

IBM Marketing Operations  
Version 9.0  
15 janvier 2013

*Guide d'installation*

**IBM**

**Important**

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 97.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France  
Direction Qualité  
17, avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.0.0 d'IBM Marketing Operations et à toutes les éditions et modifications ultérieures, sauf indication contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

---

# Table des matières

## Avis aux lecteurs canadiens . . . . . v

## Chapitre 1. Préparation en vue de l'installation de IBM . . . . . 1

Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform . . . . .	1
Prérequis . . . . .	2
Configuration requise . . . . .	2
Marketing Platform requis . . . . .	2
Connaissances requises . . . . .	2
Machines client . . . . .	3
Droits d'accès . . . . .	3
Où trouver des informations supplémentaires . . . . .	3
Si vous effectuez une mise à niveau . . . . .	4

## Chapitre 2. Préparation de la source de données IBM Marketing Operations . . . . . 5

Etape : Configurer la base de données de Marketing Operations . . . . .	5
Etape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC . . . . .	5
Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web . . . . .	6
Informations relatives à la création de connexions JDBC . . . . .	7
Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations . . . . .	8

## Chapitre 3. Installation d'IBM Marketing Operations . . . . . 9

Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM EMM . . . . .	9
Répertoire unique pour les fichiers de programme d'installation . . . . .	9
Choix des répertoires d'installation des produits . . . . .	9
Types d'installation . . . . .	10
Modes d'installation . . . . .	10
Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur . . . . .	11
Création de fichiers EAR pour les déploiements en cluster . . . . .	12
ID site IBM . . . . .	13
Etape : Obtenir l'archive d'installation . . . . .	13
Etape : Obtenir les informations requises . . . . .	13
Rechercher une variable d'environnement JAVA_HOME . . . . .	14
Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM . . . . .	15
Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation . . . . .	16
Exemples d'invite d'installation . . . . .	16

## Chapitre 4. Configuration d'IBM Marketing Operations avant son déploiement . . . . . 19

Etape : Créer et remplir les tables système de Marketing Operations à l'aide de l'utilitaire umodbsetup, si nécessaire . . . . .	19
Etape : Enregistrer manuellement Marketing Operations si nécessaire . . . . .	21
Etape : Définir les variables d'environnement (WebLogic/Windows seulement) . . . . .	22

## Chapitre 5. Déploiement d'IBM Marketing Operations . . . . . 23

Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebSphere . . . . .	23
Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebLogic . . . . .	26

## Chapitre 6. Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement . . . . . 29

Etape: Vérifier votre installation . . . . .	29
Etape : Donner à l'utilisateur asm_admin l'accès utilisateur Marketing Operations . . . . .	29
Etape : Configurer l'option de balisage, si nécessaire . . . . .	30
Etape : Configurer les paramètres d'e-mail . . . . .	31
Etape : Configurer l'intégration avec Campaign, si nécessaire . . . . .	31
Etape : Configurer la base de données DB2 pour les systèmes intégrés . . . . .	32

## Chapitre 7. Installation des rapports . . . . . 33

Etapes suivantes de génération de rapports . . . . .	33
--	----

## Chapitre 8. Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster . . . . . 35

Installation dans un cluster sur WebLogic . . . . .	35
Installation dans un cluster sur WebSphere . . . . .	38
Configuration des propriétés du dossier partagé . . . . .	40
Configuration de ehcache . . . . .	40

## Chapitre 9. Mise à niveau d'IBM Marketing Operations . . . . . 43

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM . . . . .	43
Où rechercher les messages d'erreur et d'avertissement . . . . .	44
A propos de la mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants . . . . .	44
Scénarios de mise à niveau de Marketing Operations . . . . .	45
Pour mettre à niveau Marketing Operations . . . . .	45

Etape : Sauvegarder le système avant de commencer la mise à niveau. . . . .	45
Etape : Vérifier la mise à niveau de Marketing Platform . . . . .	45
Etape : Exécuter le programme d'installation et mettre à jour les propriétés de la configuration . . . . .	46
Etape : Mettre à niveau la base de données manuellement, si nécessaire . . . . .	46
Etape : Déployer l'application Web mise à niveau et exécuter les processus de mise à niveau . . . . .	48
Etape : Vérifier la de mise à niveau . . . . .	48
Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster. . . . .	49

<b>Annexe A. Désinstallation des produits IBM . . . . .</b>	<b>51</b>
Désinstallation des produits IBM . . . . .	51

<b>Annexe B. L'utilitaire configTool. . . . .</b>	<b>53</b>
---	-----------

<b>Annexe C. IBM Marketing Operations propriétés de configuration . . . . .</b>	<b>57</b>
Marketing Operations . . . . .	57
Marketing Operations   navigation . . . . .	57
Marketing Operations   about . . . . .	59
Marketing Operations   umoConfiguration. . . . .	60
Marketing Operations   umoConfiguration   Approvals . . . . .	65
Marketing Operations   umoConfiguration   templates . . . . .	65
Marketing Operations   umoConfiguration   attachmentFolders . . . . .	67
Marketing Operations   umoConfiguration   Email . . . . .	69
Marketing Operations   umoConfiguration   markup. . . . .	70
Marketing Operations   umoConfiguration   grid . . . . .	71
Marketing Operations   umoConfiguration   workflow . . . . .	73
Marketing Operations   umoConfiguration   integrationServices . . . . .	74
Marketing Operations   umoConfiguration   campaignIntegration . . . . .	75

Marketing Operations   umoConfiguration   reports . . . . .	75
Marketing Operations   umoConfiguration   invoiceRollup. . . . .	76
Marketing Operations   umoConfiguration   database . . . . .	77
Marketing Operations   umoConfiguration   listingPages . . . . .	80
Marketing Operations   umoConfiguration   objectCodeLocking . . . . .	81
Marketing Operations   umoConfiguration   thumbnailGeneration . . . . .	82
Marketing Operations   umoConfiguration   Scheduler   intraDay . . . . .	83
Marketing Operations   umoConfiguration   Scheduler   daily . . . . .	84
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications . . . . .	84
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   Email . . . . .	86
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   project. . . . .	88
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   projectRequest . . . . .	90
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   program . . . . .	90
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   marketingObject . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   approval . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   asset . . . . .	92
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifications   invoice. . . . .	93

<b>Contacter le support technique d'IBM</b>	<b>95</b>
---	-----------

<b>Remarques . . . . .</b>	<b>97</b>
Marques . . . . .	99
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	99

---

## Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

### Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

### Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

### Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








### OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

### Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

<b>France</b>	<b>Canada</b>	<b>Etats-Unis</b>
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

### **Brevets**

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

### **Assistance téléphonique**

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

---

## Chapitre 1. Préparation en vue de l'installation de IBM

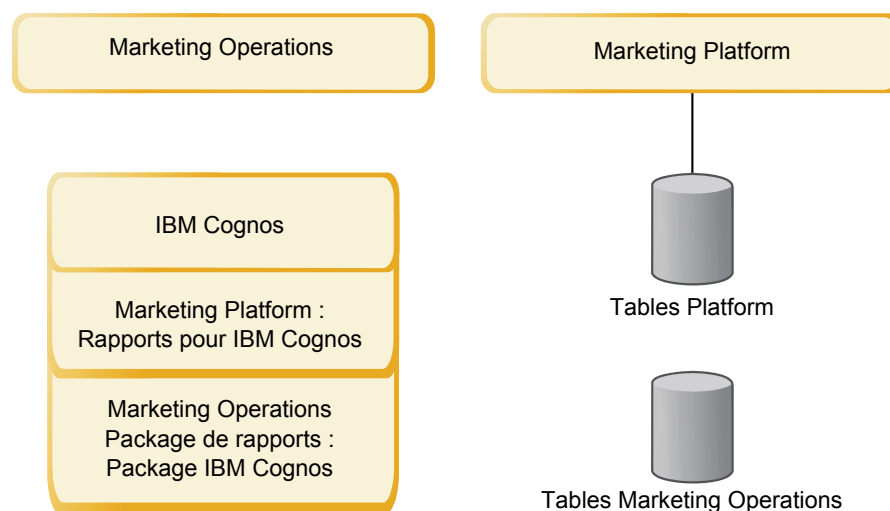
Le processus d'installation implique de travailler avec un certains nombre d'éléments logiciels et matériels, y compris ceux qui ne sont pas fournis par IBM®. La documentation de IBM fournit des conseils pour l'installation, la configuration et la mise à niveau du produit IBM EMM. Pour obtenir des information sur l'utilisation de systèmes qui ne sont pas fournis par IBM, consultez la documentation relative à ces produits.

Avant de commencer, planifiez l'installation du logiciel IBM EMM, notamment vos objectifs métier, ainsi que l'environnement matériel et logiciel requis pour les atteindre.

---

### Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform

Le diagramme suivant présente brièvement l'emplacement d'installation de Marketing Operations. Il illustre l'installation fonctionnelle la plus simple. Il se peut que vos exigences en matière de sécurité et de performances requièrent une installation plus complexe et plus hétérogène.



**Marketing Operations** : Pour des performances optimales, installez Marketing Operations sur sa propre machine, sur laquelle aucun autre produit IBM EMM n'est installé, ou sur une machine qu'il partage uniquement avec Marketing Platform.

Les tables système de Marketing Operations doivent être **sur une machine distincte**.

**Pack de rapports de Marketing Operations** : Le pack de rapports de Marketing Operations contient exclusivement le pack IBM Cognos. (Le schéma de production de rapports doit aussi être configuré pour d'autres applications, mais pas pour Marketing Operations.) Installez le pack de rapports sur le système IBM Cognos.

**Marketing Platform** : L'application Marketing Platform contient les fonctionnalités de navigation commune, de reporting, d'administration des utilisateurs, de sécurité, de planification et de gestion de la configuration d'IBM. Pour chaque environnement IBM EMM, vous devez installer et déployer Marketing Platform une seule fois.

---

## Prérequis

Voici les prérequis pour l'installation des produits IBM EMM.

### Configuration requise

Pour connaître la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

### Prérequis pour la machine virtuelle Java (JVM)

Les applications IBM EMM au sein d'une suite doivent être déployés sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Si vous rencontrez des erreurs JVM, vous aurez peut-être besoin de créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere qui est dédié aux produits IBM EMM.

### Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM EMM qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

### Marketing Platform requis

Avant que l'installation des produits IBM EMM puisse être exécutée, Marketing Platform doit être installée.

Pour chaque groupe de produits qui fonctionneront ensemble, il suffit d'installer Marketing Platform une seule fois.

**Important** : Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, vous recevez une notification vous indiquant que vous devez procéder à l'installation ou à la mise à niveau de ce produit ou de cette version avant de poursuivre l'installation. Dans le cas contraire, le programme d'installation se ferme. Le message s'affiche uniquement si votre produit est introuvable ou s'il correspond à une version plus ancienne.

Marketing Platform doit être déployée et en cours d'exécution pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**.

### Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés, ou travailler avec des personnes dotées de telles connaissances. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.



## Machines client

Les machines client doivent être dotées de la configuration requise décrite ci-après.

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages en mémoire cache. Dans Internet Explorer, sélectionnez **Outils > Options Internet > Paramètres** et choisissez l'option qui permet au navigateur de rechercher une version plus récente de la page lors de chaque visite.
- La présence d'un logiciel de blocage d'incrustation sur la machine client peut empêcher Marketing Operations de fonctionner correctement. Nous vous recommandons de désactiver le logiciel de blocage d'incrustation lorsque vous exécutez Marketing Operations.

## Droits d'accès

Vérifiez que vos droits d'accès réseau vous permettent d'effectuer les procédures décrites dans le présent guide, et que vous avez accès à toutes les informations des connexions appropriées, y compris les suivantes.

- Mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.
- Accès en mode administration à toutes les bases de données nécessaires.
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer.
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde (si vous effectuez une mise à niveau).
- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation.
- Le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM doit disposer d'un droit d'accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires appropriés.
- Sous UNIX, le compte utilisateur qui procède à l'installation du produit IBM doit être membre du même groupe que le compte utilisateur qui a installé le serveur d'applications Web sur lequel cette installation sera déployée. En effet, le serveur d'applications Web doit pouvoir accéder au système de fichiers du produit.  
Sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète (par exemple, `rwrx-xr-x`).

---

## Où trouver des informations supplémentaires

Les instructions fournies dans ce guide vous permettent d'effectuer une installation de base de IBM Marketing Operations. L'installation de base est une étape nécessaire, mais elle ne constitue pas la fin du processus d'installation. Les produits IBM EMM nécessitent généralement d'autres étapes de configuration qui permettent de les préparer afin que vous puissiez les utiliser de manière appropriée pour atteindre vos objectifs métier.

Une installation de base implique les opérations suivantes :

- Installation de tous les composants du produit.
- Configuration d'un utilisateur système disposant d'un accès de niveau administrateur aux tables système Marketing Operations.

Le tableau ci-après répertorie des informations sur d'autres options de configuration.

Tableau 1. Références disponibles pour les configurations avancées

<b>Rubrique</b>	<b>Guide</b>
Personnalisation des schémas de production de rapports	<i>IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide</i>
Prise en charge de plusieurs environnements locaux	<i>IBM Marketing Operations Administrator's Guide</i>
Intégration à un serveur LDAP	<i>IBM Marketing Platform Administrator's Guide</i>
Intégration aux plateformes de contrôle de l'accès Web	<i>IBM Marketing Platform Administrator's Guide</i>
Implémentation de SSL	<i>IBM Marketing Platform Administrator's Guide</i>

---

## Si vous effectuez une mise à niveau

Vous devez toujours lire la documentation relative au processus d'installation et comprendre ce dernier dans son ensemble avant de procéder à une installation. De plus, si vous effectuez une mise à niveau, vous devez lire et comprendre les sections relatives à la préparation et à l'exécution de cette opération pour chaque produit IBM EMM.

---

## Chapitre 2. Préparation de la source de données IBM Marketing Operations

Avant de pouvoir installer IBM Marketing Operations, vous devez configurer la base de données et la connexion JDBC pour les tables système de Marketing Operations.

Imprimez la «Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations», à la page 8 qui se trouve à la fin de ce chapitre. Ensuite, au fur et à mesure que vous effectuez les tâches décrites dans ce chapitre, remplissez les informations dans la liste de contrôle. Il sera plus facile d'entrer les informations nécessaires pour la connexion à la base de données ultérieurement dans le processus d'installation, lorsque vous exécuterez le programme d'installation de IBM , si ces informations ont été notées.

---

### Etape : Configurer la base de données de Marketing Operations

1. Avec l'aide d'un administrateur de base de données, créez la base de données de Marketing Operations.
2. Demandez à l'administrateur de base de données de créer un compte que vous définirez comme utilisateur système au cours de l'installation.  
Ce compte doit disposer des droits CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE et DROP. En outre :
  - La base de données doit utiliser le codage UTF-8.
  - Si vous utilisez SQL Server, vérifiez que TCP/IP est activé.
  - Si vous utilisez DB2, vérifiez que le pool de mémoire tampon de l'espace table est au moins de 32 ko.
3. Imprimez et remplissez la «Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations», à la page 8. Vous utiliserez ces informations plus tard dans le processus d'installation.

---

### Etape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC

Suivez la procédure ci-dessous pour obtenir le pilote JDBC adapté à votre installation de Marketing Operations, et pour configurer son utilisation par le serveur d'applications Web.

**Remarque :** Si vous installez Marketing Operations sur la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform, cette tâche a déjà été effectuée. Passez à «Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 6.

1. Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 et les fichiers associés requis (par exemple, Oracle requiert plusieurs fichiers associés) pour la base de données que vous prévoyez d'utiliser.  
Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 auprès du fournisseur.
  - Si le pilote n'existe pas sur la machine sur laquelle Marketing Operations sera installé, obtenez-le et copiez-le dans un emplacement quelconque de cette machine.

- Si vous récupérez le pilote sur une machine sur laquelle est installé le client de base de données, vérifiez qu'il s'agit de la version la plus récente disponible auprès du fournisseur de la base de données. Consultez votre conseiller IBM pour obtenir la liste des pilotes JDBC pris en charge.

La liste suivante répertorie les noms de fichier des pilotes ainsi que les types de base de données pris en charge par les tables système d'IBM EMM.

Tableau 2. Types et pilotes de base de données pris en charge

Type de la base de données	Fichier pour le JRE 1.5	Fichier pour le JRE 1.6
Oracle 11	ojdbc5.jar	S.O.
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar	db2jcc.jar
	db2jcc_license_cu.jar	db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	sqljdbc.jar avec JDBC2	sqljdbc4.jar avec JDBC3

2. Incluez le chemin d'accès complet au pilote dans la variable CLASSPATH du serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations, en procédant de la manière suivante.
  - Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, ajoutez les fichiers jar à la variable CLASSPATH dans DOMAIN\_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. Pour être sûr que le serveur d'applications Web utilise le pilote adéquat, vous devez positionner votre entrée en première position parmi les valeurs de CLASSPATH. Par exemple, si vous utilisez SQL Server, vous pouvez définir le chemin de la façon suivante.
 

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
  - Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez la variable CLASSPATH dans la console d'administration.

---

## Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

L'application Web Marketing Operations doit pouvoir communiquer avec les tables système de Marketing Platform et celles de Marketing Operations. Vous créez ces connexions JDBC dans le serveur d'applications Web sur lequel vous voulez déployer Marketing Operations.

**Important :** Pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Operations, vous devez utiliser `plands` comme nom JNDI. Ce nom est obligatoire.

**Important :** Pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform, vous devez utiliser `UnicaPlatformDS` comme nom JNDI. Ce nom est obligatoire. Si vous déployez Marketing Operations et Marketing Platform dans la même machine JVM, cette connexion doit déjà exister.

Si vous prévoyez un grand nombre d'utilisateurs simultanés pour Marketing Operations, vous devez peut-être augmenter le nombre de connexions dans votre serveur Web. Pour optimiser les résultats, autorisez 50 connexions dans votre serveur Web.

## Informations relatives à la création de connexions JDBC

Lorsque vous créez une connexion JDBC, vous pouvez utiliser cette section pour vous aider à déterminer certaines des valeurs que vous devez entrer.

**Remarque :** Si vous n'utilisez pas le paramètre de port par défaut pour votre base de données, prenez soin de lui affecter la valeur appropriée.

Ces informations ne reflètent pas toutes les informations requises par les serveurs d'applications Web. Lorsque cette rubrique ne fournit pas d'instructions explicites, vous pouvez accepter les valeurs par défaut. Consultez la documentation du serveur d'applications si vous avez besoin de plus d'aide.

### WebLogic

Utilisez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebLogic.

#### SQLServer

- Pilote de base de données : pilote Microsoft MS SQL Server (Type 4) Versions : 2008, 2008R2
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote : `jdbc:sqlserver://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>;databaseName=<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

#### Oracle 11 et 11g

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:<nom_service_base_de_données>`

Entrez l'adresse URL du pilote au format indiqué. Les applications IBM EMM ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.

- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

#### DB2

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

### WebSphere

Utilisez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebSphere.

#### SQLServer

- Pilote : N/A
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote :  
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL du pilote : N/A

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Après avoir créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données, puis ajoutez et modifiez les propriétés comme suit.

- serverName=<nom\_serveur\_SQL>
- portNumber =<SQL\_Server\_Port\_Number>
- databaseName=<nom\_base\_de\_données>
- enable2Phase = false

#### Oracle 11 et 11g

- Pilote : JDBC Oracle
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : oracle.jdbc.OracleDriver
- URL du pilote :  
jdbc:oracle:thin:@<hôte\_base\_de\_données>:<port\_base\_de\_données>:  
<nom\_service\_base\_de\_données>

Entrez l'adresse URL du pilote au format indiqué. Les applications IBM EMM ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.

#### DB2

- Pilote : DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL du pilote : jdbc:db2://<hôte\_base\_de\_données>:<port\_base\_de\_données>/  
<nom\_base\_de\_données>

---

## Liste de contrôle des informations relatives à la source de données Marketing Operations

Tableau 3. Liste de contrôle des informations relatives à la source de données

Élément	Valeur
Type de source de données	
Nom de la source de données	
Nom d'utilisateur du compte de la source de données	
Mot de passe du compte de la source de données	
Nom JNDI	plands
Chemin du pilote JDBC	

---

## Chapitre 3. Installation d'IBM Marketing Operations

Une fois que les sources de données ont été préparées, vous êtes prêt à installer IBM Marketing Operations. Procurez-vous le programme d'installation et les informations de connexion requises, puis exécutez l'assistant d'installation. Si vous installez Marketing Operations dans un cluster, cette procédure se termine par la création d'un fichier EAR.

---

### Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM EMM

Vous devez lire cette section si vous ne connaissez pas les fonctions de base des programmes d'installation d'IBM EMM.

#### Répertoire unique pour les fichiers de programme d'installation

Lorsque vous installez les produits d'entreprise IBM EMM, vous faites appel à plusieurs programmes d'installation :

- un outil d'installation principal dont le nom comporte IBM\_EMM\_Installer ;
- des programmes d'installation spécifiques à chaque produit, dont le nom inclut le nom du produit.

Pour installer les produits IBM EMM, vous devez placer le programme d'installation maître et les programmes d'installation du produit dans le même répertoire. Lorsque vous exécutez le programme d'installation maître, ce dernier détecte les fichiers d'installation des produits dans le répertoire. Vous pouvez sélectionner les produits que vous souhaitez installer.

Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.

#### Installation des correctifs

Vous avez peut-être l'intention d'installer un correctif immédiatement après avoir effectué une nouvelle installation d'un produit IBM EMM. Si tel est le cas, placez le programme d'installation du correctif dans le répertoire dans lequel se trouvent les programmes d'installation maître et celui de la version de base. Lorsque vous exécutez le programme d'installation, vous pouvez sélectionner à la fois la version de base et le correctif. Le programme d'installation procède ensuite à l'installation dans le bon ordre.

#### Choix des répertoires d'installation des produits

Vous pouvez procéder à l'installation dans n'importe quel répertoire sur n'importe quel système accessible via le réseau. Pour indiquer le répertoire d'installation, saisissez son chemin ou sélectionnez-le via la navigation.

Vous pouvez indiquer un chemin relatif par rapport au répertoire dans lequel vous exécutez le programme d'installation en indiquant un point avant le chemin.

Si le répertoire indiqué n'existe pas, le programme d'installation le crée en supposant que vous disposez des droits d'accès appropriés.

Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM EMM est /IBM/EMM (UNIX) ou C:\IBM\EMM (Windows). Les programmes d'installation de produit procèdent ensuite à l'installation des fichiers de produit dans des sous-répertoires individuels situés sous le répertoire EMM.

## Types d'installation

Le programme d'installation d'IBM EMM effectue les types d'installation suivants.

- **Nouvelle installation** : Lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire dans lequel un produit IBM EMM n'a jamais été installé, le programme d'installation effectue automatiquement une nouvelle installation.
- **Installation de mise à niveau** : Lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire dans lequel une version *antérieure* d'un produit IBM EMM est installée, le programme d'installation effectue automatiquement une installation de mise à niveau. Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, la mise à niveau d'installation ajoute de nouvelles tables, mais n'écrase pas les données dans les tables existantes.

Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, des erreurs peuvent se produire au cours d'une mise à niveau car le programme d'installation ne crée pas de tables dans la base de données si elles existent. Vous pouvez ignorer ces erreurs en toute sécurité. Voir le chapitre sur la Mise à niveau pour plus d'informations.

- **Réinstallation** : lorsque vous exécutez le programme d'installation et que vous sélectionnez un répertoire dans lequel la *même* version d'un produit IBM EMM est installée, le programme d'installation écrase l'installation existante. Pour préserver les données existantes, sauvegardez vos répertoires d'installation et les bases de données de la table système avant de procéder à la réinstallation.

En règle générale, la réinstallation n'est pas recommandée.

## Modes d'installation

Le programme d'installation d'IBM EMM peut être exécuté dans les modes suivants.

- Mode console (ligne de commande)

En mode console, les options vous sont présentées dans des listes numérotées. Vous indiquez un numéro pour sélectionner l'option désirée. Si vous appuyez sur Entrée sans indiquer de numéro, le programme d'installation utilise l'option par défaut. L'option par défaut est indiquée par l'un des symboles suivants.

--> Pour sélectionner une option lorsque ce symbole s'affiche, entrez le numéro de l'option de votre choix et appuyez sur Entrée.

[X] Ce symbole indique que vous pouvez choisir une, plusieurs ou toutes les options de la liste. Si vous tapez le numéro d'une option en regard de laquelle figure le symbole [X] et appuyez sur Entrée, vous désélectionnez cette option. Si vous indiquez le numéro d'une option qui n'est pas sélectionnée (le symbole [ ] apparaît en regard de cette option), vous la sélectionnez lorsque vous appuyez sur Entrée.

Pour désélectionner ou sélectionner plus d'une option, entrez une liste de numéros séparée par des virgules.



Pour avoir un exemple des invites qui s'affichent en mode console, voir «Exemples d'invite d'installation», à la page 16. Vous pouvez utiliser cet exemple pour vous aider à rassembler les informations requises avant de commencer l'installation.

- Mode interface graphique Windows ou mode x-windows UNIX
- Mode sans opérateur ou silencieux qui n'admet aucune interaction avec l'utilisateur.

Le mode sans opérateur permet d'installer un produit IBM EMM plusieurs fois, par exemple lorsque vous configurez un environnement de cluster. Pour plus d'informations, voir «Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur».

## Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur

Si vous devez installer plusieurs fois des produits IBM EMM (lorsque vous configurez un environnement de cluster, par exemple) vous pouvez envisager d'exécuter les programmes d'installation de IBM EMM en mode sans opérateur, qui ne nécessite aucune intervention.

### A propos des fichiers de réponses

Le mode sans opérateur (également appelé mode silencieux) requiert un fichier ou un ensemble de fichiers afin de fournir les informations qu'un utilisateur entrerait aux invites d'installation lors de l'utilisation des modes de la console ou de l'interface graphique. Ces fichiers sont appelés des fichiers de réponses.

Vous pouvez créer des fichiers de réponses à l'aide de l'une des options suivantes :

- Vous pouvez utiliser le fichier de réponses d'échantillon comme modèle pour créer directement vos fichiers de réponses. Les fichiers d'échantillon sont conditionnés avec les programmes d'installation du produit, dans une archive compressée nommée `ResponseFiles`. Les exemples de fichiers de réponses sont nommés comme suit.
  - Programme d'installation de IBM EMM - `installer.properties`
  - Programme d'installation du produit - `installer_` suivi des initiales du nom de produit et des numéros de version. Par exemple, le programme d'installation de Campaign comporte un fichier de réponses nommé `installer_ucN.N.N.N.properties`.
  - Programme d'installation des groupes de rapports du produit - `installer_` avec les initiales du groupe de rapports et le nom du produit, ainsi que les numéros de version. Par exemple, le programme d'installation du groupe de rapports Campaign comporte un fichier de réponses nommé `installer_urpcN.N.N.N.properties`.

Editez les fichiers d'échantillon, et placez-les dans le même répertoire que le programme d'installation.

- Sinon, avant de configurer une exécution sans opérateur, vous pouvez exécuter le programme d'installation en mode interface graphique Windows, en mode X-Windows UNIX ou en mode console, et choisir de créer le fichier de réponses. Le programme d'installation principal d'IBM EMM crée un fichier et chaque produit IBM EMM que vous installez crée également un ou plusieurs fichiers. Les fichiers de réponses créés lors de l'exécution des programmes d'installation ont l'extension `.properties`, par exemple, `installer_productversion.properties`, ainsi que le fichier du programme d'installation de IBM EMM lui-même, qui est nommé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire que vous indiquez.

**Important :** Pour des raisons de sécurité, le programme d'installation n'enregistre pas les mots de passe de base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses en mode sans opérateur, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour saisir les mots de passe de base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez PASSWORD pour identifier l'emplacement dans lequel vous devez effectuer ces éditions.

## **Emplacements dans lesquels le programme d'installation recherche les fichiers de réponses**

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il recherche le fichier de réponses de la manière suivante :

- Tout d'abord, il recherche dans le répertoire d'installation.
- Il le recherche ensuite dans le répertoire de base de l'utilisateur effectuant l'installation.

Tous les fichiers de réponses doivent se trouver dans le même répertoire. Vous pouvez changer le chemin dans lequel les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments à la ligne de commande. Par exemple :

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

## **Effet du mode sans opérateur lors de la désinstallation**

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation s'effectue en mode sans opérateur (aucune boîte de dialogue ne s'affiche).

## **Mode sans opérateur et mise à niveau**

Lorsque vous effectuez une mise à niveau, si un fichier de réponses a été créé précédemment et que vous effectuez une exécution en mode sans opérateur, le programme d'installation utilise le répertoire d'installation qui a été précédemment défini. Si vous souhaitez exécuter la mise à niveau en mode sans opérateur alors qu'il n'existe aucun fichier de réponses, créez un fichier de réponses en exécutant le programme d'installation manuellement pour la première installation, et en sélectionnant bien le répertoire d'installation en cours dans l'assistant d'installation.

## **Création de fichiers EAR pour les déploiements en cluster**

IBM prend en charge la mise en cluster. Les serveurs d'applications Web pris en charge vous permettent de déployer et de gérer les déploiements à partir d'une seule console d'administration. Pour tirer parti de ces fonctionnalités, vous devez utiliser des fichiers EAR pour les déploiements.

Le programme d'installation principal peut créer un ou plusieurs fichiers EAR contenant les produits installés que vous spécifiez. Vous pouvez ensuite déployer le fichier EAR ou des fichiers qui incluent les produits.

Si vous déployez plusieurs fichiers EAR dans un domaine, le nom que vous donnez au fichier EAR doit être unique dans ce domaine.

Vous pouvez utiliser le programme d'installation de IBM pour créer un fichier EAR de vos produits installés à tout moment après votre installation initiale. Voir «Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation», à la page 16.

## ID site IBM

Le programme d'installation est susceptible de vous demander de saisir votre ID site IBM. L'ID site IBM se trouve dans la lettre de bienvenue d'IBM, la lettre de bienvenue du support technique, la lettre d'autorisation d'utilisation du logiciel ou toute autre communication envoyée lorsque vous avez acheté les logiciels.

IBM peut utiliser les données fournies par les logiciels pour mieux comprendre la façon dont les clients utilisent les produits et améliorer le support clientèle. Les données rassemblées n'incluent aucune information qui permet d'identifier les individus.

Si vous ne souhaitez pas que de telles informations soient collectées, connectez-vous, après l'installation de Marketing Platform, à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté des droits d'administration. Naviguez à la page **Paramètres > Configuration** et affectez à la propriété **Désactivation du balisage des pages** sous la catégorie **Plateforme** la valeur **True**.

---

### Etape : Obtenir l'archive d'installation

Le nom des fichiers du programme d'installation des produits IBM EMM varie en fonction de la version du produit et du système d'exploitation avec lequel il est compatible. La seule exception concerne les fichiers UNIX à exécuter en mode console, qui ne varient pas en fonction du système d'exploitation. Sous UNIX, différents fichiers sont utilisés en fonction du mode d'installation (X-Windows ou console). Par exemple :

**Mode X-Windows d'UNIX** : *Produitn.n.n\_solaris64.bin* correspond à la version *n.n.n* pour le système d'exploitation Solaris 64 bits.

**Mode console d'UNIX** : *Produitn.n.n.sh* correspond à la version *n.n.n* pour tous les systèmes d'exploitation UNIX.

---

### Etape : Obtenir les informations requises

Le programme d'installation vous invite à entrer des informations relatives à la base de données de la table système de Marketing Platform et au déploiement de Marketing Operations. Réunissez ces informations avant de démarrer l'installation.

#### Informations sur la connexion à la base de données

L'assistant d'installation doit pouvoir communiquer avec la base de données de la table système de Marketing Platform en vue d'enregistrer les éléments de menu, les informations de sécurité et les propriétés de configuration. Chaque fois que vous exécutez le programme d'installation à un nouvel emplacement, vous devez entrer les informations qui suivent, relatives à la connexion à la **base de données de la table système de Marketing Platform**.

- Type de la base de données.
- Nom d'hôte de la base de données.
- Port de la base de données.
- Nom de la base de données ou ID du schéma.
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte de la base de données.

Vous avez obtenu ces informations lorsque vous avez créé la base de données ou le schéma et rempli la liste de contrôle des informations relatives à la base de données de Marketing Platform.

Le programme d'installation peut créer les tables système de Marketing Operations pendant l'installation. Si votre règle d'entreprise vous autorise à utiliser cette fonctionnalité, vous devez fournir les informations de connexion suivantes pour la **base de données de la table système de Marketing Operations**, de sorte que le programme d'installation puisse la configurer automatiquement :

- Type de la base de données.
- Nom d'hôte de la base de données.
- Port de la base de données.
- Nom de la base de données ou ID du schéma.
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte de la base de données.

Vous avez obtenu ces informations lorsque vous avez créé la base de données ou le schéma et rempli la liste de contrôle des informations relatives à la base de données de Marketing Operations.

## Informations sur le déploiement de Marketing Operations

Obtenez les informations suivantes concernant votre déploiement Marketing Operations planifié.

- Protocole : HTTP ou HTTPS si SSL est implémenté dans le serveur d'applications Web.
- Hôte : le nom de la machine sur laquelle Marketing Operations sera déployé.
- Port : le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.
- Nom de domaine : domaine d'entreprise de chacune des machines sur lesquelles sont installés des produits IBM. Par exemple, *masociété.com*. Il faut installer tous les produits IBM dans le même domaine d'entreprise, dont vous devez indiquer le nom en minuscules. S'il n'existe pas de correspondance dans les entrées de nom de domaine, vous pouvez rencontrer des problèmes lorsque vous tentez d'utiliser les fonctionnalités Marketing Operations ou de naviguer entre les produits. Vous pouvez changer le nom de domaine après que les produits sont déployés en vous connectant et en modifiant les valeurs des propriétés de configuration appropriées dans les catégories de navigation du produit sur la page **Paramètres > Configuration**.

---

## Rechercher une variable d'environnement JAVA\_HOME

Si vous avez défini une variable d'environnement JAVA\_HOME sur la machine sur laquelle vous installez un produit IBM EMM, veillez à ce qu'elle pointe vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Cette variable d'environnement n'est pas nécessaire pour installer les produits IBM EMM, mais si elle existe, elle doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Si vous disposez d'une variable d'environnement JAVA\_HOME qui pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver la variable JAVA\_HOME avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM. Pour cela, procédez comme suit :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez

- ```
set JAVA_HOME=leave empty and press return key
```
- Systèmes de type UNIX : dans le terminal, entrez  

```
export JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM EMM utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve.

Vous pouvez redéfinir la variable d'environnement à la fin de l'installation.

---

## Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM

Avant d'exécuter le programme d'installation d'IBM, vérifiez que vous répondez aux exigences suivantes.

- Vous avez téléchargé le programme d'installation d'IBM et les produits que vous prévoyez d'installer, et vous placez le programme d'installation du produit IBM et ceux des produits dans le même répertoire.
- Vous avez réuni les informations décrites à la rubrique «Etape : Obtenir les informations requises», à la page 13, et elles sont à portée de votre main. Pour savoir comment rassembler les informations requises, voir «Exemples d'invite d'installation», à la page 16.

Exécutez le programme d'installation d'IBM comme indiqué ici et répondez aux invites en suivant les instructions.

- Consultez les autres rubriques de cette section pour plus de détails sur les informations à produire pendant l'installation.
- Vous trouverez plus bas un exemple commenté d'invites affichées lors d'une installation en mode console sur un serveur UNIX. Vous pouvez vous y référer pendant l'installation.

**Remarque :** Ne lancez pas directement le programme d'installation du produit. IBM ne prend pas en charge les installations réalisées de cette manière.

- **Mode console**

Ouvrez une invite de commande, accédez au répertoire dans lequel vous avez téléchargé le logiciel IBM et exécutez le fichier exécutable IBM\_EMM\_Installer comme suit :

- Sous Windows, exécutez le fichier exécutable IBM\_EMM\_Installer avec `-i console`. Par exemple :  

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i console
```
- Sous UNIX, exécutez le fichier IBM\_EMM\_Installer\_N.N.N.N.sh sans option.

- **Interface graphique Windows ou mode X-WindowsUNIX**

Exécutez le fichier IBM\_EMM\_Installer. Sous UNIX, utilisez le fichier `.bin`.

- **Mode sans opérateur**

Ouvrez une invite de commande, accédez au répertoire dans lequel vous avez téléchargé le logiciel IBM et exécutez le fichier IBM\_EMM\_Installer exécutable file with `-i silent`. Sous UNIX, utilisez le fichier `.bin`

- Pour définir un fichier de réponses situé dans le même répertoire que le programme d'installation. Par exemple :  

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```
- Pour spécifier un fichier de réponses dans un répertoire différent, utilisez `-f chemin/nom du fichier`. Utilisez un chemin d'accès complet. Par exemple :  

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f filepath/filename
```

Pour plus d'informations sur le mode sans opérateur, voir «Installations multiples à l'aide du mode sans opérateur», à la page 11.

---

## Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation

Pour créer un fichier EAR (généralement en vue d'une installation en cluster), vous devez exécuter le programme d'installation en mode console, à partir de la ligne de commande. Pour les installations d'Marketing Operations sur cluster, l'approche classique consiste à créer un fichier EAR contenant les fichiers `unica.war` et `plan.war`. Puis, le fichier EAR est déployé sur chacun des serveurs du cluster.

1. Les fichiers WAR doivent être dans le même répertoire.
2. Réalisez une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun des produits installés.

Recherchez les fichiers `.properties` dans le même répertoire que les programmes d'installation du produit IBM. Ils sont appelés `installer_<product>.properties`, à l'exception du fichier pour le programme d'installation d'IBM lui-même, qui est nommé `installer.properties`.

Cette étape de sauvegarde est particulièrement importante lorsque vous exécutez le programme d'installation en mode sans opérateur et que votre installation nécessite plus d'un fichier EAR. Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il efface ces fichiers. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations que le programme d'installation écrit dans les fichiers `.properties` lors de l'installation initiale.

3. Ouvrez une fenêtre de commande et changez les répertoires par le répertoire qui contient le programme d'installation.
4. Exécutez le fichier exécutable du programme d'installation en indiquant l'option suivante :

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

Sur les systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` plutôt que le fichier `.sh`.

L'assistant du programme d'installation s'exécute.

5. Suivez les instructions de l'assistant.
6. Si vous avez besoin de créer des fichiers EAR supplémentaires, écrasez le ou les fichiers `.properties` avec les sauvegardes que vous avez créées avant de lancer le programme d'installation en mode console la première fois.

---

## Exemples d'invite d'installation

Des exemples d'invite qui s'affichent au cours d'une installation sur un serveur UNIX en mode console sont présentés ici, pour référence. Vous devez lire et suivre les instructions qui s'affichent pendant l'installation réelle.

Après votre saisie, la plupart des invites affichent votre réponse et demandent une confirmation par oui ou par non (Y/N) avant de continuer. Elles vous donnent ainsi la possibilité d'apporter des corrections si cela est nécessaire.

Utilisez ces exemples pour vous aider à rassembler les informations requises avant de commencer l'installation, et comme référence pendant l'installation.

Tableau 4. Exemples d'invites d'installation et de réponses

| Invite                                              | Réponse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -bash-4.0S                                          | Invite initiale. Entrez le nom du fichier principal du programme d'installation, ainsi que les options de l'utilitaire de configuration de base de données à utiliser.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Choisir le paramètre régional                       | Entrez un numéro pour sélectionner l'une des langues répertoriées. Pour utiliser l'environnement local par défaut, 2- Anglais, appuyez sur Entrée.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Introduction                                        | Si une version précédente du produit est installée, une mise à niveau est effectuée. Voir Chapitre 9, «Mise à niveau d'IBM Marketing Operations», à la page 43.<br><br>Si la même version du produit est déjà installée, la poursuite de la procédure dépose toutes les tables et les données.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Génération des fichiers de réponses                 | Entrez un numéro pour choisir de générer, ou non, des fichiers de réponses destinés à une installation sans opérateur. Si vous choisissez de générer des fichiers de réponses, vous pouvez fournir un chemin de destination.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Sélection de fonctionnalités produit                | Une liste de fonctionnalités numérotées s'affiche. Les fonctionnalités cochées [X] sont sélectionnées pour l'installation, celles qui ne le sont pas [ ] ne sont pas sélectionnées. Pour changer les choix, entrez des numéros sous la forme d'une liste séparée par des virgules pour faire passer les fonctions de sélectionnée à désélectionnée (ou inversement), puis appuyez sur Entrée.<br><br>Supposons que la liste de fonctionnalités suivante soit affichée :<br>1- [X] IBM Marketing Platform<br>2- [X] IBM Marketing Operations<br><br>Pour n'installer <i>que</i> Marketing Platform, entrez 2 et appuyez sur Entrée. |
| <b>Installation principale (Marketing Platform)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Répertoire d'installation                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sélection du serveur d'applications                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de la base de données Platform                 | Entrez les informations relatives à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nom d'hôte de la base de données Platform           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Port de la base de données Platform                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nom/ID système (SID) de la base de données Platform |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nom d'utilisateur de la base de données Platform    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Mot de passe de la base de données Platform         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Connexion JDBC                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Tableau 4. Exemples d'invites d'installation et de réponses (suite)

| Invite                                                   | Réponse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| JDBC Driver Classpath                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Installation spécifique (Marketing Operations)</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Introduction                                             | Pour chaque fonctionnalité du produit que vous avez choisi d'installer, le nom du produit s'affiche, suivi d'un avertissement sur la réinstallation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Répertoire d'installation                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Configuration de la base de données Marketing Operations | Entrez un numéro pour choisir le mode automatique ou manuel. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La configuration automatique utilise pour cette fonctionnalité les informations que vous avez fournies pour l'installation principale.</li> <li>• La configuration manuelle vous invite à entrer les caractéristiques de chaque base de données et des connexions JDBC individuellement pour tenir compte des différences spécifiques à chaque fonctionnalité.</li> </ul> |
| Hôte du serveur Marketing Operations                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Port du serveur Marketing Operations                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nom du domaine Marketing Operations                      | Entrez le même nom de domaine de la société, tout en minuscule, pour toutes les fonctionnalités que vous installez.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Paramètres régionaux pris en charge                      | Entrez un numéro pour choisir une langue. Vous pouvez également saisir une liste séparée par des virgules pour choisir plusieurs paramètres régionaux.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Paramètres régionaux par défaut                          | Entrez un numéro pour choisir une langue.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Déploiement d'un fichier EAR                             | Entrez un numéro pour choisir la création, ou non, d'un fichier d'archive d'entreprise (EAR).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



---

## Chapitre 4. Configuration d'IBM Marketing Operations avant son déploiement

La nécessité d'effectuer les tâches décrites dans ce chapitre dépend de votre installation. Par exemple, si votre règle d'entreprise vous autorise à utiliser le programme d'installation pour configurer automatiquement les tables système, vous n'avez pas besoin de le faire manuellement.

Passez en revue les tâches décrites dans ce chapitre et réalisez celles qui sont requises pour votre installation avant de déployer l'application Web IBM Marketing Operations.

---

### Etape : Créer et remplir les tables système de Marketing Operations à l'aide de l'utilitaire umodbsetup, si nécessaire.

Le programme d'installation d'IBM peut créer les tables système de Marketing Operations lors de l'installation. Mais si la règle de votre entreprise ne vous permet pas de créer des tables de base de données de cette manière, vous devez exécuter manuellement l'utilitaire de configuration de base de données, umodbsetup.

L'utilitaire umodbsetup a plusieurs modes de fonctionnement.

- Option 1 : Il crée les tables système requises dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Option 2 : Il génère les scripts de création et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

#### Configurez les variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire umodbsetup, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. A partir du répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
2. Vérifiez que la variable `JAVA_HOME` contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir «Rechercher une variable d'environnement `JAVA_HOME`», à la page 14.
3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. A partir du répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `umo_jdbc.properties`.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants. (Les commentaires du fichier contiennent des exemples.)
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`
6. Enregistrez et fermez le fichier.

## Exécutez l'utilitaire de configuration de la base de données

A partir d'une invite de commande ou d'un interpréteur de commandes UNIX, accédez au répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une installation complète de la base de données complète (et non une mise à niveau) et définit les paramètres régionaux en\_US et le niveau de journalisation élevé :

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Tableau 5. Options de l'utilitaire `umodbsetup.sh`

| Option | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -h     | Affiche l'aide de l'utilitaire.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| -l     | Enregistre le résultat des opérations réalisées par l'utilitaire <code>umodbsetup</code> dans le fichier <code>umo-tools.log</code> . Ce fichier se trouve dans le répertoire <code>&lt;IBM_EMM_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools\logs</code> . Cette option définit le niveau de journalisation.<br><br>Vous pouvez définir un niveau de journalisation <code>high</code> (élevé), <code>medium</code> (intermédiaire), ou <code>low</code> (bas).                                                                                                                                                    |
| -L     | Définit le paramètre régional par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez <code>-L de_DE</code> pour une installation en allemand.<br><br>Les entrées valides pour les paramètres régionaux sont <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> , <code>zh_CN</code> .                                                                                                                                                                      |
| -m     | Génère dans un fichier du répertoire <code>&lt;IBM_EMM_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools</code> des scripts que vous pouvez ensuite exécuter manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil <code>umodbsetup</code> n'exécute pas le script.                                                                                                                                                                                        |
| -t     | Type d'installation de la base de données. Les valeurs valides sont <code>full</code> et <code>upgrade</code> . Par exemple, <code>-t full</code>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| -v     | Mode prolixe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| -b     | Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau.<br><br>Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option <code>-f</code> pour définir la vraie version de base.<br><br>Par exemple, <code>-f -b 9.0.0.0</code> |

Tableau 5. Options de l'utilitaire umodbsetup.sh (suite)

| Option | Description                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -f     | Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option -b, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de l'option -b. |

## Exécutez manuellement les scripts de base de données, si nécessaire

Si vous avez utilisé l'option -m pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier plan.war avant d'avoir créé et rempli les tables système.

---

## Etape : Enregistrer manuellement Marketing Operations si nécessaire

Si le programme d'installation de Marketing Operations ne peut pas se connecter à la base de données Marketing Platform pour enregistrer le produit, il affiche un message d'erreur qui vous informe de cet incident. Le processus d'installation se poursuit mais, dans ce cas, vous devez importer manuellement les informations produit dans les tables système de Marketing Platform.

L'utilitaire configTool mentionné dans cette procédure se trouve dans le répertoire tools/bin, sous l'installation Marketing Platform. Pour des instructions détaillées sur le fonctionnement de l'utilitaire configTool, voir Annexe B, «L'utilitaire configTool», à la page 53.

1. Définissez une variable d'environnement nommée NAVIGATION\_DIR et affectez-lui la valeur du répertoire Marketing Operations conf.
2. Exécutez l'utilitaire configTool en respectant la syntaxe des exemples de commandes ci-dessous.

Ces commandes permettent d'importer des propriétés de configuration et des éléments de menu. Notez qu'il faut exécuter l'utilitaire autant de fois qu'il y a de fichiers.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

**Remarque :** Exécutez cette commande si le module financier est installé dans Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

---

## Etape : Définir les variables d'environnement (WebLogic/Windows seulement)

Effectuez cette tâche uniquement si vous prévoyez de déployer Marketing Operations sur un serveur d'applications Web WebLogic installé sur une machine Windows.

Sur la machine sur laquelle WebLogic est installé, ajoutez les éléments suivants à la valeur de la variable d'environnement système Path.

- Le chemin d'accès complet du répertoire bin dans lequel le JDK Sun est installé.
- Le chemin d'accès complet du répertoire server\bin dans lequel WebLogic est installé.

---

## Chapitre 5. Déploiement d'IBM Marketing Operations

Ce chapitre contient des instructions générales pour le déploiement de Marketing Operations sur WebSphere et WebLogic. Si vous avez créé un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation et si votre fichier EAR inclut d'autres produits IBM, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation individuels des produits inclus dans le fichier EAR, en plus de celles énumérées dans ce chapitre.

Ces instructions supposent que vous connaissez le fonctionnement de votre serveur d'applications Web. Consultez la documentation de votre serveur d'applications Web pour en savoir plus, par exemple, sur la façon d'utiliser la console d'administration.

---

### Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebSphere

#### Conditions préalables

Vérifiez que la version de WebSphere Application Server est conforme aux conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, y compris les groupes de correctifs ou les mises à jour.

Vous utilisez WebSphere Integrated Solutions Console pour configurer WebSphere Application Server. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques.

**Remarque :** Les contrôles de l'interface de WebSphere Application Server peuvent s'afficher dans une séquence et sous des libellés différents selon la version du produit.

#### Configurez l'environnement

1. Définissez une propriété personnalisée : Dans le formulaire **Serveur d'applications** > <serveur> > **Conteneur Web** > **Propriétés personnalisée**, cliquez sur **Nouveau** et entrez :  
**Nom** : com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility  
**Valeur** : true
2. Créez le fournisseur JDBC : Dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Fournisseurs JDBC**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant **Création d'un nouveau fournisseur JDBC**, y compris les zones suivantes.
  - Pour le **type d'implémentation**, sélectionnez **Source de données du pool de connexions**.
  - Indiquez l'emplacement du fichier `ojdbc6.jar` sur votre serveur.
  - Indiquez le **Chemin d'accès aux bibliothèques natives** sur votre serveur.
3. Créez la source de données : Dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Sources de données**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant **Création d'une source de données**, y compris les zones suivantes.
  - Entrez le **Nom de la source de données**.
  - Dans la zone **Nom JNDI**, entrez `plands`.
  - Sélectionnez le **Fournisseur JDBC** que vous avez créé à l'étape 2.

- Entrez le **Nom de la base de données** et le **Nom du serveur**.
  - Dans la zone **Alias de configuration de mappage**, sélectionnez **WSLogin**.
4. Définissez les propriétés personnalisées de la source de données : Dans le formulaire **Fournisseurs JDBC** > *<fournisseur de la base de données>* > **Sources de données** > *<plan>* > **Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** pour ajouter deux propriétés :
- **Nom**: Utilisateur
  - **Valeur** : *<nom de l'utilisateur>*
  - **Nom** : Mot de passe
  - **Valeur** : *<mot de passe>*

Si vos tables système Marketing Operations sont dans DB2, localisez la propriété **resultSetHoldability** et affectez-lui la valeur 1. Si cette propriété n'existe pas, ajoutez-la.

5. Configurez la machine JVM : Dans le formulaire **Serveurs d'application** > *<serveur>* > **Définition de processus** > **Machine virtuelle Java**, identifiez le **Classpath**, puis ajoutez les entrées suivantes séparées par des espaces, dans la zone **Arguments JVM génériques** :
- `-Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>`  
où *<IBM\_EMM\_Home>* est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et *<MarketingOperations\_Home>* est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce chemin est `IBM_EMM/MarketingOperations`.
  - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

## Déployez le fichier WAR ou EAR

Lorsque vous déployez une nouvelle application d'entreprise, WebSphere Integrated Solutions Console affiche une série de formulaires. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques de ces formulaires. Les contrôles de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

1. Sélectionnez **Applications** > **Nouvelle Application** > **Nouvelle application d'entreprise**.
2. Sur le formulaire initial, sélectionnez **Système de fichiers éloigné**, puis dans la zone **Parcourir**, naviguez jusqu'au fichier `plan.war` ou jusqu'à votre fichier EAR.
3. Sur le formulaire suivant, **Préparation de l'installation de l'application** :
  - Sélectionnez **Détaillée**.
  - Sélectionnez **Générer des liaisons par défaut**.
  - Sélectionnez **Remplacer les liaisons existantes**.
4. Sur le formulaire **Sélection des options d'installation** :
  - Sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
  - Dans la zone **Nom de l'application**, entrez `plan`.
  - Sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
  - Dans la zone **Intervalle de rechargement en secondes**, entrez un nombre entier, 4 par exemple.
5. Dans le formulaire **Mapper les modules vers les serveurs**, sélectionnez le **Module**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.

6. Dans le formulaire **Fournir des options pour compiler les JSP**, sélectionnez le **Module Web**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
  - Si vous utilisez WebSphere 7.5, affectez la valeur 15 à **Niveau de source de kit JDK**.
  - Si vous utilisez WebSphere 8, affectez la valeur 16 à **Niveau de source de kit JDK**.

Si vous avez déployé un fichier EAR, définissez le **Niveau de source de kit JDK** pour chaque fichier WAR.
7. Dans le formulaire **Options de rechargement JSP pour les modules Web**, sélectionnez **Activation du rechargement de classe JSP** et dans la zone **Intervalle de rechargement JSP en secondes**, entrez 5.
8. Dans le formulaire **Mappage de bibliothèques partagées**, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
9. Dans le formulaire **Mappage de relations de bibliothèque partagée**, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
10. Dans le formulaire **Mappage des références de ressources vers les ressources**, entrez *plans* dans la zone **Nom JNDI de ressource cible**.
11. Dans le formulaire **Mappage des racines de contexte des modules Web**, entrez */plan* dans la zone **Racine du contexte**.
12. Passez en revue et enregistrez vos paramètres.

### Définissez les règles du chargeur de classe

1. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > plan > Chargeur de classe**, sélectionnez **Substitution des paramètres de rechargement de classes pour les modules Web et EJB**.
2. Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
3. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
4. Cliquez sur **Appliquer**.

### Définissez les paramètres des cookies

1. Accédez au formulaire **Applications d'entreprise > plan > Gestion de session**.
2. Sélectionnez **Remplacer la gestion de session**.
3. Sélectionnez **Activer les cookies**.
4. Cliquez sur **Appliquer**, puis accédez au formulaire **Applications d'entreprise > plan > Gestion de session > Cookies**.
5. Changez le **Nom du cookie** Marketing Operations, JSESSIONID, par UMOSESSIONID.
6. Cliquez sur **Appliquer**.

### Définissez les paramètres du module EAR (facultatif)

Si vous avez déployé un fichier EAR, vous devez définir les paramètres des fichiers WAR individuels contenus par le fichier EAR.

1. Accédez à **Applications d'entreprise** et sélectionnez le fichier EAR.
2. Dans le formulaire **Gestion des modules**, sélectionnez l'un des fichiers WAR, par exemple, Campaign.war.



3. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR** :
  - Dans la zone **Pondération de démarrage**, entrez 10000.
  - Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Les classes chargées avec une classe d'application sont chargées en premier**.
4. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session**, sélectionnez **Activer les cookies**.
5. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session > Cookies** :
  - Dans la zone **Nom du cookie**, entrez CMPJSESSIONID.
  - Dans la zone **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
6. Dans le formulaire **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de sessions** :
  - Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
  - Dans la zone **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez 1000.
  - Dans la zone **Délai d'attente de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez 30.
7. Définissez les mêmes paramètres pour chacun des autres fichiers WAR, y compris unca.war et plan.war.

**Remarque :** Si le fichier Campaign.war existe également dans le fichier EAR et que vous prévoyez d'intégrer Marketing Operations à Campaign, définissez les mêmes paramètres pour le fichier Campaign.war.

---

## Instructions de déploiement de Marketing Operations sur WebLogic

Avant de commencer, notez les éléments suivants :

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- N'installez pas plus d'une application Marketing Operations sous le même domaine WebLogic.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (startWebLogic.cmd) de la variable JAVA\_VENDOR. Sa valeur doit être JAVA\_VENDOR=Sun. Si sa valeur est JAVA\_VENDOR=BEA, JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

Effectuez les étapes suivantes.

1. AIX uniquement. Si votre système d'exploitation est AIX, extraire le fichier WAR de Marketing Operations, supprimez le fichier xercesImpl.jar du répertoire WEB\_INF/lib et recréez le fichier WAR.  
Si le programme d'installation a mis plusieurs produits dans un fichier EAR, vous devez d'abord extraire ce fichier pour obtenir le fichier WAR, puis recréer le fichier EAR.
2. Si vous configurez WebLogic pour utiliser le plug-in IIS, passez en revue la documentation WebLogic pour déterminer si vous avez des exigences supplémentaires.



3. Dans le répertoire bin sous le répertoire du domaine WebLogic, localisez le script setDomainEnv et ouvrez-le dans un éditeur de texte.  
Faites défiler le fichier jusqu'à la propriété JAVA\_OPTIONS, et ajoutez les entrées suivantes. Utilisez un espace pour séparer les entrées.
  - -Dplan.home=<IBM\_EMM\_Home>\<MarketingOperations\_Home>  
Where <IBM\_EMM\_Home> est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et <MarketingOperations\_Home> est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce répertoire est IBM\_EMM/MarketingOperations.
  - -Dfile.encoding=UTF-8
  - -DPLAN\_CONFIG\_GUID=Plan
4. Enregistrez et fermez le fichier.
5. Redémarrez WebLogic.
6. Déployez Marketing Operations en tant que module d'application Web : sélectionnez plan.war.
7. Démarrez l'application Web déployée.



---

## Chapitre 6. Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement

Une fois que vous avez déployé et démarré l'application Marketing Operations, vous pouvez vous connecter et vérifier son installation. Ce chapitre décrit certaines étapes de configuration de base (configuration de l'utilisateur système et d'un utilisateur de test, configuration de l'e-mail et du balisage), mais le *Guide d'administration de Marketing Operations* contient des tâches de configuration du système supplémentaires.

En outre, si vous utilisez la fonctionnalité de production de rapports IBM EMM, vous devez effectuer les tâches décrites au Chapitre 7, «Installation des rapports», à la page 33.

---

### Etape: Vérifier votre installation

1. Accédez à l'URL IBM EMM en utilisant Internet Explorer.

Si vous avez entré un domaine lors de l'installation, l'URL est la suivante, où *host* est l'ordinateur sur lequel Marketing Platform est installé, *domain.com* est le domaine dans lequel la machine hôte réside, et *port* est le numéro de port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. Connectez-vous sous l'administrateur par défaut, `asm_admin`. Vous devez déjà avoir modifié le mot de passe de cet utilisateur lorsque vous avez vérifié votre installation Marketing Platform.

A la première connexion, la valeur par défaut du mot de passe de cet utilisateur est `password`. Vous êtes invité à changer le mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais il est conseillé d'en choisir un nouveau.

La page d'accueil par défaut est le tableau de bord, qui est une page vide tant que les tableaux de bord ne sont pas configurés. Si un message "404 page not found" s'affiche, cela signifie que le fichier WAR du tableau de bord n'a pas été déployé correctement. Voir le *-Guide d'installation de Marketing Platform* pour obtenir des instructions sur le déploiement du fichier WAR du tableau de bord.

3. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que Marketing Operations apparaît dans la liste située à gauche. Puis, développez la section Marketing Operations et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** s'affiche dans la liste.
4. Facultatif. Définissez cette page comme votre page d'accueil jusqu'à ce que vous configuriez le tableau de bord. Cela vous évitera de voir une page blanche chaque fois que vous vous connectez.

---

### Etape : Donner à l'utilisateur `asm_admin` l'accès utilisateur Marketing Operations

L'administrateur par défaut, `asm_admin`, accède automatiquement aux propriétés de configuration Marketing Operations. Toutefois, aucun des utilisateurs définis par défaut ne peut accéder à l'application Marketing Operations tant que vous ne les configurez pas.

1. Créez un groupe. Par exemple, sélectionnez **Paramètres > Groupes d'utilisateurs > Nouveau groupe** et configurez `Default-MarketOps-Group`.

2. Affectez les rôles PlanAdminRole et PlanUserRole au groupe.
3. Affectez l'utilisateur asm\_admin au groupe.
4. Redémarrez le serveur d'applications.
5. Reconnectez-vous en tant qu'asm\_admin.
6. Assurez-vous que vous avez accès aux fonctions Marketing Operations en sélectionnant **Opérations > Plans**.

---

## Etape : Configurer l'option de balisage, si nécessaire

Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Lorsque des utilisateurs de Marketing Operations envoient des approbations aux revues, ceux-ci peuvent entrer leurs commentaires directement dans le fichier électronique, où il peuvent être visualisés par d'autres utilisateurs.

Marketing Operations fournit deux types d'outils de balisage.

- **Marquage Marketing Operations natif** : L'option de balisage natif englobe diverses fonctions de marquage qui peuvent être appliqués aux fichiers au format PDF, HTML, JPG, PNG, GIF et BMP. Les utilisateurs peuvent baliser des sites Web entiers si une URL est fournie. Les commentaires peuvent ensuite être enregistrés dans Marketing Operations. Le balisage natif est l'option par défaut. Il ne nécessite pas l'installation d'Acrobat sur les machines client.
- **Balisage Adobe Acrobat** : Cet outil de balisage nécessite l'installation d'Adobe Acrobat sur chaque machine client. Les utilisateurs peuvent appliquer toutes les fonctionnalités de commentaire d'Acrobat, puis enregistrer le fichier PDF édité dans Marketing Operations.

L'option de balisage est un paramètre global. (Il n'est pas possible d'activer des options de balisage différentes pour différents groupes d'utilisateurs.)

### Facultatif. Configurez l'option de balisage Adobe

Lorsque vous déployez Marketing Operations, le système est configuré pour utiliser l'option de balisage natif par défaut. Pour utiliser l'option de balisage Adobe à la place, dans Marketing Operations, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > markup**. Ensuite, configurez les propriétés de balisage avec les valeurs suivantes :

- Affectez la valeur SOAP à **markupServerType**.
- Affectez à **markupServerURL** la valeur de l'URL du serveur hôte de Marketing Operations, y compris le nom d'hôte qualifié complet et le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute. Utilisez le format de chemin indiqué ici, en substituant vos valeurs à *<serveur>* et à *<port>*.  
`http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`
- Affectez la valeur True à **useCustomMarkup**.

Ces paramètres de configuration activent le balisage Adobe pour tous les utilisateurs.

### Facultatif. Installez et configurez Adobe sur les machines client

Pour que les utilisateurs puissent utiliser efficacement le balisage Adobe, vous devez installer Adobe Acrobat sur chaque machine client utilisée pour accéder à IBM Marketing Operations.

Après chaque installation sur une plateforme Microsoft Windows, vous devez copier le fichier personnalisé UMO\_Markup\_Collaboration.js, situé dans <MarketingOperations\_Home>\tools, dans le répertoire d'installation Marketing Operations de la machine client. Copiez ce fichier dans le sous-répertoire JavaScripts du répertoire dans lequel vous avez installé Adobe Acrobat. Par exemple :

```
C:\Program files\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Si un fichier sdkSOAPCollabSample.js existe dans ce répertoire, supprimez-le. Il est remplacé par le fichier UMO\_Markup\_Collaboration.js.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Si un utilisateur ne peut pas visualiser les commentaires des autres approuvateurs, le fichier UMO\_Markup\_Collaboration.js est probablement manquant ou défectueux.
- Si vous exécutez Acrobat avant de copier ce fichier, vous devez réamorcer l'ordinateur pour pouvoir utiliser la fonction de balisage.

En outre, les utilisateurs qui utilisent le navigateur Internet Explorer pour accéder à IBM Marketing Operations doivent choisir l'affichage des PDF dans le navigateur dans les préférences d'Internet Explorer.

---

## Etape : Configurer les paramètres d'e-mail

Les workflows de Marketing Operations reposent largement sur les e-mails de notification. Il est donc recommandé d'identifier votre serveur SMTP au cours de l'installation.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Cliquez sur **Editer paramètres**.
3. Définissez comme valeur de la propriété notifyEmailMonitorJavaMailHost le nom de machine ou l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.
4. Entrez une adresse électronique valide pour la propriété notifyDefaultSenderEmailAddress. Le système utilise cette adresse pour envoyer des e-mails si aucune adresse électronique valide disponible pour l'envoi des courriers électroniques de notification.
5. Enregistrez vos changements.

---

## Etape : Configurer l'intégration avec Campaign, si nécessaire

Marketing Operations peut être intégré à IBM Campaign. Lorsque Marketing Operations et Campaign sont intégrés, vous pouvez utiliser les fonctionnalités de gestion des ressources marketing dans Marketing Operations pour créer, planifier, et valider des campagnes.

Lorsque l'intégration de Campaign est activée, vous avez également la possibilité d'activer l'intégration des offres pour pouvoir effectuer des tâches de gestion du cycle de vie des offres dans Marketing Operations.

Pour activer l'intégration à Campaign, connectez-vous à Marketing Operations et définissez les propriétés suivantes sur la page **Paramètres > Configuration** :

- **IBM EMM > Platform** :
  - IBM Marketing Operations - Intégration à une campagne (MO\_UC\_integration doit être activé)
  - IBM Marketing Operations - Intégration d'offre Offer (facultatif, si l'intégration à une campagne est activée)
- **IBM EMM > Campaign > partitions > partition[n] > serveur > interne** :
  - MO\_UC\_integration (Affectez la valeur Oui à cette option si vous prévoyez d'activer l'un des trois paramètres facultatifs suivants)
  - MO\_UC\_BottomUpTargetCells
  - Legacy\_campaigns
  - IBM Marketing Operations - Intégration d'offre
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration** :
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Pour plus d'informations, voir le *Guide d'intégration de Marketing Operations et de Campaign*.

## Etape : Configurer la base de données DB2 pour les systèmes intégrés

Si votre installation utilise une base de données DB2, intègre IBM Marketing Operations à Campaign et intègre des offres, vous devez configurer les paramètres de temporisation de la base de données.

1. Utilisez l'utilitaire d'administration de DB2 (get db cfg) pour passer en revue les paramètres **LOCKTIMEOUT** et **DLCHKTIME**.
2. Définissez un point de délai d'attente de 10 secondes de la manière suivante :  
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
3. Définissez un intervalle de vérification des interblocages de 15 000 millisecondes de la manière suivante :  
update db cfg using DLCHKTIME 15000

Ces paramètres empêchent les interblocages lorsque plusieurs utilisateurs accèdent simultanément aux tables de la base de données.

---

## Chapitre 7. Installation des rapports

Pour sa fonctionnalité de production de rapports, Marketing Operations s'intègre à IBM Cognos, une application décisionnelle métier distincte. La génération de rapports s'appuie sur les composants suivants :

- Une installation IBM Cognos qui respecte les conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Un ensemble de composants IBM Enterprise Marketing Management (EMM) qui s'intègre au système IBM avec l'installation d'IBM Cognos.
- Les exemples de rapport de l'application Marketing Operations, conçus à l'aide d'IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform fournit le côté IBM de l'intégration de la génération de rapports. Pour terminer l'installation de la fonction de génération de rapports, exécutez tous les programmes d'installation des packages de rapports suivants sur le système IBM Cognos :

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Pour toute information sur l'installation et la configuration de la génération de rapports pour IBM Marketing Operations et pour toute information sur les composants individuels et la façon dont ils interagissent entre eux, voir le document *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

---

### Etapes suivantes de génération de rapports

Une fois que vous avez testé la configuration avec authentification, la génération de rapports fonctionne correctement et les exemples de rapports sont dans leurs états par défaut.

- Si vous avez configuré le système pour utiliser le mode "authentifié par utilisateur", assurez-vous que les utilisateurs IBM appropriés puissent exécuter les rapports à partir des applications IBM. La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle ReportsUser par défaut aux utilisateurs ou groupes d'utilisateurs appropriés.
- Pour obtenir des informations générales sur les modèles de données Framework Manager et sur les rapports Report Studio, reportez-vous au chapitre relatif à la configuration de la génération de rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*. Pour plus d'informations sur la configuration et la personnalisation des rapports Marketing Operations, voir le chapitre sur l'utilisation des rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Operations*.
- Pour utiliser les rapports des tableaux de bord Cognos dans vos tableaux de bord, voir le chapitre sur la création et la gestion des tableaux de bord dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*.





---

## Chapitre 8. Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster

Pour installer IBM Marketing Operations dans un cluster, suivez les instructions des chapitres 2 à 7 et complétez-les avec les informations de ce chapitre.

Lorsque vous installez Marketing Operations dans un cluster, il existe de nombreuses façons de configurer l'installation. Toutefois, le processus de base est celui qui suit.

1. Exécutez les programmes d'installation sur un seul système : généralement, le serveur d'administration (ou son équivalent, quel qu'il soit, pour votre type de serveur d'applications).
2. Créez et partagez un répertoire de fichiers pour stocker les fichiers de téléchargement de toutes les installations Marketing Operations.
3. Créez le fichier EAR, puis déployez-le sur chaque machine du cluster.
4. Configurez les systèmes de façon qu'ils partagent les mêmes tables système Marketing Platform et Marketing Operations.
5. Configurez les systèmes de façon qu'ils utilisent le répertoire de fichiers partagé.
6. Déterminez quelle machine du cluster doit envoyer des notifications. Puis, supprimez le processus de notification sur toutes les autres machines.
7. Activez le cookie UMOSESSIONID pour tous les serveurs du cluster.
8. Configurez `plan_ehcache.xml` pour la mise en cache répartie des modèles et des dossiers d'offres.

---

### Installation dans un cluster sur WebLogic

Les changements suivants s'ajoutent aux instructions des chapitres 2 à 7 si vous installez Marketing Operations dans un cluster sur WebLogic.

#### Préparation de l'installation

Avant de commencer, vous devez créer un domaine WebLogic pour le cluster. Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la documentation WebLogic.

#### Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- Vous devez configurer l'utilisation du pilote JDBC approprié dans les serveurs d'applications Web sur toutes les machines du cluster.
- Créez la source de données des tables système Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sur le serveur d'administration et sur les membres du cluster.
- Lorsque vous créez la source de données des tables système de Marketing Operations (plans), déployez-la dans le cluster, et non sur le serveur d'administration. Sélectionnez **Tous les serveurs du cluster**.

## Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à n'installer Marketing Platform et Marketing Operations qu'une seule fois, sur la machine désignée comme serveur d'administration du cluster. Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une fois (sur le serveur d'administration), créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

## Étapes de pré-déploiement supplémentaires

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire de niveau supérieur à la base duquel Marketing Operations est installé. Supposons, par exemple, que Marketing Operations soit installé dans le répertoire suivant : `C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations`. Dans ce cas, vous devez partager la totalité du répertoire `MktOpsCluster`.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé `Shared_UM0_Artifacts`. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, changement et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire de base de IBM dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

## Déploiement des applications sur WebLogic

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants, ainsi qu'une exception.

### 1. Définition de l'option d'accessibilité de la source

Lorsque vous déployez le fichier EAR sur le serveur d'administration, affectez à l'option **Source accessibility** la valeur **Use the defaults defined by the deployment's targets**.

### 2. Instructions supplémentaire pour la définition de la variable JAVA\_OPTIONS

N'oubliez pas de configurer la propriété `JAVA_OPTIONS` dans le fichier `setenv` sur chaque machine du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` doit pointer vers le **répertoire d'installation partagé**.

Les paramètres supplémentaires suivants doivent être définis pour les clusters :

- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :  
`-Dplan.suppressNotifications=true`  
Vérifiez que la propriété `suppressNotifications` a pour valeur `false` sur la machine conçue pour envoyer des notifications. Affectez à cette propriété la valeur `true` sur chacune des autres machines.

### 3. Définissez un autre fichier ehcache

Le fichier `plan_ehcache.xml` défini dans le répertoire `CONF` est utilisée pour tous les noeuds du cluster. Pour remplacer ce fichier par défaut sur un noeud particulier,

éditez `startWeblogic.cmd` (Windows) ou `startWeblogic.sh` (UNIX) sur ce noeud pour configurer la propriété `JAVA_OPTIONS` : ajoutez le paramètre `-plan_ehcache` pour indiquer l'emplacement d'un autre fichier `plan_ehcache.xml`.

## Configurez le cookie de gestion de session

Pour définir le nom du cookie de gestion de session utilisé par les serveurs du cluster, éditez le fichier `plan.war` qui est créé par le programme d'installation et déployé sur votre serveur d'applications.

1. Ouvrez une invite de commande et vérifiez que la version de Java est la même que celle de l'environnement JRE utilisé par Marketing Operations : entrez `java -version`.
2. Copiez `plan.war` dans un dossier temporaire et renommez le fichier `plan.war` d'origine.
3. Décompressez le contenu de la nouvelle archive temporaire `plan.war` : entrez `jar -xvf plan.war`.
4. Supprimez l'archive `plan.war` décompressée : entrez `rm plan.war`.
5. Passez dans le répertoire `WEB-INF` : entrez `cd WEB-INF`.
6. Editez le fichier `web.xml` pour ajouter la balise suivante et remplacer le nom du cookie :

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Recompresssez le fichier `plan.war` : entrez `cd .. puis jar -cvf * plan.war`.
8. Copiez le fichier `plan.war` mis à jour à son emplacement d'origine sur le serveur.
9. Déployez le fichier `plan.war` mis à jour.

## Etapes de post-déploiement supplémentaires

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes.

- Pour que IBM Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée affinité de session ou équilibrage de charge permanent. Pour plus d'informations sur la configuration de cette option dans votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

**Remarque :** Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne fait pas (et il ne doit pas le faire) basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations et sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy :
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL

- Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

---

## Installation dans un cluster sur WebSphere

Les modifications suivantes s'ajoutent aux instructions des chapitres 2 à 7 si vous installez Marketing Operations dans un cluster sur WebSphere.

### Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster sur WebSphere, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- La base de données Marketing Operations doit être installée sur une machine accessible par toutes les machines du cluster, mais n'a pas besoin d'être sur une machine du cluster.
- Lorsque vous configurez le fournisseur JDBC, spécifiez le cluster comme portée.

### Installation des produits

Lorsque vous suivez les instructions d'exécution du programme d'installation, vous devez installer Marketing Platform et Marketing Operations une seule fois, sur une machine accessible par toutes les machines du cluster Marketing Operations.

Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une fois, créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

### Etapes de pré-déploiement supplémentaires

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire de niveau supérieur à la base duquel Marketing Operations est installé. Supposons, par exemple, que Marketing Operations soit installé dans C:\MktOpsCluster\IBM\_EMM\MarketingOperations. Dans ce cas, vous devez partager la totalité du répertoire MktOpsCluster.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé Shared\_UM0\_Artifacts. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, changement et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire de base de IBM dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

### Etapes de déploiement supplémentaires

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants.

#### 1. Mappage des modules vers les serveurs

Lorsque vous définissez les options dans l'assistant de **Sélection des options d'installation** pour WebSphere, sélectionnez le cluster et le serveur Web lors du mappage des modules aux serveurs.

## 2. Instructions supplémentaires pour la propriété de la machine JVM générique

N'oubliez pas de configurer la propriété de la JVM générique sur **chaque machine** du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` et dans d'autres propriétés doit pointer vers le **répertoire d'installation partagé**.

Les paramètres supplémentaires suivants doivent être définis :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\machineUMO\répertoirePrincipalPartagéUnica\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=répertoireLocalDeJournalisation` (où *répertoireLocalDeJournalisation* est le dossier accessible en écriture sur la machine physique sur laquelle Marketing Operations crée des journaux)
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :  
`-Dplan.suppressNotifications=true`  
Définissez cette propriété sur tous les noeuds, sauf un : celui qui doit envoyer des notifications.
- Pour utiliser, pour un noeud spécifique, un autre fichier `plan_ehcache.xml` que le fichier par défaut défini dans le répertoire `CONF`, définissez le paramètre `-plan_ehcache` pour ce noeud pour indiquer l'emplacement du fichier.

## Configuration du cookie de gestion de session

Vous devez définir le nom du cookie de gestion de session utilisée par les serveurs du cluster. Pour configurer le cookie de gestion de session :

1. Dans la console WebSphere, accédez aux propriétés d'un serveur du cluster. Naviguez jusqu'aux paramètres du conteneur Web, et ouvrez la configuration de la gestion de session.
2. Activez les cookies et définissez `UMOSESSIONID` comme nom de cookie.
3. Enregistrez les paramètres et répétez cette procédure pour tous les serveurs du cluster.

## Etapes de post-déploiement supplémentaires

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes.

- Pour que IBM Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée l'affinité de session. Pour plus d'informations sur la configuration de l'affinité de session sur votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

**Remarque :** Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne fait pas (et il ne doit pas le faire) basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations, sélectionnez **Paramètres > Configuration**, et configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy.
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

---

## Configuration des propriétés du dossier partagé

Avant de déployer l'application Marketing Operations, vous avez créé un dossier appelé Shared\_UMO\_Artifacts. A présent, vous devez définir les valeurs des propriétés qui définissent ce dossier pour différents fichiers de téléchargement qui doivent pointer vers cet emplacement.

1. Connectez-vous et sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
2. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > modèles**.
3. Cliquez sur **Editer les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de la propriété templatesDir pour la faire pointer vers un sous-dossier de Shared\_UMO\_Artifacts.
4. Enregistrez vos changements.
5. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Cliquez sur **Editer les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de toutes les propriétés de cette catégorie pour les faire pointer vers des sous-dossiers de Shared\_UMO\_Artifacts.
7. Enregistrez vos changements.

---

## Configuration de ehcache

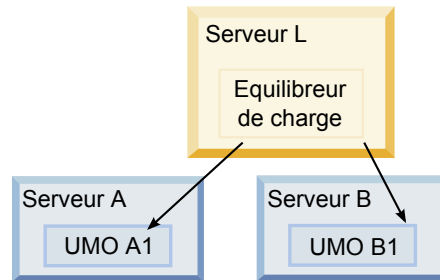
Ehcache est un cache réparti Java code source ouvert pour la mise en cache généraliste, Java EE et les conteneurs pondérés. Chaque noeud du cluster peut utiliser le même fichier plan\_ehcache.xml, mais vous pouvez aussi définir un fichier plan\_ehcache.xml différent pour chaque noeud.

Pour les installations dans un cluster, vous pouvez éditer le fichier plan\_ehcache.xml de sorte que les changements apportés aux modèles ou aux dossiers d'offres ne nécessitent pas un redémarrage du système. Sélectionnez l'une des procédures ci-dessous selon que vous utilisez RMI ou la multidiffusion pour la réplique du cache.

**Important :** Si votre installation est mise à niveau à partir d'une version précédente, certaines ou toutes les sections du fichier plan\_ehcache.xml peuvent manquer. Dans ce cas, ajoutez le fichier et éditez-le comme indiqué dans les sections qui suivent.

## Pour configurer ehcache avec RMI

Les systèmes Marketing Operations dont la topographie est la suivante utilisent généralement RMI :



Topographie en cluster 1 :  
Configurez ehcache avec RMI

Accédez au répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` et ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` dans un éditeur de texte. Ensuite, effectuez les éditions suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.  
Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (`machineA`, `machineB` et `port`) de manière à refléter votre environnement. Entrez la liste de toutes les machines du cluster, avec leur nom de système hôte qualifié complet<sup>△</sup>, et séparées par une barre verticale.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<machineA>:40000/planApplicationCache|//<machineB>:
40000/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

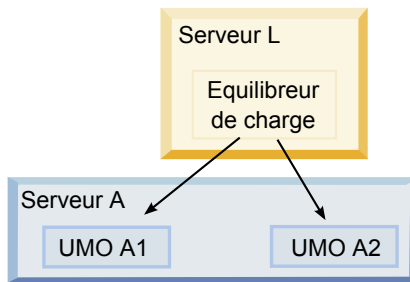
- Si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

## Pour configurer ehcache avec la multidiffusion

Les systèmes Marketing Operations dont la topographie est la suivante utilisent généralement la multidiffusion :





Topographie en cluster 2 :  
 Configurez ehcache avec la  
 multidiffusion

Accédez au répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` et ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` dans un éditeur de texte. Ensuite, effectuez les éditions suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (`multicastGroupAddress` et `multicastGroupPort`) de manière à refléter le groupe de multidiffusion et le port de votre environnement.

```

<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
  
```

```

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
  
```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
  
```

- En outre, si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

```

<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  
```



---

## Chapitre 9. Mise à niveau d'IBM Marketing Operations

Pour être certain d'exécuter correctement une mise à niveau d'une version de Marketing Operations, prenez soin de lire préalablement toutes les rubriques de la présente section.

---

### Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM

Pour mettre à niveau un produit IBM EMM, vous devez satisfaire aux prérequis indiqués dans la section «Prérequis», à la page 2 du chapitre "Préparation en vue de l'installation".

Vous devez en outre satisfaire aux conditions requises indiquées dans cette section.

#### Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Avant d'exécuter le programme d'installation pour effectuer une mise à niveau à partir des versions antérieures à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les installations précédentes.

Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de la version 8.6.0 et des versions ultérieures car des changements ont été apportés au comportement des programmes d'installation ainsi qu'au format des fichiers de réponses.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Les fichiers de réponses sont appelés `installer_<product><version>.properties`, à l'exception du fichier du programme d'installation d'IBM lui-même qui s'appelle `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire spécifié par l'utilisateur lors de l'installation. L'emplacement par défaut correspond au répertoire de base de l'utilisateur.

#### Exigences liées aux comptes utilisateur (UNIX uniquement)

Sous UNIX, le compte utilisateur qui installe le produit doit être celui qui effectue la mise à niveau.

#### Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous procédez à la mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits d'un produit IBM EMM, vérifiez que les conditions suivantes sont remplies.

- Les bibliothèques client de base de données des sources de données du produit sont également codées sur 64 bits.
- Tous les chemins d'accès de bibliothèque associés (par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement), font correctement référence aux versions 64 bits des pilotes de base de données.

## Connaissances requises

Ces instructions supposent que la personne qui effectue la mise à niveau a une bonne connaissance des éléments suivants :

- la fonction de base du programme d'installation d'IBM , comme décrit dans «Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM EMM», à la page 9,
- les fonctionnalités générales du produit d'IBM EMM et ses composants, y compris la structure du système de fichiers,
- les processus d'installation et de configuration de la version du produit source et de la nouvelle version,
- la gestion des propriétés de configuration dans les systèmes source et cible,
- les processus d'installation et de configuration pour les rapports, si vous les utilisez.

---

## Où rechercher les messages d'erreur et d'avertissement

Le système consigne les messages qu'il génère lors du processus de mise à niveau. A titre de référence, les fichiers journaux avec ces messages se trouvent dans les fichiers et les tables de base de données ci-après.

- <IBM\_EMM\_Home>/Unica\_Installer\_InstallLog.log
- <MarketingOperations\_Home>/MarketingOperations\_InstallLog.log
- <Platform\_Home>/Platform\_InstallLog.log
- /mnt/data/home1/<machine\_name>/<username>/UnicaInstaller\_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine\_name>/<username>/UnicaInstaller\_stderr.log
- /mnt/data/home1/<machine\_name>/<username>/Platform\_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine\_name>/<username>/Platform\_stderr.log
- /mnt/data/home1/<machine\_name>/<username>/MarketingOperations\_stdout.log
- /mnt/data/home1/<machine\_name>/<username>/MarketingOperations\_stderr.log
- WAS\_Profile\_Home/logs/server1 contient les journaux système pour IBM Marketing Operations

---

## A propos de la mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants

Si vous effectuez la mise à niveau d'un système Marketing Operations qui est intégré à Campaign et si vous avez des projets de campagne existants pour lesquels vous n'avez pas créé des campagnes liées correspondantes associées, créez-les avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations. De même, si vous avez des demandes de projet existantes pour des projets de campagne, acceptez ou rejetez les demandes avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations.

Si vous ne les associez pas avant d'effectuer la mise à niveau, lorsque vous tenterez de créer des campagnes pour ces projets ou d'accepter ces demandes après la mise à niveau du système, les campagnes ne seront pas associées correctement aux projets Marketing Operations.

---

## Scénarios de mise à niveau de Marketing Operations

Suivez ces instructions de mise à niveau de Marketing Operations.

Tableau 6. Chemins de mise à niveau pris en charge pour Marketing Operations 9.0.0

Version source	Chemin de mise à niveau
8.x.x	Mettez votre installation à niveau vers la version 9.0.0, comme décrit dans ce guide.
7.5.x	<p>Vous devez procéder à une mise à niveau vers Marketing Operations 8.5.0 avant de pouvoir effectuer une mise à niveau vers Marketing Operations 9.0.0.</p> <p>Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 8.5.0, voir le <i>Guide d'installation d'IBM Marketing Operations version 8.5</i>.</p>

---

## Pour mettre à niveau Marketing Operations

Notez que les anciennes versions de Marketing Operations ont été appelées Affinium Plan. Toutes les versions sont maintenant appelées Marketing Operations dans ce guide.

Pour mettre à niveau Marketing Operations, sauvegardez l'installation existante, assurez-vous que Marketing Platform est mise à niveau et en cours d'exécution, exécutez le programme d'installation, restaurez les procédures de déclenchement, déployez les applications mises à niveau, puis exécutez les processus post-déploiement.

### Etape : Sauvegarder le système avant de commencer la mise à niveau

Avant de commencer le processus de mise à niveau, suivez la procédure décrite dans cette tâche pour être sûr d'avoir correctement sauvegardé l'ensemble de votre installation actuelle.

1. Annulez le déploiement de la version existante de Marketing Operations.
2. Sauvegardez tous les fichiers et les répertoires présents dans le dossier d'installation existant.

**Remarque :** Si vous avez modifié les procédures de déclenchement d'échantillon ou le fichier `procedure_plugins.xml`, vous devez restaurer les fichiers à l'aide de la sauvegarde après la mise à niveau, pour éviter de perdre les procédures de déclenchement. Les fichiers à restaurer se trouvent dans le dossier `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Sauvegardez la base de données qui contient les tables système de Marketing Operations.

### Etape : Vérifier la mise à niveau de Marketing Platform

Vous devez mettre à niveau et déployer Marketing Platform avant de mettre à niveau Marketing Operations.

Vérifiez que Marketing Platform a été correctement mis à jour et déployé avant de continuer.

## Etape : Exécuter le programme d'installation et mettre à jour les propriétés de la configuration

Avant d'exécuter le programme d'installation, vous devez disposer des informations de connexion à la base de données, à la fois pour la base de données Marketing Platform et pour la base de données Marketing Operations.

1. Exécutez le programme d'installation de IBM et indiquez votre répertoire d'installation existant comme le répertoire d'installation à utiliser. Pour plus d'informations, voir «Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM », à la page 15.

Le programme d'installation détecte une version antérieure et s'exécute en mode de mise à niveau.

2. Suivez les instructions de l'assistant d'installation. Notez que le programme d'installation peut mettre à niveau la base de données automatiquement. Si votre règle d'entreprise ne vous permet pas d'utiliser cette fonctionnalité, sélectionnez l'option **Configuration manuelle de la base de données** puis exécutez les scripts manuellement après l'installation du logiciel et avant le déploiement de l'application Web.
3. Lorsque le programme d'installation est terminé, connectez-vous à l'application Marketing Platform mise à niveau. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Passez en revue les propriétés dans la catégorie Marketing Operations et définissez ou changez les paramètres qui sont nouveaux dans la version en cours de Marketing Operations.

## Etape : Mettre à niveau la base de données manuellement, si nécessaire

Le programme d'installation d'IBM peut mettre à niveau la base de données Marketing Operations en même temps que le produit. Si votre règle d'entreprise n'autorise pas cette méthode, vous devez utiliser l'utilitaire de configuration de base de données, `umodbsetup`, pour mettre à niveau les tables manuellement.

L'utilitaire `umodbsetup` a plusieurs modes de fonctionnement.

- Option 1 : Il met à niveau les tables système dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Option 2 : Il génère les scripts de mise à niveau et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

### Configurez les variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire `umodbsetup`, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. A partir du répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
2. Vérifiez que la variable `JAVA_HOME` contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir «Rechercher une variable d'environnement `JAVA_HOME`», à la page 14.
3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. A partir du répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `umo_jdbc.properties`.

5. Définissez les valeurs des paramètres suivants. (Les commentaires du fichier contiennent des exemples.)
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`
6. Enregistrez et fermez le fichier.

## Exécutez l'utilitaire de configuration de la base de données

A partir d'une invite de commande ou d'un interpréteur de commandes UNIX, accédez au répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une mise à niveau, et définit les paramètres régionaux en\_US et le niveau de journalisation intermédiaire :

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Tableau 7. Options de l'utilitaire `umodbsetup.sh`

Option	Description
-b	<p>Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau.</p> <p>Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option <code>-f</code> pour définir la vraie version de base.</p> <p>Par exemple, <code>-f -b 9.0.0.0</code></p>
-f	<p>Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option <code>-b</code>, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de l'option <code>-b</code>.</p>
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	<p>Enregistre le résultat des opérations réalisées par l'utilitaire <code>umodbsetup</code> dans le fichier <code>umo-tools.log</code>. Ce fichier se trouve dans le répertoire <code>&lt;IBM_EMM_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools\logs</code>. Cette option définit le niveau de journalisation.</p> <p>Vous pouvez définir un niveau de journalisation <code>high</code> (élevé), <code>medium</code> (intermédiaire), ou <code>low</code> (bas).</p>
-L	<p>Définit le paramètre régional par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez <code>-L de_DE</code> pour une installation en allemand.</p> <p>Les entrées valides pour les paramètres régionaux sont <code>de_DE</code>, <code>en_GB</code>, <code>en_US</code>, <code>es_ES</code>, <code>fr_FR</code>, <code>it_IT</code>, <code>ja_JP</code>, <code>ko_KR</code>, <code>pt_BR</code>, <code>ru_RU</code>, <code>zh_CN</code>.</p>

Tableau 7. Options de l'utilitaire umodbsetup.sh (suite)

Option	Description
-m	Génère dans un fichier du répertoire <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools des scripts que vous pouvez ensuite exécuter manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil umodbsetup n'exécute pas le script.
-t	Type d'installation de la base de données. Les valeurs valides sont full et upgrade. Par exemple, -t full
-v	Mode prolix.

### Exécutez manuellement les scripts de base de données, si nécessaire

Si vous avez utilisé l'option -m pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier plan.war avant d'avoir mis à niveau et rempli les tables système.

## Etape : Déployer l'application Web mise à niveau et exécuter les processus de mise à niveau

1. Déployez Marketing Operations dans votre serveur d'applications Web, comme décrit dans Chapitre 5, «Déploiement d'IBM Marketing Operations», à la page 23.
2. Redémarrez le serveur d'applications.
3. Lorsque l'application est en cours d'exécution, connectez-vous et vérifiez que la mise à niveau a fonctionné correctement. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que **Marketing Operations** figure dans la liste de gauche. Ensuite, développez la section **Marketing Operations** et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** figure dans la liste.
4. Sélectionnez **Paramètres > Marketing Operations Paramètres**.
5. Faites défiler l'écran vers le bas et cliquez sur **Mise à niveau de Marketing Operations**. Une liste de processus de mise à niveau s'affiche. Ces processus modifient la configuration de l'application en mettant à niveau les tables de base de données et les fichiers qui stockent des personnalisations spécifiques au site.  
Pour plus d'informations sur un processus de mise à niveau, cliquez sur **Aide** en regard de ce processus.
6. Pour exécuter les processus sélectionnés, cliquez sur **Mettre à niveau**.

## Etape : Vérifier la de mise à niveau

Les étapes décrites ci-après sont recommandées pour confirmer que la mise à jour a abouti.

1. Examinez les messages d'erreur dans les fichiers journaux contenus dans le répertoire WAS\_Profile\_Home/logs/server1. Le message "UAPContext Init failed" indique que la mise à jour a échoué.
2. Utilisez Internet Explorer ou un autre navigateur pris en charge pour accéder à l'URL IBM EMM.

3. Accédez à différentes fonctions Marketing Operations, y compris au fichier d'actifs.
4. Créez des instances de différents objets Marketing Operations, y compris des plans, des programmes, des projets, ainsi que vos propres types d'objet marketing personnalisé.
5. Sélectionnez **Paramètres > Marketing Operations Paramètres > Configuration de modèle**, puis cliquez sur **Valider les modèles**.
6. Si votre installation personnalise Marketing Operations avec l'interface de programme d'application, vérifiez que vos personnalisations ne sont pas affectées par des problèmes de compatibilité.
7. Si vous utilisez des procédures de déclencheur, restaurez-les.

### Etape : Restaurer les procédures de déclenchement, si nécessaire

Si vous utilisiez des déclencheurs, suivez les étapes décrites dans cette tâche pour les restaurer.

1. Restaurez les procédures et le fichier `procedure_plugins.xml` à partir de la sauvegarde que vous avez effectuée précédemment. Placez-les dans l'emplacement par défaut des fichiers :
 

```
<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\src\procedure
```
2. Si nécessaire, régénérez les procédures des services d'intégration à l'aide du fichier `build` situé dans le répertoire `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\build` sous votre installation Marketing Operations.
3. Mettez à jour les paramètres suivants dans la page **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Définissez les valeurs de manière à les faire pointer vers les répertoires que vous avez créés à l'étape précédente.
  - Affectez au paramètre **graphicalRefUploadDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\graphicalrefimages`
  - Affectez au paramètre **templateImageDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\images`
  - Affectez au paramètre **recentDataDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\recentdata`
  - Affectez au paramètre **workingAreaDir** la valeur `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\umotemp`

---

## Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster

Suivez les instructions ci-dessous lorsque vous mettez à niveau plusieurs instances de Marketing Operations dans un environnement en cluster.

- Annulez le déploiement de toutes les instances de Marketing Operations.
- Suivez les instructions de ce chapitre pour la mise à niveau.
- Utilisez les fonctionnalités de déploiement automatique de votre serveur d'applications Web pour déployer le fichier EAR dans votre cluster.





---

## Annexe A. Désinstallation des produits IBM

Vous devrez peut-être désinstaller un produit IBM si vous effectuez les opérations suivantes.

- Suppression d'un système.
- Suppression d'un produit IBM de votre système.
- Libération d'espace sur un système.

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Product`, où *Product* est le nom de votre produit IBM. Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste **Ajout/Suppression de programmes** dans le panneau de configuration.

L'exécution du programme de désinstallation de IBM garantit que tous les fichiers de configuration, les informations du registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés du système. Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers créés par défaut pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

---

### Désinstallation des produits IBM

Pour désinstaller correctement des produits IBM de votre système, procédez comme indiqué ci-après.

**Remarque :** Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel IBM EMM a été installé, doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

1. Si une application Web est déployée pour votre produit IBM, annulez le déploiement de l'application Web du produit IBM EMM sur WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus en cours d'exécution qui sont liés au produit que vous retirez.

Par exemple, vous devez arrêter les services de programme d'écoute de Campaign ou Contact Optimization avant de désinstaller ces produits.

4. Vérifiez si un répertoire `ddl` existe dans votre répertoire d'installation de produit, et si ce répertoire existe, vous pouvez exécuter les scripts qu'il contient pour supprimer des tables dans la base de données de la table système.
5. Exécutez le programme de désinstallation de IBM EMM et suivez les instructions fournies par l'assistant.

Le programme de désinstallation se trouve dans le répertoire `Uninstall_Product`, où *Product* correspond au nom de votre produit IBM EMM. Le répertoire `Uninstall_Product` se trouve dans le répertoire d'installation de votre produit.

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation s'effectue également en mode sans opérateur (aucune boîte de dialogue ne s'affiche).



---

## Annexe B. L'utilitaire configTool

Les propriétés et valeurs de la page de configuration sont stockées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration de et vers les tables système Marketing Platform.

### Quand utiliser configTool

Vous pouvez vouloir utiliser configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer les modèles de source de données et de partition fournis par Campaign afin de les modifier et de les dupliquer ensuite à l'aide de la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration pour) les produits IBM EMM, si le programme d'installation du produit ne peut pas ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de configuration pour la sauvegarde ou l'importer dans une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer des catégories qui n'ont pas le lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez configTool pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML édité à l'aide de configTool.

**Important :** Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de configTool.

### Noms de produits valides

L'utilitaire configTool utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes pour enregistrer et désenregistrer les produits, comme décrit ultérieurement dans cette section. Avec la révision 8.0.0 d'IBM EMM, de nombreux noms de produits ont été changés. Cependant, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-dessous avec les noms actuels des produits.

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

## Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

## Commandes

### **-d -p "elementPath"**

Supprimer les propriétés de configuration et leurs paramètres, en spécifiant un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page de configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée et en examinant le chemin d'accès affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et les propriétés au sein d'une application peuvent être supprimées à l'aide de cette commande, et non des applications entières. Utilisez la commande -u pour désenregistrer une application entière.
- Pour supprimer des catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** sur la page de configuration, utilisez l'option -o.

### **-i -p "parentElementPath" -f importFile**

Importer les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour importer, vous spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés sous la catégorie que vous spécifiez dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter de catégorie au même niveau que la catégorie supérieure.

Le chemin de l'élément parent doit utiliser les noms internes des catégories et propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page de configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée et en examinant le chemin d'accès

affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Vous pouvez spécifier un emplacement de fichier d'importation relatif au répertoire tools/bin ou un chemin de répertoire complet. Si vous spécifiez un chemin relatif ou aucun chemin, configTool recherche d'abord le fichier relatif au répertoire tools/bin.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer le remplacement.

**-x -p "*elementPath*" -f *exportFile***

Exporter les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML au nom spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique en spécifiant un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page de configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée et en examinant le chemin d'accès affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Vous pouvez spécifier un emplacement de fichier d'exportation relatif au répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si la spécification de fichier ne contient pas de séparateur (/ sous Unix, / ou \ sous Windows), configTool écrit le fichier dans le répertoire tools/bin sous votre installation de Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension xml, configTool l'ajoute.

**-r *productName* -f *registrationFile***

Enregistrer l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer le remplacement. Le paramètre *productName* doit être l'un de ceux répertoriés ci-dessus.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option -r, le fichier d'enregistrement doit avoir <application> en tant que première balise dans le code XML.  
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez l'option -i. Seule le fichier qui contient la balise <application> en tant que première balise peut être utilisé avec l'option -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme Manager\_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier dans une nouvelle installation, utilisez l'utilitaire populateDb ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le guide *IBM Marketing Platform Installation Guide*.

- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec les options `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

#### **-u *nomProduit***

Désenregistrer une application spécifiée par *productName* . Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant. Le paramètre *productName* doit être l'un de ceux répertoriés ci-dessus. Cela supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

## **Options**

### **-o**

Utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie existante ou un enregistrement de produit existant (noeud).

Utilisée avec `-d`, permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** sur la page de configuration.

## **Exemples**

- Importer des paramètres de configuration à partir d'un fichier nommé `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` sous l'installation de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importer l'un des modèles de sources de données Campaign fournis vers la partition de Campaign par défaut, `partition1`. L'exemple considère que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` sous l'installation de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exporter tous les paramètres de configuration vers un fichier nommé `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.  

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exporter une partition de Campaign existante (complète avec les entrées de source de données), l'enregistrer dans un fichier nommé `partitionTemplate.xml` et le stocker dans le répertoire `tools/bin` par défaut sous l'installation de Marketing Platform.  

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Enregistrer manuellement une application nommée `productName`, à l'aide d'un fichier nommé `app_config.xml` situé dans le répertoire `tools/bin` par défaut sous l'installation de Marketing Platform et écraser un enregistrement existant de cette application.  

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Désenregistrer une application nommée `productName`.  

```
configTool -u productName
```

---

## Annexe C. IBM Marketing Operations propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations sur la page **Paramètres > Configuration**.

---

### Marketing Operations

#### **supportedLocales**

##### **Description**

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez actuellement. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

##### **Valeur par défaut**

en\_US

#### **defaultLocale**

##### **Description**

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

##### **Valeur par défaut**

en\_US

---

### Marketing Operations | navigation

#### **welcomePageURI**

##### **Description**

Identificateur URI de la page d'index de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

##### **Valeur par défaut**

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

## **projectDetailpageURI**

### **Description**

Identificateur URI de la page des détails de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

### **Valeur par défaut**

blanc

## **seedName**

### **Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

### **Valeur par défaut**

Plan

## **type**

### **Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

### **Valeur par défaut**

Plan

## **httpPort**

### **Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

### **Valeur par défaut**

7001

## **httpsPort**

### **Description**

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

### **Valeur par défaut**

7001

## **serverURL**

### **Description**

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

### **Valeur par défaut**

http://<serveur>:<port>/plan



## logoutURL

### Description

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

### Valeur par défaut

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

## displayName

### Description

Pour usage interne.

### Valeur par défaut

Marketing Operations

---

## Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration **Marketing Operations > about** répertorient les informations sur votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

## displayName

### Description

Nom d'affichage du produit.

### Valeur

IBM Marketing Operations

## releaseNumber

### Description

Révision actuellement installée.

### Valeur

`<version>.<édition>.<modification>`

## copyright

### Description

Année de copyright.

### Valeur

`<année>`

## os

### Description

Système d'exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

**Valeur** `<ystème d'exploitation et version>`

## **java**

### **Description**

Version actuelle de Java.

**Valeur** *<version>*

## **support**

### **Description**

Consultez la documentation et placez des demandes de service.

**Valeur**

[http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)

## **appServer**

### **Description**

Adresse du serveur d'application sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

**Valeur**

*<adresse IP>*

## **otherString**

### **Description**

**Valeur**

blanc

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration**

### **serverType**

#### **Description**

Type de serveur d'applications. Utilisé pour l'exportation de calendrier.

**Valeurs valides**

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

**Valeur par défaut**

*<type de serveur>*

### **userManagerSyncTime**

#### **Description**

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

**Valeur par défaut**

10800000 (millisecondes : 3 heures)

### **firstMonthInFiscalYear).**

#### **Description**

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscale de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations de budget par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour que votre exercice fiscale commence en avril, affectez la valeur 3 à **firstMonthInFiscalYear**.

#### Valeurs valides

Entiers compris entre 0 et 11

#### Valeur par défaut

0

### **maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**

#### Description

Nombre maximal de liens vers des pages récemment visitées à afficher dans le menu **Récent**.

#### Valeur par défaut

10 (liens)

### **maxLimitForTitleString**

#### Description

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

#### Valeur par défaut

40 (caractères)

### **maximumLimitForBulkUploadItems**

#### Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

#### Valeur par défaut

5 (pièces jointes)

### **workingDaysCalculation**

#### Description

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

#### Valeurs valides

- **bus** : Jours ouvrables uniquement (inclut les jours ouvrés uniquement). N'inclut pas les week-ends et les jours chômés.
- **wkd** : jours ouvrables + week-ends (inclut les jours ouvrés et les week-ends). N'inclut pas les jours chômés.
- **off** : jours ouvrables + jours de congés (inclut tous les jours ouvrés et tous les jours de congés). N'inclut pas les week-ends.
- **all** : inclut tous les jours du calendrier.

### Valeur par défaut

all

## **validateAllWizardSteps**

### Description

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations indique automatiquement que les zones requises de la page actuelle possèdent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

### Valeurs valides

- True : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires sur les pages non visitées par l'utilisateur (à l'exception du flux de travail, du suivi et des pièces jointes). Si une zone obligatoire est vide, l'assistant ouvre la page correspondante et affiche un message d'erreur.
- False : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires sur les pages non visitées par l'utilisateur.

### Valeur par défaut

True

## **enableRevisionHistoryPrompt**

### Description

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

### Valeurs valides

True | False

### Valeur par défaut

False

## **useForecastDatesInTaskCalendar**

### Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue de calendrier.

### Valeurs valides

- True : utilise les dates prévues et réelles pour afficher les tâches.
- False : utilise les dates prévues pour afficher les tâches.

### Valeur par défaut

False

## **copyRequestProjectCode**

### Description

Contrôle si vous souhaitez transférer le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous affectez à ce paramètre la valeur False, le projet et la demande utilisent des codes différents.

### Valeurs valides

True | False

### Valeur par défaut

True

## **projectTemplateMonthlyView**

### Description

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le workflow d'un modèle de projet.

### Valeurs valides

True | False

### Valeur par défaut

False

## **disableAssignmentForUnassignedReviewers**

### Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **disableAssignmentForUnassignedReviewers** contrôle le comportement de l'option **Affecter un travail par rôle** sur l'onglet Personnes pour l'affectation des valideurs dans les approbations de workflow.

### Valeurs valides

- True : les vérificateurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation dans le cadre de nouvelles étapes.
  - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne sont pas changés. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des vérificateurs dont le rôle est "non affecté".
  - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des vérificateurs dont le rôle est "non affecté".
- False : les vérificateurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
  - Option d'ajout : Tous les vérificateurs sans rôle sont ajoutés à l'approbation comme vérificateurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
  - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

### Valeur par défaut

False

## **enableApplicationLevelCaching**

### Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour de meilleurs résultats dans un environnement en clusters dans lequel la

multidiffusion des messages de mise en cache n'est pas activée, il est conseillé de désactiver la mise en cache au niveau application pour Marketing Operations.

**Valeurs valides**

True | False

**Valeur par défaut**

True

**customAccessLevelEnabled**

**Description**

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

**Valeurs valides**

- True : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) et la sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- False : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

**Valeur par défaut**

True

**enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects**

**Description**

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

**Valeurs valides**

- True active l'utilisation d'ID internes uniques entre tous les objets créés à partir de modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- False désactive l'utilisation d'ID internes uniques entre tous les objets créés à partir de modèles.

**Valeur par défaut**

True

**FMEEnabled**

**Description**

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et Budget apparaissent dans le produit.

**Valeurs valides**

True | False

**Valeur par défaut**

False

### **FMProjVendorEnabled**

#### **Description**

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

#### **Valeurs valides**

True | False

#### **Valeur par défaut**

False

### **FMPrgmVendorEnabled**

#### **Description**

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

#### **Valeurs valides**

True | False

#### **Valeur par défaut**

False

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals**

### **specifyDenyReasons**

#### **Description**

Active une liste personnalisable de motifs de refus d'une approbation. Lorsque ce paramètre est activé, les administrateurs remplissent la liste des motifs de refus d'approbation avec des options, puis associent les motifs de refus à chaque modèle de flux de travail et à chaque modèle de projet qui définit un flux de travail. Les utilisateurs qui refusent une approbation ou un élément d'une approbation doivent sélectionner l'un de ces motifs prédéfinis.

#### **Valeurs valides**

True | False

#### **Valeur par défaut**

False

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | templates**

**Important :** Il n'est pas recommandé de modifier les valeurs fournies par défaut pour ces paramètres.

### **templatesDir**

#### **Description**

Identifie le répertoire contenant toutes les définitions de modèle de projet stockées dans des fichiers XML.

Utilisez un chemin d'accès complet.

**Valeur par défaut**

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

**assetTemplatesFile**

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`asset_templates.xml`

**planTemplatesFile**

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`plan_templates.xml`

**programTemplatesFile**

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`program_templates.xml`

**projectTemplatesFile**

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`project_templates.xml`

**invoiceTemplatesFile**

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

`invoice_templates.xml`

**componentTemplatesFile**

**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.



**Valeur par défaut**

component\_templates.xml

**metricsTemplateFile****Description**

Fichier XML qui définit les modèles d'indicateurs. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

metric\_definition.xml

**teamTemplatesFile****Description**

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

team\_templates.xml

**offerTemplatesFile****Description**

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

**Valeur par défaut**

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders****uploadDir****Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

**Valeur par défaut**

<MarketingOperations\_Home>/projectattachments

**planUploadDir****Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

**Valeur par défaut**

<MarketingOperations\_Home>/planattachments

**programUploadDir****Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

**Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/programattachments*

### **componentUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des objets marketing.

#### **Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/componentattachments*

### **taskUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

#### **Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/taskattachments*

### **approvalUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

#### **Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/approvalitems*

### **assetUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

#### **Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/assets*

### **accountUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

#### **Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/accountattachments*

### **invoiceUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

#### **Valeur par défaut**

*<MarketingOperations\_Home>/invoiceattachments*

### **graphicalRefUploadDir**

#### **Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

**Valeur par défaut**

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

**templatImageDir****Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

**Valeur par défaut**

`<MarketingOperations_Home>/images`

**recentDataDir****Description**

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

**Valeur par défaut**

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

**workingAreaDir****Description**

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

**Valeur par défaut**

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

**managedListDir****Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

**Valeur par défaut**

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Email

**notifyEMailMonitorJavaMailHost****Description**

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par courrier électronique ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

**Valeur par défaut**

[CHANGE-ME]

## notifyDefaultSenderEmailAddress

### Description

Adresse électronique valide. Le système envoie des messages électroniques à cette adresse lorsqu'il n'existe aucune adresse électronique valide à laquelle envoyer les notifications par courrier électronique.

### Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

## notifySenderAddressOverride

### Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les e-mails REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont alimentées par e-mail du propriétaire de l'événement.

### Valeur par défaut

blanc

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

## markupServerType

### Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

### Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est requis pour les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas visualiser les balisages effectués précédemment dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations native.  
Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer les paramètres **markupServerURL** et **useCustomMarkup**.
- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou visualiser les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'affichage/ajout de balisage n'apparaît pas.

### Valeur par défaut

MCM

## markupServerURL

### Description

Dépend de **markupServerType** = SOAP.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

**Valeur par défaut**

`http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

## **useCustomMarkup**

**Description**

Détermine si les utilisateurs Windows peuvent envoyer et recevoir des commentaires de balisage à l'aide du bouton **Acrobat Send Receive Comments**.

**Valeurs valides**

- **True** : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser que le bouton **Acrobat Send Receive Comments** pour envoyer et recevoir des commentaires de balisage. Le fichier `UM0.Markup_Collaboration.js` doit être disponible dans le dossier `javascripts` de l'installation d'Acrobat côté client.  
Dépend de `markupServerType = SOAP`.
- **False** : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser que le bouton **Send Comments** personnalisé de Marketing Operations pour envoyer et recevoir des commentaires de balisage. Ils ne peuvent pas utiliser le bouton Acrobat et doivent configurer Acrobat pour activer la barre d'outils **Comments** d'IBM Marketing Operations. Pour plus d'informations sur la révision des fichiers PDF, voir *IBM Marketing Operations User's Guide*.

**Valeur par défaut**

True

## **instantMarkupFileConversion**

**Description**

Si la valeur est True, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont mises à jour au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

**Valeurs valides**

True | False

**Valeur par défaut**

False

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | grid**

### **gridmaxrow**

**Description**

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, -1, extrait toutes les lignes.

**Valeur par défaut**

-1

## **reloadRuleFile**

### **Description**

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

### **Valeurs valides**

True | False

### **Valeur par défaut**

True

## **gridDataValidationClass**

### **Description**

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

### **Valeur par défaut**

blanc

## **tvcdatalmportfielddelimiterCSV**

### **Description**

Délimiteur à utiliser pour analyser les données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

### **Valeur par défaut**

, (virgule)

## **maximumFileSizeToImportCSVFile**

### **Description**

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être mise à jour lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

### **Valeur par défaut**

0 (illimitée)

## **maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**

### **Description**

Indique le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

### **Valeurs valides**

nombres entiers positifs

### **Valeur par défaut**

100

## **griddatxsd**

### **Description**

Nom du fichier XSD des données de grille.

### **Valeur par défaut**

griddataschema.xsd

## **gridpluginxsd**

### **Description**

Nom du fichier XSD des plug-ins de grille.

### **Valeur par défaut**

gridplugin.xsd

## **gridrulesxsd**

### **Description**

Nom du fichier XSD des règles de grille.

### **Valeur par défaut**

gridrules.xsd

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | workflow**

### **hideDetailedDateTime**

#### **Description**

Paramètre d'affichage/de masquage la date/heure détaillé dans la page des tâches.

#### **Valeurs valides**

True | False

#### **Valeur par défaut**

False

### **daysInPastRecentTask**

#### **Description**

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle les tâches sont considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée depuis un nombre de jours inférieur à celui spécifié ici, ou si la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche est affichée comme une tâche récente.

#### **Valeurs valides**

nombres entiers positifs

#### **Valeur par défaut**

14 (jours)

### **daysInFutureUpcomingTasks**

#### **Description**

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **daysInFutureUpcomingTasks** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

**Valeur par défaut**

14 (jours)

**beginningOfDay**

**Description**

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

**Valeurs valides**

entiers compris entre 0 et 12

**Valeur par défaut**

9 (9 AM)

**numberOfHoursPerDay**

**Description**

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

**Valeurs valides**

entiers compris entre 1 et 24

**Valeur par défaut**

8 (heures)

**mileStoneRowBGColor**

**Description**

Définit la couleur en arrière-plan des tâches du workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

**Valeur par défaut**

#DDDDDD

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

### enableIntegrationServices

**Description**

Active et désactive le module Integration Services qui peut être utilisé par des utilisateurs tiers pour accéder à la fonctionnalité IBM Marketing Operations à l'aide de services Web et de déclencheurs.

**Valeurs valides**

True | False



**Valeur par défaut**

False

**integrationProcedureDefinitionPath****Description**

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

**Valeur par défaut**

`<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

**integrationProcedureClasspathURL****Description**

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

**Valeur par défaut**

`fichier:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/examples/classes/`

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration****defaultCampaignPartition****Description**

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si `campaign-partition-id` n'est pas défini dans le modèle de projet.

**Valeur par défaut**

`partition1`

**webServiceTimeoutInMilliseconds****Description**

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre est utilisé comme délai d'attente pour les appels d'API des services Web.

**Valeur par défaut**

`1800000` millisecondes (30 minutes)

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | reports****reportsAnalysisSectionHome****Description**

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

**Valeur par défaut**

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

## reportsAnalysisTabHome

### Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

### Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

## cacheListOfReports

### Description

Ce paramètre active la mise en cache d'une liste de rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

### Valeurs valides

True | False

### Valeur par défaut

False

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

### invoiceRollupMode

#### Description

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

#### Valeurs valides

- **immediate** : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- **schedule** : les cumuls sont effectués selon un planning.  
Si ce paramètre a pour valeur **schedule**, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.
  - **invoiceRollupScheduledStartTime**
  - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

#### Valeur par défaut

immediate

### invoiceRollupScheduledStartTime

#### Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **schedule**, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des agrégations commence au démarrage du serveur.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **immediate**, ce paramètre n'est pas utilisé.

#### Valeur par défaut

23h00

## invoiceRollupScheduledPollPeriod

### Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur `schedule`, ce paramètre indique le point de sondage en secondes des agrégations.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

### Valeur par défaut

3600 (1 heure)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | database

### fileName

#### Description

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

#### Valeur par défaut

`plan_datasources.xml`

### sqlServerSchemaName

#### Description

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Marketing Operations.

#### Valeur par défaut

`dbo`

### db2ServerSchemaName

**Important :** Il n'est pas recommandé de modifier la valeur fournie par défaut pour ce paramètre.

#### Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM.

#### Valeur par défaut

`blanc`

### thresholdForUseOfSubSelects

#### Description

Spécifie le nombre d'enregistrements au delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause `IN` de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause `IN`. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si ce paramètre est manquant ou mis en commentaire, la base de données se comporte comme si une valeur élevée était affectée au seuil.

**Valeur par défaut**

3000 (enregistrements)

**commonDataAccessLayerFetchSize****Description**

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

**Valeur par défaut**

0

**commonDataAccessLayerMaxResultSetSize****Description**

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

**Valeur par défaut**

-1

**useDBSortForAllList****Description**

Ce paramètre permet de configurer TOUS les gestionnaires de liste IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **useDBSortFor<module>List** pour remplacer le comportement de pagination d'une liste donnée.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForPlanList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForProjectList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForTaskList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForProgramList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForApprovalList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForInvoiceList****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

**useDBSortForAlerts****Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

**Valeurs valides**

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

**Valeur par défaut**

True

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages****listItemsPerPage****Description**

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être positive.

**Valeur par défaut**

10

**listPageGroupSize****Description**

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être positive.

**Valeur par défaut**

5

**maximumItemsToBeDisplayedInCalendar****Description**

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionne la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

**Valeur par défaut**

0

**listDisplayShowAll****Description**

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

**Valeur par défaut**

False

### Valeurs valides

True | False

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

### **enablePersistentObjectLock**

#### Description

Ce paramètre doit avoir la valeur True si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement de cluster. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

#### Valeurs valides

True | False

#### Valeur par défaut

False

### **lockProjectCode**

#### Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un projet.

#### Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

#### Valeur par défaut

True

### **lockProgramCode**

#### Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un programme.

#### Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

#### Valeur par défaut

True

### **lockPlanCode**

#### Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un plan.

#### Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

#### Valeur par défaut

True

### **lockMarketingObjectCode**

#### **Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

#### **Valeurs valides**

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

#### **Valeur par défaut**

True

### **lockAssetCode**

#### **Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code d'actif ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un actif.

#### **Valeurs valides**

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

#### **Valeur par défaut**

True

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration**

### **trueTypeFontDir**

#### **Description**

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les plateformes autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

#### **Valeur par défaut**

blanc

### **coreThreadPoolSize**

#### **Description**

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

#### **Valeur par défaut**

5

### **maxThreadPoolSize**

#### **Description**



Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

10

**threadKeepAliveTime**

**Description**

Paramètre permettant de configurer la durée de signal de présence d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

60

**threadQueueSize**

**Description**

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

**Valeur par défaut**

20

**disableThumbnailGeneration**

**Description**

Détermine si les images miniatures sont générées pour des documents téléchargés. La valeur True permet d'activer la génération de miniatures.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

**markupImgQuality**

**Description**

Rapport optique ou facteur d'agrandissement à appliquer à la page affichée.

**Valeur par défaut**

1

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

**schedulerPollPeriod**

**Description**

Définit la fréquence journalière, en secondes, à laquelle s'exécute un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet.

**Remarque :** Seul le travail par lots quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

Valeur par défaut  
60 (secondes)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

### **schedulerStartTime**

#### Description

Définit l'heure de début d'un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet. En outre, ce travail :

- Met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.
- Lance la distribution de notifications par courrier électronique aux utilisateurs qui se sont abonnés pour les recevoir.

**Remarque :** Le système lance ce travail par lots uniquement si le calcul n'est pas déjà en cours d'exécution. Définissez ce paramètre pour que le travail commence à une heure différente de celle du paramètre **intraDay**, et à un moment où les utilisateurs ne sont pas susceptibles de demander manuellement ce calcul.

Valeur par défaut  
23h00

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

### **notifyPlanBaseURL**

#### Description

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

**Remarque :** N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, à moins que votre client de courrier et votre serveur IBM Marketing Operations ne soient exécutés sur la même machine.

Valeur par défaut  
`http://<server>:<port>/plan/affiniumpplan.jsp`

### **notifyDelegateClassName**

#### Description

Nom de classe Java complet de la mise en oeuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut  
blanc

### **notifyIsDelegateComplete**

#### Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en oeuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur True est utilisée par défaut.

**Valeur par défaut**

True

**Valeurs valides**

True | False

**notifyEventMonitorStartTime**

**Description**

Indique à quel moment le processus de moniteur de notification d'événements s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:45 pm.

**Valeur par défaut**

vide (juste après le démarrage de Marketing Operations)

**notifyEventMonitorPollPeriod**

**Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événement entre les sondages. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage ; plus ces périodes sont courtes, plus vite sont traitées les notifications, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période de sondage par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

**Valeur par défaut**

5 (secondes)

**notifyEventMonitorRemoveSize**

**Description**

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements par incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

**Remarque :** Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement d'événement. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les événements supprimés soient traités, vous risquez de perdre des événements.

**Valeur par défaut**

10

**alertCountRefreshPeriodInSeconds**

**Description**

Spécifie, en secondes, le point de régénération du nombre d'alerte à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur est connecté.

**Remarque :** Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

**Valeur par défaut**

180 (3 minutes)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

### **notifyEMailMonitorStartTime**

**Description**

Indique à quel moment le processus de surveillance d'e-mail s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 pm.

**Valeur par défaut**

vide (juste après le démarrage de IBM Marketing Operations)

### **notifyEMailMonitorPollPeriod**

**Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de surveillance des e-mails entre les sondages.

**Remarque :** Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; plus ces périodes sont courtes, plus vite sont envoyés les messages électroniques, mais elles augmentent la surcharge du système.

**Valeur par défaut**

60 (secondes)

### **notifyEMailMonitorJavaMailSession**

**Description**

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et que le délégué est marqué Terminé, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour que IBM Marketing Operations puisse créer une session.

**Valeur par défaut**

blanc

### **notifyEMailMonitorJavaMailProtocol**

**Description**

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

### Valeur par défaut

smtp

## notifyEMailMonitorRemoveSize

### Description

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur des messages électroniques continue de supprimer des messages de la file d'attente de manière incrémentielle jusqu'à ce qu'ils soient tous supprimés.

**Remarque :** Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement des messages électroniques. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les messages électroniques supprimés soient traités, vous risquez de perdre des messages.

### Valeur par défaut

10 (messages)

## notifyEMailMonitorMaximumResends

### Description

Indique le nombre maximal de fois que le système tente d'envoyer un e-mail ayant échoué lors de la première tentative. Si un envoi échoue, le message électronique est replacé dans la file d'attente, jusqu'à ce qu'il atteigne le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre.

Par exemple, **notifyEMailMonitorPollPeriod** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à cette propriété **notifyEMailMonitorMaximumResends** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), le moniteur des messages électroniques effectue une nouvelle tentative chaque minute pendant une durée maximale de 24 heures.

### Valeur par défaut

1 (tentative)

## showUserNameInEmailNotificationTitle

### Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

**Remarque :** Ce paramètre ne s'applique qu'aux messages électroniques envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

### Valeurs valides

- **True** : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** du message électronique.
- **False** : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

**Valeur par défaut**

False

**notifyEMailMonitorJavaMailDebug****Description**

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

**Valeurs valides**

- True : active le débogage JavaMail.
- False : désactive le traçage du débogage.

**Valeur par défaut**

False

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project****notifyProjectAlarmMonitorStartTime****Description**

Indique à quel moment les moniteurs d'alarme de projet s'exécutent pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 pm. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, ce surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

**Valeur par défaut**

10:00 pm

**notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod****Description**

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillants d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

**Valeur par défaut**

vide (60 secondes)

**notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition****Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un projet à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

**notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition****Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un projet à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une tâche à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours après la date de début d'une tâche à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs pour les informer qu'une tâche n'a pas commencé.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours après la date de fin d'une tâche à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs pour les informer qu'une tâche n'est pas terminée.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

### **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition**

#### **Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour que IBM Marketing Operations envoie des notifications.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest**

### **notifyRequestAlarmMonitorLateCondition**

#### **Description**

Définit le nombre de jours à partir duquel IBM Marketing Operations envoie une notification pour indiquer que la demande est en retard.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

### **notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition**

#### **Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program**

### **notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition**

#### **Description**

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un programme à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.



**Valeur par défaut**

1 (jour)

**notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Description**

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un programme à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject**

**notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition**

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

**notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (jours)

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval**

**notifyApprovalAlarmMonitorStartTime**

**Description**

Indique à quel moment le moniteur des alarmes d'approbation commence le traitement pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne

valide peut être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès qu'il a été créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

**Valeur par défaut**

21h00

### **notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod**

**Description**

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du surveillants des alarmes d'approbation entre les sondages.

**Valeur par défaut**

vide (60 secondes)

### **notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition**

**Description**

Indique le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel le système commence à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

3 (days)

### **notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Description**

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système commence à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

**Valeur par défaut**

1 (jour)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset**

### **notifyAssetAlarmMonitorStartTime**

**Description**

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme d'actif s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut

être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès qu'il a été créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

**Valeur par défaut**

23h00

**notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**

**Description**

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'actif entre les sondages.

**Valeur par défaut**

vide (60 secondes)

**notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**

**Description**

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

**Valeur par défaut**

5 (jours)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

**notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**

**Description**

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme de facture s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

**Remarque :** Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

**Valeur par défaut**

21h00

## **notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**

### **Description**

Indique le nombre de jours avant la date d'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

**Remarque :** Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

### **Valeur par défaut**

5 (jours)

---

## Contacteur le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour vous assurer que votre problème a été résolu de manière efficace et fructueuse, réunissez les informations nécessaires avant de vous connecter pour votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

### Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Informations relatives au produit et à l'environnement système, que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations système".

### Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de , qui fournit des informations sur les applications IBM.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, vous trouverez le numéro de version d'une application IBM dans le fichier `version.txt` stocké sous le répertoire d'installation de chaque application.

### Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Remarque :** Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro client IBM, voir **Ressources de support>ESS (Entitled Software support)** dans le portail de support.



---

## Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations  
IBM Canada Ltd.  
3600 Steeles Avenue East  
Markham, Ontario  
L3R 9Z7  
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues auprès d'IBM Intellectual Property Department dans votre pays ou par écrit à l'adresse :

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans le présent document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.



Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

#### LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

---

## Marques

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les produits IBM Software, notamment les logiciels sous forme de services ("Offres logicielles"), peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations d'utilisation en vue d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final, d'ajuster les interactions avec l'utilisateur final ou à d'autres fins. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Dans la plupart des cas, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si vous utilisez une offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom d'utilisateur de chaque utilisateur ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si la configuration déployée pour cette offre

logicielle vous permet, en tant que client, de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et autres technologies, vous devez rechercher les conseils juridiques sur les lois applicables à ces collectes de données, notamment toutes les exigences relatives à l'indication de consignes et de consentements, le cas échéant.

IBM exige que les clients (1) fournissent un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation du site Web du client (par exemple les règles de confidentialité) qui comprenne un lien vers les collectes de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du client, (2) indiquent que des cookies et des gifs et pixels invisibles sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM pour le compte du client avec une explication de l'objectif de cette technologie et (3), selon les conditions requises par la loi, obtiennent le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les gifs et pixels invisibles par le client ou IBM sur leurs unités.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" d'IBM's Online Privacy Statement, à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.



