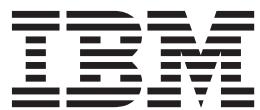


IBM Marketing Operations
버전 9 릴리스 0
2013년 1월 15일

설치 안내서



참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 111 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

© 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM Marketing Operations 버전 9, 릴리스 0, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2013.

목차

제 1 장 IBM 설치 준비	1
Marketing Operations 및 Marketing Platform을 설치할 위치	1
필수 소프트웨어	2
시스템 요구사항	2
Marketing Platform 요구사항	2
지식 요구사항	2
클라이언트 시스템	3
액세스 권한	3
자세한 정보를 찾을 수 있는 위치	3
업그레이드하는 경우	4
제 2 장 IBM Marketing Operations 데이터 소스 준비	5
단계: Marketing Operations 데이터베이스 설정	5
단계: JDBC 드라이버를 위한 웹 애플리케이션 서버 구성	5
단계: 웹 애플리케이션 서버에 JDBC 연결 작성	6
JDBC 연결 작성 정보	7
Marketing Operations 데이터 소스 정보 체크리스트	9
제 3 장 IBM Marketing Operations 설치	11
IBM EMM 설치 프로그램의 작동 방법	11
설치 프로그램 파일의 단일 디렉토리 요구사항	11
제품 설치 디렉토리 선택	11
설치 유형	12
설치 모드	12
무인 모드를 사용하여 여러 번 설치하기	13
클러스터된 배치를 위한 EAR 파일 작성	14
IBM 사이트 ID	15
단계: 설치 아카이브 얻기	15
단계: 필수 정보 얻기	15
JAVA_HOME 환경 변수 검사	17
단계: IBM 설치 프로그램 실행	17
설치 프로그램 실행 후 EAR 파일 작성 방법	18
예제 설치 프롬프트	19
제 4 장 배포 전 IBM Marketing Operations 구성	21
단계: 필요한 경우 Marketing Operations 시스템 테이블을 umodbssetup 유틸리티로 작성 및 채우기	21
단계: 필요한 경우 Marketing Operations를 수동으로 등록하기	23
단계: 환경 변수 설정(WebLogic/Windows 전용)	24
제 5 장 IBM Marketing Operations 배포	25
WebSphere에서 Marketing Operations를 배치하는 데 관한 가이드라인	25
WebLogic에서 Marketing Operations를 배치하는 데 관한 가이드라인	29
제 6 장 배포 후 IBM Unica Marketing Operations 구성	31
단계: 설치 확인	31
단계: asm_admin 사용자에게 Marketing Operations 액세스 권한 부여하기	32
단계: 필요한 경우 마크업 옵션 구성	32
단계: 이메일 설정 구성	33
단계: 필요한 경우 Campaign와 통합 구성	34
단계: 통합 시스템을 위한 DB2 데이터베이스 구성	35
제 7 장 보고서 설치	37
다음 보고 단계	37
제 8 장 클러스터에 IBM Marketing Operations 설치	39
WebLogic에서 클러스터에 설치하기	39
WebSphere의 클러스터에 설치하기	42
공유 폴더 특성 구성	44
ehcache 구성	45
제 9 장 IBM Marketing Operations 업그레이드	49
모든 IBM EMM 제품에 대한 필수 소프트웨어 업그레이드	49
오류 및 경고 메시지를 찾을 위치	50
기존 캠페인 프로젝트 또는 요청 업그레이드 정보	50
Marketing Operations 업그레이드 시나리오	51
Marketing Operations 업그레이드하기	51
단계: 업그레이드 시작 전 시스템 백업	51
단계: Marketing Platform 업그레이드 확인	51
단계: 설치 프로그램 실행 및 구성 특성 업데이트	52
단계: 필요한 경우 데이터베이스를 수동으로 업그레이드	52
단계: 업그레이드된 웹 애플리케이션 배치 및 업그레이드 프로세스 실행	54

단계: 업그레이드 확인	55	Marketing Operations umoConfiguration listingPages	92
클러스터 환경에서 Marketing Operations 업그레이드	56	Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	93
부록 A. IBM 제품 설치 제거	57	Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	95
IBM 제품의 설치 제거	57	Marketing Operations umoConfiguration 스키줄러 일과	96
부록 B. configTool 유틸리티	59	Marketing Operations umoConfiguration 스키줄러 매일	96
부록 C. IBM Marketing Operations 구성 특성	65	Marketing Operations umoConfiguration Notifications	97
Marketing Operations	65	Marketing Operations umoConfiguration Notifications Email	99
Marketing Operations navigation	65	Marketing Operations umoConfiguration Notifications project	101
Marketing Operations about	67	Marketing Operations umoConfiguration Notifications projectRequest	103
Marketing Operations umoConfiguration	69	Marketing Operations umoConfiguration Notifications program	104
Marketing Operations umoConfiguration Approvals	74	Marketing Operations umoConfiguration Notifications marketingObject	104
Marketing Operations umoConfiguration templates	75	Marketing Operations umoConfiguration Notifications approval	105
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	77	Marketing Operations umoConfiguration Notifications asset	106
Marketing Operations umoConfiguration Email	79	Marketing Operations umoConfiguration Notifications invoice	107
Marketing Operations umoConfiguration markup	80	IBM 기술 지원 담당자에게 문의	109
Marketing Operations umoConfiguration grid	82	주의사항	111
Marketing Operations umoConfiguration workflow	84	상표	113
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	86	개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항	113
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	86		
Marketing Operations umoConfiguration reports	87		
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	87		
Marketing Operations umoConfiguration database	88		

제 1 장 IBM 설치 준비

설치 프로세스에는 IBM®에서 제공하지 않는 내용을 포함하여 여러 소프트웨어 및 하드웨어 요소에 대한 작업이 포함됩니다. IBM 문서에서는 IBM EMM 제품의 설치, 구성 및 업그레이드에 대한 안내서를 제공합니다. IBM에서 제공하지 않는 시스템 작업에 대한 자세한 정보는 해당 제품의 문서를 참조하십시오.

IBM EMM 소프트웨어를 설치하기 전에, 비즈니스 목표 및 이들을 지원하는 데 필요한 하드웨어 및 소프트웨어 환경 모두를 포함하여 설치를 계획하십시오.

Marketing Operations 및 Marketing Platform을 설치할 위치

다음 다이어그램은 Marketing Operations를 설치할 위치에 대한 간략한 개요를 보여줍니다. 이 다이어그램은 가장 기본적인 기능 설치를 보여줍니다. 보안 및 성과 요구사항을 충족하기 위해서 더 복잡하고 종합적인 설치를 수행해야 하는 경우가 있습니다.



Marketing Operations: 성과를 최적화하려면 Marketing Operations를 다른 IBM EMM 제품이 설치되어 있지 않은 고유한 시스템이나 Marketing Platform과만 공유하는 시스템에 설치하십시오.

Marketing Operations 시스템 테이블은 별도의 시스템에 있어야 합니다.

Marketing Operations 보고서 패키지: Marketing Operations의 보고서 패키지에는 IBM Cognos® 패키지만 있습니다. (다른 애플리케이션 또한 구성할 보고 스키마가 있으나 Marketing Operations에는 없습니다.) 보고서 패키지를 IBM Cognos 시스템에 설치하십시오.

Marketing Platform: Marketing Platform 애플리케이션에는 IBM 일반 탐색, 보고, 사용자 관리, 보안, 스케줄링 및 구성 관리 기능이 있습니다. 개별 IBM EMM 환경에 대해서 Marketing Platform을 한 번만 설치하여 배치해야 합니다.

필수 소프트웨어

다음은 IBM EMM 제품을 설치하는 데 필요한 필수 소프트웨어입니다.

시스템 요구사항

자세한 시스템 요구사항은 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

JVM 요구사항

스위트 내의 IBM EMM 애플리케이션은 전용 JVM(Java™ Virtual Machine)에 배치해야 합니다. IBM EMM 제품은 웹 애플리케이션 서버에서 사용하는 JVM을 사용자 정의합니다. JVM 관련 오류가 발생하면 IBM EMM 제품 전용 Oracle WebLogic 또는 WebSphere® 도메인을 작성해야 할 수 있습니다.

네트워크 도메인 요구사항

스위트로 설치된 IBM EMM 제품은 동일한 네트워크 도메인에 설치하여 XSS(Cross-site scripting) 보안 위험을 제한하도록 디자인된 브라우저 제한사항을 준수해야 합니다.

Marketing Platform 요구사항

IBM EMM 제품을 설치하기 전에 Marketing Platform을 설치해야 합니다.

함께 작업할 각 제품 그룹에 대해 Marketing Platform을 한 번씩만 설치해야 합니다.

중요사항: 각 제품 설치 프로그램에서 필수 제품이 설치되었는지 확인합니다. 제품 또는 버전이 Marketing Platform에 등록되지 않은 경우 설치를 진행하기 전에 업그레이드하거나 설치해야 한다는 알림이 수신되고 설치 프로그램이 종료됩니다. 이 메시지는 이전 버전의 제품이 있거나 제품을 찾을 수 없는 경우에만 표시됩니다.

설정 > 구성 페이지에서 특성을 설정하려면 먼저 Marketing Platform이 배포되어 실행 중이어야 합니다.

지식 요구사항

IBM EMM 제품을 설치하려면 제품이 설치된 환경에 대해 완전한 지식을 갖춘 사용자가 있거나 그와 함께 작업해야 합니다. 이 지식에는 운영 체제, 데이터베이스 및 웹 애플리케이션 서버가 포함됩니다.

클라이언트 시스템

클라이언트 시스템은 다음 구성 요구사항을 충족해야 합니다.

- 브라우저는 페이지를 캐싱하면 안됩니다. Internet Explorer에서 도구 > 인터넷 옵션 > 설정을 선택하고 브라우저가 페이지를 방문할 때마다 새로운 버전의 페이지를 검사할 수 있도록 하는 옵션을 선택하십시오.
- 팝업 블록기(광고 블록기) 소프트웨어가 클라이언트 시스템에 설치되어 있는 경우, Marketing Operations가 정상적으로 작동하지 않을 수도 있습니다. Marketing Operations를 실행하는 중에는 팝업 블록기 소프트웨어를 사용하지 않는 것이 좋습니다.

액세스 권한

네트워크 권한으로 이 안내서의 프로시저를 수행할 수 있는지 그리고 다음을 포함한 필 요한 모든 로그인에 액세스할 수 있는지 확인하십시오.

- 웹 애플리케이션 서버의 관리 비밀번호.
- 필요한 모든 데이터베이스의 관리 액세스.
- 편집해야 하는 모든 파일에 대한 쓰기 권한.
- 파일을 저장해야 하는 모든 디렉토리(예: 설치 디렉토리 및 업그레이드 중인 경우 백 업 디렉토리)에 대한 쓰기 권한.
- 설치 프로그램을 실행하는 데 필요한 읽기/쓰기/수행 권한.
- 웹 애플리케이션 서버 및 IBM EMM 구성요소를 실행하는 데 사용하는 운영 체제 계정에는 관련 디렉토리 및 서브디렉토리에 대한 읽기 및 쓰기 액세스 권한이 있어야 합니다.
- UNIX에서 IBM 제품 설치를 수행하는 사용자 계정은 배치할 웹 애플리케이션 서버를 설치한 사용자 계정과 동일한 그룹의 구성원이어야 합니다. 웹 애플리케이션 서버는 제품의 파일 시스템에 액세스해야 하기 때문입니다.

UNIX에서 IBM 제품의 모든 설치 프로그램 파일에는 전체 실행 권한(예: `rwxr-xr-x`)이 있어야 합니다.

자세한 정보를 찾을 수 있는 위치

이 안내서의 지시사항은 IBM Marketing Operations의 기본 설치를 성공적으로 수행 할 수 있도록 디자인되었습니다. 기본 설치는 필요한 단계이지만 설치 프로세스의 전부는 아닙니다. IBM EMM 제품은 일반적으로 추가 구성 단계를 통해 비즈니스 목표를 획득하는 데 필요한 준비를 합니다.

기본 설치에는 다음이 포함됩니다.

- 모든 제품 구성요소 설치

- Marketing Operations 시스템 테이블에 대한 관리자 레벨 액세스가 있는 시스템 사용자 구성

다음 테이블에 표시된 것과 같이 추가 구성 옵션에 대한 정보를 찾을 수 있습니다.

표 1. 고급 구성에 사용할 수 있는 참조

주제	안내서
보고 스키마 사용자 정의	<i>IBM EMM 보고서 설치 및 구성 안내서</i>
복수 로케일 지원	<i>IBM Marketing Operations 관리자 안내서</i>
LDAP 서버와의 통합	<i>IBM Marketing Platform 관리자 안내서</i>
웹 액세스 제어 플랫폼과 통합	<i>IBM Marketing Platform 관리자 안내서</i>
SSL 구현	<i>IBM Marketing Platform 관리자 안내서</i>

업그레이드하는 경우

설치를 수행하기 전에 설치 프로세스 전체를 읽고 이해해야 합니다. 또한 업그레이드하는 경우에는 업그레이드를 준비하는 절과 각 IBM EMM 제품의 업그레이드 절을 읽고 이해해야 합니다.

제 2 장 IBM Marketing Operations 데이터 소스 준비

IBM Marketing Operations를 설치하기 전에는 Marketing Operations 시스템 테이블에 대한 데이터베이스 및 JDBC 연결을 설정해야 합니다.

이 장의 마지막에 있는 9 페이지의 『Marketing Operations 데이터 소스 정보 체크리스트』의 내용을 인쇄하십시오. 그런 다음 이 장의 각 태스크를 완료할 때 체크리스트에 정보를 작성하십시오. 이 정보를 작성하면 나중에 설치 프로세스에서 IBM 설치 프로그램을 실행할 때 데이터베이스 연결 정보를 손쉽게 작성할 수 있습니다.

단계: Marketing Operations 데이터베이스 설정

- 데이터베이스 관리자와 작업하여 Marketing Operations의 필수 데이터베이스를 작성하십시오.
- 데이터베이스 관리자가 계정을 작성하여 귀하를 나중에 설치 프로세스에서 시스템 사용자로 지정하도록 하십시오.

이 계정에는 두 테이블과 뷰에 대해 적절한 CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE 및 DROP 권한이 있어야 합니다. 또한 다음 사항을 수행해야 합니다.

- 데이터베이스에서 UTF-8 인코딩을 사용해야 합니다.
- SQL Server를 사용하는 경우 해당 TCP/IP를 사용하는지 확인합니다.
- DB2®를 사용하는 경우 테이블스페이스의 버퍼 풀이 최소 32K 이상인지 확인합니다.

- 9 페이지의 『Marketing Operations 데이터 소스 정보 체크리스트』를 인쇄하고 완료하십시오. 이 정보를 나중에 설치 프로세스에 사용합니다.

단계: JDBC 드라이버를 위한 웹 애플리케이션 서버 구성

다음 프로시저를 사용하여 Marketing Operations의 설치에 대해 올바른 JDBC 드라이버를 가져와서 웹 애플리케이션 서버를 구성하여 사용하십시오.

참고: Marketing Platform을 설치한 동일한 시스템에 Marketing Operations를 설치하는 경우, 이 태스크는 이미 완료되었습니다. 계속해서 6 페이지의 『단계: 웹 애플리케이션 서버에 JDBC 연결 작성』을 수행하십시오.

- 최신 유형 4 JDBC 드라이버 및 사용하려는 데이터베이스의 필수 연관 파일(예: Oracle은 여러 연관 파일이 필요함)을 가져오십시오.

항상 벤더에서 제공하는 최신 유형 4 드라이버를 사용해야 합니다.

- Marketing Operations를 설치할 시스템에 드라이버가 없는 경우, 해당 드라이버를 가져와서 Marketing Operations 시스템의 임의의 위치로 복사하십시오.
- 데이터베이스 클라이언트가 설치된 시스템에서 드라이버를 가져오는 경우, 버전이 데이터베이스 벤더에서 제공하는 최신 버전인지 확인하십시오. 지원되는 JDBC 드라이버 목록은 IBM 컨설턴트에게 문의하십시오.

다음 목록에는 IBM EMM 시스템 테이블에 지원되는 데이터베이스 유형의 이름 또는 드라이버 파일 이름을 제공합니다.

표 2. 지원되는 데이터베이스 유형 및 드라이버

데이터베이스 유형	jre 1.5용 파일	jre 1.6용 파일
Oracle 11	ojdbc5.jar	N/A
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar db2jcc_license_cu.jar	db2jcc.jar db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	JDBC2가 있는 sqljdbc.jar	JDBC3이 있는 sqljdbc4.jar

2. 다음과 같이 Marketing Operations를 배치하려는 웹 애플리케이션 서버의 CLASSPATH에 드라이버에 대한 전체 경로가 포함됩니다.

- 지원되는 모든 WebLogic 버전의 경우 jar 파일을 DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd의 CLASSPATH 변수에 추가합니다. 웹 애플리케이션 서버가 올바른 드라이버를 사용하도록 하려면 사용자의 항목이 CLASSPATH 값의 첫 번째 항목에 있어야 합니다. 예를 들어, SQL Server를 사용 중인 경우 변수를 다음과 같이 설정할 수 있습니다.

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- 지원되는 모든 WebSphere 버전의 경우 관리 콘솔에서 CLASSPATH를 설정합니다.

단계: 웹 애플리케이션 서버에 JDBC 연결 작성

Marketing Operations 웹 애플리케이션은 Marketing Platform 시스템 테이블과 Marketing Operations 시스템 테이블 모두와 커뮤니케이션할 수 있어야 합니다. 이러한 JDBC 연결을 Marketing Operations를 배치하려는 웹 애플리케이션 서버에 작성합니다.

중요사항: Marketing Operations 시스템 테이블을 보유하는 데이터베이스에 대한 연결을 위해 `plands`를 JNDI 이름으로 사용해야 합니다. 이 값은 필수 JNDI 이름입니다.

중요사항: Marketing Platform 시스템 테이블을 보유하는 데이터베이스에 대한 연결을 위해 `UnicaPlatformDS`를 JNDI 이름으로 사용해야 합니다. 이는 필수 JNDI 이름입니다. Marketing Operations 및 Marketing Platform을 동일한 JVM에 배치하는 경우, 이 연결이 기준에 있어야 합니다.

Marketing Operations에 여러 명의 사용자가 동시에 연결할 수 있는 경우 웹 서버에서 연결 수를 늘려야 합니다. 최상의 결과를 위해서는 50개의 연결을 허용하도록 웹 서버를 설정하십시오.

JDBC 연결 작성 정보

JDBC 연결을 작성할 때 이 절을 사용하여 입력하는 값 중 일부를 판별할 수 있습니다.

참고: 데이터베이스에 대한 기본 포트 설정을 사용하지 않는 경우 올바른 값으로 변경해야 합니다.

이 정보는 웹 애플리케이션 서버에서 필요로 하는 모든 정보를 반영하지는 않습니다. 이 절에서 명시적으로 지시사항을 제공하지 않는 부분에 대해서는 기본 값을 사용할 수 있습니다. 더 자세한 도움말이 필요한 경우에는 애플리케이션 서버 문서를 참조하십시오.

WebLogic

애플리케이션 서버가 WebLogic인 경우 이러한 값을 사용하십시오.

SQLServer

- 데이터베이스 드라이버: Microsoft MS SQL Server 드라이버(유형 4) 버전: 2008, 2008R2
- 기본 포트: 1433
- 드라이버 클래스: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- 드라이버 URL: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- 특성: `user=<your_db_user_name>`을 추가하십시오.

Oracle 11 및 11g

- 드라이버: 기타
- 기본 포트: 1521
- 드라이버 클래스: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- 드라이버 URL:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`

표시된 형식을 사용하여 드라이버 URL을 입력하십시오. IBM EMM 애플리케이션에서는 JDBC 연결에 Oracle의 RAC(Real Application Cluster) 형식 사용을 허용하지 않습니다.

- 특성: user=<your_db_user_name>을 추가하십시오.

DB2

- 드라이버: 기타
- 기본 포트: 50000
- 드라이버 클래스: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- 드라이버 URL: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>
- 특성: user=<your_db_user_name>을 추가하십시오.

WebSphere

애플리케이션 서버가 WebSphere인 경우 이러한 값을 사용하십시오.

SQLServer

- 드라이버: N/A
- 기본 포트: 1433
- 드라이버 클래스: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- 드라이버 URL: N/A

데이터베이스 유형 필드에서 사용자 정의를 선택하십시오.

JDBC 제공자와 데이터 소스를 작성한 후에는 데이터 소스의 사용자 정의 특성으로 이동하여 다음과 같이 특성을 추가하여 수정하십시오.

- serverName=<your_SQL_server_name>
- portNumber =<SQL_Server_Port_Number>
- databaseName=<your_database_name>
- enable2Phase = false

Oracle 11 및 11g

- 드라이버: Oracle JDBC 드라이버
- 기본 포트: 1521
- 드라이버 클래스: oracle.jdbc.OracleDriver
- 드라이버 URL:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>

표시된 형식을 사용하여 드라이버 URL을 입력하십시오. IBM EMM 애플리케이션에서는 JDBC 연결에 Oracle의 RAC(Real Application Cluster) 형식 사용을 허용하지 않습니다.

DB2

- 드라이버: DB2 Universal JDBC 드라이버 제공자
- 기본 포트: 50000
- 드라이버 클래스: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- 드라이버 URL: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

다음 사용자 정의 특성을 추가하십시오.

이름: webSphereDefaultIsolationLevel

값: 2

데이터 유형: Integer

Marketing Operations 데이터 소스 정보 체크리스트

표 3. 데이터 소스 정보 체크리스트

항목	값
데이터 소스 유형	
데이터 소스 이름	
데이터 소스 계정 사용자 이름	
데이터 소스 계정 비밀번호	
JNDI 이름	plands
JDBC 드라이버에 대한 경로	

제 3 장 IBM Marketing Operations 설치

데이터 소스를 준비하면 IBM Marketing Operations를 설치한 준비가 된 것입니다. 설치 프로그램을 가져와서 필수 연결 정보를 얻은 다음 설치 마법사를 실행하십시오. Marketing Operations를 클러스터에 설치하는 경우 EAR 파일을 작성하여 이 태스크 세트를 완료하십시오.

IBM EMM 설치 프로그램의 작동 방법

IBM EMM 설치 프로그램의 기본 기능에 익숙하지 않은 경우 이 절을 읽으십시오.

설치 프로그램 파일의 단일 디렉토리 요구사항

IBM EMM 엔터프라이즈 제품을 설치할 때 설치 프로그램을 조합하여 사용합니다.

- 마스터 설치 프로그램은 파일 이름에 IBM_EMM_Installer가 포함하고 있습니다.
- 제품별 설치 프로그램은 모두 해당 파일 이름의 일부로 제품 이름을 포함하고 있습니다.

IBM EMM 제품을 설치하려면 마스터 설치 프로그램과 제품 설치 프로그램이 동일한 디렉토리에 있어야 합니다. 마스터 설치 프로그램을 실행할 때, 이 프로그램이 디렉토리에서 제품 설치 파일을 발견합니다. 그런 다음 설치하려는 제품을 선택할 수 있습니다.

여러 개의 제품 설치 프로그램 버전이 마스터 설치 프로그램이 있는 디렉토리에 있는 경우, 마스터 설치 프로그램이 항상 최신 버전의 제품을 설치 마법사의 IBM EMM 제품 화면에 표시합니다.

패치 설치

IBM EMM 제품의 새 설치를 수행한 다음에 즉시 패치를 설치하려는 경우가 있습니다. 그러한 경우 패치 설치 프로그램을 기본 버전 및 마스터 설치 프로그램이 있는 디렉토리에 두십시오. 설치 프로그램을 실행할 때 기본 버전과 패치를 모두 선택할 수 있습니다. 그런 다음 설치 프로그램이 적절한 순서로 두 개의 설치를 진행합니다.

제품 설치 디렉토리 선택

네트워크를 통해 액세스할 수 있는 시스템에서 모든 디렉토리에 설치할 수 있습니다. 경로를 입력하거나 디렉토리를 찾아 선택하여 설치 디렉토리를 지정할 수 있습니다.

경로 앞에 마침표를 입력하여 설치 프로그램을 실행하는 디렉토리에 대한 상대 경로를 지정할 수 있습니다.

지정한 디렉토리가 없는 경우 로그인에 적합한 권한이 있다고 가정하여 설치 프로그램에서 해당 디렉토리를 작성합니다.

IBM EMM 설치의 기본 최상위 레벨 디렉토리는 /IBM/EMM(UNIX) 또는 C:\IBM\EMM(Windows)입니다. 그런 다음 설치 프로그램에서 EMM 디렉토리 아래의 개별 하위 디렉토리에 제품을 설치합니다.

설치 유형

IBM EMM 설치 프로그램은 다음 설치 유형을 수행합니다.

- 새 설치: 설치 프로그램을 실행하고 IBM EMM 제품을 설치한 적이 없는 디렉토리를 선택하는 경우 설치 프로그램이 자동으로 새 설치를 수행합니다.
- 업그레이드 설치: 설치 프로그램을 실행하고 이전 버전의 IBM EMM 제품이 설치되어 있는 디렉토리를 선택하는 경우 설치 프로그램이 자동으로 업그레이드 설치를 수행합니다. 설치 프로그램이 데이터베이스를 자동으로 업데이트하는 제품의 경우 업그레이드 설치를 수행하면 새 테이블이 추가되지만 기존 테이블의 데이터를 겹쳐쓰지 않습니다.

설치 프로그램이 데이터베이스를 자동으로 업데이트하는 제품의 경우 설치 데이터베이스에 테이블이 있으면 설치 프로그램이 테이블을 작성하지 않으므로 업그레이드 중에 오류가 발생할 수 있습니다. 이러한 오류를 안전하게 무시할 수 있습니다. 자세한 내용은 업그레이드에 대한 장을 참조하십시오.

- 재설치: 설치 프로그램을 실행하고 동일한 버전의 IBM EMM 제품이 설치된 디렉토리를 선택하면 설치 프로그램이 기존 설치를 겹쳐씁니다. 기존 데이터를 유지하려면 재설치 전에 설치 디렉토리와 시스템 테이블 데이터베이스를 백업하십시오.

일반적으로 재설치를 권장하지 않습니다.

설치 모드

IBM EMM 설치 프로그램은 다음 모드에서 실행할 수 있습니다.

- 콘솔(명령행) 모드

콘솔 모드에서는 번호가 지정된 목록으로 옵션이 제공됩니다. 번호를 입력하여 원하는 옵션을 선택할 수 있습니다. 번호를 입력하지 않고 Enter를 누르면 설치 프로그램이 기본 옵션을 사용합니다. 기본 옵션은 다음 기호 중 하나로 표시됩니다.

--> 이 기호가 표시될 때 옵션을 선택하려면 원하는 옵션의 번호를 입력한 다음 Enter를 누르십시오.

[X] 이 기호는 목록에 있는 옵션 중 하나, 여러 개 또는 모두를 선택할 수 있음을 표시합니다. 옆에 [X] 기호가 있는 옵션의 번호를 입력한 후 Enter를 누르면 해당

옵션이 지워지거나 선택 취소됩니다. 현재 선택되지 않은(옆에 [] 표시가 있음) 옵션의 번호를 입력하고 Enter를 누르면 해당 옵션이 선택됩니다.

둘 이상의 옵션을 선택 취소하거나 선택하려면 쉼표로 구분된 번호 목록을 입력하십시오.

콘솔 모드 중에 표시되는 프롬프트의 예제를 보려면 19 페이지의『예제 설치 프롬프트』의 내용을 참조하십시오. 이 예제를 사용하여 설치를 시작하기 전에 필요한 정보를 수집할 수 있습니다.

- Windows GUI 또는 UNIX X-windows 모드
- 사용자 상호작용을 허용하지 않는 무인 또는 자동 모드

무인 모드는 IBM EMM 제품을 여러 번 설치하는 경우 사용할 수 있습니다(예: 클러스터 환경에서 설치하는 경우). 자세한 정보는『무인 모드를 사용하여 여러 번 설치하기』의 내용을 참조하십시오.

무인 모드를 사용하여 여러 번 설치하기

IBM EMM 제품을 여러 번 설치해야 하는 경우(예: 클러스터 환경을 설정하는 경우) 사용자 입력이 필요하지 않은 무인 모드에서 IBM EMM 설치 프로그램을 실행할 수 있습니다.

응답 파일 정보

무인 모드(자동 모드라고도 함)를 사용하려면 사용자가 콘솔 또는 GUI 모드를 사용하여 설치할 때 입력하는 정보가 있는 파일 세트 또는 파일이 필요합니다. 이러한 파일은 응답 파일이라고 합니다.

다음 옵션 중 하나를 사용하여 응답 파일을 작성할 수 있습니다.

- 샘플 응답 파일을 응답 파일을 즉시 작성하는 템플리트로 사용할 수 있습니다. 샘플 파일은 ResponseFiles라는 압축된 아카이브의 제품 설치 프로그램에 포함되어 있습니다. 샘플 응답 파일은 다음과 같이 이름 지정됩니다.
 - IBM EMM 마스터 설치 프로그램 - `installer.properties`
 - 제품 설치 프로그램 - `installer_` 뒤에 제품 이름의 이니셜과 버전 번호가 옵니다. 예를 들어, Campaign 설치 프로그램에는 `installer_ucN.N.N.N.properties`라는 응답 파일이 있습니다.
 - 제품 보고서 팩 설치 프로그램 - `installer_` 다음에 보고서 팩 및 제품 이름의 이니셜과 버전 번호가 포함됩니다. 예를 들어, Campaign 보고서 팩 설치 프로그램에는 `installer_urpcN.N.N.N.properties`라는 응답 파일이 있습니다.

필요한 대로 샘플 파일을 편집하여 설치 프로그램과 동일한 디렉토리에 두십시오.

- 또는 자동 실행을 설정하기 전에 Windows GUI, UNIX X-windows 모드 또는 콘솔 모드에서 설치 프로그램을 실행하여 응답 파일을 작성하도록 선택할 수 있습니다.

IBM EMM 마스터 설치 프로그램은 한 개의 파일을 작성하며 설치하는 개별 IBM EMM 제품도 한 개 이상의 파일을 작성합니다.

설치 프로그램 실행 시 작성되는 응답 파일의 확장자는 `installer_productversion.properties` 및 `installer.properties`라는 IBM EMM 설치 프로그램 자체의 파일과 같이 `.properties`입니다. 설치 프로그램은 이러한 파일을 사용자가 표시하는 디렉토리에 작성합니다.

중요사항: 보안을 위해서 설치 프로그램이 응답 파일에 데이터베이스 비밀번호를 기록하지 않습니다. 무인 모드에 사용할 응답 파일을 작성할 때 각 응답 파일을 편집하여 데이터베이스 비밀번호를 입력해야 합니다. 개별 응답 파일을 열고 `PASSWORD`를 검색하여 이러한 편집을 수행할 지점을 찾으십시오.

설치 프로그램이 응답 파일을 검색하는 위치

설치 프로그램이 무인 모드로 실행되는 경우 다음과 같이 응답 파일을 검색합니다.

- 먼저 설치 프로그램이 설치 디렉토리를 검색합니다.
- 다음으로 설치 프로그램이 설치를 수행하는 사용자의 홈 디렉토리를 검색합니다.

모든 응답 파일은 동일한 디렉토리 내에 있어야 합니다. 명령행에 인수를 추가하여 응답 파일을 읽는 경로를 변경할 수 있습니다. 예제:

```
-DUNICA_REPLY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

설치 제거 시 무인 모드의 효과

무인 모드로 설치했던 제품을 설치 제거하는 경우, 설치 제거가 무인 모드로 수행됩니다(사용자 상호작용을 위한 대화 상자가 표시되지 않음).

무인 모드 및 업그레이드

업그레이드 시 이전에 응답 파일을 작성하지 않았고 사용자가 무인 모드로 실행하는 경우, 설치 프로그램이 이전에 설정한 설치 디렉토리를 사용합니다. 응답 파일이 없는 상태에서 무인 모드를 사용하여 업그레이드하려는 경우 첫 번째 설치를 위해 수동으로 설치 프로그램을 실행하여 응답 파일을 작성하고 설치 마법사에서 현재 설치 디렉토리를 선택하십시오.

클러스터된 배치를 위한 EAR 파일 작성

IBM은 클러스터링을 지원합니다. 지원되는 웹 애플리케이션 서버를 사용하면 단일 관리 콘솔로부터 배치하여 배치를 관리할 수 있습니다. 이러한 기능을 이용하려면 배치에 EAR(Enterprise Archive) 파일을 사용해야 합니다.

마스터 설치 프로그램은 사용자가 지정하는 설치된 제품이 있는 EAR 파일을 하나 이상 작성할 수 있습니다. 그런 다음 제품이 포함된 EAR 파일을 배치할 수 있습니다.

도메인에 2개 이상의 EAR 파일을 배치하는 경우, EAR 파일에 지정하는 이름이 해당 도메인 내에서 고유해야 합니다.

초기 설치가 완료된 후에는 언제든 IBM 설치 프로그램을 사용하여 설치된 제품의 EAR 파일을 작성할 수 있습니다. 18 페이지의 『설치 프로그램 실행 후 EAR 파일 작성 방법』의 내용을 참조하십시오.

IBM 사이트 ID

설치 프로그램에서 IBM 사이트 ID를 입력하도록 프롬프트할 수 있습니다. IBM 사이트 ID는 IBM 환영 편지, 기술 지원 환영 편지, 라이센스 증서 편지 또는 소프트웨어를 구입했을 때 발송되는 기타 커뮤니케이션에 있습니다.

IBM은 소프트웨어에서 제공하는 데이터를 이용해 고객이 제품을 사용하는 방법을 이해하여 고객 지원을 향상하는 데 사용할 수 있습니다. 수집된 데이터에는 개인을 식별 할 수 있는 정보가 포함되어 있지 않습니다.

이러한 정보를 수집하지 않도록 하려면 Marketing Platform을 설치한 다음 Marketing Platform에 관리 권한이 있는 사용자로 로그인하십시오. 설정 > 구성 페이지로 이동하여 플랫폼 카테고리의 페이지 태그 속성 사용 안함 특성을 True로 설정하십시오.

단계: 설치 아카이브 얻기

IBM EMM 제품 설치 파일은 운영 체제를 구분하지 않는 콘솔 모드에서 실행하는 UNIX 파일을 제외하고 제품 버전과 사용할 운영 체제에 따라 이름이 지정됩니다. UNIX의 경우 설치 모드가 X-windows인지 콘솔인지에 따라서 다른 파일을 사용합니다. 예제:

UNIX X-windows 모드: *ProductN.N.N.N_solaris64.bin*은 버전이 N.N.N.N이며 Solaris 64비트 운영 체제에서의 설치를 지정합니다.

UNIX 콘솔 모드: *ProductN.N.N.N.sh*는 버전이 N.N.N.N이고 모든 UNIX 운영 체제에서의 설치를 지정합니다.

단계: 필수 정보 얻기

설치 프로그램이 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스 및 Marketing Operations 배치에 대한 정보를 입력하도록 프롬프트할 수 있습니다. 설치를 시작하기 전에 이 정보를 수집하십시오.

데이터베이스 연결 정보

설치 마법사는 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 연결하여 메뉴 항목, 보안 정보 및 구성 특성을 등록해야 합니다. 새로운 위치에서 설치 프로그램을 실행할 때마다 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 대해 다음 데이터베이스 연결 정보를 입력해야 합니다.

- 데이터베이스 유형.
- 데이터베이스 호스트 이름.
- 데이터베이스 포트.
- 데이터베이스 이름 또는 스키마 ID.
- 데이터베이스 계정의 사용자 이름과 비밀번호.

데이터베이스 또는 스키마를 작성하여 Marketing Platform 데이터베이스 정보 체크리스트를 작성할 때 이 정보를 가져왔습니다.

설치 프로그램은 설치 중에 Marketing Operations 시스템 테이블을 작성할 수 있습니다. 회사 정책에서 이 기능을 사용하도록 하는 경우, Marketing Operations 시스템 테이블 데이터베이스에 대한 다음 연결 정보를 입력하여 설치 프로그램이 자동으로 데이터베이스를 구성하도록 해야 합니다.

- 데이터베이스 유형.
- 데이터베이스 호스트 이름.
- 데이터베이스 포트.
- 데이터베이스 이름 또는 스키마 ID.
- 데이터베이스 계정의 사용자 이름과 비밀번호.

데이터베이스 또는 스키마를 작성하여 Marketing Operations 데이터베이스 정보 체크리스트를 작성할 때 이 정보를 가져왔습니다.

Marketing Operations 배치 정보

계획된 Marketing Operations 배치에 대해 다음 정보를 얻으십시오.

- 프로토콜: 웹 애플리케이션 서버에서 SSL이 구현되는 경우 HTTP 또는 HTTPS.
- 호스트: Marketing Operations를 배치할 시스템 이름.
- 포트: 웹 애플리케이션 서버를 청취하는 포트.
- 도메인 이름: IBM 제품이 설치된 개별 시스템의 회사 도메인. 예: mycompany.com. 모든 IBM 제품은 동일한 회사 도메인 내에 설치해야 하며 도메인 이름은 모두 소문자로 입력해야 합니다. 도메인 이름 항목이 일치하지 않는 경우, Marketing Operations 기능을 사용하거나 제품을 탐색할 때 문제점이 발생할 수 있습니다. 로그인한 다음 설정 > 구성 페이지에서 제품 탐색 카테고리에 있는 관련 구성 특성 값을 변경하여 제품이 배치된 후 도메인 이름을 변경할 수 있습니다.

JAVA_HOME 환경 변수 검사

JAVA_HOME 환경 변수가 IBM EMM 제품을 설치 중인 시스템에 정의되어 있는 경우, Sun JRE의 버전 1.6을 가리키고 있는지 확인하십시오.

이 환경 변수는 IBM EMM 제품을 설치하는 데 필요하지 않지만 표시되는 경우 Sun JRE의 1.6 버전을 가리켜야 합니다.

JAVA_HOME 환경 변수가 있고 잘못된 JRE를 가리키는 경우 JAVA_HOME 변수를 설정 취소한 후 IBM EMM 설치 프로그램을 실행해야 합니다. 다음과 같이 이 작업을 수행 할 수 있습니다.

- Windows: 명령 창에서 다음을 입력합니다.

```
set JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

- UNIX 계열 시스템: 터미널에 다음을 입력하십시오.

```
export JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

환경 변수의 설정을 해제한 다음 IBM EMM 설치 프로그램이 설치 프로그램과 함께 제공되는 JRE를 사용합니다.

설치가 완료되면 환경 변수를 재설정할 수 있습니다.

단계: IBM 설치 프로그램 실행

IBM 설치 프로그램을 실행하기 전에 다음 전제조건을 충족하는지 확인하십시오.

- 설치할 계획인 IBM 설치 프로그램과 제품을 다운로드했으며 그 IBM 설치 프로그램 및 제품 설치 프로그램이 모두 동일한 디렉토리에 있습니다.
- 15 페이지의 『단계: 필수 정보 얻기』에 설명된 정보를 수집하였고 사용 가능합니다. 필수 정보를 수집하는 데 관한 도움을 받으려면 19 페이지의 『예제 설치 프롬프트』의 내용을 참조하십시오.

IBM 설치 프로그램을 여기에 설명된 대로 실행하고 지시사항에 따라 프롬프트를 완료 합니다.

- 설치 중 입력하는 정보에 대한 자세한 정보는 이 절의 다른 주제를 참조하십시오.
- 설치 중 정보를 입력하는 데 도움이 필요한 경우 UNIX 서버에서 콘솔 모드를 사용 하여 어노테이션된 설치 예제가 프롬프트됩니다.

참고: 제품 설치 프로그램을 직접 실행하지 마십시오. IBM 는 이러한 방법으로 수행되는 설치를 지원하지 않습니다.

- 콘솔 모드

명령 프롬프트를 열고 IBM 소프트웨어를 다운로드한 디렉토리에서 다음과 같이 IBM_EMM_Installer 실행 파일을 실행하십시오.

- Windows에서는 IBM_EMM_Installer 실행 파일을 -i console을 지정하여 실행하십시오. 예제:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i console
```

- UNIX에서는 IBM_EMM_Installer_N.N.N.N.sh 파일을 전환 없이 실행하십시오.

- **Windows GUI 또는 UNIX X-windows mode**

IBM_EMM_Installer 파일을 실행하십시오. UNIX에서 .bin 파일을 사용하십시오.

- **무인 모드**

명령 프롬프트를 열고 IBM 소프트웨어를 다운로드한 디렉토리에서 IBM_EMM_Installer 실행 파일을 -i silent와 함께 실행하십시오. UNIX에서는 .bin 파일을 사용하십시오.

- 동일한 디렉토리에 있는 응답 파일을 설치 프로그램으로 지정하려면 다음과 같이 수행하십시오. 예제:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

- 다른 디렉토리의 응답 파일을 지정하려면 -f filepath/filename을 사용하십시오. 완전한 경로를 사용하십시오. 예제:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f filepath/filename
```

무인 모드에 대한 자세한 정보는 13 페이지의 『무인 모드를 사용하여 여러 번 설치하기』의 내용을 참조하십시오.

설치 프로그램 실행 후 EAR 파일 작성 방법

EAR 파일(일반적으로 클러스터 설치용)을 작성하려면 명령행에서 콘솔 모드로 설치 프로그램을 실행해야 합니다. Marketing Operations 클러스터 설치의 경우 일반적으로 unica.war 및 plan.war이 포함된 EAR을 작성합니다. 그런 다음 클러스터의 각 시스템에 EAR을 배포합니다.

1. 단일 디렉토리에 WAR 파일을 넣으십시오.
2. 설치된 각 제품에 대해 설치 프로그램 .properties 파일의 백업 사본을 작성하십시오.

IBM 제품 설치 프로그램과 동일한 디렉토리에서 .properties 파일을 찾으십시오. 해당 파일의 이름은 installer_<product>.properties이며 IBM 설치 프로그램 자체의 파일은 예외적으로 installer.properties입니다.

이 백업 단계는 무인 모드로 설치 프로그램을 실행하고 설치 시 둘 이상의 EAR이 필요한 경우 특히 중요합니다. 설치 프로그램이 무인 모드로 실행되면 이러한 파일을 삭제합니다. EAR 파일을 작성하려면 초기 설치 중에 설치 프로그램이 `.properties` 파일에 작성하는 정보가 필요합니다.

3. 명령 창을 열어 디렉토리를 설치 프로그램이 포함된 디렉토리로 변경하십시오.
4. 설치 프로그램 실행 파일을 이 옵션으로 실행하십시오.

`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

UNIX 계열 시스템에서만 `.sh` 파일이 아닌 `.bin` 파일을 실행하십시오.

설치 마법사가 실행됩니다.

5. 마법사의 지시사항을 따르십시오.
6. 추가 EAR 파일을 작성해야 하는 경우, `.properties` 파일을 처음 콘솔 모드에서 설치 프로그램을 실행하기 전에 작성한 백업으로 겹쳐쓰십시오.

예제 설치 프롬프트

참조를 위해서 콘솔 모드를 사용하여 UNIX 서버에서 설치 중에 표시되는 프롬프트 예제가 표시됩니다. 실제 설치 중에 표시되는 지시사항을 읽고 따르십시오.

정보를 입력한 후에 대부분의 프롬프트는 사용자의 응답을 표시하고 계속하기 전에 예 또는 아니오(Y/N)를 확인하도록 합니다. 이러한 프롬프트는 필요한 경우 선택을 수정할 수 있는 기회를 제공합니다.

이 예제를 사용하여 설치를 시작하기 전에 필수 정보를 수집하고 설치 중에 참조할 수 있습니다.

표 4. 예제 설치 프롬프트 및 응답

프롬프트	응답
<code>-bash-4.0\$</code>	초기 프롬프트입니다. 설치에 사용할 데이터베이스 설정 유널리티의 변수와 미스터 설치 프로그램 파일의 이름을 제공하십시오.
로케일 선택	숫자를 입력하여 나열된 언어 중 하나를 선택합니다. 기본 로케일을 사용하려면 2- English를 입력하고 Enter를 누릅니다.
소개	이전 버전의 제품이 설치되어 있는 경우, 업그레이드가 수행됩니다. 49 페이지의 제 9 장 『IBM Marketing Operations 업그레이드』의 내용을 참조하십시오. 동일한 버전의 제품이 이미 설치된 경우, 계속 진행하면 모든 테이블과 데이터가 삭제됩니다.
응답 파일 생성	자동 설치에 사용할 응답 파일을 생성할 것인지 선택하는 번호를 입력합니다. 응답 파일을 생성하려는 경우 대상 경로를 입력할 수 있습니다.

표 4. 예제 설치 프롬프트 및 응답 (계속)

프롬프트	응답
제품 기능 선택	<p>번호가 지정된 기능 목록이 표시됩니다. [X] 표시가 된 기능은 설치하도록 선택된 것이며 [] 표시가 된 기능은 선택되지 않은 것입니다. 선택사항을 변경하려면 쉼표로 구분된 목록을 사용하여 선택한 항목에서 선택 취소할 항목으로 전환(또는 그 반대로) 할 번호를 입력한 다음 Enter를 누릅니다.</p> <p>예를 들어, 이 기능 목록을 사용할 수 있습니다.</p> <p>1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations</p> <p>Marketing Platform만 설치하려면 2를 입력하고 Enter를 누르십시오.</p>
마스터(Marketing Platform) 설치	
설치 디렉토리	
애플리케이션 서버 선택	
플랫폼 데이터베이스 유형	Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스의 정보를 입력하십시오.
플랫폼 데이터베이스 호스트 이름	
플랫폼 데이터베이스 포트	
플랫폼 데이터베이스 이름/시스템 ID(SID)	
플랫폼 데이터베이스 사용자 이름	
플랫폼 데이터베이스 비밀번호	
JDBC 연결	
JDBC 드라이버 클래스 경로	
제품별(Marketing Operations) 설치	
소개	설치하도록 선택한 개별 제품 기능의 경우 특정 제품 이름이 재설치 경고와 함께 표시됩니다.
설치 디렉토리	
Marketing Operations 데이터베이스 설정	<p>자동 또는 수동을 선택하는 번호를 입력하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> 자동 설정은 이 기능에 대해 마스터 설치에 제공한 동일한 정보를 사용합니다. 수동 설정은 개별 데이터베이스 및 JDBC 특성에 대해 별도로 프롬프트하여 기능별 차이점을 수용하도록 합니다.
Marketing Operations 서버/호스트	
Marketing Operations 서버 포트	
Marketing Operations 도메인 이름	설치하는 각 기능에 대해서 동일한 회사 도메인을 소문자로 입력하십시오.
지원 로케일	숫자를 입력하여 언어를 선택하십시오. 쉼표로 구분된 목록을 입력하여 여러 로케일을 선택할 수도 있습니다.
기본 로케일	숫자를 입력하여 언어를 선택하십시오.
배치 EAR 파일	EAR(Enterprise Archive) 파일을 작성할 것인지 선택하는 숫자를 입력하십시오.

제 4 장 배포 전 IBM Marketing Operations 구성

이 장의 태스크는 사용자의 설치에 따라서 수행하거나 수행하지 않습니다. 예를 들어, 회사 정책에서 설치 프로그램을 사용하여 자동으로 시스템 테이블을 구성하도록 하는 경우, 수동으로 구성할 필요가 없습니다.

IBM Marketing Operations 웹 애플리케이션을 배치하기 전에 이 장의 태스크를 검토하여 설치에 필요한 태스크를 완료하십시오.

단계: 필요한 경우 Marketing Operations 시스템 테이블을 umodbssetup 유틸리티로 작성 및 채우기

IBM 설치 프로그램은 설치 중에 Marketing Operations 시스템 테이블을 작성할 수 있지만 회사 정책에서 이러한 방식으로 데이터베이스 테이블을 작성할 수 없도록 금지하는 경우 데이터베이스 설정 유틸리티 umodbssetup을 수동으로 실행해야 합니다.

umodbssetup 유틸리티는 다음 중 하나를 수행합니다.

- 옵션 1: Marketing Operations 데이터베이스에 필수 시스템 테이블을 작성하여 필요한 기본 데이터로 테이블을 채웁니다.
- 옵션 2: 데이터베이스 작성 및 채우기 스크립트를 사용자 또는 사용자의 DBA가 고유 데이터베이스 클라이언트에서 실행할 수 있는 파일로 내보냅니다.

환경 변수 구성

umodbssetup 유틸리티를 실행하기 전에 다음 단계를 완료하여 환경 변수를 올바르게 구성하십시오.

- <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin 디렉토리에서 setenv 파일을 찾아 텍스트 편집기에서 여십시오.
- JAVA_HOME 변수가 Java 설치에 대한 올바른 디렉토리를 표시하는지 그리고 JDBC 드라이버가 DBDRIVER_CLASSPATH 변수의 첫 번째 항목인지 확인하십시오. 이 환경 변수를 설정하는 데 관한 자세한 정보는 17 페이지의 『JAVA_HOME 환경 변수 검사』의 내용을 참조하십시오.
- 파일을 저장하고 닫습니다.
- <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin 디렉토리에서 umo_jdbc.properties 파일을 찾아서 여십시오.
- 다음 매개변수에 대한 값을 설정하십시오. (예제용으로 파일의 설명을 참조하십시오.)
 - umo_driver.classname

- umo_data_source.url
- umo_data_source.login
- umo_data_source.password

6. 파일을 저장하고 닫습니다.

데이터베이스 설정 유틸리티 실행

명령 프롬프트 또는 UNIX 쉘에서 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin 디렉토리로 이동하십시오. umodbsetup 유틸리티를 실행하고 상황에 필요한 매개변수에 대해 적절한 입력을 제공하십시오.

예를 들어, 다음 명령은 전체 데이터베이스 설치(업그레이드가 아닌)를 실행하며 로케일을 en_US로 설정하고 로깅 레벨을 높게 설정합니다.

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

다음은 유틸리티에 사용 가능한 모든 변수에 대한 설명입니다.

표 5. umodbsetup.sh 유틸리티 변수

변수	설명
-h	유틸리티에 대한 도움말을 제공합니다.
-l	umo-tools.log 파일에서 umodbsetup 유틸리티가 수행하는 조치의 출력을 기록합니다. 이 파일은 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs 디렉토리에 있습니다. 이 변수는 로깅 레벨을 지정합니다. 로깅 레벨을 high, medium 또는 low로 설정할 수 있습니다.
-L	설치의 기본 로케일을 설정합니다. 예를 들어, 독일어 설치에 -L de_DE를 사용합니다. 유효 로케일 항목은 de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU, zh_CN 등입니다.
-m	나중에 스크립트를 수동으로 실행할 수 있도록 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools 디렉토리의 파일로 내보냅니다. 고유의 데이터베이스 클라이언트 애플리케이션에서 스크립트를 실행해야 하는 경우 이 옵션을 사용하십시오. 이 변수를 사용할 때 umodbsetup 도구는 스크립트를 실행하지 않습니다.
-t	데이터베이스 설치를 입력합니다. 유효한 값은 full 및 upgrade입니다. 예: -t full
-v	세부 정보 표시.

표 5. *umodbssetup.sh* 유틸리티 변수 (계속)

변수	설명
-b	<p>업그레이드 전용입니다. 업그레이드하려는 데이터베이스의 기본 버전을 식별합니다.</p> <p>기본적으로 유틸리티가 업그레이드하는 데이터베이스 버전을 감지합니다. 그러나 이전에 데이터베이스 업그레이드에 실패한 경우, 업그레이드에 실패했더라도 버전이 업데이트되었을 수 있습니다. 문제점을 수정하고 유틸리티를 다시 실행하면 이 변수를 -f 변수와 함께 사용하여 올바른 기본 버전을 지정할 수 있습니다.</p> <p>예: -f -b 9.0.0.0</p>
-f	업그레이드 전용입니다. 유틸리티가 -b 변수에서 지정하는 기본 버전을 사용하도록 지시하여 데이터베이스에서 감지하는 기본 버전을 대체합니다. -b 변수에 대한 설명을 참조하십시오.

필요한 경우 데이터베이스 스크립트 수동 실행

-m 변수를 사용하여 스크립트를 출력해서 고유 데이터베이스 클라이언트 애플리케이션에서 이를 실행할 수 있는 경우, 지금 스크립트를 실행하십시오.

시스템 테이블을 작성하여 채우기 전에는 plan.war 파일을 배치하지 마십시오.

단계: 필요한 경우 Marketing Operations를 수동으로 등록하기

Marketing Operations 설치 프로그램에서 Marketing Platform 데이터베이스에 연결하여 제품을 등록할 수 없는 경우 이러한 실패를 알려주는 오류 메시지가 표시됩니다. 설치 프로세스가 계속되지만 이러한 경우 제품 정보를 수동으로 Marketing Platform 시스템 테이블로 가져와야 합니다.

이 프로시저에 언급된 configTool 유틸리티는 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있습니다. configTool 유틸리티를 사용하는 데 관한 자세한 지시사항은 59 페이지의 부록 B 『configTool 유틸리티』의 내용을 참조하십시오.

1. 이름이 NAVIGATION_DIR인 환경 변수를 Marketing Operations conf 디렉토리로 설정하십시오.
2. 다음 예시 명령을 가이드라인으로 사용하여 configTool 유틸리티를 실행하십시오.

다음은 구성 특성과 메뉴 항목을 가져옵니다. 파일 개수 만큼 유틸리티를 실행합니다.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p  
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\  
plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

참고: Marketing Operations에 금융 모듈이 설치된 경우 이 명령을 실행하십시오.

```
configTool.bat -v -i -p  
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\  
plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"  
-f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f  
"%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

단계: 환경 변수 설정(WebLogic/Windows 전용)

Marketing Operations를 Windows 시스템에 설치된 WebLogic 웹 애플리케이션 서버에 배치하려는 경우에만 이 태스크를 수행하십시오.

WebLogic이 설치된 시스템에서 다음을 Path 시스템 환경 변수 값으로 추가하십시오.

- Sun JDK가 설치된 bin 디렉토리에 대한 전체 경로.
- WebLogic이 설치된 server\bin 디렉토리에 대한 전체 경로.

제 5 장 IBM Marketing Operations 배포

이 장에는 Marketing Operations를 WebSphere 및 WebLogic에 배치하는 데 관한 일반 가이드라인이 있습니다. 설치 프로그램을 실행한 후에 EAR 파일을 작성하였으며 EAR 파일에 다른 IBM 제품이 있는 경우, 이 장에 표시된 것 이외에도 EAR 파일에 포함된 제품의 개인 설치 안내서에 자세하게 설명된 모든 배포 가이드라인을 수행해야 합니다.

해당 지침에서는 사용자가 웹 애플리케이션 서버로 작업하는 방법을 알고 있는 것으로 가정합니다. 관리 콘솔 사용법 등에 대한 자세한 정보는 웹 애플리케이션 서버 문서를 참조하십시오.

WebSphere에서 Marketing Operations를 배치하는 데 관한 가이드라인 필수 소프트웨어

WebSphere Application Server의 버전이 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구 사항 문서에 설명된 요구사항(필수 수정팩 또는 업그레이드 포함)을 충족하는지 확인하십시오.

WebSphere Integrated Solutions Console을 사용하여 WebSphere Application Server를 구성할 수 있습니다. 해당 단계들은 특정 제어를 설정하는 데 필요한 지침을 제공합니다.

참고: 다른 버전의 WebSphere Application Server에서는 다양한 시퀀스와 대체 레이블을 사용하여 사용자 인터페이스 제어를 나타냅니다.

환경 설정

1. 사용자 정의 특성 정의: 애플리케이션 서버 > *<server>* > 웹 컨테이너 > 사용자 정의 특성 양식에서 새로 작성을 클릭하고 다음을 입력하십시오.

이름: com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility

값: true

2. JDBC 제공자 작성: 자원 > JDBC > JDBC 제공자 양식에서 새로 작성을 클릭하십시오. 다음 항목과 같이 새 JDBC 제공자 작성 마법사를 완료하십시오.

- 구현 유형에서 연결 풀 데이터 소스를 선택하십시오.
- 서버에서 ojdbc6.jar 파일 위치를 지정하십시오.
- 서버에서 원시 라이브러리 경로를 지정하십시오.

3. 데이터 소스 작성: 자원 > **JDBC** > 데이터 소스 양식에서 새로 작성을 클릭하십시오. 다음 항목과 같이 데이터 소스 작성 마법사를 완료하십시오.
 - 데이터 소스 이름을 지정하십시오.
 - JNDI 이름에 `plands`를 입력하십시오.
 - 2단계에서 작성한 **JDBC** 제공자를 선택하십시오.
 - 데이터베이스 이름 및 서버 이름을 지정하십시오.
 - 맵핑-구성 별명에 `WSLogin`을 선택하십시오.
4. 데이터 소스의 사용자 정의 특성 정의: **JDBC** 제공자 > `<database provider>` > 데이터 소스 > `<plan>` > 사용자 정의 특성 양식에서 새로 작성을 클릭하여 2개의 특성을 추가하십시오.
 - 이름: 사용자
 - 값: `<user name>`
 - 이름: 비밀번호
 - 값: `<password>`

Marketing Operations 시스템 테이블이 DB2에 있는 경우 **resultSetHoldability** 특성을 찾아서 해당 값을 1로 설정하십시오. 이 특성이 없는 경우, 추가하십시오.

5. JVM 구성: 애플리케이션 서버 > `<server>` > 프로세스 정의 > **JVM(Java Virtual Machine)** 양식에서 클래스 경로를 식별하여 다음 항목을 공백으로 구분된 일반 **JVM** 인수로 추가하십시오.
 - `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`

여기서 `<IBM_EMM_Home>`은 최상위 레벨 IBM 디렉토리의 경로이며 `<MarketingOperations_Home>`은 Marketing Operations를 설치한 디렉토리의 경로입니다. 일반적으로 이 경로은 `IBM_EMM/MarketingOperations`입니다.

- `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

WAR 또는 EAR 파일 배치

새로운 엔터프라이즈 애플리케이션을 배치할 때 WebSphere Integrated Solutions Console에서 양식 시리즈를 표시합니다. 이어지는 단계들은 이러한 양식에 대한 특정 제어를 설정하는 데 필요한 지침을 제공합니다. 다른 버전의 WebSphere는 다른 시퀀스로 또는 다른 레이블을 사용하여 제어를 보여줍니다.

1. 애플리케이션 > 새 애플리케이션 > 새 엔터프라이즈 애플리케이션을 선택하십시오.
2. 초기 양식에서 원격 파일 시스템을 선택한 다음 찾아보기를 눌러 `plan.war` 파일 또는 EAR 파일을 찾으십시오.
3. 다음 애플리케이션 설치 준비 양식에서 다음을 수행하십시오.

- 세부사항을 선택합니다.
 - 기본 바인딩 생성을 선택합니다.
 - 기존 바인딩 대체를 선택합니다.
4. 설치 옵션 선택 양식에서 다음을 수행하십시오.
- JavaServer 페이지 파일 사전 컴파일을 선택합니다.
 - 애플리케이션 이름에 plan을 입력합니다.
 - 웹 및 EJB 모듈에 대한 클래스 다시 로드 설정 대체를 선택합니다.
 - 다시 로드 간격(초)에서 정수(예: 4)를 입력하십시오.
5. 모듈에서 서버로 맵핑 양식에서 모듈을 선택하십시오. EAR을 배치한 경우, 모든 WAR 파일을 선택하십시오.
6. JSP 컴파일 옵션 제공 양식에서 웹 모듈을 선택하십시오. EAR을 배치한 경우, 모든 WAR 파일을 선택하십시오.
- WebSphere 7.5를 사용 중인 경우, **JDK 소스 레벨**을 15로 설정하십시오.
 - WebSphere 8을 사용 중인 경우, **JDK 소스 레벨**을 16으로 설정하십시오.
- EAR을 배치한 경우 개별 WAR 파일에 대해 **JDK 소스 레벨**을 설정하십시오.
7. 웹 모듈을 위한 JSP 다시 로드 옵션 양식에서 JSP에서 클래스 다시 로드 사용을 선택하고 JSP 다시 로드 간격(초)에 대해 5를 입력하십시오.
8. 공유 라이브러리 맵핑 양식에서 애플리케이션을 선택한 다음 모듈을 선택하십시오.
9. 공유 라이브러리 관계 맵핑 양식에서 애플리케이션을 선택한 다음 모듈을 선택하십시오.
10. 자원으로 자원 참조 맵핑 양식에서 대상 자원 **JNDI 이름**에 plans를 입력하십시오.
11. 웹 모듈에 대한 컨텍스트 루트 맵핑 양식에서 컨텍스트 루트에 /plan을 입력하십시오.
12. 설정을 검토하고 저장하십시오.

클래스 로더 정책을 정의하십시오.

1. 엔터프라이즈 애플리케이션 > **plan** > 클래스 로더 양식에서 웹 및 EJB 모듈에 대한 클래스 다시 로드 설정 대체를 선택하십시오.
2. 클래스 로더 순서에 대해 로컬 클래스 로더를 사용하여 로드된 클래스 먼저(상위 마지막)를 선택하십시오.
3. WAR 클래스 로더 정책에 대해 애플리케이션에 대한 단일 클래스 로더를 선택하십시오.
4. 적용을 클릭하십시오.

쿠키 설정 정의

1. 엔터프라이즈 애플리케이션 > **plan** > 세션 관리 양식으로 이동하십시오.
2. 세션 관리 대체를 선택하십시오.
3. 쿠키 사용을 선택하십시오.
4. 적용을 클릭한 다음 엔터프라이즈 애플리케이션 > **plan** > 세션 관리 > 쿠키 양식으로 이동하십시오.
5. Marketing Operations 쿠키 이름을 JSESSIONID에서 UMOSESSIONID로 변경하십시오.
6. 적용을 클릭하십시오.

EAR 모듈 설정 정의(선택사항)

EAR을 배치한 경우 EAR에 포함되는 개별 WAR 파일의 설정을 정의해야 합니다.

1. 엔터프라이즈 애플리케이션으로 이동하여 EAR 파일을 선택합니다.
2. 모듈 관리 양식에서 WAR 파일 중 하나를 선택합니다. 예: Campaign.war.
3. 엔터프라이즈 애플리케이션 > **EAR** > 모듈 관리 > **WAR** 양식에서 다음을 수행합니다.
 - 시작 가중치를 10000으로 설정합니다.
 - 클래스 로더 순서에 대해 애플리케이션 클래스 로더를 사용하여 로드된 클래스 먼저를 선택합니다.
4. 엔터프라이즈 애플리케이션 > **EAR** > 모듈 관리 > **WAR** > 세션 관리 양식에서 쿠키 사용을 선택합니다.
5. 엔터프라이즈 애플리케이션 > **EAR** > 모듈 관리 > **WAR** > 세션 관리 > 쿠키 양식에서 다음을 수행합니다.
 - 쿠키 이름을 CMPJSESSIONID로 설정합니다.
 - 쿠키 최대 유효 기간에 대해 현재 브라우저 세션을 선택합니다.
6. 엔터프라이즈 애플리케이션 > **EAR** > 모듈 관리 > **WAR** > 세션 관리 양식에서 다음을 수행합니다.
 - 오버플로우 허용을 선택합니다.
 - 최대 메모리 내 세션 수에 1000을 입력합니다.
 - 세션 제한시간에 대해 제한시간 설정을 선택하고 30을 입력합니다.
7. unica.war 및 plan.war 등의 다른 WAR 파일 각각에 대해 동일한 설정을 정의합니다.

참고: Campaign.war 파일이 EAR에 존재하고 Marketing Operations를 Campaign에 통합하려는 경우 Campaign.war 파일에 대해서도 동일한 설정을 정의합니다.

WebLogic에서 Marketing Operations를 배치하는 데 관한 가이드라인

시작하기 전에 다음 사항에 유의하십시오.

- IBM EMM 제품은 WebLogic에서 사용하는 JVM을 사용자 정의합니다. JVM 관련 오류가 발생하면 IBM EMM 제품 전용 WebLogic 인스턴스를 작성해야 할 수 있습니다.
- 동일한 WebLogic 도메인에 2개 이상의 Marketing Operations 애플리케이션을 설치하지 마십시오.
- 시작 스크립트(`startWebLogic.cmd`)에서 `JAVA_VENDOR` 변수를 확인하여 사용 중인 WebLogic 도메인에 선택된 SDK가 Sun SDK인지 확인하십시오. `JAVA_VENDOR=Sun`으로 설정되어 있어야 합니다. `JAVA_VENDOR=BEA`로 설정되어 있는 경우 JRockit이 선택되어 있는 것입니다. JRockit은 지원되지 않습니다. 선택한 SDK를 변경하려면 WebLogic 문서를 참조하십시오.

다음 단계를 완료하십시오.

1. AIX® 전용입니다. 운영 체제가 AIX인 경우 Marketing Operations WAR 파일을 추출하고 `WEB_INF/lib` 디렉토리에서 `xercesImpl.jar` 파일을 삭제한 다음 WAR 파일을 다시 작성하십시오.

설치 프로그램이 제품을 EAR 파일에 결합한 경우 먼저 해당 파일의 압축을 푼 다음 WAR 파일을 가져와서 EAR 파일을 다시 작성해야 합니다.

2. WebLogic을 IIS 플러그인을 사용하도록 구성하는 경우, WebLogic 문서를 검토하여 추가 요구사항이 있는지 판별하십시오.
3. WebLogic 도메인 디렉토리의 `bin` 디렉토리의 텍스트 편집기에서 `setDomainEnv` 스크립트를 찾아 여십시오.

`JAVA_OPTIONS` 특성으로 스크롤하여 다음 항목을 추가하십시오. 공백으로 항목을 구분하십시오.

- `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`

여기서 `<IBM_EMM_Home>`은 최상위 레벨 IBM 디렉토리의 경로이며 `<MarketingOperations_Home>`은 Marketing Operations를 설치한 디렉토리의 경로입니다. 일반적으로 이 디렉토리는 `IBM_EMM/MarketingOperations`입니다.

- `-Dfile.encoding=UTF-8`
- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`

4. 파일을 저장하고 닫습니다.
5. WebLogic을 다시 시작합니다.
6. Marketing Operations를 웹 애플리케이션 모듈로 배치: `plan.war`을 선택합니다.
7. 배치된 웹 애플리케이션을 시작합니다.

제 6 장 배포 후 IBM Unica Marketing Operations 구성

Marketing Operations 애플리케이션을 배치하여 시작한 후에는 로그인하여 설치를 확인할 수 있습니다. 이 장에서는 일부 기본 구성 단계(시스템 사용자 및 테스트 사용자 구성, 이메일 및 마크업 설정)를 설명하며 *Marketing Operations* 관리자 안내서에 추가된 시스템 설정 태스크가 있습니다.

또한 IBM EMM 보고 기능을 사용하는 경우 37 페이지의 제 7 장 『보고서 설치』에 설명되어 있는 태스크를 수행해야 합니다.

단계: 설치 확인

1. Internet Explorer를 사용하여 IBM EMM URL에 액세스하십시오.

설치 시 도메인을 입력한 경우 URL은 다음과 같으며 여기서 *host*는 Marketing Platform이 설치된 시스템이고 *domain.com*은 호스트 시스템이 상주하는 도메인이며 *port*는 웹 애플리케이션 서버를 청취하는 포트 번호입니다.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. 기본 관리자 로그인인 `asm_admin`을 사용하여 로그인하십시오. Marketing Platform 설치를 확인할 때 이미 이 사용자의 비밀번호를 변경했어야 합니다.

처음 로그인하는 경우, 이 사용자 비밀번호의 기본값은 `password`입니다. 비밀번호를 변경하라는 메시지가 표시됩니다. 기존 비밀번호를 입력할 수 있지만 새로운 것을 선택하는 것이 좋습니다.

기본 홈 페이지는 대시보드이며 대시보드를 설정할 때까지는 이는 비어 있는 페이지입니다. "404 페이지를 찾을 수 없음"이라는 메시지가 표시되면 대시보드의 WAR 파일이 적절히 배치되지 않은 것입니다. 대시보드 WAR 파일을 배치하는 데 관한 자세한 내용은 *Marketing Platform* 설치 안내서를 참조하십시오.

3. 설정 > 구성을 선택하고 Marketing Operations가 왼쪽의 목록에 표시되는지 확인하십시오. Marketing Operations 섹션을 펼치고 **umoConfiguration** 카테고리가 목록에 표시되는지 확인하십시오.
4. 선택사항: 대시보드를 구성하기 전까지 이 페이지를 "홈" 페이지로 사용하십시오. 그러면 로그인할 때마다 비어 있는 페이지가 표시되지 않습니다.

단계: asm_admin 사용자에게 Marketing Operations 액세스 권한 부여하기

기본 관리 사용자인 asm_admin에는 Marketing Operations 구성 특성에 대한 액세스 권한이 자동으로 부여됩니다. 그러나 구성하기 전에 Marketing Operations 애플리케이션에 대한 액세스 권한을 가지는 기본 사용자는 없습니다.

1. 그룹을 작성합니다. 예를 들어, 설정 > 사용자 그룹 > 새 그룹을 선택하고 Default-MarketOps-Group을 설정하십시오.
2. 그룹에 PlanAdminRole 및 PlanUserRole 역할을 지정합니다.
3. 그룹에 asm_admin 사용자를 지정합니다.
4. 애플리케이션 서버를 다시 시작합니다.
5. asm_admin으로 다시 로그인합니다.
6. 작업 > 계획을 선택하여 Marketing Operations 기능에 대한 액세스가 있는지 확인합니다.

단계: 필요한 경우 마크업 옵션 구성

Marketing Operations는 첨부 파일에 대한 설명을 작성하는 데 사용하는 마크업 도구를 제공합니다. Marketing Operations 사용자가 검토를 위해 승인을 전송할 때 승인자가 다른 사용자가 볼 수 있는 전자 파일에 직접 설명을 넣을 수 있습니다.

Marketing Operations는 2가지 유형의 마크업 도구를 제공합니다.

- 원시 Marketing Operations 마크업: 원시 마크업 옵션은 PDF, HTML, JPG, PNG, GIF 및 BMP 형식의 파일에 적용할 수 있는 다양한 마크업 기능을 제공합니다. URL을 제공하는 경우 전체 웹 사이트를 마크업할 수 있습니다. 그런 다음 설명을 Marketing Operations에 저장할 수 있습니다. 원시 마크업은 기본 옵션입니다. 이는 클라이언트 시스템에 Acrobat을 설치하지 않아도 됩니다.
- Adobe Acrobat 마크업: 이 마크업 도구를 사용하려면 개별 클라이언트 시스템에 Adobe Acrobat 설치가 있어야 합니다. 사용자는 모든 Acrobat 설명 작성 기능을 적용하고 편집된 PDF를 Marketing Operations에 저장할 수 있습니다.

마크업 옵션은 글로벌 설정입니다. (다른 사용자 그룹에 다른 마크업 옵션을 사용할 수 없습니다.)

선택사항: Adobe 마크업 옵션 구성

Marketing Operations를 배치하는 경우 시스템이 기본값으로 원시 마크업 옵션을 사용하도록 구성됩니다. 대신 Adobe 마크업 옵션을 사용하려면 Marketing Operations에서 설정 > 구성 > **Marketing Operations > umoConfiguration > 마크업**을 선택하십시오. 그런 후 다음 값을 사용하여 마크업 특성을 구성하십시오.

- **markupServerType**을 SOAP으로 설정하십시오.

- **markupServerURL**을 완전한 호스트 이름 및 웹 애플리케이션 서버가 청취하는 포트를 포함한 Marketing Operations 호스트 서버의 URL로 지정하십시오. 여기에 표시되는 경로 형식을 <server> 및 <port>에 대체할 사용자 값과 함께 사용하십시오.

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

- **useCustomMarkup**을 True로 설정하십시오.

이러한 구성 설정은 모든 사용자에게 Adobe 마크업을 사용합니다.

선택사항: 클라이언트 시스템에서 Adobe 설치 및 구성

사용자가 Adobe 마크업을 효과적으로 사용하도록 하려면 IBM Marketing Operations에 액세스하는 데 사용하는 개별 클라이언트 시스템에 Adobe Acrobat을 설치해야 합니다.

Microsoft Windows 플랫폼에 각각을 설치한 후 Marketing Operations 설치 디렉토리의 <MarketingOperations_Home>\tools에 있는 사용자 정의된 UMO_Markup_Collaboration.js 파일을 클라이언트 시스템에 복사해야 합니다. 이 파일을 Adobe Acrobat을 설치한 디렉토리의 JavaScripts 서브디렉토리에 복사하십시오. 예제:

```
C:\Program files\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

sdkSOAPCollabSample.js 파일이 이 디렉토리에 있으면 삭제하십시오. 이 파일이 UMO_Markup_Collaboration.js 파일로 바꿔집니다.

다음 사항에 유의하십시오.

- 사용자가 다른 승인자의 설명을 볼 수 없는 경우, UMO_Markup_Collaboration.js 파일이 누락되었거나 올바르지 않은 경우일 수 있습니다.
- 이 파일을 복사하기 전에 Acrobat을 실행하는 경우, 마크업 기능을 사용하려면 컴퓨터를 재부팅해야 합니다.

또한 Internet Explorer 브라우저를 사용하여 IBM Marketing Operations에 액세스하는 사용자는 Internet Explorer 환경 설정에서 브라우저에 PDF를 표시하도록 설정해야 합니다.

단계: 이메일 설정 구성

Marketing Operations 워크플로우는 알림 이메일에 크게 의존하므로 설치 중에 SMTP 서버를 식별하는 것이 좋습니다.

1. 설정 > 구성 > Marketing Operations > umoConfiguration > 이메일을 선택 하십시오.
2. 설정 편집을 클릭하십시오.
3. notifyEMailMonitorJavaMailHost 특성 값을 시스템 이름이나 조직의 SMTP 서버의 IP 주소로 설정하십시오.
4. notifyDefaultSenderEmailAddress 특성에 유효한 이메일 주소를 지정하십시오. 알림 이메일을 전송할 유효한 이메일 주소가 없는 경우 시스템에서 이 주소를 사용하여 이메일을 전송합니다.
5. 변경 사항을 저장하십시오.

단계: 필요한 경우 Campaign와 통합 구성

Marketing Operations는 선택적으로 IBM Campaign와 통합할 수 있습니다. Marketing Operations 및 Campaign가 통합되는 경우, Marketing Operations에서 마케팅 자원 관리 기능을 사용하여 캠페인을 작성, 계획 및 승인할 수 있습니다.

Campaign 통합을 사용하는 경우 또한 오퍼 통합을 사용하는 옵션이 있어서 Marketing Operations에서 오퍼 라이프사이클 관리 작업을 수행할 수 있어야 합니다.

Campaign와의 통합을 사용하려면 Marketing Operations에 로그인하여 설정 > 구성 페이지에서 다음 특성을 설정해야 합니다.

- **IBM EMM > Platform:**
 - IBM Marketing Operations - 캠페인 통합(MO_UC_integration이 사용으로 설정되어야 함)
 - IBM Marketing Operations - 오퍼 통합(캠페인 통합이 사용으로 설정된 경우 선택사항)
- **IBM EMM > 캠페인 > 파티션 > 파티션[n] > 서버 > 내부:**
 - MO_UC_integration(다음 세 가지 선택적인 설정 중 하나를 사용하려는 경우 이 옵션을 예로 설정)
 - MO_UC_BottomUpTargetCells
 - Legacy_campaigns
 - IBM Marketing Operations - 오퍼 통합
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - defaultCampaignPartition
 - webServiceTimeoutInMilliseconds

자세한 정보는 *Marketing Operations and Campaign 통합 안내서*를 참조하십시오.

단계: 통합 시스템을 위한 DB2 데이터베이스 구성

설치에서 DB2 데이터베이스를 사용하고 IBM Marketing Operations를 Campaign과 통합하며 오퍼도 통합하는 경우 데이터베이스에 대한 시간 제어 매개변수를 구성해야 합니다.

1. DB2 관리 유ти리티(get db cfg)를 사용하여 **LOCKTIMEOUT** 및 **DLCHKTIME** 매개 변수에 대한 설정을 검토하십시오.
2. 잠금 제한시간 간격을 다음과 같이 10초로 설정하십시오.

```
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
```

3. 교착 상태 검사 시간을 다음과 같이 15,000밀리초로 설정하십시오.

```
update db cfg using DLCHKTIME 15000
```

이러한 설정을 사용하면 여러 사용자가 데이터베이스 테이블에 동시에 액세스하는 경우 교착 상태 조건이 발생하지 않습니다.

제 7 장 보고서 설치

Marketing Operations는 보고 기능에 있어서 별도의 비즈니스 인텔리전스 애플리케이션인 IBM Cognos를 통합합니다. 보고는 다음 구성요소를 사용합니다.

- 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항에 지정된 요구사항을 충족하는 IBM Cognos 설치
- IBM 시스템을 IBM Cognos 설치와 통합하는 IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 구성요소 세트
- IBM Cognos Report Studio로 빌드된 Marketing Operations 애플리케이션의 예시 보고서

Marketing Platform은 보고 통합의 IBM 측을 제공합니다. 보고 설치를 완료하려면 다음 보고서 패키지 설치 프로그램을 모두 IBM Cognos 시스템에서 실행해야 합니다.

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

IBM Marketing Operations 보고를 설치 및 설정하는 방법과 개별 구성요소와 이 구성요소가 서로 상호작용하는 방법에 대한 정보는 *IBM EMM 보고서 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.

다음 보고 단계

구성된 인증으로 구성 테스트를 완료하면 보고 기능이 정상적으로 작동하며 예시 보고서가 기본 상태로 설정되어 있습니다.

- "사용자별 인증" 모드를 사용하도록 시스템을 구성한 경우 해당하는 IBM 사용자가 IBM 애플리케이션에서 보고서를 실행할 수 있는지 확인하십시오. 이를 수행하는 가장 쉬운 방법은 기본 ReportsUser 역할을 적절한 사용자 그룹 또는 사용자에게 지정할 수 있습니다.
- 프레임워크 관리자 데이터 모델 및 Report Studio 보고서에 대한 일반 정보는 *IBM Marketing Platform 관리자 안내서*의 "보고 구성"장을 참조하십시오. Marketing Operations 보고서 구성 및 사용자 정의에 대한 정보는 *IBM Marketing Operations 관리 안내서*에서 "보고서 사용"장을 참조하십시오.
- 대시보드에서 Cognos 대시보드 보고서를 사용하려면 *IBM Marketing Platform 관리자 안내서*에서 "대시보드 작성 및 관리"에 대한 장을 참조하십시오.

제 8 장 클러스터에 IBM Marketing Operations 설치

IBM Marketing Operations를 클러스터에 설치하려면 2장에서 7장까지의 지시사항을 따르고 해당 지시사항에 이 장의 정보를 보충하십시오.

클러스터에 Marketing Operations를 설치하는 경우 설치를 구성하는 여러 가지 방법이 있습니다. 그러나 기본 프로세스는 다음과 같습니다.

- 1개의 시스템에서 설치 프로그램을 실행합니다. 일반적으로 관리 서버(또는 애플리케이션 서버 유형에 해당하는 서버)입니다.
- 파일 디렉토리를 작성하고 공유하여 모든 Marketing Operations 설치에 대한 업로드 파일을 보관합니다.
- EAR 파일을 작성한 다음 클러스터의 개별 시스템에 배치합니다.
- 개별 시스템을 구성하여 동일한 Marketing Platform 시스템 테이블과 동일한 Marketing Operations 시스템 테이블을 공유합니다.
- 개별 시스템을 구성하여 공유 파일 디렉토리를 사용합니다.
- 클러스터에서 알림을 발송할 시스템을 판별합니다. 그런 다음 기타 모든 시스템에서 알림 프로세스를 제외합니다.
- 클러스터의 모든 서버에 대해 UMOSESSIONID 쿠키를 사용합니다.
- 템플릿 및 오퍼 풀더의 분산 캐싱에 대해 plan_ehcach.xml을 구성합니다.

WebLogic에서 클러스터에 설치하기

Marketing Operations를 WebLogic의 클러스터에 설치하는 경우 2장에서 7장까지의 태스크를 완료하는 데 다음 변경사항 및 추가사항을 사용하십시오.

설치 준비

시작하기 전에 클러스터를 위한 WebLogic 도메인을 작성해야 합니다. 이 단계에 대한 도움말을 보려면 WebLogic 문서를 참조하십시오.

데이터 스스 준비

데이터 스스 장에서는 Marketing Operations에 대한 데이터베이스를 작성하고 애플리케이션 서버에 이에 대한 JDBC 데이터 스스를 구성하는 방법을 설명합니다. 클러스터에 대해 이러한 태스크를 완료하면 다음 추가 지시사항을 참조하십시오.

- 웹 애플리케이션 서버를 구성하여 클러스터의 모든 시스템에서 올바른 JDBC 드라이버를 사용하도록 해야 합니다.

- 관리 서버와 클러스터 멤버에서 모두 Marketing Platform 시스템 테이블(UnicaPlatformDS)에 대한 데이터 소스를 작성하십시오.
- Marketing Operations 시스템 테이블(plands)에 대한 데이터 소스를 작성할 때는 클러스터에 배치하고 관리 서버에는 배치하지 마십시오. 클러스터의 모든 서버를 선택하십시오.

제품 설치

설치 프로그램을 실행할 때는 Marketing Platform 및 Marketing Operations를 클러스터의 관리 서버로 지정된 시스템에서 한 번만 설치해야 합니다. 각각의 클러스터 멤버에서 소프트웨어를 설치하지 않아도 됩니다. 대신 한 번만(관리 서버에서) 설치하고 EAR을 작성한 다음 EAR 파일을 개별 클러스터 멤버에 배치하십시오.

추가 사전 배치 단계

Marketing Operations를 배치하기 전에 사전 배치 구성 장에 지정된 태스크 외에 다음 태스크를 추가로 완료하십시오.

- Marketing Operations를 설치할 최상위 레벨 디렉토리를 공유하십시오. 예를 들어, Marketing Operations가 C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations 디렉토리에 설치되어 있다고 가정합니다. 이 경우 전체 MktOpsCluster 디렉토리를 공유할 수 있습니다.
- 관리 서버에서 폴더를 작성하고 공유하여 Marketing Operations의 업로드 파일을 포함할 수 있습니다. 이 폴더는 Shared_UMO_Artifacts 폴더라고 합니다. 모든 클러스터 멤버는 이 폴더에 대한 전체 제어(읽기, 쓰기, 변경 및 삭제) 권한이 있어야 합니다. 선택적으로 이 폴더를 로컬 파일 시스템 계층의 IBM 홈 디렉토리 내에 배치할 수 있습니다.

WebLogic에 애플리케이션 배치

배치 장의 지시사항 이외에도 다음 추가사항과 한 가지 예외를 참조하십시오.

1. 소스 액세스 용이성 옵션 설정

관리 서버에 EAR을 배치할 때 소스 액세스 용이성 옵션을 배치 대상에서 정의한 기본값 사용으로 설정하십시오.

2. JAVA_OPTIONS 설정에 대한 추가 지시사항

클러스터의 개별 시스템에 있는 setenv 파일에 JAVA_OPTIONS 특성을 구성해야 합니다.

plan.home 특성에서 지정하는 경로는 공유 설치 디렉토리를 가리켜야 합니다.

클러스터에 대해 다음 추가 매개변수를 설정해야 합니다.

- 알림을 발송하지 않을 시스템에서 "suppress notifications" 매개변수를 다음과 같이 설정하십시오.

```
-Dplan.suppressNotifications=true
```

알림을 발송하도록 지정된 시스템에서 suppressNotifications 특성이 false로 설정되었는지 확인하십시오. 기타 모든 시스템에서는 이 특성을 true로 설정하십시오.

3. 대체 ehcache 파일 정의

CONF 디렉토리에 정의된 plan_ehcache.xml 파일은 클러스터의 모든 노드에 사용됩니다. 노드에서 이 기본 파일을 대체하려면 해당 노드에서 startWeblogic.cmd (Windows) 또는 startWeblogic.sh(UNIX)를 편집하여 JAVA_OPTIONS 특성을 구성하십시오. 이 때 -plan_ehcache 매개변수를 추가하여 다른 plan_ehcache.xml 파일의 위치를 지정하십시오.

세션 관리 쿠키 구성

클러스터의 서버에서 사용하는 세션 관리 쿠키의 이름을 정의하려면 설치 프로그램에서 작성하여 사용자의 애플리케이션 서버에 배치한 plan.war 파일을 편집하십시오.

- 명령 프롬프트를 열고 Java 버전이 Marketing Operations에서 사용하는 JRE와 동일한지 확인하십시오. java -version을 입력하십시오.
- plan.war를 임시 폴더에 복사하고 초기 plan.war 파일의 이름을 바꾸십시오.
- 새로운 임시 plan.war 아카이브의 컨텐츠를 압축 해제하십시오. jar -xvf plan.war를 입력하십시오.
- 압축이 해제된 plan.war를 삭제하십시오. rm plan.war를 입력하십시오.
- cd WEB-INF를 입력하여 WEB-INF 디렉토리로 변경하십시오.
- 이 태그를 추가하도록 web.xml 파일을 편집하여 쿠키 이름을 대체하십시오.

```
<init-param>
    <param-name>CookieName</param_name>
    <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```

- plan.war를 다시 압축하십시오. cd ..를 입력하고 jar -cvf * plan.war를 입력하십시오.
- 업데이트된 plan.war를 서버의 초기 위치로 다시 복사하십시오.
- 업데이트된 plan.war를 배치하십시오.

추가 사후 배치 단계

로드 밸런싱을 위한 플러그인을 사용하는 경우, 다음 구성 단계를 수행해야 합니다.

- 클러스터 환경에서 IBM Marketing Operations를 효율적으로 실행하려면 사용자는 해당하는 전체 세션에서 단일 노드에 있어야 합니다. 이 세션 관리 및 로드 밸런싱

옵션을 sticky session 또는 sticky 로드 밸런싱이라고 합니다. 이 옵션을 사용하도록 설치를 구성하는 방법에 대한 자세한 정보는 애플리케이션 서버 문서를 참조하십시오.

참고: 이 구성 옵션을 사용하는 시스템에서 노드가 실패하는 경우 해당 노드의 모든 사용자 세션도 실패합니다. 사용자 인증은 Marketing Operations의 단일 노드에만 적용되므로 로드 밸런서는 사용자를 사용 가능한 다른 노드로 전환하지 않으며 전환 해서도 안됩니다. 다시 로그인하도록 프롬프트되면 일부 경우 예기치 않은 오류나 데 이터 유실이 발생할 수 있습니다.

- Marketing Operations에 로그인하여 설정 > 구성을 선택하십시오. 다음 URL 매개 변수를 구성하여 Marketing Operations 서버에 대한 모든 참조가 프록시 호스트 및 포트를 사용하도록 하십시오.
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

WebSphere의 클러스터에 설치하기

Marketing Operations를 WebSphere의 클러스터에 설치하는 경우 2장에서 7장까지의 태스크를 완료하는 데 다음 변경사항 및 추가사항을 사용하십시오.

데이터 소스 준비

데이터 소스 장에서는 Marketing Operations에 대한 데이터베이스를 작성하고 애플리케이션 서버에 이에 대한 JDBC 데이터 소스를 구성하는 방법을 설명합니다. WebSphere의 클러스터에 대해 이러한 태스크를 완료하면 다음 추가 지시사항을 참조하십시오.

- Marketing Operations 데이터베이스는 클러스터의 모든 시스템에 액세스할 수 있는 시스템에 있어야 하지만 반드시 클러스터 내의 시스템에 있어야 하는 것은 아닙니다.
- JDBC 제공자를 구성할 때 클러스터를 범위로 지정하십시오.

제품 설치

설치 프로그램을 실행하는 데 관한 지시사항을 따를 때 Marketing Operations 클러스터의 모든 시스템에 액세스할 수 있는 시스템에서 Marketing Platform 및 Marketing Operations를 한 번만 설치해야 합니다.

각각의 클러스터 멤버에서 소프트웨어를 설치하지 않아도 됩니다. 대신 한 번만 설치하고 EAR을 작성한 다음 EAR 파일을 개별 클러스터 멤버에 배치하십시오.

추가 사전 배치 단계

Marketing Operations를 배치하기 전에 사전 배치 구성 장에 지정된 태스크 외에 다음 태스크를 추가로 완료하십시오.

- Marketing Operations를 설치할 최상위 레벨 디렉토리를 공유하십시오. 예를 들어, Marketing Operations가 C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations에 설치되어 있다고 가정합니다. 이 경우 전체 MktOpsCluster 디렉토리를 공유할 수 있습니다.
- 관리 서버에서 폴더를 작성하고 공유하여 Marketing Operations의 업로드 파일을 포함할 수 있습니다. 이 폴더는 Shared_UMO_Artifacts 폴더라고 합니다. 모든 클러스터 멤버는 이 폴더에 대한 전체 제어(읽기, 쓰기, 변경 및 삭제) 권한이 있어야 합니다. 선택적으로 이 폴더를 로컬 파일 시스템 계층의 IBM 홈 디렉토리 내에 배치 할 수 있습니다.

추가 배치 단계

배치 장의 지시사항 이외에도 다음 추가사항을 참조하십시오.

1. 서버에 대한 모듈 맵핑

WebSphere용 설치 옵션 선택 마법사에서 옵션을 설정하는 경우 서버에 대해 모듈을 맵핑할 때 클러스터 및 웹 서버를 선택하십시오.

2. 일반 JVM 특성에 대한 추가 지시사항

클러스터의 개별 시스템에서 일반 JVM 특성을 구성해야 합니다.

plan.home 및 기타 특성에서 지정하는 경로는 공유 설치 디렉토리를 가리켜야 합니다.

다음 추가 매개변수를 설정합니다.

- -DPLAN_CONFIG_GUID=Plan
- -Dplan.log.config=\u00d7omoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml
- -Dplan.local.log.dir=local_log_dir(여기서 local_log_dir는 Marketing Operations가 로그를 작성하는 실제 시스템에 있는 작성할 수 있는 폴더입니다.)
- 알림을 발송하지 않을 시스템에서 "suppress notifications" 매개변수를 다음과 같이 설정하십시오.

`-Dplan.suppressNotifications=true`

알림을 발송할 한 개의 노드를 제외한 모든 노드에서 이 특성을 설정하십시오.

- 노드의 CONF 디렉토리에 정의된 기본 파일 위치에서 다른 plan_ehcache.xml 파일을 사용하려면 해당 노드의 -plan_ehcache 매개변수를 해당 파일 위치를 지정하도록 설정하십시오.

세션 관리 쿠키 구성

클러스터의 서버에서 사용하는 세션 관리 쿠키 이름을 정의해야 합니다. 세션 관리 쿠키를 구성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere 콘솔에서 클러스터의 서버 특성에 액세스합니다. 웹 컨테이너 설정으로 이동하여 세션 관리 구성을 엽니다.
2. 쿠키를 사용하고 UMOSESSIONID를 쿠키 이름으로 지정합니다.
3. 설정을 저장하고 클러스터의 모든 서버에 대해 이 프로시저를 반복합니다.

추가 사후 배치 단계

로드 밸런싱을 위한 플러그인을 사용하는 경우, 다음 구성 단계를 수행해야 합니다.

- 클러스터 환경에서 IBM Marketing Operations를 효율적으로 실행하려면 사용자는 해당하는 전체 세션에서 단일 노드에 있어야 합니다. 세션 관리 및 로드 밸런싱에 대한 이 옵션은 세션 선호도라고 합니다. 세션 선호도를 사용하도록 설치를 구성하는데 관한 자세한 정보는 애플리케이션 서버의 문서를 참조하십시오.

참고: 이 구성 옵션을 사용하는 시스템에서 노드가 실패하는 경우 해당 노드의 모든 사용자 세션도 실패합니다. 사용자 인증은 Marketing Operations의 단일 노드에만 적용되므로 로드 밸런서는 사용자를 사용 가능한 다른 노드로 전환하지 않으며 전환 해서도 안됩니다. 다시 로그인하도록 프롬프트되며 일부 경우 예기치 않은 오류나 데 이터 유실이 발생할 수 있습니다.

- Marketing Operations에 로그인하고 설정 > 구성을 선택한 후 다음 URL 매개변수를 구성하여 Marketing Operations 서버에 대한 모든 참조가 프록시 호스트 및 포트를 사용하도록 하십시오.
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

공유 폴더 특성 구성

Marketing Operations 애플리케이션을 배치하기 전에, Shared_UMO_Artifacts 폴더를 작성했습니다. 이제 여러 업로드 파일이 해당 위치를 가리키도록 폴더를 지정하는 특성 값을 설정해야 합니다.

1. 로그인하여 설정 > 구성을 선택하십시오.
2. **Marketing Operations > umoConfiguration >** 템플리트를 선택하십시오.

3. 설정 편집을 클릭한 다음 **templatesDir** 특성값을 업데이트하여 **Shared_UMO_Artifacts** 폴더의 서브폴더를 지정하도록 하십시오.
4. 변경 사항을 저장하십시오.
5. **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**를 선택하십시오.
6. 설정 편집을 클릭한 다음 이 카테고리에서 모든 특성값을 업데이트하여 **Shared_UMO_Artifacts** 폴더의 서브폴더를 가리키도록 하십시오.
7. 변경 사항을 저장하십시오.

ehcache 구성

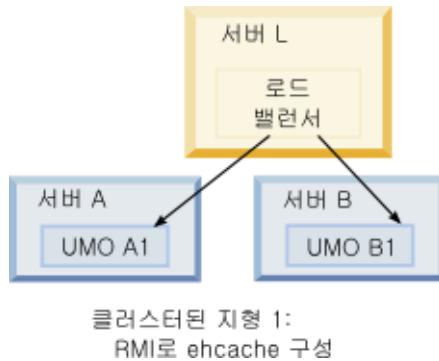
Ehcache는 일반 용도 캐싱, Java EE 및 경량 컨테이너를 위한 개방형 소스 Java 분배 캐시입니다. 클러스터의 각 노드는 동일한 **plan_ehcache.xml** 파일을 사용할 수 있으며 또는 사용자가 개별 노드에 서로 다른 **plan_ehcache.xml** 파일을 표시할 수 있습니다.

클러스터의 설치의 경우 **plan_ehcache.xml** 파일을 편집하여 템플릿이나 오퍼 풀더에 대한 변경사항을 수행하는 경우 시스템을 다시 시작하지 않도록 할 수 있습니다. 캐시 복제에 RMI를 사용하는지 멀티캐스트를 사용하는지에 따라서 다음 프로시저 중 하나를 선택하십시오.

중요사항: 이전 버전에서 설치를 업그레이드한 경우, **plan_ehcache.xml** 파일의 일부 또는 전체가 표시되지 않을 수도 있습니다. 그러한 경우, 다음 섹션에 표시되는 대로 파일을 추가하고 편집하십시오.

RMI로 ehcache 구성

다음 지형을 가진 Marketing Operations 시스템은 일반적으로 RMI를 사용합니다.



<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf 디렉토리로 이동한 후 텍스트 편집기에서 **plan_ehcache.xml** 파일을 여십시오. 그 후 다음과 같이 편집하십시오.

- 파일에서 다음 설명 섹션을 제거하십시오.

굵은체로 표시된(machineA, machineB, port) 항목을 사용자 정의하여 사용자 환경을 반영해야 합니다. 완전한 호스트 이름을 사용하여 파일(I)로 구분된 클러스터의 전체 시스템 목록을 입력하십시오.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls="//<machineA>:40000/planApplicationCache|//<machineB>:
40000/planApplicationCache"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- 다음 파일 섹션에서 설명을 제거합니다.

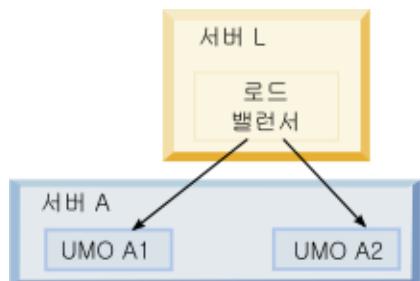
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- 다음 행이 파일에 표시되면 제거하십시오.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class="net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

멀티캐스트로 ehcache 구성

다음 지형을 가진 Marketing Operations 시스템은 일반적으로 멀티캐스트를 사용합니다.



`<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` 디렉토리로 이동한 후 텍스트 편집기에서 `plan_ehcache.xml` 파일을 여십시오. 그 후 다음과 같이 편집하십시오.

- 파일에서 다음 설명 섹션을 제거하십시오.

굵은체로 표시된(multicastGroupAddress 및 multicastGroupPort) 항목을 사용자 정의하여 멀티캐스트 그룹과 사용자 환경의 포트를 반영해야 합니다.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"  
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,  
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>  
-->
```

- 다음 파일 섹션에서 설명을 제거합니다.

```
<!--  
<cacheEventListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"  
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,  
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,  
replicateRemovals=true"/>  
<cacheEventListenerFactory  
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenFactory" />  
-->
```

- 또한 다음 행이 파일에 표시되면 제거하십시오.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

제 9 장 IBM Marketing Operations 업그레이드

이전 버전의 Marketing Operations에서 업그레이드하기 전에 이 섹션의 모든 주제를 읽고 업그레이드 프로세스를 완료하십시오.

모든 IBM EMM 제품에 대한 필수 소프트웨어 업그레이드

IBM EMM 제품을 업그레이드하려면 "설치 준비" 장의 2 페이지의 『필수 소프트웨어』에 나열된 모든 전제조건을 충족해야 합니다.

또한 이 절에 나열된 전제조건을 충족해야 합니다.

이전 설치에서 생성된 응답 파일 제거

설치 프로그램을 실행하여 이전 8.6.0 버전에서 업그레이드하기 전에 이전 설치에서 생성한 응답 파일을 삭제해야 합니다.

변경사항은 설치 프로그램 작동 및 응답 파일 형식으로 작성되었기 때문에 기존 응답 파일은 8.6.0 이상의 설치 프로그램과 호환되지 않습니다.

기존 응답 파일을 제거하는 데 실패하면 설치 프로그램을 실행할 때 설치 프로그램 필드에 올바르지 않은 데이터가 미리 작성되어 있거나 설치 프로그램에서 일부 파일의 설치에 실패하거나 구성 단계를 건너뛸 수 있습니다.

응답 파일의 이름은 `installer_<product><version>.properties`로 지정됩니다. 예외적으로 IBM 설치 프로그램 자체의 파일은 `installer.properties`로 이름이 지정됩니다. 설치 프로그램은 설치 중에 사용자가 지정한 디렉토리에 이러한 파일을 작성합니다. 기본 위치는 사용자의 홈 디렉토리입니다.

사용자 계정 요구사항(UNIX 전용)

UNIX에서 프로젝트를 설치한 동일한 사용자 계정이 업그레이드를 수행해야 합니다.

32비트에서 64비트 버전으로 업그레이드

32비트에서 64비트 버전의 IBM EMM 제품으로 이동하는 경우, 다음 조건을 충족하는지 확인하십시오.

- 제품 데이터 소스의 데이터베이스 클라이언트 라이브러리 또한 64비트입니다.
- 관련된 모든 라이브러리 경로(예: 시작 또는 환경 스크립트)가 64비트 버전의 데이터베이스 드라이버를 올바르게 참조합니다.

지식 요구사항

이러한 지시사항에서는 업그레이드를 수행하는 사용자가 다음과 같은 사항을 이해하고 있다고 가정합니다.

- 11 페이지의 『IBM EMM 설치 프로그램의 작동 방법』에서 설명하는 IBM 설치 프로그램의 기본 기능
- 파일 시스템 구조를 포함한 일반 IBM EMM 제품 기능 및 구성요소
- 소스 제품 버전 및 새 버전에 대한 설치 및 구성 프로세스
- 소스 및 대상 시스템에서 구성 특성 유지보수
- 보고서를 사용하는 경우 보고서의 설치 및 구성 프로세스

오류 및 경고 메시지를 찾을 위치

시스템은 업그레이드 프로세스 중에 생성하는 메시지를 로그합니다. 참조를 위해 다음 파일 및 데이터베이스 테이블에서 이 메시지가 포함된 로그 파일을 찾을 수 있습니다.

- <IBM_EMM_Home>/Unica_Installer_InstallLog.log
- <MarketingOperations_Home>/MarketingOperations_InstallLog.log
- <Platform_Home>/Platform_InstallLog.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/UnicaInstaller_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/UnicaInstaller_stderr.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/Platform_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/Platform_stderr.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/MarketingOperations_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine_name>/<username>/MarketingOperations_stderr.log
- WAS_Profile_Home/logs/server1(IBM Marketing Operations에 대한 시스템 로그 포함)

기존 캠페인 프로젝트 또는 요청 업그레이드 정보

Campaign로 통합된 Marketing Operations 시스템을 업그레이드하고 해당하는 링크된 캠페인을 작성하지 않은 기존 캠페인 프로젝트가 있는 경우, Marketing Operations로 업그레이드하기 전에 해당하는 링크된 캠페인을 작성하십시오. 이와 같이, 캠페인 프로젝트에 대한 기존 프로젝트 요청이 있는 경우, Marketing Operations로 업그레이드하기 전에 요청을 승인하거나 거부하십시오.

업그레이드하기 전에 링크하지 않으면 이러한 프로젝트의 캠페인을 작성하거나 시스템 업그레이드 후 요청을 승인할 때 캠페인이 Marketing Operations 프로젝트에 올바르게 링크되지 않습니다.

Marketing Operations 업그레이드 시나리오

Marketing Operations를 업그레이드하려면 다음 가이드라인에 따르십시오.

표 6. 지원되는 *Marketing Operations 9.0.0* 업그레이드 경로

소스 버전	업그레이드 경로
8.x.x	이 안내서의 설명에 따라 버전 9.0.0으로 설치를 업그레이드하십시오.
7.5.x	Marketing Operations 9.0.0으로 업그레이드하기 전에 먼저 Marketing Operations 8.5.0으로 업그레이드해야 합니다. 버전 8.5.0으로 업그레이드하는 데 관한 정보는 <i>IBM Marketing Operations 8.5</i> 설치 안내서를 참조하십시오.

Marketing Operations 업그레이드하기

이전 버전의 Marketing Operations를 Affinium Plan이라고 했습니다. 이제 이 안내서에서는 모든 버전을 Marketing Operations라고 합니다.

Marketing Operations를 업그레이드하려면 기존 설치를 백업하고 Marketing Platform이 업그레이드되어 실행 중인지 확인한 다음 설치 프로그램을 실행하고 트리거 프로시저를 복원하고 업그레이드된 애플리케이션 배치한 후 일부 사후 배포 프로시저를 실행하십시오.

단계: 업그레이드 시작 전 시스템 백업

업그레이드 프로세스를 시작하기 전에, 이 태스크에 있는 단계를 완료하여 현재 설치에서 모든 요소를 올바르게 백업했는지 확인하십시오.

- 기존 Marketing Operations 버전을 배치 해제하십시오.
- 기존 설치 폴더에 있는 모든 파일 및 디렉토리를 백업하십시오.

참고: 샘플 트리거 프로시저 또는 `procedure_plugins.xml` 파일을 수정한 경우, 트리거 프로시저를 유실하지 않도록 업그레이드 후 파일을 복원해야 합니다. 복원해야 하는 파일은 `/devkits/integration/examples/src/procedure` 폴더에 있습니다.

- Marketing Operations 시스템 테이블이 있는 데이터베이스를 백업하십시오.

단계: Marketing Platform 업그레이드 확인

Marketing Operations를 업그레이드하기 전에 Marketing Platform을 업그레이드하여 배치해야 합니다.

계속하기 전에 Marketing Platform을 업그레이드하여 배치했는지 확인하십시오.

단계: 설치 프로그램 실행 및 구성 특성 업데이트

설치 프로그램을 실행하기 전에 Marketing Platform 데이터베이스와 Marketing Operations 데이터베이스 모두에 대한 적절한 데이터베이스 연결 정보가 있는지 확인하십시오.

1. IBM 설치 프로그램을 실행하고 기존 설치 디렉토리를 사용할 설치 디렉토리로 지정하십시오. 자세한 정보는 17 페이지의 『단계: IBM 설치 프로그램 실행』의 내용을 참조하십시오.

설치 프로그램에서 이전 버전을 설치했으며 업그레이드 모드로 실행 중임을 감지합니다.

2. 설치 마법사의 지시사항을 따르십시오. 설치 프로그램은 데이터베이스를 자동으로 업그레이드할 수 있습니다. 회사 정책에서 이 기능을 허용하지 않는 경우 수동 데이터베이스 설정 옵션을 선택한 다음 소프트웨어를 설치한 후 웹 애플리케이션을 배치하기 전에 스크립트를 수동으로 실행하십시오.
3. 설치 프로그램이 완료되면 업그레이드된 Marketing Platform 애플리케이션에 로그인하십시오. 설정 > 구성을 선택하십시오. Marketing Operations 카테고리의 특성을 검토하고 현재 Marketing Operations 버전에 대한 새 매개변수를 설정하거나 변경하십시오.

단계: 필요한 경우 데이터베이스를 수동으로 업그레이드

IBM 설치 프로그램은 업그레이드 중에 Marketing Operations 데이터베이스를 업그레이드할 수 있지만 회사 정책에서 이러한 방식으로 데이터베이스를 업그레이드할 수 없도록 금지하는 경우, 데이터베이스 설정 유ти리티 umodbssetup을 사용하여 테이블을 수동으로 업그레이드해야 합니다.

umodbssetup 유ти리티는 다음 중 하나를 수행합니다.

- 옵션 1: Marketing Operations 데이터베이스에서 시스템 테이블을 업그레이드하여 필요한 기본 데이터로 테이블을 채웁니다.
- 옵션 2: 데이터베이스 업그레이드 및 채우기 스크립트를 사용자 또는 사용자의 DBA가 고유 데이터베이스 클라이언트에서 실행할 수 있는 파일로 내보냅니다.

환경 변수 구성

umodbssetup를 실행하기 전에 다음 단계를 완료하여 환경 변수를 올바르게 구성하십시오.

1. <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin 디렉토리에서 setenv 파일을 찾아 텍스트 편집기에서 여십시오.

2. JAVA_HOME 변수가 Java 설치에 대한 올바른 디렉토리를 표시하는지 그리고 JDBC 드라이버가 DBDRIVER_CLASSPATH 변수의 첫 번째 항목인지 확인하십시오. 이 환경 변수를 설정하는 데 관한 자세한 정보는 17 페이지의 『JAVA_HOME 환경 변수 검사』의 내용을 참조하십시오.
3. 파일을 저장하고 닫습니다.
4. <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin 디렉토리에서 umodbc.properties 파일을 찾아서 여십시오.
5. 다음 매개변수에 대한 값을 설정하십시오. (예제용으로 파일의 설명을 참조하십시오.)
 - umo_driver.classname
 - umo_data_source.url
 - umo_data_source.login
 - umo_data_source.password
6. 파일을 저장하고 닫습니다.

데이터베이스 설정 유틸리티 실행

명령 프롬프트 또는 UNIX 쉘에서 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin 디렉토리로 이동하십시오. umodbsetup 유틸리티를 실행하고 상황에 필요한 매개변수에 대해 적절한 입력을 제공하십시오.

예를 들어, 다음 명령은 업그레이드를 실행하며 로케일을 en_US로 설정하고 로깅 레벨을 중간으로 설정합니다.

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

다음은 유틸리티에 사용 가능한 모든 변수에 대한 설명입니다.

표 7. umodbsetup.sh 유틸리티 변수

변수	설명
-b	업그레이드 전용입니다. 업그레이드하려는 데이터베이스의 기본 버전을 식별합니다. 기본적으로 유틸리티가 업그레이드하는 데이터베이스 버전을 감지합니다. 그러나 이전에 데이터베이스 업그레이드에 실패한 경우, 업그레이드에 실패했더라도 버전이 업데이트되었을 수 있습니다. 문제점을 수정하고 유틸리티를 다시 실행하면 이 변수를 -f 변수와 함께 사용하여 올바른 기본 버전을 지정할 수 있습니다. 예: -f -b 9.0.0.0
-f	업그레이드 전용입니다. 유틸리티가 -b 변수에서 지정하는 기본 버전을 사용하도록 지시하여 데이터베이스에서 감지하는 기본 버전을 대체합니다. -b 변수에 대한 설명을 참조하십시오.
-h	유틸리티에 대한 도움말을 제공합니다.

표 7. `umodbsetup.sh` 유튜리티 변수 (계속)

변수	설명
-l	<code>umo-tools.log</code> 파일에서 <code>umodbsetup</code> 유튜리티가 수행하는 조치의 출력을 기록합니다. 이 파일은 <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code> 디렉토리에 있습니다. 이 변수는 로깅 레벨을 지정합니다. 로깅 레벨을 <code>high</code> , <code>medium</code> 또는 <code>low</code> 로 설정할 수 있습니다.
-L	설치의 기본 로케일을 설정합니다. 예를 들어, 독일어 설치에 <code>-L de_DE</code> 를 사용합니다. 유효 로케일 항목은 <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> , <code>zh_CN</code> 등입니다.
-m	나중에 스크립트를 수동으로 실행할 수 있도록 <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code> 디렉토리의 파일로 내보냅니다. 고유의 데이터베이스 클라이언트 애플리케이션에서 스크립트를 실행해야 하는 경우 이 옵션을 사용하십시오. 이 변수를 사용할 때 <code>umodbsetup</code> 도구는 스크립트를 실행하지 않습니다.
-t	데이터베이스 설치를 입력합니다. 유효한 값은 <code>full</code> 및 <code>upgrade</code> 입니다. 예: <code>-t full</code>
-v	세부 정보 표시.

필요한 경우 데이터베이스 스크립트 수동 실행

`-m` 변수를 사용하여 스크립트를 출력해서 고유 데이터베이스 클라이언트 애플리케이션에서 이를 실행할 수 있는 경우, 지금 스크립트를 실행하십시오.

시스템 테이블을 업그레이드하여 채우기 전에는 `plan.war` 파일을 배치하지 마십시오.

단계: 업그레이드된 웹 애플리케이션 배치 및 업그레이드 프로세스 실행

1. 25 페이지의 제 5 장 『IBM Marketing Operations 배포』에 설명된 대로 웹 애플리케이션 서버에서 Marketing Operations를 배치하십시오.
2. 애플리케이션 서버를 다시 시작하십시오.
3. 애플리케이션이 실행 중인 경우 로그인하여 업그레이드가 적절히 수행되었는지 확인하십시오. 설정 > 구성을 선택하고 **Marketing Operations**가 왼쪽의 목록에 있는지 확인하십시오. 그런 다음 **Marketing Operations** 섹션을 펼치고 **umoConfiguration** 카테고리가 목록에 있는지 확인하십시오.
4. 설정 > **Marketing Operations** 설정을 선택하십시오.
5. 아래로 스크롤하여 **Marketing Operations** 업그레이드를 클릭하십시오. 업그레이드 프로세스 목록이 표시됩니다. 이러한 프로세스는 사이트에 특정한 사용자 정의를 저장하는 파일 및 데이터베이스 테이블을 업그레이드하여 애플리케이션의 구성 을 변경합니다.

업그레이드 프로세스에 대한 정보를 보려면 해당 프로세스 옆에 있는 도움말을 클릭하십시오.

- 선택한 프로세스를 실행하려면 업그레이드를 클릭하십시오.

단계: 업그레이드 확인

업그레이드가 성공적으로 완료되었는지 확인하기 위해 다음 단계가 권장됩니다.

- WAS_Profile_Home/logs/server1 디렉토리에 있는 로그 파일에서 오류 메시지를 검토하십시오. "UAPContext 초기화 실패" 메시지는 업그레이드가 성공적으로 완료되지 않았음을 표시합니다.
- Internet Explorer 또는 지원되는 다른 브라우저를 사용하여 IBM EMM URL에 액세스하십시오.
- 자산 파일을 포함한 여러 Marketing Operations 기능을 탐색하십시오.
- 계획, 프로그램, 프로젝트 및 사용자 고유의 사용자 정의 마케팅 오브젝트 유형을 포함한 여러 Marketing Operations 오브젝트의 인스턴스를 작성하십시오.
- 설정 > **Marketing Operations** 설정 > 템플릿 구성을 선택한 후 템플릿 유 효성 검사를 클릭하십시오.
- 설치 시 API(Application Programming Interface)를 사용하여 Marketing Operations 를 사용자 정의하는 경우 사용자 정의가 호환성 문제에 영향을 미치지 않는지 확인 하십시오.
- 트리거 프로시저를 사용하는 경우 이를 복원하십시오.

단계: 필요한 경우 트리거 프로시저 복원

트리거를 사용했던 경우 이 태스크의 단계를 완료하여 복원하십시오.

- 프로시저 및 procedure_plugins.xml 파일을 이전에 백업한 목록에서 복원하십시오. 그런 다음 파일의 기본 위치에 넣으십시오.

```
<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\src\procedure
```
- 필요한 경우 Marketing Operations 설치의 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\build 디렉토리에 있는 build 파일을 사용하여 통합 서비스 프로시저를 다시 빌드하십시오.
- 설정 > 구성 > **Marketing Operations** > umoConfiguration > attachmentFolders 페이지에서 다음 매개변수를 업데이트하십시오. 값이 이전 단계에서 작성한 디렉토리를 가리키도록 설정하십시오.
 - graphicalRefUploadDir을 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\graphicalrefimages로 설정하십시오.
 - templateImageDir을 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\images로 설정하십시오.
 - recentDataDir을 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\recentdata로 설정하십시오.

- **workingAreaDir**을 <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\umotemp로 설정하십시오.

클러스터 환경에서 Marketing Operations 업그레이드

클러스터 환경에서 여러 개의 Marketing Operations 인스턴스를 업그레이드할 때 다음 가이드라인을 사용하십시오.

- 모든 Marketing Operations 인스턴스를 배치 해제하십시오.
- 이 장의 지시사항에 따라 업그레이드하십시오.
- 웹 애플리케이션 서버의 자동 배치 기능을 사용하여 클러스터에 EAR 파일을 배치하십시오.

부록 A. IBM 제품 설치 제거

다음을 수행하는 경우 IBM 제품을 설치 제거해야 할 수 있습니다.

- 시스템을 폐기하는 경우.
- 시스템에서 IBM 제품을 제거하는 경우.
- 시스템에서 여유 공간을 확보하는 경우.

IBM EMM 제품을 설치하는 경우, 설치 제거 프로그램은 *Uninstall_Product* 디렉토리에 있으며 여기서 *Product*는 IBM 제품의 이름입니다. Windows에서 항목 또한 제어판의 프로그램 추가 또는 제거 목록에 추가됩니다.

IBM 설치 제거 프로그램을 실행하면 모든 구성 파일, 설치 프로그램 레지스트리 정보 및 사용자 데이터가 시스템에서 제거됩니다. 설치 제거 프로그램을 실행하는 대신 설치 디렉토리의 파일을 수동으로 제거하면 나중에 동일한 위치에서 IBM 제품을 다시 설치하는 경우 설치가 불완전할 수 있습니다. 제품을 설치 제거해도 해당 데이터베이스는 제거되지 않습니다. 설치 제거 프로그램은 설치 중에 작성된 기본 파일만 제거합니다. 설치 후에 작성되었거나 생성된 모든 파일은 제거되지 않습니다.

IBM 제품의 설치 제거

다음 지시사항에 따라서 시스템에서 IBM 제품을 안전하게 제거하십시오.

참고: UNIX에서 IBM EMM을 설치한 동일한 사용자 계정이 설치 제거 프로그램을 수행해야 합니다.

1. IBM 제품에 배포된 웹 애플리케이션이 있는 경우 WebSphere 또는 WebLogic에서 IBM EMM 제품 웹 애플리케이션을 배포 제거하십시오.
2. WebSphere 또는 WebLogic을 종료하십시오.
3. 제거 중인 제품과 관련된 모든 실행 프로세스를 중지하십시오.

예를 들어, 해당 제품을 설치 제거하기 전에 Campaign 또는 Contact Optimization 리스너 서비스를 중지합니다.

4. ddl 디렉토리에 대한 제품 설치 디렉토리를 확인하십시오. 존재하는 경우 이 디렉토리에 제공된 스크립트를 실행하여 시스템 테이블 데이터베이스에서 테이블을 삭제할 수 있습니다.
5. IBM EMM 설치 제거 프로그램을 실행하고 마법사의 지시사항을 따르십시오.

설치 제거 프로그램은 *Uninstall_Product* 디렉토리에 있으며 여기서 *Product*은 IBM EMM 제품의 이름입니다. *Uninstall_Product* 디렉토리는 제품 설치 디렉토리에 있습니다.

무인 모드로 설치한 제품을 설치 제거하는 경우 설치 제거가 무인 모드에서 실행됩니다(사용자 상호작용에 필요한 대화 상자를 표시하지 않음).

부록 B. configTool 유ти리티

구성 페이지의 특성 및 값은 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장됩니다. configTool 유ти리티는 구성 설정을 Marketing Platform 시스템 테이블로 내보내거나 가져옵니다.

configTool을 사용하는 경우

다음 이유로 configTool을 사용할 수 있습니다.

- 나중에 구성 페이지를 사용하여 수정 및 복제할 수 있도록 Campaign과 함께 제공된 데이터 소스 템플릿 및 파티션을 가져오려는 경우.
- 제품 설치 프로그램으로 자동으로 데이터베이스에 특성을 추가할 수 없는 경우 IBM EMM 제품을 등록하기 위해(구성 특성을 가져오기 위해)서.
- 백업을 위해 XML 버전의 구성 설정을 내보내거나 다른 IBM EMM 설치로 가져오려는 경우.
- 카테고리 삭제 링크가 없는 카테고리를 삭제하려는 경우. configTool을 사용하여 구성을 보낸 다음 카테고리를 작성하는 XML을 수동으로 제거하고 configTool을 사용하여 편집한 XML을 가져와서 이를 수행합니다.

중요사항: 이 유ти리티는 구성 특성 및 해당 값이 있는 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에서 usm_configuration 및 usm_configuration_values 테이블을 수정합니다. 최상의 결과를 얻기 위해서는 이러한 테이블의 백업 사본을 작성하거나 configTool을 사용하여 기존 구성을 내보내고 그에 따른 파일을 백업하여 configTool을 사용하여 가져오기를 수행할 때 오류가 발생하면 구성을 복원할 수 있는 방법을 확보하십시오.

올바른 제품 이름

configTool 유ти리티는 이 절의 후반부에 설명된 것과 같이 제품 이름을 제품을 등록하거나 등록 취소하는 명령의 매개변수로 사용합니다. IBM EMM의 8.0.0 릴리스에서는 여러 제품 이름이 변경되었습니다. 그러나 configTool에서 인식하는 이름은 변경되지 않았습니다. configTool에 사용하는 올바른 제품 이름은 현재 제품 이름과 함께 아래에 나열되어 있습니다.

제품 이름	configTool에서 사용하는 이름
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage

제품 이름	configTool에서 사용하는 이름
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

구문

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]

configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]

configTool -x -p "elementPath" -f exportFile

configTool -r productName -f registrationFile [-o]

configTool -u productName
```

명령

-d -p "elementPath"

구성 특성 계층에 경로를 지정하는 구성 특성 및 해당 설정을 삭제하십시오.

요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 하며 이는 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택하고 오른쪽 분할창에 있는 괄호 안에 표시된 경로를 참조하여 알 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층에서 경로를 구분하고 경로를 큰따옴표로 뚜으십시오.

다음 사항에 유의하십시오.

- 이 명령을 사용하여 애플리케이션 내의 카테고리 및 특성만 삭제할 수 있으며 전체 애플리케이션은 삭제할 수 없습니다. -u 명령을 사용하여 전체 애플리케이션의 등록을 취소하십시오.
- 구성 페이지에 카테고리 삭제 링크가 없는 카테고리를 삭제하려면 -o 옵션을 사용하십시오.

-i -p "parentElementPath" -f importFile

지정된 XML 파일에서 구성 특성 및 해당 설정을 가져옵니다.

가져오기를 수행하려면 카테고리를 가져오려는 상위 요소에 대한 경로를 지정해야 합니다. configTool 유트리티는 경로 안에 지정하는 카테고리 아래로 특성을 가져옵니다.

최상위 레벨 아래의 모든 레벨에 카테고리를 추가할 수 있지만 동일한 레벨에 최상위 카테고리로 카테고리를 추가할 수는 없습니다.

상위 요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 하며 이는 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택하고 오른쪽 분할창에 있는 팔호 안에 표시된 경로를 참조하여 알 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층에서 경로를 구분하고 경로를 큰따옴표로 묶으십시오.

tools/bin 디렉토리에 상대적인 파일 가져오기 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 상대 경로를 지정하거나 경로를 지정하지 않는 경우, configTool에서 먼저 tools/bin 디렉토리에 상대적인 파일을 찾습니다.

기본적으로 이 명령은 기존 카테고리를 겹쳐쓰지 않지만 -o 옵션을 사용하여 강제로 겹쳐쓰도록 할 수 있습니다.

-x -p "elementPath" -f exportFile

구성 특성 및 해당 설정을 지정된 이름의 XML 파일로 내보냅니다.

모든 구성 특성을 내보내거나 구성 특성 계층에서 경로를 지정하여 특정 카테고리로 내보내기를 제한할 수 있습니다.

요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 하며 이는 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택하고 오른쪽 분할창에 있는 팔호 안에 표시된 경로를 참조하여 알 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층에서 경로를 구분하고 경로를 큰따옴표로 묶으십시오.

현재 디렉토리에 상대적인 파일 내보내기 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 파일 사양에 구분 기호(Unix는 /, Windows는 / 또는 \)가 없는 경우 configTool이 파일을 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 작성합니다. xml 확장자를 제공하지 않으면 configTool이 이를 추가합니다.

-r productName -f registrationFile

애플리케이션을 등록합니다. 등록 파일 위치는 tools/bin 디렉토리에 상대적이거나 전체 경로일 수 있습니다. 기본적으로 이 명령은 기존 구성을 겹쳐쓰지 않지만 -o 옵션을 사용하여 강제로 겹쳐쓰도록 할 수 있습니다. productName 매개변수는 위에 나열된 것 중 하나여야 합니다.

다음 사항에 유의하십시오.

- -r 옵션을 사용할 때는 등록 파일에 <application>이 XML의 첫 번째 태그로 포함되어 있어야 합니다.

기타 파일은 구성 특성을 Marketing Platform 데이터베이스에 삽입할 때 사용할 수 있는 제품과 함께 제공됩니다. 이러한 파일의 경우 -i 옵션을 사용하십시오. 첫 번째 태그로 <application> 태그가 있는 파일만 -r 옵션에 사용할 수 있습니다.

- Marketing Platform의 등록 파일 이름은 Manager_config.xml로 지정되며 첫 번째 태그는 <Suite>입니다. 새 설치에서 이 파일을 등록하려면 populateDb 유ти리티를 사용하거나 IBM Marketing Platform 설치 안내서에 설명된 대로 Marketing Platform 설치 프로그램을 다시 실행하십시오.
- 초기 설치가 완료된 후에 Marketing Platform 이외의 다른 제품을 등록하려면 configTool을 -r 옵션 및 -o 옵션과 함께 사용하여 기존 특성을 겹쳐쓰십시오.

-u *productName*

*productName*에서 지정하는 애플리케이션을 등록 취소합니다. 제품 카테고리에 대한 경로를 포함하지 않아도 됩니다. 제품 이름으로 충분합니다. *productName* 매개변수는 위에 나열된 것 중 하나여야 합니다. 이는 제품의 모든 특성과 구성 설정을 제거합니다.

옵션

-o

- i 또는 -r와 함께 사용하는 경우, 기존 카테고리 또는 제품 등록(노드)을 겹쳐씁니다.
-d와 함께 사용하면 구성 페이지에 카테고리 삭제 링크가 없는 카테고리(노드)를 삭제 할 수 있습니다.

예제

- Marketing Platform 설치의 conf 디렉토리에 있는 Product_config.xml 파일에서 구성 설정을 가져옵니다.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- 제공된 Campaign 데이터 소스 템플릿 중 하나를 기본 Campaign 파티션인 partition1으로 가져옵니다. 예제에서는 Oracle 데이터 소스 템플릿 OracleTemplate.xml을 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 배치 한 것으로 간주합니다.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources"
-f OracleTemplate.xml
```

- 모든 구성 설정을 D:\backups 디렉토리에 있는 myConfig.xml 파일로 내보냅니다.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- 기존 Campaign 파티션(데이터 소스 항목 포함)을 내보내서 partitionTemplate.xml이라는 파일에 저장하고 이를 Marketing Platform 설치의 기본 tools/bin 디렉토리에 보관합니다.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- Marketing Platform 설치의 기본 tools/bin 디렉토리에 있는 app_config.xml 파일을 사용하여 productName이라는 애플리케이션을 수동으로 등록하여 이 애플리케이션의 기존 등록을 겹쳐쓰도록 합니다.

```
configTool -r productName -f app_config.xml -o
```

- productName 애플리케이션을 등록 취소합니다.

```
configTool -u productName
```

부록 C. IBM Marketing Operations 구성 특성

이 절에서는 설정 > 구성 페이지에 있는 IBM Marketing Operations 구성 특성에 대해 설명합니다.

Marketing Operations

supportedLocales

설명

IBM Marketing Operations의 설치에서 사용할 수 있는 로케일을 지정합니다. 실제로 사용 중인 로케일만 나열하십시오. 작성하는 개별 로케일은 서버의 메모리를 사용합니다. 사용하는 메모리 양은 템플릿 크기와 개수에 따라서 달라집니다.

초기 설치 또는 업그레이드 후 로케일을 추가하는 경우, 업그레이드 서블릿을 다시 실행해야 합니다. 자세한 내용은 업그레이드 문서를 참조하십시오.

이 값을 변경하면, 변경이 적용되기 전에 Marketing Operations 배치를 중지하고 다시 시작해야 합니다.

기본값

en_US

defaultLocale

설명

Marketing Operations 관리자가 특정 사용자를 위해 명시적으로 대체하지 않는 이상 모든 사용자에게 표시되는 IBM Marketing Operations의 지원 로케일을 지정합니다.

이 값을 변경하면, 변경이 적용되기 전에 Marketing Operations 배치를 중지하고 다시 시작해야 합니다.

기본값

en_US

Marketing Operations | navigation

welcomePageURI

설명

IBM Marketing Operations 쪽인 페이지의 URI(Uniform Resource Identifier)입니다. 이 값은 IBM EMM 애플리케이션에서 내부용으로 사용합니다. 이 값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

기본값

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

설명

IBM Marketing Operations 세부사항 페이지의 URI(Uniform Resource Identifier)입니다. 이 값은 IBM EMM 애플리케이션에서 내부용으로 사용합니다. 이 값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

기본값

공백

seedName

설명

IBM EMM 애플리케이션에서 내부용으로 사용합니다. 이 값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

기본값

계획

type

설명

IBM EMM 애플리케이션에서 내부용으로 사용합니다. 이 값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

기본값

계획

httpPort

설명

IBM Marketing Operations 애플리케이션에 연결하기 위해 애플리케이션 서버에서 사용되는 포트 번호입니다.

기본값

7001

httpsPort

설명

IBM Marketing Operations 애플리케이션에 대한 보안 연결을 위해 애플리케이션 서버에서 사용되는 포트 번호입니다.

기본값

7001

serverURL

설명

IBM Marketing Operations 설치의 URL입니다. HTTP 또는 HTTPS 프로토콜을 사용하는 위치 지정자를 허용합니다.

기본값

`http://<server>:<port>/plan`

logoutURL

설명

내부용으로 사용합니다. 이 값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

IBM Marketing Platform은 사용자가 스위트에서 로그아웃 링크를 클릭하면 이 값을 사용하여 등록된 각 애플리케이션의 로그아웃 핸들러를 호출합니다.

기본값

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

설명

내부용으로 사용합니다.

기본값

Marketing Operations

Marketing Operations | about

IBM Marketing Operations 설치에 대한 **Marketing Operations > 정보 구성 특성 목록** 정보입니다. 이러한 특성은 편집할 수 없습니다.

displayName

설명

제품의 표시 이름입니다.

값

IBM Marketing Operations

releaseNumber

설명

현재 설치된 릴리스입니다.

값

<version>.<release>.<modification>

저작권

설명

저작권 년도입니다.

값

<year>

os

설명

IBM Marketing Operations를 설치하는 운영 체제입니다.

값

<operating system and version>

java

설명

현재 Java 버전입니다.

값

<version>

지원

설명

문서를 읽고 서비스 요청을 하십시오.

값

[http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/
open_service_request](http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)

appServer

설명

IBM Marketing Operations가 설치된 애플리케이션 서버의 주소입니다.

값

<IP address>

otherString

설명

값

공백

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

설명

애플리케이션 서버 유형입니다. 일정 내보내기에 사용합니다.

유효한 값

WEBLOGIC 또는 WEBSPHERE

기본값

<server type>

usermanagerSyncTime

설명

IBM Marketing Platform과의 동기화 스케줄 사이의 시간(밀리초)입니다.

기본값

10800000(밀리초: 3시간)

firstMonthInFiscalYear

설명

계정 회계 연도를 시작하는 해당 월을 설정하십시오. 계정의 요약 탭에는 해당 계정의 회계 연도에 대한 월별 예산 정보가 나열된 읽기 전용 테이블이 있습니다. 이 테이블의 첫 번째 월은 이 매개변수에 따라 결정됩니다.

1월은 0으로 표시됩니다. 회계 연도를 4월에 시작하려면

firstMonthInFiscalYear를 3으로 설정하십시오.

유효한 값

0 - 11의 정수

기본값

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

설명

최근 메뉴에 표시될 최근 방문한 페이지에 대한 최대 링크 수입니다.

기본값

10(링크 수)

maxLimitForTitleString

설명

페이지 제목에 표시할 수 있는 최대 문자 수입니다. 제목이 지정된 수 보다 긴 경우, IBM Marketing Operations clips them.

기본값

40(문자 수)

maximumLimitForBulkUploadItems

설명

동시에 업로드할 수 있는 최대 첨부 파일 수입니다.

기본값

5(첨부 파일 수)

workingDaysCalculation

설명

IBM Marketing Operations가 기간을 계산하는 방법을 제어합니다.

유효한 값

- bus: 비즈니스일만, 작업일만 포함됩니다. 주말이나 휴일은 포함되지 않습니다.
- wkd: 비즈니스일 + 주말, 작업일과 주말이 포함됩니다. 휴일은 포함되지 않습니다.
- off: 비즈니스일 + 휴일, 모든 작업일과 휴일이 포함됩니다. 주말은 포함되지 않습니다.
- all : 일정의 모든 날짜가 포함됩니다.

기본값

all

validateAllWizardSteps

설명

마법사를 사용하여 프로그램, 프로젝트 또는 요청을 작성할 때 IBM Marketing Operations가 현재 페이지의 필수 값에 값이 있는지 자동으로 유효성을 검사합니다. 이 매개변수는 사용자가 완료를 클릭할 때 Marketing Operations가 모든 페이지(탭)에서 필수 필드의 유효성을 검증하는지 제어합니다.

유효한 값

- True: Marketing Operations에서 사용자가 방문하지 않은 페이지의 필수 필드를 검사합니다(워크플로우, 추적 및 첨부 파일 제외). 필수 필드가 비어 있으면 마법사가 해당 페이지를 열고 오류 메시지를 표시합니다.
- False: Marketing Operations에서 사용자가 방문하지 않은 페이지의 필수 필드에 대해 유효성을 검사하지 않습니다.

기본값

True

enableRevisionHistoryPrompt

설명

프로젝트/요청 또는 승인을 저장할 때 변경 설명을 추가하도록 사용자에게 프롬프트하는지 확인합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

useForecastDatesInTaskCalendar

설명

일정 보기에서 태스크를 표시할 때 사용할 날짜 유형을 지정합니다.

유효한 값

- True: 예측 날짜와 실제 날짜를 사용하여 작업을 표시합니다.
- False: 목표 날짜를 사용하여 작업을 표시합니다.

기본값

False

copyRequestProjectCode

설명

요청에서 프로젝트로 프로젝트 코드(PID)를 전달할 것인지 제어합니다. 이 매개변수를 False로 설정하면 프로젝트와 요청이 서로 다른 코드를 사용합니다.

유효한 값

True | False

기본값

True

projectTemplateMonthlyView

설명

프로젝트 템플릿의 워크플로우에서 월별 보기 를 허용하는지를 제어합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

설명

승인을 위해 역할별로 작업을 지정하는 방법을 지정합니다.

disableAssignmentForUnassignedReviewers 매개변수는 워크플로우 승인의 승인자를 지정하는 구성원 탭에서 역할별 작업 지정의 동작을 제어합니다.

유효한 값

- True: 구성원 탭의 지정되지 않은 검토자가 승인에 새 단계로 추가되지 않습니다.
 - 추가 옵션: 지정된 역할이 없는 기존 소유자가 지정된 승인자는 변경되지 않습니다. 새 승인자 단계는 구성원 탭에 "지정되지 않음" 역할이 있는 검토자가 있어도 추가되지 않습니다.
 - 바꾸기 옵션: 역할이 없는 기존 소유자가 지정한 승인자는 공백으로 바꿉니다. 새 승인자 단계는 구성원 탭에 "지정되지 않음" 역할이 있는 검토자가 있어도 추가되지 않습니다.
- False: 지정되지 않은 검토자가 승인에 추가됩니다.
 - 추가 옵션: 승인에 정의된 역할이 없는 소유자가 지정한 단계가 있으면 역할이 없는 모든 검토자가 승인에 검토자로 추가됩니다.
 - 바꾸기 옵션: 승인의 기존 승인자가 구성원 탭의 지정되지 않은 승인자로 바꿉니다.

기본값

False

enableApplicationLevelCaching

설명

애플리케이션 레벨 캐싱을 사용하는지 표시합니다. 캐싱 메시지의 멀티캐스팅을 사용하지 않는 클러스터 환경에서 최상의 결과를 위해 Marketing Operations 의 애플리케이션 레벨 캐싱을 끄십시오.

유효한 값

True | False

기본값

True

customAccessLevelEnabled

설명

IBM Marketing Operations에서 사용자 정의 액세스 레벨(프로젝트 역할)을 사용하는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 프로젝트 및 요청에 대한 사용자 액세스 권한이 오브젝트 액세스 레벨 및 사용자 정의 액세스 레벨(프로젝트 역할)에 따라서 평가되며 사용자 정의 템에 템 보안을 사용합니다.
- False: 프로젝트 및 요청에 대한 사용자 액세스 권한이 오브젝트 액세스 레벨(오브젝트 내부 역할)에 따라서만 평가되며 사용자 정의 템에 템 보안을 사용하지 않습니다.

기본값

True

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

설명

프로그램, 프로젝트, 계획 및 송장을 포함하여 템플리트에서 작성된 모든 오브젝트에 대해 고유한 내부 ID를 사용하는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 템플리트에서 작성된 모든 오브젝트에서 고유 내부 ID를 사용합니다. 이 구성은 시스템이 다른 오브젝트 유형에 대해 동일한 테이블을 사용할 수 있도록 허용함으로써 오브젝트간 보고가 단순해집니다.
- False: 템플리트에서 작성된 모든 오브젝트에서 고유 내부 ID를 사용하지 않습니다.

기본값

True

FMEabled

설명

제품에서 계정, 송장 및 예산 탭이 표시되는지 결정하는 재무 관리 모듈을 사용 또는 사용 안함으로 설정합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

FMPProjVendorEnabled

설명

프로젝트 행 항목의 벤더 열 표시/숨기기에 사용하는 매개변수입니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

FMPrgmVendorEnabled

설명

프로그램 행 항목의 벤더 열 표시/숨기기에 사용하는 매개변수입니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals

specifyDenyReasons

설명

사용자 정의 가능한 승인 거부 이유 목록을 사용으로 설정합니다. 사용으로 설정된 경우 관리자가 승인 거부 이유 목록을 옵션으로 채운 후 워크플로우를 정의하는 각 프로젝트 템플릿 및 각 워크플로우 템플릿과 거부 이유를 연관

시킵니다. 이러한 사전 정의된 이유 중 하나를 선택하려면 승인 또는 승인 내의 항목을 거부하는 사용자가 필요합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

중요사항: 이러한 매개변수에 제공되는 기본값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

templatesDir

설명

XML 파일에 저장되는 모든 프로젝트 템플리트 정의를 포함하는 디렉토리를 식별합니다.

완전한 경로를 사용하십시오.

기본값

<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates

assetTemplatesFile

설명

자산의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

asset_templates.xml

planTemplatesFile

설명

계획의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

plan_templates.xml

programTemplatesFile

설명

프로그램의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

설명

프로젝트의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

설명

송장의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

설명

사용자 정의 마케팅 오브젝트 유형에 대한 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

`component_templates.xml`

metricsTemplateFile

설명

메트릭의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

`metric_definition.xml`

teamTemplatesFile

설명

팀의 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

team_templates.xml

offerTemplatesFile

설명

오퍼를 위한 템플리트를 정의하는 XML 파일입니다. 이 파일은 **templatesDir**에 지정된 디렉토리에 있어야 합니다.

기본값

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

uploadDir

설명

프로젝트의 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

설명

계획의 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

설명

프로그램의 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

설명

마케팅 오브젝트를 위한 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

설명

태스크의 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

설명

승인 항목을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

설명

자산을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

설명

계정의 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

설명

송장의 첨부 파일을 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

설명

속성 이미지를 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages

templateImageDir

설명

템플릿 이미지를 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/images

recentDataDir

설명

개별 사용자의 최근 데이터(직렬화됨)를 저장하는 임시 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/recentdata

workingAreaDir

설명

표 가져오기 중에 업로드한 CSV 파일을 저장하는 임시 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/umotemp

managedListDir

설명

관리 목록 정의를 저장하는 업로드 디렉토리입니다.

기본값

<MarketingOperations_Home>/managedList

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

notifyEMailMonitorJavaMailHost

설명

이메일 알림 메일 서버의 DNS 호스트 이름이나 점을 사용한 형식의 IP 주소를 지정하는 선택적인 문자열입니다. SMTP 서버의 시스템 이름 또는 IP 주소로 설정하십시오.

위 세션 매개변수를 사용하는 기존 JavaMail 세션과 함께 IBM Marketing Operations를 제공하지 않았고 위임이 "완료"로 표시되면 이 매개변수가 필요합니다.

기본값

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderIdEmailAddress

설명

유효한 이메일 주소로 설정하십시오. 알림 이메일 메시지를 발송하는 데 사용 가능한 유효한 이메일 주소가 없는 경우 시스템에서 이 주소에 이메일 메시지를 발송합니다.

기본값

[CHANGE-ME]

notifySenderIdAddressOverride

설명

이 매개변수를 사용하여 알림에 대한 회신 및 발신인 이메일 주소의 표준 값을 지정하십시오. 기본적으로 이러한 주소는 이벤트 소유자의 이메일 주소로 채워집니다.

기본값

공백

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM Marketing Operations는 첨부 파일에 대한 설명을 작성하는 데 사용하는 마크업 도구를 제공합니다. Adobe Acrobat 마크업이나 원시 Marketing Operations 마크업을 사용할 수 있습니다. 이 카테고리의 특성을 사용하여 사용할 옵션을 구성하십시오.

markupServerType

설명

사용할 마크업 옵션을 판별합니다.

유효한 값

- SOAP은 PDF 문서의 마크업을 편집하거나 볼 수 있도록 합니다. 마크업에는 Adobe Acrobat Professional이 필요합니다. 지정한 경우 사용자가 원시 Marketing Operations 방법으로 이전에 웹 브라우저에서 작성된 마크업을 볼 수 없습니다.

SOAP을 지정하지 않으면 **markupServerURL** 및 **useCustomMarkup** 매개변 수도 구성해야 합니다.

- MCM은 사용자가 웹 브라우저에서 마크업을 편집하거나 볼 수 있도록 허용하는 원시 Marketing Operations 마크업 메소드를 사용합니다. 지정한 경우 사용자가 Adobe Acrobat을 사용하여 이전에 PDF로 작성된 마크업을 보거나 편집할 수 없습니다.
- 비어 있는 경우 마크업 기능을 사용할 수 없고 마크업 보기/추가 링크가 표시되지 않습니다.

기본값

MCM

markupServerURL

설명

markupServerType = SOAP에 종속됩니다.

웹 애플리케이션 서버가 청취에 사용하는 포트 번호 및 마크업 서버를 호스트 하는 컴퓨터의 URL로 설정됩니다. URL에는 완전한 호스트 이름이 포함되어야 합니다.

HTTP 또는 HTTPS 프로토콜을 사용하는 위치 지정자를 허용합니다.

기본값

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

useCustomMarkup

설명

Windows 사용자가 **Acrobat** 설명 송신 수신 단추를 사용하여 마크업 설명을 송신 및 수신할 수 있는지 판별합니다.

유효한 값

- True: Windows 사용자가 **Acrobat** 설명 송신 수신 단추만을 사용하여 마크업 설명을 송신 및 수신할 수 있습니다. UMO_Markup_Collaboration.js 파일은 클라이언트측 Acrobat 설치의 javascripts 폴더에 있어야 합니다.

markupServerType = SOAP에 종속됩니다.

- **False:** Windows 사용자는 Marketing Operations 사용자 정의 설명 보내기 단추만을 사용하여 마크업 설명을 송신 및 수신할 수 있습니다. Acrobat 단추를 사용할 수 없으며 Acrobat을 구성하여 IBM Marketing Operations **Comments** 도구 모음을 사용해야 합니다. PDF 파일 검토에 대한 자세한 정보는 *IBM Marketing Operations* 사용자 안내서를 참조하십시오.

기본값

True

instantMarkupFileConversion

설명

True로 설정하면 IBM Marketing Operations에서 사용자가 마크업 항목을 처음으로 열 때가 아니라 PDF 첨부 파일을 업로드하는 즉시 이미지로 변환합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

gridmaxrow

설명

표에서 검색할 최대 행 수를 정의하는 선택적인 정수입니다. 기본값 -1은 모든 행을 검색합니다.

기본값

-1

reloadRuleFile

설명

표 유효성 검사 플러그인이 다시 로드되어야 하는지 여부를 표시하는 선택적 부울 매개변수입니다.

유효한 값

True | False

기본값

True

gridDataValidationClass

설명

사용자 정의 표 데이터 유효성 검증 클래스를 지정하는 선택적 매개변수입니다.
지정되지 않은 경우 기본값으로 내장 플러그인을 표 데이터 유효성 검사에 사용합니다.

기본값

공백

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

설명

가져온 데이터를 표로 구문 분석하는 데 사용할 구분 기호입니다. 기본값은 쉼표(,)입니다.

기본값

,(쉼표)

maximumFileSizeToImportCSVFile

설명

TVC용으로 쉼표로 구분된 데이터를 가져오는 동안 업로드할 수 있는 최대 파일 크기(MB)를 나타냅니다.

기본값

0(무제한)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

설명

표 보기에서 페이지당 표시할 행 수를 지정합니다.

유효한 값

양수

기본값

100

griddatadxsd

설명

표 데이터 XSD 파일의 이름입니다.

기본값

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

설명

표 플러그인 XSD 파일의 이름입니다.

기본값

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

설명

표 규칙 XSD 파일의 이름입니다.

기본값

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

hideDetailedDateTime

설명

태스크 페이지에서 선택적으로 자세한 날짜 시간의 매개변수를 표시하거나 숨깁니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

daysInPastRecentTask

설명

이 매개변수는 작업을 "최근" 작업으로 간주하는 기간을 판별합니다. 작업이 "활성"이며 시작된지 이 일 수 이내이거나 작업의 목표 종료 날짜가 오늘과 이 일 수 전의 사이에 있으면 작업이 최근 작업으로 표시됩니다.

유효한 값

양수

기본값

14(일)

daysInFutureUpcomingTasks

설명

이 매개변수는 향후 태스크를 검색하는 일 수를 결정합니다. 태스크가 향후 **daysInFutureUpcomingTasks**일 내에 시작하거나 현재 날짜 이전에 종료되지 않으면 향후 태스크입니다.

유효한 값

양수

기본값

14(일)

beginningOfDay

설명

업무 일의 시작 시간입니다. 이 매개변수는 세분화된 기간을 사용하는 워크플로우에서 날짜 시간을 계산하는 데 사용합니다.

유효한 값

0 - 12 사이의 정수

기본값

9(9AM)

numberOfHoursPerDay

설명

일별 시간입니다. 이 매개변수는 세분화된 기간을 사용하는 워크플로우에서 날짜 시간을 계산하는 데 사용합니다.

유효한 값

1 - 24 사이의 정수

기본값

8(시간)

mileStoneRowBGColor

설명

워크플로우 작업의 배경색을 정의합니다. 값을 지정하려면 색상의 6자 16진 코드 앞에 # 문자를 삽입하십시오. 예: #0099CC.

기본값

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

enableIntegrationServices

설명

타사 사용자가 웹 서비스 및 트리거를 사용하여 IBM Marketing Operations 기능에 액세스하는 데 사용할 수 있는 통합 서비스 모듈을 사용 및 사용 안함으로 설정합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

integrationProcedureDefinitionPath

설명

사용자 정의 프로시저 정의 XML 파일에 대한 선택적인 전체 파일 경로입니다.

기본값

<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL

설명

사용자 정의 프로시저의 클래스 경로에 대한 URL입니다.

기본값

file:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

defaultCampaignPartition

설명

IBM Marketing Operations를 IBM Campaign과 통합하면 campaign-partition-id가 프로젝트 템플리트에 정의되어 있지 않은 경우 이 매개변수가 기본 Campaign 파티션을 지정합니다.

기본값

partition1

webServiceTimeoutInMillisconds

설명

웹 서비스 통합 API 호출을 위해 추가되었습니다. 이 매개변수는 웹 서비스 API 호출의 제한시간으로 사용됩니다.

기본값

1800000 밀리초(30분)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

reportsAnalysisSectionHome

설명

분석 섹션 보고서의 홈 디렉토리를 표시합니다.

기본값

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

설명

분석 탭 보고서의 홈 디렉토리를 표시합니다.

기본값

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

설명

이 매개변수는 오브젝트 인스턴스의 분석 페이지에서 보고서 목록의 캐싱을 사용으로 설정합니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

invoiceRollupMode

설명

롤업이 발생하는 방법을 지정합니다. 허용 가능한 값은 다음과 같습니다.

유효한 값

- **immediate**: 송장이 '구입'으로 표시될 때마다 롤업이 발생합니다.
- **schedule**: 스케줄을 기초로 롤업이 발생합니다.
 - 이 매개변수를 **schedule**로 설정하면 시스템이 다음 매개변수를 사용하여 롤업이 발생하는 시기를 결정합니다.
 - **invoiceRollupScheduledStartTime**
 - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

기본값

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

설명

invoiceRollupMode가 `schedule`이면 이 매개변수를 다음과 같이 사용합니다.

- 이 매개변수에 값(예: 11:00 pm)이 포함되는 경우 해당 값은 시작 스케줄에 대한 시작 시간입니다.
- 이 매개변수가 정의되어 있지 않으면 롤업 스케줄이 서버가 시작될 때 시작합니다.

invoiceRollupMode가 `immediate`이면 이 매개변수를 사용하지 않습니다.

기본값

오후 11시

invoiceRollupScheduledPollPeriod

설명

invoiceRollupMode가 `schedule`이면 이 매개변수는 롤업이 발생하는 폴링 간격(초)을 지정합니다.

invoiceRollupMode가 `immediate`이면 이 매개변수를 사용하지 않습니다.

기본값

3600(1시간)

Marketing Operations | umoConfiguration | database

fileName

설명

JNDI 검색을 사용하여 데이터 소스를 로드하는 데 사용하는 파일의 경로입니다.

기본값

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

설명

사용할 데이터베이스 스키마를 지정합니다. 이 매개변수는 IBM Marketing Operations 데이터베이스에 SQL Server를 사용하는 경우에만 적용됩니다.

기본값

dbo

db2ServerSchemaName

중요사항: 이 매개변수에 제공되는 기본값을 변경하는 것은 권장되지 않습니다.

설명

IBM EMM 애플리케이션에서 내부용으로 사용합니다.

기본값

공백

thresholdForUseOfSubSelects

설명

IN절에서 실제 엔티티 ID를 사용하는 대신 SQL(페이지 표시용)의 IN절에 하위 조회를 사용하기 시작하는 레코드 수를 지정합니다. 이 매개변수를 설정하면 애플리케이션 데이터가 많은 IBM Marketing Operations 설치의 성과가 향상됩니다. 최고의 성과를 위해서 성과 문제가 발생하지 않는 이상은 이 값을 변경하지 마십시오. 이 매개변수가 누락되었거나 설명 처리된 경우 데이터베이스가 임계값이 큰 값으로 설정된 것과 같이 작동합니다.

기본값

3000(레코드 수)

commonDataAccessLayerFetchSize

설명

이 매개변수는 특정 성과에 민감한 중요 조회에 대해 결과 세트 페치 크기를 지정합니다.

기본값

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

설명

이 매개변수는 특정 성과에 민감한 중요 조회에 대해 최대 결과 세트 크기를 지정합니다.

기본값

-1

useDBSortForAllList

설명

이 매개변수는 모든 IBM Marketing Operations 목록 핸들러를 구성하는 데 사용됩니다. 특정 목록의 페이지ing 동작을 대체하려면 다른 **useDBSortFor<module>List** 매개변수를 사용하십시오.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForPlanList

설명

이 매개변수는 계획 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForProjectList

설명

이 매개변수는 프로젝트 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForTaskList

설명

이 매개변수는 태스크 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForProgramList

설명

이 매개변수는 프로그램 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForApprovalList

설명

이 매개변수는 승인 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForInvoiceList

설명

이 매개변수는 송장 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

useDBSortForAlerts

설명

이 매개변수는 경고 목록 핸들러를 구성하는 데 사용합니다.

유효한 값

- True: 데이터베이스에서 한 번에 한 페이지의 목록 데이터를 가져옵니다.
- False: 모든 목록 데이터를 캐시합니다.

기본값

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

listItemsPerPage

설명

1개의 목록 페이지에 표시되는 항목 수를 지정합니다. 이 값은 0보다 커야 합니다.

기본값

10

listPageGroupSize

설명

목록 페이지의 목록 네비게이터에 표시되는 페이지 수 크기를 지정합니다. 예를 들어, 페이지 1-5는 페이지 그룹입니다. 이 값은 0보다 커야 합니다.

기본값

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

설명

시스템이 일정에 표시하는 최대 오브젝트(계획, 프로그램, 프로젝트 또는 테스크) 수입니다. 사용자가 달력 보기 를 선택할 때 표시할 오브젝트 수를 제한하면서 이 매개변수를 사용하십시오. 숫자 0은 제한이 없음을 의미합니다.

기본값

0

listDisplayShowAll

설명

나열되는 페이지에 "모두 표시" 링크를 표시합니다.

기본값

False

올바른 값

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

enablePersistentObjectLock

설명

IBM Marketing Operations가 클러스터 환경에 배포된 경우 이 매개변수를 True로 설정해야 합니다. 오브젝트 잠금 정보는 데이터베이스에서 지속적입니다.

유효한 값

True | False

기본값

False

lockProjectCode

설명

프로젝트 요약 탭에서 사용자가 프로젝트 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 잠금을 사용합니다.
- False: 잠금을 사용하지 않습니다.

기본값

True

lockProgramCode

설명

프로그램 요약 탭에서 사용자가 프로그램 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 잠금을 사용합니다.
- False: 잠금을 사용하지 않습니다.

기본값

True

lockPlanCode

설명

계획에 대한 계획 요약 탭에서 사용자가 계획 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 잠금을 사용합니다.
- False: 잠금을 사용하지 않습니다.

기본값

True

lockMarketingObjectCode

설명

마케팅 오브젝트의 요약 탭에서 사용자가 마케팅 오브젝트 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 잠금을 사용합니다.
- False: 잠금을 사용하지 않습니다.

기본값

True

lockAssetCode

설명

자산의 요약 탭에서 사용자가 자산 코드 또는 PID를 편집할 수 있는지 판별합니다.

유효한 값

- True: 잠금을 사용합니다.
- False: 잠금을 사용하지 않습니다.

기본값

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

설명

트루 타입(True Type) 글꼴이 있는 디렉토리를 지정합니다. 이 매개변수는 Aspose를 사용하는 비Windows 플랫폼에서 썬네일을 생성하는 데 필요합니다. Windows 설치의 경우 이 매개변수는 선택사항입니다.

기본값

공백

coreThreadPoolSize

설명

썬네일 생성기 스레드를 위한 스레드 풀에 보관하는 지속적 스레드 수를 지정합니다.

기본값

5

maxThreadPoolSize

설명

썬네일 생성기 스레드를 위한 스레드 풀에 허용되는 최대 스레드 수를 지정합니다.

기본값

10

threadKeepAliveTime

설명

썬네일 생성기 스레드의 보존 시간을 구성하는 매개변수입니다.

기본값

60

threadQueueSize

설명

썬네일 생성기 스레드의 스레드 큐 크기를 구성하는 매개변수입니다.

기본값

20

disableThumbnailGeneration

설명

업로드된 문서에 대한 썸네일 이미지가 생성되는지 여부를 판별합니다. 값 True 는 썸네일 생성을 사용으로 설정합니다.

기본값

False

유효한 값

True | False

markupImgQuality

설명

렌더링된 페이지에 적용할 확대 또는 확대/축소 요소입니다.

기본값

1

Marketing Operations | umoConfiguration | 스케줄러 | 일과 schedulerPollPeriod

설명

매일 프로젝트 상태를 계산하기 위한 일괄처리 작업이 실행되는 빈도(초 단위)를 정의합니다.

참고: 일별 일괄처리 작업만이 보고서에서 사용되는 프로젝트 상태 기록을 업데이트합니다.

기본값

60(초)

Marketing Operations | umoConfiguration | 스케줄러 | 매일 schedulerStartTime

설명

프로젝트 상태를 계산하는 일괄처리 작업의 시작 시간을 정의합니다. 이 작업은 다음을 수행합니다.

- 보고서에서 사용되는 프로젝트 상태 기록을 업데이트합니다.
- 가입한 사용자에게 이메일 알림을 배포하기 시작합니다.

참고: 계산이 아직 실행 중이지 않은 경우에만 시스템에서 이 일괄처리 작업을 시작합니다. 일과 매개변수와 다른 시간과 사용자가 수동으로 이 계산을 요청 할 가능성이 적은 시간에 작업이 시작되도록 이 매개변수를 정의하십시오.

기본값

오후 11시

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

notifyPlanBaseUrl

설명

IBM Marketing Operations 배치의 URL로서 **호스트 이름과 포트 번호가 포함됩니다**. Marketing Operations에는 이 URL이 Marketing Operations의 기타 정보에 대한 링크가 포함된 알림에 있습니다.

참고: 메일 클라이언트 및 IBM Marketing Operations 서버가 동일한 시스템에서 실행 중이지 않은 이상 "localhost"를 서버 이름으로 사용하지 마십시오.

기본값

`http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

설명

서비스에서 인스턴스화할 위임 구현의 완전한 Java 클래스 이름입니다. 이 클래스는 `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl` 인터페이스를 구현해야 합니다. 지정되지 않은 경우 로컬 구현이 기본값으로 지정됩니다.

기본값

공백

notifyIsDelegateComplete

설명

위임 구현이 완료되었는지 여부를 표시하는 선택적 부울 문자열입니다. 지정되지 않은 경우 `True`가 기본값으로 지정됩니다.

기본값

`True`

올바른 값

`True | False`

notifyEventMonitorStartTime

설명

IBM Marketing Operations가 시작된 후 처음으로 이벤트 알림 모니터 프로세스가 시작되는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.SimpleDateFormat` 클래스에 대한 짧은 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어, US English 로케일에서는 유효 문자열이 `11:45 pm`과 같습니다.

기본값

공백(Marketing Operations가 시작된 직후)

notifyEventMonitorPollPeriod

설명

이벤트 모니터가 폴링 간격 사이에 휴면하는 시간(초)을 정의합니다. 이벤트는 폴링 간격 사이에 이벤트 큐에 누적됩니다. 폴링 간격이 짧으면 알림을 더 빨리 처리하지만 시스템 오버헤드가 증가할 수 있습니다. 기본값을 지우고 값을 공백으로 남겨 두면 기본적으로 폴링 간격이 짧은 간격(주로 1분 미만)으로 설정됩니다.

기본값

5(초)

notifyEventMonitorRemoveSize

설명

한 번에 큐에서 제거할 이벤트 수를 지정합니다. 이벤트 모니터는 이벤트가 남아 있지 않을 때까지 이 값에서 지정한 만큼 이벤트 큐에서 이벤트를 제거합니다.

참고: 이 값을 1이 아닌 수로 설정하여 이벤트 처리 성능을 향상시킬 수 있습니다. 그러나 제거된 이벤트가 처리되기 전에 서비스 호스트가 중단되는 경우 이벤트가 손실될 위험이 있습니다.

기본값

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

설명

경고 계수에 대한 시스템 간 경고 계수 새로 고치기 간격(초)을 지정합니다. 이 계수는 사용자가 로그인한 후 탐색줄 맨 위 근처에 표시됩니다.

참고: 새로 고치기 간격을 변경하여 폴링을 빠르게 수행하면 다중 사용자 환경에서 성능에 영향을 미칠 수 있습니다.

기본값

180(3분)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email notifyEMailMonitorStartTime

설명

IBM Marketing Operations가 시작된 후 처음으로 이메일 모니터 프로세스가 실행되는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 짧은 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어, US English 로케일에서는 유효 문자열이 11:59 pm과 같습니다.

기본값

공백(IBM Marketing Operations가 시작된 직후)

notifyEMailMonitorPollPeriod

설명

이메일 모니터가 폴링 간격 사이에 휴면하는 시간(초)을 정의합니다.

참고: 이벤트와 마찬가지로 이메일 메시지도 폴링 간격 사이에 큐에 누적되며 짧은 폴링 시간을 설정하면 이메일 메시지를 빨리 발송할 수 있으나 시스템 오버헤드가 증가할 수 있습니다.

기본값

60(초)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

설명

이메일 알림에 사용하는 기존의 초기화된 JavaMail 세션의 JNDI 이름입니다. 지정되지 않고 위임이 `Complete`로 표시되면, IBM Marketing Operations에서 세션을 작성할 수 있도록 JavaMail 호스트 매개변수를 제공해야 합니다.

기본값

공백

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

설명

이메일 알림에 사용할 메일 서버 전송 프로토콜을 지정합니다.

기본값

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

설명

한 번에 큐에서 제거하는 이메일 메시지 수를 지정합니다. 이메일 모니터는 메시지가 남아 있지 않을 때까지 점진적으로 이메일 큐에서 메시지를 계속 제거합니다.

참고: 이 값을 1이 아닌 수로 설정하여 이메일 처리 성능을 향상시킬 수 있습니다. 그러나 제거된 이메일 메시지가 처리되기 전에 서비스 호스트가 중단되는 경우 메시지가 손실될 위험이 있습니다.

기본값

10(메시지 수)

notifyEMailMonitorMaximumResends

설명

시스템이 첫 번째 발송에 실패한 이메일 메시지를 다시 발송하는 최대 횟수를 지정합니다. 발송에 실패하면 이 매개변수에서 허용하는 최대 시도 횟수에 도달할 때까지 이메일을 다시 큐로 돌려 보냅니다.

예를 들어 60초마다 폴링하도록 **notifyEMailMonitorPollPeriod**가 설정됩니다. 이 **notifyEMailMonitorMaximumResends** 특성을 60으로 설정하면 이메일 모니터가 최대 1시간 동안 각 폴링마다 한 번씩(즉 매분) 실패한 메시지의 재전송을 시도합니다. 값을 1440(24x60)으로 설정하면 최대 24시간 동안 1분마다 이메일 모니터를 시도합니다.

기본값

1(시도)

showUserNameInEmailNotificationTitle

설명

IBM Marketing Operations 알림 및 경고 시스템에서 이메일 알림의 발신인 필드에 사용자 이름을 포함하는지 지정합니다.

참고: 이 설정은 IBM Marketing Operations의 알림 및 경고 시스템에서 발송하는 이메일 메시지에만 적용됩니다.

유효한 값

- True: Marketing Operations가 메시지 제목에 사용자 이름을 추가하며 이메일의 발신인 필드에도 모두 표시합니다.
- False: Marketing Operations가 발신인 필드에 메시지 제목만 표시합니다.

기본값

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

설명

JavaMail 디버그 모드가 설정되었는지 여부를 지정합니다.

유효한 값

- True: JavaMail 디버그를 사용으로 설정합니다.
- False: 디버그를 사용 안함으로 설정합니다.

기본값

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

설명

IBM Marketing Operations가 시작된 후 처음으로 프로젝트 알람 모니터 프로세스가 실행되는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 짧은 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어, US English 로케일에서는 유효 문자열이 11:59 pm과 같습니다. 기본값을 지우고 값을 공백으로 두면 작성 후 이 모니터가 즉시 시작됩니다.

기본값

오후 10시

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

설명

프로젝트 및 프로그램 알람 모니터가 폴링 간격 사이에 휴면하는 시간(초)을 정의합니다.

기본값

공백(60초)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 알림을 발송하는 프로젝트 시작 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 발송하는 프로젝트 종료 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 시작 알림을 발송하는 작업 시작 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 발송하는 작업 종료 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 작업이 시작되지 않았다는 알림을 발송하는 작업 시작 날짜 이후의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 작업이 완료되지 않았다는 알림을 발송하는 작업 종료 날짜 이후의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

설명

IBM Marketing Operations에서 알림을 발송하는 마일스톤 작업 시작 날짜 전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

설명

IBM Marketing Operations가 요청이 늦었음을 알려주는 알림을 발송하는 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 발송하는 요청 종료 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

설명

IBM Marketing Operations가 시작 알림을 사용자에게 발송하는 프로그램의 시작 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

설명

IBM Marketing Operations가 종료 알림을 사용자에게 발송하는 프로그램의 종료 날짜 이전의 일 수를 정의합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 시작 알림을 발송하는 마케팅 오브젝트 시작 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 종료 알림을 발송하는 마케팅 오브젝트 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

설명

IBM Marketing Operations가 시작된 후 처음으로 승인 알림 모니터가 처리되기 시작하는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 java.text.DateFormat 클래스에 대한 짧은 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어, US English 로케일에서는 유효 문자열이 11:59 pm과 같습니다. 기본값을 지우고 값을 공백으로 두면 작성 후 이 모니터가 즉시 시작됩니다.

참고: 최상의 결과를 얻으려면 알람 모니터가 피크가 아닌 시간 중에 시작하도록 구성하고 시작 시간을 어긋나게 배치하여 데이터 처리 로드를 분산하십시오.

기본값

오후 9시

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

설명

승인 알람 모니터가 폴링 간격 사이에 휴면하는 시간(초)을 지정합니다.

기본값

공백(60초)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

설명

시스템에서 사용자에게 승인이 늦었음을 알리기 시작하는 승인 시작 날짜 이후의 일 수를 지정합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

3(일)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

설명

시스템에서 사용자에게 종료 알림을 발송하기 시작하는 승인 종료 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

1(일)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

설명

IBM Marketing Operations가 시작된 후 처음으로 자산 알람 모니터 프로세스가 실행되는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 짧은 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어, US English 로케일에서는 유효 문자열이 11:59 pm과 같습니다. 기본값을 지우고 값을 공백으로 두면 작성 후 이 모니터가 즉시 시작됩니다.

참고: 최상의 결과를 얻으려면 알람 모니터가 피크가 아닌 시간 중에 시작하도록 구성하고 시작 시간을 어긋나게 배치하여 데이터 처리 로드를 분산하십시오.

기본값

오후 11시

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

설명

자산 알람 모니터가 폴링 간격 사이에 휴면하는 시간(초)을 지정합니다.

기본값

공백(60초)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 자산이 만기될 예정임을 알리는 자산이 만기되기 전의 일 수를 지정합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 만기를 확인하지 않습니다.

기본값

5(일)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

설명

IBM Marketing Operations가 시작된 후 처음으로 송장 알람 모니터 프로세스가 실행되는 시기를 지정합니다. 현재 로케일의 `java.text.DateFormat` 클래스에 대한 짧은 버전에 따라 값을 형식화하십시오. 예를 들어, US English 로케일에서는 유효 문자열이 11:59 pm과 같습니다. 기본값을 지우고 값을 공백으로 두면 작성 후 이 모니터가 즉시 시작됩니다.

참고: 최상의 결과를 얻으려면 알람 모니터가 피크가 아닌 시간 중에 시작하도록 구성하고 시작 시간을 어긋나게 배치하여 데이터 처리 로드를 분산하십시오.

기본값

오후 9시

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

설명

IBM Marketing Operations가 사용자에게 송장의 만기를 알리는 만기 날짜 이전의 일 수를 지정합니다.

참고: 이 값이 -1이면 Marketing Operations가 이러한 알림을 발송하지 않습니다.

기본값

5(일)

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 문제점이 효율적으로 해결되었는지 확인하려면 통화 기록 전에 정보를 수집하십시오.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

정보 수집

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제가 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인이 불가능한 경우, IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우, 각 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 사용하여 모든 IBM 애플리케이션의 버전 번호를 알 수 있습니다.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 가능한 경우, 사용자의 IBM 고객 번호와 링크되어 있어야 합니다. IBM 고객 번호가 있는 사용자 계정에 관련된 내용을 알아보려면 지원 센터 포털에서 **Support Resources > Entitled Software Support**를 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 가능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이센스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이센스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이센스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이를 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

- (i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함)간의 정보 교환 및
- (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이센스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이센스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이센스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이센스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 반드시 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확인할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에서 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이센스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태 대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com[®]은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 또는 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹의 『저작권 및 상표 정보』 (www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용 할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가 사용 중인 소프트웨어 오퍼링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띠는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/kr/ko/>) 부분을 참조하십시오.

IBM[®]