

IBM Marketing Operations
Versão 9 Release 1
25 de outubro de 2013

Guia de Instalação

IBM

Observação

Antes de utilizar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 105.

Esta edição aplica-se à versão 9, liberação 0, modificação 0 do IBM Marketing Operations e a todas as liberações e modificações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Índice

Capítulo 1. Visão Geral de Instalação . . . 1

Roteiro de Instalação	1
Como os Instaladores Funcionam	3
Modos de Instalação.	3
Documentação e Ajuda do Marketing Operations	4

Capítulo 2. Planejando a Instalação do Marketing Operations 7

Pré-requisitos	7
Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations	9
Ordem de Instalação para Produtos IBM EMM	9
Onde Instalar o Marketing Operations e o Marketing Platform.	11

Capítulo 3. Preparando as Origens de Dados para IBM Marketing Operations . 13

Criando o Banco de Dados de Tabelas do Sistema do Marketing Operations ou Esquema	13
Espaços de Tabelas do Banco de Dados IBM DB2	13
Configurando o Servidor de Aplicativo da Web para Seu Driver JDBC	14
Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web.	15

Capítulo 4. Instalando o Marketing Operations 19

Instalando o Marketing Operations Usando o Modo de GUI.	19
Instalando o Marketing Operations Usando o Modo do Console	24
Instalando o Marketing Operations Silenciosamente	26
Arquivos de Resposta de Amostra.	26
Criando um Arquivo EAR após Executar o Instalador	27
Variáveis de Ambiente JAVA.	28
Janelas de Prompt de Instalação	28

Capítulo 5. Configurando o IBM Marketing Operations antes da Implementação 31

Registrando o Marketing Operations Manualmente	31
Criando e Preenchendo as Tabelas de Sistema do Marketing Operations	32
Configurando Variáveis de Ambiente.	34

Capítulo 6. Implementando o IBM Marketing Operations 35

Implementando o Marketing Operations no Websphere.	35
Implementando o Arquivo WAR ou EAR	36
Definindo Configurações para Cookies	37
Definindo Configurações de Módulo EAR	37

Implementando Marketing Operations no WebLogic	38
--	----

Capítulo 7. Configurando o IBM Marketing Operations após a Implementação 41

Verificando Sua Instalação	41
Concedendo Acesso de Usuário ao asm_admin ao Marketing Operations	42
Configurando a Opção de Marcação	42
Definindo Configurações de Email.	43
Configurando a Integração com o Campaign	44
Configurando o Banco de Dados do DB2 para Sistemas Integrados	44

Capítulo 8. Instalando Relatórios 47

Próximas Etapas para os Relatórios	47
--	----

Capítulo 9. Introdução 49

Diretrizes do WebSphere	49
Diretrizes WebLogic	51
Configurando Propriedades de Pasta Compartilhada	54
Configurar ehcache.	54

Capítulo 10. Desinstalando o Marketing Operations 57

Capítulo 11. configTool. 59

Capítulo 12. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations 65

Marketing Operations	65
Marketing Operations Navegação	65
Operações de Marketing sobre	67
Marketing Operations umoConfiguration.	68
Marketing Operations umoConfiguration Aprovações	73
Marketing Operations umoConfiguration modelos	73
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	75
Marketing Operations umoConfiguration Email	77
Marketing Operations umoConfiguration marcação	78
Marketing Operations umoConfiguration grade	79
Marketing Operations umoConfiguration fluxo de trabalho	81
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	83
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	83
Marketing Operations umoConfiguration relatórios	84

Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	84
Marketing Operations umoConfiguration banco de dados	85
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	88
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	89
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	90
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador intraDay	92
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador Diário.	92
Marketing Operations umoConfiguration Notificações	92
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Email	94
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Projeto	96
Marketing Operations umoConfiguration Notificações projectRequest	98

Marketing Operations umoConfiguration Notificações programa	99
Marketing Operations umoConfiguration Notificações marketingObject.	99
Marketing Operations umoConfiguration Notificações aprovação	100
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Ativo	101
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Fatura.	102

Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM 103

Avisos 105
Marcas Registradas 107
Considerações sobre Política de Privacidade e Termos de Uso 107

Capítulo 1. Visão Geral de Instalação

Uma instalação do Marketing Operations é concluída quando você instala, configura e implementa o Marketing Operations. O Marketing Operations Installation Guide fornece informações detalhadas sobre instalação, configuração e implementação do Marketing Operations.

Use a seção Roteiro de Instalação para obter um amplo entendimento sobre o uso do Marketing Operations Installation Guide.

Roteiro de Instalação

Use o roteiro de instalação para localizar rapidamente as informações necessárias para instalar o Marketing Operations.

É possível usar o Tabela 1 para varrer as tarefas que devem ser concluídas para instalar o Marketing Operations. A coluna **Descrição** na tabela a seguir fornece links para os tópicos que descrevem as tarefas para instalar o Marketing Operations:

Tabela 1. Roteiro de Instalação do Marketing Operations

Tópico	Descrição
Capítulo 1, "Visão Geral de Instalação"	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• "Como os Instaladores Funcionam" na página 3• "Modos de Instalação" na página 3.• "Documentação e Ajuda do Marketing Operations" na página 4.
Capítulo 2, "Planejando a Instalação do Marketing Operations", na página 7	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• "Pré-requisitos" na página 7• "Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations" na página 9.• "Ordem de Instalação para Produtos IBM EMM" na página 9
Capítulo 3, "Preparando as Origens de Dados para IBM Marketing Operations", na página 13	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• "Criando o Banco de Dados de Tabelas do Sistema do Marketing Operations ou Esquema" na página 13• "Configurando o Servidor de Aplicativo da Web para Seu Driver JDBC" na página 14• "Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web" na página 15

Tabela 1. Roteiro de Instalação do Marketing Operations (continuação)

Tópico	Descrição
Capítulo 4, “Instalando o Marketing Operations”, na página 19	<ul style="list-style-type: none"> • “Instalando o Marketing Operations Usando o Modo de GUI” na página 19. • “Instalando o Marketing Operations Usando o Modo do Console” na página 24 • “Instalando o Marketing Operations Silenciosamente” na página 26 • “Janelas de Prompt de Instalação” na página 28 • “Criando um Arquivo EAR após Executar o Instalador” na página 27 • “Variáveis de Ambiente JAVA” na página 28 • “Janelas de Prompt de Instalação” na página 28
Capítulo 5, “Configurando o IBM Marketing Operations antes da Implementação”, na página 31	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Registrando o Marketing Operations Manualmente” na página 31 • “Criando e Preenchendo as Tabelas de Sistema do Marketing Operations” na página 32 • “Configurando Variáveis de Ambiente” na página 34
Capítulo 6, “Implementando o IBM Marketing Operations”, na página 35	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Implementando o Marketing Operations no Websphere” na página 35 • “Implementando Marketing Operations no WebLogic” na página 38
Capítulo 7, “Configurando o IBM Marketing Operations após a Implementação”, na página 41	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Concedendo Acesso de Usuário ao asm_admin ao Marketing Operations” na página 42 • “Configurando a Opção de Marcação” na página 42 • “Definindo Configurações de Email” na página 43 • “Configurando a Integração com o Campaign” na página 44 • “Verificando Sua Instalação” na página 41
Capítulo 8, “Instalando Relatórios”, na página 47	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Próximas Etapas para os Relatórios” na página 47
Capítulo 9, “Introdução”, na página 49	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Diretrizes do WebSphere” na página 49 • “Diretrizes WebLogic” na página 51 • “Configurando Propriedades de Pasta Compartilhada” na página 54 • “Configurar ehcache” na página 54
Capítulo 10, “Desinstalando o Marketing Operations”, na página 57	<p>Este tópico fornece as informações sobre como desinstalar o Marketing Operations.</p>

Tabela 1. Roteiro de Instalação do Marketing Operations (continuação)

Tópico	Descrição
Capítulo 11, “configTool”, na página 59	Leia mais sobre os utilitários da ferramenta Config em Marketing Operations.

Como os Instaladores Funcionam

Você deve usar o instalador do conjunto e o instalador do produto ao instalar qualquer produto do IBM® EMM. Por exemplo, para instalar o Marketing Operations, você deve usar o instalador do conjunto do IBM EMM e o instalador do IBM Marketing Operations.

Assegure-se de usar as diretrizes a seguir antes de usar o instalador de conjunto do IBM EMM e o instalador do produto:

- O instalador do conjunto e o instalador do produto devem estar no mesmo diretório no computador em que deseja instalar o produto. Quando diversas versões de um instalador do produto estão presentes no diretório com o instalador principal, o instalador principal sempre mostra a versão mais recente do produto na tela Produtos IBM EMM no assistente de instalação.
- Se estiver planejando instalar uma correção imediatamente após instalar um produto do IBM EMM, assegure-se de que o instalador de correção esteja no mesmo diretório que os instaladores de conjunto e de produto.
- O diretório de nível superior padrão para instalações do IBM EMM é /IBM/EMM para UNIX ou C:\IBM\EMM para Windows. Entretanto, é possível alterar o diretório durante a instalação.

Modos de Instalação

O instalador de conjunto do IBM EMM pode ser executado em um dos modos a seguir: modo de GUI, modo do console ou modo silencioso (também chamado de modo não assistido). Selecione um modo que atenda a seus requisitos ao instalar o Marketing Operations.

Modo de GUI

Use o modo de GUI para Windows ou o modo X Window System para UNIX para instalar o Marketing Operations usando a interface gráfica com o usuário.

Modo do Console

Use o modo do console para instalar o Marketing Operations usando a janela de linha de comandos.

Nota: Para exibir as telas do Instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará o texto corretamente e algumas informações não serão legíveis.

Modo Silencioso

Use o modo silencioso ou não assistido para instalar o Marketing Operations diversas vezes. O modo silencioso usa arquivos de resposta para instalação e não requer a entrada do usuário durante o processo de instalação.

Documentação e Ajuda do Marketing Operations

A tabela a seguir descreve as várias tarefas na instalação do Marketing Operations. A coluna **Documentação** contém nomes de documentos onde é possível localizar mais informações sobre as tarefas.

Tabela 2. Ativação e Execução

Tarefa	Documentação
Visualize uma lista de novos recursos, problemas conhecidos e soluções alternativas	<i>IBM Marketing Operations Notas sobre a Liberação</i>
Instale ou faça upgrade do Marketing Operations e implemente o aplicativo da web do Marketing Operations	Um dos guias a seguir: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Operations Guia de Instalação</i>• <i>IBM Marketing Operations Guia de Upgrade</i>

As tabelas a seguir descrevem tarefas administrativas no Marketing Operations. A coluna **Documentação** contém nomes de documentos onde é possível localizar mais informações sobre as tarefas.

Tabela 3. Configure e Use o Marketing Operations

Tarefa	Documentação
<ul style="list-style-type: none">• Configure o sistema para usuários• Ajuste as configurações de segurança• Mapeie tabelas, defina modelos de oferta e atributos customizados• Execute utilitários e execute a manutenção	<i>IBM Marketing Operations Guia do Administrador</i>
<ul style="list-style-type: none">• Crie e implemente campanhas de marketing• Analise resultados de campanha	<i>IBM Marketing Operations Guia do Usuário</i>

As tabelas a seguir contêm informações sobre Ajuda Online e como obter PDFs para Marketing Operations. A coluna **Instruções** descreve como abrir a Ajuda Online e acessar a documentação para o Marketing Operations.

Tabela 4. Obtendo Ajuda

Tarefa	Instruções
Abrir ajuda online	<ol style="list-style-type: none">1. Escolher Ajuda e Ajuda para esta página para abrir um tópico de ajuda contextual.2. Clique no ícone Mostrar Navegação na janela de ajuda para exibir a ajuda integral.
Obter PDFs	Use um dos métodos a seguir: <ul style="list-style-type: none">• Escolha Ajuda e Documentação do Produto para acessar os PDFs do Marketing Operations.• Escolha Ajuda e Todos IBM EMM Documentação do Conjunto para acessar toda a documentação disponível.

Tabela 4. Obtendo Ajuda (continuação)

Tarefa	Instruções
Obter suporte	Acesse http://www.ibm.com/support e clique em Suporte e Downloads para acessar o IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planejando a Instalação do Marketing Operations

Ao planejar sua instalação do Marketing Operations, assegure-se de ter configurado seu sistema corretamente e de ter configurado seu ambiente para lidar com quaisquer falhas.

Pré-requisitos

Antes de instalar ou fazer upgrade de qualquer produto IBM EMM, você deve assegurar que seu computador esteja em conformidade com todos os software e hardware obrigatórios.

Requisitos do Sistema

Para obter informações sobre requisitos do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos de Domínio de Rede

Os produtos IBM EMM que são instalados como um conjunto devem ser instalados no mesmo domínio de rede para conformidade com as restrições do navegador projetadas para limitar os riscos de segurança que podem ocorrer com cross-site scripting.

Requisitos de JVM

Os aplicativos do IBM EMM em um conjunto devem ser implementados em uma Java™ virtual machine (JVM). Os produtos do IBM EMM customizam a JVM que é usada pelo servidor de aplicativos da web. Se encontrar erros relacionados à JVM, você deverá criar um domínio Oracle WebLogic ou WebSphere dedicado aos produtos IBM EMM.

Requisitos de Conhecimento

Para instalar produtos IBM EMM, você deve ter um conhecimento aprofundado do ambiente no qual os produtos são instalados. Esse conhecimento inclui conhecimento sobre sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativos da web.

Configurações de Navegador da Internet

Assegure-se de que seu navegador da Internet esteja em conformidade com as configurações a seguir:

- O navegador não deve armazenar em cache páginas da web.
- O navegador não deve bloquear janelas pop-up.

Permissões de Acesso

Verifique se possui as permissões de rede a seguir para concluir as tarefas de instalação:

- Acesso de administração para todos os bancos de dados necessários.

- Acesso de leitura e gravação no diretório e subdiretórios relevantes para a conta de sistema operacional usada para executar o servidor de aplicativos da web e os componentes do IBM EMM
- Permissão de gravação para todos os arquivos que você deve editar
- Permissão de gravação para todos os diretórios em que você deve salvar um arquivo, como o diretório de instalação e o diretório de backup se estiver fazendo upgrade
- Permissões de leitura/gravação/execução apropriadas para executar o instalador

Verifique se possui a senha administrativa para seu servidor de aplicativos da web.

Para UNIX, todos os arquivos do instalador para produtos IBM devem ter permissões integrais, por exemplo, `rwxr-xr-x`.

Variável de Ambiente `JAVA_HOME`

Se uma variável de ambiente `JAVA_HOME` for definida no computador em que instalar um produto IBM EMM, verifique se a variável aponta para uma versão suportada do JRE. Para obter informações sobre requisitos do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Assegure-se de que a variável de ambiente `JAVA_HOME` aponte para JRE 1.6. Se a variável de ambiente `JAVA_HOME` apontar para um JRE incorreto, você deve limpar a variável `JAVA_HOME` antes de executar os instaladores do IBM EMM.

É possível limpar a variável de ambiente `JAVA_HOME` usando um dos métodos a seguir:

- Windows: em uma janela de comando, insira `set JAVA_HOME=(deixar vazio)` e pressione Enter.
- UNIX: no terminal, insira `export JAVA_HOME=` (deixar vazio) e pressione Enter.

`export JAVA_HOME=` (deixar vazio)

Após a variável de ambiente ser limpa, os instaladores do IBM EMM usarão o JRE compactado com os instaladores. É possível reconfigurar a variável de ambiente após a instalação ser concluída.

Requisito do Marketing Platform

Você deve instalar o Marketing Platform antes de instalar quaisquer produtos IBM EMM. Para cada grupo de produtos que funcionar junto, você deve instalar o Marketing Platform só uma vez. Cada instalador do produto verifica se os produtos necessários estão instalados. Se seu produto ou versão não for registrado com o Marketing Platform, uma mensagem solicitará que instale ou faça upgrade do Marketing Platform antes de continuar com sua instalação. O Marketing Platform deve ser implementado e estar em execução antes de poder configurar quaisquer propriedades na página **Definições e Configurações**.

Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations

Use a planilha de instalação do Marketing Operations para reunir informações sobre o banco de dados do Marketing Operations e sobre outros produtos IBM EMM necessários para a instalação do Marketing Operations.

Tabela 5. Planilha de Informações de Origem de Dados

Item	Valor
Tipo de origem de dados	
Nome da origem de dados	
Nome de usuário da conta da origem de dados	
Senha da conta da origem de dados	
Nome JNDI	plands
Caminho para o driver JDBC	

Ordem de Instalação para Produtos IBM EMM

Ao instalar ou fazer upgrade de diversos produtos do IBM EMM, você deve instalá-los em uma ordem específica.

A tabela a seguir fornece informações sobre a ordem que você deve seguir ao instalar ou fazer upgrade de diversos produtos do IBM EMM.

Tabela 6. Ordem de Instalação ou Upgrade para Produtos do IBM EMM

Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Campaign (com ou sem eMessage)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Platform2. Campaign <p>Nota: eMessage é instalado automaticamente ao instalar o Campaign. Entretanto, o eMessage não é configurado ou ativado durante o processo de instalação do Campaign.</p>

Tabela 6. Ordem de Instalação ou Upgrade para Produtos do IBM EMM (continuação)

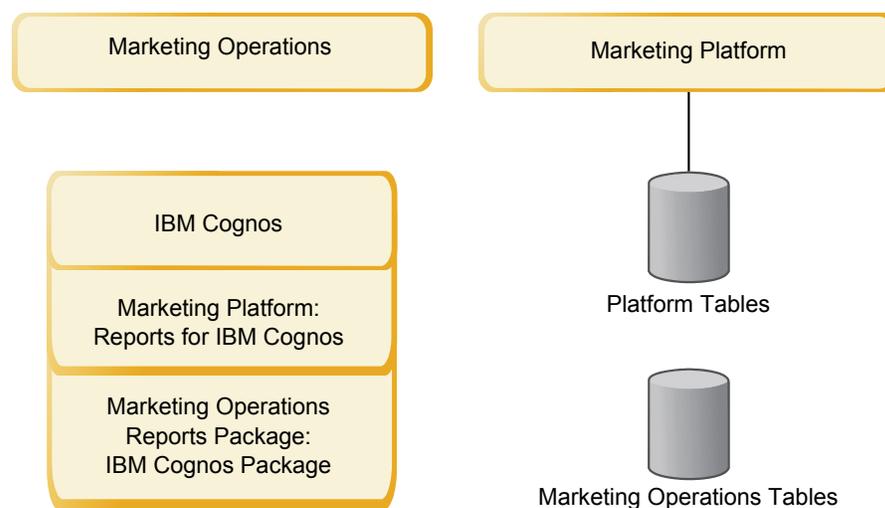
Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente do Interact Design Time 4. Ambiente do Interact Run Time 5. Interact Extreme Scale Server <p>Se desejar instalar ou fazer upgrade do ambiente de tempo de design Interact somente, instale ou faça upgrade dele na ordem a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente do Interact Design Time <p>Se desejar instalar ou fazer upgrade do ambiente de tempo de execução Interact somente, instale ou faça upgrade dele na ordem a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente do Interact Run Time <p>Se desejar instalar o Interact Extreme Scale Server apenas, instale o Interact Extreme Scale Server na ordem a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente do Interact Run Time 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: Se estiver integrando o Marketing Operations com o Campaign, você também deverá instalar o Campaign. A ordem de instalação para esses dois produtos não importa.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Interaction History	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History
Attribution Modeler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History 3. Attribution Modeler
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization

Tabela 6. Ordem de Instalação ou Upgrade para Produtos do IBM EMM (continuação)

Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Opportunity Detection	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detection <p>Se o Opportunity Detection estiver integrado ao Interact, instale os produtos na ordem a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detection
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Onde Instalar o Marketing Operations e o Marketing Platform

O seguinte diagrama fornece uma breve visão geral de onde instalar o Marketing Operations. Ele ilustra a instalação funcional mais básica. Você poderá requerer uma instalação mais complexa e mais desigual para atender seus requisitos de segurança e de desempenho.



Marketing Operations: Para melhor desempenho, instale o Marketing Operations em sua própria máquina, na qual nenhum outro produto do IBM EMM esteja instalado ou em uma máquina que ela compartilhe somente com o Marketing Platform.

As tabelas de sistema do Marketing Operations devem estar **em uma máquina separada**.

Pacotes de relatórios do Marketing Operations: O pacote de relatórios do Marketing Operations contém somente o pacote do IBM Cognos. (Outros aplicativos também têm esquemas de relatórios a serem configurados, mas o Marketing Operations não tem). Instale o pacote de relatórios no sistema IBM Cognos.

Marketing Platform: O aplicativo Marketing Platform contém os recursos de comuns de navegação, relatório, administração de usuário, segurança, planejamento e gerenciamento de configuração do IBM . Para cada ambiente do IBM EMM, você deve instalar e implementar o Marketing Platform uma vez.

Capítulo 3. Preparando as Origens de Dados para IBM Marketing Operations

É possível usar a planilha do Marketing Operations para inserir as informações necessárias ao instalar o Marketing Operations.

Imprima o “Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations” na página 9 localizado no final deste capítulo. Em seguida, à medida que concluir cada tarefa neste capítulo, preencha as informações em sua lista de verificação. Ter essas informações por escrito torna mais fácil fornecer informações de conexão com o banco de dados ao executar o instalador do IBM , mais tarde no processo de instalação.

Criando o Banco de Dados de Tabelas do Sistema do Marketing Operations ou Esquema

Crie o banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Operations ou esquema com a ajuda de seu administrador de banco de dados. Após criar o banco de dados, conclua a planilha de informação de origem de dado para sua referência futura.

Conclua as etapas a seguir para criar o banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Operations ou esquema:

1. Trabalhe com um administrador de banco de dados para criar o banco de dados necessário para o Marketing Operations.
2. Peça ao administrador de banco de dados para criar uma conta que você possa especificar para um usuário do sistema posteriormente no processo de instalação.
Essa conta deve ter direitos de CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP para as tabelas e as visualizações, conforme apropriado. Além disso:
 - O banco de dados deve usar a codificação UTF-8.
 - Se estiver usando o SQL Server, assegure-se que o TCP/IP esteja ativado.
 - Se estiver usando o DB2, assegure-se que o buffer pool do espaço de tabela seja de ao menos 32K.
3. Imprima e complete a “Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations” na página 9. Você usa as informações posteriormente no processo de instalação.

Espaços de Tabelas do Banco de Dados IBM DB2

O banco de dados do DB2 gerencia espaços de tabelas Database-managed Space (DMS). Um espaço de tabela é um local de armazenamento que contém os conjuntos de dados em que as tabelas do DB2 são armazenadas. Crie espaços de tabelas para o banco de dados do IBM DB2 antes de instalar o Marketing Operations.

É possível especificar os tipos a seguir de espaços de tabelas para os dados do aplicativo:

- Espaço de tabela de dados Online transaction Processing (OLTP). Use este espaço de tabela para armazenar os dados transacionais a partir do aplicativo.

- Espaço de tabela do índice OLTP. Use este espaço de tabela para armazenar os índices criados para acessar as tabelas de dados OLTP.
- Espaço de tabela do Discussion Support System (DSS). Use este espaço de tabela para armazenar os dados OLTP carregados no esquema DSS. O esquema DSS organiza dados a partir do OLTP para tornar mais fácil a geração de relatórios da atividade do aplicativo.
- Espaço de tabela do índice DSS. Use este espaço de tabela para armazenar os índices criados para acessar as tabelas de dados DSS.

Anote os nomes dos espaços de tabelas e o nome do servidor em que criou o banco de dados. Esses espaços de tabelas devem existir antes de instalar o Marketing Operations. Você deve alocar pelo menos 100 MB de espaço cada para os dados OLTP e espaços de tabela de dados DSS e pelo menos 50 MB cada para o índice OLTP e espaços de tabelas de índice DSS.

Se não desejar manter todos os quatro espaços de tabelas, é possível especificar o mesmo espaço de tabela para diversos campos no programa de instalação. Por exemplo, é possível fornecer o mesmo espaço de tabela para ambos os dados OLTP e tabelas de índice OLTP ou um único espaço de tabela para todos os quatro tipos de tabelas. Aloque espaço suficiente para todas as tabelas gravadas no espaço de tabela.

Além disso, você deve fornecer um espaço de tabela provisório (TMP) de pelo menos 10 MB.

O usuário do banco de dados que você especificar ao instalar o Marketing Operations deve ser associado aos espaços de tabela ou ter permissões para administrar os espaços de tabelas. O aplicativo Leads deve poder criar o esquema nesses espaços de tabela e gravar os dados iniciais neles.

Configurando o Servidor de Aplicativo da Web para Seu Driver JDBC

Você deve configurar o servidor de aplicativos da web antes de instalar o Marketing Operations. Todos os principais tipos de banco de dados suportam tabelas do IBM EMM. Selecione o driver JDBC de acordo com seu tipo de banco de dados.

Use o seguinte procedimento para obter o driver JDBC correto para a instalação do Marketing Operations e para configurar o servidor de aplicativos da web para usá-lo.

Nota: Se estiver instalando o Marketing Operations na mesma máquina em que instalou o Marketing Platform, esta tarefa já terá sido concluída. Continue em “Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web” na página 15.

1. Obtenha os drivers JDBC Tipo 4 mais recentes e qualquer arquivo associado necessário (por exemplo, o Oracle requer diversos arquivos associados) para o banco de dados que planeja usar.

Você deve sempre usar o driver Tipo 4 mais recente providenciado pelo fornecedor.

- Se o driver não existir na máquina em que o Marketing Operations será instalado, obtenha-o e copie-o em qualquer local na máquina do Marketing Operations.

- Se você obtiver o driver de uma máquina em que o cliente do banco de dados está instalado, verifique se a versão é a mais recente fornecida pelo fornecedor de banco de dados. Consulte o consultor do IBM para obter uma lista de drivers JDBC suportados.

A seguinte lista fornece o nome ou os nomes do arquivo do driver para os tipos de bancos de dados suportados pelas tabelas de sistema do IBM EMM.

Tabela 7. Tipos e Drivers Suportados do Bando de Dados

Tipo de banco de dados	Arquivo para o jre 1.6
Oracle 11	N/D
Oracle 11g	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar db2jcc_license_cu.jar
DB2 10.1	db2jcc4.jar
SQL Server 2005, 2008	sqljdbc4.jar com JDBC3

- Inclua o caminho completo para o driver no CLASSPATH do servidor de aplicativos da web em que planeja implementar o Marketing Operations, da seguinte forma.
 - Para todas as versões suportadas do WebLogic, inclua os arquivos jar na variável CLASSPATH em DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. A sua entrada deve ser a primeira dos valores de CLASSPATH para garantir que o servidor de aplicativos da web use o driver correto. Por exemplo, se estiver usando o SQL você poderá configurar o caminho da seguinte forma.


```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Para todas as versões suportadas do WebSphere, configure o CLASSPATH no Console de Administração.

Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web

O aplicativo da web do Marketing Operations usa conexões JDBC para se comunicar com o banco de dados de tabelas do sistema e com o banco de dados de tabelas do sistema IBM Marketing Platform.

Importante: Para a conexão com o banco de dados que retém as tabelas do sistema Marketing Operations, você deve usar `plands` como o nome Java™ Naming and Directory Interface (JNDI). Esse valor é o nome JNDI necessário.

Importante: Para a conexão com o banco de dados que mantém as tabelas do sistema do Marketing Platform, é necessário usar `UnicaPlatformDS` como o nome JNDI. Esse é o nome JNDI necessário. Se estiver implementando o Marketing Operations e o Marketing Platform na mesma JVM, essa conexão já deverá existir.

Se pretender ter muitos usuários simultâneos no Marketing Operations, poderá ser necessário aumentar o número de conexões no servidor da web. Para obter melhores resultados, configure o servidor da web para permitir 50 conexões.

Informações para Criar Conexões JDBC

Use os valores padrão ao criar conexões JDBC se os valores específicos não forem fornecidos. Para obter mais informações, consulte a documentação de servidor de aplicativos.

Nota: Se não estiver usando a configuração de porta padrão para seu banco de dados, assegure-se de alterá-la para o valor correto.

WebLogic

Use os valores a seguir se seu servidor de aplicativos for WebLogic:

SQLServer

- Driver de Banco de Dados: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) Versões : 2008, 2008R2
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- URL do Driver: jdbc:sqlserver://
<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>
- Propriedades: Inclua user=<your_db_user_name>

Oracle 11 e 11 g

- Driver: Outro
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL do driver:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>
Insira a URL do driver usando o formato que é mostrado. Os aplicativos do IBM EMM não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.
- Propriedades: Inclua user=<your_db_user_name>

DB2

- Driver: Outro
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL do driver: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>
- Propriedades: Inclua user=<your_db_user_name>

WebSphere

Use os valores a seguir se seu servidor de aplicativos for WebSphere:

SQLServer

- Driver: N/D
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL do driver: N/D

No campo **Tipo do Banco de Dados**, selecione **Definido pelo Usuário**.

Após criar o Provedor JDBC e a origem de dados, acesse **Propriedades Customizadas** para a origem de dados e inclua, modifique propriedades como a seguir.

- serverName=<your_SQL_server_name>

- portNumber =<SQL_Server_Port_Number>
- databaseName=<your_database_name>

Inclua a propriedade customizada a seguir:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 1

Datatype: número inteiro

Oracle 11 e 11 g

- Driver: Driver JDBC Oracle
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL do driver:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>

Insira a URL do driver usando o formato que é mostrado. Os aplicativos do IBM EMM não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.

DB2

- Driver: DB2 Provedor do Driver Universal JDBC
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL do driver: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

Inclua a propriedade customizada a seguir:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 2

Datatype: número inteiro

Capítulo 4. Instalando o Marketing Operations

Você deve executar o instalador do IBM EMM para iniciar a instalação do Marketing Operations. O instalador do IBM EMM inicia o Marketing Operations durante o processo de instalação. Assegure-se de que o instalador do IBM EMM e o instalador do produto sejam salvos no mesmo local.

Toda vez que executar o instalador do IBM EMM Suite, você deverá primeiro inserir as informações de conexão do banco de dados para as tabelas de sistema de Marketing Platform. Quando o instalador do Marketing Operations iniciar, você deve inserir as informações necessárias para o Marketing Operations.

Após instalar o Marketing Operations, é possível criar o arquivo EAR para seu produto e é possível instalar o pacote de relatórios para seu produto. Criar o arquivo EAR e instalar o pacote de relatórios não são ações obrigatórias.

Importante: Antes de instalar o Marketing Operations, assegure-se de que o espaço temporário disponível no computador em que instalar o Marketing Operations seja três vezes mais que o tamanho do Marketing Operations.

Arquivos de Instalação

Os arquivos de instalação são nomeados de acordo com a versão do produto e do sistema operacional no qual devem ser instalados, exceto o UNIX. Para o UNIX, arquivos de instalação diferentes existem para o modo do X Window System e o modo do console.

A tabela a seguir exibe exemplos dos arquivos de instalação que são nomeados de acordo com a versão de produto e do sistema operacional:

Tabela 8. Arquivos de Instalação

Sistema operacional	Arquivo de instalação
Windows: GUI e o modo do console	<i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> , em que <i>Product</i> é o nome de seu produto, <i>N.N.N.N</i> é o número da versão do seu produto e Windows de 64 bits é o sistema operacional no qual o arquivo deverá ser instalado.
UNIX: modo X Window System	<i>Product_N.N.N.N_solaris64.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome do seu produto e <i>N.N.N.N</i> é o número da versão do seu produto.
UNIX: modo Console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome do seu produto e <i>N.N.N.N</i> é o número da versão do seu produto. Este arquivo pode ser usado para instalação em todos os sistemas operacionais UNIX.

Instalando o Marketing Operations Usando o Modo de GUI

Para o Windows, use o modo GUI para instalar o Marketing Operations. Para o UNIX, use o modo de X Window System para instalar o Marketing Operations.

Importante: Antes de usar o modo de GUI para instalar o Marketing Operations, assegure-se de que o espaço temporário disponível no computador em que instala o Marketing Operations seja três vezes mais que o tamanho do instalador do Marketing Operations.

Assegure-se de que o instalador do IBM EMM e os instaladores do Marketing Operations estejam no mesmo diretório no computador em que deseja instalar o Marketing Operations.

Para instalar o Marketing Operations usando o modo GUI (para Windows) ou o modo X Window System (para UNIX):

1. Acesse a pasta em que salvou o instalador EMM e clique duas vezes no instalador para iniciá-lo.
2. Clique em **OK** na primeira tela para consultar a janela Introdução.
3. Siga as instruções no instalador e clique em **Avançar**. Use as informações na tabela a seguir para tomar as ações apropriadas em cada janela no instalador EMM.

Tabela 9. GUI do Instalador EMM

Janela	Descrição
Introdução	Esta é a primeira janela do instalador de conjunto do IBM EMM. É possível abrir as guias de instalação e upgrade do Marketing Operations a partir desta janela. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Destino de Arquivos de Resposta	Clique na caixa de seleção Gerar Arquivo de Resposta se desejar gerar arquivos de resposta para seu produto. Os arquivos de resposta armazenam as informações necessárias para a instalação do seu produto. É possível usar arquivos de resposta para uma instalação não assistida do seu produto. Clique em Escolher para navegar para um local em que deseja armazenar os arquivos de resposta. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Produtos IBM EMM	Na lista Instalar Conjunto , selecione Customizado para selecionar os produtos que deseja instalar. Na área Instalar Conjunto , é possível ver todos os produtos cujos arquivos de instalação estão no mesmo diretório em seu computador. No campo Descrição , é possível visualizar a descrição do produto que selecionar na área Instalar Conjunto . Clique em Avançar para acessar a próxima janela.

Tabela 9. GUI do Instalador EMM (continuação)

Janela	Descrição
Installation Directory	<p>Clique em Escolher para navegar até o diretório em que deseja instalar o IBM EMM.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Select Application Server	<p>Selecione um dos servidores de aplicativos para a instalação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Platform Database Type	<p>Selecione o tipo de banco de dados do Marketing Platform.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Conexão com Banco de Dados de Plataforma	<p>Insira as informações a seguir sobre seu banco de dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome do host do banco de dados • Porta do banco de dados • Nome do banco de dados ou ID do sistema (SID) • Nome de usuário do banco de dados • Senha de banco de dados <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p> <p>Importante: Se os produtos IBM EMM estiverem instalados em um ambiente distribuído, você deverá usar o nome da máquina em vez de um endereço IP na URL de navegação para todos os aplicativos no conjunto.</p>
Conexão com Banco de Dados de Plataforma (continuado)	<p>Revise e confirme a conexão JDBC.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Resumo de Pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p> <p>O instalador de Marketing Platform é aberto. Se uma instância anterior do Marketing Platform existir, ela será atualizada para a versão atual. Se uma instância anterior do Marketing Platform não existir, o Marketing Platform será instalado.</p>

4. Siga as instruções no instalador do Marketing Platform para instalar ou fazer upgrade dele. Consulte *IBM EMM Marketing Platform Installation Guide* para obter mais informações.

5. Na janela Instalação Concluída, clique em **Pronto**. A instalação de Marketing Platform está concluída e o instalador do Marketing Operations é aberto.
6. Use as informações na tabela a seguir para navegar no instalador do Marketing Operations. Na janela Conexão de Banco de Dados de Plataforma, insira todas as informações necessárias e clique em **Avançar** para iniciar o instalador do Marketing Operations.

Tabela 10. GUI do Instalador do IBM Marketing Operations

Janela	Descrição
Introdução	Esta é a primeira janela do instalador do Marketing Operations. É possível abrir as guias de instalação e upgrade do Marketing Operations a partir desta janela. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Contrato de Licença de Software	Leia cuidadosamente o contrato. Use Imprimir para imprimir o contrato. Clique em Avançar após aceitar o contrato.
Installation Directory	Clique em Escolher para navegar até o diretório em que deseja instalar o Marketing Operations. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Componentes do Marketing Operations	Selecione os componentes que deseja instalar. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Marketing Operations Database Setup	Selecione uma das opções a seguir para configurar o banco de dados do Marketing Operations: <ul style="list-style-type: none"> • Configuração automática de banco de dados • Configuração manual de banco de dados Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Tipo de banco de dados do Marketing Operations	Selecione o tipo de banco de dados apropriado. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.

Tabela 10. GUI do Instalador do IBM Marketing Operations (continuação)

Janela	Descrição
Conexão com banco de dados do Marketing Operations	<p>Insira os detalhes a seguir para o banco de dados do Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome do host do banco de dados • Porta do banco de dados • ID de sistema de banco de dados (SID) • Nome de usuário do banco de dados • Senha <p>Importante: Se os produtos IBM EMM estiverem instalados em um ambiente distribuído, você deverá usar o nome da máquina em vez de um endereço IP na URL de navegação para todos os aplicativos no conjunto.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Conexão JDBC do Marketing Operations	<p>Revise e confirme a conexão JDBC.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Configurações de Conexão do Marketing Operations	<p>Insira as configurações de conexão a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome de domínio de rede • Nome do host • Número da porta <p>Selecione a caixa de seleção Usar conexão segura se necessário.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Supported Locales	<p>Esta janela exibe todas as localidades suportadas pelo Marketing Operations.</p>
Código de Idioma Padrão	<p>Selecione um código padrão de idioma para sua instalação. Inglês é selecionado por padrão.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Resumo de Pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p> <p>O instalador do Marketing Operations é aberto.</p>
Instalação Concluída	<p>Clique em Pronto para fechar o instalador do Marketing Platform e volte para o instalador do IBM EMM.</p>

7. Na janela Instalação Concluída, clique em **Pronto** para sair do instalador do Marketing Operations para o instalador EMM.

8. Siga as instruções no instalador EMM para concluir a instalação do Marketing Operations. Use as informações na tabela a seguir para tomar as ações apropriadas em cada janela no instalador EMM.

Tabela 11. GUI do Instalador EMM

Janela	Descrição
Arquivo EAR de implementação	Especifique se deseja criar um archive corporativo (EAR) para implementar seus produtos IBM EMM. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Arquivo EAR de pacote	É possível ver esta janela se selecionar Criar um arquivo EAR para implementação na janela Arquivo EAR de implementação. Selecione os aplicativos que desejar compactar no arquivo EAR.
Detalhes de arquivo EAR	Insira as informações a seguir para seu arquivo EAR: <ul style="list-style-type: none"> • Identificador de aplicativo corporativo • Nome de exibição • Descrição • Caminho de arquivo EAR
Detalhes de arquivo EAR (continuado)	Selecione Yes ou No para criar um arquivo EAR adicional. Se selecionar Yes , você deve inserir os detalhes para o novo arquivo EAR. Clique em Avançar para concluir a instalação de seu produto.
Arquivo EAR de implementação	Especifique se deseja criar outro arquivo EAR para implementar seus produtos IBM EMM. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Instalação Concluída	Esta janela fornece os locais dos arquivos de log criados durante a instalação. Clique em Anterior se desejar alterar detalhes de instalação. Clique em Pronto para fechar o instalador do IBM EMM.

Instalando o Marketing Operations Usando o Modo do Console

Use o modo do console para instalar o Marketing Operations usando a janela de linha de comandos. É possível selecionar várias opções na janela de linha de comandos para concluir tarefas, como selecionar os produtos para instalar ou selecionar o diretório inicial para a instalação.

Antes de instalar o Marketing Operations, assegure-se de ter configurado os elementos a seguir:

- Um perfil do servidor de aplicativos

- Um esquema do banco de dados.

Para exibir as telas do Instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará o texto corretamente e algumas informações não serão legíveis.

Conclua as ações a seguir para instalar o Marketing Operations usando a janela de linha de comandos:

1. Abra uma janela do prompt da linha de comandos e navegue até o diretório em que salvou o instalador do IBM EMM e o Marketing Operations.
2. Conclua uma das ações a seguir:
 - Para o Windows, insira o comando a seguir:
`ibm_emm_installer_full_name -i console`
Por exemplo, **`IBM_EMM_Installer_9.1.0.0 -i console`**
 - Para Unix, chame o arquivo `ibm_emm_installer_full_name.sh`.
Por exemplo: **`IBM_EMM_Installer_9.1.0.0.sh`**
3. Siga as direções exibidas no prompt da linha de comandos. Use as diretrizes a seguir quando tiver de selecionar uma opção no prompt da linha de comandos:
 - As opções padrão são definidas pelo símbolo [X].
 - Para selecionar ou limpar uma opção, digite o número definido para a opção e pressione Enter.

Por exemplo, suponha que a lista a seguir exiba os componentes que podem ser instalados:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 Otimização de Contato
- 4 Histórico de Interação

Se desejar instalar o Histórico de Interação e não desejar instalar o Campaign, insira o comando a seguir: **2,4**

A lista a seguir exibiria as opções que você selecionou:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Otimização de Contato
- 4 [X] Histórico de Interação

Nota: Não desmarque a opção para Marketing Platform a menos que já a tenha instalado.

4. O instalador do IBM EMM ativa o Marketing Operations durante o processo de instalação. Siga as instruções na janela do prompt da linha de comandos do Marketing Operations.
5. Após inserir `quit` na janela do prompt da linha de comandos de Marketing Operations, a janela será fechada. Siga as instruções na janela do prompt da linha de comandos do instalador do IBM EMM para concluir a instalação do Marketing Operations.

Nota: Se ocorrerem erros durante a instalação, um arquivo de log será gerado. Você deve sair do instalador para visualizar o arquivo de log.

Instalando o Marketing Operations Silenciosamente

Use o modo não assistido ou o modo silencioso para instalar o Marketing Operations diversas vezes.

Antes de instalar o Marketing Operations, assegure-se de ter configurado os elementos a seguir:

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Ao instalar o Marketing Operations usando o modo silencioso, os arquivos de resposta são usados para obter as informações necessárias durante a instalação. Você deve criar arquivos de resposta para uma instalação silenciosa do seu produto. É possível criar arquivos de resposta usando um dos métodos a seguir:

- Usando os arquivos de resposta de amostra como um modelo para criar seus arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra são incluídos com seus instaladores de produto no archive compactado ResponseFiles. Para obter mais informações sobre arquivos de resposta de amostra, consulte “Arquivos de Resposta de Amostra”.
- Executando os instaladores do produto na GUI (Windows) ou modo X Window System (UNIX) ou o modo do console antes de instalar o produto em modo silencioso. Um arquivo de resposta é criado para o instalador do conjunto do IBM EMM e um ou mais arquivos de respostas são criados para seu instalador do produto. Os arquivos são criados no diretório que você especificar.

Importante: Por motivos de segurança, o instalador não salva senhas de banco de dados nos arquivos de resposta. Ao criar arquivos de resposta, você deve editar cada arquivo de resposta para inserir senhas do banco de dados. Abra cada arquivo de resposta e procure por PASSWORD para localizar onde você deve editar o arquivo de resposta.

Quando o instalador é executado no modo silencioso, ele procura os arquivos de resposta nos diretórios a seguir sequencialmente:

- No diretório em que o instalador do IBM EMM é salvo.
- No diretório inicial do usuário que instala o produto

Assegure-se de que todos os arquivos de resposta estejam no mesmo diretório. É possível alterar o caminho no qual os arquivos de resposta estão prontos, incluindo argumentos na linha de comandos. Por exemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Use o comando a seguir para Windows:

- ***IBM_EMM_installer_full_name -i silent***

Por exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_9.1.0.0_win.exe -i silent
```

Use o comando a seguir para Unix ou Linux:

- ***IBM_EMM_installer_full_name_operating_system.bin -i silent***

Por exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_9.1.0_unix.bin -i silent
```

Arquivos de Resposta de Amostra

Você deve criar arquivos de resposta para configurar uma instalação silenciosa do Marketing Operations. É possível usar arquivos de resposta de amostra para criar

seus arquivos de resposta. Os arquivos de resposta são incluídos com os instaladores no archive compactado ResponseFiles.

A tabela a seguir fornece informações sobre arquivos de resposta:

Tabela 12. Descrição dos Arquivos de Resposta de Amostra

Arquivo de resposta de amostra	Descrição
installer.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador principal do IBM EMM.
installer_product initials and product version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do Marketing Operations. Por exemplo, installer_ucn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador do Campaign, em que n.n.n.n é o número da versão.
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do pacote de relatórios. Por exemplo, installer_urpc.properties é o arquivo de resposta do instalador de pacote de relatórios do Campaign.

Criando um Arquivo EAR após Executar o Instalador

Crie arquivos EAR após instalar produtos IBM EMM. É possível fazer isto para ter uma combinação diferente de produtos em arquivo EAR.

Nota: Execute o instalador em modo do console a partir da linha de comandos.

Use o procedimento a seguir se desejar criar um arquivo EAR após instalar produtos IBM EMM:

1. Se esta for a primeira vez que está executando o instalador no modo do console, faça uma cópia de backup do arquivo .properties do instalador para cada um dos produtos instalados.

Cada instalador do produto IBM cria um ou mais arquivos de resposta com uma extensão .properties. Esses arquivos estão no mesmo diretório em que você colocou os instaladores. Assegure-se de fazer o backup de todos os arquivos com a extensão .properties, incluindo os arquivos installer_productversion.properties e o arquivo para o próprio instalador do IBM, que é chamado de installer.properties.

Se planejar executar o instalador em modo não assistido, você deve fazer o backup dos arquivos originais .properties, porque quando o instalador é executado no modo não assistido, ele desmarca esses arquivos. Para criar um arquivo EAR, são necessárias as informações que o instalador grava nos arquivos .properties durante a instalação inicial.

2. Abra uma janela de comando e altere os diretórios para o diretório que contém o instalador.
3. Ative a executável do instalador com esta opção:
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
Em sistemas de tipos UNIX, execute o arquivo .bin em vez do arquivo .sh.
O assistente do instalador é executado.

4. Siga as instruções no assistente.
5. Antes de criar mais arquivos EAR, substitua o arquivo `.properties` ou arquivos pelos backups criados antes de executar em modo do console pela primeira vez.

Variáveis de Ambiente JAVA

As variáveis de ambiente Java são variáveis de sistema global que armazenam valores de todo o sistema. Para instalar produtos IBM EMM, assegure-se de que sua máquina tenha um Java Runtime Environment (JRE) versão 1.6 ou superior.

Nota: A variável de ambiente `JAVA_HOME` não é necessária para instalar produtos IBM EMM, mas se estiver presente, deve ser da versão 1.6 do Sun JRE.

Se houver uma variável de ambiente `JAVA_HOME` e ela apontar para um JRE incorreto, você deve desconfigurar a variável `JAVA_HOME` antes de executar os instaladores do IBM EMM. Para desconfigurar a variável `JAVA_HOME`:

- Windows: Em uma janela de comando, insira
`set JAVA_HOME=`deixe em branco e pressione a tecla de retorno
- Sistemas de tipo UNIX: no terminal, insira
`export JAVA_HOME=`deixe em branco e pressione a tecla de retorno

Após a variável de ambiente ser desconfigurada, os instaladores do IBM EMM usam o JRE empacotado com os instaladores.

É possível reconfigurar a variável de ambiente após a instalação ser concluída.

Janelas de Prompt de Instalação

Durante a instalação do Marketing Operations, várias janelas de prompt são exibidas. Após inserir as informações necessárias, as janelas de prompt exibirão suas respostas e solicitarão uma confirmação antes de continuar. As janelas de prompt dão a oportunidade de fazer correções, se necessário.

Para referência, segue um exemplo dos prompts exibidos durante a instalação em um servidor UNIX usando o modo do console. Certifique-se de ler e seguir as instruções exibidas durante a instalação real.

Use o exemplo a seguir para ajuda a reunir as informações necessárias antes de iniciar sua instalação e para a referência durante sua instalação.

Tabela 13. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo

Prompt	Resposta
-bash-4.0\$	Prompt inicial. Forneça o nome do arquivo do instalador principal e as variáveis para o utilitário de configuração do banco de dados que deseja usar para a instalação.
Choose Locale	Forneça um número para escolher um dos idiomas listados. Para usar o código de idioma padrão, 2-English, pressione Enter.

Tabela 13. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo (continuação)

Prompt	Resposta
Introdução	Se uma versão anterior do produto estiver instalada, um upgrade será iniciado. Se a mesma versão do produto estiver instalada, continuar descartará todas as tabelas e dados.
Response Files Generation	Forneça um número para escolher gerar ou não arquivos de resposta para uso em uma instalação não assistida. Se gerar arquivos de resposta, é possível fornecer um caminho de destino.
Choose Product Features	Uma lista numerada de recursos será exibida. Os recursos com uma marca de seleção [X] são selecionados para instalação; os recursos sem nenhuma marca de seleção [] não são selecionados. Para alterar as seleções, forneça números para alternar de selecionado para limpo (ou vice versa) usando uma lista separada por vírgulas, em seguida, pressione Enter. Por exemplo, você visualiza esta lista de recursos: 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations Para instalar o Marketing Platform somente, forneça 2 e pressione Enter.
Instalação (Marketing Platform) principal	
Installation Directory	
Select Application Server	
Platform Database Type	Forneça as informações para o banco de dados da tabela de sistema do Marketing Platform.
Platform Database Host Name	
Platform Database Port	
Platform Database Name/System ID (SID)	
Platform Database User Name	
Platform Database Password	
JDBC Connection	
JDBC Driver Classpath	
Instalação específica do produto (Marketing Operations)	
Introdução	Para cada recurso do produto que escolher instalar, o nome do produto específico será exibido seguido pelo aviso de reinstalação.
Installation Directory	
Marketing Operations Database Setup	Forneça um número para escolher automático ou manual. <ul style="list-style-type: none"> • A configuração automática usa as mesmas informações para esse recursos que você forneceu para a instalação principal. • A configuração manual avisa sobre cada banco de dados e característica JDBC separadamente, para acomodar qualquer diferença específica do recurso.

Tabela 13. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo (continuação)

Prompt	Resposta
Marketing Operations Server/Host	
Marketing Operations Server Port	
Marketing Operations Domain Name	Forneça o mesmo domínio da empresa, em minúsculas, para cada recurso instalado.
Supported Locales	Forneça um número para escolher um idioma. Você também pode fornecer uma lista separada por vírgulas para selecionar diversos códigos do idioma.
Código de Idioma Padrão	Forneça um número para escolher um idioma.
Deployment EAR File	Forneça um número para escolher criar ou não um arquivo EAR (archive corporativo).

Capítulo 5. Configurando o IBM Marketing Operations antes da Implementação

Conclua as tarefas de configuração antes de implementar o aplicativo da web.

Registrando o Marketing Operations Manualmente

Se o instalador do Marketing Operations não puder se conectar ao banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform durante a instalação, sua instalação falha. Neste caso, você deve registrar o Marketing Operations manualmente.

Mesmo se os instaladores falharem ao conectar às tabelas de sistema, o processo de instalação continuará. Neste caso, você deve importar informações do produto nas tabelas de sistema do Marketing Platform manualmente.

O utilitário `configTool` que é mencionado neste procedimento está no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform. Para obter instruções detalhadas sobre o uso do utilitário `configTool`, consulte Capítulo 11, “`configTool`”, na página 59.

Conclua as etapas a seguir para registrar o Marketing Operations manualmente:

1. Configure a variável de ambiente concluindo as ações a seguir:
 - Para Windows, configure uma variável de ambiente chamada `NAVIGATION_DIR` para o diretório do Marketing Operations conf.
 - Para Unix, configure uma variável de ambiente chamada `$NAVIGATION_DIR` para o diretório Marketing Operations conf.

2. Execute o utilitário `configTool` usando os exemplos de comando a seguir como diretrizes.

- Para Windows, use os comandos a seguir:

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

Execute o comando a seguir se o Módulo Financeiro estiver instalado no Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

- Para Unix, use o arquivo `./configTool.sh` para executar o utilitário `configTool` com a ajuda dos comandos a seguir:

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_registration.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
```

Execute o comando a seguir se o Módulo Financeiro estiver instalado no Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p  
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"  
-f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
```

Nota: Em caso de registro manual, se o Marketing Platform não estiver instalado no mesmo computador que o Marketing Operations, você deve instalar as ferramentas do Marketing Platform no computador ou copiar os arquivos de configuração xml do Marketing Operations em seu computador.

Criando e Preenchendo as Tabelas de Sistema do Marketing Operations

Se a configuração automática do banco de dados falhar durante a instalação do Marketing Operations, você deve criar e preencher as tabelas de sistema do Marketing Operations manualmente. Para gerar as tabelas de sistema do Marketing Operations, você deve executar o utilitário umodbsetup.

O utilitário umodbsetup conclui uma das tarefas a seguir:

- Cria as tabelas do sistema necessárias no banco de dados do Marketing Operations e preenche as tabelas com dados padrão necessários.
- Gera scripts de criação de banco de dados e preenchimento em um arquivo que você ou seu DBA podem executar em seu próprio cliente de banco de dados.

Configurando Variáveis de Ambiente

Antes de executar o utilitário umodbsetup, conclua as seguintes etapas para configurar as variáveis do ambiente adequadamente:

1. No diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin, localize e abra o arquivo setenv em um editor de texto.
2. Verifique se a variável JAVA_HOME indica o diretório correto de sua instalação de Java e se os drivers JDBC são a primeira entrada da variável DBDRIVER_CLASSPATH. Para obter mais informações sobre a configuração dessa variável de ambiente, consulte "Variáveis de Ambiente JAVA" na página 28.
3. Salve o arquivo e feche-o.
4. No diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin, localize e abra o arquivo umo_jdbc.properties.
5. Configure valores para os seguintes parâmetros.
 - **umo_driver.classname**
 - **umo_data_source.url**
 - **umo_data_source.login**

- `umo_data_source.password`

6. Salve o arquivo e feche-o.

Executando o Utilitário de Configuração de Banco de Dados

Em um prompt de comandos ou shell UNIX, acesse o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Execute o utilitário `umodbsetup` e forneça a entrada apropriada para os parâmetros necessários para sua situação.

Por exemplo, o seguinte comando executa uma instalação integral do banco de dados (em vez de uma atualização), configura o código de idioma em `en_US` e configura o nível de criação de log em alto:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

A seguir encontra-se uma descrição de todas as variáveis possíveis para o utilitário:

Tabela 14. Variáveis para o Utilitário `umodbsetup.sh`

Variável	Descrição
-h	Fornece ajuda para o utilitário.
-l	Registra a saída no arquivo <code>umo-tools.log</code> a partir das ações do utilitário <code>umodbsetup</code> . Este arquivo está no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code> . Essa variável especifica o nível de criação de log. É possível configurar o nível de criação de log como alto, médio ou baixo.
-L	Configura o Código de idioma padrão da instalação. Por exemplo, use <code>-L de_DE</code> para uma instalação em alemão. As entradas válidas para os códigos de idioma incluem <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code> . Nota: As informações de localidade fazem distinção entre maiúsculas e minúsculas e devem ser usadas conforme mencionado no guia.
-m	Gera os scripts para um arquivo no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code> , que você pode executar manualmente. Use esta opção se houver um motivo para que você deve execute scripts a partir de seu próprio aplicativo do cliente de banco de dados. Ao usar essa variável, a ferramenta <code>umodbsetup</code> não executa o script.
-t	Digite a instalação do banco de dados. Os valores válidos são <code>full</code> e <code>upgrade</code> . Por exemplo, <code>-t full</code>
-v	Verbose.

Tabela 14. Variáveis para o Utilitário `umodbsetup.sh` (continuação)

Variável	Descrição
-b	<p>Somente para atualizações. Identifica a versão base do banco de dados que você está tentando atualizar.</p> <p>Por padrão, o utilitário detecta a versão do banco de dados que você está atualizando. Entretanto, se uma tentativa anterior de fazer upgrade do banco de dados falhou de alguma forma, a versão pode ser a atualizada, mesmo que o upgrade tenha falhado. Quando tiver corrigido o problema e executar o utilitário novamente, use esta variável com a variável <code>-f</code> para especificar a versão base correta.</p> <p>Por exemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code></p>
-f	<p>Somente para atualizações. Instrui o utilitário a usar a versão base especificada pela variável <code>-b</code>, substituindo a versão base que pode ser detectada no banco de dados. Consulte a descrição da variável <code>-b</code>.</p>
-E	<p>Esta opção é usada para criptografar a senha existente disponível no arquivo. É possível usar essa opção junto com outras opções como <code>-t</code>, <code>-P</code>.</p> <p>Por exemplo, <code>umodbsetup.bat/sh -E</code></p>
-P	<p>Esta opção deve ser usada para alterar a senha existente e criptografá-la. Se o usuário escolher esta opção, a ferramenta solicitará que o usuário insira a nova senha. A nova senha será armazenada no arquivo <code>umo_jdbc.properties</code> após a criptografia. Use esta opção independentemente, pois ela solicita uma nova senha.</p> <p>Por exemplo, <code>umodbsetup.bat/sh -P</code></p>

Executando Scripts de Banco de Dados Manualmente

Se você usou a variável `-m` para gerar scripts para que possa executá-los a partir de seu próprio aplicativo cliente de banco de dados, execute os scripts agora.

Não implemente o arquivo `plan.war` antes de criar e preencher as tabelas do sistema.

Configurando Variáveis de Ambiente

Especifique as variáveis de ambiente se planejar implementar o Marketing Operations em um servidor de aplicativos da web WebLogic que está instalado em uma máquina Windows.

Na máquina em que o WebLogic está instalado, inclua os valores a seguir na variável de ambiente do Sistema de Caminho:

- Caminho completo para o diretório `bin` no qual o Sun JDK está instalado.
- Caminho completo para o diretório `server\bin` no qual o WebLogic está instalado.

Capítulo 6. Implementando o IBM Marketing Operations

É possível implementar o aplicativo da web incluindo o Marketing Operations em um arquivo EAR ou implementando o arquivo WAR.

Use as diretrizes a seguir para implementar o Marketing Operations:

- Se tiver criado um arquivo EAR após executar o instalador e seu arquivo EAR incluir outros produtos IBM, você deve seguir todas as diretrizes de implementação detalhadas nos guias de instalação individuais para os produtos incluídos no arquivo EAR além daqueles listados neste capítulo.
- Consulte sua documentação de servidor de aplicativos da web para obter detalhes sobre assuntos tais como usar o console de **Administração**.

Implementando o Marketing Operations no Websphere

É possível implementar o aplicativo Marketing Operations a partir de um arquivo WAR ou arquivo EAR no WebSphere Application Server (WAS).

Considere os pontos a seguir antes de implementar o Marketing Operations no Websphere:

- Verifique se sua versão do WebSphere atende aos requisitos descritos no documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluindo quaisquer fix packs ou upgrades necessários.
- Você usa o console WebSphere Integrated Solutions para configurar seu WebSphere Application Server. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos.

Nota: Versões diferentes do WebSphere Application Server apresentam controles de interface com o usuário em sequências variáveis e com rótulos alternativos.

Conclua as etapas a seguir para configurar o ambiente para implementar o Marketing Operations:

1. Defina uma propriedade customizada: no formulário **Servidores de aplicativos** > <servidores> > **Contêiner de web** > **Propriedades customizadas**, clique nos valores **Novos**:
 - **Nome:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valor:** true
2. Crie o provedor JDBC: Em **Recursos** > **JDBC** > **formulário Provedores JDBC**, clique em **Novo**. Conclua o assistente Criar um novo provedor JDBC, incluindo os campos a seguir:
 - a. Para **Tipo de implementação**, selecione a origem de dados **Conjunto de conexões**.
 - b. Especifique o caminho da biblioteca nativa do arquivo JAR do driver de banco de dados em seu servidor. Por exemplo, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.
3. Crie a origem de dados: No formulário **Recursos** > **JDBC** > **Origens de dados**, clique em **Novo**. Conclua o assistente Criar uma origem de dados concluindo as ações a seguir:
 - a. Especifique um nome da origem de dados.

- b. Para nome JNDI, insira plans.
 - c. Selecione o provedor JDBC que criou na etapa 2.
 - d. Especifique o nome do banco de dados e o nome do servidor.
 - e. Para o alias **Configuração de mapeamento**, selecione **WSLogin**.
4. Defina as propriedades customizada para a origem de dados: no formulário **Provedores JDBC > <provedor de banco de dados> > Origens de dados > Propriedades customizadas**, clique em **Novo** para incluir duas propriedades:

- **Name:** user
- **Value:** <user_name>
- **Name:** password
- **Valor:** <password>
-

Se as tabelas de sistema do Marketing Operations estiverem no DB2, localize a propriedade resultSetHoldability e configure seu valor em 1. Se essa propriedade não existir, inclua-a.

5. Configure a JVM: no formulário **Servidores de aplicativos > <servidor> > Definição de processo > Java Virtual Machine**, identifique o Caminho da classe e inclua as entradas a seguir como Argumentos da JVM Genéricos, separadas por um espaço:
- -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse caminho é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dclient.encoding.override=UTF-8

Implementando o Arquivo WAR ou EAR

Ao implementar um novo aplicativo corporativo, o WebSphere Integrated Solutions Console apresenta uma série de formulários. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos nesses formulários. Versões diferentes do WebSphere podem apresentar controles em uma outra sequência ou com outros rótulos.

Conclua as etapas a seguir para implementar o arquivo WAR ou EAR:

1. Selecione **Aplicativos > Novo aplicativo > Novo aplicativo corporativo**.
2. No formulário inicial, selecione o sistema de arquivos **Remoto** e, em seguida, **Pesquisar** no arquivo plan.war em seu arquivo EAR.
3. Na próxima janela Preparando para a Instalação do Aplicativo:
 - Selecione **Detalhado**.
 - Selecione **Gerar ligações padrão**.
 - Selecione **Substituir ligações existentes**.
4. Na janela Selecionar Opções de Instalação, conclua as ações a seguir:
 - Selecione **Pré-compilar arquivos JavaServer Pages**.
 - Para **Nome do Aplicativo**, insira plan.
 - Selecione **Substituir as configurações de recarga de classe para módulos Web e EJB**.
 - Para **Intervalo de recarga em segundos**, insira um número inteiro como 4.
5. Na janela Mapear Módulos para Servidores, selecione o **Módulo**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.

6. Na janela Fornecer Opções para Compilar JSPs, selecione o **Módulo da web**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.
7. Configure o **Nível de Origem de JDK** como 16.
8. No formulário Opções de recarga de JSP para módulos da web, selecione **Recarga de classe ativada por JSP** e para o **Intervalo de recarga de JSP em segundos**, insira 5.
9. Na janela Mapear bibliotecas compartilhadas, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
10. Na janela Mapear relacionamentos de biblioteca compartilhada, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
11. Na janela Mapear referência de recurso para recursos, selecione o módulo e para **Nome JNDI de Recurso de Destino** e insira `/plan`.
12. Na janela Mapear raízes de contexto para módulos da web, para **Raiz de Contexto**, insira `/plan`.
13. Revise e salve as configurações.

Definindo a Política do Carregador de Classes

A política do carregador de classes define como o aplicativo é configurado no WAS. Você deve alterar algumas das configurações padrão no WAS antes de implementar o Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para definir a política do carregador de classes:

1. No plano **Aplicativos Corporativos >> Carregador de classe**, selecione **Substituir as configurações de recarregamento de classe para módulos Web e EJB**.
2. Para a ordem **Carregador de classes**, selecione **Classes carregadas com o carregador de classes local primeiro (pai por último)**.
3. Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador único de classe para o aplicativo**.
4. Clique em **Aplicar** e **Salvar Configurações**.

Definindo Configurações para Cookies

Você deve definir e configurar cookies usando a opção **Gerenciamento de Sessão** nos **Websphere Enterprise Applications**.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações para cookies:

1. Acesse o plano **Aplicativos Corporativos >> Gerenciamento de Sessão**.
2. Selecione **Substituir gerenciamento de sessão**.
3. Selecione **Ativar cookies**.
4. Clique em **Aplicar**, acesse o plano **Aplicativos Corporativos >> Gerenciamento de Sessão > Cookies**.
5. Altere o **Nome do cookie** do Marketing Operations de `JSESSIONID` para `UMOSSESSIONID`.
6. Clique em **Aplicar** e **Salvar Configurações**.

Definindo Configurações de Módulo EAR

Se tiver implementado um arquivo EAR, você deve definir configurações para arquivos WAR individuais contidos pelos arquivos EAR.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações do módulo do arquivo EAR:

1. Acesse **Aplicativos corporativos** e selecione o arquivo EAR.
2. No formulário **Gerenciar Módulos**, selecione um dos arquivos WAR, por exemplo, `MktOps.war`.
3. No formulário **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR**, conclua as subetapas a seguir:
 - a. Configure **Peso inicial** em 10000.
 - b. Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes de aplicativo**.
4. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, selecione **Ativar cookies**.
5. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de Sessão > Cookies**, conclua as etapas a seguir:
 - a. Configure o **Nome do cookie** como `CMPJSESSIONID`.
 - b. Para a **Idade máxima do cookie**, selecione **Sessão atual do navegador**.
6. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, insira as informações a seguir:
 - a. Selecione **Permitir estouro**.
 - b. Para o **Máximo de sessões de memória**, insira 1000.
 - c. Para o **Tempo limite da sessão**, selecione **Configurar o tempo limite** e insira 30.
7. Defina as mesmas configurações para cada um dos outros arquivos WAR, incluindo `unica.war` e `plan.war`.

Nota: Se o arquivo `Campaign.war` também existir no arquivo EAR e planejar integrar o Marketing Operations ao Campaign, defina as mesmas configurações para o arquivo `Campaign.war`.

Implementando Marketing Operations no WebLogic

Use as diretrizes a seguir para implementar o Marketing Operations no WebLogic.

- Os produtos do IBM EMM customizam a JVM usada pelo WebLogic. É possível criar uma instância WebLogic dedicada a produtos IBM EMM se encontrar erros relativos a JVM.
- Não instale mais de um aplicativo do Marketing Operations sob o mesmo domínio do WebLogic.
- Verifique se o Software Development Kit (SDK) selecionado para o domínio WebLogic que está usando é o Sun SDK observando o script de inicialização (`startWebLogic.cmd`) para a variável `JAVA_VENDOR`. Ele deve estar configurado como `JAVA_VENDOR=Sun`. Se estiver configurado como `JAVA_VENDOR=BEA`, o JRockit foi selecionado. JRockit não é suportado. Para alterar o SDK selecionado, consulte a documentação do WebLogic.

Conclua as etapas a seguir para implementar o Marketing Operations no WebLogic:

1. Se seu sistema operacional for AIX, extraia o arquivo WAR do Marketing Operations, exclua o arquivo `xercesImpl.jar` do diretório `WEB_INF/lib` e recrie o arquivo WAR. Se o instalador combinou produtos em um arquivo EAR, você deve extrair esse arquivo para obter o arquivo WAR e deve recriar o arquivo EAR.
2. Se estiver configurando o WebLogic para usar o plug-in IIS, revise a documentação do WebLogic para determinar se tem requisitos adicionais.

3. No diretório bin, sob o diretório de domínio do WebLogic, localize e abra o script setDomainEnv em um editor de texto. Role até a propriedade JAVA_OPTIONS e inclua as seguintes entradas. Use um espaço para separar as entradas.
 - -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
Em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse diretório é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Salve o arquivo e feche-o.
5. Reinicie o WebLogic.
6. Implemente o Marketing Operations como um módulo de aplicativo da web: selecione plan.war.
7. Inicie o aplicativo da web implementado.

Capítulo 7. Configurando o IBM Marketing Operations após a Implementação

Após implementar e iniciar o aplicativo do Marketing Operations, efetue login e verifique a instalação. Há algumas etapas básicas de configuração, como configurar o usuário do sistema e um usuário de teste, configurando o email e marcação.

Nota: É possível localizar mais tarefas de configuração de sistema no *Marketing Operations Administrator's Guide*.

Além disso, se planejar usar o recurso de relatório do IBM EMM, você deve concluir as tarefas descritas em Capítulo 8, "Instalando Relatórios", na página 47.

Verificando Sua Instalação

Após instalar o Marketing Platform, verifique se a instalação foi bem-sucedida. A instalação foi bem-sucedida se puder ver o nome do produto IBM EMM na lista **Configuração** na página Configurações após efetuar login no IBM EMM.

Conclua as etapas a seguir para verificar sua instalação do Marketing Platform:

1. Acesse a URL do IBM EMM usando o Internet Explorer.

Se você inseriu um domínio durante a instalação, a URL é a seguinte, em que *host* é a máquina em que o Marketing Platform foi instalado, *domain.com* é o domínio no qual a máquina host reside e *port* é o número da porta na qual o servidor de aplicativos da web recebe.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. Efetue login usando o login de administrador padrão. O nome de usuário para login de administrador é `asm_admin`.

A primeira vez que efetuar login, o valor padrão da senha de usuário será `password`. É solicitado que altere a senha. É possível inserir a senha existente, mas você deve escolher uma nova. Você deve alterar a senha do usuário quando verificar sua instalação do Marketing Platform.

A página inicial padrão é o Painel, que é uma página em branco até que os painéis sejam configurados. Se vir uma mensagem "404 page not found", significa que o arquivo WAR do Painel não está implementado adequadamente. Consulte o *Guia de Instalação do Marketing Platform* para obter instruções sobre a implementação do arquivo WAR do Painel.

3. Selecione **Configurações > Configuração** e verifique se o Marketing Operations é exibido na lista à esquerda. Em seguida, expanda a seção do Marketing Operations e verifique se a categoria **umoConfiguration** é exibida na lista.
4. Opcional: Torne a página Definições de Configuração sua página "inicial" até configurar o painel. Dessa forma, uma página em branco não é exibida a cada vez que você efetuar login.

Concedendo Acesso de Usuário ao asm_admin ao Marketing Operations

O usuário administrador padrão (asm_admin) pode acessar as propriedades de configuração do Marketing Operations automaticamente. No entanto, não há usuários padrão com acesso ao aplicativo Marketing Operations até que você os configure.

Conclua as etapas a seguir para conceder acesso ao usuário asm_admin ao Marketing Operations:

1. Crie um grupo. Por exemplo, selecione **Configurações > Grupos de usuários > Novo Grupo** e configure **Default-MarketOps-Group**.
2. Designe as funções **PlanAdminRole** e **PlanUserRole** ao grupo.
3. Designe o usuário **asm_admin** ao grupo.
4. Reinicie o servidor de aplicativos.
5. Efetue login novamente como **asm_admin**.
6. Verifique se você tem acesso aos recursos do Marketing Operations selecionando **Operações > Planos**.

Configurando a Opção de Marcação

O Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. Quando os usuários do Marketing Operations enviam aprovações para revisão, o aprovador pode inserir comentários diretamente no arquivo eletrônico que pode ser visualizado por outros usuários.

Marketing Operations fornece as ferramentas de marcação a seguir:

- **Marcação nativa do Marketing Operations:** A opção de marcação nativa fornece diversas funções de marcação que podem ser aplicadas em formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF e BMP. Os usuários poderão até marcar websites inteiros se uma URL for fornecida. Os comentários podem, então, ser salvos no Marketing Operations. A marcação nativa é a opção padrão. Ela não requer o Acrobat para ser instalada em computadores clientes.
- **Marcação do Adobe Acrobat:** Esta ferramenta de marcação requer a instalação do Adobe Acrobat em cada computador cliente. Os usuários podem aplicar todos os recursos de comentário do Acrobat e, então, salvar o PDF editado no Marketing Operations.

A opção de marcação é uma configuração global. Não é possível ativar opções de marcação diferentes para grupos de usuários diferentes.

Tabela 15. Compatibilidade do Adobe Acrobat

Sistema operacional	Versão do Adobe Acrobat	Navegador suportado
Windows 7	Adobe Acrobat Versão 10	Internet Explorer 9
Windows 8	Adobe Acrobat Versão 10	Internet Explorer 10
Mac Os 10.8	Adobe Acrobat Versão 10 & 11	Safari

Nota: Adobe XI em Windows 7 ou Windows 8 não é suportado

Configurando a Opção de Marcação do Adobe

Por padrão, ao implementar o Marketing Operations, o sistema é configurado para usar a opção de marcação nativa. Se, ao invés disso, você deseja usar a opção de marcação do Adobe, conclua as etapas a seguir:

- Selecione **Configurações > Configuração > Marketing Operations > umoConfiguration > marcação**. Em seguida, configure as propriedades de marcação com os valores a seguir.
- Configure **markupServerType** como SOAP.
- Configure **markupServerURL** como a URL do servidor host do Marketing Operations, incluindo o nome completo do host e a porta na qual o servidor de aplicativos da web atenderá. Use o formato de caminho que é mostrado aqui, com seus valores substituídos para `<server>` e `<port>`.
`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`
- Configure **useCustomMarkup** como True.

As definições de configuração ativam a marcação do Adobe para todos os usuários.

Instalando e Configurando o Adobe em Computadores Cliente

Para que os usuários usem efetivamente a marcação do Adobe, você deve instalar o Adobe Acrobat em cada computador cliente que é usado para acessar o IBM Marketing Operations.

Após cada instalação em uma plataforma Microsoft Windows, você deve copiar o arquivo `UMO_Markup_Collaboration.js` customizado, em `<MarketingOperations_Home>\tools` sob o diretório de instalação do Marketing Operations, no computador cliente. Copie esse arquivo no subdiretório `JavaScripts` do diretório no qual instalou o Adobe Acrobat. Por exemplo:

```
C:\Program files\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Se já existir um arquivo `sdkSOAPCollabSample.js` nesse diretório, exclua-o. Esse arquivo é substituído pelo arquivo `UMO_Markup_Collaboration.js`.

Observe o seguinte:

- Se um usuário não puder visualizar comentários por outros aprovadores, o arquivo `UMO_Markup_Collaboration.js` provavelmente está ausente ou incorreto.
- Se executar o Acrobat antes de copiar este arquivo, você deve reiniciar o computador para que o recurso de marcação seja usado.

Além disso, os usuários que usam o navegador Internet Explorer para acessar o IBM Marketing Operations devem configurar as preferências do Internet Explorer para exibir PDFs no navegador.

Definindo Configurações de Email

Identifique seu servidor SMTP ao instalar o Marketing Operations para que possa definir as configurações de email durante o processo de instalação.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações de email:

1. Selecione **Definições > Configurações > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Clique em **Editar Configurações**.
3. Configure o valor da propriedade `notifyEMailMonitorJavaMailHost` no nome da máquina ou no endereço IP do servidor SMTP da organização.
4. Especifique um endereço de email válido para a propriedade `notifyDefaultSenderEmailAddress`. O sistema usa esse endereço para enviar emails quando não há nenhum endereço de email válido disponível para o qual enviar um email de notificação.
5. Salve as alterações.

Configurando a Integração com o Campaign

O Marketing Operations integra-se opcionalmente com o IBM Campaign. Quando o Marketing Operations e o Campaign são integrados, é possível usar os recursos de gerenciamento de recurso de marketing no Marketing Operations para criar, planejar e aprovar campanhas.

Quando a integração do Campaign estiver ativada, também será possível ativar a integração da oferta para concluir as tarefas de gerenciamento do ciclo de vida da oferta no Marketing Operations.

Para ativar a integração com o Campaign, efetue login no Marketing Operations e configure as seguintes propriedades na página **Definição > Configuração**:

- **IBM EMM > Plataforma:**
 - IBM Marketing Operations - Integração de campanha (`MO_UC_integration` deve ser ativado)
 - IBM Marketing Operations - Integração de oferta (opcional, se Integração de campanha estiver ativada)
- **IBM EMM > Campanha > partições > partição[n] > servidor > interno:**
 - `MO_UC_integration` (Configure essa opção como Sim se planejar ativar qualquer uma das três configurações opcionais seguintes)
 - `MO_UC_BottomUpTargetCells`
 - `Legacy_campaigns`
 - IBM Marketing Operations - Integração de oferta
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - `defaultCampaignPartition`
 - `webServiceTimeoutInMilliseconds`

Para obter mais informações, consulte *Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Configurando o Banco de Dados do DB2 para Sistemas Integrados

Configure os parâmetros de tempo no banco de dados do DB2 para evitar situações de conflito se planejar usar sistemas integrados e ofertas integradas no Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para configurar o banco de dados do DB2:

1. Use o utilitário admin do DB2 (get db cfg) para revisar as configurações dos parâmetros **LOCKTIMEOUT** e **DLCHKTIME**.
2. Configure o período do tempo limite do bloqueio em 10 segundos, da seguinte forma:

```
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
```
3. Configure o tempo de verificação do conflito em 15.000 milissegundos, da seguinte forma:

```
update db cfg using DLCHKTIME 15000
```

Configurar o tempo de verificação de conflito impede condições de conflito de ocorrerem quando diversos usuários acessarem tabelas do banco de dados simultaneamente.

Capítulo 8. Instalando Relatórios

Para o recurso de relatório, o Marketing Operations integra-se ao IBM Cognos, um aplicativo de business intelligence separado.

Os relatórios dependem dos seguintes componentes:

- Uma instalação do IBM Cognos que atenda aos requisitos especificados no *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Um conjunto de componentes do IBM Enterprise Marketing Management (EMM) que integra o sistema IBM com a instalação do IBM Cognos.
- Os relatórios de exemplo para o aplicativo Marketing Operations, que são construídos com o IBM Cognos Report Studio.

O Marketing Platform fornece o lado do IBM da integração do relatório. Para concluir a instalação do relatório, você executa todos os seguintes instaladores do pacote de relatórios no sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Para obter mais informações sobre como instalar e configurar o relatório para o IBM Marketing Operations e informações sobre os componentes individuais e como interagem entre si, consulte o *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Próximas Etapas para os Relatórios

Depois de concluir o teste de sua configuração com autenticação configurada, o relatório estará trabalhando adequadamente e os relatórios de exemplo ficarão em seu estado padrão.

- Se configurou o sistema para usar o modo "autenticado por usuário", assegure-se de que os usuários apropriados do IBM podem executar os relatórios a partir dos aplicativos do IBM. A forma mais fácil de fazer isso é designar a função ReportsUser padrão aos grupos de usuários ou usuários apropriados.
- Para obter informações gerais sobre os modelos de dados do Framework Manager e os relatórios do Report Studio, consulte o capítulo denominado "Configurando o Relatório" no *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform*. Para obter informações sobre a configuração e customização de relatórios do Marketing Operations, consulte o capítulo "Usando Relatórios" no *IBM Marketing Operations: Guia de Administração*.
- Para usar os relatórios de painel do Cognos em seus painéis, consulte o capítulo "Criando e Gerenciando Painéis" no *IBM Marketing Platform: Guia do Administrador*.

Capítulo 9. Introdução

Para instalar o IBM Marketing Operations em um cluster, siga as instruções dos capítulos 2 a 7 e complemente essas instruções com as informações deste capítulo.

Ao instalar o Marketing Operations em um cluster, há muitas formas de configurar a instalação. Entretanto, o processo básico é o seguinte.

1. Execute os instaladores em um sistema, normalmente, o servidor de administração (ou qualquer que seja o equivalente para o tipo do servidor de aplicativos).
2. Crie e compartilhe um diretório de arquivos para manter os arquivos de upload de todas as instalações do Marketing Operations.
3. Crie o arquivo EAR e, então, implemente-o em cada máquina no cluster.
4. Configure cada sistema a compartilhar as mesmas tabelas do sistema do Marketing Platform e as mesmas tabelas de sistema do Marketing Operations.
5. Configure cada sistema para usar o diretório do arquivo compartilhado.
6. Determine qual máquina no cluster deverá enviar notificações. Suprima, então, o processo de notificação em todas as outras máquinas.
7. Ative o cookie UMOSESSIONID para todos os servidores no cluster.
8. Configure o `plan_ehcache.xml` para armazenamento em cache distribuído de modelos e pastas de ofertas.

Diretrizes do WebSphere

Se estiver instalando o Marketing Operations em um cluster no WebSphere, conclua as etapas extras além das etapas para instalar o Marketing Operations no WebSphere.

Preparando as Origens de Dados

O capítulo de origem de dados o instrui a criar um banco de dados para o Marketing Operations e, então, configurar uma origem de dados JDBC para ele no servidor de aplicativos. Ao concluir estas tarefas para um cluster no WebSphere, observe as instruções extras a seguir:

- O banco de dados do Marketing Operations deve estar em uma máquina que esteja acessível a todas as máquinas no cluster, mas ele não precisa estar em uma máquina no cluster.
- Ao configurar o provedor JDBC, especifique o cluster como o escopo.

Instalando os Produtos

Ao seguir as instruções para executar o instalador, assegure-se de instalar o Marketing Platform e o Marketing Operations apenas uma vez, em uma máquina que está acessível a todas as máquinas no cluster do Marketing Operations.

Não é necessário instalar o software em cada membro de cluster. Em vez disso, instale-o uma vez apenas, crie o EAR e implemente arquivo EAR em cada membro de cluster.

Etapas Extras de Pré-implementação

Antes de implementar o Marketing Operations, conclua as seguintes tarefas, além daquelas especificadas no capítulo de configuração de pré-implementação:

- Compartilhe o diretório de nível superior no qual o Marketing Operations está instalado. Por exemplo, digamos que Marketing Operations esteja instalado em `C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations`. Nesse caso, você compartilharia o diretório `MktOpsCluster` inteiro.
- Crie e compartilhe uma pasta no servidor de administração para que contenha os arquivos de upload do Marketing Operations. Essa pasta é conhecida como a pasta `Shared_UMO_Artifacts`. Todos os membros do cluster devem ter controle absoluto (leitura, gravação, alteração e exclusão) dessa pasta. Colocar essa pasta abaixo do diretório inicial do IBM na hierarquia do sistema de arquivos local é opcional.

Etapas Extras de Implementação

Além das instruções no capítulo de implementação, observe as inclusões a seguir:

1. Mapear Módulos para Servidores

Ao configurar as opções no assistente **Selecionar opções de instalação** do WebSphere, selecione o cluster e o servidor da web ao mapear módulos para servidores.

2. Instruções extras para a propriedade JVM genérica

Lembre-se de configurar a propriedade JVM genérica em cada máquina no cluster.

O caminho que você especificar no `plan.home` e outras propriedades deverão apontar para o diretório de instalação compartilhado.

Configure os parâmetros extra a seguir para clusters:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=local_log_dir` (em que `local_log_dir` é a pasta gravável na máquina física em que o Marketing Operations cria logs)
- Nas máquinas que não devem enviar notificações, configure o parâmetro "suppress notifications" como a seguir:
`-Dplan.suppressNotifications=true`
Configure essa propriedade em cada nó, exceto um: aquele para o qual deseja enviar notificações.
- Para usar um arquivo `plan_ehcache.xml` diferente no lugar do arquivo padrão definido no diretório `CONF` para um nó, configure o parâmetro `-plan_ehcache` para esse nó para especificar o local do arquivo.

Configurar o Cookie de Gerenciamento de Sessões

Você deve definir o nome do cookie de gerenciamento de sessões que é usado por servidores no cluster. Para configurar o cookie de gerenciamento de sessões:

1. No console WebSphere, acesse as propriedades de um servidor no cluster. Acesse as configurações de contêiner da web e abra a configuração de gerenciamento de sessões.
2. Ative os cookies e especifique UMOSESSIONID como o nome do cookie.
3. Salve as configurações e repita esse procedimento para todos os servidores no cluster.

Etapas Extras de Pós-implementação

Se estiver usando um plug-in para balanceamento de carga, você deverá concluir as etapas de configuração a seguir:

- Para que o IBM Marketing Operations trabalhe efetivamente em um ambiente em cluster, os usuários deverão permanecer em um único nó por toda a sessão. Esta opção para gerenciamento de sessões e balanceamento de carga é conhecida como afinidade de sessão. Para obter mais informações sobre configurar sua instalação para usar a afinidade de sessão, consulte a documentação para seu servidor de aplicativos.

Nota: Quando um nó falha em um sistema que usa essa opção de configuração, todas as sessões do usuário nesse nó falharão. O balanceador de carga não alterna e não deve alternar usuários para outro nó disponível, pois a autenticação do usuário se aplica somente a um único nó no Marketing Operations. Os usuários são avisados para efetuar login novamente e, em alguns casos, pode ocorrer um erro inesperado e a perda de dados correspondentes.

- Efetue login no Marketing Operations. Selecione **Configurações** e configure os parâmetros URL a seguir para que todas as referências ao servidor do Marketing Operations usem o host do proxy e a porta.
 - Marketing Operations | navegação | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcação | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notificações | notifyPlanBaseURL

Diretrizes WebLogic

Você deve concluir etapas extras se planejar instalar o Marketing Operations em um cluster no WebLogic.

Preparando para Instalar

Antes de começar, você deve criar um domínio WebLogic para o cluster. Para obter ajuda com esta etapa, consulte a documentação do WebLogic.

Preparando as Origens de Dados

O capítulo de origem de dados o instrui a criar um banco de dados para o Marketing Operations e, então, configurar uma origem de dados JDBC para ele no servidor de aplicativos. Ao concluir estas tarefas para um cluster, observe as instruções extras a seguir:

- Você deve configurar os servidores de aplicativos da web para usar o driver JDBC correto em todas as máquinas no cluster.
- Crie a origem de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform (UnicaPlatformDS) no servidor de administração e nos membros de cluster.

- Ao criar a origem de dados para as tabelas do sistema do Marketing Operations (plans), implemente-a no cluster e não no servidor de administração. Selecione **Todos os servidores no cluster**.

Instalando os Produtos

Ao executar o instalador, assegure-se de instalar o Marketing Platform e o Marketing Operations uma vez na máquina designada como o servidor de administração para o cluster. Não é necessário instalar o software em cada membro de cluster. Em vez disso, instale-o uma vez no servidor de administração, crie o EAR e implemente-o em cada membro de cluster.

Etapas de Pré-implementação

Antes de implementar o Marketing Operations, conclua as seguintes tarefas, além daquelas especificadas no capítulo de configuração de pré-implementação:

- Compartilhe o diretório de nível superior no qual o Marketing Operations está instalado. Por exemplo, digamos que Marketing Operations esteja instalado no diretório a seguir: C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations. Nesse caso, você compartilharia o diretório MktOpsCluster inteiro.
- Crie e compartilhe uma pasta no servidor de administração para que contenha os arquivos de upload do Marketing Operations. Essa pasta é conhecida como a pasta Shared_UMO_Artifacts. Todos os membros do cluster devem ter controle absoluto (leitura, gravação, alteração e exclusão) dessa pasta. Colocar essa pasta abaixo do diretório inicial do IBM na hierarquia do sistema de arquivos local é opcional.

Implementando o Aplicativo no WebLogic

Além das instruções no capítulo de implementação, observe as inclusões a seguir:

1. Configurar a opção de acessibilidade de origem

Ao implementar o EAR no servidor de administração, configure a opção **Acessibilidade de origem para Usar os padrões definidos pelos destinos de implementação**.

2. Instruções extras para configurar **JAVA_OPTIONS**

Lembre-se de configurar a propriedade **JAVA_OPTIONS** no arquivo setenv em cada máquina no cluster.

O caminho que você especificar na propriedade plan.home deverá apontar para o diretório de instalação compartilhado.

Há dois parâmetros extra para configurar para clusters:

- -DPLAN_CONFIG_GUID=Plan
- Nas máquinas que não devem enviar notificações, configure o parâmetro "suppress notifications" como a seguir:
-Dplan.suppressNotifications=true

Verifique se a propriedade suppressNotifications está configurada para false na máquina designada a enviar notificações. Configure essa propriedade para true nas outras máquinas.

3. Defina um arquivo ehcache alternativo

O arquivo `plan_ehcache.xml` que é definido no diretório `CONF` é usado para todos os nós no cluster. Para substituir esse arquivo padrão em um nó, edite o `startWeblogic.cmd` (Windows) ou o `startWeblogic.sh` (UNIX) nesse nó para configurar a propriedade `JAVA_OPTIONS` property: inclua o parâmetro `-plan_ehcache` para especificar o local de outro arquivo `plan_ehcache.xml`.

Configurando o Cookie de Gerenciamento de Sessões

Para definir o nome do cookie de gerenciamento de sessões usado por servidores no cluster, edite o arquivo `plan.war` criado pelo instalador e implementado em seu servidor de aplicativos.

Conclua as etapas a seguir para configurar o cookie de gerenciamento de sessões:

1. Abra um Prompt de comandos e verifique se a versão de Java é a mesma que a JRE usada pelo Marketing Operations: digite `java -version`.
2. Copie o `plan.war` em uma pasta temporária e renomeie o arquivo `plan.war` original.
3. Descompacte o conteúdo do novo archive `plan.war` temporário: digite `jar -xvf plan.war`.
4. Exclua o `plan.war` descompactado: digite `rm plan.war`.
5. Altere o diretório `WEB-INF`: digite `cd WEB-INF`.
6. Edite o arquivo `web.xml` para incluir esta tag para substituir o nome do cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Compacte o `plan.war` novamente: digite `cd ..` e, então, `jar -cvf * plan.war`.
8. Copie o `plan.war` atualizado de volta em seu local original no servidor.
9. Implemente o `plan.war` atualizado.

Etapas Pós-implementação

Se estiver usando um plug-in para balanceamento de carga, conclua as etapas de configuração a seguir:

- Para que o IBM Marketing Operations trabalhe efetivamente em um ambiente em cluster, os usuários deverão permanecer em um único nó por toda a sessão. Essa opção para gerenciamento de sessões e balanceamento de carga é conhecida como sessões permanentes ou balanceamento de carga permanente. Para obter mais informações sobre como configurar a instalação para usar essa opção, consulte a documentação do servidor de aplicativos.

Nota: Quando um nó falha em um sistema que usa essa opção de configuração, todas as sessões do usuário nesse nó falharão. O balanceador de carga deve alternar os usuários para outro nó disponível, conforme a autenticação do usuário se aplica somente a um único nó no Marketing Operations. Os usuários são avisados para efetuar login novamente e, em alguns casos, pode ocorrer um erro inesperado e a perda de dados correspondentes.

- Efetue login no Marketing Operations e selecione **Definição > Configuração** . Configure os seguintes parâmetros de URL para que todas as referências ao servidor do Marketing Operations usem o host e a porta do proxy:
 - Marketing Operations | navegação | serverURL

- Marketing Operations | umoConfiguration | marcação | markupServerURL
- Marketing Operations | umoConfiguration | notificações | notifyPlanBaseURL

Configurando Propriedades de Pasta Compartilhada

A pasta `Shared_UMO_Artifacts` é uma pasta compartilhada e é criada antes de implementar o Marketing Operations. Após implementar com sucesso o Marketing Operations, assegure-se de que todos os arquivos de upload apontem para as subpastas na pasta `Shared_UMO_Artifacts`.

Conclua as etapas a seguir para configurar as propriedades de pasta compartilhada:

1. Efetue login e selecione **Definição > Configuração**.
2. Selecione **Marketing Operations > umoConfiguration > modelos**.
3. Clique em **Editar Configurações** e, então, atualize o valor da propriedade `templatesDir` para apontar para uma subpasta na pasta `Shared_UMO_Artifacts`.
4. Salve as alterações
5. Selecione **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Clique em **Editar Configurações** e, então, atualize os valores de todas as propriedades nessa categoria para que apontem para subpastas na pasta `Shared_UMO_Artifacts`.
7. Salve as alterações.

Configurar ehcache

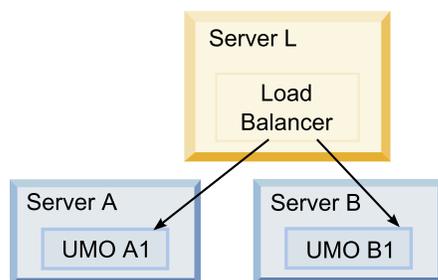
O ehcache é um cache distribuído Java de software livre para armazenamento em cache, Java EE e contêineres leves. Cada nó no cluster pode usar o mesmo arquivo `plan_ehcache.xml` ou é possível configurar um arquivo `plan_ehcache.xml` diferente para cada nó. Para instalações em um cluster, edite o arquivo `plan_ehcache.xml` para que não tenha que reiniciar o computador se fizer mudanças em modelos ou pastas de ofertas.

Importante: Se sua instalação for atualizada de uma versão anterior, algumas ou todas as seções no arquivo `plan_ehcache.xml` poderão não estar presentes. Nesse caso, inclua ou edite o arquivo, conforme mostrado nas seções seguintes.

Use um dos procedimentos a seguir para configurar o arquivo ehcache.

Configurando ehcache com Chamada de Método Remoto (RMI)

Os sistemas do Marketing Operations com a seguinte topografia normalmente usam o RMI:



Clustered topography 1:
Configure ehcache with RMI

Acesse o diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf e abra o arquivo plan_ehcache.xml em um editor de texto. Em seguida, faça as edições a seguir:

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.
Você deve customizar os itens mostrados em negrito (machineA, machineB e port) para refletir seu ambiente. Forneça uma lista separada por pipe de todas as máquinas no cluster, usando os nomes completos do host.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery>manual,
rmiUrls=//<b>machineA:40000</b>/planApplicationCache|//<b>machineB:
40000</b>/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=<b>40000</b>, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

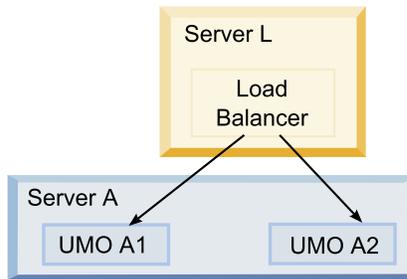
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Se as seguintes linhas estiverem presentes no arquivo, remova-as.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Configurando ehcache com Multicast

Os sistemas do Marketing Operations com a seguinte topografia normalmente usam o multicast:



Clustered topography 2:
Configure ehcache with Multicast

Acesse o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` e abra o arquivo `plan_ehcache.xml` em um editor de texto. Em seguida, faça as edições a seguir:

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

Você deve customizar os itens mostrados em negrito (`multicastGroupAddress` e `multicastGroupPort`) para refletir o grupo multicast e porta em seu ambiente.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Se as seguintes linhas estiverem presentes no arquivo, remova-as.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Capítulo 10. Desinstalando o Marketing Operations

Execute o Marketing Operations desinstalador para desinstalar o Marketing Operations. Ao executar o Marketing Operations desinstalador, os arquivos que foram criados durante o processo de instalação são removidos. Por exemplo, arquivos como arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário são removidos do computador.

Ao instalar os produtos do IBM EMM, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome do produto do IBM. No Windows, uma entrada também é incluída na lista **Adicionar ou Remover Programas** no Painel de Controle.

Se remover manualmente os arquivos do diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado poderá ser uma instalação incompleta, se posteriormente reinstalar um produto do IBM no mesmo local. Após a instalação de um produto, seu banco de dados não é removido. O desinstalador só remove arquivos padrão criados durante a instalação. Qualquer arquivo criado ou gerado após a instalação não é removido.

Nota: No UNIX, a mesma conta do usuário que instalou Marketing Operations deve executar o desinstalador.

Conclua as tarefas a seguir para desinstalar o Marketing Operations:

1. Se tiver implementado o aplicativo da web do Marketing Operations, remova a implementação do aplicativo da web do WebSphere ou WebLogic.
2. Encerre WebSphere ou WebLogic.
3. Pare os processos relacionados ao Marketing Operations.
4. Se o diretório `ddl` existir no diretório de instalação do produto, execute os scripts fornecidos no diretório `ddl` para eliminar tabelas do banco de dados de tabelas do sistema.
5. Conclua uma das etapas a seguir para desinstalar o Marketing Operations:
 - Clique duas vezes no Marketing Operations que existe no diretório `Uninstall_Product`. O desinstalador é executado no modo no qual instalou o Marketing Operations.
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue até o diretório em que o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Operations usando o modo de console:
`Uninstall_Product -i console`
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue até o diretório em que o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Operations usando o modo silencioso:
`Uninstall_Product -i silent`

Ao desinstalar o Marketing Operations usando o modo silencioso, o processo de desinstalação não apresenta diálogos para interação com o usuário.

Nota: Se não especificar uma opção para desinstalar o Marketing Operations, o desinstalador do Marketing Operations executará em modo no qual o Marketing Operations estão instalados.

Capítulo 11. configTool

As propriedades e valores na página Configuração são armazenadas nas tabelas do sistema. É possível usar o utilitário configTool para importar e exportar definições de configuração de e para as tabelas do sistema.

Quando Usar o configTool

Você poderá desejar usar o configTool pelos seguintes motivos.

- Para importar dados da partição e modelos de origem de dados fornecidos com o Campaign, que podem ser modificados e duplicados usando a página Configuração.
- Para registrar (importar as propriedades de configuração para) produtos do IBM EMM, se o instalador do produto não puder incluir as propriedades no banco de dados automaticamente.
- Para exportar uma versão de XML das definições de configuração para backup ou para importar em uma instalação diferente do IBM EMM.
- Para excluir as categorias que não têm o link **Excluir Categoria**. Você faz isso usando configTool para exportar a configuração, em seguida, excluindo manualmente o XML que cria a categoria e usando configTool para importar o XML editado.

Importante: Este utilitário modifica as tabelas `usm_configuration` e `usm_configuration_values` no banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform, que contém as propriedades de configuração e seus valores. Para obter melhores resultados, crie cópias de backup dessas tabelas ou exporte suas configurações existentes usando configTool e faça backup do arquivo resultante para que tenha uma forma de restaurar sua configuração se fizer um erro ao usar o configTool para importação.

Sintaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandos

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Exclua as propriedades de configuração e suas definições especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos das categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a

categoria ou propriedade desejada e observando o caminho exibido entre parênteses na área de janela à direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

Observe o seguinte.

- Somente categorias e propriedades em um aplicativo podem ser excluídas usando este comando, não aplicativos inteiros. Use o comando `-u` para cancelar o registro de um aplicativo inteiro.
- Para excluir categorias que não têm o link **Excluir Categoria** na página Configuração, use a opção `-o`.

Ao usar `-d` com o comando `-vp`, o `configTool` excluirá os nós filhos no caminho que especificar se esses nós não forem incluídos no arquivo XML que especificar.

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

Importe as propriedades de configuração e suas definições de um arquivo XML especificado.

Para importar, você especifica um caminho para o elemento-pai, sob o qual deseja importar as categorias. O utilitário `configTool` importa propriedades sob a categoria que especificar no caminho.

É possível incluir categorias em qualquer nível abaixo do nível superior, mas não é possível incluir uma categoria no mesmo nível da categoria superior.

O caminho do elemento-pai deve usar os nomes internos de categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade necessária e observando a página exibida entre parênteses na área de janela à direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local de arquivo de importação relativo ao diretório `tools/bin` ou especificar um caminho completo de diretório. Se especificar um caminho relativo ou não especificar nenhum caminho, o `configTool` olha primeiro para o arquivo relativo ao diretório `tools/bin`.

Por padrão, este comando não sobrescreve uma categoria existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte as propriedades de configuração e suas definições para um arquivo XML com um nome especificado.

É possível exportar todas as propriedades de configuração ou limitar a exportação a uma categoria específica determinando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades, que podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e observando o caminho exibido entre parênteses na área

de janela à direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local de arquivo de exportação relativo ao diretório atual ou especificar um caminho completo de diretório. Se a especificação de arquivo não contiver um separador (/ no UNIX, / ou \ no Windows), configTool grava o arquivo no diretório tools/bin em sua instalação do Marketing Platform. Se não fornecer a extensão xml, o configTool a inclui.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

Este comando é usado principalmente em upgrades manuais para importar as propriedades de configuração. Se tiver aplicado um fix pack que contém uma nova propriedade de configuração e fizer upgrade, importar um arquivo de configuração como parte de um processo manual de upgrade pode substituir valores que foram configurados quando o fix pack foi aplicado. O comando -vp assegura que a importação não substitua os valores de configuração configurados anteriormente.

Importante: Após usar o utilitário configTool com a opção -vp, você deve reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform é implementado para que as mudanças sejam aplicadas.

Ao usar -d com o comando -vp, o configTool excluirá os nós filhos no caminho que especificar se esses nós não forem incluídos no arquivo XML que especificar.

-r productName -f registrationFile

Registre o aplicativo. O local do arquivo de registro pode ser relativo ao diretório tools/bin ou pode ser um caminho completo. Por padrão, este comando não sobrescreve uma configuração existente, mas é possível usar a opção -o para forçar uma sobrescrição. O parâmetro *productName* deve ser um dos nomes listados acima.

Observe o seguinte.

- Ao usar o comando -r, o arquivo de registro deve ter <application> como a primeira tag no XML.
Podem ser fornecidos outros arquivos com seu produto que possa usar para inserir propriedades de configuração no banco de dados do Marketing Platform. Para esses arquivos, use o comando -i. Somente o arquivo que possui a tag <application> como a primeira tag pode ser usado com o comando -r.
- O arquivo de registro para o Marketing Platform é denominado Manager_config.xml e a primeira tag é <Suite>. Para registrar este arquivo em uma nova instalação, use o utilitário populateDb ou execute novamente o instalador do Marketing Platform conforme descrito no *IBM Marketing Platform Guia de Instalação*.
- Após a instalação inicial, para cancelar o registro dos produtos que não o Marketing Platform, use configTool com o comando -r e -o para substituir as propriedades existentes.

O utilitário configTool usa nomes de produtos como parâmetros com os comandos que registram e cancelam registros de produtos. Com a liberação 8.5.0 do IBM EMM, muitos nomes do produto foram alterados. Entretanto, os nomes

reconhecidos pelo configTool não foram alterados. Os nomes válidos de produtos para uso com o configTool estão listados abaixo, juntamente com os nomes atuais dos produtos.

Tabela 16. Nomes de Produtos para Registro e Remoção de Registro de configTool

Nome do produto	Nome usado no configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Cancele o registro de um aplicativo especificado pelo *productName*. Não é necessário incluir um caminho na categoria do produto; o nome do produto é suficiente e é necessário. O processo remove todas as propriedades e definições de configuração para o produto.

Opções

-o

Quando usado com -i ou -r, substitui um registro existente de categoria ou produto (nó).

Quando usado com -d, é possível excluir uma categoria (nó) que não possui o link **Excluir Categoria** na página Configuração.

Exemplos

- Importe definições de configuração de um arquivo chamado Product_config.xml no diretório conf na instalação do Marketing Platform.
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
- Exportar uma partição existente do Campaign (completa com entradas de origem de dados), salvá-la em um arquivo denominado partitionTemplate.xml e armazená-la no diretório tools/bin padrão sob a instalação do Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- Registre manualmente um aplicativo chamado `productName`, usando um arquivo chamado `app_config.xml` no diretório padrão `tools/bin` na instalação do Marketing Platform e force-o a substituir um registro existente deste aplicativo.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Cancelar registro de um aplicativo denominado `productName`.

```
configTool -u productName
```

Capítulo 12. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations

Esta seção descreve as propriedades de configuração do IBM Marketing Operations na página [Definições > Configuração](#).

Marketing Operations

As propriedades nessa categoria especificam os códigos de idioma padrão e suportados para a sua instalação do IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descrição

Especifica os códigos de idioma na instalação do IBM Marketing Operations. Liste apenas os códigos de idioma que você está usando. Cada código de idioma listado usa memória no servidor. A quantidade de memória usada depende do tamanho e do número de modelos.

Se incluir códigos de idioma após a instalação ou o upgrade inicial, você deverá executar os servlets do upgrade novamente. Consulte a documentação do upgrade para obter detalhes.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

defaultLocale

Descrição

Especifica o código de idioma suportado no qual você deseja que o IBM Marketing Operations seja exibido para todos os usuários, a não ser que seja explicitamente substituído para usuários específicos por administradores do Marketing Operations.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

Marketing Operations | Navegação

As propriedades nessa categoria especificam opções para navegação, como Identificadores Uniformes de Recursos, URLs e portas.

welcomePageURI

Descrição

O Identificador Uniforme de Recursos da página de índice do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Descrição**

O Identificador Uniforme de Recursos da página de detalhes do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

em branco

seedName**Descrição**

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

tipo**Descrição**

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

httpPort**Descrição**

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para conexões ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

httpsPort**Descrição**

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para as conexões seguras ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

serverURL**Descrição**

A URL da instalação do IBM Marketing Operations. Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

http://<server>:<port>/plan

logoutURL

Descrição

Usado internamente. As alterações para esse valor não são recomendadas.

O IBM Marketing Platform usa esse valor para chamar o manipulador de logout de cada aplicativo registrado, se o usuário clicar o link de logout no conjunto.

Valor padrão

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Descrição

Usado internamente.

Valor padrão

Marketing Operations

Operações de Marketing | sobre

As propriedades de configuração nessa seção listam informações sobre a sua instalação do IBM Marketing Operations. Não é possível editar essas propriedades.

displayName

Descrição

O nome de exibição do produto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descrição

A liberação atualmente instalada.

Valor

<version>.<release>.<modification>

copyright

Descrição

O ano do copyright.

Valor

<year>

so

Descrição

O sistema operacional no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor <sistema operacional e versão>

java

Descrição

A versão atual de Java.

Valor <version>

suporte

Descrição

Leia a documentação e faça solicitações de serviço.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descrição

O endereço do servidor de aplicativos no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor

<Endereço IP>

otherString

Descrição

Valor

em branco

Marketing Operations | umoConfiguration

Essas propriedades especificam informações sobre a configuração básica do IBM Marketing Operations.

serverType

Descrição

Tipo de servidor de aplicativos. Usado para exportação do Calendário.

Valores válidos

WEBLOGIC ou WEBSHERE

Valor padrão

<server type>

userManagerSyncTime

Descrição

Tempo, em milissegundos, entre sincronizações planejadas com o IBM Marketing Platform.

Valor padrão

10800000 (milissegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descrição

Configure no mês que gostaria que seu ano fiscal de sua conta começasse. A guia Resumo para a conta contém uma tabela apenas de visualização, que lista informação de orçamento por mês para os anos fiscais da conta. O primeiro mês nessa tabela é determinado por esse parâmetro.

Janeiro é representado por 0. Para que seu ano fiscal comece em abril, configure **firstMonthInFiscalYear** para 3.

Valores válidos

Números inteiros 0 para 11

Valor padrão

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descrição

O número máximo de links para páginas visualizadas recentemente a ser exibido no menu **Recente**.

Valor padrão

10 (links)

maxLimitForTitleString

Descrição

O número máximo de caracteres que podem ser exibidos em um título de página. Se os títulos forem mais longos do que o número especificado, o IBM Marketing Operations os recorta.

Valor padrão

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descrição

O número máximo de anexos que podem ser transferidos por upload simultaneamente.

Valor padrão

5 (anexos)

workingDaysCalculation

Descrição

Controla como o IBM Marketing Operations calcula as durações.

Valores válidos

- **bus**: Somente dias úteis, inclui somente dias úteis. Não inclui fins de semana nem folgas.
- **wkd**: Dias úteis + finais de semana, inclui dias úteis e finais de semana. Não inclui folgas.

- `off`: Dias úteis + Dias de folga, inclui todos os dias úteis e dias de folga. Não inclui fins de semana.
- `tudo` : inclui todos os dias no calendário.

Valor padrão

tudo

validateAllWizardSteps**Descrição**

Quando os usuários criam um programa, projeto ou solicitação com o assistente, o IBM Marketing Operations valida automaticamente que os campos obrigatórios na página atual têm valores. Esse parâmetro controla se o Marketing Operations valida os campos necessários em todas as páginas (guias) quando um usuário clica em **Concluir**.

Valores válidos

- `Verdadeiro`: o Marketing Operations verifica os campos obrigatórios em páginas que o usuário não visualizou (exceto fluxo de trabalho, rastreamento e anexos). Se um campo obrigatório estiver em branco, o assistente abrirá essa página e exibirá uma mensagem de erro.
- `Falso`: o Marketing Operations não valida campos obrigatórios em páginas que o usuário não visualizou.

Valor padrão

True

enableRevisionHistoryPrompt**Descrição**

Assegura que os usuários são solicitados a incluir comentários de mudança quando salvam um projeto, uma solicitação ou uma aprovação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

useForecastDatesInTaskCalendar**Descrição**

Especifica o tipo de data usado quando as tarefas são exibidas na visualização Agenda.

Valores válidos

- `True`: usa datas previstas e datas efetivas para exibir tarefas.
- `False`: usa datas previstas para exibir tarefas.

Valor padrão

False

copyRequestProjectCode**Descrição**

Controla se deseja transferir o Código do Projeto (PID) de uma solicitação para um projeto. Se você configurar esse parâmetro para `False`, o projeto e a solicitação usarão códigos diferentes.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

projectTemplateMonthlyView

Descrição

Controla se a visualização mensal é permitida no fluxo de trabalho para um modelo do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrição

Especifica como o trabalho é designado por função para aprovações. O parâmetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla o comportamento de **Designar trabalho por função** na guia Pessoas para designação de aprovadores nas aprovações de fluxo de trabalho.

Valores válidos

- True: revisores não designados na guia Pessoas não são incluídos na aprovação como novas etapas.
 - Opção Anexar: Os aprovadores existentes e designados pelo proprietário sem uma atribuição designada não se alteram. Novas etapas do aprovador não são incluídas mesmo que a guia Pessoas tenha revisores com a função "não designada."
 - Opção Substituir: Os aprovadores designados pelo proprietário sem uma função são substituídos por um espaço em branco. Novas etapas do aprovador não seriam incluídas mesmo que a guia Pessoas tivesse revisores com a função "não designada."
- False: revisores não designados são incluídos na aprovação.
 - Opção Anexar: Todos os revisores sem uma função são anexados à aprovação como revisores, se a aprovação tiver etapas designadas pelo proprietário sem funções definidas.
 - Opção Substituir: Os aprovadores existentes de aprovações são substituídos pelos aprovadores não designados na guia Pessoas.

Valor padrão

False

enableApplicationLevelCaching

Descrição

Indica se o armazenamento em cache em nível do aplicativo está ou não ativado. Para obter melhores resultados em um ambiente em cluster no qual multicasting de mensagens de armazenamento em cache não está ativado, considere desativar o armazenamento em cache no nível do aplicativo para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

customAccessLevelEnabled

Descrição

Determina se você usa níveis de acesso customizados (funções de projeto) no IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: o acesso de usuário a projetos e solicitações é avaliado de acordo com os Níveis de Acesso de Objeto e Níveis de Acesso Customizados (funções do projeto). A segurança da guia é ativada para guias customizadas.
- False: o acesso de usuário a projetos e solicitações é avaliado de acordo apenas com os Níveis de Acesso de Objeto (funções implícitas do objeto) e a segurança da guia é desligada para guias customizadas.

Valor padrão

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descrição

Determina se você usa IDs internos exclusivos para todos os objetos que são criados a partir dos modelos, incluindo programas, projetos, planos e faturas.

Valores válidos

- True ativa IDs internos exclusivos em todos os objetos que são criados a partir de modelos. Esta configuração simplifica o relatório de objeto cruzado permitindo que o sistema use a mesma tabela para diferentes tipos de objetos.
- False desativa IDs internos exclusivos em todos os objetos que são criados a partir de modelos.

Valor padrão

True

FMEnabled

Descrição

Ativa e desativa o Módulo de gerenciamento financeiro, que determina se as guias Contas, Faturas e Orçamento aparecerão ou não no produto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMProjVendorEnabled**Descrição**

O parâmetro que é usado para mostrar/ocultar a coluna de fornecedor para itens de linha do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMPrgmVendorEnabled**Descrição**

O parâmetro que é usado para mostrar/ocultar a coluna de fornecedor para itens de linha do programa.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **Aprovações**

Essas propriedades especificam opções para aprovações.

specifyDenyReasons**Descrição**

Ativa uma lista customizável de razões para negar uma aprovação. Quando ativada, os administradores preenchem a lista Razões de Negação de Aprovação com opções, em seguida, associam as razões de negação a cada modelo de fluxo de trabalho e a cada modelo de projeto que define um fluxo de trabalho. Aos usuários que negam uma aprovação ou um item dentro de uma aprovação, é solicitado que selecionem uma dessas razões predefinidas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **modelos**

Essas propriedades especificam informações sobre modelos no IBM Marketing Operations. Para obter melhores resultados, não altere os valores padrão desses parâmetros.

templatesDir

Descrição

Identifica o diretório que contém todas as definições de modelo de seu projeto, que estão armazenadas em arquivos XML.

Use um caminho completo.

Valor padrão

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

assetTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de ativos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de planos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de programas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de projetos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de faturas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos para tipos de objeto de marketing customizados. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de métrica. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de equipes. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de ofertas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Essas propriedades especificam diretórios para fazer upload e armazenar anexos.

uploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de projetos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de planos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de programas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de objetos de marketing são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de tarefas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual itens de aprovação são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual ativos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de contas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de faturas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do atributo são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

templatelImageDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do modelo são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Descrição

O diretório temporário que armazena dados recentes (serializados) de cada usuário.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Descrição

O diretório temporário que armazena arquivos CSV transferidos por upload durante importações de grades.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Descrição

O diretório de upload no qual as definições da lista gerenciada são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Essas propriedades especificam informações para enviar notificações por email no IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrição

Sequência opcional que especifica o nome do host DNS do servidor de correio de notificações por email ou seu endereço IP formatado com pontos. Configure o nome da máquina ou endereço IP de seu servidor SMTP.

Esse parâmetro é necessário se você não forneceu o IBM Marketing Operations com uma sessão JavaMail existente que usa o parâmetro de sessão e o delegado é marcado como "Concluído".

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrição

Configure com um endereço de email válido. O sistema envia mensagens de email para esse endereço quando não há nenhum endereço de email válido disponível para enviar as mensagens de notificação por email.

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrição

Use este parâmetro para especificar um valor padrão para os endereços de email de RESPONDER e DE para notificações. Por padrão, esses endereços são preenchidos com o endereço de email do proprietário do evento.

Valor padrão

em branco

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **marcação**

Essas propriedades especificam as opções de marcação. O IBM Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. É possível usar a marcação do Adobe Acrobat ou a marcação nativa do Marketing Operations. Use as propriedades nesta categoria para configurar qual opção usar.

markupServerType

Descrição

Determina qual opção de marcação usar.

Valores válidos

- SOAP permite que usuários editem e visualizem marcações em documentos PDF. O Adobe Acrobat Professional é requerido para marcações. Se especificado, os usuários não podem visualizar marcações que foram feitas anteriormente em um navegador da web com o método nativo do Marketing Operations.
Se especificar o SOAP, também será necessário configurar os parâmetros **markupServerURL** e **useCustomMarkup**.
- MCM ativa o método de marcação nativo do Marketing Operations que permite que os usuários editem e visualizem marcações em um navegador da web. Se especificado, os usuários não podem editar ou visualizar marcações que foram feitas anteriormente em um PDF com o Adobe Acrobat.
- Se estiver em branco, a função de marcação será desativada e o link **Visualizar/Incluir Marcação** não aparecerá.

Valor padrão

MCM

markupServerURL

Descrição

Dependente de `markupServerType = SOAP`.

Configure para a URL do computador que hospeda o servidor de marcação, incluindo o número da porta que o servidor de aplicativos da web usa para atendimento. A URL deve conter o nome completo do host.

Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

useCustomMarkup

Descrição

Determina se os usuários do Windows podem enviar e receber comentários de marcação usando o botão **Enviar e Receber Comentários no Acrobat**.

Valores válidos

- True: Usuários do Windows podem usar somente o botão **Enviar e Receber Comentários do Acrobat** para enviar e receber comentários de marcação. O arquivo `UMO_Markup_Collaboration.js` deve estar disponível na pasta `javascripts` da instalação do lado do cliente do Acrobat.
Dependente de `markupServerType = SOAP`.
- False: Usuários do Windows podem usar somente o botão customizado **Enviar Comentários** do Marketing Operations para enviar e receber comentários de marcação. Eles não podem usar o botão Acrobat e devem configurar o Acrobat para ativar a `IBM Marketing OperationsComments` toolbar. Para obter mais informações sobre a revisão de arquivos PDF, consulte o *Guia do Usuário do IBM Marketing Operations*.

Valor padrão

True

instantMarkupFileConversion

Descrição

Se True, o IBM Marketing Operations converterá anexos PDF para imagens logo que eles forem transferidos por upload, em vez de fazer essa conversão na primeira vez que um usuário abrir o item para marcação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grade

Essas propriedades especificam opções para grades.

gridmaxrow

Descrição

Um número inteiro opcional para definir o número máximo de linhas a serem recuperadas em grades. O padrão, -1, recupera todas as linhas.

Valor padrão

-1

reloadRuleFile

Descrição

Um parâmetro booleano opcional que indica se o plug-in de validação da grade precisa ser recarregado ou não.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

gridDataValidationClass

Descrição

Um parâmetro opcional para especificar a classe de validação de dados da grade customizada. Se não for especificado, será utilizado o plug-in integrado (o padrão) para a validação de dados de grade.

Valor padrão

em branco

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descrição

Delimitador para usar a fim de analisar dados importados para uma grade. O padrão é uma vírgula (,).

Valor padrão

, (vírgula)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descrição

Representa o tamanho máximo do arquivo, em MB, que pode ser transferido por upload ao importar dados separados por vírgulas para TVC.

Valor padrão

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descrição

Especifica o número de linhas a serem exibidas por página na visualização em grade.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

100

griddataxsd**Descrição**

Nome do arquivo XSD dos dados de grade.

Valor padrão

griddataschema.xsd

gridpluginxsd**Descrição**

Nome do arquivo XSD de plug-ins de grade.

Valor padrão

gridplugin.xsd

gridrulesxsd**Descrição**

Nome do arquivo XSD de regras de grade.

Valor padrão

gridrules.xsd

Marketing Operations | **umoConfiguration** | fluxo de trabalho

Essas propriedades especificam opções para o fluxo de trabalho no IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime**Descrição**

O parâmetro mostrar/ocultar opcional para data/hora detalhada na página de tarefas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

daysInPastRecentTask**Descrição**

Esse parâmetro determina por quanto tempo as tarefas são consideradas "recentes". Se a tarefa estiver "ativa" e tiver sido iniciada antes desse número de dias atrás, ou a Data de Encerramento Prevista da tarefa estiver entre hoje e esse número de dias no passado, a tarefa aparecerá como uma tarefa recente.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

daysInFutureUpcomingTasks**Descrição**

Este parâmetro determina quantos dias adiante procurar por tarefas futuras. Se a tarefa for iniciada no próximo **daysInFutureUpcomingTasks** ou não terminar antes da data atual, ela será uma tarefa futura.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

beginningOfDay**Descrição**

Hora de início do dia útil. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 0 a 12

Valor padrão

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay**Descrição**

Número de horas por dia. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 1 a 24

Valor padrão

8 (horas)

mileStoneRowBGColor**Descrição**

Define a cor do plano de fundo para tarefas do fluxo de trabalho. Para especificar o valor, insira o caractere # antes do código Hexadecimal de seis caracteres da cor. Por exemplo, #0099CC.

Valor padrão

#DDDDDD

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `integrationServices`

Essas propriedades especificam informações sobre o módulo de Serviços de Integração do IBM Marketing Operations. O módulo de Serviços de Integração estende a função do Marketing Operations com serviços da web e acionadores.

`enableIntegrationServices`

Descrição

Ativa e desativa o módulo de Serviços de Integração.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

`integrationProcedureDefinitionPath`

Descrição

Caminho de arquivo completo opcional para o arquivo XML da definição do procedimento customizado.

Valor padrão

```
<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/  
examples/src/procedure/procedure-plugins.xml
```

`integrationProcedureClasspathURL`

Descrição

URL para o caminho de classe para procedimentos customizados.

Valor padrão

```
file:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/  
integration/examples/classes/
```

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `campaignIntegration`

`defaultCampaignPartition`

Descrição

Quando o IBM Marketing Operations estiver integrado ao IBM Campaign, esse parâmetro especificará a partição padrão do Campaign, se o ID da partição da campanha não estiver definido no modelo do projeto.

Valor padrão

partition1

`webServiceTimeoutInMilliseconds`

Descrição

Incluído para chamadas de API da integração do serviço da web. Esse parâmetro é usado com um tempo limite de chamadas de API de serviços da web.

Valor padrão

Marketing Operations | `umoConfiguration` | relatórios

Essas propriedades especificam informações sobre relatórios que são usados pelo IBM Marketing Operations.

`reportsAnalysisSectionHome`

Descrição

Indica o diretório inicial dos relatórios da Seção Análise.

Valor padrão

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

`reportsAnalysisTabHome`

Descrição

Indica o diretório inicial dos relatórios da Guia Análise.

Valor padrão

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

`cacheListOfReports`

Descrição

Esse parâmetro ativa o armazenamento em cache de uma lista de relatórios na página de análise de instância do objeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup`

`invoiceRollupMode`

Descrição

Especifica como ocorrem os acumulados. A seguir estão os valores aceitáveis.

Valores válidos

- `immediate`: as sintetizações ocorrem cada vez que uma fatura é marcada como PAID.
- `schedule`: as sintetizações ocorrem de forma planejada.
Se esse parâmetro for configurado como planejamento, o sistema usará os seguintes parâmetros para determinar quando os acumulados ocorrem.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor padrão

`imediato`

invoiceRollupScheduledStartTime

Descrição

Se **invoiceRollupMode** for planejamento, esse parâmetro será usado da seguinte forma.

- Se esse valor contiver um valor (por exemplo, 11:00 pm), esse valor será o horário de início para que o planejamento seja iniciado.
- Se esse parâmetro for indefinido, o planejamento do acumulado será iniciado quando o servidor for iniciado.

Se **invoiceRollupMode** for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descrição

Se o **invoiceRollupMode** for planejamento, esse parâmetro especificará o período de pesquisa em segundos para que o acumulado ocorra.

Se **invoiceRollupMode** for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

3600 (1 hora)

Marketing Operations | umoConfiguration | banco de dados

Essas propriedades especificam informações sobre o banco de dados que é usado para IBM Marketing Operations.

fileName

Descrição

Caminho para carregar origens de dados usando consulta do JNDI.

Valor padrão

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Descrição

Especifica o esquema do banco de dados a ser usado. Esse parâmetro se aplicará somente se você estiver usando o SQL Server para seu banco de dados IBM Marketing Operations.

Valor padrão

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: As alterações para o valor padrão fornecidas para esse parâmetro não são recomendadas.

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM.

Valor padrão

em branco

thresholdForUseOfSubSelects**Descrição**

Especifica o número de registros além do qual uma subconsulta deve ser usada na cláusula IN do SQL (para listar páginas) ao invés dos IDs de entidade real na cláusula IN. Configurar esse parâmetro melhora o desempenho para instalações do IBM Marketing Operations que possuem um grande conjunto de dados do aplicativo. Como melhor prática, não altere esse valor, a não ser que encontre problemas de desempenho. Se esse parâmetro estiver ausente ou tiver um comentário, o banco de dados se comportará como se o limite estivesse configurado para um valor maior.

Valor padrão

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize**Descrição**

Este parâmetro especifica o tamanho da busca do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**Descrição**

Este parâmetro especifica o tamanho máximo do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

-1

useDBSortForAllList**Descrição**

Esse parâmetro é usado para configurar TODOS os Manipuladores de Lista do IBM Marketing Operations. Use outro parâmetro **useDBSortFor<module>List** para substituir o comportamento de paginação de uma lista específica.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForPlanList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do plano.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProjectList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do projeto.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForTaskList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da tarefa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProgramList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do programa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForApprovalList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de aprovação.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForInvoiceList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da fatura.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForAlerts

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de alertas.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Essas propriedades especificam informações sobre a criação de lista de itens, como objetos de marketing ou projetos, em páginas no IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Descrição

Especifica quantos itens (linhas) são exibidos em uma página de listas. Este valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

10

listPageGroupSize

Descrição

Especifica o tamanho dos números de página visíveis no navegador da lista, na página de listas. Por exemplo, as páginas de 1 a 5 formam um grupo de páginas. Este valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descrição

O número máximo de objetos (planos, programas, projetos ou tarefas) que o sistema exibe nos calendários. Use este parâmetro para limitar o número

de objetos exibidos quando os usuários selecionam a visualização do calendário. O número 0 indica que não há nenhuma restrição.

Valor padrão

0

listDisplayShowAll

Descrição

Exibe o link "Mostrar tudo" nas páginas de listagem.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

Essas propriedades especificam informações sobre bloqueios de objetos para planos, programas, projetos, ativos e objetos de marketing no IBM Marketing Operations.

`enablePersistentObjectLock`

Descrição

Esse parâmetro deverá ser configurado para True se o IBM Marketing Operations for implementado em um ambiente em cluster. As informações de bloqueio de objeto são persistentes no banco de dados.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

`lockProjectCode`

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Projeto ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

`lockProgramCode`

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Programa ou o PID na guia Resumo de um programa.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockPlanCode**Descrição**

Determina se os usuários podem editar o Código do Plano ou o PID na guia Resumo do Plano de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockMarketingObjectCode**Descrição**

Determina se os usuários podem editar o Código do Objeto de Marketing ou o PID na guia Resumo de um objeto de marketing.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockAssetCode**Descrição**

Determina se os usuários podem editar o Código de Ativo ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `thumbnailGeneration`

Essas propriedades especificam informações sobre como e quando o IBM Marketing Operations gera miniaturas.

`trueTypeFontDir`**Descrição**

Especifica o diretório no qual as fontes True Type estão localizadas. Esse parâmetro é necessário para a geração de miniaturas em sistemas operacionais diferentes do Windows que usam Aspose. Para instalações do Windows, esse parâmetro é opcional.

Valor padrão

em branco

coreThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número de encadeamentos persistentes que são mantidos no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

5

maxThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número máximo de encadeamentos que é permitido no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

10

threadKeepAliveTime

Descrição

O parâmetro para configurar o tempo keep-alive dos encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

60

threadQueueSize

Descrição

O parâmetro para configurar o tamanho da fila do encadeamento para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

20

disableThumbnailGeneration

Descrição

Determina se as imagens miniaturas são geradas para documentos transferidos por upload. Um valor True ativa a geração de miniaturas.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descrição

Ampliação ou fator de zoom para aplicar na página renderizada.

Valor padrão

1

Operações de Marketing | umoConfiguration | Planejador | intraDay

Essa propriedade especifica com que frequência o planejador é executado durante o dia.

schedulerPollPeriod

Descrição

Define com que frequência, em segundos, uma tarefa em lote é executada a cada dia para calcular o status de funcionamento do projeto.

Nota: Apenas a tarefa em lote diária atualiza o histórico de status de funcionamento do projeto, que é usado por relatórios.

Valor padrão

60 (segundos)

Operações de Marketing | umoConfiguration | Planejador | Diário

Essa propriedade especifica o horário em que o planejador é iniciado todos os dias.

schedulerStartTime

Descrição

Define o horário de início para uma tarefa em lote que calcula o status de funcionamento do projeto. Essa tarefa também:

- Atualiza o histórico do status de funcionamento do projeto que é usado por relatórios.
- Inicia a distribuição de notificações por email para usuários que as assinam.

Nota: O sistema iniciará essa tarefa em lote apenas se o cálculo ainda não estiver em execução. Defina esse parâmetro para que a tarefa inicie em um horário diferente do parâmetro **intraDay** e em um horário em que os usuários provavelmente não solicitarão esse cálculo manualmente.

Valor padrão

11:00 pm

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificações

Essas propriedades especificam informações sobre notificações no IBM Marketing Operations, incluindo informações sobre o monitor de eventos.

notifyPlanBaseURL

Descrição

A URL para implementação do IBM Marketing Operations, incluindo o nome do host e o número da porta. O Marketing Operations inclui esta URL em notificações que contêm links para outras informações no Marketing Operations .

Nota: Não use "hostlocal" como um nome do servidor a não ser que seu o cliente de correio e o servidor IBM Marketing Operations estejam em execução no mesmo servidor.

Valor padrão

`http://<server>:<port>/plan/affiniumpplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrição

O nome completo da classe Java da implementação do delegado a ser instanciado pelo serviço. Essa classe deve implementar a interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. É padronizado para uma implementação local se não for especificado.

Valor padrão

em branco

notifyIsDelegateComplete

Descrição

Sequência Booleana Opcional que indica se a implementação delegada está concluída. Será padronizado para `True` se não for especificado.

Valor padrão

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo do monitor de notificação de evento começa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser `11:45 pm`.

Valor padrão

Em branco (Imediatamente após o Marketing Operations ser iniciado.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Descrição

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de eventos fique suspenso entre pesquisas. Eventos ficam acumulados na fila de eventos entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa mais curtos processam notificações mais rápido, mas impõem

mais sobrecarga ao sistema. Se você apagar o padrão e deixar o valor em branco, o período de pesquisa será padronizado para um período curto, normalmente menos de 1 minuto.

Valor padrão

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descrição

Especifica o número de eventos a serem removidos da fila de uma só vez. O monitor de eventos remove eventos da fila de eventos nos incrementos que estão especificados por esse valor até que não reste nenhum.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de eventos. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes dos eventos removidos serem processados, haverá um risco de perda de eventos.

Valor padrão

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descrição

Especifica, em segundos, o período de atualização da contagem de alertas em todo o sistema das contagens de alertas. Essa conta é exibida próxima à parte superior da barra de navegação após um usuário efetuar login.

Nota: Alterar o período de atualização para pesquisar mais rápido pode ter implicações de desempenho em um ambiente de diversos usuários.

Valor padrão

180 (3 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | Email

Essas propriedades especificam informações sobre notificações por email no IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de email executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm.

Valor padrão

Em branco (Imediatamente após o IBM Marketing Operations iniciar.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descrição

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de emails fique suspenso entre pesquisas.

Nota: Como ocorre com eventos, as mensagens de email ficam acumuladas na fila entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa menores enviam mensagens de email mais rápido, mas podem sobrecarregar o sistema.

Valor padrão

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descrição

Nome JNDI de uma Sessão JavaMail existente inicializada para usar para notificações por email. Se não especificado e o delegado for marcado como Concluído, o parâmetro de host JavaMail deve ser fornecido para que o IBM Marketing Operations possa criar uma sessão.

Valor padrão

em branco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descrição

Especifica o protocolo de transporte do servidor de correio a ser usado para notificações por email.

Valor padrão

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descrição

Especifica o número de mensagens de email para remover da fila de uma vez. O monitor de email continua a remover mensagens da fila de emails incrementalmente até não permanecer mais nenhuma.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de email. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes das mensagens de email removidas serem processadas, haverá um risco de perda de mensagens.

Valor padrão

10 (mensagens)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descrição

Especifica o número máximo de vezes que o sistema tenta enviar um email que falhou na primeira tentativa de enviá-lo. Quando um envio falhar, o email é colocado de volta na fila até que atinja o número máximo de tentativas que são permitidas nesse parâmetro.

Por exemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** é configurado para pesquisa a cada 60 segundos. Configurar a propriedade

notifyEMailMonitorMaximumResends para 60 tentativas faz o monitor de email reenviar uma mensagem com falha uma vez em cada pesquisa (a cada minuto), por até 1 hora. Um valor de 1440 (24x60) faz com que o monitor de email tente a cada minuto por até 24 horas.

Valor padrão

1 (tentativa)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrição

Especifica se os sistemas de notificação e de alerta do IBM Marketing Operations contêm o nome do usuário no campo **De** das notificações de email.

Nota: Essa configuração é aplicável somente para mensagens de email enviadas pela notificação e os sistemas de alerta em IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: Marketing Operations anexa o nome do usuário ao título da mensagem e exibe no campo **De** do email
- False: Marketing Operations exibe somente o título da mensagem no campo **De**

Valor padrão

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descrição

Especifica se o modo de depuração JavaMail está configurado.

Valores válidos

- True: ativa a depuração de JavaMail.
- False: desativa o rastreamento de depuração.

Valor padrão

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificações | Projeto

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes do projeto no IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando os monitores de alarme do projeto executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se apagar o padrão e deixar o valor em branco, esse monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Valor padrão

10h00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**Descrição**

Define o tempo aproximado, em segundos, para que os monitores de alarme do projeto e do programa fiquem suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

Em branco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de início de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de encerramento de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi iniciada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi encerrada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa de marco para que o IBM Marketing Operations envie notificações.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | `projectRequest`

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de solicitação de projeto no IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Define o número de dias para que o IBM Marketing Operations envie uma notificação de que a solicitação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma solicitação para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | programa

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | `marketingObject`

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de objeto de marketing no IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de início de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | umConfiguration | Notificações | aprovação

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de aprovação no IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o monitor de alarme de aprovação começa o processamento pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Especifica o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de alarme de aprovação fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

Em branco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Especifica o número de dias depois da data de início de uma aprovação para o sistema começar a notificar os usuários que a aprovação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de uma aprovação para o sistema começar a enviar notificações de encerramento para usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Ativo

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes do ativo no IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de alarme de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Especifica o tempo, em segundos, para que o monitor de alarme do recurso fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

Em branco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes de um ativo expirar para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que o ativo está prestes a expirar.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não verificará a expiração.

Valor padrão

5 (dias)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Fatura

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de fatura no IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar o valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e para coordenarem os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de vencimento para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que uma fatura está vencida.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

5 (dias)

Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado da sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico do IBM . Use as informações nessa seção para assegurar que o seu problema seja resolvido com eficiência e êxito.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o seu administrador do IBM para obter informações.

Informações a Reunir

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM , reúna as seguintes informações:

- Uma breve descrição da natureza do seu problema.
- Mensagens de erros detalhadas que você consulta quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados relacionados.
- Informações sobre o seu produto e ambiente do sistema, que você pode obter conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do Sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM , você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na páginas Sobre, que fornece informações sobre os seus aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de Contato para o Suporte Técnico do IBM

Para obter as maneiras de entrar em contato com o suporte técnico IBM , consulte o website Suporte Técnico do Produto IBM : (http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual IBM poderá ser utilizado em substituição. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do Cliente.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido ou qualquer outro país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em novas edições da publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a Web sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses Web sites. Os materiais contidos nesses Web sites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriados, incluindo em alguns casos o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato de Licença de Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão as mesmas em sistemas disponíveis em geral. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a alterações ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos

podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE DIREITOS AUTORAIS:

Estas informações contêm programas de aplicativos de exemplo na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de exemplo sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de exemplo são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de exemplo são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por quaisquer danos decorrentes do uso dos programas de exemplo.

Se estas informações estiverem sendo exibidas em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Registradas

A IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitos países em todo mundo. Outros nomes de empresas, produtos e serviços podem ser marcas registradas ou marcas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas IBM está disponível na web em "Informações de Copyright e Marca Registrada" no endereço www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Considerações sobre Política de Privacidade e Termos de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviços, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, para ajustar as interações com o usuário final ou para outras finalidades. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao navegador, que pode, então, ser armazenado no computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que você está usando permitir coletar informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre os detalhes específicos abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, essa Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais para fins de gerenciamento de sessão, usabilidade do usuário aprimorada ou outras finalidades de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas sua desativação irá também eliminar a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para essa Oferta de Software fornecer a você como cliente a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais via cookies e outras tecnologias, você deverá buscar sua própria

orientação jurídica sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para fornecer aviso e consentimento onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e os indicadores de gifs/web claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação da finalidade de tal tecnologia, e (3) à extensão exigida pela lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes do posicionamento dos cookies e limpem os indicadores de gifs/web posicionados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para essas finalidades, consulte IBM's Online Privacy Statement em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> seção intitulada "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Impresso no Brasil