

IBM Marketing Operations
Versão 9 Release 0
15 de janeiro de 2013

Guia de Instalação

IBM

Observação

Antes de utilizar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 97.

Esta edição aplica-se à versão 9, liberação 0, modificação 0 do IBM Marketing Operations e a todas as liberações e modificações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Índice

Capítulo 1. Preparando para Instalar o IBM 1

Onde Instalar o Marketing Operations e o Marketing Platform	1
Pré-requisitos	2
Requisitos do Sistema	2
Requisito do Marketing Platform	2
Requisito de Conhecimento	2
Computadores Clientes	2
Permissões de Acesso	3
Onde Localizar Mais Informações	3
Se Estiver Atualizando	4

Capítulo 2. Preparando a Origem de Dados do IBM Marketing Operations 5

Etapa: Configurar o Banco de Dados do Marketing Operations	5
Etapa: Configurar o Servidor de Aplicativos da Web para o Driver JDBC	5
Etapa: Criar as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web	6
Informações para Criar Conexões JDBC	6
Lista de Verificação das Informações da Origem de Dados do Marketing Operations	8

Capítulo 3. Instalando o IBM Marketing Operations 9

Como os Instaladores do IBM EMM Funcionam	9
Requisito de Diretório Único para Arquivos do Instalador	9
Escolhendo Diretórios de Instalação do Produto	9
Tipos de Instalação	10
Modos de Instalação	10
Instalando Diversas Vezes Usando o Modo Não Assistido	11
Criando Arquivos EAR para Implementações de Cluster	12
ID do Site IBM	12
Etapa: Obter o Archive de Instalação	13
Etapa: Obter as Informações Necessárias.	13
Verificar uma Variável de Ambiente JAVA_HOME	14
Etapa: Execute o Instalador do IBM	14
Criar um Arquivo EAR depois de Executar o Instalador	15
Prompts de Instalação de Exemplo	16

Capítulo 4. Configurando o IBM Marketing Operations Antes da Implementação 19

Etapa: Criar e Preencher as Tabelas do Sistema do Marketing Operations com o Utilitário umodbsetup, Se Necessário.	19
Etapa: Registrar o Marketing Operations Manualmente, Se Necessário.	21

Etapa: Configurar as Variáveis de Ambiente (Somente WebLogic/Windows).	21
--	----

Capítulo 5. Implementando o IBM Marketing Operations 23

Diretrizes para Implementação do Marketing Operations on WebSphere	23
Diretrizes para Implementação do Marketing Operations no WebLogic	26

Capítulo 6. Configurando o IBM Marketing Operations Depois da Implementação 29

Etapa: Verificar a Instalação	29
Etapa: Fornecer Acesso de Usuário asm_admin ao Marketing Operations	29
Etapa: Configurar a Opção de Marcação, Se Necessário.	30
Etapa: Configurar as Configurações de Email	31
Etapa: Se Necessário, Configurar a Integração com o Campaign	31
Etapa: Configurar o Banco de Dados DB2 para Sistemas Integrados	32

Capítulo 7. Instalando Relatórios 33

Próximas Etapas para os Relatórios	33
--	----

Capítulo 8. Instalando o IBM Marketing Operations em um Cluster 35

Instalando em um Cluster no WebLogic	35
Instalando em um Cluster no WebSphere	38
Configurar as Propriedades da Pasta Compartilhada	40
Configurando o ehcache	40

Capítulo 9. Atualizando o IBM Marketing Operations 43

Pré-requisitos de Upgrade para Todos os Produtos do IBM EMM.	43
Onde Procurar Mensagens de Erro e de Aviso	44
Sobre a Atualização com Projetos de Campanha ou Solicitações Existentes	44
Cenários de Upgrade do Marketing Operations	45
Para Atualizar o Marketing Operations	45
Etapa: Fazer o Backup do Sistema antes de Começar o Upgrade	45
Etapa: Verificar Se o Marketing Platform Foi Atualizado	45
Etapa: Executar o Instalador e Atualizar as Propriedades de Configuração	46
Etapa: Atualizar o Banco de Dados Manualmente, Se Necessário.	46
Etapa: Implementar o Aplicativo da Web Atualizado e Executar os Processos de Upgrade	48

Etapa: Verificar o Upgrade	48
Atualizando o Marketing Operations em um Ambiente em Cluster	49

Apêndice A. Desinstalando Produtos do IBM 51

Para Desinstalar os Produtos IBM	51
--	----

Apêndice B. O Utilitário configTool . . . 53

Apêndice C. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations 57

Marketing Operations	57
Marketing Operations Navegação	57
Operações de Marketing sobre	59
Marketing Operations umoConfiguration.	60
Marketing Operations umoConfiguration Aprovações	65
Marketing Operations umoConfiguration modelos	65
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	67
Marketing Operations umoConfiguration Email	69
Marketing Operations umoConfiguration marcação	70
Marketing Operations umoConfiguration grade	71
Marketing Operations umoConfiguration fluxo de trabalho	73
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	74
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	75
Marketing Operations umoConfiguration relatórios	75
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	76

Marketing Operations umoConfiguration banco de dados	77
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	80
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	80
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	82
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador intraDay	83
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador Diário.	83
Marketing Operations umoConfiguration Notificações	84
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Email	85
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Projeto	87
Marketing Operations umoConfiguration Notificações projectRequest	90
Marketing Operations umoConfiguration Notificações programa	90
Marketing Operations umoConfiguration Notificações marketingObject.	91
Marketing Operations umoConfiguration Notificações aprovação	91
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Ativo	92
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Fatura	93

Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM 95

Avisos 97

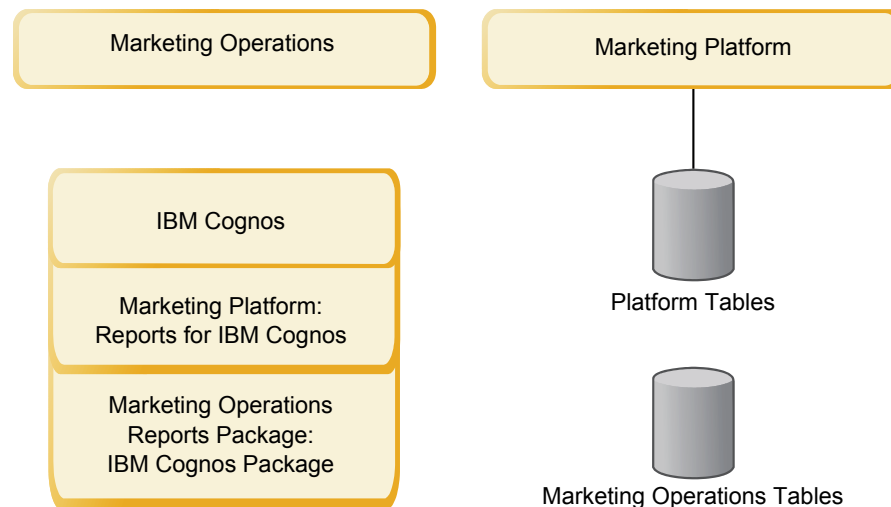
Capítulo 1. Preparando para Instalar o IBM

O processo de instalação envolve o trabalho com vários elementos de software e hardware, incluindo alguns que o IBM® não fornece. A documentação do IBM fornece diretrizes para instalar, configurar e atualizar o produto IBM EMM. Para obter informações sobre como trabalhar com sistemas que o IBM não fornece, consulte a documentação desses produtos.

Antes de começar a instalar o software IBM EMM, planeje sua instalação, incluindo seus objetivos de negócios e o ambiente de hardware e software necessário para suportá-los.

Onde Instalar o Marketing Operations e o Marketing Platform

O seguinte diagrama fornece uma breve visão geral de onde instalar o Marketing Operations. Ele ilustra a instalação funcional mais básica. Você poderá requerer uma instalação mais complexa e mais desigual para atender seus requisitos de segurança e de desempenho.



Marketing Operations: Para melhor desempenho, instale o Marketing Operations em sua própria máquina, na qual nenhum outro produto do IBM EMM esteja instalado ou em uma máquina que ela compartilhe somente com o Marketing Platform.

As tabelas de sistema do Marketing Operations devem estar **em uma máquina separada**.

Pacotes de relatórios do Marketing Operations: O pacote de relatórios do Marketing Operations contém somente o pacote do IBM Cognos. (Outros aplicativos também têm esquemas de relatórios a serem configurados, mas o Marketing Operations não tem). Instale o pacote de relatórios no sistema IBM Cognos.

Marketing Platform: O aplicativo Marketing Platform contém os recursos de comuns de navegação, relatório, administração de usuário, segurança,

planejamento e gerenciamento de configuração do IBM . Para cada ambiente do IBM EMM, você deve instalar e implementar o Marketing Platform uma vez.

Pré-requisitos

A seguir estão pré-requisitos para instalar os produtos IBM EMM.

Requisitos do Sistema

Para obter requisitos detalhados do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito de JVM

Os aplicativos do IBM EMM dentro de um conjunto devem ser implementados em um Java™ virtual machine (JVM) dedicado. Os produtos do IBM EMM customizam a JVM usada pelo servidor de aplicativos da web. Se encontrar erros relacionados à JVM, pode ser que seja necessário criar um Oracle WebLogic ou domínio WebSphere que seja dedicado para os produtos IBM EMM.

Requisito de Domínio de Rede

Os produtos IBM EMM que são instalados como um conjunto, devem ser instalados no mesmo domínio de rede para entrar em conformidade com restrições do navegador designadas para limitar riscos de segurança de cross-site scripting.

Requisito do Marketing Platform

Antes de instalar qualquer produto IBM EMM, o Marketing Platform deve ser instalado.

Para cada grupo de produtos que trabalharão juntos, é necessário instalar o Marketing Platform apenas uma vez.

Importante: Cada instalador do produto verifica se os produtos requeridos estão instalados. Se o produto ou versão não estiverem registrados no Marketing Platform, será recebida uma notificação que, antes de proceder com sua instalação, você deverá atualizar ou instalar, e depois disso o instalador sairá. A mensagem será mostrada somente se o seu produto tiver sido localizado com uma versão mais antiga ou não tiver sido localizado.

O Marketing Platform deve ser implementado e estar em execução antes de poder configurar quaisquer propriedades na página **Definições > Configuração**.

Requisito de Conhecimento

Para instalar os produtos IBM EMM, você deve possuir ou trabalhar com pessoas que possuem um conhecimento completo do ambiente no qual os produtos são instalados. Este conhecimento inclui os sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativos da web.

Computadores Clientes

Os computadores clientes devem atender os seguintes requisitos de configuração.

- O navegador não deve armazenar páginas em cache. No Internet Explorer, selecione **Ferramentas > Opções da Internet > Configurações** e escolha a opção que faz com que o navegador procure uma versão mais recente da página a cada visita.

- Se o software bloqueador de pop-up (bloqueador de propaganda) estiver instalado no computador cliente, o Marketing Operations poderá não funcionar adequadamente. Recomenda-se desativar o software bloqueador de pop-up ao executar o Marketing Operations.

Permissões de Acesso

Verifique se as permissões de rede permitem que você execute os procedimentos neste guia e se você tem acesso a todos os logins apropriados, incluindo o seguinte.

- A senha administrativa do servidor de aplicativos da web.
- Acesso administrativo a todos os bancos de dados necessários.
- Permissão de gravação para todos os arquivos que você deve editar.
- Permissão de gravação de todos os diretórios no qual você deve salvar um arquivo, tal como o diretório de instalação e o diretório de backup, se estiver atualizando.
- Permissões apropriadas de leitura/gravação/execução para executar o instalador.
- A conta do sistema operacional usada para executar o servidor de aplicativos da web e os componentes do IBM EMM devem ter acesso de leitura e gravação para o diretório e os subdiretórios relevantes.
- No UNIX, a conta do usuário que executa a instalação do produto do IBM deve ser um membro do mesmo grupo que a conta do usuário que instalou o servidor de aplicativos da web no qual ele será implementado. Isso ocorre devido ao fato de o servidor de aplicativos da web precisar de acesso ao sistema de arquivos do produto.

No UNIX, todos os arquivos do instalador dos produtos do IBM devem ter permissões integrais de execução (por exemplo `rwxr-xr-x`).

Onde Localizar Mais Informações

As instruções neste guia foram projetadas para permitir que você execute com êxito uma instalação básica do IBM Marketing Operations. A instalação básica é uma etapa necessária, mas não é o final do processo de instalação. Os produtos do IBM EMM normalmente requerem etapas adicionais de configuração para prepará-los para uso, alcançando seus objetivo de negócios.

Uma instalação básica envolve:

- Instalar todos os componentes do produto.
- Configurar um usuário do sistema com acesso de nível de administrador para tabelas de sistema do Marketing Operations.

Você pode localizar informações sobre opções de configuração adicionais conforme mostrado na tabela a seguir.

Tabela 1. Referências Disponíveis para Configurações Avançadas

Tópico	Guia
Customizando esquemas de relatório	Guia de Instalação e Configuração de Relatórios <i>IBM EMM</i>
Suportando diversos códigos do idioma	<i>IBM Marketing Operations</i> Guia do Administrador
Integrando com um servidor LDAP	<i>IBM Marketing Platform</i> Guia do Administrador

Tabela 1. Referências Disponíveis para Configurações Avançadas (continuação)

Tópico	Guia
Integrando com plataformas de controle de acesso à web	<i>IBM Marketing Platform Guia do Administrador</i>
Implementando o SSL	<i>IBM Marketing Platform Guia do Administrador</i>

Se Estiver Atualizando

Você deve sempre ler e compreender o processo de instalação como um todo, antes de executar uma instalação. Além disso, se estiver atualizando, você deve ler e compreender a seção sobre a preparação para a atualização e a seção de atualização de cada produto do IBM EMM.

Capítulo 2. Preparando a Origem de Dados do IBM Marketing Operations

Antes de instalar o IBM Marketing Operations, você deve configurar o banco de dados e a conexão JDBC para as tabelas de sistema do Marketing Operations.

Imprima o “Lista de Verificação das Informações da Origem de Dados do Marketing Operations” na página 8 localizado no final deste capítulo. Em seguida, à medida que concluir cada tarefa neste capítulo, preencha as informações em sua lista de verificação. Ter essas informações por escrito torna mais fácil fornecer informações de conexão com o banco de dados ao executar o instalador do IBM , mais tarde no processo de instalação.

Etapa: Configurar o Banco de Dados do Marketing Operations

1. Trabalhe com um administrador de banco de dados para criar o banco de dados necessário para o Marketing Operations.
2. Peça ao administrador de banco de dados para criar uma conta que você possa especificar para um usuário do sistema posteriormente no processo de instalação.

Esta conta deve ter os direitos de CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE, e DROP para tabelas e visualizações, conforme apropriado. Além disso:

- O banco de dados deve usar a codificação UTF-8.
 - Se estiver usando o SQL Server, assegure-se que o TCP/IP esteja ativado.
 - Se estiver usando o DB2, assegure-se que o buffer pool do espaço de tabela seja de ao menos 32K.
3. Imprima e complete a “Lista de Verificação das Informações da Origem de Dados do Marketing Operations” na página 8. Essas informações serão usadas posteriormente no processo de instalação.

Etapa: Configurar o Servidor de Aplicativos da Web para o Driver JDBC

Use o seguinte procedimento para obter o driver JDBC correto para a instalação do Marketing Operations e para configurar o servidor de aplicativos da web para usá-lo.

Nota: Se estiver instalando o Marketing Operations na mesma máquina em que instalou o Marketing Platform, esta tarefa já terá sido concluída. Continue em “Etapa: Criar as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web” na página 6.

1. Obtenha os drivers JDBC Tipo 4 mais recentes e qualquer arquivo associado necessário (por exemplo, o Oracle requer diversos arquivos associados) para o banco de dados que planeja usar.

Você deve sempre usar o driver Tipo 4 mais recente providenciado pelo fornecedor.

- Se o driver não existir na máquina em que o Marketing Operations será instalado, obtenha-o e copie-o em qualquer local na máquina do Marketing Operations.

- Se você obtiver o driver de uma máquina em que o cliente do banco de dados está instalado, verifique se a versão é a mais recente fornecida pelo fornecedor de banco de dados. Consulte o consultor do IBM para obter uma lista de drivers JDBC suportados.

A seguinte lista fornece o nome ou os nomes do arquivo do driver para os tipos de bancos de dados suportados pelas tabelas de sistema do IBM EMM.

Tabela 2. Tipos e Drivers Suportados do Banco de Dados

Tipo de banco de dados	Arquivo para o jre 1.5	Arquivo para o jre 1.6
Oracle 11	ojdbc5.jar	N/D
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar	db2jcc.jar
	db2jcc_license_cu.jar	db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	sqljdbc.jar com JDBC2	sqljdbc4.jar com JDBC3

- Inclua o caminho completo para o driver no CLASSPATH do servidor de aplicativos da web em que planeja implementar o Marketing Operations, da seguinte forma.
 - Para todas as versões suportadas do WebLogic, inclua os arquivos jar na variável CLASSPATH em DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. A sua entrada deve ser a primeira dos valores de CLASSPATH para garantir que o servidor de aplicativos da web use o driver correto. Por exemplo, se estiver usando o SQL você poderá configurar o caminho da seguinte forma.


```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Para todas as versões suportadas do WebSphere, configure o CLASSPATH no Console de Administração.

Etapa: Criar as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web

O aplicativo da web do Marketing Operations deve poder ser comunicar com as tabelas de sistema do Marketing Platform e do Marketing Operations. Você cria essas conexões JDBC no servidor de aplicativos da web no qual planeja implementar o Marketing Operations.

Importante: Para a conexão com o banco de dados que mantém as tabelas do sistema do Marketing Operations, é necessário usar `plands` como o nome JNDI. Esse valor é o nome JNDI necessário.

Importante: Para a conexão com o banco de dados que mantém as tabelas do sistema do Marketing Platform, é necessário usar `UnicaPlatformDS` como o nome JNDI. Esse é o nome JNDI necessário. Se estiver implementando o Marketing Operations e o Marketing Platform na mesma JVM, essa conexão já deverá existir.

Se pretender ter muitos usuários simultâneos no Marketing Operations, poderá ser necessário aumentar o número de conexões no servidor da web. Para obter melhores resultados, configure o servidor da web para permitir 50 conexões.

Informações para Criar Conexões JDBC

Ao criar uma conexão, é possível usar esta seção para ajudá-lo a determinar alguns dos valores que devem ser inseridos.

Nota: Se você não estiver usando a configuração de porta padrão para seu banco de dados, certifique-se de alterá-la para o valor correto.

Essas informações não refletem todas as informações necessárias pelos servidores de aplicativo da web. Quando esta seção não fornecer instruções explícitas, será possível aceitar os valores padrão. Consulte a documentação do servidor de aplicativos se precisar de ajuda mais abrangente.

WebLogic

Use esses valores se o servidor de aplicativos for o WebLogic.

SQLServer

- Driver de Banco de Dados: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) Versões : 2008, 2008R2
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL do driver: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Propriedades: Inclua `user=<your_db_user_name>`

Oracle 11 e 11g

- Driver: Outro
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL do driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Insira a URL do driver usando o formato mostrado. Os aplicativos do IBM EMM não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.
- Propriedades: Inclua `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Driver: Outro
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL do driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Propriedades: Inclua `user=<your_db_user_name>`

WebSphere

Use esses valores se o servidor de aplicativos for o WebSphere.

SQLServer

- Driver: N/D
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL do driver: N/D

No campo **Tipo do Banco de Dados**, selecione **Definido pelo Usuário**.

Depois de criar o Provedor JDBC e a Origem de dados, acesse Propriedades customizadas para a Origem de dados e inclua e modifique as propriedades da seguinte forma.

- `serverName=<your_SQL_server_name>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<your_database_name>`
- `enable2Phase = false`

Oracle 11 e 11g

- Driver: Driver JDBC Oracle
- Porta padrão: 1521
- Classe de driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL do driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Insira a URL do driver usando o formato mostrado. Os aplicativos do IBM EMM não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.

DB2

- Driver: DB2 Provedor do Driver Universal JDBC
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL do driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`

Inclua a seguinte propriedade customizada:

Name: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Value: 2

Datatype: Integer

Lista de Verificação das Informações da Origem de Dados do Marketing Operations

Tabela 3. Lista de Verificação das Informações da Origem de Dados

Item	Valor
Tipo de origem de dados	
Nome da origem de dados	
Nome de usuário da conta da origem de dados	
Senha da conta da origem de dados	
Nome JNDI	<code>p1ands</code>
Caminho para o driver JDBC	

Capítulo 3. Instalando o IBM Marketing Operations

Depois de ter preparado as origens de dados, você estará pronto para instalar o IBM Marketing Operations. Você obtém o instalador, as informações de conexão necessárias e, então, executa o assistente de instalação. Se estiver instalando o Marketing Operations em um cluster, você conclui esse conjunto de tarefas criando um arquivo EAR.

Como os Instaladores do IBM EMM Funcionam

Você deve ler esta seção se não estiver familiarizado com as funções básicas dos instaladores do IBM EMM.

Requisito de Diretório Único para Arquivos do Instalador

Ao instalar produtos corporativos do IBM EMM, use uma combinação de instaladores.

- Um instalador principal, que tem IBM_EMM_Installer no nome do arquivo
- Instaladores específicos do produto, os quais possuem o nome do produto como parte de seus nomes do arquivo

Para instalar produtos IBM EMM, você deve colocar o instalador principal e os instaladores do produto no mesmo diretório. Ao executar o instalador principal, ele detecta os arquivos de instalação do produto no diretório. É possível, então, selecionar os produtos que deseja instalar.

Quando diversas versões de um instalador do produto estão presentes no diretório com o instalador principal, o instalador principal sempre mostra a versão mais recente do produto na tela Produtos IBM EMM no assistente de instalação.

Instalando Correções

Você pode estar planejando instalar uma correção imediatamente após executar uma nova instalação de um produto IBM EMM. Em caso afirmativo, coloque o instalador da correção no diretório com a versão de base e o instalador principal. Ao executar o instalador, é possível selecionar a versão de base e a correção. O instalador, então, instala ambas na ordem correta.

Escolhendo Diretórios de Instalação do Produto

É possível instalar em qualquer diretório em qualquer sistema acessível em rede. É possível especificar um diretório de instalação inserindo um caminho ou procurando e selecionando-o.

É possível especificar um caminho relativo ao diretório a partir do qual você está executando o instalador digitando um ponto antes do caminho.

Se o diretório que você especificar não existir, o instalador o criará assumindo que seu login tenha as permissões adequadas.

O diretório padrão de nível superior para as instalações do IBM EMM é /IBM/EMM (UNIX) ou C:\IBM\EMM (Windows). Os instaladores do produto instalam os arquivos do produto em subdiretórios individuais sob o diretório EMM.

Tipos de Instalação

O instalador do IBM EMM executa os seguintes tipos de instalação.

- **Nova instalação:** Ao executar o instalador e selecionar um diretório no qual um produto do IBM EMM nunca foi instalado, o instalador executa automaticamente uma nova instalação.
- **Instalação de upgrade:** Ao executar o instalador e selecionar um diretório em que uma versão *anterior* de um produto do IBM EMM está instalada, o instalador executa automaticamente uma instalação de atualização. Para produtos em que os instaladores atualizam automaticamente o banco de dados, a instalação de upgrade adiciona novas tabelas, mas não sobrescreve dados em tabelas existentes.

Para produtos em que os instaladores atualizam automaticamente o banco de dados, podem ocorrer erro durante uma atualização, porque o instalador não cria tabelas no banco de dados se elas já existirem. Você pode ignorar esses erros com segurança. Consulte o capítulo sobre Atualização para obter detalhes.

- **Reinstalação:** ao executar o instalador e selecionar um diretório em que *a mesma* versão de um produto do IBM EMM está instalada, o instalador sobrescreve a instalação existente. Para preservar quaisquer dados existentes, faça o backup de seus diretórios de instalação e de seus bancos de dados de tabela de sistema antes da reinstalação.

Normalmente, a reinstalação não é recomendada.

Modos de Instalação

O instalador do IBM EMM pode ser executado nos modos a seguir.

- Modo do Console (linha de comandos)

No modo do console, as opções são apresentadas em listas numeradas. Você fornece um número para selecionar a opção desejada. Se pressionar Enter sem inserir um número, o instalador usará a opção padrão. A opção padrão é indicada por um dos símbolos a seguir.

--> Para selecionar uma opção quando este símbolo aparece, digite o número da opção que deseja e, então, pressione Enter.

[X] Esse símbolo indica que você pode escolher uma, várias ou todas as opções na lista. Se digitar o número de uma opção que possui o símbolo [X] próximo a ela e então pressionar Enter, você limpará ou desmarcará tal opção. Se você digitar o número de uma opção que não foi selecionada atualmente (ela terá [] próximo a ela), essa opção é selecionada quando você pressiona Enter.

Para cancelar seleção ou selecionar mais de uma opção, insira uma lista de números separada por vírgulas.

Consulte “Prompts de Instalação de Exemplo” na página 16 para obter um exemplo dos prompts que são exibidos durante o modo do console. É possível usar este exemplo para ajudá-lo a reunir informações necessárias antes de iniciar sua instalação.

- Modo de GUI do Windows ou X-windows do UNIX
- Modo não assistido ou silencioso, o qual não permite nenhuma interação com o usuário

O modo não assistido pode ser usado para instalar um produto IBM EMM diversas vezes, por exemplo, quando você configura um ambiente em cluster. Para obter mais informações, consulte “Instalando Diversas Vezes Usando o Modo Não Assistido” na página 11.

Instalando Diversas Vezes Usando o Modo Não Assistido

Se você precisar instalar produtos do IBM EMM diversas vezes, por exemplo, ao configurar um ambiente em cluster, poderá desejar executar os instaladores do IBM EMM em modo não assistido, o que não requer nenhuma entrada do usuário.

Sobre os Arquivos de Resposta

O Modo não assistido (também conhecido como modo silencioso) requer um arquivo ou um conjunto de arquivos para fornecer as informações que um usuário inseriria nos prompts de instalação ao usar o console ou os modos GUI. Esses arquivos são conhecidos como arquivos de resposta.

Você pode usar qualquer uma das opções a seguir para criar arquivos de resposta.

- Você pode usar o arquivo de resposta de amostra como um modelo para criar diretamente seus arquivos de resposta. Os arquivos de amostra estão incluídos nos instaladores do produto em um archive compactado denominado ResponseFiles. Os arquivos de resposta de amostra são nomeados como segue.
 - Instalador principal do IBM EMM - `installer.properties`
 - Instalador do produto - `installer_` seguido pelas iniciais do nome do produto e números da versão. Por exemplo, o instalador do Campaign tem um arquivo de resposta denominado `installer_ucN.N.N.N.properties`.
 - Instalador de pacotes de relatórios do produto - `installer_` incluindo iniciais para o pacote de relatórios e o nome do produto, mais números para a versão. Por exemplo, o instalador do pacote de relatórios do Campaign tem um arquivo de resposta denominado `installer_urpcN.N.N.N.properties`.

Edite os arquivos de amostra conforme necessário e coloque-os no mesmo diretório com seus instaladores.

- Alternativamente, antes de configurar uma execução não assistida, você pode executar os instaladores na GUI do Windows ou no modo UNIX X-windows ou no modo Console e optar por criar os arquivos de resposta.

O instalador principal do IBM EMM cria um arquivo e cada produto do IBM EMM instalado também cria um ou mais arquivos.

Os arquivos de resposta criados ao executar os instaladores têm extensões `.properties`, como `installer_productversion.properties` e o arquivo para o próprio instalador do IBM EMM, que é denominado `installer.properties`. O instalador cria esses arquivos no diretório indicado.

Importante: Por motivos de segurança, o instalador não registra as senhas do banco de dados nos arquivos de resposta. Quando você cria arquivos de resposta para modo não assistido, deve editar cada arquivo de resposta para inserir senhas do banco de dados. Abra cada arquivo de resposta e procure `PASSWORD` para localizar onde deve executar essas edições.

Onde o Instalador Procura por Arquivos de Resposta

Quando o instalador é executado em modo não assistido, ele procura pelo arquivo de resposta da seguinte forma.

- Primeiro, o instalador procura no diretório de instalação.
- Em seguida, o instalador procura no diretório inicial do usuário que está executando a instalação.

Todos os arquivos de resposta devem estar no mesmo diretório. É possível alterar o caminho no qual os arquivos de resposta estão prontos, incluindo argumentos na linha de comandos. Por exemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Efeito do Modo Não Assistido ao Desinstalar

Ao desinstalar um produto que foi instalado usando o modo não assistido, a desinstalação é executada em modo não assistido (sem apresentar nenhum diálogo para interação com o usuário).

Modo Não Assistido e Upgrades

Quando estiver atualizando, se um arquivo de resposta foi criado anteriormente e você executar no modo não assistido, o instalador usará o diretório de instalação que foi configurado anteriormente. Se desejar atualizar usando o modo não assistido quando não existir nenhum arquivo de resposta, crie um arquivo de resposta executando o instalador manualmente para sua primeira instalação, e certifique-se de selecionar seu diretório de instalação atual no assistente de instalação.

Criando Arquivos EAR para Implementações de Cluster

O IBM suporta o armazenamento em cluster. Os servidores de aplicativos da web suportados permitem implementar e gerenciar implementações de um único console de administração. Para tirar proveito desses recursos é necessário usar arquivos EAR (archive corporativo) para implementações.

O instalador principal pode criar um ou mais arquivos EAR contendo os produtos instalados especificados. Em seguida, o arquivo ou arquivos EAR que incluem os produtos são implementados.

Se implementar mais de um arquivo EAR em um domínio, o nome dado ao arquivo EAR deve ser exclusivo nesse domínio.

É possível usar o instalador do IBM para criar um arquivo EAR dos produtos instalados, a qualquer momento depois da instalação inicial. Consulte o “Criar um Arquivo EAR depois de Executar o Instalador” na página 15.

ID do Site IBM

O instalador pode solicitar que você insira seu ID do Site IBM. Seu ID do Site IBM pode ser localizado na carta de boas-vindas da IBM, na carta de boas-vindas do Suporte Técnico, na carta de Prova de Titularidade ou em outras comunicações enviadas quando você comprou seu software.

A IBM pode usar dados fornecidos pelo software para entender melhor como os clientes usam os produtos e para melhorar o suporte ao cliente. Os dados reunidos não incluem nenhuma informação que identifica indivíduos.

Se não desejar ter tais informações coletadas, após o Marketing Platform ser instalado, efetue logon no Marketing Platform como um usuário com privilégios de administração. Navegue até a página **Configurações > Configuração** e configure a propriedade **Desativar Identificação da Página** na categoria **Plataforma** como **True**.

Etapa: Obter o Archive de Instalação

Os arquivos de instalação do produto do IBM EMM são nomeados de acordo com a versão do produto e do sistema operacional com o qual eles devem ser usados, exceto pelos arquivos do UNIX, destinados a serem executados em modo de console, que não são específicos do sistema operacional. Para o UNIX, arquivos diferentes são usados dependendo de o modo de instalação ser X-windows ou console. Por exemplo:

Modo UNIX X-windows: *ProductN.N.N.N_solaris64.bin* é a versão *N.N.N.N* e destina-se à instalação no sistema operacional Solaris de 64 bits.

Modo do console UNIX: *ProductN.N.N.N.sh* é a versão *N.N.N.N* e destina-se à instalação de todos os sistemas operacionais UNIX.

Etapa: Obter as Informações Necessárias

O instalador solicita que insira algumas informações sobre o banco de dados da tabela de sistema do Marketing Platform e a implementação do Marketing Operations. Reúna essas informações antes de iniciar a instalação.

Informações sobre a Conexão com o Banco de Dados

O assistente de instalação deve poder se comunicar com a tabela de sistema do banco de dados do Marketing Platform para registrar itens de menu, informações de segurança e propriedades de configuração. Toda vez que executar o instalador em um novo local, será necessário inserir as seguintes informações de conexão com o banco de dados para o banco de dados da tabela de sistema do **Marketing Platform**.

- Tipo de banco de dados.
- Nome do host do banco de dados.
- Porta do banco de dados.
- Nome do banco de dados ou ID do esquema.
- Nome de usuário e senha da conta do banco de dados.

Essas informações foram obtidas quando criou o banco de dados ou o esquema e preencheu a lista de verificação das informações do banco de dados do Marketing Platform.

O instalador pode criar as tabelas do sistema do Marketing Operations durante a instalação. Se a política de sua empresa permitir usar este recurso, você deverá fornecer as seguintes informações de conexão para o **banco de dados da tabela de sistema do Marketing Operations**, para que o instalador possa configurar automaticamente o banco de dados:

- Tipo de banco de dados.
- Nome do host do banco de dados.
- Porta do banco de dados.
- Nome do banco de dados ou ID do esquema.
- Nome de usuário e senha da conta do banco de dados.

Essas informações foram obtidas quando criou o banco de dados ou o esquema e preencheu a lista de verificação das informações do banco de dados do Marketing Operations.

Informações de Implementação do Marketing Operations

Obtenha as seguintes informações sobre a implementação planejada do Marketing Operations.

- Protocolo: HTTP ou HTTPS, se a SSL for implementada no servidor de aplicativos da web.
- Host: O nome da máquina na qual o Marketing Operations será implementado.
- Porta: A porta na qual o servidor de aplicativos da web recebe.
- Nome do domínio: O domínio da empresa de cada máquina em que os produtos do IBM estão instalados. Por exemplo, mycompany.com. Todos os produtos do IBM devem ser instalados no mesmo domínio da empresa e você deve inserir o nome do domínio em letras minúsculas. Se houver uma incompatibilidade nas entradas do nome de domínio, você poderá ter problemas ao tentar usar recursos do Marketing Operations ou navegar entre produtos. É possível alterar o nome do domínio depois de os produtos serem implementados efetuando login e alterando os valores das propriedades de configuração relevantes nas categorias de navegação do produto na página **Definições > Configuração**.

Verificar uma Variável de Ambiente JAVA_HOME

Se você tiver uma variável de ambiente JAVA_HOME definida na máquina na qual está instalando um produto IBM EMM, verifique se ela está apontando para a versão 1.6 do Sun JRE.

Esta variável de ambiente não é necessária para instalar produtos IBM EMM mas, se ela estiver presente, ela deverá apontar para a versão 1.6 do Sun JRE.

Se houver uma variável de ambiente JAVA_HOME e ela apontar para um JRE incorreto, você deve desconfigurar a variável JAVA_HOME antes de executar os instaladores do IBM EMM. É possível executar isso da seguinte maneira:

- Windows: Em uma janela de comando, insira
`set JAVA_HOME=leave empty and press return key`
- Sistemas do tipo UNIX: No terminal, insira
`export JAVA_HOME=leave empty and press return key`

Após a variável de ambiente ser desconfigurada, os instaladores do IBM EMM usam o JRE empacotado com os instaladores.

É possível reconfigurar a variável de ambiente após a instalação ser concluída.

Etapa: Execute o Instalador do IBM

Antes de executar o instalador do IBM, verifique se atendeu os seguintes pré-requisitos.

- Você transferiu por download o instalador e os produtos do IBM que planeja instalar e colocou o instalador e os produtos do IBM no mesmo diretório.
- Você reuniu as informações descritas em “Etapa: Obter as Informações Necessárias” na página 13 e as têm disponíveis. Para ajudá-lo a reunir informações necessárias, consulte “Prompts de Instalação de Exemplo” na página 16.

Execute o instalador do IBM, conforme descrito aqui, e siga as instruções para concluir os prompts.

- Consulte os outros tópicos nesta seção para obter detalhes sobre as informações fornecidas durante a instalação.
- A seguir encontra-se um exemplo anotado dos prompts de instalação, usando o modo do console em um servidor UNIX, para o caso de precisar de ajuda para inserir informações durante a instalação.

Nota: Não execute o instalador do produto diretamente. O IBM não suporta instalações executadas dessa forma.

- **Modo do console**

Abra um prompt de comandos e a partir do diretório onde o software IBM foi transferido por download, execute o arquivo executável IBM_EMM_Installer como segue.

- No Windows, execute o arquivo executável IBM_EMM_Installer com -i console. Por exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i console
```

- No UNIX, execute o arquivo IBM_EMM_Installer_N.N.N.N.sh sem comutador.

- **Windows GUI ou modo UNIX X-windows**

Execute o arquivo IBM_EMM_Installer. No UNIX, use o arquivo .bin.

- **Modo não assistido**

Abra um prompt de comandos e a partir do diretório onde o software IBM foi transferido por download, execute o arquivo executável IBM_EMM_Installer com -i silent. No UNIX, use o arquivo .bin.

- Para especificar um arquivo de resposta localizado no mesmo diretório que o instalador. Por exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

- Para especificar um arquivo de resposta em um diretório diferente, use -f *filepath/filename*. Use um caminho completo. Por exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f filepath/filename
```

Para obter mais informações sobre o modo não assistido, consulte “Instalando Diversas Vezes Usando o Modo Não Assistido” na página 11.

Criar um Arquivo EAR depois de Executar o Instalador

Para criar um arquivo EAR (normalmente para uso em uma instalação de cluster), você executa o instalador em modo do console, a partir da linha de comandos. Para instalações de cluster do Marketing Operations, normalmente você cria um EAR que inclui o unica.war e o plan.war. Em seguida, você implementa o EAR em cada um dos servidores no cluster.

1. Coloque os arquivos WAR em um diretório único.
2. Faça uma cópia de backup do arquivo .properties do instalador para cada um de seus produtos instalados.

Localize os arquivos .properties no mesmo diretório dos instaladores do produto IBM. Eles são denominados installer_<product>.properties, exceto o arquivo do próprio instalador do IBM, que é denominado installer.properties.

Essa etapa de backup é especialmente importante ao executar o instalador no modo não assistido, e sua instalação requer mais de um EAR. Quando o instalador é executado em modo não assistido, ele limpa esses arquivos. Para criar um arquivo EAR, são necessárias as informações que o instalador grava nos arquivos .properties durante a instalação inicial.

3. Abra uma janela de comando e altere os diretórios para o diretório que contém o instalador.
4. Ative a executável do instalador com esta opção:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
 Nos sistemas do tipo UNIX, execute o arquivo `.bin` em vez do arquivo `.sh`.
 O assistente do instalador é executado.
5. Siga as instruções no assistente.
6. Se precisar criar arquivos EAR adicionais, sobrescreva o arquivo `.properties` ou os arquivos com o(s) backup(s) criado(s) antes de ter executado o instalador no modo do console pela primeira vez.

Prompts de Instalação de Exemplo

Para referência, segue um exemplo dos prompts exibidos durante a instalação em um servidor UNIX usando o modo do console. Certifique-se de ler e seguir as instruções exibidas durante a instalação real.

Depois de inserir informações, a maioria dos prompts exige a resposta e requer uma confirmação com sim ou não (S/N), antes de continuar. Esses prompts oferecem a oportunidade de fazer correções quando necessário.

Use este exemplo para ajudá-lo a reunir informações necessárias, antes de começar a instalação e para referência durante a instalação.

Tabela 4. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo

Prompt	Resposta
-bash-4.0\$	Prompt inicial. Forneça o nome do arquivo do instalador principal e as variáveis para o utilitário de configuração do banco de dados que deseja usar para a instalação.
Choose Locale	Forneça um número para escolher um dos idiomas listados. Para usar o código de idioma padrão, <code>2-English</code> , pressione <code>Enter</code> .
Introdução	Se uma versão anterior do produto estiver instalada, será executada uma atualização. Consulte Capítulo 9, "Atualizando o IBM Marketing Operations", na página 43. Se a mesma versão do produto estiver instalada, continuar descartará todas as tabelas e dados.
Response Files Generation	Forneça um número para escolher gerar ou não arquivos de resposta para uso em uma instalação não assistida. Se gerar arquivos de resposta, é possível fornecer um caminho de destino.

Tabela 4. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo (continuação)

Prompt	Resposta
Choose Product Features	<p>Uma lista numerada de recursos será exibida. Os recursos com uma marca de seleção [X] são selecionados para instalação; os recursos sem nenhuma marca de seleção [] não são selecionados. Para alterar as seleções, forneça os números para alternar de selecionado para limpo (ou vice versa) usando uma lista separada por vírgula e, então, pressione Enter.</p> <p>Por exemplo, você visualiza esta lista de recursos:</p> <p>1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations</p> <p>Para instalar <i>somente</i> o Marketing Platform, forneça 2 e pressione Enter.</p>
Instalação (Marketing Platform) principal	
Installation Directory	
Select Application Server	
Platform Database Type	Forneça as informações para o banco de dados da tabela de sistema do Marketing Platform.
Platform Database Host Name	
Platform Database Port	
Platform Database Name/System ID (SID)	
Platform Database User Name	
Platform Database Password	
JDBC Connection	
JDBC Driver Classpath	
Instalação específica do produto (Marketing Operations)	
Introdução	Para cada recurso do produto que escolher instalar, o nome do produto específico será exibido seguido pelo aviso de reinstalação.
Installation Directory	
Marketing Operations Database Setup	<p>Forneça um número para escolher automático ou manual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A configuração automática usa as mesmas informações para esse recursos que você forneceu para a instalação principal. • A configuração manual avisa sobre cada banco de dados e característica JDBC separadamente, para acomodar qualquer diferença específica do recurso.
Marketing Operations Server/Host	
Marketing Operations Server Port	
Marketing Operations Domain Name	Forneça o mesmo domínio da empresa, em minúsculas, para cada recurso instalado.
Supported Locales	Forneça um número para escolher um idioma. Você também pode fornecer uma lista separada por vírgulas para selecionar diversos códigos do idioma.

Tabela 4. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo (continuação)

Prompt	Resposta
Código de Idioma Padrão	Forneça um número para escolher um idioma.
Deployment EAR File	Forneça um número para escolher criar ou não um arquivo EAR (archive corporativo).

Capítulo 4. Configurando o IBM Marketing Operations Antes da Implementação

Se precisa ou não executar alguma tarefa neste capítulo, depende da instalação. Por exemplo, se a política de sua empresa permitiu que usasse o instalador automaticamente, não será necessário fazê-lo manualmente.

Revise as tarefas neste capítulo e conclua todas as necessárias, antes de implementar o aplicativo da web do IBM Marketing Operations

Etapa: Criar e Preencher as Tabelas do Sistema do Marketing Operations com o Utilitário umodbsetup, Se Necessário

O instalador do IBM pode criar as tabelas de sistema do Marketing Operations durante a instalação, mas se a política de sua empresa não permitir a criação de tabelas do banco de dados desta forma, você deverá executar manualmente o utilitário de configuração do banco de dados, umodbsetup.

O utilitário umodbsetup executa uma das seguintes ações.

- Opção 1: Cria as tabelas de sistema necessárias no banco de dados do Marketing Operations e preenche as tabelas com dados padrão necessários.
- Opção 2: Gera scripts de criação e de preenchimento do banco de dados em um arquivo que você ou o DBA poderão, então, executar no cliente do banco de dados.

Configurar Variáveis do Ambiente

Antes de executar o utilitário umodbsetup, conclua as seguintes etapas para configurar as variáveis do ambiente adequadamente:

1. No diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, localize e abra o arquivo `setenv` em um editor de texto.
2. Verifique se a variável `JAVA_HOME` indica o diretório correto de sua instalação de Java e se os drivers JDBC são a primeira entrada da variável `DBDRIVER_CLASSPATH`. Para obter mais informações sobre a configuração dessa variável de ambiente, consulte “Verificar uma Variável de Ambiente `JAVA_HOME`” na página 14.
3. Salve o arquivo e feche-o.
4. No diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, localize e abra o arquivo `umo_jdbc.properties`.
5. Configure valores para os seguintes parâmetros. (Consulte os comentários no arquivo para obter exemplos.)
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Salve o arquivo e feche-o.

Executar o Utilitário de Configuração do Banco de Dados

A partir de um prompt de comandos ou shell UNIX, navegue para o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Execute o utilitário `umodbsetup` e forneça a entrada apropriada para os parâmetros necessários para sua situação.

Por exemplo, o seguinte comando executa uma instalação integral do banco de dados (em vez de uma atualização), configura o código de idioma em `en_US` e configura o nível de criação de log em alto:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

A seguir encontra-se uma descrição de todas as variáveis possíveis para o utilitário:

Tabela 5. Variáveis para o Utilitário `umodbsetup.sh`

Variável	Descrição
-h	Fornece ajuda para o utilitário.
-l	Registra a saída das ações que o utilitário <code>umodbsetup</code> executa no arquivo <code>umo-tools.log</code> . Esse arquivo está localizado no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code> . Essa variável especifica o nível de criação de log. É possível configurar o nível de criação de log como alto, médio ou baixo.
-L	Configura o Código de idioma padrão da instalação. Por exemplo, use <code>-L de_DE</code> para uma instalação em alemão. As entradas válidas para os códigos de idioma incluem <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code> .
-m	Gera os scripts para um arquivo no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code> , que você pode executar manualmente. Use esta opção se houver um motivo para você precisar executar scripts a partir de seu próprio aplicativo cliente do banco de dados. Ao usar essa variável, a ferramenta <code>umodbsetup</code> não executa o script.
-t	Digite a instalação do banco de dados. Os valores válidos são <code>full</code> e <code>upgrade</code> . Por exemplo, <code>-t full</code>
-v	Verbose.
-b	Somente para atualizações. Identifica a versão base do banco de dados que você está tentando atualizar. Por padrão, o utilitário detecta a versão do banco de dados que você está atualizando. Entretanto, se uma tentativa anterior do banco de dados falhou de alguma forma, a versão poderá ter sido atualizada, mesmo que a atualização tenha falhado. Quando tiver corrigido o problema e executado o utilitário novamente, você usará essa variável a variável <code>-f</code> para especificar a versão base correta. Por exemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Somente para atualizações. Instrui o utilitário a usar a versão base especificada pela variável <code>-b</code> , substituindo a versão base que poderá ser detectada no banco de dados. Consulte a descrição da variável <code>-b</code> .

Executar os Scripts do Banco de Dados Manualmente, Se Necessário

Se você usou a variável `-m` para gerar scripts para que possa executá-los a partir de seu próprio aplicativo cliente de banco de dados, execute os scripts agora.

Não implemente o arquivo `plan.war` antes de criar e preencher as tabelas do sistema.

Etapa: Registrar o Marketing Operations Manualmente, Se Necessário

Se o instalador do Marketing Operations não puder se conectar ao banco de dados do Marketing Platform para registrar o produto, ele exibirá uma mensagem de erro que o notifica dessa falha. O processo de instalação continuará, mas nesse caso, você deverá importar as informações do produto para as tabelas de sistema do Marketing Platform manualmente.

O utilitário `configTool` mencionado neste procedimento está localizado no diretório `tools/bin`, na instalação do Marketing Platform. Para obter instruções detalhadas sobre o uso do utilitário `configTool`, consulte Apêndice B, "O Utilitário `configTool`", na página 53.

1. Configure uma variável de ambiente denominada `NAVIGATION_DIR` para o diretório Marketing Operations `conf`.
2. Execute o utilitário `configTool`, usando os seguintes comandos de exemplo como diretrizes.

Isso importa as propriedades de configuração e os itens de menu. Observe que é possível executar o utilitário tantas vezes quanto o número de arquivos.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

Nota: Execute este comando se o Módulo Financeiro estiver instalado no Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

Etapa: Configurar as Variáveis de Ambiente (Somente WebLogic/Windows)

Execute essa tarefa somente se estiver planejando implementar o Marketing Operations em um servidor de aplicativos da web do WebLogic instalado em uma máquina Windows.

Na máquina em que o WebLogic está instalado, inclua o seguinte no valor da variável de ambiente do Sistema Path.

- Caminho completo para o diretório `bin` no qual o Sun JDK está instalado.

- Caminho completo para o diretório server\bin no qual o WebLogic está instalado.

Capítulo 5. Implementando o IBM Marketing Operations

Este capítulo fornece diretrizes gerais para a implementação do Marketing Operations no WebSphere e no WebLogic. Se você criou um arquivo EAR depois de executar o instalador e o arquivo EAR incluir qualquer outro produto do IBM, você deverá seguir todas as diretrizes de implementação detalhadas nos guias de instalação individuais dos produtos incluídos no arquivo EAR, além daqueles listados neste capítulo.

Presume-se que você saiba como trabalhar com o servidor de aplicativos da web. Consulte a documentação do servidor de aplicativos da web para obter detalhes sobre coisas como o uso do console de administração.

Diretrizes para Implementação do Marketing Operations on WebSphere

Pré-requisitos

Verifique se a sua versão do WebSphere Application Server atende aos requisitos descritos no documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluindo quaisquer fix packs ou upgrades necessários.

Você usa o WebSphere Integrated Solutions Console para configurar o seu WebSphere Application Server. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos.

Nota: As diferentes versões do WebSphere Application Server apresentam controles de interface com o usuário em diferentes sequências e com rótulos alternativos.

Configurar o Ambiente

1. Defina uma propriedade customizada: Em **Servidores de Aplicativos** > <servidor> > **Contêiner da web** > **formulário Propriedades customizadas**, clique em **Novo** e insira:
Nome: com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
Valor: true
2. Crie o provedor JDBC: Em **Recursos** > **JDBC** > **formulário Provedores JDBC**, clique em **Novo**. Conclua o assistente **Criar um novo provedor JDBC**, incluindo o seguinte.
 - Para o **Tipo de Implementação**, selecione **Origem de dados do conjunto de conexões**.
 - Especifique o local do arquivo ojdbc6.jar no servidor.
 - Especifique o **Caminho da biblioteca nativa** no servidor.
3. Crie a origem de dados: No formulário **Recursos** > **JDBC** > **Origens de dados**, clique em **Novo**. Conclua o assistente **Criar uma nova origem de dados**, incluindo o seguinte.
 - Especifique um **Nome da origem de dados**.
 - Para **Nome JNDI**, insira plands.
 - Selecione o **provedor JDBC** criado na etapa 2.
 - Especifique o **Nome do banco de dados** e o **Nome do servidor**.

- Para o **Alias de configuração do mapeamento**, selecione `WSLogin`.
4. Defina as propriedades customizadas para a origem de dados: No formulário **Provedores JDBC > <database provider> > Origens de dados > <plan> > Propriedades customizadas**, clique em **Novo** para incluir duas propriedades:
 - **Nome:** User
 - **Valor:** <user name>
 - **Nome:** Password
 - **Valor:** <password>

Se as tabelas de sistema do Marketing Operations estiverem no DB2, localize a propriedade `resultSetHoldability` e configure seu valor em 1. Se essa propriedade não existir, inclua-a.

5. Configure a JVM: No formulário **Servidores de aplicativos > <server> > Definição de processo > Java Virtual Machine**, identifique `Classpath` e, então, as entradas a seguir como **Argumentos genéricos da JVM**, separadas por um espaço:
 - `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`
em que `<IBM_EMM_Home>` é o caminho para o diretório de nível superior IBM e `<MarketingOperations_Home>` é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse caminho é `IBM_EMM/MarketingOperations`.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

Implemente o arquivo WAR ou EAR

Ao implementar um novo aplicativo corporativo, o WebSphere Integrated Solutions Console apresenta uma série de formulários. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos nesses formulários. Versões diferentes do WebSphere podem apresentar controles em uma outra sequência ou com outros rótulos.

1. Selecione **Aplicativos > Novo aplicativo > Novo aplicativo corporativo**.
2. No formulário inicial, selecione **Sistema de arquivos remoto** e, então, **Navegar** até o arquivo `plan.war` no arquivo EAR.
3. No formulário **Preparando para a instalação do aplicativo** seguinte:
 - Selecione **Detalhado**.
 - Selecione **Gerar ligações padrão**.
 - Selecione **Substituir ligações existentes**.
4. No formulário **Selecione opções de instalação**:
 - Selecione **Pré-compilar arquivos JavaServer Pages**.
 - Para **Nome do Aplicativo**, insira `plan`.
 - Selecione **Substituir as configurações de recarga de classe para módulos Web e EJB**.
 - Para **Intervalo de recarga em segundos**, insira um número inteiro como 4.
5. No formulário **Mapear módulos para servidores**, selecione o **Módulo**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.
6. No formulário **Fornecer opções para compilar JSPs**, selecione o **Módulo da web**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.
 - Se estiver usando o WebSphere 7.5, configure o **Nível de origem JDK** em 15.
 - Se estiver usando o WebSphere 8, configure o **Nível de origem JDK** em 16.

Se você implementou um EAR, configure o **Nível de origem JDK** para cada arquivo WAR.

7. No formulário **Opções de recarga de JSP para módulos da web**, selecione **Recarga de classe ativada por JSP** e para o **Intervalo de recarga de JSP em segundos**, insira 5.
8. No formulário **Mapear bibliotecas compartilhadas**, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
9. No formulário **Mapear relacionamentos de biblioteca compartilhada**, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
10. NO formulário **Mapear referências para recursos**, para **Nome JNDI do recurso de destino** insira `/plan`.
11. No formulário **Mapear raízes de contexto para módulos da web**, para **Raiz de contexto** insira `/plan`.
12. Revise e salve as configurações.

Definir a Política do Carregador de Classes

1. No formulário **Aplicativos corporativos > plan > Carregador de classes**, selecione **Substituir as configurações de recarga de classe para módulos Web e EJB**.
2. Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes local (pai por último)**.
3. Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador único de classe para o aplicativo**.
4. Clique em **Aplicar**.

Definir Configurações para Cookies

1. Acesse o formulário **Aplicativos corporativos > plan > Gerenciamento de sessão**.
2. Selecione **Substituir gerenciamento de sessão**.
3. Selecione **Ativar cookies**.
4. Clique em **Aplicar** e, em seguida, acesse o formulário **Aplicativos corporativos > plan > Gerenciamento de sessões > Cookies**.
5. Altere o **Nome do cookie** do Marketing Operations de `JSESSIONID` para `UMOSESSIONID`.
6. Clique em **Aplicar**.

Definir as Configurações do Módulo EAR (opcional)

Se você tiver implementado um EAR, deverá definir configurações para os arquivos WAR individuais que estão contidos pelo EAR.

1. Acesse **Aplicativos corporativos** e selecione o arquivo EAR.
2. No formulário **Gerenciar módulos**, selecione um dos seguintes arquivos WAR; por exemplo, `Campaign.war`.
3. No formulário **Aplicativos corporativos > EAR > Gerenciar módulos > WAR**:
 - Configure **Peso inicial** em 10000.
 - Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes de aplicativo**.
4. No formulário **Aplicativos corporativos > EAR > Gerenciar módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, selecione **Ativar cookies**.

5. No formulário **Aplicativos corporativos > EAR > Gerenciar módulos > WAR > Gerenciamento de sessão > Cookies**:
 - Configure o **Nome do cookie** como CMPJSESSIONID.
 - Para a **Idade máxima do cookie**, selecione **Sessão atual do navegador**.
6. No formulário **Aplicativos corporativos > EAR > Gerenciar módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**:
 - Selecione **Permitir estouro**.
 - Para o **Máximo de sessões de memória**, insira 1000.
 - Para o **Tempo limite da sessão**, selecione **Configurar o tempo limite** e insira 30.
7. Defina as mesmas configurações para cada um dos outros arquivos WAR, incluindo unica.war and plan.war.

Nota: Se o arquivo Campaign.war também existir no EAR e você planejar integrar o Marketing Operations com o Campaign, defina as mesmas configurações para o arquivo Campaign.war.

Diretrizes para Implementação do Marketing Operations no WebLogic

Antes de começar, observe o seguinte:

- Os produtos do IBM EMM customizam a JVM usada pelo WebLogic. Poderá ser necessário criar uma instância do WebLogic dedicado aos produtos do IBM EMM, se encontrar erros relacionados à JVM.
- Não instale mais de um aplicativo do Marketing Operations sob o mesmo domínio do WebLogic.
- Verifique se o SDK selecionado para o domínio que está usando do WebLogic é o Sun SDK, olhando no script de inicialização (startWebLogic.cmd) da variável JAVA_VENDOR. Ele deve estar configurado como JAVA_VENDOR=Sun. Se estiver configurado como JAVA_VENDOR=BEA, o JRockit foi selecionado. JRockit não é suportado. Para alterar o SDK selecionado, consulte a documentação do WebLogic.

Conclua as seguintes etapas.

1. Somente AIX. Se o sistema operacional for o AIX, extraia o arquivo WAR do Marketing Operations, exclua o arquivo xercesImpl.jar do diretório WEB_INF/lib e recrie o arquivo WAR.
Se o instalador combinou produtos em um arquivo EAR, você deve extrair esse arquivo para obter o arquivo WAR e deve recriar o arquivo EAR.
2. Se estiver configurando o WebLogic para usar o plug-in IIS, revise a documentação do WebLogic para determinar se tem requisitos adicionais.
3. No diretório bin, sob o diretório de domínio do WebLogic, localize e abra o script setDomainEnv em um editor de texto.
Role até a propriedade JAVA_OPTIONS e inclua as seguintes entradas. Use um espaço para separar as entradas.
 - -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
Em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse diretório é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
 - -DPLAN_CONFIG_GUID=Plan

4. Salve o arquivo e feche-o.
5. Reinicie o WebLogic.
6. Implemente o Marketing Operations como um módulo de aplicativo da web:
selecione plan.war.
7. Inicie o aplicativo da web implementado.

Capítulo 6. Configurando o IBM Marketing Operations Depois da Implementação

Depois de implementar e iniciar o aplicativo Marketing Operations, é possível efetuar login e verificar a instalação. Este capítulo descreve algumas etapas básicas de configuração (configurando o usuário do sistema e um usuário de teste, configurando o email e a marcação), mas há tarefas adicionais de configuração do sistema no *Guia do Administrador do Marketing Operations*.

Além disso, se estiver usando o recurso de relatório do IBM EMM, você deverá executar as tarefas descritas no Capítulo 7, "Instalando Relatórios", na página 33.

Etapa: Verificar a Instalação

1. Acesse a URL do IBM EMM usando o Internet Explorer.
Se você inseriu um domínio durante a instalação, a URL é a seguinte, em que *host* é a máquina em que o Marketing Platform foi instalado, *domain.com* é o domínio no qual a máquina *host* reside e *port* é o número da porta na qual o servidor de aplicativos da web recebe.
`http://host.domain.com:port/unica`
2. Efetue login usando o login de administrador, o qual é `asm_admin`. Você já deve ter alterado essa senha do usuário quando verificou a instalação do Marketing Platform.
Na primeira vez que efetuar login, o valor padrão da senha desse usuário é `password`. É solicitado que altere a senha. É possível inserir a senha existente, mas deve escolher uma nova.
A página inicial padrão é o Painel, que é uma página em branco até que os painéis sejam configurados. Se visualizar uma mensagem "404 página não encontrada", isso significará que o arquivo WAR do Painel não foi implementado adequadamente. Consulte o *Guia de Instalação do Marketing Platform* para obter instruções sobre a implementação do arquivo WAR do Painel.
3. Selecione **Definições > Configuração** e verifique se o Marketing Operations aparece na lista à esquerda. Em seguida, expanda a seção Marketing Operations e verifique se a categoria **umoConfiguration** aparece na lista.
4. Opcional. Transforme esta página como "inicial" até configurar o painel. Dessa forma você não verá uma página em branco toda vez que efetuar login.

Etapa: Fornecer Acesso de Usuário `asm_admin` ao Marketing Operations

O usuário administrador padrão, `asm_admin`, tem acesso às propriedades de configuração do Marketing Operations automaticamente. No entanto, não há usuários padrão com acesso ao aplicativo Marketing Operations até que você os configure.

1. Crie um grupo. Por exemplo, selecione **Configurações > Grupos de Usuários > Novo Grupo** e configure `Default-MarketOps-Group`.
2. Designe as funções `PlanAdminRole` e `PlanUserRole` ao grupo.
3. Designe o usuário `asm_admin` ao grupo.

4. Reinicie o servidor de aplicativos.
5. Efetue login novamente como asm_admin.
6. Verifique se você tem acesso aos recursos do Marketing Operations selecionando **Operações > Planos**.

Etapa: Configurar a Opção de Marcação, Se Necessário

O Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. Quando os usuários do Marketing Operations enviam aprovações para revisão, os aprovadores podem colocar seus comentários diretamente no arquivo eletrônico, onde eles podem ser vistos por outros usuários.

O Marketing Operations fornece dois tipos de ferramentas de marcação.

- **Marcação nativa do Marketing Operations:** A opção de marcação nativa fornece diversas funções de marcação que podem ser aplicadas em formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF e BMP. Os usuários poderão até marcar websites inteiros se uma URL for fornecida. Os comentários podem, então, ser salvos no Marketing Operations. A marcação nativa é a opção padrão. Ela não requer o Acrobat para ser instalada em computadores clientes.
- **Marcação do Adobe Acrobat:** Esta ferramenta de marcação requer a instalação do Adobe Acrobat em cada computador cliente. Os usuários podem aplicar todos os recursos de comentário do Acrobat e, então, salvar o PDF editado no Marketing Operations.

A opção de marcação é uma configuração global. (Não é possível ativar opções de marcação diferentes para grupos de usuários diferentes.)

Opcional. Configurar a Opção de Marcação do Adobe

Por padrão, ao implementar o Marketing Operations, o sistema é configurado para usar a opção de marcação nativa. Em vez disso, se desejar usar a opção de marcação do Adobe, no Marketing Operations selecione **Definições > Configuração > Marketing Operations > umConfiguration > marcação**. Em seguida, configure as propriedades de marcação com os seguintes valores:

- Configure **markupServerType** como SOAP.
- Configure **markupServerURL** como a URL do servidor host do Marketing Operations, incluindo o nome completo do host e a porta na qual o servidor de aplicativos da web atenderá. Use o formato do caminho mostrado aqui, com os valores substituídos por *<server>* e *<port>*.

```
http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl
```

- Configure **useCustomMarkup** como True.

Essas definições de configuração ativam a marcação do Adobe para todos os usuários.

Opcional. Instalar e Configurar o Adobe em Computadores Clientes

Para que os usuários usem efetivamente a marcação do Adobe, você deve instalar o Adobe Acrobat em cada computador cliente usado para acessar o IBM Marketing Operations.

Depois de cada instalação em uma plataforma Microsoft Windows, você deve copiar o arquivo customizado UMO_Markup_Collaboration.js, localizado em <MarketingOperations_Home>\tools sob o diretório de instalação do Marketing Operations, para o computador cliente. Copie esse arquivo no subdiretório JavaScripts do diretório no qual instalou o Adobe Acrobat. Por exemplo:

```
C:\Program files\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Se já existir um arquivo sdkSOAPCollabSample.js nesse diretório, exclua-o. Esse arquivo é substituído pelo arquivo UMO_Markup_Collaboration.js.

Observe o seguinte.

- Se um usuário não puder visualizar comentários de outros aprovadores, é provável que o arquivo UMO_Markup_Collaboration.js esteja ausente ou incorreto.
- Se executar o Acrobat antes de copiar esse arquivo, você deverá reinicializar o computador para que o recurso de marcação seja usado.

Além disso, os usuários que usam o navegador Internet Explorer para acessar o IBM Marketing Operations devem configurar as preferências do Internet Explorer para exibir PDFs no navegador.

Etapa: Configurar as Configurações de Email

Os fluxos de trabalho do Marketing Operations dependem muito de emails de notificação, portanto é uma boa ideia identificar o servidor SMTP durante a instalação.

1. Selecione **Definições > Configuração > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Clique em **Editar Configurações**.
3. Configure o valor da propriedade notifyEMailMonitorJavaMailHost no nome da máquina ou no endereço IP do servidor SMTP da organização.
4. Especifique um endereço de email válido para a propriedade notifyDefaultSenderEmailAddress. O sistema usa esse endereço para enviar emails quando não há nenhum endereço de email válido disponível para o qual enviar um email de notificação.
5. Salve as alterações.

Etapa: Se Necessário, Configurar a Integração com o Campaign

O Marketing Operations integra-se opcionalmente com o IBM Campaign. Quando o Marketing Operations e o Campaign são integrados, é possível usar os recursos de gerenciamento de recurso de marketing no Marketing Operations para criar, planejar e aprovar campanhas.

Quando a integração do Campaign está ativada, você também tem a opção de ativar a integração de oferta para que seja possível executar as tarefas de gerenciamento do ciclo de vida da oferta Marketing Operations.

Para ativar a integração com o Campaign, efetue login no Marketing Operations e configure as seguintes propriedades na página **Definições > Configuração**:

- **IBM EMM > Plataforma:**

- IBM Marketing Operations - Integração de campanha (MO_UC_integration deve ser ativado)
- IBM Marketing Operations - Integração de oferta (opcional, se Integração de campanha estiver ativada)
- **IBM EMM > Campanha > partições > partição[n] > servidor > interno:**
 - MO_UC_integration (Configure essa opção como Sim se planejar ativar qualquer uma das três configurações opcionais seguintes)
 - MO_UC_BottomUpTargetCells
 - Legacy_campaigns
 - IBM Marketing Operations - Integração de oferta
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - defaultCampaignPartition
 - webServiceTimeoutInMilliseconds

Para obter mais informações, consulte *Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Etapa: Configurar o Banco de Dados DB2 para Sistemas Integrados

Se a sua instalação usar um banco de dados DB2, integra o IBM Marketing Operations com o Campaign e também integra ofertas, você deve configurar os parâmetros de sincronização para o banco de dados.

1. Use o utilitário admin do DB2 (get db cfg) para revisar as configurações dos parâmetros **LOCKTIMEOUT** e **DLCHKTIME**.
2. Configure o período do tempo limite do bloqueio em 10 segundos, da seguinte forma:


```
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
```
3. Configure o tempo de verificação do conflito em 15.000 milissegundos, da seguinte forma:


```
update db cfg using DLCHKTIME 15000
```

Essas configurações evitam que as condições do conflito ocorram quando diversos usuários acessarem as tabelas do banco de dados simultaneamente.

Capítulo 7. Instalando Relatórios

Para o recurso de relatórios, o Marketing Operations integra-se ao IBM Cognos, um aplicativo do Business Intelligence. Os relatórios dependem dos seguintes componentes:

- Uma instalação do IBM Cognos que atenda aos requisitos especificados no *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Um conjunto de componentes do IBM Enterprise Marketing Management (EMM) que integra o sistema IBM com a instalação do IBM Cognos.
- Os relatórios de exemplo para o aplicativo Marketing Operations, que são construídos com o IBM Cognos Report Studio.

O Marketing Platform fornece o lado do IBM da integração do relatório. Para concluir a instalação do relatório, você executa todos os seguintes instaladores do pacote de relatórios no sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Para obter informações sobre como instalar e configurar o relatório para o IBM Marketing Operations, e informações sobre os componentes individuais e como eles interagem uns com os outros, consulte o Guia de Instalação e Configuração de Relatórios *IBM EMM*.

Próximas Etapas para os Relatórios

Depois de concluir o teste de sua configuração com autenticação configurada, o relatório estará trabalhando adequadamente e os relatórios de exemplo ficarão em seu estado padrão.

- Se configurou o sistema para usar o modo "autenticado por usuário", assegure-se de que os usuários apropriados do IBM podem executar os relatórios a partir dos aplicativos do IBM. A forma mais fácil de fazer isso é designar a função ReportsUser padrão aos grupos de usuários ou usuários apropriados.
- Para obter informações gerais sobre os modelos de dados do Framework Manager e os relatórios do Report Studio, consulte o capítulo denominado "Configurando o Relatório" no *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform*. Para obter informações sobre a configuração e customização de relatórios do Marketing Operations, consulte o capítulo "Usando Relatórios" no *IBM Marketing Operations: Guia de Administração*.
- Para usar os relatórios de painel do Cognos em seus painéis, consulte o capítulo "Criando e Gerenciando Painéis" no *IBM Marketing Platform: Guia do Administrador*.

Capítulo 8. Instalando o IBM Marketing Operations em um Cluster

Para instalar o IBM Marketing Operations em um cluster, siga as instruções dos capítulos 2 a 7 e complemente essas instruções com as informações deste capítulo.

Ao instalar o Marketing Operations em um cluster, há muitas formas de configurar a instalação. Entretanto, o processo básico é o seguinte.

1. Execute os instaladores em um sistema, normalmente, o servidor de administração (ou qualquer que seja o equivalente para o tipo do servidor de aplicativos).
2. Crie e compartilhe um diretório de arquivos para manter os arquivos de upload de todas as instalações do Marketing Operations.
3. Crie o arquivo EAR e, então, implemente-o em cada máquina no cluster.
4. Configure cada sistema a compartilhar as mesmas tabelas do sistema do Marketing Platform e as mesmas tabelas de sistema do Marketing Operations.
5. Configure cada sistema para usar o diretório do arquivo compartilhado.
6. Determine qual máquina no cluster deverá enviar notificações. Suprima, então, o processo de notificação em todas as outras máquinas.
7. Ative o cookie UMOSESSIONID para todos os servidores no cluster.
8. Configure o `plan_ehcache.xml` para armazenamento em cache distribuído de modelos e pastas de ofertas.

Instalando em um Cluster no WebLogic

Se estiver instalando o Marketing Operations em um cluster no Weblogic, use as seguintes mudanças e adições ao concluir as tarefas nos capítulos 2 a 7.

Preparando para Instalar

Antes de começar, você deve criar um domínio WebLogic para o cluster. Para obter ajuda com esta etapa, consulte a documentação do WebLogic.

Preparando as Origens de Dados

O capítulo de origem de dados o instrui a criar um banco de dados para o Marketing Operations e, então, configurar uma origem de dados JDBC para ele no servidor de aplicativos. Ao concluir essas tarefas para um cluster, observe as seguintes instruções adicionais:

- Você deve configurar os servidores de aplicativos da web para usar o driver JDBC correto em todas as máquinas no cluster.
- Crie a origem de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform (UnicaPlatformDS) no servidor de administração e nos membros de cluster.
- Ao criar a origem de dados das tabelas de sistema (plands) do Marketing Operations, implemente-a no cluster e não do servidor de administração. Selecione **Todos os servidores no cluster**.

Instalando os Produtos

Ao executar o instalador, certifique-se de instalar o Marketing Platform e o Marketing Operations de uma vez na máquina designada como o servidor de administração do cluster. Não é necessário instalar o software em cada membro de cluster. Em vez disso, você o instala de uma vez (no servidor de administração), cria o EAR e, então, implementa o arquivo EAR em cada membro de cluster.

Etapas Adicionais de Pré-implementação

Antes de implementar o Marketing Operations, conclua as seguintes tarefas, além daquelas especificadas no capítulo de configuração de pré-implementação:

- Compartilhe o diretório de nível superior no qual o Marketing Operations está instalado. Por exemplo, digamos que Marketing Operations esteja instalado no diretório a seguir: `C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations`. Nesse caso, você compartilharia o diretório `MktOpsCluster` inteiro.
- Crie e compartilhe uma pasta no servidor de administração para que contenha os arquivos de upload do Marketing Operations. Essa pasta é conhecida como a pasta `Shared_UMO_Artifacts`. Todos os membros do cluster devem ter controle absoluto (leitura, gravação, alteração e exclusão) dessa pasta. Colocar essa pasta abaixo do diretório inicial do IBM na hierarquia do sistema de arquivos local é opcional.

Implementando os Aplicativos no WebLogic

Além das instruções no capítulo de implementação, observe as seguintes adições e uma exceção.

1. Configure a opção Acessibilidade de origem

Ao implementar o EAR no servidor de administração, configure a opção **Acessibilidade de origem para Usar os padrões definidos pelos destinos de implementação**.

2. Instruções adicionais para configurar JAVA_OPTIONS

Lembre-se de configurar a propriedade `JAVA_OPTIONS` no arquivo `setenv`, em cada arquivo no cluster.

O caminho que especificar na propriedade `plan.home` deve apontar para o **diretório de instalação compartilhado**.

Os parâmetros adicionais a seguir devem ser configurados para clusters:

- Nas máquinas que não deveriam enviar notificações, configure o parâmetro "suprimir notificações" da seguinte forma:

```
-Dplan.suppressNotifications=true
```

Verifique se a propriedade `suppressNotifications` está configurada para `false` na máquina designada para enviar notificações. Configure essa propriedade para `true` nas outras máquinas.

3. Defina um arquivo ehcache alternativo

O arquivo `plan_ehcache.xml` definido no diretório `CONF` é usado para cada nó no cluster. Para substituir esse arquivo padrão em um nó, edite o `startWeblogic.cmd` (Windows) ou o `startWeblogic.sh` (UNIX) nesse nó para configurar a propriedade

JAVA_OPTIONS property: inclua o parâmetro `-plan_ehcache` para especificar o local de outro arquivo `plan_ehcache.xml`.

Configurar o Cookie de Gerenciamento de Sessões

Para definir o nome do cookie de gerenciamento de sessões usado por servidores no cluster, edite o arquivo `plan.war` criado pelo instalador e implemente no servidor de aplicativos.

1. Abra um Prompt de comandos e verifique se a versão de Java é a mesma que a JRE usada pelo Marketing Operations: digite `java -version`.
2. Copie o `plan.war` em uma pasta temporária e renomeie o arquivo `plan.war` original.
3. Descompacte o conteúdo do novo archive `plan.war` temporário: digite `jar -xvf plan.war`.
4. Exclua o `plan.war` descompactado: digite `rm plan.war`.
5. Altere o diretório `WEB-INF`: digite `cd WEB-INF`.
6. Edite o arquivo `web.xml` para incluir esta tag para substituir o nome do cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Compacte o `plan.war` novamente: digite `cd ..` e, então, `jar -cvf * plan.war`.
8. Copie o `plan.war` atualizado de volta em seu local original no servidor.
9. Implemente o `plan.war` atualizado.

Etapas Adicionais de Pós-implementação

Se estiver usando um plug-in para balanceamento de carga, você deverá executar as seguintes etapas de configuração.

- Para que o IBM Marketing Operations trabalhe efetivamente em um ambiente em cluster, os usuários deverão permanecer em um único nó por toda a sessão. Essa opção para gerenciamento de sessões e balanceamento de carga é conhecida como sessões permanentes ou balanceamento de carga permanente. Para obter mais informações sobre como configurar a instalação para usar essa opção, consulte a documentação do servidor de aplicativos.

Nota: Quando um nó falha em um sistema que usa essa opção de configuração, todas as sessões do usuário nesse nó falharão. O balanceador de carga não alterna, e não deve alternar, usuários para outro nó disponível, visto que a autenticação do usuário aplica-se somente a um nó único no Marketing Operations. Os usuários são avisados para efetuar login novamente e, em alguns casos, pode ocorrer um erro inesperado e a perda de dados correspondentes.

- Efetue login no Marketing Operations e selecione **Definições > Configuração**. Configure os seguintes parâmetros de URL para que todas as referências ao servidor do Marketing Operations usem o host e a porta do proxy:
 - Marketing Operations | navegação | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcação | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notificações | notifyPlanBaseURL

Instalando em um Cluster no WebSphere

Se estiver instalando o Marketing Operations em um cluster no WebSphere, use as seguintes alterações e adições ao concluir as tarefas nos capítulos 2 a 7.

Preparando as Origens de Dados

O capítulo de origem de dados o instrui a criar um banco de dados para o Marketing Operations e, então, configurar uma origem de dados JDBC para ele no servidor de aplicativos. Ao concluir essas tarefas para um cluster no WebSphere, observe as seguintes instruções adicionais:

- O banco de dados do Marketing Operations deve estar em uma máquina que esteja acessível a todas as máquinas no cluster, mas ele não precisa estar em uma máquina no cluster.
- Ao configurar o provedor JDBC, especifique o cluster como o escopo.

Instalando os Produtos

Ao seguir as instruções para execução do instalador, certifique-se de instalar o Marketing Platform e o Marketing Operations de uma vez, em uma máquina que seja acessível a todas as máquinas no cluster do Marketing Operations.

Não é necessário instalar o software em cada membro de cluster. Em vez disso, você o instala de uma vez, cria o EAR e, então, implementa o arquivo EAR em cada membro de cluster.

Etapas Adicionais de Pré-implementação

Antes de implementar o Marketing Operations, conclua as seguintes tarefas, além daquelas especificadas no capítulo de configuração de pré-implementação:

- Compartilhe o diretório de nível superior no qual o Marketing Operations está instalado. Por exemplo, digamos que Marketing Operations esteja instalado em C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations. Nesse caso, você compartilharia o diretório MktOpsCluster inteiro.
- Crie e compartilhe uma pasta no servidor de administração para que contenha os arquivos de upload do Marketing Operations. Essa pasta é conhecida como a pasta Shared_UMO_Artifacts. Todos os membros do cluster devem ter controle absoluto (leitura, gravação, alteração e exclusão) dessa pasta. Colocar essa pasta abaixo do diretório inicial do IBM na hierarquia do sistema de arquivos local é opcional.

Etapas Adicionais de Implementação

Além das instruções no capítulo de implementação, observe as seguintes adições

1. Mapear módulos para servidores

Ao configurar as opções no assistente **Selecionar opções de instalação** do WebSphere, selecione o cluster e o servidor da web ao mapear módulos para servidores.

2. Instruções adicionais para propriedade Generic JVM

Lembre-se de configurar a propriedade JVM Genérica em **cada máquina** no cluster.

O caminho que especificar em `plan.home` e as outras propriedades devem apontar para o **diretório de instalação compartilhado**.

Configure os parâmetros adicionais a seguir:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=local_log_dir` (em que `local_log_dir` é a pasta gravável na máquina física em que o Marketing Operations cria logs)
- Nas máquinas que não deveriam enviar notificações, configure o parâmetro "suprimir notificações" da seguinte forma:
`-Dplan.suppressNotifications=true`
Configure essa propriedade em cada nó, exceto um: aquele para o qual deseja enviar notificações.
- Para usar um arquivo `plan_ehcache.xml` diferente no lugar do arquivo padrão definido no diretório `CONF` para um nó, configure o parâmetro `-plan_ehcache` desse nó para especificar o local do arquivo.

Configurar o Cookie de Gerenciamento de Sessões

Você deve definir o nome do cookie do gerenciamento de sessões usado pelos servidores no cluster. Para configurar o cookie de gerenciamento de sessões:

1. No console WebSphere, acesse as propriedades de um servidor no cluster. Navegue até as configurações do contêiner da web e abra a configuração de gerenciamento de sessões.
2. Ative os cookies e especifique `UMOSESSIONID` como o nome do cookie.
3. Salve as configurações e repita esse procedimento para todos os servidores no cluster.

Etapas Adicionais de Pós-implementação

Se estiver usando um plug-in para balanceamento de carga, você deverá executar as seguintes etapas de configuração.

- Para que o IBM Marketing Operations trabalhe efetivamente em um ambiente em cluster, os usuários deverão permanecer em um único nó por toda a sessão. Esta opção para gerenciamento de sessões e balanceamento de carga é conhecida como afinidade de sessão. Para obter mais informações sobre como configurar a instalação para usar a afinidade de sessão, consulte a documentação no servidor de aplicativos.

Nota: Quando um nó falha em um sistema que usa essa opção de configuração, todas as sessões do usuário nesse nó falharão. O balanceador de carga não alterna, e não deve alternar, usuários para outro nó disponível, visto que a autenticação do usuário aplica-se somente a um nó único no Marketing Operations. Os usuários são avisados para efetuar login novamente e, em alguns casos, pode ocorrer um erro inesperado e a perda de dados correspondentes.

- Efetue login no Marketing Operations, selecione **Definições > Configuração** e configure os seguintes parâmetros da URL para que todas as referências ao servidor Marketing Operations usem o host e a porta do proxy.
 - Marketing Operations | navegação | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcação | markupServerURL

- Marketing Operations | umoConfiguration | notificações | notifyPlanBaseURL

Configurar as Propriedades da Pasta Compartilhada

Antes de ter implementado o aplicativo Marketing Operations, você criou uma pasta conhecida como a pasta Shared_UMO_Artifacts. Agora é necessário configurar os valores das propriedades que especificam a pasta para diversos arquivos de upload para que apontem para esse local.

1. Efetue login e selecione **Definições > Configuração**.
2. Selecione **Marketing Operations > umoConfiguration > modelos**.
3. Clique em **Editar Configurações** e, então, atualize o valor da propriedade templatesDir para apontar para uma subpasta na pasta Shared_UMO_Artifacts.
4. Salve as alterações
5. Selecione **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Clique em **Editar Configurações** e, então, atualize os valores de todas as propriedades nessa categoria para que apontem para subpastas na pasta Shared_UMO_Artifacts.
7. Salve as alterações.

Configurando o ehcache

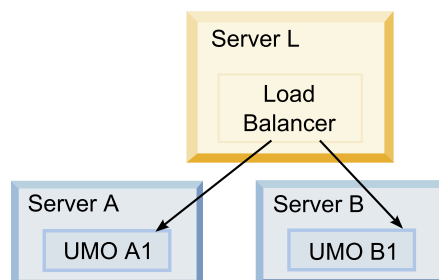
O ehcache é um software livre de cache distribuído em Java de para armazenamento em cache de uso geral, para Java EE e contêineres leves. Cada nó no cluster pode usar o mesmo arquivo plan_ehcache.xml ou é possível indicar um arquivo plan_ehcache.xml diferente para cada nó.

Para instalações em um cluster, é possível editar o arquivo plan_ehcache.xml para que as mudanças nos modelos ou pastas de ofertas não requeiram uma reinicialização do sistema. Selecione um dos procedimentos a seguir com base no uso de RMI ou multicast para replicação de cache.

Importante: Se sua instalação foi atualizada de uma versão anterior, algumas ou todas as seções no arquivo plan_ehcache.xml poderão não estar presentes. Nesse caso, inclua ou edite o arquivo, conforme mostrado nas seções seguintes.

Para Configurar o ehcache com o RMI

Os sistemas do Marketing Operations com a seguinte topografia normalmente usam o RMI:



Clustered topography 1:
Configure ehcache with RMI

Navegue para o diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf e abra o arquivo plan_ehcache.xml em um editor de texto. Em seguida, faça as seguintes edições:

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

Você deve customizar os itens mostrados em negrito (machineA, machineB e porta) para refletir seu ambiente. Forneça uma lista separada por barras verticais de todas as máquinas no cluster, usando os nomes completos do host.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery>manual,
rmiUrls=//<b>machineA:40000</b>/planApplicationCache|//<b>machineB</b>:
40000/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=<b>40000</b>, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

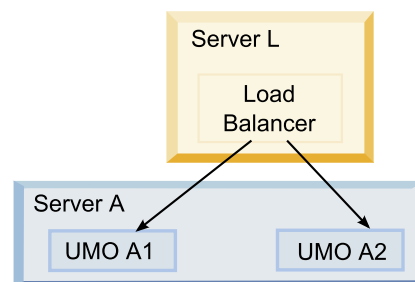
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Se as seguintes linhas estiverem presentes no arquivo, remova-as.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Para Configurar o ehcache com o Multicast

Os sistemas do Marketing Operations com a seguinte topografia normalmente usam o multicast:



Clustered topography 2:
Configure ehcache with Multicast

Navegue para o diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf e abra o arquivo plan_ehcache.xml em um editor de texto. Em seguida, faça as seguintes edições:

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

Você deve customizar os itens mostrados em negrito (multicastGroupAddress e multicastGroupPort) para refletir o grupo multicast e a porta em seu ambiente.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Além disso, se as seguintes linhas estiverem presentes no arquivo, remova-as.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Capítulo 9. Atualizando o IBM Marketing Operations

Antes de fazer um upgrade de uma versão anterior do Marketing Operations, certifique-se de ler todos os tópicos nesta seção para assegurar um processo de upgrade bem-sucedido.

Pré-requisitos de Upgrade para Todos os Produtos do IBM EMM

Para atualizar qualquer produto do IBM EMM, você deve atender todos os pré-requisitos listados em "Pré-requisitos" na página 2, no capítulo "Preparando para Instalar".

Além disso, você deve atender os pré-requisitos listados nesta seção.

Remover Arquivos de Resposta Gerados por Instalações Anteriores

Antes de executar o instalador para fazer o upgrade de versões anteriores à 8.6.0, você deverá excluir qualquer arquivo de resposta gerado por instalações anteriores.

Os arquivos de resposta antigos não são compatíveis com o 8.6.0 e com instaladores posteriores, pois foram feitas mudanças no comportamento do instalador e no formato do arquivo de resposta.

A falha ao remover arquivos de resposta antigos pode resultar em dados incorretos preenchidos nos campos do instalador quando ele for executado ou na falha do instalador ao instalar alguns arquivos ou ao ignorar etapas de configuração.

Os arquivos de resposta são denominados `installer_<product><version>.properties`, exceto para o arquivo do instalador em si do IBM, que é denominado `installer.properties`. O instalador cria esses arquivos no diretório especificado pelo usuário durante a instalação. O local padrão é o diretório inicial do usuário.

Requisito de Conta do Usuário (Somente UNIX)

No UNIX, a mesma conta de usuário que instalou o produto deve executar o upgrade.

Upgrades da Versão de 32 bits para 64 bits

Se estiver movendo de uma versão de 32 bits para uma de 64 bits de um produto do IBM EMM, assegure-se que as seguintes condições sejam atendidas.

- As bibliotecas do cliente de banco de dados para as origens de dados do produto também são de 64 bits
- Todos os caminhos de bibliotecas relevantes (por exemplo, scripts de inicialização ou de ambiente) corretamente fazem referência às versões de 64 bits dos drivers do banco de dados

Requisitos de Conhecimento

Essas instruções assumem que a pessoa que está executando o upgrade tem entendimento das áreas a seguir:

- A função básica do instalador do IBM , conforme descrito em “Como os Instaladores do IBM EMM Funcionam” na página 9
- A funcionalidade geral e os componentes do produto do IBM EMM, incluindo a estrutura do sistema de arquivos
- O processo de instalação e de configuração da versão do produto de origem e da nova versão
- Propriedades de configuração de manutenção nos sistemas de origem e destino
- O processo de instalação e configuração de relatórios, se estiver usando esses relatórios

Onde Procurar Mensagens de Erro e de Aviso

O sistema registra as mensagens que ele produz durante o processo de upgrade. Para referência, você pode localizar os arquivos de log com essas mensagens nos arquivos e tabelas de banco de dados a seguir.

- <IBM_EMM_Home>/Unica_Installer_InstallLog.log
- <MarketingOperations_Home>/MarketingOperations_InstallLog.log
- <Platform_Home>/Platform_Install.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/UnicaInstaller_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/UnicaInstaller_stderr.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/Platform_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/Platform_stderr.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/MarketingOperations_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/MarketingOperations_stderr.log
- WAS_Profile_Home/logs/server1 contém logs do sistema para o IBM Marketing Operations

Sobre a Atualização com Projetos de Campanha ou Solicitações Existentes

Se estiver atualizando um sistema Marketing Operations que esteja integrado ao Campaign e você tiver projetos de campanha existentes, para os quais você não criou as campanhas vinculadas correspondentes, crie as campanhas vinculadas, antes de fazer o upgrade para Marketing Operations. Da mesma forma, se tiver solicitações de projetos existentes para projetos de campanha, aceite ou rejeite as solicitações, antes de fazer o upgrade para o Marketing Operations.

Se você não vinculá-las antes do upgrade, então, quando tentar criar as campanhas para esses projetos ou aceitar essas solicitações depois de o sistema ser atualizado, as campanhas não serão vinculadas adequadamente aos projetos do Marketing Operations.

Cenários de Upgrade do Marketing Operations

Siga essas diretrizes para o upgrade do Marketing Operations.

Tabela 6. Caminhos de Upgrade Suportados para o Marketing Operations 9.0.0

Versão de Origem	Caminho de Upgrade
8.x.x	Atualize sua instalação para a versão 9.0.0 conforme descrito neste guia.
7.5.x	Você deve atualizar para o Marketing Operations 8.5.0 antes de atualizar para o Marketing Operations 9.0.0. Para obter informações sobre a atualização para a versão 8.5.0, consulte o <i>Guia de Instalação do IBM Marketing Operations 8.5</i> .

Para Atualizar o Marketing Operations

Observe que versões mais antigas do Marketing Operations foram chamadas de Affinium Plan. Todas as versões agora são referidas como Marketing Operations neste guia.

Para atualizar o Marketing Operations, faça backup da instalação existente, assegure-se de que o Marketing Platform esteja atualizado e em execução, execute o instalador, restaure quaisquer procedimentos do acionador, implemente os aplicativos atualizados e, em seguida, execute alguns processos pós-implementação.

Etapa: Fazer o Backup do Sistema antes de Começar o Upgrade

Antes de começar o processo de upgrade, conclua as etapas nesta tarefa para assegurar que você fez o backup de tudo adequadamente na instalação atual.

1. Remova a versão existente do Marketing Operations.
2. Faça o backup de todos os arquivos e diretórios na pasta de instalação existente.

Nota: Se você modificou os procedimentos do acionador de amostra ou o arquivo `procedure_plugins.xml`, você deverá restaurar os arquivos do backup depois da atualização, para evitar a perda dos procedimentos do acionador. Os arquivos que devem ser restaurados estão na pasta `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Faça backup do banco de dados que mantém as tabelas de sistema do Marketing Operations.

Etapa: Verificar Se o Marketing Platform Foi Atualizado

Você deve atualizar e implementar o Marketing Platform, antes de atualizar o Marketing Operations.

Verifique se o Marketing Platform foi atualizado com êxito e implementado, antes de continuar.

Etapa: Executar o Instalador e Atualizar as Propriedades de Configuração

Antes de executar o instalador, assegure-se de ter as informações de conexão com o banco de dados para o banco de dados do Marketing Platform e do Marketing Operations.

1. Execute o instalador do IBM e especifique o diretório de instalação existente como o diretório de instalação a ser usado. Para obter mais informações, consulte “Etapa: Execute o Instalador do IBM ” na página 14.
O instalador detecta que há uma versão anterior instalada e executa em modo de upgrade.
2. Siga as instruções no assistente de instalação. Observe que o instalador pode atualizar o banco de dados automaticamente. Se a política de sua empresa não permitir o uso deste recurso, selecione a opção **Configuração manual do banco de dados** e, então, execute os scripts manualmente, depois de instalar o software e antes de implementar o aplicativo da web.
3. Quando o instalador é concluído, efetue login no aplicativo de upgrade do Marketing Platform. Selecione **Definições > Configuração**. Revise as propriedades nas categorias do Marketing Operations e configure ou altere os parâmetros que são novos na versão atual do Marketing Operations.

Etapa: Atualizar o Banco de Dados Manualmente, Se Necessário

O instalador do IBM pode atualizar o banco de dados do Marketing Operations durante a atualização, mas se a política de sua empresa não permitir que faça o upgrade do banco de dados dessa forma, você deverá usar o utilitário de configuração do banco de dados, `umodbsetup`, para atualizar as tabelas manualmente.

O utilitário `umodbsetup` executa uma das seguintes ações.

- Opção 1: Atualizar as tabelas de sistema no banco de dados do Marketing Operations e preenche as tabelas com dados padrão necessários.
- Opção 2: Gera scripts de upgrade e de preenchimento do banco de dados em um arquivo que você ou o DBA poderão, então, executar no cliente do banco de dados.

Configurar Variáveis do Ambiente

Antes de executar o `umodbsetup`, conclua as seguintes etapas para configurar as variáveis do ambiente adequadamente:

1. No diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, localize e abra o arquivo `setenv` em um editor de texto.
2. Verifique se a variável `JAVA_HOME` indica o diretório correto de sua instalação de Java e se os drivers JDBC são a primeira entrada da variável `DBDRIVER_CLASSPATH`. Para obter mais informações sobre a configuração dessa variável de ambiente, consulte “Verificar uma Variável de Ambiente `JAVA_HOME`” na página 14.
3. Salve o arquivo e feche-o.
4. No diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, localize e abra o arquivo `umo_jdbc.properties`.
5. Configure valores para os seguintes parâmetros. (Consulte os comentários no arquivo para obter exemplos.)

- `umo_driver.classname`
- `umo_data_source.url`
- `umo_data_source.login`
- `umo_data_source.password`

6. Salve o arquivo e feche-o.

Executar o Utilitário de Configuração do Banco de Dados

A partir de um prompt de comandos ou shell UNIX, navegue para o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Execute o utilitário `umodbsetup` e forneça a entrada apropriada para os parâmetros necessários para sua situação.

Por exemplo, o seguinte comando executa uma atualização, configura o código de idioma em `en_US` e configura o nível de criação de log em médio:

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

A seguir encontra-se uma descrição de todas as variáveis possíveis para o utilitário:

Tabela 7. Variáveis para o Utilitário umodbsetup.sh

Variável	Descrição
-b	Somente para atualizações. Identifica a versão base do banco de dados que você está tentando atualizar. Por padrão, o utilitário detecta a versão do banco de dados que você está atualizando. Entretanto, se uma tentativa anterior do bando de dados falhou de alguma forma, a versão poderá ter sido atualizada, mesmo que a atualização tenha falhado. Quando tiver corrigido o problema e executado o utilitário novamente, você usará essa variável a variável <code>-f</code> para especificar a versão base correta. Por exemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Somente para atualizações. Instrui o utilitário a usar a versão base especificada pela variável <code>-b</code> , substituindo a versão base que poderá ser detectada no banco de dados. Consulte a descrição da variável <code>-b</code> .
-h	Fornece ajuda para o utilitário.
-l	Registra a saída das ações que o utilitário <code>umodbsetup</code> executa no arquivo <code>umo-tools.log</code> . Esse arquivo está localizado no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code> . Essa variável especifica o nível de criação de log. É possível configurar o nível de criação de log como alto, médio ou baixo.
-L	Configura o Código de idioma padrão da instalação. Por exemplo, use <code>-L de_DE</code> para uma instalação em alemão. As entradas válidas para os códigos de idioma incluem <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code> .

Tabela 7. Variáveis para o Utilitário umodbsetup.sh (continuação)

Variável	Descrição
-m	Gera os scripts para um arquivo no diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools, que você pode executar manualmente. Use esta opção se houver um motivo para você precisar executar scripts a partir de seu próprio aplicativo cliente do banco de dados. Ao usar essa variável, a ferramenta umodbsetup não executa o script.
-t	Digite a instalação do banco de dados. Os valores válidos são full e upgrade. Por exemplo, -t full
-v	Verbose.

Executar os Scripts do Banco de Dados Manualmente, Se Necessário

Se você usou a variável -m para gerar scripts para que possa executá-los a partir de seu próprio aplicativo cliente de banco de dados, execute os scripts agora.

Não implemente o arquivo plan.war antes de atualizar e preencher as tabelas do sistema.

Etapa: Implementar o Aplicativo da Web Atualizado e Executar os Processos de Upgrade

1. Implemente o Marketing Operations no servidor de aplicativos da web, conforme descrito no Capítulo 5, "Implementando o IBM Marketing Operations", na página 23.
2. Reinicie o servidor de aplicativos.
3. Quando o aplicativo está em execução, efetue login e verifique se a atualização funcionou adequadamente. Selecione **Definições > Configuração** e verifique se o Marketing Operations está na lista à esquerda. Em seguida, expanda a seção **Marketing Operations** e verifique se a categoria **umoConfiguration** está na lista.
4. Selecione **Configurações > Marketing Operations Configurações**.
5. Role para baixo e clique em **Upgrade de Operações de Marketing**. Uma lista de processos de upgrade é exibida. Esses processos alteram a configuração do aplicativo fazendo upgrade de tabelas de banco de dados e dos arquivos que armazenam customizações específicas do site.
Para obter informações sobre um processo de upgrade, clique em **Ajuda** próximo a esse processo.
6. Para executar os processos selecionados, clique em **Upgrade**.

Etapa: Verificar o Upgrade

As etapas a seguir são recomendadas para confirmar que o upgrade foi concluído com êxito.

1. Revise nos arquivos de log no diretório WAS_Profile_Home/logs/server1 as mensagens de erro. A mensagem "UAPContext Init failed" indica que o upgrade não foi concluído com sucesso.
2. Use o Internet Explorer ou outro navegador suportado para acessar a URL do IBM EMM.

3. Navegue para recursos diferentes do Marketing Operations, incluindo o arquivo de ativos.
4. Crie instâncias de objetos diferentes do Marketing Operations, incluindo planos, programas, projetos e seus próprios tipos de objetos de marketing customizados.
5. Selecione **Configurações > Marketing Operations Configurações > Configuração de Modelo** e, em seguida, clique em **Validar Modelos**.
6. Se sua instalação customizar o Marketing Operations com a interface de programação de aplicativos, verifique se suas customizações não serão afetadas pelos problemas de compatibilidade.
7. Se você usar procedimentos de acionador, restaure-os.

Etapas: Restaurar Procedimentos do Acionador, Se Necessário

Se você estava usando acionadores, conclua as etapas nesta tarefa para restaurá-los.

1. Restaure os procedimentos e o arquivo `procedure_plugins.xml` do backup feito anteriormente. Coloque-os na localização padrão dos arquivos:


```
<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\src\procedure
```
2. Se necessário, reconstrua os procedimentos de serviços de integração usando o arquivo `build` localizado no diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\build` sob a instalação do Marketing Operations.
3. Atualize os seguintes parâmetros na página **Definições > Configuração > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Configure os valores para apontarem para os diretórios criados na etapa anterior.
 - Configure **graphicalRefUploadDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\graphicalrefimages`
 - Configure **templateImageDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\images`
 - Configure **recentDataDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\recentdata`
 - Configure **workingAreaDir** para `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\umotemp`

Atualizando o Marketing Operations em um Ambiente em Cluster

Use as diretrizes a seguir quando atualizar diversas instâncias do Marketing Operations em um ambiente em cluster.

- Remova a implementação de todas as instâncias do Marketing Operations.
- Siga as instruções neste capítulo para atualizar.
- Use os recursos de implementação automática do servidor de aplicativos da web para implementar o arquivo EAR no cluster.

Apêndice A. Desinstalando Produtos do IBM

Poderá ser necessário desinstalar um produto do IBM , se estiver executando uma das seguintes ações.

- Obsoletando um sistema.
- Removendo um produto do IBM de seu sistema.
- Liberando espaço em um sistema.

Ao instalar os produtos do IBM EMM, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome do produto do IBM . No Windows, uma entrada também é incluída na lista **Adicionar ou remover programas** no Painel de controle.

Executar o desinstalador do IBM assegura que todos os arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário sejam removidos do sistema. Se remover manualmente os arquivos do diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado poderá ser uma instalação incompleta, se posteriormente reinstalar um produto do IBM no mesmo local. Após a instalação de um produto, seu banco de dados não é removido. O desinstalador somente remove os arquivos padrão que foram criados durante a instalação. Todo arquivo criado ou gerado após a instalação não é removido.

Para Desinstalar os Produtos IBM

Siga estas instruções para remover corretamente produtos IBM de seu sistema.

Nota: No UNIX, a mesma conta do usuário que instalou o IBM EMM deve executar o desinstalador.

1. Se o seu produto IBM tiver um aplicativo da web implementado, remova a implementação do aplicativo da web do produto IBM EMM do WebSphere ou WebLogic.
2. Encerre o WebSphere ou o WebLogic.
3. Pare todos os processos em execução que estão relacionados ao produto que você está removendo.

Por exemplo, parar os serviços do Campaign ou do Contact Optimization Listener antes de desinstalar esses produtos.

4. Verifique o diretório de instalação do produto `ddl` e, se existir um, você poderá executar scripts fornecidos nele para eliminar tabelas a partir do banco de dados de tabela do sistema.
5. Execute o desinstalador do IBM EMM e siga as instruções no assistente.

O desinstalador está no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome do produto do IBM EMM O diretório `Uninstall_Product` está no diretório de instalação do produto.

Ao desinstalar um produto que foi instalado com o modo não assistido, a desinstalação também é executada no modo não assistido (sem apresentar nenhum diálogo para interação com o usuário).

Apêndice B. O Utilitário configTool

As propriedades e os valores na página Configuração são armazenadas nas tabelas de sistema do Marketing Platform. O utilitário configTool importa, e também exporta, as definições de configuração das tabelas de sistema do Marketing Platform.

Quando Usar o configTool

Você poderá desejar usar o configTool pelos seguintes motivos.

- Para importar modelos de partição e de origem de dados fornecidos com o Campaign, que podem então ser modificados e duplicados usando a página de Configuração.
- Para registrar (importar as propriedades de configuração para) produtos do IBM EMM, se o instalador do produto não puder incluir as propriedades no banco de dados automaticamente.
- Para exportar uma versão de XML das definições de configuração para backup ou para importar em uma instalação diferente do IBM EMM.
- Para excluir as categorias que não têm o link **Excluir Categoria**. Isso é feito usando o configTool para exportar sua configuração, excluindo, então, o XML que cria a categoria e usando o configTool para importar o XML editado.

Importante: Esse utilitário modifica as tabelas `usm_configuration` e `usm_configuration_values` no banco de dados da tabela de sistema Marketing Platform, o qual contém as propriedades de configuração e seus valores. Para obter melhores resultados, crie cópias de backup dessas tabelas ou exporte as configurações existentes usando o configTool e faça o backup do arquivo resultante para que tenha uma forma de restaurar a configuração se cometer um erro usando o configTool para a importação.

Nomes válidos de produtos

O utilitário configTool usa nomes de produtos como parâmetros com os comandos que registram e cancelam o registro de produtos, conforme descrito posteriormente nesta seção. Com a liberação 8.0.0 do IBM EMM, muitos nomes de produtos foram alterados. Entretanto, os nomes reconhecidos pelo configTool não foram alterados. Os nomes válidos de produtos para uso com o configTool estão listados abaixo, juntamente com os nomes atuais dos produtos.

Nome do produto	Nome usado no configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight

Nome do produto	Nome usado no configTool
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Sintaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

Comandos

-d -p "elementPath"

Exclua as propriedades de configuração e suas definições especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades, os quais podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou a propriedade desejada e observando o caminho exibido entre parênteses na área direita da janela. Delimite um caminho na hierarquia da propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

Observe o seguinte.

- Somente categorias e propriedades em um aplicativo podem ser excluídas usando esse comando, não aplicativos inteiros. Use o comando -u para cancelar o registro de um aplicativo inteiro.
- Para excluir as categorias que não têm o link **Excluir Categoria** na página Configuração, use a opção -o.

-i -p "parentElementPath" -f importFile

Importe as propriedades de configuração e suas definições de um arquivo XML especificado.

Para importar, você especifica um caminho para o elemento-pai, sob o qual deseja importar as categorias. O utilitário configTool importa propriedades *sob* a categoria especificada no caminho.

É possível incluir categorias em qualquer nível abaixo do nível superior, mas não é possível incluir uma categoria no mesmo nível da categoria superior.

O caminho do elemento-pai deve usar os nomes internos de categorias e propriedades, os quais podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou a propriedade desejada e observando o caminho

exibido entre parênteses na área direita da janela. Delimite um caminho na hierarquia da propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local de arquivo de importação relativo ao diretório tools/bin ou especificar um caminho completo de diretório. Se especificar um caminho relativo ou não especificar nenhum caminho, o configTool olha primeiro para o arquivo relativo ao diretório tools/bin.

Por padrão, este comando não sobrescreve uma categoria existente, mas é possível usar a opção -o para forçar uma sobrescrição.

-x -p "elementPath" -f exportFile

Exporte as propriedades de configuração e suas definições para um arquivo XML com um nome especificado.

É possível exportar todas as propriedades de configuração ou limitar a exportação a uma categoria específica determinando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades, os quais podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou a propriedade desejada e observando o caminho exibido entre parênteses na área direita da janela. Delimite um caminho na hierarquia da propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local de arquivo de exportação relativo ao diretório atual ou especificar um caminho completo de diretório. Se a especificação de arquivo não contiver um separador (/ no Unix / ou \ no Windows), o configTool grava o arquivo no diretório tools/bin, sob a instalação do Marketing Platform. Se não fornecer a extensão xml, o configTool a inclui.

-r productName -f registrationFile

Registre o aplicativo. O local do arquivo de registro pode ser relativo ao diretório tools/bin ou pode ser um caminho completo. Por padrão, este comando não sobrescreve uma configuração existente, mas é possível usar a opção -o para forçar uma sobrescrição. O parâmetro *productName* deve ser um daqueles listados acima.

Observe o seguinte.

- Ao usar a opção -r, o arquivo de registro deve ter <application> como a primeira tag no XML.
Outros arquivos podem ser fornecidos com o produto e podem ser usados para inserir propriedades de configuração do banco de dados do Marketing Platform. Para esses arquivos, use a opção -i. Somente o arquivo que tem a tag <application> como a primeira tag pode ser usado com a opção -r.
- O arquivo de registro para o Marketing Platform é denominado Manager_config.xml e a primeira tag é <Suite>. Para registrar esse arquivo em uma nova instalação, use o utilitário populateDb ou execute novamente o instalador do Marketing Platform, conforme descrito no *Guia de Instalação do IBM Marketing Platform*.

- Após a instalação inicial, para registrar novamente produtos diferentes do Marketing Platform, use `configTool` com a opção `-r` e `-o` para sobrescrever as propriedades existentes.

-u *productName*

Cancele o registro de um aplicativo especificado por *productName*. Não é necessário incluir um caminho na categoria do produto; o nome do produto é suficiente. O parâmetro *productName* deve ser um dos listados acima. Isto remove todas as propriedades e definições de configuração para o produto.

Opções

-o

Quando usado com `-i` ou `-r`, sobrescreve uma categoria ou um registro do produto existente (nó).

Quando usado com `-d`, permite excluir uma categoria (nó) que não possui o link **Delete Category** na página Configuração.

Exemplos

- Importar definições de configuração de um arquivo denominado `Product_config.xml` localizado no diretório `conf` sob a instalação do Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importar um dos modelos de origem de dados do Campaign fornecidos na partição padrão do Campaign, `partition1`. O exemplo assume que você colocou o modelo de origem de dados Oracle, `OracleTemplate.xml`, no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exportar todas as definições de configuração para um arquivo denominado `myConfig.xml` localizado no diretório `D:\backups`.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exportar uma partição existente do Campaign (completa com entradas de origem de dados), salvá-la em um arquivo denominado `partitionTemplate.xml` e armazená-la no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registrar manualmente um aplicativo denominado `productName`, usando um arquivo denominado `app_config.xml` localizado no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform e forçá-lo a sobrescrever um registro existente deste aplicativo.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Cancelar registro de um aplicativo denominado `productName`.

```
configTool -u productName
```

Apêndice C. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations

Esta seção descreve as propriedades de configuração do IBM Marketing Operations na página [Definições > Configuração](#).

Marketing Operations

supportedLocales

Descrição

Especifica os códigos de idioma na instalação do IBM Marketing Operations. Lista somente os códigos de idioma que estão sendo realmente usados. Cada código de idioma listado usa memória no servidor. A quantidade de memória usada depende do tamanho e do número de modelos.

Se incluir códigos de idioma após a instalação ou o upgrade inicial, você deverá executar os servlets do upgrade novamente. Consulte a documentação do upgrade para obter detalhes.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

defaultLocale

Descrição

Especifica o código de idioma suportado no qual você deseja que o IBM Marketing Operations seja exibido para todos os usuários, a não ser que seja explicitamente substituído para usuários específicos por administradores do Marketing Operations.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

Marketing Operations | Navegação

welcomePageURI

Descrição

O Identificador Uniforme de Recursos da página de índice do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Descrição

O Identificador Uniforme de Recursos da página de detalhes do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

em branco

seedName

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

tipo

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

httpPort

Descrição

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para conexões ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

httpsPort

Descrição

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para as conexões seguras ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

serverURL

Descrição

A URL da instalação do IBM Marketing Operations. Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

http://<server>:<port>/plan

logoutURL

Descrição

Usado internamente. As alterações para esse valor não são recomendadas.

O IBM Marketing Platform usa esse valor para chamar o manipulador de logout de cada aplicativo registrado, se o usuário clicar o link de logout no conjunto.

Valor padrão

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Descrição

Usado internamente.

Valor padrão

Marketing Operations

Operações de Marketing | sobre

As propriedades de configuração **Marketing Operations > sobre** listam informações sobre a instalação do IBM Marketing Operations. Não é possível editar essas propriedades.

displayName

Descrição

O nome de exibição do produto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descrição

A liberação atualmente instalada.

Valor

<version>.<release>.<modification>

copyright

Descrição

O ano do copyright.

Valor

<year>

so

Descrição

O sistema operacional no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor <sistema operacional e versão>

java

Descrição

A versão atual de Java.

Valor <version>

suporte

Descrição

Leia a documentação e faça solicitações de serviço.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descrição

O endereço do servidor de aplicativos no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor

<Endereço IP>

otherString

Descrição

Valor

em branco

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

Descrição

Tipo de servidor de aplicativos. Usado para exportação do Calendário.

Valores válidos

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valor padrão

<server type>

userManagerSyncTime

Descrição

Tempo, em milissegundos, entre sincronizações planejadas com o IBM Marketing Platform.

Valor padrão

10800000 (milissegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descrição

Configure no mês que gostaria que seu ano fiscal de sua conta começasse. A guia Resumo da conta contém uma tabela somente de visualização que lista, por mês, as informações de orçamento dos anos fiscais da conta. O primeiro mês nessa tabela é determinado por esse parâmetro.

Janeiro é representado por 0. Para que seu ano fiscal comece em abril, configure **firstMonthInFiscalYear** para 3.

Valores válidos

Números inteiros 0 para 11

Valor padrão

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descrição

O número máximo de links para páginas recém-visitadas a exibir no menu **Recente**.

Valor padrão

10 (links)

maxLimitForTitleString

Descrição

O número máximo de caracteres que podem ser exibidos em um título de página. Se os títulos forem mais longos do que o número especificado, o IBM Marketing Operations os recorta.

Valor padrão

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descrição

O número máximo de anexos que podem ser transferidos por upload simultaneamente.

Valor padrão

5 (anexos)

workingDaysCalculation

Descrição

Controla como o IBM Marketing Operations calcula as durações.

Valores válidos

- **bus**: Somente dias úteis, inclui somente dias úteis. Não inclui fins de semana nem folgas.
- **wkd**: Dias úteis + finais de semana, inclui dias úteis e finais de semana. Não inclui folgas.
- **off**: Dias úteis + Dias de folga, inclui todos os dias úteis e dias de folga. Não inclui fins de semana.
- **tudo** : inclui todos os dias no calendário.

Valor padrão

tudo

validateAllWizardSteps**Descrição**

Ao criar um programa, projeto ou solicitação com o assistente, o IBM Marketing Operations valida automaticamente que os campos necessários na página atual têm valores. Esse parâmetro controla se o Marketing Operations valida os campos necessários em todas as páginas (guias) quando um usuário clica em **Concluir**.

Valores válidos

- True: Marketing Operations verifica os campos obrigatórios nas páginas que o usuário não visitou (exceto fluxo de trabalho, rastreo e anexos). Se um campo obrigatório estiver em branco, o assistente abrirá essa página e exibirá uma mensagem de erro.
- False: Marketing Operations não valida campos obrigatórios nas páginas que o usuário não visitou.

Valor padrão

True

enableRevisionHistoryPrompt**Descrição**

Garante que os usuários sejam avisados para incluir comentários ao salvar um projeto/solicitação ou aprovação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

useForecastDatesInTaskCalendar**Descrição**

Especifica o tipo de datas usadas ao exibir tarefas na visualização do calendário.

Valores válidos

- True: usa datas previstas e datas efetivas para exibir tarefas.
- False: usa datas previstas para exibir tarefas.

Valor padrão

False

copyRequestProjectCode**Descrição**

Controla se deseja transferir o Código do Projeto (PID) de uma solicitação para um projeto. Se você configurar esse parâmetro para False, o projeto e a solicitação usarão códigos diferentes.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

projectTemplateMonthlyView

Descrição

Controla se a visualização mensal é permitida no fluxo de trabalho para um modelo do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrição

Especifica como o trabalho é designado por função para aprovações. O parâmetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla o comportamento de **Designar trabalho por função** na guia Pessoas para designação de aprovadores nas aprovações de fluxo de trabalho.

Valores válidos

- True: revisores não designados na guia Pessoas não são incluídos na aprovação como novas etapas.
 - Opção Anexar: Os aprovadores existentes e designados pelo proprietário sem uma atribuição designada não se alteram. Novas etapas do aprovador não são incluídas mesmo que a guia Pessoas tenha revisores com a função "não designada."
 - Opção Substituir: Os aprovadores designados pelo proprietário sem uma função são substituídos por um espaço em branco. Novas etapas do aprovador não seriam incluídas mesmo que a guia Pessoas tivesse revisores com a função "não designada."
- False: revisores não designados são incluídos na aprovação.
 - Opção Anexar: Todos os revisores sem uma função são anexados à aprovação como revisores, se a aprovação tiver etapas designadas pelo proprietário sem funções definidas.
 - Opção Substituir: Os aprovadores existentes de aprovações são substituídos pelos aprovadores não designados na guia Pessoas.

Valor padrão

False

enableApplicationLevelCaching

Descrição

Indica se o armazenamento em cache em nível do aplicativo está ou não ativado. Para obter melhores resultados em um ambiente em cluster no qual multicasting de mensagens de armazenamento em cache não está ativado, considere desativar o armazenamento em cache no nível do aplicativo para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

customAccessLevelEnabled

Descrição

Determina se você usa níveis de acesso customizados (funções de projeto) no IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: o acesso do usuário a projetos e solicitações é avaliado de acordo com Níveis de Acesso ao Objeto e Níveis de Acesso Customizado (funções de projeto) e a segurança da guia é ativada para guias customizadas.
- False: o acesso do usuário a projetos e solicitações é avaliado apenas de acordo com Níveis de Acesso ao Objeto (funções implícitas do objeto) e a segurança da guia é desativada para guias customizadas.

Valor padrão

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descrição

Determina se você usa IDs internos exclusivos para todos os objetos criados a partir de modelos, incluindo programas, projetos, planos e faturas.

Valores válidos

- True ativa IDs internos exclusivos através de todos os objetos criados a partir de modelos. Esta configuração simplifica o relatório entre objetos permitindo que o sistema use a mesma tabela para tipos de objetos diferentes.
- False desativa IDs internos exclusivos através de todos os objetos criados a partir de modelos.

Valor padrão

True

FMEEnabled

Descrição

Ativa e desativa o Módulo de gerenciamento financeiro, que determina se as guias Contas, Faturas e Orçamento aparecerão ou não no produto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMProjVendorEnabled

Descrição

Parâmetro usado para mostrar/ocultar a coluna do fornecedor para itens de linha do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMPrgmVendorEnabled

Descrição

Parâmetro usado para mostrar/ocultar a coluna do fornecedor para itens de linha do programa.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Aprovações

specifyDenyReasons

Descrição

Ativa uma lista customizável de razões para negar uma aprovação. Quando ativada, os administradores preenchem a lista Razões de Negação de Aprovação com opções, em seguida, associam as razões de negação a cada modelo de fluxo de trabalho e a cada modelo de projeto que define um fluxo de trabalho. Aos usuários que negam uma aprovação ou um item dentro de uma aprovação, é solicitado que selecionem uma dessas razões predefinidas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | modelos

Importante: As alterações para os valores padrão fornecidas para esses parâmetros não são recomendadas.

templatesDir

Descrição

Identifica o diretório que contém todas as definições de modelo de seu projeto, que estão armazenadas em arquivos XML.

Use um caminho completo.

Valor padrão

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

assetTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de ativos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de planos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de programas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de projetos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos de faturas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile**Descrição**

O arquivo XML que define os modelos para tipos de objetos de marketing. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de métrica. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de equipes. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de ofertas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

uploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de projetos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de planos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de programas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de objetos de marketing são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de tarefas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual itens de aprovação são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual ativos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de contas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de faturas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do atributo são armazenadas.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages

templatImageDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do modelo são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Descrição

O diretório temporário que armazena dados recentes (serializados) de cada usuário.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Descrição

O diretório temporário que armazena arquivos CSV transferidos por upload durante importações de grades.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Descrição

O diretório de upload no qual as definições da lista gerenciada são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrição

Sequência opcional que especifica o nome do host DNS do servidor de correio de notificações por email ou seu endereço IP formatado com pontos. Configure o nome da máquina ou endereço IP de seu servidor SMTP.

Este parâmetro será necessário se você não tiver fornecido o IBM Marketing Operations com uma sessão JavaMail existente que usa o parâmetro de sessão acima e o delegado for marcado como "Concluído".

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrição

Configure com um endereço de email válido. O sistema envia mensagens de email para esse endereço quando não há nenhum endereço de email válido disponível para enviar as mensagens de notificação por email.

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrição

Use este parâmetro para especificar um valor padrão para os endereços de email de RESPONDER e DE para notificações. Por padrão, esses endereços são preenchidos com o endereço de email do proprietário do evento.

Valor padrão

em branco

Marketing Operations | Configuration | marcação

O IBM Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. É possível usar a marcação do Adobe Acrobat ou a marcação nativa do Marketing Operations. Use as propriedades nesta categoria para configurar qual opção usar.

markupServerType

Descrição

Determina qual opção de marcação usar.

Valores válidos

- SOAP permite que usuários editem e visualizem marcações em documentos PDF. O Adobe Acrobat Professional é requerido para marcações. Se especificado, os usuários não poderão visualizar as marcações feitas anteriormente em um navegador da web com o método nativo do Marketing Operations.
Se especificar o SOAP, também será necessário configurar os parâmetros **markupServerURL** e **useCustomMarkup**.
- MCM ativa o método de marcação nativo do Marketing Operations que permite que os usuários editem e visualizem marcações em um navegador da web. Se especificado, os usuários não poderão editar ou visualizar as marcações feitas anteriormente em um PDF com o Adobe Acrobat.
- Se estiver em branco, a função de marcação será desativada e o link **Visualizar/Incluir Marcação** não aparecerá.

Valor padrão

MCM

markupServerURL

Descrição

Dependente de **markupServerType** = SOAP.

Configure para a URL do computador que hospeda o servidor de marcação, incluindo o número da porta que o servidor de aplicativos da web usa para atendimento. A URL deve conter o nome completo do host.

Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl

useCustomMarkup

Descrição

Determina se os usuários do Windows podem enviar e receber comentários de marcação usando o botão **Enviar e Receber Comentários no Acrobat**.

Valores válidos

- True: Usuários do Windows podem usar somente o botão **Enviar e Receber Comentários do Acrobat** para enviar e receber comentários de marcação. O arquivo UMO_Markup_Collaboration.js deve estar disponível na pasta javascripts da instalação do lado do cliente do Acrobat. Dependente de markupServerType = SOAP.
- False: Usuários do Windows podem usar somente o botão customizado **Enviar Comentários** do Marketing Operations para enviar e receber comentários de marcação. Eles não podem usar o botão Acrobat e devem configurar o Acrobat para ativar a IBM Marketing Operations **Comments** toolbar. Para obter mais informações sobre a revisão de arquivos PDF, consulte o *IBM Marketing Operations Guia do Usuário*.

Valor padrão

True

instantMarkupFileConversion

Descrição

Se True, o IBM Marketing Operations converterá anexos PDF para imagens logo que eles forem transferidos por upload, em vez de fazer essa conversão na primeira vez que um usuário abrir o item para marcação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grade

gridmaxrow

Descrição

Um número inteiro opcional para definir o número máximo de linhas a serem recuperadas em grades. O padrão, -1, recupera todas as linhas.

Valor padrão

-1

reloadRuleFile

Descrição

Um parâmetro booleano opcional que indica se o plug-in de validação da grade precisa ser recarregado ou não.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

gridDataValidationClass**Descrição**

Um parâmetro opcional para especificar a classe de validação de dados da grade customizada. Se não for especificado, será utilizado o plug-in integrado (o padrão) para a validação de dados de grade.

Valor padrão

em branco

tvcDataImportFieldDelimiterCSV**Descrição**

Delimitador para usar a fim de analisar dados importados para uma grade. O padrão é uma vírgula (,).

Valor padrão

, (vírgula)

maximumFileSizeToImportCSVFile**Descrição**

Representa o tamanho máximo do arquivo, em MB, que pode ser transferido por upload ao importar dados separados por vírgulas para TVC.

Valor padrão

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**Descrição**

Especifica o número de linhas a serem exibidas por página na visualização em grade.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

100

griddatxsd**Descrição**

Nome do arquivo XSD dos dados de grade.

Valor padrão

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD de plug-ins de grade.

Valor padrão

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD de regras de grade.

Valor padrão

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | fluxo de trabalho

hideDetailedDateTime

Descrição

O parâmetro mostrar/ocultar opcional para data/hora detalhada na página de tarefas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

daysInPastRecentTask

Descrição

Esse parâmetro determina por quanto tempo as tarefas são consideradas "recentes". Se a tarefa estiver "ativa" e tiver sido iniciada antes desse número de dias atrás, ou a Data de Encerramento Prevista da tarefa estiver entre hoje e esse número de dias no passado, a tarefa aparecerá como uma tarefa recente.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

daysInFutureUpcomingTasks

Descrição

Este parâmetro determina quantos dias adiante procurar por tarefas futuras. Se a tarefa for iniciada no próximo **daysInFutureUpcomingTasks** ou não terminar antes da data atual, ela será uma tarefa futura.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

beginningOfDay

Descrição

Hora de início do dia útil. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 0 a 12

Valor padrão

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descrição

Número de horas por dia. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 1 a 24

Valor padrão

8 (horas)

mileStoneRowBGColor

Descrição

Define a cor do plano de fundo para tarefas do fluxo de trabalho. Para especificar o valor, insira o caractere # antes do código Hexadecimal de seis caracteres da cor. Por exemplo, #0099CC.

Valor padrão

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

enableIntegrationServices

Descrição

Ativa e desativa o módulo Serviços de Integração que pode ser usado por terceiros para acessar a funcionalidade IBM Marketing Operations usando serviços da web e acionadores.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descrição

Caminho de arquivo completo opcional para o arquivo XML da definição do procedimento customizado.

Valor padrão

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL**Descrição**

URL para o caminho de classe para procedimentos customizados.

Valor padrão

`file:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration**defaultCampaignPartition****Descrição**

Quando o IBM Marketing Operations estiver integrado ao IBM Campaign, esse parâmetro especificará a partição padrão do Campaign, se o ID da partição da campanha não estiver definido no modelo do projeto.

Valor padrão

`partition1`

webServiceTimeoutInMilliseconds**Descrição**

Incluído para chamadas de API da integração do serviço da web. Esse parâmetro é usado com um tempo limite de chamadas de API de serviços da web.

Valor padrão

`1800000 milissegundos (30 minutos)`

Marketing Operations | umoConfiguration | relatórios**reportsAnalysisSectionHome****Descrição**

Indica o diretório inicial dos relatórios da Seção Análise.

Valor padrão

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome**Descrição**

Indica o diretório inicial dos relatórios da Guia Análise.

Valor padrão

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports**Descrição**

Esse parâmetro ativa o armazenamento em cache de uma lista de relatórios na página de análise de instância do objeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup`

`invoiceRollupMode`

Descrição

Especifica como ocorrem os acumulados. A seguir estão os valores aceitáveis.

Valores válidos

- `immediate`: as sintetizações ocorrem cada vez que uma fatura é marcada como PAID.
- `schedule`: as sintetizações ocorrem de forma planejada.
Se esse parâmetro for configurado como planejamento, o sistema usará os seguintes parâmetros para determinar quando os acumulados ocorrem.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor padrão

imediato

`invoiceRollupScheduledStartTime`

Descrição

Se `invoiceRollupMode` for planejamento, esse parâmetro será usado da seguinte forma.

- Se esse valor contiver um valor (por exemplo, 11:00 pm), esse valor será o horário de início para que o planejamento seja iniciado.
- Se esse parâmetro for indefinido, o planejamento do acumulado será iniciado quando o servidor for iniciado.

Se `invoiceRollupMode` for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

11:00 pm

`invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Descrição

Se o `invoiceRollupMode` for planejamento, esse parâmetro especificará o período de pesquisa em segundos para que o acumulado ocorra.

Se `invoiceRollupMode` for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

3600 (1 hora)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | banco de dados

fileName

Descrição

Caminho para carregar origens de dados usando consulta do JNDI.

Valor padrão

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Descrição

Especifica o esquema do banco de dados a ser usado. Esse parâmetro se aplicará somente se você estiver usando o SQL Server para seu banco de dados IBM Marketing Operations.

Valor padrão

`dbo`

db2ServerSchemaName

Importante: As alterações para o valor padrão fornecidas para esse parâmetro não são recomendadas.

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM.

Valor padrão

em branco

thresholdForUseOfSubSelects

Descrição

Especifica o número de registros além do qual uma subconsulta deve ser usada na cláusula IN do SQL (para páginas de lista), em vez dos IDs da entidade real na cláusula IN. Configurar esse parâmetro melhora o desempenho das instalações do IBM Marketing Operations que contêm uma grande quantidade de dados do aplicativo. Como melhor prática, não altere esse valor, a não ser que encontre problemas de desempenho. Se esse parâmetro estiver ausente ou tiver um comentário, o banco de dados se comportará como se o limite estivesse configurado para um valor maior.

Valor padrão

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descrição

Este parâmetro especifica o tamanho da busca do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descrição

Este parâmetro especifica o tamanho máximo do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

-1

useDBSortForAllList

Descrição

Esse parâmetro é usado para configurar TODOS os Manipuladores de Lista do IBM Marketing Operations. Use outro parâmetro **useDBSortFor<module>List** para substituir o comportamento de paginação de uma lista específica.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForPlanList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do plano.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProjectList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do projeto.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForTaskList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da tarefa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProgramList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do programa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForApprovalList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de aprovação.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForInvoiceList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da fatura.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForAlerts**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de alertas.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `listingPages`

`listItemsPerPage`

Descrição

Especifica quantos itens (linhas) são exibidos em uma página de listas. Esse valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

10

`listPageGroupSize`

Descrição

Especifica o tamanho dos números de página visíveis no navegador da lista, na página de listas. Por exemplo, as páginas de 1 a 5 formam um grupo de páginas. Esse valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

5

`maximumItemsToBeDisplayedInCalendar`

Descrição

O número máximo de objetos (planos, programas, projetos ou tarefas) que o sistema exibe nos calendários. Use esse parâmetro para limitar o número de objetos que serão exibidos quando os usuários selecionarem a visualização Calendário. O número 0 indica que não há nenhuma restrição.

Valor padrão

0

`listDisplayShowAll`

Descrição

Exibe o link "Mostrar tudo" nas páginas de listagem.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

`enablePersistentObjectLock`

Descrição

Esse parâmetro deverá ser configurado para True se o IBM Marketing Operations for implementado em um ambiente em cluster. As informações de bloqueio de objeto são persistentes no banco de dados.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

lockProjectCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Projeto ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockProgramCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Programa ou o PID na guia Resumo de um programa.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockPlanCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Plano ou o PID na guia Resumo do Plano de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockMarketingObjectCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Objeto de Marketing ou o PID na guia Resumo de um objeto de marketing.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockAssetCode

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código de Ativo ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

Descrição

Especifica o diretório no qual as fontes True Type estão localizadas. Esse parâmetro é necessário para geração de miniatura em plataformas não Windows que usam Aspose. Para instalações do Windows, esse parâmetro é opcional.

Valor padrão

em branco

coreThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número de encadeamentos persistentes mantidos no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

5

maxThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número máximo de encadeamentos permitidos no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

10

threadKeepAliveTime

Descrição

O parâmetro para configurar o tempo keep-alive dos encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

60

threadQueueSize

Descrição

O parâmetro para configurar o tamanho da fila do encadeamento para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

20

disableThumbnailGeneration

Descrição

Determina se as imagens miniaturas são geradas para documentos transferidos por upload. Um valor True ativa a geração de miniaturas.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descrição

Ampliação ou fator de zoom para aplicar na página renderizada.

Valor padrão

1

Operações de Marketing | `umoConfiguration` | Planejador | `intraDay schedulerPollPeriod`

Descrição

Define com que frequência, em segundos, uma tarefa em lote é executada a cada dia para calcular o status de funcionamento do projeto.

Nota: Apenas a tarefa em lote diária atualiza o histórico de status de funcionamento do projeto, que é usado por relatórios.

Valor padrão

60 (segundos)

Operações de Marketing | `umoConfiguration` | Planejador | Diário `schedulerStartTime`

Descrição

Define o horário de início para uma tarefa em lote que calcula o status de funcionamento do projeto. Essa tarefa também:

- Atualiza o histórico do status de funcionamento do projeto que é usado por relatórios.
- Inicia a distribuição de notificações por email para usuários que as assinam.

Nota: O sistema iniciará essa tarefa em lote apenas se o cálculo ainda não estiver em execução. Defina esse parâmetro para que a tarefa inicie em um

horário diferente do parâmetro **intraDay** e em um horário em que os usuários provavelmente não solicitarão esse cálculo manualmente.

Valor padrão

23h00

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificações

notifyPlanBaseURL

Descrição

A URL para implementação do IBM Marketing Operations, incluindo o nome do host e o número da porta. O Marketing Operations inclui esta URL em notificações que contêm links para outras informações no Marketing Operations .

Nota: Não use "localhost" como um nome de servidor, a não ser que o cliente de correio e o servidor do IBM Marketing Operations estejam sendo executados na mesma máquina.

Valor padrão

`http://<server>:<port>/plan/affiniumpplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrição

O nome completo da classe Java da implementação do delegado a ser instanciado pelo serviço. Essa classe deve implementar a interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. É padronizado para uma implementação local se não for especificado.

Valor padrão

em branco

notifyIsDelegateComplete

Descrição

Sequência de booleano opcional que indica se a implementação do delegado está concluída. Será padronizado para `True` se não for especificado.

Valor padrão

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo do monitor de notificação de evento começa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser `11:45 pm`.

Valor padrão

em branco (Imediatamente após o Marketing Operations ser iniciado.)

notifyEventMonitorPollPeriod**Descrição**

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de eventos fique suspenso entre pesquisas. Eventos ficam acumulados na fila de eventos entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa mais curtos processam notificações mais rápido, mas impõem mais sobrecarga ao sistema. Se você apagar o padrão e deixar o valor em branco, o período de pesquisa será padronizado para um período curto, normalmente menos de 1 minuto.

Valor padrão

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize**Descrição**

Especifica o número de eventos a serem removidos da fila de uma só vez. O monitor de eventos remove eventos da fila de eventos em incrementos especificados por esse valor até não restar nenhum.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de eventos. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes dos eventos removidos serem processados, haverá um risco de perda de eventos.

Valor padrão

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds**Descrição**

Especifica, em segundos, o período de atualização da contagem de alertas em todo o sistema das contagens de alertas. Essa conta é exibida próxima à parte superior da barra de navegação após um usuário efetuar login.

Nota: Alterar o período de atualização para pesquisar mais rápido pode ter implicações de desempenho em um ambiente de diversos usuários.

Valor padrão

180 (3 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | Email**notifyEMailMonitorStartTime****Descrição**

Especifica quando o processo de monitor de email executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm.

Valor padrão

em branco (Imediatamente após o IBM Marketing Operations iniciar.)

notifyEMailMonitorPollPeriod**Descrição**

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de emails fique suspenso entre pesquisas.

Nota: Como ocorre com eventos, as mensagens de email ficam acumuladas na fila entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa menores enviam mensagens de email mais rápido, mas podem sobrecarregar o sistema.

Valor padrão

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession**Descrição**

Nome JNDI de uma Sessão JavaMail existente e inicializada a ser usada para notificações por email. Se não for especificada e o delegado for marcado Concluído, em seguida, o parâmetro do host JavaMail deverá ser fornecido para que o IBM Marketing Operations possa criar uma sessão.

Valor padrão

em branco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol**Descrição**

Especifica o protocolo de transporte do servidor de correio a ser usado para notificações por email.

Valor padrão

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize**Descrição**

Especifica o número de mensagens de email para remover da fila de uma vez. O monitor de email continua a remover mensagens da fila de emails incrementalmente até não permanecer mais nenhuma.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de email. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes das mensagens de email removidas serem processadas, haverá um risco de perda de mensagens.

Valor padrão

10 (mensagens)

notifyEMailMonitorMaximumResends**Descrição**

Especifica o número máximo de vezes que o sistema tenta enviar um email que falhou na primeira tentativa de enviá-lo. Quando um envio falha, o email é colocado de volta na fila até que ele alcance o número máximo de tentativas permitidas por esse parâmetro.

Por exemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** é configurado para pesquisar a cada 60 segundos. Configurar esta propriedade **notifyEMailMonitorMaximumResends** como 60 tentativas faz com que o monitor de email tente reenviar uma mensagem com falha uma vez em cada pesquisa (ou seja, a cada minuto), por até uma hora. Um valor de 1440 (24x60) faz com que o monitor de email tente a cada minuto por até 24 horas.

Valor padrão

1 (tentativa)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrição

Especifica se os sistemas de notificação e de alerta do IBM Marketing Operations contêm o nome do usuário no campo **De** das notificações de email.

Nota: Essa configuração é aplicável somente para mensagens de email enviadas pela notificação e os sistemas de alerta em IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: Marketing Operations anexa o nome do usuário ao título da mensagem e exibe no campo **De** do email
- False: Marketing Operations exibe somente o título da mensagem no campo **De**

Valor padrão

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descrição

Especifica se o modo de depuração JavaMail está configurado.

Valores válidos

- True: ativa a depuração JavaMail.
- False: desativa o rastreamento de depuração.

Valor padrão

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificações | Projeto

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando os monitores de alarme do projeto executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o

código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se apagar o padrão e deixar o valor em branco, esse monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Valor padrão

10h00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Define o tempo aproximado, em segundos, para que os monitores de alarme do projeto e do programa fiquem suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

em branco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi iniciada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi encerrada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa de marco para que o IBM Marketing Operations envie notificações.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificações | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Define o número de dias para que o IBM Marketing Operations envie uma notificação de que a solicitação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma solicitação para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificações | programa

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | `marketingObject`

`notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition`

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de início de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

`notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition`

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | aprovação

`notifyApprovalAlarmMonitorStartTime`

Descrição

Especifica quando o monitor de alarme de aprovação começa o processamento pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês, uma sequência válida poderá ser 23h59. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

`notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod`

Descrição

Especifica o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de alarme de aprovação fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

em branco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Especifica o número de dias depois da data de início de uma aprovação para o sistema começar a notificar os usuários que a aprovação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de uma aprovação para o sistema começar a enviar notificações de encerramento para usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Ativo

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de alarme de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:00 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Especifica o tempo, em segundos, para que o monitor de alarme do recurso fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

em branco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes de um ativo expirar para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que o ativo está prestes a expirar.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não verificará a expiração.

Valor padrão

5 (dias)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Fatura

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar o valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e para coordenarem os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de vencimento para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que uma fatura está vencida.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

5 (dias)

Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado da sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico do IBM . Use as informações nessa seção para assegurar que o seu problema seja resolvido com eficiência e êxito.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o seu administrador do IBM para obter informações.

Informações a Reunir

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM , reúna as seguintes informações:

- Uma breve descrição da natureza do seu problema.
- Mensagens de erros detalhadas que você consulta quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados relacionados.
- Informações sobre o seu produto e ambiente do sistema, que você pode obter conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do Sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM , você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre os seus aplicativos IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de Contato para o Suporte Técnico do IBM

Para obter as maneiras de entrar em contato com o suporte técnico IBM , consulte o website Suporte Técnico do Produto IBM : (http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte seu representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a um produto, programa ou serviço IBM não significa que apenas esse produto, programa ou serviço IBM possa ser utilizado. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM, pode ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do Cliente.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento dessa publicação não concede ao Cliente nenhuma licença para essas patentes. É possível enviar suas dúvidas sobre licenças, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil

Av. Pasteur, 138-146

Botafogo

Rio de Janeiro, RJ

CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing

IBM World Trade Asia Corporation

Licensing

2-31 Roppongi 3-chome, Minato-ku

Tokyo 106, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido ou qualquer outro país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO-INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Estas informações podem incluir imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Alterações são periodicamente realizadas nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a websites que não sejam da IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a estes websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem partes dos materiais deste produto IBM e a utilização desses websites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Portadores de Licenças deste programa que desejarem ter informações sobre ele com a finalidade de: (i) troca de informações entre programas criados de forma independente de outros programas (inclusive este) e (ii) o uso mútuo de informações trocadas, deverão entrar em contato com o:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil

Av. Pasteur, 138-146,

Botafogo,

Rio de Janeiro, RJ,

CEP 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriados, incluindo em alguns casos o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito neste documento e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do IBM Customer Agreement, do Contrato de Licença do Programa Internacional IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Quaisquer dados de desempenho contidos aqui foram determinados em ambientes controlados. Assim, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão as mesmas em sistemas disponíveis em geral. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por meio de extrapolação. Os resultados reais poderão variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis de seus ambientes específicos.

Todas as declarações em relação à estratégia ou intenção futuras da IBM estão sujeitas a alteração ou suspensão sem aviso prévio e representam somente metas e objetivos.

Estas informações são apenas para propósitos de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a alterações antes que os produtos descritos estejam

disponíveis. Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados em operações comerciais diárias. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos têm os nomes de pessoas, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas aplicativos de amostra no idioma de origem, as quais ilustram técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir esses programas de amostra de qualquer maneira sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas de aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativos para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Estes exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por qualquer dano proveniente do uso desses programas de amostra.

Cada cópia ou parte desses programas de amostra ou qualquer trabalho derivado deve incluir um aviso de copyright com os dizeres:

© IBM 2013. Partes deste código são derivadas de Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2013.

Se estiver visualizando estas informações em formato eletrônico, as fotografias e as ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Registradas

IBM, o logotipo IBM e [ibm.com](http://www.ibm.com) são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registrados em muitas jurisdições no mundo inteiro. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas da IBM está disponível na web em "Copyright and trademark information" em <http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>.

Adobe, o logotipo Adobe, PostScript e o logotipo PostScript são marcas ou marcas registradas da Adobe Systems Incorporated nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Microsoft, Windows, Windows NT e o logotipo do Windows são marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Connect Control Center[®], Connect:Direct[®], Connect:Enterprise, Gentran[®], Gentran:Basic[®], Gentran:Control[®], Gentran:Director[®], Gentran:Plus[®], Gentran:Realtime[®], Gentran:Server[®], Gentran:Viewpoint[®], Sterling Commerce[™], Sterling Information Broker[®], and Sterling Integrator[®] são marcas ou marcas registradas da Sterling Commerce, Inc., uma Empresa da IBM.

Outros nomes de empresas, produtos e serviços podem ser marcas registradas ou marcas de serviço de terceiros.



Impresso no Brasil