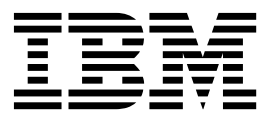


Versione 10 Release 1
17 novembre 2017

*IBM Marketing Operations Guida
all'aggiornamento*



Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 75.

Questa edizione si applica alla versione 10, release 1, modifica 0 di IBM Marketing Operations ed a tutte le modifiche e release successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Indice

Capitolo 1. Panoramica

dell'aggiornamento 1

Roadmap di aggiornamento	1
Funzionamento dei programmi di installazione	2
Modalità di installazione	2
File di risposta di esempio.	3
Correzione del file di registro in caso di esito negativo dell'installazione di un aggiornamento	3
Documentazione e guida in linea di Marketing Operations	4

Capitolo 2. Pianificazione

dell'aggiornamento di Marketing

Operations 7

Prerequisiti	7
Prerequisiti per l'aggiornamento di tutti i prodotti IBM Marketing Software	9
Esecuzione della query del database per la ripulitura	10
Log errori e messaggi di avviso.	11
Aggiornamento con progetti o richieste campagna esistenti.	11
Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations	12

Capitolo 3. Aggiornamento di

Marketing Operations 13

Esecuzione del backup del sistema prima dell'aggiornamento	13
Esecuzione del programma di installazione e aggiornamento delle proprietà di configurazione	13
Aggiornamento manuale del database	14
Distribuzione dell'applicazione web aggiornata ed esecuzione dei processi di aggiornamento	15
Verifica dell'aggiornamento di Marketing Operations	16
Ripristino delle procedure trigger	16
Aggiornamento di Marketing Operations in un ambiente cluster	17

Capitolo 4. Panoramica. 19

Distribuzione di Marketing Operations su Websphere.	19
Distribuzione del file WAR o EAR.	20
Definizione delle impostazioni per i cookie.	21
Definizione delle impostazioni del modulo EAR	22
Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic	22
Configurazione aggiuntiva per sicurezza potenziata	23
Disabilitazione dell'indicatore X-Powered-By	23
Configurazione di un percorso cookie restrittivo	24

Capitolo 5. Disinstallazione di

Marketing Operations 25

Capitolo 6. configTool 27

Capitolo 7. Proprietà di configurazione

di IBM Marketing Operations 33

Marketing Operations	33
Marketing Operations navigation	33
Marketing Operations informazioni su	35
Marketing Operations umoConfiguration.	36
Marketing Operations umoConfiguration Approvazioni.	41
Marketing Operations umoConfiguration templates	42
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	44
Marketing Operations umoConfiguration Email	47
Marketing Operations umoConfiguration markup.	47
Marketing Operations umoConfiguration grid	48
Marketing Operations umoConfiguration workflow	50
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	51
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	52
Marketing Operations umoConfiguration reports	53
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	53
Marketing Operations umoConfiguration database	54
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	57
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	58
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	59
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler intraDay	61
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler daily	61
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche	61
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche Email	63
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche progetto	65
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche projectRequest	67
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche programma	68
Marketing Operations umoConfiguration Notifiche marketingObject.	68

Marketing Operations umoConfiguration	
Notifiche Approvazione	69
Marketing Operations umoConfiguration	
Notifiche asset.	70
Marketing Operations umoConfiguration	
Notifiche fattura	71

Prima di contattare il supporto tecnico	
di IBM	73

Informazioni particolari.	75
Marchi	77

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -	
Considerazioni	77

Capitolo 1. Panoramica dell'aggiornamento

Un aggiornamento di Marketing Operations è completo quando si aggiorna, configura e distribuisce Marketing Operations. La guida all'aggiornamento di Marketing Operations fornisce informazioni dettagliate relative a aggiornamento, configurazione e distribuzione Marketing Operations.

Utilizzare la sezione *Roadmap di aggiornamento* per informazioni esaustive sull'utilizzo della Guida all'aggiornamento di Marketing Operations.

Roadmap di aggiornamento

Utilizzare la roadmap di aggiornamento per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'aggiornamento di Marketing Operations.

È possibile utilizzare la seguente tabella Tabella 1 per scorrere le attività che devono essere completate per l'aggiornamento di Marketing Operations:

Tabella 1. Roadmap di aggiornamento di Marketing Operations

Argomento	Informazioni
Capitolo 1, "Panoramica dell'aggiornamento"	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 2 • "Modalità di installazione" a pagina 2 • "Documentazione e guida in linea di Marketing Operations" a pagina 4
Capitolo 2, "Pianificazione dell'aggiornamento di Marketing Operations", a pagina 7	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Prerequisiti" a pagina 7 • "Prerequisiti per l'aggiornamento di tutti i prodotti IBM Marketing Software" a pagina 9 • "Log errori e messaggi di avviso" a pagina 11 • "Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations" a pagina 12
Capitolo 3, "Aggiornamento di Marketing Operations", a pagina 13	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Esecuzione del backup del sistema prima dell'aggiornamento" a pagina 13 • "Esecuzione del programma di installazione e aggiornamento delle proprietà di configurazione" a pagina 13 • "Aggiornamento manuale del database" a pagina 14 • "Distribuzione dell'applicazione web aggiornata ed esecuzione dei processi di aggiornamento" a pagina 15 • "Verifica dell'aggiornamento di Marketing Operations" a pagina 16 • "Ripristino delle procedure trigger" a pagina 16 • "Aggiornamento con progetti o richieste campagna esistenti" a pagina 11 • "Aggiornamento di Marketing Operations in un ambiente cluster" a pagina 17

Tabella 1. Roadmap di aggiornamento di Marketing Operations (Continua)

Argomento	Informazioni
Capitolo 4, "Panoramica", a pagina 19	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Distribuzione di Marketing Operations su Websphere" a pagina 19 • "Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic" a pagina 22
Capitolo 5, "Disinstallazione di Marketing Operations", a pagina 25	Questa sezione fornisce informazioni su come disinstallare Marketing Operations.
Il programma di utilità dello strumento config	Ulteriori informazioni sui programmi di utilità dello strumento Config sono contenute in Marketing Operations.

Funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna un prodotto IBM® Marketing Software. Ad esempio, per installare Marketing Operations, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite IBM Marketing Software e il programma di installazione di IBM Marketing Operations.

Attenersi alle linee guida riportate di seguito prima di utilizzare il programma di installazione del prodotto di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto deve essere nella stessa directory sul computer su cui si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione master, quest'ultimo mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata dei prodotti IBM Marketing Software nella procedura guidata di installazione.
- Se si intende installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM Marketing Software, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory contenente i programmi di installazione della suite e del prodotto.
- La directory di massimo livello per le installazioni di IBM Marketing Software è /IBM/IMS per UNIX o C:\IBM\IMS per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM Marketing Software può essere eseguito in una delle modalità riportate di seguito: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata. Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti quando si installa Marketing Operations.

Per gli aggiornamenti, si utilizza il programma di installazione per eseguire molte delle stesse attività che si eseguono durante l'installazione iniziale.

Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Marketing Operations utilizzando la GUI (graphical user interface).

Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Marketing Operations utilizzando la finestra della riga di comando.

Nota: per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili.

Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Marketing Operations più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede l'input dell'utente durante il processo di installazione.

Nota: La modalità non presidiata non è supportata per le installazioni di aggiornamento nell'applicazione web in cluster o negli ambienti listener in cluster.

File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per impostare un'installazione non presidiata di Marketing Operations. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare dei file di risposta personalizzati. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella contiene le informazioni sui file di risposta di esempio.

Tabella 2. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione master di IBM Marketing Software.
installer_iniziali del prodotto e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposte di esempio per il programma di installazione di Marketing Operations. Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.
installer_iniziali del package dei report, iniziali del prodotto e numero di versione.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del package dei report. Ad esempio, installer_urpcn.n.n.n.properties è il file di risposte del programma di installazione del pacchetto di report Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.

Correzione del file di registro in caso di esito negativo dell'installazione di un aggiornamento

Se l'installazione ha esito negativo perché il programma di installazione non riesce a rilevare la versione di base del prodotto installato, è possibile correggere il file di registro come descritto di seguito.

Il file di registro di InstallAnywhere Global, denominato .com.zerog.registry.xml, viene creato quando si installa un prodotto IBM Marketing Software. Il file di

registro tiene traccia di tutti i prodotti IBM Marketing Software installati, inclusi i relativi componenti e funzionalità, su tale server.

1. Individuare il file `.com.zerog.registry.xml`.

In base al server su cui si sta eseguendo l'installazione, il file `.com.zerog.registry.xml` può trovarsi in una delle seguenti ubicazioni.

- Sui server Windows, il file è ubicato nella cartella Program Files/Zero G Registry.

Zero G Registry è una directory nascosta. È necessario abilitare l'impostazione per visualizzare i file e le cartelle nascosti.

- Su sistemi UNIX, il file è ubicato in una delle seguenti directory.

- Utente Root - `/var/`
- Utente non root - `$HOME/`

- Su server Mac OSX, il file è ubicato nella cartella `/library/preferences/`.

2. Eseguire una copia di backup del file.

3. Modificare il file per cambiare tutte le voci che fanno riferimento alla versione del prodotto installato.

Ad esempio, la seguente è una sezione del file che corrisponde a IBM Campaign versione 8.6.0.3.

```
<product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"
version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""
location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
```

In questo caso, è necessario modificare tutte le voci che fanno riferimento a `version=" 8.6.0.3 "` sulla versione di base, ovvero in questo caso 8.6.0.0.

Documentazione e guida in linea di Marketing Operations

Nella seguente tabella vengono descritte le varie attività dell'installazione di Marketing Operations.

La colonna **Documentazione** contiene i nomi dei documenti in cui è possibile trovare ulteriori informazioni sulle attività.

Tabella 3. Guida operativa

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee	<i>IBM Marketing Operations - Note sulla release</i>
Installare o aggiornare Marketing Operations e distribuire l'applicazione web Marketing Operations	Una delle guide riportate di seguito. • <i>IBM Marketing Operations Guida all'installazione</i> • <i>IBM Marketing Operations Guida all'aggiornamento</i>

Nella tabella riportata di seguito vengono descritte le attività amministrative presenti in Marketing Operations. La colonna **Documentazione** contiene i nomi dei documenti in cui è possibile trovare ulteriori informazioni sulle attività.

Tabella 4. Configurare e utilizzare Marketing Operations

Attività	Documentazione
• Impostare e configurare il sistema per gli utenti • Regolare le impostazioni di sicurezza • Associare le tabelle, definire i modelli di offerta e gli attributi personalizzati • Eseguire i programmi di utilità e la manutenzione	IBM Marketing Operations Guida dell'amministratore
• Creare e distribuire le campagne di marketing • Analizzare i risultati della campagna	IBM Marketing Operations Guida dell'utente

Le seguenti tabelle contengono informazioni sulla guida in linea e su come ottenere i PDF per Marketing Operations. Nella colonna **Istruzioni** viene descritto come aprire la guida in linea e come accedere alla documentazione per Marketing Operations.

Tabella 5. Come ottenere la guida

Attività	Istruzioni
Aprire la guida in linea	1. Scegliere Guida > Guida per questa pagina per aprire un argomento della guida contestuale. 2. Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa. È necessario di disporre dell'accesso al web per visualizzare la guida in linea sensibile al contesto. Contattare il supporto di IBM , per ulteriori informazioni su come installare e accedere a IBM Knowledge Center localmente per la documentazione non in linea.
Come ottenere i PDF	Utilizzare uno dei metodi riportati di seguito. • Selezionare Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Marketing Operations. • Scegliere Guida > Tutta la documentazione di IBM Marketing Software Suite per accedere a tutta la documentazione disponibile.
Per accedere a IBM Knowledge Center, scegliere Guida > Supporto per questo prodotto .	Per accedere a IBM Knowledge Center, scegliere Guida > Supporto per questo prodotto .
Come ottenere supporto	Visitare la pagina web http://www.ibm.com/support e fare clic su Support & downloads per accedere a IBM Support Portal.

Capitolo 2. Pianificazione dell'aggiornamento di Marketing Operations

Per eseguire l'aggiornamento a Marketing Operations versione 10.1, è necessario determinare la versione da cui si esegue l'aggiornamento. Gli scenari di aggiornamento si basano sulla versione corrente di Marketing Operations.

Utilizzare le seguenti linee guida per aggiornare Marketing Operations.

Tabella 6. Percorsi di aggiornamento supportati per Marketing Operations 10.1.

Versione di origine	Percorso di aggiornamento
7.x e precedenti a 8.6.x	Completare la seguente procedura per effettuare l'aggiornamento alla versione 10.1: 1. Aggiornare l'installazione a Marketing Operations versione 8.6.0. Per informazioni sull'aggiornamento alla versione 8.6.0, consultare <i>IBM Marketing Operations 8.6 - Guida all'installazione</i>. 2. Aggiornare a Marketing Operations versione 10.0. Per informazioni sull'aggiornamento alla versione 10.0, consultare <i>IBM Marketing Operations 10.0 - Guida all'aggiornamento</i>. 3. Aggiornare a Marketing Operations versione 10.1 seguendo la procedura in questa guida.
versioni 8.6.x e 9.x.x	Completare la seguente procedura per effettuare l'aggiornamento alla versione 10.1: 1. Aggiornare a Marketing Operations versione 10.0. Per informazioni sull'aggiornamento alla versione 10.0, consultare <i>IBM Marketing Operations 10.0 - Guida all'aggiornamento</i>. 2. Aggiornare a Marketing Operations versione 10.1 seguendo le istruzioni in questa guida.
Versioni 10.0.x.x	È possibile aggiornare direttamente alla versione 10.1 seguendo le istruzioni in questa guida.

Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Affinché Opportunity Detect si connetta al database DB2, l'installazione DB2 deve includere i file di intestazione dell'installazione nella directory `/home/db2inst1/include` sulla macchina client. Per includere i file di intestazione nell'installazione, selezionare l'opzione **Installazione personalizzata** quando si installa DB2 e selezionare la funzione **Strumenti di sviluppo applicazione di base**.

Requisiti DB2

Affinché Opportunity Detect si connetta al database DB2, l'installazione DB2 deve includere i file di installazione dell'installazione nella directory `home/db2inst1/include` sulla macchina client. Per includere i file di installazione nell'installazione, selezionare l'opzione **Installazione personalizzata** quando si installa DB2 e selezionare la funzione **Strumenti di sviluppo applicazione di base**.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM Marketing Software installati come una suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le limitazioni del browser ideate per limitare i rischi di sicurezza che possono verificarsi con gli script tra siti.

Requisiti JVM

Le applicazioni IBM Marketing Software in una suite devono essere distribuite su una JVM (Java™ Virtual Machine) dedicata. I prodotti IBM Marketing Software personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Se si verificano errori relativi a JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM Marketing Software.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM Marketing Software, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. È inclusa la conoscenza dei sistemi operativi, dei database e dei server delle applicazioni Web.

Impostazioni del browser Internet

Assicurarsi che il browser Internet sia compatibile con le impostazioni riportate di seguito.

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine Web.
- Il browser non deve bloccare le finestre popup.

Autorizzazioni per l'accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione.

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari
- Accesso in lettura e scrittura alla directory pertinente e alle sottodirectory per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti di IBM Marketing Software
- Autorizzazione per la scrittura in tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione per la scrittura in tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si sta eseguendo un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura, scrittura ed esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio, `rwxr-xr-x`.

Variabile di ambiente **JAVA_HOME**

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM Marketing Software è definita una variabile di ambiente **JAVA_HOME**, verificare che la variabile punti a una versione di JRE supportata. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se la variabile di ambiente **JAVA_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile **JAVA_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM Marketing Software.

È possibile annullare l'impostazione della variabile di ambiente **JAVA_HOME** utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Windows: in una finestra comandi, digitare **set JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare **export JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.

Il programma di installazione di IBM Marketing Software installa un JRE nella directory di livello principale per l'installazione di IBM Marketing Software. I programmi di installazione delle singole applicazioni di IBM Marketing Software non installano un JRE. Puntano, invece, all'ubicazione del JRE installato dal programma di installazione di IBM Marketing Software. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine di tutte le installazioni.

Per ulteriori informazioni sul JRE supportato, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito di Marketing Platform

È necessario installare o aggiornare Marketing Platform prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software. Per ciascun gruppo di prodotti utilizzati insieme, è necessario installare o aggiornare Marketing Platform una sola volta. Ciascun programma di installazione del prodotto controlla se i prodotti richiesti sono installati o meno. Se il prodotto o la versione non sono registrati con Marketing Platform, viene richiesto di installare o aggiornare Marketing Platform prima di procedere con l'installazione. Marketing Platform deve essere distribuito ed eseguito prima di poter impostare le proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Prerequisiti per l'aggiornamento di tutti i prodotti IBM Marketing Software

Prima di aggiornare Marketing Operations, è necessario soddisfare tutti i requisiti per le autorizzazioni, il sistema operativo e la conoscenza, in modo che non si presentino problemi durante l'aggiornamento.

Rimozione dei file di risposta generati dalle installazioni precedenti

Se si esegue l'aggiornamento da una versione precedente alla versione 8.6.0, è necessario eliminare i file di risposta generati dalle installazioni precedenti di Marketing Operations. I file di risposta obsoleti non sono compatibili con i programmi di installazione della versione 8.6.0 e versioni successive.

Se non si rimuovono i file di risposta obsoleti, può accadere che nei campi del programma di installazione vengano pre-inseriti dati errati durante l'esecuzione del programma di installazione oppure quest'ultimo non riesce ad installare alcuni file o ignora alcuni step della configurazione.

Il file di risposta di IBM è denominato `installer.properties`.

I file di risposta per ciascun prodotto sono denominati `installer_productversion.properties`.

Il programma di installazione crea i file di risposta nella directory specificata dall'utente durante l'installazione. L'ubicazione predefinita è la directory principale dell'utente.

Requisito dell'account utente per UNIX

In UNIX, l'account utente che ha installato il prodotto deve completare l'aggiornamento, altrimenti il programma di installazione non riesce ad individuare un'installazione precedente.

Aggiornamenti dalla versione a 32 bit alla versione a 64 bit

Se si passa da una versione a 32 bit a una versione a 64 bit di Marketing Operations, completare le attività riportate di seguito.

- Verificare che le librerie del client del database per le origini dati del prodotto siano a 64 bit.
- Verificare che tutti i percorsi della libreria rilevanti, ad esempio, gli script dell'ambiente o di avvio, facciano riferimento correttamente alle versioni a 64 bit dei driver del database.

Esecuzione della query del database per la ripulitura

Prima di aggiornare Marketing Operations, eseguire la query del database per rimuovere gli ID richiesta del progetto duplicati, se esistono.

Eseguire la query nel database per trovare e rimuovere tutti i risultati duplicati restituiti da questa query in modo che l'aggiornamento di Marketing Operations abbia esito positivo.

Completare gli step riportati di seguito per eseguire la query del database:

1. Aprire la console del database contenente le tabelle di sistema di Marketing Operations.
2. Digitare la seguente query:

```
SELECT proj_request_id, count(proj_request_id) num
FROM uap_projects
WHERE proj_request_id in (SELECT project_id FROM uap_projects WHERE
state_code = 'ACCEPTED')
group by proj_request_id
having count(proj_request_id) > 1"
```

3. La query restituisce gli ID richiesta del progetto duplicati. Analizzare i risultati per determinare quali delle righe duplicate vengono utilizzate e quali possono essere eliminate. È possibile consultare la tabella `uap_projects_last_mod_date` oppure esaminare i dati presenti nelle tabelle di riferimento per determinare quali record eliminare. Per eliminare le righe, eseguire la query di eliminazione nel database. Se le righe duplicate non vengono eliminate, l'aggiornamento potrebbe avere esito negativo.

Log errori e messaggi di avviso

Quando si esegue l'aggiornamento, il sistema registra i messaggi prodotti durante il processo. Visualizzare i file di log per individuare eventuali messaggi di errore e informativi generati durante l'aggiornamento.

Come riferimento, i file di log con questi messaggi sono contenuti nei seguenti file e nelle seguenti tabelle del database.

- `<IBM_IMS_Home>/IBM_IMS_Installer_Install<date_time>.log`
- `<MarketingOperations_Home>/MarketingOperations_Install_<date_time>.log`
- `<Platform_Home>/Platform_Install<date_time>.log`
- `<USER_HOME>/IBM_IMS_Installer_stdout.log`
- `<USER_HOME>/IBM_IMS_Installer_stderr.log`
- `<USER_HOME>/Platform_stdout.log`
- `<USER_HOME>/Platform_stderr.log`
- `<USER_HOME>/MarketingOperations_stdout.log`
- `<USER_HOME>/MarketingOperations_stderr.log`

Aggiornamento con progetti o richieste campagna esistenti

Se si esegue l'aggiornamento del sistema Marketing Operations, che è integrato con Campaign ed esistono dei progetti campagna a cui non sono collegate le campagne corrispondenti, creare le campagne collegate prima di eseguire l'aggiornamento a Marketing Operations. Allo stesso modo, se esistono delle richieste di progetto per i progetti campagna, accettare o rifiutare le richieste prima di eseguire l'aggiornamento a Marketing Operations.

Se non li si collega prima dell'aggiornamento, quando si tenta di creare le campagne per questi progetti o si tenta di accettare le richieste dopo l'aggiornamento del sistema, le campagne non sono collegate correttamente ai progetti di Marketing Operations.

Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations

Utilizzare il foglio di lavoro dell'installazione di Marketing Operations per raccogliere le informazioni sul database di Marketing Operations e su altri prodotti IBM Marketing Software richiesti per l'installazione di Marketing Operations.

Tabella 7. Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati

Elemento	Valore
Tipo di origine dati	
Nome origine dati	
Nome utente dell'account dell'origine dati	
Password dell'account dell'origine dati	
Nome JNDI	plands
Percorso del driver JDBC	

Capitolo 3. Aggiornamento di Marketing Operations

Per aggiornare Marketing Operations, eseguire il backup dell'installazione esistente, verificare che Marketing Platform sia aggiornato e in esecuzione, eseguire il programma di installazione, ripristinare le procedure trigger, distribuire le applicazioni aggiornate ed eseguire alcuni processi di post-distribuzione.

Si osservi che le versioni precedenti di Marketing Operations erano denominate Affinium Plan. A tutte le versioni si fa ora riferimento come Marketing Operations in questo manuale.

Esecuzione del backup del sistema prima dell'aggiornamento

Eseguire un backup del sistema prima di avviare il processo di aggiornamento. Se l'aggiornamento non riesce, è possibile ripristinare l'ultima versione di Marketing Operations.

Completare gli step riportati di seguito per eseguire il backup del sistema.

1. Rimuovere la distribuzione della versione esistente di Marketing Operations.
2. Eseguire il backup di tutti i file e di tutte le directory nella cartella di installazione esistente.

Nota: Se sono state modificate le procedure trigger di esempio o il file `procedure_plugins.xml`, ripristinare i file dal backup dopo l'aggiornamento per evitare di perdere le procedure trigger. I file che è necessario ripristinare sono contenuti nella cartella `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Eseguire il backup del database contenente le tabelle di sistema di Marketing Operations.

Esecuzione del programma di installazione e aggiornamento delle proprietà di configurazione

Prima di eseguire il programma di installazione, assicurarsi di disporre delle informazioni sulla connessione al database appropriate sia per il database Marketing Platform che per il database Marketing Operations.

Completare gli step riportati di seguito per eseguire il programma di installazione e aggiornare le proprietà di configurazione.

1. Eseguire il programma di installazione di IBM e specificare la directory di installazione esistente come directory di installazione da utilizzare. Per ulteriori informazioni, consultare “Funzionamento dei programmi di installazione” a pagina 2.

Il programma di installazione rileva che è installata una versione precedente e viene eseguito in modalità aggiornamento.

2. Seguire le istruzioni contenute nella procedura guidata di installazione.

Nota: tenere presente che il programma di installazione può aggiornare il database automaticamente. Se la politica aziendale non consente di utilizzare questa funzione, selezionare l'opzione **Configurazione manuale database** ed eseguire gli script manualmente dopo l'installazione del software e prima della distribuzione dell'applicazione web.

3. Al termine dell'esecuzione del programma di installazione, accedere all'applicazione Marketing Platform aggiornata. Selezionare **Impostazioni > Configurazione**. Esaminare le proprietà nelle categorie di Marketing Operations e impostare o modificare i parametri nuovi per la versione corrente di Marketing Operations.

Aggiornamento manuale del database

Il programma di installazione di IBM può aggiornare il database di Marketing Operations durante il processo di aggiornamento. Utilizzare il programma di utilità di configurazione del database, `umodbsetup`, per aggiornare manualmente le tabelle se la politica aziendale non consente all'utente di aggiornare il database.

Il programma di utilità `umodbsetup` esegue una delle azioni riportate di seguito.

- Opzione 1: aggiorna le tabelle di sistema nel database di Marketing Operations e inserisce nelle tabelle i dati predefiniti richiesti.
- Opzione 2: genera l'output degli script di aggiornamento e popolamento del database in un file che l'utente o l'amministratore del database può eseguire nel proprio client del database.

Configurazione delle variabili di ambiente

Prima di eseguire `umodbsetup`, completare gli step riportati di seguito per configurare le variabili di ambiente nel modo appropriato.

1. Dalla directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, individuare e aprire il file `setenv` in un editor di testo.
2. Verificare che la variabile `JAVA_HOME` indichi la directory corretta per l'installazione di Java e che i driver JDBC siano la prima voce per la variabile `DBDRIVER_CLASSPATH`. Per ulteriori informazioni sull'impostazione della variabile di ambiente, consultare *Marketing Operations - Guida all'installazione*.
3. Salvare e chiudere il file.
4. Dalla directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, individuare e aprire il file `umo_jdbc.properties`.
5. Impostare i valori per i seguenti parametri:
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Salvare e chiudere il file.

Programma di utilità di configurazione del database

Da un prompt dei comandi o dalla shell UNIX, andare alla directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Eseguire il programma di utilità `umodbsetup` e fornire l'input appropriato per i parametri richiesti dalla situazione.

Ad esempio, il comando riportato di seguito esegue l'aggiornamento, imposta la locale su `en_US`, e imposta il livello di registrazione su `medium`:

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Di seguito è riportata una descrizione di tutte le variabili possibili per il programma di utilità.

Tabella 8. Variabili per il programma di utilità `umodbsetup.sh`

Variabile	Descrizione
-b	Solo per gli aggiornamenti. Identifica la versione di base del database che si sta tentando di aggiornare. Per impostazione predefinita, il programma di utilità rileva la versione del database che si sta aggiornando. Tuttavia, se un precedente tentativo di aggiornare il database non è riuscito per qualche motivo, la versione potrebbe essere stata aggiornata anche se l'aggiornamento non è riuscito. Dopo aver risolto il problema e rieseguito il programma di utilità, utilizzare questa variabile insieme alla variabile -f per specificare la versione di base corretta. Ad esempio, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Solo per gli aggiornamenti. Indica al programma di utilità di utilizzare la versione di base specificata dalla variabile -b, sovrascrivendo la versione di base che potrebbe essere rilevata nel database. Vedere la descrizione della variabile -b.
-h	Fornisce la guida per il programma di utilità.
-l	Registra l'output delle azioni eseguite dal programma di utilità <code>umodbsetup</code> nel file <code>umo-tools.log</code>. Questo file è contenuto nella directory <code><IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code>. Questa variabile specifica il livello di registrazione. È possibile impostare il livello di registrazione su <code>high</code>, <code>medium</code> o <code>low</code>.
-L	Imposta la locale predefinita per l'installazione. Ad esempio, utilizzare <code>-L de_DE</code> per un'installazione in tedesco. Le voci valide per le locale comprendono <code>de_DE</code>, <code>en_GB</code>, <code>en_US</code>, <code>es_ES</code>, <code>fr_FR</code>, <code>it_IT</code>, <code>ja_JP</code>, <code>ko_KR</code>, <code>pt_BR</code>, <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code>.
-m	Genera l'output degli script in un file nella directory <code><IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code>, che è possibile modificare manualmente. Utilizzare questa opzione se esiste un motivo per cui è necessario eseguire gli script dalla propria applicazione client del database. Quando si utilizza questa variabile, lo strumento <code>umodbsetup</code> non esegue lo script.
-t	Tipo di installazione del database. I valori validi sono <code>full</code> e <code>upgrade</code>. Ad esempio, <code>-t full</code>
-v	Modalità dettagliata.

Esecuzione manuale degli script del database, se necessario

Se è stata utilizzata la variabile `-m` per generare l'output degli script in modo da eseguirli dalla propria applicazione client del database, eseguire gli script ora.

Non distribuire il file `plan.war` prima di aggiornare e popolare le tabelle di sistema.

Distribuzione dell'applicazione web aggiornata ed esecuzione dei processi di aggiornamento

È necessario distribuire le applicazioni web aggiornate sul server delle applicazioni web. Dopo aver distribuito le applicazioni web, è possibile avviare il processo di aggiornamento.

Nota: se Marketing Operations è integrato con Campaign, verificare che Campaign sia aggiornato e in esecuzione prima di procedere.

1. Distribuire Marketing Operations nel server delle applicazioni web, come è descritto in Capitolo 4, "Panoramica", a pagina 19.
2. Riavviare il server delle applicazioni.
3. Quando l'applicazione è in esecuzione, eseguire l'accesso e verificare che l'aggiornamento funzioni correttamente. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e verificare che **Marketing Operations** sia nell'elenco sulla sinistra. Quindi, espandere la sezione **Marketing Operations** e verificare che la categoria **Configuration** sia nell'elenco.
4. Selezionare **Impostazioni > Impostazioni di Marketing Operations**.
5. Scorrere verso il basso e fare clic su **Aggiornamento di Marketing Operations**. Viene visualizzato un elenco di processi di aggiornamento. Questi processi cambiano la configurazione dell'applicazione mediante l'aggiornamento delle tabelle di database e dei file in cui sono memorizzate le personalizzazioni specifiche del sito.
Per informazioni su un processo di aggiornamento, fare clic su **Guida** accanto al processo in questione.
6. Per eseguire i processi selezionati, fare clic su **Aggiorna**.

Verifica dell'aggiornamento di Marketing Operations

È necessario aggiornare e distribuire Marketing Platform prima di aggiornare Marketing Operations.

Completare gli step riportati di seguito per verificare l'aggiornamento.

1. Esaminare i file di log nella directory WAS_Profile_Home/logs/server1 per individuare eventuali messaggi di errore. Il messaggio "Iniz. UAPContext non riuscita" indica che l'aggiornamento non è stato completato correttamente.
2. Utilizzare Internet Explorer o un altro browser supportato per accedere all'URL IBM Marketing Software.
3. Accedere a funzioni differenti di Marketing Operations, incluso il file di asset.
4. Creare le istanze di oggetti di Marketing Operations differenti, inclusi piani, programmi, progetti e i tipi di oggetto marketing personalizzati.
5. Selezionare **Impostazioni > Marketing Operations Impostazioni > Configurazione del modello** e fare clic su **Convalida i modelli**.
6. Se l'installazione personalizza Marketing Operations con l'API (application programming interface), verificare che le personalizzazioni non siano interessate da problemi di compatibilità.
7. Se si utilizzano le procedure trigger, ripristinarle.

Ripristino delle procedure trigger

È possibile ripristinare le procedure trigger dopo l'aggiornamento dell'applicazione Marketing Operations.

Completare gli step riportati di seguito per ripristinare le procedure trigger.

1. Ripristinare le procedure e il file `procedure_plugins.xml` dal backup eseguito in precedenza. Inserirli nell'ubicazione predefinita per i file:
`<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\src\procedure`

2. Se necessario, ricreare le procedure dei servizi di integrazione utilizzando il file build contenuto nella directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\devkits\integration\examples\build` nell'installazione di Marketing Operations.
3. Aggiornare i seguenti parametri nella pagina **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Impostare i valori in modo che puntino alle directory create nello step precedente.
 - Impostare **graphicalRefUploadDir** su `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\graphicalrefimages`
 - Impostare **templateImageDir** su `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\images`
 - Impostare **recentDataDir** su `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\recentdata`
 - Impostare **workingAreaDir** su `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\umotemp`

Aggiornamento di Marketing Operations in un ambiente cluster

Utilizzare le seguenti linee guida quando si aggiornano più istanze di Marketing Operations in un ambiente cluster.

- Rimuovere la distribuzione di tutte le istanze di Marketing Operations.
- Seguire le istruzioni contenute in questo capitolo per eseguire l'aggiornamento.
- Utilizzare le funzioni di distribuzione automatica del server delle applicazioni Web per distribuire il file EAR nel cluster.

Consultare *IBM Marketing Operations - Guida all'installazione* per informazioni relative all'installazione di Marketing Operations in un ambiente cluster.

Capitolo 4. Panoramica

Ci sono delle linee guida generali per la distribuzione di Marketing Operations su WebSphere e WebLogic.

Se dopo l'esecuzione del programma di installazione è stato creato un file EAR e questo include altri prodotti IBM, seguire tutte le linee guida di distribuzione dettagliate nelle singole guide all'installazione per i prodotti inclusi nel file EAR oltre a quelle elencate in questo capitolo.

Si presume che l'utente abbia dimestichezza con il server delle applicazioni web. Consultare la documentazione del server delle applicazioni web per i dettagli su argomenti quali l'utilizzo della console di amministrazione.

Distribuzione di Marketing Operations su Websphere

È possibile distribuire l'applicazione Marketing Operations da un file WAR o da un file EAR su WAS (WebSphere Application Server).

Prima di distribuire Marketing Operations su Websphere si considerino i punti riportati di seguito.

- Verificare che la versione in uso di WebSphere soddisfi i requisiti descritti nel documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, tra cui i fix pack o gli aggiornamenti necessari.
- Utilizzare la console WebSphere Integrated Solutions per configurare WebSphere Application Server. La procedura riportata di seguito guida all'impostazione di controlli specifici.

Nota: le varie versioni di WebSphere Application Server presentano i controlli dell'interfaccia utente in sequenze diverse e con etichette alternative.

Completare gli step riportati di seguito per configurare l'ambiente per la distribuzione di Marketing Operations:

1. Definire una proprietà personalizzata: nel modulo **Server delle applicazioni** > **<server>** > **Contenitore Web** > **Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** e immettere i seguenti valori:
 - **Nome:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valore:** true
2. Creare il provider JDBC: nel modulo **Risorse** > **JDBC** > **Provider JDBC**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata Crea un nuovo provider JDBC, inclusi i campi riportati di seguito.

Se viene effettuata la configurazione tramite il programma di installazione è possibile ignorare la creazione dell'origine dati nel server delle applicazioni web.

 - a. Per **Tipo di implementazione**, selezionare l'origine dati **Pool di connessioni**.
 - b. Specificare il percorso della libreria nativa del file JAR del driver del database sul server. Ad esempio, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.

3. Creare l'origine dati: nel modulo **Risorse > JDBC > Origini dati**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata Creazione di un'origine dati completando le azioni riportate di seguito.
Se viene effettuata la configurazione tramite il programma di installazione è possibile ignorare la creazione dell'origine dati nel server delle applicazioni web.
 - a. Specificare un nome dell'origine dati.
 - b. Per Nome JNDI, immettere plans.
 - c. Selezionare il Provider JDBC creato nello step 2.
 - d. Specificare il nome del database e il nome del server.
 - e. Per **Alias di configurazione associazione**, selezionare **WSLogin**.
4. Definire le proprietà personalizzate per l'origine dati: nel modulo **Provider JDBC > <database provider> > Origini dati > Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** per aggiungere due proprietà:
 - **Nome:** user
 - **Valore:** <user_name>
 - **Nome:** password
 - **Valore:** <password>
 Se le tabelle di sistema di Marketing Operations sono in DB2, individuare la proprietà resultSetHoldability e impostarne il valore su 1. Se questa proprietà non esiste, aggiungerla.
5. Configurare JVM: sul modulo **Server delle applicazioni > <server> > Definizione di processo > JVM (Java Virtual Machine)**, identificare il percorso classe e aggiungere le seguenti voci come argomenti di JVM generica, separate da uno spazio:
 - -Dplan.home=<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>
dove <IBM_IMS_Home> è il percorso della directory di livello principale IBM e <MarketingOperations_Home> è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. In genere, questo percorso è IBM_IMS/MarketingOperations.
 - -Dclient.encoding.override=UTF-8
6. Impostare il livello di compilazione JSP in WebSphere Application Server su 17.

Distribuzione del file WAR o EAR

Quando si distribuisce una nuova applicazione enterprise, WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie di moduli. La procedura riportata di seguito guida all'impostazione di controlli specifici su tali moduli. Versioni diverse di WebSphere possono presentare i controlli in un'altra sequenza o con altre etichette.

Completare gli step riportati di seguito per distribuire il file QAR o EAR.

1. Selezionare **Applicazioni > Nuova applicazione > Nuova applicazione enterprise**.
2. Nel modulo iniziale, selezionare il file system **Remoto** e **Sfoglia** per individuare il file plan.war o il file EAR.
3. Nella finestra successiva Preparazione per l'installazione dell'applicazione:
 - Selezionare **Dettagliato**.
 - Selezionare **Crea bind predefiniti**.
 - Selezionare **Sovrascrivi i bind esistenti**.

4. Nella finestra **Seleziona** le opzioni di installazione, completare le azioni riportate di seguito.
 - Selezionare **Precompila file JavaServer Pages**.
 - Per **Nome applicazione**, immettere `plan`.
 - Selezionare **Sovrascrivi le impostazioni di caricamento classi per il modulo Web e i moduli EJB**.
 - Per **Carica di nuovo l'intervallo in secondi**, immettere un numero intero, ad esempio, 4.
5. Nella finestra **Associazione dei moduli ai server**, selezionare il **Modulo**. Se è stato distribuito un file EAR, selezionare ciascun i file WAR.
6. Nella finestra **Fornisci** le opzioni per la compilazione JSP, selezionare il **Modulo Web**. Se è stato distribuito un file EAR, selezionare ciascun i file WAR.
7. Impostare **Livello di origine JDK** su 17.
8. Nel modulo **Opzioni di caricamento JSP** per i moduli Web, selezionare **Ricaricamento classe di abilitazione JSP** e per **Intervallo di ricarica JSP espresso in secondi** immettere 5.
9. Nella finestra **Associa librerie condivise**, selezionare l'**Applicazione** e il **Modulo**.
10. Nella finestra **Mappa relazioni della librerie condivise**, selezionare l'**Applicazione** e il **Modulo**.
11. Nella finestra **Associa i riferimenti risorsa alle risorse**, selezionare il modulo e per **Nome JNDI risorsa di destinazione** immettere `plans`.
12. Nella finestra **Associa root di contesto ai moduli Web**, per **Root di contesto** immettere `/plan`.
13. Esaminare e salvare le impostazioni.

Definizione della politica del programma di caricamento classe

La politica del programma di caricamento classe definisce il modo in cui è configurata l'applicazione su WAS. È necessario modificare alcune delle impostazioni predefinite su WAS prima di distribuire Marketing Operations.

Completare gli step riportati di seguito per definire la politica del programma di caricamento classe.

1. In **Applicazioni enterprise > plan > Programma di caricamento classe**, selezionare **Sovrascrivi le impostazioni di caricamento classi per il modulo Web e i moduli EJB**.
2. Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Le classi caricate per prime con il programma di caricamento classe (le classi padre per ultime)**.
3. Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Programma di caricamento classe singolo dell'applicazione**.
4. Fare clic su **Applica** e su **Salva impostazioni**.

Definizione delle impostazioni per i cookie

È necessario definire le impostazioni per i cookie utilizzando l'opzione **Gestione sessioni** in **Applicazioni enterprise WebSphere**.

Completare gli step riportati di seguito per definire le impostazioni per i cookie.

1. Accedere a **Applicazioni enterprise > plan > Gestione sessioni**.
2. Selezionare **Ignora gestione sessioni**.
3. Selezionare **Abilita i cookie**.

4. Fare clic su **Applica**, quindi accedere a **Applicazioni enterprise > plan > Gestione sessioni > Cookie**.
5. Modificare il **Nome cookie** di Marketing Operations da JSESSIONID a UMOSESSIONID.
6. Fare clic su **Applica** e su **Salva impostazioni**.

Definizione delle impostazioni del modulo EAR

Se è stato distribuito un file EAR, è necessario definire le impostazioni per i singoli file WAR contenuti dai file EAR.

Completare gli step riportati di seguito per definire le impostazioni del modulo file EAR.

1. Accedere a **Applicazioni enterprise** e selezionare il file EAR.
2. Nel modulo **Gestisci moduli**, selezionare uno dei file WAR, ad esempio, MktOps.war.
3. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR**, completare gli step secondari riportati di seguito.
 - a. Impostare **Peso di avvio** su 10000.
 - b. Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Classi caricate per prime con il programma di caricamento classi dell'applicazione**.
4. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni**, selezionare **Abilita i cookie**.
5. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni > Cookie**, completare gli step riportati di seguito.
 - a. Impostare il **Nome cookie** su CMPJSESSIONID.
 - b. Per **Durata massima del cookie**, selezionare **Sessione browser attuale**.
6. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni**, immettere le informazioni riportate di seguito.
 - a. Selezionare **Consenti eccedenza**.
 - b. Per **Numero massimo di sessioni in-memoria**, immettere 1000.
 - c. Per **Timeout sessione**, selezionare **Imposta timeout** e immettere 30.
7. Definire le stesse informazioni per ciascuno degli altri file WAR, compresi unica.war e plan.war.

Nota: se il file Campaign.war esiste anche nel file EAR e si intende integrare Marketing Operations con Campaign, definire le stesse impostazioni per il file Campaign.war.

Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic

Utilizzare le seguenti linee guida per distribuire Marketing Operations su WebLogic.

- I prodotti IBM Marketing Software personalizzato la JVM utilizzata da WebLogic. Si consiglia di creare un'istanza di WebLogic dedicata ai prodotti IBM Marketing Software se si rilevano degli errori relativi a JVM.
- Non installare più di un'applicazione Marketing Operations nello stesso dominio WebLogic.
- Verificare che l'SDK (Software Development Kit) selezionato per il dominio WebLogic in uso sia l'SDK Sun, cercando la variabile JAVA_VENDOR nello script di avvio (startWebLogic.cmd). Deve essere impostata su JAVA_VENDOR=Sun.

Se è impostata su `JAVA_VENDOR=BEA`, è stato selezionato JRockit. JRockit non è supportato. Per modificare l'SDK selezionato, fare riferimento alla documentazione di WebLogic.

Completare gli step riportati di seguito per distribuire Marketing Operations su WebLogic.

1. Se il sistema operativo in uso è AIX, estrarre il file Marketing Operations WAR, eliminare il file `xercesImpl.jar` dalla directory `WEB_INF/lib` e ricreare il file WAR. Se il programma di installazione ha combinato i prodotti in un file EAR file, è necessario prima estrarre tale file per ottenere il file WAR per poi ricreare il file EAR.
2. Se si sta configurando WebLogic per l'uso del plugin IIS, consultare la documentazione di WebLogic per determinare se esistono altri requisiti.
3. Dalla directory `bin` sotto la directory di dominio WebLogic, individuare e aprire lo script `setDomainEnv` in un editor di testo. Scorrere fino alla proprietà `JAVA_OPTIONS` e aggiungere le voci riportate di seguito. Utilizzare uno spazio per separare le voci.
 - `-Dplan.home=<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>`
Dove `<IBM_IMS_Home>` è il percorso della directory di livello principale IBM e `<MarketingOperations_Home>` è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. In genere, questa directory è `IBM_IMS/MarketingOperations`.
 - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Salvare e chiudere il file.
5. Riavviare WebLogic.
6. Distribuire Marketing Operations come un modulo dell'applicazione web: selezionare `plan.war`.
7. Avviare l'applicazione Web distribuita.

Configurazione aggiuntiva per sicurezza potenziata

Le procedure in questa sezione descrivono alcune configurazioni aggiuntive nel server delle applicazioni web. Sono facoltative, ma è possibile utilizzarle per potenziare la sicurezza.

Disabilitazione dell'indicatore X-Powered-By

Se l'organizzazione ritiene che l'indicatore X-Powered-By nella variabile intestazione sia un rischio per la sicurezza, è possibile disabilitarlo seguendo questa procedura.

1. Se si utilizza WebLogic, nella console di amministrazione, in **noemDominio > Configurazione > Applicazione web**, impostare **Intestazione X-Powered-By** su **L'intestazione X-Powered-By non verrà impostata**.
2. Se si utilizza WebSphere, effettuare la seguente procedura.
 - a. Nella console di gestione WebSphere andare a **Server > Tipi di server > WebSphere Application Server > nome_server > Impostazioni contenitore web > Contenitore web**.
 - b. In **Ulteriori proprietà** selezionare **Proprietà personalizzate**.
 - c. Nella pagina **Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo**.
 - d. Nella pagina **Impostazioni**, creare una proprietà personalizzata denominata `com.ibm.ws.webcontainer.disableXPoweredBy` e impostare il valore su `false`.
 - e. Fare clic su **Applica** o su **OK**.

- f. Fare clic su **Salva** sulla barra delle attività della console per salvare le modifiche alla configurazione.
- g. Riavviare il server.

Configurazione di un percorso cookie restrittivo

Nel server delle applicazioni web è possibile limitare l'accesso cookie a un'applicazione specifica, per potenziare la sicurezza. Se non lo si limita, i cookie sono validi in tutte le applicazioni distribuite.

1. Se si utilizza WebLogic, effettuare la seguente procedura.
 - a. Estrarre il file `weblogic.xml` dal package WAR o EAR in cui si desidera aggiungere il percorso cookie restrittivo.
 - b. Aggiungere quanto segue al file `weblogic.xml`, dove *context-path* è il percorso del contesto per l'applicazione distribuita. Per le applicazioni IBM Marketing Software il percorso di contesto generalmente è `/unica`.

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookiePath</param-name>
    <param-value>/context-path< /param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. Ricreare il file WAR o EAR.
2. Se si utilizza WebSphere, effettuare la seguente procedura.
 - a. Nella console di gestione WebSphere andare alla scheda **Gestore sessione > Cookie**.
 - b. Impostare il **Percorso cookie** sul percorso di contesto dell'applicazione. Per le applicazioni IBM Marketing Software il percorso di contesto generalmente è `/unica`.

Capitolo 5. Disinstallazione di Marketing Operations

Eseguire il programma di disinstallazione di Marketing Operations per disinstallare Marketing Operations. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Marketing Operations, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni relative al registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Quando si installano i prodotti IBM Marketing Software, viene incluso un programma di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. In Windows, viene aggiunta anche una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file dalla directory di installazione invece di eseguire il programma di disinstallazione, l'installazione potrebbe risultare incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. I file creati o generati dopo l'installazione non vengono rimossi.

Nota: In UNIX, lo stesso account utente che ha installato Marketing Operations deve eseguire il programma di disinstallazione.

1. Se è stata distribuita l'applicazione web Marketing Operations rimuovere la distribuzione dell'applicazione web da WebSphere o WebLogic.
2. Arrestare WebSphere o WebLogic.
3. Arrestare i processi correlati a Marketing Operations.
4. Se la directory `ddl` esiste nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script che sono forniti nella directory `ddl` per eliminare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
5. Completare uno dei seguenti step per disinstallare Marketing Operations:
 - Fare clic sul programma di disinstallazione di Marketing Operations contenuto nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui sono stati installati Marketing Operations.
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Operations in modalità console:
`Uninstall_Product -i console`
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Operations in modalità non presidiata:
`Uninstall_Product -i silent`

Quando si disinstalla Marketing Operations in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

Nota: se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Marketing Operations, il programma di disinstallazione di Marketing Operations viene eseguito nella modalità in cui è stato installato Marketing Operations.

Capitolo 6. configTool

Le proprietà e i valori nella pagina Configurazione sono memorizzati nelle tabelle di sistema Marketing Platform. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione in e dalle tabelle di sistema.

Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per le seguenti ragioni.

- Per importare i modelli dell'origine dati e della partizione forniti con Campaign, che è possibile poi modificare e duplicare utilizzando la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare proprietà di configurazione per) i prodotti IBM Marketing Software, se il programma di installazione del prodotto non è in grado di aggiungere le proprietà al database automaticamente.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per il backup o per importare in un'installazione diversa di IBM Marketing Software.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria**. Ciò si effettua utilizzando configTool per esportare la configurazione, quindi eliminando manualmente l'XML che crea la categoria e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

Importante: questo programma di utilità modifica le tabelle `usm_configuration` e `usm_configuration_values` contenute nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform, che contiene le proprietà di configurazione e i relativi valori. Per risultati ottimali, creare copie di backup di queste tabelle o esportare le configurazioni esistenti utilizzando configTool ed eseguire il backup del file risultante in modo da avere un modo per ripristinare la configurazione se si commette un errore quando si utilizza configTool per l'importazione.

Sintassi

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandi

-d -p "elementPath" [o]

Eliminare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni, specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando

la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

Tenere presente quanto segue.

- Solo le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione possono essere eliminate utilizzando questo comando, non le intere applicazioni. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione di un'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

Quando si utilizza -d con il comando -vp il configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]

Importare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, specificare un percorso per l'elemento padre in cui si desidera importare le categorie. Il programma di utilità configTool importa le proprietà nella categoria specificata nel percorso.

È possibile aggiungere categorie a qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non è possibile aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso dell'elemento padre deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà richiesta ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di importazione relativa alla directory tools/bin oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, il configTool cerca prima il file relativo nella directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura.

-x -p "elementPath" -f exportFile

Esportare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni in un file XML con un nome specificato.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria specifica specificando un percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere passando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra

parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di esportazione relativa alla directory corrente oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se la specifica del file non contiene un separatore (/ su UNIX, / o \ su Windows), il configTool scrive il file nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, il configTool lo aggiunge.

-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali, per importare le proprietà di configurazione. Se è stato applicato un fix pack che contiene una nuova proprietà di configurazione e poi si effettua l'aggiornamento, l'importazione di un file di configurazione come parte di un processo di aggiornamento manuale può sovrascrivere i valori che erano stati impostati quando è stato applicato il fix pack. Il comando -vp garantisce che l'importazione non sostituisca i valori di configurazione precedentemente impostati.

Importante: dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, è necessario riavviare il server delle applicazioni web su cui è distribuito Marketing Platform in modo che le modifiche vengano applicate.

Quando si utilizza -d con il comando -vp il configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-r *productName* -f *registrationFile*

Registrare l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativa alla directory tools/bin o può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura. Il parametro *productName* deve essere uno dei nomi elencati sopra.

Tenere presente quanto segue.

- Quando si utilizza il comando -r, il file di registrazione deve avere <application> come prima tag nell'XML.
Altri file possono essere fornite con il prodotto ed è possibile utilizzarli per inserire le proprietà di configurazione nel database Marketing Platform. Per tali file utilizzare il comando -i. Solo il file che contiene la tag <application> come prima tag può essere utilizzato con il comando -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare questo file in una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb oppure eseguire nuovamente il programma di installazione di Marketing Platform come descritto in *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Dopo l'installazione iniziale, per reregistrare i prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare il configTool con il comando -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi prodotto come parametri con i comandi che registrano e annullano la registrazione dei prodotti. Con la release 8.5.0 di IBM Marketing Software, molti nomi prodotto sono stati modificati.

Tuttavia, i nomi che vengono riconosciuti dal configTool non sono stati modificati. I nomi di prodotto validi per l'utilizzo con il configTool sono riportati di seguito, insieme nomi attuali dei prodotti.

Tabella 9. Nomi prodotto per registrazione e annullamento registrazione di configTool

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Gestore
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Piano
Opportunity Detect	Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *productName*. Non è necessario includere un percorso alla categoria di prodotto; il nome prodotto è sufficiente ed è obbligatorio. Il processo rimuove tutte le proprietà e le impostazioni di configurazione per il prodotto.

Opzioni

-o

Quando utilizzata con -i o -r, sovrascrive una categoria o una registrazione prodotto esistenti (nodo).

Quando utilizzato con -d, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non ha il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione.

Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato Product_config.xml nella directory conf nell'installazione di Marketing Platform.
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
- Esportare una partizione Campaign esistente (completa delle voci origine dati), salvarla in un file denominato partitionTemplate.xml e lo memorizzarla nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
- Registrare manualmente un'applicazione denominata productName, utilizzando un file denominato app_config.xml nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform e forzare la sovrascrittura di una registrazione esistente di questa applicazione.
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata productName.

```
configTool -u productName
```

Capitolo 7. Proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations

Questa sezione descrive le proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Marketing Operations

Le proprietà in questa categoria specificano le locale predefinite e supportate per l'installazione di IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descrizione

Specifica le locale disponibili nell'installazione di IBM Marketing Operations. Elencare solo le locale in uso. Ogni locale elencata utilizza la memoria sul server. La quantità di memoria utilizzata dipende dalla dimensione e dal numero di modelli.

Se si aggiungono le locale dopo l'installazione o l'aggiornamento iniziale, è necessario rieseguire i servlet di aggiornamento. Consultare la documentazione relativa all'aggiornamento per i dettagli.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations affinché la modifica abbia effetto.

Valore predefinito

en_US

defaultLocale

Descrizione

Specifica la locale supportata in cui si desidera che venga visualizzato IBM Marketing Operations per tutti gli utenti, a meno che non sia esplicitamente sovrascritta per utenti specifici dagli amministratori di Marketing Operations.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations affinché la modifica abbia effetto.

Valore predefinito

en_US

Marketing Operations | navigation

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per la navigazione, ad esempio, URI (Uniform Resource Identifier), URL e porte.

welcomePageURI

Descrizione

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina di indice di IBM Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Descrizione

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina dettagli di IBM Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

vuoto

seedName

Descrizione

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

Piano

type

Descrizione

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

Valore predefinito

Piano

httpPort

Descrizione

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni all'applicazione IBM Marketing Operations.

Valore predefinito

7001

httpsPort

Descrizione

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni sicure all'applicazione IBM Marketing Operations.

Valore predefinito

7001

serverURL

Descrizione

L'URL dell'installazione di IBM Marketing Operations. Accetta localizzatori con protocollo HTTP o HTTPS.

Se gli utenti eseguono l'accesso a Marketing Operations con il browser Chrome, utilizzare l'FQDN (Fully Qualified Domain Name) nell'URL. Se non viene utilizzato l'FQDN, il browser Chrome non è in grado di accedere agli URL del prodotto.

Valore predefinito

`http://<server>:<port>/plan`

Nota: <server> deve essere in minuscolo.

logoutURL

Descrizione

Per uso interno. Non si consiglia di modificare questo valore.

IBM Marketing Platform utilizza questo valore per chiamare il gestore di disconnessione di ciascuna applicazione registrata, se l'utente fa clic sul link di disconnessione nella suite.

Valore predefinito

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Descrizione

Per uso interno.

Valore predefinito

Marketing Operations

Marketing Operations | informazioni su

Le proprietà di configurazione in questa sezione elencano le informazioni sull'installazione di IBM Marketing Operations. Non è possibile modificare queste proprietà.

displayName

Descrizione

Il nome di visualizzazione del prodotto.

Valore

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descrizione

La release attualmente installata.

Valore

`<versione>.<release>.<modifica>`

copyright

Descrizione

L'anno del copyright.

Valore

<anno>

os

Descrizione

Il sistema operativo su cui è installato IBM Marketing Operations.

Valore *<sistema operativo e versione>*

java

Descrizione

La versione corrente di Java.

Valore *<versione>*

support

Descrizione

Leggere la documentazione e presentare le richieste di servizio.

Valore

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descrizione

L'indirizzo del server delle applicazioni su cui è installato IBM Marketing Operations.

Valore

<Indirizzo IP>

otherString

Descrizione

Valore

vuoto

Marketing Operations | usoConfiguration

Queste proprietà specificano le informazioni sulla configurazione di base di IBM Marketing Operations.

serverType

Descrizione

Tipo di server delle applicazioni. Utilizzato per l'esportazione del calendario.

Valori validi:

WEBLOGIC o WEBSPHERE

Valore predefinito

<tipo di server>

userManagerSyncTime

Descrizione

Tempo, in millisecondi, tra le sincronizzazioni pianificate con IBM Marketing Platform.

Valore predefinito

10800000 (millisecondi: 3 ore)

firstMonthInFiscalYear

Descrizione

Impostare il valore sul mese in cui si desidera far iniziare l'anno fiscale dell'account. La scheda Riepilogo per l'account contiene una tabella che può essere solo visualizzata, che elenca le informazioni sul budget per mese per l'anno fiscale dell'account. Il primo mese in questa tabella è determinato da questo parametro.

Gennaio è rappresentato da 0. Per far iniziare l'anno fiscale in aprile, impostare **firstMonthInFiscalYear** su 3.

Valori validi:

Numeri interi da 0 a 11

Valore predefinito

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descrizione

Il numero massimo di link alle pagine visualizzate di recente da visualizzare nel menu **Recente**.

Valore predefinito

10 (link)

maxLimitForTitleString

Descrizione

Il numero massimo di caratteri che è possibile visualizzare in un titolo di pagina. Se i titoli hanno una lunghezza maggiore del numero specificato, IBM Marketing Operations li tronca.

Valore predefinito

40 (caratteri)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descrizione

Il numero massimo di allegati che è possibile caricare contemporaneamente.

Valore predefinito

5 (allegati)

workingDaysCalculation**Descrizione**

Controlla come IBM Marketing Operations calcola le durate.

Valori validi:

- Lav: solo giorni lavorativi, sono inclusi solo i giorni lavorativi. Non sono inclusi i fine settimana e i giorni di riposo.
- Fine settimana: giorni lavorativi + fine settimana, sono inclusi i giorni lavorativi e i fine settimana. Non sono inclusi i giorni di riposo.
- Giorni di riposo: giorni lavorativi + giorni di riposo, sono inclusi tutti i giorni lavorativi e i giorni di riposo. Non sono inclusi i fine settimana.
- Tutti: sono inclusi tutti i giorni nel calendario.

Valore predefinito

Tutti

validateAllWizardSteps**Descrizione**

Quando gli utenti creano un programma, un progetto o una richiesta con la procedura guidata, IBM Marketing Operations convalida automaticamente che i campi obbligatori nella pagina corrente hanno dei valori. Questo parametro controlla se Marketing Operations convalida i campi obbligatori in tutte le pagine (schede) quando un utente fa clic su **Fine**.

Valori validi:

- True: Marketing Operations controlla i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visualizzato (tranne flusso di lavoro, tracciamento e allegati). Se un campo obbligatorio è vuoto, la procedura guidata apre la pagina in questione e visualizza un messaggio di errore.
- False: Marketing Operations non convalida i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visualizzato.

Valore predefinito

True

enableRevisionHistoryPrompt**Descrizione**

Verifica che agli utenti venga richiesto di aggiungere commenti della modifica quando salvano un progetto, una richiesta o un'approvazione.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Descrizione

Specifica il tipo di date utilizzate quando le attività vengono visualizzate nella visualizzazione del calendario.

Valori validi:

- True: utilizza date previste ed effettive per visualizzare le attività.
- False: utilizza le date stabilite per visualizzare le attività.

Valore predefinito

False

copyRequestProjectCode

Descrizione

Controlla se si desidera trasportare il Codice del progetto (PID) da una richiesta a un progetto. Se si imposta questo parametro su False, il progetto e la richiesta utilizzano codici differenti.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

True

projectTemplateMonthlyView

Descrizione

Controlla se è consentita la vista mensile nel flusso di lavoro di un modello di progetto.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrizione

Specifica come il lavoro viene assegnato in base al ruolo per le approvazioni. Il parametro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controlla il comportamento di **Assegna lavoro in base al ruolo** nella scheda Persone per l'assegnazione di responsabili dell'approvazione nelle approvazioni del flusso di lavoro.

Valori validi:

- True: i responsabili dell'approvazione non assegnati nella scheda Persone non vengono aggiunti all'approvazione come nuovi step.
 - Opzione di aggiunta: i responsabili dell'approvazione esistenti, assegnati dal proprietario senza un ruolo assegnato non cambiano. I nuovi step del responsabile dell'approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".

- Opzione di sostituzione: i responsabili dell'approvazione esistenti, assegnati dal proprietario senza un ruolo vengono sostituiti da uno spazio. I nuovi step del responsabile dell'approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".
- False: i revisori non assegnati vengono aggiunti all'approvazione.
 - Opzione di aggiunta: tutti i revisori senza un ruolo vengono aggiunti all'approvazione come revisori, se l'approvazione presenta step assegnati dal proprietario senza ruoli definiti.
 - Opzione di sostituzione: i responsabili dell'approvazione esistenti vengono sostituiti dai responsabili dell'approvazione non assegnati nella scheda Persone.

Valore predefinito

False

enableApplicationLevelCaching

Descrizione

Indica se la memorizzazione nella cache a livello di applicazione è abilitata o meno. Per ottenere risultati ottimali in un ambiente cluster in cui il multicast dei messaggi nella cache non è abilitato, disattivare la memorizzazione nella cache a livello di applicazione per Marketing Operations.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

True

customAccessLevelEnabled

Descrizione

Determina se utilizzare i livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto) in IBM Marketing Operations.

Valori validi:

- True: l'accesso dell'utente ai progetti e alle richieste viene valutato in base ai livelli di accesso dell'oggetto e ai livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto). La sicurezza della scheda è abilitata per le schede personalizzate.
- False: l'accesso dell'utente ai progetti e alle richieste viene valutato solo in base ai livelli di accesso dell'oggetto (ruoli impliciti dell'oggetto) e la sicurezza della scheda è disattivata per le schede personalizzate.

Valore predefinito

True

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

Descrizione

Determina se vengono utilizzati ID interni univoci per tutti gli oggetti creati dai modelli, tra cui programmi, progetti, piani e fatture.

Valori validi:

- True abilita gli ID interni univoci in tutti gli oggetti creati dai modelli. Questa configurazione semplifica il report tra gli oggetti, consentendo al sistema di utilizzare la stessa tabella per tipi di oggetto differenti.
- False disabilita gli ID interni univoci in tutti gli oggetti creati dai modelli.

Valore predefinito

True

FMEabled

Descrizione

Abilita e disabilita il modulo di gestione finanziaria, che determina se nel prodotto vengono visualizzate le schede Account, Fatture e Budget.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

FMProjVendorEnabled

Descrizione

Parametro che viene utilizzato per mostrare/nascondere la colonna del fornitore per le voci del progetto.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

FMPrgmVendorEnabled

Descrizione

Parametro che viene utilizzato per mostrare/nascondere la colonna del fornitore per le voci del programma.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Approvazioni

Queste proprietà specificano le opzioni per le approvazioni.

specifyDenyReasons

Descrizione

Abilita un elenco personalizzato di motivi per rifiutare un'approvazione. Quando è abilitato, gli amministratori inseriscono le opzioni nell'elenco Motivi di rifiuto approvazione, quindi associano i motivi di rifiuto a ciascun modello di flusso di lavoro e a ciascun modello di progetto che

definisce un flusso di lavoro. Agli utenti che negano un'approvazione, o un elemento in un'approvazione, viene richiesto di selezionare uno di questi motivi predefiniti.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

approveWithChanges

Descrizione

Abilita l'opzione **Approva con modifiche** per un'approvazione. Quando abilitata, l'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** è selezionata per impostazione predefinita quando un utente configura le approvazioni in un modello di progetto, progetto o approvazione autonoma. L'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** può essere modificata se la proprietà **overrideApproveWithChanges** è impostata su True.

Un approvatore può approvare un'attività selezionando l'opzione **Approva con modifiche** se l'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** è selezionata quando è stata configurata l'approvazione.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

True

overrideApproveWithChanges

Descrizione

Impostare su True per consentire a un utente di modificare l'impostazione predefinita per l'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** quando un utente imposta le approvazioni in un modello di progetto, progetto o un'approvazione autonoma. L'impostazione predefinita è determinata dalla proprietà **approveWithChanges**.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

True

Marketing Operations | usoConfiguration | templates

Queste proprietà specificano le informazioni sui modelli in IBM Marketing Operations. Per ottenere risultati ottimali, non modificare i valori predefiniti di questi parametri.

templatesDir

Descrizione

Identifica la directory contenente tutte le definizioni del modello di progetto, che sono memorizzate in file XML.

Utilizzare un percorso completo.

Valore predefinito

`<IBM_IMS_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

assetTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per gli asset. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i piani. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i programmi. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i progetti. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le fatture. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i tipi di oggetto di marketing personalizzati. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le metriche. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i team. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le offerte. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

Valore predefinito

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Queste proprietà specificano le directory in cui caricare e memorizzare gli allegati.

uploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i progetti.

Valore predefinito

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i piani.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/planattachments`

programUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i programmi.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/programattachments`

componentUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per gli oggetti di marketing.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/componentattachments`

taskUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per le attività.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/taskattachments`

approvalUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli elementi da approvare.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/approvalitems`

assetUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli asset.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/assets`

accountUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per gli account.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per le fatture.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le immagini dell'attributo.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

templateImageDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le immagini del modello.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Descrizione

La directory temporanea in cui vengono memorizzati i dati recenti (serializzati) per ciascun utente.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Descrizione

La directory temporanea in cui vengono memorizzati i file CSV caricati durante le importazioni della griglia.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le definizioni dell'elenco gestito.

Valore predefinito

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | **umoConfiguration | Email**

Queste proprietà specificano le informazioni per l'invio delle notifiche di email in IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrizione

Stringa facoltativa che specifica il nome host DNS del server di posta delle notifiche di email o il suo indirizzo IP in formato a punti. Impostare il valore sul nome della macchina o sull'indirizzo IP del server SMTP in uso.

Questo parametro è necessario se IBM Marketing Operations non è stato fornito con una sessione JavaMail esistente che utilizza il parametro della sessione e il delegato è contrassegnato come "Completo."

Valore predefinito

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrizione

Impostare il valore su un indirizzo email valido. Il sistema invia i messaggi email a questo indirizzo quando non è disponibile alcun indirizzo email valido per inviare i messaggi email di notifica.

Valore predefinito

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrizione

Utilizzare questo parametro per specificare un valore standard per gli indirizzi email REPLY-TO e FROM per le notifiche. Per impostazione predefinita, questi indirizzi sono compilati con l'indirizzo email del proprietario dell'evento.

Valore predefinito

vuoto

Marketing Operations | **umoConfiguration | markup**

Queste proprietà specificano le opzioni di markup. IBM Marketing Operations fornisce gli strumenti di markup per creare commenti sugli allegati. È possibile utilizzare la markup di Adobe Acrobat o la markup nativa di Marketing Operations. Utilizzare le proprietà in questa categoria per configurare quale opzione utilizzare.

markupServerType

Descrizione

Determina quale opzione markup utilizzare.

Valori validi:

- SOAP consente agli utenti di modificare e visualizzare i markup nei documenti PDF. Adobe Acrobat Professional è richiesto per i markup. Se

è specificato, gli utenti non possono visualizzare i markup che sono stati creati in precedenza in un browser web con il metodo nativo Marketing Operations.

Se si specifica SOAP, è necessario configurare anche il parametro **markupServerURL**.

Se si specifica SOAP, è necessario eliminare il `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizzato che era stato copiato nella sottodirectory JavaScripts della directory dove è installato Adobe Acrobat. Ad esempio: `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Questo file non è più obbligatorio.

- MCM abilita il metodo di markup nativa Marketing Operations, che consente agli utenti di modificare e visualizzare i markup in un browser web. Se è specificato, gli utenti non possono modificare o visualizzare i markup che sono stati creati in precedenza in un PDF con Adobe Acrobat.
- Se è vuoto, la funzione markup è disabilitata e il link **Visualizza/aggiungi markup** non viene visualizzato.

Valore predefinito

MCM

markupServerURL

Descrizione

Dipendente da **markupServerType** = SOAP.

Impostare il valore sull'URL del computer che ospita il server di markup, incluso il numero della porta utilizzato dal server delle applicazioni web per eseguire l'ascolto. L'URL deve contenere il nome host completo.

Accetta localizzatori con protocollo HTTP o HTTPS.

Valore predefinito

`http://<server>:<porta>/plan/services/collabService?wsdl`

instantMarkupFileConversion

Descrizione

Se è True, IBM Marketing Operations converte gli allegati PDF in immagini non appena vengono caricati, invece di eseguire questa conversione quando un utente apre l'elemento per la markup per la prima volta.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

Queste proprietà specificano le opzioni per le griglie.

gridmaxrow

Descrizione

Un numero intero facoltativo per definire il numero massimo di righe da recuperare nelle griglie. Il valore predefinito, -1, recupera tutte le righe.

Valore predefinito

-1

reloadRuleFile

Descrizione

Un parametro booleano facoltativo che indica se il plug-in di convalida della griglia deve essere ricaricato o meno.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

True

gridDataValidationClass

Descrizione

Un parametro facoltativo per specificare la classe di convalida dei dati della griglia personalizzata. Se non è specificato, per la convalida dei dati della griglia viene utilizzato il plug-in integrato predefinito.

Valore predefinito

vuoto

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descrizione

Delimitatore da utilizzare per analizzare i dati importati in una griglia. Il valore predefinito è virgola (,).

Valore predefinito

, (virgola)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descrizione

Rappresenta la dimensione massima del file, in MB, che può essere caricata durante l'importazione dei dati separati da virgole per TVC.

Valore predefinito

0 (illimitato)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descrizione

Specifica il numero di righe da visualizzare per pagina nella vista della griglia.

Valori validi:

numeri interi positivi

Valore predefinito

griddatxsd**Descrizione**

Nome del file XSD dei dati della griglia.

Valore predefinito

griddataschema.xsd

gridpluginxsd**Descrizione**

Nome del file XSD dei plug-in della griglia.

Valore predefinito

gridplugin.xsd

gridrulesxsd**Descrizione**

Nome del file XSD delle regole della griglia.

Valore predefinito

gridrules.xsd

Marketing Operations | **umoConfiguration | workflow**

Queste proprietà specificano le opzioni per il flusso di lavoro in IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime**Descrizione**

Parametro mostra/nascondi facoltativo per la data/ora dettagliata nella pagina delle attività.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

daysInPastRecentTask**Descrizione**

Questo parametro determina per quanto tempo le attività vengono considerate "recenti". Se l'attività è "attiva" ed è stata avviata da un numero di giorni inferiore a questo numero o la data di fine obiettivo dell'attività è compresa tra oggi e questo numero di giorni nel passato, l'attività viene visualizzata come un'attività recente.

Valori validi:

numeri interi positivi

Valore predefinito

14 (giorni)

daysInFutureUpcomingTasks

Descrizione

Questo parametro determina il numero di giorni nel futuro in cui ricercare le attività future. Se l'attività viene avviata nei successivi **daysInFutureUpcomingTasks** o non termina prima della data corrente, è un'attività futura.

Valori validi:

numeri interi positivi

Valore predefinito

14 (giorni)

beginningOfDay

Descrizione

Ora di inizio del giorno lavorativo. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

Valori validi:

numeri interi compresi tra 0 e 12

Valore predefinito

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descrizione

Numero di ore per giorno. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

Valori validi:

numeri interi compresi tra 1 e 24

Valore predefinito

8 (ore)

mileStoneRowBGColor

Descrizione

Definisce il colore di sfondo per le attività del flusso di lavoro. Per specificare il valore, inserire il carattere # prima del codice esadecimale a sei caratteri per il colore. Ad esempio, #0099CC.

Valore predefinito

#DDDDDD

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `integrationServices`

Queste proprietà specificano le informazioni sul modulo servizi di integrazione di IBM Marketing Operations. Il modulo servizi di integrazione estende la funzione di Marketing Operations con i servizi web e i trigger.

enableIntegrationServices

Descrizione

Abilita e disabilita il modulo servizi di integrazione.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descrizione

Percorso completo facoltativo del file XML di definizione della procedura personalizzata.

Valore predefinito

`[plan-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Descrizione

URL del percorso di classe per le procedure personalizzate.

Valore predefinito

`file:/// [plan-home]/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `campaignIntegration`

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per l'integrazione Campaign.

defaultCampaignPartition

Descrizione

Quando IBM Marketing Operations è integrato con IBM Campaign, questo parametro specifica la partizione predefinita di Campaign, se l'ID partizione della campagna non è definito nel modello del progetto.

Valore predefinito

`partition1`

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descrizione

Aggiunto per le chiamate API di integrazione dei servizi Web. Questo parametro viene utilizzato come timeout per le chiamate API dei servizi Web.

Valore predefinito

`1800000` millisecondi (30 minuti)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Queste proprietà specificano le informazioni sui report utilizzati da IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Descrizione

Indica la directory principale per i report della sezione di analisi.

Valore predefinito

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Descrizione

Indica la directory principale per i report della scheda di analisi.

Valore predefinito

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports

Descrizione

Questo parametro abilita la memorizzazione nella cache di un elenco di report nella pagina di analisi dell'istanza dell'oggetto.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per i rollup fatture.

invoiceRollupMode

Descrizione

Specifica il modo in cui vengono eseguiti i rollup. Di seguito i valori accettabili.

Valori validi:

- **immediate:** i rollup vengono eseguiti ogniqualvolta una fattura viene contrassegnata come Pagato.
- **schedule:** i rollup vengono eseguiti in base a una pianificazione.
Se questo parametro è impostato su **schedule**, il sistema utilizza i seguenti parametri per determinare quando si verificano i rollup.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valore predefinito

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Descrizione

Se **invoiceRollupMode** è *schedule*, questo parametro viene utilizzato come indicato di seguito.

- Se questo parametro contiene un valore (ad esempio, 11:00 pm), tale valore è l'ora di inizio di avvio della pianificazione.
- Se questo parametro non è definito, la pianificazione del rollup viene avviata all'avvio del server.

Se **invoiceRollupMode** è *immediate*, questo parametro non viene utilizzato.

Valore predefinito

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descrizione

Se **invoiceRollupMode** è *schedule*, questo parametro specifica il periodo di polling, in secondi, per l'esecuzione del rollup.

Se **invoiceRollupMode** è *immediate*, questo parametro non viene utilizzato.

Valore predefinito

3600 (1 ora)

Marketing Operations | umoConfiguration | database

Queste proprietà specificano le informazioni sul database utilizzato per IBM Marketing Operations.

fileName

Descrizione

Percorso del file per caricare le origini dati utilizzando la ricerca JNDI.

Valore predefinito

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Descrizione

Specifica lo schema del database da utilizzare. Questo parametro si applica solo se si utilizza SQL Server per il database IBM Marketing Operations.

Valore predefinito

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: non si consiglia di modificare il valore predefinito fornito per questo parametro.

Descrizione

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software.

Valore predefinito

vuoto

thresholdForUseOfSubSelects

Descrizione

Specifica il numero di record oltre i quali è necessario utilizzare una query secondaria nella clausola IN di SQL (per elencare le pagine) invece degli ID entità effettivi nella clausola IN. Impostando questo parametro, migliorano le prestazioni per le installazioni di IBM Marketing Operations che hanno un dataset dell'applicazione di grandi dimensioni. Come procedura consigliata, non modificare questo valore a meno che non si verifichino problemi relativi alle prestazioni. Se questo parametro manca o è commentato, il database funziona come se la soglia fosse impostata su un valore grande.

Valore predefinito

3000 (record)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descrizione

Questo parametro specifica la dimensione di estrazione della serie di risultati per alcune query critiche, sensibili alle prestazioni.

Valore predefinito

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descrizione

Questo parametro specifica la dimensione massima della serie di risultati per alcune query critiche, sensibili alle prestazioni.

Valore predefinito

-1

useDBSortForAllList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare tutte le gestioni elenco di IBM Marketing Operations. Utilizzare un altro parametro **useDBSortFor<module>List** per sovrascrivere il comportamento di paginazione di un determinato elenco.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForPlanList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco di piani.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForProjectList**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco progetti.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForTaskList**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco attività.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForProgramList**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco programmi.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForApprovalList**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco approvazioni.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForInvoiceList**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco fatture.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

useDBSortForAlerts**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco avvisi.

Valori validi:

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

Valore predefinito

True

Marketing Operations | **umoConfiguration | listingPages**

Queste proprietà specificano le informazioni sugli elementi di elenco, ad esempio gli oggetti di marketing o i progetti, nelle pagine in IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage**Descrizione**

Specifica quanti elementi (righe) vengono visualizzati in una pagina di elenco. Questo valore deve essere maggiore di 0.

Valore predefinito

10

listPageGroupSize**Descrizione**

Specifica la dimensione dei numeri di pagina visibili nel navigator dell'elenco nella pagina di elenco. Ad esempio, le pagine da 1 a 5 sono un gruppo di pagine. Questo valore deve essere maggiore di 0.

Valore predefinito

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar**Descrizione**

Il numero massimo di oggetti (piani, programmi, progetti o attività) visualizzati dal sistema nei calendari. Utilizzare questo parametro per limitare il numero di oggetti visualizzati quando gli utenti selezionano la vista calendario. Il numero 0 indica che non vi è alcuna limitazione.

Valore predefinito

0

listDisplayShowAll

Descrizione

Visualizza il link "Mostra tutto" nelle pagine di elenco.

Valore predefinito

False

Valori validi

True | False

Marketing Operations | **umoConfiguration | objectCodeLocking**

Queste proprietà specificano le informazioni sui blocchi di oggetti per piani, programmi, progetti, asset e oggetti di marketing in IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Descrizione

Questo parametro deve essere impostato su True se IBM Marketing Operations è distribuito in un ambiente cluster. Le informazioni del blocco di oggetti sono persistenti nel database.

Valori validi:

True | False

Valore predefinito

False

lockProjectCode

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il codice del progetto o PID nella pagina Riepilogo di un progetto.

Valori validi:

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockProgramCode

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il codice programma o PID nella pagina Riepilogo di un programma.

Valori validi:

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockPlanCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice piano o PID nella pagina Riepilogo di un piano.

Valori validi:

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockMarketingObjectCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice oggetto marketing o PID nella pagina Riepilogo di un oggetto di marketing.

Valori validi:

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

lockAssetCode**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice asset o PID nella pagina Riepilogo di un asset.

Valori validi:

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

Valore predefinito

True

Marketing Operations | **umoConfiguration | thumbnailGeneration**

Queste proprietà specificano le informazioni su come e quando IBM Marketing Operations genera le miniature.

trueTypeFontDir**Descrizione**

Specifica la directory in cui si trovano i caratteri True Type. Questo parametro è obbligatorio per la generazione delle miniature sui sistemi operativi diversi da Windows che utilizzano Aspose. Per le installazioni Windows questo parametro è facoltativo.

Valore predefinito

vuoto

coreThreadPoolSize

Descrizione

Specifica il numero di thread persistenti che vengono conservati nel pool di thread per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

5

maxThreadPoolSize

Descrizione

Specifica il numero massimo di thread che sono consentiti nel pool di thread per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

10

threadKeepAliveTime

Descrizione

Parametro per configurare il tempo keepalive per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

60

threadQueueSize

Descrizione

Parametro per configurare la dimensione della coda di thread per i thread del generatore di miniature.

Valore predefinito

20

disableThumbnailGeneration

Descrizione

Determina se le immagini delle miniature vengono generate o meno per i documenti caricati. Un valore True abilita la generazione di miniature.

Valore predefinito

False

Valori validi:

True | False

markupImgQuality

Descrizione

Fattore di ingrandimento o zoom da applicare alla pagina di cui è stato eseguito il rendering.

Valore predefinito

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Questa proprietà specifica la frequenza con cui viene eseguito lo scheduler durante il giorno.

schedulerPollPeriod

Descrizione

Definisce la frequenza, in secondi, con cui un job batch viene eseguito ogni giorno per calcolare lo stato di integrità del progetto.

Nota: solo il job batch quotidiano aggiorna la cronologia dello stato di integrità del progetto, che viene utilizzato dai report.

Valore predefinito

60 (secondi)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Questa proprietà specifica a che ora viene avviato lo scheduler ogni giorno.

schedulerStartTime

Descrizione

Definisce l'ora di avvia di un job batch che calcola lo stato di integrità del progetto. Inoltre, questo job:

- aggiorna la cronologia di stato di integrità del progetto utilizzata dai report.
- avvia la distribuzione delle notifiche di email agli utenti che hanno eseguito la sottoscrizione.

Nota: il sistema indica questo job batch solo se il calcolo non è già in esecuzione. Definire questo parametro in modo che il job inizi a un'ora differente rispetto al parametro **intraDay** e a un'ora in cui è probabile che gli utenti non richiedano questo calcolo manualmente.

Valore predefinito

11:00 pm

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifiche

Queste proprietà specificano le informazioni sulle notifiche in IBM Marketing Operations, tra cui le informazioni sul monitor eventi.

notifyPlanBaseURL

Descrizione

L'URL della distribuzione di IBM Marketing Operations, inclusi il nome host e il numero di porta. Marketing Operations include questo URL nelle notifiche che contengono i link ad altre informazioni in Marketing Operations.

Nota: non utilizzare "localhost" come nome server, a meno che il client di posta e il server IBM Marketing Operations non siano in esecuzione sullo stesso server.

Valore predefinito

`http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrizione

Il nome classe Java completo dell'implementazione del delegato di cui il servizio deve creare l'istanza. Questa classe deve implementare l'interfaccia `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Se non è specificata, per impostazione predefinita viene utilizzata un'implementazione locale.

Valore predefinito

vuoto

notifyIsDelegateComplete

Descrizione

Stringa booleana facoltativa che indica se l'implementazione del delegato è completa. Se non è specificata, per impostazione predefinita viene utilizzato il valore `True`.

Valore predefinito

`True`

Valori validi

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il processo del monitor di notifica evento inizia per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere `11:45 pm`.

Valore predefinito

Vuoto (immediatamente dopo l'avvio di Marketing Operations).

notifyEventMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, durante il quale il monitor eventi deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro. Gli eventi si accumulano nella coda eventi tra i periodi di polling; periodi di polling più brevi elaborano le notifiche prima, ma richiedono un maggiore sovraccarico del sistema. Se si cancella il valore predefinito e si lascia il

valore vuoto, per impostazione predefinita viene utilizzato un periodo di polling breve, in genere inferiore a un minuto.

Valore predefinito

5 (secondi)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descrizione

Specifica il numero di eventi da rimuovere dalla coda in una sola volta. Il monitor eventi rimuove gli eventi dalla coda eventi in incrementi specificati da questo valore, finché non ne viene lasciato alcuno.

Nota: è possibile impostare questo valore su un numero diverso da 1 per incrementare le prestazioni di elaborazione degli eventi. Tuttavia, se l'host del servizio viene disattivato prima dell'elaborazione degli eventi rimossi, potrebbe verificarsi una perdita di eventi.

Valore predefinito

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descrizione

Specifica, in secondi, il periodo di aggiornamento del conteggio avvisi a livello di sistema. Questo conteggio viene visualizzato vicino alla parte superiore della barra di navigazione dopo che un utente ha eseguito l'accesso.

Nota: se si modifica il periodo di aggiornamento in modo da eseguire il polling più rapidamente, potrebbero verificarsi delle implicazioni in termini di prestazioni in un ambiente con più utenti.

Valore predefinito

180 (3 minuti)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notifiche | Email

Queste proprietà specificano le informazioni sulle notifiche di email in IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il processo del monitor di email viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm.

Valore predefinito

Vuoto (immediatamente dopo l'avvio di IBM Marketing Operations).

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il periodo di tempo approssimativo, in secondi, in cui il monitor di email deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

Nota: come per gli eventi, i messaggi email si accumulano nella coda tra un periodo di polling e l'altro; periodi di polling più brevi inviano le notifiche di email prima, ma possono richiedere un incremento del sovraccarico del sistema.

Valore predefinito

60 (secondi)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descrizione

Nome JNDI di una sessione JavaMail inizializzata esistente da utilizzare per le notifiche di email. Se non è specificato e il delegato è contrassegnato come Completo, è necessario fornire il parametro host JavaMail, in modo che IBM Marketing Operations possa creare una sessione.

Valore predefinito

vuoto

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descrizione

Specifica il protocollo di trasporto del server di posta da utilizzare per le notifiche email.

Valore predefinito

SMTP

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descrizione

Specifica il numero di messaggi di email da rimuovere dalla coda in una sola volta. Il monitor di email continua a rimuovere i messaggi dalla coda di email in modo incrementale finché non ne rimane alcuno.

Nota: è possibile impostare questo valore su un numero diverso da 1 per incrementare le prestazioni di elaborazione delle email. Tuttavia, se l'host del servizio viene disattivato prima dell'elaborazione dei messaggi email rimossi, potrebbe verificarsi una perdita di messaggi.

Valore predefinito

10 (messaggi)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descrizione

Specifica il numero massimo di tentativi del sistema di inviare un messaggio email in errore al primo tentativo. Quando un invio ha esito negativo, l'email viene inserita nuovamente nella coda finché non si raggiunge il numero massimo di tentativi consentiti da questo parametro.

Ad esempio, **notifyEMailMonitorPollPeriod** è impostato per eseguire il polling ogni 60 secondi. Impostando la proprietà

notifyEmailMonitorMaximumResends su 60 tentativi, il monitor di email invia un messaggio, il cui invio ha avuto esito negativo, una volta in ciascun polling (ogni minuto), per un periodo massimo di un'ora. Il valore 1440 (24x60) fa sì che il monitor di email tenti l'invio ogni minuto per un periodo massimo di 24 ore.

Valore predefinito

1 (tentativo)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrizione

Specifica se i sistemi di notifica e di avviso di IBM Marketing Operations includono il nome utente nel campo **Da** delle notifiche email.

Nota: questa impostazione è applicabile solo ai messaggi di email inviati dalla notifica e dai sistemi di allarme in IBM Marketing Operations.

Valori validi:

- True: Marketing Operations aggiunge il nome utente al titolo del messaggio e visualizza entrambi nel campo **Da** dell'email
- False: Marketing Operations visualizza solo il titolo del messaggio nel campo **Da**

Valore predefinito

False

notifyEmailMonitorJavaMailDebug

Descrizione

Specifica se la modalità debug JavaMail è impostata o meno.

Valori validi:

- True: abilita il debug JavaMail.
- False: disabilita la traccia debug.

Valore predefinito

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notifiche | progetto

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi del progetto in IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando i monitor di allarme del progetto vengono eseguiti per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si cancella il valore predefinito e lo si lascia vuoto, questo monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Valore predefinito

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce l'intervallo di tempo approssimativo, in secondi, durante il quale i monitor di allarme del programma e del progetto devono rimanere inattivi tra un polling e l'altro.

Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un progetto, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di avvio.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di inizio di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti la notifica che un'attività non è stata avviata.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di fine di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti la notifica che un'attività non è stata completata.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un'attività evento chiave, durante i quali IBM Marketing Operations invia le notifiche.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notifiche | **projectRequest**

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi richiesta di progetto in IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni durante i quali IBM Marketing Operations invia una notifica che la richiesta è in ritardo.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di una richiesta, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notifiche | programma

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per le pianificazioni delle notifiche di programma.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un programma, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di inizio.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un programma, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notifiche | marketingObject

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi dell'oggetto di marketing in IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto di marketing, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di inizio.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un oggetto di marketing, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

Marketing Operations | Configuration | Notifiche | Approvazione

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di approvazione in IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il monitor di allarme approvazione inizia l'elaborazione per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Nota: per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e ripartire nel tempo le ore di avvio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Specifica il tempo approssimativo, in secondi, durante il quale il monitor di allarme approvazione deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni dopo la data di inizio di un'approvazione, durante i quali il sistema inizia a notificare agli utenti che l'approvazione è in ritardo.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3 (giorni)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un'approvazione, durante i quali il sistema inizia a inviare agli utenti le notifiche di fine.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1 (giorno)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | asset

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di asset in IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica se il processo del monitor di allarme di asset viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Nota: per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e ripartire nel tempo le ore di avvio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce l'intervallo di tempo, in secondi, durante il quale il monitor di allarme di asset deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**Descrizione**

Specifica il numero di giorni prima della scadenza di un asset durante i quali IBM Marketing Operations notifica agli utenti che l'asset sta per scadere.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non controlla la scadenza.

Valore predefinito

5 (giorni)

Marketing Operations | Configuration | Notifiche | fattura

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di fattura in IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**Descrizione**

Specifica se il processo del monitor di allarme fattura viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si elimina il valore predefinito e lo si lascia vuoto, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

Nota: per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e scaglionare nel tempo gli orari di inizio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**Descrizione**

Specifica il numero di giorni prima della scadenza durante i quali IBM Marketing Operations notifica agli utenti che una fattura è in scadenza.

Nota: se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

5 (giorni)

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

Nota: Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse del supporto>Supporto software autorizzato** nel portale del supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:
L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia