

IBM Marketing Operations
Versão 9 Release 1
15 de maio de 2014

Notas sobre a Liberação

IBM

Observação

Antes de utilizar estas informações e o produto que elas suportam, leia as informações em “Avisos” na página 23.

Esta edição se aplica à versão 9, liberação 1, modificação 0 do IBM Marketing Operations e para todas as modificações e liberações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2013.

Índice

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade	1
Para Obter Informações Adicionais	1
Capítulo 2. Novos Recursos e Mudanças na Versão 9.1.0.	3
Novos recursos para os sistemas IBM Marketing Operations- Campaign	4
Capítulo 3. Defeitos Corrigidos	7
Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados	8
Capítulo 4. Problemas Conhecidos.	11
Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados	12

Capítulo 5. Limitações Conhecidas	13
Capítulo 6. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations	17
Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign.	19
Capítulo 8. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM	21
Avisos	23
Marcas Registradas	25

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade

O IBM® Marketing Operations opera como parte do conjunto de produtos IBM EMM.

- O Marketing Operations versão 9.1.0 requer o IBM Marketing Platform 9.1.0.
- Para o relatório, o Marketing Operations 9.1.0 usa a versão 9.1.0 do Marketing Operations e os pacotes de relatórios do Marketing Operations/Campaign.

Para obter instruções de instalação, consulte o *Guia de Instalação do IBM Marketing Operations*.

Se você tiver uma versão anterior do Marketing Operations, consulte o *Guia de Upgrade do IBM Marketing Operations*. É possível fazer upgrade para o Marketing Operations versão 9.1.0 diretamente do 8.5.x, 8.6.x ou 9.0.0.

Para Obter Informações Adicionais

Pessoas diferentes de sua organização usam o IBM Marketing Operations para cumprir tarefas diferentes. Informações sobre o Marketing Operations estão disponíveis em um conjunto de guias, cada um dos quais se destina ao uso por membros da equipe com objetivos e conjuntos de qualificações específicos.

A tabela a seguir descreve as informações disponíveis em cada guia.

Tabela 1. Guias do Conjunto de Documentação do Marketing Operations

Se você	Consulte	Público
<ul style="list-style-type: none">• Planeje e gerencie projetos• Estabeleça tarefas de fluxo de trabalho, marcos e equipe• Rastrear despesas do projeto• Obtenha revisões e aprovações para o conteúdo• Produza relatórios	<i>IBM Marketing Operations Guia do Usuário</i>	<ul style="list-style-type: none">• Coordenadores de projeto• Designers criativos• Gerentes de marketing de correio direto
<ul style="list-style-type: none">• Modelos de design, formulários, atributos e métricas• Customize a interface com o usuário• Defina os níveis de acesso do usuário e a segurança• Implemente recursos opcionais• Configure e ajuste o Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations Guia do Administrador</i>	<ul style="list-style-type: none">• Coordenadores de projeto• Administradores de TI• Consultores de implementação
<ul style="list-style-type: none">• Criar campanhas de marketing• Planejar ofertas• Implementar integração entre Marketing Operations e Campaign• Implementar integração entre Marketing Operations e IBM Digital Recommendations	<i>IBM Marketing Operations and IBM Campaign Integration Guide</i>	<ul style="list-style-type: none">• Coordenadores de projeto• Especialistas de execução de marketing• Gerentes de marketing direto

Tabela 1. Guias do Conjunto de Documentação do Marketing Operations (continuação)

Se você	Consulte	Público
<ul style="list-style-type: none"> • Aprenda sobre novos recursos do sistema • Pesquise problemas conhecidos e soluções alternativas 	<i>IBM Marketing Operations Notas Sobre a Liberação</i>	Todos os que usam o Marketing Operations
<ul style="list-style-type: none"> • Instale o Marketing Operations • Configure o Marketing Operations • Faça upgrade para uma nova versão do Marketing Operations 	<i>IBM Marketing Operations Installation Guide</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Consultores de implementação de software • Administradores de TI • Administradores de banco de dados
Crie procedimentos customizados que integrem o Marketing Operations com outros aplicativos	<i>IBM Marketing Operations Integration Module</i> e os JavaDocs da API disponíveis quando você clica em Ajuda > Documentação do Produto no Marketing Operations e, em seguida, transfere por download o arquivo IBM <versão>PublicAPI.zip	<ul style="list-style-type: none"> • Administradores de TI • Administradores de banco de dados • Consultores de implementação
Aprenda sobre a estrutura do banco de dados Marketing Operations	<i>Esquema do Sistema IBM Marketing Operations</i>	Administradores de banco de dados
Precisa de mais informações enquanto trabalha?	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenha ajuda e pesquise ou navegue nos guias do <i>Usuário</i>, do <i>Administrador</i> ou de <i>Instalação</i>: Clique em Ajuda > Ajuda para esta página • Acesse todos os guias Marketing Operations: Clique em Ajuda > Documentação do Produto • Guias de acesso para todos os produtos do IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Clique em Ajuda > Toda a Documentação do Conjunto IBM EMM 	Todos os que usam o Marketing Operations

Capítulo 2. Novos Recursos e Mudanças na Versão 9.1.0

O IBM Marketing Operations 9.1.0 contém um novo portlet de aprovação, uma opção para cancelar aprovações rapidamente, suporte para diversos fusos horários, opções de customização de modelo e mudanças de instalação do Módulo de Integração. A versão 9.1.0 do conjunto do IBM EMM também inclui melhorias no processo de instalação e de upgrade.

Para obter mais informações sobre os novos recursos e mudanças no Marketing Operations 9.1.0, consulte o conjunto de documentação do Marketing Operations.

Portlet de Aprovação

O Marketing Operations 9.1.0 contém um novo portlet de aprovação. É possível usar o portlet de aprovação para acessar as aprovações que requerem a resposta do painel. O novo portlet aperfeiçoa o processo de aprovação e reduz os gargalos de aprovação que atrasam os projetos.

É possível incluir o portlet Gerenciar Minhas Aprovações no painel para aperfeiçoar seu trabalho. O portlet de aprovação será mais útil se você avaliar os processos de aprovação frequentemente, mas não criará processos de aprovação ou enviará processos de aprovação para revisão.

É possível executar as ações a seguir nos itens de aprovação.

- **Enviar como anexo(s) do email**
- **Aprovar tudo com comentários**
- **Aprovar tudo com mudanças**
- **Aprovar tudo sem comentários**
- **Negar tudo com comentários**
- **Negar tudo sem comentários**
- **Postar resposta completa**

Nota: Se a aprovação tiver itens de linha, não será possível clicar em **Postar Resposta Completa** até que você aprove ou negue os itens de linha.

É possível executar as ações a seguir em itens de linha de aprovação individual.

- **Enviar como anexo(s) do email**
- **Aprovar com comentários**
- **Aprovar com mudanças**
- **Aprovar sem comentários**
- **Negar com comentários**
- **Negar sem comentários**

Cancelar Aprovação

Se os aprovadores não desejarem manipular um processo de aprovação sob qualquer circunstância, eles poderão cancelar a aprovação. Abra a aprovação e clique em **Cancelar Aprovação**.

Suporte para Diversos Fusos Horários

Nas versões anteriores do Marketing Operations, todas as datas e horas são mostradas no fuso horário do servidor. No 9.1.0, o Marketing Operations mostra as datas e horas no fuso horário do usuário. Se houver usuários em diversos fusos horários, em seguida, as datas e horas para o mesmo objeto de marketing serão mostrados para cada usuário em seus fusos horários individuais. Este recurso facilita o entendimento da linha de tempo para tarefas designadas, solicitações e aprovações para usuários em diversos fusos horários.

Customização de Atributo de Modelo

No Marketing Operations 9.1.0, agora os modelos de plano, programa e de projeto possuem uma guia Atributos. Os administradores usam a guia Atributos para customizar os atributos padrão nos modelos. Essa customização determina como os atributos padrão aparecerão na guia Resumo ao criar um plano, programa ou projeto.

Na guia Atributos, é possível determinar se os atributos na guia Propriedades são necessários, padrão ou ocultos. Também é possível incluir uma dica de ajuda customizada, que aparece ao passar o mouse. Se a organização suportar diversos códigos de idiomas, também será possível traduzir as etiquetas de atributos e a dica de ajuda para cada etiqueta.

Instalando o Módulo de Integração

A partir do Marketing Operations, você deve instalar especificamente o módulo de Serviços de Integração do IBM Marketing Operations. O módulo de Serviços de Integração do IBM Marketing Operations é um componente separado e pago. Se você comprar o módulo de Serviços de Integração, deverá instalá-lo.

Melhorias de Instalação e Upgrade do IBM EMM

As melhorias para o processo de instalação e de upgrade incluem:

- Guias de instalação para todos os produtos que foram regravados e reorganizados em guias de instalação e de upgrade separados, para tornar as informações mais fáceis de serem localizadas e usadas.
- Os instaladores foram aprimorados para incluir melhores descrições das informações necessárias para inserir e esclarecer quais etapas executar durante cada estágio da instalação.
- Agora, cada instalador fornece links diretamente para guias de instalação e de upgrade do produto, nos formatos PDF ou HTML.

Novos recursos para os sistemas IBM Marketing Operations-Campaign

Para sistemas IBM Marketing Operations que se integram ao IBM Campaign a liberação 9.1.0 inclui um novo recurso para copiar automaticamente atributos do projeto nos atributos de campanha.

Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha

Na versão 9.1.0, os criadores de projetos e solicitações de projeto no Marketing Operations vinculados às campanhas podem enviar por push mais dados através

do Campaign automaticamente. Esse recurso diminui o risco de erro de inserção de dados e acelera o processo de criação de projetos de campanhas.

É possível configurar modelos de projeto de campanha que copiam informações sobre o projeto automaticamente de projetos para campanhas. É possível copiar a descrição, a Data de início e a Data de encerramento automaticamente, portanto, não é necessário inserir essas informações duas vezes. Ao criar um modelo de projeto de campanha, marque a caixa de seleção **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha** para copiar atributos do projeto automaticamente para Campaign.

Se a caixa de seleção **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha** no modelo não estiver marcada no modelo, os usuários ainda poderão copiar as informações com um clique na instância do objeto. Ao criar instâncias de modelos sem a caixa de seleção marcada, o link **Copiar Atributos do Projeto nos Atributos de Campanha** copiará os atributos do projeto para Campaign.

Capítulo 3. Defeitos Corrigidos

Os defeitos a seguir são corrigidos no IBM Marketing Operations versão 9.1.0.

Tabela 2. Defeitos Corrigidos no Marketing Operations Versão 9.1.0

ID do Problema	Descrição
1031	Quando um usuário altera o status de um projeto, o sistema inicia o processo. Se o mesmo usuário ou outro usuário imediatamente tentar alterar o status do projeto novamente, o diálogo não será atualizado corretamente e uma página em branco será exibida.
1082	O portal QuickLinks pode incluir um link Incluir Fatura . Anteriormente, esse link foi apresentado e foi utilizável por usuários que não possuem permissão para acessar o módulo Gerenciamento Financeiro.
1095	Anteriormente, o histórico de respostas para uma aprovação independente que foi negada exibida incorretamente na guia Análise. As mudanças de status não foram sequenciadas corretamente. A mensagem Status Alterado exibida como "Espera a Ser Negada" em vez de "Negada".
1209	Pode ocorrer um erro quando um usuário visualiza a lista de Projetos e Solicitações Ativos e, em seguida, tenta visualizar o calendário.
1818	<p>Esse problema se aplica aos modelos de fluxo de trabalho que têm a opção Proprietário do Projeto/Aprovação pode incluir e/ou excluir aprovadores excluída para qualquer aprovação e que são importados de um sistema Marketing Operations para outro.</p> <p>Quando tal modelo for importado, as configurações do aprovador definidas pelo sistema não serão importadas do sistema de origem. Como a opção Proprietário do Projeto/Aprovação pode incluir e/ou excluir aprovadores foi excluída, os usuários não podem incluir ou remover aprovadores para essas aprovações.</p> <p>Como uma solução alternativa para esse problema, verifique se a opção Proprietário do Projeto/Aprovação pode incluir e/ou excluir aprovadores está selecionada nos modelos de fluxo de trabalho que você importar e inclua todos os usuários requeridos.</p>
2500, 9071	Quando o relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) ou Funcionamento do Projeto (Tendência) tiver sido solicitado para um número grande de projetos (>750), uma página do relatório em branco será exibida algumas vezes, em vez de uma mensagem de erro. Uma página em branco também será exibida algumas vezes quando os usuários cancelaram o relatório Funcionamento do Projeto (Tendência).
3545, 5503	O valor Percentual Concluído não é atualizado no Portlet Meu Funcionamento quando os usuários clicam em Atualizar . Além disso, pode ocorrer um erro quando os usuários clicam em Atualizar para este portlet.
5489	O relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) exibe somente os primeiros 48 caracteres dos nomes do projeto como rótulos no eixo X. Entretanto, os nomes do projeto em conjuntos de caracteres multibyte mais longos que 48 caracteres não são exibidos.
6058	Quando um usuário está no modo de visualização da planilha na guia de fluxo de trabalho do projeto e abre uma tarefa de aprovação, o sistema bloqueia a aprovação. Se o usuário clicar no ícone Fechar diálogo (X) para fechar a aprovação, o bloqueio permanecerá em efeito. Como uma solução alternativa, os usuários podem clicar em Cancelar para fechar esse diálogo.
6182	Quando um usuário tenta importar um modelo de fluxo de trabalho para um projeto ou modelo de projeto, uma lista de modelos de fluxo de trabalho é exibida. As datas de criação exibidas para os modelos estão no formato para o código de idioma local e não para o código de idioma do usuário.
6236	O relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) (drilldown) inclui um título que não está corretamente localizado. Ele inclui as palavras "Relatório de Funcionamento" em inglês.

Tabela 2. Defeitos Corrigidos no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

ID do Problema	Descrição
6381	O sistema não valida os valores em um modelo de fluxo de trabalho quando ele é importado para um modelo de projeto ou instância.
7367, 7572, 9200, 9235	O espaço que é alocado para os rótulos de ícones na guia de fluxo de trabalho do projeto não é grande o bastantes para os rótulos de texto de todos os idiomas suportados. Como uma solução alternativa para os rótulos que são difíceis de ler devido a esse problema, coloque seu cursos sobre o ícone para visualizar uma dica da ferramenta. Além disso, os ícones são exibidos em duas linhas na parte superior da guia de fluxo de trabalho do projeto e não em uma única barra de ferramentas horizontal.
9314	Anteriormente, o diálogo para selecionar modelos de projeto para regras de funcionamento não foi localizado. O diálogo para selecionar modelos de projeto para regras de funcionamento exibiu a regra padrão em inglês para um usuário com a configuração do código de idioma em espanhol. Agora, a regra é exibida no idioma correto.
9311	Se o código de idioma pt_BR for selecionado durante a instalação do Marketing Operations, ocorrerá um erro.
12741	Ao clicar em Operações > Tarefas e selecionar uma tarefa, o projeto é exibido do lado esquerdo da janela e os detalhes da tarefa são abertos em um diálogo à direita. Ao clicar em Retornar para a Lista de Tarefas no diálogo, resulta em erro.
13604	Ao incluir uma aprovação e clicar em Incluir item/itens para aprovar , é possível especificar diferentes tipos de objetos. Se você selecionar um dos objetos de marketing customizados em seu sistema, resultará em erro ao salvar a nova aprovação.
13681	Durante um upgrade do IBM Marketing Operations versão 8.x a 9.0.0 usando a configuração manual ou automática do banco de dados, pode ser relatado um erro não fatal. Esse erro pode ocorrer quando o utilitário config_migration importa as novas propriedades de configuração do Marketing Operations para o Marketing Platform. Esse erro não tem nenhum efeito funcional e pode ser ignorado.
DEF062180	Se mais de um usuário designar o mesmo indivíduo como o delegado ausente do escritório para aprovações, ocorrerá uma situação inesperada. Quando todos aqueles usuários estiverem ausentes do escritório e uma aprovação for enviada para eles, essa aprovação será delegada apenas para o primeiro usuário ausente do escritório. Para usuários ausentes do escritório, a delegação falha e a mensagem "Usuário delegado já é um revisor da aprovação" é exibida.

Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados

Essa tabela contém defeitos corrigidos nos sistemas IBM Marketing Operations integrados ao Campaign na versão 9.1.0.

ID do Problema	Descrição
5468	Em uma procura avançada, se um usuário selecionar um modelo de oferta que não incluía valores para as configurações do IBM Digital Recommendations, esses atributos serão exibidos nos resultados da procura.
8053	Ocorre um erro de aceitação quando os usuários que tem chinês configurado como seu código de idioma tentam publicar uma planilha de células de destino.
8437	Se forem feitas edições na URL do Coremetrics ou nos IDs do Cliente Coremetrics para o modelo em um modelo de oferta após existirem instâncias da oferta, não será exibido nenhum aviso quando os usuários trabalharem com uma das instâncias da oferta.

ID do Problema	Descrição
DEF061337 / DOC00595	Em uma procura salva para ofertas, você pode navegar para o nível de diretório e, em seguida, configurar a página resultante como a página inicial. No entanto, toda vez que efetuar login, a página inicial exibirá os resultados da procura no diretório raiz, em vez de no subdiretório específico selecionado.
DEF061838	Se você criar um modelo de oferta que inclui atributos de oferta padrão e fornecer uma Data Efetiva e uma Data de Expiração, o Marketing Operations não verificará se a Data Efetiva é anterior à Data de Expiração.
DEF062944	Se um problema de rede ou qualquer outro problema interromper a importação de dados ou metadados da oferta a partir do Campaign para o Marketing Operations, você poderá iniciar o processo de importação novamente. No entanto, se a falha tiver ocorrido durante a importação das pastas de oferta, a mensagem de erro "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT" será exibida.
DEF063702	Esse problema afeta sistemas Marketing Operations-Campaign integrados que ativaram a integração de ofertas na versão 8.5. Depois do upgrade para a 8.6, a publicação de um modelo com atributos de canal e de tipo de canal exclui todos os valores que existem no Campaign para aqueles atributos da tabela de atributos do banco de dados. Depois que tal importação ocorre, você deve incluir manualmente de novo os valores excluídos: no Campaign use o link Configurações de Atributo na Seção Admin ou use o Editor de Formulário no Marketing Operations e republique.

Capítulo 4. Problemas Conhecidos

Esta tabela contém problemas conhecidos no IBM Marketing Operations versão 9.1.0.

Tabela 3. Problemas Conhecidos no Marketing Operations Versão 9.1.0

Problema	ID do Problema	Descrição
NOT EXISTS produz resultados duplicados no DB2 v10.1	N/D	Em sistemas que usam o DB2 v10.1, o operador NOT EXISTS produz resultados duplicados. Os resultados podem estar incorretos para as consultas que incluem uma cláusula NOT EXISTS. Como uma solução alternativa, é possível configurar o parâmetro de registro DB2_ANTIJOIN como NO e reiniciar o servidorDB2. Por exemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erro no Retorno à Página Anterior	1054	Resulta em um erro quando um usuário sem permissões de segurança clica em Retornar para a Página Anterior no Painel.
Não é possível incluir formulários com caracteres acentuados.	8027	Os usuários não podem incluir formulários com caracteres acentuados nos campos Nome do Formulário ou Nome da Tabela .
O Horário de Verão pode fazer com que os horários sejam exibidos de forma diferente no Marketing Platform e Marketing Operations.	49742	A página de configurações do usuário mostra os fusos horários de uma lista estática, mas as informações de compensação de horários para usuários são geradas usando APIs Java™. O Marketing Platform não considera o Horário de Verão. Entretanto, o Marketing Platform e Marketing Operations algumas vezes são desligados por uma hora quando o Horário de Verão é ativado.
Quando o Marketing Operations for implementado na porta SSL padrão, alguns links recentes não funcionarão.	66673	Quando o Marketing Operations for implementado na porta SSL padrão, alguns dos links recentes em algumas páginas de administração não funcionarão. Os links recentes para usuários e funções não administrativas realmente funcionam. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, navegue pela UI normal, em vez de usar links recentes para essas páginas de administração
Markups baseados em SOAP não são suportados no Adobe Professional XI on Windows 7 e 8 usando o Internet Explorer.	71602	O Adobe XI não suporta APIs baseadas em SOAP para fazer markups no Internet Explorer. Este problema impacta no S.O. Windows 7 e 8 e navegadores IE 9, 10. Este recurso funciona no MacOS com o navegador Safari. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, use S.O. Adobe X on Windows 7 e 8 para markups baseados em SOAP.
Ocorrerá um erro no recurso fill-down do fluxo de trabalho, se o usuário selecionar o usuário ou a equipe localizada.	71853	Em alguns códigos de idioma que não são do inglês, na página de fluxo de trabalho, o recurso fill-down de célula não salvará valores se os usuários ou equipes tiverem caracteres especiais em seus nomes. Os caracteres especiais incluem: "^," "%," e "&."
Nos navegadores Microsoft Internet Explorer 9 & 10, o Marketing Operations suporta um nível de zoom de até 150%.	72048	Poderá ocorrer problemas na renderização da interface com o usuário com zoom acima de 150%.

Tabela 3. Problemas Conhecidos no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Importar modelos e incluir anexos poderá causar erros quando o WebLogic 12c for instalado com um instalador genérico.	91446	Um usuário que tenta importar modelos de amostra e incluir anexos nos objetos Marketing Operations pode encontrar erros. Esse problema aparecerá apenas quando o WebLogic 12c for instalado usando um instalador genérico, em vez de um instalador específico do S.O. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, o WebLogic 12c deve sempre ser instalado com um instalador específico do S.O. para S.O. Windows Server, Solaris, Linux, etc.
O fuso horário do usuário não é exibido para o destinatário no modo Edição de Solicitação de Projeto.	91709	O nome do destinatário no modo Edição de Solicitação de Projeto não exibe o fuso horário do usuário. Os fusos horários do usuário podem ser vistos no modo Visualização de Solicitação de Projeto.
Quando o recurso de zoom do objeto Calendário for usado, a visualização não mostrará os valores Trimestrais e Mensais atuais	91722	No objeto Calendário, quando um usuário aplicar zoom a partir da visualização semanal em uma opção de linha de tempo mais granular, o período correto de semanas não será exibido. Na visualização Trimestral, o Trimestre 1 é exibido na tela, em vez do trimestre atual. Na visualização Mensal, janeiro é exibido para a visualização Mensal, em vez do mês atual.

Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados

Esta tabela contém problemas conhecidos que afetam os sistemas IBM Marketing Operations integrados ao Campaign na versão 9.1.0.

Tabela 4. Problemas Conhecidos no Marketing Operations-Campaign Integrado Versão 9.1.0

Problema	ID do Problema	Descrição
As ofertas de Marketing Operations não podem ser associadas aos ativos do eMessage a partir do Marketing Operations.	N/D	Após criar uma oferta no Marketing Operations e publicá-la no Campaign, a oferta só poderá ser consultada e relacionada para o ativo no eMessage. Não é possível associar ofertas ao eMessage a partir do Marketing Operations.
A funcionalidade de supressão de oferta do Interact está disponível apenas em ofertas do Campaign.	N/D	As ofertas do Marketing Operations suportam apenas dois atributos do Interact: ID de Ponto de Interação e Nome de Ponto de Interação. A funcionalidade de supressão de oferta no Interact está disponível apenas em ofertas feitas no Campaign, não em ofertas feitas no Interact.

Capítulo 5. Limitações Conhecidas

Esta tabela contém limitações conhecidas no IBM Marketing Operations versão 9.1.0.

Tabela 5. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Várias barras de rolagem para portlets do painel	3066	Se você reduzir o tamanho da janela do navegador, os portlets do painel poderão ser exibidos com duas barras de rolagem. Marketing Operations eMarketing Platform incluem o controle da barra de rolagem.
Projetos e subprojetos devem ser manualmente limpos	5817	Ao solicitar o relatório de Funcionamento do Projeto (Mensalmente), é possível selecionar Projetos e Subprojetos a incluir. Se você selecionar um valor nessas listas e, em seguida, desejar fazer outras seleções, você deverá limpar todos os projetos ou subprojetos antes de fazer suas outras seleções.
Os produtos relevantes relacionados às ofertas do Campaign não são migrados para Marketing Operations	62333	As ofertas do Campaign possuem um recurso de produtos relevantes, as ofertas do Marketing Operations não possuem esse recurso. Entretanto, os produtos relevantes não são migrados do Campaign para Marketing Operations.
Exceção quando comentários excedem o limite definido	DEF062980	Ocorre uma exceção de banco de dados quando um usuário insere uma sequência de texto em um campo que excede o limite imposto pelo banco de dados. Por exemplo, em um sistema que usa um banco de dados DB2, uma tentativa de salvar uma descrição de projeto de não mais de 1.048.576 resulta em um erro. Essa limitação é imposta pelo servidor de banco de dados.
O navegador Safari faz download de arquivos de migração de dados diretamente para a pasta de downloads	DEF063699	Ao executar a importação de migração de dados enquanto usa o Marketing Operations com o navegador Safari, uma pasta de destino não será solicitada. Os arquivos importados são transferidos por download diretamente para a pasta designada para downloads no Safari.
Usuários não podem incluir objetos de marketing em idiomas diferentes do inglês	DEF057079	O Marketing Operations não permite caracteres de multibyte no nome do tipo de objeto de marketing.
Não é possível incluir formulários ou modelos com caracteres diferentes do inglês no nome do formulário, nome do atributo de formulário ou campos de nome de tabela	DEF057100	Campos de formulário e modelo com caracteres que não estão em inglês não podem ser salvos.
A área de janela de tarefa permite que os usuários editem a guia Resumo mesmo que o projeto seja cancelado ou concluído	DEF057121	Se um projeto for cancelado ou concluído na guia Resumo enquanto a área de janela da tarefa estiver aberta no lado direito da página, você poderá continuar a editar formulários de projeto na área de janela da tarefa, mesmo que não esteja mais ativa.

Tabela 5. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Violação de chave primária quando o modelo de métricas de legado é mapeado para um novo modelo	DEF057563	<p>No Marketing Operations versão 8.5.0, o editor de métricas externas foi movido para o aplicativo. Os modelos de métricas criados na versão 8.5.0 devem especificar um tipo que corresponde a planos, programas ou projetos.</p> <p>Embora o Marketing Operations mantenha modelos de métricas de legado para uso com modelos de plano, programa ou projeto criados antes da versão 8.5.0, esses modelos de métricas de legado não podem ser usados nos novos modelos de objeto porque eles não têm essas informações de tipo. Ao criar um novo plano, programa ou modelos de projeto, os usuários devem selecionar um modelo de métrica que tenha o mesmo tipo. Se os usuários precisarem usar um modelo de métricas de legado em um novo modelo de objeto, eles deverão recriá-lo usando o novo recurso de configuração de métricas interno.</p>
Datas padrão na grade nem sempre são localizadas corretamente	DEF057605, DEF040170	O controle de seleção de data para grades não está localizado para códigos do idioma que não estão em inglês, portanto, o valor padrão para um atributo de data de grade nem sempre é preenchido para alguns códigos do idioma diferentes do inglês (como japonês).
Um revisor que ainda não respondeu não pode continuar uma Aprovação "Em Espera" a partir da área de janela da tarefa direita	DEF057650	<p>Se um revisor não tiver respondido a uma aprovação no estado Em Espera, então a área de janela da tarefa à direita não poderá ser usada para continuar a aprovação. Os botões Aprovar, Aprovar sem alterações e Negar são exibidos para a aprovação na área de janela da tarefa, mas os botões continuar e cancelar não serão exibidos. Em comparação, um aprovador que já respondeu à aprovação pode continuar a partir da área de janela direita.</p> <p>Esse cenário ocorre porque os botões na área de janela direita são conduzidos pela função do usuário: Aprovador ou Proprietário da Aprovação. Se o aprovador e o proprietário forem o mesmo usuário, as ações do aprovador terão precedência.</p>
Fórmulas para calcular métricas devem estar em inglês	DEF057660	Ao incluir métricas em modelos de métricas, o usuário poderá especificá-las como Planejado ou Rolagem . Se o usuário inserir uma fórmula no campo Calculado pela Fórmula , a fórmula deverá ficar em inglês. Ocorrerá um erro se um usuário inserir uma sequência traduzida em vez de ROLLUP.
Fórmulas de métricas não são validadas	DEF057726	Se uma fórmula inválida for especificada para uma métrica, um erro de exceção resultará quando o Marketing Operations finalizar valores inseridos na guia Rastreamento de uma instância de objeto que usa a métrica. Consulte a documentação do produto para obter informações sobre operadores e operandos válidos.
Os grupos não são atualizados em formulários customizados com nomes da tabela de banco de dados que usem maiúsculas	DEF058551	Esta limitação se aplica a instalações que são atualizadas de 7.5.x para 8.5 e, em seguida, para 9.0 (um processo em duas etapas). Formulários customizados que incluam atributos em grupos customizados e que incluam um caractere em maiúscula no nome da tabela do formulário não são atualizados corretamente. Os grupos customizados são excluídos e os atributos são movidos para o grupo padrão.

Tabela 5. Limitações Conhecidas no Marketing Operations Versão 9.1.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Ofertas não estão disponíveis no menu suspenso Tipo de Objeto de Marketing ao incluir um atributo SSOR/MSOR	DEF059340	O Marketing Operations versão 8.5 tem um objeto de marketing padrão 'Ofertas' (uap_sys_default_offer_comp_type) para integração com o gerenciamento de ofertas do Campaign. Se um atributo de referência de objeto de seleção única que faz referência ao tipo de objeto de marketing "Ofertas" for criado com a opção autocriação, ocorrerão problemas porque alguns campos essenciais (por exemplo: Código de oferta de campanha) não são gerados com as ofertas autocriadas. Para evitar esses problemas subsequentes, os atributos SSOR e MSOR não têm permissão para fazer referência a Ofertas. As Ofertas não ficam disponíveis no menu suspenso 'Tipo de Objeto de Marketing' ao incluir um atributo SSOR/MSOR.
Limitações na importação de modelos de oferta	DEF059793	Modelos de oferta não são importados nos casos a seguir. <ul style="list-style-type: none"> • Existe um modelo de oferta com o mesmo ID. • Um modelo de oferta com o mesmo ID foi publicado e excluído. • Qualquer formulário com o mesmo nome é usado em um modelo de oferta.
Requerer motivo para negar um recurso de aprovação não pode ser desativado	N/D	Quando Marketing Operations é configurado para requerer um motivo quando os usuários negarem uma aprovação, os usuários devem selecionar um valor para o motivo de negação. Após os usuários começarem a usar esse recurso, o sistema não poderá ser reconfigurado para desativar esse recurso.

Capítulo 6. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations

Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations

O Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations entrega um modelo IBM Cognos, um conjunto de relatórios do IBM Cognos e um conjunto de portlets de relatório do IBM Cognos.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com o Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Para acessar os relatórios de objeto cruzado a seguir após o Pacote de Relatórios do Marketing Operations ser instalado, clique em **Análise > Análise Operacional**:

- Relatório de Atividade de Marketing
- Relatório de Marco de Vencido
- Tarefas e Marcos do Programa
- Funcionamento do Projeto (Mensal)
- Funcionamento do Projeto (Tendência)
- Análise de Tempo do Projeto
- Tabela Cruzada de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Resumo de Desempenho do Projeto
- Resumo de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Tarefas do Projeto
- Carregamento de Tarefas de Recurso
- Resumo de Utilização de Recursos
- Programas do Sistema
- Projetos do Sistema
- Usuários do Sistema
- Análise de Tempo da Tarefa
- Resumo de Gastos do Fornecedor
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações de Fluxo de Trabalho
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações Independentes

Para acessar relatórios de objeto único, clique no nome do objeto e, em seguida, na guia Análise use a lista **Tipo de Relatório**. Os relatórios de objeto único disponíveis na guia Análise são:

Para planos:

- Resumo de Orçamento por Trimestre

Para programas:

- Lista de Resumos de Fatura
- Resumo de Orçamento por Trimestre

Para projetos:

- Todas as revisões
- Respostas de Aprovação
- Lista de Resumos de Fatura
- Referência Cruzada de Objeto de Marketing
- Listagem de Aprovações e Conformidade
- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Quebra Detalhada de Despesas

Para equipes:

- Histórico de revisão
- Trabalho Designado à Equipe
- Trabalho Designado ao Membro da Equipe

Os administradores podem revisar e ativar os portlets de relatórios clicando em **Configurações > Portlets do Painel**. Usuários criam painéis e incluem portlets de relatório neles na guia Painel.

- Meu Resumo de Aprovação
- Meu Resumo de Tarefas
- Orçamento por Tipo de Projeto
- Projetos Concluídos por Trimestre
- Previsão por Tipo de Projeto
- Posição Financeira de Marketing
- Projetos Solicitados e Concluídos
- Tipo de Projeto Gasto por
- Resumo de Aprovação do Gerente
- Projetos por Tipo de Projeto
- Projetos por Status
- Resumo de Tarefa do Gerente
- Minhas Tarefas
- Aprovações Aguardando Ação
- Meus Projetos Ativos
- Minhas Solicitações
- Meus Alertas
- Projetos Acima do Orçamento
- Gerenciar Minhas Tarefas
- Funcionamento do Meu Projeto

Novos Recursos e Mudanças

Os relatórios mensais e de tendências para o Funcionamento do Projeto, os Relatórios de Análise de Motivo de Negação para o fluxo de trabalho e aprovações independentes e o portlet do relatório Funcionamento do Meu Projeto são novos nesta liberação.

Problemas Conhecidos

Não há problemas conhecidos nessa liberação.

Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

O Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign entrega um conjunto de relatórios que combina informações do Marketing Operations e do Campaign. Os relatórios nesse pacote recuperam dados das tabelas de sistema do Campaign. Para usar esses relatórios, você deve ativar a integração do Marketing Operations-Campaign e instalar o Pacote de Relatórios do IBM Campaign e o Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com esse Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

O pacote de relatórios contém os relatórios do IBM Cognos a seguir.

- Comparação Financeira da Célula de Campanha
- Comparação Financeira da Oferta de Campanha
- Comparação Financeira de Oferta de Campanha por Canal

É possível executar esses relatórios como relatórios de objeto cruzado clicando em **Análise > Análise Operacional** ou como relatórios de projeto de objeto único clicando em um nome de projeto e, em seguida, na guia **Análise** use a lista **Tipo de Relatório**.

Novos Recursos e Mudanças

Não há novos recursos ou mudanças nos relatórios do IBM Cognos nessa liberação.

Problemas Conhecidos

Tabela 6. Problemas Conhecidos no Pacote de Relatórios do IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID do Problema	Descrição
O relatório Comparação Financeira da Oferta de Campanha será exibido em branco se a campanha receber uma oferta sem atributo	DEF046423	Se uma campanha vinculada ao projeto de campanha contiver um fluxograma configurado com células designadas para uma oferta que não tem nenhum atributo de oferta, o relatório será exibido em branco. Para que esse relatório seja exibido corretamente, as ofertas designadas devem conter os atributos a seguir: <ul style="list-style-type: none">• Custo fixo de oferta• Custo de cumprimento da oferta• Renda de resposta

Capítulo 8. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado por sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico da IBM . Use as informações nesta seção para assegurar que seu problema seja eficientemente resolvido com êxito.

Se você não for um contato de suporte designado em sua empresa, entre em contato com seu administrador da IBM para obter informações.

Informações a Serem Reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM , reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando o problema ocorre.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- As informações sobre seu ambiente de produto e sistema, que podem ser obtidas como descrito em "Informações de sistema".

Informações de Sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM , pode ser que você seja solicitado a fornecer informações sobre seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, a maior parte dessas informações está disponível na página Sobre, que fornece as informações sobre seus aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de Contato para o Suporte Técnico da IBM

Para obter as formas de contato com o suporte técnico da IBM , consulte o website do Suporte Técnica do Produto IBM : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos E.U.A.

O IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte seu representante IBM local para obter informações sobre os produtos e serviços atualmente disponíveis em sua área. Toda referência a um produto, programa ou serviço IBM não tem a intenção de declarar ou implica em que apenas esse produto, programa ou serviço IBM possa ser usado. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM pode ser usado alternativamente. Todavia, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes que cobrem os assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não concede ao Cliente nenhuma licença a essas patentes. Pedidos de licença podem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para perguntas sobre licença relacionadas a informações de byte duplo (DBCS), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie dúvidas, por escrito ao:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido ou qualquer outro país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns estados não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em determinadas transações, portanto, essa declaração pode não se aplicar ao Cliente.

Estas informações podem incluir imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Alterações são periodicamente feitas nas informações aqui existentes e essas alterações serão incorporadas em novas edições da publicação. A IBM pode fazer melhorias e/ou alterações no(s) produto(s) e/ou no(s) programa(s) descrito(s) nesta publicação a qualquer momento sem aviso.

Todas as referências nestas informações a websites sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a estes websites sites. Os materiais contidos nesses websites sites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e a utilização desses websites sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir qualquer das informações fornecidas por você da maneira que achar conveniente, sem que isso implique em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejam obter informações sobre ele para o propósito de ativação: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações que foram trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Essas informações podem estar disponível, sujeitas aos termos e condições adequados, incluindo em alguns casos, o pagamento de uma tarifa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato de Licença de Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente de controle. Assim, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão as mesmas em sistemas disponíveis em geral. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por meio de extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes disponíveis de publicidade. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão do desempenho, da compatibilidade ou de outras afirmações relacionadas aos produtos não IBM. Perguntas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser endereçadas aos fornecedores desses produtos.

Todas as instruções relativas as direções ou intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou retirada sem aviso prévio, e apenas representam metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e de relatórios usados em operações de negócios diárias. Para ilustrá-las como completamente possíveis, os exemplos incluem os nomes dos indivíduos, das empresas, das marcas e dos produtos. Todos

esses nomes são fictícios e qualquer similaridade com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas aplicativos de amostra em idioma de origem, que ilustra técnicas de programação em várias plataformas operacionais. Você pode copiar, modificar e distribuir esses programas de amostra em qualquer formato sem o pagamento à IBM, para os propósitos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas aplicativos de acordo com a interface de programação de aplicativos para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra foram escritos. Esses exemplos não foram completamente testados sob todas as condições. A IBM, dessa forma, não pode garantir ou indicar a confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "no estado em que se encontra", sem garantia de tipo algum. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Se estiver vendo estas informações em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Registradas

IBM, o logotipo da IBM e ibm.com são marcas e/ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições em todo o mundo. Outros produtos e nomes de serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impresso no Brasil