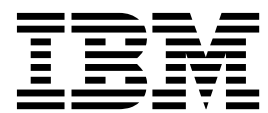


версия 10 выпуск 1
17 ноября 2017

*IBM Marketing Operations:
Замечания по выпуску*



Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 21.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость	1
--	----------

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании .	23
---	----

Глава 2. Новые функции и изменения в версии 10.1	3
---	----------

Глава 3. Исправленные дефекты	5
--	----------

Глава 4. Известные проблемы.	9
---	----------

Глава 5. Известные ограничения	13
---	-----------

Глава 6. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM .	17
--	-----------

Дополнительная информация о контактах	19
--	-----------

Замечания	21
Товарные знаки	23

Глава 1. Требования к системе и совместимость

IBM® Marketing Operations работает как часть комплекта продуктов IBM Marketing Software.

- Для Marketing Operations версии 10.1 требуется IBM Marketing Platform 10.1.
- Для составления отчетов Marketing Operations 10.1 использует версию 10.1 продукта Marketing Operations и пакеты отчетов Marketing Operations/Campaign.

Инструкции по установке смотрите в публикации *IBM Marketing Operations: Руководство по установке*.

Если у вас есть предыдущая версия Marketing Operations, смотрите *IBM Marketing Operations: Руководство по обновлению*, чтобы ознакомиться с инструкциями по обновлению и информацией о поддерживаемых версиях для процесса обновления.

Глава 2. Новые функции и изменения в версии 10.1

В IBM Marketing Operations 10.1 есть следующие новые функции.

Дополнительную информацию о новых возможностях и изменениях в Marketing Operations 10.1 смотрите в наборе документации по Marketing Operations.

Усовершенствованный пользовательский интерфейс для Marketing Operations

В этом выпуске обновлен пользовательский интерфейс, чтобы его было проще использовать, чтобы он предлагал чистый и современный дизайн и обеспечивал улучшенные встроенные текстовые сообщения и сообщения об ошибках. Новый внешний вид не изменяет то, как продукт работает, и обновленную документацию можно получить при помощи меню Справка.

Динамические формы в группах атрибутов

Можно сконфигурировать формы, в которых группы атрибутов будут динамически показаны или скрыты в зависимости от того, что выберет пользователь.

Динамические формы намного проще заполнить, чем статические формы, особенно это касается редко работающих пользователей, поскольку от пользователей не требуется запоминать поля, которые они должны заполнить, и поля, которые они могут проигнорировать. Форма обновляется динамически, чтобы вывести на экран или скрыть поля на основе того, что выбрал пользователь.

Например, если пользователь выберет США в раскрывающемся списке атрибутов Страна, в форме будет показан атрибут Штат и будут скрыты другие атрибуты, например, Провинция. В этом случае пользователю не нужно знать, что штаты связаны с США и что Провинции связаны с другими странами, например, с Канадой.

Информацию о динамических формах в группах атрибутов смотрите в разделе Использование атрибутов в формах.

Процесс именования атрибутов - Имя атрибута автоматически заполняется

Внутренние имена полей форм, сеток, кампаний, ячеек, предложений и совместно используемых атрибутов в Marketing Operations автоматически подставляются, когда пользователи вводят значение в поле Имя на экране. Пользователи могут изменить внутреннее имя, но не могут использовать в имени неразрешенные символы.

Производительность списков: списки задач

Производительность страниц со списками задач теперь повышена.

Например, чтобы загрузить страницу списка задач требуется намного меньше времени, чем в более ранних выпусках.

Усовершенствованные системные журналы

В Marketing Operations улучшен процесс анализа журналов за счет добавления следующих функций ведения журнала:

- Запись в журнал для отдельных пользователей (за исключением системного журнала). Используя запись в журнал для отдельных пользователей, можно генерировать отдельные файлы журналов для пользователей.
- Возможность включить запись в журнал SQL без изменения основного уровня журнала на DEBUG.
- Ведение журналов, связанных с пакетами.
- Имя, размер и порядок обращения файлов журналов.

Примечание: Если вы не хотите включать ведение журнала SQL, вы должны после обновления выключить запись в журнал SQL.

Дополнительную информацию смотрите в разделе Конфигурирование системных журналов.

Улучшенные сообщения об ошибках

Если продукт Marketing Operations интегрирован с Campaign и имя кампании содержит не выводимые при печати символы, например, вертикальную табуляцию (0x1F), создание кампании завершается неудачно с сообщением о дистанционной исключительной ситуации. Теперь в приложении появляется сообщение о том, что в имени есть недопустимые символы.

Интеграция со службой рабочего потока

При интеграции IBM Marketing Operations и служб рабочего потока можно использовать возможности расширенного рабочего потока в Marketing Operations для создания рабочих потоков с циклами переработки. Цикл переработки включает в себя задачи, которые нужно выполнить заново, если утверждающий выберет для задачи утверждения опцию Отказано.

Дополнительную информацию смотрите в разделах Интеграция со службой рабочих потоков в облаке и Расширенные рабочие потоки с циклами переработки

Конфигурируемая опция, позволяющая включить или выключить опцию Утвердить с изменениями на уровне проекта/глобальном уровне

С помощью двух новых параметров конфигурации, `approveWithChanges` и `overrideApproveWithChanges`, пользователи могут вывести на экран или скрыть кнопку **Утвердить с изменениями** в окне Утверждения, решив таким образом, будет ли опция **Утвердить с изменениями** доступна утверждающим.

Усовершенствования API REST

Добавлен новый метод API REST, `executeProcedure`. Используйте этот метод, чтобы выполнять ранее существовавшие пользовательские процедуры через REST.

Устранено несколько дефектов, чтобы улучшить API REST.

Глава 3. Исправленные дефекты

В IBM Marketing Operations версии 10.1 исправлены следующие дефекты.

Таблица 1. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 10.1

ID проблемы	Описание
APAR PO05300, Дефект 198544	Если пользователь публикует TCS в интегрированной среде Marketing Operations - Campaign, может возникнуть ошибка "Не удалось опубликовать операцию TCS, null ссылается на недопустимую ячейку управления".
APAR PO05565, Дефект 204127	Когда пользователь с французской локалью пытается отправить вложение проекта с использованием электронной почты, пользователь не может найти кнопку "Отправить".
APAR PO05666, Дефект 206929	После обновления Marketing Operations файл plan_log4j.xml заменяется.
APAR PO05520, Дефект 212052	Пользовательский атрибут Campaign с символами, не относящимися к английскому языку, усекается при экспорте в отображенную таблицу базы данных в IBM Campaign.
APAR PO05792, Дефект 212852	Порядок сортировки, заданный для атрибута формы SSDB, не работает на уровне экземпляра объекта.
APAR PO05840, Дефект 215020	Когда пользователь пытается удалить члена команды, которому назначена задача, никакого сообщения об ошибке пользователь не увидит.
APAR PO05934, Дефект 216765	На импорт файла .csv в сетку проекта уходит много времени, если сетка задана как сетка с зависимыми полями, ссылающимися на таблицы поиска со многими значениями.
APAR PO06036, Дефект 218743	Запланированных объединений и значка "Показать" нет в блоке "Программа" на вкладке Отслеживание.
APAR PO06081, Дефект 219926	При применении пакета исправлений (fix pack) 9121 на базе 912 меню "Предложение" недоступно.
APAR PO06241, Дефект 223878	Если требование проекта содержит пользователей-получателей, которые не являются участниками команды, генерируется исключительная ситуация при отправке команде уведомлений о проекте.
APAR PO05840, Дефект 224130	Когда пользователь пытается обновить файл PDF в утверждении, используя опцию "Обновить с моего компьютера", появляется сообщение об ошибке, и исходный файл становится непригоден для использования.
APAR PO06274, Дефект 224708	Появляется ошибка 6113, когда пользователь удаляет проект и дважды нажимает на Удалить.
APAR PO06310, Дефект 225693	Генерируется ошибка JavaScript, если раздел комментариев просмотреть/добавить разметку содержит символы '&' или '<'.
APAR PO06337, Дефект 226541	Ни один из пользователей не получает никаких уведомлений по электронной почте.
APAR PO06343, Дефект 226597	После импорта формы с описанием атрибута, содержащим несколько строк, описание теряется.
APAR PO006343, Дефект 226597	Многострочный текст справки показан в виде одной строки в импортированной форме.
APAR PO06381, Дефект 227224	Группы и атрибуты формы не сохраняются в IBM Marketing Operations.
APAR PO06589, Дефект 227414	Появляется общее сообщение об ошибке: "Обнаружен недопустимый символ XML в значении атрибута "имя", а элементом является "Потоковая диаграмма", если пользователь использует управляющие символы в имени проекта в среде, в которой интегрированы продукты Marketing Operations и Campaign. Требуется более конкретное сообщение об ошибке.

Таблица 1. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

ID проблемы	Описание
APAR PO06400, Дефект 227629	Пункт меню Реализация не работает, если размер окна доведен до минимума в Marketing Operations.
APAR PO06365, Дефект 227670	Невозможно выполнять операции, если методом входа в систему является LDAP для Marketing Operations в V10.
APAR PO06449, Дефект 229397	Оповещения не генерируются, если утверждение повторно передается для утверждения командой.
APAR PO06450, Дефект 229462	Второй утверждающий получает оповещение для утверждения, до того как первый утверждающий утвердит задачу.
APAR PO06465, Дефект 229783	Заголовок в мастере Добавить проект не содержит номера шага (Шаг 1 из X) и имени вкладки.
APAR PO06593, Дефект 232376	Пользователи не могут выбрать членов задачи для задачи в проекте на вкладке рабочего потока, если для задачи уже назначено много членов.
APAR PO06607, Дефект 232607	Пользователи не могут ввести код проекта вручную при использовании браузера Chrome.
APAR 2333137, Дефект 233525	Значки в пользовательском интерфейсе Marketing Operations не выключаются, когда у пользователя нет разрешений на использование функций.
APAR PO06642, Дефект 233620	Если пользователь, которого нет на вкладке Сотрудники, изменяет рабочий поток, происходит ошибка 5000.
APAR PO05263, Дефект 234393	Сообщения Cognos не появляются в локали пользователя.
APAR PO06578, Дефект 234423	Пользователи не могут путем нажатия на клавиши выбирать опции в раскрывающемся списке для раскрывающихся полей, когда появляется раскрывающийся список.
APAR PO06693, Дефект 234755	Функция разметки перестает отвечать, если шрифты True Type не установлены в системе.
APAR PO06705, Дефект 234967	Подписки на оповещения завершаются неудачно в IBM Marketing Operations.
APAR PO06722, Дефект 235211	После обновления Marketing Operations 10.0.0.0 до 10.0.0.1 происходит ошибка в портлете Состояние работоспособности моего проекта, и появляется следующее сообщение: "5000: Произошла неожиданная ошибка из-за проблемы целостности базы данных. Смотрите системные журналы и обратитесь к системным администраторам."
APAR PO06117, Дефект 238440	Опция 'Копировать с разметкой' не копирует файл .Annot в новое расположение.
APAR PO05300, Дефект 238516	При публикации TCS в интегрированной среде UMO/UC появляется ошибка "Не удалось опубликовать операцию TCS, null ссылается на недопустимую ячейку управления".
APAR PO03474, Дефект 238522	Заново созданный маркетинговый объект неправильно показан в блоке навигации по меню в среде с несколькими локалями даже после выполнения синхронизации меню и перезапуска веб-приложения.
APAR PO06825, Дефект 238945	Возможность использования/SVC - Отсутствуют опции для отчетов UMO, если для UnicaAuthenticationProvider задано Аутентифицирован или Аутентифицирован для пользователя.
APAR PO07215, Дефект 241030	Разметка в PDF, присоединенном к утверждениям, не показана, если пользователь пытается сохранить добавленную разметку или загрузить документ, содержащий разметку с MCM.
APAR PO06938, Дефект 243128	Полоса прокрутки не доступна во всплывающем окне, где показан список ролей для назначения в проекте.
APAR Н/Д, Дефект 243751	Для каждого экземпляра маркетинговых объектов показана неправильная информация о часовом поясе. Примечание: Это исправление не обновляет часовой пояс для уже существующих экземпляров Marketing Operations. Правильный часовой пояс будет показан только для создаваемых новых экземпляров.

Таблица 1. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

ID проблемы	Описание
APAR PO07002, Дефект 244722	При использовании браузера Internet Explorer 11 (IE11) для приложения версии 10.0 пользователи не могут правильно перемещаться по сетке при помощи клавиши Tab на клавиатуре.
APAR PO07048, Дефект 246003	Данные не подставляются в зависимое раскрывающееся поле, если оно задано с использованием опции получателя требования.
APAR 243279, Дефект 246584	Происходит ошибка 5000, когда пользователь связывает с планом программу, у которой есть скрытый атрибут программы.
APAR PO06589, Дефект 247027	При создании связанной кампании из проекта, если в имени проекта используются управляющие символы, то возникает ошибка.
APAR PO06959, Дефект 247034	Пользователь не может изменять размеры всплывающих окон в Marketing Operations.
APAR PO07077, Дефект 247202	Инструмент сценариев IMO неправильно обрабатывают разветвление рабочего потока, когда проекты создает интерфейс прикладного программирования.
APAR PO06589, Дефект 248100	При создании связанной кампании из проекта, если в имени проекта используются управляющие символы, то возникает ошибка.
APAR PO06705, Дефект 248101	Политика защиты неправильно применяется, когда пользователь переходит в окно Marketing Operations > Мои задачи, и некоторые значки, которые не должны быть включены, включаются.
APAR PO04554, Дефект 248104	Оповещения не отправляются менеджеру команды, после того как требование было принято от предыдущего члена другой команды.
APAR PO06419, Дефект 248106	Если появляется сообщение об ошибке проверки из-за приглашения проверки триггера, браузер и приложение перестают отвечать и появляется синий экран.
APAR PO06570, Дефект 248108	При изменении данных на вкладке Сотрудники в проектах, когда пользователь открывает всплывающее окно Выбрать члена команды, видна только одна треть экрана с ролями.
APAR PO06758, Дефект 248109	Когда пользователь закачивает изображение на вкладке Сводка для проекта, изображение пропадает, если пользователь щелкнет по кнопке с изображением закачивания.
APAR PO06578, Дефект 248110	Когда пользователь ищет значение в атрибуте SSDB с использованием клавиатуры, никакие значения не возвращаются.
APAR PO06241, Дефект 248111	При изменении утверждений с символами кириллицы появляются недопустимые символы.
APAR PO06817, Дефект 248114 / 248072	При выполнении тестов на проникновение наблюдались комментарии об избыточном коде.
APAR PO06379, Дефект 268411	При изменении сетки наблюдался ряд проблем в пользовательском интерфейсе.
APAR PO06642, Дефект 268414	Когда пользователь сохраняет изменения на вкладке Рабочий поток, происходит ошибка.
APAR PO07215, Дефект 268800	Данные не подставляются в зависимое раскрывающееся поле, если оно задано как опция “Радиокнопка”.
APAR 268628, Дефект 268818	После обновления Marketing Operations версии 7.3 приложение не может получить доступ к шаблонам рабочего потока.
APAR 244007, Дефект 270641	Атрибуты сетки нельзя использовать как зависимые поля.
APAR 229110, Дефект 271036	Путь сервера для файла включается в сообщение об ошибке, если сообщение об ошибке содержит имя файла.
APAR 269994, Дефект 27209	Подавление в реальном времени неправильно работает при интеграции MO и Interact.

Глава 4. Известные проблемы

В этой таблице содержатся известные проблемы в IBM Marketing Operations 10.1.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 10.1

Проблема	ID проблемы	Описание
На вкладке Рабочий поток показано несколько полос прокрутки.	Дефект 244873	На вкладке Рабочий поток показано несколько полос прокрутки, даже если пользователю не требуется прокрутка, чтобы просмотреть всё содержимое окна.
Параметры Marketing Operations дважды появляются в меню.	Дефект 268538	После обновления Marketing Operations в меню дважды появляется пункт 'Параметры Marketing Operations'.
Меню Проект не видны в пользовательском интерфейсе приложения Marketing Operations.	Дефект 270652	Меню Проект не видны в пользовательском интерфейсе приложения Marketing Operations, когда пользователь щелкает по Клонировать этот элемент и открывается всплывающее окно Клонировать этот проект.
Сообщение показывается несколько раз при работе в режиме консоли установки во время обновления с версии 10.0.	Дефект 271642	Дефект документа: В журналах общей программы установки появляется неустранимая ошибка. При установке в режиме консоли в ходе обновления версии 10.0 несколько раз появляется сообщение: "Пожалуйста, подождите.....".
После обновления сбрасывается обязательное поле в правиле формы.	Дефект 272141	Если в предыдущих версиях вы использовали функцию обязательных атрибутов и произвели обновление до версии 10.1, правила для обязательных функций не сохраняются в версии 10.1. Чтобы сделать атрибут обязательным, нужно изменить атрибут и выбрать для него опцию Обязательный. Однако при этом атрибут станет обязательным атрибутом во всех формах, в которые он включен.
При выполнении определенных действий в установке, интегрированной с Tivoli Access Manager, происходят ошибки.	Н/П	В случае интеграции с Tivoli Access Manager при определенных обстоятельствах может произойти ошибка "Неполный ответ с сервера", если выполняются определенные действия в приложении (например, конфигурирование атрибутов форм).
Поддержка API REST недоступна для всех API в V10.	Н/П	Поддержка API REST недоступна для всех API. Чтобы увидеть поддерживаемые API в V10, смотрите документ IBM Marketing Operations REST API.
NOT EXISTS приводит к двойным результатам в DB2 v10.1.	Н/П	В системах, использующих DB2 v10.1, оператор NOT EXISTS приводит к двойным результатам. Результаты могут быть неправильными в случае запросов, включающих условие NOT EXISTS. Как обходное решение, можно установить значение параметра реестра DB2_ANTIJOIN в NO и перезапустить сервер DB2. Например: <pre><DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO</pre>
Ошибка при возврате на предыдущую страницу.	1054	Если пользователь без прав доступа щелкнет по Возврат к предыдущей странице на сводной панели, это приводит к ошибке.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Если пользователь выбирает локализованного пользователя или команду, то в функции заливки вниз потока операций происходит ошибка.	71853	Если у пользователей или команд есть специальные символы в их именах, в некоторых неанглийских локалях, на странице рабочего потока, функция заливки вниз ячейки не сохраняет значения. К специальным символам относятся: "^", "%", и "&."
При использовании масштабирования календарного объекта представление не показывает текущие значения квартала и месяца.	91722	На календарном объекте, когда пользователь переходит от еженедельного представления к более подробной временной шкале, правильный интервал недель не будет показан. В поквартальном представлении вместо текущего квартала будет показан первый. В помесечном представлении вместо текущего месяца будет показан январь.
Проблема схемы потоковой диаграммы процессов в дизайнере рабочих потоков и рабочем потоке проекта.	163452	Схема потоковой диаграммы процесса неправильно воспроизводится в Internet Explorer 10.
Утверждение с примененными зависимостями может быть отменено, если еще не завершена его зависимая задача.	163730	Пользователь должен получить ошибку и не сможет отменить утверждение, пока не будет завершена зависимая задача.
Столбцы, перемещенные в поле Выбранные столбцы все еще остаются в поле Доступные столбцы .	163736	После добавления столбцов в поле Выбранные столбцы эти столбцы не должны появляться в поле Доступные столбцы .
Marketing Operations не информирует пользователя о том, что деактивация делает с проектом или требованием.	166376	Продукт Marketing Operations должен содержать информацию или подтверждение того, что означает деактивация для проекта или требования.
Неправильный значок в мобильном компоненте Marketing Operations.	171038	Для форм, задач форм и позиций строк бюджета Marketing Operations появляется один и тот же значок.
Неправильно сформатировано имя файла экспорта.	174130	Имя файла экспорта неправильно форматируется для программ и проектов. Другие вкладки не появляются.
В представлении процесса рабочего потока задачи не показаны в правильном порядке.	175909	В том случае, если три задачи зависят от одной задачи, в пользовательском интерфейсе не будет стрелки зависимости. Эта проблема возникает только в Internet Explorer 10. В представлении электронной таблицы этой проблемы не возникает.
Удаление строки и откат смешивания для рабочего потока нарушает задачи и их последовательность.	175966	Если вы в режиме изменения рабочего потока произведете массовый откат операций удаления задачи, операция не будет выполнена правильным образом. Чтобы обойти эту проблему, нажмите кнопку Отмена в рабочем потоке вместо того, чтобы использовать откат.
В ряде случаев в интегрированных системах Marketing Operations-Campaign предложения могут появиться несколько раз.	176049	В некоторых случаях, если щелкнуть по действию поиска или удаления в TCS, это может привести к дублированию копий предложений в разделе Обзор
Меню версии бюджета автоматически закрывается в Chrome 37.	176713	Если у пользователей есть несколько версий бюджета и они установят указатель мыши на переключатель Пометить эту версию как активную , меню версии бюджета свернется при использовании Chrome 50 или новее.
При установке учетные базы данных, состоящие из символов в верхнем регистре, вызывают ошибки.	176872, 176873	Чтобы обойти эту проблему, вводите сведения о базе данных для имени хоста и имени домена, используя символы в нижнем регистре.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
У функции одного URL для открытия объектов со всеми вкладками в режиме только для чтения бывают случаи, когда открытые объекты либо доступны для изменения, либо появляются без полного набора вкладок.	172846, 172847, 172489, 172856	Описанная ситуация включает в себя ссылки в иерархии проекта в объекте, открытом с использованием одного URL, ссылки с одним URL в окне, открытом с использованием одного URL, один URL, указывающий на активы или объекты учетных записей, вкладки анализа для плана или объекта программы, по которым щелкнули с использованием одного URL, или вкладки вложений.
Недопустимые значения вызывают искажения пользовательского интерфейса во всплывающем окне расширенного поиска.	177317	Номера результатов поиска будут неправильно показаны, если присутствуют недопустимые значения. Всплывающее меню Расширенный поиск будет искажено.
Ошибка 5000 происходит при сохранении более чем одной формы с одним и тем же атрибутом URL в шаблоне актива.	177680	Эта ошибка не влияет на планы.
В папках пользователей неправильно показано "Нет".	Н/П	В папках пользователей показана несуществующая папка с меткой "Нет". Эту запись можно игнорировать.
Сохраненную форму нельзя изменить в браузере Safari, когда пользователи перетаскивают элемент атрибута в палитре форм, и сразу после попытки щелкнуть по любой кнопке.	220089	Чтобы избежать этой проблемы, после перетаскивания элемента атрибута в палитре форм, пользователь должен щелкнуть где-либо еще в палитре редактора форм, прежде чем щелкать по любой кнопке, а затем щелкнуть по Сохранить и завершить работу, Сохранить изменения, Предварительный просмотр или Отмена , тогда пользователи смогут изменять форму.
В браузере Safari, когда вы щелкаете по Загрузить исходные в окне разметки, файл успешно сохраняется на диске. Однако при этом открывается окно пустой вкладки при каждой загрузке. Это проблема браузера Safari.	224272	Чтобы избежать этой проблемы, можно попробовать нажать клавишу Опция и щелкнуть по Загрузить исходные , чтобы произвести загрузку, не открывая новую пустую вкладку. Также может щелкнуть правой кнопкой мыши по Загрузить исходные , чтобы открыть контекстное всплывающее меню. Чтобы сохранить файл в нужном месте, щелкните по Сохранить изображение как.... При этом новая вкладка не откроется.
Теги XML появляются в окне Активные планы.	235781	Теги XML появляются в окне Активные планы, когда пользователь впервые после установки щелкает по Операции > Планы .
Предложения Marketing Operations нельзя связать с активами eMessage из Marketing Operations.	Н/П	После того, как вы создадите предложение в Marketing Operations и опубликуете его в Campaign, предложение можно будет только искать и связывать с активом в eMessage. Невозможно будет связывать предложения с eMessage из Marketing Operations.

Глава 5. Известные ограничения

В этой таблице перечислены известные ограничения в IBM Marketing Operations версии 10.1.

Таблица 3. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.1

Проблема	ID проблемы	Описание
При использовании браузера Chrome пользователи не могут изменить атрибут, так как ссылка на атрибут Изменить не показана.	Дефект 246314	При использовании браузера Chrome пользователи, выбрав атрибут в окне Административные параметры > Конфигурация шаблона > Определения форм, не могут изменить атрибут, так как ссылка на атрибут Изменить не показана на экране. Это происходит, если задан масштаб, превышающий 100%.
При использовании браузера Chrome происходит в некоторых всплывающих окнах возникают ошибки пользовательского интерфейса.	Дефект 266552	При использовании браузера Chrome в некоторых всплывающих окнах возникают следующие ошибки: кнопки в нижней части окна не видны. После нажатия на F11 кнопки станут частично видны, и пользователю нужно переместить окно, чтобы увидеть кнопку целиком. Атрибуты поиска в окнах поиска показаны неправильно.
Возникают ошибки пользовательского интерфейса, если пользователь создает многочисленные маркетинговые объекты из меню Параметры Marketing Operations > Параметры типов маркетинговых объектов.	Дефект 267053, 267054, 267056	Когда пользователь создает многочисленные маркетинговые объекты из меню Параметры Marketing Operations > Параметры типов маркетинговых объектов, возникают следующие ошибки пользовательского интерфейса: • Объекты меню не умещаются в окна браузера, и пользователь не может прокрутить данные, чтобы увидеть все пункты меню или получить к ним доступ. • Кнопки Сохранить изменения и Отмена не полностью видны в окне Добавить тип маркетинговых объектов. • Кнопки Сохранить изменения и Отмена не полностью видны в окне Добавить шаблон.
Значение для атрибута с одним вариантом выбора не сохраняется при сохранении сетки.	Дефект 267800	Если в сетке используется атрибут с одним вариантом выбора, значение не сохраняется при сохранении сетки, если значение атрибута с одним вариантом выбора содержит специальные символы.
Несколько полос прокрутки для портлетов сводной панели	3066	При сокращении размера окна браузера портлеты сводной панели могут быть выведены на экран с двумя полосами прокрутки. И Marketing Operations, и Marketing Platform добавляют управление полосой прокрутки.
Невозможно добавить символы с диакритикой.	8027	Пользователи не могут добавлять формы с символами с диакритикой в полях имя формы или имя таблицы . Эта проблема теперь исправлена.
В Oracle происходит ошибка 5000, если строка атрибута формы слишком длинная.	175488	База данных Oracle ограничивает строку атрибута формы 30 символами. При превышении этой длины возникает ошибка 5000.
Неправильные URL активов	177613	Добавление форм в шаблоны активов может вызвать ошибки в URL.

Таблица 3. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Проекты и подпроекты надо очищать вручную	5817	Когда вы запрашиваете отчет Работоспособность проекта (ежемесячный), можно выбрать Проекты и Подпроекты для включения. Если вы выбираете значение в любом из этих списков, а затем хотите сделать другой выбор, то перед тем как делать другой выбор, надо очистить выбор всех проектов или подпроектов.
Релевантные продукты, связанные с предложениями от Campaign, не переносятся в Marketing Operations	62333	у предложений Campaign есть функция Релевантные продукты, у предложений Marketing Operations этой функции нет. Поэтому релевантные продукты не переносятся из Campaign в Marketing Operations.
Когда комментарии превышают заданный предел, возникает исключительная ситуация	DEF062980	Когда пользователь вводит текстовую строку в поле, превышающее предел, наложенный базой данных, происходит исключительная ситуация базы данных. Например, в системе, использующей базу данных DB2, попытка сохранить описание проекта размером больше, чем 1048576, приводит к ошибке. Это ограничение налагается сервером базы данных.
Браузер Safari скачивает файлы переноса данных непосредственно в папку скачивания	DEF063699	При выполнении импорта данных для переноса при использовании Marketing Operations с браузером Safari вам не предлагают выбрать папку назначения. Импортированные файлы скачиваются непосредственно в папку, предназначенную для скачивания в Safari.
Пользователи не могут добавить маркетинговые объекты на языках, отличных от английского	DEF057079	Продукт Marketing Operations не допускает многобайтные символы в имени типа маркетингового объекта.
Невозможно добавить формы или шаблоны с неанглийскими символами в имя формы, имя атрибута формы или поля имен таблицы	DEF057100	Поля формы и шаблонов с неанглийскими символами невозможно сохранить.
Даже если проект отменен или завершен, панель задач позволяет пользователям изменять вкладку Сводка	DEF057121	Если проект отменен или завершен на вкладке Сводка, в то время как панель задач открыта в правой стороне страницы, можно продолжать редактировать формы проекта в панели задач, даже при том, что задача больше не активна.
Нарушение первичного ключа, когда шаблон показателя прежнего формата отображается на новый шаблон	DEF057563	В Marketing Operations версии 8.5.0 редактор внешних показателей был перемещен в приложение. Шаблоны показателей, созданные в версии 8.5.0, должны определять тип, соответствующий планам, программам или проектам. Несмотря на то, что Marketing Operations сохраняет шаблоны показателей прежнего формата для использования с планом, программой или шаблонами проекта, созданными прежде, чем версия 8.5.0, эти шаблоны показателей прежнего формата нельзя использовать в новых шаблонах объектов, потому что у них нет этой информации типа. При создании нового плана, программы или шаблонов проекта, пользователи должны выбрать шаблон показателей, у которого есть тот же тип. Если пользователям надо использовать шаблоны показателей прежнего формата в новом шаблоне объекта, то они должны воссоздать его, используя новую внутреннюю функцию конфигурирования показателя.

Таблица 3. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Даты по умолчанию на сетке не всегда правильно локализованы	DEF057605, DEF040170	Управление выбором даты для сеток не локализовано для неанглийских локалей, таким образом, значение по умолчанию для атрибута даты сетки не всегда заполняется для некоторых неанглийских локалей (таких как японский язык).
Еще не ответивший проверяющий не может продолжить утверждение в состоянии "В ожидании" с правой панели задач	DEF057650	Если проверяющий не ответил на утверждение в состоянии "В ожидании", то он не сможет использовать панель задач справа для продолжения этого утверждения. В панели задач для утверждения будут показаны кнопки Утвердить , Утвердить без изменений и Отклонить , но кнопки Продолжить и Отмена показаны не будут. Напротив, утверждающий, уже ответивший на утверждение, может продолжить его с правой области. Этот сценарий происходит, потому что кнопки на правильной области управляются ролью пользователя: Утверждающий или Владелец утверждения. Если утверждающий и владелец - один и тот же пользователь, то действия утверждающего имеют приоритет.
Формулы для вычисления показателей должны быть на английском языке	DEF057660	При добавлении показателей к шаблонам пользователь может задать их как Запланированный или Агрегация . Если пользователь вводит формулу в поле Вычисляется по формуле , то формула должна быть на английском языке. Если пользователь вводит переведенную строку вместо ROLLUP, возникает ошибка.
Формулы показателей не проверяются	DEF057726	Если недопустимая формула задана для показателя, то когда Marketing Operations окончательно вычисляет значения, введенные на вкладке Отслеживание экземпляра объекта, использующего показатель, это приводит к ошибке. Смотрите документацию по продукту для получения информации о допустимых операторах и операндах.
Группы не обновляются в пользовательских формах, если имена таблиц базы данных - в верхнем регистре	DEF058551	Это ограничение применимо к установкам, обновляющимся с 7.5.x до 8.5, а затем до 9.0 (двухступенчатый процесс). Пользовательские формы, включающие атрибуты в пользовательских группах и включающие символ в верхнем регистре в имя таблицы формы, не обновляются правильно. Пользовательские группы удаляются, а атрибуты перемещаются в группу по умолчанию.
Предложения недоступны в выпадающем списке Тип объекта маркетинга при добавлении атрибута SSOR/MSOR	DEF059340	В Marketing Operations версии 8.5 есть объект маркетинга по умолчанию, 'Предложения' (uap_sys_default_offer_comp_type), для интеграции с управлением предложениями в Campaign. Если атрибут с одним вариантом выбора ссылки на объект, относящийся к типу объекта маркетинга "Предложения", создан с опцией автосоздания, то это вызывает проблемы, поскольку некоторые существенные поля (например: код предложения Campaign), не генерируются в автосоздающихся предложениях. Во избежание этих последующих проблем атрибутам SSOR и MSOR не разрешено ссылаться на Предложения. При добавлении атрибута SSOR/MSOR предложения будут недоступны в выпадающем списке 'Типа объекта маркетинга'.

Таблица 3. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.1 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Ограничения при импорте шаблонов предложений	DEF059793	Шаблоны предложений не импортируются в следующих случаях. • Существует шаблон предложения с тем же ID. • Шаблон предложения с тем же ID был опубликован и удален. • Любая форма с тем же именем используется в шаблоне предложения.
Невозможно отключить функцию Требовать причину отклонения утверждения	Н/П	Когда продукт Marketing Operations сконфигурирован, чтобы требовать причину, когда пользователи отклоняют утверждение, пользователи должны выбрать значение причины отклонения. После того, как пользователи начинают использовать эту функцию, систему нельзя перенастроить и отключить эту опцию.
Конфигурация Marketing Operations с одним URL не поддерживает вкладку анализа для планов и программ	172856	Если вкладка анализа для объекта плана и программы сконфигурирована как один URL, то после того, как вы щелкнете по этому URL, в пользовательском интерфейсе не появятся вкладки для перехода к другим частям объектов плана или программы.
В интегрированных системах Marketing Operations-Campaign функция одного URL действует ограниченно.	177309	Для проекта кампании, сконфигурированного одним URL, вкладка реализации не будет видна. Функция одного URL не реализована для вкладок кампании.
У утверждений Marketing Operations в мобильных системах IOS есть проблемы схем.	178600	Кнопка ответа после завершения и имена файлов трудно увидеть на устройствах IOS.
API AcquireLock не генерирует исключительную ситуацию, если пользователь открыл вкладку Сотрудники и другие вкладки в режиме изменения.	166474	При использовании API IBM Marketing Operations невозможно получить блокировку на уровне вкладок для объекта. API позволяет производить блокировку только на уровне объектов, в то время как графический пользовательский интерфейс позволяет производить блокировку на уровне вкладок.
Создание, публикация и использование форм не работает, если владелец DB2 и пользователь отличаются друг от друга	19733	Эта проблема происходит, только если пользователь, упомянутый в источнике данных, не является пользователем, который создал таблицы базы данных.

Глава 6. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**

(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Дополнительная информация о контактах

За рекомендациями по улучшению продукта обращайтесь в IBM по адресу:
cm_feedback@us.ibm.com

Если вам потребуется помощь по продукту, обращайтесь в центр поддержки клиентов IBM: <https://support.ibmcloud.com>

Также можно обратиться в офис IBM для вашего региона.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Бесплатный звонок: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Бесплатный звонок: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Бесплатный звонок: 1.866.493.2673	
Европа	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Телефон: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Germany Телефон: 0800-180-2597
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Телефон: 0800 91 4912	
Азия, Тихоокеанский регион	
IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Телефон: +852 8201 0823 Факс: +852 8201 0832	IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE

IBM приветствует ваши комментарии

Комментарии можно отправлять по следующему адресу:

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Комментарии можно отправлять по электронной сети, используя один из следующих методов:

Бесплатный номер

1+866-493-2673

Центр поддержки:

<https://support.ibmcloud.com>

Интернет:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Если вы бы хотели получить ответ, обязательно включите свое имя, адрес, номер телефона или номер факса. Обязательно включите в ваш комментарий или примечание следующую информацию:

- Заголовок этого документа
- Номер страницы или раздела, связанного с вашим комментарием

При отправке информации в IBM вы предоставляете IBM неисключительное право на использование или распространение этой информации любым способом, какой будет признан нужным, не принимая на себя никаких обязательств по отношению к вам.

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании