

версия 10 выпуск 0
28 февраля, 2017 г.

*IBM Marketing Operations:
Замечания по выпуску*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 21.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Marketing Operations и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость	1	Глава 5. Известные ограничения	13
Глава 2. Новые функции и изменения в версии 10.0	3	Глава 6. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM	17
Глава 3. Исправленные дефекты	7	Дополнительная информация о контактах	19
Дефекты, исправленные в интегрированных системах	7	Замечания	21
Глава 4. Известные проблемы.	9	Товарные знаки	23
Известные проблемы в интегрированных системах		Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	23
Marketing Operations - Campaign	11		

Глава 1. Требования к системе и совместимость

IBM® Marketing Operations работает как часть комплекта продуктов IBM Marketing Software.

- Для Marketing Operations версии 10.0 требуется IBM Marketing Platform 10.0.
- Для составления отчетов Marketing Operations 10.0 использует версию 10.0 продукта Marketing Operations и пакеты отчетов Marketing Operations/Campaign.

Инструкции по установке смотрите в публикации *IBM Marketing Operations: Руководство по установке*.

Если у вас есть предыдущая версия Marketing Operations, смотрите *IBM Marketing Operations: Руководство по обновлению*, чтобы ознакомиться с инструкциями по обновлению и информацией о поддерживаемых версиях для процесса обновления.

Глава 2. Новые функции и изменения в версии 10.0

В IBM Marketing Operations 10.0 есть следующие новые функции.

Дополнительную информацию о новых возможностях и изменениях в Marketing Operations 10.0 смотрите в наборе документации по Marketing Operations.

Теперь API доступны в REST

API REST IBM Marketing Operations - это внешняя сторона, обеспечивающая клиенту представление работающего экземпляра Marketing Operations.

API поддерживает следующие типы операций:

- Создание и удаление компонентов
- Обнаружение (по типу компонентов, значениям атрибутов и другим значениям)
- Инспекция компонентов (через их атрибуты, специализированные ссылки и другие значения)
- Изменение компонентов

API REST Marketing Operations открыты вовне. Поэтому для них не требуются службы интеграции в том смысле, в каком службы интеграции требуются для API SOAP Marketing Operations.

Задайте правила подавления для персонализации в реальном времени непосредственно в Marketing Operations

Используйте интеграцию Campaign и Marketing Operations, чтобы сделать предложения доступными для персонализации в реальном времени, и задайте правила для подавления предложений, которые больше не подходят для персонализации в реальном времени.

Вы можете задать предложения, выбрав **Операции > Предложения**, вместо того, чтобы задавать предложения в Campaign.

Отметьте атрибут как видимый на основе других атрибутов

В экземпляре объекта (например, плане, программе, проекте и т.п.) можно сделать атрибут видимым, основываясь на том, что было выбрано для любой комбинации всех остальных атрибутов в раскрывающихся списках для базы данных с одним вариантом выбора. Эту функцию можно использовать, чтобы существенно упростить заполнение форм, содержащих только атрибуты, для которых пользователь должен ввести входные данные, на основе того, что он уже ввел в форме.

Чтобы сделать атрибуты видимыми на основе других атрибутов, вы должны задать правила на уровне формы.

Например, можно сконфигурировать правило формы, чтобы сделать атрибут Штат видимым, если пользователь выберет элемент США в раскрывающемся списке атрибутов Страна.

Автоматическая подстановка даты начала и даты остановки при запуске задачи

Теперь Marketing Operations вычисляет эти даты для вашей задачи на основе состояния, если вы не введете дату начала и/или дату завершения.

Новая функция наброска для собственной разметки

В собственной разметке Marketing Operations теперь можно нарисовать прямую линию или стрелку на странице, свободную от "наброска". Также можно добавить квадраты и эллипсы с заполнением или без заполнения. Вы сможете выбрать цвет для всех этих опций, используя инструмент **набросок**.

Реквестер проекта больше не может изменить требование, после того как было выполнено утверждение

Изменить требование после того, как первый проверяющий утвердит требование проекта, вы не можете. Если вам потребуется изменить требование после того, как первый проверяющий утвердит проект, вы должны будете изменить состояние проекта на черновик и заново передать проект после внесения своих изменений.

Добавьте пользовательский тип этапа, чтобы задать целевые и прогнозируемые даты

Вы можете добавить пользовательский тип этапа, чтобы задать целевые и прогнозируемые даты для всех задач в рабочем потоке в шаблоне проекта. Для этого создайте этап с кодом START. Затем создайте шаблон проекта. В рабочем потоке этого шаблона назначьте одну задачу с этим типом этапа. При создании и сохранении проекта с целевой датой начала с использованием этого шаблона, задача с новым типом этапа копирует начальную дату проекта как свою собственную целевую дату начала, а также как ее прогнозируемую дату начала. Эти целевые и прогнозируемые даты затем передаются всем зависимым задачам в проекте.

Контекстная справка по свойствам конфигурации

При просмотре свойств конфигурации в разделе **Параметры > Конфигурация** можно выбрать **Справка > Справка для этой страницы**, чтобы открыть контекстную справку. Например, если вы запросите справку по странице **Campaign | кэширование**, вы увидите именно тот раздел справки, в котором описаны все опции кэширования. Чтобы использовать эту функцию, требуется соединение с Интернетом.

Файлы и каталоги EMM, переименованные в IMS

Файлы и папки, содержащие "EMM", изменены на IMS. Например, теперь каталогом высшего уровня по умолчанию является C:\IBM\IMS, а имена программ установки - это IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin, IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh и IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe.

Новая опция при установке, позволяющая создать соединение с источником данных в виде системной таблицы на сервере веб-приложений

Можно разрешить установщику создавать соединение с системными таблицами Interact на сервере веб-приложений. Чтобы включить автоматическое создание

источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Interact** и задайте информацию о вашем сервере приложений.

- Установщик создает источник данных, используя `plands` в качестве имени JNDI.
- Учтите, что, если вы используете WebLogic, вы должны добавить драйвер JDBC в путь классов сервера веб-приложений, даже если вы разрешите программе установки создать источник данных. Для WebSphere программа установки делает это автоматически.

Глава 3. Исправленные дефекты

В IBM Marketing Operations версии 10.0 исправлены следующие дефекты.

Таблица 1. Дефекты, исправленные в Marketing Operations версии 10.0

ID проблемы	Описание
177288	Если щелкнуть по Создать проект для клонированных проектов, это может не подействовать в браузере Chrome.
208558, 195181, 195179	Полоса прокрутки работает неправильно, и раскрывающиеся меню не показаны правильно на вкладке Финансовый модуль бюджета .
188267	Когда пользователь с ролью пользователя планирования создает программу, он не может видеть политику защиты.
181942	При просмотре предложений интегрированное предложение, созданное в подпапке, было неправильно показано при просмотре из корневой папки. Владелец предложения перекрывался с именем предложения.
154980	Шаблоны не импортируются или не экспортируются правильным образом.
209778	При использовании зависимых атрибутов SSDB и MSDB в таблице был сгенерирован очень неэффективный SQL, когда производился просмотр таблицы. SQL содержал условие IN и аннулировал нумерацию всех значений.
171516	Пользователи не могли удалить последнее правило из построителя правил шаблона предложения, если оно было единственным правилом.
172268	На вкладках Пользовательский после изменения значения атрибута, у которого были зависимые атрибуты, вся вкладка обновлялась и фокус переходил обратно в начало вкладки.

Дефекты, исправленные в интегрированных системах

Эта таблица содержит дефекты, исправленные в системах IBM Marketing Operations, интегрированные с продуктом Campaign версии 10.0.

ID проблемы	Описание
194012	В среде, в которой интегрированы продукты Marketing Operations и Campaign, можно добавлять только интегрированные проекты с именами, содержащими не более 64 символов. Однако API требований создания IBM Marketing Operations допускает, чтобы имена проектов содержали до 256 символов в случае интегрированных проектов. При изменении таких проектов в пользовательском интерфейсе имена проектов усекаются до 64 символов при их сохранении.
168569	Вкладка Защита шаблонов проектов будет неправильно показана на экране, если вкладка Campaign сконфигурирована в соответствии со стандартной конфигурацией форм.

Глава 4. Известные проблемы

В этой таблице содержатся известные проблемы в IBM Marketing Operations 10.0.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 10.0

Проблема	ID проблемы	Описание
При выполнении определенных действий в установке, интегрированной с Tivoli Access Manager, происходят ошибки.	Н/П	В случае интеграции с Tivoli Access Manager при определенных обстоятельствах может произойти ошибка "Неполный ответ с сервера", если выполняются определенные действия в приложении (например, конфигурирование атрибутов форм).
Поддержка API REST недоступна для всех API в V10.	Н/П	Поддержка API REST недоступна для всех API. Чтобы увидеть поддерживаемые API в V10, смотрите документ IBM Marketing Operations REST API.
NOT EXISTS приводит к двойным результатам в DB2 v10.1.	Н/П	В системах, использующих DB2 v10.1, оператор NOT EXISTS приводит к двойным результатам. Результаты могут быть неправильными в случае запросов, включающих условие NOT EXISTS. Как обходное решение, можно установить значение параметра реестра DB2_ANTIJOIN в NO и перезапустить сервер DB2. Например: <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Ошибка при возврате на предыдущую страницу.	1054	Если пользователь без прав доступа щелкнет по Возврат к предыдущей странице на сводной панели, это приводит к ошибке.
Если пользователь выбирает локализованного пользователя или команду, то в функции заливки вниз потока операций происходит ошибка.	71853	Если у пользователей или команд есть специальные символы в их именах, в некоторых неанглийских локалях, на странице рабочего потока, функция заливки вниз ячейки не сохраняет значения. К специальным символам относятся: "^", "%", и "&."
При использовании масштабирования календарного объекта представление не показывает текущие значения квартала и месяца.	91722	На календарном объекте, когда пользователь переходит от еженедельного представления к более подробной временной шкале, правильный интервал недель не будет показан. В поквартальном представлении вместо текущего квартала будет показан первый. В помесечном представлении вместо текущего месяца будет показан январь.
Проблема схемы потоковой диаграммы процессов в дизайнера рабочих потоков и рабочем потоке проекта.	163452	Схема потоковой диаграммы процесса неправильно воспроизводится в Internet Explorer 10.
Утверждение с примененными зависимостями может быть отменено, если еще не завершена его зависимая задача.	163730	Пользователь должен получить ошибку и не сможет отменить утверждение, пока не будет завершена зависимая задача.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 10.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Столбцы, перемещенные в поле Выбранные столбцы все еще остаются в поле Доступные столбцы .	163736	После добавления столбцов в поле Выбранные столбцы эти столбцы не должны появляться в поле Доступные столбцы .
Marketing Operations не информирует пользователя о том, что деактивация делает с проектом или требованием.	166376	Продукт Marketing Operations должен содержать информацию или подтверждение того, что означает деактивация для проекта или требования.
Неправильный значок в мобильном компоненте Marketing Operations.	171038	Для форм, задач форм и позиций строк бюджета Marketing Operations появляется один и тот же значок.
Неправильно сформатировано имя файла экспорта.	174130	Имя файла экспорта неправильно форматируется для программ и проектов. Другие вкладки не появляются.
В представлении процесса рабочего потока задачи не показаны в правильном порядке.	175909	В том случае, если три задачи зависят от одной задачи, в пользовательском интерфейсе не будет стрелки зависимости. Эта проблема возникает только в Internet Explorer 10. В представлении электронной таблицы этой проблемы не возникает.
Удаление строки и откат смешивания для рабочего потока нарушает задачи и их последовательность.	175966	Если вы в режиме изменения рабочего потока произведете массовый откат операций удаления задачи, операция не будет выполнена правильным образом. Чтобы обойти эту проблему, нажмите кнопку Отмена в рабочем потоке вместо того, чтобы использовать откат.
В ряде случаев в интегрированных системах Marketing Operations- Campaign предложения могут появиться несколько раз.	176049	В некоторых случаях, если щелкнуть по действию поиска или удаления в TCS, это может привести к дублированию копий предложений в разделе Обзор
Меню версии бюджета автоматически закрывается в Chrome 37.	176713	Если у пользователей есть несколько версий бюджета и они установят указатель мыши на переключатель Пометить эту версию как активную , меню версии бюджета свернется при использовании Chrome 50 или новее.
При установке учетные базы данных, состоящие из символов в верхнем регистре, вызывают ошибки.	176872, 176873	Чтобы обойти эту проблему, вводите сведения о базе данных для имени хоста и имени домена, используя символы в нижнем регистре.
У функции одного URL для открытия объектов со всеми вкладками в режиме только для чтения бывают случаи, когда открытые объекты либо доступны для изменения, либо появляются без полного набора вкладок.	172846, 172847, 172489, 172856	Описанная ситуация включает в себя ссылки в иерархии проекта в объекте, открытом с использованием одного URL, ссылки с одним URL в окне, открытом с использованием одного URL, один URL, указывающий на активы или объекты учетных записей, вкладки анализа для плана или объекта программы, по которым щелкнули с использованием одного URL, или вкладки вложений.

Таблица 2. Известные проблемы в Marketing Operations версии 10.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Недопустимые значения вызывают искажения пользовательского интерфейса во всплывающем окне расширенного поиска.	177317	Номера результатов поиска будут неправильно показаны, если присутствуют недопустимые значения. Всплывающее меню Расширенный поиск будет искажено.
Ошибка 5000 происходит при сохранении более чем одной формы с одним и тем же атрибутом URL в шаблоне актива.	177680	Эта ошибка не влияет на планы.
В папках пользователей неправильно показано "Нет".	Н/П	В папках пользователей показана несуществующая папка с меткой "Нет". Эту запись можно игнорировать.
Сохраненную форму нельзя изменить в браузере Safari, когда пользователи перетаскивают элемент атрибута в палитре форм, и сразу после попытки щелкнуть по любой кнопке.	220089	Чтобы избежать этой проблемы, после перетаскивания элемента атрибута в палитре форм, пользователь должен щелкнуть где-либо еще в палитре редактора форм, прежде чем щелкать по любой кнопке, а затем щелкнуть по Сохранить и завершить работу, Сохранить изменения, Предварительный просмотр или Отмена , тогда пользователи смогут изменять форму.
В браузере Safari, когда вы щелкаете по Загрузить исходные в окне разметки, файл успешно сохраняется на диске. Однако при этом открывается окно пустой вкладки при каждой загрузке. Это проблема браузера Safari.	224272	Чтобы избежать этой проблемы, можно попробовать нажать клавишу Опция и щелкнуть по Загрузить исходные , чтобы произвести загрузку, не открывая новую пустую вкладку. Также может щелкнуть правой кнопкой мыши по Загрузить исходные , чтобы открыть контекстное всплывающее меню. Чтобы сохранить файл в нужном месте, щелкните по Сохранить изображение как... При этом новая вкладка не откроется.
Теги XML появляются в окне Активные планы.	235781	Теги XML появляются в окне Активные планы, когда пользователь впервые после установки щелкает по Операции > Планы .

Известные проблемы в интегрированных системах Marketing Operations - Campaign

Эта таблица содержит известные проблемы, влияющие на системы IBM Marketing Operations, интегрированные с продуктом Campaign версии 10.0.

Таблица 3. Известные проблемы в интегрированном продукте Marketing Operations - Campaign версии 10.0

Проблема	ID проблемы	Описание
Предложения Marketing Operations нельзя связать с активами eMessage из Marketing Operations.	Н/П	После того, как вы создадите предложение в Marketing Operations и опубликуете его в Campaign, предложение можно будет только искать и связывать с активом в eMessage. Невозможно будет связывать предложения с eMessage из Marketing Operations.

Глава 5. Известные ограничения

В этой таблице перечислены известные ограничения в IBM Marketing Operations версии 10.0.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.0

Проблема	ID проблемы	Описание
Несколько полос прокрутки для портлетов сводной панели	3066	При сокращении размера окна браузера портлеты сводной панели могут быть выведены на экран с двумя полосами прокрутки. И Marketing Operations, и Marketing Platform добавляют управление полосой прокрутки.
Невозможно добавить символы с диакритикой.	8027	Пользователи не могут добавлять формы с символами с диакритикой в полях имя формы или имя таблицы . Эта проблема теперь исправлена.
В Oracle происходит ошибка 5000, если строка атрибута формы слишком длинная.	175488	База данных Oracle ограничивает строку атрибута формы 30 символами. При превышении этой длины возникает ошибка 5000.
Неправильные URL активов	177613	Добавление форм в шаблоны активов может вызвать ошибки в URL.
Проекты и подпроекты надо очищать вручную	5817	Когда вы запрашиваете отчет Работоспособность проекта (ежемесячный), можно выбрать Проекты и Подпроекты для включения. Если вы выбираете значение в любом из этих списков, а затем хотите сделать другой выбор, то перед тем как делать другой выбор, надо очистить выбор всех проектов или подпроектов.
Релевантные продукты, связанные с предложениями от Campaign, не переносятся в Marketing Operations	62333	у предложений Campaign есть функция Релевантные продукты, у предложений Marketing Operations этой функции нет. Поэтому релевантные продукты не переносятся из Campaign в Marketing Operations.
Когда комментарии превышают заданный предел, возникает исключительная ситуация	DEF062980	Когда пользователь вводит текстовую строку в поле, превышающее предел, наложенный базой данных, происходит исключительная ситуация базы данных. Например, в системе, использующей базу данных DB2, попытка сохранить описание проекта размером больше, чем 1048576, приводит к ошибке. Это ограничение налагается сервером базы данных.
Браузер Safari скачивает файлы переноса данных непосредственно в папку скачивания	DEF063699	При выполнении импорта данных для переноса при использовании Marketing Operations с браузером Safari вам не предлагают выбрать папку назначения. Импортированные файлы скачиваются непосредственно в папку, предназначенную для скачивания в Safari.
Пользователи не могут добавить маркетинговые объекты на языках, отличных от английского	DEF057079	Продукт Marketing Operations не допускает многобайтные символы в имени типа маркетингового объекта.
Невозможно добавить формы или шаблоны с неанглийскими символами в имя формы, имя атрибута формы или поля имен таблицы	DEF057100	Поля формы и шаблонов с неанглийскими символами невозможно сохранить.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Даже если проект отменен или завершен, панель задач позволяет пользователям изменять вкладку Сводка	DEF057121	Если проект отменен или завершен на вкладке Сводка, в то время как панель задач открыта в правой стороне страницы, можно продолжать редактировать формы проекта в панели задач, даже при том, что задача больше не активна.
Нарушение первичного ключа, когда шаблон показателя прежнего формата отображается на новый шаблон	DEF057563	<p>В Marketing Operations версии 8.5.0 редактор внешних показателей был перемещен в приложение. Шаблоны показателей, созданные в версии 8.5.0, должны определять тип, соответствующий планам, программам или проектам.</p> <p>Несмотря на то, что Marketing Operations сохраняет шаблоны показателей прежнего формата для использования с планом, программой или шаблонами проекта, созданными прежде, чем версия 8.5.0, эти шаблоны показателей прежнего формата нельзя использовать в новых шаблонах объектов, потому что у них нет этой информации типа. При создании нового плана, программы или шаблонов проекта, пользователи должны выбрать шаблон показателей, у которого есть тот же тип. Если пользователям надо использовать шаблоны показателей прежнего формата в новом шаблоне объекта, то они должны воссоздать его, используя новую внутреннюю функцию конфигурирования показателя.</p>
Даты по умолчанию на сетке не всегда правильно локализованы	DEF057605, DEF040170	Управление выбором даты для сеток не локализовано для неанглийских локалей, таким образом, значение по умолчанию для атрибута даты сетки не всегда заполняется для некоторых неанглийских локалей (таких как японский язык).
Еще не ответивший проверяющий не может продолжить утверждение в состоянии "В ожидании" с правой панели задач	DEF057650	<p>Если проверяющий не ответил на утверждение в состоянии "В ожидании", то он не сможет использовать панель задач справа для продолжения этого утверждения. В панели задач для утверждения будут показаны кнопки Утвердить, Утвердить без изменений и Отклонить, но кнопки Продолжить и Отмена показаны не будут. Напротив, утверждающий, уже ответивший на утверждение, может продолжить его с правой области.</p> <p>Этот сценарий происходит, потому что кнопки на правильной области управляют ролью пользователя: Утверждающий или Владелец утверждения. Если утверждающий и владелец - один и тот же пользователь, то действия утверждающего имеют приоритет.</p>
Формулы для вычисления показателей должны быть на английском языке	DEF057660	При добавлении показателей к шаблонам пользователь может задать их как Запланированный или Агрегация . Если пользователь вводит формулу в поле Вычисляется по формуле , то формула должна быть на английском языке. Если пользователь вводит переведенную строку вместо ROLLUP, возникает ошибка.
Формулы показателей не проверяются	DEF057726	Если недопустимая формула задана для показателя, то когда Marketing Operations окончательно вычисляет значения, введенные на вкладке Отслеживание экземпляра объекта, использующего показатель, это приводит к ошибке. Смотрите документацию по продукту для получения информации о допустимых операторах и операндах.
Группы не обновляются в пользовательских формах, если имена таблиц базы данных - в верхнем регистре	DEF058551	Это ограничение применимо к установкам, обновляющимся с 7.5.x до 8.5, а затем до 9.0 (двухступенчатый процесс). Пользовательские формы, включающие атрибуты в пользовательских группах и включающие символ в верхнем регистре в имя таблицы формы, не обновляются правильно. Пользовательские группы удаляются, а атрибуты перемещаются в группу по умолчанию.

Таблица 4. Известные ограничения в Marketing Operations версии 10.0 (продолжение)

Проблема	ID проблемы	Описание
Предложения недоступны в выпадающем списке Тип объекта маркетинга при добавлении атрибута SSOR/MSOR	DEF059340	В Marketing Operations версии 8.5 есть объект маркетинга по умолчанию, 'Предложения' (uap_sys_default_offer_comp_type), для интеграции с управлением предложениями в Campaign. Если атрибут с одним вариантом выбора ссылки на объект, относящийся к типу объекта маркетинга "Предложения", создан с опцией автосоздания, то это вызывает проблемы, поскольку некоторые существенные поля (например: код предложения Campaign), не генерируются в автосоздающихся предложениях. Во избежание этих последующих проблем атрибутам SSOR и MSOR не разрешено ссылаться на Предложения. При добавлении атрибута SSOR/MSOR предложения будут недоступны в выпадающем списке 'Типе объекта маркетинга'.
Ограничения при импорте шаблонов предложений	DEF059793	Шаблоны предложений не импортируются в следующих случаях. <ul style="list-style-type: none"> • Существует шаблон предложения с тем же ID. • Шаблон предложения с тем же ID был опубликован и удален. • Любая форма с тем же именем используется в шаблоне предложения.
Невозможно отключить функцию Требовать причину отклонения утверждения	Н/П	Когда продукт Marketing Operations сконфигурирован, чтобы требовать причину, когда пользователи отклоняют утверждение, пользователи должны выбрать значение причины отклонения. После того, как пользователи начинают использовать эту функцию, систему нельзя перенастроить и отключить эту опцию.
Конфигурация Marketing Operations с одним URL не поддерживает вкладку анализа для планов и программ	172856	Если вкладка анализа для объекта плана и программы сконфигурирована как один URL, то после того, как вы щелкнете по этому URL, в пользовательском интерфейсе не появятся вкладки для перехода к другим частям объектов плана или программы.
В интегрированных системах Marketing Operations-Campaign функция одного URL действует ограниченно.	177309	Для проекта кампании, сконфигурированного одним URL, вкладка реализации не будет видна. Функция одного URL не реализована для вкладок кампании.
У утверждений Marketing Operations в мобильных системах IOS есть проблемы схем.	178600	Кнопка ответа после завершения и имена файлов трудно увидеть на устройствах IOS.
API AcquireLock не генерирует исключительную ситуацию, если пользователь открыл вкладку Сотрудники и другие вкладки в режиме изменения.	166474	При использовании API IBM Marketing Operations невозможно получить блокировку на уровне вкладок для объекта. API позволяет производить блокировку только на уровне объектов, в то время как графический пользовательский интерфейс позволяет производить блокировку на уровне вкладок.
Создание, публикация и использование форм не работает, если владелец DV2 и пользователь отличаются друг от друга	19733	Эта проблема происходит, только если пользователь, упомянутый в источнике данных, не является пользователем, который создал таблицы базы данных.

Глава 6. Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**

(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Дополнительная информация о контактах

За рекомендациями по улучшению продукта обращайтесь в IBM по адресу:
cm_feedback@us.ibm.com

Если вам потребуется помощь по продукту, обращайтесь в центр поддержки клиентов IBM: <https://support.ibmcloud.com>

Также можно обратиться в офис IBM для вашего региона.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Бесплатный звонок: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Бесплатный звонок: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Бесплатный звонок: 1.866.493.2673	
Европа	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Телефон: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Germany Телефон: 0800-180-2597
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Телефон: 0800 91 4912	
Азия, Тихоокеанский регион	
IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Телефон: +852 8201 0823 Факс: +852 8201 0832	IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE

IBM приветствует ваши комментарии

Комментарии можно отправлять по следующему адресу:

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Комментарии можно отправлять по электронной сети, используя один из следующих методов:

Бесплатный номер

1+866-493-2673

Центр поддержки:

<https://support.ibmcloud.com>

Интернет:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Если вы бы хотели получить ответ, обязательно включите свое имя, адрес, номер телефона или номер факса. Обязательно включите в ваш комментарий или примечание следующую информацию:

- Заголовок этого документа
- Номер страницы или раздела, связанного с вашим комментарием

При отправке информации в IBM вы предоставляете IBM неисключительное право на использование или распространение этой информации любым способом, какой будет признан нужным, не принимая на себя никаких обязательств по отношению к вам.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании