

версия 10 выпуск 0
23 сентября 2016 г.

IBM Marketing Operations
Руководство по обновлению

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 73.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Marketing Operations и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2016.

Содержание

Глава 1. Краткое описание модернизации	1
Повышение уровня схемы	1
Как работают программы установки	2
Режимы установки	2
Примеры файлов ответов	3
Исправление файла реестра при неудачном завершении установки с обновлением	3
Документация и справка по Marketing Operations	4
Глава 2. Планирование обновления Marketing Operations	7
Требования	7
Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software.	9
Запуск запроса базы данных для очистки	10
Журналы ошибок и сообщения с предупреждениями	10
Обновление при наличии существующих проектов кампаний или требований	11
Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations.	11
Глава 3. Обновление Marketing Operations	13
Резервное копирование системы перед обновлением	13
Запуск программы установки и обновление свойств конфигурации.	13
Обновление базы данных вручную	14
Внедрение обновленного веб-приложения и запуск процессов обновления	15
Проверка обновления Marketing Operations	16
Восстановление процедур триггеров	16
Повышение уровня Marketing Operations в кластеризованной среде	17
Глава 4. Обзор	19
Внедрение Marketing Operations в Websphere	19
Внедрение файла WAR или EAR	20
Как задать параметры для cookies	21
Как задать параметры модуля EAR	22
Внедрение Marketing Operations на WebLogic	22
Дополнительная конфигурация для повышенной защиты	23
Отключение флага X-Powered-By	23
Конфигурирование пути ограничительного файла cookie	24

Глава 5. Деинсталляция Marketing Operations	25
Глава 6. configTool	27
Глава 7. Свойства конфигурации IBM Marketing Operations	31
Marketing Operations.	31
Marketing Operations navigation	31
Marketing Operations о программе	33
Marketing Operations umoConfiguration.	34
Marketing Operations umoConfiguration утверждения	39
Marketing Operations umoConfiguration шаблоны	40
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	42
Marketing Operations umoConfiguration электронная почта	44
Marketing Operations umoConfiguration разметка	45
Marketing Operations umoConfiguration сетка	46
Marketing Operations umoConfiguration рабочий поток	48
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	49
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	50
Marketing Operations umoConfiguration отчеты	50
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	51
Marketing Operations umoConfiguration база данных	52
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	55
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	56
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	57
Marketing Operations umoConfiguration планировщик intraDay	58
Marketing Operations umoConfiguration планировщик ежедневно	59
Marketing Operations umoConfiguration уведомления	59
Marketing Operations umoConfiguration уведомления электронная почта	61
Marketing Operations umoConfiguration уведомления проект	63
Marketing Operations umoConfiguration уведомления projectRequest	65
Marketing Operations umoConfiguration уведомления программа.	66
Marketing Operations umoConfiguration уведомления marketingObject	66
Marketing Operations umoConfiguration уведомления утверждение	67
Marketing Operations umoConfiguration уведомления актив	68
Marketing Operations umoConfiguration уведомления инвойс	69

**Прежде чем обращаться в службу
технической поддержки IBM 71**

Замечания 73

Товарные знаки 75

Замечания относительно политики
конфиденциальности и положений об использовании . 75

Глава 1. Краткое описание модернизации

Модернизация Marketing Operations завершена, когда вы модернизируете , выполняете конфигурацию и внедрение обновлений Marketing Operations. Руководство по модернизации Marketing Operations предоставляет детальную информацию об обновлении, конфигурации, и внедрении обновлений Marketing Operations.

Используйте раздел *Дорожная карта обновления*, чтобы получить широкое представление об использовании публикации Marketing Operations: Руководство по обновлению.

Повышение уровня схемы

Используйте путеводитель по обновлению, чтобы быстро находить нужную вам информацию для обновления Marketing Operations.

Вы можете использовать следующую таблицу Табл. 1 для сканирования задач, которые должны быть завершены с целью повышения уровня Marketing Operations:

Таблица 1. План действий обновления Marketing Operations

Раздел	Информация
Глава 1, “Краткое описание модернизации”	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Как работают программы установки” на стр. 2• “Режимы установки” на стр. 2• “Документация и справка по Marketing Operations” на стр. 4
Глава 2, “Планирование обновления Marketing Operations”, на стр. 7	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Требования” на стр. 7• “Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software” на стр. 9• “Журналы ошибок и сообщения с предупреждениями” на стр. 10• “Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations” на стр. 11
Глава 3, “Обновление Marketing Operations”, на стр. 13	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Резервное копирование системы перед обновлением” на стр. 13• “Запуск программы установки и обновление свойств конфигурации” на стр. 13• “Обновление базы данных вручную” на стр. 14• “Внедрение обновленного веб-приложения и запуск процессов обновления” на стр. 15• “Проверка обновления Marketing Operations” на стр. 16• “Восстановление процедур триггеров” на стр. 16• “Обновление при наличии существующих проектов кампаний или требований” на стр. 11• “Повышение уровня Marketing Operations в кластеризованной среде” на стр. 17

Таблица 1. План действий обновления Marketing Operations (продолжение)

Раздел	Информация
Глава 4, “Обзор”, на стр. 19	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none"> • “Внедрение Marketing Operations в Websphere” на стр. 19 • “Внедрение Marketing Operations на WebLogic” на стр. 22
Глава 5, “Деинсталляция Marketing Operations”, на стр. 25	Эта тема предоставляет информацию о том, как удалить Marketing Operations.
Утилита инструмента конфигурирования	Прочтите более подробную информацию об утилитах инструмента конфигурирования в Marketing Operations.

Как работают программы установки

При установке или обновлении любого продукта IBM® Marketing Software необходимо использовать программу установки комплекта и программу установки продукта. Например, при установке Marketing Operations нужно использовать программу установки комплекта IBM Marketing Software и программу установки IBM Marketing Operations.

Обязательной используйте следующие рекомендации перед использованием программы установки комплекта IBM Marketing Software и программы установки продукта:

- Программа установки комплекта и программа установки продукта должны быть в одном и том же каталоге на компьютере, где вы хотите установить продукт. Если в каталоге с основной программой установки имеются несколько версий программы установки продукта, то основная программа установки всегда показывает последнюю версию продукта на экране продуктов в мастере установки IBM Marketing Software.
- Если вы планируете установить патч сразу же после установки продукта IBM Marketing Software, убедитесь, что установщик патча находится в том же самом каталоге, что и программы установки комплекта и продукта.
- Каталог высшего уровня по умолчанию для установок IBM Marketing Software - это /IBM/IMS в UNIX или C:\IBM\IMS в Windows. Однако при установке вы можете изменить каталог.

Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке Marketing Operations выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки Marketing Operations с использованием графического пользовательского интерфейса.

Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить Marketing Operations, используя окно командной строки.

Примечание: Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки Marketing Operations. При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

Примечание: Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованном веб-приложении или в кластеризованных средах приемников.

Примеры файлов ответов

Вы должны создать файлы ответов, чтобы настроить установку Marketing Operations в режиме без вывода сообщений. Для создания ваших файлов ответов можно использовать примеры файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки в сжатом архиве ResponseFiles.

В следующей таблице представлена информация о примерах файлов ответов:

Таблица 2. Описание примеров файлов ответов

Пример файла ответов	Описание
installer.properties	Пример файла ответов для главной программы установки IBM Marketing Software.
installer_сокращенный продукт и номер версии продукта.properties	Пример файла ответов для программы установки Marketing Operations. Например, installer_ucn.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки Campaign, где n.n.n.n - это номер версии.
installer_сокращение пакета отчетов, сокращение продукта и номер версии.properties	Пример файла ответов для программы установки пакета отчетов. Например, installer_urpcn.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки пакета отчетов Campaign, где n.n.n.n - это номер версии.

Исправление файла реестра при неудачном завершении установки с обновлением

Если установка завершится неудачно из-за того, что программа установки не смогла обнаружить базовую версию установленного у вас продукта, вы можете исправить файл реестра, как описано здесь.

Глобальный файл реестра InstallAnywhere, `.com.zerog.registry.xml`, создается при установке продукта IBM Marketing Software. Файл реестра отслеживает на все установленные продукты IBM Marketing Software, включая их функции и компоненты, на этом сервере.

1. Найдите файл `odbc.ini`.

В зависимости от сервера, на котором вы устанавливаете, файл `.com.zerog.registry.xml` находится в одном из следующих каталогов.

- На серверах Windows файл находится в папке Program Files/Zero G Registry. Zero G Registry - это скрытый каталог. Чтобы увидеть скрытые файлы и папки, нужно включить соответствующий параметр.
- В системах UNIX файл находится в одном из следующих каталогов.
 - Пользователь root - `/var/`
 - Пользователь не-root - `$HOME/`
- На серверах MAC OSX файл находится в папке `/library/preferences/`.

2. Сделайте резервную копию файла.

3. Отредактируйте файл для изменения всех записей, относящихся к версии установленного продукта.

Например, это - раздел файла, соответствующего версии 8.6.0.3 IBM Campaign.

```
<product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"
version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""
location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
```

В этом случае вы измените все записи, относящиеся к `version=" 8.6.0.3 "` к базовой версии, которая в этом случае является 8.6.0.0.

Документация и справка по Marketing Operations

В следующей таблице описаны различные задачи в установке Marketing Operations.

В столбце **Документация** содержатся имена документов, в которых можно найти больше информации о задачах.

Таблица 3. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и обходных путей	<i>IBM Marketing Operations</i> Замечания по выпуску
Установить или обновить Marketing Operations и внедрить веб-приложение Marketing Operations	Одно из следующих руководств: <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Marketing Operations Руководство по установке</i> • <i>IBM Marketing Operations Руководство по обновлению</i>

В следующих таблицах описаны административные задачи в Marketing Operations. В столбце **Документация** содержатся имена документов, в которых можно найти больше информации о задачах.

Таблица 4. Настройка и использование системы Marketing Operations

Задача	Документация
<ul style="list-style-type: none"> • Настроить и сконфигурировать систему для пользователей • Настроить параметры безопасности • Отобразить таблицы, задать шаблоны предложений и пользовательские атрибуты • Выполнить утилиты и провести обслуживание 	<i>IBM Marketing Operations: Руководство администратора</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Создайте и внедрите маркетинговые кампании • Анализ результатов кампании 	<i>IBM Marketing Operations: Руководство пользователя</i>

В следующих таблицах содержится информация об электронной справке и о том, как получить PDF для Marketing Operations. В столбце **Инструкции** рассказывается, как открыть электронную справку и получить доступ к документации по Marketing Operations.

Таблица 5. Как получить справку

Задача	Инструкции
Открыть онлайн-справку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите Справка > Справка для этой страницы, чтобы открыть контекстно-зависимую тему справки. 2. Щелкните по значку Показать навигацию в окне справки, чтобы увидеть полную справку. <p>Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется веб-доступ. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .</p>
Получить файлы PDF	<p>Используйте любой из следующих способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выберите Справка > Документация по продукту, чтобы получить доступ к файлам PDF Marketing Operations. • Выберите Справка > Вся документация комплекта IBM Marketing Software, чтобы получить всю имеющуюся документацию.
Получить поддержку	<p>Перейдите на страницу http://www.ibm.com/support и щелкните по Support & downloads (Поддержка и скачиваемые материалы), чтобы получить доступ к portalу поддержки IBM .</p>

Глава 2. Планирование обновления Marketing Operations

При обновлении до Marketing Operations версии 10.0 вы должны проверить, какую версию вы обновляете. Сценарии обновления основаны на текущей версии Marketing Operations.

Чтобы обновить Marketing Operations, следуйте приведенным ниже рекомендациям.

Таблица 6. Поддерживаемые пути обновления для Marketing Operations 10.0.

Исходная версии	Путь обновления
7.x и до версии 8.6.x	Установку нужно обновить до версии 8.6.0, после чего ее можно будет обновить до Marketing Operations 10.0. Информацию об обновлении до версии 8.6.0 смотрите в публикации <i>IBM Marketing Operations 8.6: Руководство по установке</i> .
Версии 8.6.x и 9.x.x	Можно произвести обновление непосредственно до 10.0.

Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Чтобы компонент Opportunity Detect соединился с базой данных DB2, в установке DB2 должны содержаться файлы заголовков установки в каталоге `/home/db2inst1/include` на компьютере-клиенте. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки приложений**.

Требования DB2

Чтобы компонент Opportunity Detect соединился с базой данных DB2, в установке DB2 должны содержаться файлы заголовков установки в каталоге `home/db2inst1/include` на компьютере-клиенте. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки приложений**.

Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

Требования к JVM

Приложения IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной машине Java™ (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-приложений. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-приложений.

Параметры Интернет-браузера

Убедитесь, что ваш Интернет-браузер соответствует следующим характеристикам:

- Браузер не должен кэшировать веб-страницы.
- Браузер не должен блокировать всплывающие окна.

Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных
- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-приложений и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-приложений.

В UNIX у всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, `gwxr-xr-x`.

Переменная среды JAVA_HOME

Если переменная среды **JAVA_HOME** задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды **JAVA_HOME** указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную **JAVA_HOME** до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды **JAVA_HOME** можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите **set JAVA_HOME=** (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите **export JAVA_HOME=** (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки приложений IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

Требование Marketing Platform

Вы должны установить или обновить Marketing Platform до установки или обновления любых продуктов IBM Marketing Software. Для каждой группы продуктов, которые работают вместе друг с другом, компонент Marketing Platform нужно установить или обновить только один раз. Каждая программа установки продуктов проверяет, установлены ли необходимые продукты. Если продукт или версия не зарегистрированы в Marketing Platform, появится сообщение, предлагающее вам установить или обновить Marketing Platform, прежде чем приступить к установке. Компонент Marketing Platform должен быть внедрен и должен работать, прежде чем вы сможете задать какие-либо свойства на странице **Параметры > Конфигурация**.

Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software

Соответствует всем требованиям для разрешений, операционной системы и знаний соответствующим образом перед обновлением Marketing Operations, чтобы обеспечить бесперебойный опыт обновления.

Удаление ответных файлов, созданных предыдущими установками

Если вы производите обновление предыдущей версии до 8.6.0, вы должны удалить ответные файлы, созданные предыдущими установками Marketing Operations. Старые файлы ответов не совместимы с 8.6.0 и более поздними установщиками.

Неудаления старых ответных файлов может привести к неправильному предварительному заполнению данных в полях установщика в момент его выполнения, неустановке некоторых файлов конфигурации или пропуску шагов.

Ответный файл IBM имеет название `installer.properties`.

Ответные файлы для каждого продукта имеют названия `installer_productversion.properties`.

Программа установки создает файлы ответов в каталоге, который вы задали во время установки. Каталог по умолчанию - корневой каталог пользователя.

Требование к учетной записи пользователя для ОС UNIX

На ОС UNIX учетная запись пользователя, которая установила продукт, должна завершить обновления, в противном случае, программа установки не обнаружит предыдущую установку.

Обновление версии из 32-разрядной к 64-разрядной

При обновлении версии из 32-разрядной к 64-разрядной Marketing Operations, выполните следующие задачи:

- Убедитесь, что клиентские библиотеки базы данных для ваших источников данных продукта являются 64-разрядными.
- Убедитесь в наличии правильной ссылки на 64-разрядные версии ваших драйверов баз данных для всех соответствующих путей к библиотекам, например, для сценариев запуска и среды.

Запуск запроса базы данных для очистки

Перед обновлением Marketing Operations запустите запрос базы данных, чтобы удалить дубликаты ID требований проектов (если они есть).

Запустите в базе данных запрос, чтобы найти и удалить все дубликаты результатов, возвращенные этим запросом, чтобы убедиться в успешном обновлении Marketing Operations.

Чтобы запустить запрос базы данных, сделайте следующее:

1. Откройте консоль базы данных, в которой есть системные таблицы Marketing Operations.
2. Введите следующий запрос:

```
SELECT proj_request_id, count(proj_request_id) num
FROM uap_projects
WHERE proj_request_id in (SELECT project_id FROM uap_projects WHERE
state_code = 'ACCEPTED')
group by proj_request_id
having count(proj_request_id) > 1"
```
3. Запрос возвратит ID требований проектов, являющиеся дубликатами. Проанализируйте результаты, чтобы определить, какой из дубликатов строк вы используете и какую из них можно удалить. Можно произвести поиск в таблице uap_projects_last_mod_date или просмотреть данные в ссылочных таблицах, чтобы определить, какие записи следует удалить. Чтобы удалить строки, запустите запрос удаления в базе данных. Если дубликаты строк не удалены, обновление может завершиться неудачно.

Журналы ошибок и сообщения с предупреждениями

При обновлении система записывает в журнал сообщения, генерируемые в ходе этого процесса. Прочтите файлы журнала, чтобы увидеть все информационные сообщения или сообщения об ошибках, произошедших во время обновления.

Для справки можно найти файлы журналов с этими сообщениями в следующих файлах и таблицах базы данных:

- `<домашний_каталог_IBM_IMS>/IBM_IMS_Installer_Install<дата_время>.log`
- `<домашний_каталог_MarketingOperations>/MarketingOperations_Install_<дата_время>.log`

- <домашний_каталог_Platform>/Platform_Install<дата_время>.log
- <ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ>/IBM_IMS_Installer_stdout.log
- <ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ>/IBM_IMS_Installer_stderr.log
- <ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ>/Platform_stdout.log
- <ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ>/Platform_stderr.log
- <ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ>/MarketingOperations_stdout.log
- <ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ>/MarketingOperations_stderr.log

Обновление при наличии существующих проектов кампаний или требований

Если вы обновляете систему Marketing Operations, интегрированную с Campaign, и у вас есть существующие проекты кампаний без соответствующих связанных кампаний, создайте связанные кампании, прежде чем обновлять Marketing Operations. Аналогичным образом, если у вас есть существующие требования проекта для проектов кампаний, примите или отклоните требования перед обновлением до Marketing Operations.

Если вы свяжете их перед обновлением, то, когда вы попытаетесь создать кампании для этих проектов или принять требования после обновления системы, кампании не будут связаны правильным образом с проектами Marketing Operations.

Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations

Используйте рабочий лист установки Marketing Operations для сбора информации о базе данных Marketing Operations и о других продуктах IBM Marketing Software, требующихся для установки Marketing Operations.

Таблица 7. Рабочий лист с информацией об источнике данных

Позиция	Значение
Тип источника данных	
Имя источника данных	
Имя пользователя учетной записи источника данных	
Пароль учетной записи источника данных	
Имя JNDI	plands
Путь к драйверу JDBC	

Глава 3. Обновление Marketing Operations

Чтобы обновить Marketing Operations, вы создаете резервную копию существующей установки, убеждаетесь, что продукт Marketing Platform обновлен и работает, запускаете программу установки, восстанавливаете все процедуры триггеров, внедряете обновленные приложения, а затем выполняете ряд процессов после внедрения.

Учтите, что старые версии Marketing Operations назывались Affinium Plan. Теперь все версии в данном руководстве называются Marketing Operations.

Резервное копирование системы перед обновлением

Прежде чем запускать процесс обновления, создайте резервную копию своей системы. Если обновление завершится неудачно, вы сможете восстановить последнюю версию Marketing Operations.

Чтобы создать резервную копию системы, выполните следующие шаги:

1. Аннулируйте внедрение существующей версии Marketing Operations.
2. Создайте резервные копии файлов и каталогов в существующей папке установки.

Примечание: Если вы изменили примеры процедур триггеров или файл `procedure_plugins.xml`, вы должны будете после обновления восстановить файлы из резервной копии, чтобы не потерять процедуры триггеров. Файлы, которые нужно восстановить, находятся в папке `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Создайте резервную копию базы данных, в которой хранятся системные таблицы Marketing Operations.

Запуск программы установки и обновление свойств конфигурации

Прежде чем запустить программу установки, убедитесь, что у вас есть соответствующая информация о соединении с базой данных как для базы данных Marketing Platform, так и для базы данных Marketing Operations.

Чтобы запустить программу установки и обновить свойства конфигурации, выполните следующие шаги:

1. Запустите программу установки IBM и укажите существующий каталог установки в качестве каталога установки, который нужно использовать. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Как работают программы установки” на стр. 2. Программа установки обнаружит, что у вас установлена более ранняя версия, и запустится в режиме обновления.
2. Следуйте инструкциям мастера установки.

Примечание: Учтите, что программа установки может обновить базу данных автоматически. Если политика вашей компании не разрешает вам использовать эту функцию, выберите опцию **Настройка базы данных вручную**, а затем запустите сценарии вручную после установки программ, но до внедрения веб-приложения.

3. Когда программа установки завершит работу, войдите в обновленное приложение Marketing Platform. Выберите **Параметры > Конфигурация**. Проверьте свойства в

категориях Marketing Operations и задайте или измените все параметры, которые являются новыми для текущей версии Marketing Operations.

Обновление базы данных вручную

Программа установки IBM может обновить базу данных Marketing Operations во время процесса обновления. Используйте утилиту настройки базы данных, `umodbsetup`, чтобы обновить таблицы вручную, если политика вашей компании не позволяет обновлять базу данных.

Утилита `umodbsetup` выполняет одно из следующих действий:

- Возможность 1: Обновляет системные таблицы в базе данных Marketing Operations и заполняет таблицы необходимыми данными по умолчанию.
- Возможность 2: Выводит сценарии обновления и заполнения базы данных в файл, который вы или ваш администратор базы данных сможет затем запустить на клиенте базы данных.

Конфигурирование переменных среды

Прежде чем запускать утилиту `umodbsetup`, выполните следующие шаги, чтобы правильно сконфигурировать переменные среды:

1. Найдите в каталоге `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\tools\bin` файл `setenv` и откройте его в текстовом редакторе.
2. Убедитесь, что переменная `JAVA_HOME` указывает на правильный каталог установки Java и что драйверы JDBC являются первой записью для переменной `DBDRIVER_CLASSPATH`. Дополнительную информацию о том, как задать переменную среды, смотрите в публикации *Marketing Operations: Руководство по установке*.
3. Сохраните и закройте этот файл.
4. Найдите в каталоге `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\tools\bin` файл `umo_jdbc.properties` и откройте его.
5. Задайте значения для следующих параметров:
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Сохраните и закройте этот файл.

Утилита настройки базы данных

В командной строке или в оболочке UNIX перейдите в каталог `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\tools\bin`. Запустите утилиту `umodbsetup` и задайте соответствующие входные данные для параметров, которые требуются в вашем случае.

Например, следующая команда запускает обновление, задает локаль `en_US` и задает средний (`medium`) уровень записи в журнал:

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Ниже приводится описание всех возможных переменных для утилиты:

Таблица 8. Переменные для утилиты `umodbsetup.sh`

Переменная	Описание
-b	Только для обновлений. Указывает базовую версию базы данных, которую вы пытаетесь обновить. По умолчанию утилита обнаруживает версию базы данных, которую вы обновляете. Однако, если более ранняя попытка обновить базу данных каким-то образом завершилась неудачно, версия, возможно, была обновлена, даже если обновление завершилось неудачно. Когда вы устраните ошибку и снова запустите утилиту, вы будете использовать эту переменную с переменной <code>-f</code> , чтобы задать правильную базовую версию. Например, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Только для обновлений. Указывает утилите, что следует использовать базовую версию, заданную переменной <code>-b</code> , переопределяя базовую версию, которую можно обнаружить в базе данных. Смотрите описание переменной <code>-b</code> .
-h	Позволяет получить справку по утилите.
-l	Записывает выходную информацию действий, которые утилита <code>umodbsetup</code> выполняет в файле <code>umodb-tools.log</code> . Этот файл находится в каталоге <code><домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\tools\logs</code> . Эта переменная задает уровень записи в журнал. В качестве уровня записи в журнал можно задать значения <code>high</code> , <code>medium</code> или <code>low</code> .
-L	Задает локаль по умолчанию для установки. Например, для установки на немецком языке укажите <code>-L de_DE</code> . Допустимые значения для локалей: <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> и <code>zh_CN</code> .
-m	Выводит сценарии в файл в каталоге <code><домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\tools</code> , чтобы их можно было запустить вручную. Используйте эту опцию, если вам по какой-либо причине нужно запускать сценарии из вашего собственного приложения-клиента базы данных. При использовании этой переменной инструмент <code>umodbsetup</code> не запускает сценарий.
-t	Тип установки базы данных. Допустимые значения: <code>full</code> и <code>upgrade</code> . Например: <code>-t full</code>
-v	Подробный режим.

Запускайте сценарии базы данных вручную, если это потребуется

Если вы использовали переменную `-m` для вывода сценариев, чтобы их можно было запустить из вашего приложения-клиента базы данных, запустите сценарии сейчас.

Не внедряйте файл `plan.war`, пока не обновите и не заполните системные таблицы.

Внедрение обновленного веб-приложения и запуск процессов обновления

Вы должны внедрить обновленные веб-приложения на сервер веб-приложений. После внедрения веб-приложений можно запустить процесс обновления.

Примечание: Если компонент `Marketing Operations` интегрирован с `Campaign`, то, прежде чем продолжить, убедитесь, что компонент `Campaign` обновлен и работает.

1. Внедрите `Marketing Operations` на сервере веб-приложений, как описано в разделе Глава 4, “Обзор”, на стр. 19.

2. Перезапустите сервер приложений.
3. Когда приложение будет работать, войдите в систему и убедитесь, что обновление выполнено правильно. Выберите **Параметры > Конфигурация** и убедитесь, что **Marketing Operations** есть в расположенном слева списке. Затем разверните раздел **Marketing Operations** и убедитесь, что в списке есть категория **umoConfiguration**.
4. Выберите **Параметры > Marketing Operations Параметры**.
5. Прокрутите данные вниз и щелкните по **Обновление Marketing Operations**. Появится список процессов обновления. Эти процессы изменяют конфигурацию приложения, обновляя таблицы базы данных и файлы, в которых хранятся связанные с сайтом настройки.
Чтобы получить информацию о процессе обновления, щелкните по **Справка** рядом с этим процессом.
6. Чтобы запустить выбранные процессы, нажмите на **Обновить**.

Проверка обновления Marketing Operations

Прежде чем обновлять Marketing Operations, нужно обновить и внедрить Marketing Platform.

Чтобы проверить обновление, сделайте следующее:

1. Смотрите сообщения об ошибках в файлах журналов в каталоге `домашний_каталог_профиля_WAS/logs/server1`. Сообщение "Инициализация UAPContext завершилась неудачно" указывает, что обновление завершилось неудачно.
2. Используя Internet Explorer или другой поддерживаемый браузер, получите доступ к URL IBM Marketing Software.
3. Перейдите к другим компонентам Marketing Operations, включая файл активов.
4. Создайте экземпляры других объектов Marketing Operations, включая планы, программы, проекты и собственные типы маркетинговых объектов.
5. Выберите **Параметры > Параметры Marketing Operations > Конфигурация шаблона** и щелкните по **Проверить шаблоны**.
6. Если ваша установка настраивает Marketing Operations, используя интерфейс прикладного программирования, убедитесь, что ваши настройки не сказываются на совместимости.
7. Если вы иницируете процедуры, восстановите их.

Восстановление процедур триггеров

После обновления приложения Marketing Operations можно восстановить процедуры триггеров.

Чтобы восстановить процедуры триггеров, выполните следующие шаги:

1. Восстановите процедуры и файл `procedure_plugins.xml` из резервной копии, которую вы создали ранее. Поместите их в расположение по умолчанию для файлов:
`<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\devkits\integration\examples\src\procedure`
2. Если потребуется, перестройте процедуры служб интеграции, используя файл `build`, находящийся после установки Marketing Operations в каталоге
`<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\devkits\integration\examples\build`.

3. Обновите на странице **Параметры > Конфигурация > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders** следующие параметры. Задайте значения, указывающие на каталоги, созданные вами в предыдущем шаге.
- Задайте для **graphicalRefUploadDir** значение `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\graphicalrefimages`
 - Задайте для **templateImageDir** значение `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\images`
 - Задайте для **recentDataDir** значение `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\recentdata`
 - Задайте для **workingAreaDir** значение `<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\umotemp`

Повышение уровня Marketing Operations в кластеризованной среде

При обновлении нескольких экземпляров Marketing Operations в кластеризованной среде используйте следующие рекомендации:

- Аннулируйте внедрение всех экземпляров Marketing Operations.
- Следуя инструкциям в этой главе, произведите обновление.
- Используйте функции автоматического внедрения сервера веб-приложений, чтобы внедрить файл EAR в кластере.

Замечания на случай, если вы устанавливаете Marketing Operations в кластеризованной среде, смотрите в публикации *IBM Marketing Operations: Руководство по установке*.

Глава 4. Обзор

Есть общие рекомендации по внедрению Marketing Operations в WebSphere и WebLogic.

Если вы создали файл EAR после выполнения программы установки и файл EAR содержит какие-либо другие продукты IBM, то помимо рекомендаций, перечисленных в этой главе, вы должны выполнить все рекомендации по внедрению, подробно описанные в отдельных руководствах по установке продуктов, включенных в файл EAR.

Предполагается, что вы знаете, как работать с вашим сервером веб-приложений. Подробную информацию по таким вопросам, как использовать консоль администрирования, смотрите в документации по своему серверу веб-приложений.

Внедрение Marketing Operations в Websphere

Приложение Marketing Operations можно внедрить из файла WAR или EAR на сервере WebSphere Application Server (WAS).

Прежде чем внедрять Marketing Operations в Websphere, обратите внимание на следующую информацию:

- Убедитесь, что ваша версия WebSphere соответствует требованиям в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*, включая любые необходимые модернизацию или пакеты исправлений.
- Используя консоль WebSphere Integrated Solutions, вы конфигурируете WebSphere Application Server. Описанные ниже шаги содержат рекомендации по настройке отдельных элементов управления.

Примечание: В разных версиях WebSphere Application Server элементы управления в пользовательском интерфейсе представлены в разной последовательности и с разными метками.

Чтобы настроить среду для внедрения Marketing Operations, выполните следующие шаги:

1. Задайте пользовательское свойство: В форме **Серверы приложений > <серверы> > Веб-контейнер > Пользовательские свойства** нажмите на **Создать** и введите следующие значения:
 - **Имя:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Значение:** true
2. Создайте провайдера JDBC: В форме **Ресурсы > JDBC > Провайдеры JDBC** нажмите на **Создать**. Заполните поля в мастере Создать нового провайдера JDBC, включая следующие поля:

Если вы производите конфигурирование через программу установки, создание источника данных на сервере веб-приложений может быть пропущено.

 - a. В поле **Тип реализации** выберите источник данных **Пул соединений**.
 - b. Задайте путь собственной библиотеки файла JAR драйвера базы данных на вашем сервере. Например, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.

3. Создайте источник данных: В форме **Ресурсы > JDBC > Источники данных** нажмите на **Создать**. Заполните поля в мастере Создать источник данных, выполнив следующие действия:

Если вы производите конфигурирование через программу установки, создание источника данных на сервере веб-приложений может быть пропущено.

 - a. Задайте имя источника данных.
 - b. В качестве имени JNDI введите `plands`.
 - c. Выберите провайдера JDBC, которого вы создали в шаге 2.
 - d. Укажите имя базы данных и имя сервера.
 - e. Для алиаса **Конфигурация отображения** выберите значение **WSLogin**.
4. Задайте пользовательские свойства для источника данных: В форме **Провайдеры JDBC > <провайдер базы данных> > Источники данных > Пользовательские свойства** нажмите на **Создать**, чтобы добавить два свойства:
 - **Имя:**пользователь
 - **Значение:** <имя_пользователя>
 - **Имя:** пароль
 - **Значение:** <пароль>

Если системные таблицы Marketing Operations находятся в DB2, найдите свойство `resultSetHoldability` и задайте для него значение 1. Если это свойство не существует, добавьте его.
5. Сконфигурируйте JVM: В форме **Серверы приложений > <сервер> > Определение процесса > Java Virtual Machine** укажите значение Classpath и добавьте в качестве общих аргументов JVM следующие записи, разделяя их пробелом:
 - `-Dplan.home=<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>`
 где `<домашний_каталог_IBM_IMS>` - это путь каталога IBM высшего уровня, а `<домашний_каталог_MarketingOperations>` - это путь каталога, в который вы установили Marketing Operations. Как правило, это путь `IBM_IMS/MarketingOperations`.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`
6. Задайте на сервере WebSphere Application Server уровень компиляции JSP, равный 17.

Внедрение файла WAR или EAR

При внедрении нового приложения предприятия на консоли WebSphere Integrated Solutions Console будет представлен ряд форм. Описанные ниже шаги содержат рекомендации по настройке отдельных элементов управления в этих формах. В разных версиях WebSphere элементы управления могут быть представлены в другой последовательности или с другими метками.

Чтобы внедрить файл WAR или EAR, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Приложения > Новое приложение > Новое корпоративное приложение**.
2. В первоначальной форме выберите **удаленную** файловую систему, а затем нажмите кнопку **Обзор**, чтобы найти файл `plan.war` или нужный вам файл EAR.
3. В следующем окне Подготовка к установке приложения:
 - Выберите **Подробно**.
 - Выберите **Сгенерировать привязки по умолчанию**.
 - Выберите **Переопределяет существующие привязки**.
4. В окне Выбор опций установки выполните следующие действия:

- Выберите **Предварительно скомпилировать файлы страниц JavaServer**.
 - В поле **Имя приложения** введите `plan`.
 - Выберите **Переопределить параметры перезагрузки классов для веб-модулей и модулей EJB**.
 - Введите в поле **Интервал перезагрузки в секундах** целое число, например, 4.
5. В окне **Отобразить модули в серверы** выберите **Модуль**. Если вы внедрили EAR, выберите каждый файл WAR.
 6. В окне **Задать опции**, чтобы скомпилировать JSP выберите **Веб-модуль**. Если вы внедрили EAR, выберите каждый файл WAR.
 7. Задайте в поле **Исходный уровень JDK** значение 17.
 8. В форме **Опции перезагрузки JSP для веб-модулей**, выберите **Перезагрузка классов с включенными JSP** и в поле **Интервал перезагрузки JSP в секундах** введите значение 5.
 9. В окне **Отобразить совместно используемые библиотеки** выберите **Приложение и Модуль**.
 10. В окне **Отобразить совместно используемые взаимосвязи** выберите **Приложение и Модуль**.
 11. В окне **Отобразить ссылки ресурса в ресурсы** выберите модуль и в поле **Имя JNDI ресурса назначения** введите значение `plan`.
 12. В окне **Отобразить корневые каталоги контекста карты для веб-модулей** введите в поле **Корневой каталог контекста** значение `/plan`.
 13. Проверьте и сохраните свои параметры.

Как задать политику загрузчика классов

Политика загрузчика классов указывает, как приложение сконфигурировано в WAS. Перед внедрением Marketing Operations нужно изменить некоторые из параметров по умолчанию в WAS.

Чтобы задать политику загрузчика классов, выполните следующие шаги:

1. В окне **Корпоративные приложения > план > Загрузчик класса** выберите **Переопределить параметры перезагрузки классов для веб-модулей и модулей EJB**.
2. В качестве порядка загрузчика классов выберите **Классы сначала загружаются загрузчиком локальных классов (родительские-последние)**.
3. В качестве значения в поле **Политика загрузчика классов WAR** выберите **Один загрузчик классов для приложения**.
4. Щелкните по **Применить** и по **Сохранить параметры**.

Как задать параметры для cookies

Вы должны задать и настроить параметры для cookies, используя опцию **Управление сеансами** в системе **Корпоративные приложения Websphere**.

Чтобы задать параметры cookies, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Корпоративные приложения > план > Управление сеансами**.
2. Выберите **Переопределить управление сеансом**.
3. Выберите **Разрешить cookies**.
4. Нажмите на **Применить**, а затем выберите **Корпоративные приложения > план > Управление сеансами > Cookies**.
5. Измените значение в поле **Имя Cookie Marketing Operations с JSESSIONID на UMOSESSIONID**.
6. Щелкните по **Применить** и по **Сохранить параметры**.

Как задать параметры модуля EAR

Если вы внедрили файл EAR, вы должны задать параметры для отдельных файлов WAR, содержащихся в файлах EAR.

Чтобы задать параметры модуля файла EAR, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Корпоративные приложения** и выберите файл EAR.
2. В форме **Управление модулями** выберите один из файлов WAR, например, `MktOps.war`.
3. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR** выполните следующие шаги:
 - a. Задайте в поле **Начальный вес** значение 10000.
 - b. Выберите в поле **Порядок загрузчика классов** значение **Классы сначала загружаются загрузчиком классов приложений**.
4. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR > Управление сеансами** выберите **Включить cookies**.
5. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR > Управление сеансами > Cookies** выполните следующие шаги:
 - a. В поле **Имя Cookie** задайте значение `CMPSSESSIONID`.
 - b. В поле **Максимальный возраст Cookie** выберите **Текущий сеанс браузера**.
6. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR > Управление сеансами** введите следующую информацию:
 - a. Выберите **Разрешить переполнение**.
 - b. В поле **Максимум сеансов в памяти** введите значение 1000.
 - c. В поле **Тайм-аут сеанса** выберите **Задать тайм-аут** и введите значение 30.
7. Задайте те же самые параметры для каждого из других файлов WAR, включая `unica.war` и `plan.war`.

Примечание: Если в файле EAR также есть файл `Campaign.war` и вы собираетесь интегрировать Marketing Operations с Campaign, задайте те же самые параметры для файла `Campaign.war`.

Внедрение Marketing Operations на WebLogic

Чтобы внедрить Marketing Operations в WebLogic, следуйте приведенным ниже рекомендациям.

- Продукты IBM Marketing Software выполняют персональную настройку JVM, используемого WebLogic. Может потребоваться создание экземпляра WebLogic, выделенного для продуктов IBM Marketing Software, если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM.
- Не устанавливайте в одном и том же домене WebLogic более одного приложения Marketing Operations.
- Убедитесь в том, что Software Development Kit (SDK), выбранный для домена WebLogic, используемого вами, - это Sun SDK, проверив сценарий запуска (`startWebLogic.cmd`) для переменной `JAVA_VENDOR` (ПРОДАВЕЦ JAVA). Он должен быть установлен на: `JAVA_VENDOR=Sun`. Если он установлен на `JAVA_VENDOR=BEA`, был выбран JRockit. JRockit не поддерживается. Для изменения выбранного SDK обратитесь к документации WebLogic.

Сделайте следующее, чтобы внедрить Marketing Operations в WebLogic:

1. Если вашей операционной системой является AIX, распакуйте файл WAR Marketing Operations, удалите файл `hercesImpl.jar` из каталога `WEB_INF/lib` и заново

создайте файл WAR. Если программа установки скомбинировала продукты в файле EAR, нужно сначала извлечь этот файл, чтобы получить файл WAR, и нужно заново создать файл EAR.

2. При конфигурировании WebLogic для использования модуля plugin в IIS, прочтите документацию по WebLogic, чтобы определить, не нужно ли вам выполнить дополнительные требования.
3. Найдите в каталоге bin, который находится в каталоге домена WebLogic, сценарий setDomainEnv и откройте его в текстовом редакторе. Прокрутите данные до свойства JAVA_OPTIONS и добавьте следующие записи. Чтобы разделять записи, используйте пробел.
 - -Dplan.home=<домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>
Где <домашний_каталог_IBM_IMS> - это путь каталога IBM высшего уровня, а <домашний_каталог_MarketingOperations> - это путь каталога, в который вы установили Marketing Operations. Как правило, этим каталогом является IBM_IMS/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Сохраните и закройте этот файл.
5. Перезапустите WebLogic.
6. Внедрите Marketing Operations как модуль веб-приложения: выберите plan.war.
7. Запустите внедренное веб-приложение.

Дополнительная конфигурация для повышенной защиты

Процедуры в этом разделе описывают некоторые дополнительные конфигурации в сервере веб-приложения. Они необязательны, но, возможно, их применение повысит защиту.

Отключение флага X-Powered-By

Если вашу организацию беспокоит, что флаг X-Powered-By в переменной заголовка несет угрозу безопасности, вы можете его отключить с помощью данной процедуры.

1. Если вы используете WebLogic, на консоли администрирования под заголовком *имя_домена* > **Конфигурация > Веб-приложение** задайте для **Заголовок X-Powered-By** значение **Заголовок X-Powered-By не будет отправлен**.
2. Если вы используете WebSphere, то выполните следующие шаги:
 - a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Серверы > Типы серверов > Серверы WebSphere Application Server > имя_сервера > Параметры веб-контейнера > Веб-контейнер**.
 - b. Под заголовком **Дополнительные свойства** выберите **Пользовательские свойства**.
 - c. На странице **Пользовательские свойства** щелкните по **Создать**.
 - d. На странице **Параметры** создайте пользовательское свойство `com.ibm.ws.webcontainer.disableXPoweredBy` и задайте для него значение `false`.
 - e. Щелкните по **Применить** или по **ОК**.
 - f. Нажмите на **Сохранить** в панели задач консоли, чтобы сохранить изменения конфигурации.
 - g. Перезапустите сервер.

Конфигурирование пути ограничительного файла cookie

Вы можете ограничить на сервере веб-приложений доступ cookie к тому или иному приложению, чтобы повысить защиту. Если никаких ограничений нет, cookie будут действовать для всех внедренных приложений.

1. Если вы используете WebLogic, выполните следующие шаги:
 - a. Извлеките файл `weblogic.xml` из пакета WAR или EAR, для которого вы хотите добавить строгий путь cookie.
 - b. Добавьте в файл `weblogic.xml` следующие строки, где *путь_контекста* - это путь контекста для внедряемого приложения. В случае приложений IBM Marketing Software путем контекста обычно является `/unica`.

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>путь_cookie</param-name>
    <param-value>/путь_контекста</param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. Перестройте файл EAR или WAR.
2. Если вы используете WebSphere, выполните следующие шаги:
 - a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Менеджер сеансов > Cookie**.
 - b. Задайте в поле **Путь cookie** путь контекста вашего приложения.
В случае приложений IBM Marketing Software путем контекста обычно является `/unica`.

Глава 5. Деинсталляция Marketing Operations

Запустите программу деинсталляции Marketing Operations, чтобы деинсталлировать Marketing Operations. Когда вы запустите программу деинсталляции Marketing Operations, файлы, созданные в процессе установки, будут удалены. Например, такие файлы, как файлы конфигурации, информация о реестре установки и данные пользователя удаляются с компьютера.

При установке продуктов IBM Marketing Software программа деинсталляции включается в каталог `Uninstall_Продукт`, где *Продукт* - это имя вашего продукта IBM. В Windows также добавляется запись в список **Добавление или удаление программ** в панели управления.

Если вместо того, чтобы запускать программу деинсталляции, вы вручную удалите файлы в каталоге установки, результатом может оказаться неполная установка, если вы потом переустановите продукт IBM в то же расположение. После деинсталляции продукта его база данных не удаляется. Программа деинсталляции удаляет только файлы по умолчанию, созданные при установке. Никакие файлы, созданные или сгенерированные после установки, не удаляются.

Примечание: В UNIX программу деинсталляции должна запускать та же учетная запись пользователя, которая устанавливала Marketing Operations.

1. Если вы внедрились веб-приложение Marketing Operations, аннулируйте внедрение веб-приложения из WebSphere или WebLogic.
2. Завершите работу WebSphere или WebLogic.
3. Остановите процессы, связанные с Marketing Operations.
4. Если каталог `ddl` существует в каталоге установки продукта, запустите сценарии, которые есть в каталоге `ddl`, чтобы отбросить таблицы ил базы данных системных таблиц.
5. Выполните один из следующих шагов, чтобы деинсталлировать Marketing Operations:
 - Щелкните по программе деинсталляции Marketing Operations, которая находится в каталоге `Uninstall_продукт`. Программа деинсталляции запустится в режиме, в котором вы устанавливали Marketing Operations.
 - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Operations, используя режим консоли:
Uninstall_Продукт -i console
 - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Operations, используя режим без вывода окон и сообщений:
Uninstall_Продукт -i silent

При деинсталляции Marketing Operations с использованием режима без вывода окон и сообщений процесс деинсталляции не выводит на экран никаких диалоговых окон для взаимодействия с пользователем.

Примечание: Если вы не зададите опцию для деинсталляции Marketing Operations, программа деинсталляции Marketing Operations запустится в режиме, в котором устанавливался компонент Marketing Operations.

Глава 6. configTool

Свойства и значения на странице Конфигурация сохраняются в системных таблицах Marketing Platform. Можно использовать утилиту configTool для импорта параметров конфигурации из системных таблиц и экспорта параметров в таблицы.

Когда нужно использовать configTool

Утилиту configTool можно использовать в следующих целях.

- Импорт шаблонов разделов и источников данных, поставляемых с Campaign, которые потом можно изменить и дублировать на странице Конфигурация.
- Регистрация (импорт свойств конфигурации) продуктов IBM Marketing Software, если установщик продукта не может добавить свойства в базу данных автоматически.
- Экспорт XML-версии параметров конфигурации для резервного копирования или импорт в другую установку IBM Marketing Software.
- Удаление категорий, для которых нет ссылки **Удалить категорию**. Для этого нужно экспортировать конфигурацию при помощи configTool, вручную удалить файл XML, который создает категорию, и импортировать при помощи configTool измененный файл XML.

Важное замечание: Эта утилита изменяет таблицы usm_configuration и usm_configuration_values в базе данных системных таблиц Marketing Platform, которая содержит свойства конфигурации и их значения. Для получения оптимальных результатов создайте резервные копии этих таблиц или экспортируйте существующие конфигурации при помощи configTool и скопируйте полученный файл, чтобы можно было восстановить конфигурацию, если вы сделали ошибку при использовании configTool для импорта.

Синтаксис

```
configTool -d -p "путь_элемента" [-o]
```

```
configTool -i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [-o]
```

```
configTool -x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта
```

```
configTool -vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]
```

```
configTool -r имя_продукта -f файл_регистрации [-o] configTool -u  
имя_продукта
```

Команды

```
-d -p "путь_элемента" [o]
```

Удалить свойства конфигурации и их значения, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите

нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Помните следующее.

- При помощи этой команды можно удалить только категории и свойства в приложении; приложение в целом удалить нельзя. Используйте команду `-u`, чтобы отменить регистрацию всего приложения.
- Для удаления категорий, для которых на странице Конфигурация нет ссылки **Удалить категорию**, используйте опцию `-o`.

Если вы используете опцию `-d` с `-vp`, то `configTool` удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

`-i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [o]`

Импортировать свойства конфигурации и их значения из указанного файла XML.

Для выполнения импорта нужно задать каталог родительского элемента, в который вы хотите импортировать категории. Утилита `configTool` импортирует свойства в категорию, указанную в каталоге.

Можно добавить категории на любом уровне ниже верхнего уровня, но нельзя добавить категорию на уровень верхней категории.

В имени родительского каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла импорта относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. Если вы задаете относительный каталог или не указываете каталог, то `configTool` вначале ищет файл относительно каталога `tools/bin`.

По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую категорию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи.

`-x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта`

Экспортировать свойства конфигурации и их значения в файл XML с указанным именем.

Можно экспортировать все свойства конфигурации или ограничить экспорт конкретной категорией, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств; чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла экспорта относительно текущего каталога или указать полное имя каталога. Если в спецификации файла нет разделителя (/ в UNIX, / или \ в

Windows), то configTool записывает файл в каталог tools/bin установки Marketing Platform. Если расширение xml не задано, то configTool добавляет его.

-vr -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]

Эта команда используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределяет значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция -vr гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Важное замечание: Если вы используете утилиту configTool с опцией -vr, то нужно перезапустить сервер веб-приложений, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

Если вы используете опцию -d с -vr, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-r имя_продукта -f файл_регистрации

Зарегистрировать приложение. Можно указать каталог файла регистрации относительно каталога tools/bin или указать полное имя каталога. По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую конфигурацию, но можно использовать опцию -o для принудительной перезаписи. Значением параметра *имя_продукта* должно быть одно из имен, перечисленных выше.

Помните следующее.

- Если вы используете опцию -r, то первым тегом в XML-файле регистрации должен быть тег <application>. С продуктом могут поставляться другие файлы, которые можно использовать для вставки свойств конфигурации в базу данных Marketing Platform. Для этих файлов используйте опцию -i. С опцией -r можно использовать только файлы, в которых в качестве первого тега указан тег <application>.
- Файл регистрации для Marketing Platform называется Manager_config.xml, и первый тег в этом файле - <Suite>. Чтобы зарегистрировать этот файл в новой установке, используйте утилиту populateDb или перезапустите установщик Marketing Platform, как это описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
- Чтобы перерегистрировать после начальной установки другие продукты (не Marketing Platform), используйте configTool с опциями -r и -o, чтобы перезаписать существующие свойства.

Утилита configTool использует имена продуктов в качестве параметров команд, которые регистрируют продукты и отменяют регистрацию продуктов. В выпуске 8.5.0 IBM Marketing Software имена многих продуктов изменены. Однако имена, распознаваемые configTool, не изменились. Имена продуктов, которые можно использовать с configTool, и текущие имена продуктов перечислены ниже.

Таблица 9. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации configTool

Имя продукта	Имя, используемое в configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Совместная работа

Таблица 9. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации configTool (продолжение)

Имя продукта	Имя, используемое в configTool
eMessage	emessage
Interact	Interact
Contact Optimization	Оптимизировать
Marketing Operations	План
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Обнаружить
Leads	Координаты потенциальных покупателей
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u имя_продукта

Отменить регистрацию приложения, указанного значением *имя_продукта*. Каталог категории продукта можно не указывать; достаточно имени продукта, и это обязательное значение. Процесс удаляет все свойства и параметры конфигурации для продукта.

Опции

-o

При использовании с *-i* или *-r* перезаписывает существующую категорию или регистрацию продукта (узел).

При использовании с *-d* можно удалить категорию (узел), для которой нет ссылки **Удалить категорию** на странице Конфигурация.

Примеры

- Импортировать параметры конфигурации из файла Product_config.xml в каталог conf в установке Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Экспортировать существующий раздел Campaign, заполненный записями источника данных, сохранить его в файле partitionTemplate.xml и сохранить его в каталоге по умолчанию tools/bin в установке Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Вручную зарегистрировать приложение productName, используя файл app_config.xml в каталоге по умолчанию tools/bin в установке Marketing Platform и принудительно перезаписать существующую регистрацию этого приложения.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Отменить регистрацию приложения productName.
`configTool -u productName`

Глава 7. Свойства конфигурации IBM Marketing Operations

В этом разделе описаны свойства конфигурации IBM Marketing Operations на странице [Параметры > Конфигурация](#).

Marketing Operations

Свойства в этой категории задают локаль по умолчанию и поддерживаемые локали для установки IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Описание

Задаёт локали, доступные в вашей установке IBM Marketing Operations. Указывайте только локали, которые вы используете. Каждая указанная вами локаль использует память на сервере. Объём используемой памяти зависит от размера и числа шаблонов.

Если вы добавляете локали после первоначальной установки или обновления, вы должны снова запустить сервлеты обновления. Дополнительные сведения смотрите в документации по обновлению.

Если вы измените это значение, вы должны остановить и перезапустить внедрение Marketing Operations, прежде чем изменение вступит в силу.

Значение по умолчанию

en_US

defaultLocale

Описание

Задаёт поддерживаемую локаль, в которой продукт IBM Marketing Operations должен появляться для всех пользователей, если это не будет явным образом переопределено для отдельных пользователей администраторами Marketing Operations.

Если вы измените это значение, вы должны остановить и перезапустить внедрение Marketing Operations, прежде чем изменение вступит в силу.

Значение по умолчанию

en_US

Marketing Operations | navigation

Свойства в этой категории задают опции для навигации, например, универсальные идентификаторы ресурсов (URI), URL и порты.

welcomePageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы индекса IBM Marketing Operations. Это значение используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Описание**

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы сведений о IBM Marketing Operations. Это значение используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

новое окно

seedName**Описание**

Используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

План

ВВЕДИТЕ**Описание**

Используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

План

httpPort**Описание**

Номер порта, используемый сервером приложений для соединения с приложением IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

7001

httpsPort**Описание**

Номер порта, используемый сервером приложений для защищенного соединения с приложением IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

7001

serverURL**Описание**

URL установки IBM Marketing Operations. Принимает локаторы с протоколом HTTP или HTTPS.

Если пользователи обращаются к продуктам Marketing Operations с помощью браузера Chrome, то в URL используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Значение по умолчанию

`http://<сервер>:<порт>/plan`

Примечание: Значение <сервер> должно быть представлено с использованием символов в нижнем регистре.

logoutURL

Описание

Для внутреннего использования. Изменять это значение не рекомендуется.

IBM Marketing Platform использует это значение для вызова обработчика выхода из системы для каждого зарегистрированного приложения, если пользователь щелкнет по ссылке выхода из системы в комплекте.

Значение по умолчанию

`/uapyservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Описание

Для внутреннего использования.

Значение по умолчанию

Marketing Operations

Marketing Operations | о программе

Свойства конфигурации в этом разделе содержат информацию об установке IBM Marketing Operations. Эти свойства редактировать нельзя.

displayName

Описание

Выводимое на экран имя продукта.

Значение

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Описание

Установленный в настоящий момент выпуск.

Значение

`<версия>.<выпуск>.<модификация>`

copyright

Описание

Год авторских прав.

Значение

<годг>

os**Описание**

Операционная система, в которой установлен компонент IBM Marketing Operations.

Значение

<операционная система и версия>

java**Описание**

Текущая версия Java.

Значение

<версия>

support**Описание**

Прочтите документацию и передайте заявки на услуги.

Значение

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer**Описание**

Адрес сервера приложений, на котором установлен продукт IBM Marketing Operations.

Значение

<IP-адрес>

otherString**Описание****Значение**

пустое

Marketing Operations | umoConfiguration

Эти свойства задают информацию о базовой конфигурации IBM Marketing Operations.

serverType**Описание**

Тип сервера приложений. Используется для экспорта календаря.

Допустимые значения

WEBLOGIC или WEBSPHERE

Значение по умолчанию

<тип сервера>

userManagerSyncTime

Описание

Время в миллисекундах между запланированными синхронизациями с IBM Marketing Platform.

Значение по умолчанию

10800000 (мсек.: 3 часа)

firstMonthInFiscalYear

Описание

Задайте месяц, в котором должен начинаться ваш финансовый год. На вкладке Сводка для счета содержится доступная только для просмотра таблица, в которой приводится информация о бюджете по месяцам в течение финансовых лет действия счета. Этот параметр определяет первый месяц в этой таблице.

Январь - это месяц под номером 0. Чтобы финансовый год начинался в апреле, задайте для **firstMonthInFiscalYear** значение 3.

Допустимые значения

Целые числа от 0 до 11

Значение по умолчанию

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Описание

Максимальное число ссылок на недавно просмотренные страницы, которые нужно показать в меню **Последние**.

Значение по умолчанию

10 (ссылок)

maxLimitForTitleString

Описание

Максимальное число символов, которое может содержаться в названии страницы. Если названия окажутся длиннее, чем указанное число символов, IBM Marketing Operations их усечет.

Значение по умолчанию

40 (символов)

maximumLimitForBulkUploadItems

Описание

Максимальное число вложений, которые можно загрузить одновременно.

Значение по умолчанию

5 (вложений)

workingDaysCalculation

Описание

Управляет тем, как IBM Marketing Operations вычисляет продолжительность.

Допустимые значения

- `bus`: Включаются только рабочие дни. Выходные дни в конце недели и нерабочие дни не включаются.
- `wkd`: Включаются рабочие + выходные дни в конце недели. Нерабочие дни не включаются.
- `off`: Включаются все рабочие + нерабочие дни. Выходные дни в конце недели не включаются.
- `all`: Включаются все дни в календаре.

Значение по умолчанию

`all`

validateAllWizardSteps

Описание

Когда пользователи создают программу, проект или требование с помощью мастера, IBM Marketing Operations автоматически проверяет, есть ли значения в обязательных полях на текущей странице. Этот параметр управляет тем, будет ли Marketing Operations проверять обязательные поля на всех страницах (вкладках), когда пользователь нажмет на **Готово**.

Допустимые значения

- `True`: Marketing Operations проверяет обязательные поля на страницах, которые пользователь не просматривал (кроме рабочего потока, отслеживания и вложений). Если обязательное поле - пустое, мастер откроет эту страницу и выведет на экран сообщение об ошибке.
- `False`: Marketing Operations не проверяет обязательные поля на страницах, которые пользователь не просматривал.

Значение по умолчанию

`True`

enableRevisionHistoryPrompt

Описание

Гарантирует, что пользователям предложат добавить комментарии относительно изменений при сохранении проекта, требования или утверждения.

Допустимые значения

`True` | `False`

Значение по умолчанию

`False`

useForecastDatesInTaskCalendar

Описание

Задаёт тип дат, используемый при выводе задачи в представлении календаря.

Допустимые значения

- True: Для отображения задач используются прогнозируемые и фактические даты.
- False: Для отображения задач используются целевые даты.

Значение по умолчанию

False

copyRequestProjectCode

Описание

Управляет тем, хотите ли вы переносить код проекта (PID) из требования в проект. Если задать для этого параметра значение False, для проекта и требования будут использоваться разные коды.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

projectTemplateMonthlyView

Описание

Управляет тем, допускается ли ежемесячное представление в рабочем потоке для шаблона проекта.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Описание

Указывает, как работа назначается ролью для утверждений. Параметр **disableAssignmentForUnassignedReviewers** управляет поведением опции **Назначить работу по ролям** на вкладке Сотрудники для назначения утверждающих в утверждениях рабочего потока.

Допустимые значения

- True: Неназначенные проверяющие на вкладке Сотрудники не добавляются в утверждение в качестве новых шагов.
 - Опция Присоединить: Существующие, назначенные владельцем утверждающие без назначенной роли не изменяются. Новые шаги утверждающих не добавляются, даже если на вкладке Сотрудники есть проверяющие с ролью "Не назначен".
 - Опция Заменить: Утверждающие, назначенные существующим владельцем без роли, заменяются пустым значением. Новые шаги утверждающих не будут добавлены, даже если на вкладке Сотрудники есть проверяющие с ролью "Не назначен".
- False: В утверждение добавляются неназначенные проверяющие.
 - Опция Присоединить: Все проверяющие без роли присоединяются к утверждению как проверяющие, если у утверждения есть назначенные владельцем шаги без заданных ролей.

- Опция Заменить: Существующие утверждающие в утверждениях заменяются неназначенными утверждающими лицами на вкладке Сотрудники.

Значение по умолчанию

False

enableApplicationLevelCaching

Описание

Указывает, включено ли кэширование на уровне приложения, или нет. Чтобы добиться наилучших результатов в кластеризованной среде, в которой не включена многоадресная доставка кэшированных сообщений, рассмотрите возможность выключить кэширование на уровне приложения для Marketing Operations.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

customAccessLevelEnabled

Описание

Определяет, используете ли вы пользовательские уровни доступа (роли проекта) в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- True: Доступ пользователей к проектам и требованиям оценивается в соответствии с уровнями доступа к объектам и пользовательскими уровнями доступа (ролями проекта). Для пользовательских вкладок включена защита вкладок.
- False: Доступ пользователей к проектам и требованиям оценивается в соответствии только с уровнями доступа к объектам (неявным ролям объектов), а защита вкладок для пользовательских вкладок выключена.

Значение по умолчанию

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Описание

Определяет, используете ли вы уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных из шаблонов, включая программы, проекты, планы и инвойсы.

Допустимые значения

- True: Включает уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных из шаблонов. Такая конфигурация упрощает отчеты с перекрестными объектами, позволяя системе использовать одну и ту же таблицу для разных типов объектов.
- False: Выключает уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных из шаблонов.

Значение по умолчанию

True

FMEabled

Описание

Включает и выключает модуль управления финансами, который определяет, появляются ли вкладки Счета, Инвойсы и Бюджет в продукте.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

FMProjVendorEnabled

Описание

Параметр, позволяющий показать/скрыть столбец поставщика для позиций строк проекта.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

FMPrgmVendorEnabled

Описание

Параметр, позволяющий показать/скрыть столбец поставщика для позиций строк программы.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | утверждения

Эти свойства задают опции для утверждений.

specifyDenyReasons

Описание

Включает настраиваемый список причин отказа в предоставлении утверждения. Если эта опция включена, администраторы подставляют в список Причины отказа в утверждении опции, а затем связывают причины отказа с каждым шаблоном рабочего потока и каждым шаблоном проекта, который задает рабочий поток. Пользователи, отказывающиеся в предоставлении утверждения, должны выбрать одну из следующих заранее заданных причин.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

10.0.0.2

approveWithChanges

Описание

Включает опцию **Утвердить с изменениями** для утверждения. Если эта опция включена, опция **Разрешить утверждающим утверждать с изменениями** выбирается по умолчанию, когда пользователь настраивает утверждения в шаблоне проекта, проекте или автономном утверждении. Опцию **Разрешить утверждающим утвердить с изменениями** можно изменить, если для свойства **overrideApproveWithChanges** задано значение True.

Утверждающий может утвердить задачу, выбрав опцию **Утвердить с изменениями**, если опция **Разрешить утверждающим утвердить с изменениями** была выбрана при настройке утверждений.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

10.0.0.2

overrideApproveWithChanges

Описание

Задайте значение True, чтобы разрешить пользователю изменять настройку по умолчанию для опции **Разрешить утверждающим утверждать с изменениями**, когда пользователь настраивает утверждения в шаблоне проекта, проекте или автономном утверждении. Значение по умолчанию определяется свойством **approveWithChanges**.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | шаблоны

Эти свойства задают информацию о шаблонах в IBM Marketing Operations. Чтобы добиться наилучших результатов, не изменяйте значения по умолчанию для этих параметров.

templatesDir

Описание

Указывает каталог, содержащий все определения шаблонов проектов, сохраненные в XML-файлах.

Используйте полный путь.

Значение по умолчанию

```
<домашний_каталог_IBM_IMS>/<домашний_каталог_MarketingOperations>/  
templates
```

assetTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для активов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

asset_templates.xml

planTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для планов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

plan_templates.xml

programTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для программ. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для проектов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для инвойсов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для пользовательских типов объектов маркетинга. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для показателей. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для бригад. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для предложений. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Эти свойства задают каталоги для закидывания и сохранения вложений.

uploadDir

Описание

Каталог закидки, где хранятся вложения для проектов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/projectattachments

planUploadDir

Описание

Каталог закидки, где хранятся вложения для планов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/planattachments

programUploadDir

Описание

Каталог закидки, где хранятся вложения для программ.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/programattachments

componentUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для объекты маркетинга.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/componentattachments`

taskUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для задач.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/taskattachments`

approvalUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся элементы для утверждения.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/approvalitems`

assetUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся активы.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/assets`

accountUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для учетных записей.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для инвойсов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся образы атрибутов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

templatImageDir

Описание

Каталог загрузки, где хранятся образы шаблонов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/images`

recentDataDir

Описание

Временный каталог, в котором хранятся последние данные (сериализованные) для каждого пользователя.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir

Описание

Временный каталог, в котором хранятся файлы CSV, закачанные во время импорта сетки.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir

Описание

Каталог загрузки, где хранятся определения управляемых списков.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | электронная почта

Эти свойства задают информацию для отправки уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Описание

Необязательная строка, указывающая имя хоста DNS почтового сервера уведомлений по электронной почте, или его IP-адрес в виде записи с точками. Укажите имя компьютера или IP-адрес вашего сервера SMTP.

Этот параметр не потребуется, если вы не задали IBM Marketing Operations с существующим сеансом JavaMail, который использует параметр сеанса, и если делегат отмечен как "Завершенный".

Значение по умолчанию

`[CHANGE-ME]`

notifyDefaultSenderEmailAddress

Описание

Задайте действительный адрес электронной почты. Система отправляет электронные сообщения по этому адресу, если нет никакого допустимого адреса электронной почты, доступного для отправки электронных сообщений с уведомлениями.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Описание

Используйте этот параметр, чтобы задать стандартное значение для адресов электронной почты REPLY-TO и FROM для уведомлений. По умолчанию в качестве этих адресов подставляется адрес электронной почты владельца событий.

Значение по умолчанию

новое окно

Marketing Operations | umoConfiguration | разметка

Эти свойства задают опции разметки. В IBM Marketing Operations есть инструменты разметки, позволяющие вносить комментарии для вложений. Можно использовать либо разметку Adobe Acrobat, либо собственную разметку Marketing Operations. Используйте свойства в этой категории, чтобы сконфигурировать, какие опции следует использовать.

markupServerType

Описание

Указывает, какую опцию разметки следует использовать.

Допустимые значения

- SOAP позволяет пользователям изменять и просматривать разметку в документах PDF. Для разметки требуется Adobe Acrobat Professional. Если эта опция задана, пользователи не смогут просматривать разметку, внесенную ранее в веб-браузере с использованием собственного метода Marketing Operations.
Если вы зададите SOAP, вы также должны сконфигурировать параметр **markupServerURL**.
Если вы зададите SOAP, вы должны удалить настроенный компонент `UMO_Markup_Collaboration.js`, скопированный в подкаталог каталога, в котором установлен продукт Adobe Acrobat. Например: `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascrpts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Этот файл больше не требуется.
- MSM включает собственный метод разметки Marketing Operations, который позволяет пользователям изменять и просматривать разметку в веб-браузере. Если эта опция задана, пользователи не смогут изменять или просматривать разметку, внесенную ранее в PDF с помощью Adobe Acrobat.
- Если значение осталось пустым, функция разметки выключается и ссылка **Просмотр/добавление разметки** не появляется.

Значение по умолчанию

MSM

markupServerURL

Описание

Зависит от `markupServerType = SOAP`.

Задайте URL компьютера, который является хостом для сервера разметки, включив номер порта, используемого сервером веб-приложений для приема. URL должен содержать полное имя хоста.

Принимает локаторы с протоколом HTTP или HTTPS.

Значение по умолчанию

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

instantMarkupFileConversion

Описание

Если задано значение True, IBM Marketing Operations преобразует вложения PDF в изображения, как только они будут закачаны, вместо того, чтобы выполнять это преобразование, когда пользователь в первый раз откроет элемент для разметки.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | сетка

Эти свойства задают опции для сеток.

gridmaxrow

Описание

Необязательное целое число, указывающее максимальное число строк, которые нужно получить в сетках. Значение по умолчанию: -1; при этом будут получены все строки.

Значение по умолчанию

-1

reloadRuleFile

Описание

Необязательный логический параметр, указывающий, нужно ли перезагружать модуль plug-in проверки сетки, или нет.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

gridDataValidationClass

Описание

Необязательный параметр, указывающий пользовательский класс проверки данных сетки. Если значение не задано, используется значение по умолчанию, когда встроенный модуль plug-in производит проверку данных сетки.

Значение по умолчанию

новое окно

tvcsDataImportFieldDelimiterCSV

Описание

Разделитель, используемый для анализа данных, импортированных в сетку. Значение по умолчанию - запятая (,).

Значение по умолчанию

, (запятая)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Описание

Указывает максимальный размер файла в MB, который можно загрузить при импорте разделенных запятыми данных для TVC.

Значение по умолчанию

0 (без ограничений)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Описание

Указывает число строк, которые нужно показать на странице в представлении сетки.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

100

griddatxsd

Описание

Имя XSD-файла данных сетки.

Значение по умолчанию

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Описание

Имя XSD-файла модулей plug-in сетки.

Значение по умолчанию

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Описание

Имя XSD-файла правил сетки.

Значение по умолчанию

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | рабочий поток

Эти свойства задают опции для рабочего потока в IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Описание

Необязательный параметр Показать/Скрыть для подробных даты и времени на странице задач.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

daysInPastRecentTask

Описание

Этот параметр определяет, насколько долго задачи считаются "последними". Если задача "активна" и запустилась менее этого числа дней тому назад или если целевая дата окончания находится в интервале между сегодняшним днем и этим числом дней в прошлом, задача будет показана как последняя задача.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

14 (дней)

daysInFutureUpcomingTasks

Описание

Этот параметр указывает, в течение скольких дней в будущем следует искать предстоящие задачи. Если задача начинается в следующие дни (заданные параметром **daysInFutureUpcomingTasks**) или не заканчивается до текущей даты, это будет предстоящая задача.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

14 (дней)

beginningOfDay

Описание

Часы начала рабочего дня. Этот параметр используется для вычисления дат и времени в рабочем потоке с использованием дробной продолжительности.

Допустимые значения

Целые числа от 0 до 12

Значение по умолчанию

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Описание

Число часов в день. Этот параметр используется для вычисления дат и времени в рабочем потоке с использованием дробной продолжительности.

Допустимые значения

Целые числа от 1 до 24

Значение по умолчанию

8 (часов)

mileStoneRowBGColor

Описание

Задаёт цвет фона для задач рабочего потока. Чтобы задать значение, вставьте символ # перед шестнадцатеричным кодом из шести символов для цвета. Например, #0099CC.

Значение по умолчанию

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Эти свойства задают информацию о модуле IBM Marketing Operations Integration Services. Модуль Integration Services расширяет функцию Marketing Operations за счёт веб-служб и триггеров.

enableIntegrationServices

Описание

Включает и выключает модуль Integration Services.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

integrationProcedureDefinitionPath

Описание

Необязательный полный путь XML-файла пользовательского определения процедуры.

Значение по умолчанию

`[plan-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Описание

URL пути классов для пользовательских процедур.

Значение по умолчанию

`file:/// [plan-home]/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Свойства в этой категории задают опции для интеграции Campaign.

defaultCampaignPartition

Описание

Когда IBM Marketing Operations интегрируется с IBM Campaign, этот параметр задает раздел Campaign по умолчанию, если в шаблоне проекта не задан ID раздела кампании (campaign-partition-id).

Значение по умолчанию

раздел1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Описание

Добавлено для вызовов API интеграции веб-служб. Этот параметр используется как тайм-аут для вызовов API веб-служб.

Значение по умолчанию

1800000 миллисекунд (30 минут)

Marketing Operations | umoConfiguration | отчеты

Эти свойства задают информацию об отчетах, используемых продуктом IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов раздела анализа.

Значение по умолчанию

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов вкладки Анализ.

Значение по умолчанию

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports

Описание

Этот параметр включает кэширование списка отчетов на странице анализа экземпляра объекта.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Свойства в этой категории задают опции для агрегации инвойсов.

invoiceRollupMode

Описание

Указывает, как происходит агрегация. Допустимые значения приведены ниже.

Допустимые значения

- `immediate`: агрегация происходит каждый раз, когда инвойс помечен как PAID.
- `schedule`: агрегация происходит по запланированному графику.
Если для этого параметра задано значение `schedule`, система будет использовать следующие параметры, чтобы определить, когда происходит агрегация:
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Значение по умолчанию

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Описание

Если для `invoiceRollupMode` задано значение `schedule`, этот параметр используется следующим образом:

- Если этот параметр содержит значение (например, 11:00 pm), это значение будет временем запуска для расписания.
- Если этот параметр не задан, расписание агрегации запустится при запуске сервера.

Если для `invoiceRollupMode` задано значение `immediate`, этот параметр не используется.

Значение по умолчанию

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Описание

Если для **invoiceRollupMode** задано значение `schedule`, этот параметр задает период опроса в секундах для агрегации.

Если для **invoiceRollupMode** задано значение `immediate`, этот параметр не используется.

Значение по умолчанию

3600 (1 час)

Marketing Operations | umoConfiguration | база данных

Эти свойства задают информацию о базе данных, используемой для IBM Marketing Operations.

fileName

Описание

Путь файла для загрузки источников данных с использованием поиска JNDI.

Значение по умолчанию

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Описание

Указывает, какую схему базы данных следует использовать. Этот параметр применим, только если вы используете SQL Server для вашей базы данных IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

`dbo`

db2ServerSchemaName

Важное замечание: Изменять значения по умолчанию, заданные для этого параметра, не рекомендуется.

Описание

Используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

новое окно

thresholdForUseOfSubSelects

Описание

Задаёт число записей, сверх которого подзапрос должен использоваться в условии IN в SQL (для страниц списков) вместо фактических ID объектов в условии IN. Если задать этот параметр, повысится производительность установок IBM Marketing Operations, у которых есть большой набор данных приложений. Рекомендуется не изменять это значение, если вы столкнетесь с проблемами, отрицательно влияющими на производительность. Если этот параметр отсутствует или закомментирован, база данных поведет себя так, как будто задано большое значение порога.

Значение по умолчанию

3000 (записей)

commonDataAccessLayerFetchSize

Описание

Этот параметр задает размер выборки набора результатов для некоторых критически важных запросов, чувствительных к производительности.

Значение по умолчанию

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Описание

Этот параметр задает максимальный размер набора результатов для некоторых критически важных запросов, чувствительных к производительности.

Значение по умолчанию

-1

useDBSortForAllList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования всех обработчиков списка IBM Marketing Operations. Чтобы переопределить разбиение на страницы для конкретного списка, используйте другой параметр **useDBSortFor<модуль>List**.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForPlanList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка планов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForProjectList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка проектов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForTaskList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка задач.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForProgramList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка программ.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForApprovalList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка утверждений.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForInvoiceList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка инвойсов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForAlerts

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка оповещений.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Эти свойства задают информацию об элементах списка, например, о маркетинговых объектах или проектах, на страницах в IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Описание

Указывает, сколько элементов (строк) должно быть показано на одной странице списка. Это значение должно быть больше нуля.

Значение по умолчанию

10

listPageGroupSize

Описание

Задаёт размер видимых номеров страниц в навигаторе по списку на странице списка. Например, страницы 1-5 - это группа страниц. Это значение должно быть больше нуля.

Значение по умолчанию

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Описание

Максимальное число объектов (планов, программ, проектов или задач), которые система показывает в календарях. Используйте этот параметр, чтобы ограничить число объектов, которые появятся, когда пользователи выберут представление календаря. Номер 0 указывает, что никаких ограничений нет.

Значение по умолчанию

0

listDisplayShowAll

Описание

Показывает ссылку "Показать все" на страницах списка.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Эти свойства задают информацию о блокировках объектов для планов, программ, проектов, активов и маркетинговых объектов в IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Описание

Для этого параметра нужно задать значение True, если продукт IBM Marketing Operations внедрен в кластеризованной среде. Информация о блокировке объекта сохраняется в базе данных.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

lockProjectCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID проекта на вкладке Сводка проекта.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockProgramCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID программы на вкладке Сводка программы.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockPlanCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID плана на вкладке Сводка плана.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockMarketingObjectCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID маркетингового объекта на вкладке Сводка маркетингового объекта.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockAssetCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID актива на вкладке Сводка актива.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Эти свойства задают информацию о том, как и когда IBM Marketing Operations генерирует миниизображения.

trueTypeFontDir

Описание

Задаёт каталог, в котором находятся шрифты True Type. Этот параметр требуется для генерирования миниизображений в операционных системах кроме Windows, где используется Aspose. В установках Windows этот параметр является необязательным.

Значение по умолчанию

новое окно

coreThreadPoolSize

Описание

Задаёт число хранящихся потоков, оставляемых в пуле потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

maxThreadPoolSize

Описание

Задаёт максимальное число потоков, которые допускаются в пуле потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

10

threadKeepAliveTime

Описание

Параметр для конфигурирования времени keep-alive для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

60

threadQueueSize

Описание

Параметр для конфигурирования размера очереди потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

20

disableThumbnailGeneration

Описание

Указывает, генерируются ли миниизображения для закачанных документов. Значение True включает генерирование миниизображений.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

markupImgQuality

Описание

Увеличение или фактор изменения масштаба, который нужно применить к воспроизводимой странице.

Значение по умолчанию

1

Marketing Operations | umoConfiguration | планировщик | intraDay

Это свойство указывает, как часто планировщик запускается в течение суток.

schedulerPollPeriod

Описание

Указывает, как часто (в секундах) каждый день запускается пакетное задание для вычисления состояния работоспособности проекта.

Примечание: Хронологию состояния работоспособности проекта, которая используется в отчетах, обновляет только ежедневное пакетное задание.

Значение по умолчанию

60 (секунд)

Marketing Operations | umoConfiguration | планировщик | ежедневно

Это свойство указывает, в какое время каждый день запускается планировщик.

schedulerStartTime

Описание

Задает время запуска пакетного задания, вычисляющего состояние работоспособности проекта. Задание также:

- Обновляет хронологию состояния работоспособности проекта, используемую в отчетах.
- Иницирует рассылку уведомлений по электронной почте пользователям, которые на них подписались.

Примечание: Система иницирует это пакетное задание, только если вычисление еще не выполняется. Задайте этот параметр, так чтобы задание запускалось не в то время, которое задает параметр **intraDay**, а в такое время, когда пользователи вряд ли запросят это вычисление вручную.

Значение по умолчанию

11:00 pm

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления

Эти свойства задают информацию об уведомлениях в IBM Marketing Operations, включая информацию о мониторе событий.

notifyPlanBaseURL

Описание

URL для внедрения IBM Marketing Operations, включая имя хоста и номер порта. Marketing Operations включает этот URL в уведомления, содержащие ссылки на другую информацию в Marketing Operations.

Примечание: Не используйте "localhost" как имя сервера, если ваш почтовый клиент и сервер IBM Marketing Operations работает на одном и том же сервере.

Значение по умолчанию

http://<сервер>:<порт>/plan/affiniumpplan.jsp

notifyDelegateClassName

Описание

Полное имя класса Java для делегированной реализации, которую должна установить служба. Этот класс должен реализовывать интерфейс `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. По умолчанию используется локальная реализация, если значение не указано.

Значение по умолчанию

новое окно

notifyIsDelegateComplete

Описание

Необязательная логическая строка, указывающая, завершена ли реализация делегата. Если значение не указано, по умолчанию используется значение `True`.

Значение по умолчанию

`True`

Допустимые значения

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора уведомлений о событиях впервые начинается после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:45 pm`.

Значение по умолчанию

Пустое значение (сразу после запуска Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Описание

Задаёт примерное время (в секундах), в течение которого монитор событий будет находиться в спящем режиме между опросами. События накапливаются в очереди событий между периодами опроса; более краткие периоды опроса обрабатывают уведомления быстрее, но накладывают более высокую служебную нагрузку на систему. Если вы сотрете значение по умолчанию и оставите значение пустым, в качестве периода опроса по умолчанию будет задан короткий период, обычно, менее минуты.

Значение по умолчанию

5 (секунд)

notifyEventMonitorRemoveSize

Описание

Задаёт число событий, которые нужно удалить из очереди за один прием. Монитор событий удаляет события из очереди событий с шагом, заданным этим значением, пока не останется ни одного.

Примечание: В качестве этого значения можно задать число, отличающееся от 1, чтобы увеличить производительность обработки событий. Однако, если хост службы выключится до обработки удаленных событий, существует риск потери события.

Значение по умолчанию

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Описание

Задаёт период обновления числа оповещений на уровне системы (в секундах). Это число появляется рядом с верхней частью панели навигации после входа пользователя в систему.

Примечание: При изменении периода обновления для более быстрого опроса могут возникнуть осложнения, отрицательно влияющие на производительность в многопользовательской среде.

Значение по умолчанию

180 (3 минуты)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | электронная почта

Эти свойства задают информацию об уведомлениях по электронной почте в IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора электронной почты впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`.

Значение по умолчанию

Пустое значение (сразу после запуска IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Описание

Задаёт примерное время (в секундах), в течение которого монитор электронной почты будет находиться в спящем режиме между опросами.

Примечание: Как и в случае событий, сообщения электронной почты накапливаются в очереди между периодами опроса; более краткие периоды опроса отправляют сообщения по электронной почте быстрее, но могут увеличить служебную нагрузку на систему.

Значение по умолчанию

60 (секунд)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Описание

Имя JNDI существующего инициализированного сеанса JavaMail, который нужно использовать для электронных уведомлений. Если значение не задано и делегат отмечен как Завершенный, нужно задать параметр хоста JavaMail, тогда IBM Marketing Operations сможет создать сеанс.

Значение по умолчанию

новое окно

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Описание

Задает транспортный протокол почтового сервера, который нужно использовать для уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Описание

Задает число сообщений по электронной почте, которые нужно удалять из очереди одновременно. Монитор электронной почты продолжит удалять сообщения из очереди электронной почты в инкрементном режиме, пока не останется ни одного.

Примечание: В качестве этого значения можно задать число, отличающееся от 1, чтобы увеличить производительность обработки электронной почты. Однако, если хост службы выключится до обработки удаленных сообщений электронной почты, существует риск потери сообщения.

Значение по умолчанию

10 (сообщений)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Описание

Задает максимальное число попыток, которые предпримет система для отправки по электронной почте сообщения, которое при первой попытке отправить не удалось. Если отправка завершится неудачно, сообщение электронной почты будет помещено обратно в очередь, пока не будет достигнуто максимальное число попыток, заданное этим параметром.

Например, для **notifyEMailMonitorPollPeriod** задан опрос, производимый каждые 60 секунд. Если задать для свойства **notifyEMailMonitorMaximumResends** число попыток, равное 60, монитор электронной почты будет повторно отправлять неотправленное сообщение один раз за каждый опрос (каждую минуту) в течение 1 часа. Значение, равное 1440 (24x60), заставит монитор электронной почты повторять попытку каждую минуту в течение периода, достигающего 24 часов.

Значение по умолчанию

1 (попытка)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Описание

Указывает, будут ли системы уведомлений и оповещений IBM Marketing Operations включать имя пользователя в поле **От кого** в уведомлениях по электронной почте.

Примечание: Этот параметр применим только к сообщениям электронной почты, отправленным системами уведомления и оповещений в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- True: Marketing Operations присоединит имя пользователя к названию сообщения и покажет оба значения в поле **От кого** сообщения электронной почты.
- False: Marketing Operations покажет в поле **От кого** только название сообщения.

Значение по умолчанию

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Описание

Указывает, задан ли режим отладки JavaMail.

Допустимые значения

- True: включает отладку JavaMail.
- False: выключает трассировку отладки.

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | проект

Эти свойства задают информацию об оповещениях о проектах в IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений проекта впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:59 pm. Если вы сотрете значение по умолчанию и оставите это значение пустым, этот монитор запустится сразу же после его создания.

Значение по умолчанию

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задаёт примерное время (в секундах), в течение которого мониторы оповещений о проектах и программах будут находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала проекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия проекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил конечные уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала действия задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил начальные уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил конечные уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Описание

Задает число дней после даты начала задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления о том, что задача не запустилась.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Описание

Задаёт число дней после даты окончания задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления о том, что задача не завершилась.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Описание

Задаёт число дней до даты начала действия задачи этапа, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления.

Примечание: Если это значение - -1, Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | projectRequest

Эти свойства задают информацию об оповещениях о требованиях проектах в IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Описание

Задаёт число дней, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомление о том, что требование запаздывает.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задаёт число дней до даты окончания действия требования, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления об окончании его действия.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | программа

Свойства в этой категории задают опции для расписаний уведомлений о программах.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала программы, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления о начале ее действия пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания программы, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления об окончании ее действия.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | marketingObject

Эти свойства задают информацию об оповещениях маркетинговых объектов в IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала действия маркетингового объекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления о начале действия объекта пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия маркетингового объекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления об окончании действия объекта пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | утверждение

Эти свойства задают информацию об оповещениях об утверждениях в IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений об утверждениях впервые начинается после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:59 pm. Если вы удалите значение по умолчанию и оставите это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Чтобы добиться наилучших результатов, сконфигурируйте мониторы оповещений, так чтобы они запускались во внепиковые часы, и расположите их время запуска, так чтобы они распространялись на нагрузку по обработке данных.

Значение по умолчанию

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор оповещений об утверждениях будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Описание

Задает число дней после даты начала действия утверждения, когда система начнет уведомлять пользователей о том, что утверждение запаздывает.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**Описание**

Задает число дней до даты окончания действия утверждения, когда система начнет отправку пользователям уведомлений об окончании его действия.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | актив

Эти свойства задают информацию об оповещениях об активах в IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime**Описание**

Указывает, когда процесс монитора оповещений об активах впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:59 pm. Если вы удалите значение по умолчанию и оставите это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Чтобы добиться наилучших результатов, сконфигурируйте мониторы оповещений, так чтобы они запускались во внепиковые часы, и расположите их время запуска, так чтобы они распространялись на нагрузку по обработке данных.

Значение по умолчанию

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**Описание**

Задает время (в секундах), в течение которого монитор оповещений об активах будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**Описание**

Задает число дней до того, как действие актива истечет, чтобы компонент IBM Marketing Operations уведомил пользователей о том, что подходит срок окончания действия актива.

Примечание: Если это значение - -1, Marketing Operations не будет проверять окончание действия.

Значение по умолчанию

5 (дней)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | инвойс

Эти свойства задают информацию об оповещениях об инвойсах в IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений об инвойсах впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:59 pm. Если вы удалите значение по умолчанию и оставите это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Чтобы добиться наилучших результатов, сконфигурируйте мониторы оповещений, так чтобы они запускались во внепиковые часы, и расположите их время запуска, так чтобы они распространялись на нагрузку по обработке данных.

Значение по умолчанию

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Описание

Задаёт число дней до того крайнего срока, чтобы компонент IBM Marketing Operations уведомил пользователей об окончании срока инвойса.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

5 (дней)

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить сообщить информацию о вашей среде.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

О том, как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести требование о поддержке, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей

учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите раздел **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки > Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании