Version 11 Release 0.1
31 août 2018

IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau

Important
Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique “Remarques” on page 75.

Cette édition s'applique à la version 11.0.1 d'IBM Marketing Operations et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2018.
US Government Users Restricted Rights – Use, duplication or disclosure restricted by GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.

Contents

Chapter 1. Présentation générale de la mise à niveau 1

Organigramme de mise à niveau 1
Fonctionnement des programmes d'installation . . . 2
Modes d'installation 3
Exemples de fichiers de réponses 3
Correction du fichier de registre en cas d'échec de l'installation de mise à niveau 4
Documentation et aide Marketing Operations . . . 4

Chapter 2. Planification de la mise à niveau Marketing Operations. 7

Prérequis 7
Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Marketing Software 10
Exécution de requête de base de données pour le nettoyage 11
Journal des erreurs et messages d'avertissement . . 11
Mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants 12
Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations 12

Chapter 3. Mise à jour de Marketing Operations 13

Sauvegarde du système avant une mise à niveau . . 13
Exécution du programme d'installation et mise à jour des propriétés de configuration 13
Mettez à niveau manuellement votre base de données 14
Déploiement de l'application Web mise à niveau et exécution des processus de mise à niveau 15
Vérification de la mise à niveau de Marketing Operations 16
Restauration des procédures de déclencheur . . . 16
Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster 17

Chapter 4. Présentation 19

Déploiement de Marketing Operations sur Websphere. 19
Déploiement du fichier WAR ou EAR 20
Définition des paramètres pour les cookies . . . 21
Définition des paramètres de module EAR . . . 22
Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic 22
Configuration supplémentaire pour une sécurité améliorée 23
Désactivation de l'indicateur X-Powered-By. . . 23
Configuration d'un chemin d'accès aux cookies restrictif 24

Chapter 5. Désinstallation de Marketing Operations 25

Chapter 6. configTool 27

Chapter 7. IBM Marketing Operations propriétés de configuration 33

Marketing Operations 33
Marketing Operations | navigation 33
Marketing Operations | about 35
Marketing Operations | umoConfiguration. . . . 36
Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals 41
Marketing Operations | umoConfiguration | templates 43
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders 44
Marketing Operations | umoConfiguration | Email 47
Marketing Operations | umoConfiguration | markup. 47
Marketing Operations | umoConfiguration | grid 48
Marketing Operations | umoConfiguration | workflow 50
Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices 51
Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration 52
Marketing Operations | umoConfiguration | reports 52
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup. 53
Marketing Operations | umoConfiguration | database 54
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages 57
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking 58
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration 59
Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay 61
Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily 61
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications 62
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email 63
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project 65
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest 68
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program 68
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject 69

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval 69
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset 70
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice. 71

Avant de contacter le support technique d'IBM 73

Remarques 75
Marques 77
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 77

Chapter 1. Présentation générale de la mise à niveau

La mise à niveau de Marketing Operations est terminée lorsque vous avez mis à niveau, configuré et déployé Marketing Operations. Le document Marketing Operations - Guide de mise à niveau contient des informations détaillées sur la mise à niveau, la configuration et le déploiement de Marketing Operations.

Reportez-vous à la section *Organigramme de mise à niveau* pour avoir une vue d'ensemble de l'utilisation du document Marketing Operations - Guide de mise à niveau.

Organigramme de mise à niveau

Utilisez la feuille de route de mise à niveau pour trouver rapidement l'information dont vous avez besoin pour la mise à niveau de Marketing Operations.

Vous pouvez vous reporter au Table 1 pour prendre connaissance des tâches à effectuer pour la mise à niveau de Marketing Operations :

Table 1. Feuille de route de mise à niveau Marketing Operations

Rubrique	**Informations**
Chapter 1, “Présentation générale de la mise à niveau”	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Fonctionnement des programmes d'installation” on page 2 • “Modes d'installation” on page 3 • “Documentation et aide Marketing Operations” on page 4
Chapter 2, “Planification de la mise à niveau Marketing Operations,” on page 7	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Prérequis” on page 7 • “Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Marketing Software” on page 10 • “Journal des erreurs et messages d'avertissement” on page 11 • “Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations” on page 12

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Table 1. Feuille de route de mise à niveau Marketing Operations (continued)

Rubrique	Informations
Chapter 3, "Mise à jour de Marketing Operations," on page 13	Cette rubrique contient les informations suivantes : • "Sauvegarde du système avant une mise à niveau" on page 13 • "Exécution du programme d'installation et mise à jour des propriétés de configuration" on page 13 • "Mettez à niveau manuellement votre base de données" on page 14 • "Déploiement de l'application Web mise à niveau et exécution des processus de mise à niveau" on page 15 • "Vérification de la mise à niveau de Marketing Operations" on page 16 • "Restauration des procédures de déclencheur" on page 16 • "Mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants" on page 12 • "Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster" on page 17
Chapter 4, "Présentation," on page 19	Cette rubrique contient les informations suivantes : • "Déploiement de Marketing Operations sur Websphere" on page 19 • "Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic" on page 22
Chapter 5, "Désinstallation de Marketing Operations," on page 25	Cette rubrique fournit des informations sur la désinstallation de Marketing Operations.
Utilitaire Configtool	Informations sur l'utilitaire Configtool de Marketing Operations.

Fonctionnement des programmes d'installation

Vous devez utiliser le programme d'installation de la suite et celui du produit lorsque vous installez ou mettez à niveau un produit IBM® Marketing Software. Par exemple, pour installer Marketing Operations, vous devez utiliser le programme d'installation de la suite Marketing Operations suite et le programme d'installation d'IBM Marketing Software Marketing Operations.

Respectez les instructions suivantes avant d'utiliser le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software et le programme d'installation du produit :

- Le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit doivent être dans le même répertoire de l'ordinateur sur lequel vous voulez installer le produit. Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM Marketing Software de l'assistant d'installation.
- Si vous prévoyez d'installer un correctif immédiatement après un produit IBM Marketing Software, assurez-vous que le programme d'installation du correctif se trouve dans le même répertoire que ceux de la suite et du produit.
- Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM Marketing Software est `/IBM/IMS` pour UNIX ou `C:\IBM\IMS` pour Windows. Toutefois, vous pouvez changer le répertoire pendant l'installation.

Modes d'installation

Vous pouvez exécuter le programme d'installation d'IBM Marketing Software dans l'un des modes suivants : mode Interface graphique, mode Console ou mode silencieux (appelé également mode sans surveillance). Sélectionnez le mode qui vous convient lorsque vous installez Marketing Operations.

Pour les mises à niveau, vous utilisez le programme d'installation pour exécuter un grand nombre des tâches que vous effectuez lors de l'installation initiale.

Mode Interface graphique

Utilisez le mode Interface graphique pour Windows ou le mode X Window System pour UNIX pour installer Marketing Operations en utilisant l'interface graphique.

Mode Console

Utilisez le mode console pour installer Marketing Operations à l'aide de la fenêtre de ligne de commande.

Note: Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel de votre terminal afin qu'il prenne en charge le codage de caractères UTF-8. Les autres caractères, tels que ANSI, n'affichent pas correctement le texte et certaines informations peuvent être illisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux (sans opérateur) pour installer Marketing Operations plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation et ne nécessite pas d'entrer des données pendant l'installation.

Note: Le mode silencieux n'est pas pris en charge pour les installations de mise à niveau dans une application Web en cluster ou des environnements de programme d'écoute en cluster.

Exemples de fichiers de réponses

Vous devez créer des fichiers de réponses pour configurer l'installation en mode silencieux de Marketing Operations. Vous pouvez créer vos fichiers de réponses à partir d'exemples de fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont inclus aux programmes d'installation dans l'archive compressée `ResponseFiles`.

Le tableau suivant contient des informations sur les exemples de fichiers de réponses :

Table 2. Description des exemples de fichiers de réponses

Exemple de fichier de réponses	Description
`installer.properties`	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation principal d'IBM Marketing Software
`installer_`*`product initials and product version number`*`.properties`	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation de Marketing Operations. Par exemple, `installer_uc`*`n.n.n.n`*`.properties` est le fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où *n.n.n.n* est le numéro de version.

Table 2. Description des exemples de fichiers de réponses (continued)

Exemple de fichier de réponses	Description
installer_*report pack initials*, *product initials*, *and version number*.properties	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation du groupe de rapports. Par exemple, installer_urpc*n.n.n.n*.properties est le fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign, où *n.n.n.n* est le numéro de version.

Correction du fichier de registre en cas d'échec de l'installation de mise à niveau

Si l'installation échoue car le programme d'installation n'est pas parvenu à détecter la version de base de votre produit installé, vous pouvez corriger le fichier de registre en suivant les instructions ci-dessous.

Le fichier de registre InstallAnywhere Global, appelé .com.zerog.registry.xml, est créé lorsqu'un produit IBM Marketing Software est installé. Il assure le suivi de tous les produits IBM Marketing Software installés, y compris de leurs fonctions et de leurs composants, sur ce serveur.

1. Recherchez le fichier .com.zerog.registry.xml.

   Selon le serveur sur lequel vous procédez à l'installation, le fichier .com.zerog.registry.xml se trouve à l'un des emplacements ci-après.

   - Sur les serveurs Windows, le fichier se trouve dans le dossier Program Files/Zero G Registry.

     Zero G Registry est un répertoire masqué. Vous devez activer le paramètre permettant d'afficher les fichiers et les dossiers masqués.
   - Sur les systèmes UNIX, le fichier se trouve dans l'un des répertoires suivants :
     - Utilisateur root - /var/
     - Utilisateur non superutilisateur - $HOME/
   - Sur les serveurs Mac OSX, le fichier se trouve dans le dossier /library/preferences/ .
2. Effectuez une copie de sauvegarde du fichier.
3. Editez le fichier pour changer toutes les entrées faisant référence à la version de votre produit installé.

   Par exemple, voici une section du fichier qui correspond à IBM Campaign version 8.6.0.3. :

   ```
   <product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"
   version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""
   location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
   ```

   Dans ce cas, remplacez toutes les entrées faisant référence à version=" 8.6.0.3 " par la version de base, qui est 8.6.0.0 en l'occurrence.

Documentation et aide Marketing Operations

Le tableau ci-après décrit les différentes tâches de l'installation de Marketing Operations.

La colonne **Documentation** contient le nom des documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur les tâches.

Table 3. Se lancer immédiatement

Tâche	Documentation
Affichage des nouvelles fonctionnalités, des problèmes connus et des solutions de contournement	*IBM Marketing Operations Notes sur l'édition*
Installation ou mise à niveau de Marketing Operations et déploiement de l'application Web Marketing Operations	L'un des guides suivants : • *IBM Marketing Operations - Guide d'installation* • *IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau*

Les tableaux suivants décrivent les tâches administratives dans Marketing Operations. La colonne **Documentation** contient le nom des documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur les tâches.

Table 4. Configurer et utiliser Marketing Operations

Tâche	Documentation
• Définition et configuration du système pour les utilisateurs • Réglage des paramètres de sécurité • Mappage de tables, définition de modèles d'offre et d'attributs personnalisés • Exécution des utilitaires et maintenance	*IBM Marketing Operations - Guide d'administration*
• Création et déploiement de campagnes marketing • Analyse de résultats de campagnes	*IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation*

Le tableau ci-après contient des informations sur l'aide en ligne et sur la manière d'obtenir des fichiers PDF pour Marketing Operations. La colonne **Instructions** décrit comment accéder à l'aide en ligne et à la documentation relative à Marketing Operations.

Table 5. Obtention de l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	1. Choisissez **Aide > Aide pour cette page** pour ouvrir l'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'**affichage de la navigation** de la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète. Vous devez disposer d'un accès Web pour afficher l'aide en ligne contextuelle. Contactez le support IBM pour obtenir des informations sur l'accès à l'IBM Knowledge Center et son installation en local pour une documentation hors ligne.
Obtenir des PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : • Cliquez sur **Aide > Documentation sur le produit** pour accéder aux fichiers PDF de Marketing Operations. • Choisissez **Aide > Toute la documentation IBM Marketing Software Suite** pour accéder à toute la documentation disponible.
Pour accéder à l'IBM Knowledge Center, sélectionnez **Aide > Prise en charge pour ce produit**.	Pour accéder à l'IBM Knowledge Center, sélectionnez **Aide > Prise en charge pour ce produit**.

Table 5. Obtention de l'aide (continued)

Tâche	**Instructions**
Obtenir du support	Connectez-vous au site http://www.ibm.com/support et cliquez sur **Support et téléchargement** pour accéder au portail d'assistance de IBM .

Chapter 2. Planification de la mise à niveau Marketing Operations

Pour mettre à niveau Marketing Operations à la version 11.0.1, vous devez identifier la version dont vous disposez. Le scénario de mise à niveau varie selon la version de Marketing Operations installée.

Utilisez les informations suivantes pour mettre à niveau Marketing Operations.

Table 6. Chemins de mise à niveau pris en charge pour Marketing Operations 11

Version source	Chemin de mise à niveau
7.x et pré-8.6.x	Procédez comme suit pour effectuer une mise à niveau vers la version 11.0.1. 1. Effectuez une mise à niveau de votre installation vers la version 8.6.0. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 8.6.0, voir le *Guide d'installation d'IBM Marketing Operations version 8.6*. 2. Effectuez une mise à niveau vers Marketing Operations version 10.0. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 10.0, voir *IBM Marketing Operations 10.0 - Guide de mise à niveau*. 3. Effectuez une mise à niveau vers Marketing Operations version 10.1. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 10.1, voir *IBM Marketing Operations 10.1 - Guide de mise à niveau*. 4. Procédez à la mise à niveau vers Marketing Operations version 11.0.1 en suivant les instructions de ce guide.
8.6.x et 9.x.x	Procédez comme suit pour effectuer une mise à niveau vers la version 11.0.1. 1. Effectuez une mise à niveau vers Marketing Operations version 10.0. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 10.0, voir *IBM Marketing Operations 10.0 - Guide de mise à niveau*. 2. Effectuez une mise à niveau vers Marketing Operations version 10.1. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 10.1, voir *IBM Marketing Operations 10.1 - Guide de mise à niveau*. 3. Procédez à la mise à niveau vers Marketing Operations version 11.0.1 en suivant les instructions de ce guide.
Versions 10.0.x.x	Procédez comme suit pour effectuer une mise à niveau vers la version 11.0.1. 1. Effectuez une mise à niveau vers Marketing Operations version 10.1. Pour plus d'informations sur la mise à niveau vers la version 10.1, voir *IBM Marketing Operations 10.1 - Guide de mise à niveau*. 2. Procédez à la mise à niveau vers Marketing Operations version 11.0.1 en suivant les instructions de ce guide.
Versions 10.1.0.x.x	Vous pouvez procéder à la mise à niveau directement vers la version 11.0.1 en suivant les instructions de ce guide.

Prérequis

Avant d'installer ou de mettre à niveau un produit IBM Marketing Software, vous devez vérifier que votre ordinateur répond à toutes les configurations logicielles et matérielles requises.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Configuration système requise

Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Pour qu'Opportunity Detect se connecte à la base de données DB2, l'installation DB2 doit inclure les fichiers d'en-tête d'installation dans le répertoire `/home/db2inst1/include` de la machine client. Pour inclure les fichiers d'en-tête dans l'installation, sélectionnez l'option **Installation personnalisée** lorsque vous installez DB2 et sélectionnez la fonctionnalité des **outils de développement d'applications de base**.

Exigences DB2

Pour qu'Opportunity Detect se connecte à la base de données DB2, l'installation DB2 doit inclure les fichiers d'en-tête d'installation dans le répertoire `home/db2inst1/include` de la machine client. Pour inclure les fichiers d'en-tête dans l'installation, sélectionnez l'option **Installation personnalisée** lorsque vous installez DB2 et sélectionnez la fonctionnalité des **outils de développement d'applications de base**.

Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM Marketing Software qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Conditions requises pour JVM

Les applications IBM Marketing Software d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM Marketing Software personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Si vous rencontrez des erreurs JVM, vous devrez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere® dédié aux produits IBM Marketing Software.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM Marketing Software, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Paramètres de navigateur Internet

Assurez-vous que votre navigateur Internet est en conformité avec les paramètres suivants :

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages Web en mémoire cache.
- Le navigateur ne doit pas bloquer les fenêtres en incrustation.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits d'accès réseau nécessaires pour effectuer les tâches d'installation :

- Accès en mode administration pour toutes les bases de données nécessaires

- Accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM Marketing Software
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde, si vous effectuez une mise à niveau
- Droits d'accès en lecture, écriture et exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.

Pour UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète, par exemple, rwxr-xr-x.

Note: Si vous installez une version 11.0.1 avec des droits utilisateur non superutilisateur et que vous prévoyez d'installer IBM Campaign à l'aide de ces droits utilisateur non superutilisateur, vous devez ajouter cet utilisateur à la liste sudo afin que les composants GSKIT soient correctement installés. Voir le guide d'installation d'IBM Campaign pour plus d'informations.

Variable d'environnement JAVA_HOME

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM Marketing Software, vérifiez que cette variable pointe vers une version de l'environnement d'exécution JAVA prise en charge. Pour connaître la configuration système requise, voir le guide *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver cette variable **JAVA_HOME** avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM Marketing Software.

Pour désactiver la variable **JAVA_HOME**, procédez selon l'une des méthodes suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur **Entrée**.
- UNIX : dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur **Entrée**.

Le programme d'installation d'IBM Marketing Software installe un environnement d'exécution Java dans le répertoire de niveau supérieur pour l'installation d'IBM Marketing Software. Les programmes d'installation d'application IBM Marketing Software individuels n'installent pas d'environnement d'exécution Java. Ils pointent vers l'emplacement de l'environnement d'exécution Java qui est installé par le programme d'installation d'IBM Marketing Software. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement une fois toutes les installations terminées.

Pour plus d'informations sur l'environnement d'exécution Java pris en charge, consultez le guide *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Marketing Platform Condition requises pour

Vous devez installer ou mettre à niveau Marketing Platform avant d'installer ou de mettre à niveau tout produit IBM Marketing Software. Pour chaque groupe de produits fonctionnant ensemble, il suffit d'installer ou de mettre à niveau Marketing Platform une seule fois. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, vous recevez un message vous indiquant que vous devez procéder à l'installation ou à la mise à niveau de Marketing Platform avant de poursuivre l'installation de votre produit. Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Marketing Software

Prenez soin de respecter toutes les conditions requises en termes de droits d'accès, de système d'exploitation et de connaissances à posséder avant de mettre à niveau Marketing Operations, ceci afin de garantir la fluidité de cette opération.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses qui ont été générés par les installations précédentes de Marketing Operations. Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les versions 8.6.0 et ultérieure des programmes d'installation.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Le fichier de réponses IBM est intitulé `installer.properties`.

Les fichiers de réponses pour chaque produit sont intitulés `installer_`*`productversion`*`.properties`.

Le programme d'installation crée des fichiers de réponses dans le répertoire que vous spécifiez durant l'installation. L'emplacement par défaut est le répertoire de base de l'utilisateur.

Exigences de compte utilisateur pour UNIX

Sous UNIX, la mise à niveau doit être exécutée par le compte utilisateur qui a installé le produit, faute de quoi, le programme d'installation ne parvient pas à détecter une installation précédente.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous passez d'une version 32 bits à une version 64 bits d'un produit Marketing Operations, prenez soin d'exécuter les tâches suivantes :

- Vérifiez que les bibliothèques client de base de données pour vos sources de données de produit sont également codées sur 64 bits.
- Vérifiez que tous les chemins de bibliothèque pertinents, par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement, font correctement référence aux versions 64 bits de vos pilotes de base de données.

Exécution de requête de base de données pour le nettoyage

Avant de mettre à niveau Marketing Operations, exécutez la requête de base de données pour supprimer les ID de demande de projet en double, le cas échéant.

Exécutez la requête dans votre base de données pour rechercher et supprimer tous les résultats en double renvoyés par cette requête afin de vous assurer du bon déroulement de la mise à niveau de Marketing Operations.

Pour exécuter la requête de base de données, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console de la base de données contenant les tables système Marketing Operations.
2. Entrez la requête suivante :

```
 SELECT proj_request_id, count(proj_request_id) num
 FROM uap_projects
 WHERE proj_request_id in (SELECT project_id FROM uap_projects WHERE
state_code = 'ACCEPTED')
 group by proj_request_id
 having count(proj_request_id) > 1"
```

3. La requête renvoie les ID de demande de projet en double. Analysez les résultats pour déterminer lesquelles des lignes en double vous utilisez et lesquelles peuvent être supprimées. Vous pouvez consulter la table `uap_projects_last_mod_date` ou afficher les données dans les tables de référence pour déterminer quels enregistrements supprimer. Pour supprimer les lignes, exécutez la requête de suppression sur la base de données. Si les lignes en double ne sont pas supprimées, la mise à niveau risque d'échouer.

Journal des erreurs et messages d'avertissement

Lorsque vous procédez à la mise à niveau, le système consigne les messages générés au cours de ce processus. Consultez les fichiers journaux pour prendre connaissance des messages d'information ou des messages d'erreur émis pendant la mise à niveau.

A titre de référence, les fichiers journaux avec ces messages se trouvent dans les fichiers et les tables de base de données ci-après.

- *<IBM_IMS_Home>*/IBM_IMS_Installer_Install<date_time>.log
- *<MarketingOperations_Home>*/MarketingOperations_Install_<date_time>.log
- *<Platform_Home>*/Platform_Install<date_time>.log
- *<USER_HOME>*/IBM_IMS_Installer_stdout.log
- *<USER_HOME>*/IBM_IMS_Installer_stderr.log
- *<USER_HOME>*/Platform_stdout.log
- *<USER_HOME>*/Platform_stderr.log
- *<USER_HOME>*/MarketingOperations_stdout.log
- *<USER_HOME>*/MarketingOperations_stderr.log

Mise à niveau avec des projets ou des demandes de campagne existants

Si vous effectuez la mise à niveau d'un système Marketing Operations qui est intégré à Campaign et si vous avez des projets de campagne existants pour lesquels vous n'avez pas de campagnes liées, créez ces campagnes avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations. De même, si vous avez des demandes de projet existantes pour des projets de campagne, acceptez ou rejetez les demandes avant d'effectuer la mise à niveau vers Marketing Operations.

Si vous ne les associez pas avant d'effectuer la mise à niveau, lorsque vous tenterez de créer des campagnes pour ces projets ou d'accepter les demandes après la mise à niveau du système, les campagnes ne sont pas associées correctement aux projets Marketing Operations.

Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations

Servez-vous de la feuille de calcul pour l'installation de Marketing Operations pour rassembler des informations sur la base de données Marketing Operations et sur d'autres produits IBM Marketing Software requis pour l'installation de Marketing Operations.

Table 7. Feuille de calcul d'informations sur les sources de données

Elément	**Valeur**
Type de source de données	
Nom de la source de données	
Nom d'utilisateur du compte de la source de données	
Mot de passe du compte de la source de données	
JNDI Name (Nom JNDI)	`plands`
Chemin du pilote JDBC	

Chapter 3. Mise à jour de Marketing Operations

Pour mettre à niveau Marketing Operations, sauvegardez l'installation existante, assurez-vous que Marketing Platform est mise à niveau et en cours d'exécution, exécutez le programme d'installation, restaurez les procédures de déclenchement, déployez les applications mises à niveau, puis exécutez les processus post-déploiement.

Notez que les anciennes versions de Marketing Operations ont été appelées Affinium Plan. Toutes les versions sont maintenant appelées Marketing Operations dans ce guide.

Sauvegarde du système avant une mise à niveau

Faites une sauvegarde de votre système avant de démarrer le processus de mise à niveau. Si la mise à niveau échoue, vous pouvez restaurer la dernière version de Marketing Operations.

Procédez comme suit pour faire une sauvegarde du système :

1. Annulez le déploiement de la version existante de Marketing Operations.
2. Sauvegardez tous les fichiers et les répertoires présents dans le dossier d'installation existant.

   Note: Si vous avez modifié les procédures de déclenchement d'échantillon ou le fichier `procedure_plugins.xml`, vous devez restaurer les fichiers à l'aide de la sauvegarde après la mise à niveau, pour éviter de perdre les procédures de déclenchement. Les fichiers à restaurer se trouvent dans le dossier `/devkits/integration/examples/src/procedure`.
3. Sauvegardez la base de données qui contient les tables système de Marketing Operations.

Exécution du programme d'installation et mise à jour des propriétés de configuration

Avant d'exécuter le programme d'installation, vous devez disposer des informations de connexion à la base de données, à la fois pour la base de données Marketing Platform et pour la base de données Marketing Operations.

Procédez comme suit pour exécuter le programme d'installation et mettre à jour les propriétés de configuration :

1. Exécutez le programme d'installation de IBM et indiquez votre répertoire d'installation existant comme le répertoire d'installation à utiliser. Pour plus d'informations, voir “Fonctionnement des programmes d'installation” on page 2.

   Le programme d'installation détecte une version antérieure et s'exécute en mode de mise à niveau.
2. Suivez les instructions de l'assistant d'installation.

   Note: Notez que le programme d'installation peut mettre à niveau la base de données automatiquement. Si votre règle d'entreprise ne vous permet pas d'utiliser cette fonctionnalité, sélectionnez l'option **Configuration manuelle de**

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

la base de données puis exécutez les scripts manuellement après l'installation du logiciel et avant le déploiement de l'application Web.

3. Lorsque le programme d'installation est terminé, connectez-vous à l'application Marketing Platform mise à niveau. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Passez en revue les propriétés dans la catégorie Marketing Operations et définissez ou changez les paramètres qui sont nouveaux dans la version en cours de Marketing Operations.

Mettez à niveau manuellement votre base de données

Le programme d'installation IBM peut mettre à niveau la base de données Marketing Operations au cours du processus de mise à niveau. L'utilitaire de configuration de base de données, `umodbsetup`, permet de mettre à niveau les tables manuellement si la stratégie de votre société ne vous permet pas d'effectuer une mise à niveau de la base de données.

L'utilitaire `umodbsetup` permet d'effectuer l'une des actions suivantes :

- Option 1 : Il met à niveau les tables système dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Option 2 : Il génère les scripts de mise à niveau et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

Configuration des variables d'environnement

Avant d'exécuter l'`umodbsetup`, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. Dans un éditeur de texte, recherchez et ouvrez le fichier `setenv` depuis le répertoire *<IBM_IMS_Home>**<MarketingOperations_Home>*\tools\bin.
2. Vérifiez que la variable JAVA_HOME contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable DBDRIVER_CLASSPATH. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir *Marketing Operations - Guide d'installation*.
3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. Recherchez et ouvrez le fichier `umo_jdbc.properties` depuis le répertoire *<IBM_IMS_Home>**<MarketingOperations_Home>*\tools\bin.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants :
   - `umo_driver.classname`
   - `umo_data_source.url`
   - `umo_data_source.login`
   - `umo_data_source.password`
6. Enregistrez et fermez le fichier.

Utilitaire de configuration de base de données

A partir d'une invite de commande ou d'un interpréteur de commandes UNIX, accédez au répertoire *<IBM_IMS_Home>**<MarketingOperations_Home>*\tools\bin. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une mise à niveau, et définit les paramètres régionaux en_US et le niveau de journalisation intermédiaire :

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Table 8. Variables pour l'utilitaire umodbsetup.sh

Variable	Description
-b	Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau. Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option -f pour définir la vraie version de base. Par exemple, -f -b 11.0.1.0
-f	Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option -b, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de la variable -b.
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	Enregistre le résultat des opérations réalisées par l'utilitaire umodbsetup dans le fichier umo-tools.log. Le fichier se trouve dans le répertoire <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\tools\logs. Cette option définit le niveau de journalisation. Vous pouvez définir un niveau de journalisation high, medium ou low.
-L	Définit le paramètre régional par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez -L de_DE pour une installation en allemand. Les entrées valides pour les paramètres régionaux sont de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU, zh_CN.
-m	Génère dans un fichier du répertoire <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\tools des scripts que vous pouvez ensuite exécuter manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil umodbsetup n'exécute pas le script.
-t	Type d'installation de la base de données. Les valeurs admises sont full et upgrade. Par exemple, -t full
-v	Mode prolixe.

Exécution manuelle des scripts de base de données, si nécessaire

Si vous avez utilisé l'option -m pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier plan.war avant d'avoir mis à niveau et rempli les tables système.

Déploiement de l'application Web mise à niveau et exécution des processus de mise à niveau

Vous devez déployer les applications Web mises à niveau avant de démarrer le processus de mise à niveau.

Note: Si Marketing Operations est intégré à Campaign, vérifiez que Campaign a été mise à niveau et est en cours d'exécution.

1. Déployez Marketing Operations dans votre serveur d'applications Web, comme décrit dans Chapter 4, “Présentation,” on page 19.
2. Redémarrez le serveur d'applications.
3. Lorsque l'application est en cours d'exécution, connectez-vous et vérifiez que la mise à niveau a fonctionné correctement. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que **Marketing Operations** figure dans la liste de gauche. Ensuite, développez la section **Marketing Operations** et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** figure dans la liste.
4. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres Marketing Operations**.
5. Faites défiler l'écran vers le bas et cliquez sur **Mise à niveau de Marketing Operations**. Une liste de processus de mise à niveau s'affiche. Ces processus modifient la configuration de l'application en mettant à niveau les tables de base de données et les fichiers qui stockent des personnalisations spécifiques au site.

   Pour plus d'informations sur un processus de mise à niveau, cliquez sur **Aide** en regard de ce processus.
6. Pour exécuter les processus sélectionnés, cliquez sur **Mettre à niveau**.

Vérification de la mise à niveau de Marketing Operations

Vous devez mettre à niveau et déployer Marketing Platform avant de mettre à niveau Marketing Operations.

Effectuez les étapes suivantes pour vérifier la mise à niveau :

1. Examinez les messages d'erreur dans les fichiers journaux contenus dans le répertoire `WAS_Profile_Home/logs/server1`. Le message "UAPContext Init failed" indique que la mise à niveau a échoué.
2. Utilisez Internet Explorer ou un autre navigateur pris en charge pour accéder à l'URL IBM Marketing Software.
3. Accédez à différentes fonctions Marketing Operations, y compris au fichier d'actifs.
4. Créez des instances de différents objets Marketing Operations, y compris des plans, des programmes, des projets, ainsi que vos propres types d'objet marketing personnalisé.
5. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres Marketing Operations > Configuration de modèle**, puis cliquez sur **valider les modèles**.
6. Si votre installation personnalise Marketing Operations avec l'interface de programme d'application, vérifiez que vos personnalisations ne sont pas affectées par des problèmes de compatibilité.
7. Si vous utilisez des procédures de déclencheur, restaurez-les.

Restauration des procédures de déclencheur

Vous pouvez restaurer les procédures de déclencheur après avoir mis à niveau l'application Marketing Operations.

Effectuez les étapes suivantes pour restaurer les procédures de déclencheur.

1. Restaurez les procédures et le fichier `procedure_plugins.xml` à partir de la sauvegarde que vous avez effectuée précédemment. Placez-les dans l'emplacement par défaut des fichiers :

<*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\devkits\integration\examples\src\procedure

2. Si nécessaire, régénérez les procédures des services d'intégration à l'aide du fichier `build` situé dans le répertoire <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\devkits\integration\examples\build sous votre installation Marketing Operations.
3. Mettez à jour les paramètres suivants dans la page **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Définissez les valeurs de manière à les faire pointer vers les répertoires que vous avez créés à l'étape précédente.
   - Définir **graphicalRefUploadDir** sur <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\graphicalrefimages
   - Définir **templateImageDir** sur <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\images
   - Définir **recentDataDir** sur <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\recentdata
   - Définir **workingAreaDir** sur <*IBM_IMS_Home*>\<*MarketingOperations_Home*>\umotemp

Mise à niveau de Marketing Operations dans un environnement en cluster

Suivez les instructions ci-dessous lorsque vous mettez à niveau plusieurs instances de Marketing Operations dans un environnement en cluster :

- Annulez le déploiement de toutes les instances de Marketing Operations.
- Suivez les instructions de ce chapitre pour la mise à niveau.
- Utilisez les fonctionnalités de déploiement automatique de votre du serveur d'applications Web pour déployer le fichier EAR dans votre cluster.

Voir le *guide d'installation d'IBM Marketing Operations* pour des détails si vous installez Marketing Operations dans un environnement en cluster.

Chapter 4. Présentation

Instructions générales pour le déploiement de Marketing Operations sur WebSphere et WebLogic.

Si vous avez créé un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation, et si votre fichier EAR contient d'autres produits IBM , vous devez suivre précisément les instructions de déploiement des guides d'installation de ces produits, en plus de celles qui sont énumérées dans ce chapitre.

Les instructions supposent que vous savez utiliser votre serveur d'applications Web. Consultez sa documentation pour en savoir plus, par exemple, sur la façon d'utiliser la console d'administration.

Déploiement de Marketing Operations sur Websphere

Vous pouvez déployer l'application Marketing Operations à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR sur le serveur d'applications WebSphere (WAS).

Avant de déployer Marketing Operations sur Websphere :

- Vérifiez que la version de WebSphere est conforme aux conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, y compris les groupes de correctifs ou les mises à jour.
- Vérifiez que vous utilisez la console WebSphere Integrated Solutions pour configurer WebSphere Application Server. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques.

Note: Les contrôles de l'interface de WebSphere Application Server peuvent s'afficher dans une séquence et sous des libellés différents selon la version du produit.

Procédez comme suit pour définir l'environnement pour le déploiement de Marketing Operations :

1. Définissez une propriété personnalisée : dans le formulaire **Serveur d'applications** > **<serveurs>** > **Conteneur Web** > **Propriétés personnalisée**, cliquez sur **Nouveau** et entrez les valeurs suivantes :
   - **Nom** : `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
   - **Valeur** : `true`
2. Créez le fournisseur JDBC : dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Fournisseurs JDBC**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant Création d'un nouveau fournisseur JDBC, y compris les zones suivantes :

   La création de la source de données sur le serveur d'applications Web peut être ignorée si vous procédez à la configuration à l'aide du programme d'installation.

   a. Pour le **type d'implémentation**, sélectionnez la source de données du **pool de connexions**.
   b. Spécifiez le chemin de bibliothèque natif du fichier JAR de pilote de base de données sur le serveur. Par exemple, `db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/ sqljdbc4.jar`.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

3. Créez la source de données : dans le formulaire **Resources** > **JDBC** > **Sources de données**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant de création d'une source de données en effectuant les opérations suivantes :

   La création de la source de données sur le serveur d'applications Web peut être ignorée si vous procédez à la configuration à l'aide du programme d'installation.

   a. Spécifiez un nom de source de données.
   b. Pour le nom JNDI, entrez `plands`.
   c. Sélectionnez le fournisseur JDBC créé à l'étape 2.
   d. Spécifiez le nom de la base de données et le nom du serveur.
   e. Sélectionnez l'alias de **configuration de mappage WSLogin**.

4. Définissez les propriétés personnalisées de la source de données : dans le formulaire **Fournisseurs JDBC** > **<fournisseur de la base de données>** > **Sources de données** > **Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** pour ajouter deux propriétés :

   - **Nom** : `utilisateur`
   - **Valeur** : <nom_utilisateur>
   - **Nom** : `mot de passe`
   - **Valeur** : <mot_de_passe>

   Si vos tables de données Marketing Operations se trouvent dans DB2®, recherchez la propriété `resultSetHoldability` et définissez sa valeur sur 1. Si cette propriété n'existe pas, ajoutez-la.

5. Configurez la machine virtuelle Java : dans le formulaire **Serveurs d'application** > **<serveur>** > **Définition de processus** > **Machine virtuelle Java**, identifiez le Classpath, puis ajoutez les entrées suivantes comme arguments JVM génériques, séparés par un espace :

   - `-Dplan.home=<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>`

     où *<IBM_IMS_Home>* est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et *<MarketingOperations_Home>* est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce chemin est `IBM_IMS/MarketingOperations`.
   - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

6. Définissez le niveau de compilation JSP sur 17 dans WebSphere Application Server.

Déploiement du fichier WAR ou EAR

Lorsque vous déployez une nouvelle application d'entreprise, WebSphere Integrated Solutions Console affiche une série de formulaires. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques de ces formulaires. Les contrôles de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

Procédez comme suit pour déployer le fichier WAR ou EAR :

1. Sélectionnez **Applications** > **Nouvelle Application** > **Nouvelle application d'entreprise**.
2. Sur le formulaire initial, sélectionnez le système de fichiers **éloigné**, puis dans la zone **Parcourir**, naviguez jusqu'au fichier `plan.war` ou jusqu'à votre fichier EAR.
3. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application :
   - Sélectionnez **Détaillée**.

- Sélectionnez **Générer des liaisons par défaut**.
- Sélectionnez **Remplacer les liaisons existantes**.

4. Dans la fenêtre Sélection des options d'installation, effectuez les opérations suivantes :
   - Sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
   - Dans la zone **Nom de l'application**, entrez `plan`.
   - Sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
   - Dans la zone **Intervalle de rechargement en secondes**, entrez un nombre entier, `4` par exemple.
5. Dans la fenêtre Mapper les Modules vers les serveurs, sélectionnez le **Module**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
6. Dans la fenêtre Fournir des Options pour compiler les JSP, sélectionnez le **Module Web**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
7. Définissez le **Niveau de source de kit JDK** à `17`.
8. Dans le formulaire Options de rechargement JSP pour les modules Web, sélectionnez **Activation du rechargement de classe JSP** et dans la zone **Intervalle de rechargement JSP en secondes**, entrez `5`.
9. Dans la fenêtre Mappage de bibliothèques partagées, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
10. Dans la fenêtre Mappage de relations de bibliothèque partagée, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
11. Dans la fenêtre Mappage des références de ressources vers les ressources, sélectionnez le module et entrez `plands` dans la zone **Nom JNDI de ressource cible**.
12. Dans la fenêtre Mappage des racines de contexte des modules Web, entrez `/plan` dans la zone **Racine du contexte**.
13. Passez en revue et enregistrez vos paramètres.

Définition des règles de chargeur de classe

Les règles de chargeur de classe définissent la manière dont l'application est configurée sur WAS. Vous devez modifier certains paramètres par défaut de WAS avant de déployer Marketing Operations.

Procédez comme suit pour définir les règles de chargeur de classe :

1. Dans le menu **Applications d'entreprise** > **plan** > **Chargeur de classes**, sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
2. Pour l'ordre de **chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (parent en dernier)**.
3. Pour **Règles de chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
4. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres pour les cookies

Vous devez définir et paramétrer les cookies via l'option **Gestion de session** des **Applications d'entreprise** Websphere.

Procédez comme suit pour définir les paramètres pour les cookies :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** > *plan* > **Gestion de session**.

2. Sélectionnez **Remplacer la gestion de session**.
3. Sélectionnez **Activer les cookies**.
4. Cliquez sur **Appliquer**, puis accédez à **Applications d'entreprise** > *plan* > **Gestion de session** > **Cookies**.
5. Changez le **Nom du cookie** Marketing Operations, `JSESSIONID`, par `UMOSESSIONID`.
6. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres de module EAR

Si vous déployez un fichier EAR, vous devez définir les paramètres des fichiers WAR individuels contenus dans le fichier EAR.

Procédez comme suit pour définir les paramètres de module du fichier EAR :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** et sélectionnez le fichier EAR.
2. Dans le formulaire **Gestion des modules**, sélectionnez l'un des fichiers WAR, par exemple `MktOps.war`.
3. Dans le formulaire **Applications d'entreprise** > *EAR* > **Gestion des modules** > **WAR**, procédez comme suit :
   a. Dans la zone **Pondération de démarrage**, entrez `10000`.
   b. Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Les classes chargées avec une classe d'application sont chargées en premier**.
4. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions**, sélectionnez **Activer les cookies**.
5. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions** > **Cookies**, procédez comme suit :
   a. Dans la zone **Nom du cookie**, entrez `CMPJSESSIONID`.
   b. Dans la zone **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
6. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions**, entrez les informations suivantes :
   a. Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
   b. Dans la zone **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez `1000`.
   c. Dans la zone **Délai d'attente de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez `30`.
7. Définissez les mêmes paramètres pour chacun des autres fichiers WAR, y compris `unica.war` et `plan.war`.

   Note: Si le fichier `Campaign.war` existe également dans le fichier EAR et que vous prévoyez d'intégrer Marketing Operations à Campaign, définissez les mêmes paramètres pour le fichier `Campaign.war`.

Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic

Suivez les instructions ci-après pour déployer Marketing Operations sur WebLogic.

- IBM Marketing Software Les produits personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM Marketing Software si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- N'installez pas plus d'une application Marketing Operations sous le même domaine WebLogic.

- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (`startWebLogic.cmd`) de la variable JAVA_VENDOR. Sa valeur doit être `JAVA_VENDOR=Sun`. S'il a pour valeur `JAVA_VENDOR=BEA`, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

Procédez comme suit pour déployer Marketing Operations sur WebLogic :

1. Si votre système d'exploitation est AIX®, procédez à l'extraction du fichier `WAR` de Marketing Operations, supprimez le fichier `xercesImpl.jar` du répertoire `WEB_INF/lib` et recréez le fichier `WAR`. Si le programme d'installation a mis plusieurs produits dans un fichier `EAR`, vous devez d'abord extraire ce fichier pour obtenir le fichier `WAR`, puis recréer le fichier `EAR`.
2. Si vous configurez WebLogic pour utiliser le plug-in IIS, passez en revue la documentation WebLogic pour déterminer si vous avez des exigences supplémentaires.
3. Dans le répertoire `bin` sous le répertoire du domaine WebLogic, localisez le script `setDomainEnv` et ouvrez-le dans un éditeur de texte. Faites défiler le fichier jusqu'à la propriété `JAVA_OPTIONS`, et ajoutez les entrées suivantes. Utilisez un espace pour séparer les entrées.
   - `-Dplan.home=<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>`

     Où `<IBM_IMS_Home>` est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et `<MarketingOperations_Home>` est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En général, il s'agit de `IBM_IMS/MarketingOperations`.
   - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Enregistrez et fermez le fichier.
5. Redémarrez WebLogic.
6. Déployez Marketing Operations en tant que module d'application Web : sélectionnez `plan.war`.
7. Démarrez l'application Web déployée.

Configuration supplémentaire pour une sécurité améliorée

Les procédures de cette section décrivent certaines configurations supplémentaires dans le serveur d'applications Web. Elles sont facultatives, mais recommandées pour une sécurité améliorée.

Désactivation de l'indicateur X-Powered-By

Si votre organisation redoute que l'indicateur X-Powered-By de la variable d'en-tête représente un risque de sécurité, vous pouvez le désactiver à l'aide de cette procédure.

1. Si vous utilisez WebLogic, dans la console d'administration, sous ***domainName*** **> Configuration > Application Web**, définissez **X-Powered-By Header** sur **X-Powered-By Header will not be sent**.
2. Si vous utilisez WebSphere, effectuez les étapes ci-après.
   a. Dans la console d'administration WebSphere, accédez à **Serveurs > Types de serveurs > Serveurs d'applications WebSphere >** ***server_name*** **> Paramètres du conteneur Web > Conteneur Web**.
   b. Sous **Propriétés supplémentaires**, sélectionnez **Propriétés personnalisées**.
   c. Dans la page Propriétés personnalisées, cliquez sur **Nouveau**.

d. Dans la page Paramètres, créez une propriété personnalisée intitulée `com.ibm.ws.webcontainer.disablexPoweredBy` et définissez-la sur `false`.

e. Cliquez sur **Appliquer** ou **OK**.

f. Cliquez sur **Enregistrer** dans la barre des tâches de la console d'administration pour enregistrer les modifications apportées à la configuration.

g. Redémarrez le serveur.

Configuration d'un chemin d'accès aux cookies restrictif

Dans votre serveur d'applications Web, vous pouvez restreindre l'accès aux cookies à une application spécifique afin d'améliorer la sécurité. Si cet accès n'est pas restreint, les cookies sont valides dans toutes les applications déployées.

1. Si vous utilisez WebLogic, effectuez les étapes ci-après.
   a. Extrayez le fichier `weblogic.xml` du package WAR ou EAR où vous souhaitez ajouter le chemin d'accès aux cookies restrictif.
   b. Ajoutez le fichier `weblogic.xml` ci-après, *context-path* représentant le chemin de contexte de l'application déployée. Pour les applications IBM Marketing Software, le chemin de contexte est généralement /unica.

```
<session-descriptor>
    <session-param>
      <param-name>CookiePath</param-name>
      <param-value>/context-path> </param-value>
    </session-param>
</session-descriptor>
```

   c. Régénrez le fichier WAR ou EAR.
2. Si vous utilisez WebSphere, effectuez les étapes ci-après.
   a. Dans la console d'administration de WebSphere, accédez à l'onglet **Gestionnaire de sessions > Cookie**.
   b. Pour **Chemin du cookie**, spécifiez le chemin d'accès aux cookies de votre application.

      Pour les applications IBM Marketing Software, le chemin de contexte est généralement /unica.

Chapter 5. Désinstallation de Marketing Operations

Exécutez le programme de désinstallation de Marketing Operations pour désinstaller Marketing Operations. Lorsque vous exécutez le programme de désinstallation de Marketing Operations, les fichiers créés lors du processus d'installation sont supprimés. Par exemple, les fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations de registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur.

Lorsque vous installez des produits IBM Marketing Software, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Product`, où *Product* est le nom de votre produit IBM . Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste d'**ajout ou de suppression de programmes** dans le Panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers créés par défaut pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

Note: Sous UNIX, c'est le compte utilisateur qui a installé Marketing Operations qui doit exécuter le programme de désinstallation.

1. Si vous avez déployé l'application Web Marketing Operations, annulez son déploiement à partir de WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus liés à Marketing Operations.
4. Si le répertoire `ddl` se trouve dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts qui se trouvent dans le répertoire `ddl` pour supprimer les tables dans la base de données des tables système.
5. Effectuez l'une des étapes suivantes pour désinstaller Marketing Operations :
   - Cliquez sur le programme de désinstallation Marketing Operations qui se trouve dans le répertoire `Uninstall_Product`. Le programme de désinstallation s'exécute dans le mode utilisé lors de l'installation de Marketing Operations.
   - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations en mode console :

     `Uninstall_Product -i console`
   - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations en mode silencieux :

     `Uninstall_Product -i silent`

     Lorsque vous désinstallez Marketing Operations en mode silencieux, le processus de désinstallation ne présente aucune boîte de dialogue pour l'interaction utilisateur.

   Note: Si vous ne spécifiez pas d'option pour la désinstallation de Marketing Operations, le programme de désinstallation de Marketing Operations s'exécute dans le mode qui a été utilisé pour installer Marketing Operations.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Chapter 6. configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. Vous pouvez utiliser l'utilitaire `configTool` pour importer et exporter les paramètres de la configuration dans les tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire `configTool` pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM Marketing Software si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM Marketing Software.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez `configTool` pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML modifié à l'aide de `configTool`.

Important: Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de `configTool` et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de `configTool`.

Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]

configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]

configTool -x -p "elementPath" -f exportFile

configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u
productName
```

Commandes

-d -p "*elementPath*" [o]

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option `-o`..

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

`-i -p "`*`parentElementPath`*`" -f `*`importFile`*` [o]`

Importez les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

`-x -p "`*`elementPath`*`" -f `*`exportFile`

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la

catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs qui contient une nouvelle propriété de configuration, puis que vous mettez à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'un processus de mise à niveau manuelle peut remplacer des valeurs qui ont été définies lorsque le groupe de correctifs a été appliqué. La commande `-vp` évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important: Après avoir utilisé l'utilitaire `configTool` avec l'option -vp, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r *productName* -f *registrationFile*

Enregistrez l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés plus haut.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez la commande `-r`, le fichier d'enregistrement doit avoir `<application>` en tant que première balise dans le code XML.

  D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande `-i`. Seul le fichier qui possède la balise `<application>` comme première balise peut être utilisé avec la commande `-r`.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme `Manager_config.xml` et la première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb`, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *IBM Guide d'installation d'Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec la commande `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire `configTool` utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la révision 8.5.0 d'IBM Marketing Software, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par `configTool` n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec `configTool` sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Table 9. Noms de produits pour l'enregistrement et l'annulation de l'enregistrement de configTool

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	`Gestionnaire`
Campaign	`Campaign`
Distributed Marketing	`Collaborate`
eMessage	`emessage`
Interact	`interact`
Optimisation des contacts	`Optimisation`
Marketing Operations	`Plan`
Opportunity Detect	`Detect`
IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	`SPSS`
Digital Analytics	`Coremetrics`

-u *productName*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *productName*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant et il est obligatoire. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Lorsqu'elle est utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Enregistrez manuellement une application nommée nom_produit à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Annulez l'enregistrement d'une application nom_produit.

  ```
  configTool -u nom_produit
  ```

Chapter 7. IBM Marketing Operations propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations figurant dans la page **Paramètres > Configuration**.

Marketing Operations

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut et les paramètres régionaux pris en charge pour votre installation d'IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Description

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

defaultLocale

Description

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

Marketing Operations | navigation

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de navigation, telles que les identificateurs URI, les adresses URL et les ports.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

welcomePageURI

Description

Identificateur URI de la page d'index de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`affiniumPlan.jsp?cat=projectlist`

projectDetailpageURI

Description

Identificateur URI de la page des détails de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

blanc

seedName

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`Plan`

type

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`Plan`

httpPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

`7001`

httpsPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

`7001`

serverURL

Description

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Si des utilisateurs accèdent à Marketing Operations depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

Valeur par défaut

`http://<server>:<port>/plan`

Note: <serveur> doit être en minuscules.

logoutURL

Description

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

Valeur par défaut

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut

`Marketing Operations`

Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration de cette répertorient les informations sur votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

displayName

Description

Nom d'affichage du produit.

Valeur

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Description

Révision actuellement installée.

Valeur

<version>.<release>.<modification>

copyright

Description

Année de copyright.

Valeur

<year>

système d'exploitation

Description

Système d'exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur *<operating system and version>*

java

Description

Version actuelle de Java.

Valeur *<version>*

prise en charge

Description

Consultez la documentation et passez des demandes de service.

Valeur

`http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request`

appServer

Description

Adresse du serveur d'applications sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur

<IP address>

otherString

Description

Valeur

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration

Ces propriétés fournissent des informations sur la configuration de base d'IBM Marketing Operations.

serverType

Description

Type de serveur d'applications. Utilisée pour l'exportation du Calendrier.

Valeurs valides

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valeur par défaut

<server type>

usermanagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

Valeur par défaut

10 800 000 (millisecondes / 3 heures)

firstMonthInFiscalYear).

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscal de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations budgétaires par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour faire débuter votre exercice fiscal en avril, donnez à **firstMonthInFiscalYear** la valeur de 3.

Valeurs valides

Nombres entiers de 0 à 11

Valeur par défaut

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Description

Nombre maximum de liens vers les dernières pages consultées à afficher dans le menu **Récents**.

Valeur par défaut

10 (liens)

maxLimitForTitleString

Description

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

Valeur par défaut

40 (caractères)

maximumLimitForBulkUploadItems

Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

Valeur par défaut

5 (pièces jointes)

workingDaysCalculation

Description

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

Valeurs valides

- bus : Jours ouvrés, inclut les jours ouvrés uniquement. N'inclut pas les fins de semaine et les jours chômés.
- wkd: Jours ouvrés + fins de semaine, inclut les jours ouvrés et les fins de semaine. N'inclut pas les jours chômés.
- chôm. : Jours ouvrés + jours chômés, inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- all : inclut tous les jours du calendrier.

Valeur par défaut

all

validateAllWizardSteps

Description

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations valide automatiquement que les zones obligatoires dans la page en cours comportent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

Valeurs valides

- True : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le workflow, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire a été laissée en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- False : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

Valeur par défaut

Vrai

enableRevisionHistoryPrompt

Description

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

Faux

useForecastDatesInTaskCalendar

Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue du calendrier.

Valeurs valides

- `True` : utilise les dates de prévisions et les dates effectives pour afficher les tâches.
- `False` : utilise les dates prévues pour afficher les tâches.

Valeur par défaut

`Faux`

copyRequestProjectCode

Description

Détermine si vous souhaitez transférez le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous donnez la valeur `False` à ce paramètre, le projet et la demande utilisent des codes différents.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

projectTemplateMonthlyView

Description

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le workflow d'un modèle de projet.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **`disableAssignmentForUnassignedReviewers`** contrôle le comportement d'**Affecter le travail en fonction du rôle** dans l'onglet Personnes pour l'affectation d'approbateurs dans les approbations de workflow.

Valeurs valides

- `True` : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation comme nouvelles étapes.
  - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne changent pas. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".

- Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".

- `False` : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
  - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
  - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

Valeur par défaut

`Faux`

enableApplicationLevelCaching

Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour des résultats optimaux dans un environnement en clusters où la multidiffusion de messages de mise en cache n'est pas activée, pensez à désactiver la mise en cache au niveau application de Marketing Operations.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

customAccessLevelEnabled

Description

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- `True` : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet). La sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- `False` : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

Valeur par défaut

`Vrai`

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

Description

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

Valeurs valides

- `True` active l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- `False` désactive l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles.

Valeur par défaut

`Vrai`

FMEnabled

Description

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et l'onglet de budget apparaissent dans le produit.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

FMProjVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

FMPrgmVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals

Ces propriétés définissent les options d'approbation.

specifyDenyReasons

Description

Active une liste personnalisable de motifs de refus d'une approbation. Lorsque ce paramètre est activé, les administrateurs remplissent la liste des

motifs de refus d'approbation avec des options, puis associent les motifs de refus à chaque modèle de flux de travail et à chaque modèle de projet qui définit un flux de travail. Les utilisateurs qui refusent une approbation ou un élément d'une approbation doivent sélectionner l'un de ces motifs prédéfinis.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

approveWithChanges

Description

Active l'option **Approuver avec modifications** pour une approbation. Si cette option est activée, l'option **Allow approvers to approve with changes** est sélectionnée par défaut quand un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. L'option **Allow approvers to approve with changes** peut être éditée si la propriété **overrideApproveWithChanges** est définie sur `True`.

Un approbateur peut approuver une tâche en sélectionnant l'option **Approuver avec modifications** si l'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** est sélectionnée lors de la configuration de l'approbation.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

overrideApproveWithChanges

Description

Définissez cette option sur `True` pour permettre à un utilisateur d'éditer le paramètre par défaut de l'option **Allow approvers to approve with changes** lorsqu'un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. Le paramètre par défaut est déterminé par la propriété **approveWithChanges**.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

Ces propriétés fournissent des informations sur les modèles dans IBM Marketing Operations. Pour obtenir des résultats optimaux, ne modifiez pas les valeurs par défaut de ces paramètres.

templatesDir

Description

Identifie le répertoire qui contient toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Indiquez un nom d'accès complet.

Valeur par défaut

<IBM_IMS_Home>/*<MarketingOperations_Home>*/templates

assetTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

asset_templates.xml

planTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

plan_templates.xml

programTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`component_templates.xml`

metricsTemplateFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des indicateurs. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`metric_definition.xml`

teamTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`team_templates.xml`

offerTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml`

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Ces propriétés définissent les répertoires dans lesquels télécharger et stocker les pièces jointes.

uploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockées les pièces jointes des objets marketing.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages

templateImageDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/images

recentDataDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/recentdata

workingAreaDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grilles.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/umotemp

managedListDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/managedList

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Ces propriétés fournissent des informations pour l'envoi de notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Description

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par e-mail ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide. Le système envoie les e-mails à cette adresse si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses e-mail REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont remplies par l'adresse e-mail du propriétaire de l'événement.

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

Ces propriétés définissent les options de balisage. IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

markupServerType

Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est requis pour les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas visualiser les balisages qui ont été effectués précédemment dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations.

Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer le paramètre **markupServerURL**.

Si vous spécifiez SOAP, vous devez supprimer le fichier UMO_Markup_Collaboration.js personnalisé copié dans le sous-répertoire JavaScripts du répertoire dans lequel Adobe Acrobat est installé. Par exemple : C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js. Ce fichier n'est plus nécessaire.

- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'**affichage/ajout de balisage** n'apparaît pas.

Valeur par défaut

MCM

markupServerURL

Description

Dépend de **markupServerType** = SOAP.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet⌂.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

http://<*server*>:<*port*>/plan/services/collabService?wsdl

instantMarkupFileConversion

Description

Si la valeur est True, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont mises à jour au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

Faux

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

Ces propriétés définissent les options de grilles.

gridmaxrow

Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, -1, extrait toutes les lignes.

Valeur par défaut

-1

reloadRuleFile

Description

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

Vrai

gridDataValidationClass

Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

Valeur par défaut

blanc

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Description

Délimiteur à utiliser pour analyser les données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

Valeur par défaut

, (virgule)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Description

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être mise à jour lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

Valeur par défaut

0 (illimitée)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Description

Indique le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

100

griddataxsd

Description

Nom du fichier XSD des données de grille.

Valeur par défaut

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Description

Nom du fichier XSD des plug-ins de grille.

Valeur par défaut

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Description

Nom du fichier XSD des règles de grille.

Valeur par défaut

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

Ces propriétés définissent les options du workflow d'IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Description

Paramètre d'affichage/de masquage de la date/heure détaillé dans la page des tâches.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

Faux

daysInPastRecentTask

Description

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle les tâches sont considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée depuis un nombre de jours inférieur à celui spécifié ici, ou si la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche est affichée comme une tâche récente.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

daysInFutureUpcomingTasks

Description

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **daysInFutureUpcomingTasks** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

beginningOfDay

Description

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 0 et 12

Valeur par défaut

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Description

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 1 en 24

Valeur par défaut

8 (heures)

mileStoneRowBGColor

Description

Définit la couleur en arrière-plan des tâches du workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

Valeur par défaut

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Ces propriétés fournissent des informations sur le module de services d'intégration d'IBM Marketing Operations. Ce module étend les fonctionnalités de Marketing Operations avec des services Web et des déclencheurs.

enableIntegrationServices

Description

Active/désactive le module des services d'intégration.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

integrationProcedureDefinitionPath

Description

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

Valeur par défaut

[plan-home]`/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Description

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

Valeur par défaut

`file:///`*[plan-home]*`/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de l'intégration Campaign.

defaultCampaignPartition

Description

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

Valeur par défaut

`partition1`

webServiceTimeoutInMilliseconds

Description

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre définit le délai d'attente pour les appels de l'API des services Web.

Valeur par défaut

`1800000` millisecondes (30 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Ces propriétés fournissent des informations sur les rapports utilisés pour IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports

Description

Ce paramètre active la mise en cache d'une liste de rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de cumul de factures.

invoiceRollupMode

Description

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

Valeurs valides

- `immediate` : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- `schedule` : les cumuls sont effectués selon une planification.

  Si ce paramètre a pour valeur `schedule`, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.
  - `invoiceRollupScheduledStartTime`
  - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valeur par défaut

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Description

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `schedule`, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des cumuls commence au démarrage du serveur.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur immediate, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

23h00

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur schedule, ce paramètre indique la période de sondage en secondes des cumuls.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur immediate, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

3600 (1 heure)

Marketing Operations | umoConfiguration | database

Ces propriétés fournissent des informations sur la base de données utilisée pour IBM Marketing Operations.

fileName

Description

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

Valeur par défaut

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Description

Spécifie e schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

dbo

db2ServerSchemaName

Important: Il n'est pas recommandé de modifier la valeur fournie par défaut pour ce paramètre.

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software.

Valeur par défaut

blanc

thresholdForUseOfSubSelects

Description

Spécifie le nombre d'enregistrements au-delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si ce paramètre est manquant ou mis en commentaire, la base de données se comporte comme si une valeur élevée était affectée au seuil.

Valeur par défaut

`3000` (enregistrements)

commonDataAccessLayerFetchSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

`0`

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

`-1`

useDBSortForAllList

Description

Ce paramètre permet de configurer TOUS les gestionnaires de liste IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **`useDBSortFor<module>List`** pour remplacer le comportement de pagination d'une liste donnée.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForPlanList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForProjectList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForTaskList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForProgramList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForApprovalList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

Vrai

useDBSortForInvoiceList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

Vrai

useDBSortForAlerts

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

Vrai

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Ces propriétés définissent des informations sur les options de listage des éléments, par exemple des objets marketing ou des projets sur les pages IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Description

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur soit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

10

listPageGroupSize

Description

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur soit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Description

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionner la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

Valeur par défaut

0

listDisplayShowAll

Description

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

Valeur par défaut

Faux

Valeurs valides

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Ces propriétés fournissent des informations sur les verrouillages d'objets des plans, des programmes, des projets, des actifs et des objets marketing dans IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Description

Ce paramètre doit avoir la valeur True si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement de cluster. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

Faux

lockProjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un projet.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

Vrai

lockProgramCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un programme.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockPlanCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un plan.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockMarketingObjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockAssetCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code d'actif ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un actif.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Ces propriétés fournissent des informations sur la façon dont IBM Marketing Operations génère des miniatures, et à quel moment.

trueTypeFontDir

Description

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les systèmes d'exploitation autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

Valeur par défaut

blanc

coreThreadPoolSize

Description

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

5

maxThreadPoolSize

Description

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

10

threadKeepAliveTime

Description

Paramètre permettant de configurer la durée de signal de présence d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

60

threadQueueSize

Description

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

20

disableThumbnailGeneration

Description

Détermine si les images miniatures sont générées pour des documents téléchargés. La valeur True permet d'activer la génération de miniatures.

Valeur par défaut

Faux

Valeurs valides

True | False

markupImgQuality

Description

Rapport optique ou facteur d'agrandissement à appliquer à la page affichée.

Valeur par défaut

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Cette propriété indique la fréquence d'exécution du planificateur pendant la journée.

schedulerPollPeriod

Description

Définit la fréquence journalière, en secondes, à laquelle s'exécute un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet.

Note: Seul le travail par lots quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

Valeur par défaut

60 (secondes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Cette propriété indique l'heure de démarrage du planificateur chaque jour.

schedulerStartTime

Description

Définit l'heure de début d'un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet. En outre, ce travail :

- Met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.
- Lance la distribution de notifications par courrier électronique aux utilisateurs qui se sont abonnés pour les recevoir.

Note: Le système lance ce travail par lots uniquement si le calcul n'est pas déjà en cours d'exécution. Définissez ce paramètre pour que le travail commence à une heure différente de celle du paramètre **intraDay**, et à un moment où les utilisateurs ne sont pas susceptibles de demander manuellement ce calcul.

Valeur par défaut

23h00

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications dans IBM Marketing Operations, notamment des informations sur le moniteur d'événements.

notifyPlanBaseURL

Description

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

Note: N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, sauf si votre client de messagerie et votre serveur IBM Marketing Operations s'exécutent sur le même serveur.

Valeur par défaut

`http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Description

Nom de classe Java complet de la mise en œuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

blanc

notifyIsDelegateComplete

Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en œuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur `True` est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

`Vrai`

Valeurs valides

`True | False`

notifyEventMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur de notification d'événements s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:45 pm`.

Valeur par défaut

Vide (immédiatement après le démarrage d'Marketing Operations).

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événements entre les sondages. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage. Plus ces périodes sont courtes, plus vite sont traitées les notifications, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période de sondage par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

Valeur par défaut

5 (secondes)

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements par incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Note: Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement d'événement. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les événements supprimés soient traités, vous risquez de perdre des événements.

Valeur par défaut

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Description

Spécifie, en secondes, le point de régénération du nombre d'alertes à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur est connecté.

Note: Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

Valeur par défaut

180 (3 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des e-mails après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe java.text.DateFormat

pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`.

Valeur par défaut

vide (immédiatement après le démarrage d'IBM Marketing Operations).

notifyEMailMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

Note: Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; des durées de sondage plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

Valeur par défaut

`60` (secondes)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Description

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et que le délégué est marqué `Terminé`, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour que IBM Marketing Operations puisse créer une session.

Valeur par défaut

blanc

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Description

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

Valeur par défaut

`smtp`

notifyEMailMonitorRemoveSize

Description

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. La surveillance d'e-mail continue de supprimer les messages de la file d'attente de courrier électronique jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Note: Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des courriers électroniques. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des e-mails supprimés, vous risquez de perdre des messages.

Valeur par défaut

`10` (messages)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Description

Indique le nombre maximal de tentatives d'envoi d'un e-mail dont le premier envoi a échoué. Si un envoi échoue, l'e-mail est replacé dans la file d'attente jusqu'à ce que le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre soit atteint.

Par exemple, **notifyEMailMonitorPollPeriod** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à la propriété **notifyEMailMonitorMaximumResends** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), la surveillance d'e-mail effectue une tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

Valeur par défaut

1 (tentative)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

Note: Ce paramètre ne s'applique qu'aux e-mails envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- `True` : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** de l'e-mail.
- `False` : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

Valeur par défaut

`Faux`

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Description

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

Valeurs valides

- `True` : active le débogage JavaMail.
- `False` : désactive le traçage du débogage.

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de projet dans IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des projets après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

Valeur par défaut

`10:00 pm`

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillances d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

`1` (jour)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

`3` (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas démarré.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas abouti.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour que IBM Marketing Operations envoie des notifications.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de demande de projet dans IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Description

Définit le nombre de jours à partir duquel IBM Marketing Operations envoie une notification pour indiquer que la demande est en retard.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de planifications de notification de programme.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d' objets marketing dans IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'approbation dans IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le moniteur des alarmes d'approbation commence le traitement pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

Note: Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

`9:00 pm`

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'approbation entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Description

Indique le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel le système commence à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

`3` (jours)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système commence à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

`1` (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'actif dans IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme d'actif s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut

être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

Note: Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

23h00

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'actif entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Description

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de facturation dans IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme de facture s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe java.text.DateFormat pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

Note: Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date d'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

5 (jours)

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Note: Le support technique n'écrit ni ne crée aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec IBM Professional Services.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Note: Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Remarques

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, N

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales : LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou

implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages directs, indirects, particuliers ou autres dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans diverses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produit et service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web Copyright and trademark information à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur final, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (1) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de

confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Printed in USA