

Version 11 Edition 1
15 mars 2019

*IBM Marketing Operations Notes sur
l'édition*

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique «Remarques», à la page 25.

Table des matières

Chapitre 1. Configuration système requis et compatibilité	1
Chapitre 2. Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 11.1	3
Chapitre 3. Défauts corrigés	7
Chapitre 4. Problèmes connus	9
Chapitre 5. Limitations connues	15
Chapitre 6. Avant de contacter le support technique d'IBM	21
Autres informations de contact	23
Remarques	25
Marques	27
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	27

Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité

IBM® Marketing Operations fait partie de la suite de produits IBM Marketing Software.

- Marketing Operations version 11.1 requiert IBM Marketing Platform 11.1.
- Pour la génération de rapports, Marketing Operations 11.1 utilise la version 11.1 de Marketing Operations et du package de rapports de Marketing Operations/Campaign.

Pour obtenir les instructions d'installation, voir le manuel *IBM Marketing Operations - Guide d'installation*.

Si vous disposez d'une version précédente de Marketing Operations, consultez les instructions sur la mise à niveau et les versions prises en charge dans le manuel *IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau*.

Chapitre 2. Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 11.1

IBM Marketing Operations 11.1 comprend les nouvelles fonctions ci-dessous.

Pour plus d'informations sur les nouveautés et les modifications de Marketing Operations 11.1, voir la documentation Marketing Operations.

Prise en charge de JBoss et Tomcat

- Vous pouvez déployer l'application Marketing Operations à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR sur le serveur d'applications JBoss (JAS).
- Vous pouvez déployer l'application Marketing Operations à partir d'un fichier WAR sur le serveur d'applications Tomcat (TAS). Le déploiement d'un fichier EAR n'est pas pris en charge sur le serveur d'applications Tomcat (TAS).

L'approbateur est averti des changements apportés simultanément par le demandeur dans une demande

Un demandeur dispose des privilèges permettant de modifier une demande dont l'état est déjà défini sur Soumis.

Par conséquent, dans ce contexte, lorsqu'un demandeur visualise la demande soumise, il reçoit une alerte qui lui indique d'interrompre l'acceptation ou le refus de cette demande, car elle est actuellement modifiée par le demandeur.

Copie des projets - flexibilité élevée avec de nombreuses options

Nous fournissons une plus grande flexibilité lors de la copie d'un projet. Lors de la copie d'un projet, vous pouvez désormais choisir d'effectuer une copie depuis le projet ou depuis un modèle, ou de personnaliser la copie des individus, des pièces jointes, du workflow, du budget et des approbations. Pour plus de détails, voir le document IBM Marketing Operations – Guide d'utilisation > Chapitre 5. Projets > Copie de la section des projets

Les programmes et les projets associés peuvent désormais être triés sous la section Plans et programmes.

La section Plans et programmes peut désormais trier les programmes, projets ou sous-projets qui lui sont associés.

Les programmes associés peuvent désormais être triés dans l'onglet Récapitulatif de plan.

Les projets et demandes associés peuvent désormais être triés dans l'onglet Récapitulatif de programme.

Importation des étapes Approbateur dans le cadre de l'importation du flux de travail.

Les étapes de l'approbateur sont à présent enregistrées lors de l'enregistrement d'un workflow en tant que modèle ou de l'exportation d'un modèle.

Les étapes sont restaurées lorsque vous importez ce modèle ou ce modèle de workflow.

Cela permet de mettre les étapes d'approbation à disposition lorsqu'un workflow est créé à partir de la fonctionnalité de branchement de modèle.

Widget de sélection utilisateur

Désormais, un widget utilisateur est mis en place dans toutes les zones de notre application, c'est-à-dire dans l'onglet de personnalisation, la fenêtre contextuelle permettant de sélectionner des utilisateurs, les étapes de revue de demande, les approbations, etc. Vous pouvez désormais effectuer et constater les actions suivantes :

- Filtrez la liste d'utilisateurs en saisissant des lettres.
- Mettez ensuite en surbrillance un utilisateur à l'aide de la touche de déplacement vers le haut ou le bas, puis appuyez sur Entrée pour sélectionner un utilisateur.
- Les utilisateurs et les équipes sont facilement différenciables grâce à une icône.
- Un indicateur rouge clair indique à présent si un utilisateur est absent.
- Les coordonnées s'affichent en passant le curseur dessus.
- Lorsque le curseur reste plus de 2 secondes sur l'icône d'un utilisateur, l'adresse e-mail et les numéros de téléphone s'affichent dans une carte pour chaque utilisateur.

Mise à niveau de l'infrastructure de journalisation vers log4j2

L'infrastructure de journalisation a été mise à niveau depuis log4j vers log4j2, ce qui a permis d'obtenir une journalisation asynchrone, de meilleures performances lors de la journalisation et d'autres options de journalisation. Vérifiez que le fichier `Dlog4j2.configurationFile` du paramètre JVM est présent. Si ce n'est pas le cas, ajoutez-le. Pour en savoir plus, reportez-vous aux guides d'installation et de mise à niveau : le chapitre portant sur Présentation > Déploiement de Marketing Operations sur WebSphere, WebLogic, JBoss, Tomcat. Guide de mise à niveau rapide > Procédure : Mise à niveau rapide de Marketing Operations -> Mise à niveau préalable de Marketing Operations. Pour en savoir plus sur les configurations de mise à niveau ultérieure de la mise à jour rapide, reportez-vous au Guide de mise à niveau rapide > Procédure : Mise à niveau rapide de Marketing Operations -> Mise à niveau ultérieure de Marketing Operations > Modifications de la configuration d'IBM Marketing Operations.

API Rest avec l'interface utilisateur Swagger

Une fois l'application opérationnelle, les API REST peuvent être testées et utilisées en lançant l'URL de l'interface utilisateur Swagger : Chaque API dispose désormais d'informations et d'exemples sur les paramètres obligatoires et facultatifs à utiliser, ainsi qu'un exemple du résultat attendu. Reportez-vous à la section IBM Marketing Operations Guide d'administration > Chapitre 21. API REST d'IBM Marketing Operations > Utilisez l'interface utilisateur Swagger en tant que client de l'API Rest pour en savoir plus.

Mise à niveau de la bibliothèque tierce pour la conversion de PDF à image

Les bibliothèques utilisées pour convertir un PDF en images (afin de générer une miniature et à des fins de balisage) sont mises à niveau vers la dernière version. Cela a permis d'améliorer le rendu et les performances et de résoudre les problèmes d'utilisation de mémoire. Pour en savoir plus, reportez-vous aux notes sur l'édition ICEpdf sur <http://www.icesoft.org/wiki/display/PDF/ICEpdf+6.3.1+Release+Notes>.

Approbation du diagramme

Dans une configuration intégrée Marketing Operations/Campaign, vous pouvez à présent créer une approbation de diagramme et y joindre un diagramme. Lorsqu'un diagramme est exécuté, les points suivants sont vérifiés :

1. Si aucune approbation n'existe pour un diagramme spécifique, il doit être exécuté avec succès.
2. Si une ou plusieurs approbations existent, le diagramme sera autorisé à s'exécuter uniquement si les approbations sont approuvées dans l'état terminé, autrement il ne doit pas s'exécuter.

Remarque :

1. Un diagramme peut disposer de plusieurs approbations.
2. Une approbation de diagramme peut avoir uniquement un diagramme.

Optimisation de la synchronisation utilisateur

L'algorithme de synchronisation est désormais optimisé : la durée de synchronisation est réduite si les utilisateurs font partie de plusieurs groupes.

Le nom du demandeur est désormais disponible dans les personnalisations des notifications de demande.

Vous pouvez désormais vous adresser au propriétaire du message de notification lorsque vous personnalisez une alerte sur des demandes.

Chapitre 3. Défauts corrigés

Les incidents suivants ont été résolus dans IBM Marketing Operations version 11.1.

Tableau 1. Incidents résolus dans Marketing Operations version 11.1

ID du problème	Description
HMA-272187	Impossible de masquer les attributs contenant les caractères spéciaux '~' et '!'.
HMA-289295	Résolution des problèmes de sécurité dans la version 11.1 d'Apache POI, chargement de fichiers communs et jackson databind
HMA-289111	Script saisi dans la colonne de description alors que la création d'offres s'exécute après sauvegarde
HMA-289040	Les droits de l'onglet Récapitulatif ne s'appliquent pas à l'onglet de personnalisation dans le projet Marketing Operation
HMA-288984	Impossible de republier l'offre qui contient l'attribut d'offre personnalisé portant le nom uacellcode
HMA-288649	Deux options sont disponibles, Finaliser et Annuler les modifications. Dans les deux cas, nous obtenons la même fenêtre contextuelle. Souhaitez-vous annuler les modifications ?
HMA-288647	L'erreur 5000 a lieu lors de l'exportation de modèles
HMA-288645	Valeur non valide pour l'erreur d'offre dans IBM Marketing Operations
HMA-288641	Page reçue non valide dans IBM Marketing Operations lors de l'édition des informations du projet
HMA-288520	La fonctionnalité de recherche des objets marketing génère des résultats incorrects
HMA-288516	L'affectation d'un membre à une tâche n'est pas conservée lorsque le message d'erreur s'affiche
HMA-288511	Impossible de cocher toutes les cases Demander la réapprobation
HMA-288509	Message non valide affiché lorsque plusieurs équipes sont sélectionnées en tant que membre de la tâche dans le workflow
HMA-288504	Erreur de la base de données au niveau de l'association de projets lorsque le module financier est activé
HMA-288502	Les valeurs ne sont pas correctement indiquées lorsque le paramètre invoiceRollupMode est défini sur Planification
HMA-288315	Lors de l'ajout d'un nouvel élément de ligne dans l'onglet du budget, l'utilisateur peut saisir une valeur pour le fournisseur qui ne fait pas partie de la liste des fournisseurs.
HMA-288239	Dans la liste des populations ciblées, l'opération d'obtention du statut de cible génère l'erreur ORA-01722 : Nombre non valide
HMA-288160	Les API Rest listMarketingObjectGrid et listMarketingobjectgridRows renvoient un traitement inattendu
HMA-288507	Erreur ORA : plus aucune donnée n'est lue depuis le socket lors de l'écoute d'objets marketing
HMA-287519	La vue dans le lien hypertexte du navigateur depuis l'e-mail de Watson Campaign Automation renvoie une erreur dans l'outil de balisage
HMA-286626	La fonctionnalité de recherche des objets marketing génère des résultats incorrects
HMA-284963	L'approbation est mentionnée dans la colonne utilisateur de l'onglet d'analyse
HMA-284861	Le nom du dossier est déformé sous la section du modèle

Tableau 1. Incidents résolus dans Marketing Operations version 11.1 (suite)

ID du problème	Description
HMA-284845	L'étiquette Action des paramètres de type Objet marketing n'est pas traduite
HMA-284689	Les boutons Save changes and Cancel de la page du paramètre Out of Office ne sont pas traduits dans l'environnement français local.
HMA-284589	Seules les 4 à 5 premières lignes sont visibles au sein de la grille UMO
HMA-284577	Les pièces jointes en double apparaissent lors de l'utilisation d'Adobe Markup (SOAP) et de l'ajout d'un PDF en tant que pièce jointe dans une entrée de workflow d'approbation à l'aide des éléments sélectionnés à approuver depuis l'option
HMA-284575	Dans certains cas, si le projet est créé depuis une demande dans IBM Marketing Operations, les API ne renvoient pas toutes les tâches
HMA-284549	Les métriques cumulées au niveau du programme s'additionnent de façon incorrecte en mode édition
HMA-284539	Le bouton "Suivant" est activé lors de la création d'un objet avec une seule page
HMA-284471	IBM Marketing Operations crée des fichiers au format "apache-tika*.tmp" dans le répertoire temporaire du serveur, qui ne sont pas supprimés
HMA-284460	Performances : Erreur 500 et ConcurrentModificationException dans le journal en cas d'exécution avec des utilisateurs simultanés
HMA-284451	Nous sommes en mesure de suivre le chemin et de lire un fichier lorsque la pièce jointe de lecture est jointe à une approbation
HMA-284413	La préférence de l'utilisateur renvoie une erreur lors de l'enregistrement dans l'onglet de la liste des populations ciblées
HMA-284366	Alerte manquante pour la réapprobation de l'équipe dans IBM Marketing Operations
HMA-283902	Les approbateurs d'une demande de projet reçoivent des alertes sur l'approbation lorsque ce n'est pas leur tour en fonction de l'ordre de séquençement dans la définition de demande du projet.
HMA-218853	Le formatage du fichier d'exportation de la liste des tâches est corrompu si le champ des notes compte plus de 40 caractères.
HMA-211371	La fenêtre contextuelle de la recherche parmi la liste d'offres depuis une liste des populations ciblées ne peut pas être triée
HMA-187419	Les balisages MCM ne renvoient pas correctement les mêmes effets

Chapitre 4. Problèmes connus

Ce tableau contient les problèmes connus associés à IBM Marketing Operations version 11.1.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 11.1

Problème	ID du problème	Description
Formulaires : L'attribut à choix unique n'affiche pas le formulaire comme il devrait avec les attributs URL inclus dans les règles de formulaire.	HMA-283675	Lorsque la valeur de l'adresse URL est utilisée dans une valeur d'attribut à choix unique, toutes les valeurs d'attribut sont affichées.
Délégation impossible si le membre de l'équipe affecte les tâches à lui-même.	HMA-283523	Lorsqu'un utilisateur absent assigne la tâche à lui-même, la délégation échoue.
Le nombre de tâches dépendantes s'affiche deux fois dans les alertes.	HMA-283450	Lorsque la tâche est déléguée, une alerte est déclenchée et la tâche dépendante est affichée deux fois.
Impossible de mettre à jour l'onglet Analyse lorsqu'un utilisateur délégué est déjà l'approbateur d'une approbation autonome	HMA-283160	Impossible de mettre à jour l'onglet Analyse lorsqu'un utilisateur délégué est déjà l'approbateur d'une approbation autonome
La sélection d'attribut de formulaire ne met pas l'attribut en surbrillance	HMA-283029	Lorsque l'utilisateur essaie de modifier un attribut de grille à l'aide d'Internet Explorer 11, l'attribut n'est pas mis en surbrillance selon la sélection.
Trop d'erreurs affichées lors de l'affectation d'une tâche d'équipe à un membre	HMA-283013	Lorsqu'une tâche est affectée à une équipe et que l'utilisateur essaie de la déléguer via l'option se trouvant sous la page de liste de projet, la même erreur est affichée de nombreuses fois.
La copie et la duplication des projets doivent déléguer les tâches indépendantes dont l'état est Prêt à démarrer.	HMA-282791	La copie et la duplication des projets doivent déléguer les tâches indépendantes dont l'état est Prêt à démarrer.
Alerte détaillée non affichée si la tâche est marquée comme terminée	HMA-282471	Lorsque "Notification détaillée de changement de workflow" est cochée dans la fenêtre d'abonnement aux alertes et que l'utilisateur essaie de mettre à jour l'état, l'alerte détaillée ne s'affiche pas.
L'état de l'approbateur ne passe pas à "En attente" si la délégation échoue	HMA-282129	Lorsqu'une délégation échoue pour une approbation autonome, l'onglet Analyse n'est pas mis à jour.
L'API de l'exemple de kit de développement UMO 9.1.x ne compile/ne s'exécute pas correctement à l'installation sans de nombreuses interventions/modifications manuelles	HMA-281920	L'API de l'exemple de kit de développement UMO 9.1.x ne compile/ne s'exécute pas correctement à l'installation sans de nombreuses interventions/modifications manuelles
Balise xml affichée lorsque l'utilisateur clique sur Mes factures actives ou sur Toutes les factures actives pour la première fois	HMA-247042	A l'installation d'une nouvelle instance de Marketing Operations, le nom de la facture financière est affiché avec la balise <xml>.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Des barres de défilement multiples s'affichent dans l'onglet Workflow.	Défaut 244873	Des barres de défilement multiples s'affichent dans l'onglet Workflow même si l'utilisateur n'a pas l'obligation de faire défiler d'écran pour visualiser le contenu complet de la fenêtre.
Les paramètres de Marketing Operations apparaissent deux fois dans le menu.	Défaut 268538	Après la mise à niveau de Marketing Operations, "Paramètres Marketing Operations" apparaît deux fois dans le menu.
Les menus Projet ne sont pas visibles dans l'interface utilisateur de Marketing Operations.	Défaut 270652	Les menus Projet ne sont pas visibles dans l'interface utilisateur de l'application Marketing Operations quand l'utilisateur clique sur Cloner cet article et que la fenêtre en incrustation Cloner cet article s'ouvre.
Un message s'affiche plusieurs fois pendant l'installation en mode console lors de la mise à niveau depuis la version 10.0.	Défaut 271642	Une erreur fatale est observée dans les journaux communs du programme d'installation. Un message "Veuillez patienter..." s'affiche plusieurs fois pendant l'installation en mode console.
Après la mise à niveau, la zone Obligatoire dans la règle de formulaire est réinitialisée.	Défaut 272141	Si vous avez utilisé la fonction des attributs obligatoires dans les versions précédentes et avez effectué une mise à niveau vers la version 10.1, les règles des fonctions obligatoires ne sont pas conservées dans la version 10.1. Pour rendre un attribut obligatoire, vous devez l'éditer et sélectionner l'option Obligatoire correspondant à cet attribut. Toutefois, cela rend l'attribut obligatoire sur tous les formulaires dans lesquels il est inclus.
Une erreur est survenue lors de l'exécution de certaines actions relatives à la configuration intégrée à Tivoli Access Manager.	Non applicable	Si le produit est intégré à Tivoli Access Manager, dans certaines circonstances, une erreur indiquant que la réponse du serveur est incomplète peut survenir lors de l'exécution de certaines actions dans l'application (par exemple, la configuration d'attributs de formulaire).
La prise en charge de l'API REST n'est pas disponible pour toutes les API de la version 10.	Non applicable	La prise en charge de l'API REST n'est pas disponible pour toutes les API. Pour la liste des API prises en charge dans la version 10, voir API REST d'IBM Marketing Operations.
NOT EXISTS génère des résultats en double dans DB2 v10.1.	Non applicable	Dans les systèmes qui utilisent DB2 v10.1, l'opérateur NOT EXISTS génère des résultats en double. Les résultats peuvent être non valides pour les requêtes comprenant une clause NOT EXISTS. Pour éviter cela, vous pouvez affecter la valeur NO au paramètre de registre DB2_ANTIJOIN et redémarrer le serveur DB2. Par exemple, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erreur lors du retour à la page précédente.	1054	Une erreur se produit si un utilisateur sans droits de sécurité clique sur Revenir à la page précédente dans le tableau de bord.
Une erreur s'est produite dans la fonction de copie vers le bas du flux de travaux si une équipe ou un utilisateur localisé est sélectionné.	71853	Dans certains environnements locaux non anglais, sur la page du flux de travaux, la fonction de copie de cellule vers le bas ne sauvegarde pas les valeurs si les noms des utilisateurs ou des équipes contiennent des caractères spéciaux. Les caractères spéciaux comprennent notamment : "^," "%," et "&."

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Lorsque la fonction de zoom de l'objet Calendrier est utilisée, la vue ne présente pas les valeurs de trimestre et de mois en cours.	91722	Dans l'objet Calendrier, lorsqu'un utilisateur zoome d'une vue hebdomadaire vers un calendrier linéaire plus précis, la plage de semaines ne s'affiche pas correctement. Dans la vue trimestrielle, le trimestre 1 est affiché à la place du trimestre en cours. Dans la vue mensuelle, le mois de janvier est affiché à la place du mois en cours.
Problème de la présentation de graphique du flux de processus dans le concepteur de flux et le flux du projet	163452	La présentation de graphique du flux de processus ne s'affiche pas correctement dans Internet Explorer 10.
Une approbation avec des dépendances imposées peut être annulée même si sa tâche dépendante n'est pas encore terminée.	163730	L'utilisateur devrait obtenir une erreur et ne pas pouvoir annuler l'approbation avant la fin de la tâche dépendante.
Les colonnes déplacées vers Colonnes sélectionnées s'affichent encore dans Colonnes disponibles .	163736	Une fois que vous avez ajouté des colonnes dans Colonnes sélectionnées , les colonnes ne devraient pas apparaître dans Colonnes disponibles .
Marketing Operations n'informe pas l'utilisateur de l'impact de la désactivation sur le projet ou la demande.	166376	Marketing Operations doit inclure une confirmation ou des informations sur ce que signifie la désactivation d'un projet ou d'une demande.
Icône incorrecte sur Marketing Operations mobile.	171038	La même icône s'affiche pour les formulaires, tâches de formulaires et éléments de lignes de budget Marketing Operations.
Format non valide du fichier d'exportation formaté.	174130	Le nom de fichier d'exportation n'est pas formaté correctement pour les programmes et les projets. Les autres onglets ne s'affichent pas.
La vue du processus de flux de travaux n'affiche pas les tâches dans le bon ordre.	175909	Si trois tâches dépendent d'une tâche, la ligne de dépendance n'apparaît pas dans l'interface utilisateur. Ce problème ne concerne qu'Internet Explorer 10. Ce problème n'en est pas un dans la vue de feuille de calcul.
Le flux de travaux de suppression de ligne et d'annulation déforme les tâches et leur séquence.	175966	En mode d'édition du flux de travaux, lorsque vous annulez une opération de suppression de tâches en masse, l'annulation ne fonctionne pas correctement. Pour contourner ce problème, cliquez sur le bouton Annuler dans le flux de travaux au lieu d'utiliser le bouton d'annulation de l'opération.
Les offres peuvent s'afficher plusieurs fois dans certains cas dans les systèmes Marketing Operations-Campaign intégrés.	176049	Dans certains cas, un clic de recherche ou de suppression dans TCS peut entraîner des copies dupliquées des offres dans la section Parcourir
Le menu de version du budget se ferme automatiquement dans Chrome 37.	176713	Si les utilisateurs ont plusieurs versions de budget et passent leur souris au-dessus de la case Mark this version active , le menu de version du budget disparaît lors de l'utilisation Chrome 50.
Lors de l'installation, les coordonnées de base de données en majuscules entraînent des erreurs.	176872, 176873	Pour contourner ce problème, entrez les détails de la base de données du nom d'hôte et nom de domaine en minuscules.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Avec la fonction d'URL unique pour l'ouverture d'objets avec tous les onglets en lecture seule, il existe parfois des cas au cours desquels les objets ouverts sont modifiables ou affichés sans l'intégralité des onglets.	172846, 172847, 172489, 172856	Les situations décrites incluent : les liens dans la hiérarchie du projet dans un objet ouvert par une URL unique, un lien d'URL unique au sein de la fenêtre ouverte par une URL unique, des URL uniques pointant vers des objets de compte ou ressource, l'onglet d'analyse d'un objet de programme ou plan cliqué en URL unique ou un onglet de pièce jointe.
Des valeurs non valides entraînent une distorsion de l'interface utilisateur dans la fenêtre contextuelle de recherche avancée.	177317	Les nombres de résultats de recherche s'affichent incorrectement en cas de valeurs non valides. La fenêtre de recherche avancée est déformée.
Une erreur 5000 survient lors de la sauvegarde d'un ou plusieurs formulaires avec le même attribut d'URL dans un modèle d'actif.	177680	Cette erreur n'affecte pas les plans.
Les dossiers utilisateur affichent incorrectement "Aucun".	Non applicable	Les dossiers utilisateur affichent un dossier inexistant appelé "Aucun". Vous pouvez ignorer cette entrée.
Un formulaire sauvegardé n'est pas éditable dans un navigateur Safari lorsque les utilisateurs font glisser l'élément d'attribut sur la palette des formulaires, puis tentent immédiatement de cliquer sur un bouton.	220089	Pour éviter ce problème, une fois que vous avez fait glissé l'élément d'attribut sur la palette des formulaires, si l'utilisateur clique ailleurs dans la palette de l'éditeur de formulaire avant de cliquer sur un bouton, puis clique sur Enregistrer et quitter , Enregistrer modifications , Aperçu ou Annuler , les utilisateurs peuvent éditer le formulaire.
Dans un navigateur Safari, lorsque vous cliquez sur Télécharger original dans la fenêtre de marquage, le fichier est sauvegardé correctement sur le disque. Toutefois, il ouvre une fenêtre à onglets vide avec tout téléchargement. Il s'agit d'un problème du navigateur Safari.	224272	Pour éviter ce problème, vous pouvez essayer de maintenir la touche Option enfoncée et de cliquer sur Télécharger original pour effectuer le téléchargement sans ouvrir de nouvel onglet vide. Vous pouvez également cliquer sur Télécharger original à l'aide du bouton droit de la souris pour ouvrir un menu contextuel. Cliquez sur Enregistrer l'image sous pour sauvegarder le fichier à l'emplacement souhaité. Cette opération n'ouvre pas de nouvel onglet.
Les balises XML sont affichées dans la fenêtre Plans actifs.	235781	Les balises XML sont affichées dans la fenêtre Plans actifs lorsqu'un utilisateur clique sur Opérations > Plans pour la première fois après l'installation.
Les offres Marketing Operations ne peuvent pas être associées avec les actifs eMessage de Marketing Operations.	Non applicable	Après avoir créé une offre dans Marketing Operations et l'avoir publiée dans Campaign, vous pouvez uniquement rechercher et relier cette offre à l'actif dans eMessage. Vous ne pouvez pas associer les offres avec eMessage à partir de Marketing Operations.
DOC : JBOSS : Avertissement : "Failed to define class com.sun.jersey.api.json.JSONWithPadding in Module "deployment.Campaign.war:main"	287668	L'erreur s'affiche sur la console JBOSS (même si cela n'a pas d'impact).
DOC : Erreur lors de l'exécution du diagramme avec l'environnement IBM Security Access Manager (ISAM)	290791	L'utilisateur ne sera pas en mesure d'exécuter le diagramme joint à l'approbation du diagramme dans l'environnement IBM Security Access Manager (ISAM) si l'intégration Campaign et Marketing Operations est activée.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Les utilisateurs non existants sont importés pour les règles d'approbation des attributs.	HMA-289745	Lors de l'importation d'un modèle de workflow ou d'un modèle de projet, les utilisateurs non existants qui se trouvent dans les règles de formulaire sont importés pour les attributs de type Utilisateur.
L'utilisateur est en mesure de créer et de lier l'approbation du diagramme lorsque l'intégration MO_CAMP est désactivée lors de la configuration	HMA-289433	Lorsque l'intégration UMO_Campaign est DESACTIVEE lors de la configuration, l'utilisateur peut encore créer une approbation de diagramme et l'associer à des diagrammes existants.
Les utilisateurs du plan ne peuvent pas approuver l'approbation de diagramme	HMA-289394	Les utilisateurs disposant du rôle Utilisateur de plan ne peuvent pas approuver l'approbation de diagramme qui leur est attribuée.
ISAM : erreur de communication HTTP lors de l'exécution d'un diagramme associé à une approbation de diagramme	HMA-290791	L'exécution du diagramme renvoie une erreur en cas de configuration avec l'approbation de diagramme et ISAM
Pour un attribut de grille à choix unique, le système rejette les valeurs après enregistrement s'il contient des caractères spéciaux	HMA-290456	Si l'instance du projet dispose d'un formulaire avec attribut de grille (de type choix unique), le système rejette les valeurs après enregistrement lorsque l'attribut de grille contient quelques caractères spéciaux.

Chapitre 5. Limitations connues

Ce tableau présente les limitations connues de IBM Marketing Operations version 11.1.

Tableau 3. Limitations connues de Marketing Operations version 11.1

Problème	ID du problème	Description
La valeur d'entrée par défaut n'est pas reconnue par le programme d'installation pour l'invite de paramètres régionaux prise en charge.	HMA-282187	Pendant l'installation sur Linux, l'utilisateur est invité à saisir une valeur pour sélectionner ses paramètres régionaux. Il peut appuyer sur entrée pour choisir l'option par défaut, mais cela ne fonctionne pas.
Prise en charge d'Acrobat DC pour MO 11.0.1	Défaut 283290	Types d'annotation Joindre des fichiers et Son enregistré non pris en charge (Acrobat SDK ne fournit aucun API pour cela)
En utilisant le navigateur Chrome, les utilisateurs ne peuvent pas éditer l'attribut, car le lien d'édition d'attribut n'est pas affiché.	Défaut 246314	En utilisant le navigateur Chrome, après avoir sélectionné un attribut dans Paramètres d'administration > Configuration de modèle > Définitions de formulaire, les utilisateurs ne peuvent pas éditer l'attribut, car le lien d'édition d'attribut n'est pas affiché. Ceci se produit si le niveau de zoom défini est supérieur à 100 %.
Lors de l'utilisation du navigateur Chrome, des problèmes d'interface utilisateur se produisent pour certaines fenêtres en incrustation.	Défaut 266552	Lors de l'utilisation du navigateur Chrome, les problèmes suivants se produisent pour certaines fenêtres en incrustation : Les boutons en bas de la fenêtre ne sont pas visibles. Lorsqu'on appuie sur F11, les boutons redeviennent partiellement visibles et l'utilisateur doit déplacer la fenêtre pour visualiser le bouton entier. Les attributs de recherche dans les fenêtres Rechercher ne sont pas affichés correctement.
Des problèmes d'interface utilisateur se produisent lorsqu'un utilisateur crée plusieurs objets Marketing à partir du menu Paramètres Marketing Operations > Paramètres de type d'objet marketing.	Défauts 267053, 267054, 267056	Lorsqu'un utilisateur crée plusieurs objets Marketing à partir du menu Paramètres Marketing Operations > Paramètres de type d'objet marketing, les problèmes d'interface utilisateur suivants se produisent : <ul style="list-style-type: none"> • Les objets de menu ne s'intègrent pas dans la fenêtre du navigateur et l'utilisateur ne peut pas faire défiler l'écran pour visualiser ou accéder à tous les éléments de menu. • Les boutons Save changes et Annuler ne sont pas entièrement visibles dans la fenêtre Add Marketing object type. • Les boutons Sauvegarder les changements et Annuler ne sont pas entièrement visibles dans la fenêtre Ajouter un modèle.
La valeur d'un attribut de sélection unique n'est pas sauvegardée lorsque la grille est sauvegardée.	Défaut 267800	Lorsqu'un attribut de sélection unique est utilisé dans une grille, sa valeur n'est pas sauvegardée quand la grille est sauvegardée si la valeur de l'attribut de sélection unique contient des caractères spéciaux.
Barres de défilement multiple pour les portlets de tableau de bord	3066	Si vous réduisez la taille de la fenêtre du navigateur, les portlets de tableau de bord peuvent s'afficher avec deux barres de défilement. Marketing Operations et Marketing Platform ajoutent tous deux le contrôle de barre de défilement.

Tableau 3. Limitations connues de Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Impossible d'ajouter des formulaires avec des caractères accentués.	8027	Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter de formulaires avec des caractères accentués dans les zones de nom de formulaire ou de nom de table . Ce problème est corrigé.
Une erreur 5000 survient sur Oracle lorsqu'une chaîne d'attribut de formulaire est trop longue.	175488	La base de données Oracle limite la chaîne d'attribut de formulaire à 30 caractères. Le dépassement de cette longueur entraîne une erreur 5000.
URL d'actifs incorrectes	177613	L'ajout de formulaires aux modèles de document peut entraîner des erreurs dans les URL.
Les projets et sous-projets doivent être effacés manuellement	5817	Lorsque vous demandez le rapport Santé du projet (Mensuelle), vous pouvez sélectionner les projets et sous-projets à inclure. Si vous sélectionnez une valeur dans l'une de ces listes, puis que vous souhaitez effectuer d'autres sélections, vous devez effacer tous les projets ou sous-projets au préalable.
Les produits liés aux offres Campaign ne sont pas migrés vers Marketing Operations	62333	Les offres Campaign ont une fonction de produits liés, les offres Marketing Operations ne l'ont pas. Les produits liés ne sont donc pas migrés de Campaign vers Marketing Operations.
Exception lorsque les commentaires dépassent la limite définie	DEF062980	Il se produit une exception de base de données lorsqu'un utilisateur entre dans une zone une chaîne de texte qui dépasse la limite imposée par la base de données. Par exemple, dans un système qui utilise une base de données DB2, si vous tentez de sauvegarder une description de projet dépassant la valeur 1 048 576, une erreur se produit. Cette limitation est imposée par le serveur de base de données.
Le navigateur Safari télécharge les fichiers de migration de données directement dans le dossier de téléchargements	DEF063699	Lorsque vous effectuez une importation de migration de données tout en utilisant Marketing Operations avec le navigateur Safari, vous n'êtes pas invité à entrer un dossier de destination. Les fichiers importés sont directement téléchargés dans le dossier désigné pour les téléchargements dans Safari.
Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter d'objets marketing dans des langues autres que l'anglais	DEF057079	Marketing Operations n'autorise pas les caractères multi-octet dans les noms de type des objets marketing.
Impossible d'ajouter des formulaires ou des modèles comportant des caractères non anglais dans les zones de nom de formulaire, de nom d'attribut de formulaire ou de nom de table	DEF057100	Les zones de formulaire et de modèle comportant des caractères non anglais ne peuvent pas être sauvegardées.
Le panneau de tâche permet aux utilisateurs de modifier l'onglet Récapitulatif même si le projet est annulé ou terminé	DEF057121	Si un projet est annulé ou terminé dans l'onglet Récapitulatif alors que le panneau de tâche est ouvert sur le côté droit de la page, vous pouvez continuer à éditer les formulaires du projet dans le panneau de tâche, bien que le projet ne soit plus actif.

Tableau 3. Limitations connues de Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Violation de clé principale lorsqu'un modèle de mesures existant est mappé à un nouveau modèle	DEF057563	<p>Dans Marketing Operations version 8.5.0, l'éditeur de mesures externes a été déplacé dans l'application. Les modèles de mesures créés dans la version 8.5.0 doivent spécifier un type, qui correspond aux plans, aux programmes ou aux projets.</p> <p>Bien que Marketing Operations conserve les modèles de mesures existants afin de les utiliser dans les modèles de plan, de programme ou de projet créés avant la version 8.5.0, ces modèles de mesures existants ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux modèles d'objet car ils ne possèdent pas ces informations de type. Lorsque vous créez de nouveaux modèles de plan, de programme ou de projet, vous devez sélectionner un modèle de mesures possédant le même type. Si un utilisateur a besoin d'utiliser un modèle de mesures existant dans un nouveau modèle d'objet, il doit le recréer en utilisant la nouvelle fonctionnalité de configuration de mesures internes.</p>
Les dates par défaut de la grille ne sont pas toujours correctement localisées	DEF057605, DEF040170	Le contrôle de sélection de date des grilles n'est pas localisé pour les langues autres que l'anglais. Aussi, la valeur par défaut d'un attribut de date de grille n'est pas toujours remplie pour certaines langues autres que l'anglais (le japonais, par exemple).
Un réviseur qui n'a pas encore répondu à une approbation "En attente" ne peut pas la poursuivre à partir du panneau de tâche situé à droite	DEF057650	<p>Si un réviseur n'a pas répondu à une approbation à l'état En attente, le panneau de tâche situé à droite ne peut pas être utilisé pour poursuivre cette approbation. Les boutons Approuver, Approuver avec changements et Refuser sont affichés pour cette approbation dans le panneau de tâche mais les boutons Continuer et Annuler ne le sont pas. Par opposition, un approbateur qui a déjà répondu à l'approbation peut la poursuivre à partir du panneau de tâche.</p> <p>Ce scénario se produit parce que les boutons situés dans le panneau de tâche sont définis par le rôle de l'utilisateur : Approbateur ou propriétaire d'approbation. Si l'approbateur et le propriétaire sont le même utilisateur, ce sont les actions de l'approbateur qui ont la priorité.</p>
Les formules de calcul de mesures doivent être en anglais	DEF057660	Lorsque vous ajoutez des mesures à des modèles de mesures, vous pouvez les spécifier en tant que mesures planifiées ou cumulées . Si vous entrez une formule dans la zone Calculé par une formule , la formule doit être en anglais. Une erreur se produit si vous entrez une chaîne traduite au lieu de ROLLUP.
Les formules de mesures ne sont pas validées	DEF057726	Si une formule non valide est spécifiée pour une mesure, une erreur d'exception se produit lorsque Marketing Operations finalise les valeurs entrées dans l'onglet Suivi d'une instance d'objet qui utilise cette mesure. Pour plus d'informations sur les opérateurs et opérands valides, voir la documentation du produit.

Tableau 3. Limitations connues de Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Les groupes ne sont pas mis à niveau dans les formulaires personnalisés possédant des noms de table de base de données qui utilisent des majuscules	DEF058551	Cette limitation s'applique aux installations qui effectuent une mise à niveau de la version 7.5.x vers la version 8.5, puis vers la version 9.0 (processus en deux étapes). Les formulaires personnalisés qui incluent des attributs dans des groupes personnalisés et un caractère en majuscule dans le nom de table du formulaire ne sont pas mis à niveau correctement. Les groupes personnalisés sont supprimés et les attributs sont déplacés vers le groupe par défaut.
Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante Type d'objet marketing lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations version 8.5 comporte un objet marketing par défaut 'Offres' (uap_sys_default_offer_comp_type) pour l'intégration avec la gestion d'offre dans Campaign. Si un attribut de référence d'objet à choix unique faisant référence au type d'objet marketing "Offres" est créé avec l'option de création automatique, cela provoque des problèmes, car certaines zones essentielles (par exemple, le code d'offre de campagne) ne sont pas générées avec les offres à création automatique. Pour éviter ces problèmes, les attributs SSOR et MSOR ne peuvent pas faire référence à Offres. Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante "Type d'objet marketing" lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR.
Limitations au niveau de l'importation de modèles d'offre	DEF059793	Les modèles d'offre ne sont pas importés dans les cas suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Il existe un modèle d'offre possédant le même ID. • Un modèle d'offre possédant le même ID a été publié et supprimé. • Un formulaire possédant le même nom est utilisé dans un modèle d'offre.
La fonction demandant les raisons des refus d'approbation ne peut pas être désactivée	Non applicable	Si Marketing Operations est configuré pour demander une raison lorsque les utilisateurs refusent une approbation, les utilisateurs doivent sélectionner une valeur pour la raison du refus. Une fois que les utilisateurs ont commencé à utiliser cette fonction, le système ne peut pas être reconfiguré pour désactiver cette fonction.
Marketing Operations La configuration URL unique ne prend pas en charge l'onglet d'analyse pour les plans et les programmes	172856	Si l'onglet d'analyse pour un objet de programme ou de plan est configuré en URL uniques, après avoir cliqué sur ces URL, l'interface utilisateur n'affiche pas les onglets pour naviguer vers d'autres parties des objets de programme ou plan.
Dans les systèmes intégrés Marketing Operations- Campaign, l'URL unique comporte des fonctionnalités limitées	177309	Pour un projet de campagne configurée URL unique, l'onglet d'implémentation n'est pas visible. La fonction d'URL unique n'est pas implémentée pour les onglets de campagne
Marketing Operations Les approbations sur les systèmes IOS mobiles ont des problèmes d'agencement	178600	Les noms de fichiers et bouton de réponse sont difficiles à visualiser sur les appareils IOS.

Tableau 3. Limitations connues de Marketing Operations version 11.1 (suite)

Problème	ID du problème	Description
L'interface de programme d'application AcquireLock n'émet pas d'exception si un utilisateur a ouvert l'onglet des personnes et d'autres onglets en mode d'édition.	166474	Lors de l'utilisation de l'interface de programme d'application IBM Marketing Operations, il est impossible d'acquérir un verrou de niveau onglet sur un objet. L'interface de programme d'application autorise seulement le verrouillage de niveau objet, alors que l'interface graphique autorise le verrouillage de niveau onglet.
La création, la publication et l'utilisation des formulaires ne fonctionne pas lorsque le propriétaire et l'utilisateur DB2 sont différents	19733	Ce problème ne se produit que lorsque l'utilisateur mentionné dans la source de données n'est pas celui qui a créé les tables de base de données.
Tri des projets - Sous les projets et les demandes prises en charge de la page 2, essayez de trier l'une des colonnes (Dernière date, par exemple). La page s'actualise et revient à la page 1	801917	L'action de tri sur la page 2 pour les projets et les demandes prises en charge entraînera l'actualisation de la page

Chapitre 6. Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Remarque : Le support technique n'écrit ni ne crée aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec IBM Professional Services.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Remarques

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, N

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales : LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAULT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange de données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou

implicite ment la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages directs, indirects, particuliers ou autres dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans diverses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produit et service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web Copyright and trademark information à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur final, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (1) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de

confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/>
en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Imprimé en France