

IBM Marketing Operations
Versione 9 Release 1
25 ottobre, 2013

Note sulla release

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 23.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 0, modifica 0 di IBM Marketing Operations e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2013.

Indice

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità. 1

Per ulteriori informazioni 1

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.1.0. 3

Nuove funzioni per i sistemi IBM Marketing Operations- Campaign 4

Capitolo 3. Difetti risolti 7

Difetti risolti nei sistemi integrati 8

Capitolo 4. Problemi noti 11

Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign 12

Capitolo 5. Limitazioni note 13

Capitolo 6. IBM Marketing Operations Reports Package 17

Capitolo 7. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package 19

Capitolo 8. Prima di contattare il supporto tecnico di IBM 21

Informazioni particolari. 23

Marchi 25

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -
Considerazioni 25

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

IBM® Marketing Operations opera come parte della suite di prodotti IBM EMM.

- Marketing Operations versione 9.1.0 richiede la IBM Marketing Platform 9.1.0.
- Per il reporting, Marketing Operations 9.1.0 utilizza la versione 9.1.0 di Marketing Operations e i package di report di Marketing Operations/Campaign.

Per istruzioni sull'installazione, consultare il manuale *IBM Marketing Operations Installation Guide*.

Se è disponibile una versione precedente di Marketing Operations, consultare il manuale *IBM Marketing Operations Upgrade Guide*. È possibile procedere all'aggiornamento alla versione 9.1.0 di Marketing Operations direttamente da 8.5.x, 8.6.x o 9.0.0.

Per ulteriori informazioni

Gli utenti di un'organizzazione utilizzano IBM Marketing Operations per completare attività diverse. Le informazioni relative a Marketing Operations sono presenti in una serie di guide, ognuna delle quali è destinata ad essere utilizzata dai membri di un team con obiettivi e conoscenze specifici.

La seguente tabella descrive le informazioni disponibili in ciascuna guida.

Tabella 1. Guide nel set di documentazione di Marketing Operations

Se si	Consultare	Destinatario
<ul style="list-style-type: none">• Pianifica e si gestiscono progetti• Stabiliscono attività del flusso di lavoro, eventi chiave e personale• Tiene traccia delle spese del progetto• Ottengono revisioni ed approvazioni del contenuto• Producono report	<i>IBM Marketing Operations Guida per l'utente</i>	<ul style="list-style-type: none">• Project manager• Designer creativi• Gestori del marketing tramite pubblicità diretta per posta
<ul style="list-style-type: none">• Progettano modelli, moduli, attributi e metriche• Personalizza l'interfaccia utente• Definiscono la sicurezza ed il livello di accesso dell'utente• Implementano funzioni facoltative• Configura e regola Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations - Guida per l'amministratore</i>	<ul style="list-style-type: none">• Project manager• Amministratori IT• Consulenti dell'implementazione
<ul style="list-style-type: none">• Creano campagne di marketing• Pianificano le offerte• Implementa l'integrazione tra Marketing Operations e Campaign• Implementa l'integrazione tra Marketing Operations e IBM Digital Recommendations	<i>IBM Marketing Operations e IBM Campaign Guida di integrazione</i>	<ul style="list-style-type: none">• Project manager• Specialisti di esecuzione del marketing• Gestori del marketing diretto

Tabella 1. Guide nel set di documentazione di Marketing Operations (Continua)

Se si	Consultare	Destinatario
<ul style="list-style-type: none"> • Desidera ottenere informazioni sulle nuove funzioni del sistema • Ricercano problemi noti e soluzioni temporanee 	<p><i>IBM Marketing Operations Note sulla release</i></p>	<p>Chiunque utilizzi Marketing Operations</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Installa Marketing Operations • Configura Marketing Operations • Aggiorna Marketing Operations ad una nuova versione 	<p><i>IBM Marketing Operations Guida all'installazione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenti di implementazione software • Amministratori IT • Amministratori del database
<p>Creano procedure personalizzate per integrare Marketing Operations con altre applicazioni</p>	<p><i>IBM Marketing Operations Integration Module</i> e le JavaDocs API accessibili facendo clic su Guida > Documentazione del prodotto in Marketing Operations, e quindi scaricando il file IBM <versione>PublicAPI.zip</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amministratori IT • Amministratori del database • Consulenti dell'implementazione
<p>Desidera ottenere informazioni sulla struttura del database Marketing Operations</p>	<p><i>IBM Marketing Operations System Schema</i></p>	<p>Amministratori del database</p>
<p>Se si necessita di maggiori informazioni durante il lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Per ottenere informazioni e sfogliare le Guide per l'<i>Utente</i>, l'<i>Amministratore</i> o all'<i>Installazione</i>: Fare clic sulla pagina Guida > Guida per questa pagina • Accedere a tutte le guide di Marketing Operations: Fare clic su Guida > Documentazione del prodotto • Accedere a tutti i prodotti IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Fare clic su Guida > Tutta la documentazione di IBM EMM Suite 	<p>Chiunque utilizzi Marketing Operations</p>

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.1.0

IBM Marketing Operations 9.1.0 contiene un nuovo portlet per le approvazioni, un'opzione per annullare rapidamente le approvazioni, supporto per più fusi orari, opzioni per la personalizzazione di modelli e modifiche all'installazione del modulo di integrazione. La versione 9.1.0 della suite IBM EMM include anche miglioramenti al processo di installazione e aggiornamento.

Per ulteriori informazioni sulle nuove funzioni e le modifiche in Marketing Operations 9.1.0, consultare il set di documentazione di Marketing Operations.

Portlet per le approvazioni

Marketing Operations 9.1.0 contiene un nuovo portlet per le approvazioni. È possibile utilizzare il portlet per le approvazioni per accedere alle approvazioni che richiedono una risposta dal proprio dashboard. Il nuovo portlet semplifica il processo di approvazione e riduce i colli di bottiglia per quanto riguarda le approvazioni, che comportano ritardi nei progetti.

È possibile aggiungere il portlet Gestisci approvazioni personali al proprio dashboard per semplificare il lavoro. Il portlet per le approvazioni è principalmente utile se si valutano con frequenza processi di approvazione, ma non si creano processi di approvazione né si inoltrano processi di approvazione per la revisione.

È possibile eseguire le azioni qui indicate sulle voci dell'approvazione.

- **Invia come allegati email**
- **Approva tutto con commenti**
- **Approva tutto con modifiche**
- **Approva tutto senza commenti**
- **Rifiuta tutto con commenti**
- **Rifiuta tutto senza commenti**
- **Pubblica risposta completa**

Nota: se l'approvazione presenta voci, non è possibile fare clic su **Pubblica risposta completa** fino a quando non si approvano o rifiutano le voci.

È possibile eseguire le azioni qui indicate su singole voci dell'approvazione.

- **Invia come allegati email**
- **Approva con commenti**
- **Approva con modifiche**
- **Approva senza commenti**
- **Rifiuta con commenti**
- **Rifiuta senza commenti**

Annullamento approvazione

Se i responsabili dell'approvazione non vogliono gestire un processo di approvazione per qualsiasi circostanza, possono annullare l'approvazione. Aprire l'approvazione e fare clic su **Annulla approvazione**.

Supporto per più fusi orari

In precedenti versioni di Marketing Operations, tutte le date e gli orari rispettavano il fuso orario del server. Nella 9.1.0, Marketing Operations presenta le date e gli orari secondo il fuso orario dell'utente. Se vi sono utenti dislocati su più fusi orari, le date e gli orari per lo stesso oggetto di marketing vengono presentati a ciascun utente nel rispetto dei singoli fusi orari. Questa funzione facilita la comprensione della cronologia per le attività assegnate, le richieste e le approvazioni per utenti in diversi fusi orari.

Personalizzazione dell'attributo del modello

In Marketing Operations 9.1.0, modelli di piani, programmi e progetti ora dispongono di una scheda Attributi. Gli amministratori utilizzano la scheda Attributi per personalizzare gli attributi standard relativi ai modelli. Questa personalizzazione determina in che modo gli attributi standard vengono visualizzati nella scheda Riepilogo, quando si crea un piano, un programma o un progetto.

Nella scheda Attributi, è possibile stabilire se gli attributi nella scheda Proprietà sono obbligatori, standard o nascosti. È possibile inoltre aggiungere un suggerimento di aiuto personalizzato, che viene visualizzato al passaggio del mouse. Se la propria organizzazione supporta più locale, è anche possibile tradurre le etichette degli attributi ed il suggerimento di aiuto per ogni etichetta.

Installazione del modulo di integrazione

A partire da Marketing Operations, è necessario installare in modo specifico il modulo IBM Marketing Operations Integration Services. Il modulo IBM Marketing Operations Integration Services è un componente a pagamento, separato. Se si acquista il modulo Integration Services, è necessario installarlo.

Miglioramenti nell'installazione e nell'aggiornamento di IBM EMM

I miglioramenti nel processo di installazione e aggiornamento includono i seguenti interventi:

- Guide per l'installazione per tutti i prodotti sono state riscritte e riorganizzate in guide separate per l'installazione e l'aggiornamento, in modo da rendere le informazioni più facilmente reperibili ed utilizzabili.
- I programmi di installazione sono stati migliorati in modo da includere descrizioni più accurate delle informazioni da immettere e chiarire le operazioni da intraprendere durante ogni fase dell'installazione.
- Ogni programma di installazione ora fornisce link direttamente alle guide per l'installazione e l'aggiornamento del prodotto, nei formati PDF o HTML.

Nuove funzioni per i sistemi IBM Marketing Operations- Campaign

Per i sistemi IBM Marketing Operations che si integrano con IBM Campaign la release 9.1.0 include una nuova funzione per la copia automatica degli attributi del progetto negli attributi della campagna.

Copia degli attributi del progetto negli attributi della campagna

Nella versione 9.1.0, creatori di progetti e di richieste di progetto in Marketing Operations con collegamenti a campagne possono inserire automaticamente

ulteriori dati in Campaign. Questa funzione riduce il rischio di errore nell'immissione di dati ed accelera il processo di creazione di progetti campagna.

È possibile configurare modelli di progetti campagna che copino automaticamente informazioni relative al progetto dai progetti alle campagne. È possibile copiare automaticamente la descrizione, la data di inizio e la data di fine, in modo da non dover immettere queste informazioni due volte. Quando si crea un modello di progetto campagna, selezionare la casella di spunta **Copia gli attributi del progetto negli attributi della campagna** per copiare automaticamente gli attributi del progetto in Campaign.

Se la casella di spunta **Copia gli attributi del progetto negli attributi della campagna** non è selezionata nel modello, gli utenti possono comunque copiare le informazioni con un clic nell'istanza dell'oggetto. Quando si creano istanze da modelli senza la casella di spunta selezionata, il link **Copia gli attributi del progetto negli attributi della campagna** copia gli attributi del progetto in Campaign.

Capitolo 3. Difetti risolti

I seguenti difetti sono stati risolti in IBM Marketing Operations versione 9.1.0.

Tabella 2. Difetti risolti in Marketing Operations versione 9.1.0

ID problema	Descrizione
1031	Quando un utente modifica lo stato di un progetto, il sistema avvia il processo. Se lo stesso utente o un altro utente tenta subito di modificare nuovamente lo stato del progetto, la finestra di dialogo non viene aggiornata correttamente e viene visualizzata una pagina vuota.
1082	Il portale QuickLinks può includere un link Aggiungi fattura . Precedentemente, questo link veniva presentato a ed era disponibile per utenti che non avevano l'autorizzazione ad accedere al modulo di gestione finanziaria.
1095	Precedentemente, la cronologia delle risposte per un'approvazione autonoma negata, veniva visualizzata in modo non corretto nella scheda Analisi. Le modifiche allo stato non erano nella sequenza corretta. Il messaggio relativo allo stato modificato indicava "Da In attesa a Rifiutato" invece di "Rifiutato".
1209	Si verifica un errore quando un utente visualizza l'elenco Progetti e richieste attivi e quindi tenta di visualizzare il calendario.
1818	<p>Questo problema si applica ai modelli di flusso di lavoro che hanno eliminato l'opzione Il proprietario progetto/approvazione può aggiungere e/o eliminare i responsabili dell'approvazione per qualsiasi approvazione e che sono importati da un sistema Marketing Operations ad un altro.</p> <p>Quando viene importato tale modello, le impostazioni relative al responsabile dell'approvazione, definite dal sistema, non vengono importate dal sistema di origine. Poiché l'opzione Il proprietario progetto/approvazione può aggiungere e/o eliminare i responsabili dell'approvazione è eliminata, gli utenti non possono aggiungere o rimuovere i responsabile dell'approvazione per queste approvazioni.</p> <p>Per risolvere questo problema, verificare che sia selezionata l'opzione Il proprietario progetto/approvazione può aggiungere e/o eliminare i responsabili dell'approvazione nei modelli di flusso di lavoro importato e aggiungere gli utenti necessari.</p>
2500, 9071	Quando il report Stato progetto (mensile) o Stato progetto (tendenza) era richiesto per un gran numero di progetti (>750), talvolta veniva visualizzata una pagina di report vuota invece di un messaggio di errore. Talvolta veniva visualizzata una pagina vuota anche quando alcuni utenti annullavano il report Stato progetto (tendenza).
3545, 5503	Il valore Percentuale completata non viene aggiornato nel Portlet Stato personale quando gli utenti fanno clic su Aggiorna . Inoltre può verificarsi un errore quando gli utenti fanno clic su Aggiorna di questo portlet.
5489	Il report Stato progetto (mensile) visualizza solo i primi 48 caratteri dei nomi dei progetti come etichette sull'asse delle X. Tuttavia, i nomi del progetto nella serie di caratteri multibyte che superano i 48 caratteri non sono visualizzati.
6058	Quando un utente è nella modalità di visualizzazione del foglio di calcolo nella scheda Flusso di lavoro del progetto ed esegue un'attività di approvazione, il sistema blocca l'approvazione. Se l'utente seleziona l'icona di chiusura della finestra di dialogo (X) per chiudere l'approvazione, il blocco resta attivo. Come soluzione temporanea, gli utenti possono fare clic su Annulla per chiudere questa finestra di dialogo.
6182	Quando un utente tenta di importare un modello di flusso di lavoro in un progetto o in un modello di progetto, viene visualizzato un elenco dei modelli di flusso di lavoro. Le date di creazione visualizzate per i modelli sono nel formato della locale del sistema piuttosto che nella locale utente.

Tabella 2. Difetti risolti in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

ID problema	Descrizione
6236	Il report Stato progetto (mensile) (drilldown) include un titolo non correttamente tradotto. Include le parole "Health Report" in Inglese.
6381	Il sistema non convalida i valori in un modello di flusso di lavoro quando questo viene importato in una istanza o modello del progetto.
7367, 7572, 9200, 9235	Lo spazio allocato per le etichette delle icone nella scheda del flusso di lavoro del progetto non è abbastanza grande da contenere le etichette di testo di tutte le lingue supportate. Come soluzione temporanea per le etichette che sono difficili da leggere a causa di questo problema, è possibile posizionare il cursore sull'icona e visualizzare il suggerimento. Inoltre, le icone sono visualizzate su due righe alla sommità della scheda del flusso di lavoro del progetto invece che su una singola barra degli strumenti orizzontale.
9314	Precedentemente, la finestra di dialogo per la selezione dei modelli di progetto per le regole di stato non era localizzata. La finestra di dialogo per la selezione dei modelli di progetto per le regole di stato presentava la regola predefinita in Inglese per un utente con la locale impostata sullo Spagnolo. La regola ora viene visualizzata nella lingua corretta.
9311	Se viene selezionata la locale pt_BR durante l'installazione di Marketing Operations, si verifica un errore.
12741	Quando si fa clic su Operazioni > Attività e si seleziona un'attività, il progetto viene visualizzato nella parte sinistra della finestra ed i dettagli dell'attività si aprono in una finestra di dialogo sulla destra. Quando si fa clic su Torna all'elenco attività nella finestra di dialogo, viene generato un errore.
13604	Quando si aggiunge un'approvazione e si fa clic su Aggiungi elementi da approvare , è possibile specificare diversi tipi di oggetti. Se si seleziona uno degli oggetti di marketing personalizzati sul sistema, viene generato un errore al momento del salvataggio della nuova approvazione.
13681	Durante l'aggiornamento da IBM Marketing Operations versione 8.x a 9.0.0 utilizzando sia l'impostazione del database manuale che quella automatica, è possibile che venga visualizzato un errore non irreversibile. Questo errore può verificarsi quando il programma di utilità config_migration importa le nuove proprietà di configurazione di Marketing Operations in Marketing Platform. Questo errore non ha effetti sulle funzionalità e può essere ignorato.
DEF062180	Se più utenti designano lo stesso individuo come delegato fuori sede per le approvazioni, potrebbe verificarsi la seguente situazione. Quando tutti quegli utenti sono fuori sede e viene inviata loro un'approvazione, l'approvazione viene delegata solo per il primo utente fuori sede. Per gli altri utenti fuori sede, la delega ha esito negativo con il messaggio "L'utente delegato è già un revisore dell'approvazione".

Difetti risolti nei sistemi integrati

Questa tabella contiene difetti risolti in sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 9.1.0.

ID problema	Descrizione
5468	Nella ricerca avanzata, se un utente seleziona un modello dell'offerta che non include valori per le impostazioni IBM Digital Recommendations, questi attributi vengono visualizzati nei risultati della ricerca.
8053	Si verifica un errore di eccezione quando gli utenti che hanno impostato come loro locale il cinese tentano di pubblicare un foglio di calcolo della cella obiettivo

ID problema	Descrizione
8437	Se vengono apportate modifiche alla URL Coremetrics o agli ID client Coremetrics per il modello in un modello di offerta dopo che esistono istanze dell'offerta, nessun avviso verrà visualizzato quando gli utenti lavorano con una delle istanze dell'offerta.
DEF061337 / DOC00595	In una ricerca di offerte salvata, è possibile passare al livello directory ed impostare la pagina risultante come home page. Tuttavia, ogni volta che si esegue l'accesso, la home page mostra i risultati della ricerca nella directory root invece che nella directory secondaria specifica selezionata.
DEF061838	Se si crea un modello dell'offerta che include attributi dell'offerta standard e si indica una Data di validità e una Data di scadenza, Marketing Operations non verifica che la Data di validità sia anteriore alla Data di scadenza.
DEF062944	Se una rete o un altro problema interrompe l'importazione dei dati e dei metadati di un'offerta da Campaign a Marketing Operations, è possibile iniziare nuovamente il processo di importazione. Tuttavia, se l'errore si è verificato durante l'importazione di cartelle di offerte, viene visualizzato il messaggio di errore "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
DEF063702	Questo problema interessa i sistemi integrati Marketing Operations-Campaign che hanno abilitato l'integrazione delle offerte nella versione 8.5. Dopo aver effettuato l'aggiornamento alla versione 8.6, la pubblicazione di un modello con gli attributi canale e tipo di canale eliminerà tutti i valori che esistono in Campaign per gli attributi provenienti dalla tabella di attributi del database. Dopo questo tipo di importazione, sarà necessario aggiungere di nuovo manualmente i valori eliminati: in Campaign utilizzare il link Impostazioni attributo nella sezione Admin o l'editor del modulo in Marketing Operations ed effettuare nuovamente la pubblicazione.

Capitolo 4. Problemi noti

Questa tabella contiene i problemi noti presenti in IBM Marketing Operations versione 9.1.0.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.0

Problema	ID problema	Descrizione
Le procedure NOT EXISTS duplicano i risultati in DB2 v10.1	N/D	Nei sistemi che utilizzano DB2 v10.1, l'operatore NOT EXISTS produce risultati duplicati. I risultati possono essere errati per le query che includono una clausola NOT EXISTS. Come soluzione temporanea è possibile impostare il parametro del registro DB2_ANTIJOIN su NO e riavviare il server DB2. Ad esempio, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Errore in Ritorna alla pagina precedente	1054	Si verifica un errore quando un utente senza autorizzazioni di sicurezza fa clic su Ritorna alla pagina precedente sul dashboard.
Impossibile aggiungere moduli con caratteri accentati.	8027	Gli utenti non possono aggiungere moduli con caratteri accentati nei campi nome modulo o nome tabella .
L'impostazione dell'ora legale può causare una differente visualizzazione dell'orario in Marketing Platform e in Marketing Operations.	49742	La pagina delle impostazioni dell'utente ricava i fusi orari da un elenco statico, ma le informazioni sulla differenza di orario per gli utenti vengono generate utilizzando API Java™. Marketing Platform non tiene conto dell'ora legale. Quindi, Marketing Platform e Marketing Operations talvolta presentano un'ora di differenza quando è attivata l'ora legale.
Quando Marketing Operations viene distribuito sulla porta SSL predefinita, alcuni link recenti non funzionano.	66673	Quando Marketing Operations viene distribuito sulla porta SSL predefinita, alcuni dei link recenti su qualche pagina di amministrazione non funzionano. Link recenti per utenti e per funzioni non di amministrazione funzionano. Per risolvere temporaneamente questo problema, raggiungere tali pagine di amministrazione tramite l'interfaccia utente normale invece di utilizzare link recenti.
Markup basate su SOAP non sono supportate in Adobe Professional XI su Windows 7 ed 8 che utilizza Internet Explorer.	71602	Adobe XI non supporta API basate su SOAP per lo sviluppo di markup in Internet Explorer. Questo problema interessa il sistema operativo Windows 7 e 8 ed i browser IE 9, 10. Questa funzione si può utilizzare in MacOS con browser Safari. Per risolvere temporaneamente questo problema, utilizzare Adobe X sui sistemi operativi Windows 7 e 8 per le markup basate su SOAP.
Si verifica un errore nella funzione Compila in basso del flusso di lavoro se l'utente seleziona un utente o un team localizzato.	71853	In alcune locale diverse dall'Inglese, nella pagina del flusso di lavoro, la funzione Compila in basso della cella non salva i valori se gli utenti o team nei loro nomi hanno caratteri speciali. I caratteri speciali includono: "^," "%" e "&."
Nei browser Microsoft Internet Explorer 9 & 10, Marketing Operations supporta un livello massimo di zoom del 150%.	72048	Con uno zoom superiore al 150%, potrebbero verificarsi problemi di rendering dell'interfaccia utente.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
L'importazione di modelli e l'aggiunta di allegati potrebbe causare errori quando WebLogic 12c viene installato con un programma di installazione generico.	91446	Un utente che provi ad importare modelli di esempio e ad aggiungere allegati in oggetti Marketing Operations potrebbe riscontrare errori. Questo problema si presenta solo quando WebLogic 12c viene installato utilizzando un programma di installazione generico invece di un programma di installazione specifico per il sistema operativo. Per risolvere temporaneamente questo problema, WebLogic 12c deve sempre essere installato con un programma di installazione specifico per il sistema operativo per Windows Server OS, Solaris, Linux, ecc.
Il fuso orario dell'utente non viene visualizzato dal destinatario nella modalità di modifica della richiesta di progetto.	91709	Il nome del destinatario nella modalità di modifica della richiesta di progetto non visualizza il fuso orario dell'utente. I fusi orari dell'utente si possono visualizzare nella modalità di visualizzazione della richiesta di progetto.
Quando si utilizza la funzione zoom dell'oggetto Calendario, la vista non presenta i valori correnti di Trimestre e Mese	91722	Nell'oggetto Calendario, quando un utente esegue uno zoom dalla vista settimanale ad un'opzione cronologica più dettagliata, non viene presentato il corretto arco di settimane. Nella vista trimestrale, viene presentato il Trimestre 1 sullo schermo invece di quello corrente. Nella vista mensile, viene presentato Gennaio invece del mese corrente.

Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign

Questa tabella contiene problemi noti che interessano i sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 9.1.0.

Tabella 4. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign integrati versione 9.1.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Non è possibile associare offerte Marketing Operations ad asset eMessage da Marketing Operations.	N/D	Dopo aver creato un'offerta in Marketing Operations ed averla pubblicata in Campaign, l'offerta potrà solo essere ricercata e correlata all'asset in eMessage. Non è possibile associare offerte a eMessage da Marketing Operations.
La funzionalità di soppressione offerta di Interact è disponibile solo sulle offerte Campaign.	N/D	Le offerte Marketing Operations supportano solo due attributi di Interact : ID punto di interazione e Nome punto di interazione. La funzionalità di soppressione offerta in Interact è disponibile solo su offerte effettuate in Campaign, non su offerte proposte in Interact.

Capitolo 5. Limitazioni note

Questa tabella contiene limitazioni note in IBM Marketing Operations versione 9.1.0.

Tabella 5. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Più barre di scorrimento per i portlet del dashboard	3066	Se si riduce la dimensione della finestra del browser, i portlet del dashboard possono essere visualizzati con due barre di scorrimento. Entrambi Marketing Operations e Marketing Platform aggiungono il controllo della barra di scorrimento.
I progetti e i sottoprogetti devono essere cancellati manualmente	5817	Quando si richiede il report Stato progetto (mensile) è possibile selezionare Progetti e Sottoprogetti da includere. Se si seleziona un valore in entrambi questi elenchi e successivamente si desidera eseguire altre selezioni, è necessario cancellare tutti i progetti o sottoprogetti prima di eseguire altre selezioni.
Prodotti pertinenti relativi alle offerte proposte da Campaign non vengono migrati in Marketing Operations	62333	Le offerte Campaign dispongono di una funzione per i prodotti pertinenti, le offerte di Marketing Operations non dispongono di questa funzione. Quindi, i prodotti pertinenti non vengono migrati da Campaign a Marketing Operations.
Eccezione quando i commenti superano il limite definito	DEF062980	Si verifica un'eccezione di database quando un utente immette una stringa di testo in un campo che supera il limite imposto dal database. Ad esempio, su un sistema che utilizza il database DB2, se si tenta di salvare la descrizione di un progetto più lunga di 1.048.576 si produce un errore. Questa limitazione è imposta dal server di database.
Il browser Safari scarica i file di migrazione direttamente nella cartella downloads	DEF063699	Quando si esegue un'importazione di migrazione dei dati utilizzando Marketing Operations con il browser Safari, non viene richiesta una cartella di destinazione. I file importati vengono scaricati direttamente nella cartella destinata ai download in Safari.
Gli utenti non possono aggiungere oggetti di marketing in lingue che non siano inglese	DEF057079	Marketing Operations non accetta caratteri multibyte nel nome del tipo oggetto di marketing
Impossibile aggiungere moduli o modelli con caratteri non inglesi nei campi nome del modulo, nome attributo del modulo o nome tabella	DEF057100	I campi del modulo e del modello con caratteri non inglesi non possono essere salvati.
Il riquadro attività consente agli utenti di modificare la scheda di riepilogo che se il progetto è stato annullato o completato	DEF057121	Se un progetto è stato annullato o completato nella scheda di riepilogo mentre la scheda Attività è aperta sul lato destro della pagina, è possibile continuare a modificare i moduli del progetto nel riquadro attività anche se non è più attivo.

Tabella 5. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Violazione della chiave primaria quando un modello di metriche legacy viene associato a un nuovo modello	DEF057563	In Marketing Operations versione 8.5.0, l'editor della metrica esterno è stato spostato nell'applicazione. I modelli di metriche creati nella versione 8.5.0 devono specificare un tipo, che corrisponde a piani, programmi o progetti. Anche se Marketing Operations conserva i modelli di metriche legacy perché possano essere utilizzati con modelli di piani, programmi o progetti creati prima della versione 8.5.0, questi modelli di metriche legacy non possono essere utilizzati nei nuovi modelli di oggetti perché non hanno questo tipo di informazione. Quando si crea un nuovo piano, programma o modelli di progetto gli utenti devono selezionare un modello di metriche che sia dello stesso tipo. Se gli utenti devono utilizzare un modello di metriche legacy in un nuovo modello dell'oggetto, dovranno ricrearlo utilizzando la nuova funzione di configurazione metrica interna.
Le date predefinite della griglia non sempre vengono localizzate correttamente	DEF057605, DEF040170	Il controllo di selezione data per le griglie non è localizzato per le locale non inglesi, quindi il valore predefinito di un attributo data della griglia non sempre viene compilato per alcune locale di lingua non inglese (ad esempio giapponese).
Un revisore che non ha ancora risposto non può continuare con un'approvazione "In attesa" dal riquadro attività a destra	DEF057650	Se un revisore non ha ancora risposto a un'approvazione in stato In attesa, il riquadro attività sulla destra non potrà essere utilizzato per continuare con l'approvazione. I pulsanti Approva , Approva con modifiche e Rifiuta vengono visualizzati per l'approvazione nel riquadro attività, ma i pulsanti Continua e Annulla non vengono visualizzati. Invece, un responsabile dell'approvazione che ha già risposto all'approvazione, può continuare dal riquadro a destra. Questo scenario si verifica perché i pulsanti sul riquadro a destra dipendono dal ruolo dell'utente: responsabile dell'approvazione o proprietario dell'approvazione. Se il responsabile dell'approvazione e il proprietario sono lo stesso utente, il responsabile dell'approvazione ha la precedenza.
Le formule per il calcolo della metrica devono essere in inglese	DEF057660	Quando si aggiungono metriche ai modelli di metriche, l'utente può indicare Pianificato o Rollup . Se l'utente immette una formula nel campo Calcolato con formula , la formula deve essere in inglese. Se un utente immette una stringa tradotta invece di ROLLUP, si produce un errore.
Le formule delle metriche non vengono convalidate	DEF057726	Se viene specificata una formula non valida per una metrica, si verifica un errore di eccezione quando Marketing Operations finalizza i valori immessi nella scheda Traccia di un'istanza oggetto che utilizza la metrica. Per informazioni sugli operatori e gli operandi validi, consultare la documentazione del prodotto.
I gruppi non vengono aggiornati nei moduli personalizzati con nomi di tabella del database che utilizzano lettere maiuscole	DEF058551	Questa limitazione si applica alle installazioni che migrano dalla versione 7.5.x alla versione 8.5 e quindi alla versione 9.0 (un processo a due step). I moduli personalizzati che includono attributi nei gruppi personalizzati e che includono un carattere in lettere maiuscole nel nome della tabella del modulo non saranno aggiornati correttamente. I gruppi personalizzati vengono eliminati e gli attributi verranno spostati nel gruppo predefinito.

Tabella 5. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Le offerte non sono disponibili nel menu a discesa Tipo oggetto di marketing quando si aggiunge un attributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versione 8.5 ha un oggetto di marketing predefinito 'Offerte' (uap_sys_default_offer_comp_type) da integrare con la gestione delle offerte di Campaign. Se un attributo di riferimento all'oggetto single-select fa riferimento al tipo oggetto di marketing "Offerte" viene creato con l'opzione di creazione automatica, potrebbero verificarsi problemi perché alcuni dei campi fondamentali (ad esempio: Codice offerta della campagna) non vengono generati con le offerte create automaticamente. Per evitare problemi, non è consentito agli attributi SSOR e MSOR di fare riferimento alle offerte. Le offerte non saranno disponibili nell'elenco a discesa 'Tipo oggetto di marketing' durante l'aggiunta di un attributo SSOR/MSOR.
Limitazioni nell'importazione dei modelli di offerte	DEF059793	I modelli di offerte non vengono importati nei seguenti casi. <ul style="list-style-type: none"> • Se esiste un modello dell'offerta con lo stesso ID. • Se un modello dell'offerta con lo stesso ID è stato pubblicato ed eliminato. • In un modello dell'offerta viene utilizzato un modulo con lo stesso nome.
La richiesta dei motivi della negazione di una funzione di approvazione non può essere disabilitata	N/D	Quando Marketing Operations è configurato per richiedere un motivo se gli utenti negano un'approvazione, essi devono quindi selezionare un valore per il motivo. Dopo che gli utenti iniziano ad utilizzare questa funzione, il sistema non può essere configurato nuovamente per disabilitarla.

Capitolo 6. IBM Marketing Operations Reports Package

Informazioni su IBM Marketing Operations Reports Package

IBM Marketing Operations Reports Package presenta un modello IBM Cognos, una serie di report IBM Cognos e una serie di portlet di report IBM Cognos.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme a Reports Package, nel percorso ReportsPackMarketingOperations/cognos<versione>/docs/.

Per accedere ai seguenti report di oggetti incrociati dopo aver installato Marketing Operations Reports Package, fare clic su **Analitiche > Analitiche operative**:

- Report attività di marketing
- Report Evento chiave scaduto
- Attività ed eventi chiave del programma
- Stato progetto (mensile)
- Stato progetto (tendenza)
- Analisi puntualità progetto
- Campi incrociati prestazioni progetto (personalizzato)
- Riepilogo delle prestazioni del progetto
- Riepilogo delle prestazioni del progetto (personalizzato)
- Attività di progetto
- Carico di lavoro per risorsa
- Riepilogo dell'utilizzo delle risorse
- Programmi di sistema
- Progetti di sistema
- Utenti di sistema
- Analisi puntualità attività
- Riepilogo delle spese fornitore
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni del flusso di lavoro
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni autonome

Per accedere ai report a oggetto singolo, fare clic sul nome oggetto, quindi nella scheda dell'analisi utilizzare l'elenco **Tipo di report**. I report a oggetto singolo disponibili nella scheda dell'analisi sono:

Per i piani:

- Riepilogo budget per trimestre

Per i programmi:

- Riepilogo elenco fatture
- Riepilogo budget per trimestre

Per i progetti:

- Tutte le revisioni
- Risposte di approvazione

- Riepilogo elenco fatture
- Riferimento incrociato Oggetto di marketing
- Elenco di approvazioni e conformità
- Riepilogo budget per trimestre
- Breakout spese dettagliato

Per i team:

- Cronologia delle revisioni
- Attività assegnate al team
- Attività assegnate ai membri del team

Gli amministratori possono revisionare ed abilitare i portlet facendo clic **Impostazioni > Portlet del dashboard**. Gli utenti creano dashboard e vi aggiungono i portlet di report nella scheda Dashboard.

- Riepilogo delle approvazioni personali
- Riepilogo delle attività personali
- Budget per Tipo progetto
- Progetti completati per trimestre
- Previsione per Tipo progetto
- Situazione dati finanziari marketing
- Progetti richiesti e completati
- Spese per Tipo progetto
- Riepilogo delle approvazioni gestore
- Progetti per Tipo progetto
- Progetti per Stato
- Riepilogo delle attività gestore
- Attività personali
- Approvazioni in attesa di azione
- Progetti personali attivi
- Richieste personali
- I miei avvisi
- Progetti oltre budget
- Gestisci attività personali
- Stato progetto personale

Nuove funzioni e modifiche

I report mensili e di tendenza per Stato progetto, i report di analisi dei motivi di rifiuto per le approvazioni del flusso di lavoro e autonome e il portlet del report dello stato del progetto personale sono funzioni nuove in questa release.

Problemi noti

In questa release non ci sono problemi noti.

Capitolo 7. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

Informazioni su IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package presenta una serie di report che combina informazioni provenienti sia da Marketing Operations che da Campaign. I report in questo package recuperano i dati dalle tabelle di sistema di Campaign. Per utilizzare questi report, è necessario abilitare l'integrazione Marketing Operations-Campaign ed installare sia IBM Campaign Reports Package che IBM Marketing Operations Reports Package.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme a Reports Package, nel percorso `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versione>/docs/`.

Il package dei report contiene i seguenti report IBM Cognos.

- Confronto finanziario cella della campagna
- Confronto finanziario offerta della campagna
- Confronto offerta della campagna per finanziario canale

È possibile eseguire questi report come report a oggetti incrociati facendo clic su **Analitiche > Analitiche operative** o come report a oggetto singolo facendo clic su un nome progetto, quindi sulla scheda dell'analisi utilizzando l'elenco **Tipo di report**.

Nuove funzioni e modifiche

In questa release non ci sono nuove funzioni o modifiche ai report IBM Cognos.

Problemi noti

Tabella 6. Problemi noti in IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

Risultato	ID problema	Descrizione
Il report Confronto finanziario offerta della campagna viene visualizzato vuoto se alla campagna è assegnata un'offerta senza attributi	DEF046423	Se una campagna collegata di un progetto della campagna contiene un diagramma di flusso con celle assegnate a un'offerta che non ha attributi offerta, il report viene visualizzato vuoto. Affinché questo report venga visualizzato correttamente, le offerte assegnate alle celle devono contenere i seguenti attributi: <ul style="list-style-type: none">• Costo fisso dell'offerta• Costo di adempimento dell'offerta• Ricavo per risposta

Capitolo 8. Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se in azienda non c'è un contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore visualizzati quando si verifica il problema.
- Le procedure dettagliate per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni sul sistema

Quando si chiama il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM, consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inoltrare una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso utilizzando un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

È possibile che IBM non offra in altri paesi i prodotti, i servizi o le funzioni illustrati in questa documentazione. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni relative ai prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che può essere utilizzato solo quel prodotto, programma o servizio IBM. In sostituzione a quelli forniti da IBM, è possibile utilizzare prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti IBM. Tuttavia, è responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di qualsiasi prodotto, programma o servizio non IBM.

IBM potrebbe avere brevetti o domande di brevetti in corso relativi ad argomenti discussi nella presente pubblicazione. La fornitura del presente documento non concede alcuna licenza a tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM si riserva il diritto di apportare modifiche e/o aggiunte ai prodotti e/o programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento e senza alcun preavviso.

Tutti i riferimenti a siti Web non dell'IBM contenuti in questo documento sono forniti solo per consultazione. I materiali disponibili sui siti Web non fanno parte di questo prodotto IBM e l'utilizzo di questi è a discrezione dell'utente.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita dall'utente nel modo che ritenga più idoneo senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dell'utente stesso.

Coloro che detengono la licenza su questo programma e che desiderano ricevere informazioni su di essa allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi creati in modo indipendente e altri programmi (incluso questo) e (ii) l'utilizzo reciproco delle informazioni scambiate, devono contattare:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma su licenza descritto in questa documentazione e tutto il materiale su licenza ad esso relativo vengono forniti da IBM nei termini dell'IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement o di eventuali accordi equivalenti intercorsi tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni potrebbero essere state ricavate tramite estrapolazione. I risultati reali possono variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare che i dati siano applicabili al loro specifico ambiente.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può garantire l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità o qualsiasi altra dichiarazione relativa ai prodotti non IBM. Eventuali domande o commenti relativi alle funzioni di prodotti non IBM devono essere indirizzati ai relativi fornitori.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento a IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. IBM non può quindi garantire o assicurare l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di tali programmi di esempio. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato di marchi IBM è disponibile sul Web alla pagina "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM > richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il

consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia