

IBM Marketing Operations
Versión 9 Release 1
25 de octubre de 2013

Guía de instalación



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información incluida en "Avisos" en la página 107.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 0, modificación 0 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la instalación 1

Itinerario de instalación.	1
Cómo funcionan los instaladores	3
Modos de instalación	3
Documentación y ayuda de Marketing Operations.	4

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Marketing Operations . . . 7

Requisitos previos	7
Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations	9
Orden de instalación de los productos de IBM EMM	9
Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform	11

Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para IBM Marketing Operations 13

Creación del esquema o de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations	13
Espacios de tablas de bases de datos DB2 de IBM	13
Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC	14
Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web	15

Capítulo 4. Instalación de Marketing Operations 19

Instalación de Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario	20
Instalación de Marketing Operations mediante el modo de consola	25
Instalación silenciosa de Marketing Operations	26
Archivos de respuestas de ejemplo	27
Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador.	28
Variables de entorno JAVA	28
Ventanas de solicitud de instalación	29

Capítulo 5. Configuración de IBM Marketing Operations antes del despliegue 31

Registro manual de Marketing Operations	31
Creación y completado de las tablas del sistema de Marketing Operations	32
Establecimiento de variables de entorno	34

Capítulo 6. Despliegue de IBM Marketing Operations 35

Despliegue de Marketing Operations en Websphere	35
Despliegue del archivo WAR o EAR	36
Definición de valores para las cookies	37

Definición de valores del módulo EAR	37
Despliegue de Marketing Operations en WebLogic	38

Capítulo 7. Configuración de IBM Marketing Operations después del despliegue 41

Verificación de la instalación.	41
Otorgar el acceso de usuario asm_admin a Marketing Operations	42
Configuración de la opción de marcación	42
Configuración de los valores de correo electrónico	43
Configuración de la integración con Campaign	44
Configuración de la base de datos DB2 para sistemas integrados.	44

Capítulo 8. Instalación de informes . . . 47

Pasos siguientes para la creación de informes	47
---	----

Capítulo 9. Introducción 49

Directrices para WebSphere	49
Directrices para WebLogic	51
Configuración de las propiedades de carpeta compartida	54
Configurar ehcache.	54

Capítulo 10. Desinstalación de Marketing Operations 57

Capítulo 11. configTool 59

Capítulo 12. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations 65

Marketing Operations	65
Marketing Operations navegación	65
Marketing Operations acerca de	67
Marketing Operations umoConfiguration.	68
Marketing Operations umoConfiguration Aprobaciones.	73
Marketing Operations umoConfiguration plantillas	74
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	75
Marketing Operations umoConfiguration correo electrónico.	78
Marketing Operations umoConfiguration marcación	78
Marketing Operations umoConfiguration cuadrícula	80
Marketing Operations umoConfiguration flujo de trabajo	81
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	83

Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	83
Marketing Operations umoConfiguration informes	84
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	84
Marketing Operations umoConfiguration base de datos	85
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	88
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	89
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	91
Marketing Operations umoConfiguration Planificador intraDay	92
Marketing Operations umoConfiguration Planificador a diario.	92
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones	93
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones Correo electrónico	95
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones proyecto.	97

Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones projectRequest.	99
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones programa	100
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones marketingObject.	100
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones aprobación	101
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones activo	102
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones factura	103

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM 105

Avisos 107	
Marcas registradas.	109
Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso	109

Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de Marketing Operations se completa cuando instala, configura y despliega Marketing Operations. La Guía de instalación de Marketing Operations proporciona información detallada sobre la instalación, configuración y despliegue de Marketing Operations.

Utilice la sección Itinerario de instalación para comprender mejor cómo utilizar la Guía de instalación de Marketing Operations.

Itinerario de instalación

Utilice el itinerario de instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Marketing Operations.

Puede utilizar Tabla 1 para explorar las tareas que se deben completar para instalar Marketing Operations. La columna **Descripción** de la tabla siguiente proporciona enlaces a los temas que describen las tareas de instalación de Marketing Operations:

Tabla 1. Itinerario de instalación de Marketing Operations

Tema	Descripción
Capítulo 1, "Descripción general de la instalación"	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Cómo funcionan los instaladores" en la página 3• "Modos de instalación" en la página 3.• "Documentación y ayuda de Marketing Operations" en la página 4.
Capítulo 2, "Planificación de la instalación de Marketing Operations", en la página 7	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Requisitos previos" en la página 7• "Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations" en la página 9.• "Orden de instalación de los productos de IBM EMM" en la página 9
Capítulo 3, "Preparación de los orígenes de datos para IBM Marketing Operations", en la página 13	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Creación del esquema o de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations" en la página 13• "Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 14• "Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 15

Tabla 1. Itinerario de instalación de Marketing Operations (continuación)

Tema	Descripción
<p>Capítulo 4, “Instalación de Marketing Operations”, en la página 19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Instalación de Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario” en la página 20. • “Instalación de Marketing Operations mediante el modo de consola” en la página 25 • “Instalación silenciosa de Marketing Operations” en la página 26 • “Ventanas de solicitud de instalación” en la página 29 • “Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador” en la página 28 • “Variables de entorno JAVA” en la página 28 • “Ventanas de solicitud de instalación” en la página 29
<p>Capítulo 5, “Configuración de IBM Marketing Operations antes del despliegue”, en la página 31</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Registro manual de Marketing Operations” en la página 31 • “Creación y completado de las tablas del sistema de Marketing Operations” en la página 32 • “Establecimiento de variables de entorno” en la página 34
<p>Capítulo 6, “Despliegue de IBM Marketing Operations”, en la página 35</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Despliegue de Marketing Operations en Websphere” en la página 35 • “Despliegue de Marketing Operations en WebLogic” en la página 38
<p>Capítulo 7, “Configuración de IBM Marketing Operations después del despliegue”, en la página 41</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Otorgar el acceso de usuario asm_admin a Marketing Operations” en la página 42 • “Configuración de la opción de marcación” en la página 42 • “Configuración de los valores de correo electrónico” en la página 43 • “Configuración de la integración con Campaign” en la página 44 • “Verificación de la instalación” en la página 41
<p>Capítulo 8, “Instalación de informes”, en la página 47</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Pasos siguientes para la creación de informes” en la página 47

Tabla 1. Itinerario de instalación de Marketing Operations (continuación)

Tema	Descripción
Capítulo 9, "Introducción", en la página 49	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • "Directrices para WebSphere" en la página 49 • "Directrices para WebLogic" en la página 51 • "Configuración de las propiedades de carpeta compartida" en la página 54 • "Configurar ehcache" en la página 54
Capítulo 10, "Desinstalación de Marketing Operations", en la página 57	Este tema proporciona la información sobre cómo desinstalar Marketing Operations.
Capítulo 11, "configTool", en la página 59	Lea sobre las utilidades de la herramienta de configuración en Marketing Operations.

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar cualquier producto IBM® EMM. Por ejemplo, para instalar Marketing Operations, debe utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador de IBM Marketing Operations.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando varias versiones de un instalador están presentes en el directorio con el instalador maestro, éste siempre muestra la última versión del producto en la pantalla Productos IBM EMM en el asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM EMM, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM EMM es /IBM/EMM para UNIX o C:\IBM\EMM para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM EMM puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos al instalar Marketing Operations.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Marketing Operations mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Marketing Operations mediante la ventana de línea de comandos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o desatendido para instalar Marketing Operations varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Documentación y ayuda de Marketing Operations

La tabla siguiente describe las distintas tareas de la instalación de Marketing Operations. La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información acerca de las tareas.

Tabla 2. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales	<i>Notas del release de IBM Marketing Operations</i>
Instalar o actualizar Marketing Operations y desplegar la aplicación web de Marketing Operations	Una de las guías siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <i>IBM Marketing Operations Guía de instalación</i> <i>IBM Marketing Operations Guía de actualización</i>

En las tablas siguientes se describen las tareas administrativas de Marketing Operations. La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información acerca de las tareas.

Tabla 3. Configurar y utilizar Marketing Operations

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> • Instalar y configurar el sistema para los usuarios • Ajustar los valores de seguridad • Correlacionar tablas, definir plantillas de oferta y atributos personalizados • Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento 	<i>IBM Marketing Operations Guía del administrador</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Crear y desplegar campañas de marketing • Analizar resultados de campaña 	<i>IBM Marketing Operations Guía del usuario</i>

Las tablas siguientes contienen información sobre la ayuda en línea y cómo obtener los PDF de Marketing Operations. La columna **Instrucciones** describe cómo abrir la ayuda en línea y cómo acceder a la documentación de Marketing Operations.

Tabla 4. Obtención de ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elija Ayuda > Ayuda para esta página para abrir un tema de la ayuda según contacto. 2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
Obtener PDF	<p>Utilice uno de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los PDF de Marketing Operations. • Elija Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM EMM para acceder a toda la documentación disponible.
Obtener soporte	<p>Vaya a http://www.ibm.com/support y pulse Support & downloads para acceder al portal de soporte de IBM .</p>

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Marketing Operations

Cuando planifique su instalación de Marketing Operations, asegúrese de haber configurado el sistema correctamente y de haber configurado el entorno para abordar cualquier error.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM EMM.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM EMM, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet satisface los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar en memoria caché las páginas web.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM

- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rwxr-xr-x`.

Variable de entorno **JAVA_HOME**

Si una variable de entorno **JAVA_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM EMM, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Asegúrese de que la variable de entorno **JAVA_HOME** apunte a JRE 1.6. Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse Intro.
- UNIX: en el terminal, especifique **export JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse Intro.

export JAVA_HOME= (déjelo vacío)

Una vez que se haya borrado la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizarán el JRE empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno cuando se complete la instalación.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar Marketing Platform antes de instalar productos IBM EMM. Para cada grupo de productos que funcionen conjuntamente, debe instalar Marketing Platform sólo una vez. Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, un mensaje le solicita que instale o actualice Marketing Platform antes de continuar con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución para poder establecer propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations

Utilice la hoja de trabajo de la instalación de Marketing Operations para recopilar información sobre la base de datos de Marketing Operations y sobre otros productos de IBM EMM necesarios para la instalación de Marketing Operations.

Tabla 5. Hoja de trabajo de la información de origen de datos

ID de artículo	Valor
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de origen de datos	
Contraseña de la cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	plands
Ruta al controlador JDBC	

Orden de instalación de los productos de IBM EMM

Cuando instale o actualice varios productos de IBM EMM, debe instalarlos en un orden específico.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre el orden que debe seguir al instalar o actualizar varios productos de IBM EMM.

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM EMM

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Campaign (con o sin eMessage)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Platform2. Campaign <p>Nota: eMessage se instala automáticamente al instalar Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.</p>

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM EMM (continuación)

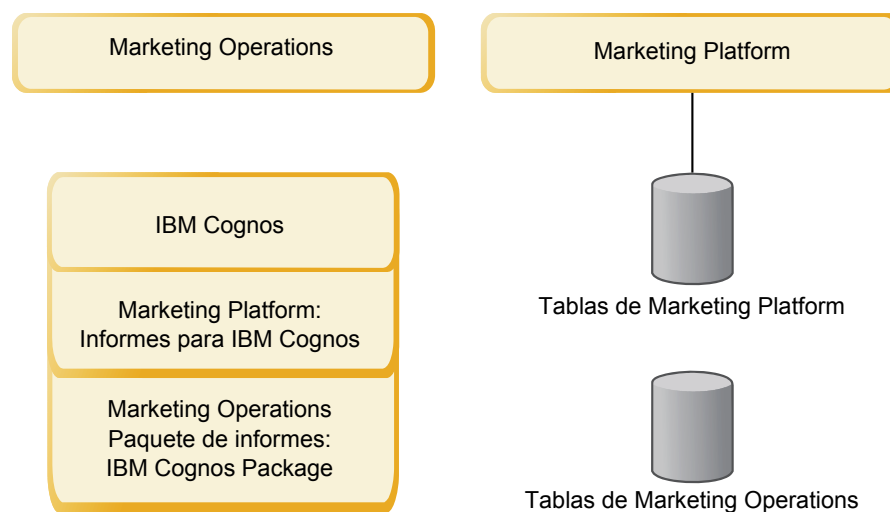
Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact 4. Entorno de ejecución de Interact 5. Interact Extreme Scale Server <p>Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de diseño de Interact, instale o actualice el entorno de diseño de Interact en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact <p>Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de ejecución de Interact, instale o actualice el entorno de ejecución de Interact en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Entorno de ejecución de Interact <p>Si desea instalar sólo Interact Extreme Scale Server, instale Interact Extreme Scale Server en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Entorno de ejecución de Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: Si está integrando Marketing Operations con Campaign, debe instalar también Campaign. El orden de instalación de estos dos productos no importa.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Interaction History	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History
Attribution Modeler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History 3. Attribution Modeler
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM EMM (continuación)

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Opportunity Detection	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detection <p>Si Opportunity Detection está integrado con Interact, instale los productos en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detection
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform

El siguiente diagrama proporciona una breve descripción general de dónde instalar Marketing Operations. Ilustra la instalación funcional más básica. Es posible que necesite una instalación diferente más compleja para cumplir los requisitos de seguridad y rendimiento.



Marketing Operations: Para obtener el mejor rendimiento, instale Marketing Operations en su propia máquina, donde no hay instalado ningún producto IBM EMM, o en una máquina que se comparta sólo con Marketing Platform.

Las tablas del sistema Marketing Operations deben estar **en una máquina separada**.

Paquete de informes de Marketing Operations: El paquete de informes para Marketing Operations sólo contiene el paquete de IBM Cognos. (Otras aplicaciones también tienen esquemas de creación de informes para configurar, pero Marketing Operations no.) Instale el paquete de informes en el sistema IBM Cognos.

Marketing Platform: La aplicación Marketing Platform contiene las características de navegación común, creación de informes, administración de usuario, seguridad,

planificación y gestión de configuración de IBM . Para cada entorno IBM EMM, debe instalar y desplegar Marketing Platform una vez.

Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para IBM Marketing Operations

Puede utilizar la hoja de trabajo de Marketing Operations para especificar la información necesaria para instalar Marketing Operations.

Imprima el “Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations” en la página 9 situado al final de este capítulo. A continuación, a medida que complete cada tarea de este capítulo, rellene la información de la lista de comprobación. Tener esta información escrita hace que sea más fácil proporcionar la información de conexión de la base de datos cuando ejecute el instalador IBM posteriormente en el proceso de instalación.

Creación del esquema o de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations

Cree el esquema o la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations con la ayuda del administrador de bases de datos. Una vez que haya creado la base de datos, complete la hoja de trabajo de información del origen de datos para consultarla en el futuro.

Complete los pasos siguientes para crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations:

1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear la base de datos necesaria para Marketing Operations.
2. Haga que el administrador de la bases de datos cree una cuenta para que especifique para un usuario de sistema posteriormente en el proceso de instalación.

Esta cuenta debe tener los derechos CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE y DROP para tablas y vistas, según corresponda. Además:
 - La base de datos debe utilizar la codificación UTF-8.
 - Si está utilizando SQL Server, asegúrese de que TCP/IP está habilitado.
 - Si está utilizando DB2, asegúrese de que la agrupación de almacenamiento intermedio para el espacio de tabla tenga, como mínimo, 32K.
3. Imprima y complete “Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations” en la página 9. Puede utilizar la información más adelante en el proceso de instalación.

Espacios de tablas de bases de datos DB2 de IBM

La base de datos DB2 gestiona espacios de tablas DMS (Database-managed Space - espacio gestionado por la base de datos). Un espacio de tabla es una ubicación de almacenamiento que contiene los conjuntos de datos en los que se almacenan las tablas DB2. Cree espacios de tablas para la base de datos DB2 de IBM antes de instalar Marketing Operations.

Puede especificar los siguientes tipos de espacios de tabla para los datos de aplicación:

- Espacio de tabla de datos OLTP (Online transaction Processing - Proceso de transacciones en línea). Utilice este espacio de tabla para almacenar datos transaccionales desde la aplicación.
- Espacio de tabla de índice OLTP. Utilice este espacio de tabla para almacenar los índices que se crean para acceder a las tablas de datos OLTP.
- Espacio de tabla DSS (Discussion Support System - sistema de soporte de problemas). Utilice este espacio de tabla para almacenar datos OLTP que se cargan en el esquema DSS. El esquema DSS organiza los datos de OLTP para que sea más fácil generar informes de la actividad de la aplicación.
- Espacio de tabla de índice DSS. Utilice este espacio de tabla para almacenar los índices que se crean para acceder a las tablas de datos DSS.

Tome nota de los nombres de los espacios de tabla así como del nombre del servidor donde se crea la base de datos. Estos espacios de tabla deben existir antes de instalar Marketing Operations. Debe asignar al menos 100 MB de espacio para cada uno de los espacios de tablas de datos OLTP y DSS, y al menos 50 MB una para los espacios de tablas de índice OLTP y de índice DSS.

Si no desea mantener los cuatro espacios de tablas, puede especificar el mismo espacio de tabla para varios campos en el programa de instalación. Por ejemplo, puede proporcionar el mismo espacio para los datos OLTP y las tablas de índices de OLTP, o un solo espacio de tabla para los cuatro tipos de tablas. Asigne espacio suficiente para todas las tablas que se graban en el espacio de tablas.

Además, debe proporcionar un espacio de tabla temporal (TMP) de al menos 10 MB.

El usuario de base de datos que especifique cuando instale Marketing Operations debe asociarse a los espacios de tabla o debe disponer de permisos para administrar los espacios de tabla. La aplicación Leads debe ser capaz de crear el esquema en estos espacios de tabla y grabar datos iniciales para ellos.

Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Debe configurar el servidor de aplicaciones web antes de instalar Marketing Operations. Todos los principales tipos de base de datos dan soporte a las tablas de IBM EMM. Seleccione el controlador JDBC de acuerdo con su tipo de base de datos.

Utilice el siguiente procedimiento para obtener el controlador JDBC correcto para la instalación de Marketing Operations y para configurar el servidor de aplicaciones web para su uso.

Nota: Si está instalando Marketing Operations en la misma máquina donde ha instalado Marketing Platform, esta tarea ya está completa. Continúe con “Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 15.

1. Obtenga los últimos controladores JDBC de tipo 4 y cualquier archivo asociado necesario (por ejemplo, Oracle requiere varios archivos asociados) para la base de datos que tiene previsto utilizar.

Siempre deberá utilizar el último controlador de tipo 4 proporcionado por el proveedor.

- Si el controlador no existe en la máquina donde se instalará Marketing Operations, obténgalo y cópielo en cualquier ubicación de la máquina Marketing Operations.

- Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de base de datos, verifique que la versión es la última proporcionada por el proveedor de la base de datos. Consulte con el consultor de IBM para obtener una lista de los controladores JDBC soportados.

La lista siguiente proporciona el nombre o los nombres de archivo del controlador para los tipos de bases de datos soportadas para las tablas del sistema IBM EMM.

Tabla 7. Controladores y tipos de bases de datos soportadas

Tipo de base de datos	Archivo para jre 1.6
Oracle 11	N/D
Oracle 11g	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar db2jcc_license_cu.jar
DB2 10.1	db2jcc4.jar
SQL Server 2005, 2008	sqljdbc4.jar con JDBC3

2. Incluya la ruta completa al controlador en la CLASSPATH del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations, como se indica a continuación.
 - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, añada los archivos jar a la variable CLASSPATH en DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. La suya debe ser la primera entrada de los valores CLASSPATH para asegurarse de que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo, si está utilizando SQL Server, podría establecer la ruta como se indica a continuación.


```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;
%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la CLASSPATH en la consola de administración.

Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web Marketing Operations utiliza conexiones JDBC para la comunicación con la base de datos de la tabla del sistema de IBM Marketing Platform.

Importante: Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema de Marketing Operations, debe utilizar p1ands como el nombre JNDI (Naming and Directory Interface) Java™. Este valor es el nombre JNDI necesario.

Importante: Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Platform, debe utilizar UnicaPlatformDS como el nombre JNDI. Este valor es el nombre JNDI necesario. Si está desplegando Marketing Operations y Marketing Platform en la misma JVM, esta conexión siempre debe existir.

Si espera tener muchos usuarios simultáneos en Marketing Operations, es posible que tenga que aumentar el número de conexiones en el servidor web. Para obtener los mejores resultados, defina el servidor web para permitir 50 conexiones.

Información para crear conexiones JDBC

Utilice valores predeterminados al crear conexiones JDBC si no se proporcionan valores específicos. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para su base de datos, asegúrese de cambiarlo al valor correcto.

WebLogic

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebLogic:

SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (tipo 4)
Versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<host_bd>:<puerto_bd>;databaseName=<nombre_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<nombre_usuario_su_bd>`

Oracle 11 y 11 g

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL de controlador:
`jdbc:oracle:thin:@<host_su_bd>:<puerto_su_bd>:<nombre_servicio_su_bd>`
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones de IBM EMM no permiten el uso del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para las conexiones JDBC.
- Propiedades: Añada `user=<nombre_usuario_su_bd>`

DB2

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL de controlador: `jdbc:db2://<host_su_bd>:<puerto_su_bd>/<nombre_su_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<nombre_usuario_su_bd>`

WebSphere

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebSphere:

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL de controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definida por usuario**.

Después de crear el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- `serverName=<nombre_su_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_su_base_datos>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: 1

Tipo de datos: Integer

Oracle 11 y 11 g

- Controlador: controlador JDBC Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL de controlador:
`jdbc:oracle:thin:@<host_su_bd>:<puerto_su_bd>:<nombre_servicio_su_bd>`
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones de IBM EMM no permiten el uso del dormato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para las conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL de controlador: `jdbc:db2://<host_su_bd>:<puerto_su_bd>/<nombre_su_bd>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: 2

Tipo de datos: Integer

Capítulo 4. Instalación de Marketing Operations

Debe ejecutar el instalador de IBM EMM para iniciar la instalación de Marketing Operations. El instalador de IBM EMM inicia el instalador de Marketing Operations durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM EMM, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de Marketing Operations, debe especificar la información necesaria de Marketing Operations.

Después de instalar Marketing Operations, puede crear un archivo EAR para el producto e instalar el paquete de informes para el producto. La creación del archivo EAR y la instalación del paquete de informes no son acciones obligatorias.

Importante: Antes de instalar Marketing Operations, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Marketing Operations sea superior al triple del tamaño del instalador de Marketing Operations.

Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 8. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
Windows: modo de interfaz gráfica de usuario y consola	<i>Producto_N.N.N.N_win64.exe</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto, <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto y Windows de 64 bit es el sistema operativo en el que se debe instalar el archivo.
UNIX: modo X Window System	<i>Producto_N.N.N.N_solaris64.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	<i>Producto_N.N.N.N.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

Instalación de Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario

Para Windows, utilice el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Marketing Operations. Para UNIX, utilice el modo X Window System para instalar Marketing Operations.

Importante: Antes de utilizar el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Marketing Operations, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Marketing Operations sea superior al triple del tamaño del instalador de Marketing Operations.

Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y los instaladores de Marketing Operations estén en el mismo directorio del sistema donde desea instalar Marketing Operations.

Para instalar Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario (para Windows) o el modo X Window System (para UNIX):

1. Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de EMM y efectúe una doble pulsación en el instalador para iniciarlo.
2. Pulse **Aceptar** en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.
3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de EMM.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM

Ventana	Descripción
Introducción	Es la primera ventana del instalador de la suite de IBM EMM. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Marketing Operations. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Destino de los archivos de respuestas	Pulse la casilla de verificación Generar archivo de respuestas si desea generar archivos de respuestas para el producto. Los archivos de respuestas almacenan información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar los archivos de respuestas para una instalación desatendida del producto. Pulse Elegir para ir a la ubicación donde desea almacenar los archivos de respuestas. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Productos IBM EMM	<p>En la lista Conjunto de instalación, seleccione Personalizado para seleccionar los productos que desea instalar.</p> <p>En el área Conjunto de instalación, puede ver todos los productos cuyos archivos de instalación están en el mismo directorio del sistema.</p> <p>En el campo Descripción puede ver la descripción del producto que seleccione en el área Conjunto de instalación.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Directorio de instalación	<p>Pulse Elegir para ir al directorio donde desea instalar IBM EMM.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Seleccionar servidor de aplicaciones	<p>Seleccione uno de los siguientes servidores de aplicaciones para la instalación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Tipo de base de datos de plataforma	<p>Seleccione el tipo de base de datos de Marketing Platform adecuado.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión de base de datos de Platform	<p>Especifique la siguiente información sobre la base de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • Nombre de base de datos o ID del sistema (SID) • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña de base de datos <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p> <p>Importante: Si los productos de IBM EMM se instalan en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.</p>
Conexión de base de datos de Platform (continuación)	<p>Revise y confirme la conexión JDBC.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Resumen previo a la instalación	<p>Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación.</p> <p>Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.</p> <p>Se abre el instalador de Marketing Platform. Si existe una versión anterior de Marketing Platform, la instancia se actualiza a la versión actual. Si no existe una instancia anterior de Marketing Platform, Marketing Platform está instalado.</p>

4. Siga las instrucciones del instalador de Marketing Platform para instalar o actualizar Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM EMM Marketing Platform Guía de instalación* para obtener más información.
5. En la ventana Instalación completada, pulse **Terminado**. La instalación de Marketing Platform se ha completado y se abre el instalador de Marketing Operations.
6. Utilice la información de la tabla siguiente para ir al instalador de Marketing Operations. En la ventana Conexión de base de datos de Platform, especifica toda la información necesaria y pulse **Siguiente** para iniciar el instalador de Marketing Operations.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Operations

Ventana	Descripción
Introducción	<p>Es la primera ventana del instalador de Marketing Operations. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Marketing Operations.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Acuerdo de licencia de software	<p>Lea atentamente el acuerdo. Utilice Imprimir para imprimir el acuerdo. Pulse Siguiente después de aceptar el acuerdo.</p>
Directorio de instalación	<p>Pulse Elegir para ir al directorio donde desea instalar Marketing Operations.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Componentes de Marketing Operations	<p>Seleccione los componentes que desea instalar.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Operations (continuación)

Ventana	Descripción
Configuración de la base de datos de Marketing Operations	<p>Seleccione una de las opciones siguientes para configurar la base de datos de Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración automática de la base de datos • Configuración manual de la base de datos <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Tipo de base de datos de Marketing Operations	<p>Seleccione el tipo de base de datos adecuado.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión de base de datos de Marketing Operations	<p>Especifique los detalles siguientes de la base de datos de Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • ID de sistema (SID) de base de datos • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña <p>Importante: Si los productos de IBM EMM se instalan en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión JDBC de Marketing Operations	<p>Revise y confirme la conexión JDBC.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Valores de conexión de Marketing Operations	<p>Especifique los siguientes valores de conexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de dominio de red • Nombre de host • Número de puerto <p>Si es necesario, seleccione la casilla de verificación Usar conexión segura.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Entornos locales soportados	<p>Esta ventana visualiza todos los entornos locales a los que da soporte Marketing Operations.</p>

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Operations (continuación)

Ventana	Descripción
Entorno local predeterminado	<p>Seleccione un entorno local predeterminado para su instalación. El inglés se selecciona de forma predeterminada.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Resumen previo a la instalación	<p>Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación.</p> <p>Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.</p> <p>Se abrirá el instalador de Marketing Operations.</p>
Instalación finalizada	<p>Pulse Terminado para cerrar el instalador de Marketing Platform y volver al instalador de IBM EMM.</p>

7. En la ventana Instalación finalizada, pulse **Terminado** para salir del instalador de Marketing Operations y volver al instalador de EMM.
8. Siga las instrucciones del instalador de EMM para finalizar la instalación de Marketing Operations. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de EMM.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	<p>Especifique si desea crear un archivo de archivador empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM EMM.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Archivo EAR de paquete	<p>Puede ver esta ventana si selecciona Crear un archivo EAR para el despliegue en la ventana Archivos EAR de despliegue.</p> <p>Seleccione las aplicaciones que desea empaquetar en el archivo EAR.</p>
Detalles del archivo EAR	<p>Especifique la siguiente información del archivo EAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador de aplicación empresarial • Nombre de visualización • Descripción • Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	<p>Seleccione Sí o No para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona Sí, debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR.</p> <p>Pulse Siguiente para completar la instalación del producto.</p>

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM EMM. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Instalación finalizada	Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro creados durante la instalación. Pulse Anterior si desea cambiar los detalles de instalación. Pulse Terminado para cerrar el instalador de IBM EMM.

Instalación de Marketing Operations mediante el modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Marketing Operations mediante la ventana de línea de comandos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de comandos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de instalar Marketing Operations, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Complete las acciones siguientes para instalar Marketing Operations mediante la ventana de línea de comandos:

1. Abra una ventana de indicador de línea de comandos y vaya al directorio donde ha guardado el instalador de IBM EMM y el instalador de Marketing Operations.
2. Complete una de las acciones siguientes:
 - Para Windows, especifique el comando siguiente:
`nombre_completo_instalador_ibm_emm -i console`
Por ejemplo, **`IBM_EMM_Installer_9.1.0.0 -i console`**
 - Para Unix, invoque el archivo `nombre_completo_instalador_ibm_emm.sh`.
Por ejemplo: **`IBM_EMM_Installer_9.1.0.0.sh`**
3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de comandos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de comandos:
 - Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo [X].
 - Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.

Por ejemplo, supongamos que la lista siguiente muestra los componentes que puede instalar:

- 1 Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Interaction History

Si desea instalar Interaction History pero no desea instalar Campaign, especifique el comando siguiente: **2,4**

A continuación, la lista siguiente mostraría las opciones seleccionadas:

- 1 Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Interaction History

Nota: No deseccione la opción de Marketing Platform a menos que ya esté instalado.

4. El instalador de IBM EMM lanza el instalador de Marketing Operations durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Marketing Operations.
5. Después de especificar `quit` en la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Marketing Operations, la ventana se cerrará. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM EMM para completar la instalación de Marketing Operations.

Nota: Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

Instalación silenciosa de Marketing Operations

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar Marketing Operations varias veces.

Antes de instalar Marketing Operations, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Al instalar Marketing Operations mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido `ResponseFiles`. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte "Archivos de respuestas de ejemplo" en la página 27.
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM EMM y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

Importante: Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM EMM.
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leen los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties

Utilice el comando siguiente para Windows:

- **nombre_completo_instalador_IBM_EMM -i silent**

Por ejemplo:

IBM_EMM_Installer_9.1.0.0_win.exe -i silent

Utilice el comando siguiente para Unix o Linux:

- **nombre_completo_instalador_IBM_EMM_sistema_operativo.bin -i silent**

Por ejemplo:

IBM_EMM_Installer_9.1.0_unix.bin -i silent

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Marketing Operations. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 12. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM EMM.
installer_iniciales y número de versión del producto.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Marketing Operations. Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes. Por ejemplo, installer_urpc.properties es el archivo de respuestas del instalador del paquete de informes de Campaign.

Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Puede crear archivos EAR después de instalar productos de IBM EMM. Podría hacer esto para tener una combinación distinta de productos en el archivo EAR.

Nota: Ejecute el instalador en modo de consola desde la línea de comandos.

Utilice el procedimiento siguiente si desea crear un archivo EAR después de instalar los productos de IBM EMM:

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Asegúrese de hacer copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluyendo los archivos `installer_productoversión.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM, que se denomina `installer.properties`.

Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en las propiedades `.properties` durante la configuración inicial.

2. Abra una ventana de comandos y vaya al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.

Se ejecuta el asistente del instalador.

4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de realizar la ejecución por primera vez en modo de consola.

Variables de entorno JAVA

Las variables de entorno Java son variables globales del sistema que almacenan valores para todo el sistema. Para instalar productos IBM EMM, asegúrese de que la máquina tenga Java Runtime Environment (JRE) versión 1.6 o superior.

Nota: La variable de entorno `JAVA_HOME` no es necesaria para instalar productos IBM EMM, pero si no existe, debe ser la versión 1.6 del JRE de Sun.

Si tiene una variable de entorno `JAVA_HOME` y apunta a un JRE incorrecto, debe desestablecer la variable `JAVA_HOME` antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM. Para desactivar la variable `JAVA_HOME`:

- Windows: En una ventana de comandos, escriba
`set JAVA_HOME=déjelo vacío` y pulse la tecla de retorno
- Sistemas de tipo UNIX: en el terminal, especifique
`export JAVA_HOME=déjelo vacío` y pulse la tecla de retorno

Después de que se haya desactivado la variable de entorno, los instaladores IBM EMM utilizan el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede volver a establecer la variable de entorno cuando se haya completado la instalación.

Ventanas de solicitud de instalación

Durante la instalación de Marketing Operations, se visualizan varias ventanas de solicitud. Después de especificar la información necesaria, las ventanas de solicitud visualizan sus respuestas y requieren una confirmación antes de continuar. Estas ventanas de solicitud le proporcionan la oportunidad de realizar correcciones cuando sea necesario.

Como referencia, a continuación aparece un ejemplo de las solicitudes y preguntas que aparecen durante la instalación en un servidor UNIX utilizando el modo de consola. Asegúrese de leer y seguir las instrucciones que aparecen durante la instalación real.

Utilice el siguiente ejemplo para ayudarle a recopilar la información necesaria antes de iniciar la instalación y como referencia durante la instalación.

Tabla 13. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo

Pregunta	Respuesta
-bash-4.0\$	Pregunto inicial. Proporcione el nombre del archivo del instalador maestro y las variables de la utilidad de configuración de base de datos que desee utilizar para la instalación.
Seleccionar el entorno local	Proporcione un número para elegir uno de los idiomas listados. Para utilizar el entorno local predeterminado, 2- English, pulse Intro.
Introducción	Si está instalada una versión anterior del producto, se inicia una actualización. Si está instalada la misma versión del producto, continúe descartando todas las tablas y los datos.
Generación de archivos de respuestas	Proporcione un número para elegir si va a generar archivos de respuestas para ser utilizados en una instalación desatendida. Si genera archivos de respuestas, puede proporcionar una ruta de destino.
Elegir características de producto	Aparece una lista numerada de características. Las características con una marca [X] están seleccionadas para su instalación, las características sin la marca [] no están seleccionadas. Para cambiar las selecciones, proporcione los números para alternar entre seleccionado y deseleccionado (o viceversa) utilizando una lista separada por comas y a continuación pulse Intro. Por ejemplo, verá esta lista de características: 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations Para instalar Marketing Platform solamente, proporcione 2 y pulse Intro.
Instalación maestra (Marketing Platform)	
Directorio de instalación	

Tabla 13. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Seleccionar servidor de aplicaciones	
Tipo de base de datos de plataforma	Proporcione información para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
Nombre de host de la base de datos de plataforma	
Puerto de base de datos de plataforma	
Nombre de base de datos de plataforma/ID de sistema (SID)	
Nombre de usuario de la base de datos de plataforma	
Contraseña de base de datos de la plataforma	
Conexión JDBC	
Classpath del controlador JDBC	
Instalación específica del producto (Marketing Operations)	
Introducción	Para cada característica del producto que elija instalar, se muestra el nombre de producto específico seguido por el aviso de reinstalación.
Directorio de instalación	
Configuración de la base de datos de Marketing Operations	Proporcione un número para elegir automática o manual. <ul style="list-style-type: none"> • La configuración automática utiliza la misma información para esta característica que ha proporcionado para la instalación maestra. • La configuración manual le solicita la base de datos y la característica JDBC por separado para dar cabida a cualquier diferencia específica de la características.
Servidor/Host de Marketing Operations	
Puerto del servidor de Marketing Operations	
Nombre de dominio de Marketing Operations	Proporcione el mismo dominio de compañía, todas las letras en minúsculas, para cada característica que vaya a instalar.
Entornos locales soportados	Proporcione un número para elegir un idioma. También puede proporcionar una lista separada por comas para seleccionar varios entornos locales.
Entorno local predeterminado	Proporcione un número para elegir un idioma.
Archivo EAR de despliegue	Proporcione un número para elegir si va a crear un archivo archivador empresarial (EAR).

Capítulo 5. Configuración de IBM Marketing Operations antes del despliegue

Complete las tareas de configuración antes de desplegar la aplicación web.

Registro manual de Marketing Operations

Si el instalador de Marketing Operations no se puede conectar con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform durante la instalación, la instalación fallará. En este caso, debe registrar manualmente Marketing Operations.

Incluso si los instaladores no se pueden conectar a las tablas del sistema, el proceso de instalación continuará. En este caso, debe importar manualmente la información del producto en las tablas del sistema de Marketing Platform.

La utilidad `configTool` mencionada en este procedimiento se encuentra en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si desea instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad `configTool`, consulte Capítulo 11, “`configTool`”, en la página 59.

Complete los pasos siguientes para registrar manualmente Marketing Operations:

1. Establezca la variable de entorno completando las acciones siguientes:
 - Para Windows, establezca una variable de entorno denominada `NAVIGATION_DIR` en el directorio `conf` de Marketing Operations.
 - Para Unix, establezca una variable de entorno denominada `$NAVIGATION_DIR` en el directorio `conf` de Marketing Operations .

2. Ejecute la utilidad `configTool` utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices.

- Para Windows, utilice los comandos siguientes:

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

Ejecute el comando siguiente si el módulo financiero está instalado en Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

- Para Unix, utilice el archivo `./configTool.sh` para ejecutar la utilidad `configTool` con la ayuda de los comandos siguientes:

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_registration.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
```

Ejecute el comando siguiente si el módulo financiero está instalado en Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p  
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"  
-f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
```

Nota: En caso de registro manual, si Marketing Platform no está instalado en el mismo sistema que Marketing Operations, debe instalar las herramientas de Marketing Platform en el sistema o copiar los archivos de configuración XML de Marketing Operations en el sistema.

Creación y completado de las tablas del sistema de Marketing Operations

Si la configuración automática de la base de datos falla durante la instalación de Marketing Operations, debe crear y completar manualmente las tablas del sistema de Marketing Operations. Para generar las tablas del sistema de Marketing Operations, debe ejecutar la utilidad umodbsetup.

La utilidad umodbsetup realiza una de las tareas siguientes:

- Cre las tablas del sistema necesarias en la base de datos de Marketing Operations y completa las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Muestra la salida de los scripts de creación y llenado de base de datos en un archivo que usted o el DBA (administrador de la base de datos) puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

Configuración de variables de entorno

Antes de ejecutar la utilidad umodbsetup, complete los pasos siguientes para configurar las variables de entorno de forma correcta:

1. Desde el directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, busque y abra el archivo `setenv` en un editor de texto.
2. Verifique que la variable `JAVA_HOME` indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Si desea más información sobre cómo definir esta variable de entorno, consulte "Variables de entorno JAVA" en la página 28.
3. Guarde y cierre el archivo.
4. Desde el directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, busque y abra el archivo `umo_jdbc.properties`.
5. Establezca los valores para los siguientes parámetros.
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`

- `umo_data_source.password`

6. Guarde y cierre el archivo.

Ejecución de la utilidad de configuración de base de datos

Desde un indicador de comandos o una shell de UNIX, vaya al directorio `<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\tools\bin`. Ejecute la utilidad `umodbsetup` y proporcione los datos de entrada adecuados para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una instalación completa de base de datos (en lugar de una actualización), define el entorno local en `en_US` y define el nivel de registro en alto:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

A continuación, se proporciona una descripción de todas las posibles variables para la utilidad:

Tabla 14. Variables para la utilidad `umodbsetup.sh`

Variable	Descripción
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.
-l	Registra la salida en el archivo <code>umo-tools.log</code> a partir de las acciones de la utilidad <code>umodbsetup</code> . Este archivo se encuentra en el directorio <code><Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\tools\logs</code> . Esta variable especifica el nivel de registro. Puede establecer el nivel de registro en <code>high</code> (alto), <code>medium</code> (medio) o <code>low</code> (bajo).
-L	Establece el entorno local predeterminado de la instalación. Por ejemplo, utilice <code>-L de_DE</code> para una instalación en alemán. Las entradas válidas para los entornos locales incluyen <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> y <code>zh_CN</code> . Nota: La información de entorno local distingue entre mayúsculas y minúsculas y se debe utilizar tal como se menciona en la guía.
-m	Envía los scripts como salida a un archivo en el directorio <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code> , que, a continuación, puede ejecutar manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el que deba ejecutar scripts desde su propia aplicación de cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta <code>umodbsetup</code> no ejecuta el script.
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son <code>full</code> y <code>upgrade</code> . Por ejemplo, <code>-t full</code>
-v	Modo verboso.

Tabla 14. Variables para la utilidad `umodbsetup.sh` (continuación)

Variable	Descripción
-b	Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar. De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque la actualización haya fallado. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utilizará esta variable con la variable -f para especificar la versión base correcta. Por ejemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable -b, alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable -b.
-E	Esta opción se utiliza para cifrar la contraseña existente disponible en el archivo. Puede utilizar esta opción junto con otras opciones como -t, -P. Por ejemplo, <code>umodbsetup.bat/sh -E</code>
-P	Esta opción se puede utilizar para cambiar la contraseña existente y cifrarla. Si el usuario elige esta opción, la herramienta solicita al usuario que especifique una contraseña nueva. La nueva contraseña se almacena en el archivo <code>umo_jdbc.properties</code> después de cifrarla. Utilice esta opción independiente ya que solicita la nueva contraseña. Por ejemplo, <code>umodbsetup.bat/sh -P</code>

Ejecución manual de los scripts de base de datos

Si ha utilizado la variable `-m` para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo `plan.war` antes de crear y rellenar las tablas del sistema.

Establecimiento de variables de entorno

Especifique las variables de entorno si tiene previsto desplegar Marketing Operations en un servidor de aplicaciones web WebLogic instalado en una máquina Windows.

En la máquina donde está instalado WebLogic, añada los valores siguientes a la variables de entorno del sistema Path:

- La ruta completa al directorio `bin` donde está instalado Sun JDK.
- La ruta completa al directorio `server\bin` donde está instalado WebLogic.

Capítulo 6. Despliegue de IBM Marketing Operations

Puede desplegar la aplicación web incluyendo Marketing Operations en un archivo EAR o desplegando el archivo WAR.

Utilice las directrices siguientes para desplegar Marketing Operations:

- Si ha creado un archivo EAR después de ejecutar el instalador y su archivo EAR incluye otros productos IBM, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales correspondientes a los productos incluidos en el archivo EAR además de las que se muestran en este capítulo.
- Consulte en la documentación del servidor de aplicaciones web información sobre cómo utilizar la consola de **Administración**, por ejemplo.

Despliegue de Marketing Operations en Websphere

Puede desplegar la aplicación de Marketing Operations desde un archivo WAR o un archivo EAR en WebSphere Application Server (WAS).

Considere los aspectos siguientes antes de desplegar Marketing Operations en Websphere:

- Compruebe que su versión de WebSphere cumpla los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.
- Puede utilizar WebSphere Integrated Solutions Console para configurar WebSphere Application Server. Los pasos que aparecen a continuación proporcionan una guía para definir controles específicos.

Nota: Diferentes versiones de WebSphere Application Server presentan los controles de la interfaz de usuario en distinto orden y con etiquetas alternativas.

Complete los pasos siguientes para configurar el entorno para desplegar Marketing Operations:

1. Defina una propiedad personalizada: En el formulario **Servidores de aplicaciones > <servidores> > Contenedor web > Propiedades personalizadas**, pulse **Nuevo** y especifique los valores siguientes:
 - **Nombre:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valor:** true
2. Cree el proveedor JDBC: En el formulario **Recursos > JDBC > Proveedores JDBC**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente Crear un nuevo proveedor JDBC, incluidos los campos siguientes:
 - a. Para **Tipo de implementación**, seleccione el origen de datos **Agrupación de conexiones**.
 - b. Especifique la ruta de biblioteca nativa del archivo JAR de controlador de base de datos en el servidor. Por ejemplo, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.
3. Cree el origen de datos: En el formulario **Recursos > JDBC > Orígenes de datos**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente Crear un origen de datos completando las acciones siguientes:
 - a. Especifique un nombre de origen de datos.

- b. Para el nombre JNDI, especifique plan.s.
 - c. Seleccione el proveedor JDBC que ha creado en el paso 2.
 - d. Especifique el nombre de base de datos y el nombre de servidor.
 - e. Para el alias **Mapping-configuration**, seleccione **WSLogin**.
4. Defina propiedades personalizadas para el origen de datos: En el formulario **Proveedores JDBC > <proveedor de base de datos> > Orígenes de datos > Propiedades personalizadas** pulse **Nuevo** para añadir dos propiedades:
- **Nombre:** usuario
 - **Valor:** <nombre_usuario>
 - **Nombre:** contraseña
 - **Valor:** <contraseña>
 -
- Si las tablas del sistema Marketing Operations están en DB2, localice la propiedad `resultSetHoldability` y establezca su valor en 1. Si esta propiedad no existe, añádala.
5. Configure la JVM: En el formulario **Servidor de aplicaciones > <servidor> > Definición de proceso > Java Virtual Machine**, identifique la ruta de clases y a continuación añada las entradas siguientes como argumentos de JVM genéricos, separados por un espacio:
- `-Dplan.home=<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>`
 Donde `<Inicio_IBM_EMM>` es la ruta del directorio de IBM de nivel superior y `<Inicio_MarketingOperations>` es la ruta del directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, esta ruta es `IBM_EMM/MarketingOperations`.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

Despliegue del archivo WAR o EAR

Cuando despliegue una nueva aplicación empresarial, la consola WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie de formularios. Los pasos que siguen proporcionan una guía para definir controles específicos en estos formularios. Diferentes versiones de WebSphere pueden presentar controles en otra secuencia o con otras etiquetas.

Complete los pasos siguientes para desplegar el archivo WAR o EAR:

1. Seleccione **Aplicaciones > Nueva aplicación > Nueva aplicación empresarial**.
2. En el formulario inicial, seleccione el sistema de archivos **Remoto** y a continuación pulse **Examinar** para ir al archivo `plan.war` o su archivo EAR.
3. En la siguiente ventana Preparación para la instalación de la aplicación:
 - Seleccione **Detallado**.
 - Seleccione **Generar enlaces predeterminados**.
 - Seleccione **Sobrescribir los enlaces existentes**.
4. En la ventana Seleccionar opciones de instalación, complete las acciones siguientes:
 - Seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
 - Para **Nombre de aplicación**, especifique `plan`.
 - Seleccione **Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
 - Para **Intervalo de recarga en segundos**, especifique un entero como 4.
5. En la ventana Correlacionar módulos con servidores, seleccione el **Módulo**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.

6. En la ventana Proporcionar opciones para compilar los JSP, seleccione el **Módulo web**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
7. Establezca el **Nivel de origen de JDK** en 16.
8. En el formulario Opciones de recarga JSP para módulos web, seleccione **Habilitar recarga de clase JSP** y para **Intervalo de recarga JSP en segundos** especifique 5.
9. En la ventana Correlacionar bibliotecas compartidas, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
10. En la ventana Correlacionar relaciones de biblioteca compartida, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
11. En la ventana Correlacionar referencias de recurso con recursos, seleccione el módulo y para **Nombre JNDI de recurso de destino** especifique `/plan`.
12. En la ventana Correlacionar raíces de contexto para módulos web, para **Raíz de contexto** especifique `/plan`.
13. Revise y guarde los valores.

Definición de la política del cargador de clases

La política del cargador de clases define cómo se configura la aplicación en WAS. Debe cambiar algunos de los valores predeterminados en WAS antes de desplegar Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para definir la política del cargador de clases:

1. En **Aplicaciones empresariales > plan > Cargador de clases**, seleccione **Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
2. Para el orden del **Cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
3. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Un solo cargador de clases para la aplicación**.
4. Pulse **Aplicar** y **Guardar valores**.

Definición de valores para las cookies

Debe definir y establecer valores para las cookies mediante la opción **Gestión de sesiones** de **Aplicaciones empresariales WebSphere**.

Complete los pasos siguientes para definir los valores de las cookies:

1. Vaya a **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones**.
2. Seleccione **Alterar temporalmente gestión de sesiones**.
3. Seleccione **Habilitar cookies**.
4. Pulse **Aplicar** y a continuación vaya a **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones > Cookies**.
5. Cambie el **Nombre de cookie** de Marketing Operations de `JSESSIONID` a `UMOSESSIONID`.
6. Pulse **Aplicar** y **Guardar valores**.

Definición de valores del módulo EAR

Si ha desplegado un archivo EAR, debe definir valores para los archivos WAR individuales que contienen los archivos EAR.

Complete los pasos siguientes para definir los valores del módulo de archivo EAR:

1. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR.

2. En el formulario **Gestionar módulos**, seleccione uno de los archivos WAR; por ejemplo, `MktOps.war`.
3. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR**, complete los subpasos siguientes:
 - a. Establezca **Peso inicial** en 10000.
 - b. Para **Orden de cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases de aplicación primero**.
4. En **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, seleccione **Habilitar cookies**.
5. En **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies**, complete los pasos siguientes:
 - a. Establezca el **Nombre de cookie** en `CMPSSESSIONID`.
 - b. Para **Antigüedad máxima de cookie**, seleccione **Sesión de navegador actual**.
6. En **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, especifique la siguiente información:
 - a. Seleccione **Permitir desbordamiento**.
 - b. Para **Número máximo de sesiones en memoria**, especifique 1000.
 - c. Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
7. Defina los mismos valores para cada uno de los otros archivos WAR, incluyendo `unica.war` y `plan.war`.

Nota: Si el archivo `Campaign.war` ya existe en el archivo EAR y tiene previsto integrar Marketing Operations con Campaign, defina los mismos valores para el archivo `Campaign.war`.

Despliegue de Marketing Operations en WebLogic

Utilice las siguientes directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic.

- Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que tenga que crear una instancia de WebLogic dedicada a los productos IBM EMM si encuentra errores relacionados con la JVM.
- No instale más de una aplicación Marketing Operations debajo del mismo dominio de WebLogic.
- Verifique que el Kit de desarrollo de software (SDK) seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando es el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) la variable `JAVA_VENDOR`. Debería estar establecida en `JAVA_VENDOR=Sun`. Si está establecida en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.

Complete los pasos siguientes para desplegar Marketing Operations en WebLogic:

1. Si el sistema operativo es AIX, extraiga el archivo WAR de Marketing Operations, suprima el archivo `xercesImpl.jar` del directorio `WEB_INF/lib` y vuelva a crear el archivo WAR. Si el instalador ha combinado productos en un archivo EAR, en primer lugar, debe extraer el archivo para obtener el archivo WAR y debe volver a crear el archivo EAR.
2. Si está configurando WebLogic para utilizar el plug-in IIS, revise la documentación de WebLogic para determinar si tiene los requisitos adicionales.

3. Desde el directorio bin debajo del directorio del dominio de WebLogic, localice y abra el script setDomainEnv en un editor de texto. Desplácese hasta la propiedad JAVA_OPTIONS y añada las siguientes entradas. Utilice un espacio para separar entradas.
 - -Dplan.home=<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>
Donde <Inicio_IBM_EMM> es la ruta del directorio de IBM de nivel superior y <Inicio_MarketingOperations> es la ruta del directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, este directorio es IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Guarde y cierre el archivo.
5. Reinicie WebLogic.
6. Despliegue Marketing Operations como un módulo de aplicación web: seleccione plan.war.
7. Inicie la aplicación web desplegada.

Capítulo 7. Configuración de IBM Marketing Operations después del despliegue

Tras desplegar e iniciar la aplicación Marketing Operations, puede iniciar la sesión y verificar la instalación. Hay algunos pasos de configuración básicos, como configurar el usuario del sistema y un usuario de prueba o configurar el correo electrónico y la marcación.

Nota: Puede encontrar más tareas de configuración del sistema en la publicación *Marketing Operations Guía del administrador*.

Además, si tiene previsto utilizar la característica de creación de informes de IBM EMM, debe completar las tareas que se describen en Capítulo 8, "Instalación de informes", en la página 47.

Verificación de la instalación

Después de instalar Marketing Platform, compruebe que la instalación ha sido satisfactoria. La instalación es satisfactoria si puede ver el nombre del producto IBM EMM en la lista **Configuración** de la página Configuración después de iniciar sesión en IBM EMM.

Complete los pasos siguientes para verificar la instalación de Marketing Platform:

1. Acceda al URL de IBM EMM mediante Internet Explorer.

Si ha especificado un dominio cuando ha realizado la instalación, el URL es el siguiente, donde *host* es la máquina donde está instalado Marketing Platform, *dominio.com* es el dominio en el cual reside la máquina host y *puerto* es el número de puerto en el que escucha el servidor de aplicaciones web.

`http://host.dominio.com:puerto/unica`

2. Inicie sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado. El nombre de usuario para el inicio de sesión de administrador es `asm_admin`.

La primera vez que inicie la sesión, el valor predeterminado de la contraseña de usuario es `password`. Se le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero debe elegir una nueva. Debe cambiar la contraseña de usuario cuando haya verificado su instalación de Marketing Platform.

La página de inicio predeterminada es Panel de control, que es una página en blanco hasta que se configuran los paneles de control. Si ve un mensaje "404 página no encontrada", significa que el archivo WAR del Panel de control no se ha desplegado correctamente. Consulte la publicación *Marketing Platform Guía de instalación* para ver instrucciones sobre cómo desplegar el archivo WAR del Panel de control.

3. Seleccione **Configuración > Configuración** y compruebe que Marketing Operations se visualiza en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección de Marketing Operations y compruebe que la categoría **umoConfiguration** se visualiza en la lista.
4. Opcional: convierta la página Valores de configuración en la página de "inicio" hasta que haya configurado el panel de control. De este modo no se visualizará una página en blanco cada vez que inicie sesión.

Otorgar el acceso de usuario `asm_admin` a Marketing Operations

El usuario administrador predeterminado (`asm_admin`) puede acceder automáticamente a las propiedades de configuración de Marketing Operations. Sin embargo, no hay ningún usuario predeterminado con acceso a la aplicación Marketing Operations, hasta que los configura.

Complete los pasos siguientes para otorgar al usuario `asm_admin` acceso a Marketing Operations:

1. Cree un grupo. Por ejemplo, seleccione **Configuración > Grupos de usuarios > Nuevo grupo** y configure **Default-MarketOps-Group**.
2. Asigne los roles **PlanAdminRole** y **PlanUserRole** al grupo.
3. Asigne el usuario `asm_admin` al grupo.
4. Reinicie el servidor de aplicaciones.
5. Vuelva a iniciar sesión como `asm_admin`.
6. Verifique que tiene acceso a las características de Marketing Operations seleccionando **Operaciones > Planes**.

Configuración de la opción de marcación

Marketing Operations proporciona herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Cuando los usuarios de Marketing Operations envían aprobaciones para revisar, el aprobador puede especificar los comentarios directamente en el archivo electrónico que otros usuarios pueden ver.

Marketing Operations proporciona las siguientes herramientas de marcación:

- La marcación nativa de Marketing Operations: La opción de marcación nativa proporciona distintas funciones de marcación que se pueden aplicar en los archivos con formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF y BMP. Los usuarios pueden marcar los sitios web en su totalidad si se proporciona un URL. Los comentarios se pueden guardar en Marketing Operations. La marcación nativa es la opción predeterminada. Si no requiere que Acrobat esté instalado en las máquinas cliente.
- Marcado de Adobe Acrobat: Esta herramienta de marcación requiere la instalación de Adobe Acrobat en todas las máquinas cliente. Los usuarios pueden aplicar todas las características de comentarios de Acrobat y, a continuación, guardar el PDF editado en Marketing Operations.

La opción de marcación es un valor global. No puede habilitar distintas opciones de marcación para grupos de usuarios diferentes.

Tabla 15. Compatibilidad con Adobe Acrobat

Sistema operativo	Versión de Adobe Acrobat	Navegador soportado
Windows 7	Adobe Acrobat Versión 10	Internet Explorer 9
Windows 8	Adobe Acrobat Versión 10	Internet Explorer 10
Mac Os 10.8	Adobe Acrobat Versión 10 & 11	Safari

Nota: Adobe XI en Windows 7 o Windows 8 no está soportado

Configuración de la opción de marcación de Adobe

Cuando despliegue Marketing Operations, el sistema se configura para utilizar la opción de marcación nativa de forma predeterminada. Si en su lugar desea utilizar la opción de marcación de Adobe, complete los pasos siguientes:

- Seleccione **Configuración > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > marcación**. A continuación, configure las propiedades de marcación con los siguientes valores:
- Establezca **markupServerType** en SOAP.
- Establezca **markupServerURL** en el URL del servidor de host Marketing Operations, incluyendo el nombre de host completo y el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web. Utilice el formato de ruta que se muestra aquí, con los valores sustituidos para `<server>` y `<port>`.
`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`
- Establezca **useCustomMarkup** en True.

Los valores de configuración permiten la marcación de Adobe para todos los usuarios.

Instalación y configuración de Adobe en máquinas cliente

Para que los usuarios utilicen de forma eficaz la marcación de Adobe, debe instalar Adobe Acrobat en cada máquina cliente que se utilice para acceder a IBM Marketing Operations.

Después de cada instalación en una plataforma Microsoft Windows, debe copiar el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizado en `<Inicio_MarketingOperations>\tools` del directorio de instalación de Marketing Operations en la máquina cliente. Copie este archivo en el subdirectorio JavaScripts del directorio donde ha instalado Adobe Acrobat. Por ejemplo:

```
C:\Archivos de programa\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Si existe un archivo `sdkSOAPCollabSample.js` en este directorio, suprimalo. Este archivo es sustituido por el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js`.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Si un usuario no puede ver los comentarios de otros aprobadores, es probable que el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` falte o sea incorrecto.
- Si ejecuta Acrobat antes de copiar este archivo, debe reiniciar el sistema para que se utilice la prestación de marcación.

Además, los usuarios que utilizan el navegador Internet Explorer para acceder a IBM Marketing Operations deben establecer las preferencias de Internet Explorer para mostrar los PDF en el navegador.

Configuración de los valores de correo electrónico

Identifique el servidor SMTP al instalar Marketing Operations de forma que pueda configurar los valores de correo electrónico durante el proceso de instalación.

Complete los pasos siguientes para configurar los valores de correo electrónico:

1. Seleccione **Configuración > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > correo electrónico**.
2. Pulse **Editar valores**.
3. Establezca el valor de la propiedad `notifyEmailMonitorJavaMailHost` en el nombre de la máquina o la dirección IP del servidor SMTP de la organización.
4. Especifique una dirección de correo electrónico válida para la propiedad `notifyDefaultSenderEmailAddress`. El sistema utiliza esta dirección para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar el correo electrónico de notificación.
5. Guarde los cambios.

Configuración de la integración con Campaign

De forma opcional, Marketing Operations se integra con IBM Campaign. Cuando Marketing Operations y Campaign están integrados, puede utilizar las características de gestión de recursos de marketing en Marketing Operations para crear, planificar y aprobar campañas.

Cuando la integración de Campaign está habilitada, también tiene la opción de habilitar la integración de ofertas de modo que puede realizar las tareas de gestión de ciclo de vida de oferta en Marketing Operations.

Para la integración con Campaign, inicie una sesión en Marketing Operations y establezca las siguientes propiedades en la página **Configuración > Configuración**:

- **IBM EMM > Platform:**
 - IBM Marketing Operations - Integración de campañas (`MO_UC_integration` debe estar habilitado)
 - IBM Marketing Operations - Integración de ofertas (opcional, si la Integración de campañas está habilitada)
- **IBM EMM > Campaign > particiones > partición[n] > servidor > interno:**
 - `MO_UC_integration` (Establezca esta opción en Sí, si tiene previsto habilitar alguno de los siguientes tres valores opcionales)
 - `MO_UC_BottomUpTargetCells`
 - `Legacy_campaigns`
 - IBM Marketing Operations - Integración de ofertas
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - `defaultCampaignPartition`
 - `webServiceTimeoutInMilliseconds`

Si desea más información, consulte *Marketing Operations y la Guía de integración de Campaign*.

Configuración de la base de datos DB2 para sistemas integrados

Configure los parámetros de tiempo en la base de datos DB2 para evitar situaciones de punto muerto si tiene previsto utilizar sistemas integrados y ofertas integradas en Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para configurar la base de datos DB2:

1. Utilice la utilidad admin de DB2 (get db cfg) para revisar los valores para los parámetros **LOCKTIMEOUT** y **DLCHKTIME**.
2. Establezca el periodo de tiempo de espera de bloqueo en 10 segundos del modo siguiente:
`update db cfg using LOCKTIMEOUT 10`
3. Establezca el tiempo de comprobación de puntos muertos en 15.000 milisegundos del modo siguiente:
`update db cfg using DLCHKTIME 15000`

Al establecer el tiempo de comprobación de punto muerto se evita que se produzcan condiciones de punto muerto cuando varios usuarios acceden simultáneamente a tablas de base de datos.

Capítulo 8. Instalación de informes

Para su característica de creación de informes, Marketing Operations se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial independiente.

La creación de informes se basa en los siguientes componentes:

- Una instalación de IBM Cognos que cumpla los requisitos especificados en *>Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.
- Un conjunto de componentes de IBM Enterprise Marketing Management (EMM) que integran el sistema IBM con la instalación de IBM Cognos.
- Los informes de ejemplo para la aplicación Marketing Operations, que se crean con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform proporciona el extremo de IBM de la integración de la creación de las informes. Para finalizar la instalación de la creación de informes, ejecute todos los siguientes instaladores del paquete de informes en el sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Para obtener información sobre cómo instalar y configurar los informes para IBM Marketing Operations, así como información sobre los componentes individuales y cómo interactúan entre ellos, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Pasos siguientes para la creación de informes

Una vez haya terminado de realizar pruebas en su configuración con la autenticación configurada, la creación de informes estará funcionando correctamente y los informes de ejemplo estarán en su estado predeterminado.

- Si ha configurado el sistema para utilizar el modo "autenticado por usuario", asegúrese de que los usuarios IBM apropiados pueden ejecutar los informes de las aplicaciones IBM. La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol ReportsUser predeterminado a los usuarios o grupos de usuarios apropiados.
- Para obtener información general sobre los modelos de datos Framework Manager y los informes Report Studio, consulte el capítulo llamado "Configuración de la creación de informes" en la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*. Si desea más información sobre cómo configurar y personalizar los informes Marketing Operations, consulte el capítulo sobre "Utilización de informes" en la publicación *IBM Marketing Operations Guía de administración*.
- Para utilizar los informes del panel de control Cognos en los paneles de control, consulte el capítulo sobre "Creación y administración de paneles de control" en la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

Capítulo 9. Introducción

Para instalar IBM Marketing Operations en un clúster, siga las instrucciones de los capítulos 2 al 7 y complemente estas instrucciones con la información de este capítulo.

Cuando instale Marketing Operations en un clúster, hay muchas formas para configurar la instalación. Sin embargo, el proceso básico continúa.

1. Ejecute los instaladores en un sistema: normalmente, el servidor de administración (o cualquier equivalente para el tipo de servidor de aplicaciones).
2. Cree y comparta un directorio de archivos para contener los archivos de subida para todas las instalaciones de Marketing Operations.
3. Cree el archivo EAR y, a continuación, despléguelo en todas las máquinas del clúster.
4. Configure cada sistema para compartir las mismas tablas del sistema Marketing Platform y las mismas tablas del sistema Marketing Operations.
5. Configure cada sistema para utilizar el directorio de archivos compartidos.
6. Determine qué máquina del clúster deberá enviar notificaciones. A continuación, suprima el proceso de notificaciones en todas las demás máquinas.
7. Habilite la cookie UMOSESSIONID para todos los servidores del clúster.
8. Configure `plan_ehcache.xml` para el almacenamiento en caché distribuido de plantillas y carpetas de ofertas.

Directrices para WebSphere

Si está instalando Marketing Operations en un clúster en WebSphere, complete los pasos adicionales, además de los pasos para instalar Marketing Operations en WebSphere.

Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster en WebSphere, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- La base de datos Marketing Operations debe estar en una máquina a la que se puede acceder desde todas las máquinas del clúster, pero no es necesario que esté en una máquina del clúster.
- Cuando configure el proveedor JDBC, especifique el clúster como ámbito.

Instalación de productos

Cuando siga las instrucciones para ejecutar el instalador, asegúrese de instalar Marketing Platform y Marketing Operations sola una vez, en una máquina que sea accesible a todas las máquinas del clúster de Marketing Operations.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo una vez, cree el EAR y a continuación despliegue el archivo EAR en cada miembro del clúster.

Pasos adicionales previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio MktOpsCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared_UMO_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

Pasos adicionales de despliegue

Además de las instrucciones del capítulo sobre el despliegue, tenga en cuenta las adiciones siguientes:

1. Correlacione módulos con servidores

Cuando establezca las opciones en el asistente **Seleccionar opciones de instalación** para WebSphere, seleccione el clúster y el servidor web al correlacionar los módulos con los servidores.

2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica

Recuerde configurar la propiedad de JVM genérica en cada máquina del clúster.

La ruta que especifique en `plan.home` y otras propiedades debe apuntar al directorio de instalación compartido.

Puede establecer los siguientes parámetros adicionales para los clústeres:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=dir_registro_local` (donde `dir_registro_local` es la carpeta modificable en la máquina física con Marketing Operations crea registros)
- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:
`-Dplan.suppressNotifications=true`
Establezca esta propiedad en todos los nodos excepto uno: el que desea que envíe notificaciones.
- Para utilizar un archivo `plan_ehcache.xml` distinto en lugar del archivo predeterminado definido en el directorio CONF para un nodo, establezca el parámetro `-plan_ehcache` para este nodo para especificar la ubicación del archivo.

Configurar cookie de gestión de sesiones

Debe definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones que utilizan los servidores del clúster. Para configurar la cookie de gestión de sesiones:

1. En la consola de WebSphere, acceda a las propiedades para un servidor del clúster. Vaya a los valores del contenedor web y abra la configuración de gestión de sesiones.
2. Habilite las cookies y especifique UMOSESSIONID como el nombre de la cookie.
3. Guarde los valores y repita este procedimiento para todos los servidores del clúster.

Pasos adicionales posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, debe completar los siguientes pasos de configuración:

- Para que IBM Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como afinidad de sesiones. Para obtener información sobre cómo configurar la instalación para utilizar afinidad de sesiones, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

Nota: Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no conmuta, ni debe hacerlo, los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario se aplica sólo a un único nodo de Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie sesión en Marketing Operations. Seleccione **Configuración** > **Configuración** y configure los siguientes parámetros de URL de forma que todas las referencias al servidor de Marketing Operations utilicen el puerto y host de proxy.
 - Marketing Operations | navegación | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcación | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

Directrices para WebLogic

Debe completar pasos adicionales si tiene previsto instalar Marketing Operations en un clúster en WebLogic.

Preparación para la instalación

Antes de empezar, debe crear un dominio de WebLogic para el clúster. Para obtener la ayuda con este paso, consulte la documentación de WebLogic.

Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- Debe configurar los servidores de aplicaciones web para utilizar el controlador JDBC correcto en todas las máquinas del clúster.
- Cree el origen de datos para las tablas del sistema Marketing Platform (UnicaPlatformDS) en el servidor de administración y, también, en los miembros del clúster.
- Cuando cree el origen de datos para las tablas del sistema de Marketing Operations (plands), despléguelo en el clúster y no en el servidor de administración. Seleccione **Todos los servidores del clúster**.

Instalación de productos

Cuando ejecute el instalador, asegúrese de instalar Marketing Platform y Marketing Operations una vez en la máquina designada como servidor de administración para el clúster. No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo una vez en el servidor de administración, cree el EAR y a continuación despliegue el archivo EAR en cada miembro de clúster.

Pasos previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en el siguiente directorio: C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio MktOpsCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared_UM0_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

Despliegue de la aplicación en WebLogic

Además de las instrucciones del capítulo sobre el despliegue, tenga en cuenta las adiciones siguientes:

1. Establezca la opción de accesibilidad del origen

Al desplegar el EAR en el servidor de administración, establezca la opción **Accesibilidad del origen** en **Utilizar los valores predeterminados definidos por los destinos de despliegue**.

2. Instrucciones adicionales para establecer **JAVA_OPTIONS**

Recuerde configurar la propiedad **JAVA_OPTIONS** en el archivo setenv en cada máquina del clúster.

a ruta que especifique en la propiedad `plan.home` debe apuntar al directorio de instalación compartido.

Existen dos parámetros adicionales para establecer para los clústeres:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`

- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:
`-Dplan.suppressNotifications=true`
 Compruebe que la propiedad `suppressNotifications` esté establecida en `false` en la máquina designada para enviar notificaciones. Establezca esta propiedad en `true` en todas las demás máquinas.

3. Defina un archivo ehcache alternativo

El archivo `plan_ehcache.xml` definido en el directorio `CONF` se utiliza en cada nodo del clúster. Para alterar temporalmente este archivo predeterminado en un nodo, edite `startWeblogic.cmd` (Windows) o `startWeblogic.sh` (UNIX) en dicho nodo para configurar la propiedad `JAVA_OPTIONS`: añada el parámetro `-plan_ehcache` para especificar la ubicación de otro archivo `plan_ehcache.xml`.

Configuración de la cookie de gestión de sesiones

Para definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones que utilizan los servidores del clúster, puede editar el archivo `plan.war` que ha creado el instalador y desplegado en el servidor de aplicaciones.

Complete los pasos siguientes para configurar la cookie de gestión de sesiones:

1. Abra un indicador de comandos y verifique que la versión Java sea la misma que el JRE utilizado por Marketing Operations: escriba `java -version`.
2. Copie el `plan.war` en una carpeta temporal y cambie el nombre del archivo `plan.war` original.
3. Desempaquete el contenido del nuevo archivo `plan.war` temporal: escriba `jar -xvf plan.war`.
4. Suprima el `plan.war` empaquetado: escriba `rm plan.war`.
5. Vaya al directorio `WEB-INF`: escriba `cd WEB-INF`.
6. Edite el archivo `web.xml` para añadir el código para alterar temporalmente el nombre de la cookie:


```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Vuelva a empaquetar el `plan.war`: escriba `cd ..` después `jar -cvf * plan.war`.
8. Vuelva a copiar el `plan.war` actualizado en su ubicación original en el servidor.
9. Despliegue el `plan.war` actualizado.

Pasos posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, complete los siguientes pasos de configuración:

- Para que IBM Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como sesiones persistentes (`sticky`) o equilibrio de carga persistente (`sticky`). Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar esta opción, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

Nota: Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El

equilibrador de carga debe conmutar a los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario se aplica solo a un único nodo en Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie una sesión en Marketing Operations y seleccione **Configuración > Configuración**. Configure los siguientes parámetros de URL para que todas las referencias al servidor Marketing Operations utilicen el host de proxy y el puerto:
 - Marketing Operations | navegación | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcación | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

Configuración de las propiedades de carpeta compartida

La carpeta Shared_UMO_Artifacts es una carpeta compartida y se crea antes de desplegar Marketing Operations. Después de desplegar satisfactoriamente Marketing Operations, asegúrese de que todos los archivos cargados apunten a las subcarpetas de la carpeta Shared_UMO_Artifacts.

Complete los pasos siguientes para establecer las propiedades de la carpeta compartida:

1. Inicie una sesión y seleccione **Configuración > Configuración**.
2. Seleccione **Marketing Operations > umoConfiguration > plantillas**.
3. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice el valor para la propiedad `templatesDir` para que apunte a una subcarpeta de la carpeta Shared_UMO_Artifacts.
4. Guarde los cambios
5. Seleccione **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice los valores para todas las propiedades de esta categoría para apuntar a las subcarpetas de la carpeta Shared_UMO_Artifacts.
7. Guarde los cambios.

Configurar ehcache

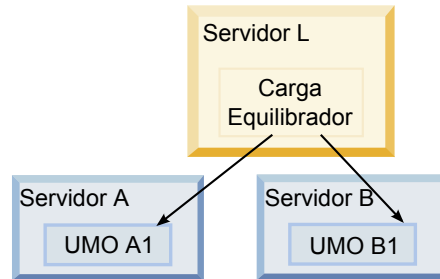
ehcache es una memoria caché distribuida Java de código abierto para el almacenamiento en memoria caché, Java EE, y contenedores ligeros. Todos los nodos del clúster pueden utilizar el mismo archivo `plan_ehcache.xml` o puede indicar un archivo `plan_ehcache.xml` diferente para cada nodo. Para las instalaciones de un clúster, edite el archivo `plan_ehcache.xml` de forma que no se requiera reiniciar el sistema si se realizan cambios en las plantillas o carpetas de ofertas.

Importante: Si la instalación se ha actualizado de una versión anterior, es posible que no estén presentes algunas o todas las secciones del archivo `plan_ehcache.xml`. En dicho caso, añada y edite el archivo tal como se indica en los apartados que siguen.

Utilice uno de los procedimientos siguientes para configurar el archivo ehcache.

Configuración de ehcache con la invocación a método remoto (RMI)

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan RMI:



Topografía con clústeres 1:
Configurar ehcache con RMI

Vaya al directorio <Inicio_IBM_EMM>\<MarketingOperations_Home>\conf y abra el archivo plan_ehcache.xml en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (machineA, machineB y port) para que reflejen su entorno. Proporcione una lista separada por líneas verticales de todas la máquinas del clúster, utilizando los nombres de host completos.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery>manual,
rmiUrls=//<b>machineA:40000</b>/planApplicationCache|//<b>machineB:
40000</b>/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=<b>40000</b>, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

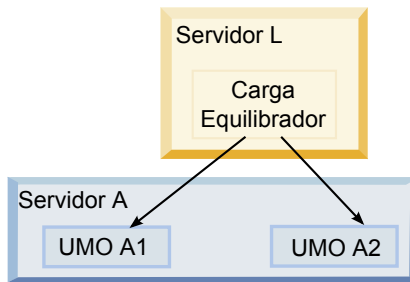
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Configuración de ehcache con multidifusión

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan la multidifusión:



Topografía con clústeres 2:
Configurar ehcache con multidifusión

Vaya al directorio `<Inicio_IBM_EMM>\<MarketingOperations_Home>\conf` y abra el archivo `plan_ehcache.xml` en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.
Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (`multicastGroupAddress` y `multicastGroupPort`) para que reflejen el puerto y grupo de multidifusión de su entorno.

```

<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
  
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
  
```

- Si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```

<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  
```

Capítulo 10. Desinstalación de Marketing Operations

Ejecute el desinstalador de Marketing Operations para desinstalar Marketing Operations. Cuando ejecute el desinstalador de Marketing Operations, los archivos creados durante el proceso de instalación se eliminarán. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Cuando instale productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos en el directorio de instalación, en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación completa si vuelve a instalar posteriormente un producto IBM en la misma ubicación. Tras desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Marketing Operations debe ejecutar el desinstalador.

Complete las tareas siguientes para desinstalar Marketing Operations:

1. Si ha desplegado la aplicación web de Marketing Operations, anule el despliegue de la aplicación web de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos relacionados con Marketing Operations.
4. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
5. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Marketing Operations:
 - Efectúe una doble pulsación en el desinstalador de Marketing Operations que existe en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Operations.
 - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Marketing Operations mediante el modo de consola:

`Uninstall_Producto -i console`

- En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Marketing Operations mediante el modo silencioso:

`Uninstall_Producto -i silent`

Al desinstalar Marketing Operations mediante el modo silencioso, el proceso de desinstalación no presenta diálogos para la interacción con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Marketing Operations, el desinstalador de Marketing Operations se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Operations.

Capítulo 11. configTool

Las propiedades y valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad configTool para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool por los siguientes motivos.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM EMM.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando configTool y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

Comandos

```
-d -p "rutaElemento" [o]
```

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la

propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, `configTool` suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

`-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]`

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, `configTool` en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

`-x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación`

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis

en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

-vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Tras utilizar la utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-r nombre_producto -f archivo_registro

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres que figuran en la lista anterior.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando -r, el archivo de registro debe tener <application> como primer código del XML.
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando -i. Solo el archivo que tiene el código <application> como primer código se puede utilizar con el comando -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice configTool con los comandos -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad configTool utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los

nombres que reconoce configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Tabla 16. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u nombre_producto

Anula el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con *-i* o *-r*, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con *-d*, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado Product_config.xml en el directorio conf de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado partitionTemplate.xml y almacénala en el directorio tools/bin predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado app_config.xml en el directorio tools/bin predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Elimine el registro de una aplicación llamada productName.

```
configTool -u nombreProducto
```

Capítulo 12. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

Marketing Operations

Las propiedades de esta categoría especifican los entornos locales predeterminados y soportados para su instalación de IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descripción

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Liste sólo los entornos locales que está utilizando. Cada entorno local que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

Valor predeterminado

es_ES

defaultLocale

Descripción

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

Valor predeterminado

es_ES

Marketing Operations | navegación

Las propiedades en esta categoría especifican opciones para la navegación, como por ejemplos identificadores uniformes de recursos (URI), URL y puertos.

welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM EMM de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor lo utilizan las aplicaciones IBM EMM de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

en blanco

seedName**Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

Plan

type**Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

Plan

puertoHttp**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

7001

httpsPort**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

7001

serverURL**Descripción**

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan`

logoutURL

Descripción

Se utiliza de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

Valor predeterminado

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Descripción

Se utiliza de forma interna.

Valor predeterminado

Marketing Operations

Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración de esta sección listan información sobre la instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

displayName

Descripción

El nombre de visualización del producto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descripción

El release instalado actualmente.

Valor

`<versión>.<release>.<modificación>`

copyright

Descripción

El año del copyright.

Valor

`<año>`

os

Descripción

El sistema operativo en el que está instalado IBM Marketing Operations.

Valor <sisistema operativo y versión>

java

Descripción

La versión actual de Java.

Valor <versión>

support

Descripción

Leer documentación y poner solicitudes de servicio.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descripción

La dirección del servidor de aplicaciones donde está instalado IBM Marketing Operations.

Valor

<dirección IP>

otherString

Descripción

Valor

en blanco

Marketing Operations | umoConfiguration

Estas propiedades especifican información sobre la configuración básica de IBM Marketing Operations.

serverType

Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

Valores válidos

WEBLOGIC o WEBSPHERE

Valor predeterminado

<tipo de servidor>

userManagerSyncTime

Descripción

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Marketing Platform.

Valor predeterminado

10800000 (milisegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descripción

Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura, que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **firstMonthInFiscalYear** en 3.

Valores válidos

Enteros de 0 a 11

Valor predeterminado

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descripción

El número máximo de enlaces a páginas visualizadas recientemente a visualizar en el menú **Recientes**.

Valor predeterminado

10 (enlaces)

maxLimitForTitleString

Descripción

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

Valor predeterminado

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descripción

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

Valor predeterminado

5 (archivos adjuntos)

workingDaysCalculation

Descripción

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

Valores válidos

- bus: únicamente días laborables. Sólo incluye días laborables, no incluye fines de semana, ni festivos.

- `wkd`: días laborables + fines de semana. Incluye días laborables y fines de semana, no incluye los festivos.
- `off`: días laborables + días libres. Incluye todos los días laborables y días libres, no incluye los fines de semana.
- `all`: incluye todos los días del calendario.

Valor predeterminado

`all`

validateAllWizardSteps

Descripción

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

Valores válidos

- `True`: Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visualizado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- `False`: Marketing Operations no valida los campos obligatorios en las páginas que el usuario no ha visualizado.

Valor predeterminado

`True`

enableRevisionHistoryPrompt

Descripción

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto, solicitud o aprobación.

Valores válidos

`True` | `False`

Valor predeterminado

`False`

useForecastDatesInTaskCalendar

Descripción

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

Valores válidos

- `True`: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- `False`: utiliza fechas objetivo para visualizar tareas.

Valor predeterminado

`False`

copyRequestProjectCode

Descripción

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en `False`, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

projectTemplateMonthlyView

Descripción

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descripción

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

Valores válidos

- True : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
 - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
 - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- False : Los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.
 - Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.
 - Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

Valor predeterminado

False

enableApplicationLevelCaching

Descripción

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

customAccessLevelEnabled

Descripción

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto). La seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- False: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

Valor predeterminado

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descripción

Determina si utiliza ID internos exclusivos para todos los objetos que se crean a partir de plantillas, incluyendo programas, proyectos, planes y facturas.

Valores válidos

- True habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes entre objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto.
- False inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas.

Valor predeterminado

True

FMEnabled

Descripción

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

FMProjVendorEnabled

Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

FMPrgmVendorEnabled

Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones

Estas propiedades especifican opciones para aprobaciones.

specifyDenyReasons

Descripción

Habilita una lista personalizable de razones para denegar una aprobación. Cuando está habilitada, los administradores cumplimentan la lista Motivos de denegación de aprobación con opciones y después asocian los motivos de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. A los usuarios que deniegan una aprobación o un elemento de una aprobación se les pide que seleccionen uno de estos motivos predefinidos.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | plantillas

Estas propiedades especifican información sobre las plantillas en IBM Marketing Operations. Para obtener los mejores resultados, no cambie los valores predeterminados de estos parámetros.

templatesDir

Descripción

Identifica el directorio que contiene todas sus definiciones de plantillas de proyecto, que están almacenadas en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

Valor predeterminado

```
<Inicio_IBM_EMM>/<Inicio_MarketingOperations>/templates
```

assetTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

```
asset_templates.xml
```

planTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

```
plan_templates.xml
```

programTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

```
program_templates.xml
```

projectTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

```
project_templates.xml
```

invoiceTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizado. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Estas propiedades especifican directorios para cargar y almacenar archivos adjuntos.

uploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/projectattachments

planUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/planattachments`

programUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/programattachments`

componentUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/componentattachments`

taskUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/taskattachments`

approvalUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/approvalitems`

assetUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/assets`

accountUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

templatelImageDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/images`

recentDataDir

Descripción

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir

Descripción

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

Valor predeterminado

Marketing Operations | **umoConfiguration** | correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre el envío de notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descripción

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Marketing Operations con una sesión de JavaMail existente que utilice el parámetro de sesión y el delegado esté marcado como "Completado".

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descripción

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descripción

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

Valor predeterminado

en blanco

Marketing Operations | **umoConfiguration** | marcación

Estas propiedades especifican opciones de marcación. IBM Marketing Operations proporciona las herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

markupServerType

Descripción

Determina qué opción de marcación utilizar

Valores válidos

- SOAP permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en documentos PDF. Se requiere Adobe Acrobat Professional para las marcaciones. Si se especifica, los usuarios no pueden ver las marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.

Si especifica SOAP, también debe configurar los parámetros **markupServerURL** y **useCustomMarkup**.

- MCM habilita el método de marcación Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar ni ver las marcaciones realizadas previamente en PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/Añadir marcación** no aparece.

Valor predeterminado

MCM

markupServerURL

Descripción

Depende de **markupServerType** = SOAP.

Establezca el URL del sistema donde se aloja el servidor de marcación, incluyendo el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`

useCustomMarkup

Descripción

Determina si los usuarios de Windows pueden enviar y recibir comentarios de marcación utilizando el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat**.

Valores válidos

- True: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat** para enviar y recibir comentarios de marcación. El archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` debe estar disponible en la carpeta `javascripts` de la instalación de Acrobat del lado del cliente.

Depende de **markupServerType** = SOAP.

- False: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón personalizado **Enviar comentarios** de Marketing Operations para enviar y recibir comentarios de marcación. No pueden utilizar el botón de Acrobat y deben configurar Acrobat para habilitar la barra de herramientas de IBM Marketing Operations **Comentarios**. Si desea más información sobre cómo revisar los archivos PDF, consulte la publicación *IBM Marketing Operations Guía del usuario*.

Valor predeterminado

True

instantMarkupFileConversion

Descripción

Si True, IBM Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para la marcación.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula

Estas propiedades especifican opciones para cuadrículas.

gridmaxrow

Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

Valor predeterminado

-1

reloadRuleFile

Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

gridDataValidationClass

Descripción

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado, el plug-in incorporado, para validar los datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

en blanco

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descripción

Delimitador a utilizar para analizar los datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

Valor predeterminado

, (coma)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descripción

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

Valor predeterminado

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descripción

Especifica el número de filas a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

100

griddatasd

Descripción

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descripción

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

Valor predeterminado

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descripción

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

Valor predeterminado

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo

Estas propiedades especifican opciones para el flujo de trabajo en IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Descripción

Parámetro opcional mostrar/ocultar para la fecha y la hora detallada en la página de tareas.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

daysInPastRecentTask

Descripción

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y ha empezado hace menos que este número de días o si la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días hacia atrás, la tarea se muestra como una tarea reciente.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

daysInFutureUpcomingTasks

Descripción

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente **daysInFutureUpcomingTasks** o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

beginningOfDay

Descripción

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

enteros del 0 al 12

Valor predeterminado

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descripción

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

enteros del 1 al 24

Valor predeterminado

8 (horas)

mileStoneRowBGColor

Descripción

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

Valor predeterminado

#DDDDDD

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `integrationServices`

Estas propiedades especifican información el módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations. El módulo Servicios de integración amplía la función de Marketing Operations con servicios web y desencadenantes.

enableIntegrationServices

Descripción

Habilita e inhabilita el módulo Servicios de integración.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descripción

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

Valor predeterminado

`<Inicio_IBM_EMM>/<Inicio_MarketingOperations>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Descripción

URL a la ruta de clases para los procedimientos personalizados.

Valor predeterminado

`archivo:///<Inicio_IBM_EMM>/<Inicio_MarketingOperations>/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `campaignIntegration`

defaultCampaignPartition

Descripción

Cuando IBM Marketing Operations está integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign, si el valor `campaign-partition-id` no está definido en la plantilla del proyecto.

Valor predeterminado

`partition1`

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descripción

Se añade para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

Valor predeterminado

1800000 milisegundos (30 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | informes

Estas propiedades especifican información sobre los informes que utiliza IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Sección de análisis.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']`

cacheListOfReports

Descripción

Este parámetro habilita el almacenamiento en memoria caché de una lista de informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup`

invoiceRollupMode

Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se indican los valores aceptables.

Valores válidos

- **immediate**: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada).
- **schedule**: las acumulaciones se producen de forma planificada. Si este parámetro está establecido en **schedule**, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor predeterminado

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Descripción

Si **invoiceRollupMode** es **schedule**, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si **invoiceRollupMode** es **immediate**, este parámetro no se utiliza.

Valor predeterminado

`11:00 pm`

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descripción

Si **invoiceRollupMode** es **schedule**, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si **invoiceRollupMode** es **immediate**, este parámetro no se utiliza.

Valor predeterminado

`3600 (1 hora)`

Marketing Operations | **umoConfiguration** | base de datos

Estas propiedades especifican información sobre la base de datos que se utiliza para IBM Marketing Operations.

fileName

Descripción

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

Valor predeterminado

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Descripción

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: No se recomienda cambiar el valor predeterminado que se suministran para este parámetro.

Descripción

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna.

Valor predeterminado

en blanco

thresholdForUseOfSubSelects

Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Marketing Operations que tienen un conjunto de datos de aplicación grande. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

Valor predeterminado

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de captación del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

-1

useDBSortForAllList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **useDBSortFor<módulo>Lista** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista en particular.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForPlanList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForProjectList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForTaskList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForProgramList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForApprovalList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForInvoiceList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForAlerts

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Estas propiedades especifican información sobre el listado de elementos, como por ejemplo objetos de marketing o proyectos, o páginas, en IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

10

listPageGroupSize

Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista en la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descripción

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que aparecen cuando los usuarios seleccionan la vista de calendario. El número 0 indica que no hay restricciones.

Valor predeterminado

0

listDisplayShowAll

Descripción

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Estas propiedades especifican información sobre bloqueos de objeto para planes, programas, proyectos, activos y objetos de marketing en IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Descripción

Este parámetro debe establecerse en True si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

lockProjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockProgramCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockPlanCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen del plan de un plan.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockMarketingObjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockAssetCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `thumbnailGeneration`

Estas propiedades especifican información sobre cómo y cuándo IBM Marketing Operations genera miniaturas.

`trueTypeFontDir`

Descripción

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en los sistemas operativos que no sean Windows y que utilicen Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

Valor predeterminado

en blanco

`coreThreadPoolSize`

Descripción

Especifica el número de subprocesos persistentes que se conservan en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

5

`maxThreadPoolSize`

Descripción

Especifica el número máximo de subprocesos que se permiten en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

10

`threadKeepAliveTime`

Descripción

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

60

threadQueueSize

Descripción

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

20

disableThumbnailGeneration

Descripción

Determina si se generan imágenes miniatura de los documentos subidos. Si el valor es True se habilita la generación de miniaturas.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descripción

Ampliación o factor de zoom a aplicar a la página que se muestra.

Valor predeterminado

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay

Esta propiedad especifica la frecuencia con la que se ejecuta el planificador durante el día.

schedulerPollPeriod

Descripción

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo de proceso por lotes para calcular el estado de salud del proyecto.

Nota: Únicamente actualiza el historial de estado de salud del proyecto, que utilizan los informes, el trabajo por lotes diario.

Valor predeterminado

60 (segundos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario

Esta propiedad especifica a qué hora se inicia el planificador cada día.

schedulerStartTime

Descripción

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado de salud de proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estado de salud del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a las mismas.

Nota: El sistema inicia este trabajo por lotes únicamente si el cálculo no está ya en ejecución. Defina este parámetro de forma que el trabajo se inicie a una hora distinta que la especificada en el parámetro **intraDay** y en la que lo sea probable que los usuarios soliciten este cálculo manualmente.

Valor predeterminado

11:00 pm

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificaciones

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones en IBM Marketing Operations, incluida la información sobre el supervisor de sucesos.

notifyPlanBaseURL

Descripción

El URL para el despliegue de IBM Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

Nota: No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Marketing Operations se estén ejecutando en el mismo servidor.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descripción

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz `com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl`. Si no se especifica se adopta de forma predeterminada una implementación local.

Valor predeterminado

en blanco

notifyIsDelegateComplete

Descripción

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado `True` si no se especifica.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo empieza por primera vez el proceso de supervisión de notificación de eventos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:45 pm.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de eventos entre sondeos. Los eventos se acumulan en la cola de eventos entre los períodos de sondeo; los períodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero suponen una mayor sobrecarga para el sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo corto de tiempo, normalmente menos de un minuto.

Valor predeterminado

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de eventos a eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos elimina eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifica este valor hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de eventos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los eventos eliminados, hay un riesgo de pérdida de eventos.

Valor predeterminado

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descripción

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento se muestra cerca de la parte superior de la barra de navegación una vez que un usuario ha iniciado sesión.

Nota: Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

Valor predeterminado

180 (3 minutos)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificaciones | Correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones por correo electrónico en IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de correo electrónico después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

Nota: Al igual que con los eventos, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre períodos de sondeo; unos tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero pueden aumentar la sobrecarga del sistema.

Valor predeterminado

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descripción

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como `Completedo`, debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

Valor predeterminado

en blanco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descripción

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

Valor predeterminado

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de mensajes de correo electrónico a eliminar de la cola de una vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de correos electrónicos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, hay riesgo de pérdida de mensajes.

Valor predeterminado

10 (mensajes)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descripción

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola hasta que alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** se establece para sondear cada 60 segundos. Si se establece la propiedad **notifyEMailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico reenvía un mensaje anómalo una vez en cada sondeo (cada minuto), durante un máximo de 1 hora. Si se establece en 1440 (24x60) el supervisor de correo electrónico prueba cada minuto hasta llegar a 24 horas.

Valor predeterminado

1 (intento)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descripción

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

Nota: Este valor sólo es aplicable a los mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y muestra ambas cosas en el campo **De** del correo electrónico.
- False: Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De**

Valor predeterminado

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descripción

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

Valores válidos

- True: habilita la depuración JavaMail.
- False: inhabilita el rastreo de depuración.

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecutan por primera vez los supervisores de alarmas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

Valor predeterminado

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que no se ha iniciado una tarea.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea de hito para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de solicitud de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Define el número de días a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará una notificación de que la solicitud lleva retraso.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de objeto de marketing en IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de aprobación en IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación que deben pasar para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación llega tarde.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación a partir de los cuales el sistema empezará a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificaciones | activo

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

`notifyAssetAlarmMonitorStartTime`

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de activos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

11:00 pm

`notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod`

Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

`notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition`

Descripción

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar a partir de los cuales IBM Marketing Operations puede notificar a los usuario que el activo está a punto de caducar.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

Valor predeterminado

5 (días)

Marketing Operations | `notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime` | Notificaciones | factura

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de factura en IBM Marketing Operations.

`notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime`

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de facturas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalonar sus horas de inicio para distribuir los carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

`notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition`

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento a partir de los cuales IBM Marketing Operations notificará a los usuarios de que ha vencido una factura.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

5 (días)

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para asegurarse de que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información.

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas de contacto con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM : (http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Consulte con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que sólo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones entren en contradicción con la legislación local:
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, NI IMPLÍCITA NI EXPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener errores tipográficos o inexactitudes técnicas. Periódicamente se realizan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o los programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le facilite de la manera que considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y las condiciones apropiados, que incluye, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para él mismo los proporciona IBM de acuerdo con los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existen garantías de que estas mediciones sean las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se haya estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de productos no IBM se deberán dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o la retirada sin previo aviso y sólo representan los objetivos y las metas.

Todos los precios de IBM mostrados son precios de venta sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es mera coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran las técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de muestra de cualquier modo sin pagar a IBM con el fin de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que se ajusten a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se ha escrito el código de muestra. Estos ejemplos no se han verificado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño resultante del uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information" (Información de copyright y marca registrada) en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso

Los productos de software de IBM, incluyendo las soluciones de software como servicio ("Ofertas de software"), pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar las interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es una unidad de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que puede almacenarse en su sistema como una etiqueta que lo identifica. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies o tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica sobre estas tecnologías.

Según las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión o persistentes que recopilan el nombre de usuario de cada usuario y otra información personal para propósitos relacionados con la gestión de sesiones, mejoras en la usabilidad para el usuario u otros propósitos de rastreo o funcionales. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero si se inhabilitan, se elimina también la funcionalidad que ofrecen.

Diversas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal a través de cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar información

personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías similares, deberá buscar asesoramiento legal en cuanto a la legislación aplicable a esta recopilación de datos, incluyendo los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y evidente a los términos de uso del sitio web del Cliente (p.e. política de privacidad), lo que incluye un enlace a las prácticas de recopilación y uso de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM pone cookies y balizas web/clear gifs en el sistema del visitante en nombre del cliente, junto con una explicación del propósito de esa tecnología y (3) hasta donde lo requiera la legislación vigente, obtengan consentimiento por parte de los visitantes del sitio web antes de que el cliente, o IBM en nombre del cliente, ponga cookies y balizas web/clear gifs en los dispositivos del visitante del sitio web.

Para obtener más información sobre la utilización de las diversas tecnologías, incluyendo las cookies, para estos propósitos, consulte, en la Declaración de privacidad en línea de IBM: <http://www.ibm.com/privacy/details/es/es>, la sección titulada "Cookies, balizas web y otras tecnologías".



Impreso en España