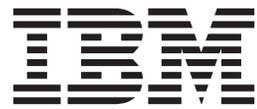


IBM Unica Operações de Marketing  
Versão 8 Release 6  
25 de maio de 2012

*Notas sobre a Liberação*



**Observação**

Antes de utilizar estas informações e o produto que elas suportam, leia as informações em “Avisos” na página 25.

---

# Índice

**Capítulo 1. Requisitos do Sistema e  
Compatibilidade . . . . . 1**

O IBM WebSphere Application Server V8.0 Requer o  
Fix Pack 8.0.0.2 ou Superior . . . . . 2

**Capítulo 2. Novos Recursos e Mudanças  
na Versão 8.6.0. . . . . 3**

Suporte ao Idioma do Produto IBM Unica . . . . . 5

**Capítulo 3. Defeitos Corrigidos . . . . . 7**

**Capítulo 4. Problemas Conhecidos . . . . . 9**

**Capítulo 5. Problemas Conhecidos em  
Sistemas Operações de  
Marketing-Campanha Integrados . . . . 13**

**Capítulo 6. Limitações Conhecidas . . . 17**

**Capítulo 7. Pacote de Relatórios do  
IBM Unica Operações de Marketing . . 19**

**Capítulo 8. Pacote de Relatórios do  
IBM Unica Operações de  
Marketing-Campanha . . . . . 21**

**Capítulo 9. Entrando em Contato com o  
Suporte Técnico do IBM Unica . . . . . 23**

**Avisos . . . . . 25**  
Marcas Registradas . . . . . 27



---

## Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade

O IBM® Unica Operações de Marketing opera como parte do conjunto de produtos IBM Unica Marketing.

O Operações de Marketing versão 8.6.0 requer o IBM Unica Plataforma de Marketing 8.6.0.

Você pode fazer upgrade para o Operações de Marketing 8.6.0 a partir do Operações de Marketing 8.5.0. Se você estiver usando um versão anterior, deverá fazer upgrade para o Operações de Marketing 8.5.0 como uma etapa temporária. Para obter instruções, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing Installation Guide*.

Para relatórios, o Operações de Marketing 8.6.0 usa a versão 8.6.0 do Operações de Marketing e os pacotes de relatórios do Operações de Marketing/Campanha.

### **Onde Localizar Informações Completas sobre Requisitos e Compatibilidade com o Sistema**

Para obter uma lista de versões do produto IBM Unica Marketing compatíveis com esse produto, consulte o *IBM Unica Matriz de Compatibilidade* e todos os outros documentos de compatibilidade com o produto postados em Documentação no website de Suporte Técnico ao Produto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Para obter uma lista de requisitos de terceiros para esse produto, consulte o documento *Ambientes de Software Recomendados e Mínimo de Requisitos do Sistema*. Esse arquivo está postado em Documentação no website de Suporte Técnico ao Produto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). Também é possível acessar esse documento selecionando **Ajuda > Documentação do Produto** quando tiver efetuado login no IBM Unica Marketing.

### **Principais Mudanças no Suporte ao Software de Terceiros na Versão 8.6.0**

O IBM Unica Operações de Marketing versão 8.6.0 inclui suporte para as novas versões a seguir do software de terceiros.

#### **Servidores de aplicativos**

- WebLogic 10 MP1

#### **Sistemas Operacionais**

- Solaris 11
- Red Hat Enterprise Linux (RHEL) 5.6, 5.7 e 6.1
- Suse Linux Enterprise Server (SLES) 10.4 e 11.1

#### **Navegadores**

- Apple Safari 4 e 5

---

## O IBM WebSphere Application Server V8.0 Requer o Fix Pack 8.0.0.2 ou Superior

Se planejar usar o IBM WebSphere Application Server V8.0 para implementar qualquer produto IBM Unica Marketing, você deverá aplicar o fix pack 2 (também referido como Versão 8.0.0.2) ou superior para endereçar um problema de segurança. Esse requisito se aplica a todos os pacotes do WebSphere Application Server 8.0, incluindo a versão que está empacotada com alguns produtos IBM Unica Marketing.

É possível obter o fix pack 2 ou superior aqui:

<http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27004980#ver80>

**Nota:** Na página, você deve selecionar o fix pack correto antes de transferir por download.

Para obter informações adicionais sobre as versões suportadas do WebSphere para implementar produtos IBM Unica Marketing, consulte o guia *Ambientes de Software Recomendados e Mínimo de Requisitos do Sistema*.

---

## Capítulo 2. Novos Recursos e Mudanças na Versão 8.6.0

O IBM Unica Operações de Marketing 8.6.0 contém aprimoramentos para delegação ausente do escritório, revisão de tarefa, criação de projeto e migração de dados. Para sistemas que se integram com o IBM Unica Campanha e que ativam recursos para ofertas, a liberação 8.6 inclui aprimoramentos para organização e importação de ofertas.

### Configurando Preferências para Ausente do Escritório

Todos os usuários do Operações de Marketing agora podem indicar que estão ausentes do escritório. Além disso, os usuários podem delegar suas solicitações de tarefas, aprovações e projetos para outros usuários enquanto eles estão ausentes do escritório.

Para garantir que as designações de equipe sejam aplicadas adequadamente, um administrador define se os usuários selecionados como delegados são incluídos nas equipes para tarefas redesignadas automaticamente. Essa definição é feita no nível do sistema, mas pode ser substituída no nível de modelo do projeto.

Para obter informações adicionais sobre a delegação de tarefas e configuração da preferência ausente do escritório, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing User's Guide*. Para obter informações adicionais sobre a definição dos delegados serem incluídos nas equipes automaticamente, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing Administrator's Guide*.

### Incluindo Gerenciar Minhas Tarefas no Painel

Um novo portlet do Operações de Marketing, Gerenciar Minhas Tarefas, foi incluído pela liberação 8.6. Quando incluído no painel, o portlet Gerenciar Minhas Tarefas lista todas as tarefas no status Pendente ou Ativo e todas as aprovações no status Não Iniciado ou em Progresso. O portlet também fornece uma opção para alterar o status de cada item. Para obter informações adicionais sobre esse novo portlet, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing User's Guide*.

### Criando Projetos Através de Clonagem

Uma nova opção para projetos permite que usuários criem diversos projetos similares a partir de um único projeto existente. Quando um projeto é clonado, os usuários podem especificar quantos projetos criar e selecionar quais campos eles desejam editar antes de salvar os novos projetos. Um projeto pode ser clonado quando ele está em qualquer status. Para obter informações adicionais sobre a criação de projetos através de clonagem, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing User's Guide*.

### Migrando Metadados entre Servidores

Recursos para transferir estruturas de dados (metadados) eficientemente de um sistema de Operações de Marketing para outro foram incluídos pela liberação 8.6. Administradores podem transferir de um sistema para outro os metadados para modelos, políticas de segurança e funções de usuário relacionadas, tipos de objeto de marketing e equipes. Os sistemas de origem e destino podem usar sistemas operacionais diferentes e tipos diferentes dos servidores de banco de dados,

embora eles devam executar a mesma versão do Operações de Marketing. Para obter informações adicionais sobre a migração de metadados entre servidores, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing Administrator's Guide*.

## Organizando Ofertas com Pastas e Listas

Quando a integração de ofertas é ativada em um sistema Operações de Marketing-Campanha, as pastas e listas de ofertas ficam agora disponíveis para executar as mesmas funções no Operações de Marketing como no Campanha. Nos sistemas integrados, os usuários criam e gerenciam ofertas, listas de ofertas e pastas de ofertas no Operações de Marketing selecionando **Operações > Ofertas**.

- As pastas de ofertas agrupam ofertas para relatório: ao selecionar uma pasta de ofertas como o destino para um relatório, todas as ofertas contidas nessa pasta serão incluídas no relatório.
- As listas de ofertas agrupam ofertas para que diversas ofertas possam ser designadas para uma célula TCS, fluxograma e assim por diante. As listas de ofertas podem ser estáticas ou dinâmicas.

Para obter informações adicionais sobre listas de ofertas e pastas de ofertas, consulte o *IBM Unica Campanha User's Guide*. Para obter informações adicionais sobre a ativação da integração entre o Operações de Marketing e o Campanha, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing e o Campanha Integration Guide*.

## Importando Ofertas a partir do Campanha

O Operações de Marketing passou a oferecer um utilitário para importar todos os metadados de ofertas (incluindo modelos, atributos, listas de ofertas e pastas de ofertas) e dados de ofertas a partir do Campanha quando você ativa a integração de ofertas.

Para obter informações adicionais sobre a importação de ofertas a partir do Campanha, consulte o *IBM Unica Operações de Marketing e o Campanha Integration Guide*.

## Onde Localizar Informações Completas sobre Requisitos e Compatibilidade com o Sistema

Para obter uma lista de versões do produto IBM Unica Marketing compatíveis com esse produto, consulte o *IBM Unica Matriz de Compatibilidade* e todos os outros documentos de compatibilidade com o produto postados em Documentação no website de Suporte Técnico ao Produto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Para obter uma lista de requisitos de terceiros para esse produto, consulte o documento *Ambientes de Software Recomendados e Mínimo de Requisitos do Sistema*. Esse arquivo está postado em Documentação no website de Suporte Técnico ao Produto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). Também é possível acessar esse documento selecionando **Ajuda > Documentação do Produto** quando tiver efetuado login no IBM Unica Marketing.

---

## Suporte ao Idioma do Produto IBM Unica

Com essa liberação do IBM Unica , praticamente toda a documentação do produto, bem como as interfaces com o usuário do produto, estão disponíveis nos idiomas a seguir:

- Português do Brasil
- Inglês
- Francês
- Alemão
- Italiano
- Japonês
- Coreano
- Chinês Simplificado, incluindo conformidade com requisitos GB18030
- Espanhol

Consulte o *IBM Unica Plataforma de Marketing Administrator's Guide* para obter informações sobre a configuração de preferências de código do idioma dentro de seu produto IBM Unica .

**Nota:** O uso do menu **Ajuda** para abrir a ajuda online e outra documentação usa a configuração de código do idioma para exibir a documentação no idioma correspondente automaticamente, quando disponível.



## Capítulo 3. Defeitos Corrigidos

Os defeitos a seguir foram corrigidos no IBM Unica Operações de Marketing versão 8.6.0.

Tabela 1. Defeitos Corrigidos no Operações de Marketing versão 8.6.0

ID do Problema	Descrição
DEF060265	Uso de um apóstrofo (') no nome do objeto de marketing não resulta mais em um erro.
DEF060567	O campo de descrição de ativo agora permite a entrada de até 1024 caracteres.
DEF060622	Durante a criação do projeto, os usuários podem agora incluir anexos a partir da biblioteca de documentos.
DEF061074	Todas as páginas presentes durante a criação de uma solicitação de projeto agora possuem "Incluir Solicitação" no título.
DEF061277	Formulários que contêm atributos compartilhados de seleção única agora são importados para o Operações de Marketing com êxito.
DEF061379	Se a última data da modificação de uma aprovação de projeto for nula, não ocorrerão mais erros.
DEF061745	Quando você trabalha com atributos de uma única seleção, no máximo 60 caracteres aparecem agora no menu suspenso <b>Valor Padrão</b> . Com o mouse sobre uma dica de ferramenta, ela exibirá a sequência completa para valores com mais de 60 caracteres.
DEF062099	O comprimento máximo para atributos de uma seleção única é de 200 caracteres. Para atributos de seleção única de oferta customizada, o comprimento máximo é de 1024 caracteres.
VER00885	A lista de valores para campos dependentes é apresentada corretamente quando o campo pai tem uma seleção padrão.
VER00886	Para sistemas com serviços de diretório e login específicos, seguir um link em um alerta de email para efetuar login no Operações de Marketing resultava em uma falha de segurança. Os usuários poderiam efetuar logout do sistema e, então, acessar o Operações de Marketing novamente sem autenticação. Essas sessões não autenticadas subsequentes agora são evitadas.
VER00887	Os critérios de procura passaram a ser mapeados para consultas de banco de dados, em vez de usar filtragem na memória, para melhorar o desempenho.
VER00888	Anteriormente, os sistemas não salvavam nenhum comentário de marcação do Adobe Acrobat que incluíam os caracteres &, > ou <. Para resolver esse problema, um novo arquivo de código de origem JavaScript está agora disponível. Nas instalações que usam a marcação do Adobe Acrobat, você pode fazer upgrade de cada computador cliente substituindo o arquivo <code>sdkSOAPCollabSample.js</code> existente pelo novo arquivo <code>UMO_Markup_Collaboration.js</code> .  Para obter informações adicionais sobre a instalação desse arquivo, consulte o <i>IBM Unica Operações de Marketing Installation Guide</i> .
VER00889	A chamada da API <code>updateAttributes()</code> incluía validação para evitar alterações no atributo de código do projeto. Essa validação não é mais executada.



## Capítulo 4. Problemas Conhecidos

Esta tabela contém problemas conhecidos no IBM Unica Operações de Marketing versão 8.6.0.

Tabela 2. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 8.6.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Autenticação de subgrupo	DEF022909, INC20721	Criar um subgrupo Admin no IBM Unica Plataforma de Marketing não inclui automaticamente os usuários nesse subgrupo como administradores do Operações de Marketing. Você deve especificamente conceder acesso Admin ao subgrupo.
As métricas de legado mapeadas para o histórico de resposta retêm os valores excluídos	DEF046008, INC55503	Se a tabela do histórico de resposta estiver limpa no Campanha, qualquer métrica do Operações de Marketing que estiver mapeada para a tabela do histórico de resposta manterá esses valores excluídos.
Informações de porta e banco de dados erradas preenchidas na tela do instalador	DEF060953	<p>Ao fazer upgrade para a versão 8.6, os valores padrão que são exibidos nas telas de instalação do Plataforma de Marketing e do Operações de Marketing não são válidos. As variáveis incluídas na liberação 8.6 causam esse problema.</p> <p>Como uma solução alternativa, você pode usar:</p> <pre>-DUNICA_REPLAY_DIR="D:\unica\qa\plan85\UM085_310ct\installers"</pre> <p>ou editar <code>installer.properties</code> para incluir:</p> <pre>UNICA_REPLAY_DIR=D:\\unica\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers</pre>
Problema do servidor atualizado	DEF063700	<p>Depois de atualizar para a versão 8.6, o navegador Internet Explorer poderá renderizar determinados controles de interface com o usuário incorretamente. Esses problemas incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O ícone para Clonar este Projeto, Renomear Pasta ou Incluir Lista de Ofertas não é exibido</li><li>• Os atributos compartilhados nos formulários não estão acessíveis</li><li>• As pastas de ofertas não podem ser movidas</li></ul> <p>Para resolver esses problemas, reconfigure suas configurações pessoais no Internet Explorer:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. No Internet Explorer, selecione <b>Ferramentas &gt; Opções de Internet</b>.</li><li>2. Clique na guia <b>Avançado</b>.</li><li>3. Clique em <b>Reconfigurar</b>.</li><li>4. Selecione <b>Excluir Configurações Pessoais</b> e, em seguida, clique em <b>Reconfigurar</b>.</li><li>5. Reinicie o Internet Explorer.</li></ol>

Tabela 2. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 8.6.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
A delegação ausente do escritório não se aplica às tarefas prontas para serem iniciadas	DEF061374	Os usuários do Operações de Marketing agora podem definir configurações de ausente do escritório, incluindo a especificação de delegados para suas atividades. Quando todas as dependências para uma tarefa estiverem no status Concluído ou Ignorado, a tarefa estará "pronta para ser iniciada". As tarefas que são designadas para um usuário que está ausente do escritório quando ficam prontas para serem iniciadas são redesignadas para o delegado automaticamente. No entanto, as tarefas que estão prontas para iniciar e, em seguida, são designadas manualmente para um usuário que está ausente do escritório não são automaticamente redesignadas para o delegado.
Operando não suportado para procura avançada de projeto	DEF061734 / DOC00615	Na página Lista de Projetos, executar uma procura avançada em um atributo Seleção Única - Banco de Dados ou Seleção Múltipla - Banco de Dados pode resultar em um erro. O erro ocorrerá se o atributo tiver uma coluna ID ou Exibir com um tipo bigInt através da tabela de consulta.
Exceção ao carregar portlet Minha Tarefa	DEF061982 / DOC00616	Um erro pode ocorrer quando um usuário com diversas tarefas designadas exibir um painel que inclui o portlet Minhas Tarefas e diversos outros portlets.
Depois da importação de segurança, a sequência de funções é alterada	DEF062118	Se os metadados de segurança forem exportados e, em seguida, importados para o mesmo sistema, a sequência das funções será alterada.
Aprovação enviada para revisores com os mesmos delegados ausente do escritório	DEF062180 / DOC00624	Se mais de um usuário designar o mesmo indivíduo como o delegado ausente do escritório para aprovações, ocorrerá uma situação inesperada. Quando todos aqueles usuários estiverem ausentes do escritório e uma aprovação for enviada para eles, essa aprovação será delegada apenas para o primeiro usuário ausente do escritório. Para usuários ausentes do escritório, a delegação falha e a mensagem "Usuário delegado já é um revisor da aprovação" é exibida.
Usar controles da interface com o usuário diferentes para aprovações resulta em avisos diferentes	DEF062770 / DOC00641	Quando uma aprovação com a regra "Se a aprovação for editada/reenviada, o proprietário da aprovação selecionará os revisores que precisam reaprovar" for negada por um revisor e reenviada por meio do fluxo de trabalho, o sistema solicitará os revisores conforme esperado. No entanto, se a aprovação for reenviada por meio da área de janela da tarefa no lado direito da página, o sistema reenviará a aprovação para todos os revisores imediatamente sem aviso.
Erro de exceção para métricas de rolagem nos modelos de métricas do programa	DEF044430 / DOC00335	Se nenhum grupo de métricas for definido e uma métrica com <b>Rolagem</b> selecionada for incluída diretamente em um modelo de métrica de programa, ocorrerá um erro. Para evitar esse erro: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crie um grupo de métricas para o modelo de programa afetado.</li> <li>• Além de selecionar <b>Rolagem</b> para a métrica, defina uma fórmula para ela que inclua o agregador ROLLUP.</li> </ul>

Tabela 2. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing Versão 8.6.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
<p>Importar sequência para migração de dados</p>	<p>DEF063701</p>	<p>Importar sequência para migração de dados:</p> <p>1. Tipos de Objetos de Marketing</p> <p>Os tipos de objetos de marketing são importados primeiro. Como resultado, quando os modelos são importados, os modelos de objeto de marketing também são importados.</p> <p>2. Modelos</p> <p><b>Nota:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os modelos que usam uma política de segurança que não está presente no sistema recebem a política de segurança global na importação. Depois da importação, você pode atualizar manualmente a política de segurança dos modelos importados conforme necessário ou reimportar os modelos.</li> <li>• Os modelos com regras definidas que envolvem usuários que não estão presentes no sistema não são importados.</li> <li>• Os modelos com regras definidas que envolvem equipes no construtor de regras que não estão presentes no sistema são importados, mas não funcionam. Depois da importação, você pode alterar manualmente as regras ou reimportar os modelos.</li> </ul> <p>3. Políticas de Segurança</p> <p><b>Nota:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipes e usuários que não estão presentes no sistema não são atualizados no recurso limite.</li> <li>• Os modelos recebem a política de segurança padrão.</li> </ul> <p>4. Equipes</p> <p>Depois da importação, é possível modificar as regras que envolvem as equipes e a política de segurança onde as equipes são usadas sob a funcionalidade de recurso limite.</p>



## Capítulo 5. Problemas Conhecidos em Sistemas Operações de Marketing-Campanha Integrados

Esta tabela contém problemas conhecidos que afetam sistemas IBM Unica Operações de Marketing integrados com o Campanha na versão 8.6.0.

Tabela 3. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing-Campanha Integrado Versão 8.6.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Para instalações que ativaram a integração de ofertas na 8.5, a publicação de um modelo com atributos de canal e de tipo de canal exclui todos os valores para aqueles atributos no Campanha	DEF063702	Esse problema afeta sistemas Operações de Marketing-Campanha integrados que ativaram a integração de ofertas na versão 8.5. Depois do upgrade para a 8.6, a publicação de um modelo com atributos de canal e de tipo de canal exclui todos os valores que existem no Campanha para aqueles atributos da tabela de atributos do banco de dados. Depois que tal importação ocorre, você deve incluir manualmente de novo os valores excluídos: no Campanha use o link <b>Configurações de Atributo</b> na Seção Admin ou use o Editor de Formulário no Operações de Marketing e republicue.
Os custos de orçamento integrado do Campanha-Operações de Marketing exibem os dados apenas trimestralmente	DEF054904, DEF055000	Esse problema ocorre devido à mudanças no design do banco de dados feitas para o módulo de Planejamento Financeiro no Operações de Marketing liberação 8.2.0. Para manualmente (relatar casos de upgrade) alterar a Comparação Financeira de Ofertas do Campanha: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abra o relatório no Report Studio.</li> <li>2. Edite a Consulta de Relatório.</li> <li>3. Edite a definição do item de consulta Total do Orçamento para reduzir Projeto por Oferta do Campanha &gt; Projeto do Campanha &gt; Total do Orçamento</li> <li>4. Altere a agregação para que seja Total/Nenhuma.</li> <li>5. Edite o item de consulta Total Confirmado (na consulta Relatório) para extrair a partir de Projeto por Oferta do Campanha &gt; Projeto do Campanha &gt; Total Confirmado.</li> <li>6. Altere a agregação para que seja Total/Nenhuma.</li> </ol>
A precisão pode mudar para o atributo de moeda após a importação de oferta	DEF060846	Ao importar um modelo de oferta que inclui um atributo de moeda, a precisão para esse atributo é reconfigurada com base no código do idioma da moeda do servidor. Por exemplo, quando um atributo com uma precisão diferente de 2 é importado para um servidor com um código do idioma de moeda en_US, a precisão do atributo é configurada para 2 no Operações de Marketing.
Erro ao trabalhar com pasta publicada se a permissão de pasta for negada	DEF060881, DEF060882	Se uma política de segurança do Campanha negar especificamente a permissão da pasta Editar ou Mover para uma função, ocorrerá um erro quando um usuário com essa função tentar editar ou mover uma pasta publicada no Operações de Marketing.

Tabela 3. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing-Campanha Integrado Versão 8.6.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Os aplicativos pedem para publicar a pasta de destino enquanto movem a oferta para o estado Novo Rascunho	DEF060940	Se uma pasta de oferta for criada no Operações de Marketing, mas não for publicada, e um usuário mover uma oferta publicada para essa pasta, o sistema solicitará a publicação da pasta. Esse prompt também será exibido se uma oferta que está no status Novo Rascunho for movida para uma pasta não publicada. No entanto, esse prompt não será exibido se uma oferta que está no status Rascunho for movida para uma pasta não publicada.  <b>Nota:</b> As ofertas no status Novo Rascunho foram anteriormente publicadas para o Campanha; portanto, elas têm o mesmo efeito sobre as listas de ofertas não publicadas que as ofertas publicadas têm.
Os formulários podem ser editados mesmo após as instâncias de oferta serem criadas	DEF061105	Depois de você incluir um formulário em um modelo de oferta e usar esse modelo para criar ofertas, uma mensagem indicará que o formulário não pode ser editado. No entanto, essa limitação se aplica apenas para determinados parâmetros no formulário; especificamente, você não pode mais incluir ou excluir atributos nem editar as opções, nome, descrição ou valores padrão.
A lista de ofertas inteligentes não exibe o gerador de consultas no modo de visualização do Operações de Marketing	ENH11486	No Campanha, o gerador de consultas exibe o resumo da lista de ofertas. No Operações de Marketing, o gerador de consultas é exibido apenas no modo de edição, não no modo de visualização.
Ao publicar uma lista de ofertas inteligentes, as ofertas de rascunho não serão exibidas	DEF061212 / DOC00592	Se uma consulta for usada para preencher uma lista de ofertas inteligentes não publicada e, em seguida, o status de uma das ofertas incluídas for alterado para Rascunho, quando a lista de ofertas for publicada a oferta Rascunho também não será publicada.  <b>Nota:</b> As listas de ofertas que usam uma consulta procuram apenas no Campanha as ofertas a serem incluídas. A consulta não procura no Operações de Marketing as ofertas que não estão publicadas. Como um resultado, a publicação de uma lista de ofertas não publica ofertas.
Exceção ao tentar publicar uma pasta em uma partição diferente	DEF061274	Quando uma pasta de ofertas criada em uma partição por um usuário do Operações de Marketing é publicada no Campanha por outro usuário que não tem privilégios para essa partição, isso resulta em um erro.
O usuário que importa ofertas e listas de ofertas torna-se o proprietário	DEF061262	Quando dados e metadados de oferta são importados do Campanha, o usuário que executa a importação torna-se o proprietário das ofertas e das listas de ofertas no Operações de Marketing.
Exceção ao configurar a procura salva da oferta como a página inicial do Operações de Marketing	DEF061337 / DOC00595	Em uma procura salva para ofertas, você pode navegar para o nível de diretório e, em seguida, configurar a página resultante como a página inicial. No entanto, toda vez que efetuar login, a página inicial exibirá os resultados da procura no diretório raiz, em vez de no subdiretório específico selecionado.
Status dos modelos de ofertas não incluídos na importação de modelo	DEF061371	Ao importar um modelo de oferta para o Operações de Marketing, o status do modelo não será importado. Como resultado, os modelos que ficam obsoletos no Campanha se tornam disponíveis para uso ao criar ofertas.

Tabela 3. Problemas Conhecidos no Operações de Marketing-Campanha Integrado Versão 8.6.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Nenhuma verificação de edição na data de expiração menor que a data efetiva	DEF061838	Se você criar um modelo de oferta que inclui atributos de oferta padrão e fornecer uma Data Efetiva e uma Data de Expiração, o Operações de Marketing não verificará se a Data Efetiva é anterior à Data de Expiração.
O Operações de Marketing não exibe informações do produto associadas para ofertas	DEF062333	Ao importar dados e metadados da oferta para o Operações de Marketing, as ofertas não exibem os Produtos Relevantes que estão associados a eles no Campanha.
Não é possível publicar a oferta se o modelo e o formulário subjacentes forem alterados, mas não publicados	DEF062814 / DOC00642	Ao alterar o valor padrão para um atributo de oferta que já está em uso, você deve publicar o formulário em que está o atributo e o modelo de oferta que inclui o formulário. Caso contrário, quando um usuário criar uma oferta a partir do modelo e tentar publicar essa oferta, ocorrerá um erro.
Problema de reimportação da pasta de ofertas	DEF062944	Se um problema de rede ou qualquer outro problema interromper a importação de dados ou metadados da oferta a partir do Campanha para o Operações de Marketing, você poderá iniciar o processo de importação novamente. No entanto, se a falha tiver ocorrido durante a importação das pastas de oferta, a mensagem de erro "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT" será exibida.
Pastas excluídas podem continuar a ser exibidas	DEF063069	Ao excluir a pasta raiz de um conjunto de pastas de ofertas hierárquicas, essa pasta e seu conteúdo serão removidos do banco de dados. No entanto, a pasta pode continuar a ser exibida na interface com o usuário devido ao armazenamento em cache do navegador e um erro poderá ocorrer se um usuário clicar para selecionar essa pasta.



## Capítulo 6. Limitações Conhecidas

Esta tabela contém limitações conhecidas no IBM Unica Operações de Marketing versão 8.6.0.

Tabela 4. Limitações Conhecidas no Operações de Marketing Versão 8.6.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Usuários não podem incluir objetos de marketing em idiomas diferentes do inglês	DEF057079	O Operações de Marketing não permite caracteres de multibyte no nome do tipo de objeto de marketing.
Não é possível incluir formulários ou modelos com caracteres diferentes do inglês no nome do formulário, nome do atributo de formulário ou campos de nome de tabela	DEF057100	Campos de formulário e modelo com caracteres que não estão em inglês não podem ser salvos.
A área de janela de tarefa permite que os usuários editem a guia Resumo mesmo que o projeto seja cancelado ou concluído	DEF057121	Se um projeto for cancelado ou concluído na guia Resumo enquanto a área de janela da tarefa estiver aberta no lado direito da página, você poderá continuar a editar formulários de projeto na área de janela da tarefa, mesmo que não esteja mais ativa.
Ofertas não estão disponíveis no menu suspenso <b>Tipo de Objeto de Marketing</b> ao incluir um atributo SSOR/MSOR	DEF059340	O Operações de Marketing versão 8.5 tem um objeto de marketing padrão 'Ofertas' (uap_sys_default_offer_comp_type) para integração com o gerenciamento de ofertas do Campanha. Se um atributo de referência de objeto de seleção única que faz referência ao tipo de objeto de marketing "Ofertas" for criado com a opção autocriação, ocorrerão problemas porque alguns campos essenciais (por exemplo: Código de oferta de campanha) não são gerados com as ofertas autocriadas. Para evitar esses problemas subsequentes, os atributos SSOR e MSOR não têm permissão para fazer referência a Ofertas. As Ofertas não ficam disponíveis no menu suspenso 'Tipo de Objeto de Marketing' ao incluir um atributo SSOR/MSOR.
Apenas nomes ASCII são permitidos no ID do modelo	DEF057394	Template_id é um nome interno para o modelo que aceita apenas caracteres simples alfanuméricos em inglês, excluindo caracteres de espaço e especiais. Os usuários não podem inserir entradas localizadas (não ASCII) para o Nome de Modelo do Fluxo de Trabalho, Nome do Ícone, Nome da Regra ou nome do arquivo de mapeamento de dados.
Violação de chave primária quando o modelo de métricas de legado é mapeado para um novo modelo	DEF057563	No Operações de Marketing versão 8.5.0, o editor de métricas externas foi movido para o aplicativo. Os modelos de métricas criados na versão 8.5.0 devem especificar um tipo que corresponde a planos, programas ou projetos. Embora o Operações de Marketing mantenha modelos de métricas de legado para uso com modelos de plano, programa ou projeto criados antes da versão 8.5.0, esses modelos de métricas de legado não podem ser usados nos novos modelos de objeto porque eles não têm essas informações de tipo. Ao criar novos modelos de plano, programa ou projeto, os usuários devem selecionar modelos de métricas que têm o mesmo tipo. Se os usuários precisarem usar um modelo de métricas de legado em um novo modelo de objeto, eles deverão recriá-lo usando o novo recurso de configuração de métricas interno.

Tabela 4. Limitações Conhecidas no Operações de Marketing Versão 8.6.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Datas padrão na grade nem sempre são localizadas corretamente	DEF057605, DEF040170	O controle de seleção de data para grades não está localizado para códigos do idioma que não estão em inglês, portanto, o valor padrão para um atributo de data de grade nem sempre é preenchido para alguns códigos do idioma diferentes do inglês (como japonês).
Um revisor que ainda não respondeu não pode continuar uma Aprovação "Em Espera" a partir da área de janela da tarefa direita	DEF057650	Se um revisor não tiver respondido a uma aprovação no estado Em Espera, então a área de janela da tarefa à direita não poderá ser usada para continuar a aprovação. Os botões <b>Aprovar</b> , <b>Aprovar sem alterações</b> e <b>Negar</b> são exibidos para a aprovação na área de janela da tarefa, mas os botões <b>continuar</b> e <b>cancelar</b> não serão exibidos. Em comparação, um aprovador que já respondeu à aprovação pode continuar a partir da área de janela direita.  Esse cenário ocorre porque os botões na área de janela direita são conduzidos pela função do usuário: Aprovador ou Proprietário da Aprovação. Se o aprovador e o proprietário forem o mesmo usuário, as ações do aprovador terão precedência.
Fórmulas para calcular métricas devem estar em inglês	DEF057660	Ao incluir métricas em modelos de métricas, o usuário poderá especificá-las como <b>Planejado</b> ou <b>Rolagem</b> . Se o usuário inserir uma fórmula no campo <b>Calculado pela Fórmula</b> , a fórmula deverá ficar em inglês. Ocorrerá um erro se um usuário inserir uma sequência traduzida em vez de ROLLUP.
Fórmulas de métricas não são validadas	DEF057726	Se uma fórmula inválida for especificada para uma métrica, um erro de exceção resultará quando o Operações de Marketing finalizar valores inseridos na guia Rastreamento de uma instância de objeto que usa a métrica. Consulte a documentação do produto para obter informações sobre operadores e operandos válidos.
Limitações na importação de modelos de oferta	DEF059793	Modelos de oferta não são importados nos casos a seguir. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe um modelo de oferta com o mesmo ID.</li> <li>• Um modelo de oferta com o mesmo ID foi publicado e excluído.</li> <li>• Qualquer formulário com o mesmo nome é usado em um modelo de oferta.</li> </ul>
Exceção quando comentários excedem o limite definido	DEF062980	Ocorre uma exceção de banco de dados quando um usuário insere uma sequência de texto em um campo que excede o limite imposto pelo banco de dados. Por exemplo, em um sistema que usa um banco de dados DB2, uma tentativa de salvar uma descrição de projeto de não mais de 1.048.576 resulta em um erro. Essa limitação é imposta pelo servidor de banco de dados.
O navegador Safari faz download de arquivos de migração de dados diretamente para a pasta de downloads	DEF063699	Ao executar a importação de migração de dados enquanto usa o Operações de Marketing com o navegador Safari, uma pasta de destino não será solicitada. Os arquivos importados são transferidos por download diretamente para a pasta designada para downloads no Safari.

---

## Capítulo 7. Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing

### Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing

O Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing entrega um modelo IBM Cognos, um conjunto de relatórios do IBM Cognos e um conjunto de portlets de relatório do IBM Cognos.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com o Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Para acessar os relatórios de objeto cruzado a seguir após o Pacote de Relatórios do Operações de Marketing ser instalado, clique em **Análise > Análise Operacional**:

- Relatório de Atividade de Marketing
- Relatório de Marco de Vencido
- Tarefas e Marcos do Programa
- Análise de Tempo do Projeto
- Tabela Cruzada de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Resumo de Desempenho do Projeto
- Resumo de Desempenho do Projeto (Customizar)
- Tarefas do Projeto
- Carregamento de Tarefas de Recurso
- Resumo de Utilização de Recursos
- Programas do Sistema
- Projetos do Sistema
- Usuários do Sistema
- Análise de Tempo da Tarefa
- Resumo de Gastos do Fornecedor

Para acessar relatórios de objeto único, clique no nome do objeto e, em seguida, na guia Análise use a lista **Tipo de Relatório**. Os relatórios de objeto único disponíveis na guia Análise são:

#### Para planos:

- Resumo de Orçamento por Trimestre

#### Para programas:

- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Lista de Resumos de Fatura

#### Para projetos:

- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Respostas de Aprovação

- Lista de Resumos de Fatura
- Referência Cruzada de Objeto de Marketing
- Listagem de Aprovações e Conformidade
- Resumo de Orçamento por Trimestre
- Breakout de Despesas Detalhados

**Para equipes:**

- Trabalho Designado à Equipe
- Trabalho Designado ao Membro da Equipe

Os administradores podem rever e ativar portlets clicando em **Configurações > Portlets de Painel**. Usuários criam painéis e incluem portlets de relatório neles na guia Painel.

- Meu Resumo de Aprovação
- Meu Resumo de Tarefas
- Orçamento por Tipo de Projeto
- Projetos Concluídos por Trimestre
- Previsão por Tipo de Projeto
- Posição Financeira de Marketing
- Projetos Solicitados e Concluídos
- Tipo de Projeto Gasto por
- Resumo de Aprovação do Gerente
- Projetos por Tipo de Projeto
- Projetos por Status
- Resumo de Tarefa do Gerente
- Minhas Tarefas
- Aprovações Aguardando Ação
- Meus Projetos Ativos
- Minhas Solicitações
- Meus Alertas
- Projetos Acima do Orçamento
- Gerenciar Minhas Tarefas

## **Novos Recursos e Mudanças**

O relatório de objetos cruzados Relatório de Atividade de Marketing e o portlet do relatório Gerenciar Minhas Tarefas são novos nessa liberação.

## **Problemas Conhecidos**

Não há problemas conhecidos nessa liberação.

---

## Capítulo 8. Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing-Campanha

### Sobre o Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing-Campanha

O Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing-Campanha entrega um conjunto de relatórios que combina informações do Operações de Marketing e do Campanha. Os relatórios nesse pacote recuperam dados das tabelas de sistema do Campanha. Para usar esses relatórios, você deve ativar a integração do Operações de Marketing-Campanha e instalar o Pacote de Relatórios do IBM Unica Campanha e o Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing.

Os documentos de especificação para os relatórios fornecidos são instalados automaticamente junto com esse Pacote de Relatórios no caminho `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

O pacote de relatórios contém os relatórios do IBM Cognos a seguir.

- Comparação Financeira da Célula de Campanha
- Comparação Financeira da Oferta de Campanha
- Comparação Financeira de Oferta de Campanha por Canal

É possível executar esses relatórios como relatórios de objeto cruzado clicando em **Análise> Análise Operacional** ou como relatórios de projeto de objeto único clicando em um nome de projeto e, em seguida, na guia **Análise** use a lista **Tipo de Relatório**.

### Novos Recursos e Mudanças

Não há novos recursos ou mudanças nos relatórios do IBM Cognos nessa liberação.

### Problemas Conhecidos

Tabela 5. Problemas Conhecidos no Pacote de Relatórios do IBM Unica Operações de Marketing-Campanha

Problema	ID do Problema	Descrição
O relatório Comparação Financeira da Oferta de Campanha será exibido em branco se a campanha receber uma oferta sem atributo	DEF046423	Se uma campanha vinculada ao projeto de campanha contiver um fluxograma configurado com células designadas para uma oferta que não tem nenhum atributo de oferta, o relatório será exibido em branco. Para que esse relatório seja exibido corretamente, as ofertas designadas devem conter os atributos a seguir: <ul style="list-style-type: none"><li>• Custo fixo de oferta</li><li>• Custo de cumprimento da oferta</li><li>• Renda de resposta</li></ul>



---

## Capítulo 9. Entrando em Contato com o Suporte Técnico do IBM Unica

Se encontrar um problema que não puder resolver consultando a documentação, o contato de suporte designado por sua empresa pode registrar uma chamada com o suporte técnico da IBM Unica . Use as informações nesta seção para assegurar que seu problema seja eficientemente resolvido com êxito.

Se você não for um contato de suporte designado em sua empresa, entre em contato com seu administrador da IBM Unica para obter informações.

### Informações a Serem Reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM Unica , reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando o problema ocorre.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- As informações sobre seu ambiente de produto e sistema, que podem ser obtidas como descrito em "Informações de sistema".

### Informações de Sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM Unica , pode ser que você seja solicitado a fornecer informações sobre seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, a maior parte dessas informações está disponível na página Sobre, que fornece as informações sobre seus aplicativos IBM Unica instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo IBM Unica visualizando o arquivo `version.txt` localizado sob o diretório de instalação para cada aplicativo.

### Informações de Contato para o Suporte Técnico da IBM Unica

Para obter as formas de contato com o suporte técnico da IBM Unica , consulte o website do Suporte Técnica do Produto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).



---

## Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do Cliente.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd.  
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi  
Kanagawa 242-8502 Japan

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas alterações periódicas nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a Web sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses Web sites. Os materiais desses Web sites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil  
Av. Pasteur, 138-146  
Botafogo  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriadas, incluindo em alguns casos o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a alterações ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos incluem nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos esses nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

## LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "no estado em que se encontra", sem garantia de tipo algum. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Se estas informações estiverem sendo exibidas em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

---

## Marcas Registradas

IBM, o logotipo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).







Impresso no Brasil