

IBM Unica Marketing Operations
Versione 8 Release 6
25 maggio 2012

Release Notes



Nota

Prima di utilizzare queste informazioni e il prodotto supportato, consultare le informazioni in “Informazioni particolari” a pagina 25.

Questa edizione si applica alla versione 8, release 6, modifica 0 di IBM Unica Marketing Operations e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Indice

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità. 1

IBM WebSphere Application Server V8.0 richiede il
fix pack 8.0.0.2 o successivo 2

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 8.6.0 3

Lingue dei prodotti IBM Unica supportate 4

Capitolo 3. Difetti risolti 7

Capitolo 4. Problemi noti 9

Capitolo 5. Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign 13

Capitolo 6. Limiti noti 17

Capitolo 7. IBM Unica Marketing Operations Reports Package 19

Capitolo 8. IBM Unica Marketing Operations-Campaign Reports Package 21

Capitolo 9. Come contattare il supporto tecnico di IBM Unica 23

Informazioni particolari. 25

Marchi 27

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

IBM® Unica Marketing Operations opera come parte della suite di prodotti IBM Unica Marketing.

Marketing Operations versione 8.6.0 richiede IBM Unica Marketing Platform 8.6.0.

È possibile aggiornare a Marketing Operations 8.6.0 da Marketing Operations 8.5.0. Se si utilizza una versione precedente, è necessario prima passare alla versione Marketing Operations 8.5.0, a causa di alcuni problemi. Per istruzioni, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations Guida di installazione*.

Per il reporting, Marketing Operations 8.6.0 utilizza la versione 8.6.0 di Marketing Operations e i package di report di Marketing Operations/Campaign.

Dove reperire informazioni complete sui requisiti di sistema e compatibilità

Per un elenco delle versioni dei prodotti IBM Unica Marketing compatibili con questo prodotto, vedere *IBM Unica Matrice di compatibilità* e qualsiasi altro documento sulla compatibilità dei prodotti pubblicato in Documentazione nel sito web del supporto tecnico dei prodotti IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Per un elenco dei requisiti di terze parti per questo prodotto, consultare il documento *Ambienti software consigliati e requisiti di sistema minimi*. Questo file è pubblicato in Documentazione nel sito web del supporto tecnico del prodotto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). È anche possibile accedere a questo documento selezionando **Guida > Documentazione del prodotto** dopo aver effettuato l'accesso a IBM Unica Marketing.

Modifiche al supporto per il software chiave di terze parti nella versione 8.6.0

IBM Unica Marketing Operations versione 8.6.0 aggiunge supporto per le seguenti nuove versioni di software di terze parti.

Server delle applicazioni

- WebLogic 10 MP1

Sistemi operativi

- Solaris 11
- Red Hat Enterprise Linux (RHEL) 5.6, 5.7 e 6.1
- Suse Linux Enterprise Server (SLES) 10.4 e 11.1

Browser

- Apple Safari 4 e 5

IBM WebSphere Application Server V8.0 richiede il fix pack 8.0.0.2 o successivo

Se si desidera utilizzare IBM WebSphere Application Server V8.0 per distribuire un qualsiasi prodotto IBM Unica Marketing, è necessario applicare il fix pack 2 (indicato anche come Versione 8.0.0.2) o una versione successiva per risolvere un problema di sicurezza. Questo requisito è valido per tutti i package di WebSphere Application Server 8.0, inclusa la versione associata ad alcuni prodotti IBM Unica Marketing.

È possibile ottenere il fix pack 2 o una versione successiva al seguente indirizzo:

<http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27004980#ver80>

Nota: In questa pagina, selezionare il fix pack corretto prima di avviare il download.

Per ulteriori informazioni sulle versioni WebSphere supportate per la distribuzione dei prodotti IBM Unica Marketing, consultare il documento *Ambienti di software consigliati e requisiti di sistema minimi*.

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 8.6.0

IBM Unica Marketing Operations 8.6.0 contiene miglioramenti per la delegazione per fuori sede, revisione attività, creazione progetti e migrazione dati. Per i sistemi che si integrano con IBM Unica Campaign e che consentono le funzioni per le offerte, la release 8.6 include miglioramenti per l'organizzazione e l'importazione delle offerte.

Configurazione delle preferenze per fuori sede

Tutti gli utenti di Marketing Operations adesso possono indicare che sono fuori sede. Inoltre, gli utenti possono delegare le rispettive attività, approvazioni e richieste di progetto ad altri utenti mentre sono fuori sede.

Per assicurarsi che le assegnazioni del team vengano applicate in modo appropriato, un amministratore definisce se gli utenti selezionati come delegati vengono aggiunti automaticamente ai team per le attività riassegnate. La definizione viene effettuata a livello di sistema, ma può essere sovrascritta al livello di modello di progetto.

Per ulteriori informazioni sulla delegazione di attività e sull'impostazione delle preferenze per fuori sede, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations Guida dell'utente*. Per ulteriori informazioni sulla definizione per l'assegnazione automatica dei delegati ai team, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations Guida dell'amministratore*.

Aggiunta di Gestisci attività personali al dashboard

Nella release 8.6 è stato aggiunto un nuovo portlet Marketing Operations, Gestisci attività personali. Quando viene aggiunto al dashboard, il portlet Gestisci attività personali mostra tutte le attività in stato In sospeso o Attivo e tutte le approvazioni in stato Non avviato e In corso. Il portlet inoltre permette di modificare lo stato di ogni elemento. Per ulteriori informazioni su questo nuovo portlet consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations Guida dell'utente*.

Creazione progetti mediante clonazione

Una nuova opzione per i progetti consente agli utenti di creare più progetti simili da un singolo progetto esistente. Quando un progetto viene clonato, gli utenti possono specificare quanti progetti creare e selezionare quali campi si desidera modificare prima di salvare i nuovi progetti. Un progetto può essere clonato quando in qualsiasi stato. Per ulteriori informazioni sulla creazione dei progetti con la clonazione, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations Guida dell'utente*.

Migrazione dei metadati tra server

Alla release 8.6 sono state aggiunte funzioni per il trasferimento delle strutture dei dati (metadati) in modo efficace da un sistema Marketing Operations ad un altro. Gli amministratori possono trasferire i metadati per i template, le politiche di sicurezza e i ruoli utente correlati, i tipi di oggetto di marketing e i team da un sistema all'altro. I sistemi di origine e di destinazione possono utilizzare sistemi operativi diversi e diversi tipi di server di database, anche se devono eseguire la

stessa versione di Marketing Operations. Per ulteriori informazioni sulla migrazione dei metadati tra server, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations Guida dell'amministratore*.

Organizzazione delle offerte in cartelle ed elenchi

Quando l'integrazione delle offerte è abilitata su un sistema Marketing Operations-Campaign, sono adesso disponibili cartelle ed elenchi di offerte che eseguono le stesse funzioni in Marketing Operations e in Campaign. Nei sistemi integrati, gli utenti creano e gestiscono le offerte, gli elenchi di offerte e le cartelle di offerte in Marketing Operations selezionando **Operazioni > Offerte**.

- Le cartelle di offerte raggruppano le offerte per il reporting: quando si seleziona una cartella di offerte come destinazione di un report, tutte le offerte contenute in quella cartella vengono incluse nel report.
- Gli elenchi di offerte raggruppano le offerte in modo che sia possibile assegnare più offerte a una cella TCS, a un diagramma di flusso e così via. Gli elenchi di offerte possono essere statici o dinamici.

Per ulteriori informazioni sugli elenchi e le cartelle di offerte, consultare il manuale *IBM Unica Campaign Guida dell'utente*. Per ulteriori informazioni sull'abilitazione dell'integrazione tra Marketing Operations e Campaign, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations e Campaign Guida di integrazione*.

Importazione delle offerte da Campaign

Marketing Operations adesso presenta un programma di utilità che consente di importare tutti i metadati delle offerte (inclusi modelli, attributi, elenchi di offerte e cartelle di offerte) e dati dell'offerta da Campaign quando si abilita l'integrazione delle offerte.

Per ulteriori informazioni sull'importazione delle offerte da Campaign, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Operations e Campaign Guida di integrazione*.

Dove reperire informazioni complete sui requisiti di sistema e compatibilità

Per un elenco delle versioni dei prodotti IBM Unica Marketing compatibili con questo prodotto, vedere *IBM Unica Matrice di compatibilità* e qualsiasi altro documento sulla compatibilità dei prodotti pubblicato in Documentazione nel sito web del supporto tecnico dei prodotti IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Per un elenco dei requisiti di terze parti per questo prodotto, consultare il documento *Ambienti software consigliati e requisiti di sistema minimi*. Questo file è pubblicato in Documentazione nel sito web del supporto tecnico del prodotto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). È anche possibile accedere a questo documento selezionando **Guida > Documentazione del prodotto** dopo aver effettuato l'accesso a IBM Unica Marketing.

Lingue dei prodotti IBM Unica supportate

Con questa release di IBM Unica , virtualmente tutta la documentazione del prodotto, così come le interfacce utente, sono disponibili nelle seguenti lingue:

- Brasiliano portoghese
- Inglese

- Francese
- Tedesco
- Italiano
- Giapponese
- Coreano
- Cinese semplificato, inclusa la compatibilità con i requisiti GB18030
- Spagnolo

Consultare il manuale *IBM Unica Marketing Platform Guida dell'amministratore* per informazioni sull'impostazione delle preferenze della locale nel prodotto IBM Unica .

Nota: Utilizzando il menu **Guida** per aprire la guida in linea e altra documentazione, verrà utilizzata l'impostazione della locale per visualizzare automaticamente la documentazione nella lingua corrispondente, laddove disponibile.

Capitolo 3. Difetti risolti

I seguenti difetti sono stati corretti in IBM Unica Marketing Operations versione 8.6.0.

Tabella 1. Difetti corretti in Marketing Operations versione 8.6.0

ID problema	Descrizione
DEF060265	L'uso dell'apostrofo (') nei nomi degli oggetti di marketing non causa più errori.
DEF060567	Il campo di descrizione del bene adesso consente di immettere fino a 1024 caratteri.
DEF060622	Durante la creazione del progetto, gli utenti adesso possono aggiungere allegati dalla libreria documenti.
DEF061074	Tutte le pagine presentate durante la creazione di una richiesta di progetto adesso includono "Aggiungi richiesta" nel titolo.
DEF061277	I form che contengono attributi a selezione singola condivisi vengono adesso impostati in Marketing Operations correttamente.
DEF061379	Se l'ultima data di modifica di un'approvazione progetto è null, non si verificano più errori.
DEF061745	Quando si lavora con attributi a selezione singola, adesso nella casella a discesa Valore predefinito appaiono massimo 60 caratteri. Spostando il mouse sull'opzione è disponibile una descrizione a comparsa che mostra la stringa completa per i valori superiori a 60 caratteri.
DEF062099	La lunghezza massima per gli attributi a selezione singola adesso è 200 caratteri. Per gli attributi a selezione singola dell'offerta personalizzata, la lunghezza massima è 1024 caratteri.
VER00885	L'elenco di valori per i campi dipendenti è presentata adesso correttamente quando il campo padre ha una selezione predefinita.
VER00886	Per i sistemi con una directory specifica e servizi di accesso, seguendo un link di un email di avviso per accedere a Marketing Operations, causava un problema di sicurezza. Gli utenti potevano scollegarsi dal sistema ed accedere nuovamente a Marketing Operations senza effettuare l'autenticazione. Queste successive sessioni non autenticate vengono adesso impediti.
VER00887	Per migliorare le prestazioni, i criteri di ricerca adesso si associano a query del database, invece di utilizzare il filtraggio in memoria.
VER00888	In precedenza, il sistema non salvava nessun commento di markup di Adobe Acrobat che includeva i caratteri &, > o <. Per risolvere questo problema è adesso disponibile un nuovo file di codice di origine JavaScript. Nelle installazione che utilizzano la markup Adobe Acrobat, aggiornare ogni computer client sostituendo il file sdkSOAPCollabSample.js esistente con il nuovo file UMO_Markup_Collaboration.js. Per ulteriori informazioni sull'installazione di questo file, consultare il manuale <i>IBM Unica Marketing Operations Guida di installazione</i>.
VER00889	La chiamata API updateAttributes() includeva una convalida per impedire modifiche all'attributo di codice del progetto. Questa convalida non viene più eseguita.

Capitolo 4. Problemi noti

Questa tabella contiene i problemi noti in IBM Unica Marketing Operations versione 8.6.0.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 8.6.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Autenticazione sottogruppo	DEF022909, INC20721	La creazione di un sottogruppo Admin in IBM Unica Marketing Platform non aggiunge automaticamente gli utenti di quel sottogruppo come amministratori di Marketing Operations. È necessario concedere specificamente l'accesso come amministratore al sottogruppo.
Le metriche legacy associate alla cronologia delle risposte conservano i valori eliminati	DEF046008, INC55503	Se la tabella della cronologia delle risposte viene cancellata in Campaign, le metriche in Marketing Operations associate alla tabella della cronologia delle risposte conservano i valori eliminati.
Informazioni sul database e sulla porta non corrette inserite nella schermata del programma di installazione	DEF060953	Quando si effettua l'aggiornamento alla versione 8.6, i valori predefiniti visualizzati nelle schermate di installazione di Marketing Platform e Marketing Operations non sono validi. Le variabili aggiunte per la release 8.6 provocano questo problema. Come soluzione temporanea è possibile utilizzare: <code>-DUNICA_REPLAY_DIR="D:\unica\qa\plan85\UM085_310ct\installers"</code> oppure modificare <code>installer.properties</code> e aggiungere: <code>UNICA_REPLAY_DIR=D:\\unica\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers</code>
Problema con il server aggiornato	DEF063700	Dopo aver effettuato l'aggiornamento alla versione 8.6, il browser Internet Explorer può visualizzare non correttamente alcuni controlli dell'interfaccia utente. Questi problemi includono: • Le icone per Clona questo progetto, Rinomina cartella o Aggiungi elenco offerte non vengono visualizzate • Gli attributi condivisi nei form non sono accessibili • Non è possibile spostare le cartelle delle offerte Per risolvere questi problemi, riconfigurare le impostazioni personali in Internet Explorer: 1. In Internet Explorer, selezionare Strumenti > Opzioni Internet. 2. Fare clic sulla tabella Avanzate. 3. Fare clic su Ripristina. 4. Selezionare Elimina impostazioni personali, quindi fare clic su Reimposta. 5. Riavviare Internet Explorer.
La delegazione Fuori sede non appare come pronta per iniziare le attività	DEF061374	Gli utenti di Marketing Operations adesso possono definire impostazioni per quando sono Fuori sede, incluso specificare delegati per le loro attività. Quando tutte le dipendenze di un'attività si trovano in stato Terminato o Ignorato, l'attività è "pronta per iniziare". Le attività assegnate a un utente fuori sede, quando diventano pronte per iniziare vengono riassegnate automaticamente al delegato. Tuttavia, le attività pronte per iniziare assegnate manualmente a un utente fuori sede, non vengono riassegnate automaticamente al delegato.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 8.6.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Operando non supportato per la ricerca avanzata del progetto	DEF061734 / DOC00615	Nella pagina Elenco progetti, se si esegue una ricerca nell'attributo Single-Select - Database o Multiple-Select - Database può risultare in un errore. L'errore si verifica se l'attributo ha una colonna ID o Visualizzazione con un tipo bigInt attraverso la tabella di ricerca.
Eccezione durante il caricamento del portlet Attività personali	DEF061982 / DOC00616	È possibile che si verifichi un errore quando un utente con diverse attività assegnate mostra un dashboard che include il portlet Attività personali e altri portlet.
Dopo l'importazione della sicurezza la sequenza di ruoli cambia	DEF062118	Se i metadati di sicurezza vengono esportato e successivamente importati nello stesso sistema, la sequenza di ruoli cambia.
Approvazione inviata a revisori con gli stessi delegati fuori sede	DEF062180 / DOC00624	Se più utenti designano la stessa persona come delegato per fuori sede per le approvazioni, potrebbe verificarsi la seguente situazione. Quando tutti quegli utenti sono fuori sede e viene inviata loro un'approvazione, l'approvazione viene delegata solo per il primo utente fuori sede. Per gli altri utenti fuori sede, la delegazione non riesce con il messaggio "L'utente delegato è già un revisore dell'approvazione".
Utilizzando controlli dell'interfaccia utente diversi per le approvazioni si ottengono prompt diversi.	DEF062770 / DOC00641	Quando un'approvazione con la regola "Se l'approvazione è modificata/inoltrata nuovamente, il proprietario dell'approvazione seleziona i revisori che devono riapprovare" viene negata da un revisore e inviata nuovamente attraverso il flusso di lavoro, il sistema richiede revisori come previsto. Tuttavia, se l'approvazione viene inviata nuovamente mediante il riquadro attività sul lato destro della pagina, il sistema invia nuovamente l'approvazione a tutti i revisori immediatamente, senza prompt.
Errore di eccezione per il rollup delle metriche nei modelli di metriche del programma	DEF044430 / DOC00335	Se non è definito alcun gruppo di metriche, e una metrica con Roll-up selezionato viene aggiunta direttamente al modello di metriche del programma, si verifica un errore. Per evitare questo errore: • Creare un gruppo di metrica per il modello del programma interessato. • Oltre a selezionare Roll-up per la metrica, definire una formula che includa l'aggregatore ROLLUP.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 8.6.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Sequenza di importazione per la migrazione dei dati	DEF063701	Sequenza di importazione per la migrazione dei dati: 1. Tipi di oggetti di marketing I tipi di oggetti di marketing vengono importati per primi. Di conseguenza, quando vengono importati i modelli, vengono importati anche i modelli di oggetti marketing. 2. Modelli Nota: • Ai modelli che utilizzano una politica di sicurezza non presente nel sistema, viene assegnata la politica globale di sicurezza durante l'importazione. Dopo l'importazione è possibile aggiornare manualmente la politica di sicurezza dei modelli importati come desiderato o importare nuovamente i modelli. • I modelli con regole definite che coinvolgono utenti non presenti nel sistema non vengono importati. • I modelli con regole definite che coinvolgono team nel Creatore di regole non presenti nel sistema verranno importati ma non funzioneranno. Dopo l'importazione, sarà possibile modificare le regole o importare nuovamente i modelli. 3. Politiche di sicurezza Nota: • I team e gli utenti non presenti nel sistema non vengono aggiornati in una risorsa limite. • Ai template viene assegnata la politica di sicurezza predefinita. 4. Team Dopo l'importazione è possibile modificare le regole relative ai team e la politica di sicurezza in cui i team sono utilizzati, dove funzionalità della risorsa è limitata.

Capitolo 5. Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign

Questa tabella contiene problemi noti che interessano i sistemi IBM Unica Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 8.6.0.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign versione 8.6.0 integrato

Risultato	ID problema	Descrizione
Per le installazioni che abilitano l'integrazione delle offerte in 8.5, la pubblicazione di un modello con gli attributi canale e tipo di canale, elimina tutti i valori per tali attributi in Campaign	DEF063702	Questo problema interessa i sistemi integrati Marketing Operations-Campaign che hanno abilitato l'integrazione delle offerte nella versione 8.5. Dopo aver effettuato l'aggiornamento alla versione 8.6, la pubblicazione di un modello con gli attributi canale e tipo di canale eliminerà tutti i valori che esistono in Campaign per gli attributi provenienti dalla tabella di attributi del database. Dopo questo tipo di importazione, sarà necessario aggiungere di nuovo manualmente i valori eliminati: in Campaign utilizzare il link Impostazioni attributo nella sezione Admin o l'editor del form in Marketing Operations ed effettuare nuovamente la pubblicazione.
I costi di budget di Campaign-Marketing Operations integrati mostrano solo i dati trimestrali	DEF054904, DEF055000	Questo problema si verifica a causa delle modifiche alla progettazione del database apportate per il modulo di pianificazione finanziaria nella release Marketing Operations 8.2.0. Per modificare manualmente (nei casi di aggiornamento dei report) il confronto di offerte finanziarie di Campaign: 1. Aprire il report in Report Studio. 2. Modificare la query del report. 3. Modificare l'elemento della query Totale budget da Progetto Campaign per offerta > Progetto Campaign > Totale budget 4. Modificare l'aggregazione in Totale/Nessuno. 5. Modificare l'elemento della query Totale impiegato (nella query del report) da Progetto Campaign per offerta > Progetto Campaign > Totale impiegato. 6. Modificare l'aggregazione in Totale/Nessuno.
La precisione può variare per l'attributo valuta dopo l'importazione dell'offerta	DEF060846	Quando si importa un modello dell'offerta che include un attributo valuta, la precisione dell'attributo viene reimpostata in base alla locale della valuta sul server. Ad esempio, quando un attributo con una precisione diversa da 2 viene importato su un server con locale valuta en_US, la precisione dell'attributo viene impostata su 2 in Marketing Operations.
Errore durante l'uso di una cartella pubblicata se l'autorizzazione alla cartella viene negata	DEF060881, DEF060882	Se una politica di sicurezza di Campaign nega in modo specifico l'autorizzazione Modifica cartella o Sposta cartella a ruolo, quando un utente con quel ruolo tenta di modificare o spostare una cartella pubblicata in Marketing Operations si produce un errore.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign versione 8.6.0 integrato (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
L'applicazione chiede di pubblicare una cartella di destinazione quando si sposta un'offerta in stato Redigi di nuovo	DEF060940	Se un'offerta viene creata in Marketing Operations ma non viene pubblicata e un utente sposta un'offerta pubblicata nella stessa cartella, il sistema chiede di pubblicare la cartella. Questo prompt viene visualizzato anche se un'offerta con stato Redigi di nuovo viene spostata in una cartella non pubblicata. Non viene visualizzato però, se un'offerta in stato Bozza viene spostata in una cartella non pubblicata. Nota: Le offerte in stato Redigi di nuovo erano state precedentemente pubblicate in Campaign; di conseguenza avranno lo stesso effetto sull'elenco di offerte non pubblicate come quelle pubblicate.
I form possono essere modificati anche dopo la creazione delle istanze delle offerte	DEF061105	Dopo aver aggiunto un form a un modello dell'offerta e utilizzato quel modello per creare offerte, un messaggio indica che il form non può essere modificato. Tuttavia, questa limitazione è valida solo per alcuni parametri del form: in particolare, non è più possibile aggiungere o eliminare attributi o modificare le opzioni, il nome, la descrizione o i valori predefiniti.
L'elenco offerte smart non mostra il programma di creazione di query in modalità di visualizzazione in Marketing Operations	ENH11486	In Campaign il programma di creazione di query viene visualizzato nel riepilogo dell'elenco offerte. In Marketing Operations, il programma di creazione di query viene visualizzato solo in modalità di modifica e non in modalità di visualizzazione.
La pubblicazione di un elenco offerte smart non pubblica le offerte in bozza	DEF061212 / DOC00592	Se viene utilizzata una query per compilare un elenco offerte smart e lo stato di una delle offerte incluse viene modificato in Bozza, quando l'elenco di offerte viene pubblicato, l'offerta in Bozza non viene pubblicata con le altre. Nota: L'elenco di offerte che utilizza una query cerca le offerte da includere solo in Campaign. La query non cerca in Marketing Operations le offerte non pubblicate. Di conseguenza, pubblicando un elenco di offerte, le offerte non vengono pubblicate.
Eccezione durante il tentativo di pubblicare una cartella in una partizione diversa	DEF061274	Quando una cartella di offerte creata in una partizione da un utente Marketing Operations viene pubblicata in Campaign da un altro utente che non ha privilegi per tale partizione, si produce un errore.
L'utente che importa offerte e elenchi di offerte ne diventa proprietario	DEF061262	Quando i dati e i metadati dell'offerta vengono importati da Campaign, l'utente che esegue l'importazione diventa il proprietario delle offerte e degli elenchi di offerte in Marketing Operations.
Eccezione durante l'impostazione della ricerca di offerte salvata come home page di Marketing Operations	DEF061337 / DOC00595	In una ricerca di offerte salvata, è possibile passare al livello directory ed impostare la pagina risultante come home page. Tuttavia, ogni volta che si effettua l'accesso, la home page mostra i risultati della ricerca nella directory root invece che nella directory secondaria specifica selezionata.
Stato dei modelli dell'offerta non incluso nell'importazione del modello	DEF061371	Quando si importa un modello dell'offerta in Marketing Operations, lo stato del modello non viene importato. Di conseguenza, i modelli ritirati in Campaign potranno essere utilizzati per la creazione di offerte.
Nessun controllo di modifica sulle date di scadenza anteriori alla data di validità	DEF061838	Se si crea un modello dell'offerta che include attributi dell'offerta standard e si indica una Data di validità e una Data di scadenza, Marketing Operations non verifica che la Data di validità sia anteriore alla Data di scadenza.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign versione 8.6.0 integrato (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Marketing Operations non mostra le informazioni sui prodotti associati per le offerte	DEF062333	Quando si importano dati e metadati dell'offerta in Marketing Operations, le offerte non mostrano i prodotti rilevanti ad esse associati in Campaign.
Impossibile pubblicare l'offerta se il modello e il form sottostanti sono stati modificati ma non pubblicati	DEF062814 / DOC00642	Quando si modifica il valore predefinito di un attributo dell'offerta già in uso, è necessario pubblicare sia il form in cui si trova l'attributo sia il modello dell'offerta che contiene il form. In caso contrario, quando un utente crea un offerta dal modello e tenta di pubblicarla, si verificherà un errore.
Problema di reimportazione della cartella delle offerte	DEF062944	Se una rete o un altro problema interrompe l'importazione dei dati e dei metadati di un'offerta da Campaign a Marketing Operations, è possibile iniziare nuovamente il processo di importazione. Tuttavia, se l'errore si è verificato durante l'importazione di cartelle di offerte, viene visualizzato il messaggio di errore "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
Le cartelle eliminate continuano ad essere visualizzate	DEF063069	Quando la cartella root di una serie di cartelle di offerte gerarchiche viene eliminata, la cartella con il suo contenuto viene rimossa dal database. Tuttavia, è possibile che la cartella venga comunque visualizzata nell'interfaccia utente a causa della cache del browser e, se un utente fa clic sulla cartella, si produce un errore.

Capitolo 6. Limiti noti

Questa tabella contiene limitazione note in IBM Unica Marketing Operations versione 8.6.0.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 8.6.0

Risultato	ID problema	Descrizione
Gli utenti non possono aggiungere oggetti di marketing in lingue che non siano inglese	DEF057079	Marketing Operations non accetta caratteri multibyte nel nome del tipo oggetto di marketing
Impossibile aggiungere form o modelli con caratteri non inglesi nei campi nome form, nome attributo del form o nome tabella	DEF057100	I campi del form e del modello con caratteri non inglesi non possono essere salvati.
Il riquadro attività consente agli utenti di modificare la scheda Riepilogo che se il progetto è stato annullato o completato	DEF057121	Se un progetto è stato annullato o completato nella scheda Riepilogo mentre la scheda Attività è aperta sul lato destro della pagina, è possibile continuare a modificare i form del progetto nel riquadro attività anche se non è più attivo.
Le offerte non sono disponibili nel menù a discesa Tipo oggetto di marketing quando si aggiunge un attributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versione 8.5 ha un oggetto di marketing predefinito 'Offerte' (uap_sys_default_offer_comp_type) da integrare con la gestione delle offerte di Campaign. Se un attributo di riferimento all'oggetto single-select fa riferimento al tipo oggetto di marketing "Offerte" viene creato con l'opzione di creazione automatica, potrebbero verificarsi problemi perché alcuni dei campi fondamentali (ad esempio: Codice offerta della campagna) non vengono generati con le offerte create automaticamente. Per evitare problemi, non è consentito agli attributi SSOR e MSOR di fare riferimento alle offerte. Le offerte non saranno disponibili nell'elenco a discesa 'Tipo oggetto di marketing' durante l'aggiunta di un attributo SSOR/MSOR.
L'ID del modello ammette solo nomi ASCII	DEF057394	Template_id è un nome interno per il template, che accetta solo caratteri inglesi alfanumerici semplici, esclusi spazi e caratteri speciali. Gli utenti non potranno immettere input localizzati (non ASCII) per il Nome modello di flusso di lavoro, Nome icona, Nome ruolo o nome del file del mapping dei dati,
Violazione della chiave primaria quando un modello di metriche legacy viene associato a un nuovo modello	DEF057563	In Marketing Operations versione 8.5.0, l'editor della metrica esterno è stato spostato nell'applicazione. I modelli di metrica creati nella versione 8.5.0 devono specificare un tipo, che corrisponde a piani, programmi o progetti. Anche se Marketing Operations conserva i modelli di metrica legacy perché possano essere utilizzati con modelli di piani, programmi o progetti creati prima della versione 8.5.0, questi modelli di metrica legacy non possono essere utilizzati nei nuovi modelli di oggetti perché non hanno questo tipo di informazione. Quando si crea un nuovo modello di piano, programma o progetto, gli utenti dovranno selezionare modelli di metrica aventi lo stesso tipo. Se gli utenti devono utilizzare un modello di metriche legacy in un nuovo modello dell'oggetto, dovranno ricrearlo utilizzando la nuova funzione di configurazione metrica interna.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 8.6.0 (Continua)

Risultato	ID problema	Descrizione
Le date predefinite della griglia non sempre vengono localizzate correttamente	DEF057605, DEF040170	Il controllo di selezione data per le griglie non è localizzato per le locali non inglesi, quindi il valore predefinito di un attributo data della griglia non sempre viene compilato per alcune locali di lingua non inglese (ad esempio giapponese).
Un revisore che non ha ancora risposto non può continuare con un'approvazione "In attesa" dal riquadro attività a destra	DEF057650	Se un revisore non ha ancora risposto a un'approvazione in stato In attesa, il riquadro attività sulla destra non potrà essere utilizzato per continuare con l'approvazione. I pulsanti Approva, Approva con modifiche e Rifiuta vengono visualizzati per l'approvazione nel riquadro attività, ma i pulsanti Continua e Annulla non vengono visualizzati. Invece, un responsabile dell'approvazione che ha già risposto all'approvazione, può continuare dal riquadro a destra. Questo scenario si verifica perché i pulsanti sul riquadro a destra dipendono dal ruolo dell'utente: responsabile dell'approvazione o proprietario dell'approvazione. Se il responsabile dell'approvazione e il proprietario sono lo stesso utente, il responsabile dell'approvazione ha la precedenza.
Le formule per il calcolo della metrica devono essere in inglese	DEF057660	Quando si aggiungono metriche ai modelli di metriche, l'utente può indicare Pianificato o Rollup . Se l'utente immette una formula nel campo Calcolato con formula , la formula deve essere in inglese. Se un utente immette una stringa tradotta invece di ROLLUP, si produce un errore.
Le formule delle metriche non vengono convalidate	DEF057726	Se viene specificata una formula non valida per una metrica, si verifica un errore di eccezione quando Marketing Operations finalizza i valori immessi nella scheda Traccia di un'istanza oggetto che utilizza la metrica. Per informazioni sugli operatori e gli operandi validi, consultare la documentazione del prodotto.
Limitazione nell'importazione dei modelli di offerte	DEF059793	I modelli di offerte non vengono importati nei seguenti casi. • Se esiste un modello dell'offerta con lo stesso ID. • Se un modello dell'offerta con lo stesso ID è stato pubblicato ed eliminato. • In un modello dell'offerta viene utilizzato un form con lo stesso nome.
Eccezione quando i commenti superano il limite definito	DEF062980	Si verifica un'eccezione di database quando un utente immette una stringa di testo in un campo che supera il limite imposto dal database. Ad esempio, su un sistema che utilizza il database DB2, se si tenta di salvare la descrizione di un progetto più lunga di 1.048.576 si produce un errore. Questa limitazione è imposta dal server di database.
Il browser Safari scarica i file di migrazione direttamente nella cartella downloads	DEF063699	Quando si esegue un'importazione di migrazione dei dati utilizzando Marketing Operations con il browser Safari, non viene richiesta una cartella di destinazione. I file importati vengono scaricati direttamente nella cartella destinata ai download in Safari.

Capitolo 7. IBM Unica Marketing Operations Reports Package

Informazioni su IBM Unica Marketing Operations Reports Package

IBM Unica Marketing Operations Reports Package presenta un modello IBM Cognos, una serie di report IBM Cognos e una serie di portlet di report IBM Cognos.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme a Reports Package, nel percorso ReportsPackMarketingOperations/cognos<versione>/docs/.

Per accedere ai seguenti report di oggetti incrociati dopo aver installato Marketing Operations Reports Package, fare clic su **Analitiche > Analitiche operative**:

- Report attività di marketing
- Report obiettivo scaduto
- Attività e obiettivi programma
- Analisi puntualità progetto
- Campi incrociati prestazioni progetto (personalizzato)
- Riepilogo delle prestazioni del progetto
- Riepilogo delle prestazioni del progetto (personalizzato)
- Attività di progetto
- Carico di lavoro per risorsa
- Riepilogo dell'utilizzo delle risorse
- Programmi di sistema
- Progetti di sistema
- Utenti di sistema
- Analisi puntualità attività
- Riepilogo delle spese fornitore

Per accedere ai report a oggetto singolo, fare clic sul nome dell'oggetto, quindi nella scheda Analisi utilizzare l'elenco **Tipo di report**. I report a oggetto singolo disponibili nella scheda Analisi sono:

Per i piani:

- Riepilogo budget per trimestre

Per i programmi:

- Riepilogo budget per trimestre
- Riepilogo elenco fatture

Per i progetti:

- Riepilogo budget per trimestre
- Risposte di approvazione
- Riepilogo elenco fatture
- Riferimento incrociato Oggetto di marketing
- Elenco di approvazioni e conformità

- Riepilogo budget per trimestre
- Breakout spese dettagliato

Per i team:

- Attività assegnate al team
- Attività assegnate ai membri del team

Gli amministratori possono revisionare ed abilitare i portlet facendo clic su **Impostazioni > Portlet del dashboard**. Gli utenti creano dashboard e vi aggiungono i portlet di report nella scheda Dashboard.

- Riepilogo delle approvazioni personali
- Riepilogo delle attività personali
- Budget per Tipo di progetto
- Progetti completati per trimestre
- Previsioni per Tipo di progetto
- Situazione dati finanziari marketing
- Progetti richiesti e completati
- Spese per Tipo di progetto
- Riepilogo delle approvazioni gestore
- Progetti per Tipo di progetto
- Progetti per Stato
- Riepilogo delle attività gestore
- Attività personali
- Approvazioni in attesa di azione
- Progetti personali attivi
- Richieste personali
- I miei avvisi
- Progetti oltre budget
- Gestisci attività personali

Nuove funzioni e modifiche

Il report per oggetti incrociati Report attività di marketing e il portlet report Gestisci attività personali sono nuovi in questa release.

Problemi noti

In questa release non ci sono problemi noti.

Capitolo 8. IBM Unica Marketing Operations-Campaign Reports Package

Informazioni su IBM Unica Marketing Operations-Campaign Reports Package

IBM Unica Marketing Operations-Campaign Reports Package presenta una serie di report che combina informazioni provenienti sia da Marketing Operations che da Campaign. I report in questo package richiamano i dati dalle tabelle di sistema di Campaign. Per utilizzare questi report, è necessario abilitare l'integrazione Marketing Operations-Campaign ed installare sia IBM Unica Campaign Reports Package che IBM Unica Marketing Operations Reports Package.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme a Reports Package, nel percorso
ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versione>/docs/.

Il package dei report contiene i seguenti report IBM Cognos.

- Confronto finanziario cella della campagna
- Confronto finanziario offerta della campagna
- Confronto offerta della campagna per finanziario canale

È possibile eseguire questi report come report a oggetti incrociati facendo clic su **Analitiche > Analitiche operative** o come report a oggetto singolo facendo clic su un nome progetto, quindi sulla scheda Analisi utilizzando l'elenco **Tipo di report**.

Nuove funzioni e modifiche

In questa release non ci sono nuove funzioni o modifiche ai report IBM Cognos.

Problemi noti

Tabella 5. Problemi noti in IBM Unica Marketing Operations-Campaign Reports Package

Risultato	ID problema	Descrizione
Il report Confronto finanziario offerta della campagna viene visualizzato vuoto se alla campagna è assegnata un'offerta senza attributi	DEF046423	Se una campagna collegata di un progetto della campagna contiene un diagramma di flusso con celle assegnate a un'offerta che non ha attributi offerta, il report viene visualizzato vuoto. Affinché questo report venga visualizzato correttamente, le offerte assegnate alle celle devono contenere i seguenti attributi: • Costo fisso dell'offerta • Costo di adempimento dell'offerta • Ricavo per risposta

Capitolo 9. Come contattare il supporto tecnico di IBM Unica

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dall'azienda può rivolgersi al supporto tecnico di IBM Unica . Utilizzare le informazioni contenute in questa sezione per garantire una risoluzione efficiente del problema.

Se il proprio ruolo non è quello di contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM Unica per informazioni.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM Unica , raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore dettagliati visualizzati quando si verifica il problema.
- Procedura dettagliata per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente del sistema e del prodotto, che è possibile ottenere come riportato in "Informazioni sul sistema".

Informazioni sul sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM Unica , è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire il login, la maggior parte di tali informazioni sono disponibili nella pagina Informazioni su, che fornisce dettagli sulle applicazioni di IBM Unica installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, è possibile ottenere il numero di versione di qualsiasi applicazione IBM Unica visualizzando il file `version.txt` presente nella directory di installazione per ciascuna applicazione.

Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM Unica

Per le modalità tramite cui contattare il supporto tecnico di IBM Unica , consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto: IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

È possibile che IBM non offra in altri paesi i prodotti, i servizi o le funzioni illustrati in questa documentazione. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Ogni riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica che possano essere utilizzati solo quei prodotti, programmi o servizi IBM. In sostituzione a quelli forniti da IBM, è possibile utilizzare prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti IBM. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM potrebbe avere brevetti o domande di brevetti in corso relativi ad argomenti discussi nella presente pubblicazione. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare le domande per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

Il seguente paragrafo non si applica al Regno Unito o a qualunque altro paese in cui tali dichiarazioni siano incompatibili con le normative locali:
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE LA PRESENTE PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA" SENZA GARANZIE DI ALCUN TIPO, ESPRESSE O IMPLICITE, IVI INCLUSE, A TITOLO DI ESEMPIO, GARANZIE IMPLICITE DI NON VIOLAZIONE, DI COMMERCIALIZZABILITÀ E DI IDONEITÀ PER UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni; pertanto, la presente dichiarazione potrebbe non essere sempre applicabile.

Questa pubblicazione potrebbe contenere imprecisioni tecniche o errori tipografici. Le informazioni incluse al suo interno vengono modificate su base periodica e tali modifiche verranno inserite nelle nuove edizioni della pubblicazione. IBM si

riserva il diritto di apportare modifiche e/o aggiunte ai prodotti e/o programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento e senza alcun preavviso.

Qualsiasi riferimento a siti Web non IBM, contenuto in queste informazioni, viene fornito solo per convenienza e non rappresenta in alcun modo un'approvazione di tali siti. Il contenuto di tali siti non fa parte della documentazione di questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita dall'utente nel modo che ritenga più idoneo senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dell'utente stesso.

Coloro che detengono la licenza su questo programma e che desiderano ricevere informazioni su di essa allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi creati in modo indipendente e altri programmi (incluso questo) e (ii) l'utilizzo reciproco delle informazioni scambiate, devono contattare:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

È possibile che tali informazioni vengano rese disponibili in base ad adeguate condizioni contrattuali, incluso, in alcuni casi, l'addebito di un corrispettivo.

Il programma concesso in licenza e descritto nella presente documentazione e tutto il materiale su licenza ad esso relativo vengono forniti da IBM nel rispetto dei termini dell'IBM Customer Agreement, dell'IBM International Program License Agreement o di qualunque altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni ivi contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. È possibile che alcune misurazioni siano state eseguite su sistemi a livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni potrebbero essere state ricavate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare che i dati siano applicabili al loro specifico ambiente.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono state ottenute dai fornitori di tali prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili. IBM non ha verificato tali prodotti e, pertanto, non può garantirne l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità o qualunque altra attestazione correlata a prodotti non IBM. Eventuali domande o commenti relativi alle funzioni di prodotti non IBM devono essere indirizzati ai relativi fornitori.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore potrebbero variare.

Questa pubblicazione contiene esempi di dati e report utilizzati quotidianamente nelle operazioni aziendali. Per illustrarli al meglio, tali esempi contengono nomi di

persone, società, marchi e prodotti. Tali nomi sono fittizi e ogni riferimento a nomi e indirizzi utilizzati da una reale azienda è puramente casuale.

LICENZA DI COPYRIGHT:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire tali programmi di esempio sotto qualsiasi forma, senza alcun pagamento ad IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in modo conforme alle API (Application Programming Interface) per la piattaforma operativa per cui i suddetti programmi sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. IBM non può quindi garantire o assicurare l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di tali programmi di esempio. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se le presenti informazioni vengono consultate in formato elettronico, è possibile che le immagini e le illustrazioni a colori non vengano visualizzate.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Per un elenco aggiornato di marchi IBM, consultare il Web nella sezione "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Stampato in Italia