

版本 10 版次 0
2017 年 2 月 28 日

***IBM Marketing Operations* 版本 本注意事項**

The IBM logo, consisting of the letters "IBM" in a bold, black, sans-serif font. The letters are composed of horizontal stripes, with the "I" and "M" having more stripes than the "B".

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 19 頁的『注意事項』中的資訊。

目錄

第 1 章 系統需求和相容性	1	第 5 章 已知限制	11
第 2 章 10.0 版中的新增特性及變更	3	第 6 章 在聯絡 IBM 技術支援中心之前	15
第 3 章 已修正的問題報告	5	其他聯絡資訊	17
整合系統中修正的問題報告	5	注意事項	19
第 4 章 已知問題	7	商標	20
已整合之 Marketing Operations-Campaign 系統中的 已知問題	9	隱私權條款和使用條款考量	21

第 1 章 系統需求和相容性

IBM® Marketing Operations 在 IBM Marketing Software 產品套組中運作。

- Marketing Operations 10.0 版需要 IBM Marketing Platform 10.0。
- 為了產生報告，Marketing Operations 10.0 使用 10.0 版的 Marketing Operations 和 Marketing Operations/Campaign 報告套件。

如需安裝指示資訊，請參閱「IBM Marketing Operations 安裝手冊」。

如果已安裝舊版的 Marketing Operations，請參閱「IBM Marketing Operations 升級手冊」，以取得升級指示資訊和升級程序支援的版本。

第 2 章 10.0 版中的新增特性及變更

IBM Marketing Operations 10.0 併入下列新增特性。

如需 Marketing Operations 10.0 中新增特性及變更的相關資訊，請參閱 Marketing Operations 說明文件集。

REST 現在提供了 API

IBM Marketing Operations REST API 是一個 Facade，用來提供執行中 Marketing Operations 實例的用戶端視圖。

此 API 支援下列類型的作業。

- 元件建立及刪除
- 探索（依元件類型、屬性值以及更多值）
- 元件檢驗（透過其屬性、特殊化鏈結以及更多值）
- 元件修改

Marketing Operations REST API 是向外部公開。因此，它們不需要 Marketing Operations SOAP API 所需要的整合服務。

直接在 Marketing Operations 中定義即時個人化的抑制規則

使用 Campaign 與 Marketing Operations 的整合將行銷方案可用於即時個人化，並定義規則來抑制不再與即時個人化相關的行銷方案。

您可以透過作業 > 行銷方案來定義行銷方案，而不是在 Campaign 中定義行銷方案。

將屬性標示為基於其他屬性的可見屬性

在物件實例（例如計劃、程式、專案等）中，您可以將某個屬性設定為基於所選內容的可見屬性，此所選內容是針對所有其他單選屬性及/或單選資料庫下拉屬性的任意組合而言的。您可以使用此特性讓表單變得更容易填寫，其中只包含根據使用者已經在表單上填寫之所有內容而需要為其提供輸入的屬性。

如果要將屬性設為基於其他屬性的可見屬性，您必須在表單層次定義規則。

例如，您可以配置一個表單規則，以在使用者從「國家/地區」屬性下拉清單中選取美國時，將「州/省」屬性變成可見屬性。

在啟動作業時自動移入開始日期和停止日期

現在，Marketing Operations 根據您不輸入開始日期及/或結束日期時的狀態來為作業計算這些日期。

新的原生標記塗鴨功能

在 Marketing Operations 原生標記中，您現在可以在頁面上繪製各種形式的「塗鴨」、直線或箭頭。您還可以新增方形和省略符號（具有或不具有填寫功能）。您可以使用塗鴨工具為所有這些選項選取顏色。

在完成任何核准之後，專案要求者不再能夠變更要求

在第一個檢閱人員核准專案要求之後，您無法變更要求。如果在第一個檢閱人員核准專案之後需要變更要求，則您應該將專案狀態變更為「草稿」並在進行變更之後重新提交該專案。

新增自訂里程碑類型以設定目標日期和預測日期

在專案範本中，您可以新增自訂里程碑類型，以為工作流程中的所有作業設定目標日期和預測日期。要執行此作業，請使用代碼 `START` 建立里程碑。然後，建立專案範本。在此範本的工作流程中，使用這種里程碑類型來指派一個作業。當您利用使用此範本的目標開始日期來建立和儲存專案時，具有新里程碑類型的作業會複製專案開始日期作為自己的目標開始日期以及預測開始日期。然後，這些目標日期和預測日期會傳播至專案中的所有相依作業。

配置內容的環境定義相關說明

當您在設定 > 配置下面檢視配置內容時，您可以選擇說明 > 此頁面的說明，以顯示環境定義相關說明。例如，如果要求 **Campaign | caching** 頁面的說明，則您將看到用於特定說明所有快取記憶體選項的說明主題。您必須具有網際網路連線，才能使用此特性。

EMM 檔及目錄已重新命名為 IMS

包括 "EMM" 的檔案及資料夾已變更為 IMS。例如，預設最上層目錄現在是 `C:\IBM\IMS`，並且安裝程式名稱是 `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin`、`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh` 和 `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe`。

安裝期間用於在 Web 應用程式伺服器中建立系統表資料來源連線的新選項

您可以容許安裝程式在 Web 應用程式伺服器中建立與 互動 系統表的連線。如果要在安裝期間啟用自動資料來源建立，請在「資料來源建立」畫面上，選取建立 互動 資料來源勾選框，並提供應用程式伺服器的相關資訊。

- 安裝程式將使用 `plands` 作為 JNDI 名稱來建立資料來源。
- 請注意，如果您使用的是 WebLogic，則您必須手動將 JDBC 驅動程式新增至 Web 應用程式伺服器類別路徑，即使您容許安裝程式建立資料來源，亦是如此。安裝程式會對 WebSphere 自動執行此作業。

第 3 章 已修正的問題報告

下列問題報告已在 IBM Marketing Operations 10.0 版中得到修正。

表 1. Marketing Operations 10.0 版中更正的問題報告

問題 ID	說明
177288	按一下已複製專案上的 建立專案 在 Chrome 瀏覽器中可能不工作。
208558、195181、195179	捲軸不正常工作，並且下拉功能表在 預算財務模組 標籤上顯示不正確。
188267	當具有計劃使用者角色的使用者已建立程式時，他們看不到安全原則。
181942	檢視行銷方案時，如果從根資料夾進行檢視，則在子資料夾中建立的整合行銷方案顯示不正確。行銷方案擁有者與行銷方案名稱重疊。
154980	範本未正確匯入或匯出。
209778	如果在網格內使用相依的 SSDB 和 MSDB 屬性，則檢視網格時，所產生的 SQL 效率非常低。除了所有值外，SQL 還包含一個 IN 子句及列舉。
171516	如果最後一個規則是唯一的規則，則使用者無法從專案範本規則建置器中將其刪除。
172268	在自訂標籤中，變更某個具有相依屬性之屬性的值之後，將重新整理整個標籤並且焦點將向上跳回到標籤的頂端。

整合系統中修正的問題報告

這個表格包含 IBM Marketing Operations 系統內修正的問題報告，此系統在 10.0 版中已與 Campaign 整合。

問題 ID	說明
194012	在整合了 Marketing Operations 和 Campaign 的環境中，只能新增名稱最長為 64 個字元的整合專案。但是，IBM Marketing Operations 建立要求 API 容許整合專案的專案名稱最長為 256 個字元。透過使用者介面編輯這些專案時，會在儲存時將專案名稱截斷為 64 個字元
168569	如果在進行標準表單配置之後配置 Campaign 標籤，則 專案範本安全 標籤顯示不正確。

第 4 章 已知問題

這個表格包含 IBM Marketing Operations 10.0 版中的已知問題。

表 2. Marketing Operations 10.0 版中的已知問題

問題	問題 ID	說明
對與 Tivoli Access Manager 整合的設定執行特定動作時發生錯誤。	不適用	如果與 Tivoli Access Manager 整合，則在選取情況下，在應用程式中執行特定動作（例如，配置表單屬性）時，可能會發生「伺服器回覆不完整」錯誤。
REST API 支援並非全部適用於 10 版中的所有 API	不適用	REST API 支援並非全部適用於所有 API。若要查看 10 版中受支援的 API，請參閱 IBM Marketing Operations REST APIs。
NOT EXISTS 會在 DB2® 10.1 版中產生重複結果。	不適用	在使用 DB2 10.1 版的系統中，NOT EXISTS 運算子會產生重複結果。針對包括 NOT EXISTS 子句的查詢，結果可能不正確。 作為暫行解決方法，您可以將 DB2_ANTIJOIN 登錄參數設為 NO 並重新啟動 DB2 伺服器。例如， <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
有關「返回上一頁」的錯誤。	1054	當沒有安全許可權的使用者按一下「儀表板」上的返回上一頁時，會產生錯誤。
如果使用者選取本地化的使用者或小組，則工作流程的向下填寫功能會發生錯誤。	71853	在部分非英文語言環境中，在工作流程頁面上，如果使用者或小組的名稱中包含特殊字元，則單元向下填寫功能不儲存值。特殊字元包括："^"、"%" 和 "&"。
使用「行事曆」物件的縮放功能時，視圖不顯示現行「季度」值和「月份」值。	91722	在「行事曆」物件上，當使用者從每週視圖縮放至某個更詳細的時間表選項時，不會顯示正確的週跨距。在「每季度」視圖中，在畫面上顯示「第 1 季度」，而不顯示現行季度。在「每月」視圖中，「每月」視圖顯示一月，而不顯示現行月份。
工作流程設計程式及專案工作流程中的程序流程圖表佈置問題。	163452	程序流程圖表佈置在 Internet Explorer 10 中不正確地呈現。
即使具有強制相依關係之核准的相依作業尚未完成，也可以取消該核准。	163730	使用者應該接收到錯誤，並且直到相依作業完成，才能取消核准。
已移至選定直欄的直欄仍顯示在可用的直欄中。	163736	將直欄新增至選定直欄之後，這些直欄不應出現在可用的直欄中。
Marketing Operations 不通知使用者停用了專案或要求。	166376	Marketing Operations 應該包括停用對專案或要求有何影響的相關資訊或確認。
Marketing Operations 行動式產品上不正確的圖示。	171038	針對 Marketing Operations 表單、表單作業及預算明細行項目，顯示相同的圖示。
匯出檔名稱的格式不正確。	174130	針對程式及專案，匯出檔名稱的格式不正確。其他標籤不顯示。

表 2. Marketing Operations 10.0 版中的已知問題 (繼續)

問題	問題 ID	說明
工作流程序視圖不以正確的順序顯示作業。	175909	在 3 個作業相依於 1 個作業的情況下，使用者介面中遺漏相依關係箭頭。這個問題只發生在 Internet Explorer 10 上。這個問題不發生在「試算表」視圖中。
工作流程上的刪除列及復原混合會讓作業及其順序失真。	175966	在工作流程編輯模式中，當您復原某個大量作業刪除作業時，復原功能不能正常工作。如果要暫行解決這個問題，請按一下工作流程上的「取消」按鈕，而不是使用復原功能。
某些情況下，行銷方案可在已整合的 Marketing Operations- Campaign 系統中多次顯示。	176049	某些情況下，在 TCS 中按一下「搜尋」或「移除」可以導致「瀏覽」區段中顯示行銷方案的副本
預算版本功能表在 Chrome 37 中會自動關閉。	176713	在使用 Chrome 50 或更新版本時，如果使用者具有多個預算版本並將游標移至將這個版本標記為作用中勾選框，則預算版本功能表會收合。
安裝期間，大寫的資料庫認證會導致錯誤。	176872 和 176873	如果要暫行解決這個問題，請使用小寫字元輸入主機名稱及網域名稱的資料庫詳細資料。
少數情況下，如果使用單一 URL 功能以唯讀模式開啟帶所有標籤的物件，在這些情況下，已開啟的物件是可編輯的，或者不帶完整的標籤集進行顯示。	172846、 172847、 172489、 172856	所說明的狀況包括透過單一 URL 開啟之物件中專案階層內的鏈結、透過單一 URL 開啟之視窗內的單一 URL 鏈結、指向資產或帳戶物件的單一 URL、作為單一 URL 進行點按之計劃或程式物件的分析標籤，或者附件標籤。
無效值會導致進階搜尋蹦現畫面中的使用者介面失真。	177317	當具有無效值時，搜尋結果數目顯示不正確。「進階搜尋」蹦現畫面失真。
將具有相同 URL 屬性的多個表單儲存至資產範本時，會發生 5000 錯誤。	177680	這個錯誤不影響計劃。
「使用者資料夾」錯誤地顯示「無」。	不適用	「使用者資料夾」顯示標籤為「無」的不存在資料夾。您可以忽略這個項目。
當使用者拖曳表單選用板上的屬性元素並隨後立即嘗試按一下任何按鈕時，已儲存的表單在 Safari 瀏覽器中將不可編輯。	220089	如果要避免此問題，在表單選用板上拖曳屬性元素之後，如果使用者先按一下表單編輯器選用板中的任意位置，並隨後按一下儲存並結束、儲存變更、預覽或取消，則使用者可以編輯該表單。
在 Safari 瀏覽器中，當您在標記視窗中按下載原始項時，會將檔案順利儲存在磁碟上。不過，它會對每一個下載項開啟一個空白標籤。這是 Safari 瀏覽器的問題。	224272	如果要避免此問題，您可以按住 Option 鍵並按下載原始項進行下載，如此就不會開啟新的空白標籤。您還可以用滑鼠右鍵按下載原始項以開啟快速蹦現功能表。按一下另存映像檔...，以將檔案儲存到所需的位置。它不會開啟新的標籤。
XML 標籤顯示在「作用中的計劃」視窗中。	235781	當使用者在安裝之後第一次按一下作業 > 計劃時，XML 標籤將顯示在「作用中的計劃」視窗中。

已整合之 Marketing Operations-Campaign 系統中的已知問題

這個表格包含已知問題，這些問題會影響在 10.0 版中已與 Campaign 整合的 IBM Marketing Operations 系統。

表 3. 已整合之 Marketing Operations-Campaign 10.0 版中的已知問題

問題	問題 ID	說明
Marketing Operations 行銷方案無法與 Marketing Operations 中的 eMessage 資產建立關聯。	不適用	在 Marketing Operations 中建立行銷方案並將其發佈至 Campaign 之後，該行銷方案只能在 eMessage 中進行查閱以及與資產建立關聯。您無法將行銷方案與 Marketing Operations 中的 eMessage 建立關聯。

第 5 章 已知限制

這個表格包含 IBM Marketing Operations 10.0 版中的已知限制。

表 4. Marketing Operations 10.0 版中的已知限制

問題	問題 ID	說明
儀表板 Portlet 的多個捲軸	3066	如果減小瀏覽器視窗的大小，則儀表板 Portlet 可以顯示兩個捲軸。Marketing Operations 和 Marketing Platform 都會新增捲軸控制項。
無法新增帶重音字元的表單。	8027	使用者無法在表單名稱或表格名稱欄位中新增帶重音字元的表單。 現在，這個問題已得到修正。
當表單屬性字串太長時，Oracle 上會發生 5000 錯誤。	175488	Oracle 資料庫將表單屬性字串限制為 30 個字元。超過此長度會導致 5000 錯誤。
資產 URL 不正確	177613	如果將表單新增至資產範本，則可能導致 URL 錯誤。
必須手動清除專案及子專案	5817	要求「專案性能（每月）」報告時，您可以選取要包括的專案及子專案。如果在這兩個清單的任何一個中選取了某個值，然後要進行其他選取，則您必須先清除所有專案或子專案，然後再進行其他選取。
與 Campaign 中的行銷方案相關的「相關產品」不會移轉至 Marketing Operations	62333	Campaign 行銷方案具有相關產品特性，Marketing Operations 行銷方案則沒有這個特性。因此，不會將相關產品從 Campaign 移轉至 Marketing Operations。
當註解超過定義的限制時，發生異常狀況	DEF062980	當使用者在欄位中輸入的字串超過資料庫所強制實施的限制時，會發生資料庫異常狀況。例如，在使用 DB2 資料庫的系統上，如果嘗試儲存長於 1,048,576 的專案說明，則會導致錯誤。這個限制由資料庫伺服器強制實施。
Safari 瀏覽器將資料移轉檔案直接下載至 downloads 資料夾	DEF063699	將 Marketing Operations 與 Safari 瀏覽器搭配使用時，如果執行資料移轉匯入作業，則將不會提示您輸入目的地資料夾。在 Safari 中，匯入的檔案會直接下載至指定用於下載項目的資料夾。
在非英文語言下，使用者無法新增行銷物件	DEF057079	Marketing Operations 不容許在行銷物件類型名稱中使用多位元組字元。
如果表單名稱、表單屬性名稱或表格名稱欄位中具有非英文字元，則無法新增表單或範本	DEF057100	無法儲存含有非英文字元的表單欄位及範本欄位。
即使已取消專案或者專案已完成，作業窗格也會容許使用者編輯「摘要」標籤	DEF057121	如果在「摘要」標籤上取消或完成某個專案時，頁面右側的作業窗格處於開啟狀態，則您可以繼續編輯作業窗格中的專案表單，即使該專案表單不再處於作用中狀態，亦是如此。
將舊式指標範本對映至新範本時，會發生主要索引鍵違規	DEF057563	在 Marketing Operations 8.5.0 版中，已將外部指標編輯器移動到應用程式內。在 8.5.0 版中建立的指標範本必須指定類型，該類型對應於計劃、程式或專案。 雖然 Marketing Operations 會保留舊式指標範本以用於在 8.5.0 版之前建立的計劃、程式或專案範本，但在新物件範本中無法使用這些舊式指標範本，因為它們沒有此類資訊。建立新的計劃、程式或專案範本時，使用者必須選取具有相同類型的指標範本。如果使用者需要在新物件範本中使用舊式指標範本，則他們必須使用新的內部指標配置功能重建該指標範本。

表 4. Marketing Operations 10.0 版中的已知限制 (繼續)

問題	問題 ID	說明
網格上的預設日期不一定正確本地化	DEF057605 和 DEF040170	對於非英文語言環境，未本地化網格的日期選取控制項，因此針對部分非英文語言環境（例如，日文），不一定移入網格日期屬性的預設值。
尚未做出回應的檢閱人員無法繼續右側作業窗格中的「保留」核准	DEF057650	如果檢閱人員未回應處於「保留」狀態的核准，則無法使用右側的作業窗格來繼續該核准。會針對作業窗格中的核准顯示核准、核准（發生變更）和拒絕按鈕，但繼續和取消按鈕則不會顯示。相反，已經回應核准的核准者可以從右窗格繼續核准。 發生這種實務的原因是，右窗格上的按鈕由使用者的角色（「核准者」或「核准擁有者」）驅動。如果核准者與擁有者是同一個使用者，則核准者動作優先。
用於計算指標的公式必須採用英文	DEF057660	將指標新增至指標範本時，使用者可以將指標指定為已計劃或彙總。如果使用者在透過公式進行計算欄位中輸入公式，則公式必須採用英文。如果使用者輸入已翻譯的字串（而不是 ROLLUP），則會導致錯誤。
未驗證指標公式	DEF057726	如果為指標指定的公式無效，則當 Marketing Operations 終結使用該指標之物件實例「追蹤」標籤上輸入的值時，會導致異常狀況錯誤。如需有效運算子及運算元的相關資訊，請參閱產品說明文件。
在自訂表單中，不會利用使用大寫字母的資料庫表格名稱來升級群組	DEF058551	這種限制適用於從 7.5.x 升級至 8.5 並隨後升級至 9.0（含兩個步驟的程序）的安裝。包括自訂群組中屬性的自訂表單以及表單表格名稱中包含大寫字元的自訂表單，不會正確地升級。已刪除自訂群組，並且已將屬性移至預設群組。
新增 SSOR/MSOR 屬性時，行銷物件類型下拉功能表中未提供行銷方案	DEF059340	Marketing Operations 8.5 版具有預設行銷物件「行銷方案」(uap_sys_default_offer_comp_type)，以與 Campaign 中的行銷方案管理整合。如果使用自動建立選項建立了參照行銷物件類型「行銷方案」的單選物件參照屬性，則會導致問題，因為部分必要欄位（例如：行銷活動方案代碼）在產生時不帶有自動建立的行銷方案。為了避免這些後續問題，不容許 SSOR 和 MSOR 屬性參照「行銷方案」。新增 SSOR/MSOR 屬性時，「行銷物件類型」下拉功能表中未提供行銷方案。
匯入行銷方案範本的限制	DEF059793	在下列情況下，不匯入行銷方案範本。 - 具有相同 ID 的行銷方案範本已經存在。 - 已發佈和已刪除具有相同 ID 的行銷方案範本。 - 在行銷方案範本中使用了具有相同名稱的任何表單。
無法停用「需要拒絕核准的原因」功能	不適用	將 Marketing Operations 配置成在使用者拒絕核准時需要原因的情況下，使用者必須選取拒絕原因的值。使用者開始使用這個功能之後，無法重新配置系統以停用這個功能。
Marketing Operations 單一 URL 配置不支援計劃及程式的分析標籤	172856	如果將計劃及程式物件的分析標籤配置為單一 URL，則在按一下這些 URL 之後，使用者介面不顯示用於導覽至計劃或程式物件其他部分的標籤。
在 Marketing Operations-Campaign 整合系統中，單一 URL 特性具有有限的功能	177309	針對單一 URL 配置的行銷活動專案，實作標籤不可見。不會對行銷活動標籤實作單一 URL 功能
行動式 IOS 系統上的 Marketing Operations 核准具有佈置問題	178600	在 IOS 裝置上，難以找到完成後回應按鈕和檔名。

表 4. *Marketing Operations 10.0* 版中的已知限制 (繼續)

問題	問題 ID	說明
AcquireLock API 不擲出異常狀況，即使使用者已在編輯模式下開啟人員標籤和其他標籤，亦是如此。	166474	使用 IBM Marketing Operations API 時，無法獲得物件上的標籤層次鎖定。該 API 只容許物件層次鎖定，而 GUI 則容許標籤層次鎖定。
當 DB2 擁有者與使用者不同時，表單建立、發佈和使用不起作用	19733	僅當資料來源中提及的使用者不是建立資料庫表格的使用者時，才會發生此問題。

第 6 章 在聯絡 IBM 技術支援中心之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則來確保已有效且順利地解決了問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援中心不會撰寫或建立 API Script。如需用於實作 API 產品的協助，請與 IBM Professional Services 聯絡。

要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」中取得之 產品以及系統環境的相關資訊。

系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，則可以在用來提供已安裝 IBM 應用程式之相關資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選取說明 > 關於來存取「關於」頁面。如果無法存取「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄下面的 version.txt 檔。

IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。此帳戶必須已鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 授與的軟體支援。

其他聯絡資訊

有關產品改進的建議，請透過 cm_feedback@us.ibm.com 與 IBM 聯絡

如果需要產品協助，請與「IBM 客戶支援中心」聯絡：<https://support.ibmcloud.com>

您還可以與您所在地區的 IBM 辦公室聯絡。

美國	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673	
歐洲	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912	
亞太地區	
IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832	IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE

IBM 歡迎您進行評論

您可以將評論傳送到下列位址。

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
美國

可以透過使用下列其中一種方法將評論線上傳送給我們：

免費電話

1+866-493-2673

支援中心：

<https://support.ibmcloud.com>

全球資訊網：

www.ibm.com/marketing-solutions/

若您希望收到回覆，請確保提供了您的姓名、位址、電話號碼或傳真號碼。請確保在評論或附註中包含了下列資訊：

- 此文件標題
- 與評論相關的頁碼或主題

當您將資訊傳送給 IBM 時，即授權 IBM 非專用權限，IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散佈資訊，而無需對 貴客戶負責。

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人為了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation
B1WA LKG1

550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：
www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體行銷方案」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體行銷方案」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體行銷方案」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



Printed in Taiwan