

IBM Marketing Operations
Version 9.1
25 octobre 2013

Guide de mise à niveau

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 73.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9, révision 0, modification 0 d'IBM Marketing Operations et à toutes les éditions et modifications ultérieures, sauf indication contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v
--	----------

Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau 1

Feuille de route de mise à niveau	1
Fonctionnement des programmes d'installation	2
Modes d'installation	3
Fichiers de réponses exemple	3
Documentation et aide Marketing Operations	4

Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Marketing Operations 7

Conditions préalables	7
Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM	9
Exécution de requête de base de données pour le nettoyage	10
Journal des erreurs et messages d'avertissement	10
Mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants	11
Feuille de calcul d'information de source de données Marketing Operations	11

Chapitre 3. Mise à niveau de Marketing Operations 13

Sauvegarde du système avant une mise à niveau	13
Exécution du programme d'installation et mise à jour des propriétés de configuration	13
Mettez à niveau manuellement votre base de données	14
Déploiement de l'application Web mise à niveau et exécution des processus de mise à niveau	16
Vérification de la mise à niveau de Marketing Operations	16
Restauration des procédures de déclencheur	17
Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster	17

Chapitre 4. Déploiement d'IBM Marketing Operations 19

Déploiement de Marketing Operations sur Websphere	19
Déploiement du fichier WAR ou EAR	20
Définition des paramètres pour les cookies	21
Définition des paramètres du module EAR	22
Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic	22

Chapitre 5. Désinstallation de Marketing Operations	25
--	-----------

Chapitre 6. Utilitaire configTool	27
--	-----------

Chapitre 7. Propriétés de configuration de IBM Marketing Operations 33

Marketing Operations	33
Marketing Operations navigation	33
Marketing Operations about	35
Marketing Operations umoConfiguration	36
Marketing Operations umoConfiguration Approvals	41
Marketing Operations umoConfiguration templates	41
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	43
Marketing Operations umoConfiguration Email	45
Marketing Operations umoConfiguration markup	46
Marketing Operations umoConfiguration grid	48
Marketing Operations umoConfiguration workflow	49
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	50
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	51
Marketing Operations umoConfiguration reports	51
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	52
Marketing Operations umoConfiguration database	53
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	56
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	57
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	58
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler intraDay	60
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler daily	60
Marketing Operations umoConfiguration Notifications	60
Marketing Operations umoConfiguration Notifications Email	62
Marketing Operations umoConfiguration Notifications project	64
Marketing Operations umoConfiguration Notifications projectRequest	66
Marketing Operations umoConfiguration Notifications program	67
Marketing Operations umoConfiguration Notifications marketingObject	67

Marketing Operations | umoConfiguration |
 Notifications | approval 68
 Marketing Operations | umoConfiguration |
 Notifications | asset 69
 Marketing Operations | umoConfiguration |
 Notifications | invoice. 69

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 76

**Avant de contacter le support
 technique d'IBM. 71**

Remarques 73
 Marques 75

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau

Une mise à niveau de Marketing Operations est effectuée lorsque vous mettez à niveau, configurez et déployez Marketing Operations. Le manuel Marketing Operations - Guide de mise à niveau fournit des informations détaillées sur la mise à niveau, la configuration et le déploiement de Marketing Operations.

La section Feuille de route de mise à niveau fournit des informations générales sur l'utilisation du manuel Marketing Operations - Guide de mise à niveau.

Feuille de route de mise à niveau

Utilisez la feuille de route de mise à niveau pour trouver rapidement l'information dont vous avez besoin pour la mise à niveau de Marketing Operations.

Vous pouvez vous reporter au tableau tableau 1 pour prendre connaissance des tâches à effectuer pour la mise à niveau de Marketing Operations :

Tableau 1. Feuille de route de mise à niveau Marketing Operations

Rubrique	Informations
Chapitre 1, «Présentation de la mise à niveau»	Cette rubrique fournit les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none">• «Fonctionnement des programmes d'installation», à la page 2• «Modes d'installation», à la page 3• «Documentation et aide Marketing Operations», à la page 4
Chapitre 2, «Planification de la mise à niveau de Marketing Operations», à la page 7	Cette rubrique fournit les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none">• «Conditions préalables», à la page 7• «Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM», à la page 9• «Journal des erreurs et messages d'avertissement», à la page 10• «Feuille de calcul d'information de source de données Marketing Operations», à la page 11

Tableau 1. Feuille de route de mise à niveau Marketing Operations (suite)

Rubrique	Informations
Chapitre 3, «Mise à niveau de Marketing Operations», à la page 13	<p>Cette rubrique fournit les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Sauvegarde du système avant une mise à niveau», à la page 13 • «Exécution du programme d'installation et mise à jour des propriétés de configuration», à la page 13 • «Mettez à niveau manuellement votre base de données», à la page 14 • «Déploiement de l'application Web mise à niveau et exécution des processus de mise à niveau», à la page 16 • «Vérification de la mise à niveau de Marketing Operations», à la page 16 • «Restauration des procédures de déclencheur», à la page 17 • «Mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants», à la page 11 • «Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster», à la page 17
Chapitre 4, «Déploiement d'IBM Marketing Operations», à la page 19	<p>Cette rubrique fournit les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Déploiement de Marketing Operations sur Websphere», à la page 19 • «Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic», à la page 22
Chapitre 5, «Désinstallation de Marketing Operations», à la page 25	Cette rubrique fournit des informations sur la désinstallation de Marketing Operations.
Utilitaire Configtool	Informations sur l'utilitaire Configtool de Marketing Operations.

Fonctionnement des programmes d'installation

Vous devez utiliser le programme d'installation de suite et le programme d'installation de produit lorsque vous installez un produit IBM[®] EMM. Par exemple, pour installer Marketing Operations, vous devez utiliser le programme d'installation de suite IBM EMM et le programme d'installation d'IBM Marketing Operations.

Veillez à respecter les instructions suivantes lorsque vous faites appel au programme d'installation de suite IBM EMM et au programme d'installation de produit :

- Le programme d'installation de suite et le programme d'installation de produit doivent être stockés dans le même répertoire de l'ordinateur sur lequel vous voulez installer le produit. Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.

- Si vous prévoyez d'appliquer un correctif immédiatement après l'installation du produit IBM EMM, assurez-vous que le programme d'installation de ce correctif se trouve dans le même répertoire que les programmes d'installation de suite et de produit.
- Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM EMM est /IBM/EMM pour UNIX ou C:\IBM\EMM pour Windows. Toutefois, vous pouvez modifier le répertoire pendant l'installation.

Modes d'installation

Le programme d'installation de suite IBM EMM peut être exécuté dans l'un des modes suivants : mode interface graphique, mode console ou mode silencieux (également appelé mode sans opérateur). Sélectionnez l'un de ces modes lorsque vous installez Marketing Operations.

Mode interface graphique

Utilisez le mode interface graphique pour Windows ou le mode système X-Window pour UNIX pour installer Marketing Operations via l'interface graphique utilisateur.

Mode console

Utilisez le mode console pour installer Marketing Operations via la fenêtre de ligne de commande.

Remarque : Pour afficher correctement les écrans d'installation en mode console, configurez le logiciel de terminal de sorte que le codage de caractères UTF-8 soit pris en charge. Aucun autre codage de caractères (ANSI, par exemple) n'afficherait le texte correctement et certaines informations ne seraient pas lisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux, également appelé mode sans opérateur, pour installer Marketing Operations plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation, et ne nécessite aucune entrée utilisateur au cours du processus d'installation.

Fichiers de réponses exemple

Vous devez créer des fichiers de réponses pour définir une installation silencieuse de Marketing Operations. Vous pouvez utiliser les fichiers de réponses exemple pour créer vos propres fichiers de réponses. Les fichiers de réponses exemple sont inclus avec les programmes d'installation dans une archive compressée nommée ResponseFiles.

Le tableau suivant fournit des informations sur les fichiers de réponses exemple :

Tableau 2. Description des fichiers de réponses exemple

Fichier de réponses exemple	Description
installer.properties	Fichier de réponses exemple du programme d'installation maître IBM EMM.

Tableau 2. Description des fichiers de réponses exemple (suite)

Fichier de réponses exemple	Description
<i>installer_initiales et numéro de version du produit.properties</i>	Fichier de réponses exemple du programme d'installation Marketing Operations. Par exemple, <i>installer_ucn.n.n.n.properties</i> correspond au fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où <i>n.n.n.n</i> représente le numéro de version.
<i>installer_initiales du groupe de rapports, initiales du produit et numéro de version.properties</i>	Fichier de réponses exemple du programme d'installation du groupe de rapports. Par exemple, <i>installer_urpc.properties</i> correspond au fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign.

Documentation et aide Marketing Operations

Le tableau suivant décrit les différentes tâches liées à l'installation de Marketing Operations. La colonne **Documentation** indique les documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur ces tâches.

Tableau 3. Mise en service

Tâche	Documentation
Affichage d'une liste des nouvelles fonctions, des problèmes connus et des solutions de contournement	<i>IBM Marketing Operations - Notes sur l'édition</i>
Installation ou mise à niveau de Marketing Operations et déploiement de l'application Web Marketing Operations	Une des guides suivants : <ul style="list-style-type: none"> <i>IBM Marketing Operations - Guide d'installation</i> <i>IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau</i>

Les tableaux suivants décrivent les tâches administratives que vous pouvez effectuer dans Marketing Operations. La colonne **Documentation** indique les documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur ces tâches.

Tableau 4. Configuration et utilisation de Marketing Operations

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> Définition et configuration du système pour les utilisateurs Réglage des paramètres de sécurité Mappage de tables, définition des modèles d'offre et des attributs personnalisés Exécution des utilitaires et maintenance 	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'administration</i>

Tableau 4. Configuration et utilisation de Marketing Operations (suite)

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Création et déploiement de campagnes marketing • Analyse de résultats de campagne 	IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation

Les tableaux suivants contiennent des informations sur l'aide en ligne et la manière d'obtenir des fichiers PDF pour Marketing Operations. La colonne **Instructions** décrit comment accéder à l'aide en ligne et à la documentation Marketing Operations.

Tableau 5. Obtention de l'aide

Tâche	Instructions
Accès à l'aide en ligne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliquez sur Aide > Aide pour cette page pour accéder à une rubrique d'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'affichage de la navigation dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide dans son intégralité.
Obtention de fichiers PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Cliquez sur Aide > Documentation produit pour accéder aux fichiers PDF pour Marketing Operations. • Cliquez sur Aide > Ensemble de la documentation IBM EMM pour accéder à l'ensemble de la documentation disponible.
Obtention du support	Accédez à http://www.ibm.com/support et cliquez sur Support & downloads pour accéder au portail de support IBM.

Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Marketing Operations

Pour mettre à niveau Marketing Operations en version 9.1, vous devez déterminer de quelle version vous disposez. Le scénario de mise à niveau varie selon la version de Marketing Operations installée.

Utilisez les informations suivantes pour mettre à niveau Marketing Operations.

Tableau 6. Chemins de mise à niveau pris en charge pour Marketing Operations 9.1

Version source	Chemin de mise à niveau
9.0	Mettez votre installation à niveau vers la version 9.1, comme décrit dans ce guide.
8.x.x	Mettez votre installation à niveau vers la version 9.1, comme décrit dans ce guide.
7.5.x	<p>Vous devez procéder à une mise à niveau vers Marketing Operations 8.5.0 avant de pouvoir effectuer une mise à niveau vers Marketing Operations 9.0.0.</p> <p>Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 8.5.0, voir le <i>Guide d'installation d'IBM Marketing Operations version 8.5</i>.</p>

Conditions préalables

Avant d'installer ou de mettre à niveau un produit IBM EMM, assurez-vous que votre ordinateur est conforme aux prérequis logiciels et matériels.

Configuration requise

Pour plus d'informations sur la configuration système requise, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM EMM installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Conditions JVM requises

Les applications IBM EMM au sein d'une suite doivent être déployés sur une machine virtuelle Java™ dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Si vous rencontrez des erreurs JVM, vous devez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM EMM.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés, ou travailler avec des personnes dotées de telles connaissances. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Paramètres de navigateur Internet

Vérifiez que votre navigateur Internet est en conformité avec les paramètres suivants :

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages Web en mémoire cache.
- Le navigateur ne doit pas bloquer les fenêtres en incrustation.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits réseau suivants pour procéder à l'installation :

- accès en mode administration à toutes les bases de données nécessaires ;
- accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires appropriés pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM ;
- droits d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer ;
- droits d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde si vous effectuez une mise à niveau ;
- droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation ;

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.

Sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète, par exemple, `rwxr-xr-x`.

Variable d'environnement `JAVA_HOME`

Si une variable d'environnement `JAVA_HOME` est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM EMM, vérifiez que la variable pointe vers une version de JRE prise en charge. Pour plus d'informations sur la configuration système requise, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Assurez-vous que la variable d'environnement `JAVA_HOME` pointe vers JRE 1.6. Si la variable `JAVA_HOME` pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez la désactiver avant d'exécuter les programmes d'installation IBM EMM.

Vous pouvez désactiver la variable d'environnement `JAVA_HOME` via l'une des méthodes suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez `set JAVA_HOME=` (laissez à blanc) et appuyez sur Entrée.
- UNIX : dans le terminal, entrez `export JAVA_HOME=` (laissez à blanc) et appuyez sur Entrée.

export JAVA_HOME= (laissez à blanc)

Une fois la variable d'environnement désactivée, les programmes d'installation IBM EMM utilisent l'environnement JRE qu'ils contiennent. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement à la fin de l'installation.

Conditions requises Marketing Platform

Vous devez installer Marketing Platform avant les produits IBM EMM. Pour chaque groupe de produits qui fonctionnent ensemble, une seule installation Marketing Platform est requise. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré avec Marketing Platform, un message vous invite à installer ou à mettre à niveau Marketing Platform avant de procéder à votre installation. Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM

Pour procéder à une mise à niveau de Marketing Operations sans incident, assurez-vous que tous les prérequis relatifs aux droits, au système d'exploitation et aux connaissances diverses sont remplis.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les précédentes installations Marketing Operations. Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de la version 8.6.0 et des versions ultérieures.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Le fichier de réponses IBM se nomme `installer.properties`.

Les fichiers de réponses de chaque produit se nomment `installer_version_produit.properties`.

Le programme d'installation crée des fichiers de réponses dans le répertoire que vous indiquez lors de l'installation. L'emplacement par défaut correspond au répertoire de base de l'utilisateur.

Exigences liées aux comptes utilisateur pour UNIX

Sous UNIX, la mise à niveau doit être effectuée via le compte utilisateur qui a installé le produit ; sinon, le programme d'installation ne détecte pas l'installation précédente.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous procédez à la mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits d'un produit Marketing Operations :

- vérifiez que les bibliothèques client de base de données des sources de données du produit sont également codées sur 64 bits ;
- vérifiez que tous les chemins d'accès de bibliothèque associés, par exemple les scripts de démarrage ou d'environnement, font correctement référence aux versions 64 bits des pilotes de base de données.

Exécution de requête de base de données pour le nettoyage

Avant de mettre à niveau Marketing Operations, exécutez la requête de base de données pour supprimer les ID de demande de projet en double, le cas échéant.

Exécutez la requête dans votre base de données et supprimez tous les résultats renvoyés par cette requête, afin de vous assurer du bon déroulement de la mise à niveau de Marketing Operations.

Procédez comme suit pour exécuter la requête de base de données pour le nettoyage :

1. Ouvrez la console de la base de données contenant les tables système Marketing Operations.
2. Entrez la requête suivante :

```
SELECT proj_request_id, count(proj_request_id) num
FROM uap_projects
WHERE proj_request_id in (SELECT project_id FROM uap_projects WHERE
state_code = 'ACCEPTED')
group by proj_request_id
having count(proj_request_id) > 1"
```
3. La requête renvoie les ID de demande de projet en double. Si les lignes ne sont pas supprimées, la mise à niveau vers Marketing Operations 9.1 échoue.

Journal des erreurs et messages d'avertissement

Lorsque vous procédez à la mise à niveau, le système consigne les messages générés au cours de ce processus. Consultez les fichiers journaux pour prendre connaissance des messages d'information ou des messages d'erreur émis pendant la mise à niveau.

A titre de référence, les fichiers journaux avec ces messages se trouvent dans les fichiers et les tables de base de données ci-après.

- <Rép_principal_IBM_EMM>/IBM_EMM_Installer_Install<date_time>.log
- <Rép_principal_MarketingOperations>/MarketingOperations_Install_<date_time>.log
- <Rép_principal_Platform>/Platform_Install<date_time>.log
- <Rép_principal_Utilisateur>/IBM_EMM_Installer_stdout.log
- <Rép_principal_Utilisateur>/IBM_EMM_Installer_stderr.log
- <Rép_principal_Utilisateur>/Platform_stdout.log
- <Rép_principal_Utilisateur>/Platform_stderr.log
- <Rép_principal_Utilisateur>/MarketingOperations_stdout.log
- <Rép_principal_Utilisateur>/MarketingOperations_stderr.log

Mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants

Si vous effectuez la mise à niveau d'un système Marketing Operations qui est intégré à Campaign et si vous avez des projets de campagne existants pour lesquels vous n'avez pas de campagnes liées, créez ces campagnes avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations. De même, si vous avez des demandes de projet existantes pour des projets de campagne, acceptez ou rejetez les demandes avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations.

Si vous ne les associez pas avant d'effectuer la mise à niveau, lorsque vous tenterez de créer des campagnes pour ces projets ou d'accepter les demandes après la mise à niveau du système, les campagnes ne sont pas associées correctement aux projets Marketing Operations.

Feuille de calcul d'information de source de données Marketing Operations

Utilisez la feuille de calcul d'installation Marketing Operations pour regrouper des informations sur la base de données Marketing Operations et les autres produits IBM EMM requis pour l'installation de Marketing Operations.

Tableau 7. Feuille de calcul d'information de source de données

Élément	Valeur
Type de source de données	
Nom de la source de données	
Nom d'utilisateur du compte de la source de données	
Mot de passe du compte de la source de données	
Nom JNDI	plands
Chemin du pilote JDBC	

Chapitre 3. Mise à niveau de Marketing Operations

Pour mettre à niveau Marketing Operations, sauvegardez l'installation existante, assurez-vous que Marketing Platform est mise à niveau et en cours d'exécution, exécutez le programme d'installation, restaurez les procédures de déclenchement, déployez les applications mises à niveau, puis exécutez les processus post-déploiement.

Remarque : Notez que les anciennes versions de Marketing Operations ont été appelées Affinium Plan. Toutes les versions sont maintenant appelées Marketing Operations dans ce guide.

Sauvegarde du système avant une mise à niveau

Faites une sauvegarde de votre système avant de démarrer le processus de mise à niveau. Si la mise à niveau échoue, vous pouvez restaurer la dernière version de Marketing Operations.

Procédez comme suit pour faire une sauvegarde du système :

1. Annulez le déploiement de la version existante de Marketing Operations.
2. Sauvegardez tous les fichiers et les répertoires présents dans le dossier d'installation existant.

Remarque : Si vous avez modifié les procédures de déclenchement d'échantillon ou le fichier `procedure_plugins.xml`, vous devez restaurer les fichiers à l'aide de la sauvegarde après la mise à niveau, pour éviter de perdre les procédures de déclenchement. Les fichiers à restaurer se trouvent dans le dossier `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Sauvegardez la base de données qui contient les tables système de Marketing Operations.

Exécution du programme d'installation et mise à jour des propriétés de configuration

Avant d'exécuter le programme d'installation, vous devez disposer des informations de connexion à la base de données, à la fois pour la base de données Marketing Platform et pour la base de données Marketing Operations.

Procédez comme suit pour exécuter le programme d'installation et mettre à jour les propriétés de configuration :

1. Exécutez le programme d'installation de IBM et indiquez votre répertoire d'installation existant comme le répertoire d'installation à utiliser. Pour plus d'informations, voir «Fonctionnement des programmes d'installation», à la page 2.

Le programme d'installation détecte une version antérieure et s'exécute en mode de mise à niveau.

2. Suivez les instructions de l'assistant d'installation.

Remarque : Notez que le programme d'installation peut mettre à niveau la base de données automatiquement. Si votre règle d'entreprise ne vous permet pas d'utiliser cette fonctionnalité, sélectionnez l'option **Configuration manuelle**

de la base de données puis exécutez les scripts manuellement après l'installation du logiciel et avant le déploiement de l'application Web.

3. Lorsque le programme d'installation est terminé, connectez-vous à l'application Marketing Platform mise à niveau. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Passez en revue les propriétés dans la catégorie Marketing Operations et définissez ou changez les paramètres qui sont nouveaux dans la version en cours de Marketing Operations.

Mettez à niveau manuellement votre base de données

Le programme d'installation IBM peut mettre à niveau la base de données Marketing Operations au cours du processus de mise à niveau. L'utilitaire de configuration de base de données, `umodbsetup`, permet de mettre à niveau les tables manuellement si la stratégie de votre société ne vous permet pas d'effectuer une mise à niveau de la base de données.

L'utilitaire `umodbsetup` permet d'effectuer l'une des actions suivantes :

- Option 1 : Il met à niveau les tables système dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Option 2 : Il génère les scripts de mise à niveau et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

Configuration des variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire `umodbsetup`, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. A partir du répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
2. Vérifiez que la variable `JAVA_HOME` contient bien le répertoire d'installation de Java™, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir *Marketing Operations - Guide d'installation*.
3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. A partir du répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `umo_jdbc.properties`.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants :
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Enregistrez et fermez le fichier.

Utilitaire de configuration de base de données

A partir d'une invite de commande ou d'un interpréteur de commandes UNIX, accédez au répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une mise à niveau, et définit les paramètres régionaux en_US et le niveau de journalisation intermédiaire :

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Tableau 8. Options de l'utilitaire *umodbsetup.sh*

Option	Description
-b	<p>Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau.</p> <p>Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option -f pour définir la vraie version de base.</p> <p>Par exemple, -f -b 9.0.0.0</p>
-f	<p>Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option -b, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de l'option -b.</p>
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	<p>Enregistre le résultat des opérations réalisées par l'utilitaire <i>umodbsetup</i> dans le fichier <i>umo-tools.log</i>. Ce fichier se trouve dans le répertoire <i><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</i>. Cette option définit le niveau de journalisation.</p> <p>Vous pouvez définir un niveau de journalisation <i>high</i> (élevé), <i>medium</i> (intermédiaire), ou <i>low</i> (bas).</p>
-L	<p>Définit le paramètre régional par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez -L de_DE pour une installation en allemand.</p> <p>Les entrées valides pour les paramètres régionaux sont <i>de_DE</i>, <i>en_GB</i>, <i>en_US</i>, <i>es_ES</i>, <i>fr_FR</i>, <i>it_IT</i>, <i>ja_JP</i>, <i>ko_KR</i>, <i>pt_BR</i>, <i>ru_RU</i>, <i>zh_CN</i>.</p>
-m	<p>Génère dans un fichier du répertoire <i><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</i> des scripts que vous pouvez ensuite exécuter manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil <i>umodbsetup</i> n'exécute pas le script.</p>
-t	Type d'installation de la base de données. Les valeurs valides sont <i>full</i> et <i>upgrade</i> . Par exemple, -t full
-v	Mode prolix.

Exécution manuelle des scripts de base de données, si nécessaire

Si vous avez utilisé l'option -m pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier plan.war avant d'avoir mis à niveau et rempli les tables système.

Déploiement de l'application Web mise à niveau et exécution des processus de mise à niveau

Vous devez déployer les applications Web mises à niveau avant de démarrer le processus de mise à niveau.

Remarque : Si Marketing Operations est intégré à Campaign, vérifiez que Campaign a été mise à niveau et est en cours d'exécution.

1. Déployez Marketing Operations dans votre serveur d'applications Web, comme décrit dans Chapitre 4, «Déploiement d'IBM Marketing Operations», à la page 19.
2. Redémarrez le serveur d'applications.
3. Lorsque l'application est en cours d'exécution, connectez-vous et vérifiez que la mise à niveau a fonctionné correctement. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que **Marketing Operations** figure dans la liste de gauche. Ensuite, développez la section **Marketing Operations** et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** figure dans la liste.
4. Sélectionnez **Paramètres > Marketing Operations Paramètres**.
5. Faites défiler l'écran vers le bas et cliquez sur **Mise à niveau de Marketing Operations**. Une liste de processus de mise à niveau s'affiche. Ces processus modifient la configuration de l'application en mettant à niveau les tables de base de données et les fichiers qui stockent des personnalisations spécifiques au site.
Pour plus d'informations sur un processus de mise à niveau, cliquez sur **Aide** en regard de ce processus.
6. Pour exécuter les processus sélectionnés, cliquez sur **Mettre à niveau**.

Vérification de la mise à niveau de Marketing Operations

Vous devez mettre à niveau et déployer Marketing Platform avant de mettre à niveau Marketing Operations.

Effectuez les étapes suivantes pour vérifier la mise à niveau :

1. Examinez les messages d'erreur dans les fichiers journaux contenus dans le répertoire WAS_Profile_Home/logs/server1. Le message "UAPContext Init failed" indique que la mise à jour a échoué.
2. Utilisez Internet Explorer ou un autre navigateur pris en charge pour accéder à l'URL IBM EMM.
3. Accédez à différentes fonctions Marketing Operations, y compris au fichier d'actifs.
4. Créez des instances de différents objets Marketing Operations, y compris des plans, des programmes, des projets, ainsi que vos propres types d'objet marketing personnalisé.
5. Sélectionnez **Paramètres > Marketing Operations Paramètres > Configuration de modèle**, puis cliquez sur **Valider les modèles**.
6. Si votre installation personnalise Marketing Operations avec l'interface de programme d'application, vérifiez que vos personnalisations ne sont pas affectées par des problèmes de compatibilité.
7. Si vous utilisez des procédures de déclencheur, restaurez-les.

Restauration des procédures de déclencheur

Vous pouvez restaurer les procédures de déclencheur après avoir mis à niveau l'application Marketing Operations.

Effectuez les étapes suivantes pour restaurer les procédures de déclencheur.

1. Restaurez les procédures et le fichier `procedure_plugins.xml` à partir de la sauvegarde que vous avez effectuée précédemment. Placez-les dans l'emplacement par défaut des fichiers :
`<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\src\procedure`
2. Si nécessaire, régénérez les procédures des services d'intégration à l'aide du fichier `build` situé dans le répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\build` sous votre installation Marketing Operations.
3. Mettez à jour les paramètres suivants dans la page **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Définissez les valeurs de manière à les faire pointer vers les répertoires que vous avez créés à l'étape précédente.
 - Affectez au paramètre **graphicalRefUploadDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\graphicalrefimages`
 - Affectez au paramètre **templateImageDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\images`
 - Affectez au paramètre **recentDataDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\recentdata`
 - Affectez au paramètre **workingAreaDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\umotemp`

Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster

Suivez les instructions ci-dessous lorsque vous mettez à niveau plusieurs instances de Marketing Operations dans un environnement en cluster :

- Annulez le déploiement de toutes les instances de Marketing Operations.
- Suivez les instructions de ce chapitre pour la mise à niveau.
- Utilisez les fonctionnalités de déploiement automatique de votre serveur d'applications Web pour déployer le fichier EAR dans votre cluster.

Chapitre 4. Déploiement d'IBM Marketing Operations

Vous pouvez déployer l'application Web en incluant Marketing Operations dans un fichier EAR ou en déployant le fichier WAR.

Utilisez les instructions ci-après pour déployer Marketing Operations :

- Si vous avez créé un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation et si votre fichier EAR inclut d'autres produits IBM, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation individuels des produits inclus dans le fichier EAR, en plus de celles énumérées dans ce chapitre.
- Consultez la documentation de votre serveur d'applications Web pour en savoir plus, par exemple, sur la façon d'utiliser la console d'**administration**.

Déploiement de Marketing Operations sur Websphere

Vous pouvez déployer l'application Marketing Operations à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR sur le serveur d'application WebSphere.

Prenez en considération les points suivants avant de déployer Marketing Operations sur Websphere :

- Vérifiez que la version de WebSphere est conforme aux conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, y compris les groupes de correctifs ou les mises à jour.
- Vous utilisez WebSphere Integrated Solutions console pour configurer WebSphere Application Server. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques.

Remarque : Les contrôles de l'interface de WebSphere Application Server peuvent s'afficher dans une séquence et sous des libellés différents selon la version du produit.

Procédez comme suit pour définir l'environnement de déploiement de Marketing Operations :

1. Définissez une propriété personnalisée : Dans le formulaire **Serveur d'applications** > **<serveurs>** > **Conteneur Web** > **Propriétés personnalisée**, cliquez sur **Nouveau** et entrez les valeurs suivantes :
 - **Nom** : `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - **Valeur** : `true`
2. Créez le fournisseur JDBC : Dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Fournisseurs JDBC**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant Création d'un nouveau fournisseur JDBC, y compris les zones suivantes :
 - a. Pour le **type d'implémentation**, sélectionnez la source de données **Pool de connexion**.
 - b. Indiquez le chemin de bibliothèque native du pilote de base de fichier JAR sur votre serveur. Par exemple, `db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar`.
3. Créez la source de données : Dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Sources de données**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant de création d'une source de données :
 - a. Indiquez un nom de source de données.

- b. Entrez plans pour le nom JNDI.
 - c. Sélectionnez le fournisseur JDBC créé à l'étape 2.
 - d. Indiquez le nom de la base de données et le nom du serveur.
 - e. Dans la zone d'alias de **configuration de mappage**, sélectionnez **WSLogin**.
4. Définissez les propriétés personnalisées de la source de données : dans le formulaire **Fournisseurs JDBC** > <fournisseur de la base de données> > **Sources de données** > **Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** pour ajouter deux propriétés :
- **Nom** : utilisateur
 - **Valeur** : <nom_utilisateur>
 - **Nom** : mot de passe
 - **Valeur** : <mot de passe>
- Si vos tables système Marketing Operations sont dans DB2, localisez la propriété `resultSetHoldability` et affectez-lui la valeur 1. Si cette propriété n'existe pas, ajoutez-la.
5. Configurez la machine JVM : dans le formulaire **Serveurs d'application** > <serveur> > **Définition de processus** > **Machine virtuelle Java**, identifiez le Classpath, puis ajoutez les entrées suivantes en tant qu'arguments JVM génériques, séparées par un espace :
- `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`
où <IBM_EMM_Home> est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et <MarketingOperations_Home> est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce chemin est IBM_EMM/MarketingOperations.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

Déploiement du fichier WAR ou EAR

Lorsque vous déployez une nouvelle application d'entreprise, WebSphere Integrated Solutions Console affiche une série de formulaires. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques de ces formulaires. Les contrôles de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

Procédez comme suit pour déployer le fichier WAR ou EAR :

1. Sélectionnez **Applications** > **Nouvelle Application** > **Nouvelle application d'entreprise**.
2. Sur le formulaire initial, sélectionnez le système de fichiers **éloigné**, puis dans la zone **Parcourir**, naviguez jusqu'au fichier `plan.war` ou jusqu'à votre fichier EAR.
3. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application :
 - Sélectionnez **Détaillée**.
 - Sélectionnez **Générer des liaisons par défaut**.
 - Sélectionnez **Remplacer les liaisons existantes**.
4. Dans la fenêtre de sélection des options d'installation :
 - Sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - Dans la zone **Nom de l'application**, entrez `plan`.
 - Sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.

- Dans la zone **Intervalle de rechargement en secondes**, entrez un nombre entier, 4 par exemple.
- 5. Dans la fenêtre Mapper les modules vers les serveurs, sélectionnez le **module**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
- 6. Dans la fenêtre Fournir des options pour compiler les JSP, sélectionnez le **module Web**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
- 7. Définissez le **niveau source JDK** à 16.
- 8. Dans le formulaire Options de rechargement JSP pour les modules Web, sélectionnez **Activation du rechargement de classe JSP** et dans la zone **Intervalle de rechargement JSP en secondes**, entrez 5.
- 9. Dans la fenêtre Mappage de bibliothèques partagées, sélectionnez l'**application** et le **module**.
- 10. Dans la fenêtre Mappage de relations de bibliothèque partagé, sélectionnez l'**application** et le **module**.
- 11. Dans la fenêtre Mappage des références de ressources vers les ressources, sélectionnez le module et entrez *plans* comme **nom JNDI de ressource cible**.
- 12. Dans la fenêtre Mappage des racines de contexte des modules Web, entrez */plan* dans la zone **Racine du contexte**.
- 13. Passez en revue et enregistrez vos paramètres.

Définition des règles de chargeur de classe

Les règles de chargeur de classe définissent la manière dont l'application est configurée sur le serveur d'application Websphere. Vous devez modifier certains paramètres par défaut avant de déployer Marketing Operations.

Procédez comme suit pour définir les règles de chargeur de classe :

1. Dans **Applications d'entreprise > plan > Chargeur de classes**, sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
2. Pour l'ordre de **chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
3. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
4. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres pour les cookies

Vous devez définir les paramètres pour les cookies via l'option **Gestion de session** de **Applications d'entreprise Websphere**.

Procédez comme suit pour définir les paramètres pour les cookies :

1. Accédez à **Applications d'entreprise > plan > Gestion de session**.
2. Sélectionnez **Remplacer la gestion de session**.
3. Sélectionnez **Activer les cookies**.
4. Cliquez sur **Appliquer**, puis accédez à **Applications d'entreprise > plan > Gestion de session > Cookies**.
5. Changez le **Nom du cookie** Marketing Operations, JSESSIONID, par UMOSESSIONID.
6. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres du module EAR

Si vous avez déployé un fichier EAR, vous devez définir les paramètres des fichiers WAR individuels contenus par les fichiers EAR.

Procédez comme suit pour définir les paramètres de module de fichier EAR :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** et sélectionnez le fichier EAR.
2. Dans le formulaire **Gestion des modules**, sélectionnez l'un des fichiers WAR, par exemple, `MktOps.war`.
3. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR**, procédez comme suit :
 - a. Dans la zone **Pondération de démarrage**, entrez 10000.
 - b. Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Les classes chargées avec une classe d'application sont chargées en premier**.
4. Dans **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session**, sélectionnez **Activer les cookies**.
5. Dans **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session > Cookies**, procédez comme suit :
 - a. Dans la zone **Nom du cookie**, entrez `CMPJSESSIONID`.
 - b. Dans la zone **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
6. Dans **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session**, entrez les informations suivantes :
 - a. Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
 - b. Dans la zone **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez 1000.
 - c. Dans la zone **Délai d'attente de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez 30.
7. Définissez les mêmes paramètres pour chacun des autres fichiers WAR, y compris `unica.war` et `plan.war`.

Remarque : Si le fichier `Campaign.war` existe également dans le fichier EAR et que vous prévoyez d'intégrer Marketing Operations à Campaign, définissez les mêmes paramètres pour le fichier `Campaign.war`.

Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic

Utilisez les informations suivantes pour déployer Marketing Operations sur WebLogic.

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous pourrez être amené à créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- N'installez pas plus d'une application Marketing Operations sous le même domaine WebLogic.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (`startWebLogic.cmd`) de la variable `JAVA_VENDOR`. Sa valeur doit être `JAVA_VENDOR=Sun`. Si sa valeur est `JAVA_VENDOR=BEA`, JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

Procédez comme suit pour déployer Marketing Operations sur WebLogic :

1. Si votre système d'exploitation est AIX, vous devez extraire le fichier Marketing Operations WAR, supprimer le fichier `xercesImpl.jar` du répertoire `WEB_INF/lib` et recréer le fichier WAR. Si le programme d'installation a mis plusieurs produits dans un fichier EAR, vous devez d'abord extraire ce fichier pour obtenir le fichier WAR, puis recréer le fichier EAR.
2. Si vous configurez WebLogic pour utiliser le plug-in IIS, passez en revue la documentation WebLogic pour déterminer si vous avez des exigences supplémentaires.
3. Dans le répertoire `bin` sous le répertoire du domaine WebLogic, localisez le script `setDomainEnv` et ouvrez-le dans un éditeur de texte. Faites défiler le fichier jusqu'à la propriété `JAVA_OPTIONS`, et ajoutez les entrées suivantes. Utilisez un espace pour séparer les entrées.
 - `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`
où `<IBM_EMM_Home>` est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et `<MarketingOperations_Home>` est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce répertoire est `IBM_EMM/MarketingOperations`.
 - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Enregistrez et fermez le fichier.
5. Redémarrez WebLogic.
6. Déployez Marketing Operations en tant que module d'application Web : sélectionnez `plan.war`.
7. Démarrez l'application Web déployée.

Chapitre 5. Désinstallation de Marketing Operations

Exécutez les programmes de désinstallation de Marketing Operations pour désinstaller Marketing Operations. Les fichiers créés lors de l'installation (fichiers de configuration, les informations du registre du programme d'installation et les données utilisateur) sont alors supprimés.

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* est le nom de votre produit IBM. Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste **Ajout/Suppression de programmes** dans le panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers créés par défaut pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

Remarque : Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel Marketing Operations ont été installés doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

Procédez comme suit pour désinstaller Marketing Operations :

1. Si vous avez déployé Marketing Operations, annulez le déploiement de l'application Web à partir de WebSphere ou de WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus liés à Marketing Operations.
4. Si le répertoire `ddl` existe dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts fournis dans ce répertoire `ddl` pour supprimer les tables de la base de données de la table système.
5. Exécutez l'une des étapes suivantes pour désinstaller Marketing Operations :
 - Cliquez deux fois sur les programmes de désinstallation de Marketing Operations à partir du répertoire `Uninstall_Produit`. Le programme de désinstallation s'exécute dans le même mode que celui utilisé pour installer Marketing Operations.
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire où se trouve le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations en mode console :

Uninstall_Produit -i console

- Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire où se trouve le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations en mode silencieux :

Uninstall_Produit -i silent

Lorsque vous désinstallez Marketing Operations en mode silencieux, le processus de désinstallation n'affiche aucune boîte de dialogue nécessitant une intervention utilisateur.

Remarque : Si vous ne spécifiez aucune option pour désinstaller Marketing Operations, le programme de désinstallation de Marketing Operations s'exécute dans le même mode que celui utilisé lors de l'installation.

Chapitre 6. Utilitaire configTool

Les propriétés et valeurs de la page Configuration sont stockées dans les tables système. Vous pouvez utiliser l'utilitaire configTool pour importer et exporter les paramètres de la configuration dans les tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign afin de les modifier et de les dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM EMM si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez configTool pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML modifié à l'aide de configTool.

Important : Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de configTool.

Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Commandes

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et propriétés. Vous pouvez les obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou la propriété de votre choix et en observant le chemin qui est affiché

entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Seules les catégories et les propriétés au sein d'une application peuvent être supprimées à l'aide de cette commande, et non des applications entières. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer des catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** sur la page Configuration, utilisez l'option `-o`.

Lorsque vous utilisez `-d` avec la commande `-vp`, `configTool` supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML que vous spécifiez.

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

Importez les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés sous la catégorie que vous spécifiez dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément parent doit utiliser les noms internes de catégories et propriétés. Vous pouvez les obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou la propriété nécessaire et en observant le chemin qui est affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page Configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses

dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si la spécification de fichier ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), configTool écrit le fichier dans le répertoire tools/bin sous votre installation de Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension xml, configTool l'ajoute.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs qui contient une nouvelle propriété de configuration, puis que vous mettez à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'un processus de mise à niveau manuelle peut remplacer des valeurs qui ont été définies lorsque le groupe de correctifs a été appliqué. La commande -vp garantit que l'importation ne remplace pas les valeurs de configuration précédemment définies.

Important : Après avoir utilisé l'utilitaire configTool avec l'option -vp, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé pour que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez -d avec la commande -vp, configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML que vous spécifiez.

-r productName -f registrationFile

Enregistrez l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer l'écrasement. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez la commande -r, le fichier d'enregistrement doit avoir <application> en tant que première balise dans le code XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande -i. Seul le fichier qui contient la balise <application> en tant que première balise peut être utilisé avec la commande -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme Manager_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier dans une nouvelle installation, utilisez l'utilitaire populateDb ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le guide *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez configTool avec les commandes -r et -o pour remplacer les propriétés existantes.

L'utilitaire configTool utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes pour enregistrer et désenregistrer les produits. Avec la version 8.5.0 d'IBM EMM, de nombreux noms de produits ont été modifiés. Cependant, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-dessous avec les noms actuels des produits.

Tableau 9. Nom de produit pour l'enregistrement et l'annulation de l'enregistrement configTool

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *productName*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit, obligatoire, est suffisant. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration pour le produit.

Options

-o

Utilisée avec **-i** ou **-r**, cette option remplace une catégorie existante ou un enregistrement de produit existant (noeud).

Utilisée avec **-d**, permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** sur la page Configuration.

Exemples

- Importer des paramètres de configuration à partir d'un fichier nommé Product_config.xml situé dans le répertoire conf sous l'installation de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Enregistrer manuellement une application nommée `productName`, à l'aide d'un fichier nommé `app_config.xml` situé dans le répertoire `tools/bin` par défaut sous l'installation de Marketing Platform et forcer le remplacement d'un enregistrement existant de cette application.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annulez l'enregistrement d'une application `productName`.
`configTool -u productName`

Chapitre 7. Propriétés de configuration de IBM Marketing Operations

La section suivante décrit les propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations sur la page **Paramètres > Configuration**.

Marketing Operations

supportedLocales

Description

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez actuellement. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

defaultLocale

Description

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

Marketing Operations | navigation

welcomePageURI

Description

Identificateur URI de la page d'index de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Description

Identificateur URI de la page des détails de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

blanc

seedName

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

type

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

httpPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

http://<serveur>:<port>/plan

logoutURL

Description

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

Valeur par défaut

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut

Marketing Operations

Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration **Marketing Operations > about** listent les informations de votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

displayName

Description

Nom d'affichage du produit.

Valeur

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Description

Révision actuellement installée.

Valeur

`<version>.<édition>.<modification>`

copyright

Description

Année de copyright.

Valeur

`<année>`

os

Description

Système d'exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur `<ystème d'exploitation et version>`

Java

Description

Version actuelle de Java.

Valeur *<version>*

support

Description

Consultez la documentation et passez des demandes de service.

Valeur

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Description

Adresse du serveur d'application sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur

<adresse IP>

otherString

Description

Valeur

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

Description

Type de serveur d'application. Utilisée pour l'exportation du Calendrier.

Valeurs valides

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valeur par défaut

<type de serveur>

userManagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

Valeur par défaut

10800000 (millisecondes / 3 heures)

firstMonthInFiscalYear).

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscal de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations budgétaires par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour faire débiter votre exercice fiscal en avril, donnez à **firstMonthInFiscalYear** la valeur de 3.

Valeurs valides

Nombres entiers de 0 à 11

Valeur par défaut

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Description

Nombre maximum de liens vers les dernières pages consultées à afficher dans le menu **Récents**.

Valeur par défaut

10 (liens)

maxLimitForTitleString

Description

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

Valeur par défaut

40 (caractères)

maximumLimitForBulkUploadItems

Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

Valeur par défaut

5 (pièces jointes)

workingDaysCalculation

Description

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

Valeurs valides

- **bus** : Jours ouvrés, inclut les jours ouvrés uniquement. N'inclut pas les fins de semaine et les jours chômés.
- **wkd** : Jours ouvrés + fins de semaine, inclut les jours ouvrés et les fins de semaine. N'inclut pas les jours chômés.
- **off** : Jours ouvrés + jours chômés, inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- **all** : inclut tous les jours du calendrier.

Valeur par défaut

all

validateAllWizardSteps

Description

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations valide automatiquement que les zones obligatoires dans la page courante comportent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

Valeurs valides

- True : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le flux de travaux, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire a été laissée en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- False : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

Valeur par défaut

True

enableRevisionHistoryPrompt

Description

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue du calendrier.

Valeurs valides

- True : utilise les dates de prévisions et les dates effectives pour afficher les tâches.
- False : utilise les dates prévues pour afficher les tâches.

Valeur par défaut

False

copyRequestProjectCode

Description

Détermine si vous souhaitez transférer le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous donnez la valeur `False` à ce paramètre, le projet et la demande utilisent des codes différents.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

projectTemplateMonthlyView

Description

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le flux de travaux d'un modèle de projet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **disableAssignmentForUnassignedReviewers** contrôle le comportement d'**Affecter le travail en fonction du rôle** dans l'onglet Personnes pour l'affectation d'approbateurs dans les approbations de flux de travaux.

Valeurs valides

- True : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation comme nouvelles étapes.
 - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne changent pas. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
 - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
- False : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
 - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
 - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

Valeur par défaut

False

enableApplicationLevelCaching

Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour des résultats optimaux dans un environnement en clusters où la multidiffusion de messages de mise en cache n'est pas activée, pensez à désactiver la mise en cache au niveau application de Marketing Operations.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

customAccessLevelEnabled

Description

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- True : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) et la sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- False : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

Valeur par défaut

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Description

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

Valeurs valides

- True : active l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- False : désactive l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles.

Valeur par défaut

True

FMEnabled

Description

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et l'onglet de budget apparaissent dans le produit.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

FMProjVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

FMPrgmVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals

specifyDenyReasons

Description

Active une liste personnalisable de motifs de refus d'une approbation. Lorsque ce paramètre est activé, les administrateurs remplissent la liste des motifs de refus d'approbation avec des options, puis associent les motifs de refus à chaque modèle de flux de travail et à chaque modèle de projet qui définit un flux de travail. Les utilisateurs qui refusent une approbation ou un élément d'une approbation doivent sélectionner l'un de ces motifs prédéfinis.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

Important : Il est déconseillé de modifier les valeurs par défaut de ces paramètres.

templatesDir

Description

Identifie le répertoire qui contient toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Indiquez un nom d'accès complet.

Valeur par défaut

```
<rép_principal_IBM_EMM>/<rép_principal_MarketingOperations>/  
templates
```

assetTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
asset_templates.xml
```

planTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
plan_templates.xml
```

programTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
program_templates.xml
```

projectTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
project_templates.xml
```

invoiceTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
invoice_templates.xml
```

componentTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des indicateurs. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

uploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des objets marketing.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

templatelImageDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Description

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par e-mail ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide. Le système envoie les e-mails à cette adresse si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses e-mail REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont remplies par l'adresse e-mail du propriétaire de l'événement.

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

markupServerType

Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est requis pour utiliser les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas visualiser les balisages effectués précédemment dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations native.
Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer les paramètres **markupServerURL** et **useCustomMarkup**.
- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou visualiser les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien **d'affichage/ajout de balisage** n'apparaît pas.

Valeur par défaut

MCM

markupServerURL

Description

Dépend de `markupServerType = SOAP`.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

`http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

useCustomMarkup

Description

Détermine si les utilisateurs Windows peuvent envoyer et recevoir des commentaires de balisage à l'aide du bouton **Acrobat Send Receive Comments**.

Valeurs valides

- **True** : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser que le bouton **Acrobat Send Receive Comments** pour envoyer et recevoir des commentaires de balisage. Le fichier `UM0.Markup_Collaboration.js` doit être disponible dans le dossier `javascripts` de l'installation d'Acrobat côté client.

Dépend de `markupServerType = SOAP`.

- **False** : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser que le bouton **Send Comments** personnalisé de Marketing Operations pour envoyer et recevoir des commentaires de balisage. Ils ne peuvent pas utiliser le bouton Acrobat et doivent configurer Acrobat pour activer la barre d'outils **Comments** d'IBM Marketing Operations. Pour plus d'informations sur la révision des fichiers PDF, voir *IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation*.

Valeur par défaut

`True`

instantMarkupFileConversion

Description

Si la valeur est `True`, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont mises à jour au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

gridmaxrow

Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, -1, extrait toutes les lignes.

Valeur par défaut

-1

reloadRuleFile

Description

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

gridDataValidationClass

Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

Valeur par défaut

blanc

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Description

Délimiteur à utiliser pour analyser les données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

Valeur par défaut

, (virgule)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Description

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être mise à jour lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

Valeur par défaut

0 (illimitée)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Description

Indique le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

100

griddatxsd**Description**

Nom du fichier XSD des données de grille.

Valeur par défaut

griddataschema.xsd

gridpluginxsd**Description**

Nom du fichier XSD des plug-ins de grille.

Valeur par défaut

gridplugin.xsd

gridrulesxsd**Description**

Nom du fichier XSD des règles de grille.

Valeur par défaut

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow**hideDetailedDateTime****Description**

Paramètre d'affichage/de masquage la date/heure détaillé dans la page des tâches.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

daysInPastRecentTask**Description**

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle les tâches sont considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée depuis un nombre de jours inférieur à celui spécifié ici, ou si la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche est affichée comme une tâche récente.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

daysInFutureUpcomingTasks**Description**

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **daysInFutureUpcomingTasks** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

beginningOfDay**Description**

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 0 et 12

Valeur par défaut

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay**Description**

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 1 et 24

Valeur par défaut

8 (heures)

mileStoneRowBGColor**Description**

Définit la couleur en arrière-plan des tâches du workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

Valeur par défaut

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices**enableIntegrationServices****Description**

Active et désactive le module Integration Services qui peut être utilisé par des utilisateurs tiers pour accéder à la fonctionnalité IBM Marketing Operations à l'aide de services Web et de déclencheurs.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

integrationProcedureDefinitionPath

Description

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

Valeur par défaut

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Description

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

Valeur par défaut

`fichier:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

defaultCampaignPartition

Description

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

Valeur par défaut

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Description

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre est utilisé comme délai d'attente pour les appels d'API des services Web.

Valeur par défaut

1800000 millisecondes (30 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome**Description**

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports**Description**

Ce paramètre active la mise en cache d'une liste de rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup**invoiceRollupMode****Description**

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

Valeurs valides

- **immediate** : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- **schedule** : les cumuls sont effectués selon un planning.
Si ce paramètre a pour valeur **schedule**, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.
 - **invoiceRollupScheduledStartTime**
 - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

Valeur par défaut

immediate

invoiceRollupScheduledStartTime**Description**

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **schedule**, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des agrégations commence au démarrage du serveur.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **immediate**, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

23h00

invoiceRollupScheduledPollPeriod**Description**

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur `schedule`, ce paramètre indique le point de sondage en secondes des agrégations.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

3600 (1 heure)

Marketing Operations | umoConfiguration | database**fileName****Description**

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

Valeur par défaut

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName**Description**

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

`dbo`

db2ServerSchemaName

Important : Il n'est pas recommandé de modifier la valeur fournie par défaut pour ce paramètre.

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM.

Valeur par défaut

blanc

thresholdForUseOfSubSelects**Description**

Spécifie le nombre d'enregistrements au delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause `IN` de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause `IN`. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de

performances. Si ce paramètre est manquant ou mis en commentaire, la base de données se comporte comme si une valeur élevée était affectée au seuil.

Valeur par défaut

3000 (enregistrements)

commonDataAccessLayerFetchSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

-1

useDBSortForAllList

Description

Ce paramètre permet de configurer TOUS les gestionnaires de liste IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **useDBSortFor<module>List** pour remplacer le comportement de pagination d'une liste donnée.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForPlanList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForProjectList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForTaskList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForProgramList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForApprovalList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForInvoiceList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForAlerts**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

listItemsPerPage**Description**

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être positive.

Valeur par défaut

10

listPageGroupSize**Description**

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être positive.

Valeur par défaut

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar**Description**

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionner la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

Valeur par défaut

0

listDisplayShowAll

Description

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

enablePersistentObjectLock

Description

Ce paramètre doit avoir la valeur True si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement de cluster. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

lockProjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un projet.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockProgramCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un programme.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockPlanCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un plan.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockMarketingObjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockAssetCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code d'actif ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un actif.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

Description

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les plateformes autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

Valeur par défaut

blanc

coreThreadPoolSize

Description

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

5

maxThreadPoolSize**Description**

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

10

threadKeepAliveTime**Description**

Paramètre permettant de configurer la durée de signal de présence d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

60

threadQueueSize**Description**

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

20

disableThumbnailGeneration**Description**

Détermine si les images miniatures sont générées pour des documents téléchargés. La valeur True permet d'activer la génération de miniatures.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

markupImgQuality**Description**

Rapport optique ou facteur d'agrandissement à appliquer à la page affichée.

Valeur par défaut

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

schedulerPollPeriod

Description

Définit la fréquence journalière, en secondes, à laquelle s'exécute un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet.

Remarque : Seul le travail par lots quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

Valeur par défaut

60 (secondes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

schedulerStartTime

Description

Définit l'heure de début d'un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet. En outre, ce travail :

- Met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.
- Lance la distribution de notifications par courrier électronique aux utilisateurs qui se sont abonnés pour les recevoir.

Remarque : Le système lance ce travail par lots uniquement si le calcul n'est pas déjà en cours d'exécution. Définissez ce paramètre pour que le travail commence à une heure différente de celle du paramètre **intraDay**, et à un moment où les utilisateurs ne sont pas susceptibles de demander manuellement ce calcul.

Valeur par défaut

23h00

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

notifyPlanBaseURL

Description

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

Remarque : N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, à moins que votre client de courrier et votre serveur IBM Marketing Operations ne soient exécutés sur la même machine.

Valeur par défaut

http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp

notifyDelegateClassName

Description

Nom de classe Java complet de la mise en oeuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

blanc

notifyIsDelegateComplete

Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en oeuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur `True` est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur de notification d'événements s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:45 pm`.

Valeur par défaut

vide (juste après le démarrage de Marketing Operations)

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événement entre les sondages. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage ; plus ces périodes sont courtes, plus vite sont traitées les notifications, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période de sondage par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

Valeur par défaut

5 (secondes)

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements par incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement d'événement. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les événements supprimés soient traités, vous risquez de perdre des événements.

Valeur par défaut

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Description

Spécifie, en secondes, le point de régénération du nombre d'alerte à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur est connecté.

Remarque : Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

Valeur par défaut

180 (3 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

notifyEMailMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des e-mails après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour les paramètres régionaux actuels. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm.

Valeur par défaut

vide (immédiatement après le démarrage d'IBM Marketing Operations)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

Remarque : Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; des durées de sondage plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

Valeur par défaut

60 (secondes)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Description

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et

que le délégué est marqué Terminé, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour que IBM Marketing Operations puisse créer une session.

Valeur par défaut

blanc

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Description

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

Valeur par défaut

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Description

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. La surveillance d'e-mail continue de supprimer les messages de la file d'attente de courrier électronique jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des courriers électroniques. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des e-mails supprimés, vous risquez de perdre des messages.

Valeur par défaut

10 (messages)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Description

Indique le nombre maximal de tentatives d'envoi d'un e-mail dont le premier envoi a échoué. Si un envoi échoue, l'e-mail est replacé dans la file d'attente jusqu'à ce que le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre soit atteint.

Par exemple, **notifyEMailMonitorPollPeriod** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à cette propriété **notifyEMailMonitorMaximumResends** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), la surveillance d'e-mail effectue une tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

Valeur par défaut

1 (tentative)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

Remarque : Ce paramètre ne s'applique qu'aux e-mails envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- True : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** de l'e-mail.
- False : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

Valeur par défaut

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Description

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

Valeurs valides

- True : active le débogage JavaMail.
- False : désactive le traçage du débogage.

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des projets après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 pm. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

Valeur par défaut

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillances d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas démarré.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas abouti.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour que IBM Marketing Operations envoie des notifications.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Description

Définit le nombre de jours à partir duquel IBM Marketing Operations envoie une notification pour indiquer que la demande est en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un programme à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un programme à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le moniteur des alarmes d'approbation commence le traitement pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

21h00

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du surveillants des alarmes d'approbation entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Description

Indique le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel le système commence à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (days)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système commence à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme d'actif s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

23h00

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'actif entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Description

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme de facture s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne

valide peut être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date d'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

5 (jours)

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support > Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues auprès d'IBM Intellectual Property Department dans votre pays ou par écrit à l'adresse :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEF AUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans le présent document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les produits IBM Software, notamment les logiciels sous forme de services (“Offres logicielles”), peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations d'utilisation en vue d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final, d'ajuster les interactions avec l'utilisateur final ou à d'autres fins. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Dans la plupart des cas, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si vous utilisez une offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom d'utilisateur de chaque utilisateur ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si la configuration déployée pour cette offre logicielle vous permet, en tant que client, de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et autres technologies, vous devez rechercher les conseils juridiques sur les lois applicables à ces collectes de données, notamment toutes les exigences relatives à l'indication de consignes et de consentements, le cas échéant.

IBM exige que les clients (1) fournissent un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation du site Web du client (par exemple les règles de confidentialité) qui comprenne un lien vers les collectes de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du client, (2) indiquent que des cookies et des gifs et pixels invisibles sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM pour le compte du client avec une explication de l'objectif de cette technologie et (3), selon les conditions requises par la loi, obtiennent le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les gifs et pixels invisibles par le client ou IBM sur leurs unités.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée “Cookies, Web Beacons and Other Technologies” d'IBM's Online Privacy Statement, à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

