

IBM Operações de Marketing
Versão 9 Release 0
15 de janeiro de 2013

Notas sobre a Liberação



Nota

Antes de utilizar estas informações e o produto que elas suportam, leia as informações em “Avisos” na página 37.

Esta edição se aplica à versão 9, liberação 0, modificação 0 do IBM Operações de Marketing e a todas as liberações e modificações subsequentes, até que indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Índice

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade	1
Para Obter Informações Adicionais	1
Capítulo 2. Novos Recursos e Mudanças na Versão 9.0.0.	5
Capítulo 3. Novos recursos para os sistemas IBM Operações de Marketing-Campanha	11
Capítulo 4. Defeitos Corrigidos	13
Capítulo 5. Problemas Conhecidos	17
Capítulo 6. Problemas Conhecidos em Sistemas Operações de Marketing-Campanha Integrados	23
Capítulo 7. Limitações Conhecidas	27
Capítulo 8. Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing	31
Capítulo 9. Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing-Campanha	33
Capítulo 10. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM	35
Avisos	37
Marcas Registradas	39
Considerações sobre Política de Privacidade e Termos de Uso	39

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade

O IBM® Operações de Marketing opera como parte do conjunto de produtos IBM EMM.

- Operações de Marketing versão 9.0.0 requer o IBM Plataforma de Marketing 9.0.0.
- Para relatórios, o Operações de Marketing 9.0.0 usa a versão 9.0.0 do Operações de Marketing e os pacotes de relatórios do Operações de Marketing/Campanha.

É possível fazer upgrade para o Operações de Marketing 9.0.0 de qualquer versão 8.x. ou 7.5.x a seguir.

Tabela 1. Caminhos suportados de upgrade para o Operações de Marketing 9.0.0

Versão de origem	Caminho de Upgrade
8.x.x	Upgrade para a versão 9.0.0.
7.5.x	Você deve fazer o upgrade para o Operações de Marketing 8.5.0 antes de poder fazer o upgrade para o Operações de Marketing 9.0.0.

Para obter instruções, consulte o *IBM Operações de Marketing Installation Guide*. Para obter informações sobre o upgrade para a versão 8.5.0, consulte o *IBM Operações de Marketing 8.5 Installation Guide*.

Onde Localizar Informações Completas sobre Requisitos e Compatibilidade com o Sistema

Para obter uma lista de versões do produto IBM EMM compatíveis com este produto e uma lista de requisitos de terceiros para este produto, consulte o documento *Ambientes de Software Recomendados e Requisitos Mínimos do Sistema*. Este documento é postado nos Requisitos Detalhados do Sistema no website Portal de Suporte IBM : (<http://support.ibm.com>).

Nota: Para acessar a documentação do IBM EMM do Portal de Suporte, você deve efetuar login com uma conta IBM. Essa conta deve ser vinculada a seu número de cliente do IBM. Para saber mais sobre a associação de sua conta com seu número de cliente IBM, consulte **Recursos de Suporte > Suporte Autorizado de Software** no Portal de Suporte.

Também é possível acessar esse documento selecionando **Ajuda > Documentação do Produto** quando tiver efetuado login no IBM EMM.

Para Obter Informações Adicionais

Pessoas diferentes de sua organização usam o IBM Operações de Marketing para cumprir tarefas diferentes. Informações sobre o Operações de Marketing estão disponíveis em um conjunto de guias, cada um dos quais se destina ao uso por membros da equipe com objetivos e conjuntos de qualificações específicos.

Tabela 2. Guias do Conjunto de Documentação do Operações de Marketing

Se você	Consulte	Público
<ul style="list-style-type: none"> • Planeje e gerencie projetos • Estabeleça tarefas de fluxo de trabalho, marcos e equipe • Rastrear despesas do projeto • Obtenha revisões e aprovações para o conteúdo • Produza relatórios 	<p><i>IBM Operações de Marketing Guia do Usuário</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenadores de projeto • Designers criativos • Gerentes de marketing de correio direto
<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de design, formulários, atributos e métricas • Customize a interface com o usuário • Defina os níveis de acesso do usuário e a segurança • Implemente recursos opcionais • Configure e ajuste o Operações de Marketing 	<p><i>IBM Operações de Marketing Guia do Administrador</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenadores de projeto • Administradores de TI • Consultores de implementação
<ul style="list-style-type: none"> • Criar campanhas de marketing • Planejar ofertas • Implementar integração entre Operações de Marketing e Campanha • Implementar integração entre Operações de Marketing e IBM Digital Recommendations 	<p><i>IBM Operações de Marketing and IBM Campanha Integration Guide</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenadores de projeto • Especialistas de execução de marketing • Gerentes de marketing direto
<ul style="list-style-type: none"> • Aprenda sobre novos recursos do sistema • Pesquise problemas conhecidos e soluções alternativas 	<p><i>IBM Operações de Marketing Notas Sobre a Liberação</i></p>	<p>Todos os que usam o Operações de Marketing</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Instale o Operações de Marketing • Configure o Operações de Marketing • Faça upgrade para uma nova versão do Operações de Marketing 	<p><i>IBM Operações de Marketing Installation Guide</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consultores de implementação de software • Administradores de TI • Administradores de banco de dados
<p>Crie procedimentos customizados que integrem o Operações de Marketing com outros aplicativos</p>	<p><i>IBM Operações de Marketing Integration Module</i> e os JavaDocs da API disponíveis quando você clica em Ajuda > Documentação do Produto no Operações de Marketing e, em seguida, transfere por download o arquivo IBM <versão>PublicAPI.zip</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administradores de TI • Administradores de banco de dados • Consultores de implementação
<p>Aprenda sobre a estrutura do banco de dados Operações de Marketing</p>	<p><i>Esquema do Sistema IBM Operações de Marketing</i></p>	<p>Administradores de banco de dados</p>

Tabela 2. Guias do Conjunto de Documentação do Operações de Marketing (continuação)

Se você	Consulte	Público
Precisa de mais informações enquanto trabalha?	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenha ajuda e pesquise ou navegue nos guias do <i>Usuário</i>, do <i>Administrador</i> ou de <i>Instalação</i>: Clique em Ajuda > Ajuda para esta página • Acesse todos os guias Operações de Marketing: Clique em Ajuda > Documentação do Produto • Guias de acesso para todos os produtos do IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Clique em Ajuda > Toda a Documentação do Conjunto IBM EMM 	Todos os que usam o Operações de Marketing

Capítulo 2. Novos Recursos e Mudanças na Versão 9.0.0

O IBM Operações de Marketing 9.0.0 contém novos recursos para calcular e monitorar o funcionamento de projetos, definindo e rastreando por que as aprovações são negadas e acessando os recursos usados frequentemente com rapidez. A liberação 9.0.0 inclui mudanças na interface com o usuário do Operações de Marketing. A liberação 9.0.0 também inclui atualizações para os recursos de ausência do escritório e migração de dados apresentados pela liberação 8.6.

Monitorando o funcionamento geral do projeto

Além dos status que indicam o estágio de ciclo de vida de um projeto, o IBM Operações de Marketing agora calcula um status de funcionamento para os projetos. Um dos status de funcionamento a seguir pode ser calculado para um projeto:

- Bom funcionamento
- Aviso
- Crítico
- Desconhecido

Para avaliar o funcionamento geral de um projeto objetivamente, o Operações de Marketing compara os dados do projeto com os limites para os indicadores chave de desempenho (KPIs). Por exemplo, um projeto com <1% de suas tarefas vencidas e 0% de seus marcos vencidos está Funcionando. Porém, se mais de 5% de suas tarefas ou 3% de seus marcos estiverem vencidos, o projeto está em um status Crítico.

Os administradores do sistema definem as regras para os cálculos de status de funcionamento do projeto e associam-nas com os modelos específicos do projeto e, portanto, com os projetos que usam esses modelos. Os administradores também configuram os cálculos automatizados para executar todos os dias e periodicamente o dia todo. Para projetos de sua propriedade, os usuários podem iniciar o cálculo de status de funcionamento, conforme necessário, durante o dia.

Para revisar o status de funcionamento dos projetos, os proprietários do projeto e os participantes podem:

- Assinar notificações diárias por email que listem os resultados do cálculo automático diário.
- Clique em **Operações > Projetos** e visualize uma lista de projetos. A nova coluna Funcionamento do Projeto mostra o status que é calculado durante a atualização periódica automática mais recente.
- Visualize as informações detalhadas para um projeto e clique em sua nova guia Status de Funcionamento.
- Inclua o novo portlet Status de Funcionamento no painel.

Para facilitar a análise, os relatórios de status de funcionamento do projeto estão disponíveis para comparar os status calculados para diferentes projetos dentro de um mês ou as tendências no decorrer do tempo.

Para obter informações sobre a implementação de regras de funcionamento do projeto, consulte o *IBM Operações de Marketing Administrator's Guide*. Para obter informações sobre a utilização de diferentes métodos para monitorar o funcionamento do projeto, consulte o *IBM Operações de Marketing User's Guide*.

Requisição de motivo quando uma aprovação é negada

Como resultado de uma aprovação, os usuários selecionam uma destas opções:

- Aprovado(a)
- Aprovado com Mudanças
- Negado

Agora pode ser solicitado que os usuários selecionem um **Motivo de negação** quando rejeitam itens recebidos para aprovação. As organizações definem seus próprios motivos na nova lista definida de Motivos de Negação de Aprovação. Esse recurso pode ser ativado separadamente para aprovações independentes e para tarefas de aprovação. O novo Relatório de Análise de Motivos de Negação fornece métricas aos administradores sobre os motivos que os usuários selecionam no decorrer do tempo ou para um projeto específico ou aprovação independente.

Para obter informações sobre a configuração do processo de aprovação, consulte o *IBM Operações de Marketing Administrator's Guide*. Para obter informações sobre o trabalho com aprovações, consulte o *IBM Operações de Marketing User's Guide*.

Incluindo Links Rápidos no Painel

Um novo tipo de portlet do Operações de Marketing, Links Rápidos, está disponível na liberação 9.0. Quando incluído no painel, cada portlet dos Links Rápidos fornece acesso de único clique a essas opções frequentemente usadas como Criar Novo Projeto e Incluir Fatura.

Para obter informações adicionais sobre esse novo portlet, consulte o *IBM Operações de Marketing User's Guide*.


Opção para novos projetos para substituir o fluxo de trabalho

Além dos modelos de projetos, uma instalação do Operações de Marketing pode manter um conjunto de componentes independentes do modelo de fluxo de trabalho. Enquanto um projeto ainda estiver no status Não Iniciado, os usuários podem avaliar se o fluxo de trabalho fornecido pelo modelo é adequado ou se um fluxo de trabalho diferente fornece um ponto de início melhor. Com a guia Fluxo de Trabalho do Projeto no modo de edição, os usuários agora podem selecionar a nova opção **Ferramentas > Importar e Salvar o Fluxo de Trabalho** para substituir todas as linhas e valores da planilha com dados de um modelo de fluxo de trabalho. Após o trabalho em um projeto ser iniciado, essa opção não fica mais disponível.

Apresentação aprimorada da interface com o usuário

A liberação 9.0 inclui vários aprimoramentos para a maneira como o Operações de Marketing apresenta as opções e informações. Nesta liberação, a maioria dos aprimoramentos afeta a guia de Fluxo de Trabalho do Projeto, mas outras atualizações afetam os projetos, solicitações e outros tipos de objetos. Para obter informações sobre a utilização dos novos controles da interface com o usuário, consulte o *IBM Operações de Marketing User's Guide*.

Ícones e opções da barra de ferramentas atualizados




A barra de ferramentas exibida quando uma guia de Fluxo de Trabalho do Projeto está no modo de visualização de planilha ou no modo de edição agora inclui um layout revisado e novos ícones. O novo design consolida ações semelhantes. Por exemplo, a barra de ferramentas do modo de edição agora inclui um único ícone **Incluir Linha** em vez de três ícones diferentes. Quando os usuários clicam em **Incluir Linha** () , a lista exibe três tipos de linhas: Tarefa, Aprovação ou Estágio. O novo design também fornece um rótulo de texto de identificação abaixo de cada ícone.

Distinguindo estágios das tarefas


Para diferenciar os estágios das tarefas em uma planilha de fluxo de trabalho, as linhas dos estágios agora são exibidas com um segundo plano sombreado.

Ícones atualizados de status da tarefa

Novos ícones agora são usados para identificar o status de cada tarefa em uma planilha de fluxo de trabalho:

- Ativo 
- Ignorado 
- Concluído 

Novo controle Alterar Status para projetos e solicitações

Quando os usuários selecionam um projeto ou solicitação, o controle da interface com o usuário para fazer mudanças de status agora é uma lista suspensa. Esse novo controle **Alterar Status** é exibido na lateral direita da página, acima das guias. Na página de listagem e para todos os outros tipos de objetos, os usuários continuam clicando no ícone **Status** () para fazer mudanças de status.

Novos ícones de status para todos os tipos de objetos

Para tornar o status das instâncias de tipo de objeto mais destacado, um novo conjunto de ícones codificados com cores é exibido ao lado do status. Por exemplo:

- **Em Andamento**

Recursos aprimorados de migração de dados

Quando um administrador seleciona **Configurações > Operações de Marketing Configurações > Migração de Dados**, cada tipo de objeto listado agora é um hyperlink para outra página na interface com o usuário. Os administradores podem usar esses links para acessarem informações sobre tipos de objetos de marketing existentes, modelos, equipes, etc. antes de exportar ou importar os metadados associados.

Além disso, os metadados para as regras de funcionamento do projeto que são definidas em um sistema Operações de Marketing agora podem ser exportadas em um archive e importadas para outro sistema que esteja em execução na mesma versão do Operações de Marketing.

Para obter informações sobre exportação e importação de dados, consulte o *IBM Operações de Marketing Administrator's Guide*.

Recursos Aprimorados de Ausência do Escritório

Os proprietários do projeto e da solicitação agora podem rastrear membros da equipe ou destinatários da solicitação que estão ausentes do escritório na guia Pessoas. A data de início e delegação selecionadas também são exibidas. Os administradores podem produzir o novo Resumo de Delegação e Ausência de Usuários para rastrear essas informações para todos os usuários que têm o parâmetro de ausência do escritório configurado.

Para obter informações sobre projetos e a guia Pessoas, consulte o *IBM Operações de Marketing User's Guide*. Para obter informações sobre a produção de relatórios administrativos, consulte o *IBM Operações de Marketing Administrator's Guide*.

Arquivos de propriedades redesenhados

Na liberação 9.0, três arquivos de propriedades do código de idioma específico substituem os arquivos XML individuais que anteriormente armazenavam dados para diferentes tipos de dados.

Tabela 3. Dados armazenados pelos novos arquivos de propriedades

Tipo de dados	Arquivo de propriedades
Tipos de objetos de marketing padrão, como planos, programas e projetos	<code><MarketingOperations_Home>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOConfigurationMessages_<locale>.properties</code>
Tipos de objetos de marketing customizados	<code><MarketingOperations_Home>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOMktObjectConfigurationMessages_<locale>.properties</code>
Erro de sistema e mensagens de aviso	<code><MarketingOperations_Home>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOMessages_<locale>.properties</code>

Os arquivos `UMOConfigurationMessages_<locale>.properties` e `UMOMktObjectConfigurationMessages_<locale>.properties` contêm os parâmetros `ui` e `list` para cada tipo de objeto de marketing do sistema. Esses parâmetros definem os rótulos e sequências que identificam os tipos de objetos de marketing na interface com o usuário. Para customizar esses rótulos e sequências para sua organização, os administradores editam os arquivos para o código padrão de idioma. Para organizações que suportem vários códigos de idiomas, os administradores editam o arquivo para cada código de idioma suportado para fornecer traduções localizadas. Esses novos arquivos substituem os arquivos `<object>sui.xml` e `<object>list.xml`.

Os arquivos localizados `UMOMessages_<locale>.properties` contêm o texto das mensagens do sistema. Mudanças nesses arquivos não são recomendadas. Esses arquivos substituem os arquivos `<MarketingOperations_Home>/messages/<name>.xml`.

Para obter informações sobre customização da interface com o usuário do IBM Operações de Marketing, consulte o *IBM Operações de Marketing Administrator's Guide*.

Suportando operações de API em pastas

A API do IBM Operações de Marketing agora inclui suporte para operações em pastas.

- A interface IPlanAPI agora fornece métodos para criar, localizar e listar pastas.
- A nova classe FolderHandle pode ser usada para referências persistentes para objetos da pasta.

Para obter informações sobre a API do Operações de Marketing, consulte o Módulo de Integração do *IBM Operações de Marketing*.

Capítulo 3. Novos recursos para os sistemas IBM Operações de Marketing- Campanha

Para sistemas IBM Operações de Marketing integrados com o IBM Campanha e que ativam recursos para ofertas, a liberação 9.0 inclui integração com IBM Digital Recommendations, aprimoramentos para o tipo de atributo criativo da URL e aprimoramentos para a API.

Integrando com o IBM Digital Recommendations

Esse recurso está disponível para organizações que também usem o IBM Digital Recommendations, anteriormente conhecido como IBM Oferta Inteligente Coremetrics®.

Os administradores agora podem configurar modelos de ofertas para que os usuários possam selecionar os IDs de categoria e os nomes fornecidos de um sistema IBM Digital Recommendations, em vez de inserir esses valores manualmente. Para configurar o modelo de oferta, os administradores preenchem a nova lista definida de Clientes do Coremetrics com os IDs e nomes dos clientes de uma implementação do IBM Digital Recommendations. Os administradores fornecem, em seguida, a URL para a instância do IBM Digital Recommendations e um ou mais IDs válidos do cliente.

Para obter informações sobre a integração do IBM Operações de Marketing com o IBM Digital Recommendations, consulte o *IBM Operações de Marketing and Campanha Integration Guide*.

Tipo de atributo aprimorado para a URL Criativa

Uma "URL Criativa" é um link para um ativo digital, como um logotipo do produto, imagem da marca, documento de pesquisa de marketing ou modelo de documento. Quando um modelo de oferta inclui um formulário customizado com o atributo de oferta da URL Criativa, os usuários selecionam um ativo digital das bibliotecas de ativos do Operações de Marketing para incluir em cada oferta. Na liberação 9.0, o Operações de Marketing fornece agora um tipo de atributo de URL Criativa padrão. Ao criar um novo atributo de URL Criativa, esse novo tipo de atributo fornece os controles de interface com o usuário para os usuários selecionarem um ativo e, em seguida, exibirem um hyperlink para esse ativo.

O novo tipo de atributo de URL Criativa fica disponível somente para uso com o atributo da URL Criativa padrão.

Quando publicado para a Campanha, o tipo de atributo para o atributo de oferta da URL Criativa muda para o Campo Texto - Sequência.

Para obter informações sobre a utilização do tipo de atributo de URL Criativa, consulte o *IBM Operações de Marketing and Campanha Integration Guide*.

Suportando Operações de API em Ofertas

A API do IBM Operações de Marketing agora inclui suporta para operações em ofertas.

- A interface IPlanAPI agora fornece métodos para criar, descobrir e modificar ofertas.
- O novo tipo de dados enumerado OfferStateEnum define estados válidos da oferta.

Para obter informações sobre a API do Operações de Marketing, consulte o Módulo de Integração do *IBM Operações de Marketing*.

Capítulo 4. Defeitos Corrigidos

Os defeitos a seguir foram corrigidos no IBM Operações de Marketing versão 9.0.0.

Tabela 4. Defeitos Corrigidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0

ID do Problema	Descrição
INC72647, ENH11460	O comprimento máximo da restrição não se aplica mais ao campo Descrição do Projeto que está disponível quando os usuários criam e editam projetos ou para o campo Comentários disponível quando os usuários criam e editam solicitações do projeto.
ENH11677	Por padrão, os alertas de aprovação de fluxo de trabalho agora contêm links para o nome e código do projeto. Aprovações independentes incluem "Projeto Vinculado: Nenhum" na mensagem de alerta.
INC50183, INC62678, DEF061415	A duplicação dos grupos e subgrupos de usuários do Operações de Marketing que às vezes ocorria após a sincronização dos usuários com o Plataforma de Marketing foi corrigida. A hierarquia do grupo de usuários agora é exibida corretamente. Além disso, os controles da lista de seleção na interface com o usuário do Operações de Marketing agora mostram grupos de usuários em ordem alfabética.
INC55525	Aprovações com um arquivo PDF protegido por senha anexado, ou um PDF com quaisquer configurações de segurança, agora podem ser concluídos. Anteriormente, o status das aprovações com anexos PDF seguros não podia ser alterado.
INC55906, INC59729	Quando uma tarefa de fluxo de trabalho é ignorada, o proprietário da próxima tarefa agora é alertado de que a tarefa pode começar. Anteriormente, o próximo proprietário de tarefa somente era alertado quando uma tarefa era concluída.
PMR45166, INC70242	Para ativos, o comprimento máximo do campo Palavras-chave e Uso foi aumentado para 1024 caracteres.
INC66360, DEF059946	Quando a opção Criação Automática é selecionada para um atributo de formulário com o tipo de atributo Referência de Objeto de Seleção Única, a lista ID do Modelo agora inclui modelos em pastas, assim como modelos no nível raiz. Anteriormente, apenas modelos no nível raiz podiam ser selecionados.
INC63115, DEF057902	Os anexos de URL de tarefa de fluxo de trabalho agora podem ser acessados da guia Fluxo de Trabalho ou da guia Anexos. Anteriormente, a URL na guia Anexos estava incorreta e resultava em um erro 404.
INC55417, DEF055123	Quando uma solicitação é aprovada, os valores fornecidos para todos os atributos customizados agora são transferidos corretamente para o projeto. Anteriormente, se o modelo do projeto incluísse o mesmo atributo em mais de um formulário, qualquer valor inserido na solicitação era sobrescrito pelo valor padrão quando a solicitação se tornava um projeto.
INC69970, DEF060549	O método listGridRow() na API do Operações de Marketing agora mapeia critérios específicos de procura para consultas do banco de dados com estrutura avançada de procura. Anteriormente, a filtragem na memória era usada para procurar linhas da grade, o que podia resultar em problemas de desempenho.
INC49458, DEF056812	A guia Análise do projeto agora relata todo anexo enviado como um anexo de email. Anteriormente, a guia Análise relatava o histórico de email para anexos do projeto, mas não para anexos de tarefas do projeto.
INC62484, DEF057825	Quando os usuários definem as configurações do calendário e ativam a codificação de cores, os atributos que podem ser selecionados agora também identificam o formulário e o modelo, no formato <nome do atributo> (<form_name>, <template_ID>). Anteriormente, os atributos compartilhados que estavam em mais de um formulário ou modelo eram incluídos nesta lista várias vezes, mas apenas o nome do atributo era exibido.

Tabela 4. Defeitos Corrigidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

ID do Problema	Descrição
INC37409, DEF041215	Quando as tarefas de fluxo de trabalho do projeto são exibidas na visualização do calendário, apenas tarefas especificadas a serem exibidas são incluídas. Anteriormente, todas as tarefas eram incluídas no calendário, mesmo para projetos que eram criados a partir de um modelo que usava o recurso de ocultação de fluxo de trabalho ativado da API.
INC70706, DEF060903	O cálculo que determina a data de Previsão/Término Real para uma tarefa de fluxo de trabalho da data de Previsão/Início Real agora se aplica corretamente ao horário de verão. Anteriormente, quando a data de Previsão, Início Real era fornecida como a data na qual a mudança de horário ocorreu, a data de Previsão, Término Real era calculada como um dia após o esperado.
INC50638, DEF052708	Quando Operações de Marketing é acessada de um navegador Macintosh Safari, os ícones do lado direito da janela são exibidos sem requerer rolagem. Anteriormente, a largura das páginas do Operações de Marketing não era dimensionada para a largura da janela do navegador.
ENH11698	Quando o status de um projeto é alterado para Concluído ou Cancelado, uma nova opção Cancelar todas as tarefas/aprovações vinculadas com o projeto, que não estiverem concluídas/canceladas , é exibida. Quando selecionadas, todas as tarefas Pendentes ou Não Iniciadas, e todas as aprovações Ativas, em Andamento ou Suspensas para o projeto também serão Concluídas ou Canceladas.
ENH06030, ENH06031	Os proprietários da tarefa não podem mais editar tarefas de fluxo de trabalho em um projeto que esteja com status Concluído ou Cancelado. Além disso, os proprietários da tarefa não podem redesignar tarefas na lista de tarefas do proprietário para projetos Cancelados.
DEF063732, ENH07609	Os anexos que estão listados na guia Anexos de cada tipo de objeto, agora são classificados em ordem decrescente por data de inclusão.
ENH11438	Quando todas as dependências para uma tarefa estiverem no status Concluído ou Ignorado, a tarefa estará "pronta para ser iniciada". Os usuários agora podem assinar as notificações para tarefas prontas para iniciar. Anteriormente, as tarefas que estavam prontas para iniciarem quando eram designadas não geravam notificações.
INC58219, DEF056149	Os valores inseridos para um atributo de formulário customizado com o tipo de atributo Seleção Única agora são classificados em ordem alfabética ascendente.
INC58216, DEF056991	Quando dois usuários alteram o status de um projeto ao mesmo tempo, o sistema agora faz uma verificação de edição e exibe uma mensagem de erro para um dos usuários.
INC51297, ENH09685, DEF060056	O sistema agora renderiza comentários inseridos com a marcação Adobe de forma consistente. anteriormente, os comentários inseridos antes de uma aprovação estar concluída eram exibidos de forma diferente dos comentários exibidos após a aprovação ser concluída.
INC70718, DEF060824	Para sistemas Operações de Marketing configurados com o Tivoli Access Manager, a visualização do calendário agora exibe as aprovações corretamente.
INC72179, DEF061057	Ativos que são modificados após a criação por um usuário diferente agora exibem o nome do criador e o nome do modificador corretamente.
INC72033, DEF061172	Quando uma solicitação tem dois destinatários e ambos são equipes, os membros das duas equipes agora são notificados. Anteriormente, os membros da primeira equipe recebiam as notificações da solicitação.
DEF062153	Em um modelo de projeto, os apóstrofes agora podem ser incluídos em regras construídas na guia Solicitação. Anteriormente, quando uma regra continha um apóstrofe, ela não era exibida adequadamente.

Tabela 4. Defeitos Corrigidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

ID do Problema	Descrição
DEF062303, DEF062319	<p>Quando a API é usada para preencher a data de Encerramento Prevista para uma tarefa de fluxo de trabalho sem fornecer também a data de Início Prevista, os novos cálculos de datas automáticos agora são concluídos corretamente.</p> <p>Além disso, as datas de Encerramento Previstas agora são calculadas corretamente com base somente na data de Início Prevista. Anteriormente, se a API fosse usada para preencher os cálculos da data de Início Prevista e a data de início, a data de Término Prevista era calculada incorretamente.</p>
DEF062443	<p>Os formulários que contêm atributos com o tipo de atributo de Seleção Única ou o tipo de atributo Sim ou Não agora podem ser exportados e, em seguida, reimportados com êxito. Anteriormente, os formulários com esses atributos não podiam ser reimportados.</p>
DEF063032	<p>Quando um formulário que está em uso por um modelo de oferta é editado, a mensagem de erro exibida em localidades francesas está em francês. Anteriormente, a mensagem de erro estava em italiano.</p>
DEF063582	<p>Sistemas que integram o Operações de Marketing com oCampanha, Operações de Marketing agora exibem uma mensagem de erro quando as campanhas não preenchem as condições definidas. anteriormente, o acionador não evitava a criação de campanha e falhava ao exibir uma mensagem de erro.</p>
DEF063615	<p>A guia Pessoas do projeto agora exibe os membros e funções corretamente quando é preenchido pela API. Anteriormente, as linhas em excesso de membros "não designados" eram exibidas na guia Pessoas quando os membros e revisores eram preenchidos com os métodos de API <code>IP1anAPI.setMembersByRole</code> e <code>IP1anAPI.setReviewersByRole</code>.</p>
5762	<p>Na guia Pessoas, os grupos agora são classificados para todos os usuários. Anteriormente, os grupos não eram classificados na exibição para os usuários restritos pela opção de segurança de Visibilidade do Usuário.</p>

Capítulo 5. Problemas Conhecidos

Esta tabela contém problemas conhecidos no IBM Operações de Marketing versão 9.0.0.

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Erro no Retorno à Página Anterior	1054	Resulta em um erro quando um usuário sem permissões de segurança clica em Retornar para a Página Anterior no Painel.
As faturas podem ser incluídas através de QuickLinks	1082	O portal QuickLinks pode incluir um link Incluir Fatura . Este link é apresentado e utilizado pelos usuários que não têm permissão para acessar o módulo Gerenciamento Financeiro.
Os relatórios de status de funcionamento do projeto são exibidos em branco	2500, 9071	Quando o relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) ou Funcionamento do Projeto (Tendência) é solicitado para um grande número de projetos (>750), uma página de relatório em branco pode ser exibida, em vez de uma mensagem de erro. Uma página em branco também pode ser exibida quando os usuários cancelam o relatório de Funcionamento do Projeto (Tendência).
O diálogo para selecionar modelos de projetos para regras de funcionamento não é localizado	9314	O diálogo para selecionar modelos de projeto para regras de funcionamento exibe a regra padrão em inglês para um usuário com configuração de código de idioma espanhol.
Os relatórios de funcionamento do projeto requerem o DB2	5317	Os relatórios Funcionamento do Projeto (Mensal) e Funcionamento do Projeto (Tendência) resultam em erros de exceção ao executar em um ambiente que criou a origem de dados Cognos com o BD OLE. Solução Alternativa: modifique a origem de dados e recrie-a com o SQLserver usando a opção Microsoft Native Client.
Barra de rolagem horizontal não fornecida por motivo de negação	1011	Quando um administrador mapeia motivos de negação para aprovações para modelos, a caixa de listagem Motivo de negação não exibe o valor integral.
Erros de histórico exibidos na guia Análise de aprovação	1095	O histórico de resposta para uma aprovação independente que for negado será exibido incorretamente na guia Análise. As mudanças de status não são sequencia das corretamente e a mensagem Status Alterado é exibida como "Aguardando Negado" em vez de "Negado".
Listas suspensas incompletas para o Resumo de Usuários Ausentes do Escritório e Delegação	1030	Os controles da lista suspensa para a página Projetos/Solicitações e Aprovações na página Resumo de Usuários Ausentes do Escritório e Resumo de Delegação não apresentam todos os valores disponíveis. Esse problema ocorre quando vários projetos, solicitações ou aprovações têm o mesmo nome: apenas o item incluído mais recentemente é exibido na lista.

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
O usuário não pode incluir o aprovador após um modelo de fluxo de trabalho ser importado	1818	<p>Esse problema se aplica aos modelos de fluxo de trabalho que têm a opção Proprietário do Projeto/Aprovação pode incluir e/ou excluir aprovadores excluída para qualquer aprovação e que são importados de um sistema Operações de Marketing para outro.</p> <p>Quando esse modelo é importado, as configurações do aprovador definidas no sistema não são importadas do sistema de origem. Como a opção Proprietário do Projeto/Aprovação pode incluir e/ou excluir aprovadores foi excluída, os usuários não podem incluir ou remover aprovadores para essas aprovações.</p> <p>Como uma solução alternativa para esse problema, verifique se a opção Proprietário do Projeto/Aprovação pode incluir e/ou excluir aprovadores está selecionada nos modelos de fluxo de trabalho que você importar e inclua todos os usuários requeridos.</p>
A importação do modelo de fluxo de trabalho no projeto não valida os valores	6381	O sistema não valida os valores em um modelo de fluxo de trabalho quando ele é importado para um modelo de projeto ou instância.
Visualizar em Formato XML não está funcionando para os relatórios de funcionamento do projeto	5323	Ocorre um erro quando os usuários selecionam a opção Visualizar em Formato XML para os relatórios de Funcionamento do Projeto (Mensal) e Funcionamento do Projeto (Tendência).
Ocorre erro quando os modelos são movidos	1923	Ocorre um erro quando um modelo é repetidamente movido entre diferentes pastas.
Ocorre erro quando o Calendário é chamado	1209	Pode ocorrer um erro quando um usuário visualiza a lista de Projetos e Solicitações Ativos e, em seguida, tenta visualizar o calendário.
As datas do diálogo do modelo de fluxo de trabalho de importação não são localizadas	6182	Quando um usuário tenta importar um modelo de fluxo de trabalho para um projeto ou modelo de projeto, uma lista de modelos de fluxo de trabalho é exibida. As datas de criação exibidas para os modelos estão no formato para o código de idioma local e não para o código de idioma do usuário.
A página em branco é exibida no diálogo se o status do projeto for alterado duas vezes	1031	Quando um usuário altera o status de um projeto, o sistema inicia o processo. Se o mesmo ou outro usuário tentar imediatamente alterar o status do projeto novamente, o diálogo não será atualizado corretamente e será exibida uma página em branco.
Erro para a instalação no código de idioma pt_BR	9311	Se o código de idioma pt_BR for selecionado durante a instalação do Operações de Marketing, ocorrerá um erro.
O bloqueio não é liberado se a aprovação for fechada com ícone	6058	Quando um usuário está no modo de visualização da planilha na guia de fluxo de trabalho do projeto e abre uma tarefa de aprovação, o sistema bloqueia a aprovação. Se o usuário clicar no ícone Fechar diálogo (X) para fechar a aprovação, o bloqueio permanecerá em efeito. Como uma solução alternativa, os usuários podem clicar em Cancelar para fechar esse diálogo.
Requerer motivo para negar um recurso de aprovação não pode ser desativado	N/D	Quando Operações de Marketing é configurado para requerer um motivo quando os usuários negarem uma aprovação, os usuários devem selecionar um valor para o motivo de negação. Depois que os usuários começarem a usar esse recurso, o sistema não poderá ser reconfigurado para desativar esse recurso.

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
O Portlet Meu Funcionamento não exibe os dados mais recentes na atualização	3545, 5503	O valor Percentual Concluído não é atualizado no Portlet Meu Funcionamento quando os usuários clicam em Atualizar . Além disso, pode ocorrer um erro quando os usuários clicam em Atualizar para este portlet.
O nome do projeto não é exibido no relatório	5489	O relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) exibe somente os primeiros 48 caracteres dos nomes do projeto como rótulos no eixo X. Entretanto, os nomes do projeto em conjuntos de caracteres multibyte mais longos que 48 caracteres não são exibidos.
O título do relatório não é localizado	6236	O relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) (drilldown) inclui um título que não está corretamente localizado. Ele inclui as palavras "Relatório de Funcionamento" em inglês.
Os nomes do modelo não são localizados no filtro	9327	O relatório Funcionamento do Projeto (Mensal) inclui uma lista suspensa para os Modelos de Projeto . Os nomes do modelo de projeto desta lista não são localizados e são exibidos em inglês.
Erro não fatal durante o upgrade para 9.0 pode ser ignorado	13681	Durante um upgrade do IBM Operações de Marketing versão 8.x a 9.0.0 usando a configuração manual ou automática do banco de dados, pode ser relatado um erro não fatal. Esse erro pode ocorrer quando o utilitário config_migration importa as novas propriedades de configuração do Operações de Marketing para o Plataforma de Marketing. Esse erro não tem nenhum efeito funcional e pode ser ignorado.
Apresentação de ícones de fluxo de trabalho	7367, 7572, 9200, 9235	O espaço que é alocado para os rótulos de ícones na guia de fluxo de trabalho do projeto não é grande o bastantes para os rótulos de texto de todos os idiomas suportados. Como uma solução alternativa para os rótulos que são difíceis de ler devido a esse problema, coloque seu cursos sobre o ícone para visualizar uma dica da ferramenta. Além disso, os ícones são exibidos em duas linhas na parte superior da guia de fluxo de trabalho do projeto e não em uma única barra de ferramentas horizontal.
NOT EXISTS produz resultados duplicados no DB2 v10.1	N/D	Em sistemas que usam o DB2 v10.1, o operador NOT EXISTS produz resultados duplicados. Os resultados podem estar incorretos para as consultas que incluem uma cláusula NOT EXISTS. Como uma solução alternativa, é possível configurar o parâmetro de registro DB2_ANTIJOIN como NO e reiniciar o servidorDB2. Por exemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Retornando para os resultados da lista de tarefas em um erro	12741	Ao clicar em Operações > Tarefas e selecionar uma tarefa, o projeto é exibido do lado esquerdo da janela e os detalhes da tarefa são abertos em um diálogo à direita. Ao clicar em Retornar para a Lista de Tarefas no diálogo, resulta em erro.
Incluir uma instância do objeto de marketing customizado em uma aprovação resulta em erro	13604	Ao incluir uma aprovação e clicar em Incluir item/itens para aprovar , é possível especificar diferentes tipos de objetos. Se você selecionar um dos objetos de marketing customizados em seu sistema, resultará em erro ao salvar a nova aprovação.
Clonar um projeto que tenha um formulário customizado na guia Resumo pode resultar em erro	13606	Ocorre um erro quando os usuários tentam clonar um projeto que tem todas as seguintes características: <ul style="list-style-type: none"> • O projeto é criado a partir de um modelo de projeto que inclui um formulário customizado na guia Resumo. • O formulário customizado inclui um atributo com o tipo de atributo Decimal. • Não é fornecido nenhum valor padrão para o atributo Decimal.

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Autenticação de subgrupo	DEF022909, INC20721	Criar um subgrupo Admin no IBM Plataforma de Marketing não inclui automaticamente os usuários nesse subgrupo como administradores do Operações de Marketing. Você deve especificamente conceder acesso Admin ao subgrupo.
Métricas de legado que são mapeadas para o histórico de resposta retêm valores excluídos	DEF046008, INC55503	Se a tabela do histórico de resposta estiver limpa no Campanha, qualquer métrica do Operações de Marketing que estiver mapeada para a tabela do histórico de resposta manterá esses valores excluídos.
Banco de dados e informações de porta incorretos são preenchidos na tela do instalador	DEF060953	Durante o upgrade para a versão 8.6, os valores padrão exibidos nas telas de instalação Plataforma de Marketing e Operações de Marketing não são válidas. As variáveis incluídas na liberação 8.6 causam esse problema. Como uma solução alternativa, você pode usar: -DUNICA_REPLAY_DIR="D:\<MarketingOperations_Home>\qa\plan85\UM085_310ct\installers" ou editar installer.properties para incluir: UNICA_REPLAY_DIR=D:\\<MarketingOperations_Home>\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers
Problema do servidor atualizado	DEF063700	Após fazer upgrade para a versão 8.6, o navegador Internet Explorer pode renderizar determinados controles de interface com o usuário incorretamente. Esses problemas incluem: <ul style="list-style-type: none">• O ícone para Clonar este Projeto, Renomear Pasta ou Incluir Lista de Ofertas não é exibido• Os atributos compartilhados nos formulários não estão acessíveis• As pastas de ofertas não podem ser movidas Para resolver esses problemas, reconfigure suas configurações pessoais no Internet Explorer: <ol style="list-style-type: none">1. No Internet Explorer, selecione Ferramentas > Opções de Internet.2. Clique na guia Avançado.3. Clique em Reconfigurar.4. Selecione Excluir Configurações Pessoais e, em seguida, clique em Reconfigurar.5. Reinicie o Internet Explorer.
A delegação ausente do escritório não se aplica às tarefas prontas para serem iniciadas	DEF061374	Os usuários do Operações de Marketing agora podem definir configurações de ausente do escritório, incluindo a especificação de delegados para suas atividades. Quando todas as dependências para uma tarefa estiverem no status Concluído ou Ignorado, a tarefa estará "pronta para ser iniciada". As tarefas que são designadas para um usuário que está ausente do escritório quando ficam prontas para serem iniciadas são redesignadas para o delegado automaticamente. No entanto, as tarefas que estão prontas para iniciar e, em seguida, são designadas manualmente para um usuário que está ausente do escritório não são automaticamente redesignadas para o delegado.
Operando não suportado para procura avançada de projeto	DEF061734 / DOC00615	Na página de lista de Projetos, executar uma procura avançada em um atributo Seleção Única - Banco de Dados ou Seleção Múltipla - Banco de Dados pode resultar em um erro. O erro ocorrerá se o atributo tiver uma coluna ID ou Exibir com um tipo bigint através da tabela de consulta.

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Exceção ao carregar portlet Minha Tarefa	DEF061982 / DOC00616	Um erro pode ocorrer quando um usuário com diversas tarefas designadas exibir um painel que inclui o portlet Minhas Tarefas e diversos outros portlets.
Depois da importação de segurança, a sequência de funções é alterada	DEF062118	Se os metadados de segurança forem exportados e, em seguida, importados para o mesmo sistema, a sequência das funções será alterada.
Aprovação enviada para revisores com os mesmos delegados ausente do escritório	DEF062180 / DOC00624	Se mais de um usuário designar o mesmo indivíduo como o delegado ausente do escritório para aprovações, ocorrerá uma situação inesperada. Quando todos aqueles usuários estiverem ausentes do escritório e uma aprovação for enviada para eles, essa aprovação será delegada apenas para o primeiro usuário ausente do escritório. Para usuários ausentes do escritório, a delegação falha e a mensagem "Usuário delegado já é um revisor da aprovação" é exibida.
Usar controles da interface com o usuário diferentes para aprovações resulta em avisos diferentes	DEF062770 / DOC00641	Quando uma aprovação com a regra "Se a aprovação for editada/reenviada, o proprietário da aprovação selecionará os revisores que precisam reaprovar" for negada por um revisor e reenviada por meio do fluxo de trabalho, o sistema solicitará os revisores conforme esperado. No entanto, se a aprovação for reenviada por meio da área de janela da tarefa no lado direito da página, o sistema reenviará a aprovação para todos os revisores imediatamente sem aviso.
Erro de exceção para métricas de rolagem nos modelos de métricas do programa	DEF044430 / DOC00335	Se nenhum grupo de métricas for definido e uma métrica com Rolagem selecionada for incluída diretamente em um modelo de métrica de programa, ocorrerá um erro. Para evitar esse erro: <ul style="list-style-type: none"> • Crie um grupo de métricas para o modelo de programa afetado. • Além de selecionar Rolagem para a métrica, defina uma fórmula para ela que inclua o agregador ROLLUP.

Capítulo 6. Problemas Conhecidos em Sistemas Operações de Marketing-Campanha Integrados

Esta tabela contém problemas conhecidos que afetam os sistemas IBM Operações de Marketing que são integrados com o Campanha na versão 9.0.0.

Tabela 6. Problemas conhecidos no Operações de Marketing-Campanha integrado - versão 9.0.0

Problema	ID do Problema	Descrição
O sistema não exibe erro ou aviso na seleção de categoria se o ID do cliente selecionado não tiver nenhuma categoria	8437	Se forem feitas edições na URL do Coremetrics ou nos IDs do Cliente Coremetrics para o modelo em um modelo de oferta após existirem instâncias da oferta, não será exibido nenhum aviso quando os usuários trabalharem com uma das instâncias da oferta.
ID do cliente e ID da categoria não requeridos para criar instâncias da oferta	3391	Se um modelo de oferta incluir uma URL válida do Coremetrics e o ID do cliente para um sistema IBM Digital Recommendations, os usuários poderão criar instâncias da oferta a partir do modelo sem selecionar um ID do cliente ou ID da categoria.
Os atributos do IBM Digital Recommendations são exibidos na procura avançada	5468	Em uma procura avançada, se um usuário selecionar um modelo de oferta que não inclua valores para as configurações do IBM Digital Recommendations, esses atributos serão exibidos nos resultados da procura.
Impossível publicar o TCS por usuário com código de idioma chinês	8053	Ocorre um erro de aceitação quando os usuários que tem chinês configurado como seu código de idioma tentam publicar uma planilha de células de destino.
Para instalações que ativaram a integração de ofertas na 8.5, a publicação de um modelo com atributos de canal e de tipo de canal exclui todos os valores para aqueles atributos no Campanha	DEF063702	Esse problema afeta sistemas Operações de Marketing-Campanha integrados que ativaram a integração de ofertas na versão 8.5. Depois do upgrade para a 8.6, a publicação de um modelo com atributos de canal e de tipo de canal exclui todos os valores que existem no Campanha para aqueles atributos da tabela de atributos do banco de dados. Depois que tal importação ocorre, você deve incluir manualmente de novo os valores excluídos: no Campanha use o link Configurações de Atributo na Seção Admin ou use o Editor de Formulário no Operações de Marketing e republicue.
Os custos de orçamento integrado do Campanha-Operações de Marketing exibem os dados apenas trimestralmente	DEF054904, DEF055000	Esse problema ocorre devido à mudanças no design do banco de dados feitas para o módulo de Planejamento Financeiro no Operações de Marketing liberação 8.2.0. Para manualmente (relatar casos de upgrade) alterar a Comparação Financeira de Ofertas do Campanha: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abra o relatório no Report Studio. 2. Edite a Consulta de Relatório. 3. Edite a definição do item de consulta Total do Orçamento para reduzir Projeto por Oferta do Campanha > Projeto do Campanha > Total do Orçamento 4. Altere a agregação para que seja Total/ Nenhuma. 5. Edite o item de consulta Total Confirmado (na consulta Relatório) para extrair a partir de Projeto por Oferta do Campanha > Projeto do Campanha > Total Confirmado. 6. Altere a agregação para que seja Total/ Nenhuma.

Tabela 6. Problemas conhecidos no Operações de Marketing-Campanha integrado - versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
A precisão pode mudar para o atributo de moeda após a importação de oferta	DEF060846	Ao importar um modelo de oferta que inclui um atributo de moeda, a precisão para esse atributo é reconfigurada com base no código do idioma da moeda do servidor. Por exemplo, quando um atributo com uma precisão diferente de 2 é importado para um servidor com um código do idioma de moeda em_US, a precisão do atributo é configurada para 2 no Operações de Marketing.
Erro ao trabalhar com pasta publicada se a permissão de pasta for negada	DEF060881, DEF060882	Se uma política de segurança do Campanha negar especificamente a permissão da pasta Editar ou Mover para uma função, ocorrerá um erro quando um usuário com essa função tentar editar ou mover uma pasta publicada no Operações de Marketing.
Os aplicativos pedem para publicar a pasta de destino enquanto movem a oferta para o estado Novo Rascunho	DEF060940	Se uma pasta de oferta for criada no Operações de Marketing, mas não for publicada, e um usuário mover uma oferta publicada para essa pasta, o sistema solicitará a publicação da pasta. Esse prompt também será exibido se uma oferta que está no status Novo Rascunho for movida para uma pasta não publicada. No entanto, esse prompt não será exibido se uma oferta que está no status Rascunho for movida para uma pasta não publicada. Nota: As ofertas no status Novo Rascunho foram anteriormente publicadas para o Campanha; portanto, elas têm o mesmo efeito sobre as listas de ofertas não publicadas que as ofertas publicadas têm.
Os formulários podem ser editados mesmo após as instâncias de oferta serem criadas	DEF061105	Depois de você incluir um formulário em um modelo de oferta e usar esse modelo para criar ofertas, uma mensagem indicará que o formulário não pode ser editado. No entanto, essa limitação se aplica apenas para determinados parâmetros no formulário; especificamente, você não pode mais incluir ou excluir atributos nem editar as opções, nome, descrição ou valores padrão.
Ao publicar uma lista de ofertas inteligentes, as ofertas de rascunho não serão exibidas	DEF061212 / DOC00592	Se uma consulta for usada para preencher uma lista de ofertas inteligentes não publicada e, em seguida, o status de uma das ofertas incluídas for alterado para Rascunho, quando a lista de ofertas for publicada a oferta Rascunho também não será publicada. Nota: As listas de ofertas que usam uma consulta procuram apenas no Campanha as ofertas a serem incluídas. A consulta não procura no Operações de Marketing as ofertas que não estão publicadas. Como um resultado, a publicação de uma lista de ofertas não publica ofertas.
Exceção ao tentar publicar uma pasta em uma partição diferente	DEF061274	Quando uma pasta de ofertas criada em uma partição por um usuário do Operações de Marketing é publicada no Campanha por outro usuário que não tem privilégios para essa partição, isso resulta em um erro.
Exceção ao configurar a procura salva da oferta como a página inicial do Operações de Marketing	DEF061337 / DOC00595	Em uma procura salva para ofertas, você pode navegar para o nível de diretório e, em seguida, configurar a página resultante como a página inicial. No entanto, toda vez que efetuar login, a página inicial exibirá os resultados da procura no diretório raiz, em vez de no subdiretório específico selecionado.
Status dos modelos de ofertas não incluídos na importação de modelo	DEF061371	Ao importar um modelo de oferta para o Operações de Marketing, o status do modelo não será importado. Como resultado, os modelos que ficam obsoletos no Campanha se tornam disponíveis para uso ao criar ofertas.

Tabela 6. Problemas conhecidos no Operações de Marketing-Campanha integrado - versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Nenhuma verificação de edição na data de expiração menor que a data efetiva	DEF061838	Se você criar um modelo de oferta que inclui atributos de oferta padrão e fornecer uma Data Efetiva e uma Data de Expiração, o Operações de Marketing não verificará se a Data Efetiva é anterior à Data de Expiração.
O Operações de Marketing não exibe informações do produto associadas para ofertas	DEF062333	Ao importar dados e metadados da oferta para o Operações de Marketing, as ofertas não exibem os Produtos Relevantes que estão associados a eles no Campanha.
Não é possível publicar a oferta se o modelo e o formulário subjacentes forem alterados, mas não publicados	DEF062814 / DOC00642	Ao alterar o valor padrão para um atributo de oferta que já está em uso, você deve publicar o formulário em que está o atributo e o modelo de oferta que inclui o formulário. Caso contrário, quando um usuário criar uma oferta a partir do modelo e tentar publicar essa oferta, ocorrerá um erro.
Problema de reimportação da pasta de ofertas	DEF062944	Se um problema de rede ou qualquer outro problema interromper a importação de dados ou metadados da oferta a partir do Campanha para o Operações de Marketing, você poderá iniciar o processo de importação novamente. No entanto, se a falha tiver ocorrido durante a importação das pastas de oferta, a mensagem de erro "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT" será exibida.
Pastas excluídas podem continuar a ser exibidas	DEF063069	Ao excluir a pasta raiz de um conjunto de pastas de ofertas hierárquicas, essa pasta e seu conteúdo serão removidos do banco de dados. No entanto, a pasta pode continuar a ser exibida na interface com o usuário devido ao armazenamento em cache do navegador e um erro poderá ocorrer se um usuário clicar para selecionar essa pasta.

Capítulo 7. Limitações Conhecidas

Esta tabela contém limitações conhecidas no IBM Operações de Marketing versão 9.0.0.

Tabela 7. Limitações Conhecidas no Operações de Marketing Versão 9.0.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Várias barras de rolagem para portlets do painel	3066	Se você reduzir o tamanho da janela do navegador, os portlets do painel poderão ser exibidos com duas barras de rolagem. Operações de Marketing e Plataforma de Marketing incluem o controle da barra de rolagem.
Projetos e subprojetos devem ser manualmente limpos	5817	Ao solicitar o relatório de Funcionamento do Projeto (Mensalmente), é possível selecionar Projetos e Subprojetos a incluir. Se você selecionar um valor nessas listas e, em seguida, desejar fazer outras seleções, você deverá limpar todos os projetos ou subprojetos antes de fazer suas outras seleções.
Os grupos não são atualizados em formulários customizados com nomes da tabela de banco de dados que usem maiúsculas	DEF058551	Esta limitação se aplica a instalações que são atualizadas de 7.5.x para 8.5 e, em seguida, para 9.0 (um processo em duas etapas). Formulários customizados que incluem atributos em grupos customizados e que incluem um caractere em maiúscula no nome da tabela do formulário não são atualizados corretamente. Os grupos customizados são excluídos e os atributos são movidos para o grupo padrão.
Usuários não podem incluir objetos de marketing em idiomas diferentes do inglês	DEF057079	O Operações de Marketing não permite caracteres de multibyte no nome do tipo de objeto de marketing.
Não é possível incluir formulários ou modelos com caracteres diferentes do inglês no nome do formulário, nome do atributo de formulário ou campos de nome de tabela	DEF057100	Campos de formulário e modelo com caracteres que não estão em inglês não podem ser salvos.
A área de janela de tarefa permite que os usuários editem a guia Resumo mesmo que o projeto seja cancelado ou concluído	DEF057121	Se um projeto for cancelado ou concluído na guia Resumo enquanto a área de janela da tarefa estiver aberta no lado direito da página, você poderá continuar a editar formulários de projeto na área de janela da tarefa, mesmo que não esteja mais ativa.
Ofertas não estão disponíveis no menu suspenso Tipo de Objeto de Marketing ao incluir um atributo SSOR/MSOR	DEF059340	O Operações de Marketing versão 8.5 tem um objeto de marketing padrão 'Ofertas' (uap_sys_default_offer_comp_type) para integração com o gerenciamento de ofertas do Campanha. Se um atributo de referência de objeto de seleção única que faz referência ao tipo de objeto de marketing "Ofertas" for criado com a opção autocriação, ocorrerão problemas porque alguns campos essenciais (por exemplo: Código de oferta de campanha) não são gerados com as ofertas autocriadas. Para evitar esses problemas subsequentes, os atributos SSOR e MSOR não têm permissão para fazer referência a Ofertas. As Ofertas não ficam disponíveis no menu suspenso 'Tipo de Objeto de Marketing' ao incluir um atributo SSOR/MSOR.

Tabela 7. Limitações Conhecidas no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Violação de chave primária quando o modelo de métricas de legado é mapeado para um novo modelo	DEF057563	<p>No Operações de Marketing versão 8.5.0, o editor de métricas externas foi movido para o aplicativo. Os modelos de métricas criados na versão 8.5.0 devem especificar um tipo que corresponde a planos, programas ou projetos.</p> <p>Embora o Operações de Marketing mantenha modelos de métricas de legado para uso com modelos de plano, programa ou projeto criados antes da versão 8.5.0, esses modelos de métricas de legado não podem ser usados nos novos modelos de objeto porque eles não têm essas informações de tipo. Ao criar um novo plano, programa ou modelos de projeto, os usuários devem selecionar um modelo de métrica que tenha o mesmo tipo. Se os usuários precisarem usar um modelo de métricas de legado em um novo modelo de objeto, eles deverão recriá-lo usando o novo recurso de configuração de métricas interno.</p>
Datas padrão na grade nem sempre são localizadas corretamente	DEF057605, DEF040170	O controle de seleção de data para grades não está localizado para códigos do idioma que não estão em inglês, portanto, o valor padrão para um atributo de data de grade nem sempre é preenchido para alguns códigos do idioma diferentes do inglês (como japonês).
Um revisor que ainda não respondeu não pode continuar uma Aprovação "Em Espera" a partir da área de janela da tarefa direita	DEF057650	<p>Se um revisor não tiver respondido a uma aprovação no estado Em Espera, então a área de janela da tarefa à direita não poderá ser usada para continuar a aprovação. Os botões Aprovar, Aprovar sem alterações e Negar são exibidos para a aprovação na área de janela da tarefa, mas os botões continuar e cancelar não serão exibidos. Em comparação, um aprovador que já respondeu à aprovação pode continuar a partir da área de janela direita.</p> <p>Esse cenário ocorre porque os botões na área de janela direita são conduzidos pela função do usuário: Aprovador ou Proprietário da Aprovação. Se o aprovador e o proprietário forem o mesmo usuário, as ações do aprovador terão precedência.</p>
Fórmulas para calcular métricas devem estar em inglês	DEF057660	Ao incluir métricas em modelos de métricas, o usuário poderá especificá-las como Planejado ou Rolagem . Se o usuário inserir uma fórmula no campo Calculado pela Fórmula , a fórmula deverá ficar em inglês. Ocorrerá um erro se um usuário inserir uma sequência traduzida em vez de ROLLUP.
Fórmulas de métricas não são validadas	DEF057726	Se uma fórmula inválida for especificada para uma métrica, um erro de exceção resultará quando o Operações de Marketing finalizar valores inseridos na guia Rastreamento de uma instância de objeto que usa a métrica. Consulte a documentação do produto para obter informações sobre operadores e operandos válidos.
Limitações na importação de modelos de oferta	DEF059793	<p>Modelos de oferta não são importados nos casos a seguir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe um modelo de oferta com o mesmo ID. • Um modelo de oferta com o mesmo ID foi publicado e excluído. • Qualquer formulário com o mesmo nome é usado em um modelo de oferta.
Exceção quando comentários excedem o limite definido	DEF062980	Ocorre uma exceção de banco de dados quando um usuário insere uma sequência de texto em um campo que excede o limite imposto pelo banco de dados. Por exemplo, em um sistema que usa um banco de dados DB2, uma tentativa de salvar uma descrição de projeto de não mais de 1.048.576 resulta em um erro. Essa limitação é imposta pelo servidor de banco de dados.

Tabela 7. Limitações Conhecidas no Operações de Marketing Versão 9.0.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
O navegador Safari faz download de arquivos de migração de dados diretamente para a pasta de downloads	DEF063699	Ao executar a importação de migração de dados enquanto usa o Operações de Marketing com o navegador Safari, uma pasta de destino não será solicitada. Os arquivos importados são transferidos por download diretamente para a pasta designada para downloads no Safari.

Capítulo 8. Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing

Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing

O Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing entrega um modelo IBM Cognos, um conjunto de relatórios do IBM Cognos e um conjunto de portlets de relatório do IBM Cognos.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com o Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Para acessar os relatórios de objeto cruzado a seguir após o Pacote de Relatórios do Operações de Marketing ser instalado, clique em **Análise > Análise Operacional**:

- Relatório de Atividade de Marketing
- Relatório de Marco de Vencido
- Tarefas e Marcos do Programa
- Funcionamento do Projeto (Mensal)
- Funcionamento do Projeto (Tendência)
- Análise de Tempo do Projeto
- Tabela Cruzada de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Resumo de Desempenho do Projeto
- Resumo de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Tarefas do Projeto
- Carregamento de Tarefas de Recurso
- Resumo de Utilização de Recursos
- Programas do Sistema
- Projetos do Sistema
- Usuários do Sistema
- Análise de Tempo da Tarefa
- Resumo de Gastos do Fornecedor
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações de Fluxo de Trabalho
- Relatório de Análise do Motivo de Negação para Aprovações Independentes

Para acessar relatórios de objeto único, clique no nome do objeto e, em seguida, na guia Análise use a lista **Tipo de Relatório**. Os relatórios de objeto único disponíveis na guia Análise são:

Para planos:

- Resumo de Orçamento por Trimestre

Para programas:

- Lista de Resumos de Fatura
- Resumo de Orçamento por Trimestre

Para projetos:

- Todas as revisões
- Respostas de Aprovação
- Lista de Resumos de Fatura
- Referência Cruzada de Objeto de Marketing
- Listagem de Aprovações e Conformidade
- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Quebra Detalhada de Despesas

Para equipes:

- Histórico de revisão
- Trabalho Designado à Equipe
- Trabalho Designado ao Membro da Equipe

Os administradores podem revisar e ativar os portlets de relatórios clicando em **Configurações > Portlets do Painel**. Usuários criam painéis e incluem portlets de relatório neles na guia Painel.

- Meu Resumo de Aprovação
- Meu Resumo de Tarefas
- Orçamento por Tipo de Projeto
- Projetos Concluídos por Trimestre
- Previsão por Tipo de Projeto
- Posição Financeira de Marketing
- Projetos Solicitados e Concluídos
- Tipo de Projeto Gasto por
- Resumo de Aprovação do Gerente
- Projetos por Tipo de Projeto
- Projetos por Status
- Resumo de Tarefa do Gerente
- Minhas Tarefas
- Aprovações Aguardando Ação
- Meus Projetos Ativos
- Minhas Solicitações
- Meus Alertas
- Projetos Acima do Orçamento
- Gerenciar Minhas Tarefas
- Funcionamento do Meu Projeto

Novos Recursos e Mudanças

Os relatórios mensais e de tendências para o Funcionamento do Projeto, os Relatórios de Análise de Motivo de Negação para o fluxo de trabalho e aprovações independentes e o portlet do relatório Funcionamento do Meu Projeto são novos nesta liberação.

Problemas Conhecidos

Não há problemas conhecidos nessa liberação.

Capítulo 9. Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing-Campanha

Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing-Campanha

O Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing-Campanha entrega um conjunto de relatórios que combina informações do Operações de Marketing e do Campanha. Os relatórios nesse pacote recuperam dados das tabelas de sistema do Campanha. Para usar esses relatórios, você deve ativar a integração do Operações de Marketing-Campanha e instalar o Pacote de Relatórios do IBM Campanha e o Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com esse Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

O pacote de relatórios contém os relatórios do IBM Cognos a seguir.

- Comparação Financeira da Célula de Campanha
- Comparação Financeira da Oferta de Campanha
- Comparação Financeira de Oferta de Campanha por Canal

É possível executar esses relatórios como relatórios de objeto cruzado clicando em **Análise > Análise Operacional** ou como relatórios de projeto de objeto único clicando em um nome de projeto e, em seguida, na guia **Análise** use a lista **Tipo de Relatório**.

Novos Recursos e Mudanças

Não há novos recursos ou mudanças nos relatórios do IBM Cognos nessa liberação.

Problemas Conhecidos

Tabela 8. Problemas Conhecidos no Pacote de Relatórios do IBM Operações de Marketing-Campanha

Problema	ID do Problema	Descrição
O relatório Comparação Financeira da Oferta de Campanha será exibido em branco se a campanha receber uma oferta sem atributo	DEF046423	Se uma campanha vinculada ao projeto de campanha contiver um fluxograma configurado com células designadas para uma oferta que não tem nenhum atributo de oferta, o relatório será exibido em branco. Para que esse relatório seja exibido corretamente, as ofertas designadas devem conter os atributos a seguir: <ul style="list-style-type: none">• Custo fixo de oferta• Custo de cumprimento da oferta• Renda de resposta

Capítulo 10. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado da sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico do IBM . Use as informações nessa seção para assegurar que o seu problema seja resolvido com eficiência e êxito.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o seu administrador do IBM para obter informações.

Informações a Reunir

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM , reúna as seguintes informações:

- Uma breve descrição da natureza do seu problema.
- Mensagens de erros detalhadas que você consulta quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados relacionados.
- Informações sobre o seu produto e ambiente do sistema, que você pode obter conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do Sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM , você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na páginas Sobre, que fornece informações sobre os seus aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de Contato para o Suporte Técnico do IBM

Para obter as maneiras de entrar em contato com o suporte técnico IBM , consulte o website Suporte Técnico do Produto IBM : (http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual IBM poderá ser utilizado em substituição. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do Cliente.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido ou qualquer outro país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em novas edições da publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a Web sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses Web sites. Os materiais contidos nesses Web sites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriados, incluindo em alguns casos o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato de Licença de Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão as mesmas em sistemas disponíveis em geral. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a alterações ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos

podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE DIREITOS AUTORAIS:

Estas informações contêm programas de aplicativos de exemplo na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de exemplo sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de exemplo são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de exemplo são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por quaisquer danos decorrentes do uso dos programas de exemplo.

Se estas informações estiverem sendo exibidas em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Registradas

A IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitos países em todo mundo. Outros nomes de empresas, produtos e serviços podem ser marcas registradas ou marcas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas IBM está disponível na web em "Informações de Copyright e Marca Registrada" no endereço www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Considerações sobre Política de Privacidade e Termos de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviços, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, para ajustar as interações com o usuário final ou para outras finalidades. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao navegador, que pode, então, ser armazenado no computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que você está usando permitir coletar informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre os detalhes específicos abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, essa Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais para fins de gerenciamento de sessão, usabilidade do usuário aprimorada ou outras finalidades de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas sua desativação irá também eliminar a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para essa Oferta de Software fornecer a você como cliente a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais via cookies e outras tecnologias, você deverá buscar sua própria

orientação jurídica sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para fornecer aviso e consentimento onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e os indicadores de gifs/web claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação da finalidade de tal tecnologia, e (3) à extensão exigida pela lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes do posicionamento dos cookies e limpem os indicadores de gifs/web posicionados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para essas finalidades, consulte IBM's Online Privacy Statement em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> seção intitulada "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Impresso no Brasil