

Versión 10 Release 1
17 de noviembre de 2017

*IBM Marketing Operations Guía de
actualización*

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 75.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 1, modificación 0 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la actualización	1
Itinerario de actualización	1
Cómo funcionan los instaladores	2
Modos de instalación	3
Archivos de respuestas de ejemplo	3
Corregir el archivo de registro cuando falla la instalación de la actualización	4
Documentación y ayuda de Marketing Operations.	4
Capítulo 2. Planificación de la actualización de Marketing Operations	7
Requisitos previos	7
Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Marketing Software.	9
Ejecución de consulta de base de datos para limpieza	10
Registros de error y mensajes de advertencia	11
Actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes	11
Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations	11
Capítulo 3. Para actualizar Marketing Operations	13
Copia de seguridad del sistema antes de actualizar	13
Ejecución del instalador y actualización de las propiedades de configuración	13
Actualización manual de la base de datos	14
Despliegue de la aplicación web actualizada y ejecución de los procesos de actualización	16
Verificación de la actualización de Marketing Operations	16
Restauración de procedimientos desencadenantes.	17
Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster	17
Capítulo 4. Descripción general	19
Despliegue de Marketing Operations en Websphere	19
Despliegue del archivo WAR o EAR	20
Definición de valores para las cookies	21
Definición de valores del módulo EAR	22
Despliegue de Marketing Operations en WebLogic	22
Configuración adicional para mejorar la seguridad	23
Inhabilitación del distintivo X-Powered-By	23
Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva	24

Capítulo 5. Desinstalación de Marketing Operations	25
Capítulo 6. configTool	27
Capítulo 7. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations	33
Marketing Operations	33
Marketing Operations navegación	33
Marketing Operations acerca de	35
Marketing Operations umoConfiguration.	36
Marketing Operations umoConfiguration Aprobaciones.	41
Marketing Operations umoConfiguration plantillas	42
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	44
Marketing Operations umoConfiguration correo electrónico.	46
Marketing Operations umoConfiguration marcación	47
Marketing Operations umoConfiguration cuadrícula	48
Marketing Operations umoConfiguration flujo de trabajo	50
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	51
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	52
Marketing Operations umoConfiguration informes	53
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	53
Marketing Operations umoConfiguration base de datos	54
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	57
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	58
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	59
Marketing Operations umoConfiguration Planificador intraDay	61
Marketing Operations umoConfiguration Planificador a diario.	61
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones	62
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones Correo electrónico	63
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones proyecto.	66
Marketing Operations umoConfiguration Notificaciones projectRequest.	68

Marketing Operations umoConfiguration	
Notificaciones programa	68
Marketing Operations umoConfiguration	
Notificaciones marketingObject	69
Marketing Operations umoConfiguration	
Notificaciones aprobación	69
Marketing Operations umoConfiguration	
Notificaciones activo	70
Marketing Operations umoConfiguration	
Notificaciones factura	71

Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM 73

Avisos 75

Marcas registradas	77
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso	77

Capítulo 1. Descripción general de la actualización

Una actualización de Marketing Operations se ha completado cuando ha actualizado, configurado y desplegado Marketing Operations. La Guía de actualización de Marketing Operations proporciona información detallada sobre cómo actualizar, configurar y desplegar Marketing Operations.

Utilice la sección *Itinerario de actualización* para comprender mejor cómo utilizar la Guía de actualización de Marketing Operations.

Itinerario de actualización

Utilice el itinerario de actualización para encontrar la información necesaria para actualizar Marketing Operations.

Puede utilizar la siguiente tabla de Tabla 1 para explorar las tareas que se deben completar para actualizar Marketing Operations:

Tabla 1. Itinerario de actualización de Marketing Operations

Tema	Información
Capítulo 1, "Descripción general de la actualización"	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Cómo funcionan los instaladores" en la página 2• "Modos de instalación" en la página 3• "Documentación y ayuda de Marketing Operations" en la página 4
Capítulo 2, "Planificación de la actualización de Marketing Operations", en la página 7	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Requisitos previos" en la página 7• "Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Marketing Software" en la página 9• "Registros de error y mensajes de advertencia" en la página 11• "Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations" en la página 11

Tabla 1. Itinerario de actualización de Marketing Operations (continuación)

Tema	Información
Capítulo 3, “Para actualizar Marketing Operations”, en la página 13	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Copia de seguridad del sistema antes de actualizar” en la página 13 • “Ejecución del instalador y actualización de las propiedades de configuración” en la página 13 • “Actualización manual de la base de datos” en la página 14 • “Despliegue de la aplicación web actualizada y ejecución de los procesos de actualización” en la página 16 • “Verificación de la actualización de Marketing Operations” en la página 16 • “Restauración de procedimientos desencadenantes” en la página 17 • “Actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes” en la página 11 • “Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster” en la página 17
Capítulo 4, “Descripción general”, en la página 19	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Despliegue de Marketing Operations en Websphere” en la página 19 • “Despliegue de Marketing Operations en WebLogic” en la página 22
Capítulo 5, “Desinstalación de Marketing Operations”, en la página 25	Este tema proporciona la información sobre cómo desinstalar Marketing Operations.
Utilidad de la herramienta de configuración	Lea sobre las utilidades de la herramienta de configuración en Marketing Operations.

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar o actualizar cualquier producto IBM® Marketing Software. Por ejemplo, para instalar Marketing Operations, debe utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador de IBM Marketing Operations.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM Marketing Software del asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM Marketing Software, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM Marketing Software es /IBM/IMS para UNIX o C:\IBM\IMS para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM Marketing Software puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale Marketing Operations.

En las actualizaciones se utiliza el instalador para realizar muchas de las mismas tareas que realiza durante la instalación inicial.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Marketing Operations mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Marketing Operations utilizando la ventana de línea de mandatos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o no atendido para instalar Marketing Operations varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Nota: La modalidad silenciosa no está soportada para las instalaciones de actualización en aplicaciones web en clúster o en entornos de escucha.

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Marketing Operations. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 2. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM Marketing Software.
installer_iniciales y número de versión del producto.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Marketing Operations. Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.

Tabla 2. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo (continuación)

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	<p>Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes.</p> <p>Por ejemplo, installer_urpcn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.</p>

Corregir el archivo de registro cuando falla la instalación de la actualización

Si falla la instalación porque el instalador no ha podido detectar la versión base del producto instalado, puede corregir el archivo de registro tal como se describe a continuación.

El archivo de registro global InstallAnywhere, denominado .com.zerog.registry.xml, se crea cuando se instala el producto IBM Marketing Software. El archivo de registro realiza el seguimiento de todos los productos IBM Marketing Software instalados, incluidos sus componentes y características, en dicho servidor.

1. Localice el archivo .com.zerog.registry.xml.

Dependiendo del servidor en el que realice la instalación, el archivo .com.zerog.registry.xml se hallará en una de las ubicaciones siguientes.

- En servidores Windows, el archivo está en la carpeta Program Files/Zero G Registry.

Zero G Registry es un directorio oculto. Debe habilitar el valor para ver archivos y carpetas ocultos.

- En sistemas UNIX, el archivo es uno de los siguientes directorios.

- Usuario root - /var/
- Usuario no root - \$HOME/

- En los servidores Mac OSX, el archivo está en la carpeta /library/preferences/.

2. Haga una copia de seguridad del archivo.

3. Edite el archivo para cambiar todas las entradas que hagan referencia a la versión de su producto instalado.

Por ejemplo, esta es una sección del archivo que corresponde a IBM Campaign versión 8.6.0.3.

```
<product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"
version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""
location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
```

En este caso, debe cambiar todas las entradas que hagan referencia a version=" 8.6.0.3 " por la versión base, que es 8.6.0.0 en este caso.

Documentación y ayuda de Marketing Operations

La tabla siguiente describe las distintas tareas de la instalación de Marketing Operations.

La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información acerca de las tareas.

Tabla 3. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales	<i>IBM Marketing Operations Notas del release</i>
Instalar o actualizar Marketing Operations y desplegar la aplicación web de Marketing Operations	Una de las guías siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Marketing Operations Guía de instalación</i> • <i>IBM Marketing Operations Guía de actualización</i>

En las tablas siguientes se describen las tareas administrativas de Marketing Operations. La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información acerca de las tareas.

Tabla 4. Configurar y utilizar Marketing Operations

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> • Instalar y configurar el sistema para los usuarios • Ajustar los valores de seguridad • Correlacionar tablas, definir plantillas de oferta y atributos personalizados • Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento 	<i>IBM Marketing Operations Guía del administrador</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Crear y desplegar campañas de marketing • Analizar resultados de campaña 	<i>IBM Marketing Operations Guía del usuario</i>

Las tablas siguientes contienen información sobre la ayuda en línea y cómo obtener los PDF de Marketing Operations. La columna **Instrucciones** describe cómo abrir la ayuda en línea y cómo acceder a la documentación de Marketing Operations.

Tabla 5. Obtención de ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elija Ayuda > Ayuda para esta página para abrir un tema de la ayuda según contacto. 2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa. <p>Debe tener acceso web para ver la ayuda en línea contextual. Póngase en contacto con el soporte de IBM para obtener más información sobre cómo acceder e instalar IBM Knowledge Center de forma local para obtener documentación fuera de local.</p>
Obtener PDF	<p>Utilice uno de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los PDF de Marketing Operations. • Elija Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM Marketing Software para acceder a toda la documentación disponible.
Para acceder a IBM Knowledge Center, seleccione Ayuda > Soporte para este producto .	Para acceder a IBM Knowledge Center, seleccione Ayuda > Soporte para este producto .
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/support y pulse Support & downloads para acceder al portal de soporte de IBM .

Capítulo 2. Planificación de la actualización de Marketing Operations

Para actualizar a la versión 10.1 de Marketing Operations, debe comprobar desde qué versión está actualizando. Los escenarios de actualización se basan en la versión actual de Marketing Operations.

Utilice las siguientes directrices para actualizar Marketing Operations.

Tabla 6. Vías de acceso de actualización soportadas para Marketing Operations 10.1.

Versión de origen	Vía de actualización
7.x y anterior a 8.6.x	Complete los pasos siguientes para actualizar a la versión 10.1: <ol style="list-style-type: none">1. Actualice la instalación a Marketing Operations versión 8.6.0. Para obtener información sobre cómo actualizar a la versión 8.6.0, consulte la publicación <i>IBM Marketing Operations 8.6 Guía de instalación</i>.2. Actualice a Marketing Operations versión 10.0. Para obtener información sobre cómo actualizar a la versión 10.0, consulte la publicación <i>IBM Marketing Operations 10.0 Guía de actualización</i>.3. Actualice a Marketing Operations versión 10.1 siguiendo los pasos de esta guía.
Versiones 8.6.x y 9.x.x	Complete los pasos siguientes para actualizar a la versión 10.1: <ol style="list-style-type: none">1. Actualice a Marketing Operations versión 10.0. Para obtener información sobre cómo actualizar a la versión 10.0, consulte la publicación <i>IBM Marketing Operations 10.0 Guía de actualización</i>.2. Actualice a Marketing Operations versión 10.1 siguiendo las instrucciones de esta guía.
Versiones 10.0.x.x	Puede actualizar directamente a 10.1 siguiendo las instrucciones de esta guía.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM Marketing Software, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Para que Opportunity Detect se conecte a la base de datos DB2, la instalación de DB2 debe incluir los archivos de cabecera de instalación en el directorio `/home/db2inst1/include` de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera de la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

Requisitos de DB2

Para que Opportunity Detect se conecte con la base de datos DB2, la instalación de DB2 debe incluir los archivos de cabecera de la instalación en el directorio

home/db2inst1/include de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera de la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM Marketing Software instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM Marketing Software de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Marketing Software.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM Marketing Software, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet satisface los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar en memoria caché las páginas web.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Marketing Software
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura, escritura y ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rwxr-xr-x`.

Variable de entorno JAVA_HOME

Si una variable de entorno **JAVA_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM Marketing Software, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM Marketing Software.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse **Intro**.
- UNIX: En el terminal, escriba **export JAVA_HOME=** (dejar en blanco) y pulse **Intro**.

El instalador de IBM Marketing Software instala un JRE en el directorio de nivel superior para la instalación de IBM Marketing Software. Los instaladores de aplicaciones de IBM Marketing Software individuales no instalan un JRE. En su lugar, indican la ubicación del JRE que instala el instalador de IBM Marketing Software. Puede restablecer la variable de entorno cuando se completen todas las instalaciones.

Para obtener más información acerca del JRE soportado, consulte la guía *Entornos de software recomendados de IBM Marketing y requisitos mínimos del sistema*.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar o actualizar Marketing Platform antes de instalar o actualizar los productos de IBM Marketing Software. Para cada grupo de productos que funcionen conjuntamente, debe instalar o actualizar Marketing Platform sólo una vez. Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, un mensaje le solicita que instale o actualice Marketing Platform antes de continuar con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución para poder establecer propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Marketing Software

Cumpla correctamente todos los requisitos de permisos, sistema operativo y conocimientos antes de actualizar Marketing Operations para asegurarse una experiencia de actualización sin problemas.

Eliminación de los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores

Si está actualizando desde una versión anterior a la 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores de Marketing Operations. Los archivos de respuestas anteriores no son compatibles con los instaladores de la versión 8.6.0 y posteriores.

Un error al eliminar los archivos de respuestas antiguos puede provocar que los campos del instalador se llenen con datos incorrectos cuando se ejecuta el instalador, o que el instalador no pueda instalar algunos archivos o que omita los pasos de configuración.

El archivo de respuestas de IBM se denomina `installer.properties`.

Los archivos de respuestas de cada producto se denominan `installer_productoversión.properties`.

El instalador crea archivos de respuestas en el directorio que se especifica durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio de inicio del usuario.

Requisitos de cuenta de usuario en UNIX

En UNIX, la cuenta de usuario que ha instalado el producto debe completar la actualización; de lo contrario, el instalador no detectará una instalación anterior.

Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits

Si está pasando de una versión de 32 bits a una de 64 bits de Marketing Operations, asegúrese de completar las tareas siguientes:

- Asegúrese de que las bibliotecas de cliente de base de datos para los orígenes de datos del producto son de 64 bits.
- Asegúrese de que todas las rutas de biblioteca relevantes, por ejemplo, los scripts de inicio o entorno, hagan referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos.

Ejecución de consulta de base de datos para limpieza

Antes de actualizar Marketing Operations, ejecute la consulta de base de datos para eliminar los ID de solicitud de proyecto duplicados, si hay alguno.

Ejecute la consulta en la base de datos para buscar y eliminar todos los resultados duplicados devueltos por esta consulta para garantizar la actualización correcta de Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para ejecutar la consulta de la base de datos:

1. Abra la consola de base de datos que tiene tablas del sistema de Marketing Operations.

2. Escriba la siguiente consulta:

```
SELECT proj_request_id, count(proj_request_id) num
FROM uap_projects
WHERE proj_request_id in (SELECT project_id FROM uap_projects WHERE
state_code = 'ACCEPTED')
group by proj_request_id
having count(proj_request_id) > 1"
```

3. La consulta devuelve los ID de solicitud de proyecto que están duplicados. Analice los resultados para determinar cuál de las filas duplicadas utilizar y cuál suprimir. Puede consultar la tabla `uap_projects_last_mod_date` o ver los datos de las tablas de referencia para determinar qué registros suprimir. Para suprimir las filas, ejecute la consulta para suprimir en la base de datos. Si las filas duplicadas no se suprimen, la actualización puede fallar.

Registros de error y mensajes de advertencia

Al actualizar, el sistema registra los mensajes generados durante el proceso. Consulte los archivos de registro para ver si contienen mensajes de error o informativos producidos durante la actualización.

Si desea consultarlos, puede encontrar los archivos de registro con estos mensajes en los siguientes archivos y tablas de base de datos.

- <Inicio_IBM_IMS>/IBM_IMS_Installer_Install<fecha_hora>.log
- <Inicio_MarketingOperations>/MarketingOperations_Install_<fecha_hora>.log
- <Inicio_Platform>/Platform_Install<fecha_hora>.log
- <INICIO_USUARIO>/IBM_IMS_Installer_stdout.log
- <INICIO_USUARIO>/IBM_IMS_Installer_stderr.log
- <INICIO_USUARIO>/Platform_stdout.log
- <INICIO_USUARIO>/Platform_stderr.log
- <INICIO_USUARIO>/MarketingOperations_stdout.log
- <INICIO_USUARIO>/MarketingOperations_stderr.log

Actualización con solicitudes o proyectos de campaña existentes

Si actualiza un sistema Marketing Operations integrado con Campaign y tiene proyectos de campaña existentes sin campañas enlazadas correspondientes, cree las campañas enlazadas antes de actualizar a Marketing Operations. Del mismo modo, si tiene solicitudes de proyecto existentes para proyectos de campaña, acepte o rechace las solicitudes antes de actualizar a Marketing Operations.

Si no los enlaza antes de la actualización, cuando intente crear las campañas para estos proyectos o aceptar estas solicitudes después de que se actualice el sistema, las campañas no se enlazarán correctamente con los proyectos de Marketing Operations.

Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations

Utilice la hoja de trabajo de instalación de Marketing Operations para recopilar información sobre la base de datos de Marketing Operations y sobre otros productos de IBM Marketing Software que son necesarios para la instalación de Marketing Operations.

Tabla 7. Hoja de trabajo de la información de origen de datos

ID de artículo	Valor
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de origen de datos	
Contraseña de la cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	p1ands
Ruta al controlador JDBC	

Capítulo 3. Para actualizar Marketing Operations

Para actualizar Marketing Operations, debe realizar una copia de seguridad de la instalación existente, asegurarse de que Marketing Platform está actualizado y en ejecución, ejecutar el instalador, restaurar los procedimientos desencadenantes, desplegar las aplicaciones actualizadas y, finalmente, ejecutar algunos procesos postdespliegue.

Tenga en cuenta que las versiones anteriores de Marketing Operations se denominaban Affinium Plan. En esta guía se utiliza el nombre Marketing Operations para hacer referencia a todas las versiones.

Copia de seguridad del sistema antes de actualizar

Realice una copia de seguridad del sistema antes de iniciar el proceso de actualización. Si la actualización falla, puede restaurar la última versión de Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para realizar la copia de seguridad del sistema:

1. Anule el despliegue de la versión existente de Marketing Operations.
2. Haga una copia de seguridad de todos los archivos y directorios de la carpeta de instalación existente.

Nota: Si ha modificado los procedimientos desencadenantes de ejemplo o el archivo `procedure_plugins.xml`, debe restaurar los archivos a partir de la copia de seguridad después de la actualización, para evitar perder procedimientos desencadenantes. Los archivos que debe restaurar están en la carpeta `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Haga una copia de seguridad de la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Operations.

Ejecución del instalador y actualización de las propiedades de configuración

Antes de ejecutar el instalador, asegúrese de que tiene la información de conexión de base de datos apropiada para tanto la base de datos Marketing Platform, como la base de datos Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para ejecutar el instalador y actualizar las propiedades de configuración:

1. Ejecute el instalador IBM y especifique el directorio de instalación existente como el directorio de instalación para utilizar. Si desea más información, consulte “Cómo funcionan los instaladores” en la página 2.

El instalador detecta que tiene instalada una versión anterior y se ejecuta en el modo de actualización.

2. Siga las instrucciones del asistente de instalación.

Nota: Tenga en cuenta que el instalador puede actualizar la base de datos automáticamente. Si la política de compañía no le permite utilizar esta

característica, seleccione la opción **Configuración manual de base de datos** y, a continuación, ejecutar los scripts manualmente después de instalar el software y antes de desplegar la aplicación web.

3. Cuando acaba el instalador, inicie una sesión en la aplicación Marketing Platform actualizada. Seleccione **Valores > Configuración**. Revise las propiedades en las categorías Marketing Operations y establezca o cambie los parámetros que son nuevos para la versión actual de Marketing Operations.

Actualización manual de la base de datos

El instalador de IBM puede actualizar la base de datos de Marketing Operations durante el proceso de actualización. Utilice la utilidad de configuración de base de datos, `umodbsetup`, para actualizar manualmente las tablas si la política de compañía no le permite actualizar la base de datos.

La utilidad `umodbsetup` realiza una de las acciones siguientes:

- Opción 1: Actualiza las tablas del sistema en la base de datos Marketing Operations y rellena las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Opción 2: Muestra la salida de los scripts de llenado y actualización de la base de datos en un archivo que usted o el administrador de base de datos puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

Configuración de variables de entorno

Antes de ejecutar `umodbsetup`, complete los siguientes pasos para configurar las variables de entorno correctamente:

1. En el directorio `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\tools\bin`, localice y abra el archivo `setenv` en un editor de texto.
2. Verifique que la variable `JAVA_HOME` indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Si desea más información sobre cómo definir la variable de entorno, consulte la publicación *Marketing Operations Guía de instalación*.
3. Guarde y cierre el archivo.
4. En el directorio `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\tools\bin`, localice y abra el archivo `umo_jdbc.properties`.
5. Establezca valores para los parámetros siguientes:
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Guarde y cierre el archivo.

Utilidad de configuración de base de datos

Desde un indicador de mandatos o un shell UNIX, vaya al directorio `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\tools\bin`. Ejecute la utilidad `umodbsetup` y proporcione la entrada apropiada para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una actualización, define el entorno local en `en_US` y define el nivel de registro a medio.

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

A continuación se proporciona la descripción de todas las posibles variables de la utilidad:

Tabla 8. Variables para la utilidad *umodbsetup.sh*

Variable	Descripción
-b	Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar. De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque haya fallado la actualización. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utiliza esta variable con la variable -f para especificar la versión base correcta. Por ejemplo, -f -b 9.0.0.0
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable -b, alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable -b.
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.
-l	Registra la salida de las acciones que realiza la utilidad <i>umodbsetup</i> en el archivo <i>umo-tools.log</i> . Este archivo está ubicado en el directorio <i><Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\tools\logs</i> . Esta variable especifica el nivel de registro. Puede establecer el nivel de registro en high (alto), medium (medio) o low (bajo).
-L	Establece el entorno local predeterminado de la instalación. Por ejemplo, utilice -L de_DE para una instalación en alemán. Las entradas válidas para los entornos locales incluyen de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU y zh_CN.
-m	Produce los scripts en un archivo del directorio <i><Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\tools</i> , que, a continuación, puede ejecutar manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el cual debe ejecutar los scripts desde su propia aplicación del cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta <i>umodbsetup</i> no ejecuta el script.
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son full y upgrade. Por ejemplo, -t full
-v	Modo verboso.

Ejecución manual de scripts de base de datos, si es necesario

Si ha utilizado la variable -m para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo *plan.war* antes de actualizar y rellenar las tablas del sistema.

Despliegue de la aplicación web actualizada y ejecución de los procesos de actualización

Debe desplegar las aplicaciones web actualizadas en el servidor de aplicaciones web. Después de desplegar las aplicaciones web, puede iniciar el proceso de actualización.

Nota: Si su Marketing Operations está integrado con Campaign, compruebe que Campaign esté actualizado y en ejecución antes de continuar.

1. Despliegue Marketing Operations en el servidor de aplicaciones web tal como se describe en Capítulo 4, "Descripción general", en la página 19.
2. Reinicie el servidor de aplicaciones.
3. Cuando la aplicación se está ejecutando, inicie una sesión y verifique que la actualización ha funcionado correctamente. Seleccione **Valores > Configuración** y verifique que **Marketing Operations** aparece en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección **Marketing Operations** y verifique que la categoría **umoConfiguración** aparece en la lista.
4. Seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations**.
5. Desplácese hacia abajo y pulse **Actualización de Marketing Operations**. Aparecerá una lista de procesos de actualización. Estos procesos cambian la configuración de la aplicación actualizando las tablas de base de datos y los archivos que almacenan personalizaciones específicas del sitio.
Para obtener información sobre un proceso de actualización, pulse en **Ayuda** junto al proceso.
6. Para ejecutar los procesos seleccionados, pulse **Actualizar**.

Verificación de la actualización de Marketing Operations

Debe actualizar y desplegar Marketing Platform antes de actualizar Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para verificar la actualización:

1. Revise los archivos de registro en el directorio Inicio_Perfil_WAS/logs/server1 para ver si hay mensajes de error. El mensaje "UAPContext Init failed" indica que la actualización no se ha completado correctamente.
2. Utilice Internet Explorer u otro navegador soportado para acceder al URL de IBM Marketing Software.
3. Navegue a las distintas características de Marketing Operations, incluyendo el archivo del activo.
4. Cree instancias de los distintos objetos de Marketing Operations: planes, programas, proyectos, y sus propios tipos de objetos de marketing personalizados.
5. Seleccione **Valores > Valores de Marketing Operations > Configuración de plantillas** y pulse **Validar plantillas**.
6. Si su instalación personaliza Marketing Operations con la interfaz de programación de aplicaciones, verifique que sus personalizaciones no tienen problemas de compatibilidad.
7. Si utiliza procedimientos desencadenantes, restáurelos.

Restauración de procedimientos desencadenantes

Puede restaurar los procedimientos desencadenantes después de actualizar la aplicación de Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para restaurar los procedimientos desencadenantes:

1. Restablezca los procedimientos y el archivo `procedure_plugins.xml` a partir de la copia de seguridad que ha realizado antes. Colóquelos en la ubicación predeterminada para los archivos:

```
<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\devkits\integration\examples\src\procedure
```

2. Si es necesario, vuelva a crear los procedimientos de servicios de integración utilizando el archivo `build` que se encuentra en el directorio `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\devkits\integration\examples\build` en la instalación de Marketing Operations.

3. Actualice los siguientes parámetros en la página **Valores > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Establezca los valores para apuntar a los directorios que ha creado en el paso anterior.

- Establezca **graphicalRefUploadDir** en `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\graphicalrefimages`
- Establezca **templateImageDir** en `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\images`
- Establezca **recentDataDir** en `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\recentdata`
- Establezca **workingAreaDir** en `<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>\umotemp`

Actualización de Marketing Operations en un entorno en clúster

Utilice las siguientes directrices cuando actualice varias instancias de Marketing Operations en un entorno en clúster:

- Anule el despliegue de todas las instancias de Marketing Operations.
- Siga las instrucciones de este capítulo para actualizar.
- Utilice las características de despliegue automático del servidor de aplicaciones web para desplegar el archivo EAR en el clúster.

Consulte la publicación *IBM Marketing Operations Guía de instalación* para conocer los puntos a tener en cuenta si instala Marketing Operations en un entorno en clúster.

Capítulo 4. Descripción general

Existen directrices generales para el despliegue de Marketing Operations en WebSphere y WebLogic.

Si ha creado un archivo EAR después de ejecutar el instalador y el archivo EAR incluye cualquier otro producto IBM, debe seguir todas las directrices de despliegue detalladas en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR, además de los que se listan en este capítulo.

Se presupone que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver más detalles, por ejemplo, sobre cómo utilizar la consola de administración.

Despliegue de Marketing Operations en Websphere

Puede desplegar la aplicación de Marketing Operations desde un archivo WAR o un archivo EAR en WebSphere Application Server (WAS).

Considere los aspectos siguientes antes de desplegar Marketing Operations en Websphere:

- Compruebe que su versión de WebSphere cumpla los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.
- Puede utilizar WebSphere Integrated Solutions Console para configurar WebSphere Application Server. Los pasos que aparecen a continuación proporcionan una guía para definir controles específicos.

Nota: Diferentes versiones de WebSphere Application Server presentan los controles de la interfaz de usuario en distinto orden y con etiquetas alternativas.

Complete los pasos siguientes para configurar el entorno para desplegar Marketing Operations:

1. Defina una propiedad personalizada: En el formulario **Servidores de aplicaciones > <servidores> > Contenedor web > Propiedades personalizadas**, pulse **Nuevo** y especifique los valores siguientes:
 - **Nombre:** `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - **Valor:** `true`
2. Cree el proveedor JDBC: En el formulario **Recursos > JDBC > Proveedores JDBC**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente Crear un nuevo proveedor JDBC, incluidos los campos siguientes:

La creación de origen datos en el servidor de aplicaciones web se puede omitir si configura mediante el instalador.

 - a. Para **Tipo de implementación**, seleccione el origen de datos **Agrupación de conexiones**.
 - b. Especifique la ruta de biblioteca nativa del archivo JAR de controlador de base de datos en el servidor. Por ejemplo, `db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar`.

3. Cree el origen de datos: En el formulario **Recursos > JDBC > Orígenes de datos**, pulse **Nuevo**. Complete el asistente Crear un origen de datos completando las acciones siguientes:
La creación de origen datos en el servidor de aplicaciones web se puede omitir si configura mediante el instalador.
 - a. Especifique un nombre de origen de datos.
 - b. Para el nombre JNDI, especifique `plands`.
 - c. Seleccione el proveedor JDBC que ha creado en el paso 2.
 - d. Especifique el nombre de base de datos y el nombre de servidor.
 - e. Para el alias **Mapping-configuration**, seleccione **WSLogin**.
4. Defina propiedades personalizadas para el origen de datos: En el formulario **Proveedores JDBC > <proveedor de base de datos> > Orígenes de datos > Propiedades personalizadas** pulse **Nuevo** para añadir dos propiedades:
 - **Nombre:** usuario
 - **Valor:** `<nombre_usuario>`
 - **Nombre:** contraseña
 - **Valor:** `<contraseña>`

Si las tablas del sistema Marketing Operations están en DB2, localice la propiedad `resultSetHoldability` y establezca su valor en 1. Si esta propiedad no existe, añádala.
5. Configure la JVM: En el formulario **Servidor de aplicaciones > <servidor> > Definición de proceso > Java Virtual Machine**, identifique la ruta de clases y a continuación añada las entradas siguientes como argumentos de JVM genéricos, separados por un espacio:
 - `-Dplan.home=<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>`
donde `<Inicio_IBM_IMS>` es la vía de acceso al directorio IBM de nivel superior e `<Inicio_MarketingOperations>` es la vía de acceso al directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, esta vía de acceso es `IBM_IMS/MarketingOperations`.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`
6. Establezca el nivel de compilación JSP en WebSphere Application Server en 17.

Despliegue del archivo WAR o EAR

Cuando despliegue una nueva aplicación empresarial, la consola WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie de formularios. Los pasos que siguen proporcionan una guía para definir controles específicos en estos formularios. Diferentes versiones de WebSphere pueden presentar controles en otra secuencia o con otras etiquetas.

Complete los pasos siguientes para desplegar el archivo WAR o EAR:

1. Seleccione **Aplicaciones > Nueva aplicación > Nueva aplicación empresarial**.
2. En el formulario inicial, seleccione el sistema de archivos **Remoto** y a continuación pulse **Examinar** para ir al archivo `plan.war` o su archivo EAR.
3. En la siguiente ventana Preparación para la instalación de la aplicación:
 - Seleccione **Detallado**.
 - Seleccione **Generar enlaces predeterminados**.
 - Seleccione **Sobrescribir los enlaces existentes**.
4. En la ventana Seleccionar opciones de instalación, complete las acciones siguientes:

- Seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
 - Para **Nombre de aplicación**, especifique `plan`.
 - Seleccione **Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
 - Para **Intervalo de recarga en segundos**, especifique un entero como 4.
5. En la ventana Correlacionar módulos con servidores, seleccione el **Módulo**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
 6. En la ventana Proporcionar opciones para compilar los JSP, seleccione el **Módulo web**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
 7. Establezca el **Nivel de origen de JDK** en 17.
 8. En el formulario Opciones de recarga JSP para módulos web, seleccione **Habilitar recarga de clase JSP** y para **Intervalo de recarga JSP en segundos** especifique 5.
 9. En la ventana Correlacionar bibliotecas compartidas, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
 10. En la ventana Correlacionar relaciones de biblioteca compartida, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
 11. En la ventana Correlacionar referencias de recurso con recursos, seleccione el módulo y para **Nombre JNDI de recurso de destino** especifique `plans`.
 12. En la ventana Correlacionar raíces de contexto para módulos web, para **Raíz de contexto** especifique `/plan`.
 13. Revise y guarde los valores.

Definición de la política del cargador de clases

La política del cargador de clases define cómo se configura la aplicación en WAS. Debe cambiar algunos de los valores predeterminados en WAS antes de desplegar Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para definir la política del cargador de clases:

1. En **Aplicaciones empresariales > plan > Cargador de clases**, seleccione **Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB**.
2. Para el orden del **Cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
3. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Un solo cargador de clases para la aplicación**.
4. Pulse **Aplicar** y **Guardar valores**.

Definición de valores para las cookies

Debe definir y establecer valores para las cookies mediante la opción **Gestión de sesiones de Aplicaciones empresariales WebSphere**.

Complete los pasos siguientes para definir los valores de las cookies:

1. Vaya a **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones**.
2. Seleccione **Alterar temporalmente gestión de sesiones**.
3. Seleccione **Habilitar cookies**.
4. Pulse **Aplicar** y a continuación vaya a **Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones > Cookies**.
5. Cambie el **Nombre de cookie** de Marketing Operations de `JSESSIONID` a `UMOSESSIONID`.
6. Pulse **Aplicar** y **Guardar valores**.

Definición de valores del módulo EAR

Si ha desplegado un archivo EAR, debe definir valores para los archivos WAR individuales que contienen los archivos EAR.

Complete los pasos siguientes para definir los valores del módulo de archivo EAR:

1. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR.
2. En el formulario **Gestionar módulos**, seleccione uno de los archivos WAR; por ejemplo, MktOps.war.
3. En el formulario **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR**, complete los subpasos siguientes:
 - a. Establezca **Peso inicial** en 10000.
 - b. Para **Orden de cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases de aplicación primero**.
4. En **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, seleccione **Habilitar cookies**.
5. En **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies**, complete los pasos siguientes:
 - a. Establezca el **Nombre de cookie** en CMPJSESSIONID.
 - b. Para **Antigüedad máxima de cookie**, seleccione **Sesión de navegador actual**.
6. En **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, especifique la siguiente información:
 - a. Seleccione **Permitir desbordamiento**.
 - b. Para **Número máximo de sesiones en memoria**, especifique 1000.
 - c. Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
7. Defina los mismos valores para cada uno de los otros archivos WAR, incluyendo unica.war y plan.war.

Nota: Si el archivo Campaign.war ya existe en el archivo EAR y tiene previsto integrar Marketing Operations con Campaign, defina los mismos valores para el archivo Campaign.war.

Despliegue de Marketing Operations en WebLogic

Utilice las siguientes directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic.

- Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que tenga que crear una instancia de WebLogic dedicada a los productos IBM Marketing Software si encuentra errores relacionados con la JVM.
- No instale más de una aplicación Marketing Operations debajo del mismo dominio de WebLogic.
- Verifique que el Kit de desarrollo de software (SDK) seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando es el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (startWebLogic.cmd) la variable JAVA_VENDOR. Debería estar establecida en JAVA_VENDOR=Sun. Si está establecida en JAVA_VENDOR=BEA, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.

Complete los pasos siguientes para desplegar Marketing Operations en WebLogic:

1. Si el sistema operativo es AIX, extraiga el archivo WAR de Marketing Operations, suprima el archivo `xercesImpl.jar` del directorio `WEB_INF/lib` y vuelva a crear el archivo WAR. Si el instalador ha combinado productos en un archivo EAR, en primer lugar, debe extraer el archivo para obtener el archivo WAR y debe volver a crear el archivo EAR.
2. Si está configurando WebLogic para utilizar el plug-in IIS, revise la documentación de WebLogic para determinar si tiene los requisitos adicionales.
3. Desde el directorio `bin` debajo del directorio del dominio de WebLogic, localice y abra el script `setDomainEnv` en un editor de texto. Desplácese hasta la propiedad `JAVA_OPTIONS` y añada las siguientes entradas. Utilice un espacio para separar entradas.
 - `-Dplan.home=<Inicio_IBM_IMS>\<Inicio_MarketingOperations>`
 Donde `<Inicio_IBM_IMS>` es la vía de acceso al directorio de IBM de nivel superior e `<Inicio_MarketingOperations>` es la vía de acceso al directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, este directorio es `IBM_IMS/MarketingOperations`.
 - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Guarde y cierre el archivo.
5. Reinicie WebLogic.
6. Despliegue Marketing Operations como un módulo de aplicación web: seleccione `plan.war`.
7. Inicie la aplicación web desplegada.

Configuración adicional para mejorar la seguridad

Los procedimientos de esta sección describen algunas configuraciones adicionales en el servidor de aplicaciones web. Son opcionales, pero es posible que desee realizarlos para mejorar la seguridad.

Inhabilitación del distintivo X-Powered-By

Si su organización piensa que el distintivo X-Powered-By en la variable de cabecera supone un riesgo para la seguridad, puede inhabilitarlo utilizando este procedimiento.

1. Si utiliza WebLogic, en la consola de administración, bajo *nombreDominio* > **Configuración > Aplicación web**, establezca **Cabecera X-Powered-By** en **No se enviará la cabecera X-Powered-By**.
2. Si utiliza WebSphere, realice los pasos siguientes.
 - a. En la consola de administración de WebSphere, vaya a **Servidores > Tipos de servidor > Servidores de aplicaciones WebSphere > nombre_servidor > Valores de contenedor web > Contenedor web**.
 - b. En **Propiedades adicionales** seleccione **Propiedades personalizadas**.
 - c. En la página Propiedades personalizadas, pulse **Nuevo**.
 - d. En la página Valores, cree una propiedad personalizada denominada `com.ibm.ws.webcontainer.disableXPoweredBy` y establezca el valor en `false`.
 - e. Pulse **Aplicar** o **Aceptar**.
 - f. Pulse **Guardar** en la barra de tareas de la consola para guardar los cambios realizados en la configuración.
 - g. Vuelva a iniciar el servidor.

Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva

En el servidor de aplicaciones web, puede restringir el acceso a cookies a una aplicación específica para mejorar la seguridad. Si no se restringen, las cookies son válidas en todas las aplicaciones desplegadas.

1. Si utiliza WebLogic, realice los pasos siguientes.
 - a. Extraiga el archivo `weblogic.xml` del paquete WAR o EAR en la ubicación en la que desea añadir la vía de acceso de cookie restrictiva.
 - b. Añada lo siguiente al archivo `weblogic.xml`, donde *context-path* es la vía de acceso de contexto de la aplicación desplegada. En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es `/unica`.

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookiePath</param-name>
    <param-value>/context-path< /param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. Vuelva a compilar el archivo WAR o EAR.
2. Si utiliza WebSphere, realice los pasos siguientes.
 - a. En la consola de administración de WebSphere, vaya a la pestaña **Gestor de sesiones > Cookie**.
 - b. Establezca la **Vía de acceso de cookie** en la vía de acceso de contexto de su aplicación.
En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es `/unica`.

Capítulo 5. Desinstalación de Marketing Operations

Ejecute el desinstalador de Marketing Operations para desinstalar Marketing Operations. Cuando ejecuta el desinstalador de Marketing Operations, se eliminan los archivos creados durante el proceso de instalación. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Al instalar productos IBM Marketing Software, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Marketing Operations debe ejecutar el desinstalador.

1. Si ha desplegado la aplicación web Marketing Operations, anule el despliegue de la aplicación web desde WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos relacionados con Marketing Operations.
4. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
5. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Marketing Operations:
 - Pulse el desinstalador de Marketing Operations que se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Operations.
 - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Marketing Operations mediante el modo de consola:

Uninstall_Producto -i console

- En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el mandato siguiente para desinstalar Marketing Operations utilizando la modalidad silenciosa:

Uninstall_Producto -i silent

Al desinstalar Marketing Operations en modo silencioso, el proceso de desinstalación no muestra ningún diálogo para interactuar con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Marketing Operations, el desinstalador de Marketing Operations se ejecuta en el modo en que se ha instalado Marketing Operations.

Capítulo 6. configTool

Las propiedades y los valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. Puede utilizar la utilidad configTool para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool por los siguientes motivos.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM Marketing Software, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM Marketing Software.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando configTool y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

Comandos

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Suprime las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, `configTool` suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

`-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]`

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, `configTool` en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

-vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Tras utilizar la utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-r productName -f registrationFile

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *productName* debe ser uno de estos nombres que aparecen listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando -r, el archivo de registro debe tener <application> como primer código del XML.
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando -i. Solo el archivo que tiene el código <application> como primer código se puede utilizar con el comando -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice configTool con los comandos -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM Marketing Software, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con `configTool` se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Tabla 9. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Gestor
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
Opportunity Detect	Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Anular el registro de una aplicación especificada por *productName*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d`, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado `partitionTemplate.xml` y almacénala en el directorio `tools/bin` predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado app_config.xml en el directorio tools/bin predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Elimine el registro de una aplicación llamada productName.

```
configTool -u nombreProducto
```

Capítulo 7. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

Marketing Operations

Las propiedades de esta categoría especifican los entornos locales predeterminados y soportados para su instalación de IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descripción

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Liste sólo los entornos locales que está utilizando. Cada entorno local que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

Valor predeterminado

es_ES

defaultLocale

Descripción

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

Valor predeterminado

es_ES

Marketing Operations | navegación

Las propiedades en esta categoría especifican opciones para la navegación, como por ejemplos identificadores uniformes de recursos (URI), URL y puertos.

welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Marketing Operations. Este valor lo utilizan las aplicaciones IBM Marketing Software de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor lo utilizan las aplicaciones IBM Marketing Software de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

en blanco

seedName

Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

Plan

type

Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

Valor predeterminado

Plan

puertoHttp

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Descripción

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Si los usuarios acceden a Marketing Operations con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN) en el URL. Si el FQDN no se utiliza, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan`

Nota: <servidor> debe estar en minúsculas.

logoutURL

Descripción

Se utiliza de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

Valor predeterminado

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Descripción

Se utiliza de forma interna.

Valor predeterminado

Marketing Operations

Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración de esta sección listan información sobre la instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

displayName

Descripción

El nombre de visualización del producto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descripción

El release instalado actualmente.

Valor

`<versión>.<release>.<modificación>`

copyright

Descripción

El año del copyright.

Valor

<año>

os

Descripción

El sistema operativo en el que está instalado IBM Marketing Operations.

Valor *<sistema operativo y versión>*

java

Descripción

La versión actual de Java.

Valor *<versión>*

support

Descripción

Leer documentación y poner solicitudes de servicio.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descripción

La dirección del servidor de aplicaciones donde está instalado IBM Marketing Operations.

Valor

<dirección IP>

otherString

Descripción

Valor

en blanco

Marketing Operations | usoConfiguration

Estas propiedades especifican información sobre la configuración básica de IBM Marketing Operations.

serverType

Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

Valores válidos

WEBLOGIC o WEBSPHERE

Valor predeterminado

<tipo de servidor>

userManagerSyncTime

Descripción

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Marketing Platform.

Valor predeterminado

10800000 (milisegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descripción

Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura, que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **firstMonthInFiscalYear** en 3.

Valores válidos

Enteros de 0 a 11

Valor predeterminado

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descripción

El número máximo de enlaces a páginas visualizadas recientemente a visualizar en el menú **Recientes**.

Valor predeterminado

10 (enlaces)

maxLimitForTitleString

Descripción

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

Valor predeterminado

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descripción

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

Valor predeterminado

5 (archivos adjuntos)

workingDaysCalculation

Descripción

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

Valores válidos

- **bus**: únicamente días laborables. Sólo incluye días laborables, no incluye fines de semana, ni festivos.
- **wkd**: días laborables + fines de semana. Incluye días laborables y fines de semana, no incluye los festivos.
- **off**: días laborables + días libres. Incluye todos los días laborables y días libres, no incluye los fines de semana.
- **all**: incluye todos los días del calendario.

Valor predeterminado

all

validateAllWizardSteps

Descripción

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

Valores válidos

- **True**: Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visualizado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- **False**: Marketing Operations no valida los campos obligatorios en las páginas que el usuario no ha visualizado.

Valor predeterminado

True

enableRevisionHistoryPrompt

Descripción

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto, solicitud o aprobación.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Descripción

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

Valores válidos

- True: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- False: utiliza fechas objetivo para visualizar tareas.

Valor predeterminado

False

copyRequestProjectCode

Descripción

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en False, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

projectTemplateMonthlyView

Descripción

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descripción

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

Valores válidos

- True : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
 - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
 - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- False : Los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.

- Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.
- Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

Valor predeterminado

False

enableApplicationLevelCaching

Descripción

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

customAccessLevelEnabled

Descripción

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto). La seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- False: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

Valor predeterminado

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descripción

Determina si utiliza ID internos exclusivos para todos los objetos que se crean a partir de plantillas, incluyendo programas, proyectos, planes y facturas.

Valores válidos

- True habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes entre objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto.

- False inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas.

Valor predeterminado

True

FMEabled**Descripción**

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

FMProjVendorEnabled**Descripción**

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

FMPrgmVendorEnabled**Descripción**

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Aprobaciones

Estas propiedades especifican opciones para aprobaciones.

specifyDenyReasons**Descripción**

Habilita una lista personalizable de razones para denegar una aprobación. Cuando está habilitada, los administradores cumplimentan la lista Motivos de denegación de aprobación con opciones y después asocian los motivos de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. A los usuarios que deniegan una aprobación o un elemento de una aprobación se les pide que seleccionen uno de estos motivos predefinidos.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

10.0.0.2

approveWithChanges

Descripción

Habilita la opción **Aprobar con cambios** para una aprobación. Cuando está habilitada, la opción **Permitir que los aprobadores aprueben con cambios** se selecciona de forma predeterminada cuando un usuario configura aprobaciones en una plantilla de proyecto, un proyecto o una aprobación independiente. La opción **Permitir a aprobadores aprobar con cambios** se puede editar si la propiedad **overrideApproveWithChanges** está establecida en True.

Un aprobador puede aprobar una tarea seleccionando la opción **Aprobar con cambios** si la opción **Permitir que los aprobadores aprueben con cambios** está seleccionada cuando se configura la aprobación.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

10.0.0.2

overrideApproveWithChanges

Descripción

Establézcala en True para permitir que un usuario edite el valor predeterminado de la opción **Permitir a aprobadores aprobar con cambios** cuando un usuario configura aprobaciones en una plantilla de proyecto, un proyecto o una aprobación autónoma. El valor por omisión está determinado por la propiedad **approveWithChanges**.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas

Estas propiedades especifican información sobre las plantillas en IBM Marketing Operations. Para obtener los mejores resultados, no cambie los valores predeterminados de estos parámetros.

templatesDir

Descripción

Identifica el directorio que contiene todas sus definiciones de plantillas de proyecto, que están almacenadas en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

Valor predeterminado

`<Inicio_IBM_IMS>/<Inicio_MarketingOperations>/templates`

assetTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`asset_templates.xml`

planTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizado. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

Valor predeterminado

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Estas propiedades especifican directorios para cargar y almacenar archivos adjuntos.

uploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/projectattachments

planUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

Valor predeterminado

<Inicio_MarketingOperations>/planattachments

programUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/programattachments`

componentUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/componentattachments`

taskUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/taskattachments`

approvalUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/approvalitems`

assetUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/assets`

accountUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

templatlImageDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/images`

recentDataDir

Descripción

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir

Descripción

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir

Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

Valor predeterminado

`<Inicio_MarketingOperations>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre el envío de notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descripción

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Marketing Operations con una sesión de JavaMail existente que utilice el parámetro de sesión y el delegado esté marcado como "Completado".

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descripción

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descripción

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

Valor predeterminado

en blanco

Marketing Operations | umoConfiguration | marcación

Estas propiedades especifican opciones de marcación. IBM Marketing Operations proporciona las herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

markupServerType

Descripción

Determina qué opción de marcación utilizar

Valores válidos

- SOAP permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en documentos PDF. Se requiere Adobe Acrobat Professional para las marcaciones. Si se especifica, los usuarios no pueden ver las marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.

Si especifica SOAP, también debe configurar el parámetro **markupServerURL**.

Si especifica SOAP, debe suprimir el archivo `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizado que se ha copiado en el subdirectorio `JavaScripts` del directorio donde se ha instalado Adobe Acrobat. Por ejemplo: `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Este archivo ya no es necesario.

- MCM habilita el método de marcación Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar ni ver las marcaciones realizadas previamente en PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/Añadir marcación** no aparece.

Valor predeterminado

MCM

markupServerURL

Descripción

Depende de **markupServerType** = SOAP.

Establezca el URL del sistema donde se aloja el servidor de marcación, incluyendo el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl`

instantMarkupFileConversion

Descripción

Si True, IBM Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para la marcación.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | cuadrícula

Estas propiedades especifican opciones para cuadrículas.

gridmaxrow

Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

Valor predeterminado

reloadRuleFile

Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

True

gridDataValidationClass

Descripción

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado, el plug-in incorporado, para validar los datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

en blanco

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descripción

Delimitador a utilizar para analizar los datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

Valor predeterminado

, (coma)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descripción

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

Valor predeterminado

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descripción

Especifica el número de filas a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

100

griddataxsd

Descripción

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

Valor predeterminado

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descripción

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

Valor predeterminado

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descripción

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

Valor predeterminado

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo

Estas propiedades especifican opciones para el flujo de trabajo en IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Descripción

Parámetro opcional mostrar/ocultar para la fecha y la hora detallada en la página de tareas.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

daysInPastRecentTask

Descripción

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y ha empezado hace menos que este número de días o si la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días hacia atrás, la tarea se muestra como una tarea reciente.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

daysInFutureUpcomingTasks

Descripción

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente **daysInFutureUpcomingTasks** o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

Valores válidos

enteros positivos

Valor predeterminado

14 (días)

beginningOfDay

Descripción

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

enteros del 0 al 12

Valor predeterminado

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descripción

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

Valores válidos

enteros del 1 al 24

Valor predeterminado

8 (horas)

mileStoneRowBGColor

Descripción

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

Valor predeterminado

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Estas propiedades especifican información el módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations. El módulo Servicios de integración amplía la función de Marketing Operations con servicios web y desencadenantes.

enableIntegrationServices

Descripción

Habilita e inhabilita el módulo Servicios de integración.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descripción

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

Valor predeterminado

`[inicio-plan]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Descripción

URL a la ruta de clases para los procedimientos personalizados.

Valor predeterminado

`file:/// [inicio-plan]/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la integración de Campaign.

defaultCampaignPartition

Descripción

Cuando IBM Marketing Operations está integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign, si el valor `campaign-partition-id` no está definido en la plantilla del proyecto.

Valor predeterminado

`partition1`

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descripción

Se añade para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

Valor predeterminado

`1800000` milisegundos (30 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | informes

Estas propiedades especifican información sobre los informes que utiliza IBM Marketing Operations.

`reportsAnalysisSectionHome`

Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Sección de análisis.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Plan']
```

`reportsAnalysisTabHome`

Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']
```

`cacheListOfReports`

Descripción

Este parámetro habilita el almacenamiento en memoria caché de una lista de informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | invoiceRollup

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la acumulación de facturas.

`invoiceRollupMode`

Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se indican los valores aceptables.

Valores válidos

- `immediate`: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada).
- `schedule`: las acumulaciones se producen de forma planificada. Si este parámetro está establecido en `schedule`, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor predeterminado

immediate

invoiceRollupScheduledStartTime

Descripción

Si **invoiceRollupMode** es `schedule`, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si **invoiceRollupMode** es `immediate`, este parámetro no se utiliza.

Valor predeterminado

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descripción

Si **invoiceRollupMode** es `schedule`, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si **invoiceRollupMode** es `immediate`, este parámetro no se utiliza.

Valor predeterminado

3600 (1 hora)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | base de datos

Estas propiedades especifican información sobre la base de datos que se utiliza para IBM Marketing Operations.

fileName

Descripción

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

Valor predeterminado

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Descripción

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

Valor predeterminado

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: No se recomienda cambiar el valor predeterminado que se suministran para este parámetro.

Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna.

Valor predeterminado

en blanco

thresholdForUseOfSubSelects

Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Marketing Operations que tienen un conjunto de datos de aplicación grande. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

Valor predeterminado

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de captación del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

Valor predeterminado

-1

useDBSortForAllList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **useDBSortFor<módulo>Lista** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista en particular.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForPlanList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForProjectList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForTaskList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForProgramList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForApprovalList

Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForInvoiceList**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

useDBSortForAlerts**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

Valor predeterminado

True

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **listingPages**

Estas propiedades especifican información sobre el listado de elementos, como por ejemplo objetos de marketing o proyectos, o páginas, en IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage**Descripción**

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

10

listPageGroupSize**Descripción**

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista en la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

Valor predeterminado

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descripción

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que aparecen cuando los usuarios seleccionan la vista de calendario. El número 0 indica que no hay restricciones.

Valor predeterminado

0

listDisplayShowAll

Descripción

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Estas propiedades especifican información sobre bloqueos de objeto para planes, programas, proyectos, activos y objetos de marketing en IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Descripción

Este parámetro debe establecerse en True si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

Valores válidos

True | False

Valor predeterminado

False

lockProjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockProgramCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockPlanCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen del plan de un plan.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockMarketingObjectCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

lockAssetCode

Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

Valor predeterminado

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Estas propiedades especifican información sobre cómo y cuándo IBM Marketing Operations genera miniaturas.

trueTypeFontDir

Descripción

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en los sistemas operativos que no sean Windows y que utilicen Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

Valor predeterminado

en blanco

coreThreadPoolSize

Descripción

Especifica el número de subprocesos persistentes que se conservan en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

5

maxThreadPoolSize

Descripción

Especifica el número máximo de subprocesos que se permiten en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

10

threadKeepAliveTime

Descripción

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

60

threadQueueSize

Descripción

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

Valor predeterminado

20

disableThumbnailGeneration

Descripción

Determina si se generan imágenes miniatura de los documentos subidos. Si el valor es True se habilita la generación de miniaturas.

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descripción

Ampliación o factor de zoom a aplicar a la página que se muestra.

Valor predeterminado

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay

Esta propiedad especifica la frecuencia con la que se ejecuta el planificador durante el día.

schedulerPollPeriod

Descripción

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo de proceso por lotes para calcular el estado de salud del proyecto.

Nota: Únicamente actualiza el historial de estado de salud del proyecto, que utilizan los informes, el trabajo por lotes diario.

Valor predeterminado

60 (segundos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario

Esta propiedad especifica a qué hora se inicia el planificador cada día.

schedulerStartTime

Descripción

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado de salud de proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estado de salud del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a las mismas.

Nota: El sistema inicia este trabajo por lotes únicamente si el cálculo no está ya en ejecución. Defina este parámetro de forma que el trabajo se inicie a una hora distinta que la especificada en el parámetro **intraDay** y en la que lo sea probable que los usuarios soliciten este cálculo manualmente.

Valor predeterminado

11:00 pm

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificaciones

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones en IBM Marketing Operations, incluida la información sobre el supervisor de sucesos.

notifyPlanBaseURL

Descripción

El URL para el despliegue de IBM Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

Nota: No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Marketing Operations se estén ejecutando en el mismo servidor.

Valor predeterminado

`http://<servidor>:<puerto>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descripción

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz `com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl`. Si no se especifica se adopta de forma predeterminada una implementación local.

Valor predeterminado

en blanco

notifyIsDelegateComplete

Descripción

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado `True` si no se especifica.

Valor predeterminado

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo empieza por primera vez el proceso de supervisión de notificación de eventos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:45 pm`.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de eventos entre sondeos. Los eventos se acumulan en la cola de eventos entre los períodos de sondeo; los períodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero suponen una mayor sobrecarga para el sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo corto de tiempo, normalmente menos de un minuto.

Valor predeterminado

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de eventos a eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos elimina eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifica este valor hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de eventos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los eventos eliminados, hay un riesgo de pérdida de eventos.

Valor predeterminado

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descripción

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento se muestra cerca de la parte superior de la barra de navegación una vez que un usuario ha iniciado sesión.

Nota: Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

Valor predeterminado

180 (3 minutos)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones por correo electrónico en IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de correo electrónico después de que se haya iniciado IBM Marketing

Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm.

Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

Nota: Al igual que con los eventos, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre períodos de sondeo; unos tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero pueden aumentar la sobrecarga del sistema.

Valor predeterminado

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descripción

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como `Completado`, debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

Valor predeterminado

en blanco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descripción

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

Valor predeterminado

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descripción

Especifica el número de mensajes de correo electrónico a eliminar de la cola de una vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

Nota: Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de correos electrónicos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, hay riesgo de pérdida de mensajes.

Valor predeterminado

10 (mensajes)

notifyEMailMonitorMaximumResends**Descripción**

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola hasta que alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** se establece para sondear cada 60 segundos. Si se establece la propiedad **notifyEMailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico reenvía un mensaje anómalo una vez en cada sondeo (cada minuto), durante un máximo de 1 hora. Si se establece en 1440 (24x60) el supervisor de correo electrónico prueba cada minuto hasta llegar a 24 horas.

Valor predeterminado

1 (intento)

showUserNameInEmailNotificationTitle**Descripción**

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

Nota: Este valor sólo es aplicable a los mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y muestra ambas cosas en el campo **De** del correo electrónico.
- False: Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De**

Valor predeterminado

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug**Descripción**

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

Valores válidos

- True: habilita la depuración JavaMail.
- False: inhabilita el rastreo de depuración.

Valor predeterminado

False

Marketing Operations | Configuration | Notificaciones | proyecto

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecutan por primera vez los supervisores de alarmas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

Valor predeterminado

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que no se ha iniciado una tarea.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descripción

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea de hito para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de solicitud de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Define el número de días a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará una notificación de que la solicitud lleva retraso.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la planificación de notificaciones de programa.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de objeto de marketing en IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de aprobación en IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descripción

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación que deben pasar para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación llega tarde.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

3 (días)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación a partir de los cuales el sistema empezará a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

1 (día)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificaciones | activo

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de activos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar a partir de los cuales IBM Marketing Operations puede notificar a los usuario que el activo está a punto de caducar.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

Valor predeterminado

5 (días)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | factura

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de factura en IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de facturas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

Nota: Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalonar sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

Valor predeterminado

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento a partir de los cuales IBM Marketing Operations notificará a los usuarios de que ha vencido una factura.

Nota: Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

Valor predeterminado

5 (días)

Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico de la empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".



Impreso en España