una cartella sul server di amministrazione che conterrà i file di caricamento per Marketing Operations. Questa cartella è nota come `Shared_UMO_Artifacts`. Tutti i membri del cluster devono avere il controllo completo (lettura, scrittura, modifica ed eliminazione) di questa cartella. Il posizionamento di questa cartella sotto la directory principale IBM nella gerarchia del file system locale è facoltativo.

Attività di distribuzione aggiuntive

Oltre alle istruzioni contenute nel capitolo relativo alla distribuzione, si osservi quanto segue.

1. Associazione dei moduli ai server

Quando si impostano le opzioni nella procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione** per WebSphere, selezionare il cluster e il server web durante l'associazione dei moduli ai server.

2. Istruzioni aggiuntive per la proprietà JVM generica

Configurare la proprietà JVM generica su ogni macchina nel cluster.

Il percorso specificato in `plan.home` e le altre proprietà devono puntare alla directory di installazione condivisa.

Impostare i seguenti parametri aggiuntivi per i cluster:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=local_log_dir` (dove `local_log_dir` è la cartella su cui è possibile scrivere sulla macchina fisica in cui Marketing Operations crea i log)
- Sulle macchine che non devono inviare le notifiche, impostare il parametro di "eliminazione notifiche" nel seguente modo:

`-Dplan.suppressNotifications=true`

Impostare questa proprietà su tutti i nodi tranne uno: quello che deve inviare le notifiche.

- Per utilizzare un file `plan_ehcache.xml` differente al posto del file predefinito presente nella directory `CONF` per un nodo, impostare il parametro `-plan_ehcache` per quel nodo per specificare l'ubicazione del file.

Configurazione del cookie di gestione sessione

È necessario definire il nome del cookie di gestione sessione utilizzato dai server nel cluster. Per configurare il cookie di gestione sessione, procedere come riportato di seguito.

1. Nella console WebSphere, accedere alle proprietà per un server nel cluster. Accedere alle impostazioni del contenitore web e aprire la configurazione di gestione sessione.
2. Abilitare i cookie e specificare UMOSESSIONID come nome del cookie.
3. Salvare le impostazioni e ripetere questa procedura per tutti i server nel cluster.

Attività di postdistribuzione aggiuntive

Se si utilizza un plugin per il bilanciamento del carico, completare le seguenti attività di configurazione.

- Per un corretto funzionamento di IBM Marketing Operations in un ambiente cluster, gli utenti devono rimanere in un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione sessione e il bilanciamento del carico è nota come affinità di sessione. Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'installazione per utilizzare l'affinità di sessione, fare riferimento alla documentazione relativa al server delle applicazioni in uso.

Nota: quando si verifica un errore di un nodo su un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, anche ogni sessione utente in tale nodo ha esito negativo. Il bilanciamento del carico non sposta gli utenti su un altro nodo disponibile, e non deve farlo, poiché l'autenticazione utente si applica solo a un singolo nodo in Marketing Operations. Agli utenti viene richiesto di rieseguire l'accesso e, in alcuni casi può verificarsi un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a Marketing Operations. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e configurare i seguenti parametri URL in modo che tutti i riferimenti al server Marketing Operations utilizzino la porta e l'host proxy.
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Linee guida per WebLogic

È necessario completare delle attività aggiuntive se si intende installare Marketing Operations in un cluster in WebLogic.

Preparazione all'installazione

Prima di iniziare, è necessario creare un dominio WebLogic per il cluster. Per una guida su queste attività, consultare la documentazione di WebLogic.

Preparazione delle origini dati

Il capitolo sulle origini dati fornisce le istruzioni per creare un database per Marketing Operations e per configurare un'origine dati JDBC nel server delle applicazioni in uso. Quando si completano queste attività per un cluster, si osservino le seguenti istruzioni aggiuntive.

- È necessario configurare i server delle applicazioni Web in modo da utilizzare il driver JDBC corretto su tutte le macchine nel cluster.
- Creare l'origine dati per le tabelle di sistema di Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sia sul server di amministrazione che nei membri del cluster.
- Quando si crea l'origine dati per le tabelle di sistema (plans) di Marketing Operations, distribuirla sul cluster e non sul server di amministrazione. Selezionare **Tutti i server nel cluster**.

Installazione dei prodotti

Quando si esegue il programma di installazione, installare Marketing Platform e Marketing Operations una volta sulla macchina designata come server di amministrazione per il cluster. Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Invece, installarlo una volta sul server di amministrazione, creare il file EAR e distribuirlo su ciascun membro del cluster.

Attività precedenti alla distribuzione

Prima di distribuire Marketing Operations, completare le seguenti attività oltre a quelle specificate nel capitolo relativo alla configurazione di predistribuzione.

- Condividere la directory di livello principale in cui è installato Marketing Operations. Ad esempio, si supponga che Marketing Operations sia installato nella seguente directory: C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations. In questo caso, condividere l'intera directory MktOpsCluster.
- Creare e condividere una cartella sul server di amministrazione che conterrà i file di caricamento per Marketing Operations. Questa cartella è nota come Shared_UM0_Artifacts. Tutti i membri del cluster devono avere il controllo completo (lettura, scrittura, modifica ed eliminazione) di questa cartella. Il posizionamento di questa cartella sotto la directory principale IBM nella gerarchia del file system locale è facoltativo.

Distribuzione dell'applicazione su WebLogic

Oltre alle istruzioni contenute nel capitolo relativo alla distribuzione, si osservi quanto segue.

1. Impostare l'opzione Accessibilità

Quando si distribuisce il file EAR sul server di amministrazione, impostare l'opzione **Accessibilità origine** su **Utilizza i valori predefiniti indicati dalle destinazioni della distribuzione**.

2. Istruzioni aggiuntive per l'impostazione di **JAVA_OPTIONS**

Ricordarsi di configurare la proprietà **JAVA_OPTIONS** nel file setenv su ciascuna macchina nel cluster.

Il percorso specificato nella proprietà plan.home deve puntare alla directory di installazione condivisa.

Vi sono altri due parametri da impostare per i cluster:

- -DPLAN_CONFIG_GUID=Plan
- Sulle macchine che non devono inviare le notifiche, impostare il parametro di "eliminazione notifiche" nel seguente modo:

-Dplan.suppressNotifications=true

Verificare che la proprietà `suppressNotifications` sia impostata su `false` sulla macchina designata per l'invio delle notifiche. Impostare questa proprietà su `true` su ogni altra macchina.

3. Definire un file ehcache alternativo

Il file `plan_ehcache.xml` definito nella directory `CONF` viene utilizzato per ciascun nodo nel cluster. Per sovrascrivere questo file predefinito in un nodo, modificare `startWeblogic.cmd` (Windows) o `startWeblogic.sh` (UNIX) su tale nodo per configurare la proprietà `JAVA_OPTIONS`: aggiungere il parametro `-plan_ehcache` per specificare l'ubicazione di un altro file `plan_ehcache.xml`.

Configurazione del cookie di gestione sessione

Per definire il nome del cookie di gestione sessione utilizzato dai server nel cluster, modificare il file `plan.war` creato dal programma di installazione e distribuito sul server delle applicazioni.

Completare le attività riportate di seguito per configurare il cookie di gestione sessione.

1. Aprire un prompt dei comandi e verificare che la versione di Java sia uguale a quella del JRE utilizzato da Marketing Operations: digitare `java -version`.
2. Copiare `plan.war` in una cartella temporanea e ridenominare il file `plan.war` originale.
3. Decomprimere il contenuto del nuovo archivio temporaneo `plan.war`: digitare `jar -xvf plan.war`.
4. Eliminare il file `plan.war` decompresso: digitare `rm plan.war`.
5. Spostarsi nella directory `WEB-INF`: digitare `cd WEB-INF`.
6. Modificare il file `web.xml` per aggiungere questa tag per sovrascrivere il nome cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Comprimerne di nuovo il file `plan.war`: digitare `cd..` quindi `jar -cvf * plan.war`.
8. Copiare il file `plan.war` aggiornato nella sua ubicazione originaria sul server.
9. Distribuire il file `plan.war` aggiornato.

Attività successive alla distribuzione

Se si utilizza un plugin per il bilanciamento del carico, completare le seguenti attività di configurazione.

- Per un corretto funzionamento di IBM Marketing Operations in un ambiente cluster, gli utenti devono rimanere in un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione della sessione e il bilanciamento del carico è nota come sessioni persistenti o bilanciamento del carico persistente. Per ulteriori informazioni su come configurare l'installazione per utilizzare questa opzione, consultare la documentazione relativa al server delle applicazioni in uso.

Nota: quando si verifica un errore di un nodo su un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, anche ogni sessione utente in tale nodo ha esito negativo. Il bilanciamento del carico deve spostare gli utenti su un altro nodo

disponibile, l'autenticazione utente si applica solo a un singolo nodo in Marketing Operations. Agli utenti viene richiesto di rieseguire l'accesso e, in alcuni casi può verificarsi un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a Marketing Operations e selezionare **Impostazioni > Configurazione**. Configurare i seguenti parametri dell'URL in modo che tutti i riferimenti al server Marketing Operations utilizzino l'host e porta proxy:
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Configurazione delle proprietà della cartella condivisa

La cartella Shared_UMO_Artifacts è una cartella condivisa e viene creata prima della distribuzione di Marketing Operations. Dopo aver distribuito Marketing Operations, verificare che tutti i file caricati puntino alle cartelle secondarie nella cartella Shared_UMO_Artifacts.

Completare le attività riportate di seguito per impostare le proprietà della cartella condivisa.

1. Selezionare **Impostazioni > Configurazione**.
2. Selezionare **Marketing Operations > umoConfiguration > templates**.
3. Fare clic su **Modifica impostazioni** e aggiornare il valore della proprietà `templatesDir`, in modo che punti a una cartella secondaria nella cartella Shared_UMO_Artifacts.
4. Salvare le modifiche.
5. Selezionare **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Fare clic su **Modifica impostazioni** e aggiornare i valori di tutte le proprietà di questa categoria, in modo che puntino alle cartelle secondarie nella cartella Shared_UMO_Artifacts.
7. Salvare le modifiche.

Configurazione di ehcache

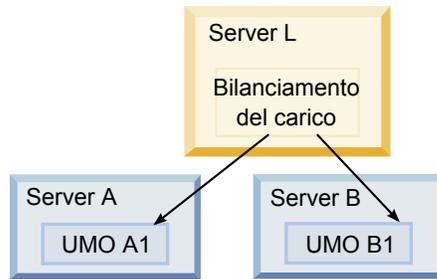
ehcache è una cache open source distribuita da Java per la memorizzazione nella cache, Java EE e contenitori leggeri. Ogni nodo nel cluster può utilizzare lo stesso file `plan_ehcache.xml` oppure è possibile impostare un file `plan_ehcache.xml` differente per ciascun nodo. Per le installazioni in un cluster, modificare il file `plan_ehcache.xml`, in modo che non sia necessario riavviare il computer se si apportano delle modifiche ai modelli o alle cartelle delle offerte.

Importante: Se l'installazione viene aggiornata da una versione precedente, potrebbero non essere presenti alcune o tutte le sezioni del file `plan_ehcache.xml`. In tal caso, aggiungere e modificare il file come mostrato nelle sezioni riportate di seguito.

Utilizzare una delle seguenti procedure per configurare il file ehcache.

Configurazione di ehcache con RMI (Remote Method Invocation)

I sistemi Marketing Operations che hanno la seguente topografia in genere utilizzano RMI:



Topografia cluster 1:
Configurare ehcache con RMI

Accedere alla directory <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf e aprire il file plan_ehcache.xml in un editor di testo. Quindi, apportare le modifiche riportate di seguito.

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

È necessario personalizzare gli elementi visualizzati in grassetto (machineA, machineB e port) in base all'ambiente in uso. Fornire l'elenco di tutte le macchine del cluster separate da pipe, utilizzando i nomi host completi.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<ServerA>:40000/planApplicationCache|//<ServerB>:
40000/planApplicationCache"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

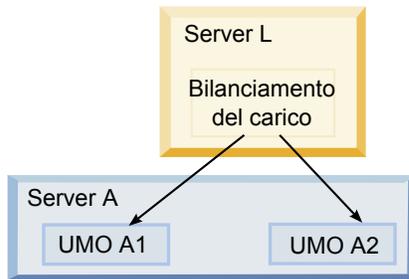
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Se nel file sono presenti le seguenti righe, rimuoverle.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Configurazione di ehcache con multicast

I sistemi Marketing Operations che hanno la seguente topografia in genere utilizzano multicast:



Topografia cluster 2:
Configurare ehcache con Multicast

Accedere alla directory `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` e aprire il file `plan_ehcache.xml` in un editor di testo. Quindi, apportare le modifiche riportate di seguito.

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

È necessario personalizzare gli elementi visualizzati in grassetto (`multicastGroupAddress` e `multicastGroupPort`) in base alla porta e al gruppo multicast presenti nell'ambiente in uso.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Se nel file sono presenti le seguenti righe, rimuoverle.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Capitolo 10. Disinstallazione di Marketing Operations

Eseguire il programma di disinstallazione di Marketing Operations per disinstallare Marketing Operations. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Marketing Operations, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni relative al registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Quando si installano i prodotti IBM EMM, viene incluso un programma di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. In Windows, viene aggiunta anche una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file dalla directory di installazione invece di eseguire il programma di disinstallazione, l'installazione potrebbe risultare incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. I file creati o generati dopo l'installazione non vengono rimossi.

Nota: in UNIX, lo stesso account utente che ha installato Marketing Operations deve eseguire il programma di disinstallazione.

1. Se è stato distribuito Marketing Operations, rimuovere la distribuzione dell'applicazione web da WebSphere WebLogic.
2. Arrestare WebSphere o WebLogic.
3. Arrestare i processi correlati a Marketing Operations.
4. Se la directory `ddl` esiste nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script che sono forniti nella directory `ddl` per eliminare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
5. Completare una delle seguenti operazioni per disinstallare Marketing Operations.
 - Fare doppio clic sul programma di disinstallazione di Marketing Operations contenuti nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui sono stati installati Marketing Operations.
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Operations in modalità console:
`Uninstall_Product -i console`
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Operations in modalità non presidiata:
`Uninstall_Product -i silent`

Quando si disinstalla Marketing Operations in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

Nota: se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Marketing Operations, il programma di disinstallazione di Marketing Operations viene eseguito nella modalità in cui è stato installato Marketing Operations.

Capitolo 11. configTool

Le proprietà ed i valori nella pagina Configurazione sono memorizzate nelle tabelle di sistema system tables. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione dalle e alle tabelle di sistema

Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per i seguenti motivi.

- Per importare modelli di partizione e origine dati forniti con Campaign, che possono successivamente essere modificati e duplicati utilizzando la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare proprietà di configurazione per) i prodotti IBM EMM, se il programma di installazione del prodotto non è in grado di aggiungere automaticamente proprietà al database.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per eseguire il backup o per importarle in un'installazione differente di IBM EMM.
- Per eliminare categorie che non possiedono il link **Elimina categoria** link. Si fa ciò utilizzando configTool per esportare le configurazioni personali, eliminando poi manualmente l'XML che crea le categorie e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

Importante: Questo programma di utilità modifica le tabelle usm_configuration e usm_configuration_values nel database della tabella di sistema di Marketing Platform, che contiene le proprietà di configurazione ed i loro valori. Per ottenere risultati ottimali, creare copie di backup di queste tabelle ed esportare le proprie configurazioni esistenti utilizzando configTool, eseguendo poi il backup del file che ne deriva, in modo da avere la possibilità di ripristinare le proprie configurazioni se si commette un errore quando si utilizza configTool per importare.

Sintassi

```
configTool -d -p "percorsoElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "PercorsoElemento padre" -f FileImportazione [-o]
```

```
configTool -x -p "percorsoElemento" -f FileEsportazione
```

```
configTool -vp -p "percorsoElemento" -f FileImportazione [-d]
```

```
configTool -r nomeProdotto -f FileRegistrazione [-o] configTool -u  
nomeProdotto
```

Comandi

```
-d -p "percorsoElemento" [o]
```

Elimina le proprietà di configurazione e le loro impostazioni specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e inserire il percorso tra virgolette.

Si noti quanto segue.

- Solo le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione possono essere eliminate utilizzando questo comando, non l'intera applicazione. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione dell'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria** nella pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso che si è specificato se questi nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-i -p "percorsoElementoparent" -f FileImportazione [o]

Importa le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, si specifica il percorso dell'elemento parent in cui si desidera importare le categorie personali. Il programma di utilità configTool importa le proprietà nella categoria specificata nel percorso.

È possibile aggiungere delle categorie in qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non è possibile aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso elemento parent deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà richiesta ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e inserire il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione di file di importazione relativo alla directory tools/bin o è possibile specificare un percorso intero di directory. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, configTool cerca inizialmente il file relativo alla directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare la sovrascrittura.

-x -p "percorsoElemento" -f FileEsportazione

Esporta le proprietà di configurazione e le relative impostazioni ad un file XML con un nome specifico.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria particolare specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà che si possono ottenere andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e inserire il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione di file di esportazione relativo alla directory corrente o è possibile specificare un percorso intero di directory. Se il file delle specifiche non contiene un separatore separator (/ in UNIX, / o \ in Windows), configTool posiziona il file nella directory tools/bin nella propria installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, configTool la aggiunge.

-vp -p "*percorsoElemento*" -f *FileImportazione* [-d]

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali per importare proprietà di configurazione. Se si è applicata una fix pack che contenga una nuova proprietà di configurazione e poi si esegue l'aggiornamento, l'importazione di un file di configurazione come parte di un processo di aggiornamento manuale, può sovrascrivere i valori che erano stati impostati quando era stata applicata la fix pack. Il comando -vp assicura che l'importazione non sovrascriva i valori della configurazione impostati precedentemente.

Importante: Dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, è necessario riavviare il server delle applicazioni web in cui Marketing Platform è distribuito, per applicare le modifiche.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina qualsiasi nodo child nel percorso specificato se questi nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-r *nomeProdotto* -f *FileRegistrazione*

Registra l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativo alla directory tools/bin o può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare la sovrascrittura. Il parametro *NomeProdotto* deve essere uno di quei nomi elencati in precedenza.

Si noti quanto segue.

- Quando si utilizza il comando -r, il file di registrazione deve avere <application> come prima tag nell'XML.
Con il prodotto possono essere forniti altri file da utilizzare per inserire proprietà di configurazione nel database di Marketing Platform. Per questi file, utilizzare il comando -i. Solo il file che ha la tag <application> come prima tag, può essere utilizzato con il comando -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare questo file su una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb o eseguire di nuovo il programma di installazione di Marketing Platform come descritto in *IBM Marketing Platform - Guida all'installazione*.
- Dopo l'installazione iniziale, per registrare nuovamente i prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare configTool con il comando -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi dei prodotti come parametri con i comandi che registrano o annullano la registrazione dei prodotti. Con la release 8.5.0 di IBM EMM, cambiano molti nomi dei prodotti. Tuttavia, i nomi che vengono riconosciuti da configTool non sono stati modificati. I nomi dei prodotti validi per l'utilizzo con configTool sono elencati di seguito, insieme ai nomi dei prodotti correnti.

Tabella 16. Nomi dei prodotti per la registrazione e l'annullamento della registrazione con configTool

Nome del prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *NomeProdotto*

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *NomeProdotto*. Non è necessario includere un percorso alla categoria del prodotto; è sufficiente, ed obbligatorio, il nome del prodotto. Il processo elimina tutte le proprietà e le impostazioni di configurazione del prodotto.

Opzioni

-o

Quando viene utilizzato con -i o -r, sovrascrive la registrazione esistente del prodotto o della categoria (nodo).

Quando viene utilizzato con -d, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non possiede il link **Elimina categoria** nella pagina di Configurazione.

Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato Product_config.xml nella directory conf nell'installazione di Marketing Platform.
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
- Esportare una partizione esistente di Campaign (completa di voci di origine dati), salvarla in un file denominato partitionTemplate.xml e archivarla nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- Registrare manualmente un'applicazione denominata NomeProdotto, utilizzando un file denominato app_config.xml nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform e forzarlo a sovrascrivere una registrazione esistente di questa applicazione.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata NomeProdotto.

```
configTool -u productName
```

Capitolo 12. Proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations

Questa sezione descrive le proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Marketing Operations

Le proprietà in questa categoria specificano le locale predefinite e supportate per l'installazione di IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descrizione

Specifica le locale disponibili nell'installazione di IBM Marketing Operations. Elencare solo le locale in uso. Ogni locale elencata utilizza la memoria sul server. La quantità di memoria utilizzata dipende dalla dimensione e dal numero di modelli.

Se si aggiungono le locale dopo l'installazione o l'aggiornamento iniziale, è necessario rieseguire i servlet di aggiornamento. Consultare la documentazione relativa all'aggiornamento per i dettagli.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations affinché la modifica abbia effetto.

Valore predefinito

en_US

defaultLocale

Descrizione

Specifica la locale supportata in cui si desidera che venga visualizzato IBM Marketing Operations per tutti gli utenti, a meno che non sia esplicitamente sovrascritta per utenti specifici dagli amministratori di Marketing Operations.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations affinché la modifica abbia effetto.

Valore predefinito

en_US

Marketing Operations | navigation

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per la navigazione, ad esempio, URI (Uniform Resource Identifier), URL e porte.

welcomePageURI

Descrizione

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina di indice di IBM Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM EMM. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Descrizione**

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina dettagli di IBM Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM EMM. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

vuoto

seedName**Descrizione**

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM EMM. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

Piano

type**Descrizione**

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM EMM. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

Piano

httpPort**Descrizione**

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni all'applicazione IBM Marketing Operations.

Valore predefinito

7001

httpsPort**Descrizione**

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni sicure all'applicazione IBM Marketing Operations.

Valore predefinito

7001

serverURL**Descrizione**

L'URL dell'installazione di IBM Marketing Operations. Accetta localizzatori con protocollo HTTP o HTTPS.

Valore predefinito

http://<server>:<port>/plan

Nota: <server> deve essere in minuscolo.

logoutURL

Descrizione

Per uso interno. Non si consiglia di modificare questo valore.

IBM Marketing Platform utilizza questo valore per chiamare il gestore di disconnessione di ciascuna applicazione registrata, se l'utente fa clic sul link di disconnessione nella suite.

Valore predefinito

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Descrizione

Per uso interno.

Valore predefinito

Marketing Operations

Marketing Operations | informazioni su

Le proprietà di configurazione in questa sezione elencano le informazioni sull'installazione di IBM Marketing Operations. Non è possibile modificare queste proprietà.

displayName

Descrizione

Il nome di visualizzazione del prodotto.

Valore

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descrizione

La release attualmente installata.

Valore

<versione>.<release>.<modifica>

copyright

Descrizione

L'anno del copyright.

Valore

<anno>

os**Descrizione**

Il sistema operativo su cui è installato IBM Marketing Operations.

Valore <systema operativo e versione>

java**Descrizione**

La versione corrente di Java.

Valore <versione>

support**Descrizione**

Leggere la documentazione e presentare le richieste di servizio.

Valore

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer**Descrizione**

L'indirizzo del server delle applicazioni su cui è installato IBM Marketing Operations.

Valore

<Indirizzo IP>

otherString**Descrizione**

Valore

vuoto

Marketing Operations | **umoConfiguration**

Queste proprietà specificano le informazioni sulla configurazione di base di IBM Marketing Operations.

serverType**Descrizione**

Tipo di server delle applicazioni. Utilizzato per l'esportazione del calendario.

Valori validi:

WEBLOGIC o WEBSHERE

Valore predefinito

<tipo di server>

userManagerSyncTime**Descrizione**

Tempo, in millisecondi, tra le sincronizzazioni pianificate con IBM Marketing Platform.

Valore predefinito

10800000 (millisecondi: 3 ore)

firstMonthInFiscalYear

Descrizione

Impostare il valore sul mese in cui si desidera far iniziare l'anno fiscale dell'account. La scheda Riepilogo per l'account contiene una tabella che può essere solo visualizzata, che elenca le informazioni sul budget per mese per l'anno fiscale dell'account. Il primo mese in questa tabella è determinato da questo parametro.

Gennaio è rappresentato da 0. Per far iniziare l'anno fiscale in aprile, impostare **firstMonthInFiscalYear** su 3.

Valori validi:

Numeri interi da 0 a 11

Valore predefinito

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descrizione

Il numero massimo di link alle pagine visualizzate di recente da visualizzare nel menu **Recente**.

Valore predefinito

10 (link)

maxLimitForTitleString

Descrizione

Il numero massimo di caratteri che è possibile visualizzare in un titolo di pagina. Se i titoli hanno una lunghezza maggiore del numero specificato, IBM Marketing Operations li tronca.

Valore predefinito

40 (caratteri)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descrizione

Il numero massimo di allegati che è possibile caricare contemporaneamente.

Valore predefinito

5 (allegati)

workingDaysCalculation

Descrizione

Controlla come IBM Marketing Operations calcola le durate.

Valori validi

- Lav: solo giorni lavorativi, sono inclusi solo i giorni lavorativi. Non sono inclusi i fine settimana e i giorni di ferie.
- Fine settimana: giorni lavorativi + fine settimana, sono inclusi i giorni lavorativi e i fine settimana. Non sono inclusi i giorni di ferie.
- Ferie: giorni lavorativi + ferie, sono inclusi tutti i giorni lavorativi e i giorni di ferie. Non sono inclusi i fine settimana.
- Tutti: sono inclusi tutti i giorni nel calendario.

Valore predefinito

Tutti

validateAllWizardSteps

Descrizione

Quando gli utenti creano un programma, un progetto o una richiesta con la procedura guidata, IBM Marketing Operations convalida automaticamente che i campi obbligatori nella pagina corrente hanno dei valori. Questo parametro controlla se Marketing Operations convalida i campi obbligatori in tutte le pagine (schede) quando un utente fa clic su **Fine**.

Valori validi

- True: Marketing Operations controlla i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visualizzato (tranne flusso di lavoro, traccia e allegati). Se un campo obbligatorio è vuoto, la procedura guidata apre la pagina in questione e visualizza un messaggio di errore.
- False: Marketing Operations non convalida i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visualizzato.

Valore predefinito

True

enableRevisionHistoryPrompt

Descrizione

Verifica che agli utenti venga richiesto di aggiungere commenti della modifica quando salvano un progetto, una richiesta o un'approvazione.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Descrizione

Specifica il tipo di date utilizzate quando le attività vengono visualizzate nella visualizzazione del calendario.

Valori validi

- True: utilizza date previste ed effettive per visualizzare le attività.
- False: utilizza le date obiettivo per visualizzare le attività.

Valore predefinito

False

copyRequestProjectCode

Descrizione

Controlla se si desidera trasportare il Codice progetto (PID) da una richiesta a un progetto. Se si imposta questo parametro su False, il progetto e la richiesta utilizzano codici differenti.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

True

projectTemplateMonthlyView

Descrizione

Controlla se è consentita la vista mensile nel flusso di lavoro di un modello di progetto.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrizione

Specifica come il lavoro viene assegnato in base al ruolo per le approvazioni. Il parametro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controlla il comportamento di **Assegna lavoro in base al ruolo** nella scheda Persone per l'assegnazione di responsabili dell'approvazione nelle approvazioni del flusso di lavoro.

Valori validi

- True: i responsabili dell'approvazione non assegnati nella scheda Persone non vengono aggiunti all'approvazione come nuovi step.
 - Opzione di aggiunta: i responsabili dell'approvazione esistenti, assegnati dal proprietario senza un ruolo assegnato non cambiano. I nuovi step del responsabile dell'approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".
 - Opzione di sostituzione: i responsabili dell'approvazione esistenti, assegnati dal proprietario senza un ruolo vengono sostituiti da uno spazio. I nuovi step del responsabile dell'approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".
- False: i revisori non assegnati vengono aggiunti all'approvazione.
 - Opzione di aggiunta: tutti i revisori senza un ruolo vengono aggiunti all'approvazione come revisori, se l'approvazione presenta step assegnati dal proprietario senza ruoli definiti.

- Opzione di sostituzione: i responsabili dell'approvazione esistenti vengono sostituiti dai responsabili dell'approvazione non assegnati nella scheda Persone.

Valore predefinito

False

enableApplicationLevelCaching**Descrizione**

Indica se la memorizzazione nella cache a livello di applicazione è abilitata o meno. Per ottenere risultati ottimali in un ambiente cluster in cui il multicast dei messaggi nella cache non è abilitato, disattivare la memorizzazione nella cache a livello di applicazione per Marketing Operations.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

True

customAccessLevelEnabled**Descrizione**

Determina se utilizzare i livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto) in IBM Marketing Operations.

Valori validi

- True: l'accesso dell'utente ai progetti e alle richieste viene valutato in base ai livelli di accesso dell'oggetto e ai livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto). La sicurezza della scheda è abilitata per le schede personalizzate.
- False: l'accesso dell'utente ai progetti e alle richieste viene valutato solo in base ai livelli di accesso dell'oggetto (ruoli impliciti dell'oggetto) e la sicurezza della scheda è disattivata per le schede personalizzate.

Valore predefinito

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects**Descrizione**

Determina se vengono utilizzati ID interni univoci per tutti gli oggetti creati dai modelli, tra cui programmi, progetti, piani e fatture.

Valori validi

- True abilita gli ID interni univoci in tutti gli oggetti creati dai modelli. Questa configurazione semplifica il report tra gli oggetti, consentendo al sistema di utilizzare la stessa tabella per tipi di oggetto differenti.
- False disabilita gli ID interni univoci in tutti gli oggetti creati dai modelli.

Valore predefinito

True

FMEabled

Descrizione

Abilita e disabilita il modulo di gestione finanziaria, che determina se nel prodotto vengono visualizzate le schede Account, Fatture e Budget.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

FMProjVendorEnabled

Descrizione

Parametro che viene utilizzato per mostrare/nascondere la colonna del fornitore per le voci del progetto.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

FMPrgmVendorEnabled

Descrizione

Parametro che viene utilizzato per mostrare/nascondere la colonna del fornitore per le voci del programma.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Approvazioni

Queste proprietà specificano le opzioni per le approvazioni.

`specifyDenyReasons`

Descrizione

Abilita un elenco personalizzato di motivi per rifiutare un'approvazione. Quando è abilitato, gli amministratori inseriscono le opzioni nell'elenco Motivi di rifiuto approvazione, quindi associano i motivi di rifiuto a ciascun modello di flusso di lavoro e a ciascun modello di progetto che definisce un flusso di lavoro. Agli utenti che negano un'approvazione, o un elemento in un'approvazione, viene richiesto di selezionare uno di questi motivi predefiniti.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | **umoConfiguration | templates**

Queste proprietà specificano le informazioni sui modelli in IBM Marketing Operations. Per ottenere risultati ottimali, non modificare i valori predefiniti di questi parametri.

templatesDir

Descrizione

Identifica la directory contenente tutte le definizioni del modello di progetto, che sono memorizzate in file XML.

Utilizzare un percorso completo.

Valore predefinito

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

assetTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per gli asset. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i piani. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i programmi. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i progetti. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le fatture. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i tipi di oggetto di marketing personalizzati. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le metriche. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i team. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le offerte. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **attachmentFolders**

Queste proprietà specificano le directory in cui caricare e memorizzare gli allegati.

uploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i progetti.

Valore predefinito

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i piani.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/planattachments`

programUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i programmi.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/programattachments`

componentUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per gli oggetti di marketing.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/componentattachments`

taskUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per le attività.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/taskattachments`

approvalUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli elementi da approvare.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/approvalitems`

assetUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli asset.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/assets`

accountUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per gli account.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per le fatture.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le immagini dell'attributo.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

templatlmageDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le immagini del modello.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Descrizione

La directory temporanea in cui vengono memorizzati i dati recenti (serializzati) per ciascun utente.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Descrizione

La directory temporanea in cui vengono memorizzati i file CSV caricati durante le importazioni della griglia.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le definizioni dell'elenco gestito.

Valore predefinito

<MarketingOperations_Home>/managedList

Marketing Operations | **umoConfiguration | Email**

Queste proprietà specificano le informazioni per l'invio delle notifiche di email in IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrizione

Stringa facoltativa che specifica il nome host DNS del server di posta delle notifiche di email o il suo indirizzo IP in formato a punti. Impostare il valore sul nome della macchina o sull'indirizzo IP del server SMTP in uso.

Questo parametro è necessario se IBM Marketing Operations non è stato fornito con una sessione JavaMail esistente che utilizza il parametro della sessione e il delegato è contrassegnato come "Completo."

Valore predefinito

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrizione

Impostare il valore su un indirizzo email valido. Il sistema invia i messaggi email a questo indirizzo quando non è disponibile alcun indirizzo email valido per inviare i messaggi email di notifica.

Valore predefinito

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrizione

Utilizzare questo parametro per specificare un valore standard per gli indirizzi email REPLY-TO e FROM per le notifiche. Per impostazione predefinita, questi indirizzi sono compilati con l'indirizzo email del proprietario dell'evento.

Valore predefinito

vuoto

Marketing Operations | **umoConfiguration | markup**

Queste proprietà specificano le opzioni di markup. IBM Marketing Operations fornisce gli strumenti di markup per creare commenti sugli allegati. È possibile utilizzare la markup di Adobe Acrobat o la markup nativa di Marketing Operations. Utilizzare le proprietà in questa categoria per configurare quale opzione utilizzare.

markupServerType

Descrizione

Determina quale opzione markup utilizzare.

Valori validi

- SOAP consente agli utenti di modificare e visualizzare i markup nei documenti PDF. Adobe Acrobat Professional è richiesto per i markup. Se è specificato, gli utenti non possono visualizzare i markup che sono stati creati in precedenza in un browser web con il metodo nativo Marketing Operations.

Se si specifica SOAP, è necessario configurare anche i parametri **markupServerURL** e **useCustomMarkup**.

- MCM abilita il metodo di markup nativa Marketing Operations, che consente agli utenti di modificare e visualizzare i markup in un browser web. Se è specificato, gli utenti non possono modificare o visualizzare i markup che sono stati creati in precedenza in un PDF con Adobe Acrobat.
- Se è vuoto, la funzione markup è disabilitata e il link **Visualizza/aggiungi markup** non viene visualizzato.

Valore predefinito

MCM

markupServerURL

Descrizione

Dipendente da **markupServerType** = SOAP.

Impostare il valore sull'URL del computer che ospita il server di markup, incluso il numero della porta utilizzato dal server delle applicazioni web per eseguire l'ascolto. L'URL deve contenere il nome host completo.

Accetta localizzatori con protocollo HTTP o HTTPS.

Valore predefinito

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

useCustomMarkup

Descrizione

Determina se gli utenti di Windows possono inviare e ricevere i commenti sui markup utilizzando il pulsante **Acrobat Send Receive Comments**.

Valori validi

- True: gli utenti di Windows possono utilizzare solo il pulsante **Acrobat Send Receive Comments** per inviare e ricevere i commenti sui markup. Il file `UMO_Markup_Collaboration.js` deve essere disponibile nella cartella javascripts dell'installazione di Acrobat lato client.

Dipendente da **markupServerType** = SOAP.

- False: gli utenti di Windows possono utilizzare solo il pulsante personalizzato **Invia commenti** di Marketing Operations per inviare e ricevere i commenti sui markup. Non possono utilizzare il pulsante di Acrobat e devono configurare Acrobat per abilitare la barra degli strumenti **Commenti** di IBM Marketing Operations. Per ulteriori informazioni sulla revisione dei file PDF, consultare *IBM Marketing Operations - Guida dell'utente*.

Valore predefinito

True

instantMarkupFileConversion

Descrizione

Se è True, IBM Marketing Operations converte gli allegati PDF in immagini non appena vengono caricati, invece di eseguire questa conversione quando un utente apre l'elemento per la markup per la prima volta.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

Queste proprietà specificano le opzioni per le griglie.

gridmaxrow

Descrizione

Un numero intero facoltativo per definire il numero massimo di righe da recuperare nelle griglie. Il valore predefinito, -1, recupera tutte le righe.

Valore predefinito

-1

reloadRuleFile

Descrizione

Un parametro booleano facoltativo che indica se il plug-in di convalida della griglia deve essere ricaricato o meno.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

True

gridDataValidationClass

Descrizione

Un parametro facoltativo per specificare la classe di convalida dei dati della griglia personalizzata. Se non è specificato, per la convalida dei dati della griglia viene utilizzato il plug-in integrato predefinito.

Valore predefinito

vuoto

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descrizione

Delimitatore da utilizzare per analizzare i dati importati in una griglia. Il valore predefinito è virgola (,).

Valore predefinito

, (virgola)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descrizione

Rappresenta la dimensione massima del file, in MB, che può essere caricata durante l'importazione dei dati separati da virgole per TVC.

Valore predefinito

0 (illimitato)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descrizione

Specifica il numero di righe da visualizzare per pagina nella vista della griglia.

Valori validi

numeri interi positivi

Valore predefinito

100

griddatxsd

Descrizione

Nome del file XSD dei dati della griglia.

Valore predefinito

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descrizione

Nome del file XSD dei plug-in della griglia.

Valore predefinito

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descrizione

Nome del file XSD delle regole della griglia.

Valore predefinito

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

Queste proprietà specificano le opzioni per il flusso di lavoro in IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Descrizione

Parametro mostra/nascondi facoltativo per la data/ora dettagliata nella pagina delle attività.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

daysInPastRecentTask**Descrizione**

Questo parametro determina per quanto tempo le attività vengono considerate "recenti". Se l'attività è "attiva" ed è stata avviata da un numero di giorni inferiore a questo numero o la data di fine obiettivo dell'attività è compresa tra oggi e questo numero di giorni nel passato, l'attività viene visualizzata come un'attività recente.

Valori validi

numeri interi positivi

Valore predefinito

14 (giorni)

daysInFutureUpcomingTasks**Descrizione**

Questo parametro determina il numero di giorni nel futuro in cui ricercare le attività future. Se l'attività viene avviata nei successivi **daysInFutureUpcomingTasks** o non termina prima della data corrente, è un'attività futura.

Valori validi

numeri interi positivi

Valore predefinito

14 (giorni)

beginningOfDay**Descrizione**

Ora di inizio del giorno lavorativo. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

Valori validi

numeri interi compresi tra 0 e 12

Valore predefinito

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay**Descrizione**

Numero di ore per giorno. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

Valori validi

numeri interi compresi tra 1 e 24

Valore predefinito

8 (ore)

mileStoneRowBGColor**Descrizione**

Definisce il colore di sfondo per le attività del flusso di lavoro. Per specificare il valore, inserire il carattere # prima del codice esadecimale a sei caratteri per il colore. Ad esempio, #0099CC.

Valore predefinito

#DDDDDD

Marketing Operations | **umoConfiguration | integrationServices**

Queste proprietà specificano le informazioni sul modulo servizi di integrazione di IBM Marketing Operations. Il modulo servizi di integrazione estende la funzione di Marketing Operations con i servizi web e i trigger.

enableIntegrationServices**Descrizione**

Abilita e disabilita il modulo servizi di integrazione.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

integrationProcedureDefinitionPath**Descrizione**

Percorso completo facoltativo del file XML di definizione della procedura personalizzata.

Valore predefinito

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL**Descrizione**

URL del percorso di classe per le procedure personalizzate.

Valore predefinito

`file:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | **umoConfiguration | campaignIntegration**

defaultCampaignPartition**Descrizione**

Quando IBM Marketing Operations è integrato con IBM Campaign, questo parametro specifica la partizione predefinita di Campaign, se l'ID partizione della campagna non è definito nel modello del progetto.

Valore predefinito

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descrizione

Aggiunto per le chiamate API di integrazione dei servizi Web. Questo parametro viene utilizzato come timeout per le chiamate API dei servizi Web.

Valore predefinito

1800000 millisecondi (30 minuti)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Queste proprietà specificano le informazioni sui report utilizzati da IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Descrizione

Indica la directory principale per i report della sezione di analisi.

Valore predefinito

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Descrizione

Indica la directory principale per i report della scheda di analisi.

Valore predefinito

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

Descrizione

Questo parametro abilita la memorizzazione nella cache di un elenco di report nella pagina di analisi dell'istanza dell'oggetto.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

invoiceRollupMode

Descrizione

Specifica il modo in cui vengono eseguiti i rollup. Di seguito i valori accettabili.

Valori validi

- **immediate**: i rollup vengono eseguiti ogniqualvolta una fattura viene contrassegnata come Pagato.
- **schedule**: i rollup vengono eseguiti in base a una pianificazione. Se questo parametro è impostato su **schedule**, il sistema utilizza i seguenti parametri per determinare quando si verificano i rollup.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valore predefinito

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Descrizione

Se **invoiceRollupMode** è **schedule**, questo parametro viene utilizzato come indicato di seguito.

- Se questo parametro contiene un valore (ad esempio, 11:00 pm), tale valore è l'ora di inizio di avvio della pianificazione.
- Se questo parametro non è definito, la pianificazione del rollup viene avviata all'avvio del server.

Se **invoiceRollupMode** è **immediate**, questo parametro non viene utilizzato.

Valore predefinito

`11:00 pm`

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descrizione

Se **invoiceRollupMode** è **schedule**, questo parametro specifica il periodo di polling, in secondi, per l'esecuzione del rollup.

Se **invoiceRollupMode** è **immediate**, questo parametro non viene utilizzato.

Valore predefinito

`3600 (1 ora)`

Marketing Operations | **umoConfiguration** | database

Queste proprietà specificano le informazioni sul database utilizzato per IBM Marketing Operations.

fileName

Descrizione

Percorso del file per caricare le origini dati utilizzando la ricerca JNDI.

Valore predefinito

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Descrizione

Specifica lo schema del database da utilizzare. Questo parametro si applica solo se si utilizza SQL Server per il database IBM Marketing Operations.

Valore predefinito

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: non si consiglia di modificare il valore predefinito fornito per questo parametro.

Descrizione

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM EMM.

Valore predefinito

vuoto

thresholdForUseOfSubSelects

Descrizione

Specifica il numero di record oltre i quali è necessario utilizzare una query secondaria nella clausola IN di SQL (per elencare le pagine) invece degli ID entità effettivi nella clausola IN. Impostando questo parametro, migliorano le prestazioni per le installazioni di IBM Marketing Operations che hanno un dataset dell'applicazione di grandi dimensioni. Come procedura consigliata, non modificare questo valore a meno che non si verifichino problemi relativi alle prestazioni. Se questo parametro manca o è commentato, il database funziona come se la soglia fosse impostata su un valore grande.

Valore predefinito

3000 (record)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descrizione

Questo parametro specifica la dimensione di estrazione della serie di risultati per alcune query critiche, sensibili alle prestazioni.

Valore predefinito

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descrizione

Questo parametro specifica la dimensione massima della serie di risultati per alcune query critiche, sensibili alle prestazioni.

Valore predefinito

-1

useDBSortForAllList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare tutte le gestioni elenco di IBM Marketing Operations. Utilizzare un altro parametro **useDBSortFor<module>List** per sovrascrivere il comportamento di paginazione di un determinato elenco.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForPlanList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco di piani.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForProjectList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco progetti.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForTaskList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco attività.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForProgramList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco programmi.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForApprovalList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco approvazioni.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForInvoiceList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco fatture.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForAlerts

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco avvisi.

Valori validi

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

Marketing Operations | usoConfiguration | listingPages

Queste proprietà specificano le informazioni sugli elementi di elenco, ad esempio gli oggetti di marketing o i progetti, nelle pagine in IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Descrizione

Specifica quanti elementi (righe) vengono visualizzati in una pagina di elenco. Questo valore deve essere maggiore di 0.

Valore predefinito

10

listPageGroupSize

Descrizione

Specifica la dimensione dei numeri di pagina visibili nel navigator dell'elenco nella pagina di elenco. Ad esempio, le pagine da 1 a 5 sono un gruppo di pagine. Questo valore deve essere maggiore di 0.

Valore predefinito

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descrizione

Il numero massimo di oggetti (piani, programmi, progetti o attività) visualizzati dal sistema nei calendari. Utilizzare questo parametro per limitare il numero di oggetti visualizzati quando gli utenti selezionano la vista calendario. Il numero 0 indica che non vi è alcuna limitazione.

Valore predefinito

0

listDisplayShowAll

Descrizione

Visualizza il link "Mostra tutto" nelle pagine di elenco.

Valore predefinito

False

Valori validi

True | False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

Queste proprietà specificano le informazioni sui blocchi di oggetti per piani, programmi, progetti, asset e oggetti di marketing in IBM Marketing Operations.

`enablePersistentObjectLock`

Descrizione

Questo parametro deve essere impostato su True se IBM Marketing Operations è distribuito in un ambiente cluster. Le informazioni del blocco di oggetti sono persistenti nel database.

Valori validi

True | False

Valore predefinito

False

lockProjectCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice progetto o PID nella pagina Riepilogo di un progetto.

Valori validi

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockProgramCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice programma o PID nella pagina Riepilogo di un programma.

Valori validi

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockPlanCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice piano o PID nella pagina Riepilogo di un piano.

Valori validi

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockMarketingObjectCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice oggetto marketing o PID nella pagina Riepilogo di un oggetto di marketing.

Valori validi

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockAssetCode

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il codice asset o PID nella pagina Riepilogo di un asset.

Valori validi

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `thumbnailGeneration`

Queste proprietà specificano le informazioni su come e quando IBM Marketing Operations genera le miniature.

trueTypeFontDir

Descrizione

Specifica la directory in cui si trovano i caratteri True Type. Questo parametro è obbligatorio per la generazione delle miniature sui sistemi operativi diversi da Windows che utilizzano Aspose. Per le installazioni Windows questo parametro è facoltativo.

Valore predefinito

vuoto

coreThreadPoolSize

Descrizione

Specifica il numero di thread persistenti che vengono conservati nel pool di thread per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

5

maxThreadPoolSize

Descrizione

Specifica il numero massimo di thread che sono consentiti nel pool di thread per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

10

threadKeepAliveTime

Descrizione

Parametro per configurare il tempo keepalive per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

60

threadQueueSize

Descrizione

Parametro per configurare la dimensione della coda di thread per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

20

disableThumbnailGeneration

Descrizione

Determina se le immagini delle miniature vengono generate o meno per i documenti caricati. Un valore True abilita la generazione di miniature.

Valore predefinito

False

Valori validi

True | False

markupImgQuality

Descrizione

Fattore di ingrandimento o zoom da applicare alla pagina di cui è stato eseguito il rendering.

Valore predefinito

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Questa proprietà specifica la frequenza con cui viene eseguito lo scheduler durante il giorno.

schedulerPollPeriod

Descrizione

Definisce la frequenza, in secondi, con cui un job batch viene eseguito ogni giorno per calcolare lo stato di integrità del progetto.

Nota: solo il job batch quotidiano aggiorna la cronologia dello stato di integrità del progetto, che viene utilizzato dai report.

Valore predefinito

60 (secondi)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Questa proprietà specifica a che ora viene avviato lo scheduler ogni giorno.

schedulerStartTime

Descrizione

Definisce l'ora di avvia di un job batch che calcola lo stato di integrità del progetto. Inoltre, questo job:

- aggiorna la cronologia di stato di integrità del progetto utilizzata dai report.
- avvia la distribuzione delle notifiche di email agli utenti che hanno eseguito la sottoscrizione.

Nota: il sistema indica questo job batch solo se il calcolo non è già in esecuzione. Definire questo parametro in modo che il job inizi a un'ora differente rispetto al parametro **intraDay** e a un'ora in cui è probabile che gli utenti non richiedano questo calcolo manualmente.

Valore predefinito

11:00 pm

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notifiche

Queste proprietà specificano le informazioni sulle notifiche in IBM Marketing Operations, tra cui le informazioni sul monitor eventi.

notifyPlanBaseURL

Descrizione

L'URL della distribuzione di IBM Marketing Operations, inclusi il nome host e il numero di porta. Marketing Operations include questo URL nelle notifiche che contengono i link ad altre informazioni in Marketing Operations.

Nota: non utilizzare "localhost" come nome server, a meno che il client di posta e il server IBM Marketing Operations non siano in esecuzione sullo stesso server.

Valore predefinito

`http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrizione

Il nome classe Java completo dell'implementazione del delegato di cui il servizio deve creare l'istanza. Questa classe deve implementare l'interfaccia `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Se non è specificata, per impostazione predefinita viene utilizzata un'implementazione locale.

Valore predefinito

vuoto

notifyIsDelegateComplete

Descrizione

Stringa booleana facoltativa che indica se l'implementazione del delegato è completa. Se non è specificata, per impostazione predefinita viene utilizzato il valore `True`.

Valore predefinito

`True`

Valori validi

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il processo del monitor di notifica evento inizia per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:45 pm.

Valore predefinito

Vuoto (immediatamente dopo l'avvio di Marketing Operations).

notifyEventMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, durante il quale il monitor eventi deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro. Gli eventi si accumulano nella coda eventi tra i periodi di polling; periodi di polling più brevi elaborano le notifiche prima, ma richiedono un maggiore sovraccarico del sistema. Se si cancella il valore predefinito e si lascia il valore vuoto, per impostazione predefinita viene utilizzato un periodo di polling breve, in genere inferiore a un minuto.

Valore predefinito

5 (secondi)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descrizione

Specifica il numero di eventi da rimuovere dalla coda in una sola volta. Il monitor eventi rimuove gli eventi dalla coda eventi in incrementi specificati da questo valore, finché non ne viene lasciato alcuno.

Nota: è possibile impostare questo valore su un numero diverso da 1 per incrementare le prestazioni di elaborazione degli eventi. Tuttavia, se l'host del servizio viene disattivato prima dell'elaborazione degli eventi rimossi, potrebbe verificarsi una perdita di eventi.

Valore predefinito

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descrizione

Specifica, in secondi, il periodo di aggiornamento del conteggio avvisi a livello di sistema. Questo conteggio viene visualizzato vicino alla parte superiore della barra di navigazione dopo che un utente ha eseguito l'accesso.

Nota: se si modifica il periodo di aggiornamento in modo da eseguire il polling più rapidamente, potrebbero verificarsi delle implicazioni in termini di prestazioni in un ambiente con più utenti.

Valore predefinito

180 (3 minuti)

Marketing Operations | **Configuration** | Notifiche | Email

Queste proprietà specificano le informazioni sulle notifiche di email in IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il processo del monitor di email viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere `11:59 pm`.

Valore predefinito

Vuoto (immediatamente dopo l'avvio di IBM Marketing Operations).

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il periodo di tempo approssimativo, in secondi, in cui il monitor di email deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

Nota: come per gli eventi, i messaggi email si accumulano nella coda tra un periodo di polling e l'altro; periodi di polling più brevi inviano le notifiche di email prima, ma possono richiedere un incremento del sovraccarico del sistema.

Valore predefinito

60 (secondi)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descrizione

Nome JNDI di una sessione JavaMail inizializzata esistente da utilizzare per le notifiche di email. Se non è specificato e il delegato è contrassegnato come `Completo`, è necessario fornire il parametro `host JavaMail`, in modo che IBM Marketing Operations possa creare una sessione.

Valore predefinito

vuoto

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descrizione

Specifica il protocollo di trasporto del server di posta da utilizzare per le notifiche email.

Valore predefinito

SMTP

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descrizione

Specifica il numero di messaggi di email da rimuovere dalla coda in una sola volta. Il monitor di email continua a rimuovere i messaggi dalla coda di email in modo incrementale finché non ne rimane alcuno.

Nota: è possibile impostare questo valore su un numero diverso da 1 per incrementare le prestazioni di elaborazione delle email. Tuttavia, se l'host del servizio viene disattivato prima dell'elaborazione dei messaggi email rimossi, potrebbe verificarsi una perdita di messaggi.

Valore predefinito

10 (messaggi)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descrizione

Specifica il numero massimo di tentativi del sistema di inviare un messaggio email in errore al primo tentativo. Quando un invio ha esito negativo, l'email viene inserita nuovamente nella coda finché non si raggiunge il numero massimo di tentativi consentiti da questo parametro.

Ad esempio, **notifyEMailMonitorPollPeriod** è impostato per eseguire il polling ogni 60 secondi. Impostando la proprietà **notifyEMailMonitorMaximumResends** su 60 tentativi, il monitor di email invia un messaggio, il cui invio ha avuto esito negativo, una volta in ciascun polling (ogni minuto), per un periodo massimo di un'ora. Il valore 1440 (24x60) fa sì che il monitor di email tenti l'invio ogni minuto per un periodo massimo di 24 ore.

Valore predefinito

1 (tentativo)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrizione

Specifica se i sistemi di notifica e di avviso di IBM Marketing Operations includono il nome utente nel campo **Da** delle notifiche email.

Nota: questa impostazione è applicabile solo ai messaggi di email inviati dalla notifica e dai sistemi di allarme in IBM Marketing Operations.

Valori validi:

- True: Marketing Operations aggiunge il nome utente al titolo del messaggio e visualizza entrambi nel campo **Da** dell'email
- False: Marketing Operations visualizza solo il titolo del messaggio nel campo **Da**

Valore predefinito

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descrizione

Specifica se la modalità debug JavaMail è impostata o meno.

Valori validi:

- True: abilita il debug JavaMail.

- `False`: disabilita la traccia debug.

Valore predefinito

`False`

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | progetto

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi del progetto in IBM Marketing Operations.

`notifyProjectAlarmMonitorStartTime`

Descrizione

Specifica quando i monitor di allarme del progetto vengono eseguiti per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere `11:59 pm`. Se si cancella il valore predefinito e lo si lascia vuoto, questo monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Valore predefinito

`10:00 pm`

`notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod`

Descrizione

Definisce l'intervallo di tempo approssimativo, in secondi, durante il quale i monitor di allarme del programma e del progetto devono rimanere inattivi tra un polling e l'altro.

Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

`notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition`

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche.

Nota: se questo valore è `-1`, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

`1` (giorno)

`notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition`

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un progetto, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è `-1`, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di avvio.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di inizio di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti la notifica che un'attività non è stata avviata.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di fine di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti la notifica che un'attività non è stata completata.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un'attività evento chiave, durante i quali IBM Marketing Operations invia le notifiche.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifiche | projectRequest

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi richiesta di progetto in IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni durante i quali IBM Marketing Operations invia una notifica che la richiesta è in ritardo.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di una richiesta, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifiche | programma

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un programma, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di inizio.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un programma, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifiche | marketingObject

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi dell'oggetto di marketing in IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto di marketing, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di inizio.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un oggetto di marketing, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifiche | Approvazione

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di approvazione in IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il monitor di allarme approvazione inizia l'elaborazione per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa

valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Nota: per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e ripartire nel tempo le ore di avvio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Specifica il tempo approssimativo, in secondi, durante il quale il monitor di allarme approvazione deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni dopo la data di inizio di un'approvazione, durante i quali il sistema inizia a notificare agli utenti che l'approvazione è in ritardo.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un'approvazione, durante i quali il sistema inizia a inviare agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | asset

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di asset in IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il processo del monitor di allarme di asset viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la

locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Nota: per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e ripartire nel tempo le ore di avvio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce l'intervallo di tempo, in secondi, durante il quale il monitor di allarme di asset deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della scadenza di un asset durante i quali IBM Marketing Operations notifica agli utenti che l'asset sta per scadere.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non controlla la scadenza.

Valore predefinito

5 (giorni)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | fattura

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di fattura in IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il processo del monitor di allarme fattura viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si elimina il valore predefinito e lo si lascia vuoto, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Nota: per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e scaglionare nel tempo gli orari di inizio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della scadenza durante i quali IBM Marketing Operations notifica agli utenti che una fattura è in scadenza.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

5 (giorni)

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se il proprio ruolo non è quello di contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

Nota: Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore dettagliati generati quando si verifica il problema.
- La procedura dettagliata per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni sul sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM, consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inoltrare una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso utilizzando un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2)

notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia