

IBM Marketing Operations  
Versión 9 Release 0  
15 de enero de 2013

*Guía de instalación*



**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información incluida en "Avisos" en la página 97.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 0, modificación 0 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

# Contenido

## Capítulo 1. Preparación para instalar IBM . . . . . 1

Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform . . . . .	1
Requisitos previos . . . . .	2
Requisitos del sistema . . . . .	2
Requisito de Marketing Platform . . . . .	2
Requisito de conocimientos . . . . .	2
Máquinas cliente . . . . .	2
Permisos de acceso . . . . .	3
Dónde encontrar más información . . . . .	3
Si está realizando una actualización. . . . .	4

## Capítulo 2. Preparación del origen de datos de IBM Marketing Operations . . . . . 5

Paso: Configurar la base de datos Marketing Operations . . . . .	5
Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC . . . . .	5
Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web . . . . .	6
Información para crear conexiones JDBC . . . . .	6
Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations . . . . .	8

## Capítulo 3. Instalación de IBM Marketing Operations . . . . . 9

Cómo funcionan los instaladores IBM EMM . . . . .	9
Requisito de directorio único para los archivos de instalador . . . . .	9
Selección de directorios de instalación del producto. . . . .	9
Tipos de instalación . . . . .	10
Modos de instalación . . . . .	10
Instalar varias veces utilizando el modo desatendido . . . . .	11
Creación de archivos EAR para los despliegues en clúster . . . . .	12
ID del sitio de IBM . . . . .	12
Paso: Obtener el archivo de instalación . . . . .	13
Paso: Obtener información necesaria . . . . .	13
Comprobar una variable de entorno JAVA_HOME . . . . .	14
Paso: Ejecutar el instalador IBM . . . . .	15
Para crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador . . . . .	16
Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo. . . . .	16

## Capítulo 4. Configuración de IBM Marketing Operations antes del despliegue . . . . . 19

Paso: Crear y rellenar las tablas del sistema Marketing Operations con la utilidad umodbsetup, si es necesario . . . . .	19
--	----

Paso: Registrar Marketing Operations manualmente, si es necesario . . . . .	21
Paso: Definir variables de entorno (sólo WebLogic/Windows) . . . . .	22

## Capítulo 5. Despliegue de IBM Marketing Operations . . . . . 23

Directrices para desplegar Marketing Operations en WebSphere . . . . .	23
Directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic . . . . .	26

## Capítulo 6. Configuración de IBM Marketing Operations después del despliegue . . . . . 29

Paso: Verificar la instalación . . . . .	29
Paso: Proporcionar al usuario asm_admin acceso a Marketing Operations . . . . .	29
Paso: Configurar la opción de marcación, si es necesario . . . . .	30
Paso: Configurar los valores de correo electrónico . . . . .	31
Paso: Configurar la integración con Campaign, si es necesario . . . . .	31
Paso: Configurar la base de datos DB2 para los sistemas integrados. . . . .	32

## Capítulo 7. Instalación de informes . . . . . 33

Pasos siguientes para la creación de informes . . . . .	33
---	----

## Capítulo 8. Instalación de IBM Marketing Operations en un clúster . . . . . 35

Instalación en un clúster en WebLogic . . . . .	35
Instalación en un clúster en WebSphere . . . . .	38
Configurar las propiedades de carpeta compartida . . . . .	40
Configuración de ehcache . . . . .	40

## Capítulo 9. Actualización de IBM Marketing Operations . . . . . 43

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM . . . . .	43
¿Dónde buscar los mensajes de error y de aviso? . . . . .	44
Acerca de la actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes . . . . .	44
Escenarios de actualización de Marketing Operations . . . . .	45
Para actualizar Marketing Operations. . . . .	45
Paso: Hacer una copia de seguridad del sistema antes de iniciar la actualización. . . . .	45
Paso: Verificar que se haya actualizado Marketing Platform . . . . .	45
Paso: Ejecutar el instalador y actualizar las propiedades de configuración . . . . .	46

Paso: Actualizar la base de datos manualmente, si es necesario . . . . .	46
Paso: Desplegar la aplicación web actualizada y ejecutar los procesos de actualización. . . . .	48
Paso: Verificar la actualización . . . . .	48
Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster . . . . .	49

## **Apéndice A. Desinstalación de productos IBM . . . . . 51**

Para desinstalar productos IBM . . . . .	51
--	----

## **Apéndice B. La utilidad configTool. . . . . 53**

## **Apéndice C. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations . . . . . 57**

Marketing Operations . . . . .	57
Marketing Operations   navegación . . . . .	57
Marketing Operations   acerca de . . . . .	59
Marketing Operations   umoConfiguration. . . . .	60
Marketing Operations   umoConfiguration   Aprobaciones. . . . .	65
Marketing Operations   umoConfiguration   plantillas . . . . .	65
Marketing Operations   umoConfiguration   attachmentFolders . . . . .	67
Marketing Operations   umoConfiguration   correo electrónico. . . . .	69
Marketing Operations   umoConfiguration   marcación . . . . .	70
Marketing Operations   umoConfiguration   cuadrícula . . . . .	71
Marketing Operations   umoConfiguration   flujo de trabajo . . . . .	73
Marketing Operations   umoConfiguration   integrationServices . . . . .	74
Marketing Operations   umoConfiguration   campaignIntegration . . . . .	75
Marketing Operations   umoConfiguration   informes . . . . .	75

Marketing Operations   umoConfiguration   invoiceRollup. . . . .	76
Marketing Operations   umoConfiguration   base de datos . . . . .	77
Marketing Operations   umoConfiguration   listingPages . . . . .	80
Marketing Operations   umoConfiguration   objectCodeLocking . . . . .	81
Marketing Operations   umoConfiguration   thumbnailGeneration . . . . .	82
Marketing Operations   umoConfiguration   Planificador   intraDay . . . . .	83
Marketing Operations   umoConfiguration   Planificador   a diario. . . . .	84
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones . . . . .	84
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   Correo electrónico . . . . .	86
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   proyecto. . . . .	88
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   projectRequest. . . . .	90
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   programa . . . . .	90
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   marketingObject . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   aprobación . . . . .	91
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   activo . . . . .	92
Marketing Operations   umoConfiguration   Notificaciones   factura . . . . .	93

## **Cómo contactar con el soporte técnico de IBM . . . . . 95**

## **Avisos . . . . . 97**

Marcas registradas . . . . .	99
Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso . . . . .	99

---

## Capítulo 1. Preparación para instalar IBM

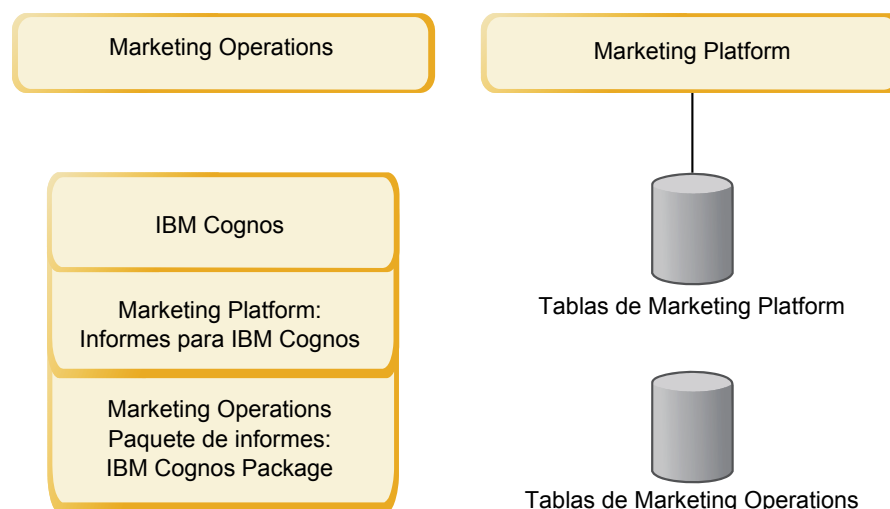
El proceso de instalación implica trabajar con varios elementos de software y hardware, incluidos algunos que IBM® no proporciona. La documentación de IBM proporciona directrices para la instalación, configuración y actualización del producto IBM EMM. Para obtener información sobre cómo trabajar con sistemas que IBM no proporcione, consulte la documentación de dichos productos.

Antes de empezar a instalar el software de IBM EMM, planifique la instalación, incluyendo los objetivos empresariales y el entorno de hardware y software necesario para soportarlos.

---

### Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform

El siguiente diagrama proporciona una breve descripción general de dónde instalar Marketing Operations. Ilustra la instalación funcional más básica. Es posible que necesite una instalación diferente más compleja para cumplir los requisitos de seguridad y rendimiento.



**Marketing Operations:** Para obtener el mejor rendimiento, instale Marketing Operations en su propia máquina, donde no hay instalado ningún producto IBM EMM, o en una máquina que se comparta sólo con Marketing Platform.

Las tablas del sistema Marketing Operations deben estar **en una máquina separada**.

**Paquete de informes de Marketing Operations:** El paquete de informes para Marketing Operations sólo contiene el paquete de IBM Cognos. (Otras aplicaciones también tienen esquemas de creación de informes para configurar, pero Marketing Operations no.) Instale el paquete de informes en el sistema IBM Cognos.

**Marketing Platform:** La aplicación Marketing Platform contiene las características de navegación común, creación de informes, administración de usuario, seguridad, planificación y gestión de configuración de IBM . Para cada entorno IBM EMM, debe instalar y desplegar Marketing Platform una vez.

---

## Requisitos previos

Lo que aparece a continuación son requisitos previos para instalar los productos IBM EMM.

### Requisitos del sistema

Para conocer los requisitos detallados del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

#### Requisito de JVM

Las aplicaciones IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si se encuentra con errores relacionados con JVM, es posible que tenga que crear un dominio de Oracle WebLogic o de WebSphere dedicado a los productos de IBM EMM.

#### Requisitos de dominio de red

Los productos de IBM EMM instalados como una suite deben estar instalados en el mismo dominio de red para cumplir con las restricciones de navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad de scripts entre sitios.

### Requisito de Marketing Platform

Antes de instalar cualquier producto IBM EMM, Marketing Platform debe estar instalado.

Para cada grupo de productos que funcionarán juntos, debe instalar Marketing Platform sólo una vez.

**Importante:** Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si su producto o versión no está registrado en Marketing Platform, recibirá una notificación de que, antes de continuar con la instalación, debe actualizar o instalar, y el instalador se cerrará. Este mensaje únicamente se mostrará si no se ha encontrado su producto o se ha encontrado una versión anterior.

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución para poder definir propiedades en la página **Valores > Configuración**.

### Requisito de conocimientos

Para instalar los productos IBM EMM, debe poseer o trabajar con personas que posean un profundo conocimiento del entorno en el que están instalados los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

### Máquinas cliente

Las máquinas cliente deben cumplir los siguientes requisitos de configuración.

- El navegador no debe almacenar en la memoria caché las páginas. En Internet Explorer, seleccione **Herramientas > Opciones de Internet > Valores** y elija la opción que hace que el navegador compruebe si hay una nueva versión de la página en cada visita.

- Si hay software de bloqueo de valores emergentes (bloqueo de anuncios) instalado en la máquina cliente, es posible que Marketing Operations no funcione correctamente. Se recomienda inhabilitar el software de bloqueo de valores emergentes al ejecutar Marketing Operations.

## Permisos de acceso

Verifique que los permisos de red le permiten realizar los procedimientos de esta guía, y que tiene acceso a todos los inicios de sesión apropiados, incluidos los siguientes.

- La contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.
- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando.
- Los permisos de lectura/escritura/ejecución apropiados para ejecutar el instalador.
- La cuenta del sistema operativo para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes IBM EMM deben tener acceso de lectura i escritura al directorio y los subdirectorios relevantes.
- En UNIX, la cuenta de usuario que realiza la instalación del producto IBM debe ser un miembro del mismo grupo que la cuenta de usuario que ha instalado el servidor de aplicaciones web en el que se desplegará. Esto se debe a que el servidor de aplicaciones web debe acceder al sistema de archivos del producto. En UNIX, todos los archivos del instalador para los productos IBM deben tener permisos completos de ejecución (por ejemplo, rwxr-xr-x).

---

## Dónde encontrar más información

Las instrucciones de esta guía se han diseñado para permitirle realizar correctamente una instalación básica de IBM Marketing Operations. La instalación básica es un paso necesario, pero no es el final del proceso de instalación. Normalmente, los productos IBM EMM requieren unos pasos de configuración adicionales para prepararlos para ser utilizados al conseguir los objetivos empresariales.

Una instalación básica supone:

- Instalar todos los componentes del producto.
- Configurar un usuario del sistema con acceso de nivel de administrador a las tablas del sistema de Marketing Operations.

Puede encontrar información sobre las opciones de configuración avanzada según se indica en la tabla siguiente.

*Tabla 1. Referencias disponibles para las configuraciones avanzadas*

Tema	Guía
Personalización de esquemas de creación de informes	<i>IBM EMM Guía de configuración e instalación de los informes</i>
SopORTE para varios entornos locales	<i>IBM Marketing Operations Guía del administrador</i>
Integración con un servidor LDAP	<i>IBM Marketing Platform Guía del administrador</i>

Tabla 1. Referencias disponibles para las configuraciones avanzadas (continuación)

<b>Tema</b>	<b>Guía</b>
Integración con plataformas de control de acceso web	<i>IBM Marketing Platform Guía del administrador</i>
Implementación de SSL	<i>IBM Marketing Platform Guía del administrador</i>

---

## **Si está realizando una actualización**

Siempre debería leer y comprender el proceso de instalación como un todo antes de realizar una instalación. Además, si está realizando una actualización, deberá leer y comprender el apartado sobre cómo preparar la actualización y el apartado de actualización para cada producto IBM EMM.



---

## Capítulo 2. Preparación del origen de datos de IBM Marketing Operations

Antes de poder instalar IBM Marketing Operations, debe configurar la base de datos y la conexión JDBC para las tablas del sistema Marketing Operations.

Imprima el “Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations” en la página 8 situado al final de este capítulo. A continuación, a medida que complete cada tarea de este capítulo, rellene la información de la lista de comprobación. Tener esta información escrita hace que sea más fácil proporcionar la información de conexión de la base de datos cuando ejecute el instalador IBM posteriormente en el proceso de instalación.

---

### Paso: Configurar la base de datos Marketing Operations

1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear la base de datos necesaria para Marketing Operations.
2. Haga que el administrador de la bases de datos cree una cuenta para que especifique para un usuario de sistema posteriormente en el proceso de instalación.

Esta cuenta debe tener los derechos CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE y DROP para tablas y vistas, según corresponda. Además:

- La base de datos debe utilizar la codificación UTF-8.
  - Si está utilizando SQL Server, asegúrese de que TCP/IP está habilitado.
  - Si está utilizando DB2, asegúrese de que la agrupación de almacenamiento intermedio para el espacio de tabla tenga, como mínimo, 32K.
3. Imprima y complete “Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations” en la página 8. Puede utilizar esta información posteriormente en el proceso de instalación.

---

### Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Utilice el siguiente procedimiento para obtener el controlador JDBC correcto para la instalación de Marketing Operations y para configurar el servidor de aplicaciones web para su uso.

**Nota:** Si está instalando Marketing Operations en la misma máquina donde ha instalado Marketing Platform, esta tarea ya está completa. Continúe con “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 6.

1. Obtenga los últimos controladores JDBC de tipo 4 y cualquier archivo asociado necesario (por ejemplo, Oracle requiere varios archivos asociados) para la base de datos que tiene previsto utilizar.

Siempre deberá utilizar el último controlador de tipo 4 proporcionado por el proveedor.

- Si el controlador no existe en la máquina donde se instalará Marketing Operations, obténgalo y cópielo en cualquier ubicación de la máquina Marketing Operations.
- Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de base de datos, verifique que la versión es la última proporcionada por el

proveedor de la base de datos. Consulte con el consultor de IBM para obtener una lista de los controladores JDBC soportados.

La lista siguiente proporciona el nombre o los nombres de archivo del controlador para los tipos de bases de datos soportadas para las tablas del sistema IBM EMM.

Tabla 2. Controladores y tipos de bases de datos soportadas

Tipo de base de datos	Archivo para jre 1.5	Archivo para jre 1.6
Oracle 11	ojdbc5.jar	N/D
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar	db2jcc.jar
	db2jcc_license_cu.jar	db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	sqljdbc.jar con JDBC2	sqljdbc4.jar con JDBC3

- Incluya la ruta completa al controlador en la CLASSPATH del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations, como se indica a continuación.
  - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, añada los archivos jar a la variable CLASSPATH en DOMAIN\_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. La suya debe ser la primera entrada de los valores CLASSPATH para asegurarse de que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo, si está utilizando SQL Server, podría establecer la ruta como se indica a continuación.
 

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
  - Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la CLASSPATH en la consola de administración.

## Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web Marketing Operations debe poder comunicarse con las tablas del sistema Marketing Platform y las tablas del sistema Marketing Operations. Cree estas conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations.

**Importante:** Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Operations, debe utilizar plands como el nombre JNDI. Este valor es el nombre JNDI necesario.

**Importante:** Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Platform, debe utilizar UnicaPlatformDS como el nombre JNDI. Este valor es el nombre JNDI necesario. Si está desplegando Marketing Operations y Marketing Platform en la misma JVM, esta conexión siempre debe existir.

Si espera tener muchos usuarios simultáneos en Marketing Operations, es posible que tenga que aumentar el número de conexiones en el servidor web. Para obtener los mejores resultados, defina el servidor web para permitir 50 conexiones.

## Información para crear conexiones JDBC

Al crear una conexión JDBC, puede utilizar este apartado para ayudarle a determinar algunos de los valores que debe especificar.

**Nota:** Si no está utilizando el valor del puerto predeterminado para la base de datos asegúrese de cambiarlo por el valor correcto.

Esta información no refleja toda la información que necesitan los servidores de aplicaciones web. Donde este apartado no proporciona instrucciones explícitas, puede aceptar los valores predeterminados. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones si necesita una ayuda más completa.

## WebLogic

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebLogic.

### SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (tipo 4)  
Versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://  
<host_su_bd>:<puerto_su_bd>;databaseName=<nombre_su_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<nombre_usuario_su_bd>`

### Oracle 11 y 11g

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL de controlador:  
`jdbc:oracle:thin:@<host_su_bd>:<puerto_su_bd>:<nombre_servicio_su_bd>`  
Especifique el URL del controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones de IBM EMM no permiten el uso del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para las conexiones JDBC.
- Propiedades: Añada `user=<nombre_usuario_su_bd>`

### DB2

- Controlador: otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL de controlador: `jdbc:db2://<host_su_bd>:<puerto_su_bd>/<nombre_su_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<nombre_usuario_su_bd>`

## WebSphere

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebSphere.

### SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:  
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL de controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definida por usuario**.

Después de crear el Java Database Connectivity y el origen de datos, vaya a Propiedades personalizadas para el origen de datos y añada y modifique las propiedades, tal como se indica a continuación.

- `serverName=<nombre_su_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_su_base_datos>`
- `enable2Phase = false`

#### Oracle 11 y 11g

- Controlador: controlador JDBC Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL de controlador:  
`jdbc:oracle:thin:@<host_su_bd>:<puerto_su_bd>:<nombre_servicio_su_bd>`  
 Especifique el URL del controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones de IBM EMM no permiten el uso del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para las conexiones JDBC.

#### DB2

- Controlador: DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL de controlador: `jdbc:db2://<host_su_bd>:<puerto_su_bd>/<nombre_su_bd>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

**Name:** `webSphereDefaultIsolationLevel`

**Value:** 2

**Datatype:** Integer

---

## Lista de comprobación de la información de origen de datos de Marketing Operations

*Tabla 3. Lista de comprobación de la información de origen de datos*

ID de artículo	Valor
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de origen de datos	
Contraseña de la cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	<code>p1ands</code>
Ruta al controlador JDBC	

---

## Capítulo 3. Instalación de IBM Marketing Operations

Después de haber preparado los orígenes de datos, está listo para instalar IBM Marketing Operations. Puede obtener el instalador, conseguir la información de conexión necesaria y, a continuación, ejecutar el asistente de instalación. Si está instalando Marketing Operations en un clúster, acaba este conjunto de tareas creando un archivo EAR.

---

### Cómo funcionan los instaladores IBM EMM

Debe leer esta sección si no está familiarizado con las funciones básicas de los instaladores de IBM EMM.

#### Requisito de directorio único para los archivos de instalador

Cuando instale los productos empresariales IBM EMM, utilice una combinación de instaladores.

- Un instalador maestro, que tiene IBM\_EMM\_Installer en el nombre de archivo
- Los instaladores específicos del producto, que tienen el nombre del producto como parte de sus nombres de archivo

Para instalar los productos IBM EMM, debe colocar el instalador maestro y los instaladores del producto en el mismo directorio. Cuando ejecute el instalador maestro, detecta los archivos de instalación del producto en el directorio. Puede seleccionar los productos que desea instalar.

Cuando varias versiones de un instalador están presentes en el directorio con el instalador maestro, éste siempre muestra la última versión del producto en la pantalla Productos IBM EMM en el asistente de instalación.

#### Instalación de parches

Es posible que esté planificando instalar un parche inmediatamente después de realizar una nueva instalación del producto IBM EMM. Si es así, coloque el instalador de parches en el directorio con la versión base y el instalador maestro. Cuando ejecute el instalador, puede seleccionar tanto la versión base como el parche. El instalador los instala ambos en el orden correcto.

#### Selección de directorios de instalación del producto

Puede realizar la instalación en cualquier directorio en cualquier sistema al que se accede desde la red. Puede especificar un directorio de instalación escribiendo una ruta o examinando y seleccionándola.

Puede especificar una ruta relativa al directorio desde el cual está ejecutando el instalador escribiendo un punto antes de la ruta.

Si el directorio que especifica no existe, el instalador lo crea, suponiendo que el usuario que ha iniciado sesión dispone de los permisos adecuados.

El directorio de nivel superior predeterminado para las instalaciones de IBM EMM es /IBM/EMM (UNIX) o C:\IBM\EMM (Windows). A continuación, los instaladores de producto instalan los archivos de producto en subdirectorios individuales bajo el directorio EMM.

## Tipos de instalación

El instalador IBM EMM realiza los siguientes tipos de instalación.

- **Nueva instalación:** Cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde nunca se ha instalado el producto IBM EMM, el instalador realiza automáticamente una nueva instalación.
- **Instalación de actualización:** Cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde está instalada una versión *anterior* de un producto IBM EMM, el instalador realiza automáticamente una instalación de actualización. Para los productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, la instalación de actualización añade nuevas tablas, pero no sobrescribe los datos en las tablas existentes.

Para los productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, pueden producirse errores durante una actualización porque el instalador no crea tablas en la base de datos, si existen. Puede ignorar estos errores sin ningún riesgo. Consulte el capítulo sobre la actualización para ver detalles.

- **Reinstalación:** cuando ejecuta el instalador y selecciona un directorio donde está instalada la *misma* versión de un producto de IBM EMM, el instalador sobrescribe automáticamente la instalación existente. Para conservar los datos existentes, haga una copia de seguridad de los directorios de instalación y de las bases de datos de la tabla del sistema antes de reinstalar.

Generalmente no se recomienda reinstalar.

## Modos de instalación

El instalador IBM EMM se puede ejecutar en los modos siguientes.

- Modo de consola (línea de comandos)

En el modo de consola, las opciones se presentan en listas numeradas.

Proporcione un número para seleccionar la opción que desea. Si pulsa Intro sin especificar un número, el instalador utiliza la opción predeterminada. La opción predeterminada se indica mediante uno de los símbolos siguientes.

--> Para seleccionar una opción cuando aparece este símbolo, escriba el número de la opción que desea y, a continuación, pulse Intro.

[X] Este símbolo indica que puede elegir una, varias o todas las opciones de la lista. Si escribe el número de una opción que tiene el símbolo [X] al lado y, a continuación, pulsa Intro, se borra o deselecciona dicha opción. Si escribe el número de una opción que actualmente no está seleccionada (tiene [ ] al lado), dicha opción se selecciona cuando se pulsa Intro.

Para deseleccionar o seleccionar más de una opción, escriba una lista de números separados por comas.

Consulte "Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo" en la página 16 para ver un ejemplo de los mensajes que aparecen durante el modo de consola. Puede utilizar este ejemplo para ayudarle a recopilar información necesaria antes de empezar la instalación.

- Modo de GUI de Windows o X-windows de UNIX
- El modo desatendido o silencioso que no permite ninguna interacción de usuario

El modo desatendido se puede utilizar para instalar un producto IBM EMM varias veces, por ejemplo, cuando configure un entorno en clúster. Si desea más información, consulte “Instalar varias veces utilizando el modo desatendido”.

## Instalar varias veces utilizando el modo desatendido

Si tiene que instalar los productos IBM EMM varias veces, por ejemplo al configurar un entorno en clúster, es posible que desee ejecutar los instaladores de IBM EMM en el modo desatendido, que no requiere ninguna entrada de usuario.

### Acerca de los archivos de respuestas

El modo desatendido (también conocido como modo silencioso) requiere un archivo o un conjunto de archivos para proporcionar la información que un usuario especificaría en las preguntas de instalación al utilizar los modos de consola o de GUI. Estos archivos se conocen como archivos de respuestas.

Puede utilizar cualquiera de las siguientes opciones para crear archivos de respuestas.

- Puede utilizar el archivo de respuestas de muestra como una plantilla para crear directamente los archivos de respuestas. Los archivos de muestra se incluyen en un archivo comprimido denominado `ResponseFiles` de los instaladores del producto. Los archivos de respuestas de ejemplo se denominan como se indica a continuación.
  - Instalador maestro de IBM EMM - `installer.properties`
  - Instalador de producto - `installer_` seguido de las iniciales del nombre de producto y los numerales de la versión. Por ejemplo, el instalador de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_ucN.N.N.N.properties`.
  - Instalador del paquete de informes del producto - `installer_` incluyendo las iniciales del paquete de informes y el nombre de producto, más los números de versión. Por ejemplo, el instalador del paquete de informes de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_urpcN.N.N.N.properties`.

Edite los archivos de muestra según sea necesario y colóquelos en el mismo directorio que los instaladores.

- Como alternativa, antes de configurar una ejecución desatendida, puede ejecutar los instaladores en el modo GUI de Windows o el modo X-windows o de consola de UNIX y elegir crear los archivos de respuestas.

El instalador maestro IBM EMM crea un archivo y cada producto IBM EMM que instale también crea uno o más archivos.

Los archivos de respuestas creados al ejecutar los instaladores tienen la extensión `.properties` como, por ejemplo, `installer_productoversión.properties` y el archivo del propio instalador de IBM EMM, que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio que indique.

**Importante:** Por motivos de seguridad, el instalador no registra las contraseñas de la base de datos en los archivos de respuestas. Cuando cree archivos de respuestas en modo desatendido, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de la base de datos. Abra un archivo de respuestas y busque `PASSWORD` para encontrar dónde debe realizar estas ediciones.

## Dónde busca el instalador los archivos de respuestas

Cuando el instalador se ejecuta en el modo desatendido, busca el archivo de respuestas tal como se indica a continuación.

- En primer lugar, el instalador busca en el directorio de instalación.
- A continuación, el instalador busca en el directorio de inicio del usuario que realiza la instalación.

Todos los archivos de respuestas deben estar en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leen los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

## Efecto del modo desatendido al desinstalar

Cuando desinstale un producto que instaló utilizando el modo desatendido, la desinstalación se realiza en el modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para la interacción de usuario).

## Modo desatendido y actualizaciones

Cuando esté actualizando, si se ha creado previamente un archivo de respuestas y se ejecuta en el modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación que se ha establecido previamente. Si desea actualizar utilizando modo desatendido cuando no existe ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.

## Creación de archivos EAR para los despliegues en clúster

IBM soporta la agrupación en clúster. Los servidores de aplicaciones web soportados le permiten desplegar y gestionar los despliegues desde una sola consola de administración. Para aprovechar estas características, debe utilizar los archivos EAR (Enterprise Archive) para los despliegues.

El instalador maestro puede crear uno o más archivos EAR que contienen los productos instalados que especifique. A continuación, despliegue el archivo o archivos EAR que incluyen los productos.

Si despliega más de un archivo EAR en un dominio, el nombre que proporcione al archivo EAR debe ser exclusivo dentro de dicho dominio.

Puede utilizar el instalador IBM para crear un archivo EAR de los productos instalados en cualquier momento después de la instalación inicial. Consulte "Para crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador" en la página 16.

## ID del sitio de IBM

El instalador podría pedirle que escriba el ID de sitio de IBM. El ID del sitio de IBM se puede encontrar en la carta de bienvenida de IBM, la carta de bienvenida del soporte técnico, la carta del documento de titularidad u otras comunicaciones enviadas cuando haya adquirido el software.



IBM podría utilizar los datos proporcionados por el software para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen información que identifique a las personas.

Si no desea que se recopile esta información, después de que se instale Marketing Platform, inicie una sesión de Marketing Platform como un usuario con los privilegios de administración Vaya hasta la página **Valores > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar códigos de página** debajo de la categoría **Plataforma** en **True**.

---

## Paso: Obtener el archivo de instalación

Los archivos de instalación del producto IBM EMM se denomina de acuerdo con la versión del producto y el sistema operativo con el que están pensadas para utilizarse, excepto para los archivos UNIX que tiene previsto que se ejecutan en el modo de consola, que no son específicos del sistema operativo. Para UNIX, se utilizan diferentes archivos en función de si el modo de instalación es X-windows o consola. Por ejemplo:

**Modo X-windows de UNIX:** *ProductoN.N.N.N\_solaris64.bin* es la versión *N.N.N.N* y se ha diseñado para la instalación en el sistema operativo Solaris de 64 bits.

**Modo de consola de UNIX:** *ProductoN.N.N.N.sh* es la versión *N.N.N.N* y se ha diseñado para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

---

## Paso: Obtener información necesaria

El instalador le solicita que especifique alguna información sobre la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform y el despliegue de Marketing Operations. Recopile esta información antes de iniciar la instalación.

### Información de conexión de base de datos

El asistente de instalación debe poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform para registrar elementos de menú, información de seguridad y propiedades de configuración. Cada vez que ejecute el instalador en una nueva ubicación, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema **Marketing Platform**.

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de base de datos.
- Puerto de base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema.
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información cuando ha creado la base de datos o el esquema y ha llenado la lista de comprobación de información de la base de datos de Marketing Platform.

El instalador puede crear las tablas del sistema Marketing Operations durante la instalación. Si la política de compañía le permite utilizar esta característica, debe proporcionar la siguiente información de conexión para la **base de datos de la tabla del sistema Marketing Operations** de forma que el instalador puede configurar automáticamente la base de datos:

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de base de datos.
- Puerto de base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema.
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información cuando ha creado la base de datos o el esquema y ha llenado la lista de comprobación de información de la base de datos de Marketing Operations.

## Información de despliegue de Marketing Operations

Obtenga la siguiente información sobre el despliegue de Marketing Operations planificado.

- Protocolo: HTTP o HTTPS si SSL está implementado en el servidor de aplicaciones web.
- Host: El nombre de la máquina donde se desplegará Marketing Operations.
- Puerto: El puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web.
- Nombre de dominio: El dominio de la compañía de cada máquina donde se instalan los productos IBM . Por ejemplo, miempresa.com. Todos los productos IBM deben estar instalados en el mismo dominio de compañía, y debe especificar todas las letras del nombre de dominio en minúsculas. Si hay una discrepancia en las entradas de nombres de dominio, es posible que encuentre problemas cuando intente utilizar las características de Marketing Operations o desplazarse entre los productos. Puede cambiar el nombre de dominio después de que se desplieguen los productos iniciando una sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración relevantes en las categorías de navegación del producto en la página **Valores > Configuración**.

---

## Comprobar una variable de entorno JAVA\_HOME

Si tiene una variable de entorno JAVA\_HOME definida en la máquina donde está instalando un producto IBM EMM, verifique está apuntando a la versión 1.6 del Sun JRE.

Esta variable de entorno no es necesaria para instalar los productos IBM EMM, pero si está presente, debe apuntar a la versión 1.6 de Sun JRE.

Si tiene una variable de entorno JAVA\_HOME y apunta a un JRE incorrecto, debe desestablecer la variable JAVA\_HOME antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM. Puede hacerlo de la forma siguiente:

- Windows: En una ventana de comandos, escriba  

```
set JAVA_HOME=dejar en blanco y pulsar la tecla Retorno
```
- Sistemas de tipo UNIX: En el terminal, especifique  

```
export JAVA_HOME=dejar en blanco y pulsar la tecla retorno
```

Después de que se haya desactivado la variable de entorno, los instaladores IBM EMM utilizan el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede restablecer la variable de entorno una vez que se haya completado la instalación.

---

## Paso: Ejecutar el instalador IBM

Antes de ejecutar el instalador IBM , verifique que ha cumplido los siguientes requisitos previos.

- Ha descargado el instalador y los productos IBM que tiene previsto instalar y ha colocado tanto el instalador IBM como los instaladores del producto en el mismo directorio.
- Ha recopilado la información descrita en “Paso: Obtener información necesaria” en la página 13 y está disponible. Para ayudarle a recopilar la información necesaria, consulte “Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo” en la página 16.

Ejecute el instalador IBM tal como se describe aquí, y siga las instrucciones para completar las solicitudes.

- Consulte los otros temas de este apartado para ver detalles sobre la información que proporcione durante la instalación.
- A continuación hay un ejemplo anotado de las preguntas de la instalación, utilizando el modo de consola en un servidor UNIX, si necesita ayuda al especificar información durante la instalación.

**Nota:** No ejecute el instalador del producto directamente. IBM no soporta las instalaciones realizadas de esta forma.

- **Modo de consola**

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha descargado el software de IBM , ejecute el archivo ejecutable IBM\_EMM\_Installer tal como se indica a continuación.

- En Windows, ejecute el archivo ejecutable IBM\_EMM\_Installer con `-i console`.  
Por ejemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i console
```

- En UNIX, ejecute el archivo `IBM_EMM_InstallerN.N.N.N.sh` sin conmutador.

- **Modo de GUI de Windows o modo x-windows de UNIX**

Ejecute el archivo `IBM_EMM_Installer`. En UNIX, utilice el archivo `.bin`.

- **Modo desatendido**

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha descargado el software de IBM , ejecute el archivo ejecutable `IBM_EMM_Installer` con `-i silent`. En UNIX, utilice el archivo `.bin`.

- Para especificar un archivo de respuestas situado en el mismo directorio que el instalador. Por ejemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

- Para especificar un archivo de respuestas en un directorio diferente, utilice `-f filepath/filename`. Utilice una ruta completa. Por ejemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f ruta_archivo/nombre_archivo
```

Si desea más información sobre el modo desatendido, consulte “Instalar varias veces utilizando el modo desatendido” en la página 11.

---

## Para crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador

Para crear un archivo EAR (normalmente, para ser utilizado en una instalación en clúster), ejecute el instalador en el modo de consola, desde la línea de comandos. Para las instalaciones en clúster de Marketing Operations, generalmente se crea un archivo EAR que incluye los archivos `unica.war` y `plan.war`. A continuación, se despliega el archivo EAR en cada uno de los servidores del clúster.

1. Coloque los archivos WAR en un solo directorio.
2. Realice una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Encontrará los archivos `.properties` en el mismo directorio donde se encuentran los instaladores de producto de IBM. Se llaman `installer_<producto>.properties`, excepto para el archivo para el propio instalador IBM, que se llama `installer.properties`.

Este paso de copia de seguridad es especialmente importante si ejecuta el instalador en modo desatendido y su instalación requiere más de un EAR. Cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido, borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en los archivos `.properties` durante la instalación inicial.

3. Abra una ventana de comandos y vaya al directorio que contiene el instalador.
4. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

En los sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`. Se ejecuta el asistente del instalador.

5. Siga las instrucciones del asistente.
6. Si necesita crear archivos EAR adicionales, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de ejecutar el instalador en el modo de consola por primera vez.

---

## Preguntas y solicitudes de instalación de ejemplo

Como referencia, a continuación aparece un ejemplo de las solicitudes y preguntas que aparecen durante la instalación en un servidor UNIX utilizando el modo de consola. Asegúrese de leer y seguir las instrucciones que aparecen durante la instalación real.

Después de especificar la información, la mayoría de las preguntas muestran su respuesta y es necesaria una confirmación de Sí o No (Y/N) antes de continuar. Estas preguntas y solicitudes le proporcionan la oportunidad de realizar correcciones, cuando sea necesario.

Utilice este ejemplo para ayudarle a recopilar la información necesaria antes de iniciar la instalación y para que sirva de referencia durante la instalación.

*Tabla 4. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo*

Pregunta	Respuesta
-bash-4.0\$	Pregunto inicial. Proporcione el nombre del archivo del instalador maestro y las variables de la utilidad de configuración de base de datos que desee utilizar para la instalación.

Tabla 4. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Seleccionar el entorno local	Proporcione un número para elegir uno de los idiomas listados. Para utilizar el entorno local predeterminado, 2- English, pulse Intro.
Introducción	Si está instalada una versión anterior del producto, se realiza una actualización. Consulte Capítulo 9, "Actualización de IBM Marketing Operations", en la página 43.  Si está instalada la misma versión del producto, continúe descartando todas las tablas y los datos.
Generación de archivos de respuestas	Proporcione un número para elegir si va a generar archivos de respuestas para ser utilizados en una instalación desatendida. Si genera archivos de respuestas, puede proporcionar una ruta de destino.
Elegir características de producto	Aparece una lista numerada de características. Las características con una marca [X] están seleccionadas para su instalación, las características sin la marca [ ] no están seleccionadas. Para cambiar las selecciones, proporcione los números para conmutar de seleccionado a deseleccionado (o viceversa) utilizando una lista separada por comas y, a continuación, pulse Intro.  Por ejemplo, verá esta lista de características: 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations  Para instalar <i>sólo</i> Marketing Platform, proporcione 2 y pulse Intro.
<b>Instalación maestra (Marketing Platform)</b>	
Directorio de instalación	
Seleccionar servidor de aplicaciones	
Tipo de base de datos de plataforma	Proporcione información para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
Nombre de host de la base de datos de plataforma	
Puerto de base de datos de plataforma	
Nombre de base de datos de plataforma/ID de sistema (SID)	
Nombre de usuario de la base de datos de plataforma	
Contraseña de base de datos de la plataforma	
Conexión JDBC	
Classpath del controlador JDBC	
<b>Instalación específica del producto (Marketing Operations)</b>	
Introducción	Para cada característica del producto que elija instalar, se muestra el nombre de producto específico seguido por el aviso de reinstalación.

Tabla 4. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Directorio de instalación	
Configuración de la base de datos de Marketing Operations	<p>Proporcione un número para elegir automática o manual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La configuración automática utiliza la misma información para esta característica que ha proporcionado para la instalación maestra.</li> <li>• La configuración manual le solicita la base de datos y la característica JDBC por separado para dar cabida a cualquier diferencia específica de la características.</li> </ul>
Servidor/Host de Marketing Operations	
Puerto del servidor de Marketing Operations	
Nombre de dominio de Marketing Operations	Proporcione el mismo dominio de compañía, todas las letras en minúsculas, para cada característica que vaya a instalar.
Entornos locales soportados	Proporcione un número para elegir un idioma. También puede proporcionar una lista separada por comas para seleccionar varios entornos locales.
Entorno local predeterminado	Proporcione un número para elegir un idioma.
Archivo EAR de despliegue	Proporcione un número para elegir si va a crear un archivo archivador empresarial (EAR).

---

## Capítulo 4. Configuración de IBM Marketing Operations antes del despliegue

Si debe realizar cualquiera de las tareas de este capítulo depende de la instalación. Por ejemplo, si la política de la empresa le permite utilizar el instalador para configurar automáticamente las tablas del sistema, no tendrá que hacerlo manualmente.

Revise las tareas de este capítulo y complete las que son necesarias para la instalación antes de desplegar la aplicación web IBM Marketing Operations.

---

### Paso: Crear y rellenar las tablas del sistema Marketing Operations con la utilidad umodbsetup, si es necesario

El instalador IBM puede crear las tablas del sistema Marketing Operations durante la instalación, pero si la política de su compañía no le permite crear las tablas de base de datos de esta forma, debe ejecutar manualmente la utilidad de configuración de la base de datos, umodbsetup.

La utilidad umodbsetup realiza una de las opciones siguientes.

- Opción 1: Crea las tablas del sistema necesarias en la base de datos de Marketing Operations y rellena las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Opción 2: Muestra la salida de los scripts de creación y llenado de base de datos en un archivo que usted o el DBA (administrador de la base de datos) puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

#### Configurar variables de entorno

Antes de ejecutar la utilidad umodbsetup, complete los pasos siguientes para configurar las variables de entorno de forma correcta:

1. Desde el directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, busque y abra el archivo `setenv` en un editor de texto.
2. Verifique que la variable `JAVA_HOME` indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Si desea más información sobre cómo definir esta variable de entorno, consulte "Comprobar una variable de entorno `JAVA_HOME`" en la página 14.
3. Guarde y cierre el archivo.
4. Desde el directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, busque y abra el archivo `umo_jdbc.properties`.
5. Establezca los valores para los siguientes parámetros. (Consulte los comentarios en el archivo para ver ejemplos.)
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`
6. Guarde y cierre el archivo.

## Ejecutar la utilidad de configuración de la base de datos

Desde un indicador de comandos o una shell de UNIX, vaya al directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Ejecute la utilidad `umodbsetup` y proporcione la entrada apropiada para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una instalación completa de base de datos (en lugar de una actualización), define el entorno local en `en_US` y define el nivel de registro en alto:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

A continuación, se proporciona una descripción de todas las posibles variables para la utilidad:

Tabla 5. Variables para la utilidad `umodbsetup.sh`

Variable	Descripción
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.
-l	Registra la salida de las acciones que realiza la utilidad <code>umodbsetup</code> en el archivo <code>umo-tools.log</code> . Este archivo se encuentra en el directorio <code>&lt;IBM_EMM_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools\logs</code> . Esta variable especifica el nivel de registro.  Puede establecer el nivel de registro en <code>high</code> (alto), <code>medium</code> (medio) o <code>low</code> (bajo).
-L	Establece el entorno local predeterminado de la instalación. Por ejemplo, utilice <code>-L de_DE</code> para una instalación en alemán.  Las entradas válidas para los entornos locales incluyen <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> y <code>zh_CN</code> .
-m	Envía los scripts como salida a un archivo en el directorio <code>&lt;IBM_EMM_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools</code> , que, a continuación, puede ejecutar manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el cual debe ejecutar los scripts desde su propia aplicación del cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta <code>umodbsetup</code> no ejecuta el script.
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son <code>full</code> y <code>upgrade</code> . Por ejemplo, <code>-t full</code>
-v	Modo verboso.
-b	Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar.  De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque haya fallado la actualización. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utiliza esta variable con la variable <code>-f</code> para especificar la versión base correcta.  Por ejemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code>



Tabla 5. Variables para la utilidad umodbsetup.sh (continuación)

Variable	Descripción
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable -b, alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable -b.

## Ejecutar los scripts de base de datos manualmente, si es necesario

Si ha utilizado la variable -m para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo plan.war antes de crear y rellenar las tablas del sistema.

---

## Paso: Registrar Marketing Operations manualmente, si es necesario

Si el instalador Marketing Operations no se puede conectar a la base de datos Marketing Platform para registrar el producto, visualiza un mensaje de error que le notifica este error. EL proceso de instalación continuará, pero, en este caso, debe importar la información sobre el producto en las tablas del sistema Marketing Platform de forma manual.

La utilidad configTool mencionada en este procedimiento se encuentra en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform. Si desea instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad configTool, consulte Apéndice B, "La utilidad configTool", en la página 53.

1. Establezca una variable de entorno llamada NAVIGATION\_DIR en el directorio Marketing Operations conf.
2. Ejecute la utilidad configTool utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices.

Este ejemplo importa las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que puede ejecutar la utilidad tanta veces, como archivos hay.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

**Nota:** Ejecute este comando si el módulo financiero se instala en Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

---

## **Paso: Definir variables de entorno (sólo WebLogic/Windows)**

Realice esta tarea sólo si está planeando desplegar Marketing Operations en un servidor de aplicaciones web WebLogic instalado en una máquina Windows.

En la máquina donde está instalado WebLogic, añada lo siguiente al valor de la variable de entorno del sistema Ruta.

- La ruta completa al directorio bin donde está instalado Sun JDK.
- La ruta completa al directorio server\bin donde está instalado WebLogic.

---

## Capítulo 5. Despliegue de IBM Marketing Operations

En este capítulo se proporcionan directrices generales para desplegar Marketing Operations en WebSphere y WebLogic. Si ha creado un archivo EAR después de ejecutar el instalador y el archivo EAR incluye cualquier otro producto IBM, debe seguir todas las directrices de despliegue detalladas en las guías de instalación individual para los productos incluidos en el archivo EAR además de los que están listados en este capítulo.

Se da por supuesto que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver detalles como, por ejemplo, cómo utilizar la consola de administración.

---

### Directrices para desplegar Marketing Operations en WebSphere

#### Requisitos previos

Compruebe que su versión de WebSphere Application Server cumple los requisitos que se describen en el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.

Puede utilizar WebSphere Integrated Solutions Console para configurar WebSphere Application Server. Los pasos que aparecen a continuación proporcionan una guía para definir controles específicos.

**Nota:** Diferentes versiones de WebSphere Application Server presentan controles de interfaz de usuario en distintas secuencias y con etiquetas alternativas.

#### Configurar el entorno

1. Defina una propiedad personalizada: En el formulario **Servidores de aplicaciones > <servidor> > Contenedor web > Propiedades personalizadas**, pulse **Nueva** y especifique:  
**Nombre:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility  
**Valor:** true
2. Cree el proveedor JDBC: En el formulario **Recursos > JDBC > Proveedores JDBC**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente **Crear un nuevo proveedor JDBC**, incluyendo lo siguiente.
  - Para el **Tipo de implementación**, seleccione Origen de datos de agrupación de conexiones.
  - Especifique la ubicación en el archivo ojdbc6.jar en el servidor.
  - Especifique la **Ruta de biblioteca nativa** en el servidor.
3. Cree el origen de datos: En el formulario **Recursos > JDBC > Orígenes de datos**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente **Crear un origen de datos**, incluyendo lo siguiente.
  - Especifique un **Nombre de origen de datos**.
  - Para **Nombre JNDI**, especifique plands.
  - Seleccione el **Proveedor JDBC** que ha creado en el paso 2.
  - Especifique el **Nombre de base de datos** y **Nombre de servidor**.
  - Para **Alias de configuración de correlación**, seleccione WSLogin.

4. Defina las propiedades personalizadas para el origen de datos: En el formulario **Proveedores JDBC** > <proveedor base de datos> > **Orígenes de datos** > <plan> > **Propiedades personalizadas**, pulse **Nuevo** para añadir dos propiedades:
  - **Nombre:** Usuario
  - **Valor:** <nombre de usuario>
  - **Nombre:** Contraseña
  - **Valor:** <contraseña>

Si las tablas del sistema Marketing Operations están en DB2, localice la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1. Si esta propiedad no existe, añádala.
5. Configure la JVM: En el formulario **Servidores de aplicaciones** > <servidor> > **Definición del proceso** > **Máquina virtual Java**, identifique la **Classpath** y, a continuación, añada las siguientes entradas como **Argumentos de JVM genéricos**, separadas por un espacio:
  - -Dplan.home=<Inicio\_IBM\_EMM>\<Inicio\_MarketingOperations>  
 Donde <Inicio\_IBM\_EMM> es la ruta del directorio de IBM de nivel superior y <Inicio\_MarketingOperations> es la ruta del directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, esta ruta es IBM\_EMM/MarketingOperations.
  - -Dclient.encoding.override=UTF-8

## Desplegar el archivo WAR o EAR

Cuando despliegue una nueva aplicación empresarial, la consola WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie de formularios. Los pasos que siguen proporcionan una guía para definir controles específicos en estos formularios. Diferentes versiones de WebSphere pueden presentar controles en otra secuencia o con otras etiquetas.

1. Seleccione **Aplicaciones** > **Nueva aplicación** > **Nueva aplicación empresarial**.
2. En el formulario inicial, seleccione **Sistema de archivos remoto** y, a continuación, **Examinar** para el archivo plan.war en el archivo EAR.
3. En el siguiente formulario **Preparación para la instalación de la aplicación**:
  - Seleccione **Detallado**.
  - Seleccione **Generar enlaces predeterminados**.
  - Seleccione **Sobrescribir los enlaces existentes**.
4. En el formulario **Seleccionar opciones de instalación**:
  - Seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
  - Para **Nombre de aplicación**, especifique plan.
  - Seleccione **Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
  - Para **Intervalo de recarga en segundos**, especifique un entero como 4.
5. En el formulario **Correlacionar módulos con servidores**, seleccione el **Módulo**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
6. En el formulario **Proporcionar opciones para compilar los JSP**, seleccione el **Módulo web**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
  - Si está utilizando WebSphere 7.5, establezca el **Nivel de origen JDK** en 15.
  - Si está utilizando WebSphere 8, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16.

Si ha desplegado un EAR, establezca el **Nivel de origen JDK** para cada archivo WAR.

7. En el formulario **Opciones de recarga JSP para módulos web**, seleccione **Habilitar recarga de clase JSP** y para **Intervalo de recarga JSP en segundos** especifique 5.
8. En el formulario **Correlacionar bibliotecas compartidas**, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
9. En el formulario **Correlacionar relaciones de biblioteca compartida**, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
10. En el formulario **Correlacionar referencias de recurso con recursos**, para **Nombre JNDI de recurso de destino** especifique `/plan`.
11. En el formulario **Correlacionar raíces de contexto para módulos web**, para **Raíz de contexto** escriba `/plan`.
12. Revise y guarde los valores.

### Definir la política del cargador de clases

1. En el formulario **Aplicaciones empresariales > plan > Cargador de clases**, seleccione **Alterar temporalmente valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
2. Para **Orden de cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
3. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Un solo cargador de clases para la aplicación**.
4. Pulse **Aplicar**.

### Definir valores para cookies

1. Vaya al formulario **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones**.
2. Seleccione **Alterar temporalmente gestión de sesiones**.
3. Seleccione **Habilitar cookies**.
4. Pulse **Aplicar** y, a continuación, vaya al formulario **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones > Cookies**.
5. Cambie el **Nombre de cookie** de Marketing Operations de `JSESSIONID` a `UMOSESSIONID`.
6. Pulse **Aplicar**.

### Definir los valores del módulo EAR (opcional)

Si ha desplegado un EAR, debe definir los valores para los archivos WAR individuales que contiene el EAR.

1. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR.
2. En el formulario **Gestionar módulos**, seleccione uno de los archivos WAR; por ejemplo, `Campaign.war`.
3. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR**:
  - Establezca **Peso inicial** en 10000.
  - Para **Orden de cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases de aplicación primero**.
4. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, seleccione **Habilitar cookies**.
5. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies**:
  - Establezca el **Nombre de cookie** en `CMPJSESSIONID`.

- Para **Antigüedad máxima de cookie**, seleccione **Sesión de navegador actual**.
6. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**:
    - Seleccione **Permitir desbordamiento**.
    - Para **Número máximo de sesiones en memoria**, especifique 1000.
    - Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
  7. Defina los mismos valores para cada uno de los otros archivos WAR, incluyendo `unica.war` y `plan.war`.

**Nota:** Si el archivo `Campaign.war` también existe en el archivo EAR y tiene previsto integrar Marketing Operations en Campaign, defina los mismos valores para el archivo `Campaign.war`.

---

## Directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic

Antes de empezar, tenga en cuenta lo siguiente:

- Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que tenga que crear una instancia de WebLogic dedicada a los productos IBM EMM si encuentra errores relacionados con la JVM.
- No instale más de una aplicación Marketing Operations debajo del mismo dominio de WebLogic.
- Verifique que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando es el Sun SDK buscando en el script de arranque (`startWebLogic.cmd`) la variable `JAVA_VENDOR`. Debería estar establecida en `JAVA_VENDOR=Sun`. Si está establecida en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.

Complete los pasos siguientes.

1. Sólo AIX. Si el sistema operativo es AIX, extraiga el archivo WAR de Marketing Operations, suprima el archivo `xercesImpl.jar` del directorio `WEB_INF/lib` y vuelva a crear el archivo WAR.  
Si el instalador ha combinado productos en un archivo EAR, en primer lugar, debe extraer el archivo para obtener el archivo WAR y debe volver a crear el archivo EAR.
2. Si está configurando WebLogic para utilizar el plug-in IIS, revise la documentación de WebLogic para determinar si tiene los requisitos adicionales.
3. Desde el directorio `bin` debajo del directorio del dominio de WebLogic, localice y abra el script `setDomainEnv` en un editor de texto.  
Desplácese hasta la propiedad `JAVA_OPTIONS` y añada las siguientes entradas. Utilice un espacio para separar entradas.
  - `-Dplan.home=<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>`  
Donde `<Inicio_IBM_EMM>` es la ruta del directorio de IBM de nivel superior y `<Inicio_MarketingOperations>` es la ruta del directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, este directorio es `IBM_EMM/MarketingOperations`.
  - `-Dfile.encoding=UTF-8`
  - `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
4. Guarde y cierre el archivo.
5. Reinicie WebLogic.

6. Despliegue Marketing Operations como un módulo de aplicación web:  
seleccione `plan.war`.
7. Inicie la aplicación web desplegada.





---

## Capítulo 6. Configuración de IBM Marketing Operations después del despliegue

Tras desplegar e iniciar la aplicación Marketing Operations, puede iniciar una sesión y verificar la instalación. En este capítulo se describen algunos pasos de configuración básicos (configuración del usuario del sistema y de un usuario de prueba, configuración del correo electrónico y la marcación), pero existen tareas de configuración del sistema adicionales en la publicación *Marketing Operations Guía del administrador*.

Además, si está utilizando la característica de creación de informes de IBM EMM, debe realizar las tareas descritas en Capítulo 7, "Instalación de informes", en la página 33.

---

### Paso: Verificar la instalación

1. Acceda al URL de IBM EMM utilizando Internet Explorer.  
Si ha especificado un dominio cuando ha realizado la instalación, el URL es el siguiente, donde *host* es la máquina donde está instalado Marketing Platform, *dominio.com* es el dominio en el cual reside la máquina host y *puerto* es el número de puerto en el que escucha el servidor de aplicaciones web.  
`http://host.dominio.com:puerto/unica`
2. Inicie una sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado, que es `asm_admin`. Ya debería haber cambiado la contraseña de este usuario al verificar la instalación de Marketing Platform.  
La primera vez que inicie una sesión, el valor predeterminado de esta contraseña de usuario es `password`. Se le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero debería elegir una nueva.  
La página de inicio predeterminada es Panel de control, que es una página en blanco hasta que se configuran los paneles de control. Si ve un mensaje "404 página no encontrada", significa que el archivo WAR del Panel de control no se ha desplegado correctamente. Consulte la publicación *Marketing Platform Guía de instalación* para ver instrucciones sobre cómo desplegar el archivo WAR del Panel de control.
3. Seleccione **Valores > Configuración** y verifique que Marketing Operations aparece en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección Marketing Operations y verifique que la categoría **umoConfiguration** aparece en la lista.
4. Opcional. Convierta a esta página en su página de "inicio" hasta que configure el panel de control. De esta forma no verá una página en blanco cada vez que inicie una sesión.

---

### Paso: Proporcionar al usuario `asm_admin` acceso a Marketing Operations

El usuario administrador predeterminado, `asm_admin`, tiene acceso automáticamente a las propiedades de configuración de Marketing Operations. Sin embargo, no hay ningún usuario predeterminado con acceso a la aplicación Marketing Operations, hasta que los configura.

1. Cree un grupo. Por ejemplo, seleccione **Valores > Grupos de usuarios > Nuevo grupo** y configure Default-MarketOps-Group.
2. Asigne los roles PlanAdminRole y PlanUserRole al grupo.
3. Asigne el usuario asm\_admin al grupo.
4. Reinicie el servidor de aplicaciones.
5. Vuelva a iniciar una sesión como asm\_admin.
6. Verifique que tiene acceso a las características de Marketing Operations seleccionando **Operaciones > Planes**.

---

## Paso: Configurar la opción de marcación, si es necesario

Marketing Operations proporciona herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Cuando los usuarios de Marketing Operations envían aprobaciones para revisar, los aprobadores pueden colocar sus comentarios directamente en el archivo electrónico, donde otros usuarios pueden verlos.

Marketing Operations proporciona dos tipos de herramientas de marcación.

- La marcación nativa de Marketing Operations: La opción de marcación nativa proporciona distintas funciones de marcación que se pueden aplicar en los archivos con formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF y BMP. Los usuarios pueden marcar los sitios web en su totalidad si se proporciona un URL. Los comentarios se pueden guardar en Marketing Operations. La marcación nativa es la opción predeterminada. Si no requiere que Acrobat esté instalado en las máquinas cliente.
- Marcado de Adobe Acrobat: Esta herramienta de marcación requiere la instalación de Adobe Acrobat en todas las máquinas cliente. Los usuarios pueden aplicar todas las características de comentarios de Acrobat y, a continuación, guardar el PDF editado en Marketing Operations.

La opción de marcación es un valor global. (No puede habilitar distintas opciones de marcación para grupos de usuarios diferentes.)

### Opcional. Configure la opción de marcación de Adobe

Cuando despliegue Marketing Operations, el sistema se configura para utilizar la opción de marcación nativa de forma predeterminada. Si desea utilizar la opción de marcación de Adobe en su lugar, en Marketing Operations seleccione **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > marcación**. A continuación, configure las propiedades de marcación con los siguientes valores:

- Establezca **markupServerType** en SOAP.
- Establezca **markupServerURL** en el URL del servidor de host Marketing Operations, incluyendo el nombre de host completo y el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web. Utilice el formato de ruta que se muestra aquí, con los valores sustituidos para *<servidor>* y *<puerto>*.  
`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`
- Establezca **useCustomMarkup** en True.

Estos valores de configuración habilitan la marcación Adobe para todos los usuarios.

## Opcional. Instale y configure Adobe en las máquinas cliente

Para que los usuarios utilicen de forma eficaz la marcación de Adobe, debe instalar Adobe Acrobat en cada máquina cliente utilizada para acceder a IBM Marketing Operations.

Después de cada instalación en una plataforma Microsoft Windows, debe copiar el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizado, situado en el directorio de instalación de `<MarketingOperations_Home>\tools`, bajo Marketing Operations, a la máquina cliente. Copie este archivo en el subdirectorio JavaScripts del directorio donde ha instalado Adobe Acrobat. Por ejemplo:

```
C:\Archivos de programa\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Si existe un archivo `sdksOAPCollabSample.js` en este directorio, suprimalo. Este archivo es sustituido por el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js`.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Si un usuario no puede ver los comentarios de otros aprobadores, es probable que el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` falte o no sea correcto.
- Si ejecuta Acrobat antes de copiar este archivo, debe rearrancar el sistema para que se pueda utilizar la prestación de marcación.

Además, los usuarios que utilizan el navegador Internet Explorer para acceder a IBM Marketing Operations deben establecer las preferencias de Internet Explorer para mostrar los PDF en el navegador.

---

## Paso: Configurar los valores de correo electrónico

Los flujos de trabajo de Marketing Operations dependen en gran medida de los correos electrónicos de notificación, de forma que es buena idea identificar el servidor SMTP durante la instalación.

1. Seleccione **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > correo electrónico**
2. Pulse **Editar valores**.
3. Establezca el valor de la propiedad `notifyEMailMonitorJavaMailHost` en el nombre de la máquina o la dirección IP del servidor SMTP de la organización.
4. Especifique una dirección de correo electrónico válida para la propiedad `notifyDefaultSenderEmailAddress`. El sistema utiliza esta dirección para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar el correo electrónico de notificación.
5. Guarde los cambios.

---

## Paso: Configurar la integración con Campaign, si es necesario

De forma opcional, Marketing Operations se integra con IBM Campaign. Cuando Marketing Operations y Campaign están integrados, puede utilizar las características de gestión de recursos de marketing en Marketing Operations para crear, planificar y aprobar campañas.

Cuando la integración de Campaign está habilitada, también tiene la opción de habilitar la integración de ofertas de modo que puede realizar las tareas de gestión de ciclo de vida de oferta en Marketing Operations.

Para la integración con Campaign, inicie una sesión en Marketing Operations y establezca las siguientes propiedades en la página **Valores > Configuración**:

- **IBM EMM > Platform:**
  - IBM Marketing Operations - Integración de campañas (MO\_UC\_integration debe estar habilitado)
  - IBM Marketing Operations - Integración de ofertas (opcional, si la Integración de campañas está habilitada)
- **IBM EMM > Campaign > particiones > partición[n] > servidor > interno:**
  - MO\_UC\_integration (Establezca esta opción en Sí, si tiene previsto habilitar alguno de los siguientes tres valores opcionales)
  - MO\_UC\_BottomUpTargetCells
  - Legacy\_campaigns
  - IBM Marketing Operations - Integración de ofertas
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Si desea más información, consulte *Marketing Operations y la Guía de integración de Campaign*.

## Paso: Configurar la base de datos DB2 para los sistemas integrados

Si la instalación utiliza una base de datos DB2, integra IBM Marketing Operations con Campaign, y también integra ofertas, debe configurar los parámetros de temporización de la base de datos.

1. Utilice la utilidad admin de DB2 (get db cfg) para revisar los valores para los parámetros **LOCKTIMEOUT** y **DLCHKTIME**.
2. Establezca el periodo de tiempo de espera de bloqueo en 10 segundos del modo siguiente:  
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
3. Establezca el tiempo de comprobación de puntos muertos en 15.000 milisegundos del modo siguiente:  
update db cfg using DLCHKTIME 15000

Estos valores evitan que se produzcan condiciones de punto muerto cuando varios usuarios acceden a las tablas de base de datos simultáneamente.

---

## Capítulo 7. Instalación de informes

Para su característica de creación de informes, Marketing Operations se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial independiente. La creación de informes se basa en los siguientes componentes:

- Una instalación de IBM Cognos que cumpla los requisitos especificados en *>Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.
- Un conjunto de componentes de IBM Enterprise Marketing Management (EMM) que integran el sistema IBM con la instalación de IBM Cognos.
- Los informes de ejemplo para la aplicación Marketing Operations, que se crean con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform proporciona el extremo de IBM de la integración de la creación de las informes. Para finalizar la instalación de la creación de informes, ejecute todos los siguientes instaladores del paquete de informes en el sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Para obtener información sobre cómo instalar y configurar los informes para IBM Marketing Operations, así como información sobre los componentes individuales y cómo interactúan entre ellos, consulte la publicación *IBM EMM Guía de instalación y configuración de informes*.

---

### Pasos siguientes para la creación de informes

Una vez haya terminado de realizar pruebas en su configuración con la autenticación configurada, la creación de informes estará funcionando correctamente y los informes de ejemplo estarán en su estado predeterminado.

- Si ha configurado el sistema para utilizar el modo "autenticado por usuario", asegúrese de que los usuarios IBM apropiados pueden ejecutar los informes de las aplicaciones IBM. La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol ReportsUser predeterminado a los usuarios o grupos de usuarios apropiados.
- Para obtener información general sobre los modelos de datos Framework Manager y los informes Report Studio, consulte el capítulo llamado "Configuración de la creación de informes" en la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*. Si desea más información sobre cómo configurar y personalizar los informes Marketing Operations, consulte el capítulo sobre "Utilización de informes" en la publicación *IBM Marketing Operations Guía de administración*.
- Para utilizar los informes del panel de control Cognos en los paneles de control, consulte el capítulo sobre "Creación y administración de paneles de control" en la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.



---

## Capítulo 8. Instalación de IBM Marketing Operations en un clúster

Para instalar IBM Marketing Operations en un clúster, siga las instrucciones de los capítulos 2 al 7 y complemente estas instrucciones con la información de este capítulo.

Cuando instale Marketing Operations en un clúster, hay muchas formas para configurar la instalación. Sin embargo, el proceso básico continúa.

1. Ejecute los instaladores en un sistema: normalmente, el servidor de administración (o cualquier equivalente para el tipo de servidor de aplicaciones).
2. Cree y comparta un directorio de archivos para contener los archivos de subida para todas las instalaciones de Marketing Operations.
3. Cree el archivo EAR y, a continuación, despléguelo en todas las máquinas del clúster.
4. Configure cada sistema para compartir las mismas tablas del sistema Marketing Platform y las mismas tablas del sistema Marketing Operations.
5. Configure cada sistema para utilizar el directorio de archivos compartidos.
6. Determine qué máquina del clúster deberá enviar notificaciones. A continuación, suprima el proceso de notificaciones en todas las demás máquinas.
7. Habilite la cookie UMOSESSIONID para todos los servidores del clúster.
8. Configure `plan_ehcache.xml` para el almacenamiento en caché distribuido de plantillas y carpetas de ofertas.

---

### Instalación en un clúster en WebLogic

Si está instalando Marketing Operations en un clúster en WebLogic, utilice los siguientes cambios y adiciones al completar las tareas de los capítulos del 2 al 7.

#### Preparación para la instalación

Antes de empezar, debe crear un dominio de WebLogic para el clúster. Para obtener la ayuda con este paso, consulte la documentación de WebLogic.

#### Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster, tenga en cuentas las siguientes instrucciones adicionales:

- Debe configurar los servidores de aplicaciones web para utilizar el controlador JDBC correcto en todas las máquinas del clúster.
- Cree el origen de datos para las tablas del sistema Marketing Platform (UnicaPlatformDS) en el servidor de administración y, también, en los miembros del clúster.
- Cuando cree el origen de datos para las tablas del sistema Marketing Operations (plans), despléguelo en el clúster, y no en el servidor de administración. Seleccione **Todos los servidores del clúster**.

## Instalación de productos

Cuando ejecute el instalador asegúrese de instalar Marketing Platform y Marketing Operations una vez en la máquina designada como el servidor de administración para el clúster. No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En lugar de esto, instálelo una vez (en el servidor de administración), cree el EAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR en cada miembro de clúster.

## Pasos adicionales previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en el siguiente directorio: C:\MktOpsCluster\IBM\_EMM\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio MktOpsCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

## Despliegue de las aplicaciones en WebLogic

Además de las instrucciones del capítulo de despliegue, tenga en cuenta las siguientes adiciones y una excepción.

### 1. Establecer la opción de accesibilidad del origen.

Al desplegar el EAR en el servidor de administración, establezca la opción **Accesibilidad del origen en Utilizar los valores predeterminados definidos por los destinos de despliegue.**

### 2. Instrucciones adicionales para definir la JAVA\_OPTIONS

Recuerde configurar la propiedad JAVA\_OPTIONS en el archivo setenv **en cada máquina** del clúster.

La ruta que especifique en la propiedad plan.home debe apuntar al **directorio de instalación compartido.**

El siguiente parámetro adicional se debe establecer para los clústeres:

- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:

```
-Dplan.suppressNotifications=true
```

Compruebe que la propiedad suppressNotifications esté establecida en false en la máquina designada para enviar notificaciones. Establezca esta propiedad en true en todas las demás máquinas.

### 3. Definir un archivo ehcache alternativo

El archivo plan\_ehcache.xml definido en el directorio CONF se utiliza para cada nodo del clúster. Para alterar temporalmente este archivo predeterminado en un nodo, edite startWeblogic.cmd (Windows) o startWeblogic.sh (UNIX) en dicho



nodo para configurar la propiedad JAVA\_OPTIONS: añada el parámetro `-plan_ehcache` para especificar la ubicación de otro archivo `plan_ehcache.xml`.

## Configurar cookie de gestión de sesiones

Para definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones utilizada por los servidores en el clúster, edite el archivo `plan.war` creado por el instalador y desplegado en el servidor de aplicaciones.

1. Abra un indicador de comandos y verifique que la versión Java sea la misma que el JRE utilizado por Marketing Operations: escriba `java -version`.
2. Copie el `plan.war` en una carpeta temporal y cambie el nombre del archivo `plan.war` original.
3. Desempaquete el contenido del nuevo archivo `plan.war` temporal: escriba `jar -xvf plan.war`.
4. Suprima el `plan.war` empaquetado: escriba `rm plan.war`.
5. Vaya al directorio `WEB-INF`: escriba `cd WEB-INF`.
6. Edite el archivo `web.xml` para añadir el código para alterar temporalmente el nombre de la cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Vuelva a empaquetar el `plan.war`: escriba `cd ..` después `jar -cvf * plan.war`.
8. Vuelva a copiar el `plan.war` actualizado en su ubicación original en el servidor.
9. Despliegue el `plan.war` actualizado.

## Pasos adicionales posteriores al despliegue

Si está utilizando un plug-in para el equilibrio de carga, debe realizar los siguientes pasos de configuración.

- Para que IBM Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como sesiones persistentes (`sticky`) o equilibrio de carga persistente (`sticky`). Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar esta opción, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no conmuta, ni debe hacerlo, los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario sólo se aplica a un solo nodo en Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie una sesión en Marketing Operations y seleccione **Valores > Configuración**. Configure los siguientes parámetros de URL para que todas las referencias al servidor Marketing Operations utilicen el host de proxy y el puerto:
  - Marketing Operations | navegación | `serverURL`
  - Marketing Operations | `umoConfiguration` | marcación | `markupServerURL`
  - Marketing Operations | `umoConfiguration` | notificaciones | `notifyPlanBaseURL`

---

## Instalación en un clúster en WebSphere

Si está instalando Marketing Operations en un clúster en WebSphere, utilice los siguientes cambios y adiciones al completar las tareas de los capítulos del 2 al 7.

### Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster en WebSphere, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- La base de datos Marketing Operations debe estar en una máquina a la que se puede acceder desde todas las máquinas del clúster, pero no es necesario que esté en una máquina del clúster.
- Al configurar el proveedor JDBC, especifique el clúster como el ámbito.

### Instalación de productos

Cuando siga las instrucciones para ejecutar el instalador, asegúrese de que instala Marketing Platform y Marketing Operations una vez, en una máquina a la que se puede acceder desde todas las máquinas en el clúster de Marketing Operations.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo una vez, cree el EAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR en cada miembro de clúster.

### Pasos adicionales previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en C:\MktOpsCluster\IBM\_EMM\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio MktOpsCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

### Pasos adicionales de despliegue

Además de las instrucciones del capítulo de despliegue, tenga en cuenta las siguientes adiciones

#### 1. Correlacionar módulos con servidores

Cuando establezca las opciones en el asistente **Seleccionar opciones de instalación** para WebSphere, seleccione el clúster y el servidor web al correlacionar los módulos con los servidores.

#### 2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica

Recuerde configurar la propiedad de JVM genérica en **todas las máquinas** del clúster.

La ruta que especifique en `plan.home` y otras propiedades deben apuntar al **directorio de instalación compartido**.

Debe establecer los siguientes parámetros adicionales:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=dir_registro_local` (donde *dir\_registro\_local* es la carpeta modificable en la máquina física con Marketing Operations crea registros)
- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:  
`-Dplan.suppressNotifications=true`  
Establezca esta propiedad en todos los nodos excepto uno: el que desea que envíe notificaciones.
- Para utilizar un archivo `plan_ehcache.xml` diferente en lugar del archivo predeterminado definido en el directorio `CONF` para un nodo, establezca el parámetro `-plan_ehcache` para dicho nodo para especificar la ubicación del archivo.

## Configurar cookie de gestión de sesiones

Debe definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones utilizada por los servidores del clúster. Para configurar la cookie de gestión de sesiones:

1. En la consola de WebSphere, acceda a las propiedades para un servidor del clúster. Vaya a los valores del contenedor web y abra la configuración de gestión de sesiones.
2. Habilite las cookies y especifique `UMOSESSIONID` como el nombre de la cookie.
3. Guarde los valores y repita este procedimiento para todos los servidores del clúster.

## Pasos adicionales posteriores al despliegue

Si está utilizando un plug-in para el equilibrio de carga, debe realizar los siguientes pasos de configuración.

- Para que IBM Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como afinidad de sesiones. Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar la afinidad de sesiones, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no conmuta, ni debe hacerlo, los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario sólo se aplica a un solo nodo en Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie una sesión en Marketing Operations, seleccione **Valores > Configuración**, y configure los siguientes parámetros de URL de forma que todas las referencias al servidor Marketing Operations utilicen el host de proxy y el puerto.
  - Marketing Operations | navegación | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | marcación | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

---

## Configurar las propiedades de carpeta compartida

Antes de haber desplegado la aplicación Marketing Operations, ha creado una carpeta conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Ahora, tiene que definir los valores de las propiedades que especifique la carpeta para los distintos archivos de subida que apuntan a dicha ubicación.

1. Inicie una sesión y seleccione **Valores > Configuración**.
2. Seleccione **Marketing Operations > umoConfiguration > plantillas**.
3. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice el valor para la propiedad templatesDir para que apunte a una subcarpeta de la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts.
4. Guarde los cambios
5. Seleccione **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice los valores para todas las propiedades de esta categoría para apuntar a las subcarpetas de la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts.
7. Guarde los cambios.

---

## Configuración de ehcache

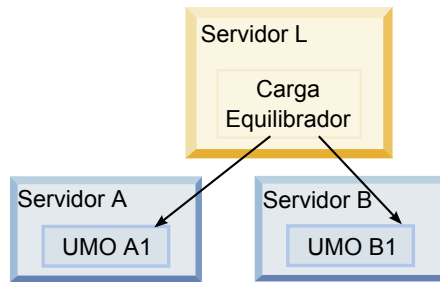
Ehcache es una memoria caché distribuida Java de código abierto para el almacenamiento en memoria caché con fines generales, Java EE y contenedores ligeros. Todos los nodos del clúster pueden utilizar el mismo archivo plan\_ehcache.xml, o puede indicar un archivo plan\_ehcache.xml diferente para cada nodo.

Para las instalaciones de un clúster, puede editar el archivo plan\_ehcache.xml de forma que dichos cambios en las plantillas o carpetas de ofertas no requieren que se reinicie el sistema. Seleccione uno de los procedimientos que siguen basándose en si está utilizando RMI o la multidifusión para la réplica de memoria caché.

**Importante:** Si la instalación se ha actualizado de una versión anterior, es posible que no estén presentes algunos o todos los apartados del archivo plan\_ehcache.xml. En dicho caso, añada y edite el archivo tal como se indica en los apartados que siguen.

### Para configurar ehcache con RMI

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan RMI:



Topografía con clústeres 1:  
Configurar ehcache con RMI

Vaya al directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` y abra el archivo `plan_ehcache.xml` en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (`machineA`, `machineB` y `port`) para reflejar el entorno. Proporcione una lista separada por líneas verticales de todas la máquinas del clúster, utilizando los nombres de host completos.

```

<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
  properties="peerDiscovery=manual,
  rmiUrls=//<b>machineA:40000</b>/planApplicationCache|//<b>machineB</b>:
  40000/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
  properties="port=<b>40000</b>, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
  
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```

<!--
<cacheEventListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
  properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
  replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
  replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
  class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
  "net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
  
```

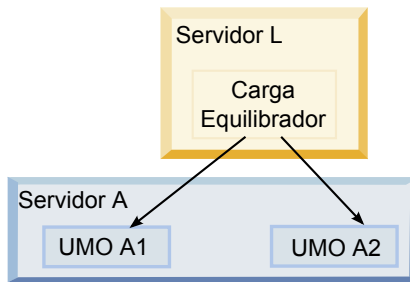
- Si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```

<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
  RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  
```

## Para configurar ehcache con la multidifusión

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan la multidifusión:



Topografía con clústeres 2:  
Configurar ehcache con multidifusión

Vaya al directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` y abra el archivo `plan_ehcache.xml` en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.  
Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (`multicastGroupAddress` y `multicastGroupPort`) para reflejar el puerto y el grupo de multidifusión en el entorno.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
  properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
  multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Asimismo, si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

---

## Capítulo 9. Actualización de IBM Marketing Operations

Antes de actualizar desde una versión anterior de Marketing Operations, asegúrese de leer todos los temas de este apartado para garantizar un proceso de actualización satisfactorio.

---

### Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM

Para actualizar cualquier producto IBM EMM, debe cumplir todos los requisitos previos listados en "Requisitos previos" en la página 2 en el capítulo "Preparación para la instalación".

Además, debe cumplir los requisitos previos listados en este apartado.

#### **Eliminar los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores**

Antes de ejecutar el instalador para actualizar desde versiones anteriores a 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores.

Los archivos de respuestas antiguos no son compatibles con 8.6.0 y los instaladores posteriores porque se realizaron cambios en el comportamiento del instalador y en el formato del archivo de respuestas.

Un error al eliminar los archivos de respuestas antiguos puede provocar que los campos del instalador se llenen con datos incorrectos cuando se ejecuta el instalador, o que el instalador no pueda instalar algunos archivos o que omita los pasos de configuración.

Los archivos de respuestas llaman `installer_<producto><versión>.properties`, excepto para el archivo para el propio instalador IBM, que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio especificado por el usuario durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio de inicio del usuario.

#### **Requisito de cuenta de usuario (sólo UNIX)**

En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado el producto debe realizar la actualización.

#### **Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits**

Si está pasando de una versión de 32 bits a una de 64 bits de un producto IBM EMM, asegúrese de que se cumplen las siguientes condiciones.

- Las bibliotecas de cliente de base de datos para los orígenes de datos también son de 64 bits.
- Todas las rutas de biblioteca relevantes (por ejemplo, los scripts de arranque o de entorno) hacen referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos

## Requisitos de conocimientos

En estas instrucciones se da por sentado que la persona que realiza la actualización tiene conocimientos en las áreas siguientes.

- La función básica del instalador IBM , tal como se describe en “Cómo funcionan los instaladores IBM EMM” en la página 9
- La funcionalidad general y los componentes del producto IBM EMM, incluida la estructura del sistema de archivos
- El proceso de instalación y configuración para la versión del producto de origen y para la nueva versión
- El mantenimiento de las propiedades de configuración en los sistemas de origen y de destino
- El proceso de instalación y configuración para los informes, si está utilizando estos informes

---

## ¿Dónde buscar los mensajes de error y de aviso?

El sistema registra los mensajes que genera durante el proceso de actualización. Si desea consultarlos, puede encontrar los archivos de registro con estos mensajes en los siguientes archivos y tablas de base de datos.

- <Inicio\_IBM\_EMM>/Unica\_Installer\_InstallLog.log
- <Inicio\_MarketingOperations>/MarketingOperations\_InstallLog.log
- <Inicio\_Platform>/Platform\_Installa.log
- /mnt/data/home1/<nombre\_máquina>/<nombre\_usuario>/UnicaInstaller\_stdout.log
- /mnt/data/home1/<nombre\_máquina>/<nombre\_usuario>/UnicaInstaller\_stderr.log
- /mnt/data/home1/<nombre\_máquina>/<nombre\_usuario>/Platform\_stdout.log
- /mnt/data/home1/<nombre\_máquina>/<nombre\_usuario>/Platform\_stderr.log
- /mnt/data/home1/<nombre\_máquina>/<nombre\_usuario>/MarketingOperations\_stdout.log
- /mnt/data/home1/<nombre\_máquina>/<nombre\_usuario>/MarketingOperations\_stderr.log
- Inicio\_WAS\_Profile/logs/server1 contiene los registros de sistema de IBM Marketing Operations

---

## Acerca de la actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes

Si está actualizando un sistema Marketing Operations que está integrado con Campaign y tiene proyectos de campaña existentes para los cuales no ha creado las campañas enlazadas correspondientes, cree las campañas enlazadas antes de actualizar a Marketing Operations. Del mismo modo, si tiene solicitudes de proyecto existentes para proyectos de campaña, acepte o rechace las solicitudes antes de actualizar a Marketing Operations.

Si no los enlaza antes de la actualización, cuando intente crear las campañas para estos proyectos o aceptar estas solicitudes después de que se actualice el sistema, las campañas no se enlazarán correctamente con los proyectos Marketing Operations.



---

## Escenarios de actualización de Marketing Operations

Siga estas directrices para actualizar Marketing Operations.

Tabla 6. Vías de actualización soportadas para Marketing Operations 9.0.0

Versión de origen	Vía de actualización
8.x.x	Actualice la instalación a la versión 9.0.0 tal como se describe en esta guía.
7.5.x	Debe actualizar a Marketing Operations 8.5.0 antes de realizar la actualización a Marketing Operations 9.0.0.  Si desea más información sobre cómo actualizar a la versión 8.5.0, consulte la publicación <i>IBM Marketing Operations 8.5 Guía de instalación</i> .

---

## Para actualizar Marketing Operations

Tenga en cuenta que las versiones anteriores de Marketing Operations se denominaban Affinium Plan. En esta guía se utiliza el nombre Marketing Operations para referirse a todas las versiones.

Para actualizar Marketing Operations, debe realizar una copia de seguridad de la instalación existente, asegurarse de que Marketing Platform está actualizado y en ejecución, ejecutar el instalador, restaurar los procedimientos desencadenantes, desplegar las aplicaciones actualizadas y, finalmente, ejecutar algunos procesos postdespliegue.

### Paso: Hacer una copia de seguridad del sistema antes de iniciar la actualización

Antes de iniciar el proceso de actualización, complete los pasos de esta tarea para asegurarse de que ha hecho correctamente una copia de seguridad de todo lo que hay en la instalación actual.

1. Anule el despliegue de la versión existente de Marketing Operations.
2. Haga una copia de seguridad de todos los archivos y directorios de la carpeta de instalación existente.

**Nota:** Si ha modificado los procedimientos desencadenantes de muestra o el archivo `procedure_plugins.xml`, debe restaurar los archivos a partir de la copia de seguridad después de la actualización, para evitar perder procedimientos desencadenantes. Los archivos que debe restaurar están en la carpeta `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Haga una copia de seguridad de la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Operations.

### Paso: Verificar que se haya actualizado Marketing Platform

Debe actualizar y desplegar Marketing Platform antes de actualizar Marketing Operations.

Verifique que Marketing Platform se haya actualizado y desplegado correctamente antes de seguir.

## Paso: Ejecutar el instalador y actualizar las propiedades de configuración

Antes de ejecutar el instalador, asegúrese de que tiene la información de conexión de base de datos apropiada para tanto la base de datos Marketing Platform, como la base de datos Marketing Operations.

1. Ejecute el instalador IBM y especifique el directorio de instalación existente como el directorio de instalación para utilizar. Si desea más información, consulte “Paso: Ejecutar el instalador IBM ” en la página 15.

El instalador detecta que tiene instalada una versión anterior y se ejecuta en el modo de actualización.

2. Siga las instrucciones del asistente de instalación. Tenga en cuenta que el instalador puede actualizar la base de datos automáticamente. Si la política de compañía no le permite utilizar esta característica, seleccione la opción **Configuración manual de base de datos** y, a continuación, ejecutar los scripts manualmente después de instalar el software y antes de desplegar la aplicación web.
3. Cuando acaba el instalador, inicie una sesión en la aplicación Marketing Platform actualizada. Seleccione **Valores > Configuración**. Revise las propiedades en las categorías Marketing Operations y establezca o cambie los parámetros que son nuevos para la versión actual de Marketing Operations.

## Paso: Actualizar la base de datos manualmente, si es necesario

El instalador IBM puede actualizar la base de datos Marketing Operations durante la actualización, pero si la política de compañía no le permite actualizar la base de datos de esta forma, debe utilizar la utilidad de configuración de base de datos, umodbsetup, para actualizar las tablas manualmente.

La utilidad umodbsetup realiza una de las opciones siguientes.

- Opción 1: Actualiza las tablas del sistema en la base de datos Marketing Operations y rellena las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Opción 2: Muestra la salida de los scripts de llenado y actualización de la base de datos en un archivo que usted o el DBA (administrador de la base de datos) puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

## Configurar las variables de entorno

Antes de ejecutar umodbsetup, complete los siguientes pasos para configurar las variables de entorno correctamente:

1. Desde el directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, busque y abra el archivo `setenv` en un editor de texto.
2. Verifique que la variable `JAVA_HOME` indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Si desea más información sobre cómo definir esta variable de entorno, consulte “Comprobar una variable de entorno `JAVA_HOME`” en la página 14.
3. Guarde y cierre el archivo.
4. Desde el directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, busque y abra el archivo `umo_jdbc.properties`.
5. Establezca los valores para los siguientes parámetros. (Consulte los comentarios en el archivo para ver ejemplos.)

- `umo_driver.classname`
- `umo_data_source.url`
- `umo_data_source.login`
- `umo_data_source.password`

6. Guarde y cierre el archivo.

## Ejecutar la utilidad de configuración de la base de datos

Desde un indicador de comandos o una shell de UNIX, vaya al directorio `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Ejecute la utilidad `umodbsetup` y proporcione la entrada apropiada para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una actualización, define el entorno local en `en_US` y define el nivel de registro a medio.

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

A continuación, se proporciona una descripción de todas las posibles variables para la utilidad:

*Tabla 7. Variables para la utilidad `umodbsetup.sh`*

Variable	Descripción
-b	Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar.  De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque haya fallado la actualización. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utiliza esta variable con la variable <code>-f</code> para especificar la versión base correcta.  Por ejemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable <code>-b</code> , alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable <code>-b</code> .
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.
-l	Registra la salida de las acciones que realiza la utilidad <code>umodbsetup</code> en el archivo <code>umo-tools.log</code> . Este archivo se encuentra en el directorio <code>&lt;IBM_EMM_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools\logs</code> . Esta variable especifica el nivel de registro.  Puede establecer el nivel de registro en <code>high</code> (alto), <code>medium</code> (medio) o <code>low</code> (bajo).
-L	Establece el entorno local predeterminado de la instalación. Por ejemplo, utilice <code>-L de_DE</code> para una instalación en alemán.  Las entradas válidas para los entornos locales incluyen <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> y <code>zh_CN</code> .

Tabla 7. Variables para la utilidad umodbsetup.sh (continuación)

Variable	Descripción
-m	Envía los scripts como salida a un archivo en el directorio <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools, que, a continuación, puede ejecutar manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el cual debe ejecutar los scripts desde su propia aplicación del cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta umodbsetup no ejecuta el script.
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son full y upgrade. Por ejemplo, -t full
-v	Modo verboso.

## Ejecutar los scripts de base de datos manualmente, si es necesario

Si ha utilizado la variable -m para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo plan.war antes de actualizar y rellenar las tablas del sistema.

## Paso: Desplegar la aplicación web actualizada y ejecutar los procesos de actualización

1. Despliegue Marketing Operations en el servidor de aplicaciones web tal como se describe en Capítulo 5, “Despliegue de IBM Marketing Operations”, en la página 23.
2. Reinicie el servidor de aplicaciones.
3. Cuando la aplicación se está ejecutando, inicie una sesión y verifique que la actualización ha funcionado correctamente. Seleccione **Valores > Configuración** y verifique que **Marketing Operations** aparece en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección **Marketing Operations** y verifique que la categoría **umoConfiguration** aparece en la lista.
4. Seleccione **Valores > Valores de Marketing Operations**.
5. Desplácese hacia abajo y pulse **Actualización de Marketing Operations**. Aparecerá una lista de procesos de actualización. Estos procesos cambian la configuración de la aplicación actualizando las tablas de base de datos y los archivos que almacenan personalizaciones específicas del sitio.  
Para obtener información sobre un proceso de actualización, pulse en **Ayuda** junto al proceso.
6. Para ejecutar los procesos seleccionados, pulse **Actualizar**.

## Paso: Verificar la actualización

Se recomiendan los pasos siguientes para confirmar que la actualización se ha completado satisfactoriamente.

1. Revise los archivos de registro en el directorio Inicio\_Perfil\_WAS/logs/server1 para ver si hay mensajes de error. El mensaje "UAPContext Init failed" indica que la actualización no se ha completado correctamente.
2. Utilice Internet Explorer u otro navegador soportado para acceder al URL de IBM EMM.

3. Navegue a las distintas características de Marketing Operations, incluyendo el archivo del activo.
4. Cree instancias de los distintos objetos de Marketing Operations: planes, programas, proyectos, y sus propios tipos de objetos de marketing personalizados.
5. Seleccione **Valores > Valores de Marketing Operations > Configuración de plantillas** y pulse **Validar plantillas**.
6. Si su instalación personaliza Marketing Operations con la interfaz de programación de aplicaciones, verifique que sus personalizaciones no tienen problemas de compatibilidad.
7. Si utiliza procedimientos desencadenantes, restáurelos.

### **Paso: Restaurar procedimientos desencadenantes, si es necesario**

Si estaba utilizando desencadenantes, complete los pasos de esta tarea para restaurarlos.

1. Restaure los procedimientos y el archivo `procedure_plugins.xml` a partir de la copia de seguridad que ha realizado antes. Colóquelos en la ubicación predeterminada para los archivos:
 

```
<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\devkits\integration\examples\src\procedure
```
2. Si es necesario, vuelva a crear los procedimientos de servicios de integración utilizando el archivo `build` que se encuentra en el directorio
 

```
<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\devkits\integration\examples\build
```

 en la instalación de Marketing Operations.
3. Actualice los siguientes parámetros en la página **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Establezca los valores para apuntar a los directorios que ha creado en el paso anterior.
  - Establezca **graphicalRefUploadDir** a `<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\graphicalrefimages`
  - Establezca **templateImageDir** a `<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\images`
  - Establezca **recentDataDir** a `<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\recentdata`
  - Establezca **workingAreaDir** a `<Inicio_IBM_EMM>\<Inicio_MarketingOperations>\umotemp`

---

## **Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster**

Utilice las siguientes directrices cuando actualice varias instancias de Marketing Operations en un entorno en clúster.

- Anule el despliegue de todas las instancias de Marketing Operations.
- Siga las instrucciones de este capítulo para actualizar.
- Utilice las características de despliegue automático del servidor de aplicaciones web para desplegar el archivo EAR en el clúster.



---

## Apéndice A. Desinstalación de productos IBM

Es posible que tenga que desinstalar un producto IBM si está realizando lo siguiente.

- Retirada de un sistema.
- Eliminación de un producto IBM del sistema.
- Liberación de espacio en un sistema.

Cuando instale productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** en el Panel de control.

La ejecución del desinstalador IBM asegura que todos los archivos de configuración, la información de registro de instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema. Si elimina manualmente los archivos en el directorio de instalación, en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación completa si vuelve a instalar posteriormente un producto IBM en la misma ubicación. Tras desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador sólo elimina los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminan.

---

### Para desinstalar productos IBM

Siga estas instrucciones para eliminar correctamente los productos IBM del sistema.

**Nota:** En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado IBM EMM debe ejecutar el desinstalador.

1. Si su producto IBM tiene una aplicación web desplegada, anule el despliegue de la aplicación web del producto IBM EMM de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos en ejecución relacionados con el producto que está eliminando.

Por ejemplo, detener Campaign o los servicios de escucha de Contact Optimization antes de desinstalar estos productos.

4. Busque en el directorio de instalación del producto si hay un directorio `ddl` y, si lo hay, puede ejecutar los scripts que allí se proporcionan para descartar tablas de la base de datos de tablas del sistema.
5. Ejecute el desinstalador IBM EMM y siga las instrucciones del asistente.

El desinstalador se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM EMM. El directorio `Uninstall_Producto` se encuentra en el directorio de instalación.

Cuando se desinstala un producto que se ha instalado en modo desatendido, la desinstalación también se ejecuta en modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para la interacción de usuario).





---

## Apéndice B. La utilidad configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad configTool importa y exporta los valores de configuración a y de las tablas del sistema Marketing Platform.

### Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool por los siguientes motivos.

- Para importar la partición y las plantillas de origen de datos proporcionados con Campaign, que puede después modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM EMM.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Puede conseguirlo utilizando configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría y utilizando configTool para importar el XML editado.

**Importante:** Esta utilidad modifica las tablas usm\_configuration y usm\_configuration\_values en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o bien exporte las configuraciones existente utilizando configTool y haga una copia de seguridad del archivo resultante de forma que tenga una manera para restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para importar.

### Nombre de producto válidos

La utilidad configTool utiliza los nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y eliminan el registro de los productos, tal como se describe posteriormente en este apartado. Con el release 8.0.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

## Sintaxis

```
configTool -d -p "ruta_elemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "ruta_elemento padre" -f archivo_importación [-o]
```

```
configTool -x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación
```

```
configTool -r nombre_producto -f archivo_registro [-o]
```

```
configTool -u nombre_producto
```

## Comandos

### **-d -p "ruta\_elemento"**

Suprime las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la carácter utilizando el carácter | y escriba la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Con este comando sólo es posible suprimir categorías y propiedades dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando -u para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -o.

### **-i -p "ruta\_elemento padre" -f archivo\_importación**

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad configTool importa las propiedades *debajo* de la categoría que especifica en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la

categoría o propiedad deseada y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la carácter utilizando el carácter | y escriba la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio tools/bin o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, configTool en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

**-x -p "ruta\_elemento" -f archivo\_exportación**

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la carácter utilizando el carácter | y escriba la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en Unix, / o \ en Windows), configTool escribe el archivo en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

**-r nombre\_producto -f archivo\_registro**

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *nombre\_producto* debe adoptar uno de los valores listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza la opción -r, el archivo de registro debe tener <application> como primera etiqueta en el XML.  
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto que puede utilizar para insertar las propiedades de configuración en la base de datos Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción -i. Sólo el archivo que tiene la etiqueta <application> como primera etiqueta se puede utilizar con la opción -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager\_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb, o vuelva a ejecutar el instalador Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.

- Después de la instalación inicial, para eliminar el registro de los productos distintos a Marketing Platform, utilice configTool con la opción `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

#### **-u nombre\_producto**

Elimine el registro de una aplicación especificada por `nombre_producto`. No es necesario que incluya una ruta en la categoría del producto; con el nombre del producto es suficiente. El parámetro `nombre_producto` debe adoptar uno de los valores listados arriba. Así se eliminan todas las propiedades y valores de configuración para el producto.

## **Opciones**

### **-o**

Si se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe un registro de producto o categoría existente (nodo).

Si se utiliza con `-d` le permite suprimir una categoría (nodo) que no tiene en enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

## **Ejemplos**

- Importe los valores de configuración de un archivo llamado `Product_config.xml` situado en el directorio `conf` debajo de la instalación de Marketing Platform.  
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importe una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionado a la partición Campaign predeterminada, `partition1`. El ejemplo da por supuesto que ha colocado la plantilla de origen de datos Oracle, `OracleTemplate.xml`, en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.  
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exporte todos los valores de configuración a un archivo llamado `myConfig.xml` situado en el directorio `D:\backups`.  
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado `partitionTemplate.xml` y almacénela en el directorio `tools/bin` predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.  
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registre de forma manual una aplicación llamada `productName`, utilizando un archivo llamado `app_config.xml` situado en el directorio `tools/bin` predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform y fuerce que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.  
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Elimine el registro de una aplicación llamada `productName`.  
`configTool -u productName`

---

## Apéndice C. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En este apartado se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

---

### Marketing Operations

#### **supportedLocales**

##### Descripción

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Liste sólo los entornos locales que está utilizando realmente. Cada entorno local que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

##### Valor predeterminado

es\_ES

#### **defaultLocale**

##### Descripción

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

##### Valor predeterminado

es\_ES

---

### Marketing Operations | navegación

#### **welcomePageURI**

##### Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM EMM de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

##### Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

## **projectDetailpageURI**

### **Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor lo utilizan las aplicaciones IBM EMM de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

### **Valor predeterminado**

en blanco

## **seedName**

### **Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

### **Valor predeterminado**

Plan

## **type**

### **Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

### **Valor predeterminado**

Plan

## **puertoHttp**

### **Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Marketing Operations.

### **Valor predeterminado**

7001

## **httpsPort**

### **Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Marketing Operations.

### **Valor predeterminado**

7001

## **serverURL**

### **Descripción**

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

### **Valor predeterminado**

`http://<servidor>:<puerto>/plan`

## logoutURL

### Descripción

Se utiliza de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

### Valor predeterminado

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

## displayName

### Descripción

Se utiliza de forma interna.

### Valor predeterminado

Marketing Operations

---

## Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración de **Marketing Operations > Acerca de** muestran información sobre la instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

## displayName

### Descripción

El nombre de visualización del producto.

### Valor

IBM Marketing Operations

## releaseNumber

### Descripción

El release instalado actualmente.

### Valor

*<versión>.<release>.<modificación>*

## copyright

### Descripción

El año del copyright.

### Valor

*<año>*

## os

### Descripción

El sistema operativo en el que está instalado IBM Marketing Operations.

**Valor** *<sistema operativo y versión>*

## **java**

### **Descripción**

La versión actual de Java.

**Valor** *<versión>*

## **support**

### **Descripción**

Leer documentación y poner solicitudes de servicio.

**Valor**

[http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)

## **appServer**

### **Descripción**

La dirección del servidor de aplicaciones donde está instalado IBM Marketing Operations.

**Valor**

*<dirección IP>*

## **otherString**

### **Descripción**

**Valor**

en blanco

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration**

### **serverType**

#### **Descripción**

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

**Valores válidos**

WEBLOGIC o WEBSHERE

**Valor predeterminado**

*<tipo de servidor>*

### **userManagerSyncTime**

#### **Descripción**

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Marketing Platform.

**Valor predeterminado**

10800000 (milisegundos: 3 horas)

### **firstMonthInFiscalYear**

#### **Descripción**



Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **firstMonthInFiscalYear** en 3.

#### Valores válidos

Enteros de 0 a 11

#### Valor predeterminado

0

### **maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**

#### Descripción

El número máximo de enlaces a páginas visitadas recientemente a visualizar en el menú **Recientes**.

#### Valor predeterminado

10 (enlaces)

### **maxLimitForTitleString**

#### Descripción

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

#### Valor predeterminado

40 (caracteres)

### **maximumLimitForBulkUploadItems**

#### Descripción

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

#### Valor predeterminado

5 (archivos adjuntos)

### **workingDaysCalculation**

#### Descripción

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

#### Valores válidos

- **bus**: únicamente días laborables. Sólo incluye días laborables, no incluye fines de semana, ni festivos.
- **wkd**: días laborables + fines de semana. Incluye días laborables y fines de semana, no incluye los festivos.
- **off**: días laborables + días libres. Incluye todos los días laborables y días libres, no incluye los fines de semana.
- **all**: incluye todos los días del calendario.

### Valor predeterminado

all

## **validateAllWizardSteps**

### Descripción

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

### Valores válidos

- True: Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visitado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- False: Marketing Operations no valida los campos obligatorios en las páginas que el usuario no ha visitado.

### Valor predeterminado

True

## **enableRevisionHistoryPrompt**

### Descripción

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto/solicitud o aprobación.

### Valores válidos

True | False

### Valor predeterminado

False

## **useForecastDatesInTaskCalendar**

### Descripción

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

### Valores válidos

- True: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- False: utiliza fechas objetivo para visualizar tareas.

### Valor predeterminado

False

## **copyRequestProjectCode**

### Descripción

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en False, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

### Valores válidos

True | False

**Valor predeterminado**

True

**projectTemplateMonthlyView**

**Descripción**

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

**disableAssignmentForUnassignedReviewers**

**Descripción**

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

**Valores válidos**

- True : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
  - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
  - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- False : Los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.
  - Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.
  - Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

**Valor predeterminado**

False

**enableApplicationLevelCaching**

**Descripción**

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

True

**customAccessLevelEnabled****Descripción**

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

**Valores válidos**

- True: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) y la seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- False: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

**Valor predeterminado**

True

**enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects****Descripción**

Determina si utiliza los ID internos exclusivos para todos los objetos creados a partir de plantillas como, por ejemplo, programas, proyectos, planes y facturas.

**Valores válidos**

- True habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos creados a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes para varios objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto.
- False inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos creados a partir de plantillas.

**Valor predeterminado**

True

**FMEEnabled****Descripción**

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

## FMProjVendorEnabled

### Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

### Valores válidos

True | False

### Valor predeterminado

False

## FMPrgmVendorEnabled

### Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea de programa.

### Valores válidos

True | False

### Valor predeterminado

False

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones

### specifyDenyReasons

#### Descripción

Habilita una lista personalizable de razones para denegar una aprobación. Cuando está habilitada, los administradores cumplimentan la lista Motivos de denegación de aprobación con opciones y después asocian los motivos de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. A los usuarios que deniegan una aprobación o un elemento de una aprobación se les pide que seleccionen uno de estos motivos predefinidos.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas

**Importante:** No se recomienda cambiar los valores predeterminados que se suministran para estos parámetros.

### templatesDir

#### Descripción

Identifica el directorio que contiene todas sus definiciones de plantillas de proyecto, que están almacenadas en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

**Valor predeterminado**

`<Inicio_IBM_EMM>/<Inicio_MarketingOperations>/templates`

**assetTemplatesFile**

**Descripción**

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

`asset_templates.xml`

**planTemplatesFile**

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

`plan_templates.xml`

**programTemplatesFile**

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

`program_templates.xml`

**projectTemplatesFile**

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

`project_templates.xml`

**invoiceTemplatesFile**

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

`invoice_templates.xml`

**componentTemplatesFile**

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizado. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

component\_templates.xml

### **metricsTemplateFile**

#### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

#### **Valor predeterminado**

metric\_definition.xml

### **teamTemplatesFile**

#### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

#### **Valor predeterminado**

team\_templates.xml

### **offerTemplatesFile**

#### **Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

#### **Valor predeterminado**

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders**

### **uploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

#### **Valor predeterminado**

*<Inicio\_MarketingOperations>/projectattachments*

### **planUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

#### **Valor predeterminado**

*<Inicio\_MarketingOperations>/planattachments*

### **programUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/programattachments`

### **componentUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/componentattachments`

### **taskUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/taskattachments`

### **approvalUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/approvalitems`

### **assetUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/assets`

### **accountUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/accountattachments`

### **invoiceUploadDir**

#### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

#### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/invoiceattachments`



## **graphicalRefUploadDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

## **templatelImageDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/images`

## **recentDataDir**

### **Descripción**

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/recentdata`

## **workingAreaDir**

### **Descripción**

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/umotemp`

## **managedListDir**

### **Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

### **Valor predeterminado**

`<Inicio_MarketingOperations>/managedList`

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico**

### **notifyEMailMonitorJavaMailHost**

#### **Descripción**

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Marketing Operations con la sesión de JavaMail existente que utiliza el parámetro de sesión anterior y el delegado se marca como "Completado".

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

**notifyDefaultSenderEmailAddress**

**Descripción**

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

**notifySenderAddressOverride**

**Descripción**

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

**Valor predeterminado**

en blanco

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | **marcación**

IBM Marketing Operations proporciona las herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

**markupServerType**

**Descripción**

Determina qué opción de marcación utilizar

**Valores válidos**

- SOAP permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en documentos PDF. Se requiere Adobe Acrobat Professional para las marcaciones. Si se especifica, los usuarios no pueden ver las marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método Marketing Operations nativo.  
Si especifica SOAP, también debe configurar los parámetros **markupServerURL** y **useCustomMarkup**.
- MCM habilita el método de marcación Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar ni ver las marcaciones realizadas previamente en PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/Añadir marcación** no aparece.

**Valor predeterminado**

MCM

## markupServerURL

### Descripción

Depende de **markupServerType** = SOAP.

Establezca el URL del sistema donde se aloja el servidor de marcación, incluyendo el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

### Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`

## useCustomMarkup

### Descripción

Determina si los usuarios de Windows pueden enviar y recibir comentarios de marcación utilizando el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat**.

### Valores válidos

- True: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat** para enviar y recibir comentarios de marcación. El archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` debe estar disponible en la carpeta `javascripts` de la instalación de Acrobat del lado del cliente.

Depende de `markupServerType` = SOAP.

- False: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón personalizado **Enviar comentarios** de Marketing Operations para enviar y recibir comentarios de marcación. No pueden utilizar el botón de Acrobat y deben configurar Acrobat para habilitar la barra de herramientas de IBM Marketing Operations **Comentarios**. Si desea más información sobre cómo revisar los archivos PDF, consulte la publicación *IBM Marketing Operations Guía del usuario*.

### Valor predeterminado

True

## instantMarkupFileConversion

### Descripción

Si True, IBM Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para la marcación.

### Valores válidos

True | False

### Valor predeterminado

False

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula

### gridmaxrow

#### Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

**Valor predeterminado**

-1

**reloadRuleFile**

**Descripción**

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

True

**gridDataValidationClass**

**Descripción**

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado, el plug-in incorporado, para validar los datos de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

en blanco

**tvcDataImportFieldDelimiterCSV**

**Descripción**

Delimitador a utilizar para analizar los datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

**Valor predeterminado**

, (coma)

**maximumFileSizeToImportCSVFile**

**Descripción**

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

**Valor predeterminado**

0 (ilimitado)

**maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**

**Descripción**

Especifica el número de filas a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

**Valores válidos**

enteros positivos

**Valor predeterminado**

100

**griddatxsd****Descripción**

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

griddataschema.xsd

**gridpluginxsd****Descripción**

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

gridplugin.xsd

**gridrulesxsd****Descripción**

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

gridrules.xsd

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo****hideDetailedDateTime****Descripción**

Parámetro opcional mostrar/ocultar para la fecha y la hora detallada en la página de tareas.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

**daysInPastRecentTask****Descripción**

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y ha empezado hace menos que este número de días o si la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días hacia atrás, la tarea se muestra como una tarea reciente.

**Valores válidos**

enteros positivos

**Valor predeterminado**

14 (días)

## **daysInFutureUpcomingTasks**

### **Descripción**

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente **daysInFutureUpcomingTasks** o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

### **Valores válidos**

enteros positivos

### **Valor predeterminado**

14 (días)

## **beginningOfDay**

### **Descripción**

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

### **Valores válidos**

enteros del 0 al 12

### **Valor predeterminado**

9 (9 AM)

## **numberOfHoursPerDay**

### **Descripción**

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

### **Valores válidos**

enteros del 1 al 24

### **Valor predeterminado**

8 (horas)

## **mileStoneRowBGColor**

### **Descripción**

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

### **Valor predeterminado**

#DDDDDD

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices**

### **enableIntegrationServices**

#### **Descripción**

Habilita e inhabilita el módulo de Servicios de integración que pueden utilizar usuarios de terceros para acceder a la funcionalidad de IBM Marketing Operations utilizando servicios web y desencadenantes.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

### integrationProcedureDefinitionPath

#### Descripción

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

#### Valor predeterminado

```
<Inicio_IBM_EMM>/<Inicio_MarketingOperations>/devkits/integration/
examples/src/procedure/procedure-plugins.xml
```

### integrationProcedureClasspathURL

#### Descripción

URL a la ruta de clases para los procedimientos personalizados.

#### Valor predeterminado

```
archivo:///<Inicio_IBM_EMM>/<Inicio_MarketingOperations>/devkits/
integration/examples/classes/
```

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | **campaignIntegration**

### defaultCampaignPartition

#### Descripción

Cuando IBM Marketing Operations está integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign, si el valor campaign-partition-id no está definido en la plantilla del proyecto.

#### Valor predeterminado

partition1

### webServiceTimeoutInMilliseconds

#### Descripción

Se añade para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

#### Valor predeterminado

1800000 milisegundos (30 minutos)

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | **informes**

### reportsAnalysisSectionHome

#### Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Sección de análisis.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan']

## reportsAnalysisTabHome

### Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']

## cacheListOfReports

### Descripción

Este parámetro habilita el almacenamiento en memoria caché de una lista de informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

### Valores válidos

True | False

### Valor predeterminado

False

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

### invoiceRollupMode

#### Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se indican los valores aceptables.

#### Valores válidos

- **immediate**: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada).
- **schedule**: las acumulaciones se producen de forma planificada. Si este parámetro está establecido en **schedule**, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.
  - **invoiceRollupScheduledStartTime**
  - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

#### Valor predeterminado

immediate

### invoiceRollupScheduledStartTime

#### Descripción

Si **invoiceRollupMode** es **schedule**, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si **invoiceRollupMode** es **immediate**, este parámetro no se utiliza.



**Valor predeterminado**

11:00 pm

**invoiceRollupScheduledPollPeriod****Descripción**

Si **invoiceRollupMode** es `schedule`, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si **invoiceRollupMode** es `immediate`, este parámetro no se utiliza.

**Valor predeterminado**

3600 (1 hora)

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos****fileName****Descripción**

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

**Valor predeterminado**

`plan_datasources.xml`

**sqlServerSchemaName****Descripción**

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

**Valor predeterminado**

`dbo`

**db2ServerSchemaName**

**Importante:** No se recomienda cambiar el valor predeterminado que se suministran para este parámetro.

**Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna.

**Valor predeterminado**

en blanco

**thresholdForUseOfSubSelects****Descripción**

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Marketing Operations que tienen muchos datos de aplicación. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si

este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

**Valor predeterminado**

3000 (registros)

**commonDataAccessLayerFetchSize**

**Descripción**

Este parámetro especifica el tamaño de captación del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

**Valor predeterminado**

0

**commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**

**Descripción**

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

**Valor predeterminado**

-1

**useDBSortForAllList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **useDBSortFor<módulo>Lista** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista en particular.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForPlanList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForProjectList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForTaskList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForProgramList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForApprovalList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForInvoiceList**

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

**useDBSortForAlerts****Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

---

**Marketing Operations | usoConfiguration | listingPages****listItemsPerPage****Descripción**

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

**Valor predeterminado**

10

**listPageGroupSize****Descripción**

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista en la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

**Valor predeterminado**

5

**maximumItemsToBeDisplayedInCalendar****Descripción**

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que se visualizarán cuando los usuarios seleccionen la vista de calendario. El número 0 indica que no hay restricciones.

**Valor predeterminado**

0

**listDisplayShowAll****Descripción**

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

### `enablePersistentObjectLock`

#### Descripción

Este parámetro debe establecerse en True si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

### `lockProjectCode`

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

#### Valor predeterminado

True

### `lockProgramCode`

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

#### Valor predeterminado

True

### `lockPlanCode`

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen del plan de un plan.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

#### Valor predeterminado

True

## **lockMarketingObjectCode**

### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

### **Valores válidos**

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

### **Valor predeterminado**

True

## **lockAssetCode**

### **Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

### **Valores válidos**

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

### **Valor predeterminado**

True

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration**

### **trueTypeFontDir**

#### **Descripción**

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en las plataformas que no son Windows que utilizan Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

#### **Valor predeterminado**

en blanco

### **coreThreadPoolSize**

#### **Descripción**

Especifica el número de subprocesos persistentes conservados en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### **Valor predeterminado**

5

### **maxThreadPoolSize**

#### **Descripción**

Especifica el número máximo de subprocesos permitidos en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### **Valor predeterminado**

**threadKeepAliveTime****Descripción**

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

**Valor predeterminado**

60

**threadQueueSize****Descripción**

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

**Valor predeterminado**

20

**disableThumbnailGeneration****Descripción**

Determina si se generan imágenes miniatura de los documentos subidos. Si el valor es True se habilita la generación de miniaturas.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

**markupImgQuality****Descripción**

Ampliación o factor de zoom a aplicar a la página que se muestra.

**Valor predeterminado**

1

**Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay****schedulerPollPeriod****Descripción**

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo de proceso por lotes para calcular el estado de salud del proyecto.

**Nota:** Únicamente actualiza el historial de estado de salud del proyecto, que utilizan los informes, el trabajo por lotes diario.

**Valor predeterminado**

60 (segundos)

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | Planificador | a diario

### **schedulerStartTime**

#### Descripción

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado de salud de proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estado de salud del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a las mismas.

**Nota:** El sistema inicia este trabajo por lotes únicamente si el cálculo no está ya en ejecución. Defina este parámetro de forma que el trabajo se inicie a una hora distinta que la especificada en el parámetro **intraDay** y en la que lo sea probable que los usuarios soliciten este cálculo manualmente.

#### Valor predeterminado

11:00 pm

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificaciones

### **notifyPlanBaseURL**

#### Descripción

El URL para el despliegue de IBM Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

**Nota:** No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Marketing Operations se estén ejecutando en la misma máquina.

#### Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/affiniumplan.jsp`

### **notifyDelegateClassName**

#### Descripción

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz `com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl`. Si no se especifica se adopta de forma predeterminada una implementación local.

#### Valor predeterminado

en blanco

### **notifyIsDelegateComplete**

#### Descripción

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado `True` si no se especifica.

#### Valor predeterminado



True

#### Valores válidos

True | False

### **notifyEventMonitorStartTime**

#### Descripción

Especifica cuándo empieza por primera vez el proceso de supervisión de notificación de eventos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:45 pm.

#### Valor predeterminado

en blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations).

### **notifyEventMonitorPollPeriod**

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de eventos entre sondeos. Los eventos se acumulan en la cola de eventos entre los períodos de sondeo; los períodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero suponen una mayor sobrecarga para el sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo corto de tiempo, normalmente menos de un minuto.

#### Valor predeterminado

5 (segundos)

### **notifyEventMonitorRemoveSize**

#### Descripción

Especifica el número de eventos a eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos elimina eventos de la cola de eventos en los incrementos especificados en este valor hasta que no queda ninguno.

**Nota:** Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de eventos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los eventos eliminados, hay un riesgo de pérdida de eventos.

#### Valor predeterminado

10

### **alertCountRefreshPeriodInSeconds**

#### Descripción

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento se muestra cerca de la parte superior de la barra de navegación una vez que un usuario ha iniciado sesión.

**Nota:** Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

**Valor predeterminado**

180 (3 minutos)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificaciones | Correo electrónico

### `notifyEMailMonitorStartTime`

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de correo electrónico después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm.

**Valor predeterminado**

en blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations).

### `notifyEMailMonitorPollPeriod`

**Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

**Nota:** Al igual que con los eventos, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre períodos de sondeo; unos tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero pueden aumentar la sobrecarga del sistema.

**Valor predeterminado**

60 (segundos)

### `notifyEMailMonitorJavaMailSession`

**Descripción**

El nombre JNDI de una sesión JavaMail existente inicializada para utilizar para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se marca como `Completado`, el parámetro de host JavaMail se debe proporcionar de forma que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

**Valor predeterminado**

en blanco

### `notifyEMailMonitorJavaMailProtocol`

**Descripción**

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

**Valor predeterminado**

smtp

## **notifyEMailMonitorRemoveSize**

### **Descripción**

Especifica el número de mensajes de correo electrónico a eliminar de la cola de una vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

**Nota:** Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de correos electrónicos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, hay riesgo de pérdida de mensajes.

### **Valor predeterminado**

10 (mensajes)

## **notifyEMailMonitorMaximumResends**

### **Descripción**

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola hasta que alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** está establecido para sondear cada 60 segundos. Si se establece esta propiedad **notifyEMailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico intentará reenviar un mensaje fallido una vez en cada sondeo (es decir, cada minuto), durante hasta una hora. Si se establece en 1440 (24x60) el supervisor de correo electrónico prueba cada minuto hasta llegar a 24 horas.

### **Valor predeterminado**

1 (intento)

## **showUserNameInEmailNotificationTitle**

### **Descripción**

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

**Nota:** Este valor sólo es aplicable a los mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Marketing Operations.

### **Valores válidos**

- True: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y muestra ambas cosas en el campo **De** del correo electrónico.
- False: Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De**

### **Valor predeterminado**

False

### **notifyEMailMonitorJavaMailDebug**

#### **Descripción**

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

#### **Valores válidos**

- True: habilita la depuración de JavaMail.
- False: inhabilita el rastreo de depuración.

#### **Valor predeterminado**

False

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto**

### **notifyProjectAlarmMonitorStartTime**

#### **Descripción**

Especifica cuándo se ejecutan por primera vez los supervisores de alarmas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

#### **Valor predeterminado**

10:00 pm

### **notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**

#### **Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

#### **Valor predeterminado**

en blanco (60 segundos)

### **notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### **Valor predeterminado**

1 (día)

### **notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition**

#### **Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

**Descripción**

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que no se ha iniciado una tarea.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

**Descripción**

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

### **notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition**

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea de hito a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest**

### **notifyRequestAlarmMonitorLateCondition**

**Descripción**

Define el número de días a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará una notificación de que la solicitud lleva retraso.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

### **notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa**

### **notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition**

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

**notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

**notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

**notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

**notifyApprovalAlarmMonitorStartTime**

**Descripción**

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se haya iniciado IBM Marketing

Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

9:00 pm

**notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

en blanco (60 segundos)

**notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación que deben pasar para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación llega tarde.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

**notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación a partir de los cuales el sistema empezará a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

---

**Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | activo**

**notifyAssetAlarmMonitorStartTime**

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de activos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la



clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

11:00 pm

**notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

en blanco (60 segundos)

**notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**

**Descripción**

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar a partir de los cuales IBM Marketing Operations puede notificar a los usuario que el activo está a punto de caducar.

**Nota:** Si este valor es `-1`, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

**Valor predeterminado**

5 (días)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificaciones | factura

**notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de facturas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalar sus horas de inicio para distribuir los carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

9:00 pm

## **notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**

### **Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento a partir de los cuales IBM Marketing Operations notificará a los usuarios de que ha vencido una factura.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

### **Valor predeterminado**

5 (días)

---

## Cómo contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para asegurarse de que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

### Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información.

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación para cada aplicación.

### Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas de contacto con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM : ([http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Consulte con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que sólo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones entren en contradicción con la legislación local:  
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, NI IMPLÍCITA NI EXPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener errores tipográficos o inexactitudes técnicas. Periódicamente se realizan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o los programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le facilite de la manera que considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y las condiciones apropiados, que incluye, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para él mismo los proporciona IBM de acuerdo con los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existen garantías de que estas mediciones sean las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se haya estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de productos no IBM se deberán dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o la retirada sin previo aviso y sólo representan los objetivos y las metas.

Todos los precios de IBM mostrados son precios de venta sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es mera coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran las técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de muestra de cualquier modo sin pagar a IBM con el fin de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que se ajusten a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se ha escrito el código de muestra. Estos ejemplos no se han verificado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño resultante del uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information" (Información de copyright y marca registrada) en [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso

Los productos de software de IBM, incluyendo las soluciones de software como servicio ("Ofertas de software"), pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar las interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es una unidad de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que puede almacenarse en su sistema como una etiqueta que lo identifica. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies o tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica sobre estas tecnologías.

Según las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión o persistentes que recopilan el nombre de usuario de cada usuario y otra información personal para propósitos relacionados con la gestión de sesiones, mejoras en la usabilidad para el usuario u otros propósitos de rastreo o funcionales. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero si se inhabilitan, se elimina también la funcionalidad que ofrecen.

Diversas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal a través de cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar información

personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías similares, deberá buscar asesoramiento legal en cuanto a la legislación aplicable a esta recopilación de datos, incluyendo los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y evidente a los términos de uso del sitio web del Cliente (p.e. política de privacidad), lo que incluye un enlace a las prácticas de recopilación y uso de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM pone cookies y balizas web/clear gifs en el sistema del visitante en nombre del cliente, junto con una explicación del propósito de esa tecnología y (3) hasta donde lo requiera la legislación vigente, obtengan consentimiento por parte de los visitantes del sitio web antes de que el cliente, o IBM en nombre del cliente, ponga cookies y balizas web/clear gifs en los dispositivos del visitante del sitio web.

Para obtener más información sobre la utilización de las diversas tecnologías, incluyendo las cookies, para estos propósitos, consulte, en la Declaración de privacidad en línea de IBM: <http://www.ibm.com/privacy/details/es/es>, la sección titulada "Cookies, balizas web y otras tecnologías".







Impreso en España