

IBM Marketing Operations
Versión 9 Release 1
15 de mayo de 2014

Notas del release



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información incluida en "Avisos" en la página 23.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad 1

Para obtener más información 1

Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0 3

Nuevas características para sistemas IBM Marketing Operations- Campaign 4

Capítulo 3. Problemas corregidos. 7

Defectos resueltos en sistemas integrados. 8

Capítulo 4. Problemas conocidos 11

Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados 12

Capítulo 5. Limitaciones conocidas 13

Capítulo 6. Paquete de informes de IBM Marketing Operations 17

Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign. 19

Capítulo 8. Cómo contactar con el soporte técnico de IBM 21

Avisos 23

Marcas registradas 25

Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso 25

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Marketing Operations funciona como parte del paquete de productos de IBM EMM.

- Marketing Operations versión 9.1.0 requiere IBM Marketing Platform 9.1.0.
- Para la creación de informes, Marketing Operations 9.1.0 utiliza la versión 9.1.0 de Marketing Operations y los paquetes de informes de Marketing Operations/Campaign.

Para obtener instrucciones de instalación, consulte la *Guía de instalación de IBM Marketing Operations*.

Si tiene una versión anterior de Marketing Operations, consulte la *Guía de actualización de IBM Marketing Operations*. Puede actualizar a Marketing Operations versión 9.1.0 directamente desde 8.5.x, 8.6.x o 9.0.0.

Para obtener más información

Diferentes personas de su organización utilizan IBM Marketing Operations para realizar diferentes tareas. Hay disponible información acerca de Marketing Operations en diversas guías, cada una de las cuales está pensada para su uso por parte de miembros del equipo con objetivos y conjuntos de habilidades específicos.

La tabla siguiente describe la información disponible en cada guía.

Tabla 1. Guías en el conjunto de documentación de Marketing Operations

Si	Consulte	Audiencia
<ul style="list-style-type: none">• Planifica y gestiona proyectos• Establece tareas de flujo de trabajo, hitos y personas• Realiza un seguimiento de los gastos del proyecto• Obtiene revisiones y aprobaciones del contenido• Genera informes	<i>IBM Marketing Operations</i> Guía del usuario	<ul style="list-style-type: none">• Gestores de proyectos• Diseñadores creativos• Directores de marketing de correo directo
<ul style="list-style-type: none">• Diseña plantillas, formularios, atributos y medidas• Personaliza la interfaz de usuario• Define seguridad y niveles de acceso de usuario• Implementa características opcionales• Configura y ajusta Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations</i> Guía del administrador	<ul style="list-style-type: none">• Gestores de proyectos• Administradores de TI• Asesores de implementación

Tabla 1. Guías en el conjunto de documentación de Marketing Operations (continuación)

Si	Consulte	Audiencia
<ul style="list-style-type: none"> • Crea campañas de marketing • Planifica ofertas • Implementa integración entre Marketing Operations y Campaign • Implementa integración entre Marketing Operations y IBM Digital Recommendations 	<p><i>IBM Marketing Operations y IBM Campaign Guía de integración</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestores de proyectos • Especialistas de ejecución de marketing • Directores de marketing directo
<ul style="list-style-type: none"> • Conozca las nuevas características del sistema • Investigue problemas conocidos y las soluciones 	<p><i>IBM Marketing Operations Notas del release</i></p>	<p>Todos los usuarios de Marketing Operations</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Instale la Marketing Operations • Configure Marketing Operations • Actualice a una nueva versión de Marketing Operations 	<p><i>IBM Marketing Operations Guía de instalación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesores de implementación de software • Administradores de TI • Administradores de bases de datos
<p>Crea procedimientos personalizados para integrar Marketing Operations con otras aplicaciones</p>	<p><i>IBM Marketing Operations Módulo de integración</i> y los JavaDocs de API disponibles cuando pulsa Ayuda > Documentación del producto en Marketing Operations y, a continuación, descargue el archivo IBM <versión>PublicAPI.zip</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administradores de TI • Administradores de bases de datos • Asesores de implementación
<p>Conozca la estructura de la base de datos de Marketing Operations</p>	<p><i>IBM Marketing Operations Esquema del sistema de origen</i></p>	<p>Administradores de bases de datos</p>
<p>Necesita más información mientras trabaja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenga ayuda y examine las guías del usuario, del administrador, o de instalación: Pulse Ayuda > Ayuda para esta página • Acceda a todas las guías de Marketing Operations: Pulse Ayuda > Documentación del producto • Acceda a las guías de todos los productos de IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Pulse Ayuda > Toda la documentación de IBM EMM 	<p>Todos los usuarios de Marketing Operations</p>

Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0

IBM Marketing Operations 9.1.0 contiene un nuevo portlet de aprobación, una opción para cancelar rápidamente aprobaciones, soporte para varias zonas horarias, opciones de personalización de plantillas y cambios de instalación del módulo de integración. La versión 9.1.0 de la suite de IBM EMM incluye también mejoras en el proceso de instalación y actualización.

Para obtener más información sobre las nuevas características y modificaciones en Marketing Operations 9.1.0, consulte el conjunto de la documentación de Marketing Operations.

Portlet de aprobación

Marketing Operations 9.1.0 contiene un nuevo portlet de aprobación. Puede utilizar el portlet de aprobación para acceder a las aprobaciones que requieran su respuesta desde el panel de control. El nuevo portlet agiliza el proceso de aprobación y reduce los cuellos de botella de aprobaciones que retardan los proyectos.

Puede añadir el portlet Gestionar mis aprobaciones al panel de control para agilizar el trabajo. El portlet de aprobación resulta de utilidad si evalúa con frecuencia procesos de aprobación, pero no crea nuevos procesos de aprobación o envía procesos de aprobación para su revisión.

Puede realizar las acciones siguientes en los elementos de aprobación.

- **Enviar como archivos(s) adjunto(s) de correo electrónico**
- **Aprobar todo con comentarios**
- **Aprobar todo con cambios**
- **Aprobar todo sin comentarios**
- **Denegar todo con comentarios**
- **Denegar todo sin comentarios**
- **Enviar respuesta completada**

Nota: Si la aprobación tiene elementos de línea, no puede pulsar en **Enviar respuesta completada** hasta que aprueba o deniega los elementos de línea.

Puede realizar las acciones siguientes en elementos de línea de aprobación individuales.

- **Enviar como archivos(s) adjunto(s) de correo electrónico**
- **Aprobar con comentarios**
- **Aprobar con cambios**
- **Aprobar sin comentarios**
- **Denegar con comentarios**
- **Denegar sin comentarios**

Cancelar aprobación

Si los aprobadores no desean manejar un proceso de aprobación bajo ninguna circunstancia, pueden cancelar la aprobación. Abra la aprobación y pulse **Cancelar aprobación**.

Soporte de varias zonas horarias

En versiones anteriores de Marketing Operations, todas las fechas y las horas se mostraban en la zona horaria del servidor. En 9.1.0, Marketing Operations muestra fechas y horas en la zona horaria del usuario. Si hay usuarios en varias zonas horarias, las fechas y horas para el mismo objeto de marketing se muestran a cada usuario en sus zonas horarias individuales. Esta característica facilita la comprensión de la línea temporal para tareas asignadas, solicitudes y aprobaciones para los usuarios en varias zonas horarias.

Personalización de atributos de plantillas

En Marketing Operations 9.1.0, ahora las plantillas de planes, programas y proyectos tienen una pestaña Atributos. Los administradores pueden utilizar la pestaña Atributos para personalizar los atributos estándar en las plantillas. Esta personalización determina cómo aparecen los atributos estándar en la pestaña Resumen cuando crea un plan, programa o proyecto.

En la pestaña Atributos, puede determinar si los atributos en la pestaña Propiedades son necesarios, estándar o están ocultos. También puede añadir una sugerencia de ayuda personalizada, que aparece como ayuda flotante. Si su organización da soporte a varios entornos locales, también puede traducir las etiquetas de los atributos y la sugerencia de ayuda de cada etiqueta.

Intalación del módulo de integración

A partir de Marketing Operations, debe instalar específicamente el módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations. El módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations es un componente aparte de pago. Si adquiere el módulo Servicios de integración, debe instalarlo.

Mejoras en la instalación y actualización de IBM EMM

Las mejoras en el proceso de instalación y actualización incluyen:

- Las guías de instalación de todos los productos se han vuelto a escribir y se han reorganizado en guías de instalación y de actualización independientes para facilitar la búsqueda y el uso de la información.
- Los instaladores se han mejorado para que incluyan mejores descripciones de la información que se debe especificar y aclara los pasos que se deben realizar durante cada etapa de la instalación.
- Cada instalador proporciona ahora enlaces directamente a las guías de instalación y actualización del producto, en formato PDF o HTML.

Nuevas características para sistemas IBM Marketing Operations-Campaign

Para sistemas IBM Marketing Operations integrados con IBM Campaign, el release 9.1.0 incluye una nueva característica para copiar automáticamente los atributos de proyecto en los atributos de campaña.

Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña

En la versión 9.1.0, los creadores de proyectos y solicitudes de proyecto en Marketing Operations enlazados a campañas pueden enviar más datos automáticamente a Campaign. Esta característica reduce el riesgo de error de entrada de datos y agiliza el proceso de creación de proyectos de campaña.

Puede configurar plantillas de campaña-proyecto que copien automáticamente la información de proyecto de proyectos a campañas. Puede copiar automáticamente la descripción, fecha de inicio y fecha de finalización de forma que no deba especificar esta información dos veces. Al crear una plantilla de campaña-proyecto, seleccione la casilla de verificación **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña** para copiar automáticamente los atributos de proyecto en Campaign.

Si la casilla de verificación **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña** de la plantilla no está seleccionada en la plantilla, los usuarios aún pueden copiar la información con una pulsación en la instancia del objeto. Al crear instancias de plantillas sin la casilla de verificación seleccionada, el enlace **Copiar atributos de proyecto en atributos de campaña** copia los atributos de proyecto en Campaign.

Capítulo 3. Problemas corregidos

Se han corregido los defectos siguientes en IBM Marketing Operations versión 9.1.0.

Tabla 2. Defectos resueltos en Marketing Operations versión 9.1.0

ID de problema	Descripción
1031	Cuando un usuario cambia el estado de un proyecto, el sistema inicia el proceso. Si el mismo usuario o un usuario distinto intenta inmediatamente cambiar de nuevo el estado del proyecto, el diálogo no se renueva correctamente y se visualiza una página en blanco.
1082	El portal Enlaces rápidos puede incluir un enlace Añadir factura . Anteriormente, este enlace se presentaba a, y era utilizable por, los usuarios que no tenían permiso para acceder al módulo de gestión financiera.
1095	Anteriormente, el historial de respuestas de una aprobación autónoma denegada se visualizaba incorrectamente en la pestaña Análisis. Los cambios de estado no se secuenciaban correctamente. El mensaje Estado cambiado se visualizaba como "En espera de Denegado" en lugar de "Denegado".
1209	Se puede producir un error cuando un usuario visualiza la lista de solicitudes y proyectos activos y a continuación intenta ver el calendario.
1818	<p>Este problema es aplicable a plantillas de flujo de trabajo que no tienen seleccionada la opción El propietario del proyecto/aprobación puede añadir y/o suprimir aprobadores para cualquier aprobación, y que se importan de un sistema Marketing Operations a otro.</p> <p>Cuando se importa una plantilla de este tipo, los valores de aprobador definidos por el sistema no se importan desde el sistema de origen. Dado que la opción El propietario del proyecto/aprobación puede añadir y/o suprimir aprobadores no está seleccionada, los usuarios no pueden añadir o eliminar aprobadores para estas aprobaciones.</p> <p>Para solucionar temporalmente este problema, compruebe que la opción El propietario del proyecto/aprobación puede añadir y/o suprimir aprobadores está seleccionada en las plantillas de flujo de trabajo que importa, y añada los usuarios necesarios.</p>
2500, 9071	Cuando se solicitaba el informe Salud de proyecto (mensual) o Salud de proyecto (tendencia) para una gran cantidad de proyectos (>750), a veces se podía visualizar una página de informe en blanco en lugar de un mensaje de error. También se podía visualizar a veces una página en blanco cuando los usuarios cancelaban el informe Salud de proyecto (tendencia).
3545, 5503	El valor de porcentaje completado no se actualiza en el portlet Mi salud cuando los usuarios pulsan Renovar . Además, se puede producir un error cuando los usuarios pulsan Renovar para este portlet.
5489	El informe Salud de proyecto (mensual) visualiza sólo los primeros 48 caracteres de los nombres de proyecto como etiquetas en el eje X. Sin embargo, los nombres de proyecto en juegos de caracteres de varios bytes con una longitud mayor que 48 caracteres no se visualizan.
6058	Cuando un usuario está en modo de visualización de hoja de cálculo en la pestaña Flujo de trabajo del proyecto y abre una tarea de aprobación, el sistema bloquea la aprobación. Si el usuario pulsa el icono de cerrar diálogo (X) para cerrar la aprobación, el bloqueo continúa en vigor. Como solución temporal, los usuarios pueden pulsar Cancelar para cerrar este diálogo.
6182	Cuando un usuario intenta importar una plantilla de flujo de trabajo en un proyecto o plantilla de proyecto, se visualiza una lista de las plantillas de flujo de trabajo. Las fechas de creación que se visualizan para las plantillas están en el formato del entorno local del sistema, y no en el entorno local del usuario.

Tabla 2. Defectos resueltos en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

ID de problema	Descripción
6236	El informe Salud de proyecto (mensual) (desplegable) incluye un título que no está correctamente localizado. Incluye las palabras "Health Report" en inglés.
6381	El sistema no valida los valores en una plantilla de flujo de trabajo cuando se importa en una instancia o plantilla de proyecto.
7367, 7572, 9200, 9235	El tamaño del espacio asignado para las etiquetas de los iconos en la pestaña Flujo de trabajo del proyecto no es suficiente para las etiquetas de texto de cada idioma soportado. Como solución temporal para las etiquetas que son difíciles de leer debido a este problema, coloque el cursor sobre el icono para ver la ayuda contextual. Además, los iconos se visualizan en dos filas en la parte superior de la pestaña Flujo de trabajo del proyecto y no como una única barra de herramientas horizontal.
9314	Anteriormente, el diálogo para seleccionar plantillas de proyecto para reglas de estado no estaba localizado. El diálogo para seleccionar plantillas de proyecto para reglas de estado visualizaba la regla predeterminada en inglés para un usuario con un valor de entorno local español. Ahora la regla se visualiza en el idioma correcto.
9311	Si se selecciona el entorno local pt_BR durante la instalación de Marketing Operations, se produce un error.
12741	Al pulsar Operaciones > Tareas y seleccionar una tarea, el proyecto se visualiza a la izquierda de la ventana y los detalles de la tarea se abren en un diálogo a la derecha. Al pulsar Volver a la lista de tareas en el diálogo, se produce un error.
13604	Cuando se añade una aprobación y se pulsa Añadir elemento(s) para aprobar , se pueden especificar distintos tipos de objetos. Si selecciona uno de los objetos de marketing personalizados en el sistema, se produce un error al guardar la nueva aprobación.
13681	Durante una actualización de IBM Marketing Operations versión 8.x a 9.0.0 mediante la configuración de base de datos manual o automática, se puede informar de un error no muy grave. Este error se puede producir cuando la utilidad config_migration importa las nuevas propiedades de configuración de Marketing Operations en Marketing Platform. Este error no tiene ningún efecto funcional y se puede ignorar.
DEF062180	Si más de un usuario designan la misma persona como delegado en ausencia de la oficina, se puede producir una situación inesperada. Cuando todos los usuarios están ausentes de la oficina y se les envía una aprobación, dicha aprobación se delega sólo para el primer usuario que está ausente de la oficina. Para los usuarios ausentes de la oficina posteriores, la delegación es errónea, y se muestra el mensaje "El usuario delegado ya es el revisor de la aprobación".

Defectos resueltos en sistemas integrados

Esta tabla contiene defectos conocidos en sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 9.1.0.

ID de problema	Descripción
5468	En una búsqueda avanzada, si un usuario selecciona una plantilla de oferta que no incluye valores de configuración de IBM Digital Recommendations, estos atributos se visualizan en los resultados de la búsqueda.
8053	Se produce una excepción cuando los usuarios con un entorno local chino intentan publicar una hoja de cálculo de celdas objetivo.

ID de problema	Descripción
8437	Si se realizan modificaciones en el URL de Coremetrics o los ID de cliente de Coremetrics para la plantilla en una plantilla de oferta después de que existan instancias de oferta, no se muestra ninguna advertencia a los usuarios con una de las instancias de oferta.
DEF061337 / DOC00595	En una búsqueda guardada para ofertas, se puede acceder al nivel de directorio y, a continuación, establecer la página resultante como página de inicio. No obstante, cada vez que se inicie sesión, la página de inicio mostrará los resultados de búsqueda en el directorio raíz, no en el subdirectorio específico seleccionado.
DEF061838	Si se crea una plantilla de ofertas que incluya atributos de oferta estándar y se proporciona una fecha efectiva y una fecha de caducidad, Marketing Operations no verifica que la fecha efectiva sea anterior a la fecha de caducidad.
DEF062944	Si una red u otro problema interrumpe la importación de los metadatos y datos de oferta desde Campaign a Marketing Operations, puede comenzar el proceso de importación de nuevo. No obstante, si el fallo se ha producido durante la importación de carpetas de ofertas, se mostrará el mensaje de error "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
DEF063702	Este problema afecta a sistemas Marketing Operations-Campaign integrados que han habilitado la integración de ofertas en la versión 8.5. Tras actualizar a la v8.6, la publicación de una plantilla con los atributos de canal y tipo de canal suprime todos los valores que existen en Campaign para dichos atributos de la tabla de atributos de la base de datos. Cuando se produce tal importación, debe añadir otra vez manualmente los valores suprimidos: en Campaign utilice el enlace Configuración de atributos en la sección Admin o utilice el Editor de formularios en Marketing Operations y vuelva a publicar.

Capítulo 4. Problemas conocidos

Esta tabla contiene problemas conocidos en IBM Marketing Operations versión 9.1.0.

Tabla 3. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 9.1.0

Problema	ID de problema	Descripción
NOT EXISTS produce resultados duplicados en DB2 v10.1	N/D	En los sistemas que utilizan DB2 v10.1, el operador NOT EXISTS produce resultados duplicados. Los resultados pueden ser incorrectos para consultas que incluyen una cláusula NOT EXISTS. Como solución temporal, puede establecer el parámetro de registro DB2_ANTIJOIN en NO y reiniciar el servidor DB2. Por ejemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Error de Volver a página anterior	1054	Se produce un error cuando un usuario sin permisos de seguridad pulsa Volver a página anterior en el panel de control.
No se pueden añadir formularios con caracteres acentuados.	8027	Los usuarios no pueden añadir formularios con caracteres acentuados en los campos nombre de formulario o nombre de tabla .
El horario de verano puede hacer que la hora se visualice de distinta forma en Marketing Platform y Marketing Operations.	49742	La página de configuración del usuario muestra zonas horarias de una lista estática, pero la información de desplazamiento horario para los usuarios se genera mediante las API Java™. Marketing Platform no tiene en cuenta el horario de verano. Por lo tanto, Marketing Platform y Marketing Operations a veces presentan una diferencia de una hora cuando el horario de verano está activado.
Cuando Marketing Operations se despliega en el puerto SSL predeterminado, algunos enlaces recientes no funcionan.	66673	Cuando Marketing Operations se despliega en el puerto SSL predeterminado, algunos de los enlaces recientes en algunas páginas de administración no funcionan. Los enlaces recientes para los usuarios y las funciones que no son de administración sí que funcionan. Para solucionar temporalmente este problema, desplácese a través de la interfaz de usuario normal en lugar de utilizar los enlaces recientes para estas páginas de administración.
En Adobe Professional XI en Windows 7 y 8 mediante Internet Explorer no se da soporte a las marcaciones basadas en SOAP.	71602	Adobe XI no da soporte a las API basadas en SOAP para realizar marcaciones en Internet Explorer. Este problema afecta a los sistemas operativos Windows 7 y 8 y a los navegadores IE 9 y 10. Esta característica funciona en MacOS con el navegador Safari. Para solucionar temporalmente este problema, utilice Adobe X en los sistemas operativos Windows 7 y 8 para marcaciones basadas en SOAP.
Se produce un error en la característica Rellenar hacia abajo del diagrama de flujo si el usuario selecciona un usuario o equipo localizado.	71853	En algunos entornos locales distintos al inglés, en la página de diagrama de flujo, la característica Rellenar hacia abajo de las celdas no guarda los valores si los usuarios o equipos tienen caracteres especiales en sus nombres. Los caracteres especiales incluyen: "^", "%" y "&".
En los navegadores Microsoft Internet Explorer 9 y 10, Marketing Operations da soporte a un nivel de zoom de hasta el 150%.	72048	Con un zoom superior al 150%, se podrían producir problemas de representación de la interfaz de usuario.

Tabla 3. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
La importación de plantillas y la adición de archivos adjuntos podría causar errores cuando se instala WebLogic 12c con un instalador genérico.	91446	Un usuario que intente importar plantillas de ejemplo y añadir archivos adjuntos en objetos de Marketing Operations podría encontrarse errores. Este problema aparece solo cuando WebLogic 12c se instala mediante un instalador genérico en lugar de un instalador específico del sistema operativo. Para solucionar este problema, WebLogic 12c se debe instalar siempre con un instalador específico del sistema operativo para Windows Server OS, Solaris, Linux, etc.
La zona horaria no se visualiza para el destinatario en el modo de edición de solicitud de proyecto.	91709	El nombre del destinatario en el modo de edición de solicitud de proyecto no se visualiza en la zona horaria del usuario. Las zonas horarias del usuario se pueden ver en el modo de vista de solicitud de proyecto.
Cuando se utiliza la característica de zoom del objeto de calendario, la vista no muestra los valores actuales de mes y trimestre.	91722	En el objeto de calendario, cuando un usuario amplía desde la vista semanal a una opción de línea temporal más granular, no se visualiza el período de semanas correcto. En la vista trimestral, se visualiza en la pantalla el primer trimestre en lugar del trimestre actual. En la vista mensual, se visualiza enero para la vista mensual en lugar del mes actual.

Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados

Esta tabla contiene problemas conocidos que afectan a sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 9.1.0.

Tabla 4. Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign versión 9.1.0 integrados

Problema	ID de problema	Descripción
Las ofertas de Marketing Operations no se pueden asociar con activos de eMessage desde Marketing Operations.	N/D	Después de crear una oferta en Marketing Operations y publicarla en Campaign, la oferta solo se puede buscar y relacionar con el activo en eMessage. No puede asociar ofertas con eMessage desde Marketing Operations.
La funcionalidad de supresión de ofertas de Interact solo está disponible en ofertas de Campaign.	N/D	Las ofertas de Marketing Operations solo dan soporte a dos atributos de Interact: ID de punto de interacción y Nombre de punto de interacción. La funcionalidad de supresión de ofertas en Interact solo está disponible en ofertas creadas en Campaign, no en ofertas creadas en Interact.

Capítulo 5. Limitaciones conocidas

Esta tabla contiene limitaciones conocidas en IBM Marketing Operations versión 9.1.0.

Tabla 5. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0

Problema	ID de problema	Descripción
Varias barras de desplazamiento para los portlets de panel de control	3066	Si reduce el tamaño de la ventana de navegador, los portlets de panel de control se pueden visualizar con ambas barras de desplazamiento. Tanto Marketing Operations como Marketing Platform añaden el control de la barra de desplazamiento.
Los proyectos y subproyectos se deben borrar manualmente.	5817	Al solicitar el informe Salud de proyecto (mensual), puede seleccionar los Proyectos y Subproyectos que se incluirán. Si selecciona un valor en una de estas dos listas, y a continuación desea realizar otras selecciones, debe borrar todos los proyectos o subproyectos antes de realizar las otras selecciones.
Los productos relevantes relacionados con ofertas de Campaign no se migran a Marketing Operations.	62333	Las ofertas de Campaign tienen una característica de productos relevantes, las ofertas de Marketing Operations no tienen esta característica. Por lo tanto, los productos relevantes no se migran de Campaign a Marketing Operations.
Excepción cuando los comentarios sobrepasan el límite definido	DEF062980	Cuando un usuario especifica una cadena de texto en un campo que sobrepasa el límite impuesto por la base de datos, se produce una excepción de base de datos. Por ejemplo, en un sistema que utiliza una base de datos DB2, al intentar guardar una descripción de proyecto mayor de 1.048.576 se produce un error. Esta limitación viene impuesta por el servidor de base de datos.
El navegador Safari descarga archivos de migración de datos directamente en la carpeta de descargas	DEF063699	Cuando realice una importación de migración de datos usando Marketing Operations con el navegador Safari, no se le solicita la carpeta de destino. Los archivos importados se descargan directamente a la carpeta designada por Safari para las descargas.
Los usuarios no pueden añadir objetos de marketing en idiomas diferentes al inglés	DEF057079	Marketing Operations no permite añadir caracteres multi-byte en un nombre de tipo de objeto de marketing.
No se pueden añadir formularios con caracteres no ingleses a los campos nombre de formulario, nombre de atributo de formulario ni nombre de tabla	DEF057100	Los campos de formulario y plantilla con caracteres no ingleses no se pueden guardar.
El panel de tareas permite a los usuarios editar la pestaña Resumen si el proyecto está cancelado o completado	DEF057121	Si un proyecto está cancelado o completado en la pestaña Resumen mientras el panel de tareas está abierto en la parte derecha de la página, puede configurar la edición de formularios de proyecto en el panel de tareas, aunque ya no esté activo.

Tabla 5. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Incumplimiento de clave primaria cuando se correlaciona una plantilla de métricas heredada a una plantilla nueva	DEF057563	<p>En Marketing Operations versión 8.5.0, el editor de métricas externo se ha incorporado a la aplicación. Las plantillas de métricas creadas en la versión 8.5.0 deben especificar un tipo, que corresponden a planes, programas u proyectos.</p> <p>Aunque Marketing Operations mantiene plantillas de métrica heredadas para su uso con plantillas de proyecto, plan o programa creadas antes de la versión 8.5.0, estas plantillas de métricas heredadas no se pueden utilizar en plantilla de objeto nuevas, ya que no tienen este tipo de información. Cuando se crean nuevas plantillas de proyecto, plan o programa, los usuarios deben seleccionar una plantilla de métrica que tenga el mismo tipo. Si los usuarios deben utilizar una plantilla de métricas heredada en una plantilla de objeto nueva, deben volver a crearla, usando la característica nueva de configuración de métricas internas.</p>
Las fechas predeterminadas en la cuadrícula no siempre se localizan correctamente	DEF057605, DEF040170	El control de selección de fechas para cuadrículas no está localizado para entornos locales distintos del inglés, por lo que el valor predeterminado para un atributo de fecha de cuadrícula no siempre se rellena para algunos entornos locales de idiomas distintos de inglés (como el japonés).
Un revisor que aún no ha respondido, no puede continuar una aprobación "En espera" desde el panel de tareas de la derecha	DEF057650	<p>Si un revisor no ha respondido a una aprobación en estado En espera, el panel de tareas de la derecha no se puede utilizar para continuar dicha aprobación. Los botones Aprobar, Aprobar con cambios y Denegar muestran la aprobación en el panel de tareas, pero los botones continuar y cancelar no se muestran. Por contra, un aprobador que ya ha respondido a la aprobación, puede continuarla desde el panel derecho.</p> <p>Este escenario se produce porque los botones del panel derecho están determinados por el rol del usuario: Aprobador o Propietario de aprobación. Si el aprobador y el propietario son el mismo usuario, las acciones del aprobador tienen preferencia.</p>
Las fórmulas para el cálculo de métricas deben estar en inglés	DEF057660	Cuando se añaden métricas a plantillas de métricas, el usuario las puede especificar como Planificadas o Acumulación . Si el usuario especifica una fórmula en el campo Calculado por fórmula , la fórmula debe estar en inglés. Si un usuario especifica una cadena traducida en lugar de ROLLUP, se produce un error.
Las fórmulas de métricas no se validan	DEF057726	Si se especifica una fórmula no válida para una métrica, se produce un error cuando Marketing Operations finaliza los valores especificados en la pestaña Seguimiento de una instancia de objeto que utiliza la métrica. Consulte la documentación del producto para obtener información sobre los operadores y operandos válidos.
Los grupos no se actualizan en los formularios personalizados con nombres de tabla de base de datos que utilizan mayúsculas.	DEF058551	Esta limitación se aplica a instalaciones que se actualizan de la versión 7.5.x a la versión 8.5 y a continuación a la versión 9.0 (un proceso de dos pasos). Los formularios personalizados que incluyen atributos en grupos personalizados y que incluyen un carácter en mayúscula en el nombre de tabla de formulario no se actualizan correctamente. Los grupos personalizados se suprimen y los atributos se mueven al grupo predeterminado.

Tabla 5. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 9.1.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Las ofertas no están disponibles en el desplegable Tipo de objeto de marketing cuando se añade un atributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versión 8.5 tiene un objeto de marketing predeterminado 'Offers' (uap_sys_default_offer_comp_type) para la integración con la gestión de ofertas de Campaign. Si se crea (con la opción de creación automática) un atributo de referencia de objeto de selección única que haga referencia al tipo de objeto de marketing "Offers" habrá problemas, ya que algunos campos fundamentales (por ejemplo, el código de oferta de Campaign) no se generan con las ofertas de creación automática. Para evitar estos problemas posteriores, los atributos SSOR y MSOR no tienen permiso para hacer referencia a Offers. Las ofertas no están disponibles en el desplegable 'Tipo de objeto de marketing' cuando se añade un atributo SSOR/MSOR.
Limitaciones en la importación de plantillas de ofertas	DEF059793	Las plantillas de ofertas no se importan en los casos siguientes. <ul style="list-style-type: none"> • Existe una plantilla de oferta con el mismo ID. • Se ha publicado y suprimido una plantilla de oferta con el mismo ID. • Se utiliza un formulario con el mismo nombre en una plantilla de oferta.
No se puede habilitar la característica para requerir motivo de denegación de aprobación.	N/D	Cuando Marketing Operations está configurado para requerir un motivo cuando los usuarios deniegan una aprobación, los usuarios deben seleccionar un valor para el motivo de denegación. Una vez que los usuarios empiezan a utilizar esta característica, el sistema no se puede reconfigurar para inhabilitarla.

Capítulo 6. Paquete de informes de IBM Marketing Operations

Acerca del paquete de informes IBM Marketing Operations

El paquete de informes de IBM Marketing Operations ofrece una modelo de IBM Cognos, un conjunto de informes de IBM Cognos y un conjunto de portlets de informes de IBM Cognos.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con el paquete de informes, en la ruta `ReportsPackMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

Para acceder a los informes entre objetos siguientes, después de instalar el Paquete de informes de Marketing Operations, pulse **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo:**

- Informe de actividad de marketing
- Informe de hito vencido
- Tareas de programa e hitos
- Salud de proyecto (mensual)
- Salud de proyecto (tendencia)
- Análisis de proyecto a tiempo
- Tabla de referencias cruzadas de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Resumen de rendimiento del proyecto
- Resumen de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Tareas de proyecto
- Carga de tarea de recursos
- Resumen de utilización de recursos
- Programas del sistema
- Proyectos del sistema
- Usuarios del sistema
- Análisis de tarea a tiempo
- Resumen de gasto de proveedores
- Informe de análisis de motivos de denegación para las aprobaciones de flujo de trabajo
- Informe de análisis de motivos de denegación para las aprobaciones autónomas

Para acceder a informes de objetos únicos, pulse en el nombre de objeto y, a continuación, en la pestaña Análisis, use la lista **Tipo de informe**. Los informes de objeto único disponibles en la pestaña Análisis son:

Para planes:

- Resumen de presupuesto por trimestre

Para programas:

- Lista de resumen de la factura
- Resumen de presupuesto por trimestre

Para proyectos:

- Todas las revisiones
- Respuestas de aprobación
- Lista de resumen de la factura
- Referencias cruzadas de objeto de marketing
- Listado de aprobaciones y conformidad
- Resumen de presupuesto por trimestre
- Desglose de gastos detallado

Para equipos:

- Historial de revisiones
- Trabajo asignado al equipo
- Trabajo asignado a miembros del equipo

Los administradores pueden revisar y habilitar los portlets de informes pulsando **Configuración > Portlets de panel de control**. Los usuarios crean paneles de control y les añaden los portlets de informes, en la pestaña Panel de control.

- Resumen de mis aprobaciones
- Resumen de mis tareas
- Presupuesto por tipo de proyecto
- Proyectos completados por trimestre
- Previsión por tipo de proyecto
- Situación financiera de marketing
- Proyectos solicitados y completados
- Gasto por tipo de proyecto
- Resumen de aprobaciones del gestor
- Proyectos por tipo de proyecto
- Proyectos por estado
- Resumen de tareas de gestor
- Mis tareas
- Acción de espera de aprobaciones
- Mis proyectos activos
- Mis solicitudes
- Mis alertas
- Proyectos que exceden el presupuesto
- Gestionar mis tareas
- Estado de mi proyecto

Novedades y modificaciones

Los informes mensuales y de tendencias de Salud de proyecto, los informes de análisis de motivos de denegación para aprobaciones de flujo de trabajo y autónomas, y el portlet de informe Estado de mi proyecto son novedades de este release.

Problemas conocidos

En este release hay problemas conocidos.

Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

Acerca del paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

El paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign ofrece un conjunto de informes que combinan información desde Marketing Operations y Campaign. Los informes de este paquete recuperan datos de las tablas del sistema de Campaign. Para utilizar estos informes, debe habilitar la integración de Marketing Operations-Campaign e instalar el paquete de informes de IBM Campaign y el paquete de informes de IBM Marketing Operations.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con este paquete de informes, en la ruta `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

El paquete de informes contiene los informes siguientes de IBM Cognos.

- Comparación financiera de celda de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña por canal

Puede ejecutar estos informes como informes entre objetos, pulsando en **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**, o como informes de proyecto único, pulsando en un nombre de proyecto y, a continuación, en la pestaña **Análisis** use la lista **Tipo de informe**.

Novedades y modificaciones

No hay características o cambios nuevos en los informes de IBM Cognos de este release.

Problemas conocidos

Tabla 6. Problemas conocidos en el paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID de problema	Descripción
El informe Comparación financiera de oferta de campaña se muestra vacío si se asigna una campaña a la oferta sin atributo	DEF046423	Si una campaña enlazada a un proyecto de campaña contiene un diagrama de flujo configurado con celdas asignadas a una oferta que no tengan atributos de oferta, el informe se muestra en blanco. Para que este informe se muestre correctamente, las ofertas asignadas a celdas deben contener los atributos siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Coste fijo de oferta• Coste para completar la oferta• Ingresos de respuesta

Capítulo 8. Cómo contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para asegurarse de que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información.

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas de contacto con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM : (http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Consulte con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que sólo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones entren en contradicción con la legislación local:
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, NI IMPLÍCITA NI EXPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener errores tipográficos o inexactitudes técnicas. Periódicamente se realizan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o los programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le facilite de la manera que considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y las condiciones apropiados, que incluye, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para él mismo los proporciona IBM de acuerdo con los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existen garantías de que estas mediciones sean las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se haya estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de productos no IBM se deberán dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o la retirada sin previo aviso y sólo representan los objetivos y las metas.

Todos los precios de IBM mostrados son precios de venta sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es mera coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran las técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de muestra de cualquier modo sin pagar a IBM con el fin de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que se ajusten a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se ha escrito el código de muestra. Estos ejemplos no se han verificado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño resultante del uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information" (Información de copyright y marca registrada) en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso

Los productos de software de IBM, incluyendo las soluciones de software como servicio ("Ofertas de software"), pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar las interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es una unidad de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que puede almacenarse en su sistema como una etiqueta que lo identifica. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies o tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica sobre estas tecnologías.

Según las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión o persistentes que recopilan el nombre de usuario de cada usuario y otra información personal para propósitos relacionados con la gestión de sesiones, mejoras en la usabilidad para el usuario u otros propósitos de rastreo o funcionales. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero si se inhabilitan, se elimina también la funcionalidad que ofrecen.

Diversas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal a través de cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar información

personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías similares, deberá buscar asesoramiento legal en cuanto a la legislación aplicable a esta recopilación de datos, incluyendo los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y evidente a los términos de uso del sitio web del Cliente (p.e. política de privacidad), lo que incluye un enlace a las prácticas de recopilación y uso de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM pone cookies y balizas web/clear gifs en el sistema del visitante en nombre del cliente, junto con una explicación del propósito de esa tecnología y (3) hasta donde lo requiera la legislación vigente, obtengan consentimiento por parte de los visitantes del sitio web antes de que el cliente, o IBM en nombre del cliente, ponga cookies y balizas web/clear gifs en los dispositivos del visitante del sitio web.

Para obtener más información sobre la utilización de las diversas tecnologías, incluyendo las cookies, para estos propósitos, consulte, en la Declaración de privacidad en línea de IBM: <http://www.ibm.com/privacy/details/es/es>, la sección titulada "Cookies, balizas web y otras tecnologías".



Impreso en España