

IBM Marketing Operations
Version 9.1
15 mai 2014

Notes sur l'édition

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 23.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.1.0 de IBM Marketing Operations et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2013.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Chapitre 5. Limitations connues	13
Chapitre 1. Configurations requises et compatibilité du système	1	Chapitre 6. IBM Marketing Operations Package de Rapports	17
Informations complémentaires	1	Chapitre 7. IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports	19
Chapitre 2. Nouvelles fonctions et modifications dans la version 9.1.0.	3	Chapitre 8. Avant de contacter le support technique d'IBM	21
Nouvelles fonctions des systèmes IBM Marketing Operations - Campaign	5	Remarques	23
Chapitre 3. Incidents résolus.	7	Marques	25
Incidents corrigés dans des systèmes intégrés	8	Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	25
Chapitre 4. Problèmes connus	11		
Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign	12		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configurations requises et compatibilité du système

IBM® Marketing Operations fait partie de la suite de produits IBM EMM.

- Marketing Operations version 9.1.0 nécessite IBM Marketing Platform 9.1.0.
- Pour la génération de rapports, Marketing Operations 9.1.0 utilise la version 9.1.0 de Marketing Operations et le composant Marketing Operations/Campaign Packages de Rapports.

Pour obtenir les instructions d'installation, voir le *Guide d'installation d'IBM Marketing Operations*.

Si vous disposez d'une version précédente de Marketing Operations, voir le manuel *IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau*. Vous pouvez procéder à une mise à niveau vers Marketing Operations version 9.1.0 directement à partir d'une version 8.5.x, 8.6.x ou 9.0.0.

Informations complémentaires

Différentes personnes de votre organisation utilisent IBM Marketing Operations pour exécuter différentes tâches. Les informations sur Marketing Operations sont disponibles dans un ensemble de guides, chacun d'eux étant destiné à être utilisé par des membres d'équipe ayant des objectifs et des compétences spécifiques.

Le tableau suivant décrit les informations disponibles dans chaque guide.

Tableau 1. Guides de la documentation Marketing Operations

Si vous	Consultez	Utilisateurs concernés
<ul style="list-style-type: none">• Planifiez et gérez des projets• Etablissez des tâches, des jalons et du personnel de workflow• Assurez le suivi des dépenses d'un projet• Obtenez des révisions et des approbations de contenu• Générez des rapports	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation</i>	<ul style="list-style-type: none">• Chefs de projet• Concepteurs• Directeurs marketing e-mail direct
<ul style="list-style-type: none">• Concevez des modèles, des formulaires, des attributs et des indicateurs• Personnalisez l'interface utilisateur• Définissez des niveaux d'accès utilisateur et des mesures de sécurité• Implémentez des fonctions facultatives• Configurez et réglez Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'administration</i>	<ul style="list-style-type: none">• Chefs de projet• Administrateurs informatiques• Conseillers en matière d'implémentation

Tableau 1. Guides de la documentation Marketing Operations (suite)

Si vous	Consultez	Utilisateurs concernés
<ul style="list-style-type: none"> • Créez des campagnes marketing • Planifiez des offres • Implémentez l'intégration entre Marketing Operations et Campaign • Implémentez l'intégration entre Marketing Operations et IBM Digital Recommendations 	<p><i>IBM Marketing Operations et IBM Campaign - Guide d'intégration</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chefs de projet • Spécialistes d'exécution marketing • Directeurs marketing direct
<ul style="list-style-type: none"> • Découvrez les nouvelles fonctions système • Recherchez les problèmes et contournement connus 	<p><i>IBM Marketing Operations - Notes sur l'édition</i></p>	<p>Toute personne qui utilise Marketing Operations</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Installez Marketing Operations • Configurez Marketing Operations • Procédez à une mise à niveau vers Marketing Operations 	<p><i>IBM Marketing Operations - Guide d'installation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conseillers en matière d'implémentation de logiciels • Administrateurs informatiques • Administrateurs de base de données
<p>Créez des procédures personnalisées pour intégrer Marketing Operations à d'autres applications</p>	<p><i>IBM Marketing Operations - Module d'intégration et l'API JavaDocs, disponibles lorsque vous cliquez sur Aide > Documentation sur le produit dans Marketing Operations, puis que vous téléchargez le fichier IBM <version>PublicAPI.zip</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administrateurs informatiques • Administrateurs de base de données • Conseillers en matière d'implémentation
<p>Découvrez la structure de la base de données Marketing Operations</p>	<p><i>IBM Marketing Operations Schéma du système</i></p>	<p>Administrateurs de base de données</p>
<p>Avez besoin d'informations supplémentaires pendant que vous travaillez</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accédez à l'aide et recherchez les guides <i>d'utilisation, d'administration</i> ou <i>d'installation</i> : cliquez sur Aide > Aide pour cette page • Accédez à tous les guides Marketing Operations : cliquez sur Aide > Documentation sur le produit • Accédez aux guides concernant tous les produits IBM Enterprise Marketing Management (EMM) : cliquez sur Aide > Ensemble de la documentation IBM EMM Suite 	<p>Toute personne qui utilise Marketing Operations</p>

Chapitre 2. Nouvelles fonctions et modifications dans la version 9.1.0

IBM Marketing Operations 9.1.0 contient un nouveau portlet d'approbation, une option pour l'annulation rapide d'approbations, une prise en charge des fuseaux horaires multiple, des options de personnalisation de modèle, et des changements dans l'installation du module d'intégration. La version 9.1.0 de la suite IBM EMM inclut également des améliorations dans les processus d'installation et de mise à niveau.

Pour plus d'informations sur les nouvelles fonctions et les modifications dans Marketing Operations 9.1.0, voir la documentation Marketing Operations.

Portlet d'approbation

Marketing Operations 9.1.0 contient un nouveau portlet d'approbation qui permet d'accéder, à partir de votre tableau de bord, aux approbations auxquelles vous devez répondre. Il rationalise le processus d'approbation et réduit les goulots d'étranglement qui retardent les projets.

Pour rationaliser votre travail, vous pouvez ajouter le portlet Gérer mes approbations à votre tableau de bord. Le portlet d'approbation est utile si vous évaluez souvent des processus d'approbation, mais ne doit pas être utilisé pour créer ou soumettre pour révision des processus d'approbation.

Vous pouvez effectuer les actions suivantes sur les éléments d'approbation :

- **Envoyer en tant que pièce jointe de courrier électronique**
- **Tout approuver avec commentaires**
- **Tout approuver avec modifications**
- **Tout approuver sans commentaire**
- **Tout refuser avec commentaires**
- **Tout refuser sans commentaire**
- **Poster la réponse complète**

Remarque : Si l'approbation contient des éléments de ligne, vous ne pouvez pas cliquer sur **Poster la réponse complète** tant que vous n'avez pas approuvé ou rejeté les éléments de ligne.

Vous pouvez effectuer les actions suivantes sur les éléments de ligne d'approbation individuels :

- **Envoyer en tant que pièce jointe de courrier électronique**
- **Approuver avec commentaires**
- **Approuver avec modifications**
- **Approuver sans commentaire**
- **Refuser avec commentaires**
- **Refuser sans commentaire**

Annulation d'approbation

Si vous ne voulez en aucun cas gérer un processus d'approbation, vous pouvez annuler l'approbation. Ouvrez l'approbation et cliquez sur **Annuler l'approbation**.

Prise en charge de fuseaux horaires multiples

Dans les versions antérieures de Marketing Operations, les dates et les heures étaient affichées dans le fuseau horaire du serveur. Dans la version 9.1.0, Marketing Operations affiche les dates et les heures dans le fuseau horaire de l'utilisateur. En cas d'utilisateurs répartis sur des fuseaux horaires multiples, les dates et les heures d'un objet marketing s'affichent, pour chaque utilisateur, dans le fuseau horaire approprié. Cette fonction permet aux utilisateurs répartis sur des fuseaux horaires multiples de mieux gérer le calendrier linéaire pour les tâches assignées, les demandes et les approbations.

Personnalisation des attributs de modèle

Dans Marketing Operations 9.1.0, les modèles de plan, de programme et de projet disposent désormais d'un onglet Attributs. Les administrateurs utilisent cet onglet pour personnaliser les attributs standard sur les modèles. Cette personnalisation détermine la manière dont les attributs standard apparaissent dans l'onglet Récapitulatif lors de la création d'un plan, d'un programme ou d'un projet.

Sur l'onglet Attributs, vous pouvez déterminer si les attributs de l'onglet Propriétés sont requis, standard ou masqués. Vous pouvez également ajouter une infobulle personnalisée, qui apparaît lorsque vous la survolez. Si votre organisation prend en charge plusieurs environnements locaux, vous pouvez également traduire les libellés d'attribut et les infobulles de chaque libellé.

Installation du module d'intégration

Avec Marketing Operations, vous devez installer le module de service d'intégration IBM Marketing Operations. Le module de service d'intégration IBM Marketing Operations est un composant à part et payant. Si vous l'avez acheté, vous devez l'installer.

Amélioration de l'installation et de la mise à niveau d'IBM EMM

Les améliorations apportées à l'installation et à la mise à niveau sont les suivantes :

- Les guides d'installation de tous les produits ont été réécrits et réorganisés en guides d'installation et de mise à niveau distincts, pour faciliter la recherche et l'utilisation des informations.
- Les programmes d'installation ont été enrichis. Ils décrivent de manière plus précise les informations à saisir et les étapes des différentes phases de l'installation.
- Les programmes d'installation contiennent désormais des liens directs aux guides d'installation et de mise à niveau des produits, au format PDF ou HTML.

Nouvelles fonctions des systèmes IBM Marketing Operations - Campaign

Pour les systèmes IBM Marketing Operations intégrés avec IBM Campaign, la version 9.1.0 inclut une nouvelle fonction qui permet de copier automatiquement les attributs de projet en attributs de campagne.

Copie d'attributs de projet en attributs de campagne

Dans la version 9.1.0, les créateurs de projets et de demandes de projet dans Marketing Operations qui sont liés à des campagnes peuvent envoyer automatiquement des quantités de données plus importantes vers Campaign. Cette fonction réduit le risque d'erreur d'entrée de données et accélère le processus de création de projets de campagne.

Vous pouvez configurer les modèles de projet de campagne de manière à ce qu'ils copient automatiquement les informations des projets vers les campagnes (par exemple, la description, les dates de début et de fin) de sorte que vous n'ayez à les entrer qu'une seule fois. Lorsque vous créez un modèle de projet de campagne, cochez la case **Copie d'attributs de projet en attributs de campagne** pour copier automatiquement les attributs de projets vers Campaign.

Si la case **Copie d'attributs de projet en attributs de campagne** n'est pas cochée dans le modèle, les utilisateurs peuvent tout de même copier ces informations en un clic dans l'instance d'objet. Si la case n'est pas cochée lors de la création d'instances à partir des modèles, le lien **Copie d'attributs de projet en attributs de campagne** copie les attributs de projets vers Campaign.

Chapitre 3. Incidents résolus

Les incidents suivants ont été résolus dans IBM Marketing Operations version 9.1.0.

Tableau 2. Incidents résolus dans Marketing Operations version 9.1.0

ID d'incident	Description
1031	Lorsqu'un utilisateur modifie le statut d'un projet, le système lance le processus. Si ce même utilisateur ou un autre utilisateur tente immédiatement de modifier à nouveau le statut du projet, la boîte de dialogue n'est pas actualisée correctement et une page vide s'affiche.
1082	Le portail QuickLinks peut inclure un lien Ajouter la facture . Précédemment, ce lien était présenté à des utilisateurs non autorisés à accéder au module de gestion financière, qui pouvaient alors l'utiliser.
1095	Précédemment, l'historique des réponses d'une approbation autonome refusée ne s'affichait pas correctement dans l'onglet Analyse. Les changements de statut n'étaient pas correctement classés. Le message Statut modifié affichait "En attente de Refusé" au lieu de "Refusé".
1209	Une erreur se produit lorsqu'un utilisateur affiche la liste des demandes et des projets actifs, puis qu'il tente d'afficher le calendrier.
1818	<p>Ce problème s'applique aux modèles de workflow pour lesquels l'option Le propriétaire de Projet/Approbation ne peut ajouter et/ou supprimer des approbateurs est désélectionnée pour toute approbation et qui sont importés d'un système Marketing Operations dans un autre.</p> <p>Si un tel modèle est importé, les paramètres d'approbateur définis par le système ne sont pas importés du système source. L'option Le propriétaire de Projet/Approbation ne peut ajouter et/ou supprimer des approbateurs étant désélectionnée, les utilisateurs ne peuvent pas ajouter ou supprimer d'approbateurs pour ces approbations.</p> <p>Pour contourner ce problème, vérifiez que l'option Le propriétaire de Projet/Approbation ne peut ajouter et/ou supprimer des approbateurs est sélectionnée dans les modèles de workflow que vous importez, puis ajoutez les utilisateurs requis.</p>
2500, 9071	Si le rapport Santé du projet (Mensuelle) ou Santé du projet (Tendance) était demandé pour un nombre important de projets (>750), une page de rapport vide pouvait s'afficher au lieu d'un message d'erreur. Une page vide pouvait également s'afficher lorsque les utilisateurs annulaient le rapport Santé du projet (Tendance).
3545, 5503	La valeur % Terminé n'est pas mise à jour dans le portlet Santé de mon projet lorsque les utilisateurs cliquent sur Rafraîchir . En outre, une erreur peut se produire si les utilisateurs cliquent sur Rafraîchir pour ce portlet.
5489	Le rapport Santé du projet (Mensuelle) n'affiche que les 48 premiers caractères des noms de projet comme libellés sur l'axe des X. Toutefois, les noms de projet dans des jeux de caractères multi-octets dont la longueur est supérieure à 48 caractères ne sont pas affichés.
6058	Lorsqu'un utilisateur est en mode vue de feuille de calcul dans l'onglet Workflow du projet et qu'il ouvre une tâche d'approbation, le système verrouille l'approbation. Si l'utilisateur clique sur l'icône de fermeture de la boîte de dialogue (X) pour fermer l'approbation, le verrou reste en vigueur. Pour éviter cela, les utilisateurs peuvent cliquer sur Annuler pour fermer cette boîte de dialogue.
6182	Lorsqu'un utilisateur tente d'importer un modèle de workflow dans un projet ou un modèle de projet, une liste des modèles de workflow s'affiche. Les dates de création qui s'affichent pour les modèles sont au format de l'environnement local du système et non de l'environnement local de l'utilisateur.

Tableau 2. Incidents résolus dans Marketing Operations version 9.1.0 (suite)

ID d'incident	Description
6236	Le rapport Santé du projet (Mensuelle) (exploration en aval) inclut un titre qui n'est pas correctement localisé. Il inclut les termes "Rapport de santé" en anglais.
6381	Le système ne valide pas les valeurs d'un modèle de workflow lorsqu'il est importé dans un modèle de projet ou une instance.
7367, 7572, 9200, 9235	L'espace alloué aux libellés des icônes dans l'onglet Workflow du projet n'est pas assez grand pour les libellés de toutes les langues prises en charge. Comme solution palliative pour les libellés difficiles à lire en raison de ce problème, placez votre curseur sur l'icône pour afficher une infobulle. En outre, les icônes sont affichées sur deux lignes dans la partie supérieure de l'onglet Workflow du projet et non sous forme d'une barre d'outils horizontale unique.
9314	Précédemment, la boîte de dialogue de sélection de modèles de projet pour les règles de santé n'était pas localisée. La boîte de dialogue de sélection de modèles de projet pour les règles de santé affichait la règle par défaut en anglais pour un utilisateur dont l'environnement local est en espagnol. La règle s'affiche désormais dans la langue de l'environnement local.
9311	Si l'environnement local pt_BR est sélectionné lors de l'installation de Marketing Operations, une erreur se produit.
12741	Lorsque vous cliquez sur Opérations > Tâches et que vous sélectionnez une tâche, le projet s'affiche dans la partie gauche de la fenêtre et les détails des tâches s'ouvrent dans une boîte de dialogue, dans la partie droite. Lorsque vous cliquez sur Revenir à la liste de tâches dans la boîte de dialogue, une erreur se produit.
13604	Lorsque vous ajoutez une approbation et que vous cliquez sur Ajouter des éléments à approuver , vous pouvez spécifier différents types d'objets. Si vous sélectionnez l'un des objets marketing personnalisés sur votre système, une erreur se produit lorsque vous sauvegardez la nouvelle approbation.
13681	Lors d'une mise à niveau d'IBM Marketing Operations version 8.x vers la version 9.0.0 à l'aide d'une configuration de base de données manuelle ou automatique, une erreur non bloquante peut être signalée. Cette erreur peut se produire lorsque l'utilitaire config_migration importe les nouvelles propriétés de configuration de Marketing Operations dans Marketing Platform. Cette erreur n'affecte en rien les fonctionnalités du produit et peut être ignorée.
DEF062180	Si plusieurs utilisateurs désignent la même personne comme délégué en cas d'absence pour les approbations, une situation inattendue se produit. Si tous ces utilisateurs sont absents et qu'une approbation leur est envoyée, cette dernière est uniquement déléguée pour le premier utilisateur absent. La délégation échoue pour les autres utilisateurs et le message "L'utilisateur délégué est déjà vérificateur de l'approbation" s'affiche.

Incidents corrigés dans des systèmes intégrés

Ce tableau contient les incidents corrigés dans les systèmes IBM Marketing Operations intégrés avec Campaign en version 9.1.0.

ID d'incident	Description
5468	Dans une recherche avancée, si un utilisateur sélectionne un modèle d'offre qui n'inclut pas de valeurs pour les paramètres IBM Digital Recommendations, ces attributs sont affichés dans les résultats de la recherche.
8053	Une exception se produit si des utilisateurs dont l'environnement local est le chinois tentent de publier une liste des populations ciblées.

ID d'incident	Description
8437	Si des modifications sont apportées à la zone URL Coremetrics ou ID client Coremetrics pour le modèle d'un modèle d'offre une fois que des instances d'offre existent, aucun avertissement n'est affiché lorsque des utilisateurs utilisent l'une des instances d'offre.
DEF061337 / DOC00595	Dans une recherche sauvegardée d'offres, vous pouvez naviguer jusqu'au niveau répertoire, puis définir la page résultante en tant que page d'accueil. Toutefois, chaque fois que vous vous connectez, la page d'accueil affiche les résultats de recherche dans le répertoire racine au lieu de les afficher dans le sous-répertoire spécifique sélectionné.
DEF061838	Si vous créez un modèle d'offre qui inclut des attributs d'offre standard et que vous fournissez une date d'effet et une date d'expiration, Marketing Operations ne vérifie pas si la date d'effet est antérieure à la date d'expiration.
DEF062944	Si un réseau ou un autre problème interrompt l'importation des données et des métadonnées d'une offre à partir de Campaign vers Marketing Operations, vous pouvez relancer le processus d'importation. Toutefois, si l'erreur se produit durant l'importation de dossiers d'offres, le message d'erreur "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT" s'affiche.
DEF063702	Ce problème affecte les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign qui activent l'intégration d'offre dans la version 8.5. Après la mise à niveau vers la version 8.6, la publication d'un modèle avec des attributs de canal et de type de canal supprime toutes les valeurs existant dans Campaign pour ces attributs de la table d'attributs de base de données. A la suite de cette importation, vous devez rajouter manuellement les valeurs supprimées : dans Campaign, utilisez le lien Paramètres d'attribut de la section Admin ou utilisez l'éditeur de formulaires dans Marketing Operations et effectuez à nouveau la publication.

Chapitre 4. Problèmes connus

Ce tableau contient les problèmes connus associés à IBM Marketing Operations version 9.1.0.

Tableau 3. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.1.0

Problème	ID de problème	Description
NOT EXISTS génère des résultats en double dans DB2 v10.1	S.O.	Dans les systèmes qui utilisent DB2 v10.1, l'opérateur NOT EXISTS génère des résultats en double. Les résultats peuvent être incorrects pour les requêtes qui incluent une clause NOT EXISTS. Pour éviter cela, vous pouvez affecter au paramètre de registre DB2_ANTIJOIN la valeur NO et redémarrer le serveur DB2. Par exemple, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erreur lors du retour à la page précédente	1054	Une erreur se produit si un utilisateur sans droits de sécurité clique sur Revenir à la page précédente dans le tableau de bord.
Impossible d'ajouter des formulaires avec des caractères accentués.	8027	Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter de formulaires avec des caractères accentués dans les zones de nom de formulaire ou de nom de table .
Le passage à l'heure d'été peut entraîner l'affichage d'une heure différente dans Marketing Platform et dans Marketing Operations.	49742	La page des paramètres utilisateur affiche les fuseaux horaires à partir d'une liste statique, mais les informations de décalage horaire pour les utilisateurs sont générées via des API Java™. Marketing Platform ne prend pas en compte l'heure d'été. Par conséquent, Marketing Platform et Marketing Operations sont parfois décalés d'une heure lorsque le paramètre de l'heure d'été est activé.
Lorsque Marketing Operations est déployé sur le port SSL par défaut, certains liens récents ne fonctionnent pas.	66673	Lorsque Marketing Operations est déployé sur le port SSL par défaut, certains liens récents pointant vers des pages d'administration ne fonctionnent pas. Les liens récents vers des utilisateurs et des fonctions autres que les fonctions d'administration fonctionnent correctement. Pour contourner ce problème et accéder à ces pages d'administration, naviguez via l'interface utilisateur plutôt que d'utiliser les liens.
Les balises basées sur SOAP ne sont pas prises en charge sur Adobe Professional XI pour Windows 7 et 8 utilisant Internet Explorer.	71602	Adobe XI ne prend pas en charge les API basées sur SOAP pour la création de balises dans Internet Explorer. Ce problème impacte les systèmes d'exploitation Windows 7 et 8, ainsi que les navigateurs Internet Explorer 9 et 10. Cette fonction est opérationnelle sur MacOS avec un navigateur Safari. Pour contourner ce problème, utilisez Adobe X sur Windows 7 et 8 pour les balises basées sur SOAP.
Une erreur s'est produite dans la fonction de copie vers le bas du workflow si un utilisateur ou une équipe localisé(e) est sélectionné(e).	71853	Dans certains environnements locaux non anglais, sur la page du workflow, la fonction de copie de cellule vers le bas ne sauvegarde pas les valeurs si les noms des utilisateurs ou des équipes contiennent les caractères spéciaux "^," "%," et "&."

Tableau 3. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.1.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
Sur les navigateurs Microsoft Internet Explorer 9 & 10, Marketing Operations prend en charge un niveau de zoom de 150% au maximum.	72048	Au-delà d'un niveau de zoom égal à 150%, des problèmes de rendu d'interface utilisateur peuvent se produire.
L'importation de modèles et l'ajout de pièces jointes peuvent générer des erreurs lorsque WebLogic 12c est installé avec un programme d'installation générique.	91446	L'importation de modèles exemple et l'ajout de pièces jointes sur des objets Marketing Operations peuvent générer des erreurs. Ce problème se produit uniquement lorsque WebLogic 12c a été installé via un programme d'installation générique et non via un programme d'installation spécifique du système d'exploitation. Pour contourner ce problème, vous devez installer WebLogic 12c via un programme d'installation spécifique du système d'exploitation tel que Windows Server, Solaris, Linux, etc.
Le fuseau horaire de l'utilisateur n'est pas visible pour le destinataire en mode édition de la demande de projet.	91709	Le nom du destinataire n'affiche pas le fuseau horaire de l'utilisateur en mode édition de la demande de projet. Le fuseau horaire de l'utilisateur est visible en mode affichage de la demande de projet.
Lorsque la fonction de zoom de l'objet Calendrier est utilisée, la vue ne présente pas les valeurs de trimestre et de mois en cours.	91722	Dans l'objet Calendrier, lorsqu'un utilisateur zoome d'une vue hebdomadaire vers un calendrier linéaire plus précis, la plage de semaines ne s'affiche pas correctement. Dans la vue trimestrielle, le trimestre 1 est affiché à la place du trimestre en cours. Dans la vue mensuelle, le mois de janvier est affiché à la place du mois en cours.

Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign

Ce tableau contient les problèmes connus qui affectent les systèmes IBM Marketing Operations intégrés à Campaign dans la version 9.1.0.

Tableau 4. Problèmes connus dans Marketing Operations-Campaign intégré version 9.1.0

Problème	ID d'incident	Description
Les offres Marketing Operations ne peuvent pas être associées avec les actifs eMessage de Marketing Operations.	S.O.	Après avoir créé une offre dans Marketing Operations et l'avoir publiée dans Campaign, vous pouvez uniquement rechercher et relier cette offre à l'actif dans eMessage. Vous ne pouvez pas associer les offres avec eMessage à partir de Marketing Operations.
La fonction de suppression d'offre Interact est disponible uniquement pour les offres Campaign.	S.O.	Les offres Marketing Operations prennent en charge seulement deux attributs de Interact : ID de point d'interaction et Nom de point d'interaction. La fonction de suppression d'offre dans Interact est disponible uniquement sur les offres effectuées dans Campaign et non sur les offres effectuées dans Interact.

Chapitre 5. Limitations connues

Ce tableau présente les limitations connues dans IBM Marketing Operations version 9.1.0.

Tableau 5. Limitations connues dans Marketing Operations version 9.1.0

Problème	ID d'incident	Description
Barres de défilement multiple pour les portlets de tableau de bord	3066	Si vous réduisez la taille de la fenêtre du navigateur, les portlets de tableau de bord peuvent s'afficher avec deux barres de défilement. Marketing Operations et Marketing Platform ajoutent tous deux le contrôle de barre de défilement.
Les projets et sous-projets doivent être effacés manuellement	5817	Lorsque vous demandez le rapport Santé du projet (Mensuelle), vous pouvez sélectionner les projets et sous-projets à inclure. Si vous sélectionnez une valeur dans l'une de ces listes, puis que vous souhaitez effectuer d'autres sélections, vous devez effacer tous les projets ou sous-projets au préalable.
Les produits liés aux offres Campaign ne sont pas migrés vers Marketing Operations	62333	Les offres Campaign ont une fonction de produits liés, les offres Marketing Operations ne l'ont pas. Les produits liés ne sont donc pas migrés de Campaign vers Marketing Operations.
Exception lorsque les commentaires dépassent la limite définie	DEF062980	Il se produit une exception de base de données lorsqu'un utilisateur entre dans une zone une chaîne de texte qui dépasse la limite imposée par la base de données. Par exemple, dans un système qui utilise une base de données DB2, si vous tentez de sauvegarder une description de projet dépassant la valeur 1 048 576, une erreur se produit. Cette limitation est imposée par le serveur de base de données.
Le navigateur Safari télécharge les fichiers de migration de données directement dans le dossier de téléchargements	DEF063699	Lorsque vous effectuez une importation de migration de données tout en utilisant Marketing Operations avec le navigateur Safari, vous n'êtes pas invité à entrer un dossier de destination. Les fichiers importés sont directement téléchargés dans le dossier désigné pour les téléchargements dans Safari.
Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter d'objets marketing dans des langues autres que l'anglais	DEF057079	Marketing Operations n'autorise pas les caractères multi-octet dans les noms de type des objets marketing.
Impossible d'ajouter des formulaires ou des modèles comportant des caractères non anglais dans les zones de nom de formulaire, de nom d'attribut de formulaire ou de nom de table	DEF057100	Les zones de formulaire et de modèle comportant des caractères non anglais ne peuvent pas être sauvegardés.
Le panneau de tâche permet aux utilisateurs de modifier l'onglet Récapitulatif même si le projet est annulé ou terminé	DEF057121	Si un projet est annulé ou terminé dans l'onglet Récapitulatif alors que le panneau de tâche est ouvert sur le côté droit de la page, vous pouvez continuer à éditer les formulaires du projet dans le panneau de tâche, bien que le projet ne soit plus actif.

Tableau 5. Limitations connues dans Marketing Operations version 9.1.0 (suite)

Problème	ID d'incident	Description
Violation de clé principale lorsqu'un modèle de mesures existant est mappé à un nouveau modèle	DEF057563	<p>Dans Marketing Operations version 8.5.0, l'éditeur de mesures externes a été déplacé dans l'application. Les modèles de mesures créés dans la version 8.5.0 doivent spécifier un type, qui correspond aux plans, aux programmes ou aux projets.</p> <p>Bien que Marketing Operations conserve les modèles de mesures existants afin de les utiliser dans les modèles de plan, de programme ou de projet créés avant la version 8.5.0, ces modèles de mesures existants ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux modèles d'objet car ils ne possèdent pas ces informations de type. Lorsque vous créez de nouveaux modèles de plan, de programme ou de projet, vous devez sélectionner un modèle de mesures possédant le même type. Si un utilisateur a besoin d'utiliser un modèle de mesures existant dans un nouveau modèle d'objet, il doit le recréer en utilisant la nouvelle fonctionnalité de configuration de mesures internes.</p>
Les dates par défaut de la grille ne sont pas toujours correctement localisées	DEF057605, DEF040170	Le contrôle de sélection de date des grilles n'est pas localisé pour les langues autres que l'anglais. Aussi, la valeur par défaut d'un attribut de date de grille n'est pas toujours rempli pour certaines langues autres que l'anglais (le japonais, par exemple).
Un réviseur qui n'a pas encore répondu à une approbation "En attente" ne peut pas la poursuivre à partir du panneau de tâche situé à droite	DEF057650	<p>Si un réviseur n'a pas répondu à une approbation à l'état En attente, le panneau de tâche situé à droite ne peut pas être utilisé pour poursuivre cette approbation. Les boutons Approuver, Approuver avec changements et Refuser sont affichés pour cette approbation dans le panneau de tâche mais les boutons Continuer et Annuler ne le sont pas. Par opposition, un approbateur qui a déjà répondu à l'approbation peut la poursuivre à partir du panneau de tâche.</p> <p>Ce scénario se produit parce que les boutons situés dans le panneau de tâche sont définis par le rôle de l'utilisateur : Approbateur ou propriétaire d'approbation. Si l'approbateur et le propriétaire sont le même utilisateur, ce sont les actions de l'approbateur qui ont la priorité.</p>
Les formules de calcul de mesures doivent être en anglais	DEF057660	Lorsque vous ajoutez des mesures à des modèles de mesures, vous pouvez les spécifier en tant que mesures planifiées ou cumulées . Si vous entrez une formule dans la zone Calculé par une formule , la formule doit être en anglais. Une erreur se produit si vous entrez une chaîne traduite au lieu de ROLLUP.
Les formules de mesures ne sont pas validées	DEF057726	Si une formule non valide est spécifiée pour une mesure, une erreur d'exception se produit lorsque Marketing Operations finalise les valeurs entrées dans l'onglet Suivi d'une instance d'objet qui utilise cette mesure. Pour plus d'informations sur les opérateurs et opérandes valides, voir la documentation du produit.
Les groupes ne sont pas mis à niveau dans les formulaires personnalisés possédant des noms de table de base de données qui utilisent des majuscules	DEF058551	Cette limitation s'applique aux installations qui effectuent une mise à niveau de la version 7.5.x vers la version 8.5, puis vers la version 9.0 (processus en deux étapes). Les formulaires personnalisés qui incluent des attributs dans des groupes personnalisés et un caractère en majuscule dans le nom de table du formulaire ne sont pas mis à niveau correctement. Les groupes personnalisés sont supprimés et les attributs sont déplacés vers le groupe par défaut.

Tableau 5. Limitations connues dans Marketing Operations version 9.1.0 (suite)

Problème	ID d'incident	Description
Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante Type d'objet marketing lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations version 8.5 comporte un objet marketing par défaut 'Offres' (uap_sys_default_offer_comp_type) pour l'intégration avec la gestion d'offre Campaign. Si un attribut de référence d'objet à choix unique faisant référence au type d'objet marketing "Offres" est créé avec l'option de création automatique, cela provoque des problèmes car certaines zones essentielles (par exemple, le code d'offre de campagne) ne sont pas générées avec les offres à création automatique. Pour éviter ces problèmes, les attributs SSOR et MSOR ne peuvent pas faire référence à Offres. Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante "Type d'objet marketing" lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR.
Limitations au niveau de l'importation de modèles d'offre	DEF059793	Les modèles d'offre ne sont pas importés dans les cas suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Il existe un modèle d'offre possédant le même ID. • Un modèle d'offre possédant le même ID a été publié et supprimé. • Un formulaire possédant le même nom est utilisé dans un modèle d'offre.
La fonction demandant les raisons des refus d'approbation ne peut pas être désactivée	S.O.	Si Marketing Operations est configuré pour demander une raison lorsque les utilisateurs refusent une approbation, les utilisateurs doivent sélectionner une valeur pour la raison du refus. Une fois que les utilisateurs ont commencé à utiliser cette fonction, le système ne peut pas être reconfiguré pour désactiver cette fonction.

Chapitre 6. IBM Marketing Operations Package de Rapports

A propos du composant IBM Marketing Operations Package de Rapports

Le composant IBM Marketing Operations Package de Reports offre un modèle IBM Cognos, une série de rapports IBM Cognos et une série de portlets de rapport IBM Cognos.

Les documents de spécification des rapports fournis sont automatiquement installés avec le package de rapports dans le répertoire `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Pour accéder aux rapports croisés sur plusieurs objets suivants, après l'installation de Marketing Operations Package de Rapports, cliquez sur **Outils d'analyse > Analyse opérationnelle** :

- Rapport d'activité marketing
- Rapport jalon des projets en retard
- Tâches et jalons du programme
- Santé du projet (Mensuelle)
- Santé du projet (Tendance)
- Analyse de ponctualité des projets
- Tableau croisé des performances projet (personnalisé)
- Récapitulatif des performances des projets
- Récapitulatif des performances des projets (personnalisé)
- Tâches du projet
- Charge (tâches) affectée aux ressources
- Récapitulatif de l'utilisation des ressources
- Programmes du système
- Projets système
- Utilisateurs système
- Analyse de ponctualité des tâches
- Récapitulatif des coûts fournisseurs
- Rapport d'analyse des raisons de refus pour les approbations de workflow
- Rapport d'analyse des raisons de refus pour les approbations autonomes

Pour accéder aux rapports sur un seul objet, cliquez sur le nom de l'objet, puis dans l'onglet Analyse, utilisez la liste **Type de rapport**. Les rapports sur un seul objet disponibles à partir de l'onglet Analyse sont les suivants :

Pour les plans :

- Récapitulatif budgétaire par trimestre

Pour les programmes :

- Liste de récapitulatif de facture
- Récapitulatif budgétaire par trimestre

Pour les projets :

- Toutes les révisions
- Réponses d'approbation
- Liste de récapitulatif de facture
- Référence croisée d'un objet marketing
- Liste Approbations et conformité
- Récapitulatif budgétaire par trimestre
- Répartition détaillée des dépenses

Pour les équipes :

- Historique des révisions
- Travail affecté à l'équipe
- Travail affecté au membre d'équipe

Les administrateurs peuvent revoir et activer les portlets de rapport en cliquant sur **Paramètres > Portlets du tableau de bord**. Les utilisateurs créent des tableaux de bord et y ajoutent des portlets de rapport sous l'onglet Tableau de bord.

- Récapitulatif de mes approbations
- Récapitulatif de mes tâches
- Budget par type de projet
- Projets terminés par trimestre
- Prévision par type de projet
- Position financière marketing
- Projets demandés et terminés
- Dépense par type de projet
- Récapitulatif des approbations du chef d'équipe
- Projets par type de projet
- Projets par Statut
- Récapitulatif des tâches du chef d'équipe
- Mes tâches
- Approbations en attente d'action
- Mes projets actifs
- Mes demandes
- Mes alertes
- Projets dépassant le budget
- Gérer Mes tâches
- Santé de mon projet

Nouvelles fonctions et modifications

Les rapports mensuel et tendance de Santé du projet, les rapports d'analyse des raisons de refus pour les approbations de workflow et les approbations autonomes et le portlet de rapport Santé de mon projet sont des nouveautés de cette version.

Problèmes connus

Il n'existe aucun problème connu pour cette version.

Chapitre 7. IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports

A propos du composant IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports

Le composant IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports offre une série de rapports qui combinent des informations provenant à la fois de Marketing Operations et de Campaign. Les rapports de ce package extraient les données des tables système Campaign. Pour utiliser ces rapports, vous devez activer l'intégration Marketing Operations-Campaign et installez à la fois IBM Campaign Package de Rapports et IBM Marketing Operations Package de Rapports.

Les documents de spécification des rapports fournis sont automatiquement installés avec le package de rapports dans le répertoire `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Le package de rapports contient les rapports IBM Cognos ci-après.

- Comparaison financière des cibles de campagne
- Comparaison financière des offres de campagne
- Comparaison financière des offres de campagne par canal

Vous pouvez exécuter ces rapports en tant que rapports croisés sur plusieurs objets en cliquant sur **Outils d'analyse > Analyse opérationnelle** ou en tant que rapports sur un projet relatif à un seul objet en cliquant sur le nom du projet, puis, sous l'onglet Analyse, en utilisant la liste **Type de rapport**.

Nouvelles fonctions et modifications

Il n'y a aucune fonction ou modification nouvelle concernant les rapports IBM Cognos dans cette version.

Problèmes connus

Tableau 6. Problèmes connus dans IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports

Problème	ID d'incident	Description
Le rapport Comparaison financière des offres de campagne est vide si une offre sans attribut a été affectée à la campagne	DEF046423	Si la campagne liée à un projet de campagne contient un diagramme configuré avec des cellules affectées à une offre qui ne comporte aucun attribut, le rapport qui s'affiche est vide. Pour que ce rapport s'affiche correctement, les offres affectées aux cellules doivent contenir les attributs suivants : <ul style="list-style-type: none">• Coûts fixes de l'offre• Coût d'exécution de l'offre• Revenu de la réponse

Chapitre 8. Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support > Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEF AUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations

permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/fr/fr> et la section "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>.

