

IBM Marketing Operations
версия 9 выпуск 1
15 мая 2014 г.

Замечания по выпуску

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 23.

Данное издание относится к версии 9, выпуску 1, модификации 0 продукта IBM Marketing Operations и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2013.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость	1
Дополнительная информация	1

Глава 2. Новые функции и изменения в версии 9.1.0	3
Новые функции в системах IBM Marketing Operations - Campaign	4

Глава 3. Исправленные дефекты	7
Дефекты, исправленные в интегрированных системах	8

Глава 4. Известные проблемы	11
Известные проблемы в интегрированных системах Marketing Operations - Campaign	12

Глава 5. Известные ограничения	13
---	-----------

Глава 6. Пакеты отчетов IBM Marketing Operations	17
---	-----------

Глава 7. Пакет отчетов IBM Marketing Operations-Campaign	19
---	-----------

Глава 8. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM	21
--	-----------

Замечания	23
Товарные знаки	25

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	25
---	----

Глава 1. Требования к системе и совместимость

IBM® Marketing Operations работает как часть комплекта продуктов IBM EMM.

- Для Marketing Operations версии 9.1.0 требуется IBM Marketing Platform версии 9.1.0.
- Для составления отчетов Marketing Operations 9.1.0 использует версию 9.1.0 продукта Marketing Operations и пакеты отчетов Marketing Operations / Campaign.

Инструкции по установке смотрите в публикации *IBM Marketing Operations: Руководство по установке*.

Если у вас есть предыдущая версия Marketing Operations, то смотрите *IBM Руководство по обновлению Marketing Operations*. Можно обновить до Marketing Operations версии 9.1.0 непосредственно с версий 8.5.x, 8.6.x или 9.0.0.

Дополнительная информация

Разные сотрудники в вашей организации используют IBM Marketing Operations для выполнения различных задач. Информация о Marketing Operations предоставляется в виде набора руководств, каждое из которых предназначено для использования членами команд с определенными целями и наборами квалификаций.

В следующей таблице описано, какую информацию содержит каждое Руководство.

Таблица 1. Руководства в наборе документации по Marketing Operations

Если вы	Смотрите	Аудитория
<ul style="list-style-type: none">• Планируете проекты и управляете ими• Задаете задачи рабочих потоков, этапы и персонал• Отслеживаете расходы на проекты• Получаете результаты проверки и утверждений содержимого• Создаете отчеты	<i>IBM Marketing Operations: Руководство пользователя</i>	<ul style="list-style-type: none">• Менеджеры проектов• Креативные дизайнеры• Маркетинговые менеджеры, занимающиеся прямой почтовой рассылкой
<ul style="list-style-type: none">• Разрабатываете шаблоны, формы, атрибуты и метрики• Настраиваете пользовательский интерфейс• Задаете уровни доступа пользователей и безопасность• Реализуете дополнительные функции• Конфигурируете и настраиваете Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations: Руководство администратора</i>	<ul style="list-style-type: none">• Менеджеры проектов• Администраторы информационных технологий• Консультанты по реализации

Таблица 1. Руководства в наборе документации по Marketing Operations (продолжение)

Если вы	Смотрите	Аудитория
<ul style="list-style-type: none"> Создаете маркетинговые кампании Планируете предложения Реализуете интеграцию между Marketing Operations и Campaign Реализуете интеграцию между Marketing Operations и IBM Digital Recommendations 	<p><i>IBM Marketing Operations и IBM Campaign: Руководство по реализации</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Менеджеры проектов Маркетинговые исполнительные специалисты Прямые маркетинговые менеджеры
<ul style="list-style-type: none"> Узнаете о новых системных функциях Изучаете известные проблемы и обходные пути 	<p><i>IBM Marketing Operations: Замечания по выпуску</i></p>	<p>Все, кто используют Marketing Operations</p>
<ul style="list-style-type: none"> Устанавливаете Marketing Operations Конфигурируете Marketing Operations Производите обновление до новой версии Marketing Operations 	<p><i>IBM Marketing Operations: Руководство по установке</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Консультанты по реализации программ Администраторы информационных технологий Администраторы базы данных
<p>Создаете пользовательские процедуры для интеграции Marketing Operations с другими приложениями</p>	<p><i>IBM Marketing Operations: Модуль интеграции</i> и документы API JavaDoc будут доступны, если вы выберете Справка > Документация по продукту в Marketing Operations, а затем загрузите файл IBM <версия>PublicAPI.zip</p>	<ul style="list-style-type: none"> Администраторы информационных технологий Администраторы базы данных Консультанты по реализации
<p>Узнаете о структуре базы данных Marketing Operations</p>	<p><i>IBM Marketing Operations: Схема системы</i></p>	<p>Администраторы базы данных</p>
<p>Нуждаетесь в дополнительной информации во время работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> Получите справку и произведите поиск или обзор руководств <i>пользователя, администратора или по установке</i>: Выберите Справка > Справка по этой странице Получите доступ ко всем руководствам Marketing Operations: выберите Справка > Документация по продукту Получите доступ к руководствам по всем продуктам IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Выберите Справка > Вся документация по комплекту IBM EMM 	<p>Все, кто используют Marketing Operations</p>

Глава 2. Новые функции и изменения в версии 9.1.0

IBM Marketing Operations 9.1.0 содержит новый портлет утверждения, опция для быстрой отмены утверждений, поддержки нескольких часовых поясов, опций настройки шаблонов и изменений установки Модуля Интеграции. Комплект IBM EMM версии 9.1.0 также включает улучшения процессов обновления и установки.

Дополнительную информацию о новых возможностях и изменениях в Marketing Operations 9.1.0 смотрите в наборе документации Marketing Operations.

Портлет утверждения

Marketing Operations 9.1.0 содержит новый портлет утверждения. Можно использовать портлет утверждения для доступа к утверждениям, требующим ответа от сводной панели. Новый портлет упрощает процесс утверждения и уменьшает узкие места утверждения, из-за которых задерживаются проекты.

Для упрощения работы можно добавить портлет Управление моими утверждениями к сводной панели. Если вы часто оцениваете процессы утверждения, но не создаете процессы утверждения или представляете процессы утверждения на проверку, то портлет утверждения будет очень полезен.

Вы можете выполнять следующие действия с элементами утверждения.

- **Отправить как почтовые вложения**
- **Утвердить все с комментариями**
- **Утвердить все с изменениями**
- **Утвердить все без комментариев**
- **Отклонить все с комментариями**
- **Отклонить все без комментариев**
- **Разместить полный ответ**

Примечание: Если у утверждения есть элементы строки, то вы не можете щелкнуть по **Разместить полный ответ**, пока вы не утвердите или отклоните элементы строки.

Вы можете выполнять следующие действия с элементами строк утверждения.

- **Отправить как почтовые вложения**
- **Утвердить с комментариями**
- **Утвердить с изменениями**
- **Утвердить без комментариев**
- **Отклонить с комментариями**
- **Отклонить без комментариев**

Отменить утверждение

Если утверждающие не хотят обрабатывать процесс утверждения ни при каких обстоятельствах, то они могут отменить утверждение. Откройте утверждение и щелкните по **Отменить утверждение**.

Поддержка нескольких часовых поясов

В более ранних версиях Marketing Operations все даты и времена были показаны в часовом поясе сервера. В Marketing Operations 9.1.0 даты и времена показаны в часовом поясе пользователя. Если есть пользователи в разных часовых поясах, то даты и времена для одного и того же маркетингового объекта будут показаны каждому пользователю в их индивидуальных часовых поясах. Эта возможность делает понимание временной шкалы для назначенных задач, запросов и утверждений простым для пользователей в нескольких часовых поясах.

Настройка атрибутов шаблона

В Marketing Operations 9.1.0 планы, программы и шаблоны проекта теперь есть вкладка Атрибуты. Администраторы используют вкладку Атрибуты для настройки стандартных атрибутов для шаблонов. Эта настройка определяет, как стандартные атрибуты появляются на вкладке Сводка при создании плана, программы или проекта.

На вкладке Атрибуты можно задать, будут ли атрибуты на вкладке Свойства обязательными, стандартными или скрытыми. Можно также добавить пользовательскую подсказку, появляющуюся при наведении мыши. Если ваша организация поддерживает несколько локалей, то можно также перевести метки атрибутов и подсказки для каждой метки.

Установка интеграционного модуля

Запуская программы в Marketing Operations, необходимо в частности установить модуль Integration Services IBM Marketing Operations. Модуль Integration Services IBM Marketing Operations - отдельно оплачиваемый компонент. При покупке модуля Integration Services необходимо установить его.

Улучшения установки и обновления IBM EMM

Улучшения процессов установки и обновления включают:

- Инструкции по установке для всех продуктов были переписаны и реорганизованы в отдельную установку и руководства по обновлению, теперь информацию стало проще найти и использовать.
- Установщики были улучшены для включения лучших описаний сведений, которые необходимо ввести, и для более ясных описаний действий, которые надо выполнить во время каждого этапа установки.
- Каждый установщик теперь предоставляет ссылки непосредственно на руководства по установке и обновлению продукта, в форматах PDF или HTML.

Новые функции в системах IBM Marketing Operations - Campaign

Для систем IBM Marketing Operations, интегрирующих с IBM Campaign, выпуск 9.1.0 включает новую функцию для автоматического копирования атрибутов проекта в атрибуты кампании.

Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании

В версии 9.1.0 создатели проектов и требований проектов в Marketing Operations, связанных с кампаниями, могут автоматически передать больше данных в Campaign. Эта функция уменьшает риск ошибки ввода данных и ускоряет процесс создания проектов кампании.

Можно сконфигурировать шаблоны проекта кампании, автоматически копирующие информацию проекта из проектов в кампании. Можно автоматически скопировать описание, дату начала и дату окончания, таким образом, эту информацию не придется вводить дважды. При создании шаблона проекта кампании установите переключатель **Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании**, чтобы атрибуты проекта автоматически копировались в Campaign.

Если в шаблоне переключатель **Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании** не установлен, то пользователи могут все же скопировать информацию одним щелчком в экземпляре объекта. При создании экземпляров из шаблонов без установленного переключателя по ссылке **Копировать атрибуты проекта в атрибуты кампании** атрибуты проекта будут копироваться в Campaign.

Глава 3. Исправленные дефекты

Следующие дефекты исправлены в IBM Marketing Operations версии 9.1.0.

Таблица 2. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 9.1.0

ID проблемы	Описание
1031	Когда пользователь изменяет состояние проекта, система инициирует процесс. Если тот же или другой пользователь сразу попытаются изменить состояние проекта снова, то диалоговое окно не обновляется правильно, и на экран выводится пустая страница.
1082	Портал QuickLinks может включать ссылку Добавить счет-фактуру . Ранее эта ссылка была представлена и применялась пользователями, у которых не было разрешения на доступ к модулю Финансовый менеджмент.
1095	Ранее хронология ответов для отклоненного автономного утверждения, выводилась на экран неправильно на вкладке Анализ. Изменения состояния не были правильно упорядочены. Сообщение об изменении состояния выводится на экран как "Ожидание отклонения", а не "Отклонено".
1209	Когда пользователь просматривает список Активных проектов и Запросов, а затем пытается просмотреть календарь, может произойти ошибка.
1818	<p>Эта проблема применима к шаблонам рабочего потока, у которых отключена опция Владелец проекта/утверждения может добавить и/или удалить утверждающих для любого утверждения, и которые импортированы в одну систему Marketing Operations в другую.</p> <p>Когда такой шаблон импортирован, заданные в системе настройки утверждающего не импортируются из исходной системы. Поскольку опция Владелец проекта/утверждения может добавить и/или удалить утверждающих отключена, пользователи не смогут добавить или удалить утверждающих для этих утверждений.</p> <p>Чтобы обойти эту проблему, убедитесь, что опция Владелец проекта/утверждения может добавить и/или удалить утверждающих выбрана в импортируемом вами шаблоне рабочего потока, и добавьте всех требуемых пользователей.</p>
2500, 9071	Когда отчет Работоспособность проекта (ежемесячно) или Работоспособность проекта (тенденция) требуются для большого количества проектов (>750), то иногда вместо сообщения об ошибке возникает пустая страница отчета. Пустая страница иногда также появляется, когда пользователи отменяют отчет Работоспособность проекта (тенденция).
3545, 5503	Когда пользователи щелкают по Обновить , значение процента завершения не обновляется в портлете Моя работоспособность. Кроме того, когда пользователи щелкают по Обновить в этом портлете, может произойти ошибка.
5489	В отчете Работоспособность проекта (ежемесячно) показаны только первые 48 символов названий проекта как метки на оси X. Однако, названия проектов в многобайтных наборах символов длиной более 48 символов, не будут показаны.
6058	Когда пользователь находится в режиме просмотра электронной таблицы на вкладке Рабочий поток проекта и открывает задачу утверждения, система блокирует утверждение. Если пользователь щелкает по значку Закрыть диалог (X), чтобы закрыть утверждение, то блокировка остается в силе. Как обходное решение, пользователи могут щелкнуть по Отмена , чтобы закрыть это диалоговое окно.
6182	Когда пользователь пытается импортировать шаблон рабочего потока в проект или шаблон проекта, открывается список шаблонов рабочих потоков. Даты создания, показанные для шаблонов, находятся в формате, соответствующем системной локали, а не пользовательской локали.
6236	Отчет Работоспособность проекта (ежемесячно) (детализованный) содержит неправильно локализованный заголовок. Он включает слова "Health Report" на английском языке.

Таблица 2. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 9.1.0 (продолжение)

ID проблемы	Описание
6381	Система не проверяет значения в шаблоне рабочего потока, когда он импортируется в шаблон проекта или экземпляра.
7367, 7572, 9200, 9235	Место, выделенное для меток значков на вкладке Рабочий поток проекта, недостаточно большое для текстовых меток каждого поддерживаемого языка. Обходное решение: в случае меток, которые трудно читать из-за этой проблемы, установите курсор над значком, чтобы увидеть подсказку. Кроме того, значки показаны в двух строках вверху вкладки Рабочий поток, а не как единственная горизонтальная панель инструментов.
9314	Ранее диалоговое окно для выбора шаблонов проекта для правил работоспособности не было локализовано. В диалоговом окне для выбора шаблонов проекта для правил работоспособности было показано правило по умолчанию на английском языке для пользователя с испанской локалью. Теперь правило будет показано на правильном языке.
9311	Если выбрана локаль pt_BR во время установки Marketing Operations, то происходит ошибка.
12741	Когда вы щелкаете по Операции и задачи и выбираете задачу, проект открывается в левой стороне окна, а сведения о задаче открываются в окне справа. При щелчке по Возврат к списку задач в диалоге возникает ошибка.
13604	Когда вы добавляете утверждение и щелкаете по Добавить элементы для утверждения , можно задать различные типы объектов. Если выбрать в системе один из пользовательских объектов маркетинга, то при сохранении нового утверждения возникает ошибка.
13681	При обновлении с IBM Marketing Operations версии 8.x до 9.0.0 с использованием ручной или автоматической настройки базы данных, может возникать некритическая ошибка. Эта ошибка может произойти, когда утилита config_migration импортирует новое конфигурационное свойство Marketing Operations в Marketing Platform. Это - функционально незначимая ошибка, и ее можно игнорировать.
DEF062180	Если несколько пользователей назначают одно и то же лицо как представителя по утверждениям на время своего отсутствия на работе, то может произойти непредвиденная ситуация. Когда все эти пользователи отсутствуют на работе, а им отправлено утверждение, то утверждение будет делегировано только для первого отсутствующего пользователя. Для остальных отсутствующих пользователей делегирование завершится неудачно, и появится сообщение "Уполномоченный пользователь - уже проверяющий для утверждения".

Дефекты, исправленные в интегрированных системах

Эта таблица содержит дефекты, исправленные в системах IBM Marketing Operations, интегрированные с продуктом Campaign версии 9.1.0.

ID проблемы	Описание
5468	При расширенном поиске, если пользователь выбирает шаблон предложения, не включающий значения для параметров IBM Digital Recommendations, то эти атрибуты будут показаны в результатах поиска.
8053	Когда пользователи, у которых локаль включает китайский набор символов пытаются опубликовать электронную таблицу целевой ячейки, возникает исключительная ситуация.
8437	Если в шаблоне предложения сделана правка Coremetrics URL или Клиентские ID для шаблона Coremetrics после того, как экземпляры предложения существуют, то когда пользователи работают с одним из экземпляров предложения, предупреждения не выдаются.

ID проблемы	Описание
DEF061337 / DOC00595	В сохраненном поиске предложений можно перейти на уровень каталога и затем задать получившуюся страницу как домашнюю страницу. Однако, каждый раз, когда вы входите в систему, на домашней странице выводятся результаты поиска в корневом каталоге, а не в определенном выбранном подкаталоге.
DEF061838	Если вы создаете шаблон предложения, включающий стандартные атрибуты предложения, и вы задаете дату вступления в силу и дату истечения срока, то Marketing Operations не проверяет, чтобы дата вступления в силу была раньше даты истечения срока.
DEF062944	Если сеть или другая проблема прерывают импорт данных предложения и метаданных из Campaign в Marketing Operations, можно начать процесс импорта снова. Однако, если отказ произошел во время импорта папок предложения, появится сообщение об ошибке "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
DEF063702	Эта проблема влияет на интегрированные системы Marketing Operations - Campaign, включающие интеграцию предложений в версии 8.5. После обновления до 8.6, при публикации шаблона с каналом и атрибутами типа канала будут удалены все значения, существующие в Campaign для этих атрибутов из таблицы атрибутов базы данных. После того, как такой импорт происходит, необходимо вручную добавить обратно удаленные значения: в Campaign используйте ссылку Настройки атрибута в Разделе администратора или используйте Редактор форм в Marketing Operations и опубликуйте снова.

Глава 4. Известные проблемы

В этой таблице содержатся известные проблемы в IBM Marketing Operations 9.1.0.

Таблица 3. Известные проблемы в продукте Marketing Operations 9.1.0

Проблема	ID проблемы	Описание
NOT EXISTS приводит к двойным результатам в DB2 v10.1	Н/П	В системах, использующих DB2 v10.1, оператор NOT EXISTS приводит к двойным результатам. Результаты могут быть неправильными в случае запросов, включающих условие NOT EXISTS. Как обходное решение, можно установить значение параметра реестра DB2_ANTIJOIN в NO и перезапустить сервер DB2. Например: <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Ошибка при возврате на предыдущую страницу	1054	Если пользователь без прав доступа щелкнет по Возврат к предыдущей странице на сводной панели, это приводит к ошибке.
Невозможно добавить символы с диакритикой.	8027	Пользователи не могут добавлять формы с символами с диакритикой в полях имя формы или имя таблицы .
Из-за летнего времени, возможно, время будет показано по-другому в Marketing Platform и Marketing Operations.	49742	Пользовательская страница настроек показывает часовые пояса из статического списка, но информация о смещении времени для пользователей генерируется с помощью API Java™. Marketing Platform не учитывает летнее время. Поэтому Marketing Platform и Marketing Operations иногда оказываются сдвинуты на час, когда включено летнее время.
Если продукт Marketing Operations внедрен на порту SSL по умолчанию, некоторые недавние ссылки не работают.	66673	Если продукт Marketing Operations внедрен на порту SSL по умолчанию, некоторые недавние ссылки не работают на некоторых административных страницах. Недавние ссылки для пользователей и не-административные функции действительно работают. Чтобы обойти эту проблему перейдите на эти административные страницы, пользуясь обычным интерфейсом пользователя вместо того, чтобы пользоваться недавними ссылками для этих страниц.
Разметки на основе SOAP не поддерживаются в Adobe Professional XI в Windows 7 и 8 при использовании Internet Explorer.	71602	Adobe XI не поддерживает API на основе SOAP для работы с разметками в Internet Explorer. Эта проблема проявляется в Windows 7 и 8 ОС и браузерах IE 9, 10. Эта функция работает под MacOS с браузером Safari. Чтобы обойти эту проблему, для разметок на основе SOAP используйте Adobe X в ОС Windows 7 и 8.
Если пользователь выбирает локализованного пользователя или команду, то в функции заливки вниз потока операций происходит ошибка.	71853	Если у пользователей или команд есть специальные символы в их именах, в некоторых неанглийских локалях, на странице рабочего потока, функция заливки вниз ячейки не сохраняет значения. К специальным символам относятся: "^", "%", и "&."
В браузерах Microsoft Internet Explorer 9 и 10 Marketing Operations поддерживает уровень изменения масштаба до 150%.	72048	Выше масштаба 150% возможны проблемы рендеринга пользовательского интерфейса.

Таблица 3. Известные проблемы в продукте Marketing Operations 9.1.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Если WebLogic 12c установлен с помощью универсального установщика, импорт шаблонов и добавление вложений могут вызвать ошибки.	91446	При попытке импортировать демонстрационные шаблоны и добавить вложения к объектам Marketing Operations, пользователь может столкнуться с ошибками. Эта проблема возникает только, если WebLogic 12c установлен с помощью универсального установщика вместо установщика, связанного с ОС. Чтобы обойти эту проблему, надо всегда устанавливать WebLogic 12c с помощью установщика, связанного с конкретной ОС: Windows Server, Solaris, Linux, и т.д.
Пользовательский часовой пояс не показан для получателя в Режиме правки требования проекта.	91709	Имя получателя в Режиме правки требования проекта не выводит на экран часовой пояс пользователя. Часовые пояса пользователя можно видеть в режиме Представление требования проекта.
При использовании масштабирования календарного объекта представление не показывает текущие значения квартала и месяца	91722	На календарном объекте, когда пользователь переходит от еженедельного представления к более подробной временной шкале, правильный интервал недель не будет показан. В поквартальном представлении вместо текущего квартала будет показан первый. В помесечном представлении вместо текущего месяца будет показан январь.

Известные проблемы в интегрированных системах Marketing Operations - Campaign

Эта таблица содержит известные проблемы, влияющие на системы IBM Marketing Operations, интегрированные с продуктом Campaign версии 9.1.0.

Таблица 4. Известные проблемы в интегрированном продукте Marketing Operations - Campaign версии 9.1.0

Проблема	ID проблемы	Описание
Предложения Marketing Operations нельзя связать с активами eMessage из Marketing Operations.	Н/П	После того, как вы создадите предложение в Marketing Operations и опубликуете его в Campaign, предложение можно будет только искать и связывать с активом в eMessage. Невозможно будет связывать предложения с eMessage из Marketing Operations.
Возможность подавления предложений в Interact доступна только в предложениях Campaign.	Н/П	Предложения Marketing Operations поддерживают только два атрибута Interact: ID точки взаимодействия и Имя точки взаимодействия. Возможность подавления предложений в Interact доступна только в предложениях, сделанных в Campaign, а не в предложениях, сделанных в Interact.

Глава 5. Известные ограничения

В этой таблице содержатся известные ограничения в IBM Marketing Operations 9.1.0.

Таблица 5. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0

Проблема	ID проблемы	Описание
Несколько полос прокрутки для портлетов сводной панели	3066	При сокращении размера окна браузера портлеты сводной панели могут быть выведены на экран с двумя полосами прокрутки. И Marketing Operations, и Marketing Platform добавляют управление полосой прокрутки.
Проекты и подпроекты надо очищать вручную	5817	Когда вы запрашиваете отчет Работоспособность проекта (ежемесячный), можно выбрать Проекты и Подпроекты для включения. Если вы выбираете значение в любом из этих списков, а затем хотите сделать другой выбор, то перед тем как делать другой выбор, надо очистить выбор всех проектов или подпроектов.
Релевантные продукты, связанные с предложениями от Campaign, не переносятся в Marketing Operations	62333	у предложений Campaign есть функция Релевантные продукты, у предложений Marketing Operations этой функции нет. Поэтому релевантные продукты не переносятся из Campaign в Marketing Operations.
Когда комментарии превышают заданный предел, возникает исключительная ситуация	DEF062980	Когда пользователь вводит текстовую строку в поле, превышающее предел, наложенный базой данных, происходит исключительная ситуация базы данных. Например, в системе, использующей базу данных DB2, попытка сохранить описание проекта размером больше, чем 1048576, приводит к ошибке. Это ограничение налагается сервером базы данных.
Браузер Safari скачивает файлы переноса данных непосредственно в папку скачивания	DEF063699	При выполнении импорта данных для переноса при использовании Marketing Operations с браузером Safari вам не предлагают выбрать папку назначения. Импортированные файлы скачиваются непосредственно в папку, предназначенную для скачивания в Safari.
Пользователи не могут добавить маркетинговые объекты на языках, отличных от английского	DEF057079	Продукт Marketing Operations не допускает многобайтные символы в имени типа маркетингового объекта.
Невозможно добавить формы или шаблоны с неанглийскими символами в имя формы, имя атрибута формы или поля имен таблицы	DEF057100	Поля формы и шаблонов с неанглийскими символами невозможно сохранить.
Даже если проект отменен или завершен, панель задач позволяет пользователям изменять вкладку Сводка	DEF057121	Если проект отменен или завершен на вкладке Сводка, в то время как панель задач открыта в правой стороне страницы, можно продолжать редактировать формы проекта в панели задач, даже при том, что задача больше не активна.

Таблица 5. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Нарушение первичного ключа, когда шаблон показателя прежнего формата отображается на новый шаблон	DEF057563	<p>В Marketing Operations версии 8.5.0 редактор внешних показателей был перемещен в приложение. Шаблоны показателей, созданные в версии 8.5.0, должны определять тип, соответствующий планам, программам или проектам.</p> <p>Несмотря на то, что Marketing Operations сохраняет шаблоны показателей прежнего формата для использования с планом, программой или шаблонами проекта, созданными прежде, чем версия 8.5.0, эти шаблоны показателей прежнего формата нельзя использовать в новых шаблонах объектов, потому что у них нет этой информации типа. При создании нового плана, программы или шаблонов проекта, пользователи должны выбрать шаблон показателей, у которого есть тот же тип. Если пользователям надо использовать шаблоны показателей прежнего формата в новом шаблоне объекта, то они должны воссоздать его, используя новую внутреннюю функцию конфигурирования показателя.</p>
Даты по умолчанию на сетке не всегда правильно локализованы	DEF057605, DEF040170	Управление выбором даты для сеток не локализовано для неанглийских локалей, таким образом, значение по умолчанию для атрибута даты сетки не всегда заполняется для некоторых неанглийских локалей (таких как японский язык).
Еще не ответивший проверяющий не может продолжить утверждение в состоянии "В ожидании" с правой панели задач	DEF057650	<p>Если проверяющий не ответил на утверждение в состоянии "В ожидании", то он не сможет использовать панель задач справа для продолжения этого утверждения. В панели задач для утверждения будут показаны кнопки Утвердить, Утвердить без изменений и Отклонить, но кнопки Продолжить и Отмена показаны не будут. Напротив, утверждающий, уже ответивший на утверждение, может продолжить его с правой области.</p> <p>Этот сценарий происходит, потому что кнопки на правильной области управляют ролью пользователя: Утверждающий или Владелец утверждения. Если утверждающий и владелец - один и тот же пользователь, то действия утверждающего имеют приоритет.</p>
Формулы для вычисления показателей должны быть на английском языке	DEF057660	При добавлении показателей к шаблонам пользователь может задать их как Запланированный или Агрегация . Если пользователь вводит формулу в поле Вычисляется по формуле , то формула должна быть на английском языке. Если пользователь вводит переведенную строку вместо ROLLUP, возникает ошибка.
Формулы показателей не проверяются	DEF057726	Если недопустимая формула задана для показателя, то когда Marketing Operations окончательно вычисляет значения, введенные на вкладке Отслеживание экземпляра объекта, использующего показатель, это приводит к ошибке. Смотрите документацию по продукту для получения информации о допустимых операторах и операндах.
Группы не обновляются в пользовательских формах, если имена таблиц базы данных - в верхнем регистре	DEF058551	Это ограничение применимо к установкам, обновляющимся с 7.5.x до 8.5, а затем до 9.0 (двухступенчатый процесс). Пользовательские формы, включающие атрибуты в пользовательских группах и включающие символ в верхнем регистре в имя таблицы формы, не обновляются правильно. Пользовательские группы удаляются, а атрибуты перемещаются в группу по умолчанию.

Таблица 5. Известные ограничения в Marketing Operations версии 9.1.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Предложения недоступны в выпадающем списке Тип объекта маркетинга при добавлении атрибута SSOR/MSOR	DEF059340	В Marketing Operations версии 8.5 есть объект маркетинга по умолчанию, 'Предложения' (uap_sys_default_offer_comp_type), для интеграции с управлением предложениями Campaign. Если атрибут с одним вариантом выбора ссылки на объект, относящийся к типу объекта маркетинга "Предложения", создан с опцией автосоздания, то это вызывает проблемы, поскольку некоторые существенные поля (например: код предложения Campaign), не генерируются в автосоздающихся предложениях. Во избежание этих последующих проблем атрибутам SSOR и MSOR не разрешено ссылаться на Предложения. При добавлении атрибута SSOR/MSOR предложения будут недоступны в выпадающем списке 'Тип объекта маркетинга'.
Ограничения при импорте шаблонов предложений	DEF059793	Шаблоны предложений не импортируются в следующих случаях. <ul style="list-style-type: none"> • Существует шаблон предложения с тем же ID. • Шаблон предложения с тем же ID был опубликован и удален. • Любая форма с тем же именем используется в шаблоне предложения.
Невозможно отключить функцию Требовать причину отклонения утверждения	Неприменимо	Когда продукт Marketing Operations сконфигурирован, чтобы требовать причину, когда пользователи отклоняют утверждение, пользователи должны выбрать значение причины отклонения. После того, как пользователи начинают использовать эту функцию, систему нельзя перенастроить и отключить эту опцию.

Глава 6. Пакеты отчетов IBM Marketing Operations

Пакет отчетов IBM Marketing Operations

Пакет Отчетов IBM Marketing Operations включает модель IBM Cognos, ряд отчетов IBM Cognos и ряд портлетов отчетов IBM Cognos.

Документы спецификации для предоставленных отчетов устанавливаются автоматически вместе с Пакетом отчетов, в каталог `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Для доступа к следующим отчетам для разных объектов после того как Пакет Отчетов Marketing Operations установлен, щелкните по **Аналитика > Операционная аналитика**:

- Отчет о маркетинговых действиях
- Отчет о не завершенных к сроку этапах
- Задачи и этапы программы
- Работоспособность проекта (ежемесячно)
- Работоспособность проекта (тенденция)
- Анализ проектов по времени
- Перекрестная таблица эффективности проекта (пользовательская)
- Сводная информация об эффективности проектов
- Сводная информация об эффективности проектов (пользовательская)
- Задачи проекта
- Нагрузка в задачах на актив
- Сводная информация об использовании активов
- Системные программы
- Системные проекты
- Пользователи системы
- Анализ задач по времени
- Сводная информация о затратах на поставщиков
- Отчет с анализом причин отказов для утверждений рабочего потока
- Отчет с анализом причин отказов для автономных утверждений

Для доступа к отчетам с одним объектом щелкните по имени объекта, затем на вкладке Анализ воспользуйтесь списком **Тип отчета**. Отчеты с одним объектом, доступные с вкладки Анализ:

Для планов:

- Бюджетная сводка по кварталам

Для программ:

- Сводный список счетов-фактур
- Бюджетная сводка по кварталам

Для проектов:

- Все модификации

- Ответы утверждений
- Сводный список счетов-фактур
- Перекрестная ссылка для объектов маркетинга
- Список утверждений и соответствий
- Бюджетная сводка по кварталам
- Распределение расходов - Подробно

Для команд:

- Хронология модификаций
- Работа назначена команде
- Работа назначена члену команды

Администраторы могут рассмотреть и разрешить портлеты отчета, щелкнув по **Настройки > Портлеты сводной панели**. Пользователи создают сводные панели и добавляют портлеты отчета к ним на вкладке Сводная панель.

- Моя сводка утверждений
- Моя сводка задач
- Бюджет по типам проектов
- Завершенные проекты по кварталам
- Прогноз по типам проектов
- Маркетинговое финансовое положение
- Затребованные и завершенные проекты
- Затраты по типам проектов
- Сводка утверждений менеджера
- Проекты по типам проектов
- Проекты по состоянию
- Сводка задач менеджера
- Мои задачи
- Утверждения, ожидающие действий
- Мои активные проекты
- Мои требования
- Мои оповещения
- Проекты с перерасходом бюджета
- Управление моими задачами
- Работоспособность моих проектов

Новые функции и изменения

Новое в этом выпуске: ежемесячные отчеты и отчеты о тенденциях для работоспособности проекта, аналитические отчеты о причинах отклонения для рабочего потока и автономных утверждений и портлет отчета о работоспособности моего проекта.

Известные проблемы

В этом выпуске нет известных проблем.

Глава 7. Пакет отчетов IBM Marketing Operations-Campaign

Пакет отчетов IBM Marketing Operations-Campaign

Пакет отчетов IBM Marketing Operations - Campaign содержит ряд отчетов, сочетающих информацию от Marketing Operations и Campaign. Отчеты в этом пакете получают данные от системных таблиц Campaign. Для использования этих отчетов необходимо включить интеграцию Marketing Operations - Campaign и установить и Пакет отчетов IBM Campaign, и Пакет отчетов IBM Marketing Operations.

Документы спецификации для предоставленных отчетов устанавливаются автоматически вместе с Пакетом отчетов, в каталог `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Пакет отчетов содержит следующие отчеты IBM Cognos.

- Финансовое сравнение ячеек кампании
- Финансовое сравнение предложений кампании
- Финансовое сравнение предложений кампании по каналам

Можно выполнить эти отчеты, как отчеты по нескольким объектам, щелкнув по **Аналитика > Операционная аналитика**, или как отчеты по проекту с одним объектом, щелкнув по названию проекта, затем на вкладке Анализ использовать список **Тип отчета**.

Новые функции и изменения

В этом выпуске нет никаких новых функций или изменений отчетов IBM Cognos.

Известные проблемы

Таблица 6. Известные проблемы в пакете отчетов IBM Marketing Operations-Campaign

Проблема	ID проблемы	Описание
Если кампании назначено предложение без атрибута, отчет Финансовое сравнение предложений кампании показан пустым	DEF046423	Если связанная кампания проекта кампании содержит потоковую диаграмму, сконфигурированную с ячейками, назначенными предложению, у которого нет атрибутов предложения, то отчет будет показан пустым. Чтобы отчет был показан правильно, предложения, назначенные ячейкам, должны содержать следующие атрибуты: <ul style="list-style-type: none">• Фиксированные затраты на предложение• Затраты на исполнение предложения• Доход на один ответ

Глава 8. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может не предоставлять в других странах продукты, услуги и аппаратные средства, описанные в данном документе. За информацией о продуктах и услугах, предоставляемых в вашей стране, обращайтесь к местному представителю IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данного документа. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. Фирма IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы этих сайтов не являются частью данного продукта IBM, и вы можете использовать их только на собственную ответственность.

Всю предоставленную вами информацию IBM может использовать или распространять любым способом, какой сочтет нужным, не беря на себя никаких обязательств по отношению к вам.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все лицензированные материалы, доступные с ней, предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не производила тестирование этих продуктов и никак не может подтвердить информацию о их точности работы и совместимости, а также прочие заявления относительно продуктов других компаний (не-IBM). Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все приведенные цены представляют собой рекомендованные IBM в настоящее время розничные цены, которые могут быть изменены без уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты фирме IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием примеров программ..

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки International Business Machines Corporation во многих странах. Другие продукты или названия услуг также могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM доступен в Интернете на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании