

IBM Marketing Operations  
Versión 9 Release 1.1  
26 de noviembre de 2014

*Notas del release*



**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que hace referencia, lea la información del apartado “Avisos” en la página 25.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 1 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2014.

---

# Contenido

**Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad . . . . . 1**

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso . . . . . 27

**Capítulo 2. Nuevas características y cambios en la versión 9.1.1 . . . . . 3**

Nuevas características para sistemas IBM Marketing Operations- Campaign . . . . . 6

**Capítulo 3. Problemas corregidos. . . . . 7**

Defectos resueltos en sistemas integrados. . . . . 8

**Capítulo 4. Problemas conocidos . . . . . 11**

Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados . . . . . 14

**Capítulo 5. Limitaciones conocidas . . . . . 15**

**Capítulo 6. Paquete de informes de IBM Marketing Operations . . . . . 19**

**Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign. . . . . 21**

**Capítulo 8. Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM . . . . . 23**

**Avisos . . . . . 25**

Marcas registradas . . . . . 27



---

## Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Marketing Operations funciona como parte del paquete de productos de IBM EMM.

- Marketing Operations versión 9.1.1 requiere IBM Marketing Platform 9.1.1.
- For reporting, Marketing Operations 9.1.1 utiliza la versión 9.1.1 de Marketing Operations y del paquetes de informes de Marketing Operations/Campaign.

Para obtener instrucciones de instalación, consulte la *Guía de instalación de IBM Marketing Operations*.

Si tiene una versión anterior de Marketing Operations, consulte la *Guía de actualización de IBM Marketing Operations* para actualizar instrucciones y versiones soportadas del proceso de actualización.



---

## Capítulo 2. Nuevas características y cambios en la versión 9.1.1

IBM Marketing Operations 9.1.1 incluye nuevas características para aprobaciones móviles, la ramificación de plantillas de flujo de trabajo, la desactivación de proyectos y para solicitudes y la creación de órdenes de columna personalizados en páginas de lista. Este release también presenta el IBM Knowledge Center para obtener documentación.

Para obtener más información sobre las nuevas características y modificaciones en Marketing Operations 9.1.1, consulte el conjunto de la documentación de Marketing Operations.

### Soporte del navegador Chrome

A partir de la versión 9.1.1, Marketing Operations se admite en sistemas en Chrome en sistemas operativos Windows.

### Aprobaciones móviles

A partir de la versión 9.1.1, Marketing Operations incluye características limitadas que se han optimizado para un navegador móvil. Marketing Operations ahora incluye soporte para evaluar procesos de aprobación en dispositivos móviles.

Las aprobaciones móviles son especialmente útiles para aprobaciones sin archivos adjuntos creativos o cuando se pueden describir los cambios en comentarios. Están dirigidos a los casos en los que la descripción de texto captura la esencia de lo que debe aprobarse, como "Solicitud de aprobaciones para aumentar el número de envíos de correos de 10.000 a 15.000."

Estas aprobaciones pueden incluir uno o varios archivos adjuntos que también deban aprobarse, pero sólo se visualizan los nombres de dichos archivos adjuntos en la aprobación móvil. Un solicitante debe incluir texto descriptivo con cada archivo adjunto para permitir que el aprobador tome una decisión, como "se ha cambiado el logotipo de la corporación por uno del archivo tal como ha solicitado."

Sólo dan soporte a características móviles los dispositivos Android 4.4.x y superiores que utilizan en navegador Chrome 3.6.

### Ramificación de plantillas de flujo de trabajo

Es posible que muchos proyectos parecidos requieran pequeñas variaciones en el flujo de trabajo. Puede configurar plantillas de proyecto para utilizar distintos flujos de trabajo que se basen en la entrada de usuario en lugar de crear plantillas separadas. Utilice esta característica para simplificar su colección de plantillas de la organización.

Puede compilar una ramificación de plantillas de flujo de trabajo basándose en los siguientes tipos de atributo de campaña de formulario.

- Selección única
- Base de datos de selección única
- Sí/No

Por ejemplo, un proyecto que debe organizar una feria de muestras contiene un atributo denominado "prospecto" con distintas opciones para prospectos en la caseta. Las opciones son folletos, panfletos, DVD de presentación y artículos en 3D. Las tareas de flujo de trabajo que resultan necesarios para crear cada prospecto son distintos, aunque el resto de pasos para organizar la feria de muestras sean los mismos.

## Desactivación de solicitud y proyecto

Después de que su organización utilice IBM Marketing Operations durante algún tiempo, la interfaz de usuario puede pasar a estar desordenada con solicitudes y proyectos caducados o no deseados. Puede desactivar proyectos y solicitudes para reducir el desorden y simplificar búsquedas.

La mayoría de usuarios de Marketing Operations pueden desactivar y reactivar proyectos y solicitudes desde la pestaña Resumen de objeto o páginas de lista de solicitudes o proyectos. Puede desactivar o reactivar hasta 1000 proyectos y solicitudes con este método dependiendo del número de objetos visualizados en cada página. Su administrador especifica el número máximo de objetos que se visualizan en cada página de los valores de configuración administrativos.

Después de desactivar proyectos y solicitudes, ya no aparecen en la interfaz de usuario ni en los resultados de la búsqueda a no ser que los busque específicamente. Las siguientes búsquedas estándar muestran proyectos y solicitudes desactivados.

- **Proyectos desactivados**
- **Solicitudes desactivadas**
- **Proyectos y solicitudes desactivados**

También puede localizar proyectos y solicitudes desactivados en búsquedas creadas filtrando estas búsquedas predeterminadas.

Los proyectos y las solicitudes inactivos permanecen en la base de datos. Los proyectos inactivos siempre se pueden volver a activar.

Para desactivar un proyecto o solicitud, debe cumplir con los siguientes criterios.

- Los proyectos deben estar en estado **Completado**, **Cancelado** o **En espera**.
- Las solicitudes de proyecto deben estar en estado **Cancelado** o **Aceptado**.
- Si el proyecto tiene subproyectos, el estado de los subproyectos también debe ser **Completado**, **Cancelado** o **En espera**. También debe desactivar los subproyectos antes de poder desactivar el proyecto padre.
- En un entorno de Campaign-Marketing Operations integrado, la fecha de finalización de la campaña debe producirse antes de poder desactivar un proyecto o subproyecto con una campaña enlazada. No puede desactivar un proyecto con una fecha de finalización que quede en el futuro.

## Desactivación de proyectos y solicitudes en masa

Los administradores pueden desactivar proyectos y solicitudes en masa para eliminar rápidamente objetos innecesarios de la interfaz de usuario. Esta característica permite que los administradores realicen grandes limpiezas del sistema de forma más rápida. Los criterios de desactivación son los mismos.

Los administradores pueden configurar desactivaciones en masa basadas en consultas y planificar la desactivación por el planificador de IBM Marketing Platform.

## Reorganización de columnas en listas de objeto

Puede reorganizar las columnas personalizadas y estándar de datos en listas de objetos de marketing de forma que pueda ver los datos más relevantes sin desplazarse. Puede decidir qué columnas personalizadas quiere visualizar. No puede eliminar atributos estándar porque son utilizados por el sistema, pero puede ponerlos dónde resulten más útiles o menos intrusivos.

Puede reorganizar el orden de las columnas en las listas de los siguientes objetos de marketing.

- proyectos
- activos
- ofertas
- objetos de marketing

## URL único

Los URL de proyectos y objetos de marketing ahora se han formado de forma que pueda crear un único URL para un proyecto u objeto de marketing en una cuadrícula o TCS que, al abrirse, muestre una única pestaña del navegador que contenga versiones de sólo lectura de todas las pestañas del objeto (incluyendo la pestaña Análisis y la pestaña Resumen).

Previamente, si ha introducido el URL desde la pestaña Resumen de un proyecto u objeto de marketing en una cuadrícula, al pulsar el URL sólo se ha abierto la pestaña Resumen. Ahora puede introducir un URL en una cuadrícula o TCS que abran un proyecto u objeto de marketing en la pestaña especificada por dicho URL, junto con todas las otras pestañas también mostradas.

En este momento, el objeto se abre en modo de sólo lectura, de forma que no puede editar el objeto ni el enlace en objetos de marketing o proyectos adicionales desde la vista. Para realizar cambios, vuelva a la ventana principal de Marketing Operations para abrir el proyecto u objeto de marketing.

## IBM ExperienceOne Knowledge Center

A partir de la versión 9.1.1 puede ver documentación del producto en IBM ExperienceOne Knowledge Center, que incluye documentación de todos los productos de la familia de ExperienceOne. Utilice IBM ExperienceOne Knowledge Center para:

- buscar toda la documentación de un producto en concreto.
- buscar por todos los productos de la suite.
- marcar temas.
- compartir enlaces de temas específicos.
- acceder a recursos educativos y de soporte de IBM.

Puede visualizar tareas comunes, la resolución de problemas y la documentación de soporte de la misma forma que lo hacía en releases anteriores utilizando el menú de **Ayuda** de cada producto, incluyendo **Ayuda > Documentación del producto** o **Ayuda > Ayuda de esta página**. Para obtener documentación sobre

todos los otros productos de IBM, utilice IBM Knowledge Center en <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

---

## Nuevas características para sistemas IBM Marketing Operations-Campaign

Para sistemas IBM Marketing Operations integrados con IBM Campaign, el release 9.1.0 incluye una nueva característica para copiar automáticamente los atributos de proyecto en los atributos de campaña.

### **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña**

En la versión 9.1.0, los creadores de proyectos y solicitudes de proyecto en Marketing Operations enlazados a campañas pueden enviar más datos automáticamente a Campaign. Esta característica reduce el riesgo de error de entrada de datos y agiliza el proceso de creación de proyectos de campaña.

Puede configurar plantillas de campaña-proyecto que copien automáticamente la información de proyecto de proyectos a campañas. Puede copiar automáticamente la descripción, fecha de inicio y fecha de finalización de forma que no deba especificar esta información dos veces. Al crear una plantilla de campaña-proyecto, seleccione la casilla de verificación **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña** para copiar automáticamente los atributos de proyecto en Campaign.

Si la casilla de verificación **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña** de la plantilla no está seleccionada en la plantilla, los usuarios aún pueden copiar la información con una pulsación en la instancia del objeto. Al crear instancias de plantillas sin la casilla de verificación seleccionada, el enlace **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña** copia los atributos de proyecto en Campaign.

## Capítulo 3. Problemas corregidos

Se han corregido los siguientes defectos en IBM Marketing Operations versión 9.1.1.

Tabla 1. Defectos corregidos en Marketing Operations versión 9.1.1

ID de problema	Descripción
66673	<p>Previamente, cuando Marketing Operations se ha desplegado en el puerto SSL predeterminado, algunos de los enlaces recientes en algunas páginas de administración no han funcionado. Han funcionado los enlaces recientes para usuarios y funciones no administrativas.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
72048	<p>Por encima de un zoom del 150%, ha veces se han producido problemas de representación de la interfaz de usuario en Internet Explorer versión 9 y 10.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
91709	<p>El nombre del destinatario en el modo de edición de solicitud de proyecto no ha mostrado la zona horaria del usuario. Las zonas horarias del usuario no se pueden visualizar en el modo de vista de solicitud de proyecto.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
156839	<p>En versiones anteriores, se podía cargar un archivo potencialmente dañino. Los archivos cargados se restringen a los tipos de archivo permitidos en la propiedad de configuración <b>Operaciones de marketing &gt; umoConfiguration &gt; fileUpload &gt; allowedFileTypes</b>. Los releases anteriores permitían tipos de archivo que no estuvieran en la lista de allowedFileTypes (tiposArchivoPermitidos) bajo determinadas circunstancias. Este problema se ha solucionado.</p>
166475	<p>Se ha producido un error de script al pulsar la opción <b>Clonar proyectos</b> en algunos casos en los que Marketing Operations se está ejecutando con un servidor proxy. Cuando se ha producido el error de script, ha aparecido el siguiente mensaje de error en el archivo de registro del servidor de aplicaciones web: file:</p> <p>LOG: Error: java.lang.IllegalArgumentException, no se ha podido encontrar el parámetro: scriptSessionId</p> <p>Este problema se ha solucionado.</p>
158509, 160231	<p>Se están eliminando intermitentemente ofertas correlacionadas de la cuadrícula TCS. Este problema se ha solucionado.</p>
162466	<p>Se produce un error de tiempo de ejecución al actualizar la fila de la cuadrícula utilizando la API relacionada con el presupuesto de Marketing Operations. Este problema se ha solucionado.</p>
162469	<p>La granularidad de presupuesto que se ha pasado a la API updateProjectLineItemAllocation no se está respetando. Aunque pase un valor de granularidad de presupuesto de mensual/semanal, Marketing Operations siempre presupone que es trimestral.</p> <p>Esto se ha solucionado.</p>

Tabla 1. Defectos corregidos en Marketing Operations versión 9.1.1 (continuación)

ID de problema	Descripción
169716	Si se realiza una búsqueda simple escribiendo palabras clave en el cuadro de búsqueda de la página del objeto de marketing, el rastro de navegación "Todos los objetos de marketing" no está visible. Ello impide que los usuarios vuelvan a navegar a la lista de completa de objetos de marketing pulsando el URL del rastro de navegación. Este problema se ha solucionado.
159828, 162465	Al utilizar la API relacionada con el presupuesto de Marketing Operations, la asignación de presupuesto o elemento de línea no se actualiza de forma correcta si el proyecto no tiene versiones creadas utilizando la interfaz de usuario de Marketing Operations. Se ha solucionado este problema. (PMR157949)
17095	Una vez se ha seleccionado un valor y se ha guardado en un atributo de selección de usuario, no se puede borrar el campo. El sistema rellenará el último valor seleccionado cada vez que se guarde el registro. Este problema se ha solucionado.
170343	Al ordenar la vista preconfigurada "Aprobaciones sin asignar de todos mis equipos" pulsando la cabecera de columna Estado, se ha producido el error 5000. Esto se ha solucionado.
160234	Bajo algunas circunstancias, se produce un error cuando varios usuarios guardan la cuadrícula al mismo tiempo. Este problema se ha solucionado.
121662	Cuando el usuario crea un formulario con un atributo que tiene un tipo e campo URL y, a continuación, añade el formulario a una plantilla de objeto de marketing, se produce el error 5000. Se ha solucionado este problema.
162462	En determinadas circunstancias con entornos de Marketing Operations que ejecutan código API personalizado, se pueden ver hebras colgadas en el servidor de aplicaciones web al crear un proyecto enlazado. Este problema se ha solucionado.
147196	Las configuraciones de Marketing Operations de releases anteriores sólo daban soporte al puerto SMTP 25 para notificaciones de correo electrónico. Este problema se ha redirigido de forma que el administrador pueda establecer la propiedad de configuración notifyEmailMonitorJavaMailHost como <smtpHostName>:<smtpPort>. Si omite el puerto, se utiliza el puerto predeterminado 25.
147008	Anteriormente no se podían llenar las asignaciones en la pestaña Presupuesto directamente desde la llamada de API. Este problema se ha solucionado.

## Defectos resueltos en sistemas integrados

Esta tabla contiene defectos conocidos en sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 9.1.0.

ID de problema	Descripción
5468	En una búsqueda avanzada, si un usuario selecciona una plantilla de oferta que no incluye valores de configuración de IBM Digital Recommendations, estos atributos se visualizan en los resultados de la búsqueda.
8053	Se produce una excepción cuando los usuarios con un entorno local chino intentan publicar una hoja de cálculo de celdas objetivo.
8437	Si se realizan modificaciones en el <b>URL de Coremetrics</b> o los <b>ID de cliente de Coremetrics para la plantilla</b> en una plantilla de oferta después de que existan instancias de oferta, no se muestra ninguna advertencia a los usuarios con una de las instancias de oferta.

ID de problema	Descripción
DEF061337 / DOC00595	En una búsqueda guardada para ofertas, se puede acceder al nivel de directorio y, a continuación, establecer la página resultante como página de inicio. No obstante, cada vez que se inicie sesión, la página de inicio mostrará los resultados de búsqueda en el directorio raíz, no en el subdirectorio específico seleccionado.
DEF061838	Si se crea una plantilla de ofertas que incluya atributos de oferta estándar y se proporciona una fecha efectiva y una fecha de caducidad, Marketing Operations no verifica que la fecha efectiva sea anterior a la fecha de caducidad.
DEF062944	Si una red u otro problema interrumpe la importación de los metadatos y datos de oferta desde Campaign a Marketing Operations, puede comenzar el proceso de importación de nuevo. No obstante, si el fallo se ha producido durante la importación de carpetas de ofertas, se mostrará el mensaje de error "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
DEF063702	Este problema afecta a sistemas Marketing Operations-Campaign integrados que han habilitado la integración de ofertas en la versión 8.5. Tras actualizar a la v8.6, la publicación de una plantilla con los atributos de canal y tipo de canal suprime todos los valores que existen en Campaign para dichos atributos de la tabla de atributos de la base de datos. Cuando se produce tal importación, debe añadir otra vez manualmente los valores suprimidos: en Campaign utilice el enlace <b>Configuración de atributos</b> en la sección Admin o utilice el Editor de formularios en Marketing Operations y vuelva a publicar.



## Capítulo 4. Problemas conocidos

Esta tabla contiene problemas conocidos en IBM Marketing Operations versión 9.1.1.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 9.1.1

Problema	ID de problema	Descripción
NOT EXISTS produce resultados duplicados en DB2 v10.1	N/D	En los sistemas que utilizan DB2 v10.1, el operador NOT EXISTS produce resultados duplicados. Los resultados pueden ser incorrectos para consultas que incluyen una cláusula NOT EXISTS.  Como solución temporal, puede establecer el parámetro de registro <b>DB2_ANTIJOIN</b> en NO y reiniciar el servidor DB2. Por ejemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Error de Volver a página anterior	1054	Se produce un error cuando un usuario sin permisos de seguridad pulsa <b>Volver a página anterior</b> en el panel de control.
No se pueden añadir formularios con caracteres acentuados.	8027	Los usuarios no pueden añadir formularios con caracteres acentuados en los campos <b>nombre de formulario</b> o <b>nombre de tabla</b> .
En Adobe Professional XI en Windows 7 y 8 mediante Internet Explorer no se da soporte a las marcaciones basadas en SOAP.	71602	Adobe XI no da soporte a las API basadas en SOAP para realizar marcaciones en Internet Explorer. Este problema afecta a los sistemas operativos Windows 7 y 8 y a los navegadores IE 9 y 10. Esta característica funciona en MacOS con el navegador Safari.  Para solucionar temporalmente este problema, utilice Adobe X en los sistemas operativos Windows 7 y 8 para marcaciones basadas en SOAP.
Se produce un error en la característica Rellenar hacia abajo del diagrama de flujo si el usuario selecciona un usuario o equipo localizado.	71853	En algunos entornos locales distintos al inglés, en la página de diagrama de flujo, la característica Rellenar hacia abajo de las celdas no guarda los valores si los usuarios o equipos tienen caracteres especiales en sus nombres. Los caracteres especiales incluyen: "^", "%" y "&".
Cuando se utiliza la característica de zoom del objeto de calendario, la vista no muestra los valores actuales de mes y trimestre.	91722	En el objeto de calendario, cuando un usuario amplía desde la vista semanal a una opción de línea temporal más granular, no se visualiza el período de semanas correcto. En la vista trimestral, se visualiza en la pantalla el primer trimestre en lugar del trimestre actual. En la vista mensual, se visualiza enero para la vista mensual en lugar del mes actual.
Problema del diagrama de flujo de proceso en el diseñador de flujos de trabajo y el flujo de trabajo del proyecto	163452	El diseño del diagrama de flujo de proceso no se representa correctamente Internet Explorer 10.
Se puede cancelar una aprobación con dependencias impuestas incluso si su tarea dependiente aún no ha finalizado	163730	El usuario debería recibir un error y no debería poder cancelar la aprobación hasta que finalice la tarea dependiente.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 9.1.1 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Las columnas que se han movido a <b>Columnas seleccionadas</b> aún aparecen en <b>Columnas disponibles</b>	163736	Después de añadir columnas a <b>Columnas seleccionadas</b> , las columnas no deberían aparecer en <b>Columnas disponibles</b> .
El botón <b>volver a página anterior</b> a veces no funciona tal como se espera en ventanas URL únicas	166730	El botón <b>volver a página anterior</b> no funciona si el usuario intenta acceder a una página para la que el usuario no dispone de permiso de acceso o si la página se ha suprimido.
Marketing Operations no informa el usuario sobre lo que hace la desactivación al proyecto o a la solicitud	166376	
Icono incorrecto en Marketing Operations móviles	171038	Se visualiza el mismo icono para formularios, tareas de formulario y elementos de línea de presupuesto de Marketing Operations.
Se pueden producir errores cuando los usuarios cambian el estado de la pestaña Resumen	172853	Cuando el formulario referenciado se encuentra en la pestaña Resumen, pasa a ser editable y desaparecen otras pestañas si un usuario cambia el estado de la página de resumen.
El nombre del archivo de exportación está mal formateado	174130	El nombre del archivo de exportación está mal formateado para programas y proyectos. No se visualizan otras pestañas.
Se produce el error 5000 en Oracle cuando la serie de atributo de formulario es demasiado larga	175488	La base de datos de Oracle se limita la serie del atributo de formulario a 30 caracteres. Si se excede esta longitud se produce el error 5000.
La vista de procesos de flujo de trabajo no muestra tareas en el orden correcto.	175909	En el caso en que 3 tareas dependan de 1 tarea, falta la flecha de dependencia de la interfaz de usuario. Este problema sólo se produce en Internet Explorer 10. Este problema no se produce en la vista de hoja de cálculo.
La mezcla de la fila de supresión y deshacer en el flujo de trabajo está distorsionando las tareas y su secuencia	175966	En el modo de edición del flujo de trabajo, cuando se deshace una operación de supresión de tareas en masa, no funciona correctamente. La método alternativo para este problema es utilizar el botón Cancelar en el flujo de trabajo en lugar del botón Deshacer.
Las ofertas pueden aparecer varias veces en determinados casos de sistemas Marketing Operations- Campaign integrados	176049	En algunos casos, al pulsar buscar o eliminar en el TCS se pueden generar copias duplicadas de las ofertas en la sección Explorar
El menú de la versión de presupuesto se cierra automáticamente en Chrome 37	176713	Si los usuarios tienen varias versiones de presupuesto y desplazan el ratón por encima del recuadro de selección <b>Marcar esta versión como activa</b> , el menú de la versión de presupuesto se contrae al utilizar Chrome 37.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 9.1.1 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Durante la instalación, las credenciales de la base de datos en mayúsculas provocan errores	176872, 176873	Una solución temporal para este problema es introducir los detalles de la base de datos del nombre de host y del nombre de dominio en caracteres en minúsculas.
Los proyectos desactivados configurados como URL único no se indican como desactivados cuando se visualizan como objetos de sólo lectura desde el enlace de URL único.	177024	La barra de herramientas de acciones está oculta para un URL de proyecto único, por lo que hay indicadores que sugieran que el proyecto está desactivado. Cuando retroceda al modo de edición, el indicador volverá a estar visible.
La característica de URL único para abrir objetos con todas las pestañas en modo de sólo lectura presenta un número pequeño de casos en los que los objetos abiertos se pueden editar o visualizar sin todo el conjunto de pestañas.	177042, 177444, 172846, 172847, 172489, 172856, 177458	Las situaciones descritas incluyen los enlaces de la jerarquía de proyectos en un objeto abierto por un URL único, un enlace de URL único que apunta a objetos de cuenta o activos, URL únicos que apuntan objetos de cuenta o activos, la pestaña de análisis de un plan, un objeto de programa pulsado como un URL único o una pestaña de archivo adjunto.
Es posible que no funcione la acción de pulsar el botón <b>Crear proyecto</b> en proyectos clonados en el navegador Chrome	177288	Es posible que el usuario deba pulsar el botón <b>Crear proyecto</b> varias veces para crear un proyecto nuevo a partir de un proyecto clonado. Este problema no se produce en Internet Explorer.
La cuadrícula TCS se visualiza de forma incorrecta en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados	177292	Este problema sólo se produce en Internet Explorer 10.
En un proyecto de campaña visualizado como un resultado de pulsar un único enlace URL, no se visualiza el enlace de implementación y la característica de de URL único no se implementa para pestañas de campaña.	177309	Una solución temporal para este problema es volver a la ventana de Operaciones de marketing principal para abrir el proyecto.
Los valores no válidos provocan una distorsión de la interfaz de usuario en la ventana emergente de búsqueda avanzada	177317	Los números del resultado de la búsqueda se visualizan de forma incorrecta cuando existen valores no válidos. Se distorsiona la ventana emergente de búsqueda avanzada.
URL de activos incorrectos	177613	La adición de formularios a plantillas de activo puede causar errores en URL.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 9.1.1 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Se produce el error 5000 al guardar más de un formulario con el mismo atributo URL para una plantilla de activo	177680	Este error no afecta a los planes.
Se produce un error de tiempo de ejecución al actualizar Marketing Operations pero no afecta a la instalación	177891	La actualización de Marketing Operations de 9.1.0.3 a 9.1.1 causa un error de tiempo de ejecución. Sin embargo, el error se puede ignorar debido a que la actualización finaliza de forma satisfactoria.
Las carpetas de usuario muestran "ninguna" de forma incorrecta		Las carpetas de usuario muestran una carpeta inexistente denominada "Ninguna." Puede ignorar esta entrada.

## Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados

Esta tabla contiene problemas conocidos que afectan a sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 9.1.0.

Tabla 3. Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign versión 9.1.0 integrados

Problema	ID de problema	Descripción
Las ofertas de Marketing Operations no se pueden asociar con activos de eMessage desde Marketing Operations.	N/D	Después de crear una oferta en Marketing Operations y publicarla en Campaign, la oferta solo se puede buscar y relacionar con el activo en eMessage. No puede asociar ofertas con eMessage desde Marketing Operations.
La funcionalidad de supresión de ofertas de Interact solo está disponible en ofertas de Campaign.	N/D	Las ofertas de Marketing Operations solo dan soporte a dos atributos de Interact: ID de punto de interacción y Nombre de punto de interacción. La funcionalidad de supresión de ofertas en Interact solo está disponible en ofertas creadas en Campaign, no en ofertas creadas en Interact.

## Capítulo 5. Limitaciones conocidas

Esta tabla contiene limitaciones conocidas de IBM Marketing Operations versión 9.1.1.

Tabla 4. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0

Problema	ID de problema	Descripción
Varias barras de desplazamiento para los portlets de panel de control	3066	Si reduce el tamaño de la ventana de navegador, los portlets de panel de control se pueden visualizar con ambas barras de desplazamiento. Tanto Marketing Operations como Marketing Platform añaden el control de la barra de desplazamiento.
Los proyectos y subproyectos se deben borrar manualmente.	5817	Al solicitar el informe Salud de proyecto (mensual), puede seleccionar los <b>Proyectos</b> y <b>Subproyectos</b> que se incluirán. Si selecciona un valor en una de estas dos listas, y a continuación desea realizar otras selecciones, debe borrar todos los proyectos o subproyectos antes de realizar las otras selecciones.
Los productos relevantes relacionados con ofertas de Campaign no se migran a Marketing Operations.	62333	Las ofertas de Campaign tienen una característica de productos relevantes, las ofertas de Marketing Operations no tienen esta característica. Por lo tanto, los productos relevantes no se migran de Campaign a Marketing Operations.
Excepción cuando los comentarios sobrepasan el límite definido	DEF062980	Cuando un usuario especifica una cadena de texto en un campo que sobrepasa el límite impuesto por la base de datos, se produce una excepción de base de datos. Por ejemplo, en un sistema que utiliza una base de datos DB2, al intentar guardar una descripción de proyecto mayor de 1.048.576 se produce un error. Esta limitación viene impuesta por el servidor de base de datos.
El navegador Safari descarga archivos de migración de datos directamente en la carpeta de descargas	DEF063699	Cuando realice una importación de migración de datos usando Marketing Operations con el navegador Safari, no se le solicita la carpeta de destino. Los archivos importados se descargan directamente a la carpeta designada por Safari para las descargas.
Los usuarios no pueden añadir objetos de marketing en idiomas diferentes al inglés	DEF057079	Marketing Operations no permite añadir caracteres multi-byte en un nombre de tipo de objeto de marketing.
No se pueden añadir formularios con caracteres no ingleses a los campos nombre de formulario, nombre de atributo de formulario ni nombre de tabla	DEF057100	Los campos de formulario y plantilla con caracteres no ingleses no se pueden guardar.
El panel de tareas permite a los usuarios editar la pestaña Resumen si el proyecto está cancelado o completado	DEF057121	Si un proyecto está cancelado o completado en la pestaña Resumen mientras el panel de tareas está abierto en la parte derecha de la página, puede configurar la edición de formularios de proyecto en el panel de tareas, aunque ya no esté activo.

Tabla 4. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Incumplimiento de clave primaria cuando se correlaciona una plantilla de métricas heredada a una plantilla nueva	DEF057563	<p>En Marketing Operations versión 8.5.0, el editor de métricas externo se ha incorporado a la aplicación. Las plantillas de métricas creadas en la versión 8.5.0 deben especificar un tipo, que corresponden a planes, programas u proyectos.</p> <p>Aunque Marketing Operations mantiene plantillas de métrica heredadas para su uso con plantillas de proyecto, plan o programa creadas antes de la versión 8.5.0, estas plantillas de métricas heredadas no se pueden utilizar en plantilla de objeto nuevas, ya que no tienen este tipo de información. Cuando se crean nuevas plantillas de proyecto, plan o programa, los usuarios deben seleccionar una plantilla de métrica que tenga el mismo tipo. Si los usuarios deben utilizar una plantilla de métricas heredada en una plantilla de objeto nueva, deben volver a crearla, usando la característica nueva de configuración de métricas internas.</p>
Las fechas predeterminadas en la cuadrícula no siempre se localizan correctamente	DEF057605, DEF040170	El control de selección de fechas para cuadrículas no está localizado para entornos locales distintos del inglés, por lo que el valor predeterminado para un atributo de fecha de cuadrícula no siempre se rellena para algunos entornos locales de idiomas distintos de inglés (como el japonés).
Un revisor que aún no ha respondido, no puede continuar una aprobación "En espera" desde el panel de tareas de la derecha	DEF057650	<p>Si un revisor no ha respondido a una aprobación en estado En espera, el panel de tareas de la derecha no se puede utilizar para continuar dicha aprobación. Los botones <b>Aprobar</b>, <b>Aprobar con cambios</b> y <b>Denegar</b> muestran la aprobación en el panel de tareas, pero los botones <b>continuar</b> y <b>cancelar</b> no se muestran. Por contra, un aprobador que ya ha respondido a la aprobación, puede continuarla desde el panel derecho.</p> <p>Este escenario se produce porque los botones del panel derecho están determinados por el rol del usuario: Aprobador o Propietario de aprobación. Si el aprobador y el propietario son el mismo usuario, las acciones del aprobador tienen preferencia.</p>
Las fórmulas para el cálculo de métricas deben estar en inglés	DEF057660	Cuando se añaden métricas a plantillas de métricas, el usuario las puede especificar como <b>Planificadas</b> o <b>Acumulación</b> . Si el usuario especifica una fórmula en el campo <b>Calculado por fórmula</b> , la fórmula debe estar en inglés. Si un usuario especifica una cadena traducida en lugar de ROLLUP, se produce un error.
Las fórmulas de métricas no se validan	DEF057726	Si se especifica una fórmula no válida para una métrica, se produce un error cuando Marketing Operations finaliza los valores especificados en la pestaña Seguimiento de una instancia de objeto que utiliza la métrica. Consulte la documentación del producto para obtener información sobre los operadores y operandos válidos.
Los grupos no se actualizan en los formularios personalizados con nombres de tabla de base de datos que utilizan mayúsculas.	DEF058551	Esta limitación se aplica a instalaciones que se actualizan de la versión 7.5.x a la versión 8.5 y a continuación a la versión 9.0 (un proceso de dos pasos). Los formularios personalizados que incluyen atributos en grupos personalizados y que incluyen un carácter en mayúscula en el nombre de tabla de formulario no se actualizan correctamente. Los grupos personalizados se suprimen y los atributos se mueven al grupo predeterminado.

Tabla 4. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Las ofertas no están disponibles en el desplegable <b>Tipo de objeto de marketing</b> cuando se añade un atributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versión 8.5 tiene un objeto de marketing predeterminado 'Offers' (uap_sys_default_offer_comp_type) para la integración con la gestión de ofertas en Campaign. Si se crea (con la opción de creación automática) un atributo de referencia de objeto de selección única que haga referencia al tipo de objeto de marketing "Offers" habrá problemas, ya que algunos campos fundamentales (por ejemplo, el código de oferta de Campaign) no se generan con las ofertas de creación automática. Para evitar estos problemas posteriores, los atributos SSOR y MSOR no tienen permiso para hacer referencia a Offers. Las ofertas no están disponibles en el desplegable 'Tipo de objeto de marketing' cuando se añade un atributo SSOR/MSOR.
Limitaciones en la importación de plantillas de ofertas	DEF059793	Las plantillas de ofertas no se importan en los casos siguientes. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una plantilla de oferta con el mismo ID.</li> <li>• Se ha publicado y suprimido una plantilla de oferta con el mismo ID.</li> <li>• Se utiliza un formulario con el mismo nombre en una plantilla de oferta.</li> </ul>
No se puede habilitar la característica para requerir motivo de denegación de aprobación.	N/D	Cuando Marketing Operations está configurado para requerir un motivo cuando los usuarios deniegan una aprobación, los usuarios deben seleccionar un valor para el motivo de denegación. Una vez que los usuarios empiezan a utilizar esta característica, el sistema no se puede reconfigurar para inhabilitarla.
La configuración de un URL único de Marketing Operations no admite objetos de cuenta ni de activos	172846, 172847, 172489	
La configuración de un URL único de Marketing Operations no soporta la pestaña Análisis para planes y programas	172856	Si la pestaña Análisis para un objeto de programa o plan se configura como URL únicos, después de pulsar estos URL la interfaz de usuario no muestra las pestañas para navegar a otras partes de los objetos de programa o plan.
Proyectos desactivados configurados como URL único que no se indican como desactivados	177024	
Los objetos enlazados / referenciados no se manejan en caso de URL únicos configurados.	177042	Por ejemplo, cuando un proyecto se enlaza con un programa y el programa está enlazado con un plan, la interfaz de usuario muestra una jerarquía con los enlaces. Estos enlaces son URL que se dirigen al objeto apropiado cuando se pulsan. Si se trata de un URL único, estos enlaces se pueden seguir pulsando y, al hacerlo, se abre el objeto en cuestión sin mostrar las pestañas y se puede editar.
En sistemas integrados de Marketing Operations-Campaign, la característica de URL único tiene una funcionalidad limitada	177309	Para un proyecto de campaña configurado para un URL único, la pestaña de implementación no está visible. La característica de URL único no está implementado para pestañas de campaña

Tabla 4. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Marketing Operations sólo admite un nivel de configuración de URL único	177444	Si un objeto de marketing tiene referencias a otro objeto de marketing que se ha configurado en una ventana de URL único y hay una configuración de otro objeto de marketing dentro de dichos URL únicos configurados, entonces al pulsar estos URL de segundo nivel aparece el objeto sin las pestañas.
Las aprobaciones de Marketing Operations en sistemas del supervisor de E/S móviles tienen problemas de diseño	178600	El botón de respuesta y los nombres de archivo posteriores a su terminación son difíciles de ver en dispositivos de supervisor de E/S.
La API AcquireLock no genera una excepción incluso si un usuario ha abierto la pestaña Personas en otras pestañas en modo de edición.	166474	Al utilizar la API de IBM Marketing Operations, no se puede adquirir un bloqueo de nivel de pestaña en un objeto. La API sólo muestra el bloqueo de nivel de objeto, mientras que la interfaz gráfica de usuario permite el bloqueo a nivel de pestaña.

---

## Capítulo 6. Paquete de informes de IBM Marketing Operations

### Acerca del paquete de informes IBM Marketing Operations

El paquete de informes de IBM Marketing Operations ofrece una modelo de IBM Cognos, un conjunto de informes de IBM Cognos y un conjunto de portlets de informes de IBM Cognos.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con el paquete de informes, en la ruta `ReportsPackMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

Para acceder a los informes entre objetos siguientes, después de instalar el Paquete de informes de Marketing Operations, pulse **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo:**

- Informe de actividad de marketing
- Informe de hito vencido
- Tareas de programa e hitos
- Salud de proyecto (mensual)
- Salud de proyecto (tendencia)
- Análisis de proyecto a tiempo
- Tabla de referencias cruzadas de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Resumen de rendimiento del proyecto
- Resumen de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Tareas de proyecto
- Carga de tarea de recursos
- Resumen de utilización de recursos
- Programas del sistema
- Proyectos del sistema
- Usuarios del sistema
- Análisis de tarea a tiempo
- Resumen de gasto de proveedores
- Informe de análisis de motivos de denegación para las aprobaciones de flujo de trabajo
- Informe de análisis de motivos de denegación para las aprobaciones autónomas

Para acceder a informes de objetos únicos, pulse en el nombre de objeto y, a continuación, en la pestaña Análisis, use la lista **Tipo de informe**. Los informes de objeto único disponibles en la pestaña Análisis son:

#### Para planes:

- Resumen de presupuesto por trimestre

#### Para programas:

- Lista de resumen de la factura
- Resumen de presupuesto por trimestre

**Para proyectos:**

- Todas las revisiones
- Respuestas de aprobación
- Lista de resumen de la factura
- Referencias cruzadas de objeto de marketing
- Listado de aprobaciones y conformidad
- Resumen de presupuesto por trimestre
- Desglose de gastos detallado

**Para equipos:**

- Historial de revisiones
- Trabajo asignado al equipo
- Trabajo asignado a miembros del equipo

Los administradores pueden revisar y habilitar los portlets de informes pulsando **Configuración > Portlets de panel de control**. Los usuarios crean paneles de control y les añaden los portlets de informes, en la pestaña Panel de control.

- Resumen de mis aprobaciones
- Resumen de mis tareas
- Presupuesto por tipo de proyecto
- Proyectos completados por trimestre
- Previsión por tipo de proyecto
- Situación financiera de marketing
- Proyectos solicitados y completados
- Gasto por tipo de proyecto
- Resumen de aprobaciones del gestor
- Proyectos por tipo de proyecto
- Proyectos por estado
- Resumen de tareas de gestor
- Mis tareas
- Acción de espera de aprobaciones
- Mis proyectos activos
- Mis solicitudes
- Mis alertas
- Proyectos que exceden el presupuesto
- Gestionar mis tareas
- Estado de mi proyecto

**Novedades y modificaciones**

Los informes mensuales y de tendencias de Salud de proyecto, los informes de análisis de motivos de denegación para aprobaciones de flujo de trabajo y autónomas, y el portlet de informe Estado de mi proyecto son novedades de este release.

**Problemas conocidos**

En este release hay problemas conocidos.

---

## Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

### Acerca del paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

El paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign ofrece un conjunto de informes que combinan información desde Marketing Operations y Campaign. Los informes de este paquete recuperan datos de las tablas del sistema de Campaign. Para utilizar estos informes, debe habilitar la integración de Marketing Operations-Campaign e instalar el paquete de informes de IBM Campaign y el paquete de informes de IBM Marketing Operations.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con este paquete de informes, en la ruta `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

El paquete de informes contiene los informes siguientes de IBM Cognos.

- Comparación financiera de celda de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña por canal

Puede ejecutar estos informes como informes entre objetos, pulsando en **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**, o como informes de proyecto único, pulsando en un nombre de proyecto y, a continuación, en la pestaña **Análisis** use la lista **Tipo de informe**.

### Novedades y modificaciones

No hay características o cambios nuevos en los informes de IBM Cognos de este release.

### Problemas conocidos

Tabla 5. Problemas conocidos en el paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID de problema	Descripción
El informe Comparación financiera de oferta de campaña se muestra vacío si se asigna una campaña a la oferta sin atributo	DEF046423	Si una campaña enlazada a un proyecto de campaña contiene un diagrama de flujo configurado con celdas asignadas a una oferta que no tengan atributos de oferta, el informe se muestra en blanco. Para que este informe se muestre correctamente, las ofertas asignadas a celdas deben contener los atributos siguientes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Coste fijo de oferta</li><li>• Coste para completar la oferta</li><li>• Ingresos de respuesta</li></ul>



---

## Capítulo 8. Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

### Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

### Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de

soporte.

---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios Web que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de

endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios Web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del

cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".





Impreso en España