

IBM Marketing Operations
Version 9.0
15 janvier 2013

Notes sur l'édition

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 37.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Chapitre 7. Limitations connues	27
Chapitre 1. Configurations requises et compatibilité du système	1	Chapitre 8. IBM Marketing Operations Package de Rapports	31
Informations supplémentaires.	1	Chapitre 9. IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports	33
Chapitre 2. Nouvelles fonctions et modifications dans la version 9.0.0	5	Chapitre 10. Contacter le support technique d'IBM	35
Chapitre 3. Nouvelles fonctions des systèmes IBM Marketing Operations - Campaign	11	Remarques	37
Chapitre 4. Incidents résolus	13	Marques	39
Chapitre 5. Problèmes connus	17	Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	39
Chapitre 6. Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign	23		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configurations requises et compatibilité du système

IBM® Marketing Operations fait partie de la suite de produits IBM EMM.

- Marketing Operations version 9.0.0 requiert IBM Marketing Platform 9.0.0.
- Pour la génération de rapports, Marketing Operations 9.0.0 utilise la version 9.0.0 de Marketing Operations et le composant Marketing Operations/Campaign Packages de Rapports.

Vous pouvez migrer vers Marketing Operations 9.0.0 à partir de toute version 8.x. ou 7.5.x comme indiqué ci-après.

Tableau 1. Chemins de mise à niveau pris en charge pour Marketing Operations 9.0.0

Version source	Mode de mise à niveau
8.x.x	Mise à niveau vers la version 9.0.0.
7.5.x	Vous devez procéder à une mise à niveau vers Marketing Operations 8.5.0 avant de pouvoir effectuer une mise à niveau vers Marketing Operations 9.0.0.

Pour obtenir les instructions, voir le *Guide d'installation d'IBM Marketing Operations*. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 8.5.0, voir le *Guide d'installation d'IBM Marketing Operations 8.5*.

Où trouver les informations relatives aux configurations requises et à la compatibilité du système

Pour obtenir la liste des versions du produit IBM EMM compatibles avec ce produit et la liste des conditions requises pour les produits tiers associés à ce produit, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Ce document est publié sous Configuration requise détaillée, sur le site Web du portail de support IBM : (<http://support.ibm.com>).

Remarque : Pour accéder à la documentation IBM EMM à partir du portail de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro client IBM, voir **Ressources de support > ESS (Entitled Software support)** dans le portail de support.

Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Help > Product documentation** (Aide, Documentation produit) lorsque vous vous connectez à IBM EMM.

Informations supplémentaires

Plusieurs membres de votre organisations utilisent IBM Marketing Operations pour effectuer différentes tâches. Les informations sur Marketing Operations sont disponibles dans un ensemble de guides, chacun d'eux étant destiné à être utilisé par des membres d'équipe ayant des objectifs et des compétences spécifiques.

Tableau 2. Guides de la documentation Marketing Operations

Si votre objectif est le suivant	Voir	Audience
<ul style="list-style-type: none"> Planifier et gérer des projets Etablir des tâches de workflow, des jalons et du personnel Suivre les dépenses d'un projet Obtenir des révisions et des approbations de contenu Générer des rapports 	<i>Guide d'utilisation d'IBM Marketing Operations</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gestionnaires de projet Concepteurs créatifs Directeurs marketing (courrier direct)
<ul style="list-style-type: none"> Concevoir des modèles, des formulaires, des attributs et des mesures Personnaliser l'interface utilisateur Définir les niveaux d'accès utilisateur et la sécurité Implémenter des fonctions facultatives Configurer et régler Marketing Operations 	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'administration</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gestionnaires de projet Administrateurs informatiques Conseillers en implémentation
<ul style="list-style-type: none"> Créer des campagnes de marketing Planifier des offres Implémenter l'intégration entre Marketing Operations et Campaign Implémenter l'intégration entre Marketing Operations et IBM Digital Recommendations 	<i>Guide d'intégration d'IBM Marketing Operations et d'IBM Campaign</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gestionnaires de projet Spécialistes en exécution du marketing Directeurs marketing (direct)
<ul style="list-style-type: none"> Découvrir les nouvelles fonctions du système Rechercher les problèmes connus et leurs solutions 	<i>IBM Marketing Operations - Notes sur l'édition</i>	Toute personne qui utilise Marketing Operations
<ul style="list-style-type: none"> Installer Marketing Operations Configurer Marketing Operations Effectuer une mise à niveau de Marketing Operations 	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'installation</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conseillers en implémentation logicielle Administrateurs informatiques Administrateurs de base de données
Créer des procédures personnalisées pour intégrer Marketing Operations à d'autres applications	<i>IBM Marketing Operations Integration Module et les API JavaDocs disponibles lorsque vous cliquez sur Aide > Documentation sur le produit dans Marketing Operations, puis téléchargez le fichier IBM <version>PublicAPI.zip</i>	<ul style="list-style-type: none"> Administrateurs informatiques Administrateurs de base de données Conseillers en implémentation
Découvrir la structure de la base de données Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations - Schéma du système</i>	Administrateurs de base de données

Tableau 2. Guides de la documentation Marketing Operations (suite)

Si votre objectif est le suivant	Voir	Audience
Rechercher des informations supplémentaire au cours de votre travail	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir de l'aide, effectuer des recherches ou parcourir les Guides <i>d'installation, d'administration, ou d'installation</i> : cliquez sur Aide > Aide pour cette page. • Accéder à l'ensemble des guides Marketing Operations : cliquez sur Aide > Documentation sur le produit • Accéder aux guides de tous les produits IBM Enterprise Marketing Management (EMM) : cliquez sur Aide > Toute la documentation d'IBM EMM Suite 	Toute personne qui utilise Marketing Operations

Chapitre 2. Nouvelles fonctions et modifications dans la version 9.0.0

IBM Marketing Operations 9.0.0 contient de nouvelles fonctions permettant de calculer et de surveiller la santé des projets, de déterminer pourquoi des approbations ont été refusées et d'accéder rapidement aux fonctions utilisateur fréquemment utilisées. La version 9.0.0 inclut les modifications apportées à l'interface utilisateur de Marketing Operations. La version 9.0.0 inclut également les mises à jour apportées aux fonctions d'absence et de migration des données introduites par la version 8.6.

Surveillance de la santé globale d'un projet

En plus des statuts qui indiquent la phase de cycle de vie d'un projet, IBM Marketing Operations calcule maintenant un statut de santé pour les projets. L'un des statuts de santé suivants peut être calculé pour un projet :

- Etat de santé correct
- Avertissement
- Critique
- Inconnu

Pour évaluer la santé globale d'un projet de manière objective, Marketing Operations compare les données du projet à des seuils définis pour les indicateurs clé de performance. Par exemple, un projet dont 1 % des tâches et 0 % des jalons sont en retard sur l'échéance a pour état Etat de santé correct. En revanche, si plus de 5 % de ses tâches ou plus de 3 % de ses jalons sont en retard sur l'échéance, le projet est à l'état Critique.

Les administrateurs système définissent les règles de calcul de l'état de santé des projets et les associent à des modèles de projet spécifiques et par conséquent, aux projets qui utilisent ces modèles. Les administrateurs configurent également les calculs automatisés à exécuter tous les jours et périodiquement au cours de chaque journée. Pour les projets qu'ils possèdent, les utilisateurs peuvent lancer le calcul de l'état de santé si nécessaire au cours de la journée.

Pour examiner l'état de santé des projets, les propriétaires de projet et les participants peuvent :

- S'abonner à des notifications par courrier électronique qui répertorient les résultats du calcul quotidien automatisé.
- Cliquer sur **Opérations > Projets** et afficher une liste de projets. La nouvelle colonne Santé du projet affiche l'état calculé au cours de la dernière mise à jour périodique automatisée.
- Afficher les informations détaillées concernant un projet et cliquer sur le nouvel onglet Etat de santé le concernant.
- Ajouter le nouveau portlet Etat de santé au tableau de bord.

Pour faciliter l'analyse, des rapports sur l'état de santé des projets sont disponibles afin de vous permettre de comparer les états calculés pour différents projets sur un mois ou des tendances au fil du temps.

Pour plus d'informations sur l'implémentation des règles de santé du projet, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'administration*. Pour plus d'informations sur l'utilisation de différentes méthodes pour surveiller la santé des projets, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation*.

Demande de raison lorsqu'une approbation est refusée

Les utilisateurs peuvent sélectionner l'une des options suivantes pour déterminer le résultat de l'approbation :

- Approuvé
- Approuvé avec modifications
- Refusé

Il est maintenant possible de demander aux utilisateurs de sélectionner la **raison du refus** lorsqu'ils rejettent des éléments qu'ils ont reçus pour approbation. Les organisations définissent leurs propres raisons dans la nouvelle liste Raisons du refus d'approbation définie. Cette fonction peut être activée séparément pour les approbations autonomes et les tâches d'approbation. Le nouveau rapport d'analyse de raison de refus fournit aux administrateurs des mesures sur les raisons que les utilisateurs sélectionnent en règle générale, pour un projet spécifique ou pour une approbation autonome.

Pour plus d'informations sur la configuration du processus d'approbation, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'administration*. Pour plus d'informations sur l'utilisation des approbations, voir *IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation*.

Ajout de liens rapides au tableau de bord

Un nouveau type de portlet Marketing Operations, Liens rapides, est disponible dans la version 9.0. Lorsqu'il est ajouté au tableau de bord, chaque portlet Liens rapides offre un accès en un clic à des options fréquemment utilisées, telles que Créer un nouveau projet et Ajouter la facture.

Pour plus d'informations sur ce nouveau portlet, voir le *guide d'utilisation d'IBM Marketing Operations*.

Option des nouveaux projets pour remplacer le workflow


En plus des modèles de projet, une installation Marketing Operations peut gérer un ensemble de composants de modèle de workflow indépendants. Si un projet a toujours le statut Non démarré, les utilisateurs peuvent évaluer si le workflow fourni par le modèle est adéquat ou si un autre workflow fournit un meilleur point de départ. Avec l'onglet Workflow du projet en mode édition, les utilisateurs peuvent maintenant sélectionner la nouvelle option **Outils > Importer et enregistrer le workflow** pour remplacer toutes les lignes et les valeurs d'une feuille de calcul par les données d'un modèle de workflow. Une fois que le travail sur un projet a commencé, cette option n'est plus disponible.

Présentation de l'interface utilisateur améliorée

La version 9.0 inclut plusieurs améliorations quant à la présentation des options et des informations par Marketing Operations. Dans cette version, la plupart des améliorations affectent l'onglet Workflow du projet, mais d'autres mises à jour affectent les projets, les demandes et d'autres types d'objet. Pour plus

d'informations sur l'utilisation des nouveaux contrôles de l'interface utilisateur, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation*.

Options et icônes de la barre d'outils mises à jour

La barre d'outils qui s'affiche lorsqu'un onglet Workflow de projet est en mode vue de feuille de calcul ou en mode édition inclut désormais une disposition révisée et de nouvelles icônes. La nouvelle présentation regroupe les actions similaires. Par exemple, la barre d'outils du mode édition inclut maintenant une seule icône **Ajouter une ligne** au lieu de trois icônes différentes. Lorsque les utilisateurs cliquent sur **Ajouter une ligne** () , une liste affiche les trois types de ligne : Tâche, Approbation ou Etape. La nouvelle présentation fournit également un libellé descriptif sous chaque icône.

Distinction entre les étapes et les tâches

Pour différencier les étapes des tâches sur une feuille de calcul de workflow, les lignes des étapes sont maintenant affichées avec un arrière-plan grisé.

Icônes de statut des tâches mises à jour

De nouvelles icônes sont maintenant utilisées pour identifier le statut de chaque tâche dans une feuille de calcul de workflow :

- Actif 
- Ignoré 
- Terminé 

Nouveau contrôle Changer l'état pour les projets et les demandes

Lorsque les utilisateurs sélectionnent un projet ou une demande, le contrôle de l'interface utilisateur permettant de modifier le statut est désormais une liste déroulante. Ce nouveau contrôle **Changer l'état** s'affiche à droite de la page, au dessus des onglets. Dans la liste et pour tous les autres types d'objet, les

utilisateurs continuent de cliquer sur l'icône **Statut** () pour modifier le statut.

Nouvelles icônes de statut pour tous les types d'objet

Pour mettre davantage en avant le statut des instances de type d'objet, un nouvel ensemble d'icônes codées par couleur s'affichent en regard du statut. Par exemple :

- En cours

Fonctions de migration des données améliorées

Lorsqu'un administrateur sélectionne **Paramètres > Marketing Operations Paramètres > Migration des données**, chaque type d'objet répertorié correspond maintenant à un lien hypertexte vers une autre page de l'interface utilisateur. Les administrateurs peuvent utiliser ces liens pour accéder par exemple aux informations sur les modèles, les équipes et les types d'objet marketing existants, avant d'exporter ou d'importer les métadonnées associées.

En outre, les métadonnées des règles de santé du projet définies sur un système Marketing Operations peuvent maintenant être exportées dans un fichier archive et importées dans un autre système qui exécute la même version de Marketing Operations.

Pour plus d'informations sur l'exportation et l'importation des métadonnées, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'administration*.

Fonction d'absence du bureau améliorée

Les propriétaires de projet et de demande peuvent maintenant rechercher dans l'onglet Personnes les membres de l'équipe ou les destinataires de la requête qui sont absents du bureau. Le délégué sélectionné et la date de début sont également affichés. Les administrateurs peuvent générer la nouvelle page Utilisateurs absents et récapitulatif de délégation afin de rechercher ces informations pour l'ensemble des utilisateurs pour lesquels le paramètre d'absence du bureau est défini.

Pour plus d'informations sur les projets et l'onglet Personnes, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation*. Pour plus d'informations sur la génération de rapports d'administration, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'administration*.

Fichier de propriétés modifié

Dans la version 9.0, trois fichiers de propriétés spécifiques à l'environnement local remplacent les fichiers XML individuels qui stockaient auparavant les données de différents types.

Tableau 3. Données stockées par les nouveaux fichiers de propriétés

Type de données	Fichier de propriétés
Types d'objet marketing standard, tels que les plans, les programmes et les projets	<rép_principal_MarketingOperations>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOConfigurationMessages_<environnement_local>.properties
Types d'objet marketing personnalisés	<rép_principal_MarketingOperations>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOMktObjectConfigurationMessages_<environnement_local>.properties
Messages d'erreur système et d'avertissement	<rép_principal_MarketingOperations>/messages/com/ibm/umo/ext/UMOMessages_<environnement_local>.properties

Les fichiers UMOConfigurationMessages_<environnement_local>.properties et UMOMktObjectConfigurationMessages_<environnement_local>.properties contiennent les paramètres ui et list de chaque type d'objet marketing du système. Ces paramètres définissent les libellés et les chaînes qui identifient les types d'objet marketing dans l'interface utilisateur. Pour personnaliser ces libellés et ces chaînes pour votre organisation, les administrateurs éditent les fichiers de l'environnement local par défaut. Pour les organisations qui prennent en charge plusieurs environnements locaux, les administrateurs éditent le fichier de chaque environnement local pris en charge pour fournir des traductions localisées. Ces nouveaux fichiers remplacent les fichiers <objet>sui.xml et <objet>list.xml.

Les fichiers `UMOMessages_<environnement_local>.properties` localisés contiennent le texte des messages système. Il n'est pas recommandé de modifier ces fichiers. Ces fichiers remplacent les fichiers `<rép_principal_MarketingOperations>/messages/<nom>.xml`.

Pour plus d'informations sur la personnalisation de l'interface utilisateur d'IBM Marketing Operations, voir le document *IBM Marketing Operations - Guide d'administration*.

Prise en charge par l'API des opérations sur les dossiers

L'API d'IBM Marketing Operations prend désormais en charge les opérations sur les dossiers.

- L'interface `IPlanAPI` fournit maintenant des méthodes pour créer, rechercher et répertorier des dossiers.
- La nouvelle classe `FolderHandle` peut être utilisée pour les références persistantes aux objets de dossier.

Pour plus d'informations sur l'API de Marketing Operations, voir le document *IBM Marketing Operations - Module d'intégration*.

Chapitre 3. Nouvelles fonctions des systèmes IBM Marketing Operations - Campaign

Pour les systèmes IBM Marketing Operations qui s'intègrent à IBM Campaign et qui proposent des fonctions pour les offres, la version 9.0 inclut l'intégration à IBM Digital Recommendations, des améliorations du type d'attribut Lien support et des améliorations de l'API.

Intégration à IBM Digital Recommendations

Cette fonction est disponible pour les organisations qui utilisent également IBM Digital Recommendations, anciennement connu sous le nom d'IBM Coremetrics Intelligent Offer.

Les administrateurs peuvent désormais configurer des modèles d'offre permettant aux utilisateurs de sélectionner des ID et des noms de catégorie fournis à partir d'un système IBM Digital Recommendations, au lieu de saisir ces valeurs. Pour configurer le modèle d'offre, les administrateurs alimentent la nouvelle liste définie de clients Coremetrics avec les noms et les ID client d'une implémentation d'IBM Digital Recommendations. Les administrateurs fournissent ensuite l'adresse URL de l'instance IBM Digital Recommendations, ainsi qu'un ou plusieurs ID client valides.

Pour plus d'informations sur l'intégration d'IBM Marketing Operations à IBM Digital Recommendations, reportez-vous au *Guide d'intégration d'IBM Marketing Operations et de Campaign*.

Type d'attribut amélioré pour Lien support

Un "lien support" est un lien vers un document numérique, tel qu'un logo de produit, une image de marque, un document d'étude de marché ou un modèle de document. Lorsqu'un modèle d'offre inclut un formulaire personnalisé avec l'attribut d'offre Lien support, les utilisateurs sélectionnent un document numérique dans les bibliothèque de documents de Marketing Operations à inclure dans chaque offre. Dans la version 9.0, Marketing Operations fournit maintenant un type d'attribut Lien support standard. Lorsque vous créez un attribut Lien support, ce nouveau type d'attribut fournit les contrôles d'interface utilisateur permettant aux utilisateurs de sélectionner un actif, puis d'afficher un lien hypertexte vers cet actif.

Le nouveau type d'attribut Lien support ne peut être utilisé qu'avec l'attribut Lien support standard.

Lorsqu'il est publié dans Campaign, le type d'attribut de l'attribut d'offre Lien support devient Zone de texte - Chaîne.

Pour plus d'informations sur l'utilisation du type d'attribut Lien support, reportez-vous au *Guide d'intégration d'IBM Marketing Operations et de Campaign*.

Prise en charge par l'API des opérations sur les offres

L'API d'IBM Marketing Operations prend désormais en charge les opérations sur les offres.

- L'interface IPlanAPI fournit maintenant des méthodes pour créer, reconnaître et modifier des offres.
- Le nouveau type de données énumérées OfferStateEnum définit les états des offres valides.

Pour plus d'informations sur l'API de Marketing Operations, voir le document *IBM Marketing Operations - Module d'intégration*.

Chapitre 4. Incidents résolus

Les incidents suivants ont été résolus dans IBM Marketing Operations version 9.0.0.

Tableau 4. Incidents résolus dans Marketing Operations version 9.0.0

ID incident	Description
INC72647, ENH11460	La restriction de longueur maximale ne s'applique plus à la zone de description du projet qui est disponible lorsque les utilisateurs créent et éditent des projets ou à la zone Commentaires disponible lorsque les utilisateurs créent et éditent des demandes de projet.
ENH11677	Par défaut, les alertes d'approbation de workflow contiennent maintenant des liens vers le nom et le code du projet. Les approbations autonomes incluent "Projet lié : Aucun" dans le message d'alerte.
INC50183, INC62678, DEF061415	La duplication de groupes et sous-groupes d'utilisateurs Marketing Operations qui se produit parfois après la synchronisation des utilisateurs avec Marketing Platform est corrigée. La hiérarchie des groupes d'utilisateurs s'affiche maintenant correctement. En outre, les contrôles de la liste de sélection dans l'interface utilisateur de Marketing Operations affichent désormais les groupes d'utilisateurs dans l'ordre alphabétique.
INC55525	Les approbations auxquelles un fichier PDF protégé par mot de passe ou un PDF avec des paramètres de sécurité est joint peuvent maintenant être terminées. Auparavant, le statut des approbations avec des PDF sécurisés en pièce jointe ne pouvait pas être modifié.
INC55906, INC59729	Lorsqu'une tâche de workflow est ignorée, le propriétaire de la tâche suivante est maintenant averti que la tâche peut commencer. Auparavant, le propriétaire de la nouvelle tâche n'était alerté que lorsqu'une tâche était terminée.
PMR45166, INC70242	Pour les actifs, la longueur maximale des zones Mots-clés et Syntaxe passe à 1024 caractères.
INC66360, DEF059946	Si l'option Création automatique est sélectionnée pour un attribut de formulaire avec le type d'attribut Référence d'objet à choix unique, la liste ID modèle inclut maintenant les modèles dans les dossiers, ainsi que les modèles au niveau racine. Auparavant, seuls les modèles au niveau racine pouvaient être sélectionnés.
INC63115, DEF057902	Il est maintenant possible d'accéder aux pièces jointes d'URL des tâches de workflow à partir de l'onglet Workflow ou Pièces jointes. Auparavant, l'URL de l'onglet Pièces jointes était incorrecte et générait une erreur 404.
INC55417, DEF055123	Lorsqu'une demande est approuvée, les valeurs fournies pour tous les attributs personnalisés sont maintenant correctement transférées au projet. Auparavant, si le modèle de projet incluait le même attribut dans plusieurs formulaires, toute valeur entrée pour la demande était remplacée par la valeur par défaut lorsque la demande devenait un projet.
INC69970, DEF060549	La méthode listGridRow() de l'API Marketing Operations mappe désormais les critères de recherche spécifiés aux requêtes de base de données à l'aide de l'infrastructure de recherche avancée. Auparavant, un filtrage en mémoire était utilisé pour rechercher les lignes de grille, ce qui pouvait entraîner des problèmes de performances.
INC49458, DEF056812	L'onglet Analyse du projet signale désormais toutes les pièces jointes envoyées comme pièce jointe de message électronique. Auparavant, l'onglet Analyse signalait l'historique des courriers électroniques pour les pièces jointes du projet, mais pas pour celles des tâches du projet.
INC62484, DEF057825	Lorsque les utilisateurs configurent les paramètres de calendrier et activent le codage par couleur, les attributs qui peuvent être sélectionnés identifient désormais également le formulaire et le modèle, au format <nom de l'attribut> (<nom_formulaire>, <ID_modèle>). Auparavant, les attributs partagés qui se trouvaient sur plusieurs formulaires ou modèles étaient inclus plusieurs fois dans cette liste, mais seul le nom de l'attribut était affiché.

Tableau 4. Incidents résolus dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

ID incident	Description
INC37409, DEF041215	Si les tâches de workflow de projet sont affichées dans la vue du calendrier, seules les tâches dont l'affichage a été demandé sont incluses. Auparavant, toutes les tâches étaient incluses dans le calendrier, même pour les projets créés à partir d'un modèle qui utilisait la fonction de masquage de workflow activée par l'API.
INC70706, DEF060903	Le calcul qui détermine la date Fin prévue/effective d'une tâche de workflow à partir de la date Début prévu/effectif entrée applique désormais correctement l'heure d'été. Auparavant, si la date Début prévu/effectif était spécifiée comme la date à laquelle le changement d'heure avait lieu, la date Fin prévue/effective était calculée avec un jour de trop.
INC50638, DEF052708	Si l'utilisateur accède à Marketing Operations à partir d'un navigateur Macintosh Safari, les icônes à droite de la fenêtre sont affichées sans qu'aucun défilement ne soit nécessaire. Auparavant, la largeur des pages Marketing Operations n'était pas dimensionnée en fonction de celle de la fenêtre du navigateur.
ENH11698	Lorsque le statut d'un projet passe à Terminé ou Annulé, une nouvelle option, Annuler toutes les tâches/approbations liées au projet qui ne sont pas terminées/annulées , est affichée. Si cette option est sélectionnée, toutes les tâches à l'état En attente ou Non démarré et toutes les approbations à l'état Actif, En cours ou En attente du projet sont également à l'état Terminé ou Annulé.
ENH06030, ENH06031	Les propriétaires de tâche ne peuvent plus éditer les tâches de workflow dans un projet à l'état Terminé ou Annulé. En outre, les propriétaires de tâche ne peuvent pas réaffecter des tâches dans la liste des tâches du propriétaire pour les projets à l'état Annulé.
DEF063732, ENH07609	Les pièces jointes répertoriées dans l'onglet Pièces jointes de chaque type d'objet sont maintenant triées suivant l'ordre décroissant en fonction de la date à laquelle elles ont été ajoutées.
ENH11438	Lorsque toutes les dépendances d'une tâche sont au statut Terminé ou Ignoré, la tâche est "prête à démarrer". Les utilisateurs peuvent maintenant s'abonner aux notifications des tâches prêtes à être lancées. Auparavant, les tâches qui étaient prêtes à être lancées lors de leur affectation ne généraient pas de notifications.
INC58219, DEF056149	Les valeurs entrées pour un attribut de formulaire personnalisé avec le type d'attribut Choix unique sont maintenant triées suivant l'ordre alphabétique croissant.
INC58216, DEF056991	Lorsque deux utilisateurs modifient simultanément le statut d'un projet, le système effectue désormais une vérification d'édition et affiche un message d'erreur à l'un de ces utilisateurs.
INC51297, ENH09685, DEF060056	Le système affiche maintenant de manière cohérente les commentaires entrés avec le balisage Adobe. Auparavant, les commentaires entrés avant la fin d'une approbation étaient affichés différemment de ceux entrés après la fin de l'approbation.
INC70718, DEF060824	Pour les systèmes Marketing Operations configurés avec Tivoli Access Manager, la vue du calendrier affiche désormais correctement les approbations.
INC72179, DEF061057	Les actifs modifiés après leur création par un autre utilisateur affichent maintenant correctement le nom du créateur et celui du modificateur.
INC72033, DEF061172	Si une demande a deux destinataires et que tous deux appartiennent à une équipe, les membres des deux équipes sont notifiés. Auparavant, seuls les membres de la première équipe recevaient les notifications de la demande.
DEF062153	Dans un modèle de projet, des apostrophes peuvent désormais être incluses dans les règles créées sur l'onglet Demande. Auparavant, lorsqu'une règle contenait une apostrophe, elle n'était pas correctement affichée.

Tableau 4. Incidents résolus dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

ID incident	Description
DEF062303, DEF062319	<p>Si l'API est utilisée pour alimenter la date Fin cible d'une tâche de workflow sans spécifier également la date Début cible, le recalcul automatisé des dates se déroule maintenant correctement.</p> <p>En outre, les dates Fin cible sont maintenant calculées correctement, uniquement en fonction de la date Début cible. Auparavant, si l'API était utilisée pour alimenter la date Début cible et lancer les calculs de date, la date Fin cible n'était pas calculée correctement.</p>
DEF062443	<p>Les formulaires qui contiennent des attributs avec le type d'attribut Choix unique ou Oui ou Non peuvent maintenant être exportés, puis réimportés correctement. Auparavant, les formulaires qui contenaient ces attributs ne pouvaient pas être réimportés.</p>
DEF063032	<p>Lorsqu'un formulaire en cours d'utilisation par un modèle d'offre est édité, le message d'erreur qui s'affiche dans les environnements locaux en français est en français. Auparavant, le message d'erreur était en italien.</p>
DEF063582	<p>Dans les systèmes qui intègrent Marketing Operations à Campaign, Marketing Operations affiche maintenant un message d'erreur si les campagnes ne remplissent pas les conditions définies. Auparavant, le déclencheur n'empêchait pas la création de campagne et n'affichait pas de message d'erreur.</p>
DEF063615	<p>L'onglet Personnes du projet affiche maintenant les membres et les rôles correctement lorsqu'il est alimenté par l'API. Auparavant, un nombre trop important de lignes de membres "non affectés" étaient affichées sur l'onglet Personnes lorsque les membres et les réviseurs étaient alimentés à l'aide des méthodes <code>IPlanAPI.setMembersByRole</code> et <code>IPlanAPI.setReviewersByRole</code> de l'API.</p>
5762	<p>Dans l'onglet Personnes du projet, les groupes sont maintenant triés pour tous les utilisateurs. Auparavant, les groupes n'étaient pas triés dans l'écran des utilisateurs restreints par l'option de sécurité Visibilité utilisateur.</p>

Chapitre 5. Problèmes connus

Ce tableau contient les problèmes connus associés à IBM Marketing Operations version 9.0.0.

Tableau 5. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.0.0

Problème	ID de problème	Description
Erreur lors du retour à la page précédente	1054	Une erreur se produit si un utilisateur sans droits de sécurité clique sur Revenir à la page précédente dans le tableau de bord.
Des factures peuvent être ajoutées via QuickLinks	1082	Le portail QuickLinks peut inclure un lien Ajouter la facture . Ce lien est présenté à des utilisateurs non autorisés à accéder au module de gestion financière, qui peuvent alors l'utiliser.
Les rapports d'état de santé du projet sont vides	2500, 9071	Si le rapport Santé du projet (Mensuelle) ou Santé du projet (Tendance) est demandé pour un nombre important de projets (>750), une page de rapport vide peut s'afficher au lieu d'un message d'erreur. Une page vide peut également s'afficher lorsque les utilisateurs annulent le rapport Santé du projet (Tendance).
La boîte de dialogue de sélection de modèles de projet pour les règles de santé n'est pas localisée	9314	La boîte de dialogue de sélection de modèles de projet pour les règles de santé affiche la règle par défaut en anglais pour un utilisateur dont l'environnement local est en espagnol.
Les rapports Santé du projet requièrent DB2	5317	Les rapports Santé du projet (Mensuelle) et Santé du projet (Tendance) génèrent des exceptions s'ils sont exécutés dans un environnement qui a créé la source de données Cognos avec une base de données OLE. Solution palliative : modifiez la source de données et recréez-la à nouveau avec SQLserver à l'aide de l'option Client natif de Microsoft.
Barre de défilement horizontale non fournie pour la raison du refus	1011	Lorsqu'un administrateur mappe les raisons du refus d'approbations à des modèles, la zone de liste Raison du refus n'affiche pas la valeur intégrale.
Erreurs dans l'historique affiché dans l'onglet Analyse d'une approbation	1095	L'historique des réponses d'une approbation autonome refusée ne s'affiche pas correctement dans l'onglet Analyse. Les modifications de statut ne sont pas classées correctement et le message Statut modifié affiche "En attente de Refusé" au lieu de "Refusé".
Listes déroulantes incomplètes pour Utilisateurs absents et récapitulatif de délégation	1030	Les contrôles de liste déroulante des projets/demandes et des approbations dans la page Utilisateurs absents et récapitulatif de délégation ne présentent pas toutes les valeurs disponibles. Ce problème se produit lorsque plusieurs projets, demandes ou approbations possèdent le même nom ; seul le dernier élément ajouté est affiché dans la liste.

Tableau 5. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
L'utilisateur ne peut pas ajouter d'approbateur une fois qu'un modèle de workflow a été importé	1818	<p>Ce problème s'applique aux modèles de workflow pour lesquels l'option Le propriétaire de Projet/Approbatation ne peut ajouter et/ou supprimer des approbateurs est désélectionnée pour toute approbation et qui sont importés d'un système Marketing Operations dans un autre.</p> <p>Si un tel modèle est importé, les paramètres d'approbateur définis par le système ne sont pas importés du système source. L'option Le propriétaire de Projet/Approbatation ne peut ajouter et/ou supprimer des approbateurs étant désélectionnée, les utilisateurs ne peuvent pas ajouter ou supprimer d'approbateurs pour ces approbations.</p> <p>Pour contourner ce problème, vérifiez que l'option Le propriétaire de Projet/Approbatation ne peut ajouter et/ou supprimer des approbateurs est sélectionnée dans les modèles de workflow que vous importez, puis ajoutez les utilisateurs requis.</p>
L'importation d'un modèle de workflow dans le projet ne valide pas les valeurs	6381	Le système ne valide pas les valeurs d'un modèle de workflow lorsqu'il est importé dans un modèle de projet ou une instance.
View in XML Format ne fonctionne pas pour les rapports de santé du projet	5323	Une erreur se produit lorsque des utilisateurs sélectionnent l'option View in XML Format pour les rapports Santé du projet (Mensuelle) et Santé du projet (Tendance).
Une erreur se produit lorsque des modèles sont déplacés	1923	Une erreur se produit lorsqu'un modèle est déplacé de manière répétée entre différents dossiers.
Une erreur se produit lorsque le calendrier est appelé	1209	Une erreur se produit lorsqu'un utilisateur affiche la liste des demandes et des projets actifs, puis qu'il tente d'afficher le calendrier.
Les dates de la boîte de dialogue Importer le modèle de workflow ne sont pas localisées	6182	Lorsqu'un utilisateur tente d'importer un modèle de workflow dans un projet ou un modèle de projet, une liste des modèles de workflow s'affiche. Les dates de création qui s'affichent pour les modèles sont au format de l'environnement local du système et non de l'environnement local de l'utilisateur.
Une page vide s'affiche dans la boîte de dialogue si le statut du projet est modifié deux fois	1031	Lorsqu'un utilisateur modifie le statut d'un projet, le système lance le processus. Si ce même utilisateur ou un autre utilisateur tente immédiatement de modifier à nouveau le statut du projet, la boîte de dialogue n'est pas actualisée correctement et une page vide s'affiche.
Erreur d'installation sous l'environnement local pt_BR	9311	Si l'environnement local pt_BR est sélectionné lors de l'installation de Marketing Operations, une erreur se produit.
Le verrou n'est pas libéré si l'approbation est fermée à l'aide de l'icône	6058	Lorsqu'un utilisateur est en mode vue de feuille de calcul dans l'onglet Workflow du projet et qu'il ouvre une tâche d'approbation, le système verrouille l'approbation. Si l'utilisateur clique sur l'icône de fermeture de la boîte de dialogue (X) pour fermer l'approbation, le verrou reste en vigueur. Pour éviter cela, les utilisateurs peuvent cliquer sur Annuler pour fermer cette boîte de dialogue.
La fonction demandant les raisons des refus d'approbation ne peut pas être désactivée	S.O.	Si Marketing Operations est configuré pour demander une raison lorsque les utilisateurs refusent une approbation, les utilisateurs doivent sélectionner une valeur pour la raison du refus. Une fois que les utilisateurs ont commencé à utiliser cette fonction, le système ne peut pas être reconfiguré pour désactiver cette fonction.

Tableau 5. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
Le portlet Santé de mon projet n'affiche pas les données les plus récentes lors d'une actualisation	3545, 5503	La valeur % Terminé n'est pas mise à jour dans le portlet Santé de mon projet lorsque les utilisateurs cliquent sur Rafraîchir . En outre, une erreur peut se produire si les utilisateurs cliquent sur Rafraîchir pour ce portlet.
Le nom du projet n'est pas affiché dans le rapport	5489	Le rapport Santé du projet (Mensuelle) n'affiche que les 48 premiers caractères des noms de projet comme libellés sur l'axe des X. Toutefois, les noms de projet dans des jeux de caractères multi-octets dont la longueur est supérieure à 48 caractères ne sont pas affichés.
Le titre du rapport n'est pas localisé	6236	Le rapport Santé du projet (Mensuelle) (exploration en aval) inclut un titre qui n'est pas correctement localisé. Il inclut les termes "Rapport de santé" en anglais.
Les noms de modèle ne sont pas localisés dans le filtre	9327	Le rapport Santé du projet (Mensuelle) inclut une liste déroulante pour Modèles de projet . Les noms de modèle de projet de cette liste ne sont pas localisés et s'affichent en anglais.
L'erreur non bloquante lors de la mise à niveau vers la version 9.0 peut être ignorée	13681	Lors d'une mise à niveau d'IBM Marketing Operations version 8.x vers la version 9.0.0 à l'aide d'une configuration de base de données manuelle ou automatique, une erreur non bloquante peut être signalée. Cette erreur peut se produire lorsque l'utilitaire config_migration importe les nouvelles propriétés de configuration de Marketing Operations dans Marketing Platform. Cette erreur n'affecte en rien les fonctionnalités du produit et peut être ignorée.
Présentation des icônes de workflow	7367, 7572, 9200, 9235	L'espace alloué aux libellés des icônes dans l'onglet Workflow du projet n'est pas assez grand pour les libellés de toutes les langues prises en charge. Comme solution palliative pour les libellés difficiles à lire en raison de ce problème, placez votre curseur sur l'icône pour afficher une infobulle. En outre, les icônes sont affichées sur deux lignes dans la partie supérieure de l'onglet Workflow du projet et non sous forme d'une barre d'outils horizontale unique.
NOT EXISTS génère des résultats en double dans DB2 v10.1	S.O.	Dans les systèmes qui utilisent DB2 v10.1, l'opérateur NOT EXISTS génère des résultats en double. Les résultats peuvent être incorrects pour les requêtes qui incluent une clause NOT EXISTS. Pour éviter cela, vous pouvez affecter au paramètre de registre DB2_ANTIJOIN la valeur NO et redémarrer le serveur DB2. Par exemple, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Le retour à la liste des tâches génère une erreur	12741	Lorsque vous cliquez sur Opérations > Tâches et que vous sélectionnez une tâche, le projet s'affiche dans la partie gauche de la fenêtre et les détails des tâches s'ouvrent dans une boîte de dialogue, dans la partie droite. Lorsque vous cliquez sur Revenir à la liste de tâches dans la boîte de dialogue, une erreur se produit.
L'ajout d'une instance d'objet marketing personnalisée à une approbation génère une erreur	13604	Lorsque vous ajoutez une approbation et que vous cliquez sur Ajouter des éléments à approuver , vous pouvez spécifier différents types d'objets. Si vous sélectionnez l'un des objets marketing personnalisés sur votre système, une erreur se produit lorsque vous sauvegardez la nouvelle approbation.

Tableau 5. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
Le clonage d'un projet qui contient un formulaire personnalisé dans l'onglet Récapitulatif peut être à l'origine d'une erreur	13606	Une erreur se produit lorsque les utilisateurs tentent de cloner un projet qui possède toutes les caractéristiques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Le projet est créé à partir d'un modèle de projet qui inclut un formulaire personnalisé dans l'onglet Récapitulatif. • Le formulaire personnalisé inclut un attribut avec le type d'attribut Décimal. • Aucune valeur par défaut n'est fournie pour l'attribut Décimal.
Authentification du sous-groupe	DEF022909, INC20721	La création d'un sous-groupe Admin dans IBM Marketing Platform n'ajoute pas automatiquement ces utilisateurs au sous-groupe en tant qu'administrateurs Marketing Operations. Vous devez spécifiquement accorder le droit Admin à ce sous-groupe.
Les mesures existantes mappées à l'historique des réponses conservent les valeurs supprimées	DEF046008, INC55503	Si la table d'historique des réponses est effacée dans Campaign, les indicateurs Marketing Operations qui sont mappés à ce tableau conserve les valeurs supprimées.
Les informations de base de données et de port indiquées dans l'écran du programme d'installation sont erronées	DEF060953	Lors de la mise à niveau vers la version 8.6, les valeurs par défaut qui s'affichent dans les écrans d'installation de Marketing Platform et de Marketing Operations ne sont pas valides. Ce problème est provoqué par les variables ajoutées pour la version 8.6. Comme solution de contournement, vous pouvez utiliser : -DUNICA_REPLAY_DIR="D:\<rép_principal_MarketingOperations>\qa\plan85\UM085_310ct\installers" ou éditer installer.properties en ajoutant : UNICA_REPLAY_DIR=D:\\<rép_principal_MarketingOperations>\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers
Problème lié au serveur mis à niveau	DEF063700	Après la mise à niveau vers la version 8.6, le navigateur Internet Explorer peut afficher de façon incorrecte certains contrôles de l'interface utilisateur. Problèmes constatés : <ul style="list-style-type: none"> • L'icône associée aux options Cloner ce projet, Renommer le dossier ou Ajouter une liste d'offres ne s'affiche pas • Les attributs partagés figurant dans les formulaires ne sont pas accessibles • Les dossiers d'offre ne peuvent pas être déplacés Pour résoudre ces problèmes, réinitialisez vos paramètres personnels dans Internet Explorer : <ol style="list-style-type: none"> 1. Dans Internet Explorer, sélectionnez Outils > Options Internet. 2. Cliquez sur l'onglet Avancé. 3. Cliquez sur Réinitialiser. 4. Sélectionnez Supprimer les paramètres personnels puis cliquez sur Réinitialiser. 5. Redémarrez Internet Explorer.

Tableau 5. Problèmes connus dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
La délégation d'absence ne peut pas être utilisée avec les tâches prêtes à démarrer	DEF061374	Les utilisateurs de Marketing Operations peuvent à présent définir des paramètres d'absence et désigner des utilisateurs délégués pour leurs activités. Lorsque toutes les dépendances d'une tâche sont au statut Terminé ou Ignoré, la tâche est "prête à démarrer". Les tâches qui sont affectées à un utilisateur qui est absent lorsqu'elles deviennent prêtes à démarrer sont automatiquement réaffectées à l'utilisateur délégué. Toutefois, les tâches qui sont prêtes à démarrer et qui sont manuellement affectées à un utilisateur qui est absent ne sont pas automatiquement réaffectées à l'utilisateur délégué.
Opérande non pris en charge pour la recherche avancée de projet	DEF061734 / DOC00615	Dans la page de liste des projets, l'exécution d'une recherche avancée sur un attribut Choix unique - Base de données ou Choix multiple - Base de données peut provoquer une erreur. Cette erreur s'affiche lorsque l'attribut possède une colonne d'ID ou d'affichage de type bigInt dans la table de recherche.
Exception lors du chargement du portlet Mes tâches	DEF061982 / DOC00616	Il arrive qu'une erreur se produise lorsqu'un utilisateur possédant de nombreuses tâches affectées affiche un tableau de bord qui inclut le portlet Mes tâches et plusieurs autres portlets.
Après une importation de sécurité, la séquence des rôles est modifiée	DEF062118	Si des métadonnées de sécurité sont exportées puis importées sur le même système, la séquence des rôles est modifiée.
Approbation envoyée aux réviseurs avec les mêmes utilisateurs délégués en cas d'absence	DEF062180 / DOC00624	Si plusieurs utilisateurs désignent la même personne comme délégué en cas d'absence pour les approbations, une situation inattendue se produit. Si tous ces utilisateurs sont absents et qu'une approbation leur est envoyée, cette dernière est uniquement déléguée pour le premier utilisateur absent. La délégation échoue pour les autres utilisateurs et le message "L'utilisateur délégué est déjà vérificateur de l'approbation" s'affiche.
L'utilisation de contrôles d'interface utilisateur différentes pour les approbations provoque des invites différentes	DEF062770 / DOC00641	Lorsqu'une approbation associée à la règle "Si l'approbation est éditée ou re-soumise, le propriétaire de l'approbation sélectionne les vérificateurs qui doivent approuver à nouveau" est refusée par un réviseur et soumise à nouveau via le workflow, le système affiche une invite classique en direction des réviseurs. Par contre, si l'approbation est soumise à nouveau via le panneau de tâche situé sur le côté droit de la page, le système soumet à nouveau et immédiatement l'approbation à tous les réviseurs sans invite préalable.
Erreur d'exception pour les mesures cumulées dans les modèles de mesure du programme	DEF044430 / DOC00335	Si aucun groupe de mesures n'est défini et si une mesure pour laquelle l'option Afficher a été sélectionnée est ajoutée directement au modèle de mesure du programme, il se produit une erreur. Pour éviter cette erreur, effectuez l'une des tâches suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Créez un groupe de mesures pour le modèle de programme concerné. • Outre la sélection de l'option Afficher pour la mesure, définissez pour cette dernière une formule qui inclut l'agrégateur ROLLUP.

Chapitre 6. Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign

Ce tableau contient les problèmes connus qui affectent les systèmes IBM Marketing Operations intégrés à Campaign dans la version 9.0.0.

Tableau 6. Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign version 9.0.0

Problème	ID de problème	Description
Le système n'affiche pas d'erreur ou d'avertissement lors de la sélection d'une catégorie si l'ID client sélectionné ne possède pas de catégories	8437	Si des modifications sont apportées à la zone URL Coremetrics ou ID client Coremetrics pour le modèle d'un modèle d'offre une fois que des instances d'offre existent, aucun avertissement n'est affiché lorsque des utilisateurs utilisent l'une des instances d'offre.
ID client et ID catégorie non requis pour créer des instances d'offre	3391	Si un modèle d'offre inclut une URL Coremetrics valide et un ID client pour un système IBM Digital Recommendations, les utilisateurs peuvent créer des instances d'offre à partir du modèle sans sélectionner d'ID client ou d'ID catégorie.
Les attributs IBM Digital Recommendations sont affichés dans une recherche avancée	5468	Dans une recherche avancée, si un utilisateur sélectionne un modèle d'offre qui n'inclut pas de valeurs pour les paramètres IBM Digital Recommendations, ces attributs sont affichés dans les résultats de la recherche.
Impossible de publier TCS par utilisateur avec un environnement local chinois	8053	Une exception se produit si des utilisateurs dont l'environnement local est le chinois tentent de publier une liste des populations ciblées.
Pour les installations qui activent l'intégration d'offre dans 8.5, la publication d'un modèle avec des attributs de canal et de type de canal supprime toutes les valeurs de ces attributs dans Campaign	DEF063702	Ce problème affecte les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign qui activent l'intégration d'offre dans la version 8.5. Après la mise à niveau vers la version 8.6, la publication d'un modèle avec des attributs de canal et de type de canal supprime toutes les valeurs existant dans Campaign pour ces attributs de la table d'attributs de base de données. A la suite de cette importation, vous devez rajouter manuellement les valeurs supprimées : dans Campaign, utilisez le lien Paramètres d'attribut de la section Admin ou utilisez l'éditeur de formulaires dans Marketing Operations et effectuez à nouveau la publication.

Tableau 6. Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
Les coûts budgétaires intégrés Campaign-Marketing Operations affichent uniquement les données trimestrielles	DEF054904, DEF055000	<p>Ce problème se produit en raison d'une modification de conception de la base de données dans le module Financial Planning dans Marketing Operations version 8.2.0. Pour modifier manuellement la comparaison financière des offres Campaign (cas d'une mise à niveau de rapport) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ouvrez le rapport dans Report Studio. 2. Editez la requête de rapport. 3. Editez la définition d'élément de requête Budget Total afin que l'extraction s'effectue à partir de Campaign Project by Offer > Campaign Project > Budget Total 4. Définissez l'agrégation sur Total/None. 5. Editez l'élément de requête Committed Total (dans la requête de rapport) afin que l'extraction s'effectue à partir de Campaign Project by Offer > Campaign Project > Committed Total. 6. Définissez l'agrégation sur Total/None.
La précision d'un attribut de devise peut être modifiée à la suite de l'importation d'une offre	DEF060846	<p>Lorsque vous importez un modèle d'offre qui inclut un attribut de devise, la précision de cet attribut est redéfinie en fonction de la langue utilisée pour la devise sur le serveur. Par exemple, lorsqu'un attribut ayant une précision autre que 2 est importé sur un serveur dont le paramètre de langue pour les devises est en_US, la précision de l'attribut est définie sur 2 dans Marketing Operations.</p>
Erreur lors de l'utilisation d'un dossier publié si le droit sur le dossier est refusé	DEF060881, DEF060882	<p>Si une règle de sécurité Campaign refuse spécifiquement le droit d'édition de dossier ou de déplacement de dossier pour un rôle, il se produit une erreur si un utilisateur possédant ce rôle tente de modifier ou de déplacer un dossier publié dans Marketing Operations.</p>
L'application demande la publication du dossier de destination lors du déplacement d'une offre qui est à l'état Redéfini à l'état de brouillon (Redraft)	DEF060940	<p>Si un dossier d'offre est créé dans Marketing Operations mais n'est pas publié, puis qu'un utilisateur déplace une offre publiée en direction de ce dossier, le système invite l'utilisateur à publier le dossier. Cette invite s'affiche également si une offre qui est dans le statut Redéfini au statut de brouillon (Redraft) est déplacée en direction d'un dossier non publié. Toutefois, cette invite ne s'affiche pas si une offre qui est au statut Brouillon est déplacée en direction d'un dossier non publié.</p> <p>Remarque : Les offres qui sont au statut Redéfini au statut de brouillon ont été préalablement publiées dans Campaign ; elles ont donc le même effet sur les listes d'offres non publiées que les offres publiées.</p>
Les formulaires peuvent être édités, même après la création d'instances d'offre	DEF061105	<p>Lorsque vous ajoutez un formulaire à un modèle d'offre et utilisez ce modèle pour créer des offres, un message vous indique que le formulaire ne peut pas être édité. Toutefois, cette limitation s'applique uniquement à certains paramètres du formulaire : vous ne pouvez plus ajouter ou supprimer des attributs ou modifier les options, le nom, la description ou les valeurs par défaut.</p>

Tableau 6. Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
La publication d'une liste d'offres dynamiques ne provoque pas la publication des offres à l'état de brouillon	DEF061212 / DOC00592	Si une requête est utilisée pour remplir une liste d'offres dynamiques non publiée et que le statut de l'une des offres incluses passe à Brouillon, lorsque la liste des offres est publiée, l'offre au statut de brouillon n'est pas publiée. Remarque : Les listes d'offres qui utilisent une requête effectuent leur recherche d'offres à inclure uniquement dans Campaign. La requête ne recherche pas les offres qui ne sont pas publiées dans Marketing Operations. Par conséquent, le fait de publier une liste d'offres n'engendre pas la publication des offres.
Exception lors de la tentative de publication d'un dossier dans une autre partition	DEF061274	Lorsqu'un dossier d'offres créé dans une partition par un utilisateur Marketing Operations est publié sur Campaign par un autre utilisateur qui ne possède pas de droits sur cette partition, il se produit une erreur.
Exception lors de la définition d'une recherche sauvegardée d'offres en tant que page d'accueil Marketing Operations	DEF061337 / DOC00595	Dans une recherche sauvegardée d'offres, vous pouvez naviguer jusqu'au niveau répertoire, puis définir la page résultante en tant que page d'accueil. Toutefois, chaque fois que vous vous connectez, la page d'accueil affiche les résultats de recherche dans le répertoire racine au lieu de les afficher dans le sous-répertoire spécifique sélectionné.
Le statut des modèles d'offre n'est pas inclus dans l'importation de modèle	DEF061371	Lorsque vous importez un modèle d'offre dans Marketing Operations, le statut du modèle n'est pas importé. Par conséquent, les modèles qui sont non utilisés dans Campaign peuvent être utilisés pour créer des offres.
Pas de vérification d'édition pour savoir si la date d'expiration est antérieure à la date d'effet	DEF061838	Si vous créez un modèle d'offre qui inclut des attributs d'offre standard et que vous fournissez une date d'effet et une date d'expiration, Marketing Operations ne vérifie pas si la date d'effet est antérieure à la date d'expiration.
Marketing Operations n'affiche pas d'informations produit associées pour les offres	DEF062333	Lorsque vous importez des données et des métadonnées d'offre dans Marketing Operations, les offres n'affichent pas les produits pertinents qui leur sont associés dans Campaign.
Impossible de publier une offre si le modèle et le formulaire sous-jacents sont modifiés mais pas publiés	DEF062814 / DOC00642	Lorsque vous changez la valeur par défaut d'un attribut d'offre qui est déjà en cours d'utilisation, vous devez publier à la fois le formulaire dans lequel figure l'attribut et le modèle d'offre qui inclut le formulaire. Si vous ne le faites pas, lorsqu'un utilisateur crée une offre à partir du modèle et tente de publier cette offre, il se produit une erreur.
Problème de réimportation du dossier d'offres	DEF062944	Si un réseau ou un autre problème interrompt l'importation des données et des métadonnées d'une offre à partir de Campaign vers Marketing Operations, vous pouvez relancer le processus d'importation. Toutefois, si l'erreur se produit durant l'importation de dossiers d'offres, le message d'erreur "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT" s'affiche.
Les dossiers supprimés peuvent continuer à s'afficher	DEF063069	Lorsque le dossier racine d'un ensemble de dossiers d'offres hiérarchiques est supprimé, le dossier et son contenu sont supprimés de la base de données. Cependant, le dossier peut continuer à s'afficher dans l'interface utilisateur en raison de la mise en cache du navigateur et il peut se produire une erreur si un utilisateur clique pour sélectionner ce dossier.

Chapitre 7. Limitations connues

Ce tableau contient les problèmes connus associés à IBM Marketing Operations version 9.0.0.

Tableau 7. Limitations connues dans Marketing Operations version 9.0.0

Problème	ID de problème	Description
Barres de défilement multiple pour les portlets de tableau de bord	3066	Si vous réduisez la taille de la fenêtre du navigateur, les portlets de tableau de bord peuvent s'afficher avec deux barres de défilement. Marketing Operations et Marketing Platform ajoutent tous deux le contrôle de barre de défilement.
Les projets et sous-projets doivent être effacés manuellement	5817	Lorsque vous demandez le rapport Santé du projet (Mensuelle), vous pouvez sélectionner les projets et sous-projets à inclure. Si vous sélectionnez une valeur dans l'une de ces listes, puis que vous souhaitez effectuer d'autres sélections, vous devez effacer tous les projets ou sous-projets au préalable.
Les groupes ne sont pas mis à niveau dans les formulaires personnalisés possédant des noms de table de base de données qui utilisent des majuscules	DEF058551	Cette limitation s'applique aux installations qui effectuent une mise à niveau de la version 7.5.x vers la version 8.5, puis vers la version 9.0 (processus en deux étapes). Les formulaires personnalisés qui incluent des attributs dans des groupes personnalisés et un caractère en majuscule dans le nom de table du formulaire ne sont pas mis à niveau correctement. Les groupes personnalisés sont supprimés et les attributs sont déplacés vers le groupe par défaut.
Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter d'objets marketing dans des langues autres que l'anglais	DEF057079	Marketing Operations n'autorise pas les caractères multi-octet dans les noms de type des objets marketing.
Impossible d'ajouter des formulaires ou des modèles comportant des caractères non anglais dans les zones de nom de formulaire, de nom d'attribut de formulaire ou de nom de table	DEF057100	Les zones de formulaire et de modèle comportant des caractères non anglais ne peuvent pas être sauvegardées.
Le panneau de tâche permet aux utilisateurs de modifier l'onglet Récapitulatif même si le projet est annulé ou terminé	DEF057121	Si un projet est annulé ou terminé dans l'onglet Récapitulatif alors que le panneau de tâche est ouvert sur le côté droit de la page, vous pouvez continuer à éditer les formulaires du projet dans le panneau de tâche, bien que le projet ne soit plus actif.

Tableau 7. Limitations connues dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante Type d'objet marketing lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations version 8.5 comporte un objet marketing par défaut 'Offres' (uap_sys_default_offer_comp_type) pour l'intégration avec la gestion d'offre Campaign. Si un attribut de référence d'objet à choix unique faisant référence au type d'objet marketing "Offres" est créé avec l'option de création automatique, cela provoque des problèmes car certaines zones essentielles (par exemple, le code d'offre de campagne) ne sont pas générées avec les offres à création automatique. Pour éviter ces problèmes, les attributs SSOR et MSOR ne peuvent pas faire référence à Offres. Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante "Type d'objet marketing" lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR.
Violation de clé principale lorsqu'un modèle de mesures existant est mappé à un nouveau modèle	DEF057563	Dans Marketing Operations version 8.5.0, l'éditeur de mesures externes a été déplacé dans l'application. Les modèles de mesures créés dans la version 8.5.0 doivent spécifier un type, qui correspond aux plans, aux programmes ou aux projets. Bien que Marketing Operations conserve les modèles de mesures existants afin de les utiliser dans les modèles de plan, de programme ou de projet créés avant la version 8.5.0, ces modèles de mesures existants ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux modèles d'objet car ils ne possèdent pas ces informations de type. Lorsque vous créez de nouveaux modèles de plan, de programme ou de projet, vous devez sélectionner un modèle de mesures possédant le même type. Si un utilisateur a besoin d'utiliser un modèle de mesures existant dans un nouveau modèle d'objet, il doit le recréer en utilisant la nouvelle fonctionnalité de configuration de mesures internes.
Les dates par défaut de la grille ne sont pas toujours correctement localisées	DEF057605, DEF040170	Le contrôle de sélection de date des grilles n'est pas localisé pour les langues autres que l'anglais. Aussi, la valeur par défaut d'un attribut de date de grille n'est pas toujours rempli pour certaines langues autres que l'anglais (le japonais, par exemple).
Un réviseur qui n'a pas encore répondu à une approbation "En attente" ne peut pas la poursuivre à partir du panneau de tâche situé à droite	DEF057650	Si un réviseur n'a pas répondu à une approbation à l'état En attente, le panneau de tâche situé à droite ne peut pas être utilisé pour poursuivre cette approbation. Les boutons Approuver , Approuver avec changements et Refuser sont affichés pour cette approbation dans le panneau de tâche mais les boutons Continuer et Annuler ne le sont pas. Par opposition, un approbateur qui a déjà répondu à l'approbation peut la poursuivre à partir du panneau de tâche. Ce scénario se produit parce que les boutons situés dans le panneau de tâche sont définis par le rôle de l'utilisateur : Approbateur ou propriétaire d'approbation. Si l'approbateur et le propriétaire sont le même utilisateur, ce sont les actions de l'approbateur qui ont la priorité.
Les formules de calcul de mesures doivent être en anglais	DEF057660	Lorsque vous ajoutez des mesures à des modèles de mesures, vous pouvez les spécifier en tant que mesures planifiées ou cumulées . Si vous entrez une formule dans la zone Calculé par une formule , la formule doit être en anglais. Une erreur se produit si vous entrez une chaîne traduite au lieu de ROLLUP.
Les formules de mesures ne sont pas validées	DEF057726	Si une formule non valide est spécifiée pour une mesure, une erreur d'exception se produit lorsque Marketing Operations finalise les valeurs entrées dans l'onglet Suivi d'une instance d'objet qui utilise cette mesure. Pour plus d'informations sur les opérateurs et opérandes valides, voir la documentation du produit.

Tableau 7. Limitations connues dans Marketing Operations version 9.0.0 (suite)

Problème	ID de problème	Description
Limitations au niveau de l'importation de modèles d'offre	DEF059793	Les modèles d'offre ne sont pas importés dans les cas suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Il existe un modèle d'offre possédant le même ID. • Un modèle d'offre possédant le même ID a été publié et supprimé. • Un formulaire possédant le même nom est utilisé dans un modèle d'offre.
Exception lorsque les commentaires dépassent la limite définie	DEF062980	Il se produit une exception de base de données lorsqu'un utilisateur entre dans une zone une chaîne de texte qui dépasse la limite imposée par la base de données. Par exemple, dans un système qui utilise une base de données DB2, si vous tentez de sauvegarder une description de projet dépassant la valeur 1 048 576, une erreur se produit. Cette limitation est imposée par le serveur de base de données.
Le navigateur Safari télécharge les fichiers de migration de données directement dans le dossier de téléchargements	DEF063699	Lorsque vous effectuez une importation de migration de données tout en utilisant Marketing Operations avec le navigateur Safari, vous n'êtes pas invité à entrer un dossier de destination. Les fichiers importés sont directement téléchargés dans le dossier désigné pour les téléchargements dans Safari.

Chapitre 8. IBM Marketing Operations Package de Rapports

A propos du composant IBM Marketing Operations Package de Rapports

Le composant IBM Marketing Operations Package de Reports offre un modèle IBM Cognos, une série de rapports IBM Cognos et une série de portlets de rapport IBM Cognos.

Les documents de spécification des rapports fournis sont automatiquement installés avec le package de rapports dans le répertoire `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Pour accéder aux rapports croisés sur plusieurs objets suivants, après l'installation de Marketing Operations Package de Rapports, cliquez sur **Outils d'analyse > Analyse opérationnelle** :

- Rapport d'activité marketing
- Rapport jalon des projets en retard
- Tâches et jalons du programme
- Santé du projet (Mensuelle)
- Santé du projet (Tendance)
- Analyse de ponctualité des projets
- Tableau croisé des performances projet (personnalisé)
- Récapitulatif des performances des projets
- Récapitulatif des performances des projets (personnalisé)
- Tâches du projet
- Charge (tâches) affectée aux ressources
- Récapitulatif de l'utilisation des ressources
- Programmes du système
- Projets système
- Utilisateurs système
- Analyse de ponctualité des tâches
- Récapitulatif des coûts fournisseurs
- Rapport d'analyse des raisons de refus pour les approbations de workflow
- Rapport d'analyse des raisons de refus pour les approbations autonomes

Pour accéder aux rapports sur un seul objet, cliquez sur le nom de l'objet, puis dans l'onglet Analyse, utilisez la liste **Type de rapport**. Les rapports sur un seul objet disponibles à partir de l'onglet Analyse sont les suivants :

Pour les plans :

- Récapitulatif budgétaire par trimestre

Pour les programmes :

- Liste de récapitulatif de facture
- Récapitulatif budgétaire par trimestre

Pour les projets :

- Toutes les révisions
- Réponses d'approbation
- Liste de récapitulatif de facture
- Référence croisée d'un objet marketing
- Liste Approbations et conformité
- Récapitulatif budgétaire par trimestre
- Répartition détaillée des dépenses

Pour les équipes :

- Historique des révisions
- Travail affecté à l'équipe
- Travail affecté au membre d'équipe

Les administrateurs peuvent revoir et activer les portlets de rapport en cliquant sur **Paramètres > Portlets du tableau de bord**. Les utilisateurs créent des tableaux de bord et y ajoutent des portlets de rapport sous l'onglet Tableau de bord.

- Récapitulatif de mes approbations
- Récapitulatif de mes tâches
- Budget par type de projet
- Projets terminés par trimestre
- Prévision par type de projet
- Position financière marketing
- Projets demandés et terminés
- Dépense par type de projet
- Récapitulatif des approbations du chef d'équipe
- Projets par type de projet
- Projets par Statut
- Récapitulatif des tâches du chef d'équipe
- Mes tâches
- Approbations en attente d'action
- Mes projets actifs
- Mes demandes
- Mes alertes
- Projets dépassant le budget
- Gérer Mes tâches
- Santé de mon projet

Nouvelles fonctions et modifications

Les rapports mensuel et tendance de Santé du projet, les rapports d'analyse des raisons de refus pour les approbations de workflow et les approbations autonomes et le portlet de rapport Santé de mon projet sont des nouveautés de cette version.

Problèmes connus

Il n'existe aucun problème connu pour cette version.

Chapitre 9. IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports

A propos du composant IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports

Le composant IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports offre une série de rapports qui combinent des informations provenant à la fois de Marketing Operations et de Campaign. Les rapports de ce package extraient les données des tables système Campaign. Pour utiliser ces rapports, vous devez activer l'intégration Marketing Operations-Campaign et installez à la fois IBM Campaign Package de Rapports et IBM Marketing Operations Package de Rapports.

Les documents de spécification des rapports fournis sont automatiquement installés avec le package de rapports dans le répertoire `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Le package de rapports contient les rapports IBM Cognos ci-après.

- Comparaison financière des cibles de campagne
- Comparaison financière des offres de campagne
- Comparaison financière des offres de campagne par canal

Vous pouvez exécuter ces rapports en tant que rapports croisés sur plusieurs objets en cliquant sur **Outils d'analyse > Analyse opérationnelle** ou en tant que rapports sur un projet relatif à un seul objet en cliquant sur le nom du projet, puis, sous l'onglet Analyse, en utilisant la liste **Type de rapport**.

Nouvelles fonctions et modifications

Il n'y a aucune fonction ou modification nouvelle concernant les rapports IBM Cognos dans cette version.

Problèmes connus

Tableau 8. Problèmes connus dans IBM Marketing Operations-Campaign Package de Rapports

Problème	ID de problème	Description
Le rapport Comparaison financière des offres de campagne est vide si une offre sans attribut a été affectée à la campagne	DEF046423	Si la campagne liée à un projet de campagne contient un diagramme configuré avec des cellules affectées à une offre qui ne comporte aucun attribut, le rapport qui s'affiche est vide. Pour que ce rapport s'affiche correctement, les offres affectées aux cellules doivent contenir les attributs suivants : <ul style="list-style-type: none">• Coûts fixes de l'offre• Coût d'exécution de l'offre• Revenu de la réponse

Chapitre 10. Contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Lisez les informations de cette rubrique pour vérifier que le problème rencontré est effectivement résolu.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Informations relatives au produit et à l'environnement système, que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si votre problème ne vous empêche pas de vous connecter, la plupart de ces informations sont disponibles à la page **A propos de**, qui fournit des informations relatives aux applications IBM que vous avez installées.

Pour accéder à la page **A propos de**, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si cette page n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version de chaque application IBM en consultant le fichier `version.txt` se trouvant dans le répertoire d'installation des applications concernées.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro client IBM, voir **Ressources de support > ESS (Entitled Software support)** dans le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des échantillons de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les échantillons de programme sont fournis "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse suivante : www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les produits IBM Software, notamment les logiciels sous forme de services ("Offres logicielles"), peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations d'utilisation en vue d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final, d'ajuster les interactions avec l'utilisateur final ou à d'autres fins. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Dans la plupart des cas, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si vous utilisez une offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom d'utilisateur de chaque utilisateur ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si la configuration déployée pour cette offre

logicielle vous permet, en tant que client, de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et autres technologies, vous devez rechercher les conseils juridiques sur les lois applicables à ces collectes de données, notamment toutes les exigences relatives à l'indication de consignes et de consentements, le cas échéant.

IBM exige que les clients (1) fournissent un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation du site Web du client (par exemple les règles de confidentialité) qui comprenne un lien vers les collectes de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du client, (2) indiquent que des cookies et des gifs et pixels invisibles sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM pour le compte du client avec une explication de l'objectif de cette technologie et (3), selon les conditions requises par la loi, obtiennent le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les gifs et pixels invisibles par le client ou IBM sur leurs unités.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" d'IBM's Online Privacy Statement, à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

