

**IBM Marketing Operations**

**V9R0**

**2013 年 1 月 15 日**

**发行说明**

**IBM**

**注意**

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 27 页的『声明』中的信息。

---

## 目录

第 1 章 系统要求和兼容性 . . . . .	1	第 7 章 已知局限性 . . . . .	17
有关更多信息 . . . . .	1	第 8 章 IBM Marketing Operations 报 告包 . . . . .	19
第 2 章 V9.0.0 中的新增功能和更改 . . . . .	3	第 9 章 IBM Marketing Operations-Campaign 报告包 . . . . .	23
第 3 章 IBM Marketing Operations- Campaign 系统的新功能 . . . . .	7	第 10 章 联系 IBM 技术支持 . . . . .	25
第 4 章 修正的缺陷 . . . . .	9	声明 . . . . .	27
第 5 章 已知问题 . . . . .	11	商标 . . . . .	28
第 6 章 集成的 Marketing Operations-Campaign 系统中的已知问题	15	隐私策略和使用条款注意事项 . . . . .	29



# 第 1 章 系统要求和兼容性

IBM® Marketing Operations 充当 IBM EMM 产品套件的组成部分。

- Marketing Operations V9.0.0 需要 IBM Marketing Platform 9.0.0。
- 有关报告，Marketing Operations 9.0.0 使用 9.0.0 版的 Marketing Operations 和 Marketing Operations/Campaign 报告包。

可以从任意 8.x. 或 7.5.x 版本升级到 Marketing Operations 9.0.0。

表 1. Marketing Operations 9.0.0 支持的升级路径

源版本	升级路径
8.x.x	升级到 V9.0.0。
7.5.x	必须升级到 Marketing Operations 8.5.0，然后才能升级到 Marketing Operations 9.0.0。

有关指示信息，请参阅《IBM Marketing Operations 安装指南》。有关升级到 V8.5.0 的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 8.5 安装指南》。

## 何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM EMM 产品版本的列表以及此产品的第三方要求的列表，请参阅“建议的软件环境和最低系统要求”文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站 Web 站点 (<http://support.ibm.com>) 上的“详细系统要求”下。

**注：**要从支持门户网站访问 IBM EMM 文档，必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要了解有关将您的帐户与您的 IBM 客户号相关联的更多信息，请参阅支持门户网站上的[支持资源 > 授权软件支持](#)。

您还可以通过在登录 IBM EMM 时选择[帮助 > 产品文档](#)，来访问此文档。

## 有关更多信息

组织中的不同人员使用 IBM Marketing Operations 来完成不同的任务。在一组指南中提供了有关 Marketing Operations 的数据，这些指南中的每一个均旨在供具有特定目标和技能集合的团队成员使用。

表 2. Marketing Operations 文档集中的指南

如果用户	请参阅	受众
<ul style="list-style-type: none"><li>• 计划和管理项目</li><li>• 建立工作流程任务、里程碑和人员</li><li>• 跟踪项目费用</li><li>• 对内容进行审阅和审批</li><li>• 生成报告</li></ul>	《IBM Marketing Operations 用户指南》	<ul style="list-style-type: none"><li>• 项目经理</li><li>• 创意设计人员</li><li>• 直邮市场营销经理</li></ul>

表 2. Marketing Operations 文档集中的指南 (续)

如果用户	请参阅	受众
<ul style="list-style-type: none"> <li>设计模板、表单、特性和度量</li> <li>定制用户界面</li> <li>定义用户访问权级别和安全性</li> <li>实现可选功能</li> <li>配置和调整 Marketing Operations</li> </ul>	《IBM Marketing Operations 管理员指南》	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目经理</li> <li>IT 管理员</li> <li>实施顾问</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>创建营销竞销活动</li> <li>计划商品</li> <li>实现 Marketing Operations 与 Campaign 之间的集成</li> <li>实现 Marketing Operations 与 IBM Digital Recommendations 之间的集成</li> </ul>	《IBM Marketing Operations 与 IBM Campaign 集成指南》	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目经理</li> <li>市场营销执行专家</li> <li>直销经理</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>了解新系统功能</li> <li>研究已知问题和变通方式</li> </ul>	IBM Marketing Operations 发行说明	每个使用 Marketing Operations 的用户
<ul style="list-style-type: none"> <li>安装 Marketing Operations</li> <li>配置 Marketing Operations</li> <li>更新至 Marketing Operations 的新版本</li> </ul>	IBM Marketing Operations 安装指南	<ul style="list-style-type: none"> <li>软件实施顾问</li> <li>IT 管理员</li> <li>数据库管理员</li> </ul>
创建定制过程以将 Marketing Operations 与其他应用程序集成	在 Marketing Operations 中单击 <b>帮助 &gt; 产品文档</b> ，然后下载 IBM <version>PublicAPI.zip文件，随后即可使用 IBM Marketing Operations 集成模块 和 API JavaDocs。	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 管理员</li> <li>数据库管理员</li> <li>实施顾问</li> </ul>
了解 Marketing Operations 数据库的结构	IBM Marketing Operations 系统模式	数据库管理员
当您工作时需要更多信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得帮助并搜索或浏览<b>用户、管理员或安装指南</b>：单击<b>帮助 &gt; 此页面的帮助</b></li> <li>访问所有 Marketing Operations 指南：单击<b>帮助 &gt; 产品文档</b></li> <li>访问所有 IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 产品的指南：单击<b>帮助 &gt; 所有 IBM EMM 套件文档</b></li> </ul>	每个使用 Marketing Operations 的用户

---

## 第 2 章 V9.0.0 中的新增功能和更改

IBM Marketing Operations 9.0.0 包含一些新功能，它们分别用于计算和监视项目运行状况、定义和跟踪拒绝审批原因以及快速访问经常使用的功能。9.0.0 发行版包括对 Marketing Operations 用户界面的更改。9.0.0 发行版还包括对 8.6 发行版中引入的不在办公室功能和数据迁移功能的更新。

### 监视整体项目运行状况

除了指示项目的生命周期阶段的状态以外，IBM Marketing Operations 现在还计算项目的运行状况。可计算项目的下列其中一个运行状况：

- 状况良好
- 警告
- 临界
- 未知

为了客观地评估项目的整体运行状况，Marketing Operations 将项目数据与关键业绩指标 (KPI) 的阈值进行比较。例如，一个 <1% 的任务过期并且 0% 的里程碑过期的项目状况良好。但是，如果超过 5% 的任务过期或超过 3% 的里程碑过期，那么该项目处于“临界”状态。

系统管理员定义项目运行状况的计算规则并将它们与特定项目模板相关联，因此它们也与使用这些模板的项目相关联。管理员还配置自动计算每天定期运行。对于其所有的项目，用户可以根据需要在一天中的任何时间启动运行状况计算。

要审阅项目的运行状况，项目所有者和参与者可以：

- 预订列示自动每日计算结果的每日电子邮件通知。
- 单击**操作 > 项目**并查看项目列表。新的“项目运行状况”列显示在最近的自动定期更新中计算的状态。
- 查看项目的详细信息并单击其新“运行状况”选项卡。
- 将新的运行状况 portlet 添加到仪表板。

为方便分析，提供了项目运行状况报告以比较为某个月内的不同项目计算的状态或随时间变化的趋势。

有关实现项目运行状况规则的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 管理员指南》。有关使用不同方法监视项目运行状况的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 用户指南》。

### 在拒绝审批时需要原因

用户应选择下列其中一个选项作为审批的结果：

- 已审批
- 已审批且有所更改
- 已拒绝

用户在拒绝其所接收到要审批的项时需要选择**拒绝原因**。组织在新的审批拒绝原因定义列表中定义其自己的原因。可以分别对独立审批和审批任务启用此功能。新的拒绝原因分析报告为管理员提供了用户选择的原因或特定项目或独立审批的拒绝原因随时间变化的度量。

有关配置审批流程的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 管理员指南》。有关处理审批的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 用户指南》。

## 将“快速链接”添加到仪表板

在 9.0 发行版中提供了一种新类型的 Marketing Operations portlet。当添加到仪表板时，每个快速链接 portlet 使您只需单击一次鼠标即可访问常用选项（例如，“创建新项目”和“添加发票”）。

有关此新 portlet 的更多信息，请参阅《IBM Marketing Operations 用户指南》。


## 用于新项目替换工作流程的选项

除了项目模板以外，Marketing Operations 安装可以维护一组独立工作流程模板组件。当项目仍处于“未启动”状态时，用户可以评估模板提供的工作流程是否足够，以及其他工作流程是否可提供更好的起始点。通过处于编辑方式下的项目“工作流程”选项卡，用户现在可以选择新的**工具 > 导入和保存工作流程**选项以使用来自工作流程模板中的数据替换所有电子表格行和值。在开始处理项目之后，此选项不再可用。

## 增强的用户界面显示

9.0 发行版包括对 Marketing Operations 显示选项和信息方式的多项增强。在此发行版中，大多数增强影响项目“工作流程”选项卡，而其他更新影响项目、请求和其他对象类型。有关如何使用新用户界面控件的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 用户指南》。

### 工具栏图标和选项已更新

项目工作流程选项卡处于电子表格视图方式或编辑中方式下时显示的工具栏现在包括修改的布局和新图标。新设计合并了类似操作。例如，编辑方式工具栏现在包括单个**添加行**图标而不是三个不同图标。当用户单击**添加行** () 时，显示一个包含三种行类型的列表：任务、审批或阶段。新设计还在每个图标下面提供了标识文本标签。

### 区分阶段和任务

为了在工作流程电子表格上区分阶段和任务，用于阶段的行现在显示阴影背景。


### 任务状态图标已更新

新的图标现在用于在工作流程电子表格中标识每个任务的状态：

- 活动 
- 已跳过 
- 已完成 

### 新的用于项目和请求的更改状态控件



当用户选择项目或请求时，用于进行状态更改的用户界面控件现在是下拉列表。此新更改状态控件显示在页面右侧，选项卡的上方。在列表页面上，对于所有其他对象类型，用户将继续单击状态图标 () 来进行状态更改。

### 用于所有对象类型的新状态图标

为了使对象类型实例的状态更显著，一组新的按颜色编码图标显示在状态旁边。例如：

- 正在进行中

### 增强的数据迁移功能

当管理员选择设置 > Marketing Operations 设置 > 数据迁移时，每个列示的对象类型现在是一个指向用户界面中的另一个页面的超链接。管理员在导出或导入关联元数据之前，可以使用这些链接来访问有关现有市场营销对象类型、模板、团队等的信息。

此外，现在可以将在 Marketing Operations 系统上定义的项目运行状况规则的元数据以归档文件形式导出，并且可将其导入到运行相同版本的 Marketing Operations 的其他系统中。

有关导出和导入元数据的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 管理员指南》。

### 增强的不在办公室功能

项目和请求所有者现在可以在“人员”选项卡上跟踪不在办公室的团队成员或请求收件人。还会显示选定的代理人和开始日期。管理员可以生成新的“不在办公室用户和授权摘要”以跟踪设置了不在办公室参数的所有用户的此信息。

有关项目和“人员”选项卡的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 用户指南》。有关生成管理报告的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 管理员指南》。

### 重新设计的属性文件

在 9.0 发行版中，三个特定于语言环境的属性文件替换了先前用于存储各种类型数据的各个 XML 文件。

表 3. 由新的属性文件存储的数据

数据的类型	属性文件
标准市场营销对象类型，例如，计划、程序和项目	<MarketingOperations_Home>/messages/com/ibm/umo/ ext/UMOConfigurationMessages_<locale>.properties
定制市场营销对象类型	<MarketingOperations_Home>/messages/com/ibm/umo/ ext/UMOMktObjectConfigurationMessages_<locale>.properties
系统错误和警告消息	<MarketingOperations_Home>/messages/com/ibm/umo/ ext/UMOMessages_<locale>.properties

UMOConfigurationMessages\_<locale>.properties 和 UMOMktObjectConfigurationMessages\_<locale>.properties 文件包含系统中每个市场营销对象类型的 ui 和 list 参数。这些参数定义在用户界面中用于标识市场营销对象

的标签和字符串。要为您的组织定制这些标签和字符串，管理员应编辑缺省语言环境的这些文件。对于支持多个语言环境的组织，管理员应编辑每个受支持的语言环境的文件以提供本地化翻译。这些新文件将替换 `<object>sui.xml` 和 `<object>list.xml` 文件。

本地化的 `UMOMessages_<locale>.properties` 文件包含系统消息文本。建议不要更改这些文件。这些文件将替换 `<MarketingOperations_Home>/messages/<name>.xml` 文件。

有关定制 IBM Marketing Operations 用户界面的信息，请参阅《IBM Marketing Operations 管理员指南》。

## 支持 API 对文件夹执行操作

IBM Marketing Operations API 现在支持对文件夹执行操作。

- `IPlanAPI` 接口现在提供用于创建、查找和列示文件夹的方法。
- 新的 `FolderHandle` 类可用于持久引用文件夹对象。

有关 Marketing Operations API 的信息，请参阅“IBM Marketing Operations 集成模块”。

---

## 第 3 章 IBM Marketing Operations- Campaign 系统的新功能

对于与 IBM Campaign 集成并且对商品启用功能的 IBM Marketing Operations 系统, 9.0 发行版包括了与 IBM Digital Recommendations 的集成、对创意 URL 属性类型的增强以及对 API 的增强。

### 与 IBM Digital Recommendations 集成

此功能可供还使用 IBM Digital Recommendations (先前称为 IBM Coremetrics® Intelligent Offer) 的组织使用。

管理员现在可以配置商品模板, 以便用户可以选择从 IBM Digital Recommendations 系统提供的类别标识和名称, 而不是手动输入这些值。为了配置商品模板, 管理员使用来自 IBM Digital Recommendations 实现的客户端标识和名称来填充新的 Coremetrics® 客户端定义列表。然后, 管理员提供 IBM Digital Recommendations 实例的 URL 以及一个或多个有效的客户端标识。

有关将 IBM Marketing Operations 与 IBM Digital Recommendations 集成的信息, 请参阅《IBM Marketing Operations 与 Campaign 集成指南》。

### 增强的创意 URL 属性类型

“创意 URL”是指向数字资产 (例如, 产品徽标、品牌形象、市场研究文档或文档模板) 的链接。当商品模板包括具有创意 URL 商品属性的定制表单时, 用户从 Marketing Operations 资产库中选择数字资产以包括在每个商品中。在 9.0 发行版中, Marketing Operations 现在提供标准创意 URL 属性类型。当您创建新创意 URL 属性时, 此新属性类型提供用户界面控件以供用户用于选择资产, 然后显示该资产的超链接。

新创意 URL 属性类型仅可供用于标准创意 URL 属性。

发布到 Campaign 时, 创意 URL 商品属性的属性类型将更改为“文本字段 - 字符串”。

有关使用创意 URL 属性类型的信息, 请参阅《IBM Marketing Operations 与 Campaign 集成指南》。

### 支持 API 对商品执行操作

IBM Marketing Operations API 现在支持对商品执行操作。

- IPlanAPI 接口现在提供用于创建、发现和修改商品的方法。
- 新的 OfferStateEnum 枚举数据类型定义有效的商品状态。

有关 Marketing Operations API 的信息, 请参阅“IBM Marketing Operations 集成模块”。



## 第 4 章 修正的缺陷

IBM Marketing Operations V9.0.0 中修正了下列缺陷。

表 4. Marketing Operations V9.0.0 中已更正的缺陷

问题标识	描述
INC72647 和 ENH11460	最大长度限制不再适用于当用户创建和编辑项目时提供的 <b>项目描述</b> 字段，也不再适用于当用户创建和编辑项目请求时提供的 <b>注释</b> 字段。
ENH11677	缺省情况下，工作流程审批警报现在包含项目名称和代码的链接。独立审批在警报消息中包含“链接的项目：无”。
INC50183、INC62678 和 DEF061415	在使用 Marketing Platform 同步用户之后有时会产生重复的 Marketing Operations 用户组和子组的问题已修正。用户组层次结构现在能够正确显示。  此外，Marketing Operations 用户界面中的选择列表控件现在按字母顺序显示用户组。
INC55525	现在可以完成对附加有密码保护的 PDF 文件或具有任何安全设置的 PDF 文件的审批。先前，无法更改具有安全 PDF 附件的审批的状态。
INC55906 和 INC59729	当跳过工作流程任务时，下一个任务的所有者现在会收到警报：该任务可以开始。先前，下一个任务的所有者仅在任务完成时才会收到警报。
PMR45166 和 INC70242	对于资产， <b>关键字</b> 和 <b>用法</b> 字段的最大长度增加到了 1024 个字符。
INC66360 和 DEF059946	当对某个属性类型为“单选对象引用”的表单属性选中 <b>自动创建</b> 选项时， <b>模板标识</b> 列表现在包含文件夹中的模板和根级别模板。先前，只能选择根级别模板。
INC63115 和 DEF057902	现在可以从“工作流程”选项卡或“附件”选项卡访问工作流程任务 URL 附件。先前，“附件”选项卡上的该 URL 不正确并且会导致 404 错误。
INC55417 和 DEF055123	当审批请求时，为所有定制属性提供的值现在都能够正确转移到项目。先前，如果项目模板的多个表单中包含同一属性，那么当请求成为项目时为该请求输入的任何值都将被缺省值覆盖。
INC69970 和 DEF060549	Marketing Operations API 中的 listGridRow() 方法使用高级搜索框架将指定的搜索条件映射到数据库查询。先前，使用内存中过滤来搜索网格行，这可能导致性能问题。
INC49458 和 DEF056812	项目“分析”选项卡现在会报告作为电子邮件附件发送的每一个附件。先前，“分析”选项卡会报告项目附件的电子邮件历史记录，但不会报告项目任务附件的历史记录。
INC62484 和 DEF057825	当用户配置日历设置并启用颜色编码时，可以选择的属性现在还采用以下格式标识表单和模板：<attribute name> (<form_name>, <template_ID>)。先前，在多个表单或模板上的共享属性会多次包括在此列表中，但仅显示属性名称。
INC37409 和 DEF041215	日历视图中显示项目工作流程任务时，仅会包括指定要显示的任务。先前，所有任务都包括在日历中，即使对于从使用支持 API 的工作流程隐藏功能的模板创建的项目也是如此。
INC70706 和 DEF060903	用于根据输入的工作流程任务 <b>预测/实际开始</b> 日期确定 <b>预测/实际结束</b> 日期的计算现在能够正确应用夏令时。先前，当提供的 <b>预测/实际开始</b> 日期为开始更改时间的日期时，计算的 <b>预测/实际结束</b> 日期会比预期的日期晚一天。
INC50638 和 DEF052708	当从 Macintosh Safari 浏览器访问 Marketing Operations 时，图标显示在窗口右侧，无需滚动。先前，Marketing Operations 页面的宽度未调整为适合浏览器窗口的宽度。
ENH11698	当项目状态更改为“已完成”或“已取消”时，将显示新选项： <b>取消链接到未完成/取消的项目的所有任务/审批</b> 。选择该选项时，所有“暂挂”或“未启动”任务，以及项目的所有“活动”、“正在进行”或“挂起”审批也“已完成”或“已取消”。
ENH06030 和 ENH06031	任务所有者不再能够编辑项目中处于“已完成”或“已取消”状态工作流程任务。并且，任务所有者无法重新分配“已取消”项目的所有者任务列表中的任务。

表 4. Marketing Operations V9.0.0 中已更正的缺陷 (续)

问题标识	描述
DEF063732 和 ENH07609	“附件”选项卡中列示的各个对象类型的附件现在按添加日期以降序排序。
ENH11438	当某项任务的所有依赖关系都处于“已完成”或“已跳过”状态时，该任务是“随时可启动”任务。用户现在可以预订准备好开始的任务的通知。先前，在分配准备好开始的任务时不会生成通知。
INC58219 和 DEF056149	为属性类型为“单选”的定制表单属性输入的值现在将以字母顺序降序排序。
INC58216 和 DEF056991	当两个用户同时更改项目状态时，系统现在将执行编辑检查并向其中一个用户显示错误消息。
INC51297、ENH09685 和 DEF060056	系统现在能够一致地呈现使用 Adobe 标记输入的注释。先前，在完成审批之前输入的注释与在完成审批之后输入的注释显示方式不同。
INC70718 和 DEF060824	对于使用 Tivoli® Access Manager 配置的 Marketing Operations 系统，日历视图现在能够正确显示审批。
INC72179 和 DEF061057	在创建之后由一个其他用户修改的资产现在能够正确地显示创建者名称和修改者名称。
INC72033 和 DEF061172	当请求具有两个团队收件人时，现在将通知两个团队的成员。先前，只有第一个团队的成员会收到请求通知。
DEF062153	在项目模板中，在“请求”选项卡上构建的规则中可以包含撇号。先前，当规则包含撇号时，它将不会正确显示。
DEF062303 和 DEF062319	<p>当将 API 用于填充工作流程任务的目标结束日期，并且未提供目标开始日期时，日期自动重新计算现在可以正确完成。</p> <p>此外，现在仅会基于目标开始日期来正确地计算目标结束日期。先前，如果将 API 用于填充目标开始日期和启动日期计算，那么将不能正确计算目标结束日期。</p>
DEF062443	包含属性类型为“单选”、“是”或“否”的属性的表单现在可以成功地导出然后再重新导入。先前，无法重新导入具有这些属性的表单。
DEF063032	在编辑正由商品模板使用的表单时，在法语语言环境下会以法语显示错误消息。先前，错误消息为意大利语。
DEF063582	在将 Marketing Operations 与 Campaign 集成的系统中，当营销活动不符合定义的条件时，Marketing Operations 现在会显示错误消息。先前，触发器不会阻止创建营销活动并且无法显示错误消息。
DEF063615	项目“人员”选项卡现在能够正确显示成员和角色（如果已由 API 填充）。先前，当使用 IPlanAPI.setMembersByRole 和 IPlanAPI.setReviewersByRole API 方法填充成员和审阅者时，在“人员”选项卡上会显示多余的“未分配”成员的行。
5762	在项目“人员”选项卡上，会针对所有用户对组进行排序。先前，在对受用户可视性安全选项限制的用户的显示中，不会对组进行排序。

## 第 5 章 已知问题

此表包含 IBM Marketing Operations V9.0.0 中的已知问题。

表 5. Marketing Operations V9.0.0 中的已知问题

问题	问题标识	描述
返回上一页时出错	1054	当不具有任何安全许可权的用户单击仪表板上的返回上一页时，将导致错误。
可通过快速链接来添加发票	1082	“快速链接”门户网站可以包括添加发票链接。此链接将提供给不具有访问财务管理模块许可权的用户并可供其使用。
项目运行状况报告显示空白	2500 和 9071	当为大量项目 (>750) 请求项目运行状况（每月）或项目运行状况（趋势）报告时，可能会显示空白报告页面而不是错误消息。当用户取消项目运行状况（趋势）报告时，可能也会显示空白页面。
用于为运行状况规则选择项目模板的对话框未本地化	9314	用于为运行状况规则选择项目模板的对话框对具有西班牙语语言环境设置的用户显示英语缺省规则。
项目运行状况报告需要 DB2®	5317	当在使用 OLE DB 创建 Cognos® 数据源的环境中运行时，项目运行状况（每月）和项目运行状况（趋势）报告会引发异常错误。  变通方法：修改该数据源并使用 Microsoft 本机客户端选项使用 SQL Server 来重新创建该数据源。
未对拒绝原因提供水平滚动条	1011	当管理员将审批的拒绝原因映射到模板时，拒绝原因列表框不显示完整值。
在审批“分析”选项卡上显示的历史记录中存在错误	1095	已拒绝的独立审批的响应历史记录在“分析”选项卡上不正确显示。状态更改未按正确顺序排列，状态已更改消息显示为“等待拒绝”而不是“已拒绝”。
“不在办公室用户和授权摘要”的下拉列表不完整	1030	“不在办公室用户和授权摘要”页面上的项目/请求和审批的下拉列表控件未提供所有可用值。当多个项目、请求或审批具有相同名称时会发生此问题：只有最近添加的项会显示在列表中。
在导入工作流程模板之后，用户无法添加审批者	1818	此问题适用于对所有审批均已取消选中项目/审批所有者可以添加和/或删除审批者选项，并且从一个 Marketing Operations 系统导入另一个的工作流程模板。  导入此类模板时，不会从源系统导入系统定义的审批者设置。因为已取消选中项目/审批所有者可以添加和/或删除审批者选项，所以用户不能为这些审批添加或删除审批者。  要使用变通方法解决此问题，请验证在您导入的工作流程模板中是否选中了项目/审批所有者可以添加和/或删除审批者选项，并添加任何所需的用户。
将工作流程模板导入项目时不会验证值	6381	系统在将工作流程模板中的值导入项目模板或实例时不会进行验证。
项目运行状况报告无法以 XML 格式查看	5323	当用户对项目运行状况（每月）和项目运行状况（趋势）报告选择以 XML 格式查看选项时发生错误。
移动模板时发生错误	1923	在不同文件夹之间重复移动某个模板时发生错误。
调用日历时发生错误	1209	当用户查看活动项目和请求列表，然后尝试查看日历时可能发生错误。
导入工作流程模板对话框上的日期未本地化	6182	当用户尝试将工作流程模板导入到项目或项目模板中时，会显示工作流程模板的列表。模板创建日期以系统语言环境的格式显示，而不是以用户语言环境的格式显示。

表 5. Marketing Operations V9.0.0 中的已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
如果更改了项目状态两次，那么对话框上会显示空白页面	1031	当用户更改项目状态时，系统会启动流程。如果同一用户或其他用户立即尝试再次更改项目状态，那么对话框将不会正确刷新并将显示空白页面。
pt_BR 语言环境下的安装错误	9311	如果在安装 Marketing Operations 期间选择了 pt_BR 语言环境，那么会发生错误。
如果使用图标关闭审批，那么不会释放锁定	6058	当用户在电子表格视图方式下在项目工作流程选项卡上打开审批任务时，系统会锁定该审批。如果该用户单击对话框关闭图标 (X) 来关闭该审批，那么锁定将仍然生效。变通方法是单击取消来关闭此对话框。
无法禁用需要拒绝审批原因功能	不适用	当 Marketing Operations 配置为在用户拒绝审批时需要原因时，用户必须选择拒绝原因值。在用户开始使用此功能之后，无法将系统重新配置为禁用此功能。
在刷新时“我的运行状况”Portlet 不显示最新数据	3545 和 5503	当用户单击刷新时，“我的运行状况”Portlet 中的“已完成百分比”值不更新。此外，当用户对此 portlet 单击刷新时，可能会发生错误。
在报告中不显示项目名称	5489	项目运行状况（每月）报告仅将项目名称的前 48 个字符作为标签显示在 X 轴上。但是，采用多字节字符集的项目名称（长度超过 48 个字符）的项目名称不会显示。
报告标题未本地化	6236	项目运行状况（每月）报告（向下钻取）包含未正确本地化的标题。该标题包含英语词“Health Report”。
过滤器中的模板名称未本地化	9327	项目运行状况（每月）报告包含项目模板下拉列表。此列表中的项目模板名称未本地化且以英语显示。
可忽略在升级到 9.0 期间发生的非致命错误	13681	在使用手动或自动数据库设置从 IBM Marketing Operations V8.x 升级到 9.0.0 期间，可能会报告一个非致命错误。当 config_migration 实用程序将新的 Marketing Operations 配置属性导入至 Marketing Platform 时可能发生此错误。此错误没有功能性影响，可将其忽略。
工作流程图标 的呈示	7367、7572、9200 和 9235	在项目工作流程选项卡上为图标的标签分配的空间不足以显示所有受支持语言的文本标签。作为因此问题而难以阅读标签的变通方法，可将您的光标置于图标上方以查看工具提示。  此外，图标显示在项目工作流程选项卡顶部的两行中，而不是作为单个水平工具栏。
NOT EXISTS 在 DB2 V10.1 中生成重复结果	不适用	在使用 DB2 V10.1 的系统中，NOT EXISTS 运算符会生成重复结果。包含 NOT EXISTS 语句的查询的结果可能是错误的。  变通方法是您可以将 DB2_ANTIJOIN 注册表参数设置为 NO 并重新启动 DB2 服务器。例如，  <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
返回任务列表导致错误	12741	当您单击操作 > 任务并选择任务时，项目将显示在窗口的左侧并将在右侧的对话框中打开任务详细信息。当您单击对话框上的返回任务列表时，会导致错误。
将定制市场营销对象实例添加到审批导致错误	13604	当您添加审批并单击添加要审批的项时，可指定不同类型的对象。如果您选择系统上的其中一个定制市场营销对象，那么当您保存新审批时将发生错误。



表 5. Marketing Operations V9.0.0 中的已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
克隆“摘要”选项卡上具有一个定制表单的项目可能导致错误	13606	<p>当用户尝试克隆具有以下全部特征的项目时发生错误:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>项目是根据“摘要”选项卡上具有一个定制表单的项目模板创建的。</li> <li>该定制表单包含一个属性类型为“小数”的属性。</li> <li>未对该“小数”属性提供缺省值。</li> </ul>
子组认证	DEF022909, INC20721	在 IBM Marketing Platform 中创建 Admin 子组不会自动将该子组中的用户添加为 Marketing Operations 管理员。您必须明确授予该子组 Admin 访问权。
映射至响应历史记录的程度量会保留已删除的值	DEF046008, INC55503	如果 Campaign 中清除了响应历史记录表, 那么 Marketing Operations 中映射至响应历史记录表的任何度量都会保留这些已删除的值。
在安装程序屏幕上填充了错误的数据库和端口信息	DEF060953	<p>在升级到 V8.6 期间, 显示在 Marketing Platform 和 Marketing Operations 安装程序屏幕上的缺省值都无效。为 8.6 发行版添加的变量导致了此问题。</p> <p>作为变通方法, 您可以使用:</p> <pre>-DUNICA_REPLAY_DIR="D:\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\qa\plan85\UM085_310ct\installers"</pre> <p>或编辑 installer.properties 来添加:</p> <pre>UNICA_REPLAY_DIR=D:\\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers</pre>
已升级服务器问题	DEF063700	<p>升级到 V8.6 之后, Internet Explorer 浏览器无法正确显示某些用户界面控件。包括以下问题:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用于克隆此项目、重命名文件夹或添加商品列表的图标未显示</li> <li>表单中的共享属性不可访问</li> <li>商品文件夹无法移动</li> </ul> <p>为解决这些问题, 请在 Internet Explorer 中重置您的个人设置:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>在 Internet Explorer 中, 选择 <b>工具 &gt; Internet 选项</b>。</li> <li>单击 <b>高级选项卡</b>。</li> <li>单击 <b>重置</b>。</li> <li>选择 <b>删除个人设置</b>, 然后单击 <b>重置</b>。</li> <li>重新启动 Internet Explorer。</li> </ol>
“不在办公室”委托不适用于“随时可启动”任务	DEF061374	Marketing Operations 用户现在可定义“不在办公室”设置, 其中包括指定他们的活动的委托用户。当某项任务的所有依赖关系都处于“已完成”或“已跳过”状态时, 该任务是“随时可启动”任务。变成“随时可启动”状态时分配给不在办公室的用户的任务会自动重新分配给委托用户。但是, 处于“随时可启动”状态然后手动分配给不在办公室的用户的任务不会自动重新分配给委托用户。
项目高级搜索不支持的操作数	DEF061734 / DOC00615	在“项目”列表页面中, 对单选数据库属性或多选数据库属性执行高级搜索可能会导致错误。如果查找表中属性的标识列或显示列的类型为 bigInt, 那么会发生错误。
装入“我的任务”portlet 时发生异常	DEF061982 / DOC00616	当具有多项已分配的任务的用户显示包括“我的任务”portlet 和多个其他 portlet 的仪表板时, 可能会发生错误。
导入安全性之后, 角色的顺序会发生更改	DEF062118	如果安全元数据已导出然后导入至相同的系统, 那么角色的顺序会发生更改。

表 5. Marketing Operations V9.0.0 中的已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
向审阅者发送了具有相同的“不在办公室”委托用户的审批	DEF062180 / DOC00624	如果多个用户将同一个人指定为审批的“不在办公室”委托用户，那么可能发生意料之外的情况。当其中所有用户都不在办公室并且向他们发送审批时，会仅为第一个“不在办公室”用户指定该审批。对于后续“不在办公室”用户，委托将失败并显示错误“指定的用户已经是该审批的审阅者”。
对各审批使用不同的用户界面控件会产生不同的提示	DEF062770 / DOC00641	当具有“如果审批已编辑/已重新提交，那么审批负责人会选择需要重新审批的审阅者”规则的审批被审阅者拒绝并且通过工作流程重新提交时，系统会按预期提示要重新提交给审阅者。但是，如果通过页面右侧的任务窗格重新提交审批，那么系统会立即将该审批重新提交给所有审阅者而无需提示。
有关程序度量模板中的汇总度量的异常错误	DEF044430 / DOC00335	如果未定义任何度量组，并且将选中 <b>汇总</b> 的度量直接添加到程序度量模板，那么会发生错误。为避免此错误，请执行以下任一操作： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 为受影响的程序模板创建度量组。</li> <li>• 除了为度量选中<b>汇总</b>外，还要为其定义包括 <b>ROLLUP</b> 聚合器的公式。</li> </ul>

## 第 6 章 集成的 Marketing Operations-Campaign 系统中的已知问题

此表包含影响在 V9.0.0 中与 Campaign 集成的 IBM Marketing Operations 系统的已知问题。

表 6. 集成的 Marketing Operations-Campaign V9.0.0 中的已知问题

问题	问题标识	描述
当选定的客户端标识不具有类别时，系统在选择类别时不会显示错误或警告	8437	如果在存在商品实例之后对 <b>Coremetrics URL</b> 或模板的 <b>Coremetrics 客户端标识</b> 进行了编辑，那么当用户使用其中一个商品实例时，将不会显示警告。
创建商品实例不需要客户端标识和类别标识	3391	如果商品模板包含有效的 <b>Coremetrics URL</b> 和 IBM Digital Recommendations 系统的客户端标识，那么用户可以从该模板创建商品实例，无需选择客户端标识或类别标识。
IBM Digital Recommendations 属性显示在高级搜索中	5468	在高级搜索中，如果用户选择了不包含 IBM Digital Recommendations 设置值的商品模板，那么这些属性将显示在搜索结果中。
使用中文语言环境的用户无法发布 TCS	8053	当将中文设置为其语言环境的用户尝试发布目标单元电子表格时发生异常。
对于在 8.5 中启用了商品集成的安装，发布具有渠道和渠道类型属性的模板会删除 Campaign 中这些属性的所有值	DEF063702	此问题会影响在 V8.5 中启用了商品集成的集成 Marketing Operations-Campaign 系统。升级到 8.6 之后，发布具有渠道和渠道类型属性的模板会从数据库属性表删除 Campaign 中存在的这些属性的所有值。进行这样的导入之后，必须手动地添加回已删除的值（在 Campaign 中使用“管理”部分中属性设置链接，或者在 Marketing Operations 中使用表单编辑器），然后重新发布。
集成的 Campaign-Marketing Operations 预算成本仅显示季度数据	DEF054904, DEF055000	由于在 Marketing Operations 8.2.0 发行版中对“财务计划”模块进行了数据库设计更改，因此会发生此问题。要手动（对于报告升级案例）更改 Campaign 商品财务比较，请执行以下操作： 1. 在 Report Studio 中打开报告。 2. 编辑报告查询。 3. 编辑“预算总计”查询项目定义，即依次下拉 Campaign 项目（按商品排列）> Campaign 项目 > 预算总计。 4. 将聚集更改为“总计/无”。 5. 编辑“承付总计”查询项目（在报告查询中），即依次下拉 Campaign 项目（按商品排列）> Campaign 项目 > 承付总计。 6. 将聚集更改为“总计/无”。
导入商品后可针对货币属性来更改精度	DEF060846	导入包含货币属性的商品模板后，可根据该服务器的货币语言环境来重置该属性的精度。例如，精度不是 2 的属性导入货币语言环境为 en_US 的服务器后，该属性的精度将在 Marketing Operations 中设置为 2。
在文件夹许可权被拒绝的情况下处理已发布文件夹时出错	DEF060881, DEF060882	如果 Campaign 安全策略明确拒绝对某个角色的编辑文件夹或移动文件夹许可权，那么当具有该角色的用户尝试编辑或移动 Marketing Operations 中的已发布文件夹时，会发生错误。

表 6. 集成的 Marketing Operations-Campaign V9.0.0 中的已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
在移动处于“重新起草”状态的商品时应用程序会要求发布目标文件夹	DEF060940	<p>如果商品文件夹已在 Marketing Operations 中创建但未发布，然后用户将已发布商品移至该文件夹，那么系统会提示发布该文件夹。此提示还会显示是否将处于“重新起草”状态的商品移动到未发布的文件夹。但是，此提示不会显示是否将处于“草稿”状态的商品移动到未发布的文件夹。</p> <p><b>注：</b> 先前已将处于“重新起草”状态的商品发布至 Campaign；因此，它们会对未发布的商品列表造成与已发布商品相同的影响。</p>
即使在创建商品实例后也可编辑表单	DEF061105	<p>将表单添加至商品模板并使用该模板来创建商品之后，将收到一条指示无法编辑表单的消息。但是，此限制仅适用于表单上的某些属性；具体来说，您不再可以添加或删除属性，或者编辑选项、名称、描述或缺省值。</p>
发布智能商品列表不会发布处于“草稿”状态的商品	DEF061212 / DOC00592	<p>如果使用查询来填充未发布的智能商品列表，那么当商品列表已发布但处于“草稿”状态的商品还未发布时，其中一个所包含商品的状态会更改为“草稿”。</p> <p><b>注：</b> 商品列表在 Campaign 中仅使用查询搜索来查找要包括的商品。查询不会在 Marketing Operations 中搜索未发布的商品。因此，发布商品列表不会发布商品。</p>
尝试将文件夹发布至不同分区时发生异常	DEF061274	<p>将一个 Marketing Operations 用户在某个分区中创建的商品文件夹发布至另一个用户对其没有特权的 Campaign 分区时，会导致错误。</p>
将商品的已保存搜索设置为 Marketing Operations 主页时发生异常	DEF061337 / DOC00595	<p>在商品的已保存的搜索中，可浏览到目录级别然后将结果页面设置为主页。但是，每次登录时，主页都会在根目录中显示搜索结果，而不是在特定的选定子目录中显示。</p>
模板导入中不包括商品模板的状态	DEF061371	<p>将商品模板导入 Marketing Operations 时，不会导入该模板的状态。因此，Campaign 中已作废的模板可用于创建商品。</p>
没有对截止日期是否早于生效日期执行编辑检查	DEF061838	<p>如果您创建包含标准商品属性的商品模板并且提供生效日期和截止日期，那么 Marketing Operations 不会验证生效日期是否早于截止日期。</p>
Marketing Operations 不会显示有关商品的关联产品信息	DEF062333	<p>当您商品数据和元数据导入至 Marketing Operations 时，商品不会在 Campaign 中显示与其关联的相关产品。</p>
无法在底层模板和表单已更改但未发布的情况下发布商品	DEF062814 / DOC00642	<p>当您更改已经在使用中的商品属性的缺省值时，必须同时发布该属性所在的表单和包括该表单的商品模板。否则，当用户根据模板创建商品并尝试发布该商品时，会发生错误。</p>
商品文件夹重新导入问题	DEF062944	<p>如果网络或其他问题中断了将商品数据和元数据从 Campaign 导入至 Marketing Operations，那么您可以重新开始导入过程。但是，如果导入商品文件夹期间发生了故障，那么会显示错误消息“FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT”。</p>
已删除文件夹可继续显示	DEF063069	<p>在删除一组分层商品文件夹的根文件夹时，该文件夹及其内容会从数据库中除去。但是，该文件夹可因浏览器高速缓存而继续显示在用户界面中，并且在用户单击以选择该文件夹时可能会发生错误。</p>

## 第 7 章 已知局限性

此表包含 IBM Marketing Operations V9.0.0 中的已知局限性。

表 7. Marketing Operations V9.0.0 中的已知局限性

问题	问题标识	描述
仪表板 portlet 上显示多个滚动条	3066	如果您缩小浏览器窗口的大小，那么仪表板 portlet 可能会显示两个滚动条。Marketing Operations 和 Marketing Platform 都会添加滚动条控件。
必须手动清除项目和子项目	5817	当您请求项目运行状况（每月）报告时，可以选择要包括的项目和子项目。如果您从这些列表中的任一个中选择值，然后要进行其他选择，那么在进行其他选择之前，必须清除所有项目。
包含使用大写字符的数据库表名的定制表单中的组不能升级	DEF058551	此限制适用于从 7.5.x 升级到 8.5 然后再升级到 9.0（两步过程）的安装。包含定制组中的属性且在表单表中包含大写字符的定制表单不能正确升级。将删除定制组并将属性移动到缺省组。
用户无法添加用非英语显示的市场营销对象	DEF057079	Marketing Operations 现在不允许市场营销对象类型名称中包含多字节字符。
无法添加表单名称、表单属性名称或表名称字段中包含非英语字符的表单或模板	DEF057100	无法保存包含非英语字符的表单和模板。
任务窗格使用户能够在即使已取消或完成项目的情况下也可编辑“摘要”选项卡	DEF057121	如果页面右侧的任务窗格处于打开状态时在“摘要”选项卡上取消或完成了某个项目，那么即使该项目不再处于活动状态，您也可以继续在任务窗格上编辑项目表单。
添加 SSOR/MSOR 属性时，市场营销对象类型下拉列表中的商品不可用	DEF059340	Marketing Operations V8.5 具有缺省市场营销对象“商品”(uap_sys_default_offer_comp_type)，可用于与 Campaign 的商品管理集成。如果引用了市场营销对象类型“商品”的单选对象引用属性是使用自动创建选项创建的，那么由于某些必填字段（例如：竞销活动商品代码）不是使用自动创建的商品生成的，因此会导致问题。为避免这些后续问题，不允许 SSOR 和 MSOR 属性引用商品。添加 SSOR/MSOR 属性时，不会使“市场营销对象类型”下拉列表中的商品可用。
旧度量模板映射至新模板时主键违例	DEF057563	在 Marketing Operations V8.5.0 中，外部度量编辑器移到了应用程序中。V8.5.0 中创建的度量模板必须指定对应于计划、程序或项目的类型。  尽管 Marketing Operations 会保留旧度量模板以与 V8.5.0 之前创建的计划、程序或项目模板结合使用，但是因为这些旧度量模板没有此类型信息，所以它们不能用于新对象模板中。创建新的计划、程序或项目模板时，用户必须选择类型相同的度量模板。如果用户需要在新对象模板中使用旧度量模板，那么他们必须通过使用新的内部度量配置功能来对其进行重新创建。
网格中的缺省日期不会始终正确本地化	DEF057605, DEF040170	网格的日期选择控件未针对非英语语言环境进行本地化，因此网格日期属性的缺省值不会始终针对某些非英语语言环境（例如，日语）进行填充。
尚未响应的审阅者无法从右侧的任务窗格继续进行处于“挂起”状态的审批	DEF057650	如果审阅者尚未对处于“挂起”状态的审批进行响应，那么无法使用右侧的任务窗格来继续进行该审批。在任务窗格中为审批显示了 <b>审批</b> 、 <b>更改后审批</b> 和 <b>拒绝</b> 按钮，但是未显示 <b>继续</b> 和 <b>取消</b> 按钮。与此相反，已经对审批进行响应的审批者可以从右窗格继续进行审批。  由于右窗格中的按钮是由用户的角色（审批者或审批负责人）驱动的，因此会发生此情况。如果审批者和所有者是同一用户，那么优先进行审批者操作。

表 7. Marketing Operations V9.0.0 中的已知局限性 (续)

问题	问题标识	描述
用于计算度量的公式必须采用英语	DEF057660	将度量添加到度量模板时，用户可将这些度量指定为 <b>已计划</b> 或 <b>汇总</b> 。如果用户在 <b>按公式计算</b> 字段中输入公式，那么该公式必须采用英语。如果用户输入一个已转换的字符串而不是 <b>ROLLUP</b> ，那么会导致错误。
未验证度量公式	DEF057726	如果为度量指定了无效的公式，那么当 <b>Marketing Operations</b> 最终确定在使用该度量的对象实例的“跟踪”选项卡上输入的值时，会导致异常错误。请参阅产品文档以了解有关有效运算符和操作数的信息。
导入商品模板的限制性	DEF059793	不会在下列情况下导入商品模板。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 存在具有相同标识的商品模板。</li> <li>• 已发布和删除具有相同标识的商品模板。</li> <li>• 商品模板中使用了任一同名表单。</li> </ul>
注释超过所定义的限制时发生异常	DEF062980	当用户在字段中输入的文本字符串超过了数据库施加的限制时，会发生数据库异常。例如，在使用 <b>DB2</b> 数据库的系统上，尝试保存长度超过 1,048,576 个字符的项目描述会导致错误。此限制性由数据库服务器施加。
Safari 浏览器将数据迁移文件直接下载到下载文件夹	DEF063699	在将 <b>Marketing Operations</b> 与 Safari 浏览器结合使用的情况下执行数据迁移导入时，不会提示您输入目标文件夹。已导入的文件将直接下载到 Safari 中指定的下载文件夹。

---

## 第 8 章 IBM Marketing Operations 报告包

### 关于 IBM Marketing Operations 报告包

IBM Marketing Operations 报告包提供了 IBM Cognos 模型、一系列 IBM Cognos 报告以及一系列 IBM Cognos 报告 portlet。

所提供报告的规范文档随 ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/ 路径中的报告包一起自动安装。

要在安装 Marketing Operations 报告包后访问以下跨对象报告，请单击分析 > 运营分析：

- 市场营销活动报告
- 逾期里程碑报告
- 程序任务和里程碑
- 项目运行状况（每月）
- 项目运行状况（趋势）
- 项目准时性分析
- 项目绩效交叉表（定制）
- 项目绩效摘要
- 项目绩效摘要（定制）
- 项目任务
- 资源任务负载
- 资源利用率摘要
- 系统程序
- 系统项目
- 系统用户
- 任务准时性分析
- 供应商花费摘要
- 工作流程审批的拒绝原因分析报告
- 独立审批的拒绝原因分析报告

要访问单个对象报告，请单击对象名然后在“分析”选项卡上使用**报告类型**列表。“分析”选项卡中可用的单个对象报告有：

对于计划：

- 预算摘要（按季度排列）

对于程序：

- 发票摘要列表
- 预算摘要（按季度排列）

#### 对于项目:

- 所有修订版
- 审批响应
- 发票摘要列表
- 市场营销对象交叉引用
- 审批和一致性列表
- 预算摘要（按季度排列）
- 详细费用分类汇总

#### 对于团队:

- 修订历史记录
- 分配给团队的工作
- 分配给团队成员的工作

管理员可通过单击**设置 > 仪表板 Portlet** 来审阅和启用报告 Portlet。用户可创建仪表板并在“仪表板”选项卡上向其添加报告 Portlet。

- 我的审批摘要
- 我的任务摘要
- 按项目类型分类的预算
- 按季度分类的已完成的项目
- 按项目类型分类的预测
- 市场营销财务状况
- 请求的项目和已完成的项目
- 按项目类型分类的开支
- 管理员审批摘要
- 按项目类型分类的项目
- 按状态分类的项目
- 管理员任务摘要
- 我的任务
- 等待操作的审批
- 我的活动项目
- 我的请求
- 我的警报
- 超出预算的项目
- 管理我的任务
- 我的项目运行状况

### 新增功能和更改

项目运行状况每月报告和趋势报告、工作流程审批和独立审批的拒绝原因分析报告以及“我的项目运行状况报告 portlet 是此发行版中新增的功能。



## 已知问题

此发行版中不存在任何已知问题。



## 第 9 章 IBM Marketing Operations-Campaign 报告包

### 关于 IBM Marketing Operations-Campaign 报告包

IBM Marketing Operations-Campaign 报告包提供了一系列结合了 Marketing Operations 和 Campaign 中的信息的报告。此包中的报告将从 Campaign 系统表检索数据。要使用这些报告，必须启用 Marketing Operations-Campaign 集成，并同时安装 IBM Campaign 报告包和 IBM Marketing Operations 报告包。

所提供报告的规范文档随 ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/ 路径中的此报告包一起自动安装。

该报告包包含以下 IBM Cognos 报告。

- 竞销活动单元财务比较
- 竞销活动商品财务比较
- 竞销活动商品（按渠道排列）财务比较

您可以通过单击分析 > 运营分析将这些报告作为跨对象报告来运行，也可以通过单击项目名称然后在“分析”选项卡上使用报告类型列表将这些报告作为单个对象项目报告来运行。

### 新增功能和更改

此发行版中的 IBM Cognos 报告不存在任何新增功能或更改。

### 已知问题

表 8. IBM Marketing Operations-Campaign 报告包中的已知问题

问题	问题标识	描述
如果向竞销活动分配没有任何属性的商品，那么“竞销活动商品财务比较”报告将显示为空白	DEF046423	如果竞销活动项目的链接竞销活动中的流程图是使用分配给没有任何商品属性的商品的单元进行配置的，那么该报告将显示为空白。要正确显示此报告，分配给单元的商品必须包含以下属性： <ul style="list-style-type: none"><li>• 商品固定成本</li><li>• 商品履行成本</li><li>• 响应收入</li></ul>



---

## 第 10 章 联系 IBM 技术支持

如果遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系可致电 IBM 技术支持。请使用此部分中的信息以确保高效并成功地解决问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

### 要收集的信息

联系 IBM 技术支持前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

### 系统信息

致电 IBM 技术支持时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大量的此类信息，该页面提供有关安装 IBM 应用程序的信息。

可通过选择帮助 > 关于访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，那么通过查看位于每个应用程序的安装目录下的 version.txt 文件，可以获取 IBM 应用程序的版本号。

### IBM 技术支持的联系信息

有关联系 IBM 技术支持的方法，请参见 IBM 产品技术支持 Web 站点：[http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

**注：**要输入支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。如果可以，此帐户必须链接到您的 IBM 客户号码。要了解更多有关您帐户与 IBM 客户号码相关联的信息，请参阅“支持门户网站”上的 [支持资源 > 授权的软件支持](#)。



---

## 声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您当前所在区域的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本资料中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

所显示的所有 IBM 的价格均是 IBM 当前的建议零售价，可随时更改，而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口 (API) 进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

---

## 商标

IBM、IBM 徽标和 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表，可从 Web 站点 [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上『版权和商标信息』部分获取。



---

## 隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（“软件产品”，其中包括作为服务解决方案的软件）可能使用 cookie 或其他技术来收集产品使用信息，以帮助改进最终用户体验、定制与最终用户的交互或实现其他目的。cookie 是 Web 站点可以向您的浏览器发送的一段数据，这些数据可以作为标记存储在您的计算机上，用于识别您的计算机。在许多情况下，这些 cookie 不会收集任何个人信息。如果您所使用的软件产品使您可以通过 cookie 和类似技术来收集个人信息，那么我们将向您通知以下详情。

根据部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久 cookie，这些 cookie 会收集每个用户的用户名和其他个人信息，以实现会话管理、增强用户可用性或其他使用情况跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用 cookie 同时也会除去它们所启用的功能。

通过 cookie 和类似技术收集的个人信息由不同的管辖区域监管。如果为此软件产品部署的配置为您（作为客户）提供了通过 cookie 和其他技术从最终用户处收集个人信息的能力，那么您应自行寻求适用于此类数据收集的任何法律的相关法律意见，包括在适当时提供通知和同意文件的任何要求。

IBM 对客户提出以下要求：(1) 提供指向客户的 Web 站点使用条款（例如，隐私策略）的清晰而显著的链接，其中包括指向 IBM 和客户的数据收集与使用实践的链接，(2) 通知 IBM 会代表客户在访问者的计算机上放置 cookie 和单像素 GIF/Web beacon，并提供对此类技术的目的的说明，以及 (3) 按照法律要求，在由客户或 IBM 代表客户在 Web 站点访问者的设备上放置 cookie 和单像素 GIF/Web beacon 之前，取得 Web 站点访问者的同意

有关出于这些目的而使用各种技术（包括 cookie）的更多信息，请参阅位于 <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> 的《IBM 网上隐私声明》中标题为“Cookie、Web Beacon 和其他技术”的章节。



Printed in China