

IBM Unica Marketing Operations
Versión 8 Release 6
25 de mayo de 2012

Guía del usuario



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al cual proporciona soporte, lea la información de "Avisos" en la página 223.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Contenido

Capítulo 1. Introducción 1

Razones para utilizar IBM Unica Marketing Operations	1
Quién utiliza IBM Unica Marketing Operations	2
Integración con IBM Unica Campaign	3
Utilización de IBM Unica Marketing Operations	3
Procesos de negocio	3
Relaciones entre objetos de planificación	4
Planes	4
Programas	5
Proyectos	5
Aprobaciones	6
Herramientas de colaboración	6
Iniciar sesión en IBM Unica Marketing Operations	12
Personalización de Marketing Operations	12
Establecimiento de la página de inicio	13
Establecimiento de la configuración básica	13
Establecimiento de las opciones de aprobaciones	14
Establecimiento de las opciones de proyectos	14
Establecimiento de las opciones de tareas	15
Establecimiento de las opciones de análisis operativas	16
Definición de los valores de fuera de la oficina	16

Capítulo 2. Tareas comunes. 19

Utilización de archivos adjuntos	19
Añadir un archivo adjunto a un objeto	20
Eliminar un archivo adjunto de un objeto	20
Enviar archivos adjuntos de correo electrónico.	20
Estados de los procesos de negocio	21
Cambiar el estado de un proceso	22
Utilización de valores de atributo inhabilitados	22
Valores de atributo inhabilitados en objetos.	23
Valores de atributo inhabilitados en búsquedas	23
Ejemplo de valores de atributo inhabilitados	23
Selección de recursos	24
Utilización de Guardar y volver a la lista	24
Cabeceras de columna.	24
Imprimir un objeto	25
Exportar información en formato de Microsoft Excel	25

Capítulo 3. Planes 27

Vistas de plan	27
Información de resumen de planes	27
Año fiscal para planes.	27
Añadir un plan	28
Añadir o eliminar un área de programa	29
Enlazar un programa a un plan.	29
Consideraciones de seguridad al enlazar planes y programas.	30
Adición de un nuevo programa desde un plan	30
Eliminar un programa de un plan	31
Iniciar un plan	31
Suprimir un plan	31

Capítulo 4. Programas 33

Añadir un programa	34
Iniciar un programa	34
Añadir nuevas solicitudes de proyecto y proyectos a programas.	34
Enlazar un proyecto existente a un programa	35
Consideraciones de seguridad al enlazar proyectos y programas	36
Navegar de un programa a un plan	36
Eliminar proyectos de programas	36
Suprimir un programa.	37

Capítulo 5. Proyectos 39

Creación de proyectos y solicitudes	39
Estados de las solicitudes.	40
Conciliación	40
Vistas de proyecto	40
Selección de vista de lista o de calendario	41
Seleccionar vistas de proyecto	42
Búsqueda de proyectos	42
Proyectos de campaña	42
Códigos de proyecto y códigos de campaña	42
Crear un proyecto	43
Crear proyectos mediante clonación	44
Iniciar un proyecto	44
Pestaña Archivos adjuntos de proyecto	45
Solicitudes de proyecto	45
Solicitar un proyecto	46
Crear una solicitud	46
Enviar una solicitud	47
Supervisar el estado de una solicitud de proyecto	47
Volver a crear el borrador o cancelar una solicitud	48
Responder a una solicitud como un individuo.	48
Copiar un proyecto o una solicitud	49
Proyectos y solicitudes del equipo.	49
Ciclo de vida de los proyectos de equipo	49
Reasignar un proyecto de equipo	50
Responder a las solicitudes de equipo como administrador de equipo	50
Navegar de un proyecto a un programa	51
Enlazar proyectos	51
Visión general de los subproyectos	52
Detalles sobre la relación proyecto-subproyecto	52
Crear un proyecto/solicitud hijo	53
Enlazar una solicitud o proyecto hijo a un proyecto	53
Consideraciones de seguridad al enlazar proyectos	54
Eliminar un enlace de proyecto padre-hijo	54
Asignar trabajo	54
Selección de proyectos o solicitudes	55
Cambiar el estado de los proyectos y las solicitudes	55
Conciliar un proyecto	56
Suprimir un proyecto	56

Capítulo 6. Flujos de trabajo 57

Conceptos del flujo de trabajo	57
Mis tareas	58
Planificaciones	60
Acerca de los cálculos de dependencias de fecha	61
Enlaces de flujo de trabajo	63
Vista de hoja de cálculo del flujo de trabajo.	64
Campos de la pestaña Flujo de trabajo	64
Barra de herramientas de flujo de trabajo	67
Establecer el ancho de la primera columna en la hoja de cálculo del flujo de trabajo	69
Vista de línea temporal de flujo de trabajo	69
Vista de diagrama de flujo de proceso de flujo de trabajo	70
Página de diseño de la pestaña Flujo de trabajo	70
Planificación del tiempo de trabajo	71
Tiempo no laborable	72
Inclusión de fines de semana	72
Valores de tiempo laborable y tiempo no laborable	72
Editar el flujo de trabajo predeterminado	73
Adición de una etapa o tarea	74
Añadir una etapa o tarea	74
Añadir una etapa o tarea debajo de una tarea bloqueada	75
Crear un proceso de aprobación para una tarea de aprobación de flujo de trabajo	76
Edición de una etapa o tarea	76
Actualización y finalización de tareas.	77
Tareas de aprobación	77
Omitir una tarea de aprobación.	78
Omitir varias tareas.	78
Completar varias tareas	78
Añadir un archivo adjunto a una tarea	79
Añadir roles a tareas	80
Roles, personas y tareas de aprobación	80
Orden de ejemplo de revisores para una tarea de aprobación	80
Copiar y pegar tareas	81
Copiar tareas en Macintosh/Safari.	81
Copiar tareas en Internet Explorer.	82
Rellenar datos en un rango de celdas.	83
Imprimir la pestaña Flujo de trabajo	83
Cuadro de diálogo Enviar actualización de tarea	84
Gestión de dependencias de tarea	85

Capítulo 7. Aprobaciones 89

Aprobaciones.	89
Aprobaciones autónomas.	90
Tareas de aprobación	90
Fechas de aprobación	90
Fecha de vencimiento de las aprobaciones	91
Vistas de aprobaciones.	92
Revisión de archivos adjuntos en IBM Unica Marketing Operations	93
Uso de la marcación de Adobe Acrobat en IBM Unica Marketing Operations.	93
Marcación nativa de Unica Marketing Operations	95
Habilitación de marcación de elementos de aprobación	97
Utilizar la marcación	97

Flujo de trabajo del proceso de aprobación	98
Enviar una aprobación para revisión	99
Modificación de aprobaciones	99
Cancelar un proceso de aprobación	100
Copiar una aprobación	100
Suprimir una aprobación	101
Completar una aprobación	101
Poner una aprobación en espera	102
Volver a activar una aprobación que está en espera	102
Responder a una aprobación	103
Reasignar una aprobación de equipo	103
Añadir comentarios a un elemento de aprobación	104
Edición de una aprobación que está enlazada a una tarea de flujo de trabajo	105
Formulario de respuesta de aprobación.	105
Notas sobre cómo responder a una aprobación	107
Página de nueva aprobación/edición de aprobación	108
Resumen de aprobaciones	108
Aprobadores	109
Elementos a aprobar	111

Capítulo 8. Personas y equipos. 115

Personas y equipos	115
Pestaña Personas	115
Gestión de miembros de proyecto	115
Gestionar miembros de proyecto	116
Cambiar el nivel de acceso para un miembro de proyecto	122
Buscar y sustituir miembros de tarea o revisores	123
Seleccionar miembros/revisores de proyecto	124
Gestionar revisores	125
Edición de niveles de acceso para un miembro	126
Roles	126
Asignar trabajo por rol	127
Eliminar un rol.	127
Añadir un rol	128
Asignar personas a roles	128

Capítulo 9. El calendario 131

Configuración de opciones de visualización para el calendario	131
Establecimiento del aspecto del calendario.	131
Establecer las opciones predeterminadas de calendario	133
Cambiar la vista del calendario	133
Visualización de la línea temporal	134
Acerca de la vista de línea temporal del calendario	134
Ver el calendario de texto o gráfico	134
El calendario mensual	135
Acerca de la codificación por colores del calendario	135
Acerca de las barras horizontales en el calendario	135
Vistas breve y detallada de tareas	136
Publicar el calendario	136

Capítulo 10. Cuadrículas 139

Editar datos de cuadrícula	139
Controles de cuadrícula	140
Importar datos de cuadrícula	142
Exportar datos de cuadrícula	142
Enviar datos de cuadrícula de sólo lectura a un URL	143
Agrupar datos de cuadrícula de sólo lectura	143

Capítulo 11. Objetos de marketing . . . 145

Tipo de objeto de oferta	146
Crear un objeto de marketing	146
Informe de referencias cruzadas de objeto de marketing	147
Relaciones entre modificaciones y referencias	147
Selección de objetos de marketing	147
Suprimir objetos de marketing	148
Cambiar el estado de objetos de marketing	148
Añadir una referencia de objeto de marketing a un formulario o una fila de cuadrícula	148
Referencias de objeto de marketing en aprobaciones	149

Capítulo 12. Activos y bibliotecas de activos 151

Bibliotecas de activos	151
Cambiar de la vista de lista de activos a la vista de miniaturas	152
Añadir un activo	152
Página Nuevo activo	152
Editar un activo	154
Versión de los activos	155
Añadir una nueva versión de un activo	155
Estados de los activos	155
Cambiar el estado de un activo	156
Ver un activo	156
Ver el historial de un activo	156
Añadir una carpeta de activos	157
Supresión de activos	157
Suprimir activos y carpetas desde la página de lista de activos	157
Suprimir un activo desde dentro del activo	158
Mover activos y carpetas desde la página de lista de activos	158
Mover un activo desde dentro del activo	158

Capítulo 13. Presupuestos 159

Financiación de presupuestos	160
Planificación descendente de presupuestos	160
Planificación ascendente de presupuestos	161
Efectos de la supresión de enlaces entre planes, programas y proyectos	161
Presupuestos y cuentas	162
Vistas de presupuesto	162
Pestaña de presupuesto de plan	162
Tabla resumen de presupuesto de plan	163
Tabla de costes del programa	164
Pestaña de presupuesto de programa	164
Navegación con ancestros de presupuesto	164
Tabla resumen de presupuesto de programa	165
Tabla de costes del proyecto	165

Tabla de detalles de elementos de línea de programa	165
Pestaña de presupuesto de proyecto	166
Versión de asignaciones de presupuesto	166
Crear versiones de presupuesto	167
Suprimir versiones	167
Comparar versiones	168
Marcar una versión en uso	168
Asignar fondos	169
Asignar fondos para programas y proyectos autónomos	170
Añadir o editar elementos de línea	170
Finalizar elementos de línea de presupuesto	171
Descartar elementos de línea de presupuesto	172
Aprobaciones de elementos de línea de presupuesto	172

Capítulo 14. Facturas 175

Añadir una factura	175
Página Nueva factura	176
Editar una factura	176
Acumular los elementos de línea	177
Aprobaciones de elementos de línea de factura	177
Acumulado en el programa o proyecto de origen	178
Acumulado en la cuenta de origen	178
Añadir o editar elementos de línea de factura	178
Descripciones de campo para la página Editar elementos de línea de la factura	179
Tipos de estado de facturas	180
Cambiar el estado de una factura	180
Suprimir una factura	181
Imprimir el resumen de la factura	181

Capítulo 15. Acerca de las cuentas . . . 183

Acerca de la página de resumen de cuentas	183
Tabla Resumen de la cuenta	183
Selección del año fiscal que desea ver	184

Capítulo 16. Métricas 185

Configurar métricas de programa o proyecto	185
Editar métricas de programa o proyecto	185
Especificación de valores planificados para acumulación de métricas	186
Especificar valores planificador para las métricas que se acumulan	186
Vistas de métricas de acumulación	186
Importar métricas de una campaña	187
Finalización y acumulado de métricas	187
Finalización y acumulado de métricas	188

Capítulo 17. Informes 189

Criterios de filtro de informes	190
Cuadro de solicitud de búsqueda y selección	190
Fechas	191
Informes de varios objetos	192
Ejecutar el informe de actividad de marketing	193
Ejecutar el informe Hito vencido	193
Ejecutar el informe Tareas e hitos de los programas	194

Ejecutar el informe Tabla de referencias cruzadas de rendimiento de proyecto	194
Ejecutar el informe Resumen de rendimiento de proyecto	195
Ejecutar el informe Carga de tareas de recursos	197
Ejecutar el informe Resumen de gasto de proveedores	197
Informes de un solo objeto	198
Ver el historial de revisiones de un objeto	199
Ejecutar el informe Listado de aprobaciones y conformidad.	199
Ejecutar el informe Resumen de presupuesto por trimestre	200
Ejecutar el informe Desglose de gastos detallados	201
Ejecutar el informe Trabajo asignado al equipo o miembro del equipo	202
Portlets de lista de Marketing Operations	202
Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos	203

Capítulo 18. Búsquedas 205

Búsqueda dentro de cuadrículas	206
Búsqueda de atributos de objetos de marketing	206
Realizar una búsqueda avanzada de una biblioteca de activos digitales	206
Realizar una búsqueda avanzada (excepto para activos)	207
Reagrupar y reordenar criterios de búsqueda.	207
Acerca del operador No en.	208

Página de búsqueda avanzada de activos	209
Página de búsqueda avanzada para objetos que no son activos	210
Búsquedas guardadas	211
Ver una búsqueda guardada	211
Suprimir una búsqueda guardada	212

Capítulo 19. Alertas y el panel de mensajes 213

Alertas	213
Panel de mensajes	213
Visualización de alertas	213
Recepción de alertas cuando se encuentra fuera del dominio de la organización	214
Acerca de la adición de comentarios para alertas	214
Suscribirse a alertas para un objeto	215
Alertas de tareas breves y detalladas	216
Eventos de grupo que contribuyen a alertas detalladas	216
Ejemplos de alertas breves y detalladas.	217
Publicar un mensaje en el panel de mensajes	218
Leer un mensaje en el panel de mensajes	219

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica 221

Avisos 223

Marcas registradas.	225
-----------------------------	-----

Capítulo 1. Introducción

IBM® Unica Marketing Operations es una herramienta de planificación, colaboración y flujo de trabajo empresarial que proporciona una solución completa para las necesidades de los usuarios de marketing. Puede utilizar IBM Unica Marketing Operations para obtener una visión global y holística de todos los proyectos de marketing en la empresa. A continuación, puede centrarse en mejorar cada dimensión de planificación de marketing. Todo el personal del equipo de marketing: directivos de marketing, administradores de marketing, planificadores de eventos, directores creativos y controladores de marketing, se beneficia inmediatamente en términos de eficiencia y rendimiento.

¿Qué hace IBM Unica Marketing Operations?

IBM Unica Marketing Operations es la solución de MRM (gestión de recursos de marketing) que le permite planificar, presupuestar y supervisar todos los tipos de programas de marketing en su empresa.

Utilice IBM Unica Marketing Operations para realizar las siguientes tareas.

- Obtener visibilidad en tiempo real en todos los programas de marketing.
- Gestionar todas las actividades de marketing, incluida la publicidad, gestión de marcas, marketing directo e interactivo, promociones, eventos, material auxiliar, investigación y relaciones públicas.
- Aplicar los "métodos recomendados" de marketing.
- Aumentar la productividad y la optimización de recursos, incluyendo las personas y los presupuestos, a través de las funciones de flujo de trabajo automatizado, colaboración y optimización exclusiva.
- Promover la gestión eficaz de contenido y proyectos de marketing creados por organizaciones de marketing dinámicas.
- Gestionar el flujo de trabajo y los proyectos en toda la operación de marketing para todos los tipos de medios, eventos, campañas y promociones de lealtad de marca. Para proyectos tan diversos como envíos de correo masivos, campañas publicitarias, catálogos y seminarios, Marketing Operations es una herramienta de gestión eficaz.

Razones para utilizar IBM Unica Marketing Operations

Al utilizar IBM Unica Marketing Operations, los usuarios de marketing pueden aumentar el retorno y reducir el riesgo de todas las inversiones de recursos optimizando las decisiones, colaborando entre programas, funcionando de forma más eficiente y obteniendo una mayor visibilidad en lo que están haciendo, en qué están gastando el dinero y cuáles son los resultados.

Marketing Operations le permite hacer lo siguiente.

- **Gestionar y coordinar todas las actividades de marketing en una solución.** Puesto que toda la información relevante de marketing está en un sitio, hay menos inversiones fallidas. La centralización permite controles más estrechos sobre los programas de marketing que se lanzan. Por ello, se obtiene una mayor eficacia operativa, lo cual permite que los usuarios de marketing lleguen al mercado rápidamente y dediquen más tiempo a la estrategia.

- **Mejorar la toma de decisiones, minimizando el riesgo.** Las medidas de marketing proporcionadas al utilizar IBM Unica Marketing Operations permite a los usuarios de marketing centrarse en las oportunidades más rentables. Además, los usuarios de marketing toman mejores decisiones tácticas porque el conjunto global de marketing es más fácil de optimizar.
- **Garantizar que las metas estratégicas y las actividades de marketing están alineadas.** Las metas estratégicas, los planes de marketing y los presupuestos están centralizados para aumentar la claridad de los acuerdos sobre los objetivos y las tácticas para conseguir los objetivos empresariales. El resultado es una mejor alineación entre los planes de marketing y la actividad.
- **Conseguir una ejecución más rápida y a menor coste de todas las actividades de marketing.** En lugar de conciliar los planes individuales del proyecto, de perseguir aprobaciones y realizar manualmente el seguimiento de los cambios creativos, los planes del proyecto y los activos están centralizados y las aprobaciones son claras y están automatizadas. Se eliminan los desperdicios porque una mejor ejecución resulta en una menor duplicación de esfuerzos, menos tarifas y sanciones por completar las tareas con urgencia, y la asignación de recursos a los programas correctos.
- **Garantizar el cumplimiento.** Al utilizar el repositorio centralizado y las prestaciones avanzadas de creación de informes en IBM Unica Marketing Operations, los usuarios de marketing reducen el tiempo y dinero empleados en satisfacer las necesidades de los organismos reguladores, auditores corporativos y la gestión.
- **Arquitectura abierta y flexible.** IBM Unica Marketing Operations se basa en una arquitectura abierta que facilita la implementación de IT y le permite aprovechar la infraestructura y datos existentes. Marketing Operations utiliza una arquitectura J2EE en 3 niveles, que separa el cliente, el servidor web, el servidor de aplicaciones y los orígenes de datos de fondo.

Quién utiliza IBM Unica Marketing Operations

El departamento de marketing y cualquier entidad externa interesada puede beneficiarse del uso de IBM Unica Marketing Operations. Entre otros, se benefician:

- Los ejecutivos que desean crear planes estratégicos y gestionar su grupo central de métricas de marketing.
- Los ejecutivos externos al grupo que necesitan visibilidad en las actividades del grupo.
- Altos directivos que contribuyen a los proyectos, asignan recursos y supervisan eventos críticos, métricas y componentes.
- Los gestores de líneas de negocio, canales o zonas geográficas que necesitan definir y realizar el seguimiento de proyectos, automatizar el proceso de aprobación y realizar un seguimiento de los costes.
- Los directores de marca y los ejecutivos de publicidad que desean visibilidad en todo el plan de comunicaciones corporativas.
- Los usuarios de marketing de base de datos que crean actividades y tareas, realizan el seguimiento de las listas de tareas, y envían, reciben y supervisan notificaciones.
- Los miembros del equipo que llevan a cabo el plan.
- Los proveedores externos que tienen un rol en el plan de marketing.

Integración con IBM Unica Campaign

Marketing Operations se integra opcionalmente con IBM Unica Campaign, que, a su vez, puede integrarse con otros productos. Cuando Marketing Operations y Campaign están integrados, puede utilizar las características de gestión de recursos de marketing en Marketing Operations para crear, planificar y aprobar campañas.

Para obtener más información acerca del funcionamiento de un sistema integrado, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations y IBM Unica Campaign Integration Guide* (Guía de integración).

Utilización de IBM Unica Marketing Operations

Antes de empezar a utilizar IBM Unica Marketing Operations, el administrador debe instalar Marketing Operations y configurarlo. Si tiene problemas, póngase en contacto con el administrador.

Los siguientes pasos describen algunas de las tareas principales que los usuarios realizan en IBM Unica Marketing Operations.

1. Crear planes que contienen programas.
2. Crear programas que contienen proyectos.
3. Crear más proyectos, solicitar un proyecto, aceptar una solicitud, iniciar un proyecto o ver proyectos.
4. Trabajar con proyectos navegando por ellos, completando la configuración de flujos de trabajo, viendo y modificando tareas e imprimiendo, copiando y suprimiendo proyectos.
5. Trabajar con activos, incluyendo añadir, editar y cambiar el estado de los activos, así como añadir carpetas.
6. Trabajar con aprobaciones, incluyendo añadir un proceso de aprobación; someterlo a revisión; cancelar la revisión; modificarlo, imprimirlo y suprimirlo; poner la aprobación en espera; responder a ella; y marcar los elementos de aprobación con comentarios.
7. Crear facturas que realizan un seguimiento de los gastos relativos a los programas y proyectos.
8. Buscar proyectos y aprobaciones utilizando las funciones de búsqueda estándar y avanzadas, y guardar búsquedas avanzadas para uso futuro.
9. Colaborar con otros usuarios utilizando la ventana de alertas y el panel de mensajes.

Procesos de negocio

Un **proceso de negocio** es la representación, en IBM Unica Marketing Operations, de una colección de actividades relacionadas y estructuradas (una cadena de eventos) que producirá uno de los siguientes resultados.

- actividades de marketing dirigidas a un determinado conjunto de posibles clientes y/o clientes
- componentes reutilizables de marketing que dan soporte a estas actividades de marketing.

IBM Unica Marketing Operations proporciona los siguientes tipos de procesos de negocio.

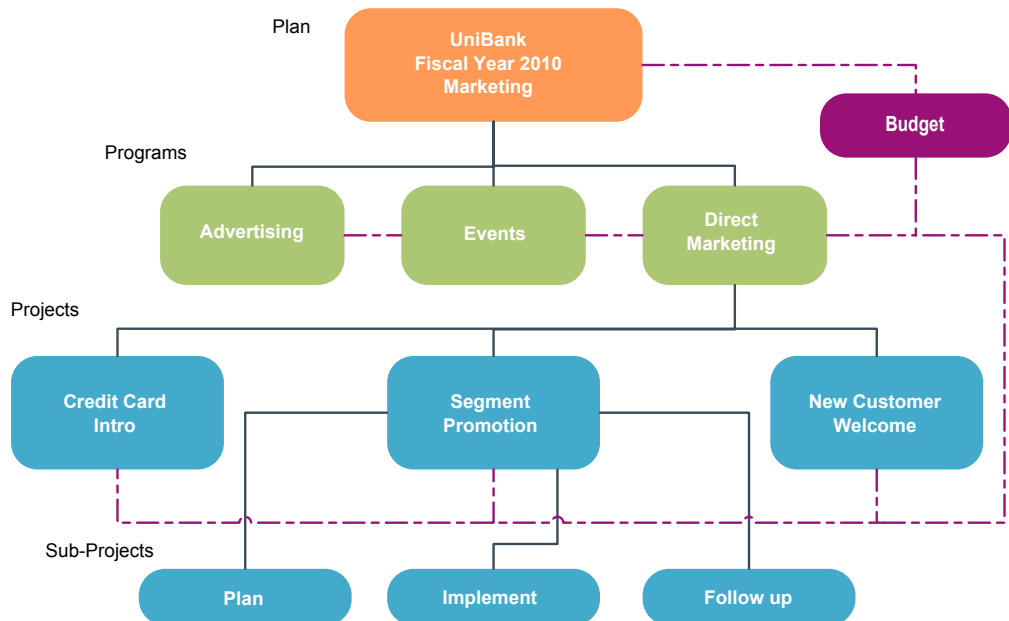
- Planes

- Programas
- Proyectos
- Subproyectos
- Solicitudes de proyecto
- Aprobaciones

Relaciones entre objetos de planificación

En esta sección se detalla cómo se relacionan entre sí los objetos de planificación (planes, programas y proyectos). Los planes contienen uno o más programas, y los programas contienen uno o varios proyectos.

Los proyectos pueden contener subproyectos. Un presupuesto de un plan consta de elementos de línea individuales para proyectos y programas que se acumulan en el presupuesto para el plan.



En la página de resumen de proyectos y programas, hay un campo, Elementos principales y Código, que contiene una vista de los ancestros del objeto. Por ejemplo, la página de resumen de un subproyecto muestra el objeto actual (un subproyecto), su proyecto padre, y todos sus ancestros hasta el plan raíz. Se muestran los códigos de ID para estos objetos, así como enlaces directos a cada uno de los objetos de ancestro.

Planes

Un **plan** está pensado para capturar los objetivos de una unidad/área de negocio determinada, durante un determinado período de tiempo, normalmente medido anual o trimestralmente. Además, un plan sirve como contenedor y punto de "acumulación" para los distintos programas y proyectos que defina para conseguir sus objetivos de marketing.

La información de los programas "hijo" y los proyectos hijo de los programas se acumulan en el plan, haciendo un seguimiento de la información enlazada. Por ejemplo, para un plan que tiene un programa hijo, puede realizar métricas o

información de presupuesto relacionada con el ascenso del programa al plan, de modo que puede estudiar y hacer un seguimiento de esta información desde la perspectiva del plan.

Programas

Un **programa** representa una actividad de marketing y normalmente consta de varios entregables o iniciativas de marketing relacionados. Un programa puede contener o agrupar varios proyectos. El programa en sí mismo tiene información que es central o común para el desarrollo y la ejecución de estos entregables de marketing. Por ejemplo, un programa de marketing directo puede contener varios proyectos, cada uno de los cuales representa una campaña o promoción de marketing distinta. Asimismo, un programa de lanzamiento de producto podría contener proyectos que pertenecen a diversos tipos de desarrollo de material auxiliar, informes de analistas y asistencia a ferias comerciales.

Proyectos

Un **proyecto** representa toda la información relacionada con el desarrollo y la ejecución de uno o varios entregables o iniciativas de marketing relacionados. Esta información puede incluir una lista de comprobación o la planificación de tareas que las personas que trabajan en el proyecto deben realizar a fin de preparar y producir los entregables para el proyecto.

Por ejemplo, puede utilizar un proyecto denominado **Feria comercial mensual** para recopilar toda la información necesaria para la feria comercial mensual a la que asiste su organización. Esta información puede incluir quién asiste a la feria comercial, el equipo que necesita en el stand, las copias de las demostraciones de producto que piensa presentar, el material auxiliar que desea entregar a los clientes, los costes del material promocional y cualquier información adicional que pertenece a la feria comercial.

Nota: Los proyectos pueden tener subproyectos. Un **subproyecto** tiene las mismas características que un proyecto. Un subproyecto está enlazado a un proyecto padre; cualquier proyecto enlazado de este modo se denomina subproyecto.

Estructura del proyecto

Un proyecto contiene un flujo de trabajo, información de presupuesto, métricas, activos digitales, aprobaciones e información tanto estándar como personalizada. Por supuesto, no todos los proyectos necesitan toda esta información; la mayor parte es opcional y se puede rellenar sólo cuando sea necesario.

Nota: Tenga en cuenta que las aprobaciones también pueden existir independientemente de los proyectos. Es decir, una aprobación no necesita estar asociada a un determinado proyecto.

Solicitudes de proyecto

Una **solicitud de proyecto** es similar a una orden de trabajo o instrucciones creativas. Representa una solicitud para que otro realice un trabajo de acuerdo con las especificaciones proporcionadas por el solicitante.

Los usuarios dentro de una organización y los proveedores externos pueden solicitar un proyecto. Por ejemplo, un proveedor externo puede enviar una solicitud de proyecto a la organización de servicios de marketing solicitando

material auxiliar. El representante de servicios de marketing acepta la solicitud y crea un proyecto, organizando las tareas y asignando los recursos al proyecto para gestionar la creación del material auxiliar.

Si solicita un proyecto, usted es un *solicitante*. A continuación, envía la solicitud a un *destinatario* para su aprobación. Cuando el destinatario acepta la solicitud, el destinatario es el propietario del proyecto resultante y se le denomina *propietario*.

Nota: Una solicitud de proyecto no contiene un flujo de trabajo. Cuando la solicitud se aprueba y pasa a ser un proyecto, éste contiene el flujo de trabajo adecuado.

Aprobaciones

Una **aprobación** le permite agilizar y realizar un seguimiento del proceso de revisión y aprobación del trabajo. Esta característica permite que muchos usuarios revisen el trabajo en paralelo o en un orden que representa los procesos de negocio. Los revisores (o aprobadores) pueden realizar electrónicamente la marcación del contenido enviado para revisión. A continuación, IBM Unica Marketing Operations registra las aprobaciones y denegaciones para fines de auditoría. Puede vincular las aprobaciones a un proyecto o pueden existir independientemente de cualquier proyecto.

Herramientas de colaboración

Utilice las siguientes funciones de IBM Unica Marketing Operations para comunicar información a otros usuarios.

- “Equipos”
- “Alertas”
- “Archivos adjuntos” en la página 7
- “Paneles de mensajes” en la página 7
- “Métricas” en la página 7
- “Flujos de trabajo” en la página 8
- “Roles funcionales” en la página 8
- “Políticas de seguridad” en la página 8

Equipos

Un **equipo** es un grupo de personas que trabajan juntas para completar las tareas a través de una serie de distintos procesos de negocio. La persona encargada de un proceso de negocio puede asignar tareas a un equipo, en lugar de a un individuo, cuando sea necesario.

Los directores de equipo pueden gestionar sus recursos entre las iniciativas. Pueden decidir asignar trabajo explícitamente a los miembros del equipo o permitir que los propios miembros del equipo se asignen trabajo. En todos los casos, el director del equipo puede supervisar la cola de trabajo asignada a su equipo y hacer un seguimiento del progreso y el rendimiento de los miembros individuales del equipo.

Alertas

Las **alertas** son notificaciones de eventos o acciones importantes que debe realizar en relación a un programa, proyecto, solicitud de proyecto, activo, cuenta, aprobación o factura. Una alerta podría recordarle que un proyecto se está ejecutando más tarde de lo planificado o por encima del presupuesto, o que hay un elemento que necesita su aprobación.

Las alertas las recibe directamente a través de IBM Unica Marketing Operations y mediante el correo electrónico. Cuando reciba una alerta a través de Marketing Operations, vaya a la página de Alertas para verla. Cuando recibe una alerta a través del correo electrónico, va directamente a la bandeja de entrada de su aplicación de correo electrónico.

Hay dos tipos de alertas en IBM Unica Marketing Operations.

- alertas que Marketing Operations envía basada en eventos como el inicio de un proyecto, o
- alarmas que un administrador establece para que se envíen a intervalos regulares, como por ejemplo, una vez al día.

Archivos adjuntos

Los miembros del equipo pueden adjuntar documentos relevantes a los objetos de IBM Unica Marketing Operations principales. Un **archivo adjunto** es un URL, un activo digital o un archivo que se añade a un objeto de Marketing Operations. Puede añadir archivos adjuntos a planes, programas, proyectos, facturas, aprobaciones y cuentas.

Los archivos adjuntos pueden organizarse por categoría. Por ejemplo, el proyecto puede contener las siguientes categorías de archivos adjuntos.

- Materiales de referencia
- Formularios de proveedores
- Creativos de oferta
- Entregables

Las categorías de archivos adjuntos se establecen en la plantilla utilizada para crear el objeto específico.

Paneles de mensajes

Un **panel de mensajes** es el lugar donde publicar y leer los mensajes pertenecientes a un determinado objeto. Los planes, programas, proyectos, solicitudes, cuentas, aprobaciones y facturas pueden tener su propio panel de mensajes.

Los paneles de mensajes son útiles para una colaboración menos formal y permiten que los miembros del equipo publiquen y realicen un seguimiento de las respuestas.

Métricas

Las **métricas** se utilizan para el análisis y la creación de informes de gestión. Puede verlas en la pestaña **Seguimiento** de planes, programas y proyectos.

Utilice las métricas de IBM Unica Marketing Operations para los cálculos siguientes.

- Calcular automáticamente las medidas internas (como presupuestos y consumo de recursos).
- Tabular automáticamente resultados de programa, como los siguientes.
 - Medir de forma coherente en todas las actividades.
 - Agregar resultados de los programas.
- Enlazar automáticamente métricas clave (como el número de contactos y respuestas) de campañas hasta métricas de proyecto.
- Crear una memoria de marketing.

Las métricas que están disponibles en un plan, programa o proyecto dependen de la plantilla utilizada para crearlo.

Flujos de trabajo

Un **flujo de trabajo** permite ver y editar el grupo de tareas e hitos que dirige el proyecto. Le permite cumplir y gestionar eficazmente los objetivos del proyecto. Las tareas, las dependencias y las duraciones se rellenan para un flujo de trabajo según la plantilla utilizada para crearlo. Puede ver información de flujo de trabajo en forma de hoja de cálculo, línea temporal o diagrama de flujo de proceso. Puede utilizar flujos de trabajo para pronosticar y planificar sus actividades. Una vez el trabajo ha comenzado, los flujos de trabajo facilitan la supervisión del progreso y la identificación de los cuellos de botella.

Roles funcionales

Al configurar un proyecto, una parte de ese proceso es asignar personas a tareas basándose en el rol funcional o rol de trabajo de esas personas, por ejemplo, escritor, artista gráfico o gestor de proyectos. IBM Unica Marketing Operations utiliza el concepto de roles como un puente entre personas y tareas. Los roles son útiles por las siguientes razones.

- Las personas vienen y van: al asignar un rol a una tarea es más fácil controlar las personas que se van y que vuelven a un proyecto.
- No siempre hay recursos disponibles: puede asignar un rol a una tarea antes de que haya ninguna persona disponible para realizar este rol o efectuar la tarea.
- Los roles son previsibles: puede crear plantillas de proyecto con roles estándar y colocar a las personas en los roles de forma independiente para cada proyecto que cree a partir de la plantilla de proyecto.

Políticas de seguridad

Una política de seguridad es un conjunto de reglas que rigen cualquier objeto (como proyectos o programas) asociado a la política. Estas reglas indican qué tipos de usuarios podrán ver, modificar, suprimir o realizar cualquiera de las otras funciones relevantes sobre estos objetos.

Para expresar estas reglas, las políticas de seguridad contienen lo siguiente.

- roles de usuario para identificar los tipos de usuario y
- otorgamientos o bloqueos de función para identificar lo que puede hacer cada tipo de usuario.

Se permiten varias políticas de seguridad y se proporciona un ejemplo de política de seguridad, **Global**, con IBM Unica Marketing Operations.

La política global es una política especial que siempre se tiene en cuenta en el gobierno de todos los objetos del sistema (en lugar de todos los usuarios). Las empresas con modelos de seguridad sencillos sólo necesitan utilizar la política global para expresar sus reglas.

Las empresas que necesitan que se mantengan distintos grupos en grupos diferenciados los unos de los otros utilizarán para ello políticas de seguridad personalizadas y utilizarán la política global sólo para reglas de acceso ejecutivo o administrativo para todo el sistema.

Nota: El término **global** no está pensado para indicar que cada usuario tiene acceso completo (global) a todo, sino que la política de seguridad está, de forma predeterminada, asociada globalmente con cada usuario.

Los detalles de las políticas de seguridad se describen en la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)*.

Planificación estratégica y gestión financiera

IBM Unica Marketing Operations incluye funcionalidad de planificación estratégica y gestión financiera que le permite hacer lo siguiente.

- Desarrollar presupuestos de arriba a abajo para los planes de marketing y los programas que contienen.
- Realizar el seguimiento de los gastos reales, en relación al presupuesto.
- Facilitar el seguimiento y la creación de informes de los gastos en términos de contabilidad (GL).

En IBM Unica Marketing Operations, utiliza los elementos siguientes para realizar las tareas de planificación estratégica y gestión financiera.

- Cuentas
- Presupuestos
- Categorías de costes
- Facturas

Cuentas: Una **cuenta** de nivel superior representa una cuenta del libro mayor corporativa específica establecida por un departamento financiero con el fin de realizar un seguimiento y controlar gastos y flujos de caja para un área determinada de la empresa. Esta cuenta realiza el seguimiento de los gastos y las necesidades presupuestarias en niveles semanales y mensuales y, a continuación, los añade a los niveles trimestrales y anuales.

Las cuentas pueden tener subcuentas. Dependiendo de la estructura de cuentas en su empresa, las subcuentas también pueden representar cuentas del libro mayor específicas o pueden haberse creado para representar un mayor nivel de detalle del cual marketing quiere realizar un seguimiento, aunque la estructura del libro mayor no incluya ese nivel de detalle.

Presupuestos: En IBM Unica Marketing Operations, un *presupuesto* le permite planificar los gastos que se producirán al ejecutar su plan, programa o proyecto. Después de establecer el presupuesto del plan, puede financiar programas enlazados, y finalmente los proyectos, a partir de ella. Marketing Operations realiza un seguimiento de los presupuestos de programas y proyectos hijo en forma de asignaciones, gastos previstos o confirmados, y gastos reales.

IBM Unica Marketing Operations realiza un seguimiento de los presupuestos de programas y proyectos hijo, aunque estos objetos pueden tener diferentes propietarios. Por ejemplo, un programa enlazado a un plan puede tener un propietario diferente del que tiene el plan. Por ello, la persona que asigna un presupuesto de un plan a un programa puede ser diferente de la persona que prevé los gastos de un programa a un plan. Marketing Operations permite que el propietario de un plan, por ejemplo, un administrador de marketing, realice un seguimiento de los gastos previstos de los programas y proyectos hijo, así como el presupuesto del plan mismo, y permanezca receptivo a las necesidades presupuestarias.

Nota: Los presupuestos sólo están disponibles cuando el módulo financiero de Marketing Operations esté habilitado.

Año fiscal

Puede ver el presupuesto total para todos los años, o ver una vista detallada para un año concreto, dividido en semanas, meses o trimestres.

IBM Unica Marketing Operations conserva la información de presupuesto para el año fiscal actual, los dos años fiscales siguientes y cualquier año fiscal anterior hasta el momento de la primera instalación de Marketing Operations.

A nivel de plan, para ver o editar un año fiscal diferente, cambie el valor del campo **Año fiscal** en la pestaña **Resumen de plan**. Los programas y proyectos enlazados toman el año financiero del plan padre; los programas y proyectos autónomos utilizan el año fiscal actual del sistema.

Granularidad

Con IBM Unica Marketing Operations, puede dividir los años fiscales en semanas, meses o trimestres. Al crear un plan, programa o proyecto, elija el incremento deseado de la lista **Granularidad de presupuesto** en la pestaña **Resumen**.

Los usuarios no tienen permiso para editar la granularidad de presupuesto. Los planes, programas y proyectos con distintas granularidades de presupuesto no están autorizados a estar enlazados entre sí.

Por ejemplo, si el año fiscal de un plan se divide en meses, sólo puede enlazarlo a programas y proyectos que también utilicen los meses como granularidad de presupuesto. En este ejemplo, los programas y proyectos con semanas o trimestres como granularidad, no están disponibles para enlazarse.

Para obtener más información sobre cómo enlazar planes, programas y proyectos, consulte “Enlazar un programa a un plan” en la página 29, “Enlazar un proyecto existente a un programa” en la página 35 y “Enlazar una solicitud o proyecto hijo a un proyecto” en la página 53.

Categorías de costes: Las Categorías de costes se utilizan para categorizar los gastos en tipos, como gastos de viajes, gastos de correo, etc. Para obtener detalles sobre la creación y edición de las categorías de costes, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)*.

Las categorías de costes se utilizan cuando se realiza el seguimiento de facturas y cuando se crean presupuestos.

Facturas: En IBM Unica Marketing Operations, una **factura** captura electrónicamente una factura en papel enviada a un departamento de marketing para servicios, tiempo o materiales proporcionados por un distribuidor o proveedor externo. Debe entrar manualmente la información capturada en facturas en papel en una factura de Marketing Operations.

Estas son algunas de las ventajas de transferir las facturas en papel a IBM Unica Marketing Operations.

- Fácil acceso
- Seguimiento de gastos preciso e inmediato
- Análisis de gastos de proveedor
- Creación de informes de acumulación
- Transferencia o exportación periódica a un sistema de libro mayor general (GL)

Bibliotecas de elementos reutilizables

IBM Unica Marketing Operations le permite reutilizar elementos de marketing proporcionando lo siguiente.

- Objetos de marketing
- Gestión de activos digitales

Objetos de marketing: Puede crear nuevos objetos de marketing si tiene permiso para hacerlo. Después de crear un objeto de marketing, puede iniciarlo en cualquier momento. Al iniciar el objeto de marketing, éste pasa al estado activo.

Un *objeto de marketing* es cualquier producto de trabajo que un equipo desarrolla y reutiliza en el transcurso de sus actividades de marketing. Un objeto de marketing puede representar un elemento físico (como una letra, una tarjeta de crédito o un banner publicitario) o un componente de negocio (como una oferta de tarjeta de crédito, una definición de segmento objetivo o una definición de programa de recompensas).

- Usted define y gestiona los objetos de marketing que representan todos los productos de trabajo reutilizables.
- Puede realizar operaciones básicas (crear, editar, cambiar el estado, copiar, enlazar y suprimir) sobre los objetos de marketing.
- Puede entrar y gestionar todos los atributos que definen un determinado objeto de marketing, como el nombre, propietario, estado y descripción.
- Puede definir y gestionar los procesos de negocio (como proyectos) que producen, modifican y retiran objetos de marketing.
- Puede crear proyectos sólidos que definen varias actividades de marketing "ensamblando" cada actividad de marketing diferenciado de los objetos de marketing existentes.

Los objetos de marketing de IBM Unica Marketing Operations se definen por etapas y la manera en que se definen influye en cómo se organizan y presentan a los usuarios. Los términos siguientes son importantes para comprender la definición y organización de objetos de marketing.

Tipo de objeto de marketing

Un *tipo de objeto de marketing* es la división más elevada para objetos de marketing. Un administrador crea tipos de objetos de marketing. Cada tipo de objeto de marketing tiene un elemento de menú, pero el menú en el que aparece depende de cómo el administrador haya configurado el tipo de objeto de marketing.

Plantilla de objeto de marketing

Un tipo de objeto de marketing se divide en una o más *plantillas de objeto de marketing*. Por lo general, un administrador crea una plantilla de objeto de marketing para cada característica significativa del tipo de objeto de marketing.

Instancia de objeto de marketing

Una *instancia de objeto de marketing* es un único objeto de marketing. Los usuarios con los permisos de seguridad apropiados crean instancias de objetos de marketing de las plantillas de objetos de marketing. Las instancias de objetos de marketing se denominan "objetos de marketing" en esta guía.

Gestión de activos digitales: Un **activo** es cualquier documento almacenado electrónicamente que puede desear utilizar o hacer referencia al mismo en un programa de marketing. Esto puede incluir imágenes de marcas, documentos de investigación de marketing, material de referencia, material auxiliar corporativo, membretes o plantillas de documentos.

También puede almacenar todos los activos de marketing en una ubicación central y segura, utilizando los Activos de IBM Unica Marketing Operations, con las siguientes ventajas.

- optimización de conceptos aprobados en anteriores campañas de marketing
- requerir aprobación previa de material para reducir los tiempos de revisión
- asignar directrices de uso y fechas de caducidad de elementos

Además, los activos contenidos en objetos de aprobación tienen posibilidades de marcación integradas, permitiendo la colaboración entre empleados y socios de la agencia, y el seguimiento de comentarios, ediciones y cambios dentro de contenido creativo.

Iniciar sesión en IBM Unica Marketing Operations

Para utilizar IBM Unica Marketing Operations, debe iniciar sesión. Si no está seguro del URL correcto o necesita un nombre de usuario o una contraseña, póngase en contacto con el administrador.

1. Abra el navegador web.

Nota: Si utiliza un navegador Safari, y experimenta problemas relacionados con la memoria caché, por ejemplo, se han actualizado los iconos pero no aparecen los nuevos iconos, puede vaciar manualmente la memoria caché pulsando **Mandato+Opción+E** o seleccionando **Vaciar memoria caché** en el menú de Safari.

2. En el campo de dirección del navegador, escriba la dirección web (URL) de IBM Unica Marketing Operations. Por ejemplo:
`http://unicaserver:7001/MktOps/`
3. Si el administrador ha configurado la seguridad de IBM Unica Marketing Operations, la aplicación le solicitará que acepte un certificado de seguridad digital la primera vez que inicie sesión. Pulse **Sí** para aceptar el certificado. Aparece la pantalla de inicio de sesión de IBM Unica Marketing Operations.
4. Escriba su nombre de usuario y contraseña y, a continuación, pulse **Iniciar sesión**.

Si el inicio de sesión es satisfactorio, IBM Unica Marketing Operations muestra la pantalla principal de la aplicación. Dependiendo de cómo haya configurado las opciones el administrador, verá la página Lista de programas o la página Lista de proyectos.

Personalización de Marketing Operations

Puede personalizar la interfaz de Marketing Operations para satisfacer sus necesidades. Los valores de personalización están disponibles en Marketing Operations cuando pulsa **Configuración** o **Configuración > Marketing Operations Configuración**. La tabla siguiente describe lo que se puede personalizar.

Tabla 1. Opciones para personalizar Marketing Operations

Opción	Descripción
Establecer la página actual como inicio	Establece la página actual para que se visualice automáticamente en cuanto se inicie la sesión en Marketing Operations.
Configuración básica	Establece la política de seguridad que se aplica a los nuevos elementos de forma predeterminada.
Opciones de activos	Define la lista de activos que se visualizará de forma predeterminada.
Opciones de aprobaciones	Define la lista de aprobaciones que se visualizará de forma predeterminada.
Opciones de proyectos	Define la lista y vista de proyectos que se visualizará de forma predeterminada para los proyectos.
Opciones de tareas	Define la lista y vista de tareas que se visualizará de forma predeterminada para las tareas.
Opciones de herramientas de análisis operativo	Establece un informe predeterminado para que se visualice cuando vaya a la página Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo y establece la página de inicio de Herramientas de análisis como la página de inicio de sesión.
Configuración del calendario/línea temporal	Seleccione opciones para personalizar cómo se visualiza el calendario y los hitos de tareas. Consulte “Establecimiento del aspecto del calendario” en la página 131.
Configuración de Fuera de la oficina	Define si está en la oficina o fuera de ella, e identifica a los delegados.

Usted (u otro usuario con el permiso adecuado) también puede configurar los paneles de control para que se muestre la información que necesita ver más a menudo. Cada panel de control puede incluir uno o más "portlets de lista" para presentar listas como Aprobaciones en espera de acción, Gestionar mis tareas y Mis alertas. Para obtener más información, consulte “Portlets de lista de Marketing Operations” en la página 202.

Establecimiento de la página de inicio

Si no desea que aparezca una página con el panel de control cuando inicia la sesión por primera vez en IBM Unica Marketing, puede seleccionar una página de uno de los productos instalados de IBM como página de inicio.

Para establecer una página que está visualizando como página de inicio, seleccione **Configuración > Establecer la página actual como inicio**. Las páginas disponibles para seleccionarlas como página de inicio están determinadas por cada producto de IBM Unica Marketing y por los permisos en IBM Unica Marketing.

En cualquier página que esté visualizando, si la opción **Establecer la página actual como inicio** está habilitada, puede establecer la página como página de inicio.

Establecimiento de la configuración básica

La opción de configuración básica le permite elegir la política de seguridad utilizada de forma predeterminada al crear nuevos elementos.

1. Seleccione **Configuración > Marketing Operations Configuración**.

Se abre la página Configuración administrativa.

2. Pulse **Configuración básica**.

Se abre la página Configuración básica.

3. Seleccione la política de seguridad que desea utilizar de forma predeterminada al crear nuevos elementos de Marketing Operations en el campo **Política de seguridad predeterminada**.

Puede dejar **Global** seleccionado, que es el valor predeterminado, para utilizar la política de seguridad global definida por el administrador, o puede seleccionar la política de seguridad que el administrador le ha indicado que seleccione. Como práctica recomendada, no cambie la política de seguridad sin la ayuda del administrador. Para obtener más información sobre políticas de seguridad, póngase en contacto con el administrador o consulte la publicación Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador).

4. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Establecimiento de las opciones de aprobaciones

Las opciones de las aprobaciones le permiten personalizar Marketing Operations de forma que vea y reciba la información sobre aprobaciones que sea importante para usted.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations > Aprobaciones**.

Aparece la página **Opciones de aprobaciones**.

2. En el campo **Lista predeterminada**, seleccione la vista de lista de aprobaciones predeterminada que desea que aparezca al abrir la página de lista de aprobaciones.

De forma predeterminada, aparece la vista **Mis aprobaciones activas** en este campo; el resultado es que Marketing Operations sólo visualiza las aprobaciones activas cuando selecciona **Operaciones > Aprobaciones**.

Si tiene alguna búsqueda guardada, esta lista también incluye esa información.

Establecimiento de las opciones de proyectos

Las opciones de proyectos le permiten personalizar Marketing Operations de forma que vea y reciba la información sobre proyectos que sea importante para usted. Por ejemplo, es posible que desee especificar la lista de proyectos que aparece de forma predeterminada cuando abre la página Proyectos.

Las opciones de proyectos se establecen mediante el icono **Opciones** () en la página Proyectos. Un subconjunto de estas opciones también está disponible a través de la página Administración.

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.

2. Pulse el icono **Opciones** ()

Aparece la página Opciones de proyectos.

3. En el campo **Lista predeterminada**, seleccione la vista de lista de proyectos predeterminada que desea que aparezca al abrir la página de lista de proyectos.

De forma predeterminada, la vista **Proyectos y solicitudes activos** aparece en este campo (a menos que haya cambiado el valor anteriormente).

Si tiene alguna búsqueda guardada, esta lista también incluye esa información.

4. En el campo **Modo de vista predeterminada**, seleccione el modo de vista de lista predeterminada que desea que aparezca al abrir la página Proyectos. Puede visualizar proyectos en una vista de lista o una vista de calendario.
5. En el campo **Columnas opcionales de proyecto**, seleccione cualquier columna de proyecto opcional a añadir a la vista de lista de proyectos actual.

Nota: Las columnas que seleccione aquí sólo aparecen en esta vista específica de lista de proyectos.

6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.

Los valores que elija permanecen en vigor para todas las sesiones de Marketing Operations.

Columnas opcionales de proyecto

Para las páginas de vista **Lista de proyectos**, puede personalizar qué columnas aparecen en la lista.

Al seleccionar columnas opcionales, tenga en cuenta que las selecciona para una determinada vista.

Por ejemplo, si selecciona una columna opcional denominada **Objetivos** en la vista **Proyectos y solicitudes activos**, esta columna no aparece en la vista **Todos los proyectos y solicitudes**.

Las opciones de columna en el campo **Columnas opcionales** incluyen todos los campos utilizados en todas las plantillas de proyecto en el sistema. Los creadores de plantillas definen los campos en las plantillas de proyecto. Algunos proyectos que aparecen en la vista de lista de proyectos es posible que se hayan creado con una plantilla de proyecto que no contenía un campo determinado. Si un proyecto no tiene un campo definido, no habrá ningún valor en la columna correspondiente en la vista de lista de proyectos.

Si está en la vista **Calendario del proyecto** en lugar de la vista **Lista de proyectos**, en el campo **Información opcional a mostrar** seleccione cualquier hito de proyecto o fecha de inicio o finalización de proyecto opcional que desee ver. Estos hitos y fechas aparecen en el calendario.

Establecimiento de las opciones de tareas

Las opciones de tareas le permiten personalizar Marketing Operations de forma que vea y reciba la información de las tareas. Por ejemplo, puede especificar la lista de tareas que aparece de forma predeterminada cuando abre la página Tareas.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations > Opciones de tareas**.

Se abrirá la página **Opciones de tareas**.

2. En **Lista predeterminada**, seleccione la vista de lista de tareas predeterminada que desea que aparezca al abrir la página de lista de tareas.

De forma predeterminada, en este campo aparece la vista **Mis tareas**, de modo que Marketing Operations sólo muestra las tareas actualmente en espera de su acción cuando pulsa **Operaciones > Tareas**.

Esta lista también incluye las búsquedas guardadas.

3. En **Vista de lista predeterminada**, seleccione la vista de lista predeterminada que desea que aparezca al abrir la página Tareas. Puede visualizar las tareas en una vista de lista (valor predeterminado) o una vista de calendario.

4. Pulse **Guardar cambios** para guardar los cambios, **Revertir a guardado** para descartar los cambios realizados desde la última vez que los ha guardado o **Cancelar** para salir.

Establecimiento de las opciones de análisis operativas

De forma predeterminada, la página inicial de Herramientas de análisis muestra una lista de todos los informes disponibles. Puede establecer que se visualice un informe distinto cuando vaya a la página inicial de Herramientas de análisis.

1. Seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations**.
2. Pulse **Opciones de análisis operativas**.
Aparece la página Opciones de análisis.
3. Seleccione el informe que desea que sea el informe predeterminado.
Si en cualquier momento, el informe que selecciona no está disponible, se visualiza la lista de todos los informes disponibles.
4. Pulse **Guardar cambios**.

Definición de los valores de fuera de la oficina

Los valores de fuera de la oficina ayudan a asegurar que queden cubiertas las necesidades de las tareas, aprobaciones y solicitudes cuando se encuentra fuera de la oficina.

1. Seleccione **Configuración > Marketing Operations Configuración**. Se abre la página Configuración administrativa.
2. Pulse **Configuración de fuera de la oficina**. Se abre la página Configuración de fuera de la oficina.
3. En la parte superior de la página, indique si actualmente está en la oficina o fuera de ella. Su selección entra en vigor cuando se pulsa **Guardar cambios**.
4. Especifique el usuario de Marketing Operations que se hace cargo de sus responsabilidades cuando está fuera de la oficina. Puede especificar el mismo usuario o usuarios distintos para:
 - **Tareas de aprobación y de flujo de trabajo:** cuando está fuera de la oficina, sólo se asignan a su delegado las tareas que están preparadas para comenzar. Las tareas que tiene asignadas y tienen otro estado no se reasignan automáticamente a su delegado.
El administrador del sistema define si puede seleccionar cualquier otro usuario como delegado, o sólo un usuario que ya sea miembro de los mismos equipos de proyecto y con los permisos adecuados. Si el sistema o cualquiera de sus proyectos utiliza el valor más restrictivo, se visualizará un error si intenta delegar tareas a un usuario que no puede realizarlas.
 - **Aprobaciones autónomas y aprobaciones de presupuesto:** cuando está fuera de la oficina, las aprobaciones que están esperando su respuesta se asignan a su delegado.
Se visualizará un error si intenta delegar aprobaciones a un usuario que no puede responder a ellas.
 - **Solicitudes de proyecto:** cuando está fuera de la oficina, las solicitudes que están esperando su respuesta se asignan a su delegado.
Se visualizará un error si intenta delegar solicitudes de proyecto a un usuario que no puede responder a ellas.
5. Especifique un mensaje opcional para incluirlo en todas las actividades que se delegan mientras está fuera de la oficina.

6. Pulse **Guardar cambios**.

Cuando indique que está fuera de la oficina:

- El Historial de delegación de elemento de la parte inferior de esta página registrará todas las actividades que se delegan en su ausencia.
- Se visualizará un recordatorio cada vez que inicie la sesión en Marketing Operations.

Capítulo 2. Tareas comunes

Algunas tareas no son específicas de los objetos de IBM Unica Marketing Operations. Por ejemplo, varios tipos distintos de objetos pueden contener archivos adjuntos. Puede trabajar con los archivos adjuntos del proyecto de la misma manera que trabaja con los archivos adjuntos del programa o del plan. En esta sección se describe:

- “Utilización de archivos adjuntos”
- “Estados de los procesos de negocio” en la página 21
- “Utilización de valores de atributo inhabilitados” en la página 22
- “Selección de recursos” en la página 24
- “Utilización de Guardar y volver a la lista” en la página 24
- “Cabeceras de columna” en la página 24
- “Imprimir un objeto” en la página 25
- “Exportar información en formato de Microsoft Excel” en la página 25

Utilización de archivos adjuntos

Puede adjuntar documentos pertinentes a los objetos de IBM Unica Marketing Operations (por ejemplo, planes, programas, etc.). La pestaña **Archivos adjuntos** de un objeto contiene enlaces a todos los archivos o URL relacionados con el objeto.

IBM Unica Marketing Operations crea automáticamente una miniatura para documentos, imágenes, PDF y páginas web cuando estos elementos se adjuntan o envían para su aprobación. Los tipos de archivo soportados son los siguientes.

- BMP
- Doc
- Docx
- GIF
- htm
- html
- JPEG
- JPG
- pdf
- ppt
- pptx
- RTF
- xls

Tenga en cuenta lo siguiente.

- De forma predeterminada, IBM Unica Marketing Operations le permite adjuntar hasta cinco archivos a la vez. Este número es configurable y puede ser diferente en el sistema.
- El tamaño del archivo adjunto está limitado a menos de 2 gigabytes (GB). El tamaño límite exacto depende del navegador y el sistema operativo.

Añadir un archivo adjunto a un objeto

Los usuarios pueden añadir archivos adjuntos de forma regular.

1. Navegue hasta el objeto al que desea añadir un archivo adjunto.
2. Pulse la pestaña **Archivos adjuntos**.

La pestaña muestra los archivos adjuntos que ya existen para el objeto.

3. Pulse el icono **Añadir** () para añadir un archivo adjunto al objeto.
Aparece la ventana Añadir archivo adjunto.
4. En la lista desplegable en el campo **Guardar archivo adjunto en**, seleccione dónde desea guardar el archivo adjunto.
5. En el campo **Archivo que se adjuntará**, seleccione **Desde Mi PC**, **Desde la biblioteca de contenidos** o **URL**.
6. Realice una de las acciones siguientes.
 - Pulse **Examinar** para buscar un archivo en el sistema. Cuando aparezca el cuadro de diálogo, navegue hasta el archivo que desea adjuntar y pulse **Abrir**.
 - Pulse **Examinar biblioteca** para adjuntar un archivo en una biblioteca de activos. Pulse la biblioteca que contiene el activo que desea añadir. Utilice el árbol en el panel izquierdo de la pantalla para navegar hasta la carpeta y, a continuación, al activo que desea adjuntar. Pulse **Aceptar activo** cuando visualice el activo en el panel derecho.
 - Entre el URL en el campo proporcionado.
7. Añada los comentarios que desee sobre el archivo adjunto.
8. Pulse **Añadir más** para visualizar un conjunto adicional de campos para cada archivo adjunto adicional que desee añadir.
9. Pulse **Guardar cambios** para añadir los archivos adjuntos.

Los archivos adjuntos se añaden a la pestaña Archivos adjuntos del objeto.

Eliminar un archivo adjunto de un objeto

1. Navegue hasta el objeto del que desea eliminar un archivo adjunto.
2. Pulse la pestaña **Archivos adjuntos**.
La pestaña muestra los archivos adjuntos que ya existen para el objeto.
3. Pulse **Eliminar** junto al archivo adjunto que desea suprimir.
Aparece un mensaje solicitándole que verifique la supresión.
4. Pulse **Aceptar**.

Se elimina el archivo adjunto.

Enviar archivos adjuntos de correo electrónico

Los usuarios que tienen una dirección de correo electrónico válida configurada en IBM Unica Marketing Operations o IBM Unica Marketing Platform pueden enviar archivos adjuntos de correo electrónico. Si la dirección de correo electrónico se ha configurado de forma incorrecta en el sistema, recibirá un mensaje de error.

1. Navegue hasta el objeto al que desea añadir un archivo adjunto.
Para aprobaciones y activos, hay disponibles archivos adjuntos en la página de resumen. Para todos los demás objetos, pulse la pestaña **Archivos adjuntos**.
La pestaña muestra los archivos adjuntos que ya existen para el objeto.

2. Pulse en **Enviar como archivo de correo adjunto** junto al archivo adjunto que desea enviar.
También puede pulsar el botón derecho del ratón en el icono del archivo adjunto y elegir **Enviar como archivo de correo adjunto** en el menú.
Aparece la ventana Enviar archivo adjunto de correo.
3. Escriba o seleccione los valores en los campos **Para** y **Cc** indicando los destinatarios del correo electrónico.
 - Para enviar el archivo adjunto a usuarios de IBM Unica Marketing Operations, pulse la flecha situada en el lado derecho del campo y seleccione una o más direcciones de correo electrónico. Las direcciones que seleccione se añaden al campo. Si deselecciona una dirección, se eliminará del campo.
 - También puede entrar cualquier dirección de correo electrónico externa válida en los campos. Separe varias direcciones con una coma. Por ejemplo: usuario1@inbox.com,usuario2@myCompany.com
4. Entre los valores para el campo **Asunto** y cuerpo del mensaje.
5. Pulse **Enviar** para enviar el archivo adjunto.
El sistema muestra un mensaje que confirma que el correo electrónico se ha enviado o que se ha producido un error mientras el sistema intentaba enviar el mensaje.
La ventana Enviar archivo adjunto de correo permanece abierta hasta que el servidor de correo electrónico ha enviado el mensaje. Si cierra la ventana mientras se está enviando el correo electrónico, no recibirá ninguna confirmación.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Todas las respuestas al mensaje van directamente a la dirección de correo electrónico del remitente.
- Si envía un archivo adjunto a una dirección no válida, se envía un mensaje al usuario indicando que el correo electrónico no se ha entregado.
- Si el servidor de correo está inactivo (para el servidor de Marketing Operations), el sistema muestra un mensaje que indica que el archivo adjunto no se ha podido enviar. Puede realizar cualquiera de las siguientes acciones:
- Si el servidor de correo electrónico acepta el correo para su entrega y no puede entregarse por alguna razón (por ejemplo, si una dirección de correo electrónico no es válida), el servidor de correo electrónico envía los detalles directamente al usuario en la aplicación de correo electrónico del cliente local.

Estados de los procesos de negocio

La siguiente tabla describe los posibles estados de los planes, programas, proyectos y aprobaciones.

Estado	Descripción
No iniciado	Indica que el objeto se ha creado.
En curso	Indica que se ha iniciado trabajo en el objeto.
En espera	Indica que el trabajo en este objeto no debe continuar en este momento.
Cancelado	Indica que ningún usuario debe acceder al objeto; el trabajo en ese objeto se ha detenido de forma permanente.
Completado	Indica que ha finalizado el trabajo en el objeto.

Estado	Descripción
En conciliación	(Sólo proyectos). Indica que alguien está editando un proyecto cancelado o completado. Este es un estado temporal disponible para los usuarios que tienen el permiso de seguridad adecuado.

Cambiar el estado de un proceso

Puede cambiar el estado de un proceso de negocio, para controlar su ciclo de vida. El administrador puede configurar IBM Unica Marketing Operations para que envíe una alerta a los propietarios y miembros de un proceso cuando su estado cambia.

El siguiente procedimiento describe cómo cambiar el estado de planes, programas, proyectos, objetos de marketing y aprobaciones.

- En el menú de navegación adecuado, seleccione el tipo de objeto.
Por ejemplo, pulse **Operaciones > Planes** para trabajar con un plan.
- Pulse el objeto que desea cambiar.
Aparece la pestaña **Resumen** del objeto.
- Pulse el icono **Estado** () y seleccione un estado. Las opciones que se visualizan dependen del estado actual del objeto, tal como se indica a continuación.
 - Iniciar <objeto>** (o **Enviar <objeto>** para solicitudes y aprobaciones) cambia el estado a En curso.
 - Poner en pausa <objeto>** (o **Detener revisión** para una aprobación) cambia el estado a En espera. Disponible para objetos En curso.
 - Continuar <objeto>** cambia el estado a En curso. Disponible para objetos En espera.
 - Finalizar <objeto>** cambia el estado a Completado. Los objetos en este estado no se pueden cambiar a ningún otro estado, excepto los proyectos, que se concilian después de completarse.
 - Cancelar <objeto>** cambia el estado a Cancelado. Seleccione esta opción para cancelar el objeto de forma permanente. Los objetos en este estado no se pueden cambiar a ningún otro estado, excepto los proyectos, que se concilian después de cancelarse.

Un cuadro de diálogo muestra "Cambiando estado a" y el nuevo estado del objeto.
- Añada comentarios.
- Pulse **Continuar** para cerrar el cuadro de diálogo y aplicar el nuevo estado.

Utilización de valores de atributo inhabilitados

En IBM Unica Marketing Operations, los usuarios seleccionan uno o varios elementos de una lista desplegable. Con el tiempo, los elementos en las listas pueden cambiar; los administradores pueden añadir, eliminar o inhabilitar elementos de la lista desplegable. Cuando un administrador inhabilita un atributo, ello afecta el comportamiento de Marketing Operations en las siguiente situaciones.

- Cuando los usuarios realizan búsquedas avanzadas.
- Cuando los usuarios editan un objeto existente que contiene un valor inhabilitado en una de sus listas desplegables.

Valores de atributo inhabilitados en objetos

Cuando un administrador inhabilita un valor de atributo, éste ya no aparece en la lista desplegable para nuevos objetos. Sin embargo, los usuarios deben tener en cuenta los valores inhabilitados en las siguientes situaciones.

- Un usuario edita una pestaña de un objeto existente con un atributo establecido en un valor inhabilitado. El atributo es opcional.

Si el usuario edita el atributo, él o ella deben seleccionar un valor habilitado. Sin embargo, el usuario puede guardar la página sin editar el atributo (es decir, el atributo se puede guardar con el valor inhabilitado existente).

- Un usuario edita una pestaña con un atributo establecido en un valor inhabilitado. El atributo es necesario.

El usuario debe seleccionar un valor habilitado para el atributo. El sistema no permite que el usuario guarde los datos hasta que se haya establecido un valor habilitado para el atributo.

- Un usuario crea un objeto nuevo. Una pestaña contiene un atributo opcional que tiene un valor predeterminado inhabilitado.

El atributo se establece en un valor en blanco.

- Un usuario crea un objeto nuevo. Una pestaña contiene un atributo necesario que tiene un valor predeterminado inhabilitado.

El sistema presenta un mensaje de error indicando que el atributo es necesario.

El usuario no puede terminar de crear el objeto hasta que él o ella establezcan el valor del atributo necesario.

Valores de atributo inhabilitados en búsquedas

Cuando los usuarios buscan en un atributo que contiene valores inhabilitados, pueden seleccionar tanto los valores habilitados como inhabilitados. Esto permite a los usuarios encontrar objetos que contienen valores que quizá ya no pueden utilizarse.

Ejemplo de valores de atributo inhabilitados

Supongamos una plantilla de proyecto, **Material auxiliar de marketing**, que contiene una pestaña, **Información de producción**. **Información de producción** contiene varios atributos, incluyendo un atributo necesario, **Color**, y un atributo opcional, **Revestimiento**. Los atributos tienen los siguientes valores:

Color (necesario)	Revestimiento (opcional)
(valor predeterminado)	Brillo acuoso (valor predeterminado)
4C	Mate acuoso
4/4	Revestimiento UV
Blanco y negro	Grabado

Tom crea un proyecto de material auxiliar de marketing, **MC001**, y establece el **Color** en **4/4** y el **Revestimiento** en **Mate acuoso**.

A continuación, un administrador inhabilita los valores **4/4** y **Mate acuoso**.

Tom abre el proyecto **MC001** y edita la pestaña **Información de producción**:

- Puede dejar el valor de **Revestimiento** como **Mate acuoso** o establecerlo en cualquiera de los valores habilitado, como **Grabado**.
- Debe cambiar el valor de **Color** a uno de los valores habilitado antes de poder guardar la pestaña **Información de producción**.

El administrador vuelve a habilitar los valores **4/4** y **Mate acuoso** e inhabilita el valor predeterminado (**Brillo acuoso**).

Tom crea un proyecto de material auxiliar de marketing, **MC002**:

- El valor de **Revestimiento** está en blanco.
- Tom debe seleccionar un valor válido para **Color** para poder finalizar la creación de **MC002**

Selección de recursos

En todo el IBM Unica Marketing Operations, los usuarios pueden seleccionar personas y equipos como recursos. Los usuarios añaden y eliminan miembros a los objetos de planificación, objetos de marketing, activos, facturas y aprobaciones. Cuando los usuarios realizan búsquedas avanzadas, pueden añadir personas y equipos a los criterios de búsqueda.

Nota: La lista de personas disponibles en IBM Unica Marketing Operations se rellena desde IBM Unica Marketing Platform. Los administradores pueden limitar la lista de equipos y personas que un determinado usuario ve, según el rol y los permisos del usuario.

Utilización de Guardar y volver a la lista

Cuando crea o edita un proyecto, solicitud u objeto de marketing, puede guardar su trabajo en cualquier momento. Si pulsa **Guardar y volver a la lista**, el trabajo se guarda y aparece una lista, búsqueda guardada, búsqueda predeterminada o página de resumen, tal como se describe aquí.

- Si inicia un asistente desde una página de lista o búsqueda guardada, vuelve a dicha página.
- Si inicia un asistente desde el menú **Acciones**, vuelve a la página de búsqueda predeterminada para el tipo de objeto.
- Si inicia un asistente desde el menú **Administrar objetos vinculados**, vuelve a la página Resumen del programa padre.
- Si edita un objeto existente, vuelve a la página de búsqueda guardada si ha iniciado la edición desde allí, o a la página de búsqueda predeterminada si ha iniciado la edición desde la página Resumen del proyecto o la solicitud.

Cabeceras de columna

Muchas páginas de IBM Unica Marketing Operations muestra una tabla resumen con filas que contienen objetos (como programa, planes y tareas) y columnas que contienen las características del objeto (tal como el nombre, el estado y el propietario).

En estas páginas, puede pulsar la cabecera de columna para ordenar o agrupar la tabla en la columna seleccionada. Al pulsar una segunda vez en el nombre de la columna, el orden de clasificación se invierte.

Puede determinar cómo se clasifican los datos en la página.

- Si una columna contiene el símbolo , los datos de la página se ordenan en orden ascendente en función del contenido de esta columna.
- Si una columna contiene el símbolo , los datos de la página se ordenan en orden descendente en función del contenido de esta columna.
- Si la columna de clasificación actual no es la columna Nombre, la lista se ordena según la columna de clasificación actual y, a continuación, según la columna Nombre.

Imprimir un objeto

Puede imprimir la página actual de muchos objetos de IBM Unica Marketing Operations. Utilice el siguiente procedimiento para imprimir cualquiera de estos objetos: cuentas, aprobaciones, facturas, planes, programas, proyectos y objetos de marketing.

IBM Unica Marketing Operations imprime la información que se encuentra en la pestaña que se muestra actualmente.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del objeto a imprimir.
2. Seleccione la pestaña a imprimir y pulse el icono **Imprimir** () en la barra de herramientas de Marketing Operations.
Para algunos objetos aparece un menú desplegable con dos opciones: **Imprimir** y **Exportar**.
3. Si aparece el menú, pulse **Imprimir**.
Aparece un diálogo para imprimir.
4. Complete los campos en el diálogo y pulse **Imprimir**.

Los datos de la pantalla se imprimen en la impresora seleccionada.

Exportar información en formato de Microsoft Excel

Puede exportar información de IBM Unica Marketing Operations a una hoja de cálculo de Excel para programas, proyectos y solicitudes de proyecto.

Nota: No puede exportar las pestañas Seguimiento, Personas, Archivo adjunto, Flujo de trabajo, Presupuesto o Análisis a Excel.

En particular, puede exportar la pestaña Resumen o una pestaña personalizada. Desde la página Programa o Lista de proyectos, puede exportar información de resumen de varios programas, proyectos o solicitudes.

Al exportar páginas de lista para programas, proyectos, tareas y objetos de marketing, se exportan todos los elementos de la lista, incluso si la lista abarca varias páginas.

1. Puede exportar información de un solo objeto o de una lista de objetos.
 - Para exportar información a Excel de un único objeto, vaya a la pestaña Resumen o la pestaña personalizada del objeto.
 - Para exportar una lista de objetos a Excel, pulse **Operaciones > Programas u Operaciones > Proyectos** y abra la vista que desea exportar.

2. Pulse el icono Imprimir () y seleccione Exportar en el menú desplegable.
Se visualiza una ventana, solicitándole si desea Abrir o Guardar el archivo que se va a exportar. Si exporta una lista, IBM Unica Marketing Operations imprime información sobre todos los objetos de la vista actual de la página de lista.
3. Puede abrir el elemento en Excel o guardarlo en el disco.
 - Pulse **Abrir** para iniciar Excel. La información que ha exportado aparece en la hoja de cálculo.
 - Pulse **Guardar** para guardar el archivo. A continuación, puede abrir la hoja de cálculo Excel, que muestra información de resumen sobre el objeto o lista de objetos.

Capítulo 3. Planes

Un **plan** está pensado para capturar los objetivos de una unidad/área de negocio determinada, durante un determinado período de tiempo, normalmente medido anual o trimestralmente. Además, un plan sirve como contenedor y punto de "acumulación" para los distintos programas y proyectos que defina para conseguir sus objetivos de marketing.

La información de los programas "hijo" y los proyectos hijo de los programas se acumulan en el plan, haciendo un seguimiento de la información enlazada. Por ejemplo, para un plan que tiene un programa hijo, puede realizar métricas o información de presupuesto relacionada con el ascenso del programa al plan, de modo que puede estudiar y hacer un seguimiento de esta información desde la perspectiva del plan.

Vistas de plan

IBM Unica Marketing Operations organiza los planes en vistas.

- La vista **Todos los planes** enumera todos los planes. También contiene enlaces a las vistas **Planes activos**.
- La vista **Planes activos** lista todos los planes que actualmente están en el estado **En curso**. La vista **Planes activos** es la vista predeterminada.

Puede acceder a las diferentes vistas de plan desde el menú **Acciones**. Este menú contiene un enlace a cada una de las vistas de plan. En cualquier vista, puede cambiar el orden de clasificación pulsando la columna por la que desea ordenar. Pulse la columna por segunda vez para invertir el orden de clasificación.

Además, puede buscar un plan.

Información de resumen de planes

En la pestaña Resumen de plan, IBM Unica Marketing Operations lista la información de resumen sobre un plan, como por ejemplo, el estado, las áreas de programa y la política de seguridad. De forma predeterminada, la pestaña Resumen de plan aparece cuando selecciona un plan en la página Lista de planes. Los programas enlazados al plan se listan en la pestaña Resumen. Puede realizar tareas como cambiar el estado de un plan, editar el plan, añadir un nuevo programa, enlazar un programa existente o eliminar un programa enlazado.

Año fiscal para planes

Cuando añade o edita un plan, elige el año fiscal en una lista desplegable. Puede editar la información de presupuesto para el año fiscal que elija. IBM Unica Marketing Operations conserva los datos de presupuesto de varios años para los planes. El sistema conserva la información de presupuesto para el año fiscal actual, los dos años fiscales siguientes y cualquier año fiscal anterior hasta el momento de la primera instalación de IBM Unica Marketing Operations.

Visualización de la información de presupuesto

La información de presupuesto que puede ver en modo Total es para el ciclo de vida del plan. La información de presupuesto que puede ver en modo Detallado es para el año fiscal especificado.

Edición de la información de presupuesto

La información de presupuesto que edita en la pestaña Presupuesto corresponde al año fiscal seleccionado. Puede editar solamente el presupuesto de un año fiscal a la vez. Para editar los datos del presupuesto de un año fiscal, edite el valor **Año fiscal** en la página de resumen para el plan; establezca el valor en el año fiscal que corresponda a los datos de presupuesto que desea editar.

Añadir un plan

Al añadir un plan, se convierte en el propietario de ese plan.

1. Pulse **Operaciones > Planes**.

2. Pulse el icono **Añadir plan** ().

3. Especifique el nombre del plan en el campo **Nombre**.

4. Escriba una descripción del plan en el campo **Descripción**.

5. Pulse **Añadir/eliminar miembros** para añadir miembros del equipo al plan.

6. Seleccione **Generar automáticamente al guardar** o especifique un ID de plan en el campo **Código de plan**.

De forma predeterminada, el campo **Generar automáticamente al guardar** está seleccionado y IBM Unica Marketing Operations genera un número automáticamente cuando el plan se guarda. Para especificar un ID de plan manualmente en el campo **ID de plan**, deseccione la casilla de verificación **Generar automáticamente al guardar**.

El ID de plan debe ser exclusivo.

7. Seleccione la política de seguridad de la lista **Políticas de seguridad**.

Es necesaria una política de seguridad y toma el valor predeterminado Global o la política de seguridad predeterminada establecida por el administrador del sistema.

8. Seleccionar un área de negocio en el campo **Área de negocio**.

9. Pulse **Añadir/Quitar área de programa** para seleccionar las áreas de programa a utilizar para los programas de este plan.

10. Seleccione un año fiscal de la lista **Año fiscal**.

Para indicar el año en que el plan está activo, puede elegir el año fiscal actual o un año de los dos próximos años fiscales. Es decir, para un plan creado en el año fiscal 2012, puede seleccionar FY 2012, FY 2013 o FY 2014.

Nota: La información de presupuesto disponible en la pestaña Presupuesto corresponde al valor en este campo.

11. Seleccione la **Granularidad de presupuesto**.

12. Pulse **Guardar** para guardar el plan.

Para editar un plan existente, pulse el icono **Editar** () que se encuentra en la pestaña Resumen del plan.

Añadir o eliminar un área de programa

Las áreas de programa son subsecciones de planes que permiten que los programas que están enlazados al plan se organicen en subgrupos lógicos.

Los administradores de IBM Unica Marketing Operations crean las áreas de programa entre las que puede elegir.

1. Siga los pasos para añadir un plan hasta llegar al paso de añadir un área de programa.
2. Pulse **Añadir/eliminar áreas de programa** (que se encuentra debajo del campo **Áreas de programa**).
3. Para añadir un área de programa, seleccione un área de programa en el campo **Áreas de programa disponibles** y pulse las flechas hacia la derecha para añadir el área de programa al campo **Áreas de programa seleccionadas**.

Cuando añada un área de programa al campo **Áreas de programa seleccionadas**, éste rellena el campo **Áreas de programa** en la pestaña Resumen del plan.

4. Para eliminar un área de programa, seleccione un área de programa en el campo **Áreas de programa seleccionadas** y pulse las flechas hacia la izquierda.

Nota: Antes de eliminar un área de programa primero tiene que eliminar cualquier programa asignado a él.

Enlazar un programa a un plan

Una vez haya creado un plan, puede enlazar programas existentes a él. Cuando enlaza un programa a un plan, todos los participantes del plan reciben un correo electrónico informándoles del enlace.

1. Vaya al plan al que desea enlazar un programa.



2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Enlazar existentes**.

Aparece la ventana **Enlazar programas existentes a plan**.

3. Escriba una serie en el campo **Buscar por nombre o código** y pulse **Buscar** o deje el campo vacío y pulse **Buscar**

Nota: El campo **Resultados de la búsqueda** muestra sólo los programas a los que puede enlazar el plan. Sólo estarán disponibles los programas con la misma granularidad de presupuesto y política de seguridad que el plan. Los programas con estado de Cancelado, Suprimido o Completado nunca aparecen en **Resultados de la búsqueda**.

4. En el campo **Seleccionar un área de programa**, seleccione un área de programa. El programa pertenecerá al área de programa que elija.
5. En el campo **Resultados de la búsqueda**, pulse los programas a enlazar al plan.

Nota: Para seleccionar más de un programa a la vez, presione la tecla **Control** y pulse en cada programa.

6. Pulse las flechas hacia la derecha. El campo **Elementos seleccionados para enlazar** se rellena con sus selecciones.

Para 4deseleccionar un programa, pulse el programa en el campo **Elementos seleccionados para enlazar** y pulse las flechas hacia la izquierda.

7. Pulse **Guardar cambios**.

El programa aparece en el campo **Programas de soporte** de la pestaña Resumen del plan.

Los programas enlazados aparecen con información de resumen en la pestaña Resumen del plan en el campo **Programas de soporte**. Pulse el nombre del programa que desea llevar a la pestaña Resumen de ese programa.

Consideraciones de seguridad al enlazar planes y programas

Los programas y planes enlazados deben tener la misma política de seguridad. Al enlazar un programa a un plan, no puede cambiar la política de seguridad de ninguno de los dos objetos sin eliminar primero el programa del plan.

Para enlazar un programa existente al plan, debe tener permiso de **Editar pestaña Resumen** en cada programa que desea enlazar. Si no tiene este permiso, solicite ayuda al administrador.

Adición de un nuevo programa desde un plan

Puede crear un nuevo programa cuando se encuentra en un plan; IBM Unica Marketing Operations enlaza el nuevo programa al plan. Las áreas de programa que elija en el proceso de creación del programa son las áreas de programa definidas actualmente para el plan.

Después de pulsar el icono **Añadir programa** () en la página de resumen del plan, el proceso es similar a la creación de un programa nuevo no enlazado.

Programas enlazados

Si añade un programa desde la página de resumen del plan, el área de programa del nuevo programa está restringido por las áreas de programa del plan.

- Si el plan desde el que desea añadir un programa contiene más de un área de programa, se le solicitará que elija el área de programa al que desea que pertenezca el nuevo programa.
- Si el plan contiene sólo un área de programa, el nuevo programa tomará, como valor predeterminado, esa área de programa.
- Si desea volver a asignar un área de programa diferente a un programa enlazado, primero tiene que eliminar ese programa del plan y, a continuación, enlazar el programa a la otra área de programa.

Programas no enlazados

Si añade un programa que no está enlazado a un plan, puede asignarlo a cualquier área de programa.

Eliminar un programa de un plan

Antes de que pueda suprimir un plan, debe eliminar todos los programas enlazados a él. Eliminar el enlace no suprime el programa de IBM Unica Marketing Operations, simplemente rompe el enlace.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del plan desde el cual desea eliminar un programa enlazado.



2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Eliminar**. Aparece la ventana **Eliminar enlaces de programa de un plan**.

3. Seleccione el programa que desea eliminar en el campo **Programas enlazados**.

4. Pulse el botón de flechas hacia la derecha para mover el programa al campo **Elementos seleccionados para quitar**.

Para mover el programa de nuevo al campo **Programas enlazados**, pulse el programa en el campo **Elementos seleccionados para quitar** y pulse las flechas hacia la izquierda.

5. Pulse **Guardar cambios**.

Iniciar un plan

Una vez haya iniciado un plan, todos los participantes pueden trabajar en él.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del plan que desea iniciar.



2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione > **Iniciar plan**.

Aparece una ventana en la que puede añadir comentarios o información adicional sobre el plan.

3. Pulse **Continuar**.

Aparece la pestaña Resumen del plan. El estado pasa a **En curso**.

Suprimir un plan

Puede suprimir un plan desde la página Lista de planes o desde la pestaña Resumen del plan.

Nota: No puede suprimir un plan si tiene programas enlazados. Para suprimir el plan, primero tiene que eliminar el enlace al programa.

El siguiente procedimiento describe cómo suprimir un plan desde la página Lista de planes.

1. Pulse **Operaciones > Planes**.

De forma predeterminada, aparece la vista **Planes activos** de la página Lista de planes.

2. Marque la casilla de verificación situada junto a cada plan que desee suprimir.



3. Pulse el icono **Suprimir este elemento** ().

4. Cuando IBM Unica Marketing Operations le solicita que verifique que desea suprimir los planes, pulse **Aceptar**.

Capítulo 4. Programas

Si tiene permiso para crear programas, puede añadir un programa. Como parte de la adición de un programa, se selecciona una plantilla configurada por un administrador de IBM Unica Marketing Operations.

Después de crear un programa, puede iniciarlo en cualquier momento. Al iniciar el programa, éste pasa a estar activo y cambia el estado del programa a **En curso**.

Vistas de programa

IBM Unica Marketing Operations organiza los programas en vistas.

- La vista **Todos los programas** enumera todos los programas. También contiene enlaces a las vistas **Programas activos** y **Mis programas**.
- La vista **Programas activos** lista todos los programas que están en el estado **En curso**. La vista **Programas activos** es la vista predeterminada.
- La vista **Mis programas** lista todos los programas que son de su propiedad o de los que forma parte como miembro del equipo.

También puede acceder a diferentes vistas de programas utilizando el menú **Acciones**. Contiene enlaces a cada una de las vistas de programa. En cualquier vista, puede cambiar el orden de clasificación pulsando la columna según la cual desea ordenar. Pulse la columna por segunda vez para invertir el orden de clasificación.

Además, puede buscar un programa.

Información de resumen de programas

En la pestaña Resumen de programa, IBM Unica Marketing Operations lista la información de resumen sobre un programa, como por ejemplo, el estado y la política de seguridad. De forma predeterminada, la pestaña Resumen para el programa se visualiza cuando selecciona un programa desde la página Lista de programas. Los proyectos enlazados al programa también se listan en la pestaña Resumen.

En la pestaña Resumen, puede también realizar tareas como cambiar el estado de los programas, añadir una solicitud, editar el programa, enlazar a un proyecto existente o eliminar un proyecto enlazado.

Proyectos y solicitudes de soporte

En la parte inferior de la pestaña Resumen, la sección **Proyectos y solicitudes de soporte** muestra información sobre todos los proyectos hijo del programa. Esta lista muestra el nombre del proyecto, el nombre de los propietarios de proyecto, el ID de proyecto, la fecha y hora en que la última persona actualizó el proyecto, las fechas de inicio y finalización previstas del proyecto y el estado del proyecto.

Añadir un programa

Cuando añada un programa, tenga en cuenta lo siguiente

- Para añadir un programa debe tener permiso para hacerlo
- Si añade un programa, usted es el propietario del programa.
- Puede añadir otros miembros del equipo, algunos de los cuales también pueden ser propietarios de programas.

1. Pulse **Operaciones > Programas**.

2. Pulse el icono **Añadir programa** ().

3. Seleccione la plantilla adecuada para el programa.

Los administradores configuran las plantillas que corresponden a los tipos de programas que se ajustan a las necesidades de su organización. Para obtener más información sobre las plantillas, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)*.

4. Pulse **Continuar**.

En la página Resumen del asistente del programa, puede pulsar **Añadir/Eliminar miembros** para añadir miembros del equipo al programa. Puede añadir miembros como propietarios o como participantes en el programa. Para obtener más información, consulte “Alertas de equipo” en la página 117.

5. Rellene los campos y continúe pulsando **Siguiente** y rellenando los campos necesarios hasta que llegue a la página Archivos adjuntos. Los campos necesarios tienen un doble asterisco (**) al lado.

El número y el contenido de las páginas del programa difieren en función de la plantilla que se utiliza. Un programa normalmente contiene información de resumen del programa, quizás algunas páginas de información adicional, y archivos adjuntos de documentos relacionados con el programa.

Iniciar un programa

Puede iniciar cualquier programa que haya creado, o cualquier programa para el que esté listado como propietario. Además, un usuario puede tener permiso para cambiar el estado de **todos** los programas. Estos permisos se asignan en función del rol del usuario en la política de seguridad del programa.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del programa que desea iniciar.

2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione **Iniciar programa**. Aparece un cuadro de diálogo.

3. Añada los comentarios que desee en el cuadro de diálogo y, a continuación, pulse **Cerrar** para iniciar el programa.

El estado del programa pasa a **En curso**.

Añadir nuevas solicitudes de proyecto y proyectos a programas

Después de crear un programa, puede crear una solicitud de proyecto o un proyecto desde dentro del programa. Cuando lo hace, IBM Unica Marketing Operations automáticamente enlaza la solicitud de proyecto o el nuevo proyecto con el programa.

Después de añadir una solicitud de proyecto o un proyecto a un programa, no puede cambiar la política de seguridad de la solicitud de proyecto, del proyecto o del programa. Para cambiar la política de seguridad, debe eliminar el elemento del programa.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del programa que desea que contenga la nueva solicitud de proyecto o el nuevo proyecto.



2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Añadir solicitud** para crear una solicitud de proyecto o **Añadir proyecto** para crear un proyecto.

Se abre el asistente para añadir una solicitud de proyecto o para añadir un proyecto.

3. Realice una de las acciones siguientes.

- Siga los pasos en “Solicitar un proyecto” en la página 46 para añadir una solicitud de proyecto y asóciela con este programa. Después de que un usuario acepte la solicitud, el proyecto creado a partir de esta solicitud de proyecto forma parte también de este programa.
- Siga los pasos en “Crear un proyecto” en la página 43 para añadir un proyecto y asócielo con este programa.

Cuando haya completado estos pasos, la solicitud de proyecto o el proyecto se abren en la pestaña Resumen. La pestaña Resumen tiene un campo denominado **Elementos padre y código**. Este campo contiene un enlace al programa del cual forma parte el proyecto.

4. Pulse el enlace para abrir el programa.

Vaya a la parte inferior de la pestaña Resumen del programa para ver una lista de todos los proyectos contenidos en el programa.

Enlazar un proyecto existente a un programa

Para poder enlazar un proyecto existente a un programa, debe haber proyectos existentes en el sistema y debe tener el permiso adecuado.

Después de crear un programa, puede enlazar proyectos existentes al programa. Cuando enlaza un proyecto a un programa, todos los miembros del equipo listados tanto en el proyecto como el programa reciben un correo electrónico informándoles del enlace.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del programa al que desea enlazar un proyecto existente.



2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Enlazar existentes**.

Aparece un cuadro de diálogo en el que debe especificar los proyectos a enlazar.

3. Entre los criterios de búsqueda en el campo **Buscar por nombre o código**.
4. Pulse **Buscar**.

Nota: El campo **Resultados de la búsqueda** muestra sólo los proyectos que puede enlazar al programa. Sólo estarán disponibles los proyectos con la misma

granularidad de presupuesto y política de seguridad que el programa. Los programas con estado de Cancelado, Suprimido o Completado nunca aparecen en **Resultados de la búsqueda**.

5. En el campo **Resultados de la búsqueda**, seleccione los proyectos a enlazar.
6. Pulse >> y << para añadir y quitar proyectos del cuadro de lista **Elementos seleccionados para enlazar**.
7. Pulse **Guardar cambios** para crear enlaces hijo a los proyectos que ha seleccionado.

Los proyectos que ha añadido aparecen en la lista de proyectos en la parte inferior de la pestaña Resumen del programa.

Consideraciones de seguridad al enlazar proyectos y programas

Los proyectos y programas enlazados deben tener la misma política de seguridad. Después de enlazar un proyecto a un programa, no puede cambiar la política de seguridad de ninguno de los dos objetos sin eliminar primero el proyecto del programa.

Para añadir proyectos al programa, debe tener permiso de **Editar pestaña Resumen** para cada proyecto que desee añadir. Si no tiene este permiso para uno o más proyectos, solicite ayuda al administrador.

Navegar de un programa a un plan

Puede enlazar los programas que cree a un plan. Un plan puede contener varios programas y ayuda a organizar los programas en grupos lógicos. Después de enlazar un programa a un plan, puede ir al plan desde dentro de ese programa.

1. Vaya a un programa que tiene un plan padre.
La pestaña Resumen tiene un campo denominado **Elementos padre y código**. Este campo contiene un enlace al plan del que forma parte el programa.
2. Pulse el enlace para abrir el plan. Aparece la pestaña Resumen del plan. Vaya a la parte inferior de la pestaña Resumen del plan para ver una lista de todos los programas contenidos en el plan.
3. Pulse el nombre del programa en el que estaba para regresar a ese programa.

Eliminar proyectos de programas

Puede eliminar de un programa las nuevas solicitudes de proyectos, los nuevos proyectos y los proyectos existentes.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del programa que contiene el proyecto que desea eliminar.



2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Eliminar**. Aparece la ventana Eliminar enlaces de proyecto del programa.
3. En el cuadro de lista **Proyecto/Solicitud enlazado/a**, seleccione las solicitudes de proyecto o los proyectos a eliminar.
4. Utilice el botón de flecha para mover los elementos seleccionados al cuadro de lista **Elementos seleccionados para eliminar**.

5. Pulse **Guardar cambios**.

Las solicitudes de proyecto y los proyectos ya no aparecen en la pestaña Resumen del programa.

Suprimir un programa

Al suprimir un programa, IBM Unica Marketing Operations comprueba si el programa contiene enlaces a algún proyecto. Si es así, no puede suprimir el programa hasta que elimine todos los proyectos enlazados.

1. Seleccione **Operaciones > Programas**.
2. Seleccione la casilla de verificación junto a cada uno de los programas que desee suprimir.

3. Pulse el icono **Suprimir este elemento** ().

Los programas seleccionados se suprimen del sistema.

Nota: Puede también suprimir un programa cuando tiene el programa abierto.

Desde cualquier pestaña, pulse el icono **Suprimir este elemento** () en la barra de herramientas de IBM Unica Marketing Operations.

Capítulo 5. Proyectos

Un **proyecto** contiene toda la información relacionada con el desarrollo y la ejecución de uno o varios entregables o iniciativas de marketing relacionados. Esta información puede incluir una lista de comprobación o la planificación de tareas que las personas que trabajan en el proyecto deben realizar a fin de preparar y producir los entregables para el proyecto.

Por ejemplo, puede utilizar un proyecto denominado **Feria comercial mensual** para recopilar toda la información necesaria para la feria comercial mensual a la que asiste su organización. Esta información puede incluir quién asiste a la feria comercial, el equipo que necesita en el stand, las copias de las demostraciones de producto que piensa presentar, el material auxiliar que desea entregar a los clientes, los costes del material promocional y cualquier información adicional que pertenece a la feria comercial.

Nota: Los proyectos pueden tener subproyectos. Un **subproyecto** tiene las mismas características que un proyecto. Un subproyecto está enlazado a un proyecto padre; cualquier proyecto enlazado de este modo se denomina subproyecto.

Creación de proyectos y solicitudes

Los valores de permisos determinan si crea proyectos o solicitudes de proyectos.

- Si tiene permiso para crear proyectos, puede crear uno seleccionando una plantilla de proyecto o un proyecto existente.

Por ejemplo, para capturar información sobre futuras ferias comerciales, puede crear un proyecto basado en la plantilla de Feria comercial mensual de cada mes. De forma alternativa, puede seleccionar cualquier proyecto de feria comercial y copiarlo. Para crear hasta 99 proyectos diferentes a la vez, puede seleccionar un proyecto y clonarlo.

Para obtener más información, consulte “Crear un proyecto” en la página 43, “Copiar un proyecto o una solicitud” en la página 49 o “Crear proyectos mediante clonación” en la página 44.

- Si no tiene permiso para crear un proyecto, puede crear una solicitud de proyecto. Las solicitudes de proyecto le permiten obtener la aprobación formal de un proyecto propuesto o permitir la aceptación de una solicitud de trabajo.

Después de crear una solicitud de proyecto, la somete a una persona autorizada; cuando se acepta la solicitud, IBM Unica Marketing Operations crea un proyecto.

Por ejemplo, un gestor de marketing puede someter una solicitud de proyecto al CMO para que la solicitud se apruebe formalmente y se convierta en un proyecto. Un gestor de cuentas de ventas puede enviar una solicitud de proyecto al departamento de servicios de marketing para solicitar el desarrollo y la producción de cierto material auxiliar especializado.

Para obtener más información, consulte “Crear una solicitud” en la página 46 o “Copiar un proyecto o una solicitud” en la página 49.

Las solicitudes de proyecto y los proyectos también se pueden crear desde dentro de un programa.

Después de crear un proyecto, puede iniciarlo en cualquier momento. Al iniciar el proyecto, éste pasa a estar activo y puede verlo en distintas vistas en IBM Unica Marketing Operations.

Estados de las solicitudes

La siguiente tabla describe los posibles estados de las solicitudes.

Tabla 2. Estados de las solicitudes

Estado	Descripción
Borrador	Indica que la solicitud se ha creado, pero todavía no se ha enviado.
Enviada	Indica que la solicitud se ha enviado a la persona adecuada que puede aceptar o rechazar la solicitud.
Devuelta	Indica que la persona que ha revisado la solicitud la ha devuelto al remitente, ya sea para revisión o por alguna otra deficiencia.
Aceptada	Indica que la solicitud se ha aceptado. Una vez se ha aceptado una solicitud, IBM Unica Marketing Operations crea el correspondiente proyecto. Este estado indica el final del ciclo de vida de la solicitud.

Conciliación

Los proyectos pueden estar en un estado temporal, **En conciliación**. Un usuario puede utilizar este estado para reactivar un proyecto completado o cancelado, actualizar la información de un proyecto y, a continuación, cambiar el estado de nuevo a su estado anterior (completado o cancelado). Por ejemplo, el propietario de un proyecto puede hacer cambios privados en un proyecto cancelado.

Cuando un proyecto está en este estado, no está disponible para que lo edite ningún otro participante. El proyecto es de sólo lectura para los usuarios que no tienen derechos de reactivación.

La idea de la conciliación es que se puede hacer cualquier cosa dentro del proyecto pero nada externamente. Es decir, para el resto del sistema de IBM Unica Marketing Operations, el proyecto no está disponible. Por ejemplo, cuando un proyecto se encuentra en conciliación, no se pueden reasignar tareas.

Vistas de proyecto

IBM Unica Marketing Operations organiza proyectos y solicitudes de proyecto en vistas de la manera siguiente.

Tabla 3. Vistas de proyecto

Vista	Descripción
Todos los proyectos y las solicitudes	Lista todos los proyectos y las solicitudes. También contiene enlaces a las demás vistas de proyecto y a las búsquedas de proyecto guardadas.
Proyectos y solicitudes activos	Lista todos los proyectos y solicitudes de proyecto activos. Un proyecto está activo cuando está en el estado En curso y una solicitud está activa cuando está en estado Enviada . La vista Proyectos y solicitudes activos es la vista predeterminada.
Mis proyectos	Lista todos los proyectos que son de su propiedad o de los que forma parte como miembro del equipo.

Tabla 3. Vistas de proyecto (continuación)

Vista	Descripción
Mis solicitudes	Lista todas las solicitudes de las que es el solicitante o el destinatario.
Proyectos completados	Lista todos los proyectos con el estado Completado.
Los proyectos y las solicitudes de esta semana	Todos los proyectos y solicitudes para la semana actual.
Los proyectos y las solicitudes de la próxima semana	Todos los proyectos y solicitudes para la semana próxima.
Los proyectos y las solicitudes de este mes	Todos los proyectos y solicitudes para el mes actual.
Los proyectos y las solicitudes del próximo mes	Todos los proyectos y solicitudes para el mes próximo.
Todos los proyectos de mi equipo	Todos los proyectos asignados a un equipo al que pertenece.
Todas las solicitudes de proyecto de mi equipo	Todas las solicitudes de proyecto asignadas a un equipo al que pertenece.
Todas las solicitudes de proyecto no asignadas de mi equipo	Lista todas las solicitudes de proyectos asignadas a un equipo al que pertenece, pero no asignadas a un miembro del equipo.

Selección de vista de lista o de calendario

Puede ver los proyectos en una vista de lista o una vista de calendario. De forma predeterminada, IBM Unica Marketing Operations muestra los proyectos en una vista de lista cuando selecciona **Proyectos** en el menú **Operaciones**.

Tabla 4. Visualización de proyectos en una lista o calendario

Vista	Descripción
Vista de lista	Muestra todos los proyectos listados alfabéticamente en orden ascendente. Puede cambiar el orden pulsando una vez en la columna Nombre/Propietario. Si desea ordenar según una de las otras columnas, pulse dicha columna. Pulse la columna por segunda vez para invertir el orden de la columna de ascendente a descendente.
Vista de calendario	Muestra una vista de calendario de proyectos, que enumera los proyectos que tienen lugar y sus fechas de actividad.

Seleccionar vistas de proyecto

Puede acceder a diferentes vistas de proyectos utilizando el menú **Acciones**. En cualquier vista, puede cambiar el orden de clasificación pulsando la columna según la cual desea ordenar. Pulse la columna por segunda vez para invertir el orden de clasificación.

1. Abra Marketing Operations y seleccione **Operaciones > Proyectos**.

La página predeterminada que aparece es la vista **Proyectos y solicitudes activos**. Puede cambiar esta página predeterminada modificando las opciones de usuario.

2. Pulse el icono **Acciones** () y seleccione **Todos los proyectos y solicitudes** o **Mis solicitudes** o **Mis proyectos** para ver todos los proyectos, sólo las solicitudes de proyecto de su propiedad o sólo los proyectos que son de su propiedad.
3. Pulse el icono **Acciones** () y seleccione **Buscar proyectos** para buscar los proyectos que satisfagan unos criterios específicos. A continuación, puede guardar la búsqueda.

Búsqueda de proyectos

Puede buscar proyectos agrupados según cualquier criterio que le sea útil y guardar los resultados de esa búsqueda para su posterior visualización. Por ejemplo, puede buscar todos los proyectos que se iniciaron en junio y, a continuación, guardar los resultados de esa búsqueda con el nombre Proyectos de junio. También puede buscar todos los proyectos de un determinado tipo, por ejemplo, todos los proyectos de ferias comerciales, y guardar esa búsqueda. Puede acceder a esos resultados de búsqueda en cualquier momento.

Proyectos de campaña

Si su sistema de IBM Unica Marketing Operations está integrado con IBM Unica Campaign, puede crear proyectos de campaña.

Un proyecto de campaña recopila la información relacionada con el desarrollo de una campaña de marketing y su total ejecución mediante Campaign.

Un proyecto de campaña puede contener cualquier característica disponible para los proyectos, incluidos los subproyectos. Los proyectos de campaña también contienen una pestaña TCS con una hoja de cálculo de celda objetivo y una sección adicional de Resumen de campaña en la pestaña Resumen.

En un proyecto de campaña, sincroniza los datos de la campaña, oferta, historial de contactos e historial de respuestas del proyecto con Campaign.

Códigos de proyecto y códigos de campaña

Cuando crea un proyecto de campaña, debe especificar un nombre y un código de proyecto. Los mismos nombre y código se utilizan como nombre y código de campaña cuando se pulsa el icono **Crear campaña enlazada** para crear la campaña en IBM Unica Campaign.

El código debe ser exclusivo tanto en IBM Unica Marketing Operations como en IBM Unica Campaign. El sistema comprueba la exclusividad del código antes de crear el proyecto o, si ha cambiado el código, antes de guardar el proyecto.

Crear un proyecto

Cuando cree un proyecto, tenga en cuenta lo siguiente.

- Para crear un proyecto, debe tener el permiso de seguridad apropiado.
- Cuando crea un proyecto, usted es el propietario del proyecto.
- Puede añadir otros miembros del equipo al proyecto (algunos de los cuales también pueden ser propietarios de proyectos).

Siga estos pasos para crear un solo proyecto basado en una plantilla de proyecto. Las plantillas de proyecto las configura y mantiene un administrador. También puede crear proyectos copiando un proyecto, haciendo un máximo de 99 clones de un proyecto, o respondiendo a una solicitud de proyecto.

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.

2. Pulse el icono **Añadir proyecto** (). Se abre el diálogo Añadir proyecto.

3. Seleccione una plantilla para su proyecto.

Un administrador de IBM Unica Marketing Operations configura las plantillas para su organización. Para acceder a cualquiera de las características de integración de IBM Unica Marketing Operations y IBM Unica Campaign, debe seleccionar una plantilla configurada como plantilla de proyecto de campaña.

4. Pulse **Continuar**.

5. Complete el asistente Añadir proyecto: proporcione valores en los campos obligatorios y opcionales. Pulse **Siguiente** para acceder a todas las páginas del asistente.

6. Cuando guarde el proyecto, el sistema verifica que todos los campos necesarios tengan un valor. También completa los campos opcionales proporcionando valores predeterminados de la plantilla cuando sea posible. Para guardar el proyecto, utilice una de las opciones siguientes.

- Pulse **Finalizar**. Aparece la pestaña Resumen del nuevo proyecto.
- Pulse **Guardar y duplicar**. El sistema guarda el proyecto inicial y, a continuación, utiliza la misma información para crear otro proyecto. Aparece la pestaña Resumen del proyecto duplicado: edite el nombre predeterminado proporcionado para el duplicado y otros campos, según sea necesario y, a continuación, guarde también este proyecto.
- Pulse **Guardar y volver a la lista** en cualquier página. Aparece la página Todos los proyectos y solicitudes.

Los proyectos recién creados tienen el estado No iniciado. Para utilizar el proyecto para recopilar y compartir información, cambie su estado. Consulte “Iniciar un proyecto” en la página 44.

Las pestañas de un proyecto varían en función de la plantilla que haya utilizado. Un proyecto típico contiene pestañas para la información de resumen del proyecto, las personas, la estrategia, el flujo de trabajo incluida una planificación de tareas y entregables, el seguimiento de gastos y recursos, y los archivos adjuntos relacionados con el proyecto. Cuando IBM Unica Campaign está integrado con Marketing Operations, un proyecto de campaña también contiene una pestaña de hoja de cálculo de celda objetivo.

Crear proyectos mediante clonación

Para crear varios proyectos similares a un proyecto existente, puede clonar el proyecto. Puede especificar cuántos proyectos desea crear y seleccionar los campos a editar antes de guardar los nuevos proyectos. Puede clonar un proyecto independientemente del estado en que se encuentre. Para clonar un proyecto, debe tener el permiso de seguridad apropiado.

1. Vaya a la pestaña Resumen del proyecto que desea clonar.
2. Pulse el icono **Clonar** (). Aparece el diálogo **Clonar este proyecto**.
3. Especifique del 1 al 99 como el **Número de proyectos** a crear.
4. Seleccione el proyecto o la plantilla de proyecto como origen de las métricas a utilizar en los nuevos proyectos.
5. Si el proyecto que va a clonar está enlazado a un programa, aparecerá la casilla de verificación **Copiar enlace padre**. Seleccione esta casilla de verificación para aplicar el mismo enlace de relación a todos los proyectos nuevos.
6. Seleccione al menos un atributo (o campo) a editar para los nuevos proyectos. Utilice Control+pulsación o Mayús+pulsación para seleccionar hasta 20 atributos de la lista. Por ejemplo, para editar el nombre predeterminado y especificar una fecha inicial objetivo para cada uno de los proyectos nuevos, mantenga pulsada la tecla Control mientras pulsa **Nombre** y **Fecha inicial objetivo**.
7. Pulse **Aceptar**. La Cuadrícula Clonar proyectos muestra una columna para cada uno de los atributos seleccionados y una fila para cada nuevo proyecto.
8. Para cambiar o especificar valores para los atributos en la cuadrícula, pulse el icono **Modo de edición** () y luego pulse en la celda que desea editar.
Para obtener más información sobre cómo trabajar con cuadrículas, consulte Capítulo 10, “Cuadrículas”, en la página 139.
9. Para crear todos los proyectos, pulse el icono **Guardar** () para guardar los cambios y, a continuación, pulse **Crear proyectos**.
Para los proyectos creados satisfactoriamente, la columna Estado/Código de proyecto muestra el código de proyecto asignado. Para los proyectos que no se pueden crear, en esta columna se visualiza Error.
10. Pulse **Volver al resumen** para volver a la pestaña Resumen del proyecto que ha clonado.

Los proyectos recién creados tienen el estado No iniciado. Para utilizar el proyecto para recopilar y compartir información, cambie su estado. Consulte “Iniciar un proyecto”.

Iniciar un proyecto

Puede iniciar cualquier proyecto del que sea propietario.

- Los proyectos que cree.
- Los proyectos que crea cuando acepta una solicitud del proyecto.
- Los proyectos que le incluyen como propietario.

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos** o, si ya trabaja con proyectos, pulse el icono **Acciones** () y seleccione **Todos los proyectos y solicitudes**. Se abre la página Todos los proyectos y solicitudes.
2. Utilice las casillas de verificación para seleccionar uno o varios proyectos de su propiedad en estado No iniciado.
3. Pulse el icono **Estado** () y seleccione **Iniciar proyecto**. Se abre un cuadro de diálogo con detalles sobre los cambios de estado posibles para cada uno de los proyectos que ha seleccionado.
4. También puede iniciar proyectos individualmente: pulse el nombre del proyecto para ir a la pestaña Resumen y, a continuación, pulse el icono **Estado**.

Después de iniciar un proyecto, todos los participantes del proyecto pueden trabajar con sus tareas asignadas.

Pestaña Archivos adjuntos de proyecto

La pestaña **Archivos adjuntos de proyecto** se divide en dos secciones, una para los archivos adjuntos del proyecto en su totalidad y otra para los archivos adjuntos a tareas individuales en el proyecto.

Tabla 5. Columnas en la pestaña Archivos adjuntos de proyecto

Columna	Descripción
Icono, nombre de archivo	Icono del tipo de archivo y el nombre del archivo adjunto. El tipo y tamaño de archivo se listan entre corchetes.
Descripción	El nombre de la persona que ha adjuntado el archivo, la fecha y hora en que se ha añadido y la descripción del archivo.
Tarea	Sólo disponible en la sección Archivos adjuntos de tarea de la página. Muestra un enlace a la tarea a la que se adjunta el archivo.
Acciones	Esta columna contiene los siguientes enlaces: • Enviar como archivo de correo adjunto: pulse para enviar el archivo adjunto utilizando el correo electrónico. • Eliminar: un usuario con privilegios para eliminar el archivo adjunto puede suprimir el archivo adjunto utilizando este enlace. La tarea o el propietario de proyecto recibe una alerta cuando se elimina un archivo adjunto. Los archivos adjuntos eliminados no aparecen en la pestaña Archivos adjuntos de proyecto.

Solicitudes de proyecto

Una **solicitud de proyecto** es similar a una orden de trabajo o instrucciones creativas. Representa una solicitud para que otro realice un trabajo de acuerdo con las especificaciones proporcionadas por el solicitante.

Los usuarios dentro de una organización y los proveedores externos pueden solicitar un proyecto. Por ejemplo, un proveedor externo puede enviar una solicitud de proyecto a la organización de servicios de marketing solicitando material auxiliar. El representante de servicios de marketing acepta la solicitud y crea un proyecto, organizando las tareas y asignando los recursos al proyecto para gestionar la creación del material auxiliar.

Si solicita un proyecto, usted es un *solicitante*. A continuación, envía la solicitud a un *destinatario* para su aprobación. Cuando el destinatario acepta la solicitud, el destinatario es el propietario del proyecto resultante y se le denomina *propietario*.

Nota: Una solicitud de proyecto no contiene un flujo de trabajo. Cuando la solicitud se aprueba y pasa a ser un proyecto, éste contiene el flujo de trabajo adecuado.

Solicitar un proyecto

Cuando añade una solicitud de proyecto, tenga en cuenta lo siguiente.

- Para solicitar un proyecto, debe crear la solicitud y luego enviarla.
- Para añadir una solicitud, debe tener el permiso de seguridad apropiado.
- Si solicita un proyecto, usted es un solicitante. A continuación, envía la solicitud a un destinatario para su aprobación. Cuando el destinatario acepta la solicitud, el destinatario es el propietario del proyecto resultante y se le denomina propietario.

Crear una solicitud

Si no tiene permiso para crear un proyecto, puede crear una solicitud de proyecto. Después de crear la solicitud, debe enviarla.

Al crear una solicitud, las páginas del asistente difieren en función del tipo de proyecto que desea crear. Una solicitud típica puede contener las secciones siguientes:

- Información de resumen sobre la solicitud.
 - Información de seguimiento.
 - Archivos adjuntos que forman parte de la solicitud.
1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.
 2. Pulse el icono **Añadir solicitud** (). Se abre el diálogo Añadir solicitud.
 3. Seleccione una plantilla para su solicitud.

El administrador configura las plantillas de proyecto que corresponden a los tipos de proyecto que se ajustan a las necesidades de su organización. Para solicitar un proyecto que utiliza cualquiera de las características de integración de IBM Unica Marketing Operations y IBM Unica Campaign, debe seleccionar una plantilla configurada como plantilla de proyecto de campaña.
 4. Pulse **Continuar**.
 5. Complete el asistente Añadir solicitud: proporcione valores en los campos obligatorios y opcionales. Cada solicitud identifica a los destinatarios que deben revisar y volver a crear el borrador o aprobar la solicitud. Sin embargo, en función de la plantilla, es posible que pueda o no añadir un destinatario, o cambiar los valores proporcionados para cada rol de destinatario, el número de secuencia que define el orden en el que reciben y debe aprobar la solicitud, cuánto tiempo tienen para responder (duración) o si su aprobación es necesaria.
 6. Pulse **Siguiente** para acceder a todas las páginas del asistente.
 7. Pulse **Finalizar**.
 8. Cuando guarde la solicitud, el sistema verifica que todos los campos necesarios tengan un valor. También completa los campos opcionales proporcionando

valores predeterminados de la plantilla cuando sea posible. Para guardar la solicitud, utilice una de las opciones siguientes.

- Pulse **Finalizar**. Aparece la pestaña Resumen de la nueva solicitud.
- Pulse **Guardar y duplicar**. El sistema guarda la solicitud inicial y, a continuación, utiliza la misma información para crear otra solicitud. Aparece la pestaña Resumen de la solicitud duplicada: edite el nombre predeterminado proporcionado para el duplicado y otros campos, según sea necesario y, a continuación, guarde también esta solicitud.
- Pulse **Guardar y volver a la lista** en cualquier página. Aparece la página Todos los proyectos y solicitudes.

9. Envíe la solicitud al primer revisor.

- Si ha creado una sola solicitud, pulse el icono **Estado** () y seleccione **Enviar solicitud**.
- Si ha creado varias solicitudes, envíelas tal como se describe en “Cambiar el estado de los proyectos y las solicitudes” en la página 55.

Cuando el último destinatario necesario aprueba la solicitud, IBM Unica Marketing Operations crea el proyecto.

Enviar una solicitud

Para enviar una solicitud, debe añadir primero la solicitud. A continuación, envía la solicitud a los destinatarios. Si la solicitud se acepta, entonces uno de los destinatarios se convierte en el propietario del proyecto.

1. Añadir una solicitud.
2. Si la plantilla de solicitud no proporcione destinatarios, añada uno o más destinatarios y seleccione un usuario o equipo como cada destinatario.
3. En la pestaña **Resumen**, pulse el icono **Estado** () y seleccione **Enviar**.
4. Entre los comentarios que desee que vea el destinatario sobre la solicitud.
5. Pulse **Continuar**.

A los destinatarios se les notifica la solicitud y el estado de la solicitud cambia a enviado. Si a los destinatarios se les asignó números de secuencia, se les notifica en ese orden. Los destinatarios aparecen en la sección **Destinatario** de la pestaña **Resumen** para la solicitud.

Supervisar el estado de una solicitud de proyecto

Puede ver la siguiente información sobre destinatarios de solicitudes de proyecto

- Rol
- Usuario asignado al rol
- El número de secuencia asignado al destinatario
- El estado de la respuesta del destinatario (No notificado todavía, En espera, Aceptada o Devuelta)
- Los comentarios añadidos por los destinatarios (pulse el **Enlace de comentarios de usuario**)

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.

Aparece la página Proyectos y solicitudes activas.

2. Pulse la solicitud de proyecto que desea supervisar.
Aparece la página de resumen de la solicitud de proyecto, con información sobre los destinatarios y el estado de sus respuestas.

Volver a crear el borrador o cancelar una solicitud

Puede volver a crear un borrador de una solicitud antes de que se haya aceptado o si un destinatario necesario la ha devuelto. Para volver a crear un borrador o cancelar una solicitud, realice una de las acciones siguientes.

- Para añadir o cambiar información, pulse el icono **Estado** () y seleccione **Volver a crear borrador**.
Mientras crea un nuevo borrador de la solicitud, el destinatario no puede responder a la solicitud original. Si necesita cambiar los destinatarios, seleccione **Editar**.
- Para cancelar la solicitud, pulse el icono **Estado** () y seleccione **Cancelar**.

Cuando vuelve a crear un borrador o cancela una solicitud, puede añadir comentarios indicando la razón del nuevo borrador o de la cancelación.

Si vuelve a enviar una solicitud, se notifica el nuevo envío a los destinatarios de acuerdo con la regla de reaprobación seleccionada cuando se creó la solicitud. Si la regla de reaprobación le permite seleccionar destinatarios y no ha cambiado los destinatarios al crear el nuevo borrador de la solicitud, cuando vuelve a enviar la solicitud puede seleccionar en una lista de destinatarios necesarios que han aceptado la solicitud. Si a los destinatarios se les ha asignado números de secuencia, se les notifica en ese orden.

Responder a una solicitud como un individuo

Cuando alguien crea una solicitud para un proyecto y le nombra destinatario de la solicitud, recibe un mensaje de alerta en la página Mis alertas y un correo electrónico notificándole la solicitud.

1. Vaya a la solicitud seleccionando **Operaciones > Proyectos**.
Aparece la página **Proyectos y solicitudes activas**. Si la solicitud que desea aceptar no está en la lista, pulse **Todos los proyectos y solicitudes**.
2. Pulse la solicitud para abrirla.
3. Revise la solicitud y decida si desea aceptarla o devolverla al remitente.
4. Escriba los comentarios en el campo **Comentarios** y pulse **Aceptar** o **Devolver**.
5. Si acepta una solicitud de equipo, en el campo **Asignar a** seleccione el usuario que es responsable del proyecto resultante.
6. Pulse el icono **Acciones** () y seleccione **Todos los proyectos y solicitudes**:
 - Si ha aceptado, en la lista aparecen la solicitud aceptada y el proyecto no iniciado todavía. Usted es el propietario del proyecto que aún no se ha iniciado.
 - Si ha devuelto la solicitud, Marketing Operations lo notifica al solicitante. El estado de la solicitud cambia a **Devuelta**.
 - Si se devuelve la solicitud, el solicitante tiene opciones para reenviar o cancelar la solicitud de proyecto.

Copiar un proyecto o una solicitud

Para crear un proyecto o una solicitud similar a otro existente, puede copiar el proyecto o la solicitud existente. Puede realizar la copia independientemente del estado del proyecto o de la solicitud, así como antes o después de enviar una solicitud. A continuación, puede editar el proyecto o la solicitud, según sea necesario. Para copiar un proyecto, debe tener el permiso de seguridad apropiado.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del proyecto o la solicitud que desea copiar.
2. Pulse el icono **Copiar** ().
Aparece el cuadro de diálogo **Copiar en**.
3. Seleccione el proyecto o la plantilla de proyecto como origen de las métricas a utilizar en el nuevo proyecto.
4. Si el proyecto que va a copiar está enlazado a un programa o proyecto padre, especifique si el mismo enlace de relación se debe aplicar al nuevo proyecto:
 - Seleccione **Copiar enlace de programa padre** para copiar el enlace del programa padre.
 - Seleccione **Copiar enlace de proyecto padre** para copiar el enlace del proyecto padre.
5. Pulse **Aceptar**.
Aparece la pestaña Resumen del nuevo proyecto o la nueva solicitud. El nombre toma el valor predeterminado de **Copia de nombre del proyecto original**.
6. Modifique toda la información que desea cambiar en la copia, incluido el nombre predeterminado, y pulse **Guardar cambios**.

El nuevo proyecto o solicitud aparece en la vista **Todos los proyectos y solicitudes** y en la vista **Mis proyectos** o **Mis solicitudes**. Los proyectos se crean con el estado **No iniciado**; las solicitudes con el estado **Borrador**.

Proyectos y solicitudes del equipo

Los usuarios pueden enviar solicitudes a un equipo, en lugar de a una persona. Estas solicitudes se denominan *solicitudes de equipo*. Cuando alguien acepta una solicitud de equipo, el proyecto resultante se denomina *proyecto del equipo*.

Ciclo de vida de los proyectos de equipo

La siguiente tabla describe el ciclo de vida de solicitudes y proyectos de equipo.

Nota: Los siguientes pasos dependen del modelo de direccionamiento utilizado para el equipo determinado implicado en la solicitud.

Tabla 6. Ciclo de vida de proyectos de equipo

	Acción de usuario	Acción del sistema
1	Un usuario envía una solicitud a un equipo.	• Crea una solicitud de equipo. • Completa el campo Direccionamiento a Mi equipo de la solicitud. • Establece el estado de la solicitud en Enviada.

Tabla 6. Ciclo de vida de proyectos de equipo (continuación)

	Acción de usuario	Acción del sistema
2a	Un administrador de equipo asigna la solicitud a un miembro del equipo.	Establece como propietario del proyecto de equipo al miembro de equipo seleccionado durante la asignación.
2b	Un miembro de equipo acepta o devuelve la solicitud.	Establece como propietario del proyecto de equipo al miembro de equipo seleccionado durante la asignación.
3a	Si se acepta, el propietario del proyecto de equipo lo puede ver hasta su finalización.	Actualiza el estado del proyecto de equipo según corresponda.
3b	Si el propietario deja de estar disponible, un miembro o administrador de equipo puede reasignar el proyecto.	• Establece como propietario del proyecto de equipo al miembro de equipo recién asignado. • Actualiza el campo Direccionamiento a Mi equipo del proyecto.

Reasignar un proyecto de equipo

Puede reasignarse un proyecto del equipo, por ejemplo, si el miembro del equipo responsable del proyecto se va de vacaciones o no está disponible por algún otro motivo.

1. Vaya a la página de lista Proyectos seleccionando **Operaciones > Proyectos**. Aparece la página **Proyectos y solicitudes activas**. Si el proyecto que desea reasignar no aparece, pulse **Todos los proyectos y solicitudes**.
2. Seleccione los proyectos del equipo para reasignar marcando la casilla situada junto a cada proyecto.
3. Pulse **Reasignar proyectos del equipo**. Aparece un cuadro de diálogo. Tenga en cuenta que sólo puede reasignar proyectos del equipo de los que tenga la debida autorización (a través de la pertenencia de equipo y opciones de direccionamiento).
4. En el campo **Asignar a** para cada proyecto, seleccione el usuario al que debe pertenecer el proyecto (este usuario pasa a ser el propietario del proyecto).
5. De forma opcional, especifique comentarios en el cuadro de texto **Comentarios**.
6. Pulse el botón **Reasignar proyecto(s)** para completar las reasignaciones, o pulse **Cancelar** para cerrar el cuadro de diálogo sin cambiar la propiedad de ningún proyecto.

Responder a las solicitudes de equipo como administrador de equipo

Cuando alguien envía una solicitud a un equipo del cual es administrador, es posible que se le solicite que asigne un miembro del equipo a la solicitud. El miembro del equipo asignado pasa a ser el propietario del proyecto resultante.

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.
2. Responda a las solicitudes de equipo en cualquiera de las siguientes maneras:

- Seleccione un solo proyecto y pulse el icono **Solicitud de asignación de equipo** ().
- Pulse el icono **Acciones** () y seleccione **Todas las solicitudes de proyecto de mis equipos**. Desde esta vista puede responder a una o varias solicitudes de proyecto seleccionando las solicitudes que desea asignar y pulsando el icono **Solicitud de asignación de equipo** ().

Nota: Puede responder sólo a las solicitudes de equipo de las que tenga la debida autorización (a través de la pertenencia de equipo y opciones de direccionamiento).

3. En el cuadro de diálogo, asigne la solicitud o solicitudes a los miembros de equipo adecuados.
4. De forma opcional, especifique comentarios en el cuadro de texto **Comentarios**.

Navegar de un proyecto a un programa

Puede enlazar un proyecto a un programa. Los programas le ayudan a organizar los proyectos en grupos lógicos. Después de enlazar un proyecto a un programa, puede navegar hasta el programa desde dentro de ese proyecto.

1. Abra la vista **Todos los proyectos y solicitudes** (seleccionando **Operaciones > Proyectos** y pulsando **Todos los proyectos y solicitudes** en el rastro de navegación).
2. Pulse un proyecto para abrirlo.
La pestaña **Resumen** tiene un campo denominado **Elementos padre y código**. Este campo contiene enlaces a los ancestros del proyecto (su plan y programa contenedores).
3. Pulse el enlace para abrir el programa.
Aparece la pestaña **Resumen** del programa. Vaya a la parte inferior de la pestaña **Resumen** del programa para ver una lista de todos los proyectos contenidos en el programa.
4. Pulse el nombre del proyecto en el que estaba para regresar a ese proyecto.

Enlazar proyectos

A menudo, los proyectos de marketing implican el trabajo de personas externas al departamento de marketing, haciendo que sea difícil realizar el seguimiento de todo con un solo proyecto global.

Por ejemplo, el trabajo para una próxima feria comercial implica las siguientes tareas, siendo cada una un proyecto por derecho propio.

- Identificar y asignar las personas que van a asistir, presentar, estar en el stand, etc.
- Crear el material auxiliar de marketing.
- Diseñar, crear y probar una demostración.
- Definir sesiones de formación y comprometer charlas
- Generar la lista de invitación a los clientes, crear la invitación, enviarlas, realizar un seguimiento de las respuestas, etc.
- Crear y mantener las páginas web de la feria comercial.

Dentro de los respectivos departamentos se realiza un seguimiento y se gestionan estas tareas individuales, pero este método nunca da realmente al coordinador una visión general completa de si la feria comercial se llevará a cabo a tiempo y sin problemas.

Utilizando IBM Unica Marketing Operations, puede organizar proyectos creando relaciones padre-hijo entre ellos. Un coordinador de proyecto puede crear un proyecto de feria comercial y todos los proyectos individuales necesarios, asignar propietarios a cada uno y, a continuación, crear enlace del proyecto de feria comercial a cada uno de los subproyectos. Este método proporciona al coordinador de proyecto una sola vista para la totalidad del proyecto.

Nota: No hay intercambio de datos entre los proyectos padre e hijo; la relación sólo existe para fines organizativos.

Visión general de los subproyectos

Desde la página de resumen de un proyecto, puede gestionar subproyectos utilizando los siguientes elementos de menú que se visualizan al pulsar el icono



Gestionar objetos enlazados ().

- **Añadir proyecto:** crea un proyecto hijo.
- **Añadir solicitud:** crea una solicitud de proyecto hijo.
- **Enlazar existente:** crea un enlace hijo con uno o más proyectos o solicitudes existentes.
- **Eliminar:** elimina los enlaces existentes a uno o varios proyectos o solicitudes hijo.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las políticas de seguridad deben ser las mismas para los proyectos padre e hijo.
- La página de resumen de un proyecto contiene un área que muestra los enlaces a todos sus hijos directos.
- Un proyecto puede tener una relación hijo-padre con otro proyecto o programa, pero no con ambos. Es decir, si un proyecto está enlazado a un programa, no se puede enlazar con un proyecto padre.
- Después de añadir un subproyecto, puede cambiar la política de seguridad del proyecto padre o hijo; debe eliminar primero el enlace.

Detalles sobre la relación proyecto-subproyecto

La relación proyecto-subproyecto tiene las características siguientes.

- Cualquier proyecto o solicitud puede enlazarse a otro proyecto con la misma política de seguridad.
- Un proyecto puede tener, como máximo, un proyecto o programa padre, pero no ambos.
- Un proyecto puede tener un número ilimitado de proyectos hijo.
- Un proyecto puede tener un padre e hijos; esta opción hace que sea posible tener una jerarquía de profundidad de nivel n para los proyectos (padre-hijo-nieto, etc.).

No obstante, las solicitudes sólo pueden ser hijas de proyectos. Una solicitud no puede ser padre.

- No puede suprimir un proyecto que está enlazado a un padre o a un hijo; debe eliminar primero todas las relaciones padre-hijo (y programa-proyecto) para poder suprimir un proyecto.
- Cuando se copia un proyecto que está enlazado como hijo o padre, el nuevo proyecto no está enlazado.
- Métricas, presupuestos y flujo de trabajo no se acumulan de un proyecto hijo a un proyecto padre.

Crear un proyecto/solicitud hijo

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del proyecto padre.

2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Añadir proyecto** o **Añadir solicitud**.

Nota: Estas opciones están disponibles sólo si tiene los permisos de seguridad apropiados.

3. Elija una plantilla para el nuevo subproyecto o solicitud.
Aparece el asistente para añadir un proyecto o solicitud de proyecto.
4. Complete el asistente.
 - A medida que el usuario completa estos pasos, usted es el propietario del nuevo subproyecto, por lo que los propietarios de los proyectos padre e hijo pueden ser diferentes.
 - La política de seguridad toma el valor predeterminado del proyecto padre.
 - Si utiliza la opción **Guardar y duplicar** para crear varios proyectos o solicitudes, se enlazan al mismo padre.

Cuando haya completado el asistente, la solicitud de proyecto o el proyecto se abre por la pestaña **Resumen**. La pestaña **Resumen** tiene un campo denominado **Elementos padre y código**. Este campo contiene enlaces a los ancestros del proyecto.

Enlazar una solicitud o proyecto hijo a un proyecto

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del proyecto padre.

2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Enlazar existentes**. Tenga en cuenta que este enlace sólo aparece habilitado si tiene el permiso de seguridad apropiado.
Aparece un cuadro de diálogo, donde puede especificar los proyectos a enlazar.
3. Entre los criterios de búsqueda en el campo **Buscar por nombre o código**.
4. Pulse **Buscar**.
IBM Unica Marketing Operations muestra los resultados de búsqueda de sólo aquellos proyectos y solicitudes que tienen la misma política de seguridad y granularidad de presupuesto que el proyecto. Por ejemplo, si el proyecto utiliza la política de seguridad global, después de una búsqueda sólo aparecen los proyectos y solicitudes que también utilizan la política de seguridad global. Además, los proyectos con el estado **Cancelado**, **Suprimido** o **Completado** nunca aparecen en los resultados de la búsqueda.
5. En el campo **Resultados de la búsqueda**, seleccione los proyectos/solicitudes a enlazar como hijo.

6. Utilice los botones >> y << para añadir y quitar proyectos/solicitudes del cuadro de lista **Elementos seleccionados para enlazar**.
7. Pulse **Guardar cambios** para crear enlaces hijo a los proyectos o solicitudes que ha seleccionado.

Consideraciones de seguridad al enlazar proyectos

Los proyectos y subproyectos enlazados deben tener la misma política de seguridad. Después de enlazar un proyecto a otro proyecto, no puede cambiar la política de seguridad de ninguno de los dos objetos sin eliminar primero la relación.

Para enlazar, añadir o eliminar proyectos y solicitudes padre-hijo, debe tener el permiso de seguridad apropiado. Si no tiene el permiso adecuado para la tarea que quiere realizar, solicite ayuda al administrador.

Eliminar un enlace de proyecto padre-hijo

Puede eliminar relaciones hijo de N niveles de profundidad utilizando este procedimiento. Es decir, puede eliminar relaciones "nieto", "bisnieto", etc.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del proyecto padre.



2. Pulse el icono **Gestionar objetos enlazados** () y seleccione **Eliminar**. Aparece un cuadro de diálogo, donde puede especificar los proyectos/solicitudes a eliminar.

Nota: La lista contiene hijos de todos los niveles; es decir, todos los hijos, directos e indirectos, aparecen en la lista.

3. En el campo **Proyecto enlazado**, seleccione los proyectos a eliminar como hijos.
4. Utilice los botones >> y << para añadir y quitar proyectos del cuadro de lista **Elementos seleccionados para eliminar**.
5. Pulse **Guardar cambios** para eliminar enlaces hijo a los proyectos que ha seleccionado.

Las solicitudes de proyecto y los proyectos ya no aparecen en la lista en la pestaña **Resumen** del proyecto.

Nota: Eliminar el enlace no elimina ni suprime el proyecto; simplemente elimina la relación.

Asignar trabajo

Una vez que un proyecto existe, los usuarios pueden asignar trabajo (tareas) a personas o equipos.

1. Vaya a un proyecto.
2. Añada personas y equipos al proyecto. Para asignar trabajo a una persona o un equipo, deben ser miembros (o revisores) del proyecto.
3. Asigne tareas en cualquiera de las siguientes formas:
 - Utilice el icono **Asignar trabajo por rol** () en la pestaña **Personas** del proyecto para asignar todas las tareas basándose en roles de usuario.

- Utilice el icono **Buscar y reemplazar miembros de la tarea** () o el icono **Buscar y reemplazar revisores de la tarea** () en la pestaña **Personas** para reasignar el trabajo de determinadas personas o equipos.
- Utilice la pestaña **Flujo de trabajo** para asignar tareas individualmente a usuarios y/o equipos.
- Utilice el icono **Miembros/Roles** () en la pestaña **Personas** del proyecto a asignar a un equipo.

Cuando los usuarios inician la sesión, pueden actuar en el trabajo (tareas) que se les ha asignado.

Selección de proyectos o solicitudes

Al seleccionar casillas de verificación en la página de lista de proyectos, IBM Unica Marketing Operations guarda sus selecciones durante una sesión, de la manera siguiente.

- En modo de vista, las selecciones de casillas de verificación se conservan hasta que navega a una página de lista de un objeto diferente. Por ejemplo, si realiza una selección en la página 1 de una lista de proyectos de varias páginas, va a la página 2 y, a continuación, vuelve a la página 1, ya sea pulsando el número de página en la parte inferior de la página o mediante el menú **Reciente**, las selecciones se conservan. Sin embargo, se descartan si navega a la página Tareas.
- Si edita un proyecto pulsando el icono **Editar una pestaña** en la página de lista, las selecciones se conservan si pulsa **Guardar y volver a la lista**.

Cambiar el estado de los proyectos y las solicitudes

Puede cambiar el estado de uno o más proyectos o solicitudes. El cambio debe satisfacer los requisitos previos siguientes; de lo contrario, un mensaje de aviso describe los posibles problemas.

- El nuevo estado debe ser una transición válida desde el estado existente.
- Debe tener los permisos adecuados para cambiar el estado. Si va a aceptar o rechazar una solicitud de proyecto, debe ser un aprobador adecuado.

El administrador puede configurar IBM Unica Marketing Operations para que envíe una alerta a los propietarios y miembros de un proceso cuando su estado cambia.

1. En la página de lista de proyectos y solicitudes, seleccione la casilla de verificación junto a cada elemento cuyo estado desea cambiar.

Aunque puede seleccionar elementos en más de una página, el cambio de estado sólo se aplica a los elementos seleccionados en la página que está visualizando al seleccionar el nuevo estado.

2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione el nuevo estado. Aparece un cuadro de diálogo en el que puede añadir comentarios.
3. Especifique los comentarios que desee y pulse **Continuar** para cerrar el cuadro de diálogo y aplicar el nuevo estado.

Conciliar un proyecto

Después de completar (o cancelar) un proyecto, puede editar determinadas partes del proyecto colocándolo en un estado temporal, **En conciliación**.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** del proyecto cancelado o completado.

2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione **Conciliar**.

Aparece un cuadro de diálogo en el que puede añadir comentarios.

3. Pulse **Continuar** para cerrar el cuadro de diálogo.

El estado del proyecto se establece en **En conciliación**.

Suprimir un proyecto

Al suprimir un proyecto, IBM Unica Marketing Operations comprueba si ha enlazado el proyecto a un programa. Si es así, no puede suprimir el proyecto hasta que lo elimine del programa.

1. Abra IBM Unica Marketing y seleccione **Operaciones > Proyectos**.

De forma predeterminada, aparece la página **Proyectos y solicitudes activas**.

2. Marque la casilla de verificación situada junto a cada proyecto que desee suprimir.

3. Pulse el icono **Suprimir este elemento** ().

Capítulo 6. Flujos de trabajo

Cuando crea un proyecto, utiliza la pestaña **Flujo de trabajo** para personalizar el flujo de trabajo proporcionados por la plantilla de proyecto. Al participar en un proyecto, utiliza la pestaña **Flujo de trabajo** para realizar un seguimiento de su trabajo. Si tiene los permisos adecuados, puede guardar un flujo de trabajo como una plantilla de flujo de trabajo.

Cualquier miembro del proyecto (con el permiso de acceso adecuado) pueden editar cualquier columna de la pestaña **Flujo de trabajo**.

La pestaña Flujo de trabajo tiene un modo de edición y tres modos de vista.

- Para editar el flujo de trabajo en la pestaña, pulse el icono Editar ().
- Puede ver el flujo de trabajo como una hoja de cálculo, una línea temporal o un diagrama de flujo de proceso.

Conceptos del flujo de trabajo

Los flujos de trabajo contienen aprobaciones y tareas. Las aprobaciones se describen en “Aprobaciones” en la página 6

Tareas

Las tareas son pasos en el flujo de trabajo donde un usuario debe actuar. La tarea no se completa hasta que la acción haya finalizado.

Las tareas tienen varios tipos de datos asociados a ellos, que se describen en este capítulo.

Etapas

Puede agrupar las tareas de flujo de trabajo bajo cabeceras denominadas etapas. Las etapas pueden ayudarle a organizar las tareas. Por ejemplo, puede crear una etapa que tenga todas las tareas realizadas por los usuarios. Las etapas son las cabeceras en negrita que agrupan a las tareas.

Fechas

Los flujos de trabajo contienen los siguientes tipos de fechas.

- **Fechas reales/previstas** comienzan como fechas previstas: las fechas que un propietario de tarea planea para iniciar y completar una tarea. Estas fechas se especifican cuando la tarea está todavía pendiente. Cuando un miembro del equipo realmente inicia y finaliza una tarea, se pueden utilizar las mismas fechas o fechas distintas como fechas reales.
- Las **fechas objetivo** son las fechas que se utilizan para realizar la planificación del proyecto. Por lo general, se establecen al principio del proyecto.
- Las **fechas ancladas** son fechas fijas que no se pueden cambiar, aunque cambien las fechas de las tareas de las que depende.
- El **tiempo no laborable** representa las fechas en las que la gente no trabaja, por lo que el sistema omite estas fechas al calcular la duración de las tareas.

Marketing Operations actualmente da soporte al tiempo no laborable en todo el sistema que se aplica a todas las tareas. Es responsabilidad del gestor de proyecto determinar si es necesario modificar alguna de estas fechas. Los administradores del sistema especifican y mantienen estas fechas.

- Las **fechas de fin de semana** son fechas que puede utilizar para especificar el trabajo que tiene lugar en un fin de semana en base por tarea. Puede planificar el trabajo en una fecha de fin de semana utilizando la opción Programar a través de para cada tarea.

Esfuerzo

El esfuerzo del trabajo en días (a diferencia de la duración) que tarda un usuario en completar una tarea. Por ejemplo, una tarea toma tres días de calendario para en completarse, pero el propietario de tarea sólo se pasa medio día en la tarea en cada uno de los tres días. El esfuerzo de la tarea es un día y medio aunque su duración es de tres días.

Tareas bloqueadas

Cuando edita una tarea, ésta se bloquea para que ningún otro usuario pueda editarla al mismo tiempo. Además, cuando alguien crea una aprobación a partir de una tarea de aprobación, la tarea de aprobación se bloquea permanentemente.

Si alguien intenta editar una tarea bloqueada, reciben un mensaje de aviso, indicando que está actualmente en uso.

Personas y roles

Puede asignar tareas a miembros individuales del equipo o puede asignar tareas a todos los miembros del equipo en un determinado rol. Cuando asigna una tarea a uno o más miembros del equipo, se considerarán propietarios de la tarea.

Los flujos de trabajo utilizan los siguientes conceptos para identificar las personas que realizan trabajo.

- Los **propietarios de tarea** son las personas responsables de ejecutar o gestionar tareas. Para tareas de aprobación, estos miembros se convierten en los propietarios de la aprobación.
- Los **revisores** son revisores de las tareas de aprobación. Estos miembros pasan a ser los aprobadores de la tarea.
- Los son revisores de las tareas de aprobación.
- Los **roles** se utilizan como un puente entre las tareas y las personas. Son útiles para asignar trabajo sobre una base genérica. Por ejemplo, cada tipo de proyecto que cree puede tener su propia plantilla de flujo de trabajo y la plantilla puede contener roles estándar para determinadas tareas. A continuación, cuando crea un proyecto, algunas (o todas) las tareas ya tienen un rol predeterminado asociado a ellas.

Mis tareas

IBM Unica Marketing Operations permite a los usuarios ver la lista de tareas que tienen asignadas. Esta lista se denomina **Mis tareas** porque cada usuario obtiene una vista personalizada cuando selecciona **Operaciones > Tareas**.

En la lista Mis tareas puede ver todas las tareas que tiene asignadas, lo cual le permite ver las tareas de varios proyectos. Esta característica consolida la

información que, de otro modo, debería recuperar navegando a cada proyecto individual, pulsando la pestaña Flujo de trabajo y buscando todas las tareas que tiene asignadas.

Desde esta pantalla, puede realizar las siguientes acciones.

- Obtener una vista de resumen de todas sus tareas y aprobaciones.
- Marcar las tareas seleccionadas como completadas u omitidas.
- Navegar a la pestaña Flujo de trabajo de una tarea.
- Actualizar las propiedades de una tarea.
- Buscar o filtrar la lista de tareas según los criterios que elija.

Filtrar mis tareas

De manera predeterminada, la página Mis tareas muestra todas sus tareas, para todos los proyectos y solicitudes. Puede filtrar la lista de tareas que se visualiza

pulsando el icono **Acciones** () en la parte superior de la página.

Esta tabla describe los filtros disponibles.

Tabla 7. Filtros de tareas

Filtro	Descripción
Tareas de todos mis equipos	Muestra las tareas asignadas a todos los equipos de los que es miembro.
Tareas sin asignar de todos mis equipos	Lista las tareas asignadas a un equipo del que es miembro, pero que aún no están asignadas a una persona.
Todas las tareas	Lista todas las tareas en el sistema.
Mis tareas activas	Lista las tareas asignadas para todos los proyectos que están actualmente activos (iniciadas pero aún no completadas).
Mis tareas completadas	Lista las tareas que le han asignado y que están marcadas como completadas.
Mis hitos futuros	Lista las tareas que satisfacen todos los criterios siguientes. • La tarea tiene especificado un indicador de hito. • La tarea está asignada a usted. • La tarea no se ha completado ni saltado.
Mis hitos	Lista todos los hitos en las tareas que le han asignado.
Mis tareas recientes	Lista todas las tareas futuras y en curso que cumplen los siguientes criterios. • La tarea está asignada a usted. • La tarea no se ha completado ni saltado. • La tarea tiene una fecha de inicio o de finalización que está dentro de los últimos 14 días.
Mis Aprobaciones pendientes	Lista todas las tareas de aprobaciones en espera de su respuesta.
Mis tareas	Lista todas las tareas asignadas. Esta lista es la vista predeterminada cuando selecciona Operaciones > Tareas .
Mis próximas tareas	Lista las tareas que le han asignado y que están planificadas para terminar dentro de los próximos 14 días.

Panel de tareas

Al pulsar una tarea en la página **Mis tareas**, su objeto padre se abre a la izquierda y el panel de tareas se abre a la derecha. El panel de tareas proporciona accesos directos a muchas funciones de IBM Unica Marketing Operations, contexto para la tarea en la que está trabajando y herramientas que le permiten moverse directamente por el flujo de trabajo.

Según el objeto padre en el que esté trabajando y los permisos, puede pulsar los enlaces en el panel de tareas para realizar las siguientes tareas.

- Editar pestañas de proyecto.
- Añadir archivos adjuntos. Consulte “Utilización de archivos adjuntos” en la página 19.
- Leer y publicar mensajes. Consulte “Leer un mensaje en el panel de mensajes” en la página 219 y “Publicar un mensaje en el panel de mensajes” en la página 218.
- Gestionar miembros del equipo y revisores. Consulte “Gestión de miembros de proyecto” en la página 115 y “Gestionar revisores” en la página 125.
- Buscar y sustituir propietarios de tarea.
- Editar el flujo de trabajo. Consulte “Editar el flujo de trabajo predeterminado” en la página 73.
- Editar asignaciones de presupuesto y elementos de línea. Consulte “Asignar fondos” en la página 169 y “Añadir o editar elementos de línea” en la página 170.
- Editar el seguimiento.
- Añadir un objeto hijo o solicitud. Consulte “Crear un proyecto” en la página 43 o “Crear una solicitud” en la página 46.
- Enlazar un programa, proyecto o solicitud existentes al objeto padre. Consulte “Enlazar un programa a un plan” en la página 29.

El panel de tareas también proporciona contexto mientras trabaja mostrando la siguiente tarea en el flujo de trabajo (que tiene permiso para ver) en la parte inferior del panel de tareas. Si no tiene permiso para editarla, la tarea está en modo de vista. También puede registrar el tiempo de trabajo y escribir comentarios para terceros.

Las siguientes herramientas le permiten moverse a través de varias tareas y aprobaciones directamente en el panel de tareas.

- Guarde la tarea para trabajar en ella más adelante pulsando **Guardar para más tarde**.
- Marque la tarea como completada pulsando **Finalizar**.
- Omita la tarea pulsando **Omitir**.

Planificaciones

Hay dos opciones para las planificaciones en los flujos de trabajo.

- Línea base
- Actualizada

Planificación de línea base

La planificación de línea base se utiliza cuando se desea comparar las fechas reales con las fechas de objetivo fijadas. Con la planificación de línea base, nunca se cambian las fechas objetivo, ya que sirven como línea base. Los usuarios que tienen

asignadas tareas reciben recordatorios sobre cómo completar las fechas reales/previstas.

Planificación actualizada

La planificación actualizada se utiliza cuando desea utilizar fechas reales para actualizar de forma regular la planificación oficial (definida por las fechas de inicio y finales objetivo). Esta modalidad permite que los gestores de proyecto puedan capturar la planificación más actualizada y oficial; sin embargo, no proporciona una manera fácil de ver una versión de línea base de la planificación.

Utilizar una planificación de línea base

Antes de crear los proyectos, haga que el administrador del sistema configure los permisos y recordatorios de la siguiente manera.

- Establezca los permisos de forma que sólo los propietarios del proyecto puedan actualizar las fechas **Objetivo**.
- Establezca los recordatorios (alertas) según las fechas **Reales/previstas**.

Mientras trabajan con una planificación de línea base, los miembros del equipo llevan a cabo los siguientes pasos de nivel general.

1. El propietario establece las fechas de **Inicio previsto** y **Finalización** para cada tarea.
Estas fechas permanecen fijas durante todo el proyecto.
2. Cuando el proyecto progresa, los miembros del equipo actualizan las fechas **Reales/previstas** con los datos reales.

Mantener una planificación actualizada

Antes de crear los proyectos, haga que el administrador del sistema configure los permisos y recordatorios de la siguiente manera.

- Establezca los permisos de forma que sólo los propietarios del proyecto puedan actualizar las fechas **Objetivo**.
- Establezca los recordatorios (Alertas) según las fechas **Objetivo**.
- Establezca que los recordatorios se envíen sólo al propietario o propietarios.
- De forma opcional, establezca que los recordatorios de las fechas **Reales/previstas** se envíen a los miembros del equipo.

Mientras trabajan con una planificación actualizada, los miembros del equipo llevan a cabo los siguientes pasos de nivel general.

1. El propietario establece las fechas de **Inicio previsto** y **Finalización** iniciales para cada tarea.
2. Cuando el proyecto progresa, los miembros del equipo actualizan las fechas **Reales/previstas** con los datos reales.
3. Si una tarea se retrasa (el propietario recibe recordatorios basados en las fechas **Objetivo**), el propietario evalúa la situación y ajusta las fechas **Objetivo** y las duraciones según sea necesario.

Acerca de los cálculos de dependencias de fecha

Al especificar o cambiar la fecha para una tarea, Marketing Operations puede calcular otras fechas basándose en su entrada. Utiliza un algoritmo interno para calcular de forma bidireccional las fechas de dependencias, empezando por la celda donde ha especificado la fecha.

Al iniciar los cálculos de dependencia de fecha para un flujo de trabajo, tenga en cuenta lo siguiente.

- Además del cálculo teniendo en cuenta los días y horas no laborables, los cálculos de dependencia de fecha utilizan dos propiedades adicionales que se usan en todo el sistema: hora de inicio del día y número de horas por día. El administrador del sistema configura estos parámetros.
- Si una fila de tareas está anclada, el cálculo de dependencia de fecha no actualiza sus fechas (aunque las columnas de fecha estén vacías).
- Los cálculos de dependencia de fecha no afectan a las tareas activas ni a las finalizadas; sólo a las tareas con estado Pendiente.
- Los cálculos de dependencia de fecha observa las opciones por-tarea para tiempo no laborable. El algoritmo de cálculo tiene en cuenta si una tarea está planificada para progresar durante el tiempo no laborable y/o los fines de semana.
- No registre las horas previstas fuera de las horas laborables si tiene la intención de aplicar la dependencia de fecha u otro cálculo automático posteriormente. Esta información la sobrescribe el proceso automático.

Calcular automáticamente las fechas del flujo de trabajo

Al especificar o cambiar la fecha de una tarea, Marketing Operations puede calcular otras fechas basándose en su entrada.

1. Entre o cambie la fecha de una tarea en cualquiera de los campos de fecha.
2. Seleccione la fecha y pulse en cualquier lugar de la pantalla excepto en otro campo de fecha.



Aparece el icono Cálculo de dependencia de fecha () junto a la fecha de finalización.

3. Pulse el icono Cálculo de dependencia de fecha.

Como alternativa, puede seleccionar uno de los iconos de la barra de herramientas para volver a calcular las fechas de dependencia.

Las otras fechas en el flujo de trabajo cambian basándose en la nueva entrada.

Calcular dependencias de fecha por encima de una tarea bloqueada

Si un flujo de trabajo tiene una tarea bloqueada y cambia la fecha de una tarea situada por encima de esa tarea, recibirá un aviso cuando calcule dependencias de fecha.

Para aclarar esta tarea, el procedimiento que sigue presupone que:

- La tarea 1.8 está bloqueada.
 - Usted tiene que cambiar la duración de la tarea 1.5 de 5 a 10 días.
 - Todas las tareas son dependientes de la tarea anterior.
1. Abra el flujo de trabajo para editar y cambie la duración de la tarea 1.5 de 5 a 10 días.



2. Pulse el icono Cálculo de dependencia de fecha () junto a la fecha de finalización de la tarea 1.5.

El sistema muestra un mensaje de aviso, indicando que no puede recalcular a través de la fila bloqueada.

3. Pulse la fecha de inicio de la tarea 1.8



4. Pulse el icono Cálculo de dependencia de fecha ().

El sistema calcula las fechas por debajo de la tarea bloqueada.

Enlaces de flujo de trabajo

La pestaña **Flujo de trabajo** muestra los enlaces siguientes.

Tabla 8. Enlaces en la pestaña Flujo de trabajo

Enlace	Descripción
Rastros de navegación	Pulse cualquier enlace activo en la indicación de ruta para ir a esa página. Los rastros de navegación (enlaces a las páginas que ha visitado antes de llegar a la página actual) se encuentran encima del nombre del proyecto.
Editar	Pulse el icono para añadir, eliminar o cambiar las tareas y etapas de flujo de trabajo.
Ver como hoja de cálculo	Pulse el icono para ver el flujo de trabajo como una hoja de cálculo. Esta vista proporciona acceso a información detallada sobre una tarea, presentada en formato de tabla. Por ejemplo, puede encontrar fácilmente el estado, la duración, la fecha de finalización prevista y los miembros del equipo de una tarea utilizando las cabeceras de columna. La vista de hoja de cálculo es la vista predeterminada.
Ver como línea temporal	Pulse el icono para ver el flujo de trabajo como una línea temporal. Esta vista proporciona una vista gráfica de información como, por ejemplo, la duración y el estado de una tarea. En la lista desplegable Línea temporal de proyecto, seleccione varias opciones como Fechas/progreso para mostrar esta información acerca de la línea temporal.
Ver como diagrama de flujo de proceso	Pulse el icono para ver el flujo de trabajo como un diagrama de flujo de proceso. Esta vista muestra las tareas de flujo de trabajo como un diagrama de red.
Diseño	Pulse el icono para abrir un diálogo para añadir y eliminar columnas de la vista de hoja de cálculo.
Guardar como plantilla	Pulse aquí para guardar la definición de flujo de trabajo directamente en la biblioteca de plantillas (si tiene permiso para hacerlo). Se abre un diálogo para que especifique el nombre de la plantilla. Para obtener más detalles, consulte la publicación <i>Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)</i>.

Tabla 8. Enlaces en la pestaña Flujo de trabajo (continuación)

Enlace	Descripción
Tareas y etapas	En la vista de hoja de cálculo, las tareas son enlaces que se comportan del modo siguiente: • Al pulsar una tarea de aprobación se abre la página de resumen de la aprobación en una nueva ventana. • Al pulsar una tarea de flujo de trabajo se abre el diálogo Enviar actualización de tarea en una nueva ventana.

Vista de hoja de cálculo del flujo de trabajo

Al visualizar el flujo de trabajo como una hoja de cálculo (el valor predeterminado), la información sobre las etapas y las tareas del flujo de trabajo aparece en una lista en una hoja de cálculo. Puede utilizar esta vista para actualizar el estado de las tareas, añadir revisores y cambiar fechas, entre otras tareas.

Campos de la pestaña Flujo de trabajo

Cuando el flujo de trabajo aparece en la vista de hoja de cálculo (la vista predeterminada), incluye los siguientes campos y columnas.

Tabla 9. Campos en la pestaña Flujo de trabajo

Campo	Descripción
Tareas y etapas	Lista las etapas de tareas y tareas que forman el proyecto. Cuando está en modo de edición, pulse una etapa o tarea para revisarla o cambiarla. Cuando está en modo de vista: • Al pulsar una tarea de aprobación se abre su página de resumen en una nueva ventana. • Al pulsar en una tarea de flujo de trabajo se abre la pantalla Enviar actualización de tarea en una nueva ventana.

Tabla 9. Campos en la pestaña Flujo de trabajo (continuación)

Campo	Descripción
Estado	El estado de la tarea. Las tareas estándar pueden tener uno de los estados siguientes. • Pendiente • Activo • Omitido • Finalizado • Aprobado Las tareas de aprobación pueden tener uno de los estados siguientes. • No iniciado • En curso • En espera • Completado • Cancelado Cuando una tarea de aprobación tiene el estado En curso, En espera o Completado, este campo es de sólo lectura. Cuando una tarea de aprobación tiene el estado No iniciado, en modo de edición puede cambiar el estado a En curso o Cancelado.
% completado	El valor de porcentaje que representa el tanto por ciento que se ha completado una tarea. Cuando está en modo de edición, pulse en la barra de medición de una tarea y especifique un nuevo número de % completado. La barra de medición se expande para mostrar el nivel comparable. Por tareas de aprobación, este campo es de sólo lectura.
Inicio previsto/real	Para las tareas en estado pendiente, este campo representa la fecha de inicio prevista. Las fechas de inicio previstas están en letra cursiva. Después de cambiar una tarea de Pendiente a Activo, este campo representa la fecha de inicio real. Las fechas de inicio reales están en letra normal. En modo de edición, utilice el calendario emergente para seleccionar una fecha y una hora.
previsto/fin	Para las tareas en estado pendiente, este campo representa la fecha de finalización prevista. Las fechas de finalización previstas están en letra cursiva. Después de cambiar una tarea de Activo a Finalizado, este campo representa la fecha de finalización real. Las fechas de finalización reales están en letra normal. En modo de edición, utilice el calendario emergente para seleccionar una fecha y una hora.
previsto/dur.	La duración de la tarea, en días, horas y minutos. Si especifica fechas de inicio y finalización, el sistema automáticamente calcula un valor para este campo (la fecha prevista/finalización menos la fecha de inicio prevista/real).
Esfuerzo real	El esfuerzo real para completar la tarea, a diferencia de la duración de calendario. El esfuerzo se mide en días, horas y minutos.

Tabla 9. Campos en la pestaña Flujo de trabajo (continuación)

Campo	Descripción
Fechas ancladas	Indica si la tarea está anclada. Si en este campo aparece un candado, las fechas para la tarea están ancladas. Para especificar fechas ancladas para una tarea, pulse la columna y, a continuación, seleccione Anclado en el menú. La fecha de la tarea no se puede mover incluso si cambian las fechas de las tareas de las que depende. Si una dependencia no se cumple, las fechas en conflicto aparecen con un icono diferente y en un font diferente. Por ejemplo, supongamos que la tarea 2.2 depende de la tarea 2.1. Si la fecha final objetivo de la tarea 2.1 es posterior a la fecha de inicio objetivo de la tarea 2.2, tanto la fecha final objetivo de 2.1 como la fecha de inicio objetivo de 2.2 aparecen en rojo, si ha anclado la fecha para la tarea 2.2 seleccionando el icono del candado en la columna Fechas ancladas.
Programar a través de	Indicadores para qué fechas utilizar al determinar las fechas de las tareas. Las opciones siguientes se encuentran disponibles. • Empresa: indica que esta tarea sólo incluye las fechas estándar, no festivas ni fines de semana. Esta planificación es el valor predeterminado para todas las tareas. • Fines de semana: indica que esta tarea incluye los fines de semana. El sistema incluye los fines de semana cuando calcula las fechas para esta tarea. • Fest.: indica que esta tarea incluye el tiempo no laborable a nivel de sistema que se ha definido. El sistema tiene en cuenta estos tiempos cuando calcula las fechas para esta tarea. • Todo: indica que esta tarea incluye todas las fechas. No se ignora ninguna fecha cuando se calculan las fechas para esta tarea.
Inicio previsto	La fecha de inicio prevista de la tarea. En modo de edición, utilice el calendario emergente para seleccionar una fecha.
Finalización prevista	La fecha de finalización prevista de la tarea. En modo de edición, utilice el calendario emergente para seleccionar una fecha.
Duración prevista	La duración de la tarea, en días, horas y minutos. La fecha de finalización prevista menos la fecha de inicio prevista.
Esfuerzo previsto	El esfuerzo previsto estimado para completar la tarea, en oposición a la duración de calendario.
Tipo de hito	Hito de tarea que elige de una lista desplegable. Algunas opciones de ejemplo pueden ser Reunión, Evento e Inicio de trabajo. Los administradores del sistema establecen los tipos de hito que aparecen en la lista. Para obtener más información sobre el establecimiento de hitos, consulte la publicación <i>Marketing Operations Installation Guide (Guía de instalación)</i>.
Roles del miembro	Rol o roles asociados a la tarea. Estos roles se pueden cargar automáticamente desde la plantilla de proyecto utilizada para crear el proyecto o el propietario de proyecto puede establecerlos de forma manual. Cuando una tarea de aprobación tiene el estado En curso, En espera o Completado, este campo es de sólo lectura.

Tabla 9. Campos en la pestaña Flujo de trabajo (continuación)

Campo	Descripción
Miembros	Las personas asociadas a la tarea. Si una tarea de flujo de trabajo tiene un rol en su columna Roles del miembro, cuando asigna personas a roles, el flujo de trabajo añade automáticamente una persona en la columna Miembros correspondiente. Puede también añadir personas a la columna Miembros manualmente mientras edita el flujo de trabajo. Cuando edita el flujo de trabajo para una tarea de aprobación, los equipos no aparecen en este campo porque un equipo no puede ser el propietario de la tarea de aprobación. Normalmente, las tareas estándar tienen miembros. Cuando una tarea de aprobación tiene el estado En curso, En espera o Completado, este campo es de sólo lectura.
Roles del revisor	Campo de sólo lectura que muestra el rol o roles asociados a una tarea de aprobación. Estos roles se pueden cargar automáticamente desde la plantilla de proyecto utilizada para crear el proyecto o el propietario de proyecto puede establecerlos de forma manual. Los roles de revisor se utilizan para rellenar previamente un proceso de aprobación.
Revisores	Campo de sólo lectura que muestra los revisores asociados a una tarea de aprobación. Los revisores se utilizan para rellenar previamente un proceso de aprobación. Si una tarea de flujo de trabajo tiene un rol en su columna Roles del revisor, cuando asigna personas a roles, el flujo de trabajo añade automáticamente una persona en la columna Revisor correspondiente.
Exigir dependencia	Si esta tarea depende de otras tareas, determina si el sistema interpreta las dependencias de forma estricta. Cuando se selecciona esta opción, el sistema impide que los miembros del proyecto actualicen esta tarea hasta que finalicen las tareas de las que depende.
Necesario	Indica si esta tarea es necesaria. Las tareas necesarias no pueden omitirse o suprimirse y sus nombres no se pueden cambiar.
Código de tarea	Código de sólo lectura que identifica cada tarea de forma exclusiva dentro de un proyecto. Los integradores del sistema utilizan este código para implementar lógica de negocio personalizada acerca de las tareas.
Notas	Cualquier comentario sobre la tarea.

Barra de herramientas de flujo de trabajo

Cuando la pestaña Flujo de trabajo está en vista de edición, aparece una barra de herramientas. Los iconos de la barra de herramientas se utilizan para cambiar el flujo de trabajo. Por ejemplo, puede insertar y suprimir tareas, añadir una etapa o borrar todas las entradas.

La tabla siguiente explica cada botón.

Tabla 10. Iconos en la barra de herramientas de flujo de trabajo

Icono	Descripción
	Añadir fila de tarea. Añade una nueva tarea estándar en la hoja de cálculo.
	Añadir fila de aprobación. Añade una nueva tarea de aprobación en la hoja de cálculo.
	Pulse una opción de dependencia. • Sin dependencias • En serie • En paralelo Esta opción determina cómo se comporta IBM Unica Marketing Operations cuando se añaden nuevas tareas.
	Añadir fila de etapa. Añade una nueva etapa en la hoja de cálculo. Las tareas se agrupan en etapas.
	El menú Herramientas contiene las siguientes opciones. • Copiar: copia el contenido de las celdas seleccionadas en el portapapeles. • Pegar: pega el contenido del portapapeles, empezando en la celda seleccionada. • Pegar filas detrás: pega el contenido del portapapeles debajo de la fila seleccionada. • Marcar como: marca la tarea seleccionada adecuadamente. Por ejemplo, al seleccionar Marcar como finalizado se cambia el estado de la tarea seleccionada a Finalizado. Puede marcar la tarea como Omitido, Finalizado, Activo o Pendiente. • Rellene abajo/arriba: copia los valores de celda en un rango de celdas. • Borrar: borra todas las entradas en la celda o grupo de celdas seleccionadas. • Borrar columna: borra todas las entradas de la columna seleccionada. • Borrar todo: borra todas las entradas del flujo de trabajo.
	Pulse para volver a calcular las fechas dependientes mientras conserva el tiempo de demora. Vuelve a calcular todas las dependencias de fecha según sus cambios; deja el tiempo de demora existente entre tareas dependientes.
	Pulse para volver a calcular las fechas dependientes mientras se elimina el tiempo de demora. Vuelve a calcular todas las dependencias de fecha según sus cambios; elimina el tiempo de demora entre tareas dependientes.
	Pulse para deshacer los últimos cambios.
	Pulse para volver a aplicar un cambio que ha deshecho con la acción de deshacer.
	Mover fila arriba. Pulse para mover la tarea o etapa seleccionada hacia arriba. Si mueve una etapa, las tareas asociadas se mueven con ella.
	Mover fila abajo. Pulse para mover la tarea o etapa seleccionada hacia abajo. Si mueve una etapa, las tareas asociadas se mueven con ella.

Tabla 10. Iconos en la barra de herramientas de flujo de trabajo (continuación)

Icono	Descripción
	Suprimir fila. Pulse para suprimir la tarea o etapa seleccionada. Tenga en cuenta lo siguiente: • Si suprime una etapa, todas sus tareas asociadas se mueven una etapa hacia arriba. • Si suprime la primera etapa, la primera tarea asociada a ella se convierte en la etapa para el resto de tareas.

Establecer el ancho de la primera columna en la hoja de cálculo del flujo de trabajo

Puede cambiar la anchura de la primera columna de la vista hoja de cálculo del flujo de trabajo y mantener este valor para toda la sesión. Es decir, los cambios permanecerán después de navegar a otras páginas y regresar a esta pestaña.

1. Vaya a la pestaña **Flujo de trabajo** del proyecto.
2. Utilice el control del ancho de columna para cambiar el tamaño de la primera columna a la anchura que desee.
3. Pulse el enlace **Diseño** en la sección superior derecha de la pantalla.
4. En el diálogo **Diseño de la pestaña de flujo de trabajo del proyecto**, haga lo siguiente:
 - a. En la sección **Ancho de la primera columna**, seleccione el botón de selección **Recordar última configuración**.
 - b. En la parte inferior del diálogo, marque el cuadro **Establecer esta configuración como predeterminada para esta pestaña de flujo de trabajo del proyecto**.
5. Pulse **Aplicar y cerrar** para guardar los cambios y cerrar el diálogo.

El ancho de la primera columna ahora está establecido para este proyecto para el resto de la sesión. Independientemente de las páginas que visite, cuando vuelva a esta pestaña de flujo de trabajo, el ancho de la primera columna permanece como lo haya establecido.

Vista de línea temporal de flujo de trabajo

La vista de línea temporal de la pestaña Flujo de trabajo presenta una vista del proyecto durante un periodo de semanas o meses. Para ver la planificación del proyecto en una vista de línea temporal, pulse el icono **Ver como línea temporal**.

Puede personalizar la vista de línea temporal utilizando el enlace **Diseño** desde la pestaña Flujo de trabajo. Utilice este cuadro de diálogo para los fines siguientes.

- Seleccione los títulos, si lo desea, para que aparezcan junto a cada barra en la línea temporal.
- Elija una vista semanal o mensual de la línea temporal.
- Seleccione los tipos de datos a ver.

Nota: Si pulsa el enlace **Editar** en la vista de línea temporal, la hoja de cálculo se abre para su edición.

Vista de diagrama de flujo de proceso de flujo de trabajo

La vista de diagrama de flujo muestra las tareas en un estilo de diagrama de red, tal como se indica a continuación.

- Cada tarea se visualiza como un cuadro con un número e ID de tarea.
- Las tareas que tienen dependencias están conectadas a las tareas de las que dependen.
- Las tareas secuenciales se visualizan en la misma línea.
- Las tareas paralelas se muestran en líneas diferentes.
- Las tareas independientes/huérfanas se visualizan en su propia línea, sin conexiones.

Página de diseño de la pestaña Flujo de trabajo

Utilice esta página para establecer el aspecto de las vistas de hoja de cálculo y de línea temporal de una pestaña Flujo de trabajo.

Nota: Para ocultar la sección Diseño de hoja de cálculo o Diseño de línea temporal, pulse el icono situado junto al título. Para ver una sección oculta, pulse el icono.

Sección de diseño de hoja de cálculo

Tabla 11. Campos en la sección de diseño de hoja de cálculo

Campo	Descripción
Columnas	Marque una columna para visualizarla, o quite la marca para ocultarla.
Grupos de columna preestablecidos	Pulse para seleccionar un grupo de columnas preestablecido a visualizar. • Todo: valor predeterminado; todos los recuadros seleccionados (se visualizan todas las columnas). • Objetivos: oculta las columnas Estado, % Completado, y Fecha real. • Reales: oculta las columnas Fechas previstas/Esfuerzo y Miembros/revisores. • Todas las fechas: muestra todas las columnas relacionadas con fechas previstas y reales. • Responsabilidad: muestra las columnas relacionadas con la persona asignada para completar las tareas.
Ancho de la primera columna	Seleccione: • Recordar última configuración: Al visualizar la hoja de cálculo de flujo de trabajo, puede ajustar el ancho de la primera columna para ver más o menos de los nombres de tarea. • Exactamente: Seleccione para entrar un número que establece la columna en una anchura exacta en píxeles.

Sección de diseño de línea temporal

Tabla 12. Campos en la sección de diseño de línea temporal

Campo	Descripción
Escala de tiempo	El incremento de tiempo utilizado para medir. Seleccione Semanas o Meses . El valor predeterminado es semanas.

Tabla 12. Campos en la sección de diseño de línea temporal (continuación)

Campo	Descripción
Representación de barras	Las barras en la vista de línea temporal indican las duraciones. Puede elegir visualizar las fechas previstas/reales, las fechas objetivo o ambas. El valor predeterminado es visualizar ambas.
Títulos de las barras	De forma predeterminada, las barras no tienen títulos. Seleccione una de las opciones del menú desplegable para visualizar determinada información como título de las barras. Por ejemplo, puede hacer que el nombre de tarea o el tipo de hito aparezca como un título.
Ancho de la primera columna	Consulte la descripción de la sección Diseño de hoja de cálculo.

Botones

Tabla 13. Botones en la página Diseño

Botón	Descripción
Establecer como valores predeterminados	Seleccione este cuadro para mantener los valores como valores predeterminados para el flujo de trabajo. Esta opción asegura que siempre que salga y vuelva a esta pestaña, la configuración de la visualización no cambiará (hasta la próxima vez que realice cambios y marque este cuadro). Nota: Los valores serán los valores predeterminados para todos los usuarios de este flujo de trabajo, hasta que alguien cambie los valores predeterminados.
Aplicar y cerrar	Pulse para aplicar los cambios y cerrar el diálogo.
Aplicar	Pulse para aplicar los cambios. Sus cambios aparecen en el flujo de trabajo y el diálogo permanece abierto para edición adicional.
Restaurar valores predeterminados	Restaura todos los valores a sus valores predeterminados, deshaciendo cualquier personalización que haya realizado.
Cancelar	Pulse para cerrar el diálogo sin cambiar ningún valor.

Planificación del tiempo de trabajo

IBM Unica Marketing Operations ofrece los siguientes valores para ayudar a gestionar y asignar recursos eficazmente.

- Especificar el tiempo no laborable: permite a su organización definir un conjunto de fechas que, de forma predeterminada, no se incluyen cuando el sistema calcula las fechas y duración de las tareas.
- Incluir fines de semana como tiempo de trabajo: de forma predeterminada, los fines de semana no se incluyen al calcular las fechas y duración de las tareas. Sin embargo, puede alterar temporalmente el valor predeterminado para planificar determinadas tareas incluyendo los fines de semana.

De forma predeterminada, las tareas **no** incluyen los fines de semana ni las fechas no laborables al calcular las fechas de inicio o final.

Para ver una lista de las fechas no laborables definidas, pulse **Días hábiles no laborales** desde la página Administración.

Nota: Cuando visualiza el calendario de IBM Unica Marketing Operations, cualquier día especificado como no laborable se indica con una X gris en el fondo. En la vista de línea temporal, el tiempo no laborable aparece en una columna

sombreada en gris. Además, se muestra el nombre del tiempo no laborable (por ejemplo, **Día del trabajo**) cuando se apunta a la fecha.

Tiempo no laborable

Puede establecer días en los que no se realiza ningún trabajo por parte de los empleados como tiempo no laborable en IBM Unica Marketing Operations. Marketing Operations da soporte a un conjunto de tiempo no laborable a nivel del sistema, separado en tipos definidos por el usuario.

Por ejemplo, supongamos que tiene establecidas las siguientes fechas de tiempo no laborable en Marketing Operations.

Tabla 14. Categorías y fechas de ejemplo de tiempo no laborable

Categoría	Fechas
No laborables en la empresa	1/1/2006, 7/4/2006, 25/12/2006
No laborables en la provincia	15/4/2006, 10/3/2006
Externa a la empresa	15/8/2006

Después de definir el tiempo no laborable, puede elegir si desea planificar trabajo en estos días, para cada proyecto y sus tareas.

Si el tiempo activo para una tarea incluye tiempo no laborable, la fecha de finalización se desplaza un día por cada una de estas fechas. Por ejemplo, supongamos que el 4/7/2006 está definido como tiempo no laborable. Si la Tarea 1.3 se ha planificado para que empiece el 3/7/2006 y tiene una duración de tres días, su fecha de finalización es el 7/7/2006; no se ha planificado el trabajo para el 4/7, ya que está definido como tiempo no laborable.

Para cualquier tarea, puede optar por ignorar el tiempo no laborable; en este caso, el flujo de trabajo incluye cualquier tiempo no laborable como días laborables normales. Por tanto, si elige hacer caso omiso del tiempo no laborable para la Tarea 1.3, la fecha de finalización será el 6/7/2006.

Inclusión de fines de semana

Para algunas tareas, puede que necesite planificar que el trabajo también continúa los fines de semana. Por ejemplo, las tiendas de impresión suelen trabajar 24 horas al día, 7 días a la semana, de modo que si tiene tareas que van a una tienda de impresión, puede tener en cuenta este factor para las tareas.

Por ejemplo, tiene una tarea llamada "Imprimir folletos en una tienda de impresión". Es posible que esta tarea empiece el viernes 15/6 y tenga una duración de tres días. Si elige incluir los fines de semana para esta tarea, su fecha de finalización es a última hora del lunes 18/6. Si decide no incluir los fines de semana para la tarea, ésta finaliza a última hora del miércoles, 10/6.

Valores de tiempo laborable y tiempo no laborable

Utilizando el indicador **Programar a través de** en el flujo de trabajo, tiene muchas opciones para planificar tareas. Puede planificar tareas en cualquiera de las siguientes maneras.

Tabla 15. Opciones para la planificación de tareas

Indicadores	Comportamiento
Háb. (laborables)	El tiempo no laborable y los fines de semana se excluyen de la planificación de tarea. Nota: Esta opción es el valor predeterminado para todas las tareas.
Fds. (fines de semana)	La tarea se ha planificado para incluir los fines de semana, pero no el tiempo no laborable a nivel del sistema.
Fst. (días festivos)	Los fines de semana se excluyen de la planificación de tarea, pero se espera que se trabaje durante otro tiempo no laborable.
Tod. (todos los días)	La tarea se ha planificado para incluir todos los días.

Nota: La columna Programar a través de es una herramienta de planificación y objetivos; no debe modificarse después de registrar las fechas y horas reales en una tarea. Si lo hace, puede sobrescribir las fechas y horas reales.

Editar el flujo de trabajo predeterminado

Cuando crea un nuevo proyecto, el sistema le guía a través de un asistente basado en la plantilla que ha seleccionado. Cuando haya terminado con los formularios del asistente, es posible que tenga que personalizar el flujo de trabajo predeterminado proporcionado por la plantilla de proyecto. La personalización de los flujos de trabajo predeterminados la controlan los permisos de usuario.

Cuando abre la pestaña Flujo de trabajo en modo de edición, si alguno de los iconos de la barra de herramientas está inhabilitado o los valores en las columnas son de sólo lectura, significa que no tiene los permisos de seguridad adecuados para editar el flujo de trabajo.

1. Abra el proyecto que tiene un flujo de trabajo para configurar y abrir la pestaña Flujo de trabajo.

Esta pestaña muestra el flujo de trabajo tal como se ha diseñado en la plantilla.

2. Pulse el icono Editar ().
3. Edite los nombres en la primera columna para cambiar los nombres predeterminados de tareas y etapas por tareas y etapas específicas.
Las etapas son las cabeceras en negrita que agrupan a las tareas.
4. Añada las etapas o tareas que sean necesarias.

- Para añadir una etapa, pulse el icono **Añadir fila de etapa** ().
- Para añadir una tarea de aprobación, pulse el icono **Añadir fila de aprobación** (.

- Para añadir una tarea, pulse el icono **Añadir fila de tarea** (.
5. Entre las fechas objetivo o reales previstas , según cómo quiera utilizar la planificación.
 - Puede especificar las fechas de inicio, las fechas de finalización y la duración de una tarea. Entre dos de estos valores, el tercero se calcula automáticamente. Por ejemplo, si especifica una fecha de inicio objetivo y una fecha de finalización objetivo, el sistema calcula la duración.

- No se le impedirá escoger fechas que no están de acuerdo con las opciones de la tarea en cuanto a tiempo no laborable. Por ejemplo, aunque una tarea no esté planificada para incluir fines de semana, podrá escoger un domingo como fecha de finalización de la tarea.
- 6. Para especificar que una tarea es un hito de algún tipo, por ejemplo, una fecha de descarte, seleccione la columna **Tipo de hito** y seleccione un hito que aparezca en la lista desplegable.
El administrador puede establecer los hitos que aparecen en la lista.
- 7. Seleccione miembros o roles para asignar la tarea en las columnas **Miembros y Revisores**.
- 8. Especifique las notas sobre la tarea que desee en la sección **Notas**.
- 9. Realice una de las siguientes acciones.
 - Pulse **Guardar** para guardar los cambios y continuar en modo de edición. Si está efectuando grandes cambios, es una buena práctica pulsar **Guardar** de vez en cuando para evitar cualquier pérdida de trabajo.
 - Pulse **Guardar y finalizar** para guardar su trabajo y volver al modo de vista.
 - Pulse **Cancelar** para deshacer los cambios y volver al modo de vista.

Adición de una etapa o tarea

Para añadir una tarea o etapa en un flujo de trabajo, el rol de seguridad debe otorgarle el permiso denominado **Añadir/Editar/Suprimir Tareas/aprobaciones, Dependencias, y Objetivos** para la plantilla que seleccione. Si el icono **Añadir** no está en la barra de herramientas, póngase en contacto con su administrador para obtener los derechos de acceso adecuados.

Tenga en cuenta lo siguiente acerca de las filas de etapas y tareas.

- Cuando añade una etapa o tarea, si coloca el número de la tarea delante del nombre de tarea, ésta se inserta en el lugar que indica el número.
Por ejemplo, si especifica 2.3 Tener reunión de equipo en cualquier parte de la lista de tareas, la tarea se coloca bajo la tarea denominada 2.2 y los números de las tareas posteriores cambian, de modo que el paso que anteriormente tenía la etiqueta 2.3 ahora tiene la 2.4.
- Puede añadir una etapa o tarea en cualquier lugar de la lista y, a continuación, utilizar los iconos arriba y abajo de la barra de herramientas para mover la etapa o tarea al lugar adecuado de la lista.
- Existen varias opciones para gestionar las dependencias de tareas cuando se añaden nuevas filas y se eliminan las filas existentes.
- Después de crear una aprobación desde una tarea de flujo de trabajo, solo puede editar la aprobación; no puede editar la tarea correspondiente en el flujo de trabajo.
Si intenta editar la aprobación desde su tarea de flujo de trabajo, recibirá un error que indica que la fila de tarea está bloqueada. Debe navegar hasta la aprobación para actualizar cualquiera de sus campos.

Añadir una etapa o tarea

Antes de añadir una etapa o tarea, abra un flujo de trabajo en modo de edición.

1. En el flujo de trabajo, seleccione la etapa o tarea encima del lugar para insertar la nueva etapa o tarea.
2. Añada una etapa, tarea de aprobación o tarea estándar.

- Para añadir una etapa, pulse el icono **Añadir fila de etapa** ().
 - Para añadir una tarea de aprobación, pulse el icono **Añadir fila de aprobación** ().
 - Para añadir una tarea, pulse el icono **Añadir fila de tarea** ().
3. De forma opcional, para hacer a una tarea dependiente de otra, especifique el número de la tarea de la que depende después de la tarea entre paréntesis (). Por ejemplo, supongamos que la tarea se denomina Entregar borrador al proveedor. Para hacer a esta tarea dependiente de la tarea 1.3, denomine la tarea 2.5 Entregar borrador al proveedor (1.3).
 4. Cuando termine de editar el flujo de trabajo, guarde los cambios.

La etapa o tarea se añade al flujo de trabajo, después del punto de inserción.

Si cambia la fecha de una tarea, cambia las fechas de todas las tareas dependientes. Por ejemplo, si la tarea 2.2 Establecer planificación de hito depende de la tarea 2.1 Reunión de inicio con equipo creativo, especifique (2.1) después de entrar, Establecer planificación de hito.

Si una tarea tiene más de una dependencia, separe los números de tarea con comas. Por ejemplo, utilice 2.2 Establecer planificación de hito (1.1, 2.1).

Añadir una etapa o tarea debajo de una tarea bloqueada

Antes de añadir una etapa o tarea, abra un flujo de trabajo en modo de edición.

Si selecciona una tarea bloqueada, los enlaces de inserción de tarea o etapa no funcionan. Para añadir una tarea directamente debajo de una tarea bloqueada, debe realizar los siguientes pasos.

1. Vaya a la página de flujo de trabajo para cambiar y pulse **Editar**.
2. Seleccione una fila de tarea que no esté bloqueada.
3. Añada una etapa, tarea de aprobación o tarea estándar.
 - Para añadir una etapa, pulse el icono **Añadir fila de etapa** ().
 - Para añadir una tarea de aprobación, pulse el icono **Añadir fila de aprobación** ().

- Para añadir una tarea, pulse el icono **Añadir fila de tarea** ().
4. Cambie el número de la tarea o de la etapa de forma que vaya directamente después de la tarea bloqueada a la que debe seguir.
 Por ejemplo, supongamos que la tarea bloqueada es 2.5 Copia para revisión - informal (2.3). Debería establecer el número de la nueva tarea en 2.6. Cuando termine de poner un nombre a la tarea, el sistema la mueve de forma que esté después de la tarea 2.5.

Crear un proceso de aprobación para una tarea de aprobación de flujo de trabajo

En la vista de hoja de cálculo de un flujo de trabajo, tiene la opción de añadir un proceso de aprobación en una determinada tarea. Una tarea con un proceso de aprobación adjunto tiene el icono de aprobación () en el campo **Paso enlazado**.

1. Vaya a la pestaña Flujo de trabajo del proyecto que contiene la tarea de aprobación.
2. En modo de vista, pulse el nombre de una tarea de aprobación. Aparece el diálogo emergente Iniciar aprobación.
3. Complete los detalles de la aprobación.
4. Pulse una de las siguientes opciones para completar el proceso.
 - **Enviar aprobación:** guarda la aprobación y la envía (cambiando el estado de **No iniciado** a **En curso**).
 - **Guardar para más tarde:** guarda el proceso de aprobación y establece el estado en **No iniciado**.
 - **Cancelar:** descarta los cambios y no crea una aprobación.

El diálogo se cierra y el sistema muestra la pestaña Flujo de trabajo en la que ha iniciado el proceso de aprobación.

Después de crear una aprobación desde una tarea de flujo de trabajo, solo puede editar la aprobación; no puede editar la tarea correspondiente en el flujo de trabajo.

Edición de una etapa o tarea

Si cambia el número para una tarea o etapa, la tarea se inserta antes de la fila que coincide con el nuevo número.

Por ejemplo, supongamos que el orden de etapas es el que se muestra aquí.

1. Planificación
2. Diseño de material auxiliar
3. Generación de clientes potenciales
4. Mostrar configuración-a-desglose
5. Revisión de marketing

Si edita la tarea 5, Revisión de marketing, cambiando su número a 3, el nuevo orden es el siguiente.

1. Planificación
2. Diseño de material auxiliar
3. Revisión de marketing
4. Generación de clientes potenciales
5. Mostrar configuración-a-desglose

Ahora supongamos que edita la tarea 2, Diseño de material auxiliar, cambiando su número a 4. El nuevo orden es el siguiente.

1. Planificación
2. Revisión de marketing
3. Diseño de material auxiliar
4. Generación de clientes potenciales

5. Mostrar configuración-a-desglose

Para mover una tarea o etapa al final, puede adjudicarles cualquier número mayor que la tarea o la etapa final. Por ejemplo, para mover la etapa 2, Revisión de marketing al final, cambie su número a 6 o superior.

Actualización y finalización de tareas

Al crear una tarea, o abrir un nuevo flujo de trabajo con tareas existentes, el estado de las tareas es **Pendiente**. A medida que los miembros del proyecto trabajan en las tareas, actualizan el estado para indicar el progreso actual.

Para colocar una tarea en cualquier estado, asegúrese de que el flujo de trabajo está en modo de edición, pulse la columna **Estado** de la tarea y, a continuación, elija el estado apropiado en la lista desplegable.

Tabla 16. Estados de tarea

Estado	Descripción
Pendiente	Indica que una tarea todavía no está en curso. Cuando se crea una tarea, el valor predeterminado es el estado pendiente. El símbolo del estado pendiente es un campo de estado en blanco.
Activo	Indica que una tarea está en curso. Su símbolo es el icono  . También puede escribir A para colocar una tarea en el estado activo.
Omitido	Indica que se ha omitido una tarea. Su símbolo es el icono  . Las tareas que se omiten son tareas para las que ya no trabaja ningún miembro. También se descartan las dependencias de esta tarea. También puede escribir S para pasar una tarea al estado omitido.
Finalizado	Indica que se ha completado una tarea. Su símbolo es el icono  . También puede escribir F para pasar una tarea al estado finalizado.

Tenga en cuenta el siguiente comportamiento.

- Si especifica 100 en la columna % **completado** para una tarea, el estado se actualiza a **Finalizado**.
- Si especifica 0 en la columna % **completado** para una tarea (si estaba finalizada anteriormente), el estado se actualiza a **Pendiente**.
- Si entra un número entre 1 y 99 en la columna % **completado** de una tarea (si estaba finalizada anteriormente), el estado se actualiza a **Activa**.
- Si marca el estado de una tarea como **Omitido**, se borran todas las fechas de la tarea. Hasta que pulse **Guardar** (o **Guardar y finalizar**), puede recuperar las fechas por cancelando la sesión de edición. Sin embargo, después de guardar la hoja de cálculo con las fechas borradas, ya no puede recuperarlas.

Tareas de aprobación

Después de crear una tarea de aprobación, no puede cambiar su estado desde la pestaña de flujo de trabajo. El estado de una tarea de aprobación se establece automáticamente en función del estado de la aprobación misma.

Omitir una tarea de aprobación

En este tema se describe cómo saltarse un proceso de aprobación de una tarea en la pestaña Flujo de trabajo.

1. Vaya a la pestaña Flujo de trabajo del proyecto que contiene la aprobación a omitir.
2. Pulse el nombre de la tarea de aprobación que desea omitir. Aparece el diálogo emergente de la aprobación.
3. Pulse **Estado > Cancelar revisión**.
4. Cierre el diálogo.

Se tacha la tarea de aprobación y ya no se puede acceder a ella. Si fuera necesario, también puede suprimir la aprobación.

Omitir varias tareas

Puede realizar esta tarea cuando tiene asignadas varias tareas para uno o más proyectos.

1. Abra la página de lista Tareas para ver todas sus tareas asignadas.
2. Seleccione la casilla de verificación de cada una de las tareas que desea omitir.
3. Pulse **Omitir seleccionadas**.
4. En el cuadro de diálogo de confirmación, pulse **Aceptar** para omitir las tareas seleccionadas o **Cancelar** para volver a la página de lista sin realizar cambios.

Las tareas seleccionadas y omitidas se eliminan de la página de lista Tareas y se cambia el estado a Omitida.

Completar varias tareas

Se le asignan tareas para uno o más proyectos.

1. Abra la página de lista Tareas para ver todas sus tareas asignadas.
2. Seleccione la casilla de verificación de cada una de las tareas que desea completar.
3. Pulse **Completar seleccionadas**.
4. En el cuadro de diálogo Completar tareas seleccionadas, seleccione una de las opciones siguientes:
 - **Dejar todas las fechas como están**. Las tareas se marcan como completadas, pero no se modifican las fechas de finalización.
 - **Establecer todas las fechas finales reales en la fecha actual**. Las tareas seleccionadas se marcan como completadas y el campo de fecha de finalización real se establece en la fecha y hora actuales.
5. Pulse **Continuar** para completar la tarea o tareas seleccionadas, o **Cancelar** para volver a la página de lista sin realizar cambios.

Las tareas seleccionadas se eliminan de la página de lista Tareas y se cambia el estado a Completada. Además, se establecen sus fechas de finalización, si ha seleccionado esa opción.

Añadir un archivo adjunto a una tarea

Para añadir archivos adjuntos a una tarea, un propietario de proyecto debe habilitar la adición de archivos adjuntos para la tarea. Los usuarios siguientes pueden añadir o eliminar archivos adjuntos de tareas.

- Los propietarios de tareas sólo pueden añadir archivos adjuntos a sus tareas.
- Los propietarios de tareas y los usuarios con el permiso de seguridad **Suprimir archivo adjunto** para proyectos pueden suprimir archivos adjuntos de tareas.

Añadir archivos adjuntos a las tareas es similar a añadir archivos adjuntos a otros objetos (como programas). Sin embargo, tenga en cuenta el comportamiento siguiente que es específico de la adición de archivos adjuntos a las tareas.

- No puede utilizar marcación en los archivos adjuntos de tareas
- Los archivos adjuntos de tareas no tienen versiones: si se carga una nueva versión, se sobregaba la versión existente de archivo adjunto.
- Es posible tener varios archivos adjuntos de tarea con el mismo nombre para la misma tarea. Esta situación puede producirse si varios propietarios de la tarea cargan, cada uno, un archivo con el mismo nombre. Puede diferenciar los archivos por el usuario que ha creado el archivo adjunto.
- Puede añadir y eliminar archivos adjuntos independientemente del estado de la tarea. Es decir, aunque una tarea esté marcada como completada u omitida, puede añadir y eliminar archivos adjuntos.
- La pestaña Archivos adjuntos para proyectos está dividida en dos secciones: una para los archivos adjuntos a las tareas del proyecto y otra para los archivos que se adjuntan directamente al proyecto.
- Si un propietario de tarea añade archivos adjuntos de tarea y, posteriormente, el propietario del proyecto establece el indicador **Habilitar archivos adjuntos de tarea** en false, nadie podrá añadir ni eliminar archivos adjuntos desde el diálogo Enviar actualización de tarea. Sin embargo, todavía se pueden eliminar de la pestaña de archivos adjuntos del proyecto los archivos adjuntos de tarea para el proyecto.

1. Navegue hasta la tarea a la que desea añadir un archivo adjunto.

Pulse la tarea desde un flujo de trabajo de proyecto o desde la página de lista de tareas. Se abre el cuadro de diálogo Enviar actualización de tarea.

2. Pulse la pestaña **Archivos adjuntos**.

La pestaña muestra los archivos adjuntos que existen para la tarea.

3. En el campo **Archivo que se adjuntará**, seleccione **Desde Mi PC**, **Desde la biblioteca de contenidos** o **URL**.

4. Efectúe una de las acciones siguientes:

- Pulse **Examinar** para adjuntar un archivo que esté en su sistema. Cuando aparezca el cuadro de diálogo, navegue hasta el archivo que desea adjuntar y pulse **Abrir**.
- Pulse **Examinar biblioteca** para adjuntar un archivo en una biblioteca de activos. Pulse la biblioteca que contiene el activo que desea añadir. Utilice el árbol en el panel izquierdo de la pantalla para navegar hasta la carpeta y, a continuación, al activo que desea adjuntar. Pulse **Aceptar activo** cuando visualice el activo en el panel derecho.
- Entre el URL en el campo proporcionado.

5. Añada los comentarios que desee sobre el archivo adjunto.

6. Pulse **Añadir más** para visualizar un conjunto adicional de campos para cada archivo adjunto adicional que desee añadir.

7. Después de añadir todos los archivos adjuntos, pulse **Guardar y volver** para cerrar el cuadro de diálogo.

Los nuevos archivos adjuntos se añaden a la pestaña **Archivos adjuntos** de la tarea.

Añadir roles a tareas

Normalmente, cuando se crea un proyecto, el flujo de trabajo contiene automáticamente los roles de miembro y revisor para todas las tareas si la plantilla seleccionada contiene esta información.

Sin embargo, también puede asignar roles a tareas de flujo de trabajo diferentes de los valores de plantilla.

1. Vaya a la pestaña Flujo de trabajo del proyecto.

2. Pulse Editar ().

3. Seleccione la celda **Rol del miembro** para la tarea que desea asignar.

4. Pulse el icono de flecha hacia abajo () para expandir la lista de roles disponibles y seleccione el que desea asignar a esta tarea. Repita este paso hasta que haya asignado todas las tareas.

Si tiene los permisos **Ver pestaña Personas** y **Editar miembros del equipo y roles**, todos los usuarios del sistema, equipos del sistema y roles de miembro están disponibles en los menús desplegables **Miembros** y **Roles de miembros** incluso si no se han incluido anteriormente en la pestaña Personas; la adición de un usuario al flujo de trabajo del proyecto lo añade automáticamente a la pestaña Personas.

En cambio, **Revisor** y **Rol de revisor** no se pueden editar directamente en la hoja de cálculo del flujo de trabajo. Añada nuevos revisores y roles de revisor en la ventana emergente Aprobación.

5. Guarde el trabajo.

Roles, personas y tareas de aprobación

Puede asignar un orden a los roles cuando los añade a una tarea de aprobación en un flujo de trabajo. Este orden se guardará si guarda el flujo de trabajo como una plantilla.

Cuando añade personas a los roles y luego asigna trabajo, la hoja de cálculo muestra las personas en orden alfabético por su nombre. Cuando se crea una aprobación de la tarea, los revisores se ordenan de acuerdo con el orden de su rol. Sin embargo, en el campo **Para** de la aprobación, siguen listados en orden alfabético. Si hay más de un usuario en un rol, los usuarios se ordenan alfabéticamente por su nombre.

Orden de ejemplo de revisores para una tarea de aprobación

Supongamos que su flujo de trabajo tiene la tarea de aprobación 1.5 Revisar folleto impreso. Para los roles de revisor, puede añadir roles en el siguiente orden.

1. Revisor legal
2. Gestor de marketing

3. Revisor de contenido

Si guarda este flujo de trabajo como una plantilla y posteriormente crea un proyecto utilizando esta plantilla, este orden se conserva.

Ahora supongamos que asigna personas a roles tal como se indica a continuación.

1. **Revisor legal:** Nancy Chan
2. **Gestor de marketing:** Brian Doyle, Andy Proctor
3. **Revisor de contenido:** Elaine Jones, Mark Davis, Brad Johnson, Wilson Alvarez

Al pulsar la tarea 1.5 y crear la tarea de aprobación correspondiente, los revisores se listan en el siguiente orden (alfabéticamente dentro de sus respectivos roles):

1. Nancy Chan
2. Andy Proctor
3. Brian Doyle
4. Brad Johnson
5. Elaine Jones
6. Mark Davis
7. Wilson Alvarez

Para listar los revisores en un orden diferente, muévalos hacia arriba y hacia abajo dentro de la tarea de aprobación.

Copiar y pegar tareas

Cuando copie y pegue tareas, tenga en cuenta lo siguiente.

- Para copiar, debe seleccionar un rango continuo de tareas, en lugar de seleccionar varias tareas desconectadas (utilizando Ctrl+pulsación).
- Si no inserta suficientes tareas en blanco que correspondan a las que va a copiar, se sobregabarán las tareas existentes.
- Para pegar filas en el punto de inserción, puede pulsar **Pegar** desde el menú **Herramientas** o presionar Control+V. Para pegar filas después de la fila seleccionada, debe pulsar **Pegar filas después** desde el menú **Herramientas**.
- Puede copiar el estado de una tarea de aprobación y pegarla en otra columna de estado de tarea de aprobación (pero no en una columna de estado de tarea estándar).
- Si copia el estado de una aprobación y la pega en una nueva fila de una aprobación que no se ha guardado, se proporciona el estado No iniciado independientemente de lo que se ha copiado.

Copiar tareas en Macintosh/Safari

Las tareas de copiar y pegar en un navegador Safari son ligeramente diferentes del procedimiento descrito para Internet Explorer. Los procedimientos siguientes describen los pasos a realizar.

Nota: Cuando selecciona varias filas de tarea en el Macintosh utilizando la tecla Mayús, puede ser difícil determinar qué filas se seleccionan por su aspecto. Cerciórese de que sabe qué filas ha seleccionado.

1. Tareas de seleccionar y copiar.
 - a. Seleccione la tarea, las tareas o el bloque de celdas a copiar.

- b. Seleccione **Copiar** en el menú **Herramientas** o pulse Control+C. Aparece el diálogo Texto a copiar con la información de su selección ya resaltada.
- c. Pulse Apple+C para copiar en el portapapeles todo el texto en el diálogo.
- d. Pulse **Continuar** para cerrar el diálogo.

Ahora puede pegar la información en otra aplicación o en otra área de la hoja de cálculo.

2. Pegue las tareas seleccionadas.
 - a. Copie información de otra aplicación o de otra área de la hoja de cálculo.
 - b. En IBM Unica Marketing Operations, seleccione la fila, las filas o el bloque de celdas de destino en el flujo de trabajo.
 - c. Seleccione **Pegar** en el menú **Herramientas** o pulse Control+V. Aparece el diálogo Texto a pegar con un cuadro de texto vacío.
 - d. Pulse Apple+V para pegar en el cuadro de texto la información del portapapeles.
 - e. Pulse **Continuar** para pegar la información en la hoja de cálculo en la ubicación de selección anterior.

Copiar tareas en Internet Explorer

Puede copiar un grupo continuo de tareas a otro lugar en el mismo flujo de trabajo o en el flujo de trabajo de otro proyecto.

1. Abra el proyecto que tiene las tareas a copiar y pulse la pestaña **Flujo de trabajo**.
2. Pulse **Editar**.
3. Seleccione la primera tarea de origen. Si esta tarea es la única que va a copiar, vaya al paso 5.
4. Apunte a la tarea de origen final y, a continuación, pulse la tecla Mayús y pulse sobre esta tarea. Se resalta el rango de tareas que ha seleccionado.
5. En la barra de herramientas del flujo de trabajo, seleccione **Copiar** en el elemento de menú **Herramientas** para copiar la tarea o tareas seleccionadas. Si va a pegar las tareas en el mismo flujo de trabajo, vaya al paso 7.
6. Si va a copiar las tareas en el flujo de trabajo de otro proyecto, vaya a la pestaña del flujo de trabajo de destino y ábralo para editarlo (pulse el enlace **Editar**).
7. Si lo desea, inserte suficientes filas en blanco debajo del destino para que actúen como espacio reservado para las tareas que va a copiar.
Por ejemplo, si va a copiar seis tareas, asegúrese de que haya seis filas en blanco disponibles. Si no crea las filas necesarias, se sobrescriben las tareas existentes debajo del punto de inserción.
8. Pulse la tarea de destino.
9. En la barra de herramientas del flujo de trabajo, seleccione **Pegar** en el elemento de menú **Herramientas** para pegar la tarea.

Las tareas de origen se colocan en el flujo de trabajo, empezando por la tarea de destino seleccionada.

Rellenar datos en un rango de celdas

Puede copiar un valor en una o más celdas en un grupo de celdas contiguas por encima o por debajo de las celdas seleccionadas. Esta característica puede reducir significativamente el tiempo de entrada de datos para añadir información duplicada. Por ejemplo, supongamos que tiene un flujo de trabajo que contiene diez tareas consecutivas y todas tienen el mismo inicio previsto, finalización prevista, duración prevista y esfuerzo previsto.

Puede entrar estos datos para la primera tarea. A continuación, copie los valores en todas las demás tareas seleccionando estas cuatro columnas para todas las diez tareas y utilice **Rellenar abajo**.

1. Abra el proyecto que tiene los valores de tarea a duplicar y pulse la pestaña **Flujo de trabajo**.

2. Pulse el icono Editar ().
3. Seleccione la primera celda.
4. Apunte a la celda final y, a continuación, Mayús y pulse en esta celda.
Se resalta el rango de celdas que ha seleccionado.

Nota: Debe seleccionar un rango continuo de celdas, en lugar de seleccionar varias celdas desconectadas.

5. Pulse el icono Herramientas ( ) y seleccione **Rellenar abajo** o **Rellenar arriba**.
 - **Rellenar abajo** copia los valores en la celda (o celdas) superior en todas las demás celdas seleccionadas, incluida la que se encuentra más abajo.
 - **Rellenar arriba** copia los valores en la celda (o celdas) inferior en todas las demás celdas seleccionadas, incluida la que se encuentra más arriba.

Todas las celdas seleccionadas ahora contienen el mismo valor.

Recuerde guardar el flujo de trabajo para conservar los cambios.

Imprimir la pestaña Flujo de trabajo

Puede imprimir toda la información que se encuentra la pestaña **Flujo de trabajo** del proyecto o seleccionar determinadas columnas de información para imprimir.

1. En la pestaña Flujo de trabajo, pulse el icono Imprimir ().
- Aparece una ventana con una lista de las columnas que puede elegir para imprimir. De forma predeterminada, todas las columnas están seleccionadas.
2. Quite la marca de las columnas que no desea imprimir.
De forma predeterminada, la casilla de verificación **Reducir para ajustar el ancho de la página horizontal** está seleccionada.
3. Si lo desea, quite la marca de esta casilla de verificación para imprimir las columnas en un tamaño de 100%.
Si mantiene esta opción seleccionada, todas las columnas seleccionadas se imprimen en una sola página. Si utiliza esta característica, cambie la preferencia de impresión (para este trabajo de impresión) a horizontal.
4. Pulse **Imprimir columnas seleccionadas**.

5. Pulse **Imprimir**.
6. Seleccione la impresora y las opciones de la impresora y pulse **Imprimir** para imprimir las columnas seleccionadas del flujo de trabajo.
Elija la modalidad horizontal para obtener mejores resultados.
7. En la ventana de vista previa, pulse **Cerrar** para cerrar la vista previa de impresión.

Cuadro de diálogo Enviar actualización de tarea

Este diálogo aparece cuando se pulsa una tarea de flujo de trabajo en modo de vista. Utilice este diálogo como alternativa rápida a la edición de todo el flujo de trabajo, cuando sólo necesita actualizar una tarea. Desde este diálogo, puede actualizar determinados elementos, añadir archivos adjuntos de tarea y añadir comentarios al historial de revisiones del proyecto.

El cuadro de diálogo Enviar actualización de tarea contiene dos pestañas, **Estado** y **Archivos adjuntos**.

Estado

La pestaña **Estado** contiene los campos siguientes.

Tabla 17. Campos en la pestaña Estado

Campo	Descripción
Propietario(s)	El o los propietarios de la tarea. A nivel de tarea, se hace referencia a los miembros del proyecto como propietarios de tarea. Es decir, en la hoja de cálculo del flujo de trabajo, se utiliza la columna Miembros para añadir personas a una tarea; esta columna hace referencia a los miembros del proyecto miembros. Al abrir la tarea en la pantalla Enviar actualización de tarea , estos miembros se listan como propietarios (que hace referencia a los propietarios de tarea).
Fechas objetivo	Las fechas de inicio y finalización objetivo y la duración de la tarea. Puede editar una o ambas fechas y selectores de hora para actualizar la información.
Estado	El estado de la tarea. Edite este campo seleccionando un valor en el menú desplegable.
% completado	El progreso actual de la tarea. Especifique un número entre 0 y 100 para cambiar el valor.
Esfuerzo real	El esfuerzo para la tarea, medido en días. Especifique un valor para actualizar el valor. Este campo puede contener días parciales, por ejemplo, 3D-2H-0M.
Campos de fecha y hora previstas/reales	Las fechas y horas de inicio previstas/reales de la tarea. Puede editar una o ambas fechas y selectores de hora para actualizar la información. Nota: Las fechas de inicio y finalización son obligatorias; recibirá un aviso si intenta guardar sin especificar valores para ambos campos. Además, el sistema comprueba que la fecha de finalización no es anterior a la fecha de inicio.
Comentarios	Muestra los comentarios de la tarea. Puede entrar texto para actualizar el campo. Estas notas van al historial de revisiones del proyecto y todas las notificaciones que se pueden enviar sobre la tarea.

Tabla 17. Campos en la pestaña Estado (continuación)

Campo	Descripción
Habilitar archivos adjuntos de tarea	Un distintivo para determinar si la tarea puede contener archivos adjuntos. Este campo sólo es visible para los propietarios del proyecto. Marque el recuadro para permitir que la tarea contenga archivos adjuntos.

Nota: Asegúrese de que cierra el cuadro de diálogo pulsando **Guardar y volver** o **Cancelar**; si no utiliza uno de los botones para cerrar el cuadro de diálogo, la tarea puede permanecer bloqueada y nadie más pueda editarla.

Nota: Para cambiar el estado de una tarea finalizada a activa, debe establecer los campos **Estado** en **Pendiente** y **% completado** en un número entero inferior a 100. Si no cambia ambos campos, después de cerrar el cuadro de diálogo, la tarea sigue marcada como completada.

Archivos adjuntos

La pestaña **Archivos adjuntos** contiene los campos siguientes.

Tabla 18. Campos en la pestaña Archivos adjuntos

Elemento	Descripción
Sección Archivos adjuntos actuales	La parte superior de la página describe los archivos adjuntos actuales de la tarea. Contiene las siguientes columnas de información para cada archivo adjunto: • Archivo: contiene un enlace al archivo adjunto y describe el tipo de archivo y el tamaño. • Descripción: contiene el historial de revisiones y una descripción del archivo adjunto. • Acciones: contiene enlaces para suprimir el archivo adjunto o para enviarlo por correo electrónico.
Archivo que se adjuntará	Contiene un menú desplegable que permite especificar el origen del archivo que se adjuntará.
Navegar	Pulse aquí para navegar por el sistema o las bibliotecas de activo para encontrar el archivo que se adjuntará.
Comentarios	Utilice este cuadro de texto para añadir comentarios para el archivo adjunto.
Adjuntar archivo seleccionado	Pulse para adjuntar el archivo seleccionado o URL.

Gestión de dependencias de tarea

IBM Unica Marketing Operations tiene varias opciones para gestionar dependencias de tareas cuando se añaden nuevas filas a la hoja de cálculo y se eliminan las filas existentes.

- **Normal:** las dependencias no se crean automáticamente. Si necesita dependencias para las nuevas tareas y etapas, debe crearlos manualmente.
- **Secuencial:** inserte la nueva tarea en una cadena de tareas existente.
- **Paralelo:** inserte una nueva ramificación de tarea en paralelo a una cadena de tareas existente.

Inserción de tareas en secuencia

La inserción **en secuencia** hace que la nueva tarea sea dependiente de la tarea anterior, y también hace que todos los elementos que eran dependientes de esa tarea ahora sean dependientes de la nueva tarea.

Puede insertar una tarea en secuencia cuando ésta sólo puede iniciarse después de que se complete la tarea anterior. Por ejemplo, en esta figura, si no se puede trabajar en la tarea X hasta que se completa la tarea B, puede insertar la tarea X en secuencia.

Insert a step after
"B" in Sequence

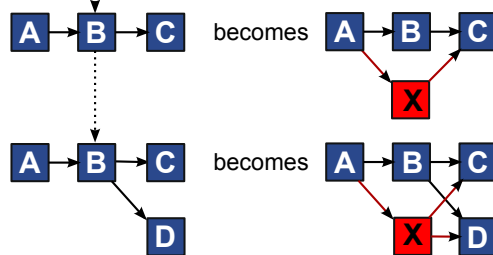


Inserción de tareas en paralelo

La inserción **en paralelo** hace que la tarea sea dependiente de los elementos (tareas o etapas) de los que dependía la tarea anterior, y también hace que los elementos sean dependientes de la tarea anterior de la nueva tarea.

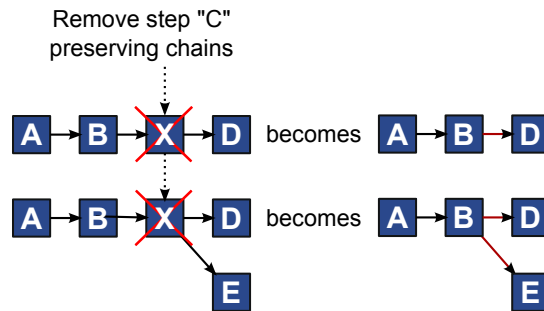
Puede insertar una tarea en paralelo cuando se puede trabajar en ella al mismo tiempo que en otra tarea. Por ejemplo, en esta figura, si se puede trabajar en la tarea X y simultáneamente en la tarea B, puede insertar la tarea X en paralelo.

Insert a step after
"B" in Parallel



Supresión de tareas

La supresión de una tarea elimina la tarea seleccionada de la cadena, pero vuelve a enlazar los dos segmentos restantes de la cadena, de forma que vuelva a ser una cadena continua.



Cuando una tarea se suprime, sus dependientes pasan a ser dependientes de sus dependencias antes de que se produzca la supresión. Esta práctica conserva todas las cadenas secuenciales de dependencias.

Modos predeterminados y "último utilizado"

Para que la tarea de adición sea lo más simple y coherente posible, IBM Unica Marketing Operations proporciona el siguiente comportamiento.

- El modo predeterminado es "en serie"; cuando se empieza una sesión de edición, se utiliza este modo como modo de inserción.
- Para cada sesión de edición, se recuerda el "modo último utilizado". Después de seleccionar un modo en el menú, este modo se utiliza cada vez que añade una tarea durante el resto de la sesión.

Por ejemplo, para añadir varias tareas en paralelo, debe seleccionar el modo **en paralelo** sólo una vez. A continuación, cada vez que inserte otra tarea, el sistema la inserta en paralelo a menos que seleccione explícitamente otra modalidad.

Capítulo 7. Aprobaciones

Una **aprobación** le permite agilizar y realizar un seguimiento del proceso de revisión y aprobación del trabajo. Esta característica permite que muchos usuarios revisen el trabajo en paralelo o en un orden que representa los procesos de negocio. Los revisores (o aprobadores) pueden realizar electrónicamente la marcación del contenido enviado para revisión. A continuación, IBM Unica Marketing Operations registra las aprobaciones y denegaciones para fines de auditoría. Puede vincular las aprobaciones a un proyecto o pueden existir independientemente de cualquier proyecto.

Aprobaciones

Una **aprobación** es un elemento o grupo de elementos que los aprobadores revisan y responden, ya sea aprobando, sugiriendo cambios o denegando. IBM Unica Marketing Operations contiene dos tipos de procesos de aprobación: aprobaciones autónomas y tareas de aprobación en flujos de trabajo.

El **proceso de aprobación** es el ciclo de vida de una aprobación. Los establece un propietario de proyecto y contiene todos los detalles sobre lo que se debe aprobar, quién aprueba y cuándo se debe aprobar. Normalmente, una aprobación pasa por cuatro etapas: se crea, envía, activa y completa. El sistema notifica a los aprobadores necesarios enviando alertas y correos electrónicos. Los aprobadores pueden presentar comentarios o preguntas antes de decidirse. Y cuando la aprobación se ha completado (tanto si es aprobada como denegada), se notifica el resultado al revisor o al propietario de la aprobación.

Nota: Puede crear un proceso de aprobación sin ningún elemento de aprobación e, incluso en este caso, los aprobadores pueden responder a ese proceso.

Los estados válidos de aprobación son los siguientes.

- **No iniciado:** un propietario crea una aprobación, iniciando el proceso de aprobación.
- **En curso:** cuando está preparado, un propietario envía la aprobación, cambiando su estado de **No iniciado** a **En curso**.
Mientras el estado de la aprobación es **En curso**, los aprobadores la revisan, comentan y responden. Además, si la aprobación está enlazada a una tarea en un flujo de trabajo, se realiza el seguimiento de su progreso en la columna % completado.
- **En espera:** un propietario puede detener temporalmente una aprobación, si fuera necesario, cambiando el estado de la aprobación a **En espera**.
- **Cancelado:** un propietario puede cancelar la aprobación, cambiando su estado a **Cancelado**.
- **Completado:** el propietario marca la aprobación como finalizada, cambiando su estado a **Completado**.

Un **propietario de la aprobación** es la persona que ha creado la aprobación. Normalmente, el propietario tiene todas las capacidades asociadas a la aprobación (por ejemplo, puede suprimir o cambiar su estado), aunque este conjunto de características puede ser diferente dependiendo de la política de seguridad asociada a la aprobación.

Un **aprobador** es alguien que se ha designado para revisar un determinado entregable y aprobarlo o denegarlo. Hay varias maneras de designar a un aprobador:

- Añadir la persona directamente al proceso de aprobación.

Añadir la persona como un **revisor** del proyecto. Este procedimiento puede llenar automáticamente procesos de aprobación creados desde el flujo de trabajo, en función de cómo el administrador haya configurado las plantillas del proyecto.

Un aprobador necesario es un aprobador que se designa como necesario, en lugar de opcional. Para que un proceso de aprobación se marque como completado, todos los aprobadores necesarios deben responder a la aprobación.

Un **ciclo de aprobación** indica cuántas veces se ha enviado una aprobación. La primera vez que un propietario de aprobación envía una aprobación, el número de ciclo es 1; el sistema incrementa el número de ciclo cada vez que se reenvía la aprobación.

Aprobaciones autónomas

Las aprobaciones autónomas existen independientemente de cualquier otro proceso empresarial o proyectos. No están conectados a ningún flujo de trabajo y sus permisos de seguridad se configuran de forma diferente.

Para crear una aprobación autónoma, seleccione **Operaciones > Aprobaciones** y

pulse el icono **Añadir proceso de aprobación** ().

Tareas de aprobación

Una tarea de aprobación es un proceso de aprobación que está conectado a un paso de un flujo de trabajo. Una aprobación que está enlazada a una tarea de aprobación en un flujo de trabajo se puede actualizar en el flujo de trabajo o en la propia aprobación. Además, los cambios realizados en un sitio se propagan automáticamente al otro.

Si desea que el proceso de aprobación esté conectado a una tarea de aprobación en un flujo de trabajo, debe crear el proceso desde la pestaña Flujo de trabajo del proyecto. Para añadir una tarea de aprobación a un flujo de trabajo, el rol de seguridad debe tener habilitado el valor **Añadir/editar/eliminar tareas/aprobaciones, dependencias y previsiones**.

Una aprobación creada a partir de una tarea de flujo de trabajo puede tener cierta información rellenada previamente, en función de la tarea de aprobación que representa.

Fechas de aprobación

Cuando se crea una aprobación a partir de una tarea de flujo de trabajo, observe el comportamiento siguiente relativo a las fechas prevista/real y de destino para la aprobación.

- Si la tarea contiene una fecha en el campo Fecha final objetivo o Fecha de finalización prevista/real, el sistema copia automáticamente la fecha en Fecha de vencimiento prevista para la aprobación.

- Si modifica la fecha en el campo Fecha de vencimiento prevista, la Fecha de finalización prevista/real en la tarea de aprobación de flujo de trabajo correspondiente se actualiza con la nueva fecha.

Tenga en cuenta lo siguiente acerca de la forma en que IBM Unica Marketing Operations calcula la duración cuando el propietario del proyecto especifica las fechas de inicio y finalización de una aprobación desde un flujo de tarea.

- Si la duración es menor de lo que se ha especificado en la aprobación para cada aprobador, se resta una cantidad igual de tiempo de cada aprobador necesario.
- Si la duración es mayor de lo que se ha especificado en la aprobación para cada aprobador, se añade una cantidad igual de tiempo a cada aprobador necesario.
- Cuando un aprobador responde, la duración de dicho aprobador no se ajusta. Las duraciones para los demás aprobadores se ajustan, si es posible, o se visualiza un mensaje de error.
- Si, por cualquier motivo, la duración para un aprobador no se puede ajustar automáticamente, aparece un mensaje de error solicitando distintos valores.
- El campo Duración prevista/real en el flujo de trabajo se sobrescribe con la suma de las duraciones de aprobador si la duración de un aprobador se cambia y guarda.
- Marketing Operations calcula automáticamente la fecha de inicio de aprobación si se cambian la duración prevista/real y la fecha de finalización prevista/real.

Fecha de vencimiento de las aprobaciones

Las fechas de vencimiento de las aprobaciones se determinan de forma diferente para los revisores necesarios y los revisores opcionales.

- Para los revisores opcionales, la fecha de vencimiento es la fecha en la que se ha enviado la aprobación más la duración especificada para el revisor, independientemente de la secuencia que el revisor tenga en el proceso.
- Las fechas de vencimiento para los aprobadores necesarios no incluyen las duraciones para los revisores opcionales y se calculan de la manera siguiente:

Fecha de envío de la aprobación
 + suma de las duraciones de los aprobadores necesarios anteriores
 + duración para este aprobador necesario
 = fecha de vencimiento del aprobador actual

Por ejemplo, si hay tres aprobadores necesarios, cada uno de los cuales aprueba por orden, y la duración de cada uno es de un día, la fecha de vencimiento para el tercer aprobador es de tres días después de que se enviara la aprobación.

Las duraciones de los aprobadores que trabajan en paralelo (es decir, tienen el mismo número de secuencia en el proceso) se calcula de la manera siguiente.

- La duración se cuenta una vez; no se suma.
- Si las duraciones tienen distintos valores, se utiliza la duración más larga.

Por ejemplo, supongamos un proceso de aprobación configurado como se indica a continuación.

- Fecha de envío de la aprobación: 25 de agosto de 2008 15:00
- Fecha de vencimiento prevista: 30 de agosto de 2008 17:00
- Cuatro aprobadores:

Tabla 19. Secuencias y duraciones de ejemplo

Aprobador	Secuencia	Duración	¿Necesario?
A	1	01D-00H-00M	sí
B	2	01D-00H-00M	sí
C	2	01D-00H-00M	sí
D	3	01D-00H-00M	sí

Las fechas de vencimiento de los aprobadores son:

- Aprobador A: 26 de agosto de 2008 15:00
- Aprobador B: 27 de agosto de 2008 15:00
- Aprobador C: 27 de agosto de 2008 15:00
- Aprobador D: 28 de agosto de 2008 15:00

Ahora bien, si la duración del aprobador C fuera de dos días, la fecha de vencimiento para C sería el 28 de agosto y la fecha de vencimiento para D sería el 29 de agosto. Es decir, habría tres días entre los aprobadores A y D, no dos.

Nota: Al calcular las fechas, se tienen en cuenta los valores del sistema de tiempo no laborable. Según el valor de este parámetro, también se pueden incluir en el cálculo los días no laborables.

Vistas de aprobaciones

IBM Unica Marketing Operations organiza las aprobaciones en vistas, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tabla 20. Vistas para aprobaciones

Vista	Descripción
Todas las aprobaciones	Lista todas las aprobaciones. También contiene enlaces a las demás vistas de aprobaciones. Además, si hay búsquedas de aprobaciones guardadas, aparecen como enlaces en esta página.
Mis aprobaciones activas	Lista las aprobaciones activas a las que puede responder. También contiene un enlace a la vista Aprobaciones que debo responder . La vista Mis aprobaciones activas es la vista predeterminada.
Aprobaciones que debo responder	Lista todas las aprobaciones en espera de su respuesta. Esta lista es un subconjunto de la vista Mis aprobaciones activas . Incluye las aprobaciones en espera de su aprobación (que no ha respondido todavía). También puede ver aprobaciones pendientes de su respuesta en la página Mis tareas.
Aprobaciones de todos mis equipos	Lista todas las aprobaciones asignadas a miembros de su equipo.
Aprobaciones sin asignar de todos mis equipos	Lista todas las aprobaciones que están asignadas a su equipo, pero que el líder del equipo todavía no ha asignado a ningún miembro específico del equipo.

Revisión de archivos adjuntos en IBM Unica Marketing Operations

Las herramientas de marcación juegan un papel importante en el proceso de revisión, permitiéndole a usted y a otros añadir comentarios directamente en la parte superior de un archivo adjunto. IBM Unica Marketing Operations permite a los usuarios realizar la marcación de archivos adjuntos de planes, programas, proyectos y objetos de marketing en cualquiera de las siguientes maneras.

- Marketing Operations puede abrir un documento PDF en Adobe Acrobat. Los usuarios pueden utilizar todas las características de marcación en Acrobat para hacer comentarios y, a continuación, guardar los comentarios en Marketing Operations.
- Marketing Operations puede configurarse para utilizar la funcionalidad de marcación nativa, lo cual permite a los usuarios realizar la marcación de los siguientes tipos de archivo.
 - PDF (cada página del PDF se convierte en una imagen para la marcación)
 - GIF
 - JPG (sólo RGB, no CMYK)
 - PNG
 - BMP
 - Páginas HTML y sitios web alojados

Durante la instalación, un administrador elige qué tipo de marcación habilitar en toda la aplicación.

Para ambos tipos de marcación, tenga en cuenta lo siguiente:

- Puede acceder a la herramienta de marcación de IBM Unica Marketing Operations pulsando el enlace **Ver/añadir marcado** para un elemento de aprobación individual.
- Marketing Operations etiqueta las marcaciones con el nombre de la persona que ha realizado los comentarios, de forma que todos puedan ver todos los comentarios de revisión a la vez o los comentarios de un revisor cada vez.

HTML y la marcación nativa

Puede cargar un sitio web entero para revisión. Sin embargo, se aplican las limitaciones siguientes.

- La marcación nativa de IBM Unica no da soporte a la marcación en sitios web que incluyan o se hayan creado enteramente utilizando Flash.
- Las páginas que requieren proceso del lado del servidor, como CGI, ASP, ASPX y CFM, no funcionan correctamente en la herramienta de marcación.
- No se da soporte a los sitios con marcos.

Como alternativa a cargar archivos HTML, puede utilizar un URL para enlazar a contenido alojado externamente.

Uso de la marcación de Adobe Acrobat en IBM Unica Marketing Operations

Para utilizar la característica de marcación de Adobe Acrobat de forma eficaz, usted o el administrador de IBM Unica Marketing Operations deben realizar las siguientes actividades de configuración.

- Si trabaja en una plataforma de Microsoft Windows, debe colocar el archivo UMO_Markup_Collaboration.js personalizado en el subdirectorio JavaScripts del directorio de instalación de Adobe Acrobat. Si no puede ver los comentarios de otros aprobadores, es probable que le falta este archivo.
- Si utiliza Internet Explorer para acceder a IBM Unica Marketing Operations, debe establecer las preferencias de Internet Explorer para visualizar los archivos PDF en el navegador.
- Se requieren pasos de configuración adicionales si utiliza el navegador Safari en un Macintosh para acceder a IBM Unica Marketing Operations. Para obtener más información, consulte “Utilización de la marcación de Adobe en el Apple Macintosh”

Nota: IBM Unica no da soporte al uso de la opción **Guardar y trabajar fuera de línea** en Adobe Acrobat. Por tanto, si utiliza **Guardar y trabajar fuera de línea**, añada marcación, vuelva a estar en línea y trata de enviar y recibir sus comentarios, los cambios pueden perderse.

Utilización de la marcación de Adobe en el Apple Macintosh

En esta sección se describe el comportamiento de los usuarios que trabajan con Macintosh, utilizan el navegador Safari, y la funcionalidad de marcación de Adobe Acrobat.

- Debe tener Adobe Acrobat Standard o Professional 6.0 o superior.
- Debe configurar Acrobat de la forma siguiente. Debe realizar esta configuración cuando Acrobat se abra por sí mismo, no en el navegador.
 - Seleccione **Editar > Preferencias > Revisión** y seleccione **Personalizar** en la lista desplegable de ServerType.
 - Seleccione **Comentarios > Mostrar comentario & Barra de herramientas de marcación**.
- IBM Unica Marketing Operations etiqueta los comentarios con el nombre de inicio de sesión de Macintosh del aprobador, que puede ser distinto del nombre de usuario de Marketing Operations.
- Si utiliza Notas, Anotaciones de texto o alguna otra funcionalidad de marcación de Acrobat en la que se entra texto, después del marcado de una página del elemento a aprobar, debe pulsar fuera del campo de texto (fuera del campo de texto de **Notas**, por ejemplo) antes de pulsar **Enviar comentarios**. Si no lo hace, el Macintosh no envía la parte de texto de la marcación al servidor y el campo aparece vacío cuando un usuario lo abre en Acrobat.
- Cuando utiliza la marcación de Acrobat en el Macintosh, la herramienta de estampación siempre muestra el nombre del usuario que está viendo la marcación actualmente, no el nombre del usuario que está realizando la marcación.
- Cada vez que abre un PDF, se abre una ventana de Safari en blanco.
- Cuando utiliza las funciones de marcación dentro de IBM Unica Marketing Operations con el navegador Safari, se almacenan archivos temporales de internet en el escritorio del Macintosh.
- Hay dos iconos **Enviar**: uno es el mismo que se ha visto en Windows y el otro es un icono personalizado de IBM Unica Marketing Operations específico del



navegador Safari en Macintosh: . Utilice este icono para la captura de comentarios de marcación; el icono de Windows no funciona.

- Si utiliza Acrobat versión 6, cuando pulsa el enlace de marcación para una aprobación, el navegador Safari abre el PDF en línea, en lugar de en una pantalla de Acrobat.

Nota: Este comportamiento no existe si utiliza Acrobat versión 7. Actualice a la versión 7, si es posible.

Si desea ver el archivo PDF en una pantalla de Acrobat, realice una de las siguientes acciones:

- Para abrir el documento actual en una pantalla de Acrobat, pulse el botón derecho del ratón (mantenga pulsada la tecla **CTRL** mientras pulsa el botón del ratón si utiliza un ratón con un solo botón) en el PDF y seleccione **Abrir con Acrobat 6.0 Professional**.
- Para abrir siempre los PDF en una pantalla de Acrobat, ejecute el siguiente mandato en la Terminal:

```
$> defaults write com.apple.Safari WebKitOmitPDFSupport-bool YES
```

Marcación nativa de Unica Marketing Operations

La herramienta de marcación nativa de IBM Unica Marketing Operations utiliza los iconos y controles siguientes. Todos los iconos incluyen ayuda que se puede ver si se pasa el ratón por encima.

Nota: Si otro usuario está marcando un documento al mismo tiempo que usted, renueve la página del navegador para ver sus comentarios.

Barra de menús

Esta tabla describe los elementos de la barra de menús.

Tabla 21. Iconos y controles para la herramienta de marcación de IBM Unica

Icono	Descripción
	Pulse Añadir nota y, a continuación, arrastre a una ubicación específica de una página para añadir comentarios. No puede mover una nota una vez guardada. Cada nota se fija en una ubicación que es importante para el contexto del comentario y las posibles respuestas. Puede adjuntar un archivo a una nota. Utilice los enlaces de acción en una nota para responder, actualizar o suprimirla.
	Pulse Añadir garabato y, a continuación, arrastre para añadir un "garabato" de formato libre en la página
	Pulse Acercar para acercar.
	Pulse Alejar para alejar.
	Pulse Restablecer zoom para restablecer el tamaño de la página a la visualización original.
	Pulse Descargar original para adquirir una copia del archivo adjunto original que puede guardar en su máquina local.

Tabla 21. Iconos y controles para la herramienta de marcación de IBM Unica (continuación)

Icono	Descripción
	Pulse Alternar anotaciones para mostrar u ocultar comentarios.
	Pulse Ayuda para obtener consejos sobre la utilización de marcación nativa.
	Pulse Cerrar ventana de marcado para cerrar la herramienta de marcación.

Lista de anotaciones

Esta tabla muestra los elementos disponibles en la lista de anotaciones. Puede ordenar según cualquiera de las columnas pulsando su cabecera.

Tabla 22. Columnas en la lista de anotaciones

Elemento	Descripción
Filtro de páginas	Lista desplegable en la que puede optar por ver las anotaciones sólo de la página actual o de todas las páginas del documento. Si selecciona Todas las páginas , puede ordenar en orden ascendente o descendente pulsando la cabecera de la columna Origen .
Filtro de anotaciones	Lista desplegable en la que puede optar por ver todas las anotaciones, sólo las anotaciones activas o sólo las anotaciones archivadas.
Filtro de autores	Lista desplegable en la que puede optar por ver las anotaciones de todos los autores o sólo las de un autor seleccionado. Si selecciona Cualquier autor , puede ordenar en orden ascendente o descendente pulsando la cabecera de la columna Autor .
Columna de acciones	En la página que visualiza, contiene las opciones siguientes.  : Mostrar diálogo de respuesta le permite responder al comentario. La respuesta puede incluir una cabecera, un cuerpo y un archivo adjunto.  : Actualizar le permite editar el comentario. Puede archivar el comentario, cambiar el texto en la cabecera y el cuerpo, y añadir un archivo adjunto.  : Suprimir le permite suprimir el comentario Si está viendo todas las páginas, la columna Acciones para comentarios en las páginas que visualiza no contiene la opción V (Ver) que le permite saltar a la página en la que hay el comentario.
Columna Fecha de creación	Muestra la fecha en que se ha añadido el comentario.
Columna Autor	Muestra el autor del comentario.
Título	Muestra el título del comentario.
Archivos adjuntos	Proporciona enlaces a los archivos adjuntos del comentario.
Archivado	Una marca en esta columna significa que el comentario se ha archivado.

Habilitación de marcación de elementos de aprobación

Los propietarios de aprobaciones pueden elegir si desean habilitar la marcación de los archivos adjuntos. Si está habilitada la marcación para un archivo adjunto y IBM Unica Marketing Operations está configurado para habilitar la marcación para el tipo de archivo adjunto, cualquiera que pueda ver el archivo adjunto puede utilizar la funcionalidad de marcación para realizar comentarios sobre el objeto.

Los propietarios de aprobaciones pueden habilitar la funcionalidad de marcación en archivos adjuntos de dos maneras.

- Cuando un propietario añade un elemento a una aprobación, el sistema solicita habilitar la marcación para el PDF.
- En el caso de una pantalla de aprobación existente, cada elemento de aprobación tiene enlaces Activar/Desactivar. Pulse el enlace para conmutar la funcionalidad de marcación.

Para permitir que los usuarios añadan comentarios, seleccione **Activar marcado** cuando se le solicite.

Utilizar la marcación

Durante la instalación, IBM Unica Marketing Operations se ha configurado para utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations.

Cualquiera que tenga permiso para ver una aprobación puede añadir comentarios a los elementos adjuntos a la aprobación.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- La marcación sólo es para la última versión del elemento de aprobación.
 - Sólo puede insertar marcación en elementos para una aprobación con el estado En curso o En espera.
1. Vaya a la aprobación que contiene el elemento a editar.
 2. Pulse **Ver/añadir marcado** que aparece junto al elemento en el que desea añadir comentarios.

Si el enlace no está disponible, el propietario de la aprobación ha decidido no habilitar la marcación para el elemento. El elemento se abre en un navegador que contiene el documento.

3. Inserte marcación en el elemento mediante Adobe Acrobat o la herramienta de marcación de Marketing Operations nativa, según su instalación.
 - Si el sistema utiliza la marcación de Adobe Acrobat, sólo se puede insertar marcación en PDF. Pulse **Revisar & Comentario** en la barra de herramientas de Acrobat y pulse **Herramienta de notas** en la barra de herramientas de comentarios para empezar a añadir comentarios a los PDF.
 - Si el sistema utiliza la marcación nativa de Marketing Operations, utilice los iconos y controles en la herramienta de marcación. Todos los iconos incluyen ayuda que se puede ver si se pasa el ratón por encima. Los controles que no están activos se visualizan en color gris y no se pueden seleccionar.
4. Cierre la ventana que contiene el elemento con la marcación.

Cualquier miembro puede ver el elemento con marcación abriendo el objeto contenedor y pulsando **Ver/Añadir marcado**. Los miembros siguen añadiendo

marcaciones al archivo de esta manera. Para ver el archivo original sin las marcaciones, pulse el enlace que contiene el nombre del elemento de archivo adjunto en lugar de Ver/añadir marcado.

Flujo de trabajo del proceso de aprobación

El estado activo de un proceso de aprobación incluye las siguientes etapas generales.

1. Se crea el proceso de aprobación, ya sea como aprobación autónoma o como una tarea de aprobación en un flujo de trabajo.
2. Añade los elementos que se han de aprobar.
3. Añade aprobadores.
 - Puede añadir tantos aprobadores como necesite.
 - Especifica si cada aprobador actúa en paralelo con otros aprobadores o antes o después de cualquier otro aprobador especificando un número de secuencia.
 - Especifica aprobadores como obligatorios u opcionales.
 - Puede crear instrucciones individuales para cada aprobador.
 - Si añade una tarea de flujo de trabajo de aprobación, puede que tenga que seleccionar roles de proyecto para los aprobadores, por ejemplo **aprobador legal** y **aprobador de asunto**.
4. Envía la aprobación.
5. El sistema notifica inmediatamente a todos los aprobadores con el número de secuencia "1".

Ningún otro aprobador necesario puede responder a la aprobación todavía; deben esperar su turno, que se basa en el orden de secuencia que ha especificado al crear la aprobación. Sin embargo, los aprobadores opcionales pueden responder en cualquier momento, ya que a ellos no les afecta el orden de aprobadores establecido.
6. Los aprobadores responden a la aprobación. Dependiendo de cómo esté configurado IBM Unica Marketing Operations, el aprobador es posible que también pueda realizar comentarios en los elementos de aprobación.
7. Los aprobadores evalúan cada elemento vinculado a la aprobación y luego publican la respuesta completa.
8. El sistema notifica al siguiente aprobador, basándose en los números de secuencia establecidos en la aprobación.

Varias cosas a tener en cuenta acerca de los procesos de aprobación.

- El propietario de la aprobación puede cancelar el proceso de aprobación en cualquier momento del proceso.
- Los aprobadores proporcionan una opinión independiente sobre cada elemento de la aprobación: aprobar, aprobar con cambios o denegar. A continuación, publican la respuesta completa.
- Marketing Operations organiza las aprobaciones en vistas. Al pulsar **Operaciones > Aprobaciones**, de forma predeterminada aparece la vista **Mis aprobaciones activas**. Esta lista muestra sólo las aprobaciones que están activas y de las cuales usted es miembro, como propietario o aprobador.

Puede pulsar el icono **Acciones** () y seleccionar **Todas las aprobaciones**, **Todas las aprobaciones no asignadas de mi equipo** o **Todas las aprobaciones de mi equipo**.

- En cualquier vista, puede cambiar el orden de clasificación pulsando la columna por la que desea ordenar. Pulse la columna por segunda vez para invertir el orden de clasificación.
- Si una aprobación está enlazada con una tarea en el flujo de trabajo, el sistema considera el valor de Programar a través de para la tarea además del valor general del sistema de días no laborables.
- Las aprobaciones no aparecen en la lista de aprobaciones de los aprobadores necesarios hasta que es su turno para responder, en cuyo momento reciben una notificación.

Enviar una aprobación para revisión

Después de añadir un proceso de aprobación, debe enviar la aprobación para notificar a los aprobadores que hay una aprobación y que tienen que aprobarla.

1. Vaya a la pestaña Resumen de la aprobación que desee enviar.

2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione **Enviar para revisión**.
Aparece la ventana Aprobaciones.

3. Escriba los comentarios que desee que vean los aprobadores cuando reciban la notificación de su aprobación y pulse **Continuar**.

La pestaña Resumen de la aprobación aparece con **En curso** en la parte superior de la página.

Nota: Después de que un propietario envía una aprobación, su estado cambia a En curso. Si un propietario realiza más cambios en la aprobación, IBM Unica Marketing Operations envía notificaciones a todos los propietarios y aprobadores.

Modificación de aprobaciones

El propietario de una aprobación puede realizar cambios en la aprobación una vez se ha creado e incluso enviado. Por ejemplo, el propietario puede añadir nuevos elementos para aprobación, o nuevos aprobadores a la lista. El propietario también puede suprimir elementos y aprobadores, o actualizar los elementos existentes a revisar.

El proceso de modificación de una aprobación es similar al de creación. Tenga en cuenta las siguientes reglas y comportamientos para la modificación de una aprobación.

- Cualquier propietario del proceso de aprobación puede modificarlo.
- De forma predeterminada, los aprobadores no pueden modificar la información en la aprobación; sólo pueden responder a la aprobación (a menos que la política de seguridad lo permita).
- Cuando se modifica una aprobación enviada, aparece la pantalla Aprobaciones y le solicita que añada comentarios para enviarlos a los aprobadores nuevos y a los ya existentes.
- Si desea que un aprobador que ya ha respondido vea sus cambios, marque la casilla de verificación **Solicitar nueva aprobación** de ese aprobador.

Cuando desea una nueva aprobación de un aprobador, el sistema incrementa el número de ciclos de aprobación.

Cancelar un proceso de aprobación

Puede cancelar el proceso de aprobación en cualquier momento. La cancelación del proceso no suprime la aprobación. Puede decidir cancelar, en lugar de suprimir, una revisión si cree que va a necesitar ver sus detalles en el futuro.

Si cancela el proceso de aprobación, no puede enviarlo para su revisión en un momento posterior. Las respuestas o comentarios realizados antes de la cancelación se guardan, esencialmente "congelando" la aprobación con todos sus detalles actuales.

1. Seleccione **Operaciones > Aprobaciones**.

De forma predeterminada, aparece la vista **Mis aprobaciones activas**.

2. Pulse el icono **Acciones** () y seleccione **Todas las aprobaciones**.
3. Pulse la aprobación que desea cancelar para abrirla en la pestaña **Resumen**.

4. Pulse el icono **Estado** () y seleccione **Cancelar revisión**.

Aparece la ventana Aprobaciones.

5. Entre los comentarios que desee añadir a la aprobación, por ejemplo, por qué desea cancelar la revisión, y pulse **Continuar**.

Aparece la pestaña **Resumen** de la aprobación. La vista **Todas las aprobaciones** muestra la aprobación como **Cancelada**.

Si cancela una aprobación que está enlazada a una tarea de flujo de trabajo, se "tacha" la tarea en la pestaña del flujo de trabajo. Es decir, el font para la tarea y todos sus detalles cambian a cursiva, tachados. Además, hay una 'x' en la columna de estado, indicando que el flujo de trabajo se considera "Omitido".

Copiar una aprobación

Puede copiar una aprobación para crear otra que sea similar a una aprobación existente. Puede hacer una copia de la aprobación existente y modificar la copia, dejando la aprobación original intacta.

1. Vaya a la aprobación que desea copiar.
2. Pulse el icono **Copiar este elemento** () .
3. Pulse **Aceptar** cuando Marketing Operations solicite copiar la aprobación.

La copia de la aprobación se abre en la pestaña Resumen. La copia aparece como "Copia de *nombre original de la aprobación*". La nueva aprobación tiene el estado No iniciado.

Modifique toda la información que desea cambiar en la copia y pulse **Guardar cambios**.

La copia aparecerá en la vista **Todas las aprobaciones**.

Detalles copiados

Se copian los siguientes detalles.

- Lista de aprobadores y si son necesarios u opcionales
- Lista de propietarios

- El asunto, con "Copia de" antes del nombre original de la aprobación
- Fecha de vencimiento prevista
- Secuencia
- Descripción
- Elementos a aprobar

Detalles no copiados

Los elementos siguientes **no** se copian.

- No se copian las instrucciones para aprobadores específicos.
- No se copia el contenido del panel de mensajes.
- No se copia la información de la pestaña Análisis.
- La copia no está enlazada a ningún flujo de trabajo de proyecto. Es decir, la copia de una aprobación crea una aprobación autónoma

Suprimir una aprobación

Como propietario de la aprobación, puede suprimir la aprobación en cualquier momento.

1. Seleccione **Operaciones > Aprobaciones**.
2. Seleccione la casilla de verificación junto a las aprobaciones que desee suprimir.

3. Pulse el icono **Eliminar este elemento** () y pulse **Aceptar** cuando IBM Unica Marketing Operations le solicite que confirme la supresión.

No puede suprimir una aprobación que está enlazada a una tarea de flujo de trabajo.

Completar una aprobación

Después de satisfacer algunos criterios, es una buena idea marcar la aprobación como completada. A menos que la aprobación se haya creado con el indicador **Activar finalización automática de aprobación** activado, es el propietario de la aprobación quien ha de decidir cuándo completar la aprobación. Si la finalización automática está activada, la aprobación se marca automáticamente como completada cuando la aprueba el último aprobador necesario.

A continuación se muestran algunos ejemplos de cuándo es posible que desee marcar una aprobación como completada.

- Después de que todos los aprobadores hayan respondido
- Después de que haya pasado la Fecha de vencimiento prevista
- Después de que se hayan realizado todos los cambios sugeridos en los elementos de aprobación

1. Seleccione **Operaciones > Aprobaciones** y, a continuación, pulse la aprobación que le gustaría finalizar.

2. En la página de resumen, pulse el icono **Estado** () y seleccione **Finalizar revisión**.

3. Escriba un comentario acerca de por qué desea completar la revisión en la ventana Aprobaciones y pulse **Continuar**.

La aprobación aparece con el estado **Completado** y IBM Unica Marketing Operations envía una notificación indicando que el proceso de aprobación se ha terminado.

Poner una aprobación en espera

En cualquier momento después de enviar una aprobación para su revisión, puede poner la aprobación en espera. Puede poner una aprobación en espera para revisar los elementos de aprobación y para solicitar la reaprobación. Poner una aprobación en espera es distinto de cancelar una revisión de un proceso de aprobación porque puede realizar modificaciones y continuar con el proceso de aprobación.

Tenga en cuenta el siguiente comportamiento cuando se pone una aprobación en espera.

- IBM Unica Marketing Operations notifica a los aprobadores que la aprobación está en espera.
 - Los aprobadores no puede aprobar ni rechazar la aprobación durante el tiempo en que esté en espera.
 - Mientras la aprobación está en espera, los propietarios pueden ver la aprobación y añadir comentarios en cualquier elemento enviado para su aprobación.
1. Seleccione **Operaciones > Aprobaciones** y, a continuación, pulse la aprobación que desea poner en espera para abrirla.

2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione **Detener revisión**.
3. Escriba un comentario acerca de por qué desea detener la revisión en la ventana Aprobaciones.
4. Pulse **Continuar**.

Aparece la pestaña Resumen de la aprobación con el estado establecido en **En espera**. IBM Unica Marketing Operations envía una notificación a los aprobadores indicándoles que la aprobación está en espera.

Volver a activar una aprobación que está en espera

1. Seleccione **Operaciones > Aprobaciones** y, a continuación, pulse la aprobación que desea volver a activar.
Pulse el icono **Acciones** y seleccione **Todas las aprobaciones** para ver las aprobaciones que se encuentran actualmente en espera.
2. Pulse el **Estado** y seleccione **Continuar revisión**.
3. Escriba un comentario acerca de por qué desea continuar la revisión en la ventana Aprobaciones y pulse **Solicitar aprobaciones**.

Nota: Siempre que un aprobador está marcado y usted desea que lo vuelva a aprobar, se incrementa el número del ciclo de aprobación.

La aprobación aparece con el estado **En curso** y IBM Unica Marketing Operations envía una notificación a los aprobadores indicando que la aprobación está activa y a la que ellos pueden responder.

Responder a una aprobación

Cuando sea su turno para responder a una aprobación o completar una tarea de aprobación, IBM Unica Marketing Operations se lo notifica a través de la ventana de alertas y por correo electrónico. Tanto la alerta como el correo electrónico contienen un enlace a la aprobación. Puede ver la aprobación en diversas vistas en Marketing Operations, por ejemplo, la vista **Mis aprobaciones activas**.

Realice los pasos siguientes.

1. Pulse el enlace a la aprobación.
2. En la parte superior del formulario **Respuesta de aprobación**, examine la descripción de la aprobación y las instrucciones.
3. Vea un elemento de aprobación pulsando la imagen de miniatura o el enlace para el elemento.

El elemento se abre en un navegador.

Nota: Seleccione **Ver/añadir marcado** para añadir comentarios en el documentos del elemento. Si no elige este enlace, los comentarios que realiza se pierden cuando cierra el elemento.

4. Para cada elemento listado, complete los siguientes pasos.
 - a. Pulse **Enviar comentario**.
 - b. En la ventana **Respuesta**, escriba sus comentarios de revisión en la sección **Su respuesta**.
 - c. Como alternativa a entrar comentarios en este formulario, puede adjuntar un documento que contenga sus comentarios. Bajo **Comentarios adicionales**, pulse **Adjuntar archivo de comentarios** y cargue el archivo que contiene sus comentarios.
 - d. Seleccione la respuesta adecuada para el elemento.
 - **Aprobar:** indica que aprueba el elemento tal cual.
 - **Aprobar con cambios:** indica que ha realizado comentarios en un elemento o ha añadido comentarios en el cuadro de texto y aprueba el elemento con esas excepciones
 - **Denegado:** indica que ha realizado comentarios o sugerencias de cierto calado que requieren la edición del elemento por parte del propietario de la aprobación.
5. Después de responder a cada elemento de la lista y estar seguro de que ha terminado de realizar comentarios, pulse **Enviar respuesta completada**. A partir de ese momento, ya no puede cambiar la respuesta.

Aparece el formulario de respuesta con su respuesta listada al lado de su nombre en la lista de aprobadores. IBM Unica Marketing Operations envía una alerta y un mensaje de correo electrónico que contiene la respuesta al propietario de la aprobación y envía una alerta al siguiente revisor, si lo hay.

Reasignar una aprobación de equipo

Se puede asignar a un equipo como aprobador. Las opciones de direccionamiento para el equipo determinan si los miembros del equipo pueden responder a esta aprobación o si el administrador de equipo debe asignarlo.

- Si el equipo tiene activado **Los administradores pueden asignar aprobaciones a los miembros**, el administrador puede asignar aprobaciones a los miembros.

- Si el equipo tiene activado **Los miembros pueden aceptar aprobaciones asignadas al equipo**, los miembros del equipo pueden asignar aprobaciones por sí mismos, sin necesidad de que lo haga el administrador.
- Si el equipo tiene activado **Los miembros pueden devolver al equipo aprobaciones asignadas a éste**, los miembros del equipo pueden devolver aprobaciones a la cola para el equipo.

1. Seleccione **Marketing Operations > Aprobaciones**.

2. Pulse el icono **Acciones** () y seleccione una de las búsquedas siguientes.

- **Aprobaciones de todos mis equipos** o
- **Aprobaciones sin asignar de todos mis equipos**

3. Seleccione la aprobación o aprobaciones a asignar.

4. Pulse el icono **Reasignar seleccionados** ()

5. Para cada tarea seleccionada, seleccione un miembro del equipo para la asignación en el campo **Asignar a**.

Nota: Los miembros del equipo sólo pueden asignarse tareas a ellos mismos o asignarlas de nuevo al equipo.

6. Después de realizar todas las asignaciones, pulse **Guardar asignaciones** para guardar los cambios y volver a la página de lista de aprobaciones.

Después de que usted o el administrador de su equipo le asigne una aprobación, debe responder de la misma manera que responde a las aprobaciones que se le han asignado como usuario individual de IBM Unica Marketing Operations.

Añadir comentarios a un elemento de aprobación

El propietario puede abrir una aprobación en cualquier momento y añadir comentarios en el documento de los elementos de aprobación. Los aprobadores u otros miembros del equipo que pueden acceder a la aprobación también pueden utilizar las posibilidades de marcación para añadir comentarios al elemento. Los aprobadores pueden ver los comentarios añadidos por otros aprobadores.

1. Pulse el enlace en un mensaje de notificación por correo electrónico o alerta para abrir la aprobación, o seleccione **Operaciones > Aprobaciones** y pulse la aprobación que tiene el elemento que desea modificar.
2. Pulse **Ver/añadir marcado** que aparece junto al elemento al que desea añadir comentarios.
3. Los pasos exactos para añadir comentarios en el documento dependen de si se utiliza la marcación de Marketing Operations o de Adobe. En cualquier caso, añada los comentarios al documento.
4. Cuando haya acabado con la marcación del documento, cierre la ventana que contiene el elemento con la marcación.

Cualquier miembro del equipo de la aprobación puede ver la aprobación con la marcación abriendo la aprobación y pulsando **Ver/añadir marcado**. Los miembros del equipo siguen añadiendo marcaciones al archivo de esta manera. Para ver el archivo original sin las marcaciones, pulse el enlace que contiene el nombre del elemento de archivo adjunto en lugar de **Ver/añadir marcado**.

Edición de una aprobación que está enlazada a una tarea de flujo de trabajo

En las vistas de aprobaciones se listan tanto las aprobaciones autónomas como las de flujo de trabajo. Cuando se selecciona una aprobación desde la modalidad de vista de un flujo de trabajo o desde una lista en una vista de aprobación, IBM Unica Marketing Operations muestra la aprobación en una ventana emergente. Cuando edita una aprobación que está enlazada a una tarea de flujo de trabajo de aprobación, su trabajo se refleja en la tarea de flujo de trabajo, de la forma siguiente.

Tabla 23. Resultado de la edición de una aprobación en una tarea de flujo de trabajo enlazada

Su acción	Cambios en la tarea de flujo de trabajo enlazada
Cancelar la aprobación	El estado de la tarea cambia a Cancelado .
Cambiar la fecha de vencimiento de la aprobación	La tarea Fecha de finalización prevista/real cambia para coincidir.
Iniciar la aprobación	El estado de la tarea cambia a Activa y la Fecha de inicio prevista/real se establece en la fecha actual.
Poner la aprobación en pausa	El estado de la tarea cambia a En espera .
Completar la aprobación	El estado de la tarea cambia a Finalizada y la Fecha final real se establece en la fecha actual.
Suprimir la aprobación	No puede suprimir una aprobación enlazada desde la propia aprobación. Debe suprimir la fila de tarea de aprobación desde el flujo de trabajo.

Formulario de respuesta de aprobación

El Formulario de respuesta de aprobación tiene dos áreas principales, el Resumen de aprobaciones y las Respuestas.

Cabecera de respuesta de aprobación

La cabecera muestra el nombre de la aprobación, el usuario que la envió y la fecha en que vence la aprobación. Por ejemplo:

Prospectos para Leads, enviado por asm admin (vence el 20/03/2009)

Pueden aparecer los siguientes iconos, dependiendo de los permisos de usuario.

- El icono **Editar** () es visible si el usuario tiene permiso de edición de las aprobaciones.
- El icono **Estado** () está inhabilitado, a menos que el usuario tenga permiso de modificación del estado de aprobación.

Resumen de la aprobación

Esta sección del formulario Respuesta de aprobación muestra los elementos para revisión y las descripciones relacionadas.

Nota: En el lado derecho de la sección, se muestra el estado de la aprobación (por ejemplo, **En curso**).

Puede seleccionar un elemento para ver. Si está habilitada la creación de comentarios, también puede ver los comentarios de otros aprobadores y añadir sus comentarios al archivo.

Tabla 24. Resumen de la aprobación

Elemento	Descripción
Descripción	Muestra la descripción de toda la aprobación.
Lista de elementos	Muestra todos los elementos para la aprobación. Tenga en cuenta que puede: • Pulsar el nombre para abrir el elemento en su propia ventana. • Pulsar Ver/añadir marcado para añadir comentarios a un PDF. Este enlace está disponible sólo para PDF, y sólo si la marcación está habilitada para el elemento. • Pulsar Enviar comentario para añadir comentarios para el elemento. Aparece una página nueva que le permite especificar comentarios. Utilice la página de comentarios para añadir comentarios, archivos adjuntos (como capturas de pantalla), o añadir o ver marcación, si es aplicable. • Pulsar Enviar como archivo de correo adjunto para enviar el elemento utilizando su aplicación de correo electrónico. • Pulsar el estado del elemento de aprobación (por ejemplo "2 de 3 aprobados") para ver los detalles de cada respuesta.
Instrucciones	Muestra las instrucciones para el aprobador.
Barra de estado de aprobación	Muestra el progreso de la aprobación actual. Por ejemplo: Ha aprobado 1 elemento(s), denegado 0 elemento(s) y pendientes 1 elemento(s).
Enviar respuesta completada	Pulse después de responder a todos los elementos de aprobación. Aparece una página de confirmación en la que puede añadir cualquier comentario final. Tenga en cuenta lo siguiente: • Si el propietario de la aprobación requiere la disposición de todos los elementos, y pulsa Enviar respuesta completada antes de responder a todos los elementos, el sistema genera el siguiente mensaje de aviso: "Por favor, responda a todos los documentos antes de marcar el proceso como finalizado". • Si el propietario de la aprobación no requiere la disposición de todos los elementos, debe responder a un elemento de aprobación, como mínimo, o el sistema genera el siguiente mensaje de aviso: "Por favor, responda a un documento como mínimo antes de marcar el proceso como finalizado". • Puede responder a un elemento de aprobación varias veces antes de completar la respuesta a la totalidad del proceso de aprobación. Sin embargo, después de pulsar Enviar respuesta completada, para completar la revisión no puede responder a la aprobación de nuevo.

Respuestas de aprobación

En esta sección se lista el estado general de la aprobación para cada aprobador, en el siguiente formato.

- Nombre del aprobador

- **(Requerido)** si el aprobador está marcado como requerido.
- Estado de la respuesta: Aprobado, Denegado, Aprobado con cambios, en espera o no notificado todavía.
- Fecha de la respuesta, si el aprobador ha respondido.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- El estado general de la respuesta de aprobación depende del estado de respuesta de cada elemento de aprobación. Por ejemplo, si una aprobación contiene dos elementos a aprobar y un aprobador aprueba (o aprueba con cambios) ambos elementos, la respuesta general es Aprobado. Pero si el aprobador deniega uno de los elementos, la respuesta general es Denegado y el estado de aprobación cambia a Rechazado.
- Después de completar la revisión, el enlace **Enviar comentario** cambia a **Ver respuestas de elementos**. Entonces podrá ver las respuestas de elementos y el historial de respuestas solamente.

Notas sobre cómo responder a una aprobación

Los procesos de aprobación pueden contener porciones secuenciales y en paralelo. Por ejemplo, supongamos que se han establecido los siguientes aprobadores con los siguientes números de secuencia.

- Mary Manager: 1
- Connie Contact: 2
- Larry Lawyer: 2
- Pablo Picasso: 2
- Charlie CFO: 3

Mary Manager, Larry Lawyer y Charlie CFO actúan secuencialmente; es decir, Mary Manager debe actuar antes que Larry Lawyer, que debe actuar antes que Charlie CFO.

Connie Contact, Larry Lawyer y Pablo Picasso actúan simultáneamente, en paralelo. Es decir, Larry Lawyer puede responder incluso si Pablo Picasso todavía no lo ha hecho, y viceversa.

Tenga en cuenta el siguiente comportamiento de aprobación:

- No puede responder a la aprobación si no es su turno. Al seleccionar una aprobación, recibe un mensaje conforme no puede responder todavía a la aprobación. Una vez los aprobadores necesarios que van delante de usted han respondido, se le notifica y puede completar su revisión.
- Si no es su turno para responder, pero navega a la aprobación y pulsa **Ver/añadir marcado** para un elemento de aprobación, recibirá un mensaje de aviso.
- Si un aprobador necesario deniega la aprobación, ésta se coloca en espera y ningún otro aprobador necesario puede responder. Por ejemplo, si el tercero de cinco aprobadores necesarios deniega la aprobación, el cuarto y quinto aprobadores necesarios no pueden responder. En su lugar, el sistema envía un aviso al propietario de la aprobación y a los dos primeros aprobadores indicando que la aprobación ha cambiado a En espera.

Un propietario de la aprobación debe actualizarla y solicitar la reaprobación a la persona que ha denegado la aprobación para que el siguiente aprobador necesario pueda responder.

Importante: IBM Unica Marketing Operations no da soporte al uso del botón **Guardar y trabajar fuera de línea** en Adobe Acrobat. Es decir, si utiliza **Guardar y trabajar fuera de línea**, añade marcación, vuelve a estar en línea y trata de enviar y recibir sus comentarios, los cambios pueden perderse.

Página de nueva aprobación/edición de aprobación

Esta página aparece cuando empieza a añadir un proceso de aprobación. También aparece cuando abre un proceso de aprobación existentes para su edición. Contiene dos secciones, **Resumen de aprobaciones** y **Aprobadores**.

Nota: Si no ve los valores de Aprobadores, pulse la flecha () junto a la etiqueta **Aprobadores**.

Resumen de aprobaciones

Esta sección del formulario Nuevo o Editar proceso de aprobación contiene cierta información de resumen para la aprobación.

El nombre de la aprobación contiene un número de ciclo, si el ciclo de aprobación es mayor que 1. Por ejemplo, supongamos que una aprobación titulada **Prospecto: aprobación final** se ha vuelto a aprobar una vez. En su página de resumen, el título es **Prospecto: aprobación final (ciclo n° 2)**.

La página de resumen de aprobación contiene los siguientes campos.

Tabla 25. Página de resumen de aprobación

Campo	Descripción
Enviado por	Muestra una lista de los propietarios de la aprobación. De forma predeterminada, este campo se rellena automáticamente con el nombre de usuario de la persona que crea la aprobación. Nota: Aunque el sistema permite que un propietario sea también un aprobador, esta selección no es habitual; le recomendamos que especifique a las personas como propietarios o aprobadores, pero no ambas cosas.
Añadir/eliminar propietario	Pulse aquí para añadir o eliminar propietarios para el proceso de aprobación. Aparece el cuadro de diálogo Seleccionar niveles de acceso de miembros . Navegue hasta un usuario en una de las carpetas y utilice las flechas para añadir el usuario a la lista Miembros del equipo seleccionados y pulse Guardar cambios .
Política de seguridad	Seleccione la política de seguridad que desea aplicar a la aprobación. Si esta aprobación ya forma parte de un proyecto (o está enlazada a una tarea de flujo de trabajo), IBM Unica Marketing Operations toma el valor predeterminado de la política de seguridad para el proyecto y no es necesario cambiarlo. Si está creando una aprobación autónoma, toma el valor predeterminado de la política de seguridad en sus preferencias (en la pantalla Administración > Valores básicos). Si no sabe qué política de seguridad seleccionar, póngase en contacto con el administrador.

Tabla 25. Página de resumen de aprobación (continuación)

Campo	Descripción
Activar marcación	Al visualizar la pestaña Resumen , utilice este enlace para conmutar el valor entre activado y desactivado. Después de activar esta opción, el elemento puede marcarse utilizando la funcionalidad de marcación de IBM Unica Marketing Operations. Esta opción sólo está disponible para los tipos de archivos para los que está soportada la marcación.

Aprobadores

Esta parte del formulario Nuevo o Editar proceso de aprobación contiene una lista de aprobadores y elementos para aprobar, así como otras opciones para configurar el proceso de aprobación.

Lista de aprobadores

Esta sección de la página visualiza una lista de aprobadores. De forma predeterminada, este campo está vacío. Añada aprobadores mediante el enlace **Añadir aprobadores**.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Pueden definirse como aprobadores equipos o usuarios individuales.
- De forma predeterminada, los aprobadores se añaden como **Necesarios**.

Tabla 26. Información en la lista de aprobadores

Campo	Descripción
Rol de aprobador	Rol o roles asociados a la tarea de aprobación. Se pueden cargar automáticamente desde la plantilla de proyecto utilizada para crear el proyecto o el propietario de proyecto puede establecerlos de forma manual. Este campo no está disponible en aprobaciones autónomas.
Nombre del aprobador	Muestra el nombre de usuario del aprobador. Puede utilizar el menú desplegable para actualizar el aprobador.
Duración predeterminada	Muestra un control de selección de la duración. Especifique la duración real para cada aprobador o paso de aprobación.
Secuencia	Muestra el orden en que tienen que responder los aprobadores. Entre valores enteros en el campo para cada aprobador, tal como se indica a continuación. • Si se asigna el mismo número a más de un aprobador, significa que estos aprobadores actúan en paralelo y pueden responder a la aprobación simultáneamente. • Cuando un usuario vuelve a esta página, los aprobadores se listan según su número de secuencia, en lugar del orden en que se añadieron a la aprobación. • Utilice los números de secuencia para especificar el orden en que actúan los aprobadores, así como si algún aprobador actúa en paralelo o en secuencia.

Tabla 26. Información en la lista de aprobadores (continuación)

Campo	Descripción
Necesario	Marque el cuadro de selección situado junto a cada aprobador que debe aprobar. Si este cuadro no está seleccionado, el aprobador es opcional. Tenga en cuenta el comportamiento siguiente para los aprobadores necesarios: • Si un aprobador es necesario, hasta que no responda, no se notifica al siguiente aprobador de la secuencia (y, por tanto, no puede responder). • Si un aprobador es necesario y este aprobador deniega la aprobación, no se notifica al siguiente aprobador de la secuencia. En su lugar, la aprobación se coloca En espera y se notifica a los propietarios. • Si varias aprobadores tienen el mismo número de secuencia (y, por lo tanto, pueden actuar simultáneamente), y uno de los aprobadores necesarios rechaza la aprobación, se envía una notificación al propietario de la aprobación. Sin embargo, el proceso de aprobación continúa hasta que respondan todos los aprobadores necesarios del proceso simultáneo. • Tiene que haber un aprobador establecido como Necesario, como mínimo. Aunque un usuario puede guardar la aprobación con todos los aprobadores opcionales, un proceso de aprobación de este tipo no se puede iniciar. El sistema genera un mensaje de aviso si alguien intenta iniciar una aprobación que no contiene un aprobador necesario.
Instrucciones para aprobadores	Añada instrucciones o comentarios que los aprobadores verán cuando abran la aprobación. Nota: Este campo no está disponible en aprobaciones autónomas.
Añadir aprobadores	Al pulsar este enlace se abre el cuadro de diálogo Seleccionar aprobadores, donde puede editar la lista de aprobadores.

Otros campos

La parte inferior de la página, encima de la lista de los elementos de aprobación, contiene el resto de los valores de aprobación.

Tabla 27. Otros campos de aprobación

Campo	Descripción
Asunto	Añada un asunto breve para la aprobación. Este texto debería ser bastante descriptivo, ya que aparece en la lista de aprobaciones para ayudar a diferenciar entre todas las aprobaciones de la lista.

Tabla 27. Otros campos de aprobación (continuación)

Campo	Descripción												
Fecha de vencimiento prevista	Escriba una fecha objetivo en la que desea que todo el proceso de aprobación se haya completado. Utilice el icono de calendario en la lista desplegable para seleccionar una fecha del calendario. Tenga en cuenta lo siguiente: • Este campo es necesario para iniciar el proceso de aprobación. • Según los valores de recordatorio del proyecto, se envía un recordatorio a los aprobadores en la fecha que especifique aquí. • Si la aprobación es secuencial, la fecha de vencimiento prevista debe ser igual a la fecha de hoy más la suma de los valores en el campo Duración predeterminada para cada aprobador. • Si la aprobación es simultánea, la fecha de vencimiento prevista debe ser igual a la fecha de hoy más el valor máximo en el campo Duración predeterminada para cada aprobador. Por ejemplo, supongamos que los siguientes aprobadores se añaden a la aprobación. <table><tr><td>Nombre</td><td>Sec.</td><td>Dur.</td></tr><tr><td>A</td><td>1</td><td>1 día</td></tr><tr><td>B</td><td>2</td><td>2 días</td></tr><tr><td>C</td><td>3</td><td>1 día</td></tr></table> Si la aprobación se inicia el 14 de julio de 2008, la fecha de vencimiento prevista sería el 18 de julio. Si establece la fecha de vencimiento prevista antes de lo que indica el cálculo correcto, el sistema genera un error y la aprobación no se puede guardar hasta que se restablecen las duraciones y las fechas a los valores adecuados. • No se puede iniciar un proceso de aprobación si su fecha de vencimiento prevista ha pasado. Primero tiene que cambiar la fecha prevista por una fecha en el futuro.	Nombre	Sec.	Dur.	A	1	1 día	B	2	2 días	C	3	1 día
Nombre	Sec.	Dur.											
A	1	1 día											
B	2	2 días											
C	3	1 día											
Descripción	Muestra los detalles de texto de la aprobación.												
Reglas de reaprobación	Seleccione la regla a utilizar para esta aprobación. Puede reiniciar la aprobación, continuar desde el paso de revisión actual o seleccionar los aprobadores que necesitan revisar de nuevo.												
Disposición de todos los elementos de aprobación requeridos	Casilla de verificación que determina si tienen que revisarse todos los elementos de aprobación. Si se selecciona esta casilla, cada aprobador debe aprobar o denegar todos los elementos de aprobación.												
Activar archivos adjuntos de comentarios	Marque esta casilla para permitir que los aprobadores puedan añadir archivos adjuntos de comentarios al responder a la aprobación. De manera predeterminada, esta opción está seleccionada.												
Activar finalización automática de aprobación	Seleccione esta casilla para que el sistema marque automáticamente la aprobación como Finalizada después de que la apruebe el último aprobador necesario. De forma predeterminada, esta opción no está seleccionada.												

Elementos a aprobar

Esta sección contiene una lista de elementos reales que se han de revisar, y controles para añadir y configurar elementos de aprobación.

Tabla 28. Elementos a revisar para una aprobación

Campo	Descripción
Miniatura de elemento	Muestra una imagen en miniatura del elemento, si se ha añadido una al añadir el elemento. Si el elemento es un PDF, la imagen es la que el sistema utiliza para representar archivos PDF.
Descripción de elemento	El cuadro de texto muestra los comentarios para el elemento.
Actualización de archivo Actualización de activo Actualización de URL	Al editar una aprobación, utilice estos enlaces para actualizar elementos con una nueva versión. • Utilice Actualización de archivo para cargar un elemento almacenado en el sistema o la red. • Utilice Actualización de activo para cargar un elemento de una biblioteca de activos. • Utilice Actualización de URL para cambiar un URL que apunta a un sitio web. Cuando se utiliza uno de estos enlaces, adjunta una nueva versión del elemento; entonces, los usuarios pueden acceder a la versión anterior y a la nueva versión del elemento en la aprobación. Nota: No hay ninguna limitación sobre qué tipo de elemento puede seleccionar cuando actualiza. Es decir, el sistema no se opondrá si actualiza un folleto con una imagen de logotipo. Sin embargo, si está actualizando un elemento con algo diferente del elemento original, es mejor añadirlo como un elemento aparte en lugar de actualizar el elemento original.
Eliminar	Al editar una aprobación, utilice este enlace para suprimir un elemento. Ya no estará disponible para revisión.
Añadir elemento(s) a aprobar	Añada documentos o URL para que los aprobadores los revisen pulsando este enlace. Aparece la página Añadir elemento(s) a aprobar. • En el campo Añadir elemento a aprobar, seleccione una de las siguientes opciones: Desde Mi PC, Desde la biblioteca de activos, URL, u Objeto de marketing. • Realice una de las acciones siguientes. – Vaya al archivo que desea adjuntar y pulse Abrir. – Pulse Examinar biblioteca para adjuntar un archivo en una biblioteca de activos. Pulse en la biblioteca que contiene el archivo que desea añadir y utilice el árbol en el panel izquierdo de la pantalla para navegar hasta la carpeta y, a continuación, al activo que desea adjuntar. Pulse Aceptar activo cuando visualice el activo en el panel derecho. – Entre el URL en el campo proporcionado. – Pulse Examinar para buscar un objeto de marketing. Cuando aparezca el cuadro de diálogo, busque y seleccione un objeto de marketing. Pulse Aceptar y Cerrar para cerrar el diálogo o Aceptar para aceptar temporalmente el objeto de marketing y buscar más. • Añada los comentarios que desee en el campo Comentarios. Pulse Añadir más para visualizar un conjunto adicional de campos para cada archivo adjunto adicional que desee añadir. • Pulse Guardar cambios cuando haya añadido todos los archivos adjuntos.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Para añadir un elemento de su sistema o red, seleccione **Añadir elemento(s) a aprobar**.
- Si IBM Unica Marketing Operations está configurado para utilizar la marcación de Adobe Acrobat y si desea que los aprobadores puedan añadir electrónicamente comentarios en un documento, el documento debe ser un PDF. Si adjunta cualquier otro formato de archivo, los aprobadores no podrán utilizar la función de marcación. Puede utilizar Adobe Distiller para convertir un documento a PDF.

Capítulo 8. Personas y equipos

En IBM Unica Marketing Operations, se asigna trabajo a usuarios individuales o a equipos.

Personas y equipos

Puede asignar personas o equipos a unidades de trabajo. Puede realizar asignaciones principalmente a través de la ficha Personas en un proyecto. Puede también añadir y asignar miembros, equipos y roles al editar la pestaña Flujo de trabajo.

Nota: Es posible que sólo vea un subconjunto de las personas y equipos disponibles. Su organización puede limitar la vista de los recursos disponibles.

Pestaña Personas

Cada proyecto contiene su propia pestaña Personas. Utilice esta pantalla para hacer lo siguiente.

- Gestionar los miembros de un proyecto.
- Editar el nivel de acceso de un miembro.
- Sustituir una persona en un rol cuando un miembro del equipo deja de estar disponible.
- Añadir o eliminar un rol.

Una plantilla de proyecto puede contener información acerca de los roles funcionales para el proyecto. Una plantilla puede reducir parte del trabajo necesario para asignar personas o equipos a unidades de trabajo dentro del proyecto.

Gestión de miembros de proyecto

Utilice la pestaña Personas para realizar las siguientes tareas.

- Añadir un miembro de proyecto.
- Eliminar un miembro del proyecto.
- Cambiar un rol de un miembro.
- Además, puede utilizar esta página para añadir y eliminar roles.

Nota: Para poder asignar un rol a un miembro del equipo, primero este rol tiene que existir en el proyecto.

Los permisos de seguridad de la pestaña Personas son los siguientes.

- **Ver pestaña Personas.**
- **Editar Miembros del equipo, Roles y Niveles de acceso.**
- **Asignar trabajo por rol.** Los usuarios con este permiso pueden también acceder a los cuadros de diálogo Asignar trabajo por rol y Buscar/Sustituir.

Nota: Los usuarios con permisos **Ver pestaña Personas** y **Editar Miembros del equipo, Roles y Niveles de acceso** pueden añadir automáticamente miembros y roles de miembro en las hojas de cálculo del flujo de trabajo sin añadirlas primero a la pestaña Personas.

Notas sobre la gestión de miembros de proyecto

- Para asignar un rol que no está en la lista, puede crearlo utilizando la sección Definiciones de lista de Configuración administrativa si tiene el permiso adecuado para acceder a este elemento.
- La lista de personas en la sección Carpetas del cuadro de diálogo Seleccionar miembros de proyecto se rellena a partir de IBM Unica Marketing Platform, y puede estar limitada según su rol y permisos. Para obtener más detalles, consulte al administrador de IBM Unica Marketing Operations o la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide (Guía del administrador)*.
La lista de equipos en el cuadro de diálogo se basa en los equipos definidos en Marketing Operations. Al igual que con la lista de personas, los equipos que puede ver pueden estar limitados en función de su rol y permisos.
- La dirección de correo electrónico sólo aparece si esta información se ha entrado para el usuario en la plataforma.
- No puede eliminar miembros del proyecto (o roles) que tengan tareas asignadas a ellos. Antes de eliminarlos del proyecto debe eliminarlos de todos los trabajos futuros.
- En la columna Miembros del proyecto, los equipos se muestran en cursiva y van precedidos por el icono . Las personas van precedidas por el icono .

Gestionar miembros de proyecto

1. Vaya a la pestaña **Personas** del proyecto.
2. Pulse el icono **Editar configuración de miembro/rol** ().
Aparece el cuadro de diálogo **Seleccione miembros del equipo**.
3. Realice una de las acciones siguientes.
 - a. Para añadir una persona o equipo, seleccione el nombre en el panel izquierdo del diálogo y pulse >>.
 - b. Para eliminar una persona o equipo, seleccione el nombre en el cuadro de lista **Seleccionar miembros del equipo** y pulse <<.
 - c. Para cambiar el rol de una persona o equipo, seleccione el nombre en el cuadro de lista **Seleccionar miembros del equipo** y utilice los controles **Arriba** y **Abajo** para moverlos al rol necesario.

Nota: No puede eliminar un usuario o equipo asignado a una tarea.

4. Pulse **Guardar cambios**.
Se cierra el cuadro de diálogo **Seleccione miembros del equipo**. La pestaña **Personas** pasa a ser la ventana activa.

Los cambios que realiza se reflejan en la lista de personas y roles. Por ejemplo, si ha añadido un cliente potencial creativo, la pantalla debería contener una línea similar a la siguiente.

Miembro/Nivel de acceso	Rol	Direc. correo electrónico
P Picasso (participante)	Cliente potencial creativo	ppicasso@unica.com

Gestión de equipos

Al seleccionar **Operaciones > Equipos** se abre la página Mis equipos. Utilice esta página para hacer lo siguiente.

- Crear y eliminar equipos
- Asignar gestores de equipo y miembros
- Establecer el modelo de direccionamiento de trabajo
- Habilitar e inhabilitar equipos

Estos grupos de personas están disponibles en todas las plantillas e instancias de objeto. Los gestores de proyecto pueden asignar tareas a los equipos, además de poder asignarlas a miembros individuales.

Siempre que puede asignar o trabajar con personas, también puede trabajar con equipos. Por ejemplo, el procedimiento “Asignar personas a roles” en la página 128 se puede utilizar para asignar individuos o equipos a roles.

Alertas de equipo: IBM Unica Marketing Operations envía alertas para eventos relacionadas con equipos de la misma manera que envía alertas a individuos.

Además, las alertas tienen el siguiente comportamiento tal como se aplica a los equipos:

- Para las tareas asignadas a un equipo, todos los miembros y gestores del equipo reciben la alerta
- Después de asignar una tarea a un miembro del equipo, sólo el miembro y los gestores reciben la alerta

Para los siguientes eventos, sólo recibe la alerta el miembro de equipo específico afectado por el suceso

- Se añade un miembro al equipo
- Se elimina un miembro del equipo
- Se asigna una tarea de equipo a un miembro del equipo
- Una tarea de equipo asignada a un usuario es reasignada de nuevo al equipo o a otro miembro

Página Resumen de equipo:

La primera vez que navegue a un equipo, aparece su página de resumen. Esta página contiene los elementos siguientes.

Tabla 29. Página Resumen de equipo

Campo	Descripción
Nombre	Muestra el nombre del equipo. Este nombre aparece en la página de lista de equipos, así como al seleccionar revisores o miembros del proyecto. Este campo es obligatorio.
Descripción	Muestra una breve descripción para el equipo.
Conjuntos de habilidades	Muestra una lista de habilidades asociadas al equipo. Añada aquí términos que pueden ser útiles al describir equipos. Por ejemplo, puede especificar Photoshop como una habilidad, de modo que cualquier persona que visualice el equipo sepa que el equipo tiene esta habilidad.

Tabla 29. Página Resumen de equipo (continuación)

Campo	Descripción
Políticas de seguridad sugeridas	Muestra las políticas de seguridad que se aplican al equipo. Este campo es obligatorio.
Modelos de direccionamiento	Marque cualquier combinación de las casillas de verificación de las opciones de direccionamiento de trabajo.
Miembros y gestores	Muestra los miembros y gestores del equipo. Utilice la barra de desplazamiento para desplazarse por la lista.

Desde la pantalla Resumen de equipo, puede realizar las siguientes acciones.

Tabla 30. Acciones disponibles en la página Resumen de equipo

Acción	Detalles
Editar el equipo	Edite los campos del equipo y los miembros pulsando el icono Editar ().
Cambiar suscripciones a alertas	Pulse el icono Gestionar () y seleccione Establecer reglas de alertas para cambiar el modo cómo se notifican las asignaciones de tareas a los gestores y miembros de equipo.
Suprimir el equipo	Pulse el icono Suprimir este elemento () para eliminar el equipo.
Copiar el equipo	Pulse el icono Gestionar () y seleccione Crear un equipo duplicado para crear una copia del equipo. El sistema abre la página de resumen del nuevo equipo en modo de edición.
Añadir un equipo	Pulse el icono Acciones () y seleccione Añadir equipo para añadir un equipo.
Vuelva a la página de lista de equipos	Pulse Todos los equipos o Mis equipos en el rastro de navegación; se muestra uno o ambos enlaces, dependiendo de cómo haya navegado hasta la página de resumen actual. O pulse el icono de Acción () y seleccione Todos los equipos o Mis equipos .
Imprimir detalles del equipo	Pulse el icono Imprimir () para imprimir los detalles del equipo.

Añadir o editar equipos:

Si dispone de los permisos adecuados, puede añadir o editar equipos.

1. Seleccione **Operaciones > Equipos**.
Aparece la página de lista Equipos.
2. Realice una de las acciones siguientes.

- Para crear un equipo, pulse el icono **Añadir equipo** ().

- Para editar un equipo existente, pulse un equipo para visualizar su página de resumen y, a continuación, pulse el icono **Editar** ().
3. Complete los campos en la página de resumen de Equipos.
 4. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios en el equipo.

Editar miembros de un equipo:

Si las personas que desea agregar a un equipo no aparecen en Seleccionar miembros del equipo y roles, debe añadirlos como usuarios de IBM Unica Marketing Operations en IBM Unica Marketing Platform.

Puede establecer los miembros del equipo y los gestores cuando crea un equipo. Además, puede editar los miembros de un equipo en cualquier momento durante su existencia.

1. Seleccione **Operaciones > Equipos**.
Aparece la página de lista Equipos.
2. Pulse el equipo a editar en la página de lista Equipos. Para editar un equipo que no está en la lista, pulse **Todos los equipos** para visualizar todos los equipos disponibles. Si todavía no está visible, es posible que no tenga los permisos adecuados para verlo.
Aparece la página de resumen de Equipos.
3. Pulse el icono **Editar** ().
4. Pulse **Añadir/Eliminar gestores y miembros**. Aparece la página Seleccionar miembros del equipo y roles.
5. Mover a las personas dentro y fuera del equipo según convenga.

Direccionamiento de trabajo para equipos: Cuando edita un equipo, puede elegir cómo se direccionan las tareas, aprobaciones y solicitudes de proyecto para ese equipo.

Opciones de direccionamiento de tarea: Puede marcar cualquiera de las opciones siguientes bajo la sección Modelo de direccionamiento de tarea del resumen de Equipo.

- **Los gestores pueden direccionar tareas a miembros**
Las tareas asignadas al equipo aparecen en la página de tareas del gestor de tareas. A continuación, el gestor puede asignar estas tareas a los miembros del equipo.
- **Los miembros pueden aceptar tareas asignadas al equipo**
Las tareas asignadas al equipo aparecen en la página Mis tareas de cada miembro del equipo. A continuación, los miembros del equipo pueden asignarse a sí mismos una tarea de la lista.
- **Los miembros pueden devolver al equipo tareas asignadas a éste**
Los miembros pueden devolver sus tareas al equipo.

Cuando configura un equipo, debe seleccionar una o ambas de las opciones siguientes, **Los gestores pueden direccionar tareas a miembros** y **Los miembros pueden aceptar tareas asignadas al equipo**.

Nota: Para ver las tareas del equipo, debe aplicar el filtro Todas las tareas de mi equipo o Todas las tareas no asignadas de mi equipo de la página de lista Tareas.

Las opciones de direccionamiento de tarea funcionan independientemente y puede seleccionar cualquier combinación para el equipo. Por ejemplo, desea que el gestor pueda asignar tareas a los miembros y que los miembros puedan devolver tareas asignadas a la cola sin asignar. Por tanto, debe seleccionar **Los gestores pueden direccionar tareas a miembros** y **Los miembros pueden devolver al equipo tareas asignadas a éste**. Si desea que el gestor pueda asignar tareas a los miembros, pero no permitir que los miembros devuelvan tareas asignadas a la cola sin asignar, seleccione únicamente **Los gestores pueden direccionar tareas a miembros**.

Opciones de direccionamiento de aprobación: IBM Unica Marketing Operations proporciona las mismas opciones de direccionamiento tanto para las aprobaciones de tarea y las aprobaciones autónomas como las tareas estándar. Para las tareas estándar, un equipo puede tener cualquier combinación de opciones de direccionamiento de tareas de aprobación.

Puede marcar cualquiera de las opciones siguientes bajo la sección **Modelo de direccionamiento de aprobación** del resumen de Equipo.

- **Los gestores pueden direccionar aprobaciones a miembros**
El gestor puede asignar estas tareas de aprobación a los miembros del equipo.
- **Los miembros pueden tomar posesión de las aprobaciones asignadas al equipo**
A continuación, los miembros del equipo pueden tomar posesión de estas tareas de aprobación.
- **Los miembros pueden devolver al equipo aprobaciones asignadas a éste**
Los miembros pueden devolver sus tareas de aprobación al equipo.

Cuando configura un equipo, debe seleccionar una o ambas de las opciones siguientes, **Los gestores pueden direccionar aprobaciones a miembros** y **Los miembros pueden tomar posesión de las aprobaciones asignadas al equipo**.

Opciones de direccionamiento de solicitud: IBM Unica Marketing Operations proporciona opciones de direccionamiento similares para tareas y solicitudes de proyecto. Debe seleccionar al menos una de las opciones siguientes bajo la sección **Modelo de direccionamiento de solicitud de proyecto** del resumen de Equipo.

- **Los gestores pueden direccionar solicitudes de proyecto a miembros**
El gestor puede asignar estas solicitudes a los miembros del equipo.
- **Los miembros pueden aceptar solicitudes de proyecto asignadas al equipo del equipo**
Los miembros del equipo pueden tomar posesión de estas solicitudes.
- **Los miembros pueden devolver al equipo solicitudes de proyecto asignadas a éste**
Los miembros pueden devolver solicitudes que han aceptado previamente

Participantes de proyecto virtuales:

Si un usuario es miembro de un equipo que participa en un proyecto pero el usuario no es un participante del proyecto, el usuario puede ver las tareas de equipo asignadas al equipo y se le pueden asignar esas tareas. Además, dicho usuario puede ver el proyecto y todas sus tareas.

Considere el caso de ejemplo siguiente.

- Joaquín es miembro del equipo **Cuentas principales**.
- El equipo **Cuentas principales** tiene activado **Los miembros pueden aceptar tareas asignadas al equipo**.

- El equipo Cuentas principales está asignado en la columna Miembros de la tarea de flujo de trabajo **Prospecto – diseño** para el proyecto Feria comercial Otoño 2007.
- Joaquín **no** es miembro del proyecto Feria comercial Otoño 2007.

Aunque Joaquín no es miembro del proyecto Feria comercial Otoño 2007, puede ver y actualizar la tarea **Prospecto - diseño**, navegando hasta su página Todas las tareas de mi equipo y seleccionando la tarea **Prospecto - diseño**. En este caso, Joaquín es un *participante virtual* del proyecto Feria comercial Otoño 2007 y puede ver toda la información del proyecto y las tareas.

Asignación de tareas de equipo:

En función de las opciones de direccionamiento de trabajo, los gestores de equipo pueden asignar tareas a los miembros del equipo o los miembros pueden tomar tareas de la cola ellos mismos.

- Si el equipo tiene la opción **Los administradores pueden asignar tareas a los miembros** habilitada, los gestores de equipo pueden asignar tareas a los miembros del equipo.
- Si el equipo tiene la opción **Los miembros pueden aceptar tareas asignadas al equipo** habilitada, los miembros del equipo pueden asignar ellos mismos las tareas de equipo no asignadas.
- Si el equipo tiene la opción **Los miembros pueden devolver al equipo tareas asignadas a éste** habilitada, los miembros del equipo pueden devolver las tareas que tienen asignadas a la agrupación de tareas de equipo no asignadas.

1. Seleccione **Operaciones > Tareas**.

2. Pulse el icono **Acciones** () para visualizar todas las búsquedas y filtros guardados para las tareas.

3. Elija una de las siguientes búsquedas.

- Para visualizar todas las tareas asignadas al equipo, agrupadas por asignación, pulse **Todas las tareas de mi equipo**.
- Para visualizar todas las tareas asignadas al equipo que no están asignadas a ningún miembro del equipo, pulse **Todas las tareas no asignadas de mi equipo**.

Nota: No puede reasignar tareas de la página Todas las tareas. Para reasignar tareas, seleccione otro filtro; por ejemplo, Todas las tareas de mi equipo.

4. Marque las casillas de todas las tareas a asignar. Para seleccionar todas las tareas de la lista, puede seleccionar la casilla de la columna **Nombre**.

Aparece la página Reasignar seleccionadas. Si no tiene permiso para asignar las tareas seleccionadas, la página contiene un mensaje a este efecto.

5. Para cada tarea seleccionada, seleccione un miembro del equipo para la asignación en el campo **Asignar a**.

Nota: Los miembros del equipo sólo pueden asignarse tareas a ellos mismos o asignarlas de nuevo al equipo.

6. Después de realizar todas las asignaciones, pulse **Guardar asignaciones** para guardar los cambios y cerrar la página.

Asignación de solicitudes de equipo:

Debe tener los permisos adecuados para asignar un equipo a una solicitud de proyecto.

1. Vaya a la pestaña **Personas** del proyecto y pulse el icono **Miembros/Roles** ().

Se abrirá un cuadro de diálogo con la lista de equipos y miembros de equipo para asignar.

2. Seleccione un rol en el área **Miembros del equipo y roles seleccionados** y mueva un equipo de la lista de equipos y miembros de equipo para asignar ese equipo o miembro del equipo al rol seleccionado.
Si asigna un miembro del equipo a un rol, el equipo no se asigna automáticamente.

Cambiar el nivel de acceso para un miembro de proyecto

Aunque todos los objetos de IBM Unica Marketing Operations tienen niveles de acceso, es útil cambiar los niveles de acceso para los proyectos solamente.

1. Vaya a la pestaña **Personas** del proyecto.
2. Pulse el icono **Cambiar nivel de participación de miembro** ().
Este icono no está disponible a menos que tenga el permiso adecuado. Normalmente, los propietarios de proyecto y los administradores de IBM Unica Marketing Operations tienen este permiso, pero puede estar asignado de forma distinta dependiendo de la política de seguridad del proyecto.
Aparece la página **Cambiar nivel de participación de miembro**.
3. En el cuadro de lista **Miembros del equipo seleccionados**, seleccione el miembro que tiene el nivel de acceso a cambiar.
4. Utilice los controles **Arriba** o **Abajo** para mover el miembro al nuevo nivel de acceso.
5. Repita los pasos 3-4 según sea necesario.
6. Pulse **Guardar cambios**.

El cuadro de diálogo **Cambiar nivel de participación de miembro** se cierra y se aplican los cambios. La pestaña **Personas** pasa a ser la ventana activa.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- La lista de personas en la sección **Carpetas** de la página **Cambiar nivel de participación de miembro** se rellena a partir de IBM Unica Marketing Platform, y puede estar limitada según su rol y permisos. Para obtener más detalles, consulte al administrador de IBM Unica Marketing Operations o la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administration Guide (Guía de administración)*.
La lista de equipos en el cuadro de diálogo se basa en los equipos definidos en Marketing Operations. Al igual que con la lista de personas, los equipos que puede ver pueden estar limitados en función de su rol y permisos.
- Puede también utilizar el enlace **Cambiar nivel de participación de miembro** para añadir usuarios al proyecto. Se añaden con el nivel de acceso seleccionado y se colocan de forma predeterminada en el rol sin asignar.
- Los niveles de acceso están asociados a objetos, y no se pueden crear ni eliminar. Por ejemplo, las aprobaciones siempre tienen dos niveles de acceso: propietario y aprobador.

Buscar y sustituir miembros de tarea o revisores

Cuando pulsa el icono **Buscar y reemplazar miembros de la tarea** () o el icono

Buscar y reemplazar revisores de la tarea (), se abre la página Buscar y reemplazar miembros de la tarea o Buscar y reemplazar revisores de la tarea.

Puede reemplazar cualquier miembro o revisor por cualquier otro miembro actual del proyecto. Para sustituir por alguien que no está en la lista de proyecto, primero tiene que añadir esta persona al proyecto. (Este requisito sólo se aplica a miembros y revisores de tareas asignados por el propietario. Para eliminar un miembro o revisor asignados por un administrador cuando se creó la plantilla, debe ir a la aprobación y eliminarlos, suponiendo que tiene permiso para ello.

Nota: Cuando accede a la página Buscar y reemplazar los miembros de tarea/Revisores, se bloquea el flujo de trabajo del proyecto; cualquier usuario que intente acceder a él recibe un mensaje de aviso, indicando que el flujo de trabajo está actualmente en uso.

La siguiente tabla describe algunos usos para la característica de búsqueda y sustitución.

Tabla 31. Casos de uso de búsqueda y sustitución

Objetivo	Seleccionar	Reemplazar por
Cambiar recursos específicos: sustituir un determinado usuario, en un determinado rol, por otro usuario para todas las tareas en el proyecto.	miembro de tarea/revisor = Karen rol = Gestor de proyectos	Connie Contact
Cambiar usuarios específicos: sustituir un determinado usuario, en cualquier lugar del proyecto, independientemente de su rol.	miembro de tarea/revisor = Karen rol = cualquier rol	Mary Manager
Añadir una persona de reserva a un rol: añadir otra persona a un rol, como reserva o recurso adicional.	miembro de tarea/revisor = Karen rol = Gestor de proyectos	Connie Contact
Asignar tareas a un rol: asignar de nuevo un determinado usuario a tareas, por rol.	miembro de tarea/revisor = cualquier usuario rol = gestor de proyectos	Mary Manager

Nota: Para delegar tareas a otro usuario temporalmente, cada usuario puede definir valores Fuera de la oficina. Para obtener más información, consulte “Definición de los valores de fuera de la oficina” en la página 16.

Esta página contiene las siguientes secciones.

- **Filtros:** le permite filtrar la búsqueda por rol, miembro de tarea o rango de fechas. Los filtros están en la parte superior de la página.
- **Botones:** le permiten obtener una vista previa y actualizar la búsqueda. Los botones están en el centro de la página.

- **Resultados de la búsqueda:** muestra las tareas que cumplen con los criterios de búsqueda. Utilícelo como una vista previa de las tareas que cambiarán si pulsa **Actualizar todas las apariciones**.

Filtros

Utilice los campos en la parte superior del diálogo Buscar y reemplazar miembros de la tarea/Revisores para filtrar el resultado. Puede buscar por rol, miembro de tarea o rangos de fecha de proyecto.

Tabla 32. Filtros en el diálogo Buscar y reemplazar miembros de la tarea/Revisores

Campo	Descripción
El miembro o revisor de tarea es	Seleccione el nombre del miembro a sustituir. La lista contiene todos los miembros del equipo y los revisores en el proyecto. También contiene una opción para cualquier usuario, que es el valor predeterminado.
El rol es	Seleccione el rol del miembro de tarea a sustituir. La lista contiene todos los roles en el proyecto, y también contiene una opción para cualquier rol, que es el valor predeterminado.
Restricción de fechas	Marque este cuadro para buscar utilizando un rango de fechas. Si está seleccionado, puede elegir la siguiente información. • Tipo de tarea: proporcione el tipo de fecha para la búsqueda, ya sea prevista o de objetivo, en el cuadro para tareas. • Rango: elija fechas para el rango de búsqueda.
Estado	Seleccione el estado a utilizar para filtrar. Puede elegir Pendiente/No iniciado, Activo/En curso, o ambos.
Sustituir por/Añadir este miembro de tarea	Seleccione uno de los botones de selección, dependiendo de si va a sustituir o añadir miembros/revisores. A continuación, escriba la persona que desea que tenga el rol seleccionado en las tareas en el resultado de la búsqueda.

Botones

Tabla 33. Botones en el diálogo Buscar y reemplazar miembros de la tarea/Revisores

Botón	Descripción
Buscar todas las apariciones	Vista previa de los resultados de búsqueda. Puede ver la lista de tareas que satisfacen los criterios de búsqueda en el área de Resultados de la búsqueda de la página.
Actualizar todas las apariciones	Actualiza miembros, después de confirmar que la lista de tareas es correcta. Como procedimiento recomendado, pulse Buscar todas las apariciones antes de realizar la actualización.
Cancelar	Cierra la página sin realizar cambios.

Seleccionar miembros/revisores de proyecto

La página Seleccionar miembros del proyecto aparece cuando añade o elimina miembros del proyecto, y la página Seleccionar revisores aparece cuando añade o elimina revisores.

Nota: Es posible que sólo pueda ver un subconjunto de las personas y los equipos disponibles en IBM Unica Marketing Operations, puesto que su organización puede limitar la vista de los recursos disponibles.

Tabla 34. Campos en la página Seleccionar miembros del proyecto/revisores

Campo	Descripción
Carpetas	Muestra una lista de los usuarios entre los que puede elegir. • La lista de las personas la configura un administrador en IBM Unica Marketing Platform. • La lista de equipos se basa en los equipos definidos en IBM Unica Marketing Operations.
Roles	Muestra una lista de roles en el sistema. La configura un administrador y contiene todos los roles definidos en los archivos de plantilla de IBM Unica Marketing Platform y IBM Unica Marketing Operations. En la página Seleccionar miembros del proyecto o Seleccionar revisores, utilice la pestaña Roles para añadir roles para los miembros y revisores.
Miembros del proyecto/ Revisores seleccionados	Muestra la lista actual de miembros o revisores del proyecto. Puede mover gente y roles a y de la lista y reordenarlos utilizando los botones.

Nota: Un asterisco (*) junto a un rol indica que el rol se utiliza en el flujo de trabajo y, por lo tanto, no se puede suprimir.

Gestionar revisores

Los revisores son distintos de los miembros del proyecto porque no tienen acceso al proyecto. Los usuarios y roles de revisor se definen en la pestaña Personas para utilizarlos en el flujo de trabajo, principalmente para tareas de aprobación.

Utilice la página Seleccionar revisores para realizar las siguientes tareas.

- Añadir un revisor
 - Eliminar un revisor del proyecto
 - Cambiar el rol de un revisor
1. Vaya a la pestaña Personas del proyecto.
 2. Pulse el icono **Revisores/Roles** .
Aparece el cuadro de diálogo Seleccionar revisores.
 3. En el cuadro de lista Seleccionar revisores, seleccione a una persona o equipo.
 4. Realice una de las acciones siguientes.
 - Para añadir la persona o equipo al proyecto, selecciónelos del panel izquierdo de la página y pulse >>.
 - Para eliminar la persona o el equipo del proyecto, pulse <<.
 - Para cambiar el rol de una persona o equipo, utilice los controles **Arriba** y **Abajo** para moverlos al rol necesario.
 5. Pulse **Guardar cambios**.

El cuadro de diálogo Seleccionar revisores de equipo se cierra y se aplican los cambios. La pestaña Personas pasa a estar activa.

Edición de niveles de acceso para un miembro

IBM Unica Marketing Operations es una herramienta de colaboración, y las personas que utilizan el software pueden necesitar distintos grados de acceso a los proyectos. Marketing Operations cumple este requisito, en parte, con la posibilidad de asignar distintos **roles de acceso a objeto** a los miembros del proyecto. A veces los roles de acceso a objeto también se denominan niveles de acceso.

Los niveles de acceso son roles predeterminados que existen para distintos tipos de objetos. Por ejemplo, un proyecto tiene un propietario, un participante, un solicitante y un aprobador. Una solicitud tiene un propietario y el destinatario. Mientras que los nombres de los roles de acceso a objeto son fijos, los permisos de seguridad otorgados por ellos depende de la política de seguridad asignada al objeto.

Los objetos de IBM Unica Marketing Operations contienen los siguientes niveles de acceso.

Tabla 35. Niveles de acceso a objeto

Nivel de acceso	Descripción
Propietario	Todos los tipos de objeto tienen propietarios, normalmente la persona que ha creado el objeto. Normalmente, los propietarios pueden realizar cualquier función asociada a un objeto, como añadir miembros al equipo o editar las propiedades del objeto.
Participante	Normalmente, puede ver el objeto, pero no editarlo. En el caso de los proyectos, cuando se crea un proyecto utilizando el asistente, todos los miembros añadidos al proyecto se convierten en participantes de forma predeterminada.
Solicitante (sólo proyectos)	Normalmente, puede ver el proyecto, pero no editarlo. Si crea un proyecto de una solicitud, el propietario de la solicitud se convierte en el solicitante del proyecto.
Destinatario (sólo solicitudes)	Puede aceptar o devolver una solicitud. Un solicitante envía una solicitud al destinatario, que luego decide qué hacer con la solicitud.
Aprobador (sólo aprobaciones)	Puede aprobar, denegar o sugerir cambios en una aprobación asignado a ellos.

A veces, el propietario de un proyecto debe cambiar los niveles de acceso de unos miembros. Por ejemplo, después de asignar personas a roles, hay muchas personas con el nivel de acceso de participante. Otorga a algunos de ellos acceso a nivel de propietario o deniega a algunos de ellos incluso los privilegios de participante.

Roles

Pregunte al administrador de IBM Unica Marketing Operations si necesita ayuda con los permisos.

- **Ver pestaña Personas.** Los usuarios con este permiso pueden ver la pestaña Personas.
- **Editar miembros del equipo, roles y niveles de acceso.** Los usuarios con este permiso pueden editar miembros, roles y niveles de acceso

- **Asignar trabajo por rol.** Los usuarios con este permiso pueden asignar tareas a roles y personas, y acceder a los cuadros de diálogo Asignar trabajo por rol y Buscar/Sustituir.

Asignar trabajo por rol

Generalmente, al principio de un proyecto, el gestor o propietario de proyecto asigna trabajo a los miembros de su equipo. En la sección se describe cómo realizar esta tarea para aprobadores asignados por propietario (en vez de los aprobadores asignados en la plantilla).

1. Pulse el icono **Asignar trabajo por rol** ().

Nota: Si el proyecto se ha iniciado, aparece un cuadro de diálogo de aviso; pulse **Aceptar** para continuar o **Cancelar** para cancelar el proceso de asignación.

Aparece la página **Asignar todos los miembros del equipo y revisores a sus respectivas tareas**.

2. Seleccione una de las opciones siguientes.
 - Seleccione **añadir el nuevo usuario** para añadir miembros a las asignaciones existentes.
 - Seleccione **reemplazar la asignación existente** para sustituir a los que tengan actualmente un rol.
3. Pulse **Aceptar**.
Aparece un cuadro de diálogo de confirmación.
4. Pulse **Cerrar**.

En el flujo de trabajo, todos los usuarios asignados a roles también están asignados a las tareas asociadas a su rol.

Tenga en cuenta lo siguiente al asignar trabajo.

- Al acceder al diálogo **Asignar todos los miembros del equipo y revisores a sus respectivas tareas**, se bloquea el flujo de trabajo del proyecto; es decir, cualquier otro usuario que intente acceder a él recibe un mensaje de aviso, indicando que el flujo de trabajo está actualmente en uso.
- Sólo las tareas con el estado de **pendiente** tienen personas asignadas al realizar esta tarea; todas las demás tareas permanecen sin cambios.

Eliminar un rol

Si va a eliminar un rol, tenga en cuenta lo siguiente.

- Si suprime un rol que tiene asignados personas o equipos, éstos no se eliminan del proyecto. En lugar de ello, se reasignan al rol sin asignar.
 - El rol sin asignar no se puede eliminar.
 - No puede eliminar un rol que tiene trabajo asignado. Primero tiene que asignar una persona o un equipo a ese rol o asignar el trabajo a un rol distinto.
 - No puede eliminar un usuario que está asignado a una tarea de flujo de trabajo.
1. Vaya a la pestaña Personas del proyecto.
 2. Puede eliminar un rol de miembro o de revisor.

- Para eliminar un rol de miembro, pulse el icono **Miembros/Roles** ().

- Para eliminar un rol de revisor, pulse el icono **Revisores/Roles** ().
3. Seleccione un rol a eliminar y pulse <<.

Si el rol seleccionado para eliminación tiene asignadas personas o equipos, se abre un cuadro de diálogo de aviso. Pulse **Aceptar** para eliminar el rol, o **Cancelar** para mantenerlo.
 4. Pulse **Guardar cambios**.

Se cierra el cuadro de diálogo Seleccionar miembros del proyecto/Revisores. La pestaña Personas pasa a ser la ventana activa. Los cambios se reflejan en la lista de personas y roles.

Añadir un rol

A veces, un gestor o propietario de proyecto observa que el proyecto necesita otro rol de proyecto. Por ejemplo, la organización decide que un determinado proyecto necesita que el departamento legal apruebe su material auxiliar. Si este rol no se añade al crear el proyecto, el propietario del proyecto puede añadirlo más adelante.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- El sistema **sí** le permite añadir un rol que ya existe en el proyecto. Sin embargo, esta acción no da como resultado un duplicado o copia del rol.
 - Los permisos basados en roles de proyecto pueden configurarse sólo a nivel de plantilla. No puede configurar la seguridad personalizada para roles de proyecto que se añaden a un proyecto después de haberlo creado.
 - Para poder añadir un rol a un proyecto, el rol ya debe existir. Para crear un rol de proyecto, seleccione **Administración > Definiciones de lista > Roles** (tenga en cuenta que debe tener el permiso correspondiente para acceder a este elemento). A continuación, puede añadir el rol al proyecto utilizando los pasos que se indican a continuación.
1. Vaya a la pestaña Personas del proyecto.
 2. Puede añadir un rol de miembro o de revisor.

- Para añadir un rol de miembro, pulse el icono **Miembros/Roles** ().
 - Para añadir un rol de revisor, pulse el icono **Revisores/Roles** ().
3. Pulse el separador **Roles** en el cuadro de lista en el lado izquierdo de la página.
 4. Seleccione un rol a añadir y pulse >>.
 5. Pulse **Guardar cambios**.

Se cierra el cuadro de diálogo Seleccionar miembros del proyecto/Revisores. La pestaña Personas pasa a ser la ventana activa. Los cambios se reflejan en la lista de personas y roles.

Asignar personas a roles

Para poder completar esta tarea, el flujo de trabajo debe estar configurado para incluir las tareas y aprobaciones necesarias y debe asignarse un rol a cada tarea que deba tener uno. Los requisitos de un proyecto se derivan de la plantilla en la que se basa.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Los administradores crean roles utilizando la sección Definiciones de lista del elemento de menú Administración.
- La lista de personas en la sección Carpetas de la página Seleccionar miembros de proyecto se rellena a partir de IBM Unica Marketing Platform, y puede estar limitada según su rol y permisos. Para obtener más detalles, consulte al administrador de IBM Unica Marketing Operations o la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administration Guide (Guía de administración)*.
- Los administradores pueden definir asignaciones utilizando la pestaña Solicitud de la plantilla. Por lo tanto, algunos roles pueden asignarse previamente.
- La lista de equipos en la página Seleccionar miembros del proyecto se basa en los equipos definidos en Marketing Operations. Al igual que con la lista de personas, los equipos que puede ver pueden estar limitados en función de su rol y permisos.

1. Vaya a la pestaña Personas del proyecto.

2. Puede asignar trabajo a los revisores o miembros del proyecto.

- Pulse el icono **Miembros/Roles** () para añadir miembros del proyecto.

- Pulse el icono **Revisores/Roles** () para añadir revisores.

Aparece el cuadro de diálogo Seleccionar miembros del proyecto o Seleccionar revisores.

3. **Es posible que la plantilla utilizada para crear el proyecto contenga los roles necesarios. Si es así, sátese este paso.** Pulse la pestaña Roles en el lado izquierdo del diálogo y añada todos los roles que necesite para el proyecto.

4. En el cuadro de lista Miembros del equipo/Revisores seleccionados, seleccione el rol que desee asignar.

5. Pulse la pestaña **Carpetas** y navegue hasta la persona o equipo a asignar.

6. Seleccione la persona o equipo y pulse >>.

A la persona o el equipo seleccionado se le asigna el rol seleccionado.

7. Repita los pasos 4 a 6 hasta que cada rol de miembro y revisor tenga asignado al menos una persona o equipo.

8. Pulse **Guardar cambios**.

Se cierra el cuadro de diálogo Seleccionar miembros del proyecto/Revisores. La pestaña Personas pasa a ser la ventana activa.

Capítulo 9. El calendario

Las organizaciones de marketing normalmente organizan su trabajo con calendarios. Por ejemplo, los sucesos de temporada conllevan programas de marketing, así como otras fechas externas, como apertura de tiendas y anuncios de productos de temporada.

Históricamente, las organizaciones producían calendarios basados en papel y los actualizaba con los últimos datos según la temporada. La característica de calendario proporciona grupos de marketing con medios electrónicos para ver y actualizar estos datos.

Puede personalizar el aspecto del calendario en cualquiera de estas formas.

- Puede establecer la vista predeterminada del calendario utilizando la pantalla **Configuración del calendario/línea temporal**.
- Puede elegir el aspecto del calendario utilizando el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización.
- Puede filtrar los elementos visualizados en el calendario mediante una búsqueda avanzada.

Configuración de opciones de visualización para el calendario

Al seleccionar **Marketing Operations > Calendario** se abre una vista basada en el tiempo de sus procesos de negocio. Cuando ve el calendario, su aspecto depende de varias opciones que el usuario o el administrador han establecido previamente:

- Establecer la vista de calendario predeterminada: utilice la página Configuración del calendario/línea temporal en la Configuración administrativa para establecer el aspecto predeterminado del calendario.
- Establecer la vista de calendario inicial: después de establecer las opciones de

Calendario, puede cambiar la vista inicial pulsando en el icono **Ver** () en la página del Calendario.

- Conmutar entre vistas de calendario: puede utilizar el icono **Ver** () en la página Calendario para elegir la línea temporal o el calendario y el rango de tiempo a visualizar.


Nota: El icono **Ver** () también está disponible en las páginas de lista de proyectos, programas, planes, y tareas.

Establecimiento del aspecto del calendario

Puede definir el aspecto del calendario en cualquiera de estas formas.

- Definiendo las vistas inicial y predeterminada del calendario.
- Puede cambiar la mayoría de las opciones mientras visualiza el calendario.

Utilice la página Configuración del calendario/línea temporal para establecer estos parámetros.

Tabla 36. Campos en la página Configuración del calendario/línea temporal

Campo	Descripción
Incluir fines de semana	Puede elegir si el calendario muestra una semana de cinco días o una semana de siete días especificando esta opción. Seleccione Sí para visualizar una semana de siete días.
Las semanas deben empezar en:	Puede especificar si el calendario muestra el lunes o el domingo como primer día, independientemente de que en el calendario se muestren los fines de semana o no. Seleccione el domingo o el lunes. El domingo es el valor predeterminado.
Contenido predeterminado de la sección de calendario:	Puede elegir qué objetos se muestran en el calendario. Seleccione: • Planes (valor predeterminado) • Proyectos • Programas • Tareas
Búsqueda predeterminada de la sección de calendario	Le permite seleccionar el filtro para los objetos visualizados en el calendario. Seleccione una búsqueda guardada para que sea la búsqueda predeterminada cuando pulsa el elemento de menú del Calendario. La lista de elementos disponibles depende de los objetos que ha seleccionado para el campo de contenido predeterminado. Por ejemplo, si ha seleccionado Proyectos para el contenido predeterminado, puede elegir Proyectos activos para la búsqueda predeterminada.

Los siguientes parámetros están disponibles tanto en la página Configuración del calendario/línea temporal como en el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización.

Tabla 37. Campos en la página Configuración del calendario/línea temporal y el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización

Campo	Descripción
Diseño predeterminado de la sección de calendario / Mostrar como y Escala de tiempo	Le permite elegir la vista de calendario o línea temporal y el rango de tiempo a visualizar. En la página Configuración del calendario/línea temporal, la vista de calendario se elige utilizando el campo Diseño predeterminado de la sección de calendario . En el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización puede utilizar los campos Mostrar como y Escala de tiempo para realizar la misma acción.
Activar la codificación por colores	Le permite codificar el calendario con colores, basándose en el atributo que seleccione. En primer lugar, marque la casilla de verificación Activar la codificación por colores . A continuación, seleccione el atributo que se debe utilizar para la codificación por colores de los objetos en el calendario.

Tabla 37. Campos en la página Configuración del calendario/línea temporal y el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización (continuación)

Campo	Descripción
Al visualizar tareas, mostrar sólo los hitos	Le permite limitar la cantidad de información al visualizar las tareas en el calendario. Marque este recuadro y, a continuación, seleccione los tipos de hitos para ocultar la mayoría de tareas cuando se visualizan tareas de proyectos. Sólo se muestran los tipos de hito seleccionados.

La siguiente opción sólo está disponible en el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización.

Tabla 38. Campos en el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización

Campo	Descripción
Breve/Detallada	Le permite determinar la cantidad de información que se visualiza para las tareas. Esta opción está disponible sólo para tareas.

Establecer las opciones predeterminadas de calendario

Todas las opciones disponibles para el calendario se establecen mediante la página Configuración del calendario/línea temporal. Los valores que seleccione permanecen en vigor entre sesiones. Es decir, si finaliza la sesión de IBM Unica Marketing y luego vuelve a iniciarla más tarde, su calendario aparece con las últimas opciones que ha establecido en esta pantalla

1. Seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations**.
2. Pulse **Configuración del calendario/línea temporal**.
Aparece la página Configuración del calendario/línea temporal.
3. Suministre los detalles en la página Configuración del calendario/línea temporal.
4. Efectúe una de las acciones siguientes:
 - Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
 - Pulse **Restaurar** para descartar los cambios y volver a cargar los valores de la operación de guardar anterior.
 - Pulse **Cancelar** para salir de la página.

Cambiar la vista del calendario



Puede acceder a las distintas vistas del calendario pulsando el icono **Ver ()** en la página Calendario.

1. Seleccione **Operaciones > Calendario**.
Aparece el calendario en la vista predeterminada. Esta vista depende de los valores en la página Configuración del calendario/línea temporal.



2. Pulse el icono **Ver ()**. Aparece el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización.
3. Suministre los detalles en el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización.
4. Efectúe una de las acciones siguientes:

- Pulse **Aplicar** para ver los cambios.
- Pulse **Restaurar** para descartar los cambios.
- Pulse **Cerrar** para salir de la pantalla y guardar los cambios.

Los cambios se aplican. Sin embargo, a diferencia de la página Configuración del calendario/línea temporal, los cambios que realiza no se conservan. Después de salir de la página Calendario, los valores vuelven a su valor predeterminado.

Visualización de la línea temporal

Si elige una vista de línea temporal, puede elegir entre varios rangos de fechas. La pantalla puede mostrar datos para una sola semana y hasta para un año entero.

Acerca de la vista de línea temporal del calendario

La vista de línea temporal muestra una vista de cuadrícula de los objetos (proyectos, programas o planes) que ha seleccionado y filtrado (por ejemplo, Proyectos activos) por unidad de tiempo, en función de la vista de línea temporal que haya seleccionado.

Cada objeto se visualiza en una barra horizontal en su rango de fechas. El nombre del objeto se visualiza en la barra.

Nota: Si selecciona **Activar la codificación por colores** desde la pantalla de opciones de vista de calendario, la barra para cada objeto aparece en un color según el atributo que elija.

Elija un rango de fechas para la línea temporal.

- **Semana:** muestra una semana, con cada día listado como una columna. El día inicial es el domingo o el lunes, en función de la opción seleccionada en la pantalla Configuración del calendario/línea temporal.
- **Mes:** muestra un solo mes de calendario. Cada día se lista como una columna, y los días se agrupan en semanas.
- **Trimestre:** muestra tres meses de calendario. Cada semana se lista como una columna, y las semanas se agrupan en meses.
- **Año fiscal:** muestra un año fiscal (el mes inicial depende de un valor de configuración, `firstMonthInFiscalYear`). Cada mes se lista como una columna, y los meses se agrupan en trimestres.
- **Año natural:** muestra un año natural (empieza en enero y termina en diciembre). Cada mes se lista como una columna, y los meses se agrupan en trimestres.

Nota: Los días que se han especificado como tiempo no laborable tienen su columna inhabilitada. Además, se muestra el nombre del tiempo no laborable (por ejemplo, **Día del trabajo**) cuando se apunta a la fecha. Esta característica no está disponible cuando la escala del tiempo es Trimestre, Año fiscal, o Año natural.

Ver el calendario de texto o gráfico

Las vistas de calendario visualizan datos para un mes seleccionado. La página muestra una cuadrícula que contiene una columna para cada día de la semana: cinco columnas que representan los días laborables o siete si ha decidido que se visualicen los días del fin de semana. Esta opción se establece en la página Configuración del calendario/línea temporal. La página contiene cinco o seis filas, cada una de las cuales representa una semana.

La vista contiene una celda para cada día del mes seleccionado. La celda para un día contiene una lista de elementos activos en ese día (texto) o una parte de una barra horizontal para cada elemento activo (gráfico).

El calendario mensual

La vista de calendario mensual muestra el calendario del mes seleccionado. Lista los objetos (proyectos, programas o planes) que ha seleccionado y filtrado (por ejemplo, Proyectos activos).

Elija cualquiera de estas vistas de calendario mensual.

- **Calendario de texto de un mes:** cada día contiene una lista de objetos. Un objeto se visualiza para todos los días en su rango de fechas.
- **Calendario gráfico de un mes:** cada objeto se muestra en una barra horizontal que empieza en su fecha de inicio y termina en su fecha de finalización. Si selecciona **Activar la codificación por colores** desde la página de opciones de vista de calendario, la barra para cada objeto aparece en un color distinto.

Nota: Los días que se han especificado como tiempo no laborable se indican con una X gris en segundo plano. Además, se muestra el nombre del tiempo no laborable (por ejemplo, **Día del trabajo**) cuando se apunta a la fecha.

Acerca de la codificación por colores del calendario

Puede visualizar los objetos según un código de colores tanto en el calendario gráfico como en las vistas de línea temporal.

Primero seleccione la casilla de verificación **Activar la codificación por colores** en la página Configuración del calendario/línea temporal o el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización. Después de seleccionar la casilla de verificación, aparece el menú **Basado en valores para**. Esta lista contiene atributos para los proyectos, programas o planes (según los objetos que esté visualizando actualmente en el calendario).

En esta lista, puede elegir cualquier atributo que sea un tipo enumerado. Por ejemplo, supongamos el atributo siguiente:

- Nombre: Familia de productos
- Valores válidos: CD, tarjeta de crédito, hipoteca vivienda

Si opta por agrupar objetos por este atributo, su calendario contiene cuatro colores: uno para cada valor válido más **N/D**, correspondiente a los objetos que no contienen un valor para el atributo Familia de productos.

El calendario también muestra una leyenda en la esquina inferior derecha de la pantalla. La leyenda muestra todos los valores válidos (más **N/D**) junto con el color correspondiente a dicho valor.

Nota: También puede utilizar el código de colores según la plantilla en la que se basa el proyecto o programa.

Acerca de las barras horizontales en el calendario

La vista de línea temporal y la vista de calendario gráfica muestran barras horizontales.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las barras representan el rango de fechas para los objetos que se muestran en el calendario.
- El nombre del objeto se visualiza en la barra.
- Las barras pueden colorearse basándose en el atributo que seleccione.
- Las formas de las barras indican lo siguiente:
 - "inicio" con extremo redondeado: indica que el objeto empieza en la fecha en que la barra tiene un extremo redondeado.
 - "final" con extremo redondeado: indica que el objeto termina en la fecha en que la barra tiene un extremo redondeado.
 - "inicio" con extremo plano: indica que el objeto empieza antes del rango de fechas visible.
 - "final" con extremo plano: indica que el objeto finaliza después del rango de fechas visible.

Vistas breve y detallada de tareas

Utilice el cuadro de diálogo Establecer opciones de visualización o la página Configuración del calendario/escala de tiempo para elegir la modalidad breve o detallada para ver información sobre tareas en el calendario.

En modalidad breve (el valor predeterminado), el texto contiene los siguientes elementos.

- Símbolo de tarea () o aprobación ()
- ID de tarea
- Nombre de la tarea

En modalidad detallada, el texto contiene los siguientes elementos.

- Símbolo de tarea () o aprobación ()
- Nombre del proyecto que contiene la tarea
- Código del proyecto que contiene la tarea
- ID de tarea
- Nombre de la tarea

Publicar el calendario

Para obtener una instantánea del calendario actual, guárdelo en formato HTML (en un archivo ZIP comprimido).

1. Elija la vista de calendario a publicar.

Seleccione los objetos, el intervalo de tiempo y el aspecto de la vista de calendario. Puede realizar selecciones en cualquiera de las siguientes formas:

- Desde el menú **Operaciones**, seleccione **Calendario** y, a continuación, seleccione los elementos que desea ver.
- En una página de lista de planes, programas, proyectos o tareas, pulse el



icono Ver () y seleccione una vista de calendario.

Nota: Si la vista de calendario actual incluye proyectos, también se exportan los datos del proyecto. Los datos exactos que se exportan depende de cómo

esté configurada la plantilla del proyecto; es posible que para algunas o todas las exportaciones se exporten las pestañas personalizadas y la pestaña Resumen.



2. Pulse el icono **Imprimir** () y seleccione **Exportar**.
3. Realice una de las acciones siguientes.
 - Pulse **Abrir** para abrir el archivo comprimido del calendario.
 - Pulse **Guardar** y elija una ubicación para guardar el calendario en el disco.
 - Pulse **Cancelar** para volver a la página Calendario sin publicar.

El sistema publica el calendario en un archivo comprimido. Puede utilizar cualquier aplicación para trabajar con archivos comprimidos para acceder a las páginas HTML del calendario. Puede navegar a las páginas siguiente y anterior de la vista de calendario en su navegador web. Si ha exportado datos de proyecto, también puede navegar hasta esos datos desde las páginas HTML del calendario.

Capítulo 10. Cuadrículas

Una cuadrícula es una presentación de datos similar a la hoja de cálculo. Las cuadrículas permiten a los usuarios de IBM Unica Marketing Operations almacenar dentro del proyecto todos los datos relacionados con la campaña y los proyectos.

Con las cuadrículas, los usuarios ya no tienen que buscar en el correo electrónico, una carpeta de archivos u otro sistema para encontrar información sobre una campaña o un proyecto. IBM Unica Marketing Operations sirve como sistema de registro y ofrece acceso a los datos almacenados en cuadrículas en toda la empresa. Cualquier usuario de Marketing Operations que tenga acceso al proyecto puede visualizar y editar la cuadrícula, si tiene los permisos de seguridad apropiados.

Los usuarios pueden mover la información tradicional de la hoja de cálculo a una cuadrícula dentro de IBM Unica Marketing Operations. A continuación, los directores de marketing pueden analizar, medir e informar sobre la información relacionada con proyectos y campañas dentro y entre varios proyectos o campañas.

Según como estén definidas las plantillas, las cuadrículas pueden aparecer en las pestañas objeto de marketing, plan, programa y proyecto. Los proyectos de campaña incluyen una pestaña TCS que muestra una cuadrícula especial denominada hoja de cálculo de celda objetivo (TCS). Puede crear proyectos de campaña sólo si la integración de IBM Unica Marketing Operations-Campaign está habilitada.

Un creador de plantillas configura cuadrículas especificando el origen de datos, si los datos se agrupan, si un usuario puede clasificar los datos y otras características de la cuadrícula. A continuación, los administradores y los usuarios puedan utilizarlas cuando crean pestañas de objeto de marketing y pestañas de proyecto.

Una cuadrícula también puede ser de sólo lectura, mostrando datos que no puede editar.

Editar datos de cuadrícula

Cuando trabaja con cuadrículas en modo de edición, puede añadir filas, suprimir filas y editar datos existentes. En una sola sesión de edición, puede realizar todas estas tareas si tiene los permisos adecuados.

Permisos

Debe tener los siguientes permisos para trabajar con las cuadrículas. Pregunte al administrador si necesita ayuda.

- Para añadir una fila, debe tener los permisos **Ver pestaña**, **Editar pestaña**, **Editar cuadrícula** y **Añadir fila de cuadrícula** para la pestaña con la cuadrícula.
- Para editar una fila, debe tener los permisos **Ver pestaña**, **Editar pestaña** y **Editar cuadrícula** para la pestaña con la cuadrícula.
- Para copiar y pegar una fila, debe tener los permisos **Ver pestaña**, **Editar pestaña** y **Editar cuadrícula** para la pestaña con la cuadrícula.
- Para suprimir una fila, debe tener los permisos de fila **Ver pestaña**, **Editar pestaña**, **Editar fila de cuadrícula** y **Suprimir cuadrícula** para la pestaña con la cuadrícula.

Datos bloqueados

El sistema le impide editar una fila que está editando actualmente otro usuario. En el caso de una hoja de cálculo de celda objetivo en un proyecto de campaña, se bloquea toda la cuadrícula para edición en lugar de filas individuales de la cuadrícula.

Historial de revisiones

Marketing Operations mantiene un registro de auditoría para cuadrículas. El registro de auditoría contiene los detalles de usuario y la hora en que se ha guardado. Esta información está disponible en la pestaña Análisis.

Controles de cuadrícula

Las tablas siguientes describen los controles que se utilizan cuando se trabaja con cuadrículas en los modos de vista y edición.

Las características siguientes se encuentran disponibles en ambos modos.

- Los datos se visualizan en páginas. Para navegar, pulse las flechas para ir a la siguiente página, a la página anterior, a la primera y a la última páginas, o especifique un número en el recuadro y pulse **Intro**.
- Puede ordenar según una columna; para ello, apunte a la cabecera de columna, pulse la flecha abajo y seleccione **Ordenar ascendentemente** u **Ordenar descendentemente** en el menú desplegable. Dependiendo de cómo se haya diseñado la cuadrícula, algunas columnas no tendrán activada la función de clasificación.
- Para ver u ocultar columnas, apunte a una cabecera de columna, pulse la flecha abajo, apunte a **Columnas** en el menú, y seleccione o quite la marca del cuadro de selección situado junto al nombre de columna.
- Puede reordenar las columnas arrastrando y soltando las cabeceras de columna. (Esta posibilidad no está disponible en cuadrículas que tienen agrupación de columnas.)
- Puede cambiar el ancho de columna arrastrando el borde de las cabeceras de columna.

Modo de vista

Tabla 39. Controles en modo de vista

Control	Descripción
	Pasa a modo de edición.
	Copia las filas de cuadrícula seleccionadas. Pulse en la primera columna para seleccionar una fila.
	Importa un archivo CSV que contiene filas de cuadrícula.
	Exporta todos los datos de la cuadrícula en una lista separada por comas.
	Utilice la búsqueda avanzada para filtrar los datos de cuadrícula.

Tabla 39. Controles en modo de vista (continuación)

Control	Descripción
	Seleccione el cálculo utilizado para cada columna de la fila de resumen. Las opciones son: Suma, Media (promedio), Mín (valor más bajo de la columna) y Máx (valor más alto de la columna). En una cuadrícula de varias páginas, los cálculos se realizan en todos los datos, no sólo para páginas individuales. Este control sólo está disponible en modo de vista.
Guardar preferencias	Guarde la vista personalizada de la cuadrícula.

Además, están disponibles los siguientes controles para la hoja de cálculo de celda objetivo (TCS) disponible en proyectos de campaña. Puede crear proyectos de campaña sólo si la integración de IBM Unica Marketing Operations-Campaign está habilitada.

Tabla 40. Controles en modo de vista (sólo cuadrículas de hoja de cálculo de celda objetivo)

Control	Descripción
Aprobar todo	Aprueba todas las filas en el TCS.
Denegar todo	Deniega la aprobación de todas las filas en el TCS.
Borrar	Suprime todas las filas del TCS.
Publicar	Envía los datos de TCS actuales a Campaign de modo que el diseñador del diagrama de flujo pueda acceder a él.
Obtener estado de celda	Recupera la información más reciente de recuento de celdas y diagrama de flujo de Campaign.

Modo de edición

En modo de edición, puede pulsar una sola línea de texto, varias líneas de texto o contenido de columna de tipo numérico y de dinero y, a continuación, empezar a escribir para sobrescribir los datos existentes. En cualquier columna editable, puede efectuar una doble pulsación en una celda para abrir el editor de contenido de ese tipo de columna.

Si la fila la está utilizando actualmente otro usuario, el sistema muestra un mensaje de error. Antes de guardar los cambios, las celdas editadas tienen un pequeño triángulo rojo en la esquina; estos marcadores desaparecen después de guardar.

Tabla 41. Controles en modo de edición

Control	Descripción
	Añade una fila. La fila se añade debajo de la fila seleccionada actualmente. De forma predeterminada, se selecciona la primera fila cuando se especifica el modo de edición.
	Copia filas de cuadrícula seleccionadas. Para seleccionar una fila, pulse en la primera columna.
	Pega las filas y celdas de una cuadrícula.
	Marca una fila seleccionada para supresión. La fila se suprime cuando guarda. Dentro de una fila, el mismo icono indica el estado de la fila.

Tabla 41. Controles en modo de edición (continuación)

Control	Descripción
	Quita la marca de una fila seleccionada para supresión. Dentro de una fila, el mismo icono indica el estado de la fila.
	Guarda los cambios y permanece en modo de edición.
	Guarda los cambios y vuelve al modo de vista.
	Revierte todos los cambios realizados desde la última operación de salvar y vuelve al modo de vista.

Importar datos de cuadrícula

Para añadir rápidamente datos a una cuadrícula, utilice la característica de importación. Puede importar datos a una cuadrícula en formato .csv (valores separados por comas).

1. Vaya a la cuadrícula para la importación.
2. Pulse el icono **Importar** ().
3. Navegue hasta el archivo CSV que contenga los datos que desea importar.
4. Si la primera fila del archivo contiene información de cabecera, seleccione el recuadro **La primera fila es la fila de cabecera**.
Aparece la pantalla de confirmación.
5. Pulse **Guardar** para importar el archivo o **Cancelar** para salir del proceso de importación.
Si los datos CSV no coinciden con el número y el tipo de datos de las columnas de la cuadrícula, recibirá un mensaje de error. En el mensaje se describen las diferencias entre la cuadrícula y el archivo CSV.
6. Pulse **Finalizar** para cerrar el diálogo y volver a la pestaña de la cuadrícula.

Exportar datos de cuadrícula

Puede exportar datos de cuadrícula en formato .csv (valores separados por comas). Tenga en cuenta lo siguiente:

- Se exportan todas las páginas (si los datos están paginados).
 - Se exportan todas las filas excepto la fila de resumen.
 - Se exportan todas las columnas (incluidas las columnas ocultas).
 - Las filas exportadas están en el mismo orden que en la vista actual. Si está viendo la cuadrícula por orden alfabético de ID, los datos también se exportan por orden alfabético de ID.
1. Vaya a la cuadrícula a exportar.
 2. Pulse el icono **Exportar** ().
 3. En el cuadro de diálogo Descarga de archivos, elija una de las opciones siguientes.
 - Pulse **Abrir** para visualizar el archivo en Microsoft Excel.
 - Pulse **Guardar** para guardar el archivo en el disco.
 - Pulse **Cancelar** para cerrar el cuadro de diálogo sin exportar datos.

Enviar datos de cuadrícula de sólo lectura a un URL

Si el creador de plantillas permite una cuadrícula de sólo lectura para el envío de datos, la pantalla contiene un enlace **Enviar datos**.

1. Vaya a la cuadrícula de sólo lectura cuyos datos desee enviar.
2. Si la cuadrícula contiene más de una página, pulse **Mostrar todo** para ver toda la cuadrícula en la pantalla.
3. Marque el recuadro de cada fila que desee enviar.

Nota: Como atajo, puede seleccionar la casilla en la cabecera de la cuadrícula para seleccionar todas las filas que se visualizan actualmente.

4. Pulse **Enviar datos**.

Marketing Operations llama al URL especificado con los datos seleccionados.

Agrupar datos de cuadrícula de sólo lectura

Si el creador de plantillas permite agrupar datos para una cuadrícula de sólo lectura, puede agrupar datos en la cuadrícula según cualquiera de sus columnas.

1. Vaya a la cuadrícula de sólo lectura que desee ver.
2. Pulse **Ver**.
Aparece Establecer opciones de visualización.
3. Seleccione **Activar agrupación**. Para desactivar la agrupación, desmarque este campo.
4. En el campo **Agrupar por columna**, seleccione la columna para la agrupación.
5. Pulse **Aplicar** para guardar los cambios y cerrar el cuadro de diálogo.

Capítulo 11. Objetos de marketing

Puede crear nuevos objetos de marketing si tiene permiso para hacerlo. Después de crear un objeto de marketing, puede iniciarlo en cualquier momento. Al iniciar el objeto de marketing, éste pasa al estado activo.

Un *objeto de marketing* es cualquier producto de trabajo que un equipo desarrolla y reutiliza en el transcurso de sus actividades de marketing. Un objeto de marketing puede representar un elemento físico (como una letra, una tarjeta de crédito o un banner publicitario) o un componente de negocio (como una oferta de tarjeta de crédito, una definición de segmento objetivo o una definición de programa de recompensas).

- Usted define y gestiona los objetos de marketing que representan todos los productos de trabajo reutilizables.
- Puede realizar operaciones básicas (crear, editar, cambiar el estado, copiar, enlazar y suprimir) sobre los objetos de marketing.
- Puede entrar y gestionar todos los atributos que definen un determinado objeto de marketing, como el nombre, propietario, estado y descripción.
- Puede definir y gestionar los procesos de negocio (como proyectos) que producen, modifican y retiran objetos de marketing.
- Puede crear proyectos sólidos que definen varias actividades de marketing "ensamblando" cada actividad de marketing diferenciado de los objetos de marketing existentes.

Los objetos de marketing de IBM Unica Marketing Operations se definen por etapas y la manera en que se definen influye en cómo se organizan y presentan a los usuarios. Los términos siguientes son importantes para comprender la definición y organización de objetos de marketing.

Tipo de objeto de marketing

Un *tipo de objeto de marketing* es la división más elevada para objetos de marketing. Un administrador crea tipos de objetos de marketing. Cada tipo de objeto de marketing tiene un elemento de menú, pero el menú en el que aparece depende de cómo el administrador haya configurado el tipo de objeto de marketing.

Plantilla de objeto de marketing

Un tipo de objeto de marketing se divide en una o más *plantillas de objeto de marketing*. Por lo general, un administrador crea una plantilla de objeto de marketing para cada característica significativa del tipo de objeto de marketing.

Instancia de objeto de marketing

Una *instancia de objeto de marketing* es un único objeto de marketing. Los usuarios con los permisos de seguridad apropiados crean instancias de objetos de marketing de las plantillas de objetos de marketing. Las instancias de objetos de marketing se denominan "objetos de marketing" en esta guía.

Tipo de objeto de oferta

Si el sistema incluye sólo la aplicación IBM Unica Marketing Operations, los administradores del sistema pueden establecer un tipo de objeto de marketing personalizado para representar ofertas o promociones.

Si el entorno de Marketing Operations está integrado con IBM Unica Campaign, incluye un objeto de marketing proporcionado por el sistema denominado "oferta". Sin embargo, hay dos opciones para la gestión de ofertas:

- Si el sistema está configurado con la integración de ofertas opcional habilitada, las ofertas se gestionan a través de Marketing Operations: se utiliza la opción **Ofertas** del menú **Operaciones**. Para obtener más información acerca de la creación de ofertas de este modo, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations y Campaign Integration Guide (Guía de integración)*.
- Si el sistema está configurado de forma que la integración de ofertas no está habilitada, las ofertas se gestionan a través de Campaign: se utiliza la opción **Ofertas** del menú **Campaña**. Para obtener más información acerca de la creación de ofertas de este modo, consulte el capítulo "Ofertas" en la publicación *IBM Unica Campaign User Guide (Guía del usuario)*.

Solicite al administrador del sistema acerca de cómo está configurado el sistema para la gestión de ofertas.

Crear un objeto de marketing

Para añadir un objeto de marketing debe tener el permiso adecuado. Al añadir un objeto de marketing, se convierte en el propietario de ese objeto de marketing.

Los tipos de objeto de marketing son específicos de cada organización. Los tipos de objeto de marketing que están disponibles para usted y cómo están organizados en los menús depende del creador de la plantilla.

1. En los menús, seleccione el tipo de objeto de marketing que desea crear.
Aparece la página de lista para ese tipo de objeto de marketing.
2. Pulse el icono Creación.
Aparece el cuadro de diálogo **Seleccione una plantilla**, con todas las plantillas disponibles para este tipo de objeto de marketing.
3. Seleccione una plantilla y pulse **Continuar**.
Aparece el primer paso del asistente para la plantilla de objeto de marketing seleccionada.

Nota: Cada objeto de marketing puede contener cualquier número de páginas y campos personalizados. Todas las plantillas de objetos de marketing contienen al menos una página, con un nombre, lista de pertenencia y campo de política de seguridad como mínimo.

4. Siga el asistente, especificando la información en cada página.
5. Cuando termine de configurar el objeto, realice una de las acciones siguientes.
 - Pulse **Finalizar** para guardar el objeto. El sistema muestra la página de lista para el tipo de objeto de marketing, con el nuevo objeto de marketing incluido en la lista.
 - Para crear otro objeto que sea similar al que acaba de crear, pulse **Guardar y duplicar**. Se guarda el objeto actual y, a continuación, visualiza la página

Resumen de un nuevo objeto, con datos ya cumplimentados. Cambie el nombre predeterminado y edite el nuevo objeto según sea necesario.

Informe de referencias cruzadas de objeto de marketing

Todos los proyectos y objetos de marketing contienen un informe que describe las referencias cruzadas hacia y desde otros objetos de marketing. Este informe aparece en la pestaña **Análisis** y se denomina **Referencias cruzadas de objeto de marketing**.

Para proyectos, el informe contiene las siguientes secciones.

- **Objetos de marketing a los que hace referencia este proyecto**
- **Objetos de marketing modificados por este proyecto**

Para objetos de marketing, el informe contiene las siguientes secciones.

- **Objetos de marketing que hacen referencia a este elemento:** otros objetos de marketing que contienen un enlace a este objeto de marketing.
- **Objetos de marketing a los que hace referencia este artículo:** otros objetos de marketing a los que enlaza este objeto de marketing.
- **Proyectos que modifican este elemento:** proyectos que pueden cambiar este objeto de marketing.
- **Proyectos que hacen referencia a este elemento:** proyectos que contienen un enlace a este objeto de marketing
- **Aprobaciones que hacen referencia a este elemento:** aprobaciones que contienen un enlace a este objeto de marketing

Relaciones entre modificaciones y referencias

Si un proyecto hace referencia o modifica un objeto de marketing lo determina cómo el creador de la plantilla ha configurado el campo de referencia del objeto de marketing.

- **Modifica:** el proyecto u objeto de marketing que contiene este objeto de marketing está pensado para cambiar o actualizar el contenido de un objeto de marketing (por ejemplo, una Orden de cambio o proyecto de Solicitud de trabajo).
- **Hace referencia:** el proyecto u objeto de marketing que contiene este objeto de marketing no lo modifica, sino que sólo hace referencia al mismo.

Selección de objetos de marketing

Al seleccionar casillas de verificación en la página de lista de objetos de marketing, IBM Unica Marketing Operations guarda sus selecciones durante una sesión, de la manera siguiente.

- En modo de vista, las selecciones de casillas de verificación se conservan hasta que navega a una página de lista de un objeto diferente. Por ejemplo, si realiza una selección en la página 1 de una lista de proyectos de varias páginas, va a la página 2 y, a continuación, vuelve a la página 1, ya sea pulsando el número de página en la parte inferior de la página o mediante el menú **Reciente**, las selecciones se conservan. Sin embargo, se descartan si navega a la página **Tareas**.
- Si edita un objeto de marketing pulsando el icono **Editar una pestaña** en la página de lista, las selecciones se conservan si pulsa **Guardar y volver a la lista**.

Suprimir objetos de marketing

No puede suprimir un objeto de marketing si un proyecto u otro objeto de marketing está enlazado a él. Antes de suprimir el objeto de marketing, debe eliminar el enlace.

1. En el menú, seleccione el tipo de objeto de marketing que desea suprimir.
2. Seleccione la casilla de verificación junto a los objetos de marketing que desee suprimir.
3. Pulse el icono **Suprimir este elemento** () en la barra de herramientas de la izquierda.
4. Cuando Marketing Operations le solicita que verifique que desea suprimir los objetos de marketing, pulse **Aceptar**.

También puede suprimir un objeto de marketing desde su pestaña Resumen. Para

ello, pulse el icono **Suprimir este elemento** () en la barra de herramientas de Marketing Operations.

Cambiar el estado de objetos de marketing

A cada tipo de objeto de marketing se le asigna un estado. El estado de un objeto de marketing cambia durante su ciclo de vida. Puede cambiar el estado de un objeto de marketing, para controlar su ciclo de vida.

1. En el menú, seleccione el tipo del objeto de marketing cuyo estado desea cambiar.
2. En la página Lista de objetos de marketing, seleccione la casilla de verificación junto a cada elemento cuyo estado desea cambiar.
3. Pulse el icono Estado y seleccione uno de los estados disponibles. Aparece un cuadro de diálogo en el que puede añadir comentarios. Si selecciona un estado que no se puede cambiar posteriormente, el sistema le avisa que el cambio no se puede deshacer.
4. Especifique los comentarios que desee y pulse **Continuar** para cerrar el cuadro de diálogo y aplicar el nuevo estado.

Añadir una referencia de objeto de marketing a un formulario o una fila de cuadrícula

Los formularios y las cuadrículas pueden contener columnas que contienen referencias a objetos de marketing. IBM Unica Marketing Operations facilita la búsqueda de objetos de marketing específicos de referencia en ese tipo de columna.

1. Vaya a un formulario o una cuadrícula que contenga un campo o una columna para poner una referencia de objeto de marketing.
2. Si el campo de referencia de objeto de marketing está en un formulario, vaya a la pestaña **Editar**.

En el campo de referencia **Objeto de marketing**, pulse **Seleccionar**.

3. Para una cuadrícula, realice una de las siguientes acciones:
 - Para añadir una fila: cambie al modo de edición y pulse el icono Añadir fila. A continuación, efectúe una doble pulsación en la celda de columna **Objeto de marketing**.

- Para editar una fila existente: cambie al modo de edición y, a continuación, efectúe una doble pulsación en la celda de columna **Objeto de marketing**. Aparece un cuadro de diálogo para la búsqueda de objeto de marketing.
4. Elija una de las pestañas.
 - Para realizar una búsqueda simple de un objeto de marketing: en la pestaña **Buscar**, especifique los criterios de búsqueda. El sistema busca en todos los atributos de objeto de marketing que coincidan con sus criterios. Se busca en todos los atributos excepto los atributos de objetos de marketing enlazados.
 - Para utilizar una búsqueda predefinida de un objeto de marketing: en la pestaña **Examinar**, seleccione una búsqueda guardada predefinida. El sistema devuelve el resultado de la búsqueda.
 5. Seleccione un objeto de marketing y pulse uno de los botones disponibles.
 - Para aceptar el objeto seleccionado y cerrar el cuadro de diálogo, pulse **Aceptar y cerrar**.
 - Para aceptar el objeto seleccionado y seguir seleccionando objetos, pulse **Aceptar**.
 - Para cerrar el diálogo sin elegir el objeto seleccionado, pulse **Cerrar**.

El objeto de marketing seleccionado aparece en el campo de referencia de objeto de marketing. Si ha seleccionado más de un objeto, y el campo acepta varios objetos de marketing, entonces se listan todos los objetos que ha seleccionado.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Para búsquedas simples, no se busca en los atributos de objetos de marketing enlazados.
- Los campos que contienen referencias de objetos de marketing pueden configurarse para que sólo puedan contener un tipo específico de objeto de marketing, como Cartas de ofertas. En este caso, la pestaña Examinar contiene únicamente las búsquedas guardadas que se aplican a ese tipo de objeto particular de marketing.

Referencias de objeto de marketing en aprobaciones

Las referencias de objeto de marketing se añaden a las aprobaciones de la misma manera que se añaden a los formularios y campos de cuadrícula. Sin embargo, las opciones para buscar objetos de marketing son ligeramente diferentes.

Búsqueda simple (pestaña Buscar)

La pantalla de búsqueda simple en el cuadro de selección del objeto de marketing para aprobaciones contiene una lista desplegable adicional. Este control se utiliza para seleccionar un solo tipo de objeto de marketing para la búsqueda. Es necesaria una selección para poder iniciar la búsqueda.

Búsqueda guardada (pestaña Examinar)

La lista desplegable de las búsquedas guardadas contiene las búsquedas guardadas anteriormente de todos los tipos de objeto de marketing activos. Por ejemplo, si tiene tipos de objetos de marketing para Creativos y Sobres, en la lista aparecen todas las búsquedas guardadas para Creativos y Sobres.

Capítulo 12. Activos y bibliotecas de activos

IBM Unica Marketing Operations proporciona gestión centralizada, almacenamiento seguro y acceso basado en web para activos digitales.

Acerca de activos

En IBM Unica Marketing Operations, los activos se almacenan en bibliotecas.

- Una biblioteca de activos es la estructura organizativa de nivel más alto en el repositorio de activos digitales.
- Puede acceder a las bibliotecas y añadir activos a las bibliotecas si el administrador de Marketing Operations le ha otorgado permiso en la política de seguridad asignada al activo).
- Puede organizar activos utilizando carpetas.
- Puede ver todos los activos de los que es propietario.
- Si no es propietario de un activo, puede verlo cuando tiene el estado de finalizado.
- Debe tener acceso administrativo a Marketing Operations para crear una biblioteca.

Puede ver los activos en una biblioteca en una vista de lista o una vista de miniaturas. De forma predeterminada, IBM Unica Marketing Operations muestra los activos en una vista de lista cuando se selecciona una biblioteca de activos.

Tabla 42. Vistas de activos

Vista	Descripción
Lista de activos	Muestra todos los activos de la biblioteca actual, listados alfabéticamente en orden ascendente. Cambie el orden pulsando una vez en la columna Nombre. Para ordenar según una de las otras columnas, pulse dicha columna. Pulse la columna por segunda vez para invertir el orden de la columna de ascendente a descendente.
Miniaturas de activos	Muestra una imagen en miniatura para cada activo en la biblioteca. Puede cargar una imagen en miniatura para un activo cuando añade el activo a una biblioteca.

Bibliotecas de activos

Los activos digitales se almacenan en bibliotecas, que son la estructura organizativa de nivel superior en el repositorio de activos digitales. Puede acceder a las bibliotecas y añadir activos a las mismas. Sólo puede acceder a la biblioteca si el administrador de IBM Unica Marketing Operations le ha otorgado permiso en la política de seguridad asignada al activo.

Después de pulsar la biblioteca que contiene los activos o las carpetas que desea ver, aparece la página Lista de activos.

Nota: Para crear una biblioteca debe tener acceso administrativo a IBM Unica Marketing Operations.

Cambiar de la vista de lista de activos a la vista de miniaturas

De forma predeterminada, IBM Unica Marketing Operations muestra los activos en una vista de lista cuando se selecciona una biblioteca de activos. Para cambiar a una vista de miniaturas, realice los siguientes pasos.

1. Abra IBM Unica Marketing y seleccione **Operaciones > Activos**.
Aparece una lista de todas las bibliotecas de activos disponibles.
2. Seleccione una biblioteca de activos de la lista.
Aparece una lista de activos en la biblioteca actual.



3. Pulse el icono **Modalidad de vista de lista** () y seleccione **Miniaturas de activos**.

Aparece la vista de miniaturas. Para todos los activos que tienen una imagen en miniatura asociada, la miniatura aparece junto al activo.

Añadir un activo

1. Inicie la sesión en IBM Unica Marketing.
2. Seleccione **Operaciones > Activos**.
Aparece una lista de bibliotecas. Un administrador ha creado estas bibliotecas para organizar los activos.
3. Pulse en la biblioteca que desea que contenga el nuevo activo. Se abre la biblioteca. Si contiene carpetas, aparecen en la parte superior de la pantalla.
4. Si la biblioteca contiene carpetas, vaya a la carpeta que desea que contenga el activo.



5. Pulse el icono **Añadir activo** ().
Aparece la pantalla Nuevo activo.
6. Complete la pantalla Nuevo activo.
7. Pulse **Guardar cambios** para crear el activo.

El activo aparece con el estado de **Borrador**.

Página Nuevo activo

Cuando se añade un activo, el sistema muestra la página Nuevo activo.

Tabla 43. Campos en la página Nuevo activo

Campo	Descripción
Nombre de activo	Escriba un nombre descriptivo para el activo.
Descripción	Escriba una descripción breve de texto para el activo.
Propietario(s)	Pulse Añadir/eliminar miembros para utilizar el diálogo Seleccionar propietarios para designar propietarios adicionales del activo.

Tabla 43. Campos en la página Nuevo activo (continuación)

Campo	Descripción
Código de activo	Para especificar manualmente un código para un activo, deseleccione la casilla Generar automáticamente al guardar. A continuación, escriba un código para el activo. El código puede ser cualquier serie alfanumérica. Para que Marketing Operations cree automáticamente un código de activo, deje la casilla Generar automáticamente al guardar seleccionada. Nota: Puede configurar Marketing Operations para que genere un código según el algoritmo que especifique el administrador.
Palabras clave	Escriba las palabras clave para el activo, separados por comas. Cuando los usuarios busquen estas palabras clave, IBM Unica Marketing Operations recupera este activo.
Instrucciones de uso	Escriba directrices sobre cómo quiere que la gente utilice este activo. Por ejemplo, si es un logotipo, puede informar a los usuarios dónde debe aparecer este tipo de logotipo.
Fecha de caducidad	Escriba una fecha caducidad para el activo o seleccione la flecha en la lista desplegable para seleccionar una fecha del calendario. Después de especificar una fecha, puede utilizar el icono de flecha para mover gradualmente la fecha hacia adelante o atrás. Nota: Marketing Operations envía una notificación a los propietarios cuando se alcanza la fecha de caducidad, pero el estado del activo no cambia automáticamente a caducado. En la fecha de caducidad, debe archivar el activo o cambiar la fecha de caducidad.
Nombre de versión	Escriba el número de versión del activo. Tenga en cuenta lo siguiente: • Este campo toma el valor predeterminado de versión 1.0. • Cada versión que añada después de ésta, incrementa el número de versión, de forma predeterminada. • Para sustituir el valor predeterminado, escriba su propio número de versión.

Tabla 43. Campos en la página Nuevo activo (continuación)

Campo	Descripción
Archivos	Pulse Cargar para abrir el diálogo Añadir archivos de activos. Marque una o más de las casillas de verificación. • Archivo: especifique el archivo para su activo. Este campo es obligatorio. • Vista previa de archivo: es posible que desee que los usuarios accedan a la vista previa del archivo por razones de seguridad, velocidad o conveniencia. Por ejemplo, si el archivo fuente es un archivo de Photoshop, puede que desee proporcionar un archivo PDF como archivo de vista previa, de forma que los usuarios que no tienen Photoshop también puedan verlo. IBM Unica le recomienda utilizar un archivo PDF, GIF o JPEG como vista previa del activo. Este campo es opcional. • Archivo en miniatura: puede cargar una versión menor del archivo que los usuarios ven cuando abren el activo o cuando ven su biblioteca utilizando la vista Miniaturas de activos. Este campo es opcional. Para cada casilla que seleccione, vaya al archivo apropiado y añádalo al cuadro de diálogo Añadir archivos de contenido.

Consideraciones sobre seguridad

Para obtener más información sobre cómo configurar la seguridad para permitir que algunos usuarios sólo vean la vista previa de un activo, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del usuario)*. Si le preocupa la seguridad, piense en la posibilidad de poner una marca de límite en el archivo de vista previa, utilizar una versión de baja resolución o algún otro método que proteja el archivo y no permita copiarlo ni guardarlo.

Editar un activo

Si carga un nuevo archivo mientras edita, se sustituye el archivo anterior pero no se crea una nueva versión del activo. Es la misma versión que antes de que la editara, aunque haya cambiado el campo Nombre de versión a un número superior. Este procedimiento le permite corregir el archivo si ha añadido accidentalmente el archivo incorrecto previamente.

Sólo puede editar activos en estado de borrador.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea editar.
3. Pulse el activo que desea editar.
4. Pulse el icono **Editar** () y cambie cualquier campo en la página.
5. Pulse **Guardar cambios** cuando haya terminado de editar.

El activo se guarda con el mismo número de versión que tenía antes de la sesión de edición.

Versiones de los activos

En lugar de sustituir un activo existente, puede añadir una nueva versión del activo. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Puede descargar, realizar una vista previa o suprimir las versiones anteriores de un activo en la sección Historial de versiones.
- Si suprime la versión actual de un activo, la versión anterior se convierte en la versión actual.
- La versión actual de un activo se visualiza cuando los usuarios navegan hasta la biblioteca e intentan adjuntar activos.
- No puede suprimir la versión de un activo si es la única versión del activo.

Añadir una nueva versión de un activo

En lugar de sustituir un activo existente, puede cargar una nueva versión del activo.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea editar.
3. Pulse el activo para el que desea añadir una versión.



4. Pulse el icono **Nueva versión** () y cambie cualquiera de los campos en la página.

El campo Nombre de versión se incrementa automáticamente al siguiente número de versión.

5. Pulse **Cargar** bajo Archivo para cargar la nueva versión del activo.
6. Cargue archivos para el activo. Debe cargar al menos un archivo de origen.
7. Pulse **Guardar cambios** para crear el activo.

El activo se guarda y se incrementa el número de versión.

Estados de los activos

Para cambiar el estado de un activo debe ser propietario de ese activo o tener los permisos adecuados. Un activo puede tener cualquiera de los siguientes estados.

Tabla 44. Estados de los activos

Estado	Descripción
Borrador	Indica que el activo está en estado de borrador. Todos los propietarios pueden editar el activo, pero otros usuarios no pueden verlo ni seleccionarlo como archivo adjunto. Cuando se añade por primera vez un activo, tiene el estado de Borrador.
Bloqueado	Indica que el activo está en estado de bloqueado. Nadie puede editar el activo hasta que esté desbloqueado. Puede bloquear un activo durante un periodo de tiempo si no desea que nadie lo edite.
Finalizado	Indica que se ha finalizado el activo. Puede acceder al activo (y adjuntarlo a un proceso de negocio) quien tenga permiso para hacerlo, pero nadie puede editarlo.

Tabla 44. Estados de los activos (continuación)

Estado	Descripción
Archivado	Indica que el activo ya no está disponible. Nadie puede acceder al activo ni recuperarlo. Si este activo está conectado a un objeto (como un proyecto o plan), todavía está disponible desde ese objeto.

Cambiar el estado de un activo

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea editar.
3. Pulse el activo cuyo estado desea cambiar.
4. Pulse el icono **Estado** () y seleccione uno de los estados disponibles.

Ver un activo

Una vez el activo tiene el estado de **Finalizado**, todos los usuarios autorizados pueden ver y utilizar el activo.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea ver.
3. Pulse el activo que desea ver.
4. Realice una de las siguientes acciones.
 - Para ver el activo, pulse Descargar junto al archivo de activo.
 - Para obtener una vista previa del activo, pulse **Vista previa**. Utilice esta opción si no tiene permiso para descargar activos o si no está seguro de que éste sea el activo que necesita.
 - Para guardar el archivo de activo o el archivo de vista previa y descargarlo a su sistema, pulse el botón derecho del ratón en el enlace **Descargar** o **Vista previa** y seleccione **Guardar destino como** para guardar el archivo correspondiente. Vaya a la ubicación donde desea guardar el archivo y pulse **Guardar**.
5. Cierre la ventana que contiene el archivo descargado o la vista previa cuando haya terminado de ver el activo.

Ver el historial de un activo

Cuando un activo tiene el estado **Finalizado**, todos los usuarios que tienen permiso para ello pueden ver el historial de revisiones y descargar el historial para el activo. Los propietarios pueden ver el historial de revisiones independientemente del estado que tenga el activo.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea ver.
3. Pulse el activo que desea ver.
4. Pulse la pestaña **Análisis**.
Aparece el historial de revisiones del activo.

El historial de revisiones muestra los cambios de estado del activo, los cambios de versión, las actualizaciones de los campos del activo y cualquier comentario entrado durante los cambios.

5. Seleccione **Historial de descargas** en el campo Ver para ver el historial de descargas para el activo.

El historial de descargas muestra la fecha, hora, nombre de archivo, usuario que lo ha descargado y la versión de cada activo que el usuario ha descargado pulsando el enlace **Descargar**.

Añadir una carpeta de activos

Utilice las carpetas como una forma de organizar los activos en una biblioteca. Debe tener permiso para crear carpetas antes de poder añadirlas.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca en la que desea añadir una carpeta.
3. Pulse el icono **Añadir carpeta** ().
- Aparece la página Nueva carpeta.
4. Entre un nombre y una descripción para la nueva carpeta.
5. Pulse **Guardar cambios**.

Se abre la carpeta. Ya puede añadir o mover activos en esta carpeta.

Supresión de activos

Las carpetas de activos tienen las siguientes características.

- Desde dentro de cualquier biblioteca, puede suprimir activos y carpetas, si tiene los permisos adecuados.
- Puede suprimir sólo las carpetas vacías.
- Si tiene permiso para suprimir activos como propietario del activo, pero algún otro rol de seguridad que tiene le permite suprimir activos sólo si hereda ese permiso de supresión de otro rol, no puede suprimir un activo de la lista de activos: sólo puede suprimir el activo desde dentro del propio activo.
- Las carpetas de activos no tienen propietario. Distintos propietarios pueden tener distintos activos en una carpeta, por lo que el permiso para suprimir una carpeta de activos no se basa en la propiedad.

Suprimir activos y carpetas desde la página de lista de activos

Desde la página de lista de activos, puede suprimir varios activos y carpetas de activos vacías.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene los activos que desea suprimir.
3. Seleccione las casillas de verificación junto a todas las carpetas y activos que desea suprimir.

No puede suprimir carpetas de activos a menos que estén vacías.

4. Pulse el icono **Suprimir elementos seleccionados** ().

5. Pulse **Aceptar** cuando IBM Unica Marketing Operations le solicite que confirme la supresión.

Se eliminan los activos o carpetas seleccionados.

Suprimir un activo desde dentro del activo

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea suprimir.
3. Pulse el activo que desea suprimir.
4. Pulse el icono **Suprimir elementos seleccionados** ().
5. Pulse **Aceptar** cuando IBM Unica Marketing Operations le solicite que confirme la supresión.

Mover activos y carpetas desde la página de lista de activos

Desde dentro de cualquier biblioteca, puede mover activos y carpetas, si tiene los permisos adecuados.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene los activos que desea mover.
3. Seleccione las casillas de verificación junto a todas las carpetas y activos que desea mover a un destino específico.

Para mover activos a una ubicación diferente, repita este procedimiento para cada destino diferente.

4. Pulse el icono **Mover este elemento** ().
5. Seleccione el directorio de destino y pulse **Guardar cambios** o efectúe una doble pulsación en el directorio de destino.

Se abre el directorio de destino y en él aparecen la carpeta o el activo.

Mover un activo desde dentro del activo

Si tiene permiso para mover activos como propietario del activo, pero algún otro rol de seguridad que tiene le permite mover activos sólo si hereda ese permiso para mover de otro rol, no puede mover un activo desde la lista de activos: sólo puede mover el activo desde dentro del propio activo.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione la biblioteca que contiene el activo que desea mover.
3. Pulse el activo a mover.

4. Pulse el icono **Mover este elemento** ().
5. Seleccione el directorio de destino y pulse **Guardar cambios** o efectúe una doble pulsación en el directorio de destino.

Se abre el directorio de destino y en él aparecen la carpeta o el activo.

Capítulo 13. Presupuestos

En IBM Unica Marketing Operations, un *presupuesto* le permite planificar los gastos que se producirán al ejecutar su plan, programa o proyecto. Después de establecer el presupuesto del plan, puede financiar programas enlazados, y finalmente los proyectos, a partir de ella. Marketing Operations realiza un seguimiento de los presupuestos de programas y proyectos hijo en forma de asignaciones, gastos previstos o confirmados, y gastos reales.

IBM Unica Marketing Operations realiza un seguimiento de los presupuestos de programas y proyectos hijo, aunque estos objetos pueden tener diferentes propietarios. Por ejemplo, un programa enlazado a un plan puede tener un propietario diferente del que tiene el plan. Por ello, la persona que asigna un presupuesto de un plan a un programa puede ser diferente de la persona que prevé los gastos de un programa a un plan. Marketing Operations permite que el propietario de un plan, por ejemplo, un administrador de marketing, realice un seguimiento de los gastos previstos de los programas y proyectos hijo, así como el presupuesto del plan mismo, y permanezca receptivo a las necesidades presupuestarias.

Nota: Los presupuestos sólo están disponibles cuando el módulo financiero de Marketing Operations esté habilitado.

Año fiscal

Puede ver el presupuesto total para todos los años, o ver una vista detallada para un año concreto, dividido en semanas, meses o trimestres.

IBM Unica Marketing Operations conserva la información de presupuesto para el año fiscal actual, los dos años fiscales siguientes y cualquier año fiscal anterior hasta el momento de la primera instalación de Marketing Operations.

A nivel de plan, para ver o editar un año fiscal diferente, cambie el valor del campo **Año fiscal** en la pestaña **Resumen de plan**. Los programas y proyectos enlazados toman el año financiero del plan padre; los programas y proyectos autónomos utilizan el año fiscal actual del sistema.

Granularidad

Con IBM Unica Marketing Operations, puede dividir los años fiscales en semanas, meses o trimestres. Al crear un plan, programa o proyecto, elija el incremento deseado de la lista **Granularidad de presupuesto** en la pestaña **Resumen**.

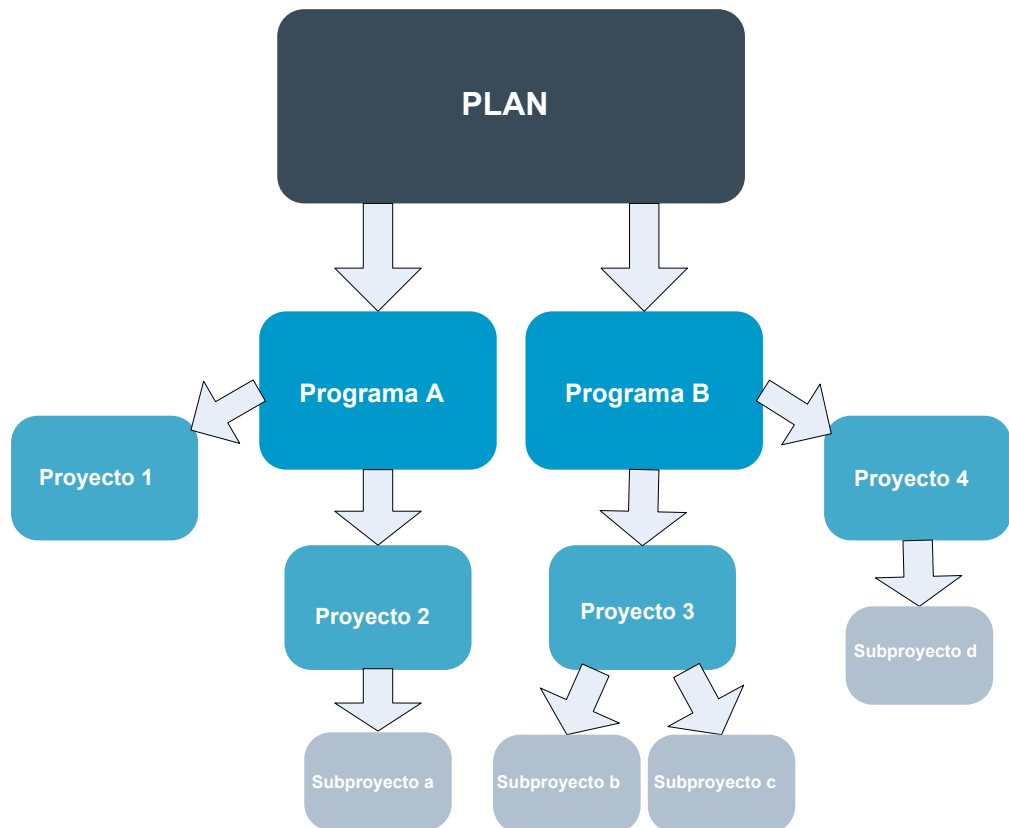
Los usuarios no tienen permiso para editar la granularidad de presupuesto. Los planes, programas y proyectos con distintas granularidades de presupuesto no están autorizados a estar enlazados entre sí.

Por ejemplo, si el año fiscal de un plan se divide en meses, sólo puede enlazarlo a programas y proyectos que también utilicen los meses como granularidad de presupuesto. En este ejemplo, los programas y proyectos con semanas o trimestres como granularidad, no están disponibles para enlazarse.

Para obtener más información sobre cómo enlazar planes, programas y proyectos, consulte “Enlazar un programa a un plan” en la página 29, “Enlazar un proyecto existente a un programa” en la página 35 y “Enlazar una solicitud o proyecto hijo a un proyecto” en la página 53.

Financiación de presupuestos

Aunque puede planificar su presupuesto utilizando los métodos descendente o ascendente, el flujo de dinero real se desplaza hacia abajo en la jerarquía de plan, programa y proyecto enlazados. Independientemente de cómo planifique sus gastos, los planes financian programas, que financian proyectos, que a su vez financian cualquier hijo o subproyectos.



Para obtener más información sobre la planificación de presupuestos, consulte “Planificación descendente de presupuestos” y “Planificación ascendente de presupuestos” en la página 161.

Nota: Puesto que los programas y proyectos autónomos no están vinculados a planes, tienen sus propios presupuestos que se especifican directamente en sus respectivas pestañas de presupuesto.

Planificación descendente de presupuestos

La planificación "descendente" es útil si un plan tiene gastos previsibles de un año a otro.

Por ejemplo, si cada año crea un plan denominado *Lanzamiento de nuevos productos*, que incluye ferias comerciales, puede crear programas como *Feria comercial 1*, *Feria comercial 2*, y así sucesivamente, y asignar fondos para cada programa.

El programa *Feria comercial 1* puede incluir un proyecto denominado *Nuevas adquisiciones del cliente* y, como tal, puede asignar fondos de *Feria comercial 1* para que *Nuevas adquisiciones del cliente* sea un éxito. Puesto que el flujo de fondos es del plan a los programas y proyectos asociados, la planificación descendente es muy útil y fácil.

En resumen, puede gestionar los presupuestos desde los planes a los programas y proyectos de la siguiente manera.

1. Asigne fondos para el presupuesto de plan.
2. Asigne fondos del presupuesto del plan a sus programas hijo.
3. Asigne fondos de los programas a sus proyectos hijo, que son los nietos del plan.
4. Asigne fondos de los proyectos a sus subproyectos hijo, que son los bisnietos del plan.

Planificación ascendente de presupuestos

A diferencia de la financiación descendente de un presupuesto, la financiación "ascendente" de un presupuesto es útil si no está seguro de cuántos fondos asignar del plan a los objetos hijo, pero puede prever los elementos de línea para los programas y proyectos. Tras predecir todos los gastos del proyecto, puede acumularlos en los programas padre y, finalmente, en los planes.

Utilizando el ejemplo anterior, si puede predecir los gastos de elemento de línea del proyecto *Nueva adquisición del cliente* en el programa *Feria comercial*, puede finalizar esos elementos de línea para acumularlos en los gastos de *Feria comercial 1*. A continuación, añada gastos adicionales al elemento de línea en *Feria comercial 1* si es necesario y finalícelos para acumular los gastos de *Feria comercial 1* en el plan padre, *Lanzamiento de nuevo producto*. Empezando por el nivel inferior, siga añadiendo gastos a los proyectos, programas y planes hasta que el plan padre pueda responder a todas las asignaciones necesarias.

En resumen, puede gestionar los presupuestos de forma ascendente desde los proyectos a los programas y planes de la siguiente manera.

1. Crear proyectos y prever los gastos de sus elementos de línea.
2. Enlazar los proyectos a un programa y plan padre.
3. Finalizar los elementos de línea en cada objeto hijo en el plan para acumular los gastos. Ahora puede ver cuánta financiación necesitan los programas y proyectos para completarlos satisfactoriamente.

Efectos de la supresión de enlaces entre planes, programas y proyectos

En general, eliminar el enlace entre un objeto padre y un objeto hijo afecta a los presupuestos de los dos objetos de la siguiente manera.

- El objeto padre ya no asigna dinero al objeto hijo.
- Los gastos del hijo ya no se deducen del padre.
- Los fondos asignados desde el padre permanecen con el hijo, pero no tienen origen. En otras palabras, el objeto hijo todavía cuenta con el dinero, pero ya no consta que lo haya dado el objeto padre.

Por ejemplo, eliminar el enlace entre un programa y un plan afecta a los presupuestos de los dos objetos de la siguiente manera.

- El plan ya no asigna dinero al programa, por lo que el presupuesto para el área de programa correspondiente se reduce según corresponda.
- Los gastos para el programa ya no se deducen del plan.
- El programa todavía cuenta con los fondos asignados anteriormente del plan, de modo que estos fondos se deben eliminar del programa o se deben financiar de otra fuente.

Presupuestos y cuentas

En IBM Unica Marketing Operations, los presupuestos y las cuentas no tienen relaciones predeterminadas. Las cuentas representan el elemento financiero de una organización, mientras que los presupuestos representan el lado de marketing. Generalmente, el elemento financiero no es lo suficientemente detallista para captar las necesidades de marketing en detalle. Los presupuestos compensan esa carencia. Un plan, programa o proyecto pueden financiarse a partir de una o más cuentas.

Para obtener más información sobre las cuentas en IBM Unica Marketing Operations, consulte Capítulo 15, “Acerca de las cuentas”, en la página 183.

Vistas de presupuesto

IBM Unica Marketing Operations ofrece dos vistas de presupuesto en todas las pestañas de presupuesto.

- La vista de total () es la predeterminada. Muestra el importe total presupuestado y el restante para los gastos previstos, confirmados y reales, durante todos los años fiscales de duración de un plan, programa o proyecto.
- La vista detallada () muestra la información de presupuesto para un año fiscal especificado desglosada por semana, meses o trimestres.

En todas las pestañas de presupuesto para un plan, sus programas hijo y sus proyectos hijo, los totales reflejan los importes totales para el ciclo de vida del plan, programa o proyecto. Por lo tanto, la suma de las filas y columnas individuales en pantallas de edición y la vista detallada a menudo no coincide con los valores que se muestran en la vista total. Esta diferencia no es un error, sino que refleja el hecho de que los datos, aparte del total, corresponden a los valores para el año fiscal seleccionado actualmente.

Nota: Las vistas en la pestaña de presupuesto dependen de la versión de asignación de presupuesto en uso. De forma predeterminada, va a la pestaña de presupuesto de un objeto por primera vez después de iniciar sesión, y se muestra la versión en uso del año fiscal actual. La vista total muestra los totales para la versión en uso de todos los años fiscales anteriores y la versión de asignación de presupuesto en uso actual. La vista detallada también muestra información basada en la versión de presupuesto en uso. Para obtener más información, consulte “Versiones de asignaciones de presupuesto” en la página 166.

Pestaña de presupuesto de plan

De arriba a abajo, la pestaña Presupuesto de plan contiene las siguientes tablas.

- La tabla Resumen de presupuesto de plan proporciona una visión general de todo el presupuesto.

- La tabla Resumen de costes de programa muestra las asignaciones a los programas hijo.

Tabla resumen de presupuesto de plan

La tabla resumen de presupuesto de plan es la tabla superior en la pestaña de presupuesto de un plan y resume los fondos que tiene previsto gastar en el plan y los programas que contiene. La tabla resumen de presupuesto de plan supervisa las finanzas de todo el plan.

- **Presupuesto de plan** es el importe total del presupuesto.
En la vista total, la tabla resumen de presupuesto de plan muestra el presupuesto total de todo el ciclo de vida del plan; la vista detallada lo divide en incrementos del año fiscal actualmente seleccionado. Si es necesario, cambie el año fiscal en la pestaña Resumen.
- **Asignaciones a programas** muestra el presupuesto total de todos los programas del plan.
- El **Total previsto** es el gasto previsto total del plan.
- El **Total confirmado** es todo el dinero comprometido en el plan hasta este momento. A pesar de que el dinero todavía no se ha gastado, el total confirmado representa los costes que se producirán aunque el plan finalice.
- El **Total real** es la suma de todos los fondos gastados hasta ahora en el plan. IBM Unica Marketing Operations calcula el importe real gastado a través de las funciones de factura. Probablemente, este total sea mucho menor que los otros debido al tiempo que pasa entre la planificación de gastos y el pago de las facturas.

La columna Restante

En cada fila, la columna **Restante** es la diferencia entre el presupuesto del plan y la entrada en la columna **Importe**. Por ejemplo, IBM Unica Marketing Operations calcula el importe restante previsto restando el total previsto del presupuesto del plan.

Aunque se calcula mediante una simple resta, la columna **Restante** proporciona información de alto nivel y posibles avisos sobre el estado financiero del presupuesto del plan. Las columna Restante resume cuánto dinero ya se ha asignado o se ha planificado utilizar, cuánto queda para gastos adicionales y cuánto podría recuperar si cancela acciones no finalizadas.

- En la fila **Asignaciones a programas**, la columna **Restante** representa el dinero adicional que el propietario del plan ha dejado para que se distribuya entre programas existentes y programas que todavía no se han creado. Si la asignación total de fondos para programas hijo excede el presupuesto total del plan, el valor restante es negativo y el plan necesitará más fondos para completar satisfactoriamente los programas.
- En la fila **Total previsto**, la columna **Restante** indica la cantidad de dinero que le quedará al propietario del plan si las previsiones actuales son precisas. Si la cifra es negativa, el plan necesitará más fondos para tener éxito con los costes previstos.
- En la fila **Total confirmado**, la columna **Restante** indica la cantidad de dinero que le quedará al propietario del plan si se cancela el plan y todos sus programas y proyectos. El propietario del plan necesita saber cuánto dinero se puede devolver si los programas asociados no siguen ejecutándose, en el caso de un ajuste de los presupuestos.

- En la fila **Total real**, la columna **Restante** representa el saldo real que tiene el propietario del plan en el momento actual. Esta cifra puede ser útil para la supervisión del flujo de caja, aunque es probable que sea inferior al importe restante del total previsto o del total confirmado debido al desfase entre la planificación de gastos y el pago de facturas.

Nota: En este tema se hace referencia específicamente a la tabla de resumen de presupuesto de plan. Los programas y proyectos también tienen una tabla de resumen de presupuesto con el mismo diseño e información acerca de sus respectivas pestañas de presupuesto.

Tabla de costes del programa

La tabla de costes del programa está debajo de la tabla de resumen de presupuesto de plan en la pestaña de presupuesto de plan. Las filas de la tabla listan programas por área; las columnas proporcionan cifras para los gastos reales, confirmados, previstos y asignados.

En la pestaña de presupuesto de plan, la tabla de costes de programas sólo muestra los programas sin desglosarlos en sus respectivos proyectos. Sin embargo, aunque no ve los gastos de proyecto directamente, IBM Unica Marketing Operations los tiene en cuenta a través de sus programas padre.

El nombre de programa en cada fila de la tabla de costes de programas proporciona un enlace directo al presupuesto de ese programa. Este enlace es útil porque la pestaña de presupuesto de programa proporciona un desglose de los gastos de sus proyectos hijo en la tabla de costes de proyecto correspondiente.

Nota: Este tema hace referencia específicamente a la tabla de costes de programas en la pestaña de presupuesto de plan. Las pestañas de presupuesto de programa y proyecto también tienen una tabla de costes que detalla los gastos para sus objetos hijo respectivos con el mismo diseño e información.

Pestaña de presupuesto de programa

La pestaña de presupuesto de programa es similar a la pestaña de presupuesto de plan, pero un nivel inferior en la jerarquía de plan, programa y proyecto. Mientras que la pestaña de presupuesto de plan desglosa la información sobre los programas enlazados, la pestaña de presupuesto de programa desglosa la información sobre los proyectos enlazados. La pestaña Presupuesto del programa también contiene una tabla adicional sobre los elementos de línea del programa.

Después de los ancestros del presupuesto, de arriba abajo, la pestaña Presupuesto del programa contiene las tablas siguientes.

- La tabla Resumen de presupuesto de programa proporciona una visión general de todo el presupuesto.
- La tabla Resumen de costes de proyecto muestra las asignaciones a los proyectos hijo.
- La tabla Detalles de elementos de línea organiza elementos de línea para el programa.

Navegación con ancestros de presupuesto

En la parte superior de la pestaña Presupuesto para proyectos y programas, **Presupuestos padres** muestra una vista jerárquica del objeto actual, su padre y

todos los ancestros hasta su plan raíz. Se muestra el nombre y el código de ID para cada objeto, así como enlaces directos a cada uno de los objetos ancestro.

Utilice estos enlaces para navegar fácilmente a través de la jerarquía de presupuesto de plan, programa y proyecto.

Tabla resumen de presupuesto de programa

La tabla resumen de presupuesto de programa es la tabla superior en la pestaña de presupuesto de un programa y resume los fondos que tiene previsto gastar en el programa y los proyectos que contiene. La tabla resumen de presupuesto de programa supervisa las finanzas de todo el programa.

En la vista total, la tabla resumen de presupuesto de programa muestra el presupuesto total de todo el ciclo de vida del programa; la vista detallada divide la información de presupuesto en incrementos para el año fiscal actualmente seleccionado y hasta dos años fiscales anteriores.

La tabla resumen de presupuesto de programa contiene los mismos datos que la tabla resumen de presupuesto de plan, excepto en el nivel de programa. Para obtener más información sobre los campos de la tabla y sus significados, consulte “Tabla resumen de presupuesto de plan” en la página 163.

Tabla de costes del proyecto

La tabla de costes del proyecto, que se encuentra en la pestaña de presupuesto de programa, listas los costes totales asociados a todos los proyectos que contiene este programa. Tiene el mismo diseño e información que la tabla de costes de programa en la pestaña de presupuesto de plan.

Para obtener más información, consulte “Tabla de costes del programa” en la página 164.

Tabla de detalles de elementos de línea de programa

La tabla de detalles de elementos de línea de programa es la tercera tabla que se encuentra en la pestaña de presupuesto de programa. Resume la información de elementos de línea especificada para gastos individuales en el nivel de programa; estos gastos pertenecen al programa mismo, no a los proyectos enlazados. Esta tabla funciona con facturas para realizar un seguimiento de los gastos. Para obtener más información sobre elementos de línea y facturas, consulte “Acumular los elementos de línea” en la página 177.

Si el programa requiere aprobaciones para elementos de línea, la tabla de detalles de elementos de línea muestra el estado de aprobación para cada elemento de línea en la segunda columna.

-  = En curso
-  = En espera
-  = Cancelado
-  = Completado

Nota: En este tema se hace referencia específicamente a la tabla de detalles de elementos de línea de programa en la pestaña de presupuesto de programa. Los

proyectos también tienen una tabla de detalles de elementos de línea con la misma información y diseño en sus pestañas de presupuesto.

Pestaña de presupuesto de proyecto

La pestaña de presupuesto de proyecto tiene las mismas tablas, diseño e información que la pestaña de presupuesto de programa, pero está a un nivel más bajo en la jerarquía de plan, programa, proyecto y subproyecto. Mientras que la pestaña de presupuesto de programa desglosa la información sobre los proyectos enlazados, la pestaña de presupuesto de proyecto desglosa la información sobre los subproyectos, si los hay.

Después de los ancestros del presupuesto, de arriba abajo, la pestaña de presupuesto de proyecto contiene las tablas siguientes.

- La tabla Resumen de presupuesto de proyecto proporciona una visión general de todo el presupuesto.
- La tabla Resumen de costes de subproyecto muestra las asignaciones a los proyectos hijo.
- La tabla Detalles de elementos de línea de proyecto organiza elementos de línea para el proyecto.

Para obtener más información, consulte “Tabla resumen de presupuesto de plan” en la página 163 para la tabla de resumen de presupuesto de proyecto, “Tabla de costes del programa” en la página 164 para la tabla de resumen de costes de subproyecto y “Tabla de detalles de elementos de línea de programa” en la página 165 para la tabla de detalles de elementos de línea de proyecto.

Versiones de asignaciones de presupuesto

Las versiones de asignaciones de presupuesto son una potente herramienta para la planificación financiera. Las versiones de asignaciones de presupuesto le permiten explorar distintas posibilidades financieras sin sobrescribir el presupuesto anterior. Puede crear varias versiones de presupuesto con diferentes asignaciones para gastos, comparar las versiones, y luego elegir la más adecuada para el plan, programa o proyecto.

Utilice las opciones en la lista desplegable de versiones de presupuesto () para crear, suprimir y comparar los presupuestos potenciales hasta que encuentre el que mejor se adapta al plan, programa o proyecto. A continuación, active o finalice esa versión para marcarla "en uso"; IBM Unica Marketing Operations calcula las asignaciones de la versión en uso hacia arriba a los objetos padre enlazados y hacia abajo a los objetos hijo enlazados.

La lista desplegable de versiones de presupuesto () también lista todas las versiones del presupuesto. El nombre de la versión del presupuesto que está examinando en ese momento se muestra en rojo. El nombre de la versión en uso se marca con "^".

Nota: Las versiones de presupuesto sirven para distintas asignaciones, no para elementos de línea distintos. La adición de un elemento de línea a una versión de presupuesto añade el elemento a todas las versiones. Sin embargo, puede utilizar las versiones de presupuesto para determinar cuánto se debe asignar a los

elementos de línea. Las versiones de presupuesto le permiten explorar los efectos de gastar diferentes cantidades de dinero en los mismos gastos. Para obtener más información, consulte “Tabla de detalles de elementos de línea de programa” en la página 165 y “Añadir o editar elementos de línea” en la página 170.

Nota: Para ver y comparar versiones de presupuesto, debe tener el permiso de seguridad "ver pestaña presupuesto". Para crear, editar, suprimir, actualizar y marcar en uso, debe tener los permisos de seguridad "editar pestaña presupuesto".

Crear versiones de presupuesto

Cree diferentes versiones de presupuesto para la previsión financiera de diferentes escenarios. A continuación, puede compararlas y elegir el presupuesto más adecuado.

1. Vaya a la pestaña Presupuesto del plan, programa o proyecto.

2. Pulse en el icono de versiones (). Elija la opción de versión nueva que le sea más útil en la lista desplegable.
- **Crear una nueva versión** crea una versión con asignación en y la abre en modalidad de edición.
 - **Copiar versión actual** copia datos de asignación de la versión que está visualizando actualmente y la abre en modalidad de edición. Este método es útil para realizar pequeños cambios entre versiones.
 - **Copiar versión desde FY diferente** abre un cuadro de diálogo en el que puede elegir copiar cualquier versión de cualquier año fiscal y abre la copia en modalidad de edición. Esta herramienta es útil si el presupuesto con el que está trabajando es muy similar al de un año fiscal anterior; por ejemplo, si el presupuesto disminuyó significativamente del año A a los años B y C, pero el presupuesto para el año D se parece al del año A, puede copiar dicho presupuesto y utilizarlo como punto de partida.
3. Especifique un nombre exclusivo y descriptivo a la nueva versión.
Los nombres predeterminados de IBM Unica Marketing Operations tienen la forma "versión #x," donde x es una unidad superior al número de versiones que existen actualmente en ese año fiscal. Los nombres de versión deben ser exclusivos dentro de cada año fiscal, pero puede tener el mismo nombre en distintos años fiscales.
4. Especifique o edite asignaciones para la nueva versión de presupuesto.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para volver a la pestaña Presupuesto. Ahora ya puede acceder a la nueva versión en la lista desplegable de versiones.

Suprimir versiones

No se puede suprimir la versión seleccionada actualmente ni la versión en uso. Si desea suprimir la versión en uso, primero tiene que marcar una versión diferente como en uso.

Nota: Para crear, editar, suprimir, actualizar y marcar en uso, debe tener los permisos de seguridad "editar pestaña presupuesto".

1. Vaya a una versión que no sea la que desea suprimir pulsando su nombre en la

lista desplegable de las versiones (). El nombre de la versión seleccionada actualmente aparece en rojo en la lista desplegable.

2. Seleccione la casilla de verificación junto a los nombres de una o más versiones a suprimir.
3. Sin salir de la lista desplegable, pulse **Suprimir versiones seleccionadas**.
4. Cuando se le solicite, pulse **Aceptar** para confirmar la supresión.

Comparar versiones

Esta herramienta le permite ver las asignaciones para un máximo de seis versiones de presupuesto en la misma pantalla y es útil cuando selecciona la más adecuada.

1. Vaya a la versión con la que desea comparar otras versiones pulsando su



nombre en la lista desplegable de las versiones (). El nombre de la versión seleccionada actualmente aparece en rojo en la lista desplegable.

2. Seleccione la casilla de verificación junto a los nombres de hasta cinco versiones adicionales en la lista desplegable.
3. Sin salir de la lista desplegable, pulse **Comparar la versión actual con las versiones seleccionadas**.

Aparece la pantalla de comparación. Los colores diferencian cada versión de presupuesto. Las flechas rojas indican si las asignaciones para cada área son superiores o inferiores al presupuesto actual. Mientras compara, puede mostrar y ocultar versiones utilizando + y - para aislar versiones específicas en la comparación.

4. Cuando termine de comparar, pulse **Finalizar comparación** en el recuadro de color amarillo en la parte superior de la pantalla.

Marcar una versión en uso

IBM Unica Marketing Operations considera la versión de presupuesto activa o finalizada de un plan, programa o proyecto "en uso" desglosa esta versión en los objetos hijo enlazados y la acumula en los objetos padre enlazados. Cuando trabaje con versiones de presupuesto, tenga en cuenta lo siguiente.

- Sólo puede haber una versión activa o finalizada a la vez.
- La versión de presupuesto predeterminada está activa y en uso para nuevos planes, programas y proyectos.
- Después de finalizar una versión, ya no puede activar versiones.
- Después de finalizar una versión, puede finalizar una versión diferente, pero no puede eliminar el estado de finalizado de todas las versiones. Después de finalizar una versión, una versión de ese año fiscal debe tener siempre el estado finalizado.

Nota: Si actualiza a IBM Unica Marketing Operations 8.5.0, finaliza automáticamente el presupuesto anterior existente.

1. Vaya a la versión que desea activar o finalizar pulsando su nombre en la lista



desplegable de las versiones (). El nombre de la versión seleccionada actualmente aparece en rojo en la lista desplegable.

2. Pulse **Activar versión actual** o **Finalizar versión actual** en la lista desplegable de las versiones.

La versión se marca como activa o finalizada y está en uso. En la lista desplegable, la versión en uso se marca con "^" antes del nombre.

Nota: Para crear, editar, suprimir, actualizar y marcar en uso, debe tener los permisos de seguridad "editar pestaña presupuesto".

Asignar fondos

Un plan, programa o proyecto padre asigna fondos a programas o proyectos hijo individuales contenidos dentro del padre. Los planes financian programas, los programas financian proyectos y los proyectos financian subproyectos.

Añada y edite asignaciones en la pestaña de presupuesto del padre. Empiece asignando dinero a un plan, luego asigne según la jerarquía de programa, proyecto y subproyecto, utilizando el mismo procedimiento.

Nota: En esta tarea, objeto padre hace referencia al plan, programa o proyecto desde el que asigna fondos. Objeto hijo indica el siguiente nivel hacia abajo en la jerarquía de plan, programa, proyecto y subproyecto. Por ejemplo, si asigna desde un programa a un proyecto, el programa es el objeto padre y el proyecto es el objeto hijo.

1. Vaya a la pestaña de presupuesto del objeto padre desde el que desea asignar fondos.
2. Seleccione la versión de asignación que desea editar o cree una versión de asignación.



3. Pulse el icono **Asignaciones** () para modificar asignaciones en el proyecto hijo.

Aparece la tabla Resumen de costes abierta en modalidad de edición.

- Si trabaja por debajo del nivel de plan, la primera fila de datos está en negrita y controla las asignaciones para los elementos de línea de objetos. Consulte "Añadir o editar elementos de línea" en la página 170.
 - La tabla lista los objetos hijo en font normal por debajo de los elementos de línea del padre.
4. Añada o edite las asignaciones pulsando en las celdas de la tabla y entrando el valor adecuado por semana, mes o trimestre.
 - Como referencia, la fila superior muestra la financiación total para el objeto padre desde el que asigna fondos para cada semana, mes o trimestre.
 - La columna Restante muestra el importe de dinero que queda en el presupuesto del objeto con las asignaciones actuales.
 5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar su trabajo y volver a la pestaña Presupuesto.

Para continuar con la financiación, pulse en un objeto hijo en la tabla Costes totales para navegar hasta la pestaña Presupuesto. Repita el proceso mediante la asignación de fondos desde el nuevo objeto a sus objetos hijo.

Nota: Si necesita enlazar objetos padre e hijo adicionales, hágalo en la pestaña Resumen y, a continuación, vuelva a la pestaña Presupuesto para asignar fondos a los nuevos objetos hijo.

Asignar fondos para programas y proyectos autónomos

Un programa o proyecto autónomo no está enlazado a un plan padre. Cuando crea un presupuesto para un programa autónomo, el presupuesto refleja los costes asociados al propio programa y los costes asociados a los proyectos enlazados al programa.

Nota: Para programas autónomos, se presupone que el año fiscal es el año actual definido por el reloj del sistema.

1. Vaya a la pestaña Presupuesto del programa o proyecto autónomo.
2. Asigne dinero directamente en la fila **total de presupuesto** en la parte superior de la tabla.

Nota: Esta fila sólo se puede editar para programas y proyectos autónomos; los programas y proyectos enlazados tienen una fila de presupuesto total de sólo lectura porque reciben financiación de los objetos padre.

3. Pulse **elementos de línea** () y añada los elementos de línea según sea necesario. Para obtener más información, consulte “Añadir o editar elementos de línea”.
4. Especifique un importe del presupuesto para cada semana, mes o trimestre.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para volver a la pestaña Presupuesto.

El sistema rellena la fila de total de presupuesto en la parte superior de la tabla con la información que ha especificado.

Añadir o editar elementos de línea

Los elementos de línea indican los costes previstos y confirmados para un programa, proyecto o subproyecto, de forma que un administrador sabe si el presupuesto asignado o planificado es suficiente. Además, los importes previstos y confirmados, una vez finalizados, se acumulan en las cuentas afectadas, proporcionando visibilidad en las necesidades de presupuesto y flujo de caja para objetos de nivel superior.

1. Vaya a la pestaña de presupuesto de programa, proyecto o subproyecto.
2. Pulse el icono **Elementos de línea** () . Aparece la página Editar elementos de línea de programa/proyecto/subproyecto.
3. Para añadir un elemento de línea, efectúe una doble pulsación en una celda vacía en la columna **Descripción del elemento**. Escriba el nombre o la descripción del elemento.

Nota: El campo # se llena automáticamente después de escribir un elemento en el campo **Descripción del elemento**.

Para editar un elemento de línea, efectúe una doble pulsación en la columna **Descripción del elemento** y realice los cambios necesarios.

4. Si la tabla de elementos de línea contiene campos de texto personalizados, especifique los valores adecuados.

5. En el campo **Fecha del gasto**, especifique la fecha prevista en la que se gastarán los fondos. Pulse la flecha para lanzar un menú desde el que puede seleccionar una fecha. Debe entrar una fecha de gasto para poder finalizar el presupuesto.

Nota: Para hacer un seguimiento de un determinado gasto en diferentes fechas, debe utilizar elementos de línea independientes. Por ejemplo, para realizar un seguimiento del gasto para Impresión en mayo, junio y julio, introduzca tres elementos de línea independientes, uno para cada mes.

6. Seleccione una cuenta de origen del menú desplegable **Cuenta de origen**. Los fondos para este programa, proyecto o subproyecto se publican en la cuenta que seleccione cuando finalizan los elementos de línea.
7. Seleccione una categoría de costes del menú desplegable **Categoría de costes**.
8. En el campo **Importe confirmado**, especifique cualquier fondo confirmado relacionado con el elemento de línea. Deje este campo en blanco si no se ha confirmado ninguna parte del elemento de línea.
9. En el campo **Importe previsto**, introduzca el importe que prevé que costará el elemento de línea.
10. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar los cambios e ir a la pestaña Resumen del objeto.

IBM Unica Marketing Operations calcula los totales de los elementos de línea, pero no se acumulan al presupuesto del objeto padre hasta que los finaliza. La finalización de los elementos de línea requieren aprobación. Para obtener más información, consulte “Finalizar elementos de línea de presupuesto”.

Nota: La adición de elementos de línea a una versión de presupuesto los añade a todas las versiones de presupuesto. Para obtener más información, consulte “Versiones de asignaciones de presupuesto” en la página 166.

Finalizar elementos de línea de presupuesto

Al finalizar elementos de línea de presupuesto para proyectos o programas que están enlazados a un programa o plan padre, el elemento de línea previstos y confirmado se acumula en el programa o plan padre.

Si el proyecto o programa requiere aprobación de elemento de línea, la finalización de elementos de línea desencadena el proceso de aprobación. Cuando un elemento de línea requiere aprobación, se acumula en el programa o plan padre sólo después de completar el proceso de aprobación. La primera columna de la tabla Detalles de elemento de línea muestra el estado de aprobación; para obtener más información, consulte “Tabla de detalles de elementos de línea de programa” en la página 165.

Nota: Para finalizar elementos de línea, deben tener una fecha de gastos asignada.

Nota: La finalización de elementos de línea y la finalización de versiones de asignación de presupuesto no están relacionadas. Finalice elementos de línea para acumularlos en todas las versiones de presupuesto y, a continuación, active o finalice la versión de presupuesto más adecuada para utilizarla en su plan, programa o proyecto. Para obtener más información, consulte “Versiones de asignaciones de presupuesto” en la página 166.

1. Añada elementos de línea de presupuesto. Para obtener más información, consulte “Añadir o editar elementos de línea” en la página 170.

En la pestaña Presupuesto aparecen los enlaces **Finalizar** y **Descartar cambios**.

2. Vaya a la pestaña Presupuesto del objeto y pulse el enlace **Finalizar**.
 - Si el programa o proyecto no requieren la aprobación de elemento de línea o si el elemento de línea se aprueba automáticamente debido a las reglas establecidas por su administrador en la plantilla del objeto, IBM Unica Marketing Operations le solicita que confirme que desea finalizar los cambios.
 - Si alguno o todos los elementos de línea requieren aprobación, IBM Unica Marketing Operations le solicita que envíe la aprobación; para obtener más información sobre el proceso de aprobación, consulte “Aprobaciones” en la página 6. Los elementos de línea que requieren aprobación se acumulan en el objeto padre sólo después de que se haya completado el proceso de aprobación.
3. Pulse **Aceptar** para finalizar los cambios o enviar la aprobación. Pulse **Cancelar** si no desea finalizar los cambios o enviar las aprobaciones.

Después de finalizar, y aprobar si fuera necesario, los cambios en el elemento de línea de presupuesto, se acumulan en los objetos padre.

Descartar elementos de línea de presupuesto

En lugar de finalizar elemento de línea de presupuesto, puede descartar todos los cambios realizados desde la última vez que ha finalizado elementos de línea de presupuesto.

1. Añada elementos de línea de presupuesto. Para obtener más información, consulte “Añadir o editar elementos de línea” en la página 170.

En la pestaña Presupuesto aparecen los enlaces **Finalizar** y **Descartar cambios**.

2. Pulse **Descartar cambios**.
IBM Unica Marketing Operations le solicita que confirme que desea descartar los cambios.
3. Pulse **Aceptar**.

IBM Unica Marketing Operations descarta los cambios que ha realizado en los elementos de línea de presupuesto desde la última vez que los ha finalizado y restaura la versión finalizada anterior de los elementos de línea de presupuesto. Marketing Operations no desencadena el proceso de aprobación.

Aprobaciones de elementos de línea de presupuesto

En función de los criterios de regla que el administrador establece en plantillas de programas y proyecto, los elementos de línea de presupuesto se pueden aprobar automáticamente o enviar a través del proceso de aprobación de IBM Unica Marketing Operations. Por ejemplo, el administrador puede definir reglas basadas en la fecha del gasto, la cuenta de origen o la categoría de coste del elemento de línea. El administrador puede también seleccionar aprobadores predeterminados para cada regla, como por ejemplo, propietarios de cuentas o de objetos. Si el administrador ha escrito estas reglas en las plantillas de programa o proyecto de la organización, los elementos de línea de presupuesto deben aprobarse, ya sea automáticamente utilizando las reglas o por los aprobadores asignados, antes de que finalicen y se acumulen al programa o plan padre. Sin embargo, si los proyectos y programas utilizan plantillas que no contienen reglas de aprobación de elementos de línea de presupuesto, la funcionalidad es la misma que antes de IBM

Unica Marketing Operations 8.5.0 y los elementos de línea pueden finalizarse directamente en la pestaña de presupuesto del objeto sin pasar por un proceso de aprobación en Marketing Operations.

El estado de aprobación para elementos de línea puede verse en la pestaña de presupuesto del objeto en la segunda columna de la tabla Detalles de elementos de línea.

-  = En curso
-  = En espera
-  = Cancelado
-  = Completado

Después de enviar una aprobación, puede editar el elemento de línea o no.

- Si el estado de aprobación es cancelado o completado, la aprobación se puede editar. La finalización de cualquier cambio en el elemento de línea actualizado puede desencadenar un nuevo proceso de aprobación.
- Cuando el estado de aprobación está en curso, la aprobación no se puede editar. Primero tiene que cancelar la aprobación; consulte “Cancelar un proceso de aprobación” en la página 100.

Capítulo 14. Facturas

IBM Unica Marketing Operations le permite ver todos los cambios realizados en una factura, y registra la hora y la fecha, así como el tipo de cambios realizados en la factura.

Una factura normalmente factura varios artículos o servicios y los detalla. Es importante poder capturar cada elemento o servicio por separado, ya que pueden atribuirse diferentes elementos de línea a distintos proyectos o programas y a diferentes cuentas.

Por ejemplo, una factura contiene dos elementos de línea, el primero asociado a un proyecto denominado Feria comercial y el otro asociado a un programa llamado Campaña de marketing de base de datos. Un elemento de línea puede asociarse a la Cuenta 1, y el otro a la Cuenta 2.

Después de crear una factura, puede realizar una de las siguientes acciones desde la pestaña Resumen.

- Editar la información de resumen de la factura.
- Añadir o editar elementos de línea de la factura.
- Suprimir la factura.
- Cambiar el estado de la factura.
- Imprimir la página de resumen de la factura.

Añadir una factura

1. Seleccione **Datos financieros > Facturas**. De forma predeterminada, aparece la página Mis facturas activas.
2. Pulse el icono **Añadir factura** ()
3. Entre información en los campos de la página Factura nueva. Para obtener más información, consulte “Página Nueva factura” en la página 176.
4. Para añadir elementos de línea, pulse **Guardar y editar elementos de línea**. Para obtener más información, consulte “Añadir o editar elementos de línea de factura” en la página 178.

Nota: Debe añadir elementos de línea para sacar a las facturas del estado **Borrador**, marcarlas como **Pagada** y contabilizar los gastos.

5. **Guarde** la factura.

Página Nueva factura

En esta tabla figuran los campos disponibles en la página Nueva factura.

Tabla 45. Campos en la página Nueva factura

Campo	Descripción
Nº de factura	Un número de factura puede ser: • Un número proporcionado por un proveedor o distribuidor externo en un documento de factura. • Un número original basado en el esquema de código de la empresa para facturas internas o informes de gastos. Nota: No es necesario que los números de factura sean exclusivos entre todas las facturas en IBM Unica Marketing Operations, pero deben ser exclusivos entre todas las facturas para una proveedor determinado.
Nombre de proveedor	Seleccione un proveedor de la lista desplegable. Los administradores de IBM Unica Marketing Operations rellenan esta lista. Si no puede encontrar un proveedor en la lista, pregunte al administrador.
Propietario(s)	Pulse Añadir/eliminar miembros para añadir o eliminar propietarios. De forma predeterminada, este campo contiene el nombre del creador de la factura.
Política de seguridad	Seleccione la política de seguridad de la factura en la lista desplegable. El valor predeterminado es Global .
Nº de orden de compra	Escriba el número orden de compra asociado al trabajo que se está facturando. Normalmente, este valor es un número interno de la empresa. En algunos casos, el número de orden de compra se utiliza para realizar un seguimiento de las facturas aprobadas previamente.
Fecha de factura	Entre la fecha de facturación de la factura o selecciónela en el calendario.
Fecha de vencimiento	Entre la fecha máxima en la que el proveedor espera el pago o selecciónela en el calendario.
Otras notas	Escriba cualquier nota o comentario de utilidad relacionados con la factura.
Condiciones de pago	Escriba cualquier nota relacionada con el pago.

Editar una factura

1. Seleccione **Datos financieros > Facturas**.
2. Seleccione la factura que desea editar. En función del estado y el propietario de la factura, se encuentra en la página Mis facturas activas o Todas las facturas.
3. Si sus facturas no están en estado **Borrador**, pulse la lista desplegable de estados () y seleccione **Volver a crear borrador**.
4. Edite los campos en la página Factura según sea necesario. Para obtener más información, consulte “Página Nueva factura”.
5. Añada o edite elementos de línea. Para obtener más información, consulte “Añadir o editar elementos de línea de factura” en la página 178.

Nota: Debe añadir elementos de línea para sacar a las facturas del estado **Borrador**, marcarlas como **Pagada** y contabilizar los gastos.

6. **Guarde** la factura.

Acumular los elementos de línea

Cuando cambia el estado de una factura a **Pagada**, el elemento de línea de factura se contabiliza en el presupuesto del programa o proyecto así como en la cuenta con la que lo ha asociado. Recuerde que puede atribuir los distintos elementos de línea de una factura a distintos proyectos o programas y a diferentes cuentas. Elementos de línea de varias facturas pueden contabilizarse en el mismo programa o proyecto.

Hay dos tipos de acumulaciones.

- Las acumulaciones **Planificadas** tienen lugar según una planificación.
- Las acumulaciones **Inmediatas** tienen lugar cuando el estado de una factura cambia a **Pagada**.

Nota: Dependiendo de las reglas de aprobación de elemento de línea establecidas por el administrador de IBM Unica Marketing Operations, los elementos de línea pueden requerir un proceso de aprobación antes de que toda la factura pueda marcarse como **Pagadera**, un requisito previo para poder cambiar el estado de la factura a **Pagada** y poder contabilizar los elementos de línea. Para obtener más información, consulte “Aprobaciones de elementos de línea de factura”.

Aprobaciones de elementos de línea de factura

En función de los criterios de regla que el administrador establece en plantillas de facturas, los elementos de línea se pueden aprobar automáticamente o enviar a través del proceso de aprobación de IBM Unica Marketing Operations. Por ejemplo, el administrador puede definir reglas basadas en el coste por unidad, cantidad total o coste total del elemento de línea. Si el administrador ha escrito reglas en las plantillas de facturas de la organización, todos los elementos de línea de factura deben aprobarse, ya sea automáticamente utilizando las reglas o por los aprobadores asignados, antes de que la factura se marque como **Pagadera**. Después de que la factura pase de **Pagadera** a **Pagada**, la factura se acumula en las cuentas asignadas y en el presupuesto del programa o proyecto padre. Sin embargo, si las plantillas de facturas no contienen reglas de aprobación de elementos de línea, la funcionalidad es la misma que antes de IBM Unica Marketing Operations 8.5.0 y la factura puede marcarse como **Pagadera** sin pasar por un proceso de aprobación en Marketing Operations.

El estado de aprobación de los elementos de línea puede verse en la página de resumen de la factura.

-  = En curso
-  = En espera
-  = Cancelado
-  = Completado

Acumulado en el programa o proyecto de origen

Cuando añade un elemento de línea de factura, lo enlaza a un programa o proyecto mediante el campo Proyecto o programa de origen. Una vez pagada la factura, IBM Unica Marketing Operations incluye el importe del elemento de línea de factura en el presupuesto del programa o proyecto. Dependiendo de si el elemento de línea de factura es un número negativo o positivo, IBM Unica Marketing Operations añade o resta la cantidad en el campo Total real en la pestaña Presupuesto del proyecto o programa de origen.

Por ejemplo, si una factura contiene un elemento de línea de 75 € que se asocia con el Proyecto 1, el campo Total real en la pestaña Presupuesto del Proyecto 1 aumenta en 75 € después de que se pague la factura, indicando el importe utilizado de los fondos en el presupuesto.

Si una factura contiene un elemento de línea de -75 € (indicando un crédito) asociado al Proyecto 1, el campo Total real en la pestaña Presupuesto del Proyecto 1 disminuye en 75 € cuando se paga la factura. Si el Total real mostraba anteriormente 200 € (el total de todas las facturas Pagadas que contienen elementos de línea enlazados al Proyecto 1), la columna Total real, una vez el crédito se contabiliza en el Proyecto 1, muestra 125 €, lo que indica los fondos utilizados hasta el momento para el Proyecto 1.

Nota: Dependiendo de cómo haya configurado las plantillas de factura el administrador, al marcar la factura como Pagadera, se puede activar un proceso de aprobación.

Acumulado en la cuenta de origen

Cuando añade un elemento de línea de factura, también puede designar una cuenta a la que enlazar el elemento de línea de factura. Después de que se pague la factura, el elemento de línea de factura se contabiliza, o acumula, a la cuenta. El elemento de línea de factura aparece en la fila Real en la pestaña Resumen de la cuenta. IBM Unica Marketing Operations coloca el importe en una columna de fecha que corresponde a la fecha de pago de la factura.

Nota: Dependiendo de cómo haya configurado las plantillas de factura el administrador, al marcar la factura como Pagadera, se puede activar un proceso de aprobación.

Añadir o editar elementos de línea de factura

Debe añadir elementos de línea para marcar eventualmente la factura como **Pagadera** y contabilizar los gastos en las cuentas y los presupuestos.

1. Vaya a la factura seleccionando **Datos financieros > Facturas**.
2. Pulse el número de la factura a la que desea añadir elementos de línea.



3. Pulse el icono **Elementos de línea** ().
4. Proporcione información para los campos en la página Editar elementos de línea de la factura. Utilice las siguientes herramientas para ayudarle a añadir, editar, mover o suprimir elementos de línea.



- Pulse el icono **Añadir fila** () para insertar un nuevo elemento de línea.

- Utilice el icono **Mover fila seleccionada hacia arriba**  o el icono **Mover fila seleccionada hacia abajo**  para cambiar el orden en el que aparecen los elementos de línea.
- Pulse un elemento de línea y utilice el icono **Suprimir la fila seleccionada**  para suprimir un elemento de línea.

5. **Guarde** los cambios.

Después de guardar los elementos de línea, el sistema calcula el Total de la factura de todos los elementos de línea.

Descripciones de campo para la página Editar elementos de línea de la factura

En esta tabla figuran los campos disponibles en la página Editar elementos de líneas de la factura.

Tabla 46. Campos en la página Editar elementos de línea de la factura

Campo	Descripción
Descripción de elemento	Escriba una descripción del elemento de línea. Nota: El campo # se rellena automáticamente cuando crea una línea de elemento.
Proyecto o programa origen	Pulse en la lista desplegable para buscar un proyecto o programa con el que esté asociado el elemento de línea de factura. En la ventana Seleccionar elemento, haga lo siguiente. 1. Seleccione Proyecto o Programa bajo el campo Buscar por nombre o código para encontrar un tipo de elemento determinado. 2. Especifique una serie de búsqueda para buscar un proyecto o programa determinado en el campo Buscar por nombre o código. O bien, déjelo en blanco y pulse Buscar para buscar todos los proyectos o programas. 3. Seleccione un proyecto o programa de la lista Resultado de la búsqueda. 4. Pulse Seleccionar para cerrar el cuadro de diálogo y añadir el proyecto o programa seleccionado al elemento de línea. Nota: Este campo es necesario para poder pasar una factura al estado Pagadera. Una vez en el estado Pagada, el importe de la factura se contabiliza en el campo Total real en la pestaña Presupuesto del proyecto o programa origen.
Cuenta de origen	Pulse en la lista desplegable para seleccionar todas las cuentas activas. Los fondos para este elemento provienen de la cuenta que seleccione. Nota: Una vez en el estado Pagada , el importe de la factura se contabiliza en la información de resumen de la cuenta de origen.
Categoría de coste	Pulse en la lista desplegable para seleccionar una categoría de costes activa.
Coste por unidad	Entre el importe del elemento de línea.
Ctd	Entre la cantidad del elemento de línea.
Coste	Muestra el coste total del elemento de línea. El sistema calcula este campo después de entrar valores en los campos Coste por unidad y Ctd .

Tipos de estado de facturas

Las facturas de IBM Unica Marketing Operations pueden tener el estado **Borrador**, **Cancelada**, **Pagadero**, **En revisión** o **Pagada**.

Tabla 47. Estados de factura

Estado	Descripción
Borrador	Indica que todavía se está trabajando en la factura; una factura está en estado Borrador cuando se crea por primera vez. Para que una factura salga del estado Borrador , debe añadir elementos de línea. Si es necesario, puede colocar una factura en estado Borrador seleccionando Volver a crear borrador desde el menú desplegable Estado.
Cancelada	Cancelar una factura no es lo mismo que suprimirla. Al cancelar una factura, pasa a estar inactiva pero todavía puede verla en IBM Unica Marketing Operations. Al suprimir una factura, se elimina del sistema. Cuando pasa una factura a este estado, Marketing Operations envía una alerta a los propietarios de la factura.
En revisión	Los aprobadores están en el proceso de examinar los elementos de línea de la factura. Nota: Se trata de un estado interno que se produce después de marcar una factura como Pagadera .
Pagadera	Se han revisado los elementos en la factura y ésta está lista para enviarse al acreedor. Cuando pasa una factura a este estado, el propietario de la cuenta a la que pertenece la factura recibe una notificación. Al cambiar el estado de una factura a Pagadera, se activa el proceso de aprobación de IBM Unica Marketing Operations si su organización utiliza esta funcionalidad. Es posible que la factura pase al estado En revisión mientras espera las aprobaciones. Para obtener más información, consulte “Aprobaciones de elementos de línea de factura” en la página 177.
Pagada	La factura se ha pagado. Cuando pasa una factura a este estado, el sistema activa la acumulación de factura. Este estado no está disponible hasta que se completa el proceso de aprobación.

Al cambiar una factura de un estado a otro, aparece un cuadro de diálogo en el que puede entrar comentarios sobre el cambio de estado. IBM Unica Marketing Operations registra estos comentarios en el historial de revisiones de la factura. Al pasar una factura al estado **Pagada**, puede entrar la fecha en la que la factura se ha marcado como **Pagada**.

Cambiar el estado de una factura

1. Vaya a la pestaña Resumen de la factura de la cual desea cambiar el estado.
2. Pulse el icono **Estado** () y seleccione un estado. Aparece un cuadro de diálogo en el que puede añadir comentarios.
Si selecciona **Cancelado** o **Pagado**, no puede cambiar el estado de la factura posteriormente.
3. Pulse **Continuar** para cerrar el cuadro de diálogo y aplicar el nuevo estado.

Suprimir una factura

Los propietarios y los usuarios con los privilegios adecuados pueden suprimir una factura que se encuentra en estado **Borrador**. No puede suprimir facturas en estado **Cancelado**, **Pagadero** o **Pagado**.

1. Vaya a la factura seleccionando **Datos financieros > Facturas**.
2. Pulse el número de la factura que desea suprimir.
3. Pulse el icono **Suprimir este elemento** ().
- IBM Unica Marketing Operations le pregunta si desea suprimir la factura.
4. Pulse **Aceptar**.

Imprimir el resumen de la factura

Puede imprimir toda la información que se encuentra en la página de resumen de la factura, o seleccionar determinadas columnas de información para imprimir.

1. Vaya a la página de resumen de la factura que desea imprimir.
2. Pulse el icono **Imprimir** . Aparece una ventana con una lista de las columnas que puede elegir para imprimir. De forma predeterminada, todas las columnas están seleccionadas.
3. Quite la marca de las columnas que no desea imprimir.
4. De forma predeterminada, el cuadro **Reducir para ajustar el ancho de la página horizontal** está seleccionado. Deseleccione para imprimir en un tamaño de 100%.

Al seleccionar esta opción se reduce la página para que todas las columnas seleccionadas encajen en una sola página. Si utiliza esta característica, cambie la preferencia de impresión (para este trabajo de impresión) a horizontal.
5. Pulse **Imprimir columnas seleccionadas**. Aparece una ventana de vista previa, mostrando el aspecto que tendrá la información impresa.
6. Pulse **Imprimir**. Aparece el diálogo Imprimir.
7. Seleccione la impresora y las opciones de la impresora (elija la modalidad horizontal para obtener mejores resultados) y pulse **Imprimir** para imprimir las columnas seleccionadas.
8. En la ventana de vista previa, pulse **Cerrar** para cerrar la vista previa de impresión.

Capítulo 15. Acerca de las cuentas

Una cuenta de IBM Unica Marketing Operations de nivel superior representa una cuenta del libro mayor corporativa específica establecida por un departamento financiero con el fin de realizar un seguimiento y controlar gastos y flujos de caja para un área determinada de la empresa. Las cuentas pueden tener subcuentas.

Las funciones clave relacionadas con cuentas incluyen lo siguiente.

- La definición de una jerarquía de cuentas y subcuentas.
- La financiación o asignación de dinero a la cuenta, al principio de un periodo fiscal, normalmente un año, con revisión semanal, mensual o trimestral.
- Seguimiento de los importes retirados estimados y reales de estas cuentas, por periodo de tiempo.

Debe tener privilegios administrativos para añadir nuevas cuentas a IBM Unica Marketing Operations.

Acerca de la página de resumen de cuentas

Cuando selecciona **Datos financieros > Cuentas**, aparece la pestaña Resumen de cuenta. Utilice la pestaña Resumen de cuenta para realizar las siguientes tareas.

- Ver información básica de la cuenta.
- Revisar la tabla de resumen de la cuenta. Ésta es una tabla que sólo se puede visualizar y que refleja los importes presupuestados, previstos, confirmados y reales de esa cuenta, así como los importes restantes.
- Seleccionar el año fiscal que desea ver.

Tabla Resumen de la cuenta

La tabla Resumen de la cuenta contiene la información siguiente.

Tabla 48. Campos en la tabla Resumen de la cuenta

Campo	Descripción
Presupuesto	Los importes que el administrador de cuenta ha especificado para financiar la cuenta. Para obtener más información sobre cómo crear y editar cuentas, consulte la publicación <i>IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)</i> .
Previsión	La suma de todos los valores previstos especificados en el campo Importe previsto de los elementos de línea de proyecto terminado y presupuesto de programa para los que esta cuenta es la cuenta de origen (tal como se especifica en el campo Cuenta de origen del elemento de línea de presupuesto). Estas sumas aparecen para un determinado mes en la tabla según cuándo haya finalizado los elementos de línea. Por ejemplo, si finaliza un importe de elemento de línea previsto en mayo, ese importe aparece en la columna de mayo de la fila Previsión .
Disponible	La diferencia entre los valores en las filas Presupuesto y Previsión .

Tabla 48. Campos en la tabla Resumen de la cuenta (continuación)

Campo	Descripción
Confirmado	La suma de todos los valores confirmados especificados en el campo Importe confirmado de los elementos de línea de proyecto terminado y presupuesto de programa para los que esta cuenta es la cuenta de origen (tal como se especifica en el campo Cuenta de origen del elemento de línea de presupuesto). Estas sumas aparecen para un determinado mes en la tabla según cuándo haya finalizado los elementos de línea. Por ejemplo, si finaliza un importe de elemento de línea confirmado en mayo, ese importe aparece en la columna de mayo de la fila Confirmado .
No confirmado	La diferencia entre los valores en las filas Presupuesto y Confirmado
Real	La suma de todos los elementos de línea de factura para los que esta cuenta es la cuenta de origen (tal como se especifica en el campo Cuenta de origen del elemento de línea de factura). Estos elementos de línea de factura se acumulan en este campo sólo cuando la factura a la que pertenecen está en el estado Pagado . Estas sumas aparecen para un determinado mes en la tabla según cuándo haya marcado los elementos de línea de factura como Pagado. Por ejemplo, si marca como Pagado un importe de elemento de línea de factura en mayo, ese importe aparece en la columna de mayo de la fila Real .
Restante	La diferencia entre los valores en las filas Presupuesto y Real .

Selección del año fiscal que desea ver

Dado que las cuentas pueden abarcar varios años fiscales, puede seleccionar un año para ver la información de cuenta.

En la lista desplegable **Resumen de cuenta**, puede elegir entre el año actual y los dos años siguientes. Además, si hay elementos de línea de presupuesto o de factura procedentes de la cuenta en otros años, esos años también aparecen en la lista.

Un administrador de Marketing Operations configura el año fiscal estableciendo el parámetro **Configuración > Configuración > Marketing Operations > `umoConfiguration > firstMonthInFiscalYear`** en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide* (Guía del administrador).

Capítulo 16. Métricas

Las **métricas** se utilizan para el análisis y la creación de informes de gestión. Puede verlas en la pestaña **Seguimiento** de planes, programas y proyectos.

Utilice las métricas de IBM Unica Marketing Operations para los cálculos siguientes.

- Calcular automáticamente las medidas internas (como presupuestos y consumo de recursos).
- Tabular automáticamente resultados de programa, como los siguientes.
 - Medir de forma coherente en todas las actividades.
 - Agregar resultados de los programas.
- Enlazar automáticamente métricas clave (como el número de contactos y respuestas) de campañas hasta métricas de proyecto.
- Crear una memoria de marketing.

Las métricas que están disponibles en un plan, programa o proyecto dependen de la plantilla utilizada para crearlo.

Configurar métricas de programa o proyecto

Este procedimiento describe la configuración de métricas para un programa; la configuración de métricas para un proyecto es parecido.

1. Añada un programa, utilizando el asistente.

Mientras utiliza el asistente, la página de seguimiento muestra la información de seguimiento de plantilla para el programa. No puede cambiar el tipo de información que se captura en esta página. Puede especificar valores de objetivo para las categorías que hay en la página Seguimiento. Dependiendo de cómo haya configurado el administrador las plantillas de programa, el número de columnas de esta página puede variar.

2. Escriba el valor de objetivo que desea lograr mediante la ejecución de este programa en la columna **Objetivo**. Por ejemplo, si el programa es un lanzamiento de producto, es posible que desee conseguir 100 contactos u obtener 1 hora de cobertura de los medios.
3. Si aparecen otras columnas como **Optimista** o **Pesimista**, puede especificar los valores correspondientes. Por ejemplo, si el valor de objetivo para la categoría **Total contactos** era 100, un valor **Pesimista** para **Total contactos** podría ser 50.
4. Pulse **Siguiente** para continuar con el asistente de programa.

Cuando haya terminado de crear el programa, las métricas que ha especificado aparecen en la pestaña **Seguimiento** para ese programa.

Editar métricas de programa o proyecto

Cuando creó su programa o proyecto utilizando el asistente, entro varias métricas en la página Seguimiento. Para editar los valores que entró, siga el procedimiento que figura más abajo.

Si el programa está enlazado a un plan o el proyecto está enlazado a un programa, debe finalizar las ediciones que ha realizado antes de que se acumulen en el objeto padre.

Este procedimiento describe la edición de métricas para un programa; la edición de métricas para un proyecto es parecido.

1. Vaya a la pestaña **Seguimiento** del programa cuyas métricas desea editar.

2. Pulse el icono **Métricas de programa** ().

Aparece la página Editar seguimiento de programa.

3. Edite los valores que desea cambiar.

4. Pulse **Guardar y finalizar**.

Aparece la pestaña **Seguimiento** del programa. Las métricas actualizadas aparecen en la tabla Métricas del programa.

Especificación de valores planificados para acumulación de métricas

Puede incorporar sus objetivos y expectativas de rendimiento para su campaña de marketing en IBM Unica Marketing Operations especificando valores planificados para las métricas que se acumulan. Los valores planificados se muestran al lado de los valores reales al final de la campaña.

Cuando especifica valores planificados para las métricas, trabaja de forma descendente. Es decir, abre un plan y especifica los valores planificados para las métricas para cada uno de sus programas hijo. A continuación, abre un programa y añade los valores planificados para las métricas para cada uno de sus proyectos hijo.

Especificar valores planificador para las métricas que se acumulan

1. Abra un plan o programa que tenga programas o proyectos con métricas de acumulación.

2. Pulse la pestaña **Seguimiento**.

3. Pulse el icono **Acumulado planificado** ().

Aparece la página Editar valores de acumulado planificado.

4. Entre los valores planificados para las métricas.

5. Pulse **Guardar y finalizar**.

Los valores que ha especificado aparecen en la columna Planificado de la tabla Métricas de programa o Métricas de proyecto en la pestaña Seguimiento.

Vistas de métricas de acumulación

Están disponibles las siguientes vistas para métricas de acumulación.

Tabla 49. Vistas de métricas de acumulación

Modo de vista	Descripción
Resumen de alto nivel	Muestra una vista resumida de todas las dimensiones de métricas de acumulación. El Resumen de alto nivel es la vista predeterminada.

Tabla 49. Vistas de métricas de acumulación (continuación)

Modo de vista	Descripción
Desglose de planificados	Muestra detalles de los valores planificados para las métricas de acumulación.
Desglose de objetivos previstos y acumulados	Muestra detalles de los valores planificados y de objetivo para las métricas de acumulación.
Desglose de objetivo previsto y acumulado y real acumulado	Muestra detalles de los valores planificados, de objetivo y reales para las métricas de acumulación.
Desglose de acumulado	Muestra detalles de valores de objetivo, reales y cualquier otro valor personalizado para las métricas de acumulación utilizadas en el plan o programa.

Para cambiar la vista para las métricas de acumulación, pulse el icono **Ver** (



) y seleccione una vista en el menú desplegable.

Importar métricas de una campaña

1. Vaya a la pestaña **Seguimiento** del proyecto de campaña cuyas métricas desea importar.
2. Pulse **Importar valores**.
Se visualizan las métricas de IBM Unica Campaign en la página **Importar valores**. La información importada depende de las métricas que haya definido el creador de plantillas. IBM Unica Marketing Operations captura y visualiza la última fecha de importación, que aparecen como **Fecha y hora de última actualización de recursos externos** en la parte inferior de la tabla.
3. Pulse en **Guardar y finalizar** para actualizar las métricas en la pestaña Seguimiento y cerrar la página **Importar valores**.

Si es necesario, actualice manualmente las métricas que ha importado.

Finalización y acumulado de métricas

Cuando un proyecto está enlazado a un programa o un programa está enlazado a un plan, puede acumular los valores de métrica del objeto hijo al objeto padre. Los creadores de plantillas definen cómo se acumulan las métricas al objeto padre. Para obtener más información sobre la definición del comportamiento de acumulación, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)*.

Nota: Los valores planificados de métricas no se acumulan en sentido ascendente. Esos valores son para planificación en sentido descendente.

Los valores de métrica no se acumulan automáticamente. IBM Unica Marketing Operations acumula los valores cuando se indican que son valores finales. Cada vez que importa nuevos valores de métrica o edita valores de métrica, debe indicar que los valores son finales para que se acumulen.

Cuando hay valores de métrica que no se han acumulado, aparece un enlace **Finalizar** en la pestaña Seguimiento del objeto que contiene los valores.

Finalización y acumulado de métricas

El enlace **Finalizar** sólo se visualiza si hay valores de métrica nuevos o modificados que todavía no se han acumulado.

1. Vaya a la pestaña **Seguimiento** del proyecto o programa cuyas métricas desea acumular a su programa o plan padre.
2. Pulse el enlace **Finalizar**. (El enlace **Finalizar** aparece después de editar o importar métricas.)
3. Las métricas que se han definido para acumulación se acumulan al programa o plan padre y están disponibles en la pestaña **Seguimiento** del objeto padre.

Capítulo 17. Informes

De forma predeterminada, IBM Unica Marketing Operations proporciona un conjunto de informes predefinidos y componentes de panel de control. El paquete de informes de Marketing Operations proporciona informes de ejemplo adicionales y componentes de creación de informes de panel de control creados en IBM Cognos, una aplicación aparte de business intelligence.

Puede acceder a los informes desde IBM Unica Marketing Operations en las siguientes formas.

- Pulse las pestañas **Análisis** de elementos individuales como proyectos y objetos de marketing para ver los informes relativos al elemento actual.
- Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo** para ver informes de Cognos de ejemplo que presentan datos de más de un objeto.

El administrador de informes puede modificar los informes, crear informes nuevos, añadir atributos personalizados, configurar filtros de criterios, etc.

Aspecto y salida de informes

Cada uno de los informes de Cognos tiene una cabecera, una sección de cuerpo, un pie de página y controles de navegación. Cuando se ejecuta un informe, aparece en la ventana del navegador en formato HTML. Para muchos de los informes, puede seleccionar que se visualice en un formato diferente (por ejemplo, PDF o XML).

Dado que los informes siguientes tienen varias consultas, no puede exportarlos como archivos XML o CSV.

- Informe de la página Herramientas de análisis: Informe de resumen de tabla de referencias cruzadas de proyecto
- Informes de la pestaña Análisis: Desglose de gastos detallados de proyecto, Aprobación y respuesta de proyecto e informes de Resumen de presupuesto (plan, programa, proyecto)

Para obtener más detalles sobre los formatos y el aspecto de salida de los informes, consulte la documentación de Cognos.

Envío de informes por correo electrónico



Pulse el icono **Correo electrónico** () para abrir un formulario donde puede especificar las direcciones de correo electrónico de los destinatarios del informe. Después de completar el formulario y seleccione Aceptar, el informe se envía con el formato actual elegido para su visualización.

Por ejemplo, si elige PDF y luego correo electrónico, el informe se envía como un archivo PDF adjunto al mensaje.

Escriba la siguiente información en el diálogo del correo electrónico:

- **Direcciones de correo electrónico:** escriba las direcciones de los destinatarios, separadas por punto y coma.

- **Asunto:** escriba el asunto del mensaje. El valor predeterminado es el nombre del informe.
- **Cuerpo:** escriba el mensaje.
- **Archivos adjuntos:** asegúrese de que la casilla **Incluir el informe** está seleccionada.

Nota: No seleccione **Incluir un enlace al informe**; esta opción no está soportada actualmente.

Criterios de filtro de informes

Los datos de los informes se pueden filtrar en varias formas, según el informe. Puede utilizar filtros para especificar los criterios de informe y los parámetros para el informe.

Esta sección describe cómo utilizar los filtros y las solicitudes que aparecen cuando se ejecutan informes.

Cuadro de solicitud de búsqueda y selección

Este tipo de filtro le permite realizar una búsqueda y, a continuación elegir los resultados a utilizar para el informe. Varios informes utilizan estos filtros para los siguientes tipos de datos:

- Propietarios
 - Usuarios
 - Proveedores
 - Proyectos; puede buscar por nombre de proyecto o por código de proyecto.
1. Escriba una o varias palabras clave para buscar y, a continuación, elija opcionalmente la opción de búsqueda:
 - Comienza con cualquiera de estas palabras clave (valor predeterminado)
 - Comienza con la primera palabra clave y contiene el resto de palabras clave
 - Contiene cualquiera de estas palabras clave
 - Contiene todas estas palabras clave

Por ejemplo, si está buscando el código de proyecto **PRO1001**, puede escribir **PRO** o **1001**, y seleccionar la opción **Contiene cualquiera de estas palabras clave**.

2. Pulse **Buscar**.
El sistema devuelve los datos que coinciden con los criterios de búsqueda.
3. Utilice **Insertar**, **Eliminar**, **Seleccionar todo** y **Deseleccionar todo** para crear una lista de elementos para su informe. Mueva los elementos que aparecerán en el informe al cuadro de lista **Opciones**, tal como se muestra a continuación:

Projects (Optional)

Keywords:
Type one or more keywords separated by spaces.

market Search

[Options](#)

Results:

Brand Marketing (CMP1015)
Database Marketing Campaign (CMP1016)
Marketing Collateral Project (MCP1012)
Marketing Collateral: New Day (MCP1010)
Misc. Marketing Internal Print Jobs (ORACLE) (MCP1007)
Summer Database Marketing Campaign (CMP1017)

Insert + Remove

[Select all](#) [Deselect all](#)

Choices:

001 Tradeshow Demo (TRS1016)
Brand Marketing (CMP1015)

[Select all](#) [Deselect all](#)

El informe contiene datos para los propietarios, usuarios, proveedores o proyectos que aparecen en el cuadro de lista **Opciones**.

Fechas

Para limitar el rango de fechas para el informe, utilice el filtro de fecha:

- La opción **Fecha más temprana** no pone ninguna limitación en cuanto a las fechas de inicio para la búsqueda. De forma similar, la opción **Última fecha** no limita por fecha de finalización. El valor predeterminado es tener ambas opciones seleccionadas, lo que significa que el sistema no filtra por fechas.
- La especificación de fechas en los campos **De** o **Hasta** limita el informe a las tareas que contienen fechas activas dentro del rango seleccionado.

Fechas activas

Las solicitudes de fecha utilizan fechas activas. Todos los proyectos (o planes o programas) que están activos en algún momento dentro del rango de fechas especificado cumplen los criterios del informe.

Por ejemplo, si especifica un rango de fechas del 1 de enero de 2005 al 15 de marzo de 2005, los siguientes proyectos cumplirán los criterios:

- Proyectos que se inician a partir del 1 de enero de 2005, independientemente de cuándo finalicen.
- Proyectos que finalizan antes del 16 de marzo de 2005, independientemente de cuándo se hayan iniciado.

Proyectos que no cumplen los criterios:

- Proyectos que finalizan antes del 1 de enero de 2005
- Proyectos que se inician después del 15 de marzo de 2005

Estado y Tipo

Estos filtros limitan el informe para que sólo contenga las tareas con el estado o el tipo seleccionados (determinados según la plantilla utilizada para crear el proyecto). Para estos filtros, seleccione tantas opciones como desee.

Nota: No efectuar ninguna selección equivale a seleccionar todas las opciones.

Informes de varios objetos

Esta sección describe los informes predeterminados que aparecen en la página **Herramientas de análisis** cuando se instala el paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations. También presenta los procedimientos para ejecutarlos.

La tabla siguiente presenta los informes predeterminados.

Tabla 50. Informes predeterminados: página de Herramientas de análisis

Informe	Descripción
Informe de actividad de marketing	Lista de todos los usuarios que han iniciado la sesión en Marketing Operations durante un rango de fechas especificado, con el número total de proyectos que ha creado cada uno.
Hito vencido	Muestra todos los hitos vencidos con fechas finales de tarea entre las fechas de inicio y finalización seleccionadas.
Tareas de programa e hitos	Muestra todos los hitos del programa seleccionado en el campo de parámetro.
Análisis de proyecto a tiempo	Muestra los proyectos completados dentro del periodo de tiempo especificado junto con el número de días de adelanto o retraso. Estas fechas se calculan tomando la mayor fecha en el flujo de trabajo para el proyecto para las columnas objetivo y previsto/real.
Tabla de referencias cruzadas de rendimiento de proyecto	Muestra métricas de rendimiento del proyecto, incluyendo clientes potenciales aprobados, ingresos y ROI. Los datos se agregan a través de iniciativa y tipo de proyecto frente a unidades de negocio. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Resumen de rendimiento del proyecto	Muestra los proyectos y sus datos de presupuesto. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Resumen de rendimiento del proyecto (personalizado)	Muestra los proyectos agrupados por iniciativa, con datos sobre los presupuestos, los costes, los ingresos, la tasa de respuesta y el rendimiento de la generación de clientes potenciales. Este informe muestra cómo se puede personalizar un informe de ejemplo mediante los atributos personalizados. Este informe no funciona a menos que el administrador de plantillas implemente los atributos personalizados de ejemplo. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Tareas de proyecto	Muestra todas las tareas y su estado para el proyecto especificado.
Carga de tarea de recursos	Muestra las tareas asignadas a los usuarios seleccionados. El informe devuelve las tareas para cada proyecto que entra en el rango de fechas especificado.
Resumen de utilización de recursos	Muestra una vista de resumen de los porcentajes de uso de recursos por usuario. Seleccione las fechas de inicio y finalización para especificar un rango de fechas para el informe.
Programas del sistema	Muestra un desglose de los programas por estado y tipo de plantilla.
Proyectos del sistema	Muestra los proyectos desglosados por estado y tipo de plantilla.
Usuarios del sistema	Muestra los detalles de cada usuario de IBM Unica Marketing Operations.

Tabla 50. Informes predeterminados: página de Herramientas de análisis (continuación)

Informe	Descripción
Análisis de tarea a tiempo	Muestra todas las tareas que finalizan más tarde o más temprano de lo previsto, donde la fecha de finalización de tarea se encuentra entre la Fecha de inicio y la Fecha de finalización seleccionadas. El informe se agrupa por nombre de tarea. Si una tarea ha finalizado pronto, el número de días que ha finalizado antes de lo previsto se muestra sobre un fondo verde. Si ha finalizado después de lo previsto, se visualiza como un número negativo sobre un fondo rojo.
Resumen de gasto de proveedores	Muestra los gastos totales presupuestados para los proveedores especificados en el rango de fechas especificado, incluido el desglose de los gastos pagados, aprobados y recibidos. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Ejecutar el informe de actividad de marketing

El informe de actividad de marketing presenta una lista de todos los usuarios de Marketing Operations que han iniciado la sesión en el sistema durante un rango de fechas especificado, con el número total de proyectos que ha creado cada uno. El informe se genera especificando una **Fecha de inicio de informe** y una **Fecha de finalización de informe**.

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Informe de actividad de marketing**.
Aparece una pantalla que le permite establecer los criterios de filtro.
3. Seleccione las fechas de inicio y finalización para el informe.
4. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El informe contiene las columnas siguientes: Nombre, Apellido, Dirección de correo electrónico, ID de inicio de sesión, Número de proyectos y Número de subproyectos.

Ejecutar el informe Hito vencido

El informe Hito vencido muestra todos los hitos vencidos con fechas finales de tarea entre las fechas de inicio y finalización seleccionadas. Puede filtrar el informe utilizando los parámetros **Fecha de inicio del informe** y **Fecha de finalización del informe** así como los parámetros **Estado de tarea** y **Estado de proyecto**.

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Informe de hitos vencidos**.
Aparece una pantalla que le permite establecer los criterios de filtro.
3. Seleccione las fechas de inicio y finalización para el informe.
4. Opcionalmente, establezca filtros para los estados de Tarea y Proyecto.
5. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El informe muestra una lista de hitos, agrupados por propietario del hito, ordenados por código de proyecto, y que contiene las siguientes columnas: Propietario del hito, Código de proyecto, Hito, Número de tarea, Estado, Nombre de tarea, Fecha de finalización, Finalización prevista/real, Días de retraso y Notas.

Ejecutar el informe Tareas e hitos de los programas

El informe Tareas e hitos de los programas muestra todos los hitos de los proyectos que forman parte del programa seleccionado en el campo de parámetro. Puede filtrar el informe por tipo de hito. Si elige no filtrar por tipo de hito, se visualizan todas las tareas.

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Tareas e hitos de los programas**.
Aparece una pantalla que le permite establecer los criterios de filtro.
3. Seleccione un programa en el menú desplegable **Programa**.
4. Opcionalmente, seleccione los tipos de hito para el informe. Si no elige ningún tipo de hito, el informe contiene todas las tareas en todos los proyectos que pertenecen al programa seleccionado.
5. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El informe muestra una lista de hitos (o tareas), agrupados por proyecto y ordenados por fecha, y que contiene las siguientes columnas: **Nombre de proyecto**, **Tipo de hito**, **Número de tarea**, fechas y esfuerzo **Previsto/Real**, fechas y esfuerzo **Objetivo**, **Varianza** y **Notas**.

La columna Varianza contiene la diferencia en número de días anteriores o posteriores en que se ha producido el hito. Si un hito se ha alcanzado antes de lo previsto, se visualiza en un fondo verde. Si se ha alcanzado después de lo previsto, se visualiza como un número negativo sobre un fondo rojo.

Ejecutar el informe Tabla de referencias cruzadas de rendimiento de proyecto

El informe Tabla de referencias cruzadas de rendimiento de proyecto muestra métricas de proyecto de alto nivel en una tabulación cruzada con varias dimensiones de atributos personalizadas.

El ejemplo que se incluye es una tabla de referencias cruzadas de métricas de rendimiento de proyecto que incluye clientes potenciales aprobados, ingresos y ROI (retorno de la inversión), agregados por tipo de proyecto e iniciativa frente a unidades de negocio.

Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Tabla de referencias cruzadas de rendimiento de proyecto**. Aparece una pantalla que le permite establecer los criterios de filtro.
3. En la primera página de filtro, seleccione los proyectos que desea incluir en el informe. Para especificar otros filtros, pulse **Solicitudes adicionales** y continúe en el paso 4. De lo contrario, vaya al paso 5.
4. En la segunda página de filtro, especifique filtros para cualquiera de los siguientes elementos:
 - Propietario del proyecto
 - Rango de fechas del proyecto
 - Estado del proyecto
 - Tipo de proyecto: se determina en función de la plantilla utilizada para crear el proyecto

Todas las secciones en la página de filtro son opcionales. Si no entra información en ninguna de las secciones, el informe resultante contiene la carga de tareas de recursos de todos los usuarios y todos los proyectos en el sistema.

5. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El informe de ejemplo proporcionado contiene la siguiente información:

- Dimensiones de fila: (1) Iniciativa, (2) Tipo de proyecto

Los datos en las filas se agrupan por Iniciativa; puede utilizar este campo para clasificar los programas y planes. Cada sección de Iniciativa contiene filas para cada tipo de proyecto incluido en el informe.

El tipo de proyecto se determina a partir de la plantilla utilizada para crear el proyecto. Los tipos de proyecto de ejemplo son **Campaña de marketing de bases de datos**, **Plantilla de feria comercial**, **Material auxiliar de marketing** y **Plantilla de proyecto de campaña**.

- Dimensión de columna: unidad de negocio

Una unidad de negocio es un campo en la página de creación del plan o proyecto. Es una manera de categorizar los proyectos y planes.

- Métricas a mostrar: número de clientes potenciales aprobados, ingresos y ROI (retorno de la inversión)

Ejemplo de un informe Tabla de referencias cruzadas de rendimiento de proyecto:

	Business Units			
	Credit Card	Insurance	Investment Services	Business Unit Total
# Leads Passed (Actual)				
\$ Revenue (Actual)				
ROI (Actual)				
Report Total		520	263 \$1,718.00 76.39%	783 \$1,718.00 -72.26%
Initiative: (No Value)		520		520
Project Type:				
Project Type: Tradeshow		520		520
Project Type: Marketing Collateral Project				
Initiative: Product Launch			263 \$1,718.00 76.39%	263 \$1,718.00 76.39%
Project Type: Database Marketing Campaign			263 \$1,718.00	263 \$1,718.00

Ejecutar el informe Resumen de rendimiento de proyecto

El informe estándar Resumen de rendimiento de proyecto lista alfabéticamente los proyectos, junto con información sobre el estado, la fecha y presupuesto. La versión personalizada enumera los proyectos agrupados por iniciativa, con datos sobre el presupuesto, los costes, los ingresos, la tasa de respuesta y el rendimiento de la generación de clientes potenciales. Ambas versiones requieren el módulo de gestión financiera.

La versión personalizada de este informe también contiene solicitudes adicionales y campos personalizados. Muestra cómo un informe estándar se puede personalizar mediante atributos personalizados y sólo funciona si el administrador de la plantilla implementa los atributos personalizados.

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Resumen de rendimiento de proyecto**.

Aparece una pantalla que le permite establecer los criterios de filtro.

3. En la primera pantalla de filtro, seleccione los proyectos que desea incluir en el informe. Si los criterios de filtro son sólo los proyectos, pulse **Finalizar** para ejecutar el informe. Para especificar otros filtros, pulse **Solicitudes adicionales** y continúe en el paso 4.
4. En la segunda página de filtro, especifique filtros para cualquiera de los siguientes elementos:
 - Propietario del proyecto
 - Rango de fechas del proyecto
 - Estado del proyecto
 - Tipo de proyecto: esto se determina en función de la plantilla utilizada para crear el proyecto

Todas las secciones en las página de filtro son opcionales. Si no entra información en ninguna de las secciones, el informe contiene el rendimiento de todos los proyectos en el sistema.

5. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El informe muestra una lista de proyectos clasificados por nombre de proyecto. La versión personalizada se agrupa por iniciativa. Los informes contienen las siguientes columnas:

Tabla 51. Columnas en el informe Resumen de rendimiento de proyecto

Columna	Descripción
Nombre del proyecto /código	Muestra el nombre del proyecto y su ID.
Estado	Muestra el estado de cada proyecto.
Fechas objetivo	Muestra las fechas de inicio y finalización objetivo.
Unidad de negocio, segmento y familia de productos	Muestra la unidad de negocio, el segmento y la familia de productos para cada proyecto. Estos campos se incluyen con las plantillas de ejemplo y se utilizan para categorizar los proyectos. No todos los tipos de proyecto contienen todos estos campos. Si el informe utiliza un proyecto que no contiene uno o varios de estos campos, la columna se ignora (está en blanco para dicho proyecto). (Estos campos sólo están en la versión personalizada del informe.)
Total presupuestado Total previsto Coste real	Muestra diversa información de presupuesto. Estos campos se proporcionan en la pestaña Presupuesto de cada proyecto.
Total de ingresos	Muestra las métricas de ingresos (si se han definido) para el proyecto.
Columnas de tasas de respuesta y clientes potenciales	Muestra la tasa de respuesta y los datos de generación de clientes potenciales. Las tasas de respuesta y los datos de clientes potenciales se toman de las métricas de cada proyecto (que se encuentran en la pestaña Seguimiento). (Estos campos sólo están en la versión personalizada del informe.)
ROI	Muestra las métricas (si se han definido) del ROI (retorno de la inversión) del proyecto. (Este campo sólo está en la versión personalizada del informe.)

Ejecutar el informe Carga de tareas de recursos

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Carga de tareas de recursos**.
Aparece la pantalla **Filtrar carga de trabajo de recursos**.
3. Especifique filtros para cualquiera de los siguientes elementos:
 - Usuario
 - Proyectos
 - Rango de fechas del proyecto
 - Estado del proyecto
 - Tipo de proyecto: esto se determina en función de la plantilla utilizada para crear el proyecto

Todas las secciones de esta página son opcionales. Si no entra información en ninguna de las secciones, el informe contiene la carga de tareas de recursos de todos los usuarios y todos los proyectos en el sistema.
4. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El resultado del informe se escribe en la pantalla, a menos que se seleccione otro formato. El informe muestra las tareas que cumplen los criterios de filtro, agrupados por usuario, y contiene las siguientes columnas de la pestaña del flujo de trabajo del proyecto:

Tabla 52. Columnas en el informe Carga de tareas de recursos

Columna	Descripción
Nombre de tarea	Muestra el nombre del proyecto y su ID.
Nombre de proyecto	Muestra el nombre del proyecto y el código; al pulsar el enlace se abre la página de resumen del proyecto (si el administrador del informe ha configurado el URL de obtención de detalles).
Fechas	Muestra las fechas de inicio y finalización previstas/reales y objetivo.
Estado	Muestra el estado de cada tarea.
% completado	Muestra el progreso actual de cada tarea.
Notas	Muestra las notas de una tarea.
Condición	Muestra una condición, en función de las fechas de una tarea. Si la fecha final de una tarea es posterior a la fecha final objetivo, esta columna contiene uno de estos dos valores: • Retrasado: si el estado es En curso o Completado, y Fecha de inicio prevista es posterior a la Fecha inicial objetivo. • Vencido: si el estado es En curso o Completado, y Fecha de finalización prevista es posterior a la Fecha final objetivo. Para todas las demás tareas, este campo está en blanco.

Ejecutar el informe Resumen de gasto de proveedores

El informe Resumen de gasto de proveedores muestra los gastos totales presupuestados para los proveedores especificados en un rango de fechas especificado, incluido el desglose de los gastos pagados, aprobados y recibidos. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

1. Seleccione **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**.
2. En la lista de informes, pulse **Resumen de gasto de proveedores**.

Aparece una pantalla en la que puede establecer los criterios de filtro.

3. Especifique filtros para:

- Proveedor
- Rango de fechas de facturas (el valor predeterminado es la fecha de hoy)

Ambos filtros son necesarios.

4. Pulse **Finalizar** para crear el informe.

El informe es un resumen de las facturas por proveedor, con tres columnas. Las columnas categorizan los totales de factura por su estado, tal como se indica a continuación:

- La columna **Pendiente** calcula el total de todas las facturas con el estado **Borrador**.
- La columna **Pagadero** suma todas las facturas con el estado **Pagadero**.
- La columna **Gasto real** suma todas las facturas con el estado **Pagado**.

Ejemplo de informe Resumen de gastos de proveedores:

	Outstanding (Draft)	Payable	Actual Spent (Paid)
All Selected Vendors	\$0.00	\$100.00	\$26,452.00
CATER007 - Rebecca's Catering	\$0.00	\$0.00	\$150.00
PRINT002 - Reactivity	\$0.00	\$0.00	\$5,852.00
PRINT003 - Accenture	\$0.00	\$100.00	\$13,500.00
SECC0011 - American Security	\$0.00	\$0.00	\$6,250.00
SHIPP008 - Federal Express	\$0.00	\$0.00	\$700.00

Informes de un solo objeto

Los informes de un solo objeto están disponibles en la pestaña **Análisis** de proyectos, programas y planes. Para estos informes, se genera el informe solo sobre ese objeto.

La siguiente tabla describe tanto los informes estándar sobre un solo objeto como los informes de ejemplo de IBM Cognos disponibles cuando se instala el paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations.

Tabla 53. Informes predeterminados: pestaña Análisis

Informe	Descripción
Historial de revisiones	Informe que lista las revisiones realizadas en el objeto actual. Puede ver este informe de forma predeterminada al pulsar la pestaña Análisis de cuentas, aprobaciones, activos, planes, programas, proyectos, objetos de marketing, solicitudes, equipos y facturas.
Respuestas de aprobación	Informe sobre proyectos que muestra información sobre tareas de aprobación.
Lista de resumen de la factura	Informe para proyectos y programas que muestra información de resumen de facturas. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Tabla 53. Informes predeterminados: pestaña *Análisis* (continuación)

Informe	Descripción
Referencias cruzadas de objeto de marketing	Informe para proyectos y objetos de marketing que enumera los objetos de marketing referenciados o modificados por el objeto actual.
Listado de aprobaciones y conformidad	Informe de ejemplo de Cognos para proyectos que muestra información adicional sobre tareas de aprobación.
Resumen de presupuesto	Informe de ejemplo de Cognos para proyectos, programas y planes que muestra un resumen del presupuesto por semana, mes o trimestre. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Desglose de gastos detallado	Informe de ejemplo de Cognos para proyectos que muestra un desglose de los gastos del proyecto. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Trabajo asignado	Informe para equipos que muestra las asignaciones de trabajo por equipo y por miembro del equipo.

Ver el historial de revisiones de un objeto

Después de trabajar en un objeto, puede ver su historial de revisiones para ver quién ha creado y modificado el objeto, los campos que se han modificado y cuando ha tenido lugar la modificación.

Puede revisar el historial de revisiones de los siguientes objetos: cuentas, aprobaciones, activos, planes, programas, proyectos, solicitudes, equipos y facturas.

1. Vaya a la pestaña **Resumen** de un objeto para ver su historial de revisiones.
2. Pulse la pestaña **Análisis**.

De forma predeterminada, la página muestra el historial de revisiones del objeto, listando todas las modificaciones realizadas en el objeto desde que se ha creado.

Puede pulsar **Historial de revisiones** en el menú desplegable **Tipo de informe** para visualizar el historial de revisiones si se visualiza otro informe.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Para proyectos, pulse **Respuestas de aprobaciones** en el menú desplegable **Tipo de informe** para visualizar el historial de revisiones de las aprobaciones enlazadas a tareas dentro del proyecto.
- Para aprobaciones, se crea una entrada siempre que cambia el número de secuencia de aprobación (cuando el propietario de la aprobación solicita la reaprobación por algún motivo).

Por ejemplo, si Connie Contact (propietaria de la aprobación) cambia una aprobación y solicita la reaprobación, se añade una entrada similar a la siguiente en el historial de revisiones de la aprobación:

Connie Contact el 15/12/2005 13:47:50 Secuencia de aprobación 2: Se ha vuelto a solicitar la aprobación y se ha incrementado el número de secuencia.

Ejecutar el informe Listado de aprobaciones y conformidad

El informe Listado de aprobaciones y conformidad lista los procesos de aprobación para las tareas de aprobación de flujo de trabajo de un proyecto. Está dividido en

secciones para procesos de aprobación actuales, procesos de aprobación completados y procesos de aprobación planificados para que empiecen en el futuro.

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.
2. En la lista de proyectos, seleccione el que desee para el informe.
3. Vaya a la pestaña **Análisis** del proyecto.
4. Desde el menú desplegable **Tipo de informe**, seleccione **Listado de aprobaciones y conformidad**.
El informe se visualiza en la pantalla.

Este informe contiene la siguiente información:

Tabla 54. Columnas en el informe Listado de aprobaciones y conformidad

Columna	Descripción
Proceso de aprobación/ progreso	Muestra el número de tarea, el nombre y el progreso para cada proceso de aprobación de la lista. El progreso se describe como la cantidad de aprobaciones que se han recibido en relación al número total esperado.
Elementos que se aprueban	Muestra una lista de los elementos que se aprueban.
Aprobadores	Muestra una lista de los aprobadores. Para un aprobador necesario, muestra (Necesario) junto al nombre del aprobador.
Tarea enlazada	Muestra el número de tarea y el nombre de la tarea de flujo de trabajo enlazada a la aprobación.
Estado	Muestra el estado de la aprobación: • En curso: indica un proceso de aprobación activo. • En espera: indica un proceso de aprobación detenido temporalmente. • Completado: indica proceso de aprobación que ha finalizado. • No iniciado: indica un proceso de aprobación que aún no se ha enviado para revisión.

Ejecutar el informe Resumen de presupuesto por trimestre

El informe Resumen de presupuesto por trimestre muestra información de presupuesto por trimestre para el proyecto, programa o plan y año fiscal seleccionados. En el caso de los programas y planes, los datos se acumulan a partir de los proyectos y programas que contribuyen. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

1. En el menú **Operaciones**, seleccione:
 - **Proyectos** para ejecutar el informe para un proyecto.
 - **Programas** para ejecutar el informe para un programa.
 - **Planes** para ejecutar el informe para un plan.
2. En la lista, seleccione el proyecto, programa o plan para el informe.
3. Pulse la pestaña **Análisis**.
4. Desde el menú desplegable **Tipo de informe**, seleccione **Resumen de presupuesto por trimestre**.

Se visualiza el informe para el año fiscal actual. Si hay datos para más de un año, puede elegir un año fiscal diferente para el informe en el menú desplegable **Año fiscal**.

Los datos se organizan para el año fiscal seleccionado, tal como se indica a continuación:

Tabla 55. Datos en el informe Resumen de presupuesto por trimestre

Sección	Descripción
Tabla de resumen	Esta tabla muestra información de resumen de presupuesto: • Filas: diferentes desgloses del presupuesto; real/restante, confirmado/no confirmado y previsto/disponible • Columnas: total de año fiscal, luego una columna para cada trimestre. Nota: Para proyectos, el informe consta solamente de esta tabla.
Tabla de detalles	Para programas y planes, esta tabla muestra información de presupuesto acumulada de los objetos subordinados. • Filas: para un informe de programa, cada proyecto individual que forma parte del programa tiene su propia fila. De forma similar para un informe de plan, cada programa tiene su propia fila. • Columnas: cada trimestre tiene columnas para el presupuesto de acumulado, previsión de acumulado, acumulado confirmado y acumulado real.

Ejecutar el informe Desglose de gastos detallados

Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

1. Seleccione **Operaciones > Proyectos**.
2. En la lista de proyectos, seleccione el que desee para el informe.
3. Pulse la pestaña **Análisis** del proyecto.
4. Desde el menú desplegable **Tipo de informe**, seleccione **Desglose de gastos detallados**.

Se visualiza el informe para el trimestre actual. Si hay datos para más de un trimestre, puede elegir un trimestre diferente para el informe en el menú desplegable **Trimestre fiscal**.

Los datos se organizan para el trimestre seleccionado, tal como se indica a continuación:

Tabla 56. Datos en el informe Desglose de gastos detallados

Sección	Descripción
Cuentas	Muestra tres columnas (real, confirmado y previsto) de la información del presupuesto para la cuenta. Los datos de cada cuenta se visualizan en su propia fila. La primera fila contiene datos de resumen para todas las cuentas.
Categorías de costes	Muestra tres columnas (real, confirmado y previsto) de la información del presupuesto. Los datos de cada categoría se visualizan en su propia fila. La primera fila contiene datos de resumen para todas las categorías.
Proveedores	Muestra el dinero real gastado por proveedor. Hay una fila por proveedor y la primera fila presenta los datos de resumen.

Ejecutar el informe Trabajo asignado al equipo o miembro del equipo

Puede ver las aprobaciones, los proyectos, las solicitudes de proyectos y las tareas asociadas a un equipo en su totalidad o a un miembro específico del equipo.

1. Vaya a la pestaña **Análisis** del equipo.
2. Seleccione el tipo de informe y la asignación de trabajo (aprobaciones, proyectos, solicitudes de proyectos o tareas). Si selecciona el informe Trabajo asignado a un miembro del equipo, seleccione también el miembro del equipo. Se visualiza el informe.

Está disponible la siguiente información.

Tabla 57. Datos en los informes Trabajo asignado al equipo o miembro del equipo

Sección	Descripción
Nombre	Muestra el nombre de aprobaciones, solicitudes de proyectos y tareas; al pulsar el enlace, se abre la página de resumen de la asignación de trabajo (si el administrador de informes ha configurado el URL de obtención de detalles).
Nombre de proyecto	Muestra el nombre de los proyectos; al pulsar el enlace se abre la página de resumen del proyecto (si el administrador del informe ha configurado el URL de obtención de detalles).
Código de proyecto	Muestra el código de proyecto de aprobaciones, proyectos y tareas.
Propietario del proyecto	Muestra el propietario del proyecto de aprobaciones y tareas.
Solicitante	Muestra el solicitante de aprobaciones y tareas.
Propietario de la tarea	Muestra los propietarios de la tareas.
ID de solicitud	Muestra el ID de las solicitudes de proyecto.
Aprobador	Muestra el aprobador de las aprobaciones.
Estado	Muestra el estado de aprobaciones, proyectos y tareas.

Portlets de lista de Marketing Operations

Esta sección describe los portlets estándar de Marketing Operations que están disponibles para su uso en paneles de control incluso si no está instalado el paquete de informes de Marketing Operations.

Tabla 58. Portlets estándar de Marketing Operations

Informe	Descripción
Acción de espera de aprobaciones	Lista de aprobaciones en espera de su acción.

Tabla 58. Portlets estándar de Marketing Operations (continuación)

Informe	Descripción
Gestionar mis tareas	Lista sus tareas pendientes y activas, y las aprobaciones no iniciadas y en curso. Aparece una opción para cambiar el estado de cada uno de los elementos listados. • Para las tareas, puede cambiar el estado a Finalizar o Saltar. • Para las aprobaciones No iniciadas, puede cambiar el estado a Enviar o Cancelar. • Para las aprobaciones En curso de las que es propietario, puede cambiar el estado a Detener, Finalizar o Cancelar. • Para las aprobaciones En curso que tiene asignadas para aprobar, puede cambiar el estado a Aprobar o Rechazar.
Mis proyectos activos	Lista los proyectos activos.
Mis alertas	Lista las alertas de Marketing Operations.
Mis solicitudes	Lista las solicitudes de las que es propietario.
Mis tareas	Lista las tareas de las que es propietario.
Proyectos que exceden el presupuesto	Lista todos los proyectos que se exceden del presupuesto para el año natural. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos

En esta sección se describen los portlets de panel de control de Marketing Operations que están disponibles en el paquete de informes de Marketing Operations.

Tabla 59. Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos estándar

Informe	Descripción
Resumen de mis tareas	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre todas las tareas activas y completadas para el usuario que visualiza el informe en todos los proyectos en curso.
Resumen de mis aprobaciones	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre aprobaciones activas y completadas para el usuario que visualiza el informe.
Resumen de aprobaciones del administrador	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre aprobaciones activas y completadas para todos los proyectos en curso en el sistema.
Proyectos por tipo de proyecto	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un diagrama circular 3-D que representa todos los proyectos en curso en el sistema por tipo de plantilla.
Proyectos por estado	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un diagrama de barras 3-D que representa todos los proyectos en el sistema por estado: borrador, en curso, en espera, cancelado y finalizado.
Resumen de tareas de administrador	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre tareas activas y completadas para todos los proyectos en curso.
Situación financiera de marketing	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra una línea temporal con los importes de presupuesto, previsto, confirmado y real de todos los planes en todos los estados en el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Tabla 59. Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos estándar (continuación)

Informe	Descripción
Gasto por tipo de proyecto	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico circular 3-D del importe real gastado por tipo de proyecto en el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.
Proyectos completados por trimestre	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un diagrama de barras 3-D del número de proyectos finalizados antes, durante o después de la fecha prevista, completados este trimestre.
Proyectos solicitados y completados	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico de línea temporal del número de solicitudes de proyecto y el número de proyectos completados por mes. Este informe cuenta las solicitudes de proyecto sólo con los siguientes estados: Enviada, Aceptada o Devuelta.
Previsión por tipo de proyecto	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico circular 3-D del gasto previsto por tipo de proyecto para el año natural actual.
Presupuesto por tipo de proyecto	Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico circular 3-D del presupuesto por tipo de proyecto para el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera.

Capítulo 18. Búsquedas

Puede realizar dos tipos de búsqueda en IBM Unica Marketing Operations: simple y avanzada.

Puede realizar una búsqueda simple o avanzada de planes, programas, proyectos, tareas, activos, aprobaciones, objetos de marketing y facturas desde cualquier vista en la sección correspondiente de IBM Unica Marketing Operations. Las búsquedas en la sección Programas sólo recuperan programas; las búsquedas en la sección Proyectos sólo recuperan proyectos, etc.

Búsquedas simples

IBM Unica Marketing proporciona una función de búsqueda simple que permite buscar la mayoría de los objetos, incluyendo planes, programas, proyectos, activos, aprobaciones, tareas y facturas. Puede realizar estas búsquedas utilizando el campo **Buscar** en la barra de menú en la parte superior de la ventana de IBM Unica Marketing. Para obtener más detalles sobre esta función de búsqueda, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide (Guía del administrador)*. Puede utilizar esta búsqueda para buscar la mayoría de los objetos, incluyendo planes, programas, proyectos, activos, aprobaciones, tareas y facturas.

Búsquedas avanzadas

IBM Unica Marketing Operations también proporciona una función de búsqueda avanzada que le permite especificar búsquedas más complejas basándose en varios criterios diferentes que se aplican al tipo de elementos que está buscando. Puede guardar las búsquedas avanzadas que se utilizan comúnmente para ahorrar tiempo.

La búsqueda avanzada funciona de la misma manera para todos los objetos excepto los activos. Marketing Operations proporciona un tipo de página de búsqueda avanzada de activos, y un tipo diferente para todos los demás objetos que contienen la funcionalidad de búsqueda avanzada.

consideraciones sobre permisos

Al buscar un objeto, IBM Unica Marketing Operations siempre dirige la búsqueda a todos los objetos de los que el usuario tiene derechos de seguridad para visualizar (por ejemplo, todos los proyectos). Esta búsqueda global se produce incluso si inicia la búsqueda desde dentro de una vista filtrada, como la vista Proyectos activos, o desde dentro de una búsqueda guardada.

Por ejemplo, si no tiene acceso a la pestaña Flujo de trabajo de una plantilla de proyecto, las tareas del proyecto creado a partir de esa plantilla no aparecen en los resultados de una búsqueda de Todas las tareas incluso si es miembro (Propietario/Participante/Solicitante) del proyecto. Sin embargo, si le han asignado una o varias tareas de dicho proyecto, entonces se visualizan esos proyectos independientemente de los derechos de acceso.

Búsqueda dentro de cuadrículas

En la búsqueda avanzada, los atributos de cuadrícula aparecen en la lista de atributos disponibles para añadir a una búsqueda de todas las plantillas de proyecto que estén activas, tanto si existen proyectos u objetos de marketing creados a partir de dicha plantilla como si no.

Por ejemplo, supongamos que el sistema contiene lo siguiente:

- Una plantilla de proyecto denominada Feria comercial y que esta plantilla está activa.
- Una pestaña denominada Proveedores está disponible para las plantillas Feria comercial.
- La pestaña Proveedores contiene una cuadrícula, y una de las columnas de la cuadrícula se denomina **URL de proveedor**.

En la pantalla de búsqueda avanzada para proyectos, puede seleccionar **URL de proveedor** cuando selecciona una condición para la búsqueda. El atributo **URL de proveedor** aparece en la lista, incluso si el sistema no contiene ningún proyecto **Feria comercial**.

Cuando se suprime una plantilla, sus atributos de cuadrícula dejan de estar disponibles como criterios de búsqueda. Puede buscar atributos en una plantilla no activa; seleccione una plantilla no activa (o **Todo desactivado**) en la pantalla de búsqueda avanzada.

Búsqueda de atributos de objetos de marketing

Puede buscar atributos contenidos en un objeto de marketing enlazado, desde proyectos u objetos de marketing. Por ejemplo, supongamos que tiene proyectos con enlaces a objetos de marketing que, a su vez, contienen un atributo que desea buscar:

- Tiene proyectos del tipo Material auxiliar de marketing, que puede enlazar con
- Objetos de marketing del tipo Creativos, que contienen un atributo
- **Coste**, que representa el coste del creativo.

En la página del proyecto, puede realizar una búsqueda avanzada que devuelva los proyectos basándose en los criterios que especifique sobre el atributo Coste.

Realizar una búsqueda avanzada de una biblioteca de activos digitales

La búsqueda avanzada de activos le permite buscar información en campos específicos que el propietario ha rellenado al crear o modificar activos.

1. Seleccione **Operaciones > Activos**.
2. Seleccione una biblioteca de activos digital a buscar.

3. Pulse el icono **Buscar/Filtrar** ().

Aparece la pantalla Búsqueda de activos.

4. Rellene uno o varios de los campos, dependiendo de lo que desea buscar.
5. Pulse **Buscar**.

Los elementos que cumplen los criterios de búsqueda se muestran en la página de lista Activos.

Realizar una búsqueda avanzada (excepto para activos)

1. Abra la página de lista del tipo de objeto que desea buscar (por ejemplo, proyectos o tareas).



2. Pulse el icono **Buscar** ().

Aparece la página Búsqueda avanzada:

3. Seleccione una plantilla en la que basar la búsqueda. La lista agrupa las plantillas para el tipo de objeto en Todas las plantillas, Todo activado y Todo desactivado.

Nota: Esta lista no aparece si sólo hay una plantilla disponible para el tipo de objeto.

4. Seleccione un atributo en el que basar la búsqueda. Los atributos se listan en orden alfabético.
5. Seleccione un operador para la búsqueda. Los operadores disponibles dependen del tipo de atributo seleccionado para la búsqueda.
6. Seleccione o especifique un valor.
7. Repita los pasos del 3 al 6 según sea necesario para añadir criterios a la búsqueda avanzada.
8. Si especifica varios criterios, indique si desea buscar los objetos que coincidan con *alguno* o con *todos* los criterios en la parte superior del diálogo.
9. De forma opcional, pulse **Guardar como** para guardar la búsqueda. Los administradores también puede publicar la búsqueda seleccionando el cuadro de selección **Publicar** en el cuadro de diálogo Guardar como. Las búsquedas publicadas están disponibles para todos los usuarios de Marketing Operations.
10. Pulse **Aplicar** para realizar la búsqueda basada en sus criterios.

Reagrupar y reordenar criterios de búsqueda

A medida que crea criterios de búsqueda, puede reorganizar la agrupación y el orden de cualquier condición de búsqueda individual:

1. Para la condición que desea mover, coloque el cursor sobre el cuadro de número de la condición.

El cursor cambia a una flecha doble vertical y aparece la ayuda contextual, "Arrastre para mover esta condición a otro lugar de la consulta".

2. Arrastre la condición a donde desea insertarla. Observe la línea roja de guía, que muestra dónde se insertará la condición.

3. Una vez la condición se ha colocado correctamente, suelte el ratón para finalizar la operación.

Nota: Puede arrastrar y soltar los criterios de búsqueda en cualquier nivel.

Acerca del operador No en

Fondo

Los objetos de IBM Unica Marketing Operations (planes, programas y proyectos) se crean a partir de plantillas.

Las plantillas tienen definiciones de atributos, por ejemplo, **brochure_type**. Las instancias de proyecto creadas a partir de la misma plantilla pueden tener distintos valores para sus atributos. Por ejemplo, TS001 puede tener **Tri-fold** como tipo de folleto y TS002 puede tener **Bi-fold**.

En una instalación típica de IBM Unica Marketing Operations, hay varias plantillas de proyecto, y un atributo determinado puede estar presente en algunas plantillas y ausente en otras.

Comportamiento del operador No en

El operador **No en** devuelve todas las instancias de objetos (por ejemplo, proyectos) que no tienen el valor del atributo que se indica en la búsqueda, o si el objeto no tiene el atributo. Para ilustrarlo, si busca **todas las frutas que no tienen semillas de color negro**, esta búsqueda devuelve las frutas que no tienen semillas de color negro Y las frutas que no tienen semillas, ya que éstas tampoco tienen semillas de color negro.

Observe el ejemplo siguiente:

- Plantilla1 tiene una pestaña personalizada, **Empresa**, que contiene el atributo **UnidadEmpresa**.
- Plantilla2 no tiene la pestaña **Empresa** personalizada (por lo tanto, no contiene el atributo **UnidadEmpresa**).
- Se crean dos proyectos a partir de Plantilla1:
 - Proyecto1 se crea con "Seguro" como valor de UnidadEmpresa.
 - Proyecto2 se crea con "Bancos" como valor de UnidadEmpresa.
- Se crean dos proyectos a partir de Plantilla2: Proyecto3 y Proyecto4

Supongamos que crea una búsqueda con los criterios siguientes:

[Todas las plantillas] > [UnidadEmpresa] > [No en] > [Seguro]

Esta búsqueda devuelve Proyecto2, Proyecto3 y Proyecto4, puesto que ninguno de estos proyectos tiene UnidadEmpresa = Seguro.

Página de búsqueda avanzada de activos

Al pulsar Búsqueda avanzada en una página de lista de activos digitales, el sistema muestra una página con los campos siguientes.

Tabla 60. Opciones de la Búsqueda avanzada de activos digitales

Campo	Descripción
Nombre de activo	Le permite buscar en el campo Nombre de activo de todos los activos existentes. IBM Unica Marketing Operations busca todos los nombres de activos que contienen la serie de texto especificada. Puede utilizar los siguientes comodines estándar. • * - para buscar cualquier serie • ? - para buscar cualquier carácter.
Y O	Permite elegir un operador booleano. • Y: para devolver los elementos que contiene todas las palabras en el campo Nombre de activo. • O: para devolver los elementos que contiene cualquiera de las palabras en el campo Nombre de activo.
Código de activo	Le permite buscar en el campo Código de activo de todos los activos existentes. IBM Unica Marketing Operations busca todos los códigos que contienen la serie especificada.
Descripción	Le permite buscar texto en el campo Descripción de todos los activos existentes. IBM Unica Marketing Operations busca los caracteres especificados en todos los campos de descripción.
Estado	Le permite seleccionar alguno o todos los estados a buscar; Borrador, Finalizado o Bloqueado.
Vence antes de	Le permite especificar una fecha. IBM Unica Marketing Operations busca todos los activos con fechas de vencimiento igual o anteriores a la fecha especificada.
Nombre de carpeta	Le permite especificar parte o la totalidad de un nombre de carpeta a buscar. IBM Unica Marketing Operations busca todos los nombres de carpeta que contienen la serie de texto especificada y busca los activos en esa carpeta.
Palabras clave	Le permite buscar en el campo Palabras clave de todos los activos existentes. IBM Unica Marketing Operations busca cualquier palabra clave que contenga la serie de texto especificada.
Propietarios	Le permite seleccionar uno o varios propietarios para buscar activos que pertenecen a los propietarios seleccionados.
Nombre de versión	Le permite buscar en el campo Nombre de versión de todos los activos existentes. IBM Unica Marketing Operations busca todas las versiones que contienen la serie de texto especificada.
Instrucciones de uso	Le permite buscar en el campo Instrucciones de uso de todos los activos existentes. IBM Unica Marketing Operations busca todas las instrucciones de uso que contienen la serie de texto especificada.

Página de búsqueda avanzada para objetos que no son activos

Al pulsar Búsqueda avanzada en una página de lista de la mayoría de objetos de IBM Unica Marketing Operations, el sistema muestra una página con la siguiente información.

Tabla 61. Opciones de búsqueda avanzada para otros objetos

Control	Descripción
Buscar	Muestra texto que indica los objetos que está buscando. Por ejemplo, si está buscando programas, el diálogo muestra Buscar: Programas .
Seleccionar elementos	Determina si la búsqueda debe hacer coincidir todos o alguno de los criterios de búsqueda. Las opciones son: todo, para especificar que la búsqueda debe satisfacer todos los criterios de búsqueda, o alguno, para especificar que sólo es necesario que la búsqueda coincida con alguno de los criterios de búsqueda. El valor predeterminado es todo.
Condición	Le permite crear una condición de búsqueda especificando lo siguiente. • En la primera lista desplegable, seleccione la plantilla en la que va a basar la condición. • En la segunda lista desplegable, seleccione el atributo donde va a realizar la búsqueda. Los valores posibles son: Nombre de proyecto, Propietario, Descripción, etc. • En la tercera lista desplegable, seleccione el operador de búsqueda. • En el cuarto campo, especifique el valor de los criterios. Por ejemplo, si está buscando proyectos, y desea buscar los nombres de proyecto que incluyen la palabra Marketing: • Seleccione Todo activado para buscar en todas las plantillas de proyecto activadas • Seleccione Nombre de proyecto en el segundo menú desplegable, • Seleccione Contiene en el tercer menú desplegable, y • Escriba Marketing en el cuarto campo.
Agrupación	Le permite crear una agrupación de los resultados de búsqueda especificando lo siguiente. • En el menú desplegable todo/alguno, seleccione todo o alguno para determinar si debe utilizar todos o alguno de los criterios de agrupamiento. • Proporcionar el resto de criterios de agrupación, tal como se describe para crear la condición.
Insertar una nueva condición	Pulse aquí para insertar una nueva línea para especificar una condición.
Insertar una nueva agrupación	Pulse aquí para insertar una nueva línea para agrupar los criterios de búsqueda.
Eliminar seleccionados	Pulse aquí para eliminar las condiciones o agrupaciones seleccionadas.
Guardar como	Pulse aquí para guardar los criterios como una búsqueda con nombre. Se le solicitará que especifique un nombre para la búsqueda. Además, los administradores de IBM Unica Marketing Operations pueden publicar una búsqueda seleccionando el cuadro de selección Publicar .
Aplicar	Pulse aquí para realizar la búsqueda según los criterios especificados.
Restablecer	Pulse aquí para restablecer el cuadro de diálogo, borrando cualquier criterio que se haya especificado.
Cerrar	Pulse aquí para cerrar el cuadro de diálogo sin efectuar una búsqueda.

Búsquedas guardadas

Puede guardar cualquier búsqueda avanzada pulsando **Guardar como** en la página Búsqueda avanzada. Las búsquedas guardadas sólo están disponibles para planes, programas, proyectos y objetos de marketing.

Hay dos tipos de búsquedas guardadas: publicadas y no publicadas. Las búsquedas guardadas no publicadas sólo están disponibles para el usuario que las ha guardado. Las búsquedas guardadas publicadas están disponibles para todos los usuarios. Sólo un administrador de IBM Unica puede publicar las búsquedas guardadas.

Acceso a las búsquedas guardadas

Después de guardar una búsqueda, puede acceder a la búsqueda y volver a ejecutarla con los mismos criterios, o suprimirla. Puede acceder a las búsquedas guardadas de dos maneras:

- En el menú del icono **Acción** en la página de lista del objeto.
- En la página de lista, cuando ve todos los objetos de dicho tipo seleccionando **Todos [elemento]** en el menú **Acción**

Por ejemplo, las búsquedas guardadas para proyectos están disponibles en la página Lista de proyectos cuando visualiza todos los proyectos y solicitudes. Si el sistema contiene búsquedas guardadas publicadas, se listarán junto con las búsquedas guardadas no publicadas.

Establecer el orden de clasificación de las búsquedas guardadas

Al guardar una búsqueda, la columna de clasificación y el orden de clasificación que existen en la página en la que está buscando se convierten en el valor predeterminado del orden de clasificación en la búsqueda guardada.

Nota: Si crea una búsqueda guardada a partir de otra búsqueda guardada que tiene columnas opcionales, las columnas opcionales no se incluyen. Por lo tanto, si la columna de clasificación en la búsqueda original era una columna opcional, en la segunda búsqueda guardada la columna de clasificación revierte al valor predeterminado, ya que la columna de clasificación no existe en la nueva búsqueda guardada.

Puede cambiar el tipo de columna y el orden de clasificación de una búsqueda no publicada cambiando la columna de clasificación y el orden de clasificación de la página de lista, accediendo a la búsqueda guardada y pulsando **Guardar**, lo cual actualiza la búsqueda. Esta opción sólo se aplica a las búsquedas no guardadas. Para cambiar la columna de clasificación y/o el orden de clasificación para una búsqueda no publicada, primero un administrador de IBM Unica tiene que anular la publicación de la búsqueda, cambiar la clasificación tal como se describe más arriba, y luego volver a publicar la búsqueda.

Ver una búsqueda guardada

1. Abra la página de lista para un tipo de objeto.
2. Pulse **Todos <objetos>** (donde *objetos* son proyectos/solicitudes, programas o planes).

Las búsquedas guardadas y todas las búsquedas publicadas aparecen como carpetas en la parte superior de la pantalla.

3. Pulse la carpeta que contiene los resultados de búsqueda que desea ver.

Nota: Las búsquedas guardadas también están disponibles desde el menú del icono Acciones.

Suprimir una búsqueda guardada

No puede suprimir una búsqueda guardada con alguna de las siguientes características.

- Creada por otro usuario
- Una búsqueda de tarea, proyecto o calendario predeterminada
- Una búsqueda de sistema
- Publicada
- La búsqueda que el usuario está utilizando actualmente

1. Abra la página de lista para un tipo de objeto.

2. Pulse el icono **Acciones** () y marque las casillas de verificación junto a las búsquedas que desea suprimir.

Puede suprimir sólo sus propias búsquedas guardadas; no puede marcar las casillas de otras búsquedas.

3. Pulse **Eliminar seleccionadas** para eliminar las búsquedas guardadas seleccionadas.

Capítulo 19. Alertas y el panel de mensajes

Las alertas y el panel de mensajes le permiten comunicar información a otros usuarios de IBM Unica Marketing Operations.

Alertas y el panel de mensajes están disponibles para los siguientes objetos: planes, programas, proyectos, solicitudes, activos, cuentas, aprobaciones, facturas, tareas, equipos y objetos de marketing.

Alertas

Puede utilizar alertas para comunicar información a personas específicas sobre el estado de un objeto o sobre una acción que el usuario tiene que efectuar. Las suscripciones de alerta predeterminadas las establecen los administradores, pero los propietarios y participantes de los objetos específicos pueden alterarlas temporalmente según cada objeto.

Para tareas de flujo de trabajo, las alertas son breves o detalladas.

Panel de mensajes

El panel de mensajes le permite comunicar información a los otros miembros del equipo o a un propietario de objeto.

Visualización de alertas

Cuando reciba una alerta, vaya a la página Alertas para verla. Las alertas también se envían a las direcciones de correo electrónico de los usuarios afectados (para cada usuario que tiene configurada una dirección de correo electrónico válida). Para obtener una lista detallada de los sucesos que pueden desencadenar una alerta y para obtener más información sobre la configuración de alertas, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide* (Guía del administrador).

Para ver las alertas, inicie la sesión y pulse en el icono Alertas (). Cuando se pulsa, o se desplaza, por encima del icono de alertas, se muestra un menú desplegable que separa las alertas para las aplicaciones instaladas. El número de alertas aparece a la izquierda de cada nombre de aplicación. Después de elegir las alertas de aplicación que desea ver, la página muestra la siguiente información:

Tabla 62. Columnas en la página Alertas

Columna	Descripción
Cabecera de página	Contiene el número de alertas no leídas (que aparece entre paréntesis) y el número total de alertas
Casilla de verificación	Cada alerta contiene una casilla de verificación; utilice las casillas de verificación para seleccionar las alertas para una acción específica (por ejemplo, para marcar un grupo de alertas para supresión). Marque el cuadro de la primera línea (junto a la etiqueta de texto de mensaje) para seleccionar todas las alertas.
Texto de mensaje	Muestra el texto de la alerta.

Tabla 62. Columnas en la página Alertas (continuación)

Columna	Descripción
Fecha/Hora	Muestra la hora del suceso que ha desencadenado la alerta.

Puede realizar las siguientes acciones de la página.

Tabla 63. Controles en la página Alertas

Enlace/Botón	Descripción
	Seleccione el icono del sobre amarillo al lado de una alerta para marcar la alerta como leída. Después de pulsar el icono, se inhabilita la alerta. Vuelva a seleccionar el icono para marcar la alerta como no leída.
Título de la alerta	Pulse en el enlace en la alerta para ir al objeto que es el sujeto de la alerta. Nota: La página Alertas permanece abierta mientras ve la información en una ventana aparte.
Páginas	Pulse en el número de una página para listar la página de alertas correspondiente.
Borrar seleccionados	Pulse para suprimir las alertas seleccionadas.
Suprimir todo	Pulse para suprimir todas las alertas.
Marcar todo como leído	Pulse para marcar todas las alertas como leídas, poniendo las alertas en gris claro. Aparece una pantalla de confirmación para asegurarse de que desea marcar todas las alertas como leídas.
Marcar todo como no leído	Si no tiene alertas no leídas, pulse en este enlace para marcar todas las alertas como no leídas.
Cerrar	Pulse para cerrar la página de alertas.

Recepción de alertas cuando se encuentra fuera del dominio de la organización

Si su dirección de correo electrónico está fuera del dominio de la organización que tiene instalado IBM Unica Marketing Operations, tiene que modificar su servidor SMTP para recibir alertas. Añadir la dirección IP del servidor de Marketing Operations a la lista de direcciones IP permitidas para transmisión.

Acerca de la adición de comentarios para alertas

Para muchos eventos, el sistema envía alertas según las acciones que realizan los usuarios. Por ejemplo, cuando el propietario de un proyecto inicia un proyecto, el sistema envía alertas a los miembros del proyecto.

En este ejemplo, antes de que el sistema envíe la alerta, el propietario del proyecto puede añadir comentarios a la alerta. El sistema proporciona un cuadro de diálogo que contiene el texto de la alerta. El usuario puede entrar comentarios adicionales a la alerta. Cuando el usuario cierra el cuadro de diálogo, el sistema envía la alerta, incluidos los comentarios.

Para los siguientes eventos, los usuarios pueden añadir comentarios a la alerta antes de que el sistema envíe la alerta.

Tabla 64. Puede añadir comentarios a las alertas para estos eventos

Objeto	Eventos
Solicitud de proyecto	• Se ha enviado una solicitud de proyecto. • Se ha aceptado una solicitud de proyecto. • Se ha devuelto una solicitud de proyecto. • Se ha cancelado una solicitud de proyecto.
Proyecto	• Se ha iniciado un proyecto. • Se ha puesto en espera un proyecto. • Se ha reiniciado un proyecto. • Se ha completado un proyecto. • Se ha cancelado un proyecto. • Se ha puesto un proyecto en estado no iniciado.
Programa	• Se ha iniciado un programa. • Se ha puesto en espera un programa. • Se ha reiniciado un programa. • Se ha completado un programa. • Se ha cancelado un programa.
Plan	• Se ha iniciado un plan. • Se ha puesto en espera un plan. • Se ha reiniciado un plan. • Se ha completado un plan. • Se ha cancelado un plan.
Aprobación	• Se ha iniciado un proceso de aprobación. • Se ha puesto en espera un proceso de aprobación. • Se ha reiniciado un proceso de aprobación. • Se ha completado un proceso de aprobación. • Se ha cancelado un proceso de aprobación.
Activo	• Se ha creado un borrador de un activo. • Se ha bloqueado un activo. • Se ha finalizado un activo. • Se ha archivado un activo.
Factura	• Una factura está marcada como pagadera. • Una factura está marcada como pagada. • Se ha vuelto a crear un borrador de una factura. • Se ha cancelado una factura.
Objeto de marketing	El estado de un objeto de marketing ha cambiado.

Suscribirse a alertas para un objeto

Puede alterar temporalmente los valores predeterminados dentro de un plan, programa, proyecto o solicitud de proyecto incluso si no es un administrador, lo que le permite controlar las alertas que recibe cada participante y propietario de objeto. Sin embargo, si hay permisos configurados para cualquiera de las pestañas de un proyecto o solicitud, el sistema filtra las alertas según corresponda. Por

ejemplo, las alertas sobre archivos adjuntos no se envían a los usuarios que no tienen acceso a una pestaña Archivos adjuntos de proyecto.

1. Abra el objeto para el que desea cambiar las suscripciones a alertas.
2. Pulse el icono **Comunicar** () y seleccione **Suscribirse a las alertas**.
3. En la lista de alertas, seleccione los cuadros de selección que corresponden a la alerta que desea cambiar. Puede establecer o borrar suscripciones a la alerta para cada tipo de usuario, **Propietario** o **Participante**. Las entradas posibles son las siguientes:
 - Marca de selección: indica que el usuario recibe la alerta o alarma
 - En blanco: indica que el usuario no recibe la alerta o alarma
 - n/d: indica que no ha especificado miembros del equipo para este nivel de acceso (por ejemplo, Participante del programa) al crear el objeto. Después de añadir usuarios con el nivel de acceso correspondiente, puede establecer alertas para ese nivel de acceso.
4. Pulse **Aceptar** para guardar los cambios o **Cancelar** para salir sin realizar cambios en los valores de la alerta.

Alertas de tareas breves y detalladas

Cuando alguien efectúa cambios en un flujo de trabajo, estos cambios pueden afectar a varias tareas, miembros, fechas, etc. IBM Unica Marketing Operations le permite determinar si los usuarios deben recibir alertas detalladas o breves (mediante notificación por correo electrónico y dentro de Marketing Operations) sobre los cambios realizados en el flujo de trabajo:

- Modalidad breve: la notificación informa a los usuarios que se han realizado cambios en el flujo de trabajo. En algunos casos, se muestran el campo cambiado y el nuevo valor.
- Modalidad detallada: la notificación contiene una sección para cada tarea que se ha cambiado. Para cada cambio, en la alerta se listan los valores anterior y actual.

Determine el nivel correcto de información y establezca la alerta **Notificación de cambio de flujo de trabajo detallado** según sea preciso.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Si un proyecto está configurado para entregar alertas detalladas a los propietarios y a los participantes, los cambios en las tareas del flujo de trabajo generan una alerta detallada que se envía a los propietarios del proyecto y a los miembros de tareas afectados (es decir, a los participantes específicos que son miembros de la tarea). En este caso, no se envían alertas breves relacionadas con las tareas del flujo de trabajo (como Tarea asignada o Tarea iniciada).
- Si un proyecto está configurado para entregar alertas detalladas sólo a los propietarios, los cambios en las filas de las tareas del flujo de trabajo generan una alerta detallada que sólo se envía a los propietarios del proyecto. Los miembros de tarea afectados (participantes del proyecto) reciben alertas breves.

Eventos de grupo que contribuyen a alertas detalladas

Además de los cambios realizados en el propio flujo de trabajo, hay otras acciones que pueden generar el envío de alertas de tarea, si un proyecto se ha establecido para alertas detallada.

Tabla 65. Acciones que generan alertas

Tabulación	Acciones
Personas	• Si un usuario utiliza la característica de búsqueda y sustitución para cambiar un flujo de trabajo, IBM Unica Marketing Operations envía una alerta a los propietarios de tarea anteriores y nuevos. • Si un usuario pulsa Asignar trabajo por rol, Marketing Operations envía una alerta a las tareas de cada usuario asignado (o no asignado).
Tareas	• Si un usuario pulsa Completar seleccionadas, Omitir seleccionadas o Reasignar seleccionadas, IBM Unica Marketing Operations envía una alerta que indica las tareas afectadas. • Si un usuario edita una tarea desde la pantalla, Marketing Operations envía una alerta que indica los cambios en la tarea.
Equipos	Si un miembro o administrador de equipo reasigna tareas, IBM Unica Marketing Operations envía una alerta a los propietarios de tarea anteriores y nuevos.
Aprobaciones	Si un usuario edita una tarea de aprobación que forma parte de un flujo de trabajo, IBM Unica Marketing Operations envía una alerta que indica los cambios en la tarea.

Ejemplos de alertas breves y detalladas

El ejemplo siguiente muestra un correo electrónico que un usuario puede recibir si el proyecto está configurado para suministrar alertas detalladas.

Asunto: Flujo de trabajo de proyecto actualizado: "Proyecto 0004 (TRS1022)"
Flujo de trabajo de proyecto actualizado: "Proyecto 0004 (TRS1022)"
Por: asm admin
Cuando: Lunes, 15 de octubre de 2007 a las 13:38:24
Tarea : 1.1 Determinar objetivos y temas (Código de tarea : <vacío>)
Inicio previsto cambiado a 01/11/2007 09:00:00 desde 17/10/2007 09:00:00
Notas ha cambiado a Mis nuevas notas añadidas..... desde Nuevas notas añadidas
% Completado ha cambiado de 3 a 6
Finalización prevista ha cambiado de 05/11/2007 17:00:00 desde 19/10/2007 17:00:00
Los miembros han cambiado a rm_user3, rm_user2, desde asm admin
Tarea : 1,2 Costes estimados (1,1;1,1) (Código de tarea : <vacío>)
Inicio previsto cambiado a 11/06/2007 09:00:00 desde 22/10/2007 09:00:00
Notas ha cambiado a Mis nuevas notas añadidas..... desde Nuevas notas añadidas
% Completado ha cambiado de 10 a 25
Finalización prevista ha cambiado de 07/11/2007 17:00:00 desde 23/10/2007 17:00:00
Los miembros han cambiado a rm_user3, rm_user2, desde asm admin
:
:
Pulse
<http://svr01:7001/MktOps/affiniumplan.jsp?cat=projectworkflow&projectid=103> para ir al proyecto.

El ejemplo siguiente muestra un correo electrónico que un usuario puede recibir si el proyecto está configurado para suministrar alertas breves:

Asunto: Flujo de trabajo de proyecto actualizado: "Proyecto 0004 (TRS1022)"
Proyecto actualizado: "Proyecto 0004 (TRS1022)"
Por: asm admin
Cuando: Lunes, 15 de octubre de 2007 a las 13:38:24

Comentario: Pestaña "Flujo de trabajo" actualizada. Descripción: Feria de muestras para el 1er Mutua
Pulse
<http://svr01:7001/MktOps/affiniumplan.jsp?cat=projecttabs&projectid=103> para ir al proyecto.

Configuración del nivel de alerta de tarea

El administrador puede seleccionar la alerta **Notificación de cambio de flujo de trabajo detallado**. Si lo selecciona, de forma predeterminada, todos los proyectos envían alertas detalladas. Los miembros y propietarios del proyecto pueden alterar temporalmente el valor predeterminado para ese proyecto, cambiando el valor de **Notificación de cambio de flujo de trabajo detallado**, que se encuentra en la ventana de suscripción de alertas para cada proyecto.

Publicar un mensaje en el panel de mensajes

El panel de mensajes le permite publicar o leer mensajes sobre un plan, programa, proyecto, activo, cuenta, aprobación o factura específicos. Puede utilizar esta característica como método de comunicación de información sobre el objeto. Cuando publica un mensaje en el panel de mensajes, todos los usuarios que tengan permiso para acceder a ese objeto pueden ver el mensaje publicado.

1. Abra la página de lista para el tipo del objeto para el que le gustaría publicar un mensaje. Por ejemplo, **Operaciones > Cuentas**. (Puede publicar mensajes para planes, programas, proyectos, activos, cuentas, aprobaciones o facturas.)
2. Pulse el plan, programa, proyecto, cuenta, aprobación o factura para el que desee publicar un mensaje.

3. Pulse el icono **Comunicar** () en la barra de herramientas de IBM Unica Marketing Operations y seleccione **Publicar un mensaje**.

Aparecerá la ventana Mensajes.

4. Escriba el mensaje en el cuadro de texto.
5. Pulse uno de los botones de selección.

De forma predeterminada, cuando publique un mensaje, también recibirá una alerta por correo electrónico.

6. Pulse **Publicar comentario**.

La ventana Mensajes muestra todos los comentarios publicados para este objeto. El nuevo comentario aparece en la parte superior de la lista.

Si elige una opción de correo electrónico, el mensaje incluye una lista con los destinatarios de correo electrónico, parecida a la siguiente:

(co para Mary Manager, Connie Contact, aartista@unica.com)

El sistema muestra los nombres de los usuarios cuyos nombres están almacenados en IBM Unica Marketing Platform. Si esta información no está en la plataforma, el sistema utiliza la dirección de correo electrónico.

7. Pulse **Cerrar** si este comentario es el único que desea publicar ahora o pulse **Publicar un comentario** para publicar un comentario adicional.

IBM Unica Marketing Operations publica el mensaje en el panel de mensajes y envía los mensajes de correo electrónico que le ha indicado que envíe. Los mensajes contienen el texto del mensaje publicado en el panel de mensajes así como un enlace al objeto (plan, programa, proyecto, etc) en el que se ha publicado el mensaje.

Leer un mensaje en el panel de mensajes

Puede leer los mensajes que se han publicado previamente en el panel de mensajes, si tiene permiso para ver ese objeto. Pueden publicarse mensajes para planes, programas, proyectos, activos, cuentas, aprobaciones o facturas.

1. Abra la página de lista para el tipo de objeto del que le gustaría leer un mensaje. Por ejemplo, **Operaciones > Cuentas**. (Puede publicar o leer mensajes para planes, programas, proyectos, activos, cuentas, aprobaciones o facturas.)
2. Pulse el plan, programa, proyecto, activo, cuenta, aprobación o factura cuyos mensajes desea leer.
3. Pulse el icono **Comunicar** () y seleccione **Leer mensajes**.
Aparece la ventana Mensajes, que muestra todos los mensajes en el panel de mensajes para ese objeto.
4. Pulse **Cerrar** para salir del panel de mensajes o pulse **Publicar un comentario** si desea responder a un mensaje publicado.

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si tiene problemas que no pueda resolver consultando la documentación, el contacto de soporte técnico de su empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información que se proporciona en esta sección para garantizar que el problema se pueda resolver de manera eficaz y satisfactoria.

Si usted no es uno de los contactos de su empresa responsables del soporte técnico, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando ocurre el error.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información acerca del producto y el entorno del sistema, que puede obtener según se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le solicite que proporcione información acerca de su entorno.

En caso de poder iniciar la sesión de la aplicación con normalidad, gran parte de esta información estará disponible en la página Acerca de, que proporciona información acerca de las aplicaciones de IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no está accesible, puede obtener el número de versión de las aplicaciones de IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación de cada aplicación.

Información de contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Para obtener información sobre cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web del soporte técnico de productos de IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha escrito para productos y servicios ofrecidos en Estados Unidos.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte con el representante de IBM de su localidad si desea información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que solamente se pueda utilizar ese producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y comprobar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. El presente documento no le confiere ningún derecho sobre estas patentes. Puede enviar sus consultas sobre licencias por escrito a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país en que dichas disposiciones entren en contradicción con las leyes locales:

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITÁNDOSE, A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de garantías, ni implícitas ni explícitas, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta publicación puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte del material de este producto de IBM y el usuario es el único responsable del uso que haga de ellos.

IBM puede utilizar o distribuir la información proporcionada por el usuario de la manera que IBM crea apropiada, sin incurrir en ninguna obligación con el usuario.

Los licenciarios de este programa que deseen obtener información acerca del mismo con el fin de: (i) intercambiar la información entre programas creados independientemente y otros programas (incluyendo éste) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluyendo en algunos casos el pago de una cantidad.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en esta información y todo el material bajo licencia disponible para él de acuerdo con los términos del Contrato del cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencia de programas de IBM o cualquier contrato equivalente existente entre las partes.

Los datos de rendimiento incluidos en este documento se han obtenido en un entorno controlado. Por consiguiente, es posible que los resultados obtenidos en otros entornos operativos varíen de forma significativa. Es posible que algunas mediciones se hayan realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existe ninguna garantía de que estas mediciones serán las mismas en sistemas disponibles generalmente. Además, es posible que alguna medición se haya estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados y otras fuentes públicamente disponibles. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las consultas sobre las prestaciones de productos que no sean de IBM se deben dirigir a los proveedores de esos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intenciones futuras de IBM pueden cambiar o ser retiradas sin aviso, y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la mejor manera posible, estos ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con nombres y direcciones utilizados por una empresa real es totalmente casual.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo escritos en lenguaje fuente, los cuales muestran técnicas de programación para diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma, sin pagar nada a IBM, con los fines de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la cual se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han verificado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se ofrecen "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no es responsable de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo por parte del usuario.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías e ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en "Información de marca registrada y copyright en "www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España