

IBM Marketing Operations  
Versione 9 Release 0  
15 gennaio, 2013

*Note sulla release*

**IBM**

**Nota**

Prima di utilizzare queste informazioni e il prodotto da esse supportato, leggere le informazioni in "Informazioni particolari" a pagina 37.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 0, modifica 0 di IBM Marketing Operations e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

---

## Indice

<b>Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità. . . . .</b>	<b>1</b>
Per ulteriori informazioni . . . . .	1
<b>Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.0.0 . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>Capitolo 3. Nuove funzioni per i sistemi IBM Marketing Operations- Campaign .</b>	<b>11</b>
<b>Capitolo 4. Difetti risolti . . . . .</b>	<b>13</b>
<b>Capitolo 5. Problemi noti . . . . .</b>	<b>17</b>
<b>Capitolo 6. Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations- Campaign . . . . .</b>	<b>23</b>
<b>Capitolo 7. Limitazioni note . . . . .</b>	<b>27</b>
<b>Capitolo 8. IBM Marketing Operations Reports Package . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>Capitolo 9. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package</b>	<b>33</b>
<b>Capitolo 10. Come contattare il supporto tecnico di IBM . . . . .</b>	<b>35</b>
<b>Informazioni particolari. . . . .</b>	<b>37</b>
Marchi . . . . .	39
Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -	
Considerazioni . . . . .	39



---

## Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

IBM® Marketing Operations opera come parte della suite di prodotti IBM EMM.

- Marketing Operations versione 9.0.0 richiede IBM Marketing Platform 9.0.0.
- Per il reporting, Marketing Operations 9.0.0 utilizza la versione 9.0.0 di Marketing Operations ed i package di report di Marketing Operations/Campaign.

È possibile passare a Marketing Operations 9.0.0 partendo da qualsiasi versione 8.x. o 7.5.x come segue.

Tabella 1. Percorsi di aggiornamento supportati per Marketing Operations 9.0.0

Versione di origine	Percorso di aggiornamento
8.x.x	Aggiornare alla versione 9.0.0.
7.5.x	È necessario effettuare l'aggiornamento a Marketing Operations 8.5.0 prima di poter effettuare l'aggiornamento a Marketing Operations 9.0.0.

Per istruzioni, consultare il manuale *IBM Marketing Operations Guida di installazione*. Per informazioni sull'aggiornamento alla versione 8.5.0, consultare *IBM Marketing Operations 8.5 Installation Guide*.

### Dove reperire informazioni complete sui requisiti di sistema e compatibilità

Per un elenco delle versioni del prodotto IBM EMM compatibili con questo prodotto e un elenco dei requisiti di terze parti per questo prodotto consultare il documento *Ambienti software consigliati e requisiti di sistema minimi*. Questo documento è pubblicato nei Requisiti di sistema dettagliati nel sito web del portale Supporto IBM (<http://support.ibm.com>).

**Nota:** Per accedere alla documentazione IBM EMM dal portale Supporto, è necessario collegarsi con un account IBM. Questo account deve essere collegato al numero cliente IBM. Per saperne di più sull'associazione tra l'account e il numero cliente IBM consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale Supporto.

È anche possibile accedere a questo documento selezionando **Guida > Documentazione del prodotto** dopo aver eseguito l'accesso a IBM EMM.

---

### Per ulteriori informazioni

Gli utenti di un'organizzazione utilizzano IBM Marketing Operations per completare attività diverse. Le informazioni relative a Marketing Operations sono presenti in una serie di guide, ognuna delle quali è destinata ad essere utilizzata dai membri di un team con obiettivi e conoscenze specifici.

Tabella 2. Guide nel set di documentazione di Marketing Operations

Se si	Consultare	Destinatario
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pianifica e gestiscono progetti</li> <li>• Stabiliscono attività del flusso di lavoro, eventi chiave e personale</li> <li>• Tiene traccia delle spese del progetto</li> <li>• Ottengono critiche ed approvazioni del contenuto</li> <li>• Producono report</li> </ul>	<p><i>IBM Marketing Operations Guida per l'utente</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project manager</li> <li>• Designer creativi</li> <li>• Gestori del marketing tramite pubblicità diretta per posta</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettano modelli, moduli, attributi e metriche</li> <li>• Personalizza l'interfaccia utente</li> <li>• Definiscono la sicurezza ed il livello di accesso dell'utente</li> <li>• Implementano funzioni facoltative</li> <li>• Configura e regola Marketing Operations</li> </ul>	<p><i>IBM Marketing Operations - Guida per l'amministratore</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project manager</li> <li>• Amministratori IT</li> <li>• Consulenti dell'implementazione</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creano campagne di marketing</li> <li>• Pianificano le offerte</li> <li>• Implementa l'integrazione tra Marketing Operations e Campaign</li> <li>• Implementa l'integrazione tra Marketing Operations e IBM Digital Recommendations</li> </ul>	<p><i>IBM Marketing Operations e IBM Campaign Guida di integrazione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project manager</li> <li>• Specialisti di esecuzione del marketing</li> <li>• Gestori del marketing diretto</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desidera ottenere informazioni sulle nuove funzioni del sistema</li> <li>• Ricercano problemi noti e soluzioni temporanee</li> </ul>	<p><i>IBM Marketing Operations Note sulla release</i></p>	<p>Chiunque utilizzi Marketing Operations</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installa Marketing Operations</li> <li>• Configura Marketing Operations</li> <li>• Aggiorna Marketing Operations ad una nuova versione</li> </ul>	<p><i>IBM Marketing Operations Guida all'installazione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenti di implementazione software</li> <li>• Amministratori IT</li> <li>• Amministratori del database</li> </ul>
<p>Creano procedure personalizzate per integrare Marketing Operations con altre applicazioni</p>	<p><i>IBM Marketing Operations Integration Module</i> e le JavaDocs API accessibili facendo clic su <b>Guida &gt; Documentazione del prodotto</b> in Marketing Operations, e quindi scaricando il file IBM &lt;versione&gt;PublicAPI.zip</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori IT</li> <li>• Amministratori del database</li> <li>• Consulenti dell'implementazione</li> </ul>
<p>Desidera ottenere informazioni sulla struttura del database Marketing Operations</p>	<p><i>IBM Marketing Operations System Schema</i></p>	<p>Amministratori del database</p>

Tabella 2. Guide nel set di documentazione di Marketing Operations (Continua)

Se si	Consultare	Destinatario
Se si necessita di maggiori informazioni durante il lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per ottenere informazioni e sfogliare le Guide per l'<i>Utente</i>, l'<i>Amministratore</i> o all'<i>Installazione</i>: Fare clic sulla pagina <b>Guida &gt; Guida per questa pagina</b></li> <li>• Accedere a tutte le guide di Marketing Operations: Fare clic su <b>Guida &gt; Documentazione del prodotto</b></li> <li>• Accedere a tutti i prodotti IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Fare clic su <b>Guida &gt; Tutta la documentazione di IBM EMM Suite</b></li> </ul>	Chiunque utilizzi Marketing Operations



---

## Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.0.0

IBM Marketing Operations 9.0.0 contiene nuove funzioni per il calcolo ed il monitoraggio dello stato dei progetti, per la definizione e la traccia del perché le approvazioni vengono negate e per l'accesso rapido alle funzioni maggiormente utilizzate. La release 9.0.0 include modifiche all'interfaccia utente di Marketing Operations. Contiene inoltre aggiornamenti alle funzioni Fuori sede e Migrazione dei dati introdotte con la release 8.6.

### Monitoraggio dello stato generale del progetto

Oltre agli stati che indicano gli stati e la fase del ciclo di vita del progetto, IBM Marketing Operations ora calcola lo stato di integrità dei progetti. Gli stati di integrità possibili sono i seguenti:

- Ottimale
- Attenzione
- Critico
- Sconosciuto

Per stabilire lo stato generale di un progetto in modo obiettivo, Marketing Operations confronta i dati del progetto con le soglie con i KPI (key performance indicator). Ad esempio, un progetto con <1% delle attività scadute e con lo 0% degli eventi chiave scaduti si trova nello stato Ottimale. Se più del 5% delle attività o il 3% degli eventi chiave sono scaduti, il progetto si trova in uno stato critico.

Gli amministratori del sistema definiscono le regole relative ai calcoli dello stato d'integrità e le associano a modelli del progetto specifici e quindi con i progetti che utilizzano tali modelli. Gli amministratori configurano inoltre i calcoli automatici da eseguire tutti i giorni e periodicamente durante il giorno. Per i progetti di cui sono proprietari, gli utenti possono iniziare il calcolo dello stato d'integrità quando si rende necessario durante il giorno.

Per esaminare lo stato d'integrità dei progetti, i proprietari del progetto ed i partecipanti possono:

- Richiedere notifiche via email quotidiane che elencano i risultati del calcolo automatico quotidiano.
- Fare clic su **Operazioni > Progetti** e visualizzare un elenco del progetto. La colonna Stato progetto mostra lo stato calcolato durante l'aggiornamento periodico automatico più recente.
- Visualizzare le informazioni dettagliate di un progetto e fare clic sulla relativa scheda Stato d'integrità.
- Aggiungere il nuovo portlet Stato d'integrità al dashboard.

Per semplificare l'analisi, i report dello stato d'integrità del progetto sono disponibili per confrontare gli stati calcolati di progetti diversi in un mese o la loro tendenza nel tempo.

Per informazioni sull'implementazione delle regole di stato del progetto, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'amministratore*. Per informazioni sull'utilizzo dei diversi metodi per il monitoraggio dello stato del progetto, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'utente*.

## Richiesta del motivo di rifiuto di un'autorizzazione

Come risultato di un'approvazione, gli utenti selezionano una delle seguenti opzioni:

- Approvato
- Approvato con modifiche
- Negato

Agli utenti può ora essere richiesto di selezionare un **Motivo di rifiuto** quando rifiutano degli elementi ricevuti per l'approvazione. Le organizzazioni definiscono i propri motivi nell'elenco **Motivi di rifiuto approvazione**. Questa funzione può essere abilitata separatamente per le approvazioni indipendenti e per le attività di approvazione. Il nuovo Report di analisi dei motivi di rifiuto fornisce agli amministratori delle metriche sui motivi selezionati dagli utenti nel tempo o per un progetto specifico o per un'approvazione indipendente.

Per informazioni sulla configurazione del processo di approvazione, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'amministratore*. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle approvazioni, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'utente*.

## Aggiunta di Link rapidi al dashboard

Un nuovo tipo di portlet Marketing Operations, **Link rapidi**, è ora disponibile con la release 9.0. Quando viene aggiunto al dashboard qualsiasi portlet **Link rapido** consente di accedere con un singolo clic alle opzioni usate più di frequente come **Crea nuovo progetto** e **Aggiungi fattura**.

Per ulteriori informazioni su questo nuovo portlet consultare il manuale *IBM Marketing Operations Guida dell'utente*.

## Opzione per la sostituzione del flusso di lavoro nei nuovi progetti

Oltre ai modelli del progetto, un'installazione Marketing Operations può gestire un serie di componenti del modello di flusso di lavoro indipendenti. Mentre il progetto è ancora nello stato **Non avviato**, gli utenti possono stabilire se il flusso di lavoro fornito dal modello è adatto o se un altro flusso di lavoro rappresenta un punto di partenza migliore. Con la scheda **Flusso di lavoro** del progetto in modalità **modifica**, gli utenti hanno ora la possibilità di selezionare l'opzione **Strumenti > Importa e salva flusso di lavoro** per sostituire tutte le righe ed i valori del foglio di calcolo con i dati provenienti dal modello del flusso di lavoro. Dopo l'avvio delle attività su un progetto, questa opzione non è più disponibile.

## Presentazione migliorata dell'interfaccia utente

La release 9.0 include svariate migliorie al modo in cui Marketing Operations presenta le opzioni e le informazioni. In questa release, la maggior parte delle migliorie sono relative alla scheda **Flusso di lavoro**, ma altri aggiornamenti sono stati apportati ai progetti, alle richieste ed ad altri tipi di oggetti. Per informazioni sull'utilizzo dei nuovi controlli dell'interfaccia utente, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'utente*.

## Aggiornamento delle opzioni e delle icone della barra degli strumenti

La barra degli strumenti visualizzata quando la scheda Flusso di lavoro di un progetto è nella modalità visualizzafoglio di calcolo o in modalità di modifica, ora contiene un layout aggiornato e nuove icone. La nuova progettazione ingloba le azioni simili. Ad esempio, la barra degli strumenti in modalità di modifica ora include una singola icona **Aggiungi riga** invece di tre icone diverse. Quando gli utenti fanno clic su **Aggiungi riga** () , viene visualizzato un elenco e tre tipi di righe: Attività, Approvazione o Fase. La nuova progettazione fornisce un'etichetta di testo di identificazione al di sotto di ciascuna riga.

### Distinzioni tra fasi e attività

Per distinguere le fasi dalle attività in un foglio di calcolo del flusso di lavoro, le righe delle fasi ora vengono visualizzate con uno sfondo ombreggiato.

### Aggiornamento delle icone dello stato dell'attività

In questa release vengono utilizzate delle nuove icone per identificare lo stato di ciascuna attività in un foglio di calcolo del flusso di lavoro:

- Attiva 
- Saltata 
- Terminata 

### Nuovo controllo Modifica stato per i progetti e le richieste

Quando gli utenti selezionano un progetto o una richiesta, il controllo dell'interfaccia utente per apportare modifiche di stato è ora in un elenco a discesa. Questo nuovo controllo **Modifica stato** si trova nella parte destra della pagina, sopra le schede. Nella pagina con l'elenco e per tutti gli altri tipi di oggetto, gli utenti continuano a fare clic sull'icona **Stato** () per apportare modifiche allo stato.

### Nuove icone Stato per tutti i tipi di oggetto

Per rendere lo stato delle istanze del tipo di oggetto prominente, una nuova serie di icone codificate in base al colore sono visualizzate di fianco allo stato. Ad esempio:

- In corso

### Funzioni di migrazione dei dati migliorate

Quando un amministratore seleziona **Impostazioni > Impostazioni Marketing Operations > Migrazione dei dati**, ciascun tipo di oggetto elencato è ora un collegamento ipertestuale ad un'altra pagina nell'interfaccia utente. Gli amministratori possono utilizzare questi link per accedere alle informazioni sui tipi di oggetti di marketing, sui modelli, sui team esistenti e così via prima di esportare o importare i metadati associati.

Inoltre, i metadati delle regole di stato del progetto definite su un sistema Marketing Operations possono ora essere esportati in un file di archivio ed importati in un altro sistema con in esecuzione la stessa versione di Marketing Operations.

Per informazioni sull'esportazione ed importazione dei metadati, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'amministratore*.

## Funzioni Fuori sede migliorate

I proprietari di progetti e richieste possono ora tenere traccia dei membri del team o dei destinatari delle richieste che sono fuori sede nella scheda Persone. Vengono inoltre visualizzati il delegato selezionato e la data di inizio. Gli amministratori possono produrre il nuovo Riepilogo deleghe e utenti fuori sede per tenere traccia di tali informazioni per tutti gli utenti che hanno il parametro Fuori sede impostato.

Per ulteriori informazioni sui progetti e sulla scheda Persone, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'utente*. Per informazioni sulla produzione di report di amministrazione, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'amministratore*.

## File delle proprietà riprogettati

Nella release 9.0, tre file delle proprietà specifici della locale sostituiscono dei file XML singoli che in precedenza archiviavano i dati per i diversi tipi di dati.

Tabella 3. Dati archiviati dai nuovi file delle proprietà

Tipo di dati	File delle proprietà
Tipi di oggetti di marketing standard, quali piani, programmi e progetti	<Home_MarketingOperations>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOConfigurationMessages_<locale>.properties
Tipi di oggetti di marketing personalizzati	<Home_MarketingOperations>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOMktObjectConfigurationMessages_<locale>.properties
Messaggi di avviso e di errore di sistema	<Home_MarketingOperations>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOMessages_<locale>.properties

I file `UMOConfigurationMessages_<locale>.properties` e `UMOMktObjectConfigurationMessages_<locale>.properties` contengono parametri `ui` e `list` per ciascun tipo oggetto di marketing nel sistema. Questi parametri definiscono le etichette e le stringhe che identificano i tipi di oggetti di marketing nell'interfaccia utente. Per personalizzare tali etichette e stringhe per l'organizzazione, gli amministratori modificano i file per la propria locale predefinita. Per le organizzazioni che supportano locali multiple, gli amministratori modificano il file di ciascuna locale supportata per fornire traduzioni localizzate. Tali nuovi file sostituiscono i file `<oggetto>sui.xml` e `<oggetto>list.xml`.

I file `UMOMessages_<locale>.properties` localizzati contengono il testo dei messaggi di sistema. Le modifiche a tali file non sono consigliate. Questi file sostituiscono i file `<Home_MarketingOperations>/messages/<nome>.xml`.

Per informazioni sulla personalizzazione dell'interfaccia utente di IBM Marketing Operations, consultare *IBM Marketing Operations Guida per l'utente*.

## Supporto delle operazioni API sulle cartelle

L'API IBM Marketing Operations include ora il supporto delle operazioni sulle cartelle.

- L'interfaccia IPlanAPI contiene ora metodi per la creazione, la ricerca e l'elenco delle cartelle.
- La nuova classe FolderHandle può essere utilizzata come riferimento persistente agli oggetti della cartella.

Per informazioni sull'API Marketing Operations API, consultare *IBM Marketing Operations Integration Module*.



---

## Capitolo 3. Nuove funzioni per i sistemi IBM Marketing Operations- Campaign

Per i sistemi IBM Marketing Operations integrati con IBM Campaign e che abilitano le funzioni per le offerte, la release 9.0 include l'integrazione con IBM Digital Recommendations, migliorie al tipo di attributo URL creativo ed all'API.

### Integrazione con IBM Digital Recommendations

Questa funzione è disponibile per le organizzazioni che utilizzano anche IBM Digital Recommendations, precedentemente noto come IBM Coremetrics® Intelligent Offer.

Gli amministratori possono ora configurare i modelli delle offerte affinché gli utenti possano selezionare gli ID categoria ed i nomi forniti da un sistema IBM Digital Recommendations, invece di immettere tali valori manualmente. Per configurare il modello dell'offerta, gli amministratori popolano i nuovi elenchi dei Coremetrics Client con gli ID client ed i nomi provenienti da un'implementazione di IBM Digital Recommendations. Gli amministratori quindi forniscono l'URL dell'istanza IBM Digital Recommendations ed uno o più ID client validi.

Per informazioni sull'integrazione di IBM Marketing Operations con IBM Digital Recommendations, consultare *IBM Marketing Operations e Campaign Guida di integrazione*.

### Tipo di attributo dell'URL creativo migliorato

Un "URL creativo" è un link ad un asset digitale, come ad esempio il logo di un prodotto, l'immagine di un marchio, un documento di ricerca di marketing o un modello del documento. Quando un modello dell'offerta include un modulo personalizzato con un attributo dell'offerta dell'URL creativo, gli utenti selezionano un asset digitale dalle librerie di asset di Marketing Operations da includere in ciascuna offerta. Nella release 9.0, Marketing Operations ora fornisce un tipo attributo URL creativo standard. Quando si crea un nuovo attributo URL creativo, tale nuovo tipo di attributo fornisce i controlli dell'interfaccia utente per consentire agli utenti di selezionare un asset e quindi di visualizzare un collegamento ipertestuale a tale asset.

Il nuovo tipo di attributo URL creativo è disponibile per essere utilizzato solo con l'attributo URL creativo standard.

Quando si effettua la pubblicazione in Campaign, il tipo di attributo dell'attributo dell'offerta URL creativo cambia in Campo di testo - Stringa.

Per informazioni sull'utilizzo del tipo attributo URL creativo, consultare *IBM Marketing Operations e Campaign Guida di integrazione*.

### Supporto delle operazioni API nelle offerte

L'API IBM Marketing Operations include ora il supporto delle operazioni sulle offerte.

- L'interfaccia IPlanAPI contiene ora metodi per la creazione, il rilevamento e la modifica delle offerte.
- Il nuovo tipo di dati enumerato OfferStateEnum definisce gli stati validi dell'offerta.

Per informazioni sull'API Marketing Operations API, consultare *IBM Marketing Operations Integration Module*.

## Capitolo 4. Difetti risolti

I seguenti difetti sono stati corretti in IBM Marketing Operations versione 9.0.0.

Tabella 4. Difetti corretti in Marketing Operations versione 9.0.0

ID problema	Descrizione
INC72647, ENH11460	La limitazione sulla lunghezza massima non si applica più al campo <b>Descrizione progetto</b> , disponibile quando gli utenti creano o modificano un progetto, o al campo <b>Commenti</b> , disponibile quando gli utenti creano o modificano le richieste di progetto.
ENH11677	Per impostazione predefinita, gli avvisi di approvazione del flusso di lavoro contengono ora link al nome del progetto ed al codice. Le approvazioni autonome includono il testo "Progetto collegato: Nessuno" nel messaggio di avviso.
INC50183, INC62678, DEF061415	La duplicazione di gruppi utente o sottogruppi di Marketing Operations che a volte si verificava dopo la sincronizzazione degli utenti con Marketing Platform è stata corretta. La gerarchia del gruppo utenti viene ora visualizzata correttamente.  In aggiunta, i controlli dell'elenco di selezione nell'interfaccia utente di Marketing Operations mostrano ora i gruppi utente in ordine alfabetico.
INC55525	È ora possibile portare a termine le approvazioni con allegati file PDF protetti da password o file PDF con impostazioni di sicurezza. In precedenza lo stato delle approvazioni con PDF protetti non poteva essere modificato.
INC55906, INC59729	Quando un'attività del flusso di lavoro viene ignorata, il proprietario dell'attività successiva viene avvisato che questa può iniziare. In precedenza, il proprietario dell'attività era avvisato solo del completamento di un'attività.
PMR45166, INC70242	La lunghezza massima dei campi <b>Keyword</b> e <b>Utilizzo</b> degli asset è stata incrementata a 1024 caratteri.
INC66360, DEF059946	Quando, per un attributo del modulo con tipo attributo Riferimento oggetto selezione singola, viene selezionata l'opzione <b>Creazione automatica</b> , l'elenco <b>ID modello</b> include ora i modelli nelle cartelle oltre ai modelli al livello root. In precedenza era possibile selezionare solo i modelli a livello root.
INC63115, DEF057902	Gli allegati URL dell'attività del flusso di lavoro possono ora essere selezionati sia dalla scheda Flusso di lavoro che da quella Allegati. In precedenza, L'URL presente nella scheda Allegati non era corretta e generava un errore 404.
INC55417, DEF055123	Quando si approva una richiesta, i valori di tutti gli attributi personalizzati forniti sono ora correttamente trasferiti al progetto. In precedenza, se i modelli del progetto contenevano lo stesso attributo in più di un modulo, qualsiasi valore immesso per la richiesta veniva sovrascritto dal valore predefinito al momento della trasformazione della richiesta in progetto.
INC69970, DEF060549	Il metodo listGridRow() nell'API di Marketing Operations adesso associa i criteri di ricerca specificati alle query sul database con il framework di ricerca avanzata. In precedenza, per la ricerca nelle righe della griglia veniva utilizzato il filtraggio in memoria, che poteva causare problemi alle prestazioni.
INC49458, DEF056812	La scheda Analisi del progetto ora riporta tutti gli allegati inviati come allegato email. In precedenza, la scheda Analisi riportava la cronologia dell'email degli allegati al progetto, ma non quella degli allegati alle attività del progetto.
INC62484, DEF057825	Quando gli utenti configurano le impostazioni del calendario ed abilitato la codifica del colore, gli attributi che è ora possibile selezionare identificano anche il modulo ed il modello, nel formato <nome attributo> (<nome_modulo>, <ID_modello>). In precedenza, gli attributi condivisi presenti su più di un modulo o modello venivano inclusi nell'elenco più volte, ma solo il nome del l'attributo veniva visualizzato.

Tabella 4. Difetti corretti in Marketing Operations versione 9.0.0 (Continua)

ID problema	Descrizione
INC37409, DEF041215	Quando le attività del flusso di lavoro del progetto vengono visualizzate nella vista Calendario, vengono incluse solo le attività che è specificato che vengano visualizzate. In precedenza, venivano incluse tutte le attività, anche per i progetti creati da modelli che utilizzavano la funzione di non visualizzazione del flusso di lavoro abilitato alle API.
INC70706, DEF060903	Il calcolo che determina la data di <b>Fine prevista/effettiva</b> di un'attività del flusso di lavoro a partire dalla data di <b>Inizio previsto/effettivo</b> ora applica l'ora legale. In precedenza, quando la data di <b>Inizio previsto/effettivo</b> veniva fornita come la data in cui avveniva il cambiamento dell'ora, la data di <b>Fine prevista/effettiva</b> veniva calcolata come il giorno successivo a quello previsto.
INC50638, DEF052708	Quando Marketing Operations viene acceduto da un browser Macintosh Safari, le icone sul lato destro vengono visualizzate senza necessità di scorrimento. In precedenza, la larghezza delle pagine Marketing Operations non veniva adattata alla larghezza della finestra del browser.
ENH11698	Quando lo stato di un progetto passa a Completato o Annullato, viene visualizzata una nuova opzione <b>Annulla tutte le attività/approvazioni collegate al progetto non ancora completate/annullate</b> . Quando si seleziona questa opzione, tutte le attività In sospeso o Non avviate, e tutte le approvazioni Attive, In corso o In attesa del progetto, vengono Completate o Annullate.
ENH06030, ENH06031	I proprietari dell'attività non possono più modificare le attività del flusso di lavoro in un progetto che si trovi nello stato Completato o Annullato. Inoltre, i proprietari dell'attività non possono riassegnare le attività nell'elenco attività proprietario dei progetti annullati.
DEF063732, ENH07609	Gli allegati elencati nella scheda Allegati di ciascun tipo di oggetto sono ora visualizzati in ordine decrescente in base alla data in cui sono stati aggiunti.
ENH11438	Quando tutte le dipendenze di un'attività si trovano in stato Terminato o Ignorato, l'attività è "pronta per iniziare". Gli utenti possono ora richiedere di essere notificati quando l'attività è pronta per iniziare. In precedenza, le attività che erano pronte per iniziare, quando venivano assegnate, non davano luogo a notifiche.
INC58219, DEF056149	I valori immessi per un attributo di un modulo personalizzato con tipo attributo a Selezione singola vengono ora visualizzati in ordine alfabetico crescente.
INC58216, DEF056991	Quando due utenti cambiano lo stato di un progetto contemporaneamente, il sistema ora effettua un controllo delle modifiche e visualizza un messaggio di errore ad uno degli utenti.
INC51297, ENH09685, DEF060056	Il sistema ora rappresenta i commenti immessi con markup Adobe in modo congruente. In precedenza, i commenti immessi prima del completamento dell'approvazione venivano visualizzati in modo diverso da quelli immessi dopo.
INC70718, DEF060824	Per i sistemi Marketing Operations configurati con Tivoli Access Manager, la vista calendario visualizza ora le approvazioni in modo corretto.
INC72179, DEF061057	Gli asset modificati dopo la creazione da un'utente diverso ora riportano in modo corretto i nomi del creatore e dell'utente che li ha modificati.
INC72033, DEF061172	Quando una richiesta ha due destinatari ed entrambi sono team, i membri di entrambi i team vengono notificati. In precedenza, solo i membri del primo team ricevevano le notifiche della richiesta.
DEF062153	Nel modello di un progetto, è possibile ora includere gli apostrofi nelle regole create nella scheda Richiesta. In precedenza, quando una regola conteneva un apostrofo, non veniva visualizzata correttamente.

Tabella 4. Difetti corretti in Marketing Operations versione 9.0.0 (Continua)

ID problema	Descrizione
DEF062303, DEF062319	<p>Quando si utilizza l'API per popolare la data di <b>Fine obiettivo</b> per un'attività del flusso di lavoro senza fornire la data di <b>Inizio obiettivo</b>, il ricalcolo automatico della data viene ora completato correttamente.</p> <p>Inoltre, le date di <b>Fine obiettivo</b> sono ora calcolate correttamente solo sulla base della data di <b>Inizio obiettivo</b>. In precedenza, se veniva utilizzata l'API per popolare la data di <b>Inizio obiettivo</b> e per avviare il calcolo della data, la data di <b>Fine obiettivo</b> veniva calcolata in modo errato.</p>
DEF062443	I moduli che contengono attributi con tipo attributo Selezione singola o Sì o No possono ora essere esportati e nuovamente importati correttamente. In precedenza, i moduli con questi attributi non potevano essere nuovamente importati.
DEF063032	Quando si modifica un modulo utilizzato da un modello dell'offerta, il messaggio di errore visualizzato nella locale Francese è in Francese. In precedenza, il messaggio di errore era in Italiano.
DEF063582	Nei sistemi che integrano Marketing Operations con Campaign, Marketing Operations ora visualizza un messaggio di errore quando le campagne non soddisfano le condizioni definite. In precedenza, il trigger non impediva la creazione della campagna e non riusciva a visualizzare un messaggio di errore.
DEF063615	La scheda Persone del progetto ora visualizza correttamente membri e ruoli quando viene popolata da un'API. In precedenza, nella scheda Persone veniva visualizzato un numero enorme di righe di membri "non assegnati" quando i membri ed i revisori venivano popolati con i metodi API <code>IPlanAPI.setMembersByRole</code> e <code>IPlanAPI.setReviewersByRole</code> .
5762	Nella scheda Persone, i gruppi sono ora ordinati per tutti gli utenti. In precedenza, i gruppi non erano ordinati nella visualizzazione per gli utenti limitati con l'opzione di sicurezza Visibilità dell'utente.



## Capitolo 5. Problemi noti

Questa tabella contiene problemi noti nella versione IBM Marketing Operations 9.0.0.

Tabella 5. Problemi noti nella versione Marketing Operations 9.0.0

Problema	ID problema	Descrizione
Errore in Ritorna alla pagina precedente	1054	Si verifica un errore quando un utente senza autorizzazioni di sicurezza fa clic su <b>Ritorna alla pagina precedente</b> sul dashboard.
Le fatture possono essere aggiunte mediante QuickLinks	1082	Il portale QuickLinks può includere un link <b>Aggiungi fattura</b> . Questo link viene visualizzato ed è utilizzabile dagli utenti che non dispongono dell'autorizzazione per accedere al modulo di gestione finanziaria.
I report relativi allo stato integrità sono vuoti	2500, 9071	Quando il report Stato progetto (mensile) o Stato progetto (tendenza) viene richiesto per un numero elevato di progetti (>750), potrebbe essere visualizzata una pagina del report vuota invece di un messaggio di errore. Una pagina vuota può essere visualizzata anche quando gli utenti eliminano il report Stato progetto (tendenza)
La finestra di dialogo per selezionare i modelli del progetto per le regole di stato non è individuata.	9314	La finestra di dialogo per selezionare i modelli del progetto per le regole di stato visualizza la regola predefinita in inglese per un utente con l'impostazione della locale Spagnolo.
I report Stato progetto richiedono DB2	5317	I report Stato progetto (mensile) e Stato progetto (tendenza) causano errori di eccezione quando vengono eseguiti in un ambiente che ha creato l'origine dati Cognos con OLE DB.  Soluzione: modificare l'origine dati e ricrearla con SQLserver utilizzando l'opzione Microsoft Native Client.
Barra di scorrimento orizzontale non fornita per motivi di rifiuto	1011	Quando un amministratore associa i motivi di rifiuto per le approvazioni ai modelli, la casella di elenco <b>Motivo di rifiuto</b> non visualizza il valore completo.
Errori nella cronologia mostrati nella scheda Analisi approvazione	1095	La cronologia delle risposte per un'approvazione autonoma che è rifiutata viene visualizzata non correttamente nella scheda Analisi. Le modifiche allo stato non sono messe in sequenza correttamente e il messaggio Stato modificato visualizza "In attesa di rifiuto" piuttosto che "Rifiutato".
Il menu a discesa elenca incompleto per Riepilogo deleghe e utenti fuori sede	1030	I controlli dell'elenco a discesa per <b>Progetti/Richieste</b> e <b>Approvazioni</b> nella pagina Riepilogo deleghe e utenti fuori sede non visualizzano tutti i valori disponibili. Questo problema si verifica quando più progetti, richieste o approvazioni hanno lo stesso nome: viene visualizzato nell'elenco solo l'elemento aggiunto più di recente.

Tabella 5. Problemi noti nella versione Marketing Operations 9.0.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
L'utente non può aggiungere un responsabile dell'approvazione dopo che il modello del flusso di lavoro è stato importato.	1818	Questo problema si applica ai modelli del flusso di lavoro che hanno eliminato l'opzione <b>Il proprietario progetto/approvazione può aggiungere e/o eliminare i responsabili dell'approvazione</b> per qualsiasi approvazione e che sono importati da un sistema Marketing Operations ad un altro.  Come viene importato un modello, le impostazioni del responsabile dell'approvazione definite dal sistema non vengono importate dal sistema origine. Poiché l'opzione <b>Il proprietario progetto/approvazione può aggiungere e/o eliminare i responsabili dell'approvazione</b> è eliminata, gli utenti non possono aggiungere o rimuovere i responsabile dell'approvazione per queste approvazioni.  Per risolvere questo problema, verificare che sia selezionata l'opzione <b>Il proprietario progetto/approvazione può aggiungere e/o eliminare i responsabili dell'approvazione</b> nei modelli del flusso di lavoro importato e aggiungere gli utenti necessari.
L'importazione del modello del flusso di lavoro nel progetto non convalida i valori.	6381	Il sistema non convalida i valori in un modello del flusso di lavoro quando questo viene importato in una istanza o modello del progetto.
L'opzione <b>Visualizza in formato XML</b> non è valida per i report Stato progetto	5323	Si verifica un errore quando gli utenti selezionano l'opzione <b>Visualizza in formato XML</b> per i report Stato progetto (mensile) e Stato progetto (tendenza).
Si verifica un errore quando i modelli vengono spostati	1923	Si verifica un errore quando un modello viene ripetutamente spostato tra diverse cartelle.
Si verifica un errore quando viene richiamato Calendario	1209	Si verifica un errore quando un utente visualizza l'elenco Progetti e richieste attivi e quindi tenta di visualizzare il calendario.
Le date nella finestra di dialogo Importa modello del flusso di lavoro non sono individuate.	6182	Quando un utente tenta di importare un modello del flusso di lavoro in un progetto o in un modello di progetto, viene visualizzato un elenco dei modelli del flusso di lavoro. Le date di creazione visualizzate per i modelli sono nel formato della locale del sistema piuttosto che nella locale utente.
Viene visualizzata una pagina vuota nella finestra di dialogo se lo stato del progetto viene modificato due volte	1031	Quando un utente modifica lo stato di un progetto, il sistema avvia il processo. Se lo stesso utente o un altro utente tenta immediatamente di modificare nuovamente lo stato del progetto, la finestra di dialogo non viene aggiornata correttamente e viene visualizzata una pagina vuota.
Errore per l'installazione nella locale pt_BR	9311	Se viene selezionata la locale pt_BR durante l'installazione di Marketing Operations, si verifica un errore.
Il blocco non viene rilasciato se l'approvazione è chiusa utilizzando l'icona	6058	Quando un utente è nella modalità di visualizzazione del foglio di calcolo nella scheda Flusso di lavoro del progetto ed esegue un'attività di approvazione, il sistema blocca l'approvazione. Se l'utente seleziona l'icona di chiusura della finestra di dialogo (X) per chiudere l'approvazione, il blocco resta attivo. Come soluzione temporanea, gli utenti possono fare clic su <b>Annulla</b> per chiudere questa finestra di dialogo.
La richiesta dei motivi della negazione di una funzione di approvazione non può essere disabilitata	N/D	Quando Marketing Operations è configurato per richiedere un motivo se gli utenti negano un'approvazione, essi devono quindi selezionare un valore per il motivo. Dopo che gli utenti iniziano ad utilizzare questa funzione, il sistema non può essere configurato per disabilitarla.

Tabella 5. Problemi noti nella versione Marketing Operations 9.0.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Il portlet Stato personale non visualizza i dati più recenti dopo l'aggiornamento.	3545, 5503	Il valore Percentuale completata non viene aggiornato nel Portlet Stato personale quando gli utenti fanno clic su <b>Aggiorna</b> . Inoltre può verificarsi un errore quando gli utenti fanno clic su <b>Aggiorna</b> di questo portlet.
Il nome progetto non viene visualizzato nel report	5489	Il report Stato progetto (mensile) visualizza solo i primi 48 caratteri dei nomi dei progetti come etichette sull'asse delle X. Tuttavia, i nomi del progetto nella serie di caratteri multibyte che superano i 48 caratteri non sono visualizzati.
Il titolo del report non è tradotto	6236	Il report Stato progetto (mensile) (drilldown) include un titolo non correttamente tradotto. Include le parole "Health Report" in Inglese.
I nomi dei modelli non sono tradotti nel filtro	9327	Il report Stato progetto (mensile) include un elenco a discesa per i <b>Modelli del progetto</b> . I nomi dei modelli del progetto in questo elenco non sono tradotti e vengono visualizzati in inglese.
L'errore non irreversibile visualizzato durante l'aggiornamento a 9.0 può essere ignorato	13681	Durante l'aggiornamento da IBM Marketing Operations versione 8.x a 9.0.0 utilizzando sia l'impostazione del database manuale che quella automatica, è possibile che venga visualizzato un errore non irreversibile. Questo errore può verificarsi quando il programma di utilità config_migration importa le nuove proprietà di configurazione di Marketing Operations in Marketing Platform. Questo errore non ha effetti sulle funzionalità e può essere ignorato.
Presentazione delle icone del flusso di lavoro	7367, 7572, 9200, 9235	Lo spazio allocato per le etichette delle icone nella scheda del flusso di lavoro del progetto non è abbastanza grande da contenere le etichette di testo di tutte le lingue supportate. Come soluzione temporanea per le etichette che sono difficili da leggere a causa di questo problema, è possibile posizionare il cursore sull'icona e visualizzare il suggerimento.  Inoltre, le icone sono visualizzate su due righe alla sommità della scheda del flusso di lavoro del progetto invece che su una singola barra degli strumenti orizzontale.
Le procedure NOT EXISTS duplicano i risultati in DB2 v10.1	N/D	Nei sistemi che utilizzano DB2 v10.1, l'operatore NOT EXISTS produce risultati duplicati. I risultati possono essere errati per le query che includono una clausola NOT EXISTS.  Come soluzione temporanea è possibile impostare il parametro del registro <b>DB2_ANTIJOIN</b> su NO e riavviare il server DB2. Ad esempio, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Il ritorno nell'elenco delle attività determina un errore	12741	Quando si fa clic su <b>Operazioni &gt; Attività</b> e si seleziona un'attività, il progetto viene visualizzato nella parte sinistra della finestra ed i dettagli dell'attività si aprono in una finestra di dialogo sulla destra. Quando si fa clic su <b>Torna all'elenco attività</b> nella finestra di dialogo, viene generato un errore.
L'aggiunta di un'istanza dell'oggetto di marketing ad un'approvazione determina un errore	13604	Quando si aggiunge un'approvazione e si fa clic su <b>Aggiungi elementi da approvare</b> , è possibile specificare diversi tipi di oggetti. Se si seleziona uno degli oggetti di marketing personalizzati sul sistema, viene generato un errore al momento del salvataggio della nuova approvazione.
La clonazione di un progetto che ha un modulo personalizzato nella scheda Riepilogo può determinare un errore	13606	Si verifica un errore quando gli utenti provano a clonare un progetto con tutte le seguenti caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto è creato da un modello di progetto che contiene un modulo personalizzato nella scheda Riepilogo.</li> <li>• Il modulo personalizzato contiene un attributo con tipo attributo Decimale.</li> <li>• Non è stato fornito un valore predefinito per l'attributo decimale.</li> </ul>

Tabella 5. Problemi noti nella versione Marketing Operations 9.0.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Autenticazione sottogruppo	DEF022909, INC20721	La creazione di un sottogruppo Admin in IBM Marketing Platform non aggiunge automaticamente gli utenti di quel sottogruppo come amministratori di Marketing Operations. È necessario concedere specificamente l'accesso come amministratore al sottogruppo.
Le metriche legacy associate alla cronologia delle risposte conservano i valori eliminati	DEF046008, INC55503	Se la tabella della cronologia delle risposte viene cancellata in Campaign, le metriche in Marketing Operations associate alla tabella della cronologia delle risposte conservano i valori eliminati.
Informazioni sul database e sulla porta non corrette vengono inserite nella schermata del programma di installazione	DEF060953	Quando si effettua l'aggiornamento alla versione 8.6, i valori predefiniti visualizzati nelle schermate di installazione di Marketing Platform e Marketing Operations non sono validi. Le variabili aggiunte per la release 8.6 provocano questo problema.  Come soluzione temporanea è possibile utilizzare:  -DUNICA_REPLAY_DIR="D:\<MarketingOperations_Home>\qa\plan85\UM085_310ct\installers"  oppure modificare installer.properties e aggiungere:  UNICA_REPLAY_DIR=D:\\<MarketingOperations_Home>\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers
Problema con il server aggiornato	DEF063700	Dopo aver effettuato l'aggiornamento alla versione 8.6, il browser Internet Explorer può visualizzare non correttamente alcuni controlli dell'interfaccia utente. Questi problemi includono: <ul style="list-style-type: none"><li>• Le icone per Clona questo progetto, Rinomina cartella o Aggiungi elenco offerte non vengono visualizzate</li><li>• Gli attributi condivisi nei moduli non sono accessibili</li><li>• Non è possibile spostare le cartelle delle offerte</li></ul> Per risolvere questi problemi, reimpostare le impostazioni personali in Internet Explorer: <ol style="list-style-type: none"><li>1. In Internet Explorer, selezionare <b>Strumenti &gt; Opzioni Internet</b>.</li><li>2. Fare clic sulla tabella <b>Avanzate</b>.</li><li>3. Fare clic su <b>Reimposta</b>.</li><li>4. Selezionare <b>Elimina impostazioni personali</b>, quindi fare clic su <b>Reimposta</b>.</li><li>5. Riavviare Internet Explorer.</li></ol>
La delegazione Fuori sede non appare come pronta per iniziare le attività	DEF061374	Gli utenti di Marketing Operations adesso possono definire impostazioni per quando sono Fuori sede, incluso specificare delegati per le loro attività. Quando tutte le dipendenze di un'attività si trovano in stato Terminato o Ignorato, l'attività è "pronta per iniziare". Le attività assegnate a un utente fuori sede, quando diventano pronte per iniziare vengono riassegnate automaticamente al delegato. Tuttavia, le attività pronte per iniziare assegnate manualmente a un utente fuori sede, non vengono riassegnate automaticamente al delegato.
Operando non supportato per la ricerca avanzata del progetto	DEF061734 / DOC00615	Nella pagina Elenco progetti, se si esegue una ricerca nell'attributo Single-Select - Database o Multiple-Select - Database può risultare in un errore. L'errore si verifica se l'attributo ha una colonna ID o Visualizzazione con un tipo bigint attraverso la tabella di ricerca.
Eccezione durante il caricamento del portlet Attività personali	DEF061982 / DOC00616	È possibile che si verifichi un errore quando un utente con diverse attività assegnate mostra un dashboard che include il portlet Attività personali e altri portlet.

Tabella 5. Problemi noti nella versione Marketing Operations 9.0.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Dopo l'importazione della sicurezza la sequenza di ruoli cambia	DEF062118	Se i metadati di sicurezza vengono esportato e successivamente importati nello stesso sistema, la sequenza di ruoli cambia.
Approvazione inviata a revisori con gli stessi delegati fuori sede	DEF062180 / DOC00624	Se più utenti designano lo stesso individuo come delegato per fuori sede per le approvazioni, potrebbe verificarsi la seguente situazione. Quando tutti quegli utenti sono fuori sede e viene inviata loro un'approvazione, l'approvazione viene delegata solo per il primo utente fuori sede. Per gli altri utenti fuori sede, la delegazione non riesce con il messaggio "L'utente delegato è già un revisore dell'approvazione".
Utilizzando controlli dell'interfaccia utente diversi per le approvazioni si ottengono prompt diversi.	DEF062770 / DOC00641	Quando un'approvazione con la regola "Se l'approvazione è modificata/inviata nuovamente, il proprietario dell'approvazione seleziona i revisori che devono riapprovare" viene negata da un revisore e inviata nuovamente attraverso il flusso di lavoro, il sistema richiede revisori come previsto. Tuttavia, se l'approvazione viene inviata nuovamente mediante il riquadro attività sul lato destro della pagina, il sistema invia nuovamente l'approvazione a tutti i revisori immediatamente, senza prompt.
Errore di eccezione per il rollup delle metriche nei modelli di metriche del programma	DEF044430 / DOC00335	Se non è definito alcun gruppo di metrica, e una metrica con <b>Roll-up</b> selezionato viene aggiunta direttamente al modello di metriche del programma, si verifica un errore. Per evitare questo errore: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare un gruppo di metrica per il modello del programma interessato.</li> <li>• Oltre a selezionare <b>Roll-up</b> per la metrica, definire una formula che includa l'aggregatore ROLLUP.</li> </ul>



## Capitolo 6. Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign

Questa tabella contiene problemi noti che interessano i sistemi IBM Marketing Operations che sono integrati con Campaign nella versione 9.0.0.

Tabella 6. Problemi noti nella versione integrata Marketing Operations-Campaign 9.0.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Il sistema non visualizza errori o avvisi nella selezione categoria se l'ID client selezionato non dispone di categorie	8437	Se vengono apportate modifiche alla URL <b>Coremetrics</b> o agli <b>ID client Coremetrics per il modello</b> in un modello di offerta dopo che esistono istanze dell'offerta, nessun avviso verrà visualizzato quando gli utenti lavorano con una delle istanze dell'offerta.
L'ID client e l'ID categoria non hanno richiesto la creazione di istanze dell'offerta	3391	Se un modello di offerta include una <b>URL Coremetrics</b> e un ID client validi per un sistema IBM Digital Recommendations, gli utenti possono creare istanze dell'offerta dal modello senza selezionare un ID client o un ID categoria.
La visualizzazione degli attributi IBM Digital Recommendations nella ricerca avanzata	5468	Nella ricerca avanzata, se un utente seleziona un modello dell'offerta che non include valori per le impostazioni IBM Digital Recommendations, questi attributi vengono visualizzati nei risultati della ricerca.
Impossibile pubblicare TCS per l'utente con la locale cinese	8053	Si verifica un errore di eccezione quando gli utenti che hanno impostato come loro locale il cinese tentano di pubblicare un foglio di calcolo della cella obiettivo
Per le installazioni che abilitano l'integrazione delle offerte in 8.5, la pubblicazione di un modello con gli attributi canale e tipo di canale, elimina tutti i valori per tali attributi in Campaign	DEF063702	Questo problema interessa i sistemi integrati Marketing Operations-Campaign che hanno abilitato l'integrazione delle offerte nella versione 8.5. Dopo aver effettuato l'aggiornamento alla versione 8.6, la pubblicazione di un modello con gli attributi canale e tipo di canale eliminerà tutti i valori che esistono in Campaign per gli attributi provenienti dalla tabella di attributi del database. Dopo questo tipo di importazione, sarà necessario aggiungere di nuovo manualmente i valori eliminati: in Campaign utilizzare il link <b>Impostazioni attributo</b> nella sezione Admin o l'editor del modulo in Marketing Operations ed effettuare nuovamente la pubblicazione.
I costi di budget di Campaign-Marketing Operations integrati mostrano solo i dati trimestrali	DEF054904, DEF055000	Questo problema si verifica a causa delle modifiche alla progettazione del database apportate per il modulo di pianificazione finanziaria nella release Marketing Operations 8.2.0. Per modificare manualmente (nei casi di aggiornamento dei report) il confronto di offerte finanziarie di Campaign: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprire il report in Report Studio.</li> <li>2. Modificare la query del report.</li> <li>3. Modificare l'elemento della query Totale budget da Progetto Campaign per offerta &gt; Progetto Campaign &gt; Totale budget</li> <li>4. Modificare l'aggregazione in Totale/Nessuno.</li> <li>5. Modificare l'elemento della query Totale impiegato (nella query del report) da Progetto Campaign per offerta &gt; Progetto Campaign &gt; Totale impiegato.</li> <li>6. Modificare l'aggregazione in Totale/Nessuno.</li> </ol>

Tabella 6. Problemi noti nella versione integrata Marketing Operations-Campaign 9.0.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
La precisione può variare per l'attributo valuta dopo l'importazione dell'offerta	DEF060846	Quando si importa un modello dell'offerta che include un attributo valuta, la precisione dell'attributo viene reimpostata in base alla locale della valuta sul server. Ad esempio, quando un attributo con una precisione diversa da 2 viene importato su un server con locale valuta en_US, la precisione dell'attributo viene impostata su 2 in Marketing Operations.
Errore durante l'uso di una cartella pubblicata se l'autorizzazione alla cartella viene negata	DEF060881, DEF060882	Se una politica di sicurezza di Campaign nega in modo specifico l'autorizzazione Modifica cartella o Sposta cartella a ruolo, quando un utente con quel ruolo tenta di modificare o spostare una cartella pubblicata in Marketing Operations si produce un errore.
L'applicazione chiede di pubblicare una cartella di destinazione quando si sposta un'offerta in stato Redigi di nuovo	DEF060940	Se un'offerta viene creata in Marketing Operations ma non viene pubblicata e un utente sposta un'offerta pubblicata nella stessa cartella, il sistema chiede di pubblicare la cartella. Questo prompt viene visualizzato anche se un'offerta con stato Redigi di nuovo viene spostata in una cartella non pubblicata. Non viene visualizzato però, se un'offerta in stato Bozza viene spostata in una cartella non pubblicata.  <b>Nota:</b> Le offerte in stato Redigi di nuovo erano state precedentemente pubblicate in Campaign; di conseguenza avranno lo stesso effetto sull'elenco di offerte non pubblicate come quelle pubblicate.
I moduli possono essere modificati anche dopo la creazione delle istanze delle offerte	DEF061105	Dopo aver aggiunto un modulo a un modello dell'offerta e utilizzato quel modello per creare offerte, un messaggio indica che il modulo non può essere modificato. Tuttavia, questa limitazione è valida solo per alcuni parametri del modulo: in particolare, non è più possibile aggiungere o eliminare attributi o modificare le opzioni, il nome, la descrizione o i valori predefiniti.
La pubblicazione di un elenco offerte smart non pubblica le offerte in bozza	DEF061212 / DOC00592	Se viene utilizzata una query per compilare un elenco offerte smart e lo stato di una delle offerte incluse viene modificato in Bozza, quando l'elenco di offerte viene pubblicato, l'offerta in Bozza non viene pubblicata con le altre.  <b>Nota:</b> L'elenco di offerte che utilizza una query cerca le offerte da includere solo in Campaign. La query non cerca in Marketing Operations le offerte non pubblicate. Di conseguenza, pubblicando un elenco di offerte, le offerte non vengono pubblicate.
Eccezione durante il tentativo di pubblicare una cartella in una partizione diversa	DEF061274	Quando una cartella di offerte creata in una partizione da un utente Marketing Operations viene pubblicata in Campaign da un altro utente che non ha privilegi per tale partizione, si produce un errore.
Eccezione durante l'impostazione della ricerca di offerte salvata come home page di Marketing Operations	DEF061337 / DOC00595	In una ricerca di offerte salvata, è possibile passare al livello directory ed impostare la pagina risultante come home page. Tuttavia, ogni volta che si esegue l'accesso, la home page mostra i risultati della ricerca nella directory root invece che nella directory secondaria specifica selezionata.
Stato dei modelli dell'offerta non incluso nell'importazione del modello	DEF061371	Quando si importa un modello dell'offerta in Marketing Operations, lo stato del modello non viene importato. Di conseguenza, i modelli ritirati in Campaign potranno essere utilizzati per la creazione di offerte.
Nessun controllo di modifica sulle date di scadenza anteriori alla data di validità	DEF061838	Se si crea un modello dell'offerta che include attributi dell'offerta standard e si indica una Data di validità e una Data di scadenza, Marketing Operations non verifica che la Data di validità sia anteriore alla Data di scadenza.

Tabella 6. Problemi noti nella versione integrata Marketing Operations-Campaign 9.0.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Marketing Operations non mostra le informazioni sui prodotti associati per le offerte	DEF062333	Quando si importano dati e metadati dell'offerta in Marketing Operations, le offerte non mostrano i prodotti rilevanti ad esse associati in Campaign.
Impossibile pubblicare l'offerta se il modello e il modulo sottostanti sono stati modificati ma non pubblicati	DEF062814 / DOC00642	Quando si modifica il valore predefinito di un attributo dell'offerta già in uso, è necessario pubblicare sia il modulo in cui si trova l'attributo sia il modello dell'offerta che contiene il modulo. In caso contrario, quando un utente crea un offerta dal modello e tenta di pubblicarla, si verificherà un errore.
Problema di reimportazione della cartella delle offerte	DEF062944	Se una rete o un altro problema interrompe l'importazione dei dati e dei metadati di un'offerta da Campaign a Marketing Operations, è possibile iniziare nuovamente il processo di importazione. Tuttavia, se l'errore si è verificato durante l'importazione di cartelle di offerte, viene visualizzato il messaggio di errore "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
Le cartelle eliminate continuano ad essere visualizzate	DEF063069	Quando la cartella root di una serie di cartelle di offerte gerarchiche viene eliminata, la cartella con il suo contenuto viene rimossa dal database. Tuttavia, è possibile che la cartella venga comunque visualizzata nell'interfaccia utente a causa della cache del browser e, se un utente fa clic sulla cartella, si produce un errore.



## Capitolo 7. Limitazioni note

Questa tabella contiene limitazioni note nella versione IBM Marketing Operations 9.0.0.

Tabella 7. Limitazioni note nella versione Marketing Operations 9.0.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Più barre di scorrimento per i portlet del dashboard	3066	Se si riduce la dimensione della finestra del browser, i portlet del dashboard possono essere visualizzati con due barre di scorrimento. Entrambi Marketing Operations e Marketing Platform aggiungono il controllo della barra di scorrimento.
I progetti e i sottoprogetti devono essere cancellati manualmente	5817	Quando si richiede il report Stato progetto (mensile) è possibile selezionare <b>Progetti</b> e <b>Sottoprogetti</b> da includere. Se si seleziona un valore in entrambi questi elenchi e successivamente si desidera eseguire altre selezioni, è necessario cancellare tutti i progetti o sottoprogetti prima di eseguire altre selezioni.
I gruppi non vengono aggiornati nei moduli personalizzati con nomi di tabella del database che utilizzano lettere maiuscole	DEF058551	Questa limitazione si applica alle installazioni che migrano dalla versione 7.5.x alla versione 8.5 e quindi alla versione 9.0 (un processo su due fasi). I moduli personalizzati che includono attributi nei gruppi personalizzati e che includono un carattere in lettere maiuscole nel nome della tabella del modulo non saranno aggiornati correttamente. I gruppi personalizzati vengono eliminati e gli attributi verranno spostati nel gruppo predefinito.
Gli utenti non possono aggiungere oggetti di marketing in lingue che non siano inglese	DEF057079	Marketing Operations non accetta caratteri multibyte nel nome del tipo oggetto di marketing
Impossibile aggiungere moduli o modelli con caratteri non inglesi nei campi nome del modulo, nome attributo del modulo o nome tabella	DEF057100	I campi del modulo e del modello con caratteri non inglesi non possono essere salvati.
Il riquadro attività consente agli utenti di modificare la scheda di riepilogo che se il progetto è stato annullato o completato	DEF057121	Se un progetto è stato annullato o completato nella scheda di riepilogo mentre la scheda Attività è aperta sul lato destro della pagina, è possibile continuare a modificare i moduli del progetto nel riquadro attività anche se non è più attivo.
Le offerte non sono disponibili nel menù a discesa <b>Tipo oggetto di marketing</b> quando si aggiunge un attributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versione 8.5 ha un oggetto di marketing predefinito 'Offerte' (uap_sys_default_offer_comp_type) da integrare con la gestione delle offerte di Campaign. Se un attributo di riferimento all'oggetto single-select fa riferimento al tipo oggetto di marketing "Offerte" viene creato con l'opzione di creazione automatica, potrebbero verificarsi problemi perché alcuni dei campi fondamentali (ad esempio: Codice offerta della campagna) non vengono generati con le offerte create automaticamente. Per evitare problemi, non è consentito agli attributi SSOR e MSOR di fare riferimento alle offerte. Le offerte non saranno disponibili nell'elenco a discesa 'Tipo oggetto di marketing' durante l'aggiunta di un attributo SSOR/MSOR.

Tabella 7. Limitazioni note nella versione Marketing Operations 9.0.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Violazione della chiave primaria quando un modello di metriche legacy viene associato a un nuovo modello	DEF057563	In Marketing Operations versione 8.5.0, l'editor della metrica esterno è stato spostato nell'applicazione. I modelli di metriche creati nella versione 8.5.0 devono specificare un tipo, che corrisponde a piani, programmi o progetti.  Anche se Marketing Operations conserva i modelli di metriche legacy perché possano essere utilizzati con modelli di piani, programmi o progetti creati prima della versione 8.5.0, questi modelli di metriche legacy non possono essere utilizzati nei nuovi modelli di oggetti perché non hanno questo tipo di informazione. Quando si crea un nuovo piano, programma o modelli di progetto gli utenti devono selezionare un modello di metriche che sia dello stesso tipo. Se gli utenti devono utilizzare un modello di metriche legacy in un nuovo modello dell'oggetto, dovranno ricrearlo utilizzando la nuova funzione di configurazione metrica interna.
Le date predefinite della griglia non sempre vengono localizzate correttamente	DEF057605, DEF040170	Il controllo di selezione data per le griglie non è localizzato per le locale non inglesi, quindi il valore predefinito di un attributo data della griglia non sempre viene compilato per alcune locale di lingua non inglese (ad esempio giapponese).
Un revisore che non ha ancora risposto non può continuare con un'approvazione "In attesa" dal riquadro attività a destra	DEF057650	Se un revisore non ha ancora risposto a un'approvazione in stato In attesa, il riquadro attività sulla destra non potrà essere utilizzato per continuare con l'approvazione. I pulsanti <b>Approva</b> , <b>Approva con modifiche</b> e <b>Rifiuta</b> vengono visualizzati per l'approvazione nel riquadro attività, ma i pulsanti <b>Continua</b> e <b>Annulla</b> non vengono visualizzati. Invece, un responsabile dell'approvazione che ha già risposto all'approvazione, può continuare dal riquadro a destra.  Questo scenario si verifica perché i pulsanti sul riquadro a destra dipendono dal ruolo dell'utente: responsabile dell'approvazione o proprietario dell'approvazione. Se il responsabile dell'approvazione e il proprietario sono lo stesso utente, il responsabile dell'approvazione ha la precedenza.
Le formule per il calcolo della metrica devono essere in inglese	DEF057660	Quando si aggiungono metriche ai modelli di metriche, l'utente può indicare <b>Pianificato</b> o <b>Rollup</b> . Se l'utente immette una formula nel campo <b>Calcolato con formula</b> , la formula deve essere in inglese. Se un utente immette una stringa tradotta invece di <b>ROLLUP</b> , si produce un errore.
Le formule delle metriche non vengono convalidate	DEF057726	Se viene specificata una formula non valida per una metrica, si verifica un errore di eccezione quando Marketing Operations finalizza i valori immessi nella scheda Traccia di un'istanza oggetto che utilizza la metrica. Per informazioni sugli operatori e gli operandi validi, consultare la documentazione del prodotto.
Limitazioni nell'importazione dei modelli di offerte	DEF059793	I modelli di offerte non vengono importati nei seguenti casi. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se esiste un modello dell'offerta con lo stesso ID.</li> <li>• Se un modello dell'offerta con lo stesso ID è stato pubblicato ed eliminato.</li> <li>• In un modello dell'offerta viene utilizzato un modulo con lo stesso nome.</li> </ul>
Eccezione quando i commenti superano il limite definito	DEF062980	Si verifica un'eccezione di database quando un utente immette una stringa di testo in un campo che supera il limite imposto dal database. Ad esempio, su un sistema che utilizza il database DB2, se si tenta di salvare la descrizione di un progetto più lunga di 1.048.576 si produce un errore. Questa limitazione è imposta dal server di database.

Tabella 7. Limitazioni note nella versione Marketing Operations 9.0.0 (Continua)

<b>Risultato</b>	<b>ID problema</b>	<b>Descrizione</b>
Il browser Safari scarica i file di migrazione direttamente nella cartella downloads	DEF063699	Quando si esegue un'importazione di migrazione dei dati utilizzando Marketing Operations con il browser Safari, non viene richiesta una cartella di destinazione. I file importati vengono scaricati direttamente nella cartella destinata ai download in Safari.



---

## Capitolo 8. IBM Marketing Operations Reports Package

### Informazioni su IBM Marketing Operations Reports Package

IBM Marketing Operations Reports Package presenta un modello IBM Cognos, una serie di report IBM Cognos e una serie di portlet di report IBM Cognos.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme a Reports Package, nel percorso ReportsPackMarketingOperations/cognos<versione>/docs/.

Per accedere ai seguenti report di oggetti incrociati dopo aver installato Marketing Operations Reports Package, fare clic su **Analitiche > Analitiche operative**:

- Report attività di marketing
- Report Evento chiave scaduto
- Attività ed eventi chiave del programma
- Stato progetto (mensile)
- Stato progetto (tendenza)
- Analisi puntualità progetto
- Campi incrociati prestazioni progetto (personalizzato)
- Riepilogo delle prestazioni del progetto
- Riepilogo delle prestazioni del progetto (personalizzato)
- Attività di progetto
- Carico di lavoro per risorsa
- Riepilogo dell'utilizzo delle risorse
- Programmi di sistema
- Progetti di sistema
- Utenti di sistema
- Analisi puntualità attività
- Riepilogo delle spese fornitore
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni del flusso di lavoro
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni autonome

Per accedere ai report a oggetto singolo, fare clic sul nome oggetto, quindi nella scheda dell'analisi utilizzare l'elenco **Tipo di report**. I report a oggetto singolo disponibili nella scheda dell'analisi sono:

#### Per i piani:

- Riepilogo budget per trimestre

#### Per i programmi:

- Riepilogo elenco fatture
- Riepilogo budget per trimestre

#### Per i progetti:

- Tutte le revisioni
- Risposte di approvazione

- Riepilogo elenco fatture
- Riferimento incrociato Oggetto di marketing
- Elenco di approvazioni e conformità
- Riepilogo budget per trimestre
- Breakout spese dettagliato

**Per i team:**

- Cronologia delle revisioni
- Attività assegnate al team
- Attività assegnate ai membri del team

Gli amministratori possono revisionare ed abilitare i portlet facendo clic **Impostazioni > Portlet del dashboard**. Gli utenti creano dashboard e vi aggiungono i portlet di report nella scheda Dashboard.

- Riepilogo delle approvazioni personali
- Riepilogo delle attività personali
- Budget per Tipo progetto
- Progetti completati per trimestre
- Previsione per Tipo progetto
- Situazione dati finanziari marketing
- Progetti richiesti e completati
- Spese per Tipo progetto
- Riepilogo delle approvazioni gestore
- Progetti per Tipo progetto
- Progetti per Stato
- Riepilogo delle attività gestore
- Attività personali
- Approvazioni in attesa di azione
- Progetti personali attivi
- Richieste personali
- I miei avvisi
- Progetti oltre budget
- Gestisci attività personali
- Stato progetto personale

## **Nuove funzioni e modifiche**

I report mensili e di tendenza per Stato progetto, i report di analisi dei motivi di rifiuto per le approvazioni del flusso di lavoro e autonome e il portlet del report dello stato del progetto personale sono funzioni nuove in questa release.

## **Problemi noti**

In questa release non ci sono problemi noti.

---

## Capitolo 9. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

### Informazioni su IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package presenta una serie di report che combina informazioni provenienti sia da Marketing Operations che da Campaign. I report in questo package recuperano i dati dalle tabelle di sistema di Campaign. Per utilizzare questi report, è necessario abilitare l'integrazione Marketing Operations-Campaign ed installare sia IBM Campaign Reports Package che IBM Marketing Operations Reports Package.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme a Reports Package, nel percorso `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versione>/docs/`.

Il package dei report contiene i seguenti report IBM Cognos.

- Confronto finanziario cella della campagna
- Confronto finanziario offerta della campagna
- Confronto offerta della campagna per finanziario canale

È possibile eseguire questi report come report a oggetti incrociati facendo clic su **Analitiche > Analitiche operative** o come report a oggetto singolo facendo clic su un nome progetto, quindi sulla scheda dell'analisi utilizzando l'elenco **Tipo di report**.

### Nuove funzioni e modifiche

In questa release non ci sono nuove funzioni o modifiche ai report IBM Cognos.

### Problemi noti

Tabella 8. Problemi noti in IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

Risultato	ID problema	Descrizione
Il report Confronto finanziario offerta della campagna viene visualizzato vuoto se alla campagna è assegnata un'offerta senza attributi	DEF046423	Se una campagna collegata di un progetto della campagna contiene un diagramma di flusso con celle assegnate a un'offerta che non ha attributi offerta, il report viene visualizzato vuoto. Affinché questo report venga visualizzato correttamente, le offerte assegnate alle celle devono contenere i seguenti attributi: <ul style="list-style-type: none"><li>• Costo fisso dell'offerta</li><li>• Costo di adempimento dell'offerta</li><li>• Ricavo per risposta</li></ul>



---

## Capitolo 10. Come contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM . Utilizzare le informazioni in questa sezione per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se in azienda non c'è un contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

### Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM , raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore dettagliati generati quando si verifica il problema.
- La procedura dettagliata per riprodurre il problema.
- I file di log, i file di sessione, i file di configurazione e i file di dati correlati.
- Le informazioni su ambiente di sistema e prodotto, che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema."

### Informazioni sul sistema

Quando si chiama il supporto tecnico di IBM , è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, è possibile ottenere il numero di versione di qualsiasi applicazione IBM visualizzando il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione per ciascuna applicazione.

### Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM , consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM : ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Per inserire una richiesta di supporto, è necessario effettuare l'accesso con un account IBM. Se possibile, questo account deve essere associato al proprio numero client IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.



---

## Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

È possibile che IBM non offra in altri paesi i prodotti, i servizi o le funzioni illustrati in questa documentazione. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni relative ai prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che può essere utilizzato solo quel prodotto, programma o servizio IBM. In sostituzione a quelli forniti da IBM, è possibile utilizzare prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti IBM. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM potrebbe avere brevetti o domande di brevetti in corso relativi ad argomenti discussi nella presente pubblicazione. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia a garanzie esplicite o implicite in determinate transazioni, quindi la presente dichiarazione potrebbe non essere a voi applicabile.

Questa pubblicazione potrebbe contenere imprecisioni tecniche o errori tipografici. Le informazioni incluse al suo interno vengono modificate su base periodica e tali modifiche verranno inserite nelle nuove edizioni della pubblicazione. IBM si riserva il diritto di apportare miglioramenti e/o modifiche al prodotto o al programma descritto nel manuale in qualsiasi momento e senza preavviso.

Tutti i riferimenti a siti Web non dell'IBM contenuti in questo documento sono forniti solo per consultazione. I materiali disponibili sui siti Web non fanno parte di questo prodotto IBM e l'utilizzo di questi è a discrezione dell'utente.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita dall'utente nel modo che ritenga più idoneo senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dell'utente stesso.

Coloro che detengono la licenza su questo programma e desiderano avere informazioni su di esso allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi indipendenti ed altri (compreso questo) e (ii) l'uso reciproco di tali informazioni, dovrebbero rivolgersi a:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

È possibile che tali informazioni vengano rese disponibili in base ad adeguate condizioni contrattuali, incluso, in alcuni casi, l'addebito di un corrispettivo.

Il programma su licenza descritto in questa documentazione e tutto il materiale su licenza ad esso relativo vengono forniti da IBM nei termini dell'IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement o di eventuali accordi equivalenti intercorsi tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni ivi contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Pertanto, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi possono notevolmente variare. È possibile che alcune misurazioni siano state eseguite su sistemi a livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati reali possono variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono state ottenute dai fornitori di tali prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili. IBM non ha testato quei prodotti e non può garantire l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità o qualsiasi altra dichiarazione relativa ai prodotti non IBM. Eventuali quesiti sulle funzioni di prodotti non IBM dovrebbero essere indirizzati ai fornitori.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per meglio illustrarli, tali esempi possono contenere nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA DI COPYRIGHT:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento a IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati approfonditamente tenendo conto di tutte le condizioni possibili. IBM non può quindi garantire o assicurare l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di tali programmi di esempio. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

---

## Marchi

IBM, il logo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato di marchi IBM è disponibile sul Web alla pagina "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM > richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il

consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."





Printed in Ireland