

IBM Unica Marketing Operations
Versión 8 Release 6
25 de mayo de 2012

Notas del release

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al cual proporciona soporte, lea la información de "Avisos" en la página 25.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones posteriores, hasta que se indique lo contrario, en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Contenido

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad	1
IBM WebSphere Application Server V8.0 requiere el fixpack 8.0.0.2 o superior	2
Capítulo 2. Características nuevas y cambios en la versión 8.6.0	3
Soporte de idiomas del producto IBM Unica	5
Capítulo 3. Problemas corregidos.	7
Capítulo 4. Problemas conocidos.	9
Capítulo 5. Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados	13
Capítulo 6. Limitaciones conocidas	17
Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations	19
Capítulo 8. Paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations-Campaign	21
Capítulo 9. Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica	23
Avisos	25
Marcas registradas	27

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Unica Marketing Operations funciona como parte del paquete de productos de IBM Unica Marketing.

Marketing Operations versión 8.6.0 precisa de IBM Unica Marketing Platform 8.6.0.

Puede actualizar a Marketing Operations 8.6.0 desde Marketing Operations 8.5.0. Si está usando una versión anterior, como paso intermedio, debe actualizar a Marketing Operations 8.5.0. Para obtener instrucciones, consulte la *Guía de instalación de IBM Unica Marketing Operations*.

Para informes, Marketing Operations 8.6.0 usa la versión 8.6.0 de Marketing Operations y los paquetes de informes de Marketing Operations/Campaign.

Dónde consultar la información completa sobre requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM Unica Marketing compatibles con este producto, consulte la *Matriz de compatibilidad de IBM Unica* y demás documentos de compatibilidad de productos publicados en Documentación, en el sitio web IBM Unica Product Technical Support: (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Para ver una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Requisitos mínimos del sistema y entornos de software recomendados*. Este archivo está publicado en Documentación, en el sitio web IBM Unica Product Technical Support: (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** cuando tenga sesión iniciada en IBM Unica Marketing.

Cambios clave de soporte de software de terceros en la versión 8.6.0.

IBM Unica Marketing Operations versión 8.6.0 añade soporte para las versiones nuevas siguientes del software de terceros.

Servidores de aplicaciones

- WebLogic 10 MP1

Sistemas operativos

- Solaris 11
- Red Hat Enterprise Linux (RHEL) 5.6, 5.7 y 6.1
- Suse Linux Enterprise Server (SLES) 10.4 y 11.1

Navegadores

- Apple Safari 4 y 5

IBM WebSphere Application Server V8.0 requiere el fixpack 8.0.0.2 o superior

Si tiene previsto utilizar IBM WebSphere Application Server V8.0 para desplegar cualquier producto IBM Unica Marketing, debe aplicar el fixpack 2 (también conocido como versión 8.0.0.2) o superior para abordar un tema de seguridad. Este requisito se aplica a todos los paquetes WebSphere Application Server 8.0, incluida la versión que se empaqueta con algunos productos IBM Unica Marketing.

Puede obtener el fixpack 2 o superior aquí:

<http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27004980#ver80>

Nota: En dicha página, debe seleccionar el fixpack correcto antes de la descarga.

Si desea información adicional sobre las versiones soportadas de WebSphere para desplegar productos IBM Unica Marketing, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Capítulo 2. Características nuevas y cambios en la versión 8.6.0

IBM Unica Marketing Operations 8.6.0 contiene mejoras para la delegación cuando no se está en la oficina, la revisión de tareas, la creación de proyectos y la migración de datos. Para sistemas que se integren con IBM Unica Campaign y que permitan características para ofertas, el release 8.6 incluye mejoras para la organización e importación de ofertas.

Configuración de las preferencias cuando no se está en la oficina

Todos los usuarios de Marketing Operations ahora pueden indicar si están ausentes de la oficina. Además, los usuarios pueden delegar sus tareas, aprobaciones y solicitudes de proyecto en otros usuarios, mientras están ausentes de la oficina.

Para asegurar que las asignaciones de equipo se aplican adecuadamente, el administrador define si los usuarios seleccionados como delegados se añaden a equipos para que las tareas se reasignen automáticamente. Esta definición se realiza a nivel de sistema, pero se puede cambiar a nivel de plantilla de proyecto.

Para obtener más información sobre la delegación de tareas y la configuración de la preferencia de ausente de la oficina, consulte la *Guía del usuario de IBM Unica Marketing Operations*. Para obtener más información sobre la definición de si los delegados se añaden a los equipos automáticamente, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)*.

Añadir Gestionar mis tareas al panel de control

En el release 8.6 se añade un portlet nuevo de Marketing Operations: Gestionar mis tareas. Cuando se añade al panel de control, el portlet Gestionar mis tareas muestra una lista de todas las tareas en estado Pendiente o Activa, y todas las aprobaciones en estado No iniciada o En curso. El portlet también proporciona una opción para cambiar el estado de cada elemento. Para obtener más información sobre este portlet nuevo, consulte la *Guía del usuario de IBM Unica Marketing Operations*.

Creación de proyectos mediante clonación

Una opción nueva para proyectos permite a los usuarios crear varios proyectos parecidos a partir de un único proyecto existente. Cuando se clona un proyecto, los usuarios pueden especificar cuántos proyectos se quiere crear, y se seleccionan los campos que se quieran editar antes de guardar los proyectos nuevos. Un proyecto se puede clonar cuando se encuentra en cualquier estado. Para obtener más información sobre la creación de proyectos mediante clonación, consulte la *Guía del usuario de IBM Unica Marketing Operations*.

Migración de metadatos entre servidores

En el release 8.6 se añaden características para transferencia de estructuras de datos (metadatos) entre sistemas Marketing Operations. Los administradores pueden

transferir los metadatos para plantillas, políticas de seguridad y roles de usuario relacionados, tipos de objetos de marketing y equipos, de un sistema a otro. Los sistemas de origen y destino pueden utilizar sistemas operativos distintos, así como diferentes tipos de servidores de bases de datos, aunque deben ejecutar la misma versión de Marketing Operations. Para obtener más información sobre la migración de metadatos entre servidores, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations Administrator's Guide (Guía del administrador)*.

Organización de ofertas con carpetas y listas

Cuando hay habilitada una integración de ofertas en un sistema Marketing Operations-Campaign, las carpetas de oferta y listas están ahora disponibles para realizar las mismas funciones tanto en Marketing Operations como en Campaign. En sistemas integrados, los usuarios crean y gestionan ofertas, listas de ofertas y carpetas de ofertas en Marketing Operations, seleccionando **Operaciones > Ofertas**.

- Ofertas de grupos de carpetas de ofertas para informes: cuando seleccione una carpeta de ofertas como destino para un informe, todas las ofertas de dicha carpeta se incluirán en el informe.
- La oferta muestra una lista de ofertas de grupo de forma que se puedan asignar varias ofertas a una celda de TCS, diagrama de flujo, etc. Las listas de ofertas pueden ser estáticas o dinámicas.

Para obtener más información sobre las listas de ofertas y carpetas de ofertas, consulte la *Guía del usuario de IBM Unica Campaign*. Para obtener más información sobre la habilitación de la integración entre Marketing Operations y Campaign, consulte *IBM Unica Marketing Operations* y la *Guía de integración de Campaign*.

Importación de ofertas de Campaign

Marketing Operations ofrece ahora una utilidad para importar todos los metadatos de oferta (incluyendo plantillas, atributos, listas de ofertas y carpetas de ofertas), y datos de oferta desde Campaign, cuando se habilita la integración de ofertas.

Para obtener más información sobre la importación de ofertas desde Campaign, consulte *IBM Unica Marketing Operations* y la *Guía de integración de Campaign*.

Dónde consultar la información completa sobre requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM Unica Marketing compatibles con este producto, consulte la *Matriz de compatibilidad de IBM Unica* y demás documentos de compatibilidad de productos publicados en Documentación, en el sitio web IBM Unica Product Technical Support: (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Para ver una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Requisitos mínimos del sistema y entornos de software recomendados*. Este archivo está publicado en Documentación, en el sitio web IBM Unica Product Technical Support: (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** cuando tenga sesión iniciada en IBM Unica Marketing.

Soporte de idiomas del producto IBM Unica

Con este release de IBM Unica , prácticamente toda la documentación del producto así como las interfaces de usuario, están disponibles en los idiomas siguientes:

- Portugués de Brasil
- Inglés
- Francés
- Alemán
- Italiano
- Japonés
- Coreano
- Chino simplificado, incluyendo compatibilidad con los requisitos GB18030
- Español

Consulte la *Guía del administrador de IBM Unica Marketing Platform* para obtener información sobre la preferencia de configuración regional en su producto IBM Unica .

Nota: Use el menú **Ayuda** para abrir la ayuda en línea y otra documentación; se usa el valor de configuración regional para mostrar la documentación en el idioma correspondiente de forma automática, si está disponible.

Capítulo 3. Problemas corregidos

En la versión 8.6.0 de IBM Unica Marketing Operations se han solucionado los problemas siguientes.

Tabla 1. Problemas solucionados en Marketing Operations versión 8.6.0

ID de problema	Descripción
DEF060265	El uso del carácter apóstrofe (') en el nombre de un objeto de marketing ya no produce un error.
DEF060567	El campo de descripción de activo permite ahora la entrada de hasta 1024 caracteres.
DEF060622	Durante la creación del proyecto, los usuarios pueden añadir adjuntos desde la biblioteca de documentos.
DEF061074	Todas las págs presentadas durante la creación de una solicitud de proyecto incluyen "Añadir solicitud" en el título.
DEF061277	Los formularios que contengan atributos de selección única compartida ya se importan correctamente en Marketing Operations.
DEF061379	Si la última fecha de modificación de una aprobación de proyecto es nula, ya no se producen errores.
DEF061745	Cuando trabaja con atributos de selección única, ahora aparece un máximo de 60 caracteres en la lista desplegable Valor predeterminado . Al pasar el ratón, aparece una ayuda contextual que muestra la cadena completa para valores mayores de 60 caracteres.
DEF062099	La longitud máxima para atributos de selección única es ahora de 200 caracteres. Para atributos de selección única de ofertas, la longitud máxima es de 1024 caracteres.
VER00885	La lista de valores de los campos dependientes ya se presenta correctamente cuando el campo padre tiene una selección predeterminada.
VER00886	Para sistemas con servicios de inicio de sesión y de directorio específicos, al seguir un enlace en una alerta de correo electrónico para iniciar sesión en Marketing Operations tenía como resultado un error de seguridad. Los usuarios podía cerrar sesión en el sistema y, a continuación, volver a acceder a Marketing Operations sin necesidad de autenticarse. Estas sesiones posteriores sin necesidad de autenticación no son ahora posibles.
VER00887	El criterio de búsqueda se correlaciona ahora con las consultas de base de datos, en lugar de usar filtrado en memoria, para mejorar el rendimiento.
VER00888	Anteriormente, el sistema no guardaba los comentarios de marcación de Adobe Acrobat que incluían los caracteres &, > o <. Para solucionar este problema, ahora hay disponible un archivo de código fuente JavaScript nuevo. En las instalaciones que utilizan la marcación de Adobe Acrobat, actualice cada equipo cliente sustituyendo el archivo sdkSOAPCollabSample.js existente por el nuevo archivo UMO_Markup_Collaboration.js. Para obtener más información sobre la instalación de este archivo, consulte la <i>Guía de instalación de IBM Unica Marketing Operations</i> .
VER00889	La invocación de la API updateAttributes() incluía validación para impedir cambios en el atributo de código de proyecto. Esta validación ya no se realiza.

Capítulo 4. Problemas conocidos

En esta tabla se muestra problemas conocidos en IBM Unica Marketing Operations versión 8.6.0.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 8.6.0

Problema	ID de problema	Descripción
Autenticación de subgrupo	DEF022909, INC20721	La creación de un subgrupo Admin en IBM Unica Marketing Platform no añade automáticamente los usuarios de dicho subgrupo como administradores de Marketing Operations. Debe otorgar específicamente el acceso Admin al subgrupo.
Las métricas heredadas correlacionadas al historial de respuestas mantienen sus valores suprimidos	DEF046008, INC55503	Si la tabla de historial de respuestas se crea en Campaign, las métricas en Marketing Operations que se corresponden con la tabla de historial de respuestas mantienen dichos valores suprimidos.
La pantalla del instalador se rellena con información de base de datos y puerto incorrecta.	DEF060953	<p>Cuando se actualiza a la versión versión 8.6, los valores predeterminados que se muestran en las pantallas de instalación de Marketing Platform y Marketing Operations no son válidos. Las variables que se añaden al release 8.6 provocan este problema.</p> <p>Como solución temporal, puede usar:</p> <pre>-DUNICA_REPLAY_DIR="D:\unica\qa\plan85\UM085_310ct\installers"</pre> <p>o edite <code>installer.properties</code> para añadir:</p> <pre>UNICA_REPLAY_DIR=D:\\unica\\qa\\plan85\\UM085_310ct\\installers</pre>
Problema de servidor actualizado	DEF063700	<p>Tras actualizar a la versión 8.6, el navegador Internet Explorer puede mostrar determinados controles de la interfaz de usuario de forma incorrecta. Estos son algunos ejemplos de los problemas:</p> <ul style="list-style-type: none">• El icono Clonar este proyecto, Renombrar carpeta o Añadir lista de ofertas no se muestran• No se puede acceder a los atributos compartidos en formularios• Las carpetas de oferta no se pueden mover <p>Para resolver estos problemas, restablezca sus valores personales en Internet Explorer:</p> <ol style="list-style-type: none">1. En Internet Explorer, seleccione Herramientas > Opciones de Internet.2. Pulse la pestaña Avanzado.3. Pulse Restablecer.4. Seleccione Suprimir valores personales y, a continuación, pulse Restablecer.5. Reinicie Internet Explorer.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 8.6.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
La función de delegación por ausencia de la oficina no se aplica a tareas listas para iniciarse	DEF061374	Los usuarios de Marketing Operations puede definir su configuración de Ausente de la oficina, incluyendo la especificación de delegados para sus actividades. Cuando todas las dependencias para una tareas están en estado Finalizada u Omitida, la tarea estará "lista para empezar". Las tareas asignadas a un usuario que está ausente de la oficina cuando pasan a estar listas para iniciarse, se reasignan automáticamente al delegado. No obstante, las tareas que están listas para empezar y luego se asignan manualmente a un usuario que está ausente de la oficina no se reasignan automáticamente al delegado.
Operando no admitido para búsqueda avanzada del proyecto	DEF061734 / DOC00615	En la página Lista de proyectos, al realizar una búsqueda avanzada en un atributo Selección única - Base de datos o un atributo Selección múltiple - Base de datos, se puede producir un error. El error se produce si el atributo tiene una columna de ID o visualización con un tipo bigint por la tabla de búsqueda.
Se produce una excepción al cargar el portlet Mi tarea	DEF061982 / DOC00616	Se puede producir un error cuando un usuario con varias tareas asignadas muestra un panel de control que incluye el portlet Mis tareas y varios portlets adicionales.
Tras la importación de seguridad, la secuencia de roles cambia.	DEF062118	Si se exportan metadatos de seguridad y, a continuación, se importan en el mismo sistema, la secuencia de los roles cambia.
Aprobación enviada a revisores con los mismos delegados para ausencia de la oficina.	DEF062180 / DOC00624	Si más de un usuario designan la misma persona como delegado en ausencia de la oficina, se puede producir una situación inesperada. Cuando todos los usuarios están ausentes de la oficina y se les envía una aprobación, dicha aprobación se delega sólo para el primer usuario que está ausente de la oficina. Para los usuarios ausentes de la oficina posteriores, la delegación es errónea, y se muestra el mensaje "El usuario delegado ya es el revisor de la aprobación".
El uso de distintos controles de interfaz de usuario para aprobaciones tiene como resultado una solicitud distinta	DEF062770 / DOC00641	Cuando un revisor deniega una aprobación con la regla "Si la aprobación se edita/reenvía, el propietario de la misma selecciona los revisores que deben volver a aprobarla", y se reenvía por medio de un flujo de trabajo, el sistema solicita los revisores, según lo esperado. No obstante, si la aprobación se reenvía por medio del panel de tareas en la parte derecha de la página, el sistema reenvía la aprobación a todos los revisores de forma inmediata, sin preguntar.
Error de excepción para métricas de acumulación en plantillas de métricas de programa	DEF044430 / DOC00335	Si no se definen grupos de métricas, y se añade una métrica con Acumulación seleccionado directamente a una plantilla de métricas de programa, se produce un error. Para evitar este error, puede: <ul style="list-style-type: none"> • Crear un grupo de métricas para la plantilla del programa afectado. • Además de seleccionar Acumulación para la métrica, defina una fórmula para ella que incluya el agregador ROLLUP.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 8.6.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Importación de la secuencia para migración de datos	DEF063701	<p>Importación de la secuencia para migración de datos:</p> <p>1. Tipos de objeto de marketing</p> <p>Los tipos de objeto de marketing se importan primero. Como consecuencia, cuando se importan las plantillas, también se importan las plantillas de objeto de marketing.</p> <p>2. Plantillas</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A las plantillas que utilizan una política de seguridad que no está presente en el sistema, se les asigna la política de seguridad global al importarlas. <p>Tras la importación, puede actualizar manualmente la política de seguridad de las plantillas importadas según sea necesario, o volver a importar las plantillas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las plantillas con reglas definidas que implican usuarios que no están presentes en el sistema, no se importan. • Las plantillas con reglas definidas que implican equipos en el generador de reglas que no estén presentes en el sistema se importan, pero no funcionan. <p>Tras la importación, puede cambiar manualmente las reglas y reimportar las plantillas.</p> <p>3. Políticas de seguridad</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los equipos y usuarios que no estén presentes en el sistema no se actualizan en el recurso límite. • A las plantillas se les asigna la política de seguridad predeterminada. <p>4. Equipos</p> <p>Tras la importación, puede modificar las reglas que impliquen equipos y políticas de seguridad en las que los equipos se utilicen bajo la funcionalidad de recursos de límite.</p>

Capítulo 5. Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados

Esta tabla contiene problemas conocidos que afectan a sistemas IBM Unica Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 8.6.0.

Tabla 3. Problemas conocidos en Marketing Operations-Campaign versión 8.6.0 integrados

Problema	ID de problema	Descripción
Para instalaciones que han habilitado la integración de ofertas en 8.5, la publicación de una plantilla con los atributos canal y tipo de canal suprime todos los valores para dichos atributos en Campaign	DEF063702	Este problema afecta a sistemas Marketing Operations-Campaign integrados que han habilitado la integración de ofertas en la versión 8.5. Tras actualizar a la v8.6, la publicación de una plantilla con los atributos de canal y tipo de canal suprime todos los valores que existen en Campaign para dichos atributos de la tabla de atributos de la base de datos. Cuando se produce tal importación, debe añadir otra vez manualmente los valores suprimidos: en Campaign utilice el enlace Configuración de atributos en la sección Admin o utilice el Editor de formularios en Marketing Operations y vuelva a publicar.
Los costes de presupuesto de Campaign-Marketing Operations integrados sólo muestran datos trimestrales	DEF054904, DEF055000	Este problema es debido a cambios en el diseño de la base de datos para el módulo de Planificación financiera, en el release Marketing Operations 8.2.0. Para cambiar manualmente (casos de actualización de informe) la Comparación financiera de oferta de Campaign: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abra el informe en Report Studio. 2. Edite la Consulta de informe. 3. Edite la definición del elemento de consulta del Total del presupuesto de forma que haga referencia a Proyecto de Campaign por oferta > Proyecto de Campaign > Total del presupuesto 4. Cambie la agregación para que sea Total/Ninguna. 5. Edite el elemento de consulta Total confirmado (en Consulta de informe) de forma que haga referencia a Proyecto de Campaign por oferta > Proyecto de Campaign > Total confirmado. 6. Cambie la agregación para que sea Total/Ninguna.
La precisión puede cambiar para el atributo de moneda tras la importación de oferta	DEF060846	Cuando se importa una plantilla de ofertas que incluye un atributo de moneda, la precisión para este atributo se restablece basándose en el entorno local de moneda del servidor. Por ejemplo, cuando un atributo con una precisión diferente a 2 se importa a un servidor con un entorno local de moneda de en_US, la precisión del atributo se establece en 2 en Marketing Operations.
Se ha producido un error al trabajar con una carpeta publicada si se ha denegado el permiso a la carpeta	DEF060881, DEF060882	Si una política de seguridad de Campaign deniega específicamente el permiso de la carpeta Editar o Mover para un rol, se producirá un error cuando un usuario con este rol intenta editar o mover una carpeta publicada en Marketing Operations.

Tabla 3. Problemas conocidos en Marketing Operations-Campaign versión 8.6.0 integrados (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
La aplicación solicita publicar la carpeta de destino al mover una oferta en estado Redraft (volver a crear borrador)	DEF060940	Si una carpeta de ofertas se crea en Marketing Operations pero no se publica y, a continuación, un usuario mueve una oferta publicada a esta carpeta, el sistema solicitará publicar la carpeta. Esta solicitud también se muestra si una oferta que está en estado Redraft se mueve a una carpeta no publicada. No obstante, esta solicitud no se muestra si una oferta que está en estado Draft se mueve a una carpeta no publicada. Nota: Las ofertas en estado Redraft se publicaron anteriormente en Campaign; por lo tanto, tienen el mismo efecto en listas de ofertas no publicadas y publicadas.
Los formularios se pueden editar incluso tras la creación de instancias de ofertas	DEF061105	Tras añadir un formulario a una plantilla de ofertas y utilizar esta plantilla para crear ofertas, un mensaje indicará que el formulario no se puede editar. No obstante, esta limitación sólo se aplica a determinados parámetros del formulario: más concretamente, ya no se podrán añadir o eliminar atributos o editar las opciones, nombre, descripción o valores predeterminados.
La lista de ofertas inteligentes no muestra el editor de consultas en modo de vista en Marketing Operations	ENH11486	En Campaign el editor de consultas se muestra en el resumen de la lista de ofertas. En Marketing Operations, el editor de consultas se muestra tan sólo en modo de edición, no en modo de vista.
La publicación de una lista de ofertas inteligentes no publica ofertas de borrador	DEF061212 / DOC00592	Si se utiliza una consulta para rellenar una lista de ofertas inteligentes no publicada y, a continuación, el estado de una de las ofertas incluidas cambia a Draft, cuando la lista de ofertas se publique la oferta Draft no se publicará. Nota: Listas de ofertas que utilizan una búsqueda de consultas sólo en Campaign para ofertas a incluir. La consulta no busca en Marketing Operations para ofertas que no están publicadas. Como resultado, publicar una lista de ofertas no publica ofertas.
Excepción al intentar publicar una carpeta en una partición diferente	DEF061274	Cuando una carpeta de ofertas creada en una partición por un usuario de Marketing Operations, se publica en Campaign por otro usuario que no tiene privilegios en esta partición, se producirá un error.
Un usuario que importe ofertas y listas de ofertas se convierte en el propietario	DEF061262	Cuando los metadatos y los datos de oferta se importan desde Campaign, el usuario que ha realizado la importación, se convierte en el propietario de las ofertas y de las listas de ofertas en Marketing Operations.
Excepción en la búsqueda guardada de configuración de oferta como la página de inicio de Marketing Operations	DEF061337 / DOC00595	En una búsqueda guardada para ofertas, se puede acceder al nivel de directorio y, a continuación, establecer la página resultante como página de inicio. No obstante, cada vez que se inicie sesión, la página de inicio mostrará los resultados de búsqueda en el directorio raíz, no en el subdirectorío específico seleccionado.
El estado de plantillas de oferta no se incluye en la importación de plantilla	DEF061371	Cuando se importa una plantilla de oferta en Marketing Operations, el estado de la plantilla no se importa. Como resultado, las plantillas que están retiradas en Campaign están disponibles para su uso en creación de ofertas.
No hay comprobación de edición para fechas de caducidad anteriores a la fecha efectiva	DEF061838	Si se crea una plantilla de ofertas que incluya atributos de oferta estándar y se proporciona una fecha efectiva y una fecha de caducidad, Marketing Operations no verifica que la fecha efectiva sea anterior a la fecha de caducidad.

Tabla 3. Problemas conocidos en Marketing Operations-Campaign versión 8.6.0 integrados (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Marketing Operations no muestra información de producto asociada para ofertas	DEF062333	Cuando se importan metadatos y datos de ofertas a Marketing Operations, las ofertas no muestran los Productos relevantes asociados a ellos en Campaign.
No se pueden publicar ofertas si el formulario y plantilla subyacente se han cambiado pero no se han publicado	DEF062814 / DOC00642	Cuando se cambia el valor predeterminado de un atributo de oferta que ya está en uso, se debe publicar tanto el formulario donde está el atributo como la plantilla de ofertas que incluye el formulario. De lo contrario, cuando un usuario cree una oferta desde la plantilla e intente publicarla, se producirá un error.
Problemas al volver a importar una carpeta de ofertas	DEF062944	Si una red u otro problema interrumpe la importación de los metadatos y datos de oferta desde Campaign a Marketing Operations, puede comenzar el proceso de importación de nuevo. No obstante, si el fallo se ha producido durante la importación de carpetas de ofertas, se mostrará el mensaje de error "FOLDER_WITH_SAME_NAME_ALREADY_PRESENT".
Carpetas eliminadas se siguen mostrando	DEF063069	Cuando la carpeta raíz de un conjunto de carpetas de ofertas jerárquicas se elimina, esta carpeta y su contenido se eliminan de la base de datos. No obstante, la carpeta puede seguir mostrándose en la interfaz del usuario debido al almacenamiento en memoria caché del navegador y se puede producir un error si un usuario pulsa para seleccionar esta carpeta.

Capítulo 6. Limitaciones conocidas

En esta tabla se muestran limitaciones conocidas en IBM Unica Marketing Operations versión 8.6.0.

Tabla 4. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 8.6.0

Problema	ID de problema	Descripción
Los usuarios no pueden añadir objetos de marketing en idiomas diferentes al inglés	DEF057079	Marketing Operations no permite añadir caracteres multi-byte en un nombre de tipo de objeto de marketing.
No se pueden añadir formularios con caracteres no ingleses a los campos nombre de formulario, nombre de atributo de formulario ni nombre de tabla	DEF057100	Los campos de formulario y plantilla con caracteres no ingleses no se pueden guardar.
El panel de tareas permite a los usuarios editar la pestaña Resumen si el proyecto está cancelado o completado	DEF057121	Si un proyecto está cancelado o completado en la pestaña Resumen mientras el panel de tareas está abierto en la parte derecha de la página, puede configurar la edición de formularios de proyecto en el panel de tareas, aunque ya no esté activo.
Las ofertas no están disponibles en el desplegable Tipo de objeto de marketing cuando se añade un atributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versión 8.5 tiene un objeto de marketing predeterminado 'Offers' (uap_sys_default_offer_comp_type) para la integración con la gestión de ofertas de Campaign. Si se crea (con la opción de creación automática) un atributo de referencia de objeto de selección única que haga referencia al tipo de objeto de marketing "Offers" habrá problemas, ya que algunos campos fundamentales (por ejemplo, el código de oferta de Campaign) no se generan con las ofertas de creación automática. Para evitar estos problemas posteriores, los atributos SSOR y MSOR no tienen permiso para hacer referencia a Offers. Las ofertas no están disponibles en el desplegable 'Tipo de objeto de marketing' cuando se añade un atributo SSOR/MSOR.
En el ID de plantilla sólo se permiten nombres ASCII	DEF057394	Template_id es un nombre interno para la plantilla, que acepta únicamente caracteres alfanuméricos sencillos en inglés, excluyendo espacios y caracteres especiales. Los usuarios no pueden especificar entradas localizadas (no ASCII) para el nombre de plantilla de flujo de trabajo, el nombre de icono, el nombre de regla o el nombre de archivo de correlación de datos.
Incumplimiento de clave primaria cuando se correlaciona una plantilla de métricas heredada a una plantilla nueva	DEF057563	En Marketing Operations versión 8.5.0, el editor de métricas externo se ha incorporado a la aplicación. Las plantillas de métricas creadas en la versión 8.5.0 deben especificar un tipo, que corresponden a planes, programas u proyectos. Aunque Marketing Operations mantiene plantillas de métrica heredadas para su uso con plantillas de proyecto, plan o programa creadas antes de la versión 8.5.0, estas plantillas de métricas heredadas no se pueden utilizar en plantilla de objeto nuevas, ya que no tienen este tipo de información. Cuando se crean nuevas plantillas de proyecto, plan o programa, los usuarios deben seleccionar una plantilla de métrica que tenga el mismo tipo. Si los usuarios deben utilizar una plantilla de métricas heredada en una plantilla de objeto nueva, deben volver a crearla, usando la característica nueva de configuración de métricas internas.

Tabla 4. Limitaciones conocidas en Marketing Operations versión 8.6.0 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Las fechas predeterminadas en la cuadrícula no siempre se localizan correctamente	DEF057605, DEF040170	El control de selección de fechas para cuadrículas no está localizado para entornos locales distintos del inglés, por lo que el valor predeterminado para un atributo de fecha de cuadrícula no siempre se rellena para algunos entornos locales de idiomas distintos de inglés (como el japonés).
Un revisor que aún no ha respondido, no puede continuar una aprobación "En espera" desde el panel de tareas de la derecha	DEF057650	Si un revisor no ha respondido a una aprobación en estado En espera, el panel de tareas de la derecha no se puede utilizar para continuar dicha aprobación. Los botones Aprobar , Aprobar con cambios y Denegar muestran la aprobación en el panel de tareas, pero los botones continuar y cancelar no se muestran. Por contra, un aprobador que ya ha respondido a la aprobación, puede continuarla desde el panel derecho. Este escenario se produce porque los botones del panel derecho están determinados por el rol del usuario: Aprobador o Propietario de aprobación. Si el aprobador y el propietario son el mismo usuario, las acciones del aprobador tienen preferencia.
Las fórmulas para el cálculo de métricas deben estar en inglés	DEF057660	Cuando se añaden métricas a plantillas de métricas, el usuario las puede especificar como Planificadas o Acumulación . Si el usuario especifica una fórmula en el campo Calculado por fórmula , la fórmula debe estar en inglés. Si un usuario especifica una cadena traducida en lugar de ROLLUP, se produce un error.
Las fórmulas de métricas no se validan	DEF057726	Si se especifica una fórmula no válida para una métrica, se produce un error cuando Marketing Operations finaliza los valores especificados en la pestaña Seguimiento de una instancia de objeto que utiliza la métrica. Consulte la documentación del producto para obtener información sobre los operadores y operandos válidos.
Limitaciones en la importación de plantillas de ofertas	DEF059793	Las plantillas de ofertas no se importan en los casos siguientes. <ul style="list-style-type: none"> • Existe una plantilla de oferta con el mismo ID. • Se ha publicado y suprimido una plantilla de oferta con el mismo ID. • Se utiliza un formulario con el mismo nombre en una plantilla de oferta.
Excepción cuando los comentarios sobrepasan el límite definido	DEF062980	Cuando un usuario especifica una cadena de texto en un campo que sobrepasa el límite impuesto por la base de datos, se produce una excepción de base de datos. Por ejemplo, en un sistema que utiliza una base de datos DB2, al intentar guardar una descripción de proyecto mayor de 1.048.576 se produce un error. Esta limitación viene impuesta por el servidor de base de datos.
El navegador Safari descarga archivos de migración de datos directamente en la carpeta de descargas	DEF063699	Cuando realice una importación de migración de datos usando Marketing Operations con el navegador Safari, no se le solicita la carpeta de destino. Los archivos importados se descargan directamente a la carpeta designada por Safari para las descargas.

Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations

Acerca del paquete de informes IBM Unica Marketing Operations

El paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations ofrece un modelo de IBM Cognos, un conjunto de informes de IBM Cognos y un conjunto de portlets de informes de IBM Cognos.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con el paquete de informes, en la ruta `ReportsPackMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

Para acceder a los informes entre objetos siguientes, después de instalar el Paquete de informes de Marketing Operations, pulse **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**:

- Informe de actividad de marketing
- Informe de hito vencido
- Tareas de programa e hitos
- Análisis de proyecto a tiempo
- Tabla de referencias cruzadas de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Resumen de rendimiento del proyecto
- Resumen de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Tareas de proyecto
- Carga de tarea de recursos
- Resumen de utilización de recursos
- Programas del sistema
- Proyectos del sistema
- Usuarios del sistema
- Análisis de tarea a tiempo
- Resumen de gasto de proveedores

Para acceder a informes de objetos únicos, pulse en el nombre de objeto y, a continuación, en la pestaña Análisis, use la lista **Tipo de informe**. Los informes de objeto único disponibles en la pestaña Análisis son:

Para planes:

- Resumen de presupuesto por trimestre

Para programas:

- Resumen de presupuesto por trimestre
- Lista de resumen de la factura

Para proyectos:

- Resumen de presupuesto por trimestre
- Respuestas de aprobación
- Lista de resumen de la factura

- Referencias cruzadas de objeto de marketing
- Listado de aprobaciones y conformidad
- Resumen de presupuesto por trimestre
- Desglose de gastos detallado

Para equipos:

- Trabajo asignado al equipo
- Trabajo asignado a miembros del equipo

Los administradores pueden revisar y habilitar los portlets pulsando **Configuración > Portlets del panel de control**. Los usuarios crean paneles de control y les añaden los portlets de informes, en la pestaña Panel de control.

- Resumen de mis aprobaciones
- Resumen de mis tareas
- Presupuesto por tipo de proyecto
- Proyectos completados por trimestre
- Previsión por tipo de proyecto
- Situación financiera de marketing
- Proyectos solicitados y completados
- Gasto por tipo de proyecto
- Resumen de aprobaciones del administrador
- Proyectos por tipo de proyecto
- Proyectos por estado
- Resumen de tareas de administrador
- Mis tareas
- Acción de espera de aprobaciones
- Mis proyectos activos
- Mis solicitudes
- Mis alertas
- Proyectos que exceden el presupuesto
- Gestionar mis tareas

Novedades y modificaciones

El informe de objeto cruzado Marketing Activity Report (Informe de actividad de marketing) y el portlet de informe My Tasks (Mis tareas) son nuevos en este release.

Problemas conocidos

En este release hay problemas conocidos.

Capítulo 8. Paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations-Campaign

Acerca del paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations-Campaign

El paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations-Campaign ofrece un conjunto de informes que combinan información desde Marketing Operations y Campaign. Los informes de este paquete recuperan datos de las tablas del sistema de Campaign. Para utilizar estos informes, debe habilitar la integración de Marketing Operations-Campaign e instalar el paquete de informes de IBM Unica Campaign y el paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con este paquete de informes, en la ruta `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

El paquete de informes contiene los informes siguientes de IBM Cognos.

- Comparación financiera de celda de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña por canal

Puede ejecutar estos informes como informes entre objetos, pulsando en **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**, o como informes de proyecto único, pulsando en un nombre de proyecto y, a continuación, en la pestaña **Análisis** use la lista **Tipo de informe**.

Novedades y modificaciones

No hay características o cambios nuevos en los informes de IBM Cognos de este release.

Problemas conocidos

Tabla 5. Problemas conocidos en el paquete de informes de IBM Unica Marketing Operations-Campaign

Problema	ID de problema	Descripción
El informe Comparación financiera de oferta de campaña se muestra vacío si se asigna una campaña a la oferta sin atributo	DEF046423	Si una campaña enlazada a un proyecto de campaña contiene un diagrama de flujo configurado con celdas asignadas a una oferta que no tengan atributos de oferta, el informe se muestra vacío. Para que este informe se muestre correctamente, las ofertas asignadas a celdas deben contener los atributos siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Coste fijo de oferta• Coste para completar la oferta• Ingresos de respuesta

Capítulo 9. Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si tiene problemas que no pueda resolver consultando la documentación, el contacto de soporte técnico de su empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información que se proporciona en esta sección para garantizar que el problema se pueda resolver de manera eficaz y satisfactoria.

Si usted no es uno de los contactos de su empresa responsables del soporte técnico, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando ocurre el error.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información acerca del producto y el entorno del sistema, que puede obtener según se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le solicite que proporcione información acerca de su entorno.

En caso de poder iniciar la sesión de la aplicación con normalidad, gran parte de esta información estará disponible en la página Acerca de, que proporciona información acerca de las aplicaciones de IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no está accesible, puede obtener el número de versión de las aplicaciones de IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación de cada aplicación.

Información de contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Para obtener información sobre cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web del soporte técnico de productos de IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha escrito para productos y servicios ofrecidos en Estados Unidos.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte con el representante de IBM de su localidad si desea información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que solamente se pueda utilizar ese producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y comprobar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. El presente documento no le confiere ningún derecho sobre estas patentes. Puede enviar sus consultas sobre licencias por escrito a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país en que dichas disposiciones entren en contradicción con las leyes locales:
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITÁNDOSE, A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de garantías, ni implícitas ni explícitas, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta publicación puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte del material de este producto de IBM y el usuario es el único responsable del uso que haga de ellos.

IBM puede utilizar o distribuir la información proporcionada por el usuario de la manera que IBM crea apropiada, sin incurrir en ninguna obligación con el usuario.

Los licenciarios de este programa que deseen obtener información acerca del mismo con el fin de: (i) intercambiar la información entre programas creados independientemente y otros programas (incluyendo éste) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluyendo en algunos casos el pago de una cantidad.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en esta información y todo el material bajo licencia disponible para él de acuerdo con los términos del Contrato del cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencia de programas de IBM o cualquier contrato equivalente existente entre las partes.

Los datos de rendimiento incluidos en este documento se han obtenido en un entorno controlado. Por consiguiente, es posible que los resultados obtenidos en otros entornos operativos varíen de forma significativa. Es posible que algunas mediciones se hayan realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existe ninguna garantía de que estas mediciones serán las mismas en sistemas disponibles generalmente. Además, es posible que alguna medición se haya estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados y otras fuentes públicamente disponibles. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las consultas sobre las prestaciones de productos que no sean de IBM se deben dirigir a los proveedores de esos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intenciones futuras de IBM pueden cambiar o ser retiradas sin aviso, y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la mejor manera posible, estos ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con nombres y direcciones utilizados por una empresa real es totalmente casual.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo escritos en lenguaje fuente, los cuales muestran técnicas de programación para diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma, sin pagar nada a IBM, con los fines de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la cual se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han verificado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se ofrecen "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no es responsable de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo por parte del usuario.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías e ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en "Información de marca registrada y copyright en "www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España