

IBM Marketing Operations
Versão 9 Liberação 1
25 de outubro de 2013

Guia de Upgrade

IBM

Observação

Antes de utilizar estas informações e o produto que elas suportam, leia as informações em “Avisos” na página 73.

Índice

Capítulo 1. Visão Geral de Upgrade . . . 1

Roteiro de Upgrade	1
Como os Instaladores Funcionam	2
Modos de Instalação.	3
Arquivos de Resposta de Amostra	3
Documentação e Ajuda do Marketing Operations	4

Capítulo 2. Planejando o Upgrade do Marketing Operations 7

Pré-requisitos	7
Pré-requisitos de Upgrade para Todos os Produtos do IBM EMM	9
Executando a Consulta do Banco de Dados para Limpeza	9
Logs de Erros e Mensagens de Aviso	10
Upgrade com Projetos de Campanha ou Solicitações Existentes	10
Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations	11

Capítulo 3. Fazendo Upgrade do Marketing Operations 13

Fazendo Backup do Sistema Antes do Upgrade	13
Executando o Instalador e Atualizando as Propriedades de Configuração	13
Faça Upgrade de Seu Banco de Dados Manualmente	14
Implementando o Aplicativo da Web Atualizado e Executando os Processos de Upgrade.	16
Verificando o Upgrade de Marketing Operations	16
Restaurando Procedimentos de Acionador	17
Atualizando o Marketing Operations em um Ambiente em Cluster	17

Capítulo 4. Implementando o IBM Marketing Operations 19

Implementando o Marketing Operations no Websphere.	19
Implementando o Arquivo WAR ou EAR	20
Definindo Configurações para Cookies	21
Definindo Configurações de Módulo EAR	21
Implementando Marketing Operations no WebLogic	22

Capítulo 5. Desinstalando o Marketing Operations 25

Capítulo 6. O Utilitário configTool . . . 27

Capítulo 7. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations 33

Marketing Operations	33
Marketing Operations Navegação	33
Operações de Marketing sobre	35

Marketing Operations umoConfiguration.	36
Marketing Operations umoConfiguration Aprovações	41
Marketing Operations umoConfiguration modelos	41
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	43
Marketing Operations umoConfiguration Email	45
Marketing Operations umoConfiguration marcação	46
Marketing Operations umoConfiguration grade	47
Marketing Operations umoConfiguration fluxo de trabalho	49
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	50
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	51
Marketing Operations umoConfiguration relatórios	51
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	52
Marketing Operations umoConfiguration banco de dados	53
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	56
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	56
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	58
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador intraDay	59
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador Diário.	59
Marketing Operations umoConfiguration Notificações	60
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Email	61
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Projeto	63
Marketing Operations umoConfiguration Notificações projectRequest	66
Marketing Operations umoConfiguration Notificações programa	66
Marketing Operations umoConfiguration Notificações marketingObject.	67
Marketing Operations umoConfiguration Notificações aprovação.	67
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Ativo	68
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Fatura	69

**Entrando em Contato com o Suporte
Técnico do IBM 71**

Avisos 73
Marcas Registradas 75

Capítulo 1. Visão Geral de Upgrade

Um upgrade do Marketing Operations é concluído ao fazer upgrade, configurar e implementar o Marketing Operations. O Guia de Upgrade Marketing Operations fornece informações detalhadas sobre fazer upgrade e implementar o Marketing Operations.

Use a seção Roteiro de Upgrade para obter um amplo entendimento sobre o uso do Marketing Operations Guia de Upgrade.

Roteiro de Upgrade

Use o roteiro de upgrade para localizar rapidamente as informações necessárias para upgrade do Marketing Operations.

É possível usar a Tabela 1 tabela a seguir para verificar as tarefas que devem ser concluídas para upgrade do Marketing Operations:

Tabela 1. Roteiro de Upgrade do Marketing Operations

Tópico	Informações
Capítulo 1, “Visão Geral de Upgrade”	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• “Como os Instaladores Funcionam” na página 2• “Modos de Instalação” na página 3• “Documentação e Ajuda do Marketing Operations” na página 4
Capítulo 2, “Planejando o Upgrade do Marketing Operations”, na página 7	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• “Pré-requisitos” na página 7• “Pré-requisitos de Upgrade para Todos os Produtos do IBM EMM” na página 9• “Logs de Erros e Mensagens de Aviso” na página 10• “Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations” na página 11

Tabela 1. Roteiro de Upgrade do Marketing Operations (continuação)

Tópico	Informações
Capítulo 3, “Fazendo Upgrade do Marketing Operations”, na página 13	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none"> • “Fazendo Backup do Sistema Antes do Upgrade” na página 13 • “Executando o Instalador e Atualizando as Propriedades de Configuração” na página 13 • “Faça Upgrade de Seu Banco de Dados Manualmente” na página 14 • “Implementando o Aplicativo da Web Atualizado e Executando os Processos de Upgrade” na página 16 • “Verificando o Upgrade de Marketing Operations” na página 16 • “Restaurando Procedimentos de Acionador” na página 17 • “Upgrade com Projetos de Campanha ou Solicitações Existentes” na página 10 • “Atualizando o Marketing Operations em um Ambiente em Cluster” na página 17
Capítulo 4, “Implementando o IBM Marketing Operations”, na página 19	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none"> • “Implementando o Marketing Operations no Websphere” na página 19 • “Implementando Marketing Operations no WebLogic” na página 22
Capítulo 5, “Desinstalando o Marketing Operations”, na página 25	Este tópico fornece as informações sobre como desinstalar o Marketing Operations.
O utilitário de ferramenta de configuração	Leia mais sobre os utilitários de ferramenta de Configuração em Marketing Operations.

Como os Instaladores Funcionam

Você deve usar o instalador do conjunto e o instalador do produto ao instalar qualquer produto do IBM® EMM. Por exemplo, para instalar o Marketing Operations, você deve usar o instalador do conjunto do IBM EMM e o instalador do IBM Marketing Operations.

Assegure-se de usar as diretrizes a seguir antes de usar o instalador de conjunto do IBM EMM e o instalador do produto:

- O instalador do conjunto e o instalador do produto devem estar no mesmo diretório no computador em que deseja instalar o produto. Quando diversas versões de um instalador do produto estão presentes no diretório com o instalador principal, o instalador principal sempre mostra a versão mais recente do produto na tela Produtos IBM EMM no assistente de instalação.
- Se estiver planejando instalar uma correção imediatamente após instalar um produto do IBM EMM, assegure-se de que o instalador de correção esteja no mesmo diretório que os instaladores de conjunto e de produto.
- O diretório de nível superior padrão para instalações do IBM EMM é /IBM/EMM para UNIX ou C:\IBM\EMM para Windows. Entretanto, é possível alterar o diretório durante a instalação.

Modos de Instalação

O instalador de conjunto do IBM EMM pode ser executado em um dos modos a seguir: modo de GUI, modo do console ou modo silencioso (também chamado de modo não assistido). Selecione um modo que atenda a seus requisitos ao instalar o Marketing Operations.

Modo de GUI

Use o modo de GUI para Windows ou o modo X Window System para UNIX para instalar o Marketing Operations usando a interface gráfica com o usuário.

Modo do Console

Use o modo do console para instalar o Marketing Operations usando a janela de linha de comandos.

Nota: Para exibir as telas do Instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará o texto corretamente e algumas informações não serão legíveis.

Modo Silencioso

Use o modo silencioso ou não assistido para instalar o Marketing Operations diversas vezes. O modo silencioso usa arquivos de resposta para instalação e não requer a entrada do usuário durante o processo de instalação.

Arquivos de Resposta de Amostra

Você deve criar arquivos de resposta para configurar uma instalação silenciosa do Marketing Operations. É possível usar arquivos de resposta de amostra para criar seus arquivos de resposta. Os arquivos de resposta são incluídos com os instaladores no archive compactado ResponseFiles.

A tabela a seguir fornece informações sobre arquivos de resposta:

Tabela 2. Descrição dos Arquivos de Resposta de Amostra

Arquivo de resposta de amostra	Descrição
installer.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador principal do IBM EMM.
installer_product initials and product version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do Marketing Operations. Por exemplo, installer_ucn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador do Campaign, em que n.n.n.n é o número da versão.
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do pacote de relatórios. Por exemplo, installer_urpc.properties é o arquivo de resposta do instalador de pacote de relatórios do Campaign.

Documentação e Ajuda do Marketing Operations

A tabela a seguir descreve as várias tarefas na instalação do Marketing Operations. A coluna **Documentação** contém nomes de documentos onde é possível localizar mais informações sobre as tarefas.

Tabela 3. Ativação e Execução

Tarefa	Documentação
Visualize uma lista de novos recursos, problemas conhecidos e soluções alternativas	<i>IBM Marketing Operations Notas sobre a Liberação</i>
Instale ou faça upgrade do Marketing Operations e implemente o aplicativo da web do Marketing Operations	Um dos guias a seguir: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Operations Guia de Instalação</i>• <i>IBM Marketing Operations Guia de Upgrade</i>

As tabelas a seguir descrevem tarefas administrativas no Marketing Operations. A coluna **Documentação** contém nomes de documentos onde é possível localizar mais informações sobre as tarefas.

Tabela 4. Configure e Use o Marketing Operations

Tarefa	Documentação
<ul style="list-style-type: none">• Configure o sistema para usuários• Ajuste as configurações de segurança• Mapeie tabelas, defina modelos de oferta e atributos customizados• Execute utilitários e execute a manutenção	<i>IBM Marketing Operations Guia do Administrador</i>
<ul style="list-style-type: none">• Crie e implemente campanhas de marketing• Analise resultados de campanha	<i>IBM Marketing Operations Guia do Usuário</i>

As tabelas a seguir contêm informações sobre Ajuda Online e como obter PDFs para Marketing Operations. A coluna **Instruções** descreve como abrir a Ajuda Online e acessar a documentação para o Marketing Operations.

Tabela 5. Obtendo Ajuda

Tarefa	Instruções
Abrir ajuda online	<ol style="list-style-type: none">1. Escolher Ajuda e Ajuda para esta página para abrir um tópico de ajuda contextual.2. Clique no ícone Mostrar Navegação na janela de ajuda para exibir a ajuda integral.
Obter PDFs	Use um dos métodos a seguir: <ul style="list-style-type: none">• Escolha Ajuda e Documentação do Produto para acessar os PDFs do Marketing Operations.• Escolha Ajuda e Todos IBM EMM Documentação do Conjunto para acessar toda a documentação disponível.

Tabela 5. Obtendo Ajuda (continuação)

Tarefa	Instruções
Obter suporte	Acesse http://www.ibm.com/support e clique em Suporte e Downloads para acessar o IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planejando o Upgrade do Marketing Operations

Para o upgrade para o Marketing Operations versão 9.1, você deve verificar de qual versão está fazendo o upgrade. Os cenários de upgrade são baseados na versão atual do Marketing Operations.

Use as diretrizes a seguir para fazer upgrade do Marketing Operations.

Tabela 6. Caminhos de Upgrade Suportados para o Marketing Operations 9.1

Versão de Origem	Caminho de Upgrade
9.0	Faça upgrade de sua instalação para a versão 9.1 conforme descrito no guia de upgrade.
8.x.x	Faça upgrade de sua instalação para a versão 9.1 conforme descrito no guia de upgrade.
7.5.x	Você deve atualizar para o Marketing Operations 8.5.0 antes de atualizar para o Marketing Operations 9.0.0. Para obter informações sobre a atualização para a versão 8.5.0, consulte o <i>Guia de Instalação do IBM Marketing Operations 8.5</i> .

Pré-requisitos

Antes de instalar ou fazer upgrade de qualquer produto IBM EMM, você deve assegurar que seu computador esteja em conformidade com todos os software e hardware obrigatórios.

Requisitos do Sistema

Para obter informações sobre requisitos do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos de Domínio de Rede

Os produtos IBM EMM que são instalados como um conjunto devem ser instalados no mesmo domínio de rede para conformidade com as restrições do navegador projetadas para limitar os riscos de segurança que podem ocorrer com cross-site scripting.

Requisitos de JVM

Os aplicativos do IBM EMM em um conjunto devem ser implementados em uma Java™ virtual machine (JVM). Os produtos do IBM EMM customizam a JVM que é usada pelo servidor de aplicativos da web. Se encontrar erros relacionados à JVM, você deverá criar um domínio Oracle WebLogic ou WebSphere dedicado aos produtos IBM EMM.

Requisitos de Conhecimento

Para instalar produtos IBM EMM, você deve ter um conhecimento aprofundado do ambiente no qual os produtos são instalados. Esse conhecimento inclui conhecimento sobre sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativos da web.

Configurações de Navegador da Internet

Assegure-se de que seu navegador da Internet esteja em conformidade com as configurações a seguir:

- O navegador não deve armazenar em cache páginas da web.
- O navegador não deve bloquear janelas pop-up.

Permissões de Acesso

Verifique se possui as permissões de rede a seguir para concluir as tarefas de instalação:

- Acesso de Administração para todos os bancos de dados necessários
- Acesso de leitura e gravação no diretório e subdiretórios relevantes para a conta de sistema operacional usada para executar o servidor de aplicativos da web e os componentes do IBM EMM
- Permissão de gravação para todos os arquivos que você deve editar
- Permissão de gravação para todos os diretórios em que você deve salvar um arquivo, como o diretório de instalação e o diretório de backup se estiver fazendo upgrade
- Permissões de leitura/gravação/execução apropriadas para executar o instalador

Verifique se possui a senha administrativa para seu servidor de aplicativos da web.

Para UNIX, todos os arquivos do instalador para produtos IBM devem ter permissões integrais, por exemplo, `rwxr-xr-x`.

Variável de Ambiente `JAVA_HOME`

Se uma variável de ambiente `JAVA_HOME` for definida no computador em que instalar um produto IBM EMM, verifique se a variável aponta para uma versão suportada do JRE. Para obter informações sobre requisitos do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Assegure-se de que a variável de ambiente `JAVA_HOME` aponte para JRE 1.6. Se a variável de ambiente `JAVA_HOME` apontar para um JRE incorreto, você deve limpar a variável `JAVA_HOME` antes de executar os instaladores do IBM EMM.

É possível limpar a variável de ambiente `JAVA_HOME` usando um dos métodos a seguir:

- Windows: em uma janela de comando, insira `set JAVA_HOME=(deixar vazio)` e pressione Enter.
- UNIX: no terminal, insira `export JAVA_HOME= (deixar vazio)` e pressione Enter.

```
export JAVA_HOME= (deixar vazio)
```

Após a variável de ambiente ser limpa, os instaladores do IBM EMM usarão o JRE compactado com os instaladores. É possível reconfigurar a variável de ambiente após a instalação ser concluída.

Requisito do Marketing Platform

Você deve instalar o Marketing Platform antes de instalar quaisquer produtos IBM EMM. Para cada grupo de produtos que funcionar junto, você deve instalar o Marketing Platform só uma vez. Cada instalador do produto verifica se os

produtos necessários estão instalados. Se seu produto ou versão não for registrado com o Marketing Platform, uma mensagem solicitará que instale ou faça upgrade do Marketing Platform antes de continuar com sua instalação. O Marketing Platform deve ser implementado e estar em execução antes de poder configurar quaisquer propriedades na página **Definições e Configurações**.

Pré-requisitos de Upgrade para Todos os Produtos do IBM EMM

Atenda a todos os requisitos para permissões, sistema operacional e conhecimento corretamente antes de fazer upgrade do Marketing Operations para assegurar uma experiência de upgrade perfeita.

Remover Arquivos de Resposta Gerados por Instalações Anteriores

Se estiver fazendo upgrade de uma versão antes de 8.6.0, você deve excluir os arquivos de resposta gerados por instalações anteriores do Marketing Operations. Arquivos de resposta antigos não são compatíveis com instaladores 8.6.0 e posteriores.

A falha ao remover arquivos de resposta antigos pode resultar em dados incorretos preenchidos nos campos do instalador quando ele for executado ou na falha do instalador ao instalar alguns arquivos ou ao ignorar ignora etapas de configuração.

O arquivo de resposta do IBM é chamado `installer.properties`.

Os arquivos de resposta para cada produto são chamados `installer_productversion.properties`.

O instalador cria arquivos de resposta no diretório que especificar durante a instalação. O local padrão é o diretório inicial do usuário.

Requisito de Conta do Usuário para UNIX

No UNIX, a conta do usuário que instalou o produto deve concluir o upgrade, caso contrário, o instalador não detectará uma instalação anterior.

Upgrades da Versão de 32 bits para 64 bits

Se estiver movendo de uma versão de 32 bits para uma de 64 bits do Marketing Operations, assegure-se de concluir as tarefas a seguir:

- Assegure-se de que as bibliotecas do cliente de banco de dados para suas origens de dados do produto sejam de 64 bits.
- Assegure-se de que todos os caminhos de biblioteca relevantes, por exemplo, scripts de inicialização ou ambiente, façam referência corretamente às versões de 64 bits de seus drivers do banco de dados.

Executando a Consulta do Banco de Dados para Limpeza

Antes do upgrade do Marketing Operations, execute a consulta de banco de dados para remover IDs de solicitação de projeto duplicados, se houver.

Execute a consulta em seu banco de dados e remova todos os resultados retornados por essa consulta para assegurar que o upgrade do Marketing Operations foi bem-sucedido.

Conclua as etapas a seguir para executar a consulta de banco de dados para limpeza:

1. Abra seu console do banco de dados que possui as tabelas de sistema do Marketing Operations.

2. Insira a consulta a seguir:

```
SELECT proj_request_id, count(proj_request_id) num
FROM uap_projects
WHERE proj_request_id in (SELECT project_id FROM uap_projects WHERE
state_code = 'ACCEPTED')
group by proj_request_id
having count(proj_request_id) > 1"
```

3. A consulta retorna IDs de solicitação de projeto duplicados. Se as linhas não forem excluídas, o upgrade para Marketing Operations 9.1 falhará.

Logs de Erros e Mensagens de Aviso

Ao fazer upgrade, o sistema registra as mensagens produzidas durante o processo. Visualize os arquivos de log para ver quaisquer mensagens informativas ou de erro que ocorreram durante o upgrade.

Para referência, você pode localizar os arquivos de log com essas mensagens nos arquivos e tabelas de banco de dados a seguir.

- <IBM_EMM_Home>/IBM_EMM_Installer_Install<date_time>.log
- <MarketingOperations_Home>/MarketingOperations_Install_<date_time>.log
- <Platform_Home>/Platform_Install<date_time>.log
- <USER_HOME>/IBM_EMM_Installer_stdout.log
- <USER_HOME>/IBM_EMM_Installer_stderr.log
- <USER_HOME>/Platform_stdout.log
- <USER_HOME>/Platform_stderr.log
- <USER_HOME>/MarketingOperations_stdout.log
- <USER_HOME>/MarketingOperations_stderr.log

Upgrade com Projetos de Campanha ou Solicitações Existentes

Se fizer o upgrade do sistema Marketing Operations que é integrado ao Campaign e tiver projetos de campanha existentes sem corresponder a campanhas vinculadas, crie as campanhas vinculadas antes do upgrade para o Marketing Operations. Da mesma forma, se tiver solicitações de projetos existentes para projetos de campanha, aceite ou rejeite as solicitações, antes de fazer o upgrade para o Marketing Operations.

Se não vinculá-las antes do upgrade, quando tentar criar as campanhas para esses projetos ou aceitar as solicitações após o sistema ser atualizado, as campanhas não serão vinculadas adequadamente aos projetos do Marketing Operations.

Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations

Use a planilha de instalação do Marketing Operations para reunir informações sobre o banco de dados do Marketing Operations e sobre outros produtos IBM EMM necessários para a instalação do Marketing Operations.

Tabela 7. Planilha de Informações de Origem de Dados

Item	Valor
Tipo de origem de dados	
Nome da origem de dados	
Nome de usuário da conta da origem de dados	
Senha da conta da origem de dados	
Nome JNDI	plands
Caminho para o driver JDBC	

Capítulo 3. Fazendo Upgrade do Marketing Operations

Para atualizar o Marketing Operations, faça backup da instalação existente, assegure-se de que o Marketing Platform esteja atualizado e em execução, execute o instalador, restaure quaisquer procedimentos do acionador, implemente os aplicativos atualizados e, em seguida, execute alguns processos pós-implementação.

Nota: Observe que versões mais antigas do Marketing Operations foram chamadas de Affinium Plan. Todas as versões agora são mencionadas como Marketing Operations no guia.

Fazendo Backup do Sistema Antes do Upgrade

Faça um backup do seu sistema antes de iniciar o processo de upgrade. Se o upgrade falhar, é possível restaurar a última versão do Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para fazer backup do sistema:

1. Remova a versão existente do Marketing Operations.
2. Faça o backup de todos os arquivos e diretórios na pasta de instalação existente.

Nota: Se tiver modificado os procedimentos de acionador de amostra ou o arquivo `procedure_plugins.xml`, você deve restaurar arquivos do backup após o upgrade para evitar perder procedimentos do acionador. Os arquivos que devem ser restaurados estão na pasta `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Faça backup do banco de dados que mantém as tabelas de sistema do Marketing Operations.

Executando o Instalador e Atualizando as Propriedades de Configuração

Antes de executar o instalador, assegure-se de ter as informações de conexão com o banco de dados para o banco de dados do Marketing Platform e do Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para executar o instalador e atualize as propriedades de configuração:

1. Execute o instalador do IBM e especifique o diretório de instalação existente como o diretório de instalação a ser usado. Para obter mais informações, consulte “Como os Instaladores Funcionam” na página 2.

O instalador detecta que há uma versão anterior instalada e executa em modo de upgrade.

2. Siga as instruções no assistente de instalação.

Nota: Observe que o instalador pode atualizar o banco de dados automaticamente. Se a política de sua empresa não permitir o uso deste recurso, selecione a opção **Configuração manual do banco de dados** e, então, execute os scripts manualmente, depois de instalar o software e antes de implementar o aplicativo da web.

- Quando o instalador é concluído, efetue login no aplicativo de upgrade do Marketing Platform. Selecione **Definições > Configuração**. Revise as propriedades nas categorias do Marketing Operations e configure ou altere os parâmetros que são novos na versão atual do Marketing Operations.

Faça Upgrade de Seu Banco de Dados Manualmente

O instalador do IBM pode fazer upgrade do banco de dados do Marketing Operations durante o processo de upgrade. Use o utilitário de configuração do banco de dados, `umodbsetup`, para fazer upgrade das tabelas manualmente se a política da empresa não permitir o upgrade do banco de dados.

O utilitário `umodbsetup` executa uma das ações a seguir:

- Opção 1: Atualizar as tabelas de sistema no banco de dados do Marketing Operations e preenche as tabelas com dados padrão necessários.
- Opção 2: Gera scripts de upgrade de banco de dados e preenchimento para um arquivo que você ou seus administradores de banco de dados podem executar em seu próprio cliente de banco de dados.

Configurando Variáveis de Ambiente

Antes de executar o `umodbsetup`, conclua as seguintes etapas para configurar as variáveis do ambiente adequadamente:

1. No diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, localize e abra o arquivo `setenv` em um editor de texto.
2. Verifique se a variável `JAVA_HOME` indica o diretório correto de sua instalação de Java™ e se os drivers JDBC são a primeira entrada da variável `DBDRIVER_CLASSPATH`. Para obter mais informações sobre configuração da variável de ambiente, consulte o *Guia de Instalação do Marketing Operations*.
3. Salve o arquivo e feche-o.
4. No diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, localize e abra o arquivo `umo_jdbc.properties`.
5. Configure valores para os parâmetros a seguir:
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Salve o arquivo e feche-o.

Utilitário de Configuração de Banco de Dados

A partir de um prompt de comandos ou shell UNIX, navegue para o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Execute o utilitário `umodbsetup` e forneça a entrada apropriada para os parâmetros necessários para sua situação.

Por exemplo, o seguinte comando executa uma atualização, configura o código de idioma em `en_US` e configura o nível de criação de log em médio:

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

A seguir, a descrição de todas as variáveis possíveis para o utilitário:

Tabela 8. Variáveis para o Utilitário umodbsetup.sh

Variável	Descrição
-b	<p>Somente para atualizações. Identifica a versão base do banco de dados que você está tentando atualizar.</p> <p>Por padrão, o utilitário detecta a versão do banco de dados que você está atualizando. Entretanto, se uma tentativa anterior do bando de dados falhou de alguma forma, a versão poderá ter sido atualizada, mesmo que a atualização tenha falhado. Quando tiver corrigido o problema e executado o utilitário novamente, você usará essa variável a variável -f para especificar a versão base correta.</p> <p>Por exemplo, -f -b 9.0.0.0</p>
-f	Somente para atualizações. Instrui o utilitário a usar a versão base especificada pela variável -b, substituindo a versão base que poderá ser detectada no banco de dados. Consulte a descrição da variável -b.
-h	Fornece ajuda para o utilitário.
-l	<p>Registra a saída das ações que o utilitário umodbsetup executa no arquivo umodbsetup.log. Esse arquivo está localizado no diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs. Essa variável especifica o nível de criação de log.</p> <p>É possível configurar o nível de criação de log como alto, médio ou baixo.</p>
-L	<p>Configura o Código de idioma padrão da instalação. Por exemplo, use -L de_DE para uma instalação em alemão.</p> <p>As entradas válidas para os códigos de idioma incluem de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU e zh_CN.</p>
-m	Gera os scripts para um arquivo no diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools, que você pode executar manualmente. Use esta opção se houver um motivo para você precisar executar scripts a partir de seu próprio aplicativo cliente do banco de dados. Ao usar essa variável, a ferramenta umodbsetup não executa o script.
-t	Digite a instalação do banco de dados. Os valores válidos são full e upgrade. Por exemplo, -t full
-v	Verbose.

Executando Scripts de Banco de Dados Manualmente, Se Necessário

Se você usou a variável -m para gerar scripts para que possa executá-los a partir de seu próprio aplicativo cliente de banco de dados, execute os scripts agora.

Não implemente o arquivo plan.war antes de atualizar e preencher as tabelas do sistema.

Implementando o Aplicativo da Web Atualizado e Executando os Processos de Upgrade

Você deve implementar os aplicativos da web atualizados no servidor de aplicativos da web. Após implementar os aplicativos da web, é possível iniciar o processo de upgrade.

Nota: Se seu Marketing Operations estiver integrado ao Campaign, verifique se está atualizado e executando antes de continuar.

1. Implemente o Marketing Operations no servidor de aplicativos da web, conforme descrito no Capítulo 4, “Implementando o IBM Marketing Operations”, na página 19.
2. Reinicie o servidor de aplicativos.
3. Quando o aplicativo está em execução, efetue login e verifique se a atualização funcionou adequadamente. Selecione **Definições > Configuração** e verifique se o Marketing Operations está na lista à esquerda. Em seguida, expanda a seção **Marketing Operations** e verifique se a categoria **umoConfiguration** está na lista.
4. Selecione **Configurações > Marketing Operations Configurações**.
5. Role para baixo e clique em **Upgrade de Operações de Marketing**. Uma lista de processos de upgrade é exibida. Esses processos alteram a configuração do aplicativo fazendo upgrade de tabelas de banco de dados e dos arquivos que armazenam customizações específicas do site.
Para obter informações sobre um processo de upgrade, clique em **Ajuda** próximo a esse processo.
6. Para executar os processos selecionados, clique em **Upgrade**.

Verificando o Upgrade de Marketing Operations

Você deve atualizar e implementar o Marketing Platform, antes de atualizar o Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para verificar o upgrade:

1. Revise nos arquivos de log no diretório WAS_Profile_Home/logs/server1 as mensagens de erro. A mensagem “UAPContext Init falhou” indica que o upgrade não foi concluído com êxito.
2. Use o Internet Explorer ou outro navegador suportado para acessar a URL do IBM EMM.
3. Navegue para recursos diferentes do Marketing Operations, incluindo o arquivo de ativos.
4. Crie instâncias de objetos diferentes do Marketing Operations, incluindo planos, programas, projetos e seus próprios tipos de objetos de marketing customizados.
5. Selecione **Configurações > Marketing Operations Configurações > Configuração de Modelo** e, em seguida, clique em **Validar Modelos**.
6. Se sua instalação customizar o Marketing Operations com a interface de programação de aplicativos, verifique se suas customizações não serão afetadas pelos problemas de compatibilidade.
7. Se você usar procedimentos de acionador, restaure-os.

Restaurando Procedimentos de Acionador

É possível restaurar os procedimentos de acionador após fazer upgrade do aplicativo Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para restaurar os procedimentos do acionador:

1. Restaure os procedimentos e o arquivo `procedure_plugins.xml` do backup feito anteriormente. Coloque-os na localização padrão dos arquivos:
`<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\src\procedure`
2. Se necessário, reconstrua os procedimentos de serviços de integração usando o arquivo `build` localizado no diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\build` sob a instalação do Marketing Operations.
3. Atualize os seguintes parâmetros na página **Definições > Configuração > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Configure os valores para apontarem para os diretórios criados na etapa anterior.
 - Configure **graphicalRefUploadDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\graphicalrefimages`
 - Configure **templateImageDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\images`
 - Configure **recentDataDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\recentdata`
 - Configure **workingAreaDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\umotemp`

Atualizando o Marketing Operations em um Ambiente em Cluster

Use as diretrizes a seguir ao fazer upgrade de diversas instâncias do Marketing Operations em um ambiente em cluster:

- Remova a implementação de todas as instâncias do Marketing Operations.
- Siga as instruções neste capítulo para atualizar.
- Use os recursos de implementação automática do servidor de aplicativos da web para implementar o arquivo EAR no cluster.

Capítulo 4. Implementando o IBM Marketing Operations

É possível implementar o aplicativo da web incluindo o Marketing Operations em um arquivo EAR ou implementando o arquivo WAR.

Use as diretrizes a seguir para implementar o Marketing Operations:

- Se tiver criado um arquivo EAR após executar o instalador e seu arquivo EAR incluir outros produtos IBM, você deve seguir todas as diretrizes de implementação detalhadas nos guias de instalação individuais para os produtos incluídos no arquivo EAR além daqueles listados neste capítulo.
- Consulte sua documentação de servidor de aplicativos da web para obter detalhes sobre assuntos tais como usar o console de **Administração**.

Implementando o Marketing Operations no Websphere

É possível implementar o aplicativo Marketing Operations a partir de um arquivo WAR ou arquivo EAR no WebSphere Application Server (WAS).

Considere os pontos a seguir antes de implementar o Marketing Operations no Websphere:

- Verifique se sua versão do WebSphere atende aos requisitos descritos no documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluindo quaisquer fix packs ou upgrades necessários.
- Você usa o console WebSphere Integrated Solutions para configurar seu WebSphere Application Server. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos.

Nota: Versões diferentes do WebSphere Application Server apresentam controles de interface com o usuário em sequências variáveis e com rótulos alternativos.

Conclua as etapas a seguir para configurar o ambiente para implementar o Marketing Operations:

1. Defina uma propriedade customizada: no formulário **Servidores de aplicativos** > <servidores> > **Contêiner de web** > **Propriedades customizadas**, clique nos valores **Novos**:
 - **Nome:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valor:** true
2. Crie o provedor JDBC: Em **Recursos** > **JDBC** > **formulário Provedores JDBC**, clique em **Novo**. Conclua o assistente Criar um novo provedor JDBC, incluindo os campos a seguir:
 - a. Para **Tipo de implementação**, selecione a origem de dados **Conjunto de conexões**.
 - b. Especifique o caminho da biblioteca nativa do arquivo JAR do driver de banco de dados em seu servidor. Por exemplo, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.
3. Crie a origem de dados: No formulário **Recursos** > **JDBC** > **Origens de dados**, clique em **Novo**. Conclua o assistente Criar uma origem de dados concluindo as ações a seguir:
 - a. Especifique um nome da origem de dados.

- b. Para nome JNDI, insira plans.
 - c. Selecione o provedor JDBC que criou na etapa 2.
 - d. Especifique o nome do banco de dados e o nome do servidor.
 - e. Para o alias **Configuração de mapeamento**, selecione **WSLogin**.
4. Defina as propriedades customizada para a origem de dados: no formulário **Provedores JDBC > <provedor de banco de dados> > Origens de dados > Propriedades customizadas**, clique em **Novo** para incluir duas propriedades:

- **Name:** user
- **Value:** <user_name>
- **Name:** password
- **Valor:** <password>
-

Se as tabelas de sistema do Marketing Operations estiverem no DB2, localize a propriedade resultSetHoldability e configure seu valor em 1. Se essa propriedade não existir, inclua-a.

5. Configure a JVM: no formulário **Servidores de aplicativos > <servidor> > Definição de processo > Java Virtual Machine**, identifique o Caminho da classe e inclua as entradas a seguir como Argumentos da JVM Genéricos, separadas por um espaço:
- -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse caminho é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dclient.encoding.override=UTF-8

Implementando o Arquivo WAR ou EAR

Ao implementar um novo aplicativo corporativo, o WebSphere Integrated Solutions Console apresenta uma série de formulários. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos nesses formulários. Versões diferentes do WebSphere podem apresentar controles em uma outra sequência ou com outros rótulos.

Conclua as etapas a seguir para implementar o arquivo WAR ou EAR:

1. Selecione **Aplicativos > Novo aplicativo > Novo aplicativo corporativo**.
2. No formulário inicial, selecione o sistema de arquivos **Remoto** e, em seguida, **Pesquisar** no arquivo plan.war em seu arquivo EAR.
3. Na próxima janela Preparando para a Instalação do Aplicativo:
 - Selecione **Detalhado**.
 - Selecione **Gerar ligações padrão**.
 - Selecione **Substituir ligações existentes**.
4. Na janela Selecionar Opções de Instalação, conclua as ações a seguir:
 - Selecione **Pré-compilar arquivos JavaServer Pages**.
 - Para **Nome do Aplicativo**, insira plan.
 - Selecione **Substituir as configurações de recarga de classe para módulos Web e EJB**.
 - Para **Intervalo de recarga em segundos**, insira um número inteiro como 4.
5. Na janela Mapear Módulos para Servidores, selecione o **Módulo**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.

6. Na janela Fornecer Opções para Compilar JSPs, selecione o **Módulo da web**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.
7. Configure o **Nível de Origem de JDK** como 16.
8. No formulário Opções de recarga de JSP para módulos da web, selecione **Recarga de classe ativada por JSP** e para o **Intervalo de recarga de JSP em segundos**, insira 5.
9. Na janela Mapear bibliotecas compartilhadas, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
10. Na janela Mapear relacionamentos de biblioteca compartilhada, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
11. Na janela Mapear referência de recurso para recursos, selecione o módulo e para **Nome JNDI de Recurso de Destino** e insira `/plan`.
12. Na janela Mapear raízes de contexto para módulos da web, para **Raiz de Contexto**, insira `/plan`.
13. Revise e salve as configurações.

Definindo a Política do Carregador de Classes

A política do carregador de classes define como o aplicativo é configurado no WAS. Você deve alterar algumas das configurações padrão no WAS antes de implementar o Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para definir a política do carregador de classes:

1. No plano **Aplicativos Corporativos >> Carregador de classe**, selecione **Substituir as configurações de recarregamento de classe para módulos Web e EJB**.
2. Para a ordem **Carregador de classes**, selecione **Classes carregadas com o carregador de classes local primeiro (pai por último)**.
3. Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador único de classe para o aplicativo**.
4. Clique em **Aplicar** e **Salvar Configurações**.

Definindo Configurações para Cookies

Você deve definir e configurar cookies usando a opção **Gerenciamento de Sessão** nos **Websphere Enterprise Applications**.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações para cookies:

1. Acesse o plano **Aplicativos Corporativos >> Gerenciamento de Sessão**.
2. Selecione **Substituir gerenciamento de sessão**.
3. Selecione **Ativar cookies**.
4. Clique em **Aplicar**, acesse o plano **Aplicativos Corporativos >> Gerenciamento de Sessão > Cookies**.
5. Altere o **Nome do cookie** do Marketing Operations de `JSESSIONID` para `UMOSSESSIONID`.
6. Clique em **Aplicar** e **Salvar Configurações**.

Definindo Configurações de Módulo EAR

Se tiver implementado um arquivo EAR, você deve definir configurações para arquivos WAR individuais contidos pelos arquivos EAR.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações do módulo do arquivo EAR:

1. Acesse **Aplicativos corporativos** e selecione o arquivo EAR.
2. No formulário **Gerenciar Módulos**, selecione um dos arquivos WAR, por exemplo, `MktOps.war`.
3. No formulário **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR**, conclua as subetapas a seguir:
 - a. Configure **Peso inicial** em 10000.
 - b. Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes de aplicativo**.
4. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, selecione **Ativar cookies**.
5. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de Sessão > Cookies**, conclua as etapas a seguir:
 - a. Configure o **Nome do cookie** como `CMPJSESSIONID`.
 - b. Para a **Idade máxima do cookie**, selecione **Sessão atual do navegador**.
6. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, insira as informações a seguir:
 - a. Selecione **Permitir estouro**.
 - b. Para o **Máximo de sessões de memória**, insira 1000.
 - c. Para o **Tempo limite da sessão**, selecione **Configurar o tempo limite** e insira 30.
7. Defina as mesmas configurações para cada um dos outros arquivos WAR, incluindo `unica.war` e `plan.war`.

Nota: Se o arquivo `Campaign.war` também existir no arquivo EAR e planejar integrar o Marketing Operations ao Campaign, defina as mesmas configurações para o arquivo `Campaign.war`.

Implementando Marketing Operations no WebLogic

Use as diretrizes a seguir para implementar o Marketing Operations no WebLogic.

- Os produtos do IBM EMM customizam a JVM usada pelo WebLogic. É possível criar uma instância WebLogic dedicada a produtos IBM EMM se encontrar erros relativos a JVM.
- Não instale mais de um aplicativo do Marketing Operations sob o mesmo domínio do WebLogic.
- Verifique se o Software Development Kit (SDK) selecionado para o domínio WebLogic que está usando é o Sun SDK observando o script de inicialização (`startWebLogic.cmd`) para a variável `JAVA_VENDOR`. Ele deve estar configurado como `JAVA_VENDOR=Sun`. Se estiver configurado como `JAVA_VENDOR=BEA`, o JRockit foi selecionado. JRockit não é suportado. Para alterar o SDK selecionado, consulte a documentação do WebLogic.

Conclua as etapas a seguir para implementar o Marketing Operations no WebLogic:

1. Se seu sistema operacional for AIX, extraia o arquivo WAR do Marketing Operations, exclua o arquivo `xercesImpl.jar` do diretório `WEB_INF/lib` e recrie o arquivo WAR. Se o instalador combinou produtos em um arquivo EAR, você deve extrair esse arquivo para obter o arquivo WAR e deve recriar o arquivo EAR.
2. Se estiver configurando o WebLogic para usar o plug-in IIS, revise a documentação do WebLogic para determinar se tem requisitos adicionais.

3. No diretório bin, sob o diretório de domínio do WebLogic, localize e abra o script setDomainEnv em um editor de texto. Role até a propriedade JAVA_OPTIONS e inclua as seguintes entradas. Use um espaço para separar as entradas.
 - -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
Em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse diretório é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Salve o arquivo e feche-o.
5. Reinicie o WebLogic.
6. Implemente o Marketing Operations como um módulo de aplicativo da web: selecione plan.war.
7. Inicie o aplicativo da web implementado.

Capítulo 5. Desinstalando o Marketing Operations

Execute o Marketing Operations desinstalador para desinstalar o Marketing Operations. Ao executar o Marketing Operations desinstalador, os arquivos que foram criados durante o processo de instalação são removidos. Por exemplo, arquivos como arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário são removidos do computador.

Ao instalar os produtos do IBM EMM, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que `Product` é o nome do produto do IBM. No Windows, uma entrada também é incluída na lista **Adicionar ou Remover Programas** no Painel de Controle.

Se remover manualmente os arquivos do diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado poderá ser uma instalação incompleta, se posteriormente reinstalar um produto do IBM no mesmo local. Após a instalação de um produto, seu banco de dados não é removido. O desinstalador só remove arquivos padrão criados durante a instalação. Qualquer arquivo criado ou gerado após a instalação não é removido.

Nota: No UNIX, a mesma conta do usuário que instalou Marketing Operations deve executar o desinstalador.

Conclua as tarefas a seguir para desinstalar o Marketing Operations:

1. Se tiver implementado o aplicativo da web do Marketing Operations, remova a implementação do aplicativo da web do WebSphere ou WebLogic.
2. Encerre WebSphere ou WebLogic.
3. Pare os processos relacionados ao Marketing Operations.
4. Se o diretório `ddl` existir no diretório de instalação do produto, execute os scripts fornecidos no diretório `ddl` para eliminar tabelas do banco de dados de tabelas do sistema.
5. Conclua uma das etapas a seguir para desinstalar o Marketing Operations:
 - Clique duas vezes no Marketing Operations que existe no diretório `Uninstall_Product`. O desinstalador é executado no modo no qual instalou o Marketing Operations.
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue até o diretório em que o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Operations usando o modo de console:
`Uninstall_Product -i console`
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue até o diretório em que o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Operations usando o modo silencioso:
`Uninstall_Product -i silent`

Ao desinstalar o Marketing Operations usando o modo silencioso, o processo de desinstalação não apresenta diálogos para interação com o usuário.

Nota: Se não especificar uma opção para desinstalar o Marketing Operations, o desinstalador do Marketing Operations executará em modo no qual o Marketing Operations estão instalados.

Capítulo 6. O Utilitário configTool

As propriedades e valores na página Configuração são armazenadas nas tabelas do sistema. É possível usar o utilitário configTool para importar e exportar definições de configuração de e para as tabelas do sistema.

Quando Usar o configTool

Você poderá desejar usar o configTool pelos seguintes motivos.

- Para importar dados da partição e modelos de origem de dados fornecidos com o Campaign, que podem ser modificados e duplicados usando a página Configuração.
- Para registrar (importar as propriedades de configuração para) produtos do IBM EMM, se o instalador do produto não puder incluir as propriedades no banco de dados automaticamente.
- Para exportar uma versão de XML das definições de configuração para backup ou para importar em uma instalação diferente do IBM EMM.
- Para excluir as categorias que não têm o link **Excluir Categoria**. Você faz isso usando configTool para exportar a configuração, em seguida, excluindo manualmente o XML que cria a categoria e usando configTool para importar o XML editado.

Importante: Este utilitário modifica as tabelas `usm_configuration` e `usm_configuration_values` no banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform, que contém as propriedades de configuração e seus valores. Para obter melhores resultados, crie cópias de backup dessas tabelas ou exporte suas configurações existentes usando configTool e faça backup do arquivo resultante para que tenha uma forma de restaurar sua configuração se fizer um erro ao usar o configTool para importação.

Sintaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandos

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Exclua as propriedades de configuração e suas definições especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos das categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a

categoria ou propriedade desejada e observando o caminho exibido entre parênteses na área de janela à direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

Observe o seguinte.

- Somente categorias e propriedades em um aplicativo podem ser excluídas usando este comando, não aplicativos inteiros. Use o comando `-u` para cancelar o registro de um aplicativo inteiro.
- Para excluir categorias que não têm o link **Excluir Categoria** na página Configuração, use a opção `-o`.

Ao usar `-d` com o comando `-vp`, o `configTool` excluirá os nós filhos no caminho que especificar se esses nós não forem incluídos no arquivo XML que especificar.

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

Importe as propriedades de configuração e suas definições de um arquivo XML especificado.

Para importar, você especifica um caminho para o elemento-pai, sob o qual deseja importar as categorias. O utilitário `configTool` importa propriedades sob a categoria que especificar no caminho.

É possível incluir categorias em qualquer nível abaixo do nível superior, mas não é possível incluir uma categoria no mesmo nível da categoria superior.

O caminho do elemento-pai deve usar os nomes internos de categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade necessária e observando a página exibida entre parênteses na área de janela à direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local de arquivo de importação relativo ao diretório `tools/bin` ou especificar um caminho completo de diretório. Se especificar um caminho relativo ou não especificar nenhum caminho, o `configTool` olha primeiro para o arquivo relativo ao diretório `tools/bin`.

Por padrão, este comando não sobrescreve uma categoria existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte as propriedades de configuração e suas definições para um arquivo XML com um nome especificado.

É possível exportar todas as propriedades de configuração ou limitar a exportação a uma categoria específica determinando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades, que podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e observando o caminho exibido entre parênteses na área

de janela à direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local de arquivo de exportação relativo ao diretório atual ou especificar um caminho completo de diretório. Se a especificação de arquivo não contiver um separador (/ no UNIX, / ou \ no Windows), configTool grava o arquivo no diretório tools/bin em sua instalação do Marketing Platform. Se não fornecer a extensão xml, o configTool a inclui.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

Este comando é usado principalmente em upgrades manuais para importar as propriedades de configuração. Se tiver aplicado um fix pack que contém uma nova propriedade de configuração e fizer upgrade, importar um arquivo de configuração como parte de um processo manual de upgrade pode substituir valores que foram configurados quando o fix pack foi aplicado. O comando -vp assegura que a importação não substitua os valores de configuração configurados anteriormente.

Importante: Após usar o utilitário configTool com a opção -vp, você deve reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform é implementado para que as mudanças sejam aplicadas.

Ao usar -d com o comando -vp, o configTool excluirá os nós filhos no caminho que especificar se esses nós não forem incluídos no arquivo XML que especificar.

-r productName -f registrationFile

Registre o aplicativo. O local do arquivo de registro pode ser relativo ao diretório tools/bin ou pode ser um caminho completo. Por padrão, este comando não sobrescreve uma configuração existente, mas é possível usar a opção -o para forçar uma sobrescrição. O parâmetro *productName* deve ser um dos nomes listados acima.

Observe o seguinte.

- Ao usar o comando -r, o arquivo de registro deve ter <application> como a primeira tag no XML.
Podem ser fornecidos outros arquivos com seu produto que possa usar para inserir propriedades de configuração no banco de dados do Marketing Platform. Para esses arquivos, use o comando -i. Somente o arquivo que possui a tag <application> como a primeira tag pode ser usado com o comando -r.
- O arquivo de registro para o Marketing Platform é denominado Manager_config.xml e a primeira tag é <Suite>. Para registrar este arquivo em uma nova instalação, use o utilitário populateDb ou execute novamente o instalador do Marketing Platform conforme descrito no *IBM Marketing Platform Guia de Instalação*.
- Após a instalação inicial, para cancelar o registro dos produtos que não o Marketing Platform, use configTool com o comando -r e -o para substituir as propriedades existentes.

O utilitário configTool usa nomes de produtos como parâmetros com os comandos que registram e cancelam registros de produtos. Com a liberação 8.5.0 do IBM EMM, muitos nomes de produtos são alterados. Entretanto, os nomes reconhecidos pelo configTool não foram alterados. Os nomes válidos de produtos para uso com o configTool estão listados abaixo, juntamente com os nomes atuais dos produtos.

Tabela 9. Nomes de Produtos para Registro e Remoção de Registro de configTool

Nome do produto	Nome usado no configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Cancele o registro de um aplicativo especificado pelo *productName*. Não é necessário incluir um caminho na categoria do produto; o nome do produto é suficiente e é necessário. O processo remove todas as propriedades e definições de configuração para o produto.

Opções

-o

Quando usado com **-i** ou **-r**, substitui um registro existente de categoria ou produto (nó).

Quando usado com **-d**, é possível excluir uma categoria (nó) que não possui o link **Excluir Categoria** na página Configuração.

Exemplos

- Importe definições de configuração de um arquivo chamado `Product_config.xml` no diretório `conf` na instalação do Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Exportar uma partição existente do Campaign (completa com entradas de origem de dados), salvá-la em um arquivo denominado `partitionTemplate.xml` e armazená-la no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`

- Registre manualmente um aplicativo chamado `productName`, usando um arquivo chamado `app_config.xml` no diretório padrão `tools/bin` na instalação do Marketing Platform e force-o a substituir um registro existente deste aplicativo.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Cancelar registro de um aplicativo denominado `productName`.

```
configTool -u productName
```

Capítulo 7. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations

A seção a seguir descreve as propriedades de configuração do IBM Marketing Operations na página **Definições e Configurações**.

Marketing Operations

supportedLocales

Descrição

Especifica os códigos de idioma na instalação do IBM Marketing Operations. Lista somente os códigos de idioma que estão sendo realmente usados. Cada código de idioma listado usa memória no servidor. A quantidade de memória usada depende do tamanho e do número de modelos.

Se incluir códigos de idioma após a instalação ou o upgrade inicial, você deverá executar os servlets do upgrade novamente. Consulte a documentação do upgrade para obter detalhes.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

defaultLocale

Descrição

Especifica o código de idioma suportado no qual você deseja que o IBM Marketing Operations seja exibido para todos os usuários, a não ser que seja explicitamente substituído para usuários específicos por administradores do Marketing Operations.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

Marketing Operations | Navegação

welcomePageURI

Descrição

O Identificador Uniforme de Recursos da página de índice do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Descrição

O Identificador Uniforme de Recursos da página de detalhes do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

em branco

seedName

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

tipo

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

httpPort

Descrição

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para conexões ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

httpsPort

Descrição

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para as conexões seguras ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

serverURL

Descrição

A URL da instalação do IBM Marketing Operations. Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

http://<server>:<port>/plan

logoutURL

Descrição

Usado internamente. As alterações para esse valor não são recomendadas.

O IBM Marketing Platform usa esse valor para chamar o manipulador de logout de cada aplicativo registrado, se o usuário clicar o link de logout no conjunto.

Valor padrão

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Descrição

Usado internamente.

Valor padrão

Marketing Operations

Operações de Marketing | sobre

As propriedades de configuração do **Marketing Operations > sobre** listam as informações sobre sua instalação do IBM Marketing Operations. Não é possível editar essas propriedades.

displayName

Descrição

O nome de exibição do produto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descrição

A liberação atualmente instalada.

Valor

<version>.<release>.<modification>

copyright

Descrição

O ano do copyright.

Valor

<year>

so

Descrição

O sistema operacional no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor <sistema operacional e versão>

Java

Descrição

A versão atual de Java.

Valor *<version>*

suporte

Descrição

Leia a documentação e faça solicitações de serviço.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descrição

O endereço do servidor de aplicativos no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor

<Endereço IP>

otherString

Descrição

Valor

em branco

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

Descrição

Tipo de servidor de aplicativos. Usado para exportação do Calendário.

Valores válidos

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valor padrão

<server type>

userManagerSyncTime

Descrição

Tempo, em milissegundos, entre sincronizações planejadas com o IBM Marketing Platform.

Valor padrão

10800000 (milissegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descrição

Configure no mês que gostaria que seu ano fiscal de sua conta começasse. A guia Resumo da conta contém uma tabela somente de visualização que lista, por mês, as informações de orçamento dos anos fiscais da conta. O primeiro mês nessa tabela é determinado por esse parâmetro.

Janeiro é representado por 0. Para que seu ano fiscal comece em abril, configure **firstMonthInFiscalYear** para 3.

Valores válidos

Números inteiros 0 para 11

Valor padrão

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descrição

O número máximo de links para páginas recém-visitadas a exibir no menu **Recente**.

Valor padrão

10 (links)

maxLimitForTitleString

Descrição

O número máximo de caracteres que podem ser exibidos em um título de página. Se os títulos forem mais longos do que o número especificado, o IBM Marketing Operations os recorta.

Valor padrão

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descrição

O número máximo de anexos que podem ser transferidos por upload simultaneamente.

Valor padrão

5 (anexos)

workingDaysCalculation

Descrição

Controla como o IBM Marketing Operations calcula as durações.

Valores válidos

- **bus**: Somente dias úteis, inclui somente dias úteis. Não inclui fins de semana nem folgas.
- **wkd**: Dias úteis + finais de semana, inclui dias úteis e finais de semana. Não inclui folgas.
- **off**: Dias úteis + Dias de folga, inclui todos os dias úteis e dias de folga. Não inclui fins de semana.
- **tudo** : inclui todos os dias no calendário.

Valor padrão

tudo

validateAllWizardSteps**Descrição**

Ao criar um programa, projeto ou solicitação com o assistente, o IBM Marketing Operations valida automaticamente que os campos necessários na página atual têm valores. Esse parâmetro controla se o Marketing Operations valida os campos necessários em todas as páginas (guias) quando um usuário clica em **Concluir**.

Valores válidos

- True: Marketing Operations verifica os campos obrigatórios nas páginas que o usuário não visitou (exceto fluxo de trabalho, rastreo e anexos). Se um campo obrigatório estiver em branco, o assistente abrirá essa página e exibirá uma mensagem de erro.
- False: Marketing Operations não valida campos obrigatórios nas páginas que o usuário não visitou.

Valor padrão

True

enableRevisionHistoryPrompt**Descrição**

Garante que os usuários sejam avisados para incluir comentários ao salvar um projeto/solicitação ou aprovação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

useForecastDatesInTaskCalendar**Descrição**

Especifica o tipo de datas usadas ao exibir tarefas na visualização do calendário.

Valores válidos

- True: usa datas previstas e datas efetivas para exibir tarefas.
- False: usa datas previstas para exibir tarefas.

Valor padrão

False

copyRequestProjectCode**Descrição**

Controla se deseja transferir o Código do Projeto (PID) de uma solicitação para um projeto. Se você configurar esse parâmetro para False, o projeto e a solicitação usarão códigos diferentes.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

projectTemplateMonthlyView

Descrição

Controla se a visualização mensal é permitida no fluxo de trabalho para um modelo do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrição

Especifica como o trabalho é designado por função para aprovações. O parâmetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla o comportamento de **Designar trabalho por função** na guia Pessoas para designação de aprovadores nas aprovações de fluxo de trabalho.

Valores válidos

- True: revisores não designados na guia Pessoas não são incluídos na aprovação como novas etapas.
 - Opção Anexar: Os aprovadores existentes e designados pelo proprietário sem uma atribuição designada não se alteram. Novas etapas do aprovador não são incluídas mesmo que a guia Pessoas tenha revisores com a função "não designada."
 - Opção Substituir: Os aprovadores designados pelo proprietário sem uma função são substituídos por um espaço em branco. Novas etapas do aprovador não seriam incluídas mesmo que a guia Pessoas tivesse revisores com a função "não designada."
- False: revisores não designados são incluídos na aprovação.
 - Opção Anexar: Todos os revisores sem uma função são anexados à aprovação como revisores, se a aprovação tiver etapas designadas pelo proprietário sem funções definidas.
 - Opção Substituir: Os aprovadores existentes de aprovações são substituídos pelos aprovadores não designados na guia Pessoas.

Valor padrão

False

enableApplicationLevelCaching

Descrição

Indica se o armazenamento em cache em nível do aplicativo está ou não ativado. Para obter melhores resultados em um ambiente em cluster no qual multicasting de mensagens de armazenamento em cache não está ativado, considere desativar o armazenamento em cache no nível do aplicativo para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

customAccessLevelEnabled**Descrição**

Determina se você usa níveis de acesso customizados (funções de projeto) no IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: o acesso do usuário a projetos e solicitações é avaliado de acordo com Níveis de Acesso ao Objeto e Níveis de Acesso Customizado (funções de projeto) e a segurança da guia é ativada para guias customizadas.
- False: o acesso do usuário a projetos e solicitações é avaliado apenas de acordo com Níveis de Acesso ao Objeto (funções implícitas do objeto) e a segurança da guia é desativada para guias customizadas.

Valor padrão

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects**Descrição**

Determina se você usar IDs internos exclusivos para todos os objetos criados a partir de modelos, incluindo programas, projetos, planos e faturas.

Valores válidos

- True ativa IDs internos exclusivos através de todos os objetos criados a partir de modelos. Esta configuração simplifica o relatório de objeto cruzado permitindo que o sistema use a mesma tabela para diferentes tipos de objetos.
- False desativa IDs internos exclusivos através de todos os objetos criados a partir de modelos.

Valor padrão

True

FMEEnabled**Descrição**

Ativa e desativa o Módulo de gerenciamento financeiro, que determina se as guias Contas, Faturas e Orçamento aparecerão ou não no produto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMProjVendorEnabled

Descrição

Parâmetro usado para mostrar/ocultar a coluna do fornecedor para itens de linha do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMPrgmVendorEnabled

Descrição

Parâmetro usado para mostrar/ocultar a coluna do fornecedor para itens de linha do programa.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Aprovações

specifyDenyReasons

Descrição

Ativa uma lista customizável de razões para negar uma aprovação. Quando ativada, os administradores preenchem a lista Razões de Negação de Aprovação com opções, em seguida, associam as razões de negação a cada modelo de fluxo de trabalho e a cada modelo de projeto que define um fluxo de trabalho. Aos usuários que negam uma aprovação ou um item dentro de uma aprovação, é solicitado que selecionem uma dessas razões predefinidas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | modelos

Importante: As alterações para os valores padrão fornecidas para esses parâmetros não são recomendadas.

templatesDir

Descrição

Identifica o diretório que contém todas as definições de modelo de seu projeto, que estão armazenadas em arquivos XML.

Use um caminho completo.

Valor padrão

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

assetTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de ativos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de planos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de programas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de projetos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de faturas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos para tipos de objeto de marketing customizados. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de métrica. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de equipes. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de ofertas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

uploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de projetos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de planos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de programas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de objetos de marketing são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de tarefas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual itens de aprovação são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual ativos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de contas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de faturas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do atributo são armazenadas.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages

templatelImageDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do modelo são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Descrição

O diretório temporário que armazena dados recentes (serializados) de cada usuário.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Descrição

O diretório temporário que armazena arquivos CSV transferidos por upload durante importações de grades.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Descrição

O diretório de upload no qual as definições da lista gerenciada são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrição

Sequência opcional que especifica o nome do host DNS do servidor de correio de notificações por email ou seu endereço IP formatado com pontos. Configure o nome da máquina ou endereço IP de seu servidor SMTP.

Este parâmetro é necessário se não tiver fornecido o IBM Marketing Operations com uma sessão existente JavaMail que usa o parâmetro de sessão acima e o delegado é marcado como "Concluído".

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrição

Configure com um endereço de email válido. O sistema envia mensagens de email para esse endereço quando não há nenhum endereço de email válido disponível para enviar as mensagens de notificação por email.

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrição

Use este parâmetro para especificar um valor padrão para os endereços de email de RESPONDER e DE para notificações. Por padrão, esses endereços são preenchidos com o endereço de email do proprietário do evento.

Valor padrão

em branco

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **marcação**

O IBM Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. É possível usar a marcação do Adobe Acrobat ou a marcação nativa do Marketing Operations. Use as propriedades nesta categoria para configurar qual opção usar.

markupServerType

Descrição

Determina qual opção de marcação usar.

Valores válidos

- SOAP permite que usuários editem e visualizem marcações em documentos PDF. O Adobe Acrobat Professional é requerido para marcações. Se especificado, os usuários não podem visualizar marcações feitas anteriormente em um navegador da web com o método nativo do Marketing Operations.
Se especificar o SOAP, também será necessário configurar os parâmetros **markupServerURL** e **useCustomMarkup**.
- MCM ativa o método de marcação nativo do Marketing Operations que permite que os usuários editem e visualizem marcações em um navegador da web. Se especificado, os usuários não poderão editar ou visualizar marcações feitas anteriormente em um PDF com Adobe Acrobat.
- Se estiver em branco, a função de marcação é desativada e o link **Visualizar/Incluir Marcação** não é exibido.

Valor padrão

MCM

markupServerURL

Descrição

Dependente de **markupServerType** = SOAP.

Configure para a URL do computador que hospeda o servidor de marcação, incluindo o número da porta que o servidor de aplicativos da web usa para atendimento. A URL deve conter o nome completo do host.

Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

useCustomMarkup

Descrição

Determina se os usuários do Windows podem enviar e receber comentários de marcação usando o botão **Acrobat Send Receive Comments**.

Valores válidos

- True: Os usuários do Windows só podem usar **Acrobat Send Receive Comments** para enviar e receber comentários de marcação. O arquivo `UMO_Markup_Collaboration.js` deve estar disponível na pasta `javascripts` da instalação do lado do cliente do Acrobat.
Dependente de `markupServerType = SOAP`.
- False: Os usuários do Windows só podem usar **Enviar Comentários** customizado do Marketing Operations para enviar e receber comentários de marcação. Eles não podem usar o botão Acrobat e devem configurar o Acrobat para ativar a **IBM Marketing OperationsComments** toolbar. Para obter mais informações sobre a revisão de arquivos PDF, consulte o *Guia do Usuário do IBM Marketing Operations*.

Valor padrão

True

instantMarkupFileConversion

Descrição

Se True, o IBM Marketing Operations converterá anexos PDF para imagens logo que eles forem transferidos por upload, em vez de fazer essa conversão na primeira vez que um usuário abrir o item para marcação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grade

gridmaxrow

Descrição

Um número inteiro opcional para definir o número máximo de linhas a serem recuperadas em grades. O padrão, -1, recupera todas as linhas.

Valor padrão

-1

reloadRuleFile

Descrição

Um parâmetro booleano opcional que indica se o plug-in de validação da grade precisa ser recarregado ou não.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

gridDataValidationClass**Descrição**

Um parâmetro opcional para especificar a classe de validação de dados da grade customizada. Se não for especificado, será utilizado o plug-in integrado (o padrão) para a validação de dados de grade.

Valor padrão

em branco

tvcDataImportFieldDelimiterCSV**Descrição**

Delimitador para usar a fim de analisar dados importados para uma grade. O padrão é uma vírgula (,).

Valor padrão

, (vírgula)

maximumFileSizeToImportCSVFile**Descrição**

Representa o tamanho máximo do arquivo, em MB, que pode ser transferido por upload ao importar dados separados por vírgulas para TVC.

Valor padrão

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**Descrição**

Especifica o número de linhas a serem exibidas por página na visualização em grade.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

100

griddatxsd**Descrição**

Nome do arquivo XSD dos dados de grade.

Valor padrão

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD de plug-ins de grade.

Valor padrão

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD de regras de grade.

Valor padrão

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | fluxo de trabalho

hideDetailedDateTime

Descrição

O parâmetro mostrar/ocultar opcional para data/hora detalhada na página de tarefas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

daysInPastRecentTask

Descrição

Esse parâmetro determina por quanto tempo as tarefas são consideradas "recentes". Se a tarefa estiver "ativa" e tiver sido iniciada antes desse número de dias atrás, ou a Data de Encerramento Prevista da tarefa estiver entre hoje e esse número de dias no passado, a tarefa aparecerá como uma tarefa recente.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

daysInFutureUpcomingTasks

Descrição

Este parâmetro determina quantos dias adiante procurar por tarefas futuras. Se a tarefa for iniciada no próximo **daysInFutureUpcomingTasks** ou não terminar antes da data atual, ela será uma tarefa futura.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

beginningOfDay

Descrição

Hora de início do dia útil. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 0 a 12

Valor padrão

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descrição

Número de horas por dia. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 1 a 24

Valor padrão

8 (horas)

mileStoneRowBGColor

Descrição

Define a cor do plano de fundo para tarefas do fluxo de trabalho. Para especificar o valor, insira o caractere # antes do código Hexadecimal de seis caracteres da cor. Por exemplo, #0099CC.

Valor padrão

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

enableIntegrationServices

Descrição

Ativa e desativa o módulo Serviços de Integração que pode ser usado por terceiros para acessar a funcionalidade IBM Marketing Operations usando serviços da web e acionadores.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descrição

Caminho de arquivo completo opcional para o arquivo XML da definição do procedimento customizado.

Valor padrão

<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL**Descrição**

URL para o caminho de classe para procedimentos customizados.

Valor padrão

file:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration**defaultCampaignPartition****Descrição**

Quando o IBM Marketing Operations estiver integrado ao IBM Campaign, esse parâmetro especificará a partição padrão do Campaign, se o ID da partição da campanha não estiver definido no modelo do projeto.

Valor padrão

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds**Descrição**

Incluído para chamadas de API da integração do serviço da web. Esse parâmetro é usado com um tempo limite de chamadas de API de serviços da web.

Valor padrão

1800000 milissegundos (30 minutos)

Marketing Operations | umoConfiguration | relatórios**reportsAnalysisSectionHome****Descrição**

Indica o diretório inicial dos relatórios da Seção Análise.

Valor padrão

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome**Descrição**

Indica o diretório inicial dos relatórios da Guia Análise.

Valor padrão

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports**Descrição**

Esse parâmetro ativa o armazenamento em cache de uma lista de relatórios na página de análise de instância do objeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup`

`invoiceRollupMode`

Descrição

Especifica como ocorrem os acumulados. A seguir estão os valores aceitáveis.

Valores válidos

- `immediate`: as sintetizações ocorrem cada vez que uma fatura é marcada como PAID.
- `schedule`: as sintetizações ocorrem de forma planejada.
Se esse parâmetro for configurado como planejamento, o sistema usará os seguintes parâmetros para determinar quando os acumulados ocorrem.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor padrão

imediatO

`invoiceRollupScheduledStartTime`

Descrição

Se `invoiceRollupMode` for planejamento, esse parâmetro será usado da seguinte forma.

- Se esse valor contiver um valor (por exemplo, 11:00 pm), esse valor será o horário de início para que o planejamento seja iniciado.
- Se esse parâmetro for indefinido, o planejamento do acumulado será iniciado quando o servidor for iniciado.

Se `invoiceRollupMode` for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

11:00 pm

`invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Descrição

Se o `invoiceRollupMode` for planejamento, esse parâmetro especificará o período de pesquisa em segundos para que o acumulado ocorra.

Se `invoiceRollupMode` for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

3600 (1 hora)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | banco de dados

fileName

Descrição

Caminho para carregar origens de dados usando consulta do JNDI.

Valor padrão

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Descrição

Especifica o esquema do banco de dados a ser usado. Esse parâmetro se aplicará somente se você estiver usando o SQL Server para seu banco de dados IBM Marketing Operations.

Valor padrão

`dbo`

db2ServerSchemaName

Importante: As alterações para o valor padrão fornecidas para esse parâmetro não são recomendadas.

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM.

Valor padrão

em branco

thresholdForUseOfSubSelects

Descrição

Especifica o número de registros além do qual uma subconsulta deve ser usada na cláusula IN do SQL (para páginas de lista), em vez dos IDs da entidade real na cláusula IN. Configurar esse parâmetro melhora o desempenho das instalações do IBM Marketing Operations que contêm uma grande quantidade de dados do aplicativo. Como melhor prática, não altere esse valor, a não ser que encontre problemas de desempenho. Se esse parâmetro estiver ausente ou tiver um comentário, o banco de dados se comportará como se o limite estivesse configurado para um valor maior.

Valor padrão

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descrição

Este parâmetro especifica o tamanho da busca do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descrição

Este parâmetro especifica o tamanho máximo do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

-1

useDBSortForAllList

Descrição

Esse parâmetro é usado para configurar TODOS os Manipuladores de Lista do IBM Marketing Operations. Use outro parâmetro **useDBSortFor<module>List** para substituir o comportamento de paginação de uma lista específica.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForPlanList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do plano.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProjectList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do projeto.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForTaskList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da tarefa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProgramList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do programa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForApprovalList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de aprovação.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForInvoiceList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da fatura.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForAlerts**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de alertas.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `listingPages`

`listItemsPerPage`

Descrição

Especifica quantos itens (linhas) são exibidos em uma página de listas. Esse valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

10

`listPageGroupSize`

Descrição

Especifica o tamanho dos números de página visíveis no navegador da lista, na página de listas. Por exemplo, as páginas de 1 a 5 formam um grupo de páginas. Esse valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

5

`maximumItemsToBeDisplayedInCalendar`

Descrição

O número máximo de objetos (planos, programas, projetos ou tarefas) que o sistema exibe nos calendários. Use este parâmetro para limitar o número de objetos exibidos quando os usuários selecionam a visualização do calendário. O número 0 indica que não há nenhuma restrição.

Valor padrão

0

`listDisplayShowAll`

Descrição

Exibe o link "Mostrar tudo" nas páginas de listagem.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

`enablePersistentObjectLock`

Descrição

Esse parâmetro deverá ser configurado para True se o IBM Marketing Operations for implementado em um ambiente em cluster. As informações de bloqueio de objeto são persistentes no banco de dados.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

lockProjectCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Projeto ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockProgramCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Programa ou o PID na guia Resumo de um programa.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockPlanCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Plano ou o PID na guia Resumo do Plano de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockMarketingObjectCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Objeto de Marketing ou o PID na guia Resumo de um objeto de marketing.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockAssetCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código de Ativo ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

Descrição

Especifica o diretório no qual as fontes True Type estão localizadas. Esse parâmetro é necessário para geração de miniatura em plataformas não Windows que usam Aspose. Para instalações do Windows, esse parâmetro é opcional.

Valor padrão

em branco

coreThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número de encadeamentos persistentes mantidos no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

5

maxThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número máximo de encadeamentos permitidos no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

10

threadKeepAliveTime

Descrição

O parâmetro para configurar o tempo keep-alive dos encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

60

threadQueueSize

Descrição

O parâmetro para configurar o tamanho da fila do encadeamento para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

20

disableThumbnailGeneration

Descrição

Determina se as imagens miniaturas são geradas para documentos transferidos por upload. Um valor True ativa a geração de miniaturas.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descrição

Ampliação ou fator de zoom para aplicar na página renderizada.

Valor padrão

1

Operações de Marketing | `umoConfiguration` | `Planejador` | `intraDay schedulerPollPeriod`

Descrição

Define com que frequência, em segundos, uma tarefa em lote é executada a cada dia para calcular o status de funcionamento do projeto.

Nota: Apenas a tarefa em lote diária atualiza o histórico de status de funcionamento do projeto, que é usado por relatórios.

Valor padrão

60 (segundos)

Operações de Marketing | `umoConfiguration` | `Planejador` | `Diário schedulerStartTime`

Descrição

Define o horário de início para uma tarefa em lote que calcula o status de funcionamento do projeto. Essa tarefa também:

- Atualiza o histórico do status de funcionamento do projeto que é usado por relatórios.
- Inicia a distribuição de notificações por email para usuários que as assinam.

Nota: O sistema iniciará essa tarefa em lote apenas se o cálculo ainda não estiver em execução. Defina esse parâmetro para que a tarefa inicie em um

horário diferente do parâmetro **intraDay** e em um horário em que os usuários provavelmente não solicitarão esse cálculo manualmente.

Valor padrão

11:00 pm

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificações

notifyPlanBaseURL

Descrição

A URL para implementação do IBM Marketing Operations, incluindo o nome do host e o número da porta. O Marketing Operations inclui esta URL em notificações que contêm links para outras informações no Marketing Operations .

Nota: Não use "localhost" como um nome de servidor, a não ser que o cliente de correio e o servidor do IBM Marketing Operations estejam sendo executados na mesma máquina.

Valor padrão

`http://<server>:<port>/plan/affiniumpplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrição

O nome completo da classe Java da implementação do delegado a ser instanciado pelo serviço. Essa classe deve implementar a interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. É padronizado para uma implementação local se não for especificado.

Valor padrão

em branco

notifyIsDelegateComplete

Descrição

Sequência de booleano opcional que indica se a implementação do delegado está concluída. Será padronizado para `True` se não for especificado.

Valor padrão

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo do monitor de notificação de evento começa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser `11:45 pm`.

Valor padrão

em branco (Imediatamente após o Marketing Operations ser iniciado.)

notifyEventMonitorPollPeriod**Descrição**

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de eventos fique suspenso entre pesquisas. Eventos ficam acumulados na fila de eventos entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa mais curtos processam notificações mais rápido, mas impõem mais sobrecarga ao sistema. Se você apagar o padrão e deixar o valor em branco, o período de pesquisa será padronizado para um período curto, normalmente menos de 1 minuto.

Valor padrão

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize**Descrição**

Especifica o número de eventos a serem removidos da fila de uma só vez. O monitor de eventos remove eventos da fila de eventos em incrementos especificados por esse valor até não restar nenhum.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de eventos. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes dos eventos removidos serem processados, haverá um risco de perda de eventos.

Valor padrão

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds**Descrição**

Especifica, em segundos, o período de atualização da contagem de alertas em todo o sistema das contagens de alertas. Essa conta é exibida próxima à parte superior da barra de navegação após um usuário efetuar login.

Nota: Alterar o período de atualização para pesquisar mais rápido pode ter implicações de desempenho em um ambiente de diversos usuários.

Valor padrão

180 (3 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | Email**notifyEMailMonitorStartTime****Descrição**

Especifica quando o processo de monitor de email executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm.

Valor padrão

em branco (Imediatamente após o IBM Marketing Operations iniciar.)

notifyEMailMonitorPollPeriod**Descrição**

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de emails fique suspenso entre pesquisas.

Nota: Como ocorre com eventos, as mensagens de email ficam acumuladas na fila entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa menores enviam mensagens de email mais rápido, mas podem sobrecarregar o sistema.

Valor padrão

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession**Descrição**

Nome JNDI de uma Sessão JavaMail existente inicializada para usar para notificações por email. Se não especificado e o delegado for marcado como Concluído, o parâmetro de host JavaMail deve ser fornecido para que o IBM Marketing Operations possa criar uma sessão.

Valor padrão

em branco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol**Descrição**

Especifica o protocolo de transporte do servidor de correio a ser usado para notificações por email.

Valor padrão

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize**Descrição**

Especifica o número de mensagens de email para remover da fila de uma vez. O monitor de email continua a remover mensagens da fila de emails incrementalmente até não permanecer mais nenhuma.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de email. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes das mensagens de email removidas serem processadas, haverá um risco de perda de mensagens.

Valor padrão

10 (mensagens)

notifyEMailMonitorMaximumResends**Descrição**

Especifica o número máximo de vezes que o sistema tenta enviar um email que falhou na primeira tentativa de enviá-lo. Quando um envio falha, o email é colocado de volta na fila até que ele alcance o número máximo de tentativas permitidas por esse parâmetro.

Por exemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** é configurado para pesquisa a cada 60 segundos. Configurar esta propriedade **notifyEMailMonitorMaximumResends** para 60 tentativas faz com que o monitor de email tente reenviar uma mensagem com falha uma vez em cada pesquisa (isto é, a cada minuto) por até uma hora. Um valor de 1440 (24x60) faz com que o monitor de email tente a cada minuto por até 24 horas.

Valor padrão

1 (tentativa)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrição

Especifica se os sistemas de notificação e de alerta do IBM Marketing Operations contêm o nome do usuário no campo **De** das notificações de email.

Nota: Essa configuração é aplicável somente para mensagens de email enviadas pela notificação e os sistemas de alerta em IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: Marketing Operations anexa o nome do usuário ao título da mensagem e exibe no campo **De** do email
- False: Marketing Operations exibe somente o título da mensagem no campo **De**

Valor padrão

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descrição

Especifica se o modo de depuração JavaMail está configurado.

Valores válidos

- True: ativa a depuração de JavaMail.
- False: desativa o rastreamento de depuração.

Valor padrão

False

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Projeto

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando os monitores de alarme do projeto executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o

código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se apagar o padrão e deixar o valor em branco, esse monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Valor padrão

10h00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Define o tempo aproximado, em segundos, para que os monitores de alarme do projeto e do programa fiquem suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

em branco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi iniciada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi encerrada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa de marco para que o IBM Marketing Operations envie notificações.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | umConfiguration | Notificações | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Define o número de dias para que o IBM Marketing Operations envie uma notificação de que a solicitação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma solicitação para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | umConfiguration | Notificações | programa

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | `marketingObject`

`notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition`

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de início de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

`notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition`

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | aprovação

`notifyApprovalAlarmMonitorStartTime`

Descrição

Especifica quando o monitor de alarme de aprovação começa o processamento pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

`notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod`

Descrição

Especifica o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de alarme de aprovação fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

em branco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Especifica o número de dias depois da data de início de uma aprovação para o sistema começar a notificar os usuários que a aprovação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de uma aprovação para o sistema começar a enviar notificações de encerramento para usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Ativo

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de alarme de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Especifica o tempo, em segundos, para que o monitor de alarme do recurso fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

em branco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes de um ativo expirar para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que o ativo está prestes a expirar.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não verificará a expiração.

Valor padrão

5 (dias)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Fatura

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar o valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e para coordenarem os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de vencimento para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que uma fatura está vencida.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

5 (dias)

Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado por sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico da IBM . Use as informações nesta seção para assegurar que seu problema seja eficientemente resolvido com êxito.

Se você não for um contato de suporte designado em sua empresa, entre em contato com seu administrador da IBM para obter informações.

Informações a Serem Reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM , reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando o problema ocorre.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- As informações sobre seu ambiente de produto e sistema, que podem ser obtidas como descrito em "Informações de sistema".

Informações de Sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM , pode ser que você seja solicitado a fornecer informações sobre seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, a maior parte dessas informações está disponível na página Sobre, que fornece as informações sobre seus aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de Contato para o Suporte Técnico da IBM

Para obter as formas de contato com o suporte técnico da IBM , consulte o website do Suporte Técnica do Produto IBM : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos E.U.A.

O IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte seu representante IBM local para obter informações sobre os produtos e serviços atualmente disponíveis em sua área. Toda referência a um produto, programa ou serviço IBM não tem a intenção de declarar ou implica em que apenas esse produto, programa ou serviço IBM possa ser usado. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM pode ser usado alternativamente. Todavia, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes que cobrem os assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não concede ao Cliente nenhuma licença a essas patentes. Pedidos de licença podem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para perguntas sobre licença relacionadas a informações de byte duplo (DBCS), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie dúvidas, por escrito ao:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido ou qualquer outro país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns estados não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em determinadas transações, portanto, essa declaração pode não se aplicar ao Cliente.

Estas informações podem incluir imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Alterações são periodicamente feitas nas informações aqui existentes e essas alterações serão incorporadas em novas edições da publicação. A IBM pode fazer melhorias e/ou alterações no(s) produto(s) e/ou no(s) programa(s) descrito(s) nesta publicação a qualquer momento sem aviso.

Todas as referências nestas informações a websites sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a estes websites sites. Os materiais contidos nesses websites sites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e a utilização desses websites sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir qualquer das informações fornecidas por você da maneira que achar conveniente, sem que isso implique em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejam obter informações sobre ele para o propósito de ativação: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações que foram trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Essas informações podem estar disponível, sujeitas aos termos e condições adequados, incluindo em alguns casos, o pagamento de uma tarifa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato de Licença de Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente de controle. Assim, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão as mesmas em sistemas disponíveis em geral. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por meio de extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes disponíveis de publicidade. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão do desempenho, da compatibilidade ou de outras afirmações relacionadas aos produtos não IBM. Perguntas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser endereçadas aos fornecedores desses produtos.

Todas as instruções relativas as direções ou intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou retirada sem aviso prévio, e apenas representam metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e de relatórios usados em operações de negócios diárias. Para ilustrá-las como completamente possíveis, os exemplos incluem os nomes dos indivíduos, das empresas, das marcas e dos produtos. Todos

esses nomes são fictícios e qualquer similaridade com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas aplicativos de amostra em idioma de origem, que ilustra técnicas de programação em várias plataformas operacionais. Você pode copiar, modificar e distribuir esses programas de amostra em qualquer formato sem o pagamento à IBM, para os propósitos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas aplicativos de acordo com a interface de programação de aplicativos para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra foram escritos. Esses exemplos não foram completamente testados sob todas as condições. A IBM, dessa forma, não pode garantir ou indicar a confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "no estado em que se encontra", sem garantia de tipo algum. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Se estiver vendo estas informações em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Registradas

IBM, o logotipo da IBM e ibm.com são marcas e/ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições em todo o mundo. Outros produtos e nomes de serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impresso no Brasil