версия 10 выпуск 0
28 февраля, 2017

Руководство по установке IBM Marketing Operations

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 109.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Marketing Operations и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Содержание

Глава 1. Обзор установки 1
Путеводитель по установке. 1
Как работают программы установки 2
Режимы установки 3
Документация и справка по Marketing Operations . . . 4

Глава 2. Планирование установки Marketing Operations 7
Требования 7
Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations 9
Порядок установки для продуктов IBM Marketing Software. 9
Где установить Marketing Operations и Marketing Platform. 11

Глава 3. Подготовка источников данных для IBM Marketing Operations . 13
Создание базы данных или схемы системных таблиц Marketing Operations. 13
Табличные пространства базы данных IBM DB2 13
Конфигурирование сервера веб-приложений для драйвера JDBC 14
Создание соединений JDBC на сервере веб-приложений 15

Глава 4. Установка Marketing Operations 19
Установка Marketing Operations с использованием режима графического пользовательского интерфейса . 20
Установка Marketing Operations с использованием режима консоли 24
Установка Marketing Operations в режиме без вывода окон и сообщений 26
Примеры файлов ответов 27
Создание файла EAR после выполнения установщика 27
Переменные среды JAVA 28
Окна приглашений установки 28

Глава 5. Конфигурирование IBM Marketing Operations после внедрения 31
Регистрация Marketing Operations вручную 31
Создание и заполнение системных таблиц Marketing Operations 32
Установка переменных среды 34

Глава 6. Обзор 35
Внедрение Marketing Operations в Websphere 35
Внедрение файла WAR или EAR. 36
Как задать параметры для cookies 37
Как задать параметры модуля EAR 38
Внедрение Marketing Operations на WebLogic 38

Глава 7. Конфигурирование IBM Marketing Operations после внедрения 41
Проверка вашей установки 41
Предоставление пользователю asm_admin доступа к Marketing Operations. 42
Конфигурирование опции разметки 42
Конфигурирование параметров электронной почты 43
Конфигурирование интеграции с Campaign 43
Конфигурирование базы данных DB2 для интегрированных систем 44
Интеграция со службой рабочего потока в облаке . . 44
Конфигурирование интеграции со службой Рабочий поток 45
Дополнительная конфигурация для повышенной защиты 46
Отключение флага X-Powered-By 46
Конфигурирование пути ограничительного файла cookie 47

Глава 8. Установка отчетов 49
Следующие шаги при создании отчетов 49

Глава 9. Установка IBM Marketing Operations в кластере 51
Рекомендации относительно WebSphere 51
Рекомендации по WebLogic 53
Конфигурирование свойств совместно используемой папки 56
Сконфигурируйте ehcache. 56

Глава 10. Деинсталляция Marketing Operations 59

Глава 11. configTool 61

Глава 12. Свойства конфигурации IBM Marketing Operations 65
Marketing Operations. 65
Marketing Operations | navigation 65
Marketing Operations | о программе 67
Marketing Operations | umoConfiguration. 68
Marketing Operations | umoConfiguration | утверждения 73
Marketing Operations | umoConfiguration | шаблоны . . 74
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders. 76
Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload . . 78
Marketing Operations | umoConfiguration | электронная почта 79
Marketing Operations | umoConfiguration | разметка . . 79
Marketing Operations | umoConfiguration | сетка . . . 80
Marketing Operations | umoConfiguration | рабочий поток 82

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices 83
Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration 84
Marketing Operations | umoConfiguration | отчеты . . . 84
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup 85
Marketing Operations | umoConfiguration | база данных 86
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages 89
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking 90
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration 91
Marketing Operations | umoConfiguration | планировщик | intraDay 93
Marketing Operations | umoConfiguration | планировщик | ежедневно 93
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления 93
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | электронная почта 95
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | проект 97
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | projectRequest 99
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | программа 100
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | marketingObject 101
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | утверждение 101
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | актив 102
Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | инвойс 103
Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService. 104

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 107

Замечания 109
Товарные знаки. 111
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании 111

Глава 1. Обзор установки

Установка Marketing Operations завершится, когда вы установите, сконфигурируете и внедрите Marketing Operations. В публикации Marketing Operations: Руководство по установке представлена подробная информация об установке, конфигурировании внедрении Marketing Operations.

Используйте раздел Путеводитель по установке, чтобы получить широкое представление об использовании публикации Marketing Operations: Руководство по установке.

Путеводитель по установке

Используйте путеводитель по установке, чтобы быстро находить нужную вам информацию для установки Marketing Operations.

Можно использовать Табл. 1 для сканирования задач, которые должны быть выполнены для установки Marketing Operations. В столбце **Описание** в следующей таблице представлены ссылки на разделы, описывающие задачи по установке Marketing Operations:

Таблица 1. План действий по установке Marketing Operations

Раздел	**Описание**
Глава 1, “Обзор установки”	В этой теме содержится следующая информация: • “Как работают программы установки” на стр. 2 • “Режимы установки” на стр. 3. • “Документация и справка по Marketing Operations” на стр. 4.
Глава 2, “Планирование установки Marketing Operations”, на стр. 7	В этой теме содержится следующая информация: • “Требования” на стр. 7 • “Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations” на стр. 9. • “Порядок установки для продуктов IBM Marketing Software.” на стр. 9
Глава 3, “Подготовка источников данных для IBM Marketing Operations”, на стр. 13	В этой теме содержится следующая информация: • “Создание базы данных или схемы системных таблиц Marketing Operations” на стр. 13 • “Конфигурирование сервера веб-приложений для драйвера JDBC” на стр. 14 • “Создание соединений JDBC на сервере веб-приложений” на стр. 15

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Таблица 1. План действий по установке Marketing Operations (продолжение)

Раздел	Описание
Глава 4, “Установка Marketing Operations”, на стр. 19	• “Установка Marketing Operations с использованием режима графического пользовательского интерфейса” на стр. 20. • “Установка Marketing Operations с использованием режима консоли” на стр. 24 • “Установка Marketing Operations в режиме без вывода окон и сообщений” на стр. 26 • “Окна приглашений установки” на стр. 28 • “Создание файла EAR после выполнения установщика” на стр. 27 • “Переменные среды JAVA” на стр. 28 • “Окна приглашений установки” на стр. 28
Глава 5, “Конфигурирование IBM Marketing Operations после внедрения”, на стр. 31	В этой теме содержится следующая информация: • “Регистрация Marketing Operations вручную” на стр. 31 • “Создание и заполнение системных таблиц Marketing Operations” на стр. 32 • “Установка переменных среды” на стр. 34
Глава 6, “Обзор”, на стр. 35	В этой теме содержится следующая информация: • “Внедрение Marketing Operations в Websphere” на стр. 35 • “Внедрение Marketing Operations на WebLogic” на стр. 38
Глава 7, “Конфигурирование IBM Marketing Operations после внедрения”, на стр. 41	В этой теме содержится следующая информация: • “Предоставление пользователю asm_admin доступа к Marketing Operations” на стр. 42 • “Конфигурирование опции разметки” на стр. 42 • “Конфигурирование параметров электронной почты” на стр. 43 • “Конфигурирование интеграции с Campaign” на стр. 43 • “Проверка вашей установки” на стр. 41
Глава 8, “Установка отчетов”, на стр. 49	В этой теме содержится следующая информация: • “Следующие шаги при создании отчетов” на стр. 49
Глава 9, “Установка IBM Marketing Operations в кластере”, на стр. 51	В этой теме содержится следующая информация: • “Рекомендации относительно WebSphere” на стр. 51 • “Рекомендации по WebLogic” на стр. 53 • “Конфигурирование свойств совместно используемой папки” на стр. 56 • “Сконфигурируйте `ehcache`” на стр. 56
Глава 10, “Деинсталляция Marketing Operations”, на стр. 59	Эта тема предоставляет информацию о том, как удалить Marketing Operations.
Глава 11, “configTool”, на стр. 61	Прочтите более подробную информацию об утилитах инструмента конфигурирования в Marketing Operations.

Как работают программы установки

При установке или обновлении любого продукта IBM® Marketing Software необходимо использоватьпрограмму установки комплекта и программу установки продукта. Например, при установке Marketing Operations нужно использовать программу установки комплекта IBM Marketing Software и программу установки IBM Marketing Operations.

Обязательной используйте следующие рекомендации перед использованием программы установки комплектаIBM Marketing Software и программы установки продукта:

- Программа установки комплекта и программа установки продукта должны быть в одном и том же каталоге на компьютере, где вы хотите установить продукт. Если в каталоге с основной программой установки имеются несколько версий программы установки продукта, то основная программа установки всегда показывает последнюю версию продукта на экране продуктов в мастере установки IBM Marketing Software.
- Если вы планируете установить патч сразу же после установки продукта IBM Marketing Software, убедитесь, что установщик патча находится в том же самом каталоге, что и программы установки комплекта и продукта.
- Каталог высшего уровня по умолчанию для установок IBM Marketing Software - это `/IBM/IMS` в UNIXили `C:\IBM\IMS` в Windows. Однако при установке вы можете изменить каталог.

Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке Marketing Operations выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки Marketing Operations с использованием графического пользовательского интерфейса.

Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить Marketing Operations, используя окно командной строки.

Примечание: Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки Marketing Operations. При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

Примечание: Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованном веб-приложении или в кластеризованных средах приемников.

Документация и справка по Marketing Operations

В следующей таблице описаны различные задачи в установке Marketing Operations.

В столбце **Документация** содержатся имена документов, в которых можно найти больше информации о задачах.

Таблица 2. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и обходных путей	*IBM Marketing OperationsЗамечания по выпуску*
Установить или обновить Marketing Operations и внедрить веб-приложение Marketing Operations	Одно из следующих руководств: • *IBM Marketing Operations Руководство по установке* • *IBM Marketing Operations Руководство по обновлению*

В следующих таблицах описаны административные задачи в Marketing Operations. В столбце **Документация** содержатся имена документов, в которых можно найти больше информации о задачах.

Таблица 3. Настройка и использование системы Marketing Operations

Задача	Документация
• Настроить и сконфигурировать систему для пользователей • Настроить параметры безопасности • Отобразить таблицы, задать шаблоны предложений и пользовательские атрибуты • Выполнить утилиты и провести обслуживание	*IBM Marketing Operations: Руководство администратора*
• Создайте и внедрите маркетинговые кампании • Анализ результатов кампании	*IBM Marketing Operations: Руководство пользователя*

В следующих таблицах содержится информация об электронной справке и о том, как получить PDF для Marketing Operations. В столбце **Инструкции** рассказывается, как открыть электронную справку и получить доступ к документации по Marketing Operations.

Таблица 4. Как получить справку

Задача	Инструкции
Открыть онлайновую справку	1. Выберите **Справка > Справка для этой страницы**, чтобы открыть контекстно-зависимую тему справки. 2. Щелкните по значку **Показать навигацию** в окне справки, чтобы увидеть полную справку. Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется веб-доступ. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .

Таблица 4. Как получить справку (продолжение)

Задача	**Инструкции**
Получить файлы PDF	Используйте любой из следующих способов: • Выберите **Справка > Документация по продукту**, чтобы получить доступ к файлам PDF Marketing Operations. • Выберите **Справка> Вся документация комплекта IBM Marketing Software**, чтобы получить всю имеющуюся документацию.
Получить поддержку	Перейдите на страницу http://www.ibm.com/support и щелкните по **Support & downloads** (Поддержка и скачиваемые материалы), чтобы получить доступ к порталу поддержки IBM .

Глава 2. Планирование установки Marketing Operations

При планировании установки Marketing Operations убедитесь, что вы правильно настроили систему и сконфигурировали среду для обработки всех ошибок.

Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Чтобы компонент Opportunity Detect соединялся с базой данных DB2, в установке DB2 должны содержаться файлы заголовков установки в каталоге `/home/db2inst1/include` на компьютере-клиенте. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки приложений**.

Требования DB2

Чтобы компонент Opportunity Detect соединялся с базой данных DB2, в установке DB2 должны содержаться файлы заголовков установки в каталоге `home/db2inst1/include` на компьютере-клиенте. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки приложений**.

Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

Требования к jVM

Приложения IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной машине Java™ (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-приложений. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-приложений.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Параметры Интернет-браузера

Убедитесь, что ваш Интернет-браузер соответствует следующим характеристикам:

- Браузер не должен кэшировать веб-страницы.
- Браузер не должен блокировать всплывающие окна.

Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных
- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-приложений и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-приложений.

В UNIX у всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, rwxr-xr-x.

Переменная среды jAVA_HOME

Если переменная среды **JAVA_HOME** задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing SoftwareRecommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды **JAVA_HOME** указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную **JAVA_HOME** до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды **JAVA_HOME** можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите **set JAVA_HOME=** (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите **export JAVA_HOME=** (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки приложений IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

Требование Marketing Platform

Вы должны установить или обновить Marketing Platform до установки или обновления любых продуктов IBM Marketing Software. Для каждой группы продуктов, которые работают вместе друг с другом, компонент Marketing Platform нужно установить или обновить только один раз. Каждая программа установки продуктов проверяет, установлены ли необходимые продукты. Если продукт или версия не зарегистрированы в Marketing Platform, появится сообщение, предлагающее вам установить или обновить Marketing Platform, прежде чем приступать к установке. Компонент Marketing Platform должен быть внедрен и должен работать, прежде чем вы сможете задать какие-либо свойства на странице **Параметры > Конфигурация**.

Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations

Используйте рабочий лист установки Marketing Operations для сбора информации о базе данных Marketing Operations и о других продуктах IBM Marketing Software, требующихся для установки Marketing Operations.

Таблица 5. Рабочий лист с информацией об источнике данных

Позиция	**Значение**
Тип источника данных	
Имя источника данных	
Имя пользователя учетной записи источника данных	
Пароль учетной записи источника данных	
Имя JNDI	`plands`
Путь к драйверу JDBC	

Порядок установки для продуктов IBM Marketing Software.

Когда вы устанавливаете или обновляете несколько продуктов IBM Marketing Software, вы должны устанавливать их в определенном порядке.

Следующая таблица предоставляет информацию о порядке действий, которого вы должны придерживаться при установке или обновлении нескольких продуктов IBM Marketing Software.

Таблица 6. Порядок установки или обновления для продуктов IBM Marketing Software

Для этого продукта или сочетания продуктов:	**Установка или обновление в таком порядке:**
Campaign (с или без eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign **Примечание:** eMessage устанавливается автоматически, когда вы устанавливаете Campaign. Однако eMessage не сконфигурирована и не активна во время установки Campaign.

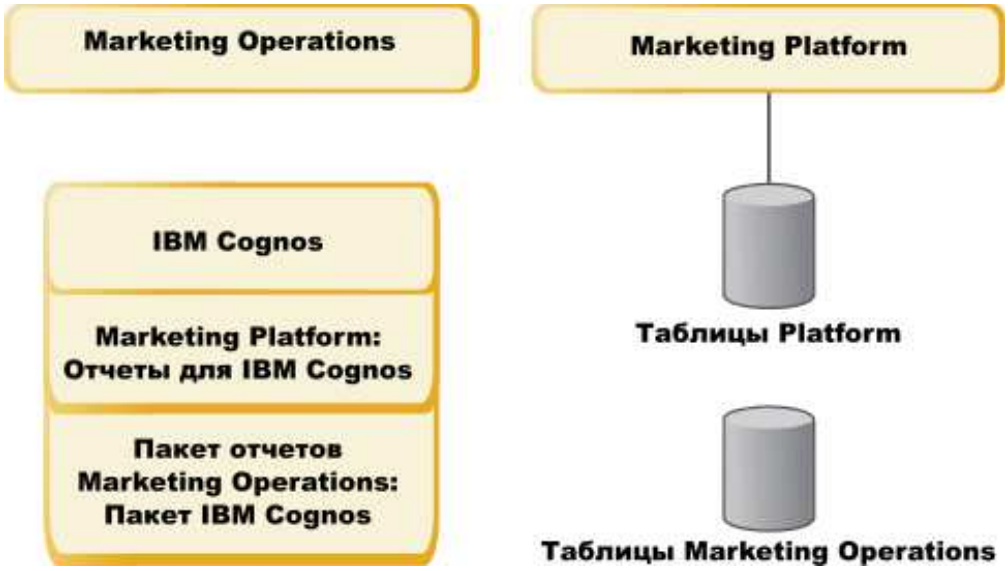
Таблица 6. Порядок установки или обновления для продуктов IBM Marketing Software (продолжение)

Для этого продукта или сочетания продуктов:	**Установка или обновление в таком порядке:**
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Среда проектирования Interact 4. Среда выполнения Interact 5. Сервер предельного масштабирования Interact Если вы хотите установить или обновить только среду проектирования Interact, установите или обновите среду проектирования Interact в следующем порядке: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Среда проектирования Interact Если вы хотите установить или обновить только среду выполнения Interact, установите или обновите среду выполнения Interact в следующем порядке: 1. Marketing Platform 2. Среда выполнения Interact Если вы хотите установить только Сервер предельного масштабирования Interact, установите Сервер предельного масштабирования Interact в следующем порядке: 1. Marketing Platform 2. Среда выполнения Interact 3. InteractСервер предельного масштабирования
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations **Примечание:** Если вы объединяете Marketing Operations с Campaign, вы также должны установить Campaign. Порядок установки этих двух продуктов не имеет значения.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Где установить Marketing Operations и Marketing Platform

На следующей схеме представлен краткий обзор того, где можно установить Marketing Operations. На ней показана установка самых основных функций.

Чтобы обеспечить выполнение ваших требований к защите и производительности, вам может потребоваться более сложная установка с учетом разных компоннетов.



Marketing Operations: Чтобы добиться наивысшей производительности, установите Marketing Operations на отдельном компьютере, на котором не установлено никаких других продуктов IBM Marketing Software, или на компьютере, используемом только совместно с Marketing Platform.

Системные таблицы Marketing Operations должны находиться **на отдельном компьютере**.

Пакет отчетов Marketing Operations: Пакет отчетов для Marketing Operations содержит только пакет IBMCognos. (У других приложений есть схемы отчетов, которые нужно сконфигурировать, но у Marketing Operations их нет.) Установите пакет отчетов в системе IBM Cognos.

Marketing Platform: Приложение Marketing Platform содержит общие функции навигация, создания отчетов, администрирования пользователей, защиты, планирования и управления конфигурацией IBM . Для каждой среды IBM Marketing Software нужно установить и внедрить Marketing Platform только один раз.

Глава 3. Подготовка источников данных для IBM Marketing Operations

Рабочий лист Marketing Operations можно использовать для ввода информации, которая потребуется при установке Marketing Operations.

Распечатайте раздел “Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations” на стр. 9, который находится в конце этой главы. Затем, по мере выполнения каждой задачи в этой главе, введите информацию в ваш рабочий лист. Если записать эту информацию, это поможет вам ввести информацию о соединении с базой данных, когда вы потом запустите программу установки IBM в процессе установки.

Создание базы данных или схемы системных таблиц Marketing Operations

Создайте базу данных или схему системных таблиц Marketing Operations с помощью администратора базы данных. После создания базы данных заполните рабочий лист информацией об источнике данных для дальнейшего использования.

Чтобы создать базу данных или схему системных таблиц Marketing Operations, выполните следующие шаги:

1. Обратитесь к администратору базы данных, чтобы создать нужную базу данных для Marketing Operations.
2. Попросите администратора базы данных создать для вас учетную запись, чтобы потом указать системного пользователя в процессе установки.

   У учетной записи должны быть соответствующие права CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE и DROP для таблиц и для представлений. Кроме того:

   - База данных должна использовать кодировку UTF-8.
   - Если вы используете SQL Server, убедитесь, что включена поддержка TCP/IP.
   - Если вы используете DB2, убедитесь, что пул буферов для табличного пространства составляет хотя бы 32 КБ.
3. Распечатайте и заполните “Рабочий лист с информацией об источнике данных Marketing Operations” на стр. 9. Вы потом будете использовать эту информацию в процессе установки.

Табличные пространства базы данных IBM DB2

База данных DB2 управляет табличными пространствами пространства, управляемого базой данных (Database-managed Space, DMS). Табличные пространства - это место хранения, где содержатся наборы данных, в которых хранятся таблицы DB2. Создайте табличные пространства для базы данных IBM DB2 до установки Marketing Operations.

Для данных приложения можно задать следующие типы табличных пространств:

- Табличное пространство данных с электронной обработкой транзакций (Online Transaction Processing, OLTP). Используйте это табличное пространство, чтобы сохранять данные транзакций из приложения.
- Табличное пространство индекса OLTP. Используйте это табличное пространство для хранения индексов, созданных для доступа к таблицам данных OLTP.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

- Табличное пространство данных системы поддержки обсуждений (Discussion Support System, DSS). Используйте это табличное пространство, чтобы сохранять данные OLTP, загруженные в схему DSS. Схема DSS организует данные из OLTP, так чтобы упростить генерирование отчетов об операциях приложения.
- Табличное пространство индекса DSS. Используйте это табличное пространство для хранения индексов, созданных для доступа к таблицам данных DSS.

Запишите имена табличных пространств и имя сервера, на котором вы создаете базу данных. Эти табличные пространства должны существовать до установки Marketing Operations. Нужно выделить хотя бы 100 МБ для каждого из табличных пространств данных OLTP и данных DSS и хотя бы 50 МБ для каждого из табличных пространств индекса OLTP и индекса DSS.

Если вы не хотите обслуживать все четыре табличных пространства, вы можете указать одно и то же табличное пространство для нескольких полей в программе установки. Например, можно указать одно и то же табличное пространство как для таблиц данных OLTP, так и для таблиц индекса OLTP, либо одно табличное пространство для всех четырех типов таблиц. Выделите достаточно пространства для всех таблиц, записываемых в табличное пространство.

Кроме того, вы должны задать временное табличное пространство (TMP), размер которого будет равен хотя бы 10 МБ.

Пользователь базы данных, которого вы укажете при установке Marketing Operations, должен быть связан с табличными пространствами или у него должны быть разрешения на администрирование табличных пространств. У приложения Leads должна быть возможность создать схему в этих табличных пространствах и записать в них первоначальные данные.

Конфигурирование сервера веб-приложений для драйвера JDBC

Сервер веб-приложения, на котором вы планируете развернуть Marketing Operations, должен содержать правильный файл JAR для поддержки соединений JDBC. Это позволит вашему веб-приложению соединяться с системными таблицами. Расположение файла JAR нужно включить в путь классов на сервере веб-приложений.

Если вы используете WebSphere и позволяете программе установки создать источник данных при установке продукта, вы можете пропустить шаг в этой процедуре, касающийся настроки пути классов (classpath). Чтобы включить автоматическое создание источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Marketing Operations** и задайте информацию о вашем профиле WebSphere. Если вы не хотите, чтобы программа установки могла создать источник данных, выполните всю эту процедуру.

Если вы используете WebLogic, вы должны выполнить всю эту процедуру.

Примечание: Если вы устанавливаете Marketing Operations на том же компьютере, где вы установили Marketing Platform, эта задача уже выполнена. Переходите к разделу “Создание соединений JDBC на сервере веб-приложений” на стр. 15.

1. Получите последние драйвера JDBC типа 4 и все необходимые связанные файлы (например, для Oracle требуется нескольких связанных файлов) для базы данных, которую вы собираетесь использовать. Подробности смотрите в руководстве *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*.

Всегда следует использовать последний предоставленный поставщиком драйвер типа 4.

- Если драйвер не существует на компьютере, на котором будет установлен компонент Marketing Operations, получите его и скопируйте в любое расположение на компьютере Marketing Operations.
- Если вы получите драйвер с компьютера, на котором установлен клиент базы данных, убедитесь, что эта версия является последней версией, предоставленной поставщиком базы данных. За списком поддерживаемых драйверов JDBC обращайтесь к своему консультанту IBM .

2. Включите полный путь драйвера в значение `CLASSPATH` сервера веб-приложений, на котором вы собираетесь внедрить Marketing Operations, следующим образом:
   - Для всех поддерживаемых версий WebLogic добавьте файлы `jar` в переменную `CLASSPATH` в файле `КАТАЛОГ_ДОМЕНА\bin\setDomainEnv.cmd`. Чтобы гарантировать, что сервер веб-приложений использует нужный драйвер, ваша запись должна быть первой записью в списке значений `CLASSPATH`. Например, если вы используете SQL Server, вы можете задать путь следующим образом:

     ```
     set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;
     %WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
     ```

   - Для всех поддерживаемых версий WebSphere задайте значение `CLASSPATH` на консоли администрирования.

Создание соединений JDBC на сервере веб-приложений

Веб-приложение Marketing Operations использует соединения JDBC для взаимодействий с базой данных системных таблиц и с базой данных системных таблиц IBM Marketing Platform.

Нужно создать такое соединение JDBC на сервере веб-приложений, где вы собираетесь внедрить Marketing Operations.

При установке Marketing Operations можно разрешить программе установки создать этот источник данных. Чтобы включить автоматическое создание источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Marketing Operations** и задайте информацию о вашем сервере приложений.

- Программа установки создаст источник данных, используя `plands` в качестве имени JNDI.
- Учтите, что, если вы используете WebLogic, вы должны добавить драйвер JDBC в путь классов, даже если вы разрешите программе установки создать источник данных. Для WebSphere программа установки делает это автоматически.

Если вы решите создать источник данных вручную, следуйте этим рекомендациям:

Задайте в WebSphere путь классов (classpath) для драйвера базы данных во время этого процесса.

Важное замечание: Для соединения с базой данных, содержащего системные таблицы Marketing Operations, нужно в качестве имени Java Naming and Directory Interface (JNDI) использовать значение `plands`. Это значение - это требуемое имя JNDI.

Важное замечание: Для соединения с базой данных, содержащего системные таблицы Marketing Platform, нужно в качестве имени JNDI использовать значение

UnicaPlatformDS. Это требуемое имя JNDI. Если вы внедряете Marketing Operations и Marketing Platform в одной и той же JVM, это соединение должно уже существовать.

Если вы ожидаете, что в Marketing Operations у вас будет много одновременно работающих пользователей, вам, возможно, придется увеличить число соединений на вашем веб-сервере. Чтобы получить наилучшие результаты, настройте ваш веб-сервер, так чтобы допускалось 50 соединений.

Информация для создания соединений JDBC

Используйте значения по умолчанию при создании соединений JDBC, если не предоставлены конкретные значения. Дополнительную информацию смотрите в документации сервера приложений.

Примечание: Если вы не используете параметр порта по умолчанию для своей базы данных, то убедитесь, что вы изменяете его на правильное значение.

WebLogic

Используйте следующие значения, если ваш сервер приложений - WebLogic:

SQLServer

- Драйвер базы данных: Драйвер Microsoft MS SQL Server (тип 4) версий 2012, 2012 с SP1 и SP3, 2014, 2014 с SP1
- Порт по умолчанию: 1433
- Класс драйвера: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- URL драйвера: jdbc:sqlserver://*<хост_вашей_БД>*[\\ *<именованный_экземпляр>*]:*<порт_вашей_БД>*;databaseName=*<имя_вашей_БД>*
- Свойства: Add user=*<имя_пользователя_вашей_БД>*

Oracle

- Драйвер: Другой
- Порт по умолчанию: 1521
- Класс драйвера: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL драйвера: jdbc:oracle:thin:@*<хост_вашей_БД>*:*<порт_вашей_БД>*:*<имя_службы_вашей_БД>*

  Введите URL драйвера в соответствии с показанным форматом. IBM Marketing Software приложения не позволяют использовать формат RAC Oracle (Реальный кластер приложения) для соединений JDBC.
- Свойства: Add user=*<имя_пользователя_вашей_БД>*

DB2

- Драйвер: Другой
- Порт по умолчанию: 50000
- Класс драйвера: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL драйвера: jdbc:db2://*<хост_вашей_БД>*:*<порт_вашей_БД>*/*<имя_вашей_БД>*
- Свойства: Add user=*<имя_пользователя_вашей_БД>*

WebSphere

Используйте следующие значения, если ваш сервер приложений - WebSphere:

SQLServer

- Драйвер: Н/Д
- Порт по умолчанию: 1433
- Класс драйвера: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL драйвера: Н/Д

В поле **Тип базы данных** выберите **Заданные пользователем**.

После создания Поставщика JDBC и источника данных перейдите в **Пользовательские свойства** для источника данных и добавьте, измените свойства следующим образом.

- `serverName=<хост_вашего_SQL_сервера>`
- `portNumber =<номер_порта_SQL_сервера>`
- `databaseName=<имя_вашей_БД>`

Добавьте следующее пользовательское свойство:

Имя: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Значение: `1`

Тип данных: `Integer`

Oracle

- Драйвер: Драйвер Oracle JDBC
- Порт по умолчанию: 1521
- Класс драйвера: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL драйвера: `jdbc:oracle:thin:@<хост_вашей_БД>:<порт_вашей_БД>:<имя_службы_вашей_БД>`

  Введите URL драйвера в соответствии с показанным форматом. IBM Marketing Software приложения не позволяют использовать формат RAC Oracle (Реальный кластер приложения) для соединений JDBC.

DB2

- Драйвер: Провайдер драйвера JCC
- Порт по умолчанию: 50000
- Класс драйвера: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL драйвера: `jdbc:db2://<хост_вашей_БД>:<порт_вашей_БД>/<имя_вашей_БД>`

Добавьте следующее пользовательское свойство:

Имя: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Значение: `2`

Тип данных: `Integer`

Глава 4. Установка Marketing Operations

Чтобы запустить установку Marketing Operations, нужно запустить программу установки IBM Marketing Software. Программа установки IBM Marketing Software запустит программу установки Marketing Operations в процессе установки. Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программа установки продукта сохранены в одном и том же расположении.

Каждый раз, когда вы запускаете программу установки комплекта IBM Marketing Software, вы сначала должны ввести информацию о соединении с базой данных для системных таблиц Marketing Platform. Когда запустится программа установки Marketing Operations, вы должны ввести необходимую информацию для Marketing Operations.

После установки Marketing Operations вы можете создать файл EAR для вашего продукта и можете установить пакет отчетов для этого продукта. Создание файла EAR и установка пакета отчетов не являются обязательными действиями.

Важное замечание: Прежде чем устанавливать Marketing Operations, убедитесь, что доступное свободное временное пространство на компьютере, на котором вы установили Marketing Operations, более чем в три раза превышает размер программы установки Marketing Operations.

Файлы установки

Файлам установки присваиваются имена в соответствии с версией продукта и операционной системой, в которой они должны быть установлены (за исключением UNIX). В случае UNIX существуют различные файлы установки для режима X Window System и режима консоли.

В следующей таблице показаны примеры файлов установки, которым присвоены имена в соответствии с версией продукта и операционной системой:

Таблица 7. Файлы установки

Операционная система	**Файл установки**
Windows: Режим графического пользовательского интерфейса и режим консоли	*Продукт*`_N.N.N.N_win64.exe`, где *Продукт* - это имя продукта, *N.N.N.N* - это номер версии продукта, а win64.exe - это 64-битная версия операционной системы Windows, в которой должен быть установлен файл.
UNIX: Режим X Window System	*Продукт*`_N.N.N.N_linux64.bin`, где *Продукт* - это имя продукта, а *N.N.N.N* - это номер версии продукта.
UNIX: Режим консоли	*Продукт*`_N.N.N.N.bin`, где *Продукт* - это имя продукта, а *N.N.N.N* - это номер версии продукта. Этот файл можно использовать для установки во всех операционных системах UNIX.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Установка Marketing Operations с использованием режима графического пользовательского интерфейса

Для установки Marketing Operations в Windows используйте режим графического пользовательского интерфейса. Для установки Marketing Operations в UNIX используйте режим X Window System.

Важное замечание: Прежде чем использовать режим ГПИ для установки Marketing Operations, убедитесь, что доступное временное пространство на компьютере, на котором вы устанавливаете Marketing Operations, больше чем в три раза превышает размер программы установки Marketing Operations.

Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программы установки Marketing Operations находятся в том же каталоге на компьютере, на котором вы хотите установить Marketing Operations.

Чтобы установить Marketing Operations с использованием режима графического пользовательского интерфейса (в Windows) или режима X Window System (в UNIX):

1. Перейдите в папку, в которой вы сохранили программу установки IBM Marketing Software, и дважды щелкните по программе установки, чтобы ее запустить.
2. Нажмите **OK** в первом окне, чтобы увидеть окно Введение.
3. Следуйте инструкциям программы установки и нажмите кнопку **Далее**. Используйте информацию в следующей таблице для принятия соответствующих мер по каждому окну в программе установки IBM Marketing Software.

Таблица 8. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software

Окно	**Описание**
Введение	Это первое окно программы установки IBM Marketing Software. Вы можете открыть установку Marketing Operations и обновить руководства из этого окна. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Пункт назначения для файлов ответов	Поставьте пометку на переключателе **Сгенерировать файл ответов**, если вы хотите сгенерировать файлы ответов для вашего продукта. В файлах ответов хранится информация, необходимая для установки продукта. Файлы ответов можно использовать для установки продукта без участия оператора. Щелкните по **Выбрать**, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в котором вы хотите сохранить файлы ответов. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Продукты IBM Marketing Software	В списке **Набор установки** выберите **Пользовательский**, чтобы выбрать продукты, которые вы хотите установить. В области **Набор установки** можно увидеть все продукты, файлы установки которых находятся в том же каталоге на вашем компьютере. В поле **Описание** можно увидеть описание продукта, выбранного вами в области **Набор установки**. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Каталог установки	Щелкните по **Выбрать**, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в который вы хотите установить IBM Marketing Software. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.

Таблица 8. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software (продолжение)

Окно	Описание
Выберите сервер приложений	Выберите один из следующих серверов приложений для установки: • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Тип базы данных Platform	Выберите соответствующий тип базы данных Marketing Platform. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Соединение с базой данных Platform	Введите следующую информацию о вашей базе данных: • Имя хоста базы данных • Порт базы данных • Имя базы данных или системный ID (SID) • Имя пользователя базы данных • Пароль базы данных Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну. **Важное замечание:** Если продукты IBM Marketing Software установлены в распределенной среде, то необходимо использовать имя компьютера, а не IP-адрес в URL навигации для всех приложений в комплекте. Кроме того, если вы работаете в кластеризованной среде и используете для внедрения порты, отличающиеся от портов по умолчанию (`80` или `443`), не используйте номер порта в значении данного свойства.
Соединение с базой данных Platform (продолжение)	Проверьте и подтвердите соединение JDBC. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Сводная информация перед установкой	Проверьте и подтвердите значения, добавленные вами в процессе установки. Нажмите на **Установить**, чтобы запустить процесс установки. Откроется программа установки Marketing Platform. Если предыдущий экземпляр Marketing Platform существует, экземпляр обновляется до текущей версии. Если предыдущий экземпляр Marketing Platform не существует, устанавливается Marketing Platform.

4. Следуйте инструкциям программы установки Marketing Platform, чтобы установить или обновить Marketing Platform. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
5. В окне Установка завершена нажмите **Готово**. Установка Marketing Platform завершена, и открывается установщик Marketing Operations.
6. Для перемещения по установщику Marketing Operations используйте сведения в следующей таблице. В окне Соединение с базой данных Platform введите всю требуемуу информацию и нажмите **Далее**, чтобы запустить установщик Marketing Operations.

Таблица 9. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Operations

Окно	Описание
Введение	Это первое окно программы установки Marketing Operations. Вы можете открыть установку Marketing Operations и обновить руководства из этого окна. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Лицензионное соглашение о программном обеспечении	Внимательно прочтите соглашение. Используйте кнопку **Печать**, чтобы напечатать соглашение. Когда примете соглашение, нажмите на **Далее**.

Таблица 9. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Operations (продолжение)

Окно	Описание
Каталог установки	Щелкните по **Выбрать**, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в который вы хотите установить Marketing Operations. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Компоненты Marketing Operations	Выберите компоненты, которые вы хотите установить. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Настройка базы данных Marketing Operations	Выберите одну из следующих опций для настройки базы данных Marketing Operations: • Автоматическая настройка базы данных • Ручная настройка базы данных Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Тип базы данных Marketing Operations	Выберите соответствующий тип базы данных. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Соединение с базой данных Marketing Operations	Введите следующие сведения для базы данных Marketing Operations: • Имя хоста базы данных • Порт базы данных • ID системы баз данных (SID) • Имя пользователя базы данных • Пароль **Важное замечание:** Если продукты IBM Marketing Software установлены в распределенной среде, то необходимо использовать имя компьютера, а не IP-адрес в URL навигации для всех приложений в комплекте. Кроме того, если вы работаете в кластеризованной среде и используете для внедрения порты, отличающиеся от портов по умолчанию (`80` или `443`), не используйте номер порта в значении данного свойства. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Соединение с JDBC Marketing Operations	Проверьте и подтвердите соединение JDBC. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Параметры соединения Marketing Operations	Введите следующие параметры соединения: • Имя сетевого домена • Имя хоста • Номер порта При необходимости установите переключатель **Использовать защищенное соединение**. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.

Таблица 9. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Operations (продолжение)

Окно	Описание
Создание источника данных	Программа установки может создать источник данных JDBC на вашем сервере веб-приложений (WebSphere или WebLogic). Этот источник данных необходим, чтобы включить веб-приложение Marketing Operations для соединения с системными таблицами Marketing Operations. Вы можете пропустить этот шаг в программе установки и по завершении установки создать источник данных на консоли администрирования сервера веб-приложений. Если вы выберете переключатель **Создать источник данных Marketing Operations**, программа установки создаст источник данных, используя заданную вами информацию. • Сервер приложений должен работать. • Введите для источника данных любое имя. Программа установки создает имя JNDI автоматически (plands). • Введите каталог, в котором установлен сервер приложений. В случае WebSphere это каталог, содержащий каталог `profiles`. По завершении работы программы установки и перед использованием этого источника данных вы должны перезапустить WebSphere. В случае WebLogic это каталог, содержащий каталог `common`. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Информация о сервере приложений (WebSphere)	Действует, только если сервером приложений является WebSphere. • Введите профиль сервера приложений, на котором вы собираетесь внедрить Marketing Operations. • Введите имя сервера в профиле. • Если в WebSphere включена защита, введите ID пользователя-администратора и пароль. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Информация о сервере приложений (WebLogic)	Действует, только если сервером приложений является WebLogic. Введите имя домена сервера и ID пользователя-администратора и пароль. Если включена поддержка SSL, введите порт HTTP для домена. Учтите, что вы должны добавить в WebLogic путь классов (classpath) драйвера базы данных на консоли администрирования WebLogic. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Поддерживаемые локали	В этом окне показаны все локали, поддерживаемые продуктом Marketing Operations.
Локаль по умолчанию	Выберите локаль по умолчанию для своей установки. Английский язык выбран по умолчанию. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Предварительная сводка установки	Проверьте и подтвердите значения, добавленные вами в процессе установки. Нажмите на **Установить**, чтобы запустить процесс установки. Откроется программа установки Marketing Operations.
Установка завершена	Нажмите **Готово**, чтобы закрыть программу установки Marketing Platform и вернуться в программу установки IBM Marketing Software.

7. В окне Установка завершена нажмите **Готово**, чтобы выйти из программы установки Marketing Operations и вернуться в программу установки IBM Marketing Software.
8. Следуйте инструкциям программы установки IBM Marketing Software, чтобы завершить установку Marketing Operations. Используйте информацию в следующей таблице для принятия соответствующих мер по каждому окну в программе установки IBM Marketing Software.

Таблица 10. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software

Окно	**Описание**
Файл EAR для внедрения	Укажите, хотите ли вы создать файл Enterprise Archive (EAR) для внедрения продуктов IBM Marketing Software. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Запаковать файл EAR	Вы сможете увидеть это окно, если выберете опцию **Создать файл EAR для внедрения** в окне Файл EAR для внедрения. Выберите приложения, которые вы хотите упаковать в файл EAR.
Сведения о файле eAR	Введите следующую информацию о файле EAR: • Идентификатор приложения предприятия • Имя для вывода • Описание • Путь файла EAR
Сведения о файле eAR (продолжение)	Выберите **Да** или **Нет**, чтобы создать дополнительный файл EAR. Если вы выберете **Да**, вы должны будете ввести сведения о новом файле EAR. Чтобы завершить установку продукта, нажмите на **Далее**.
Файл EAR для внедрения	Укажите, хотите ли вы создать другой файл EAR для внедрения продуктов IBM Marketing Software. Нажмите на **Далее**, чтобы перейти к следующему окну.
Установка завершена	В этом окне показано расположение файлов журналов, создаваемых при установке. Если вы хотите изменить какую-либо информацию об установке, нажмите **Назад**. Щелкните по **Готово**, чтобы программу установки IBM Marketing Software.

Установка Marketing Operations с использованием режима консоли

Эта консоль позволяет установить Marketing Operations с использованием окна командной строки. Можно выбрать различные опции в окне командной строки, чтобы выполнить такие задачи, как выбор продуктов для установки или выбор домашнего каталога для установки.

Прежде чем устанавливать Marketing Operations, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера приложений.
- Схему базы данных.

Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки

UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения в этих кодировках.

1. Откройте окно приглашения командной строки и перейдите в каталог, в котором вы сохранили программу установки IBM Marketing Software и программы установки Marketing Operations.
2. Выполните одно из следующих действий, чтобы запустить программу установки IBM Marketing Software:
   - В Windows введите следующую команду:

     ***полное_имя_программы_установки_ibm_ims* -i console**

     Например: **IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console**
   - В UNIX вызовите файл *полное_имя_программы_установки_ibm_ims*.sh.

     Например, **IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh**
3. Следуйте указаниям, показанным в приглашении командной строки. Когда вам нужно будет выбрать опцию в приглашении командной строки, используйте приведенные ниже рекомендации:
   - Опции по умолчанию обозначены символом [X].
   - Чтобы выбрать опцию или отменить ее выбор, введите число, заданное для опции, а затем нажмите Enter.

   Допустим, например, что компоненты, которые можно установить, показаны в следующем списке:

   1 [X] Marketing Platform

   2 [X] Campaign

   3 [ ] Contact Optimization

   4 [ ] Distributed Marketing

   Если вы хотите установить Distributed Marketing, но не хотите устанавливать Campaign, введите следующую команду: **2,4**

   Выбранные вами опции будут показаны в следующем списке:

   1 [X] Marketing Platform

   2 [ ] Campaign

   3 [ ] Contact Optimization

   4 [X] Distributed Marketing

   Примечание: Не отменяйте выбор опции для Marketing Platform, если вы еще не устанавливали этот компонент.
4. Программа установки IBM Marketing Software запустит Marketing Operations в ходе процесса установки. Следуйте инструкциям в окне приглашения командной строки программ установки Marketing Operations.
5. После ввода `quit` в окне приглашения командной строки Marketing Operations программы установки окно закроется. Следуйте инструкциям в окне приглашения командной строки программы установки IBM Marketing Software, чтобы завершить установку Marketing Operations.

   Примечание: Если в ходе установки произойдут какие-либо ошибки, будет сгенерирован файл журнала. Чтобы просмотреть файл журнала, вы должны закрыть программу установки.

Установка Marketing Operations в режиме без вывода окон и сообщений

Используйте режим без участия оператора или режим без вывода окон и сообщений для многократной установки Marketing Operations.

Прежде чем устанавливать Marketing Operations, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера приложений.
- Схему базы данных.

При установке Marketing Operations с использованием режима без вывода окон и сообщений для получения информации, необходимой при установке, используются файлы ответов. Вы должны создать файлы ответов для установки продукта в режиме без вывода сообщений. Файлы ответов можно создать, используя один из следующих методов:

- Используя примеры файлов ответов в качестве шаблона для создания ваших собственных файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки продукта в сжатом архиве `ResponseFiles`. Более подробную информацию о примерах файлов ответов смотрите в разделе “Примеры файлов ответов” на стр. 27.
- Запустив программы установки продуктов в режиме графического пользовательского интерфейса (Windows) или X Window System (UNIX) или в режиме консоли перед установкой продукта в режиме без вывода окон и сообщений. Для программы установки комплекта IBM Marketing Software создается один файл ответов, и для программы установки вашего продукта создается один или несколько файлов ответов. Файлы создаются в заданном вами каталоге.

  Важное замечание: По соображениям защиты программа установки не сохраняет пароли базы данных в файлах ответов. При создании файлов ответов нужно изменить каждый файл ответов, чтобы ввести пароли базы данных. Откройте каждый файл ответов и найдите слово PASSWORD, чтобы узнать, где нужно изменить файл ответов.

Когда программа установки работает в режиме без вывода окон и сообщений, она последовательно ищет файлы ответов в перечисленных ниже каталогах:

- В каталоге, в котором сохранена программа установки IBM Marketing Software.
- В домашнем каталоге пользователя, который устанавливает продукт.

Убедитесь, что все файлы ответов находятся в одном и том же каталоге. Вы можете изменить путь для чтения файлов ответов, добавив аргументы в командную строку. Например: **`-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties`**

Используйте в Windows следующую команду:

- ***`полное_имя_программы_установки_ibm_ims`*** **`-i silent`**

  Например:

  `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent`

Используйте в Linux следующую команду:

- ***`полное_имя_программы_установки_ibm_ims _операционная_система`*** **`.bin -i silent`**

  Например:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent
```

Примеры файлов ответов

Вы должны создать файлы ответов, чтобы настроить установку Marketing Operations в режиме без вывода сообщений. Для создания ваших файлов ответов можно использовать примеры файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки в сжатом архиве `ResponseFiles`.

В следующей таблице представлена информация о примерах файлов ответов:

Таблица 11. Описание примеров файлов ответов

Пример файла ответов	Описание
`installer.properties`	Пример файла ответов для главной программы установки IBM Marketing Software.
`installer_`*`сокращенный продукт и номер версии продукта`*`.properties`	Пример файла ответов для программы установки Marketing Operations. Например, `installer_uc`*`n.n.n.n`*`.properties` - это файл ответов программы установки Campaign, где *n.n.n.n* - это номер версии.
`installer_`*`сокращение пакета отчетов, сокращение продукта и номер версии`*`.properties`	Пример файла ответов для программы установки пакета отчетов. Например, `installer_urpc`*`n.n.n.n`*`.properties` - это файл ответов программы установки пакета отчетов Campaign, где *n.n.n.n* - это номер версии.

Создание файла EAR после выполнения установщика

Вы можете создать файл EAR после установки продуктов IBM Marketing Software. Это можно сделать это для создания файла EAR с желаемой комбинацией продуктов.

Примечание: Выполните программу установки в консольном режиме из командной строки.

Если вы хотите создать файл EAR после установки продуктов IBM Marketing Software, используйте следующую процедуру:

1. Если это вы запускаете установщик в консольном режиме впервые, создайте резервную копию файла `.properties` установщика для каждого из ваших установленных продуктов.

   Каждый установщик продукта IBM создает один или несколько файлов ответа с расширением `.properties`. Эти файлы находятся в том же каталоге, куда вы поместили программы установки. Обязательно создайте резервные копии всех файлов с расширением `.properties`, включая файлы `installer_`*`productversion`*`.properties` и файл для самого установщика IBM , который называется `installer.properties`.

   Если вы планируете запускать установщик в автоматическом режиме, вы должны создать резервные копии оригинальных файлов `.properties`, потому что, когда установщик работает в автоматическом режиме, он удаляет эти файлы. Для создания файла EAR вам нужна информация, которую установщик записывает в файлы `.properties` во время начальной установки.
2. Откройте командное окно и перейдите в каталог, содержащий программу установки.
3. Запустите исполняемую программу установщика с этой опцией:

`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

В системах типа UNIX запускайте файл `bin` вместо файла `.sh`.

Запустится мастер установки.

4. Следуйте инструкциям мастера.
5. Прежде чем вы создадите больше файлов EAR, перезапишите файл или файлы `.properties` резервными копиями, которые вы создали перед первым запуском в консольном режиме.

Переменные среды JAVA

Переменные среды Java - это глобальные системные переменные, в которых хранятся значения на уровне системы. Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, убедитесь, что на вашем компьютере есть компонент Java Runtime Environment (JRE) версии 1.6 или новее.

Примечание: Для установки продуктов IBM Marketing Software переменная среды *JAVA_HOME* не требуется, но, если она присутствует, это должны быть версия 1.6 версии Sun JRE.

Если у вас есть переменная среды `JAVA_HOME` и она указывает не на ту JRE, вы должны отменить назначение переменной *JAVA_HOME*, прежде чем запустите программы установки IBM Marketing Software. Чтобы отменить назначение переменной *JAVA_HOME*:

- Windows: В окне команд введите:

  `set JAVA_HOME=оставьте значение пустым и нажмите клавишу ввода`
- Системы типа UNIX: Введите на терминале:

  `export JAVA_HOME=оставьте значение пустым и нажмите клавишу ввода`

После отмены назначения переменной среды программы установки IBM Marketing Software будут использовать JRE, включенную в пакет программ установки.

По завершении установки вы сможете произвести сброс этой переменной среды.

Окна приглашений установки

При установке Marketing Operations, появляется несколько окон приглашений. После того как вы введете запрошенную информацию, в окнах приглашений появятся ваши ответы, и от вас потребуется подтверждение, прежде чем вы сможете продолжить. Окна приглашений дают возможность вносить исправления, если это потребуется.

Для справки ниже приводится пример приглашений, появляющихся во время установки на сервере UNIX с использованием режима консоли. Обязательно читайте и выполняйте инструкциям, которые будут появляться во время фактической установки.

Используйте следующий пример, который поможет вам собрать нужную информацию перед началом установки, а также используйте его как справку во время установки.

Таблица 12. Пример приглашений установки и ответов

Приглашение	**Ответ**
`-bash-4.0S`	Первоначальное приглашение. Введите имя главного файла установки и все переменные утилиты настройки базы данных, которую вы хотите использовать для установки.
`Выбрать локаль`	Чтобы выбрать один из перечисленных языков, введите номер. Чтобы использовать локаль по умолчанию, `2- English`, нажмите Enter.
`Введение`	Если у вас установлена предыдущая версия продукта, инициируется обновление. Если установлена та же самая версия продукта, то при продолжении все таблицы и данные будут отброшены.
`Генерирование файлов ответов`	Введите номер, чтобы указать, хотите ли вы сгенерировать файлы ответов для использования при установке в отсутствие оператора. Если вы генерируете файлы ответов, вы сможете указать путь назначения.

`Выберите компоненты продукта`	Появится пронумерованный список компонентов. Компоненты с пометкой `[X]` выбраны для установки, компоненты без пометки `[ ]` не выбраны. Чтобы изменить выбор, введите номера, чтобы переключить выбранный компонент на невыбранный (или наоборот), используя список разделенных запятыми значений, а затем нажмите Enter.
	
	Например, вы увидите следующий список компонентов:
	`1- [X] IBM Marketing Platform`
	`2- [X] IBM Marketing Operations`
	
	Чтобы установить только Marketing Platform, введите 2 и нажмите Enter.

Главная установка (Marketing Platform)	
`Каталог установки`	
`Выбрать сервер приложений`	
`Тип базы данных Platform`	Введите информацию для базы данных системных таблиц Marketing Platform.
`Имя хоста базы данных Platform`	
`Порт базы данных Platform`	
`Имя базы данных/Системный ID (SID) Platform`	
`Имя пользователя базы данных Platform`	
`Пароль базы данных Platform`	
`Соединение JDBC`	
`Путь классов драйвера JDBC`	
Установка, связанная с продуктом (Marketing Operations)	
`Введение`	Для каждого компонента продукта, который вы выбрали для установки, после имени конкретного продукта появится предупреждение относительно переустановки.
`Каталог установки`	
`Настройка базы данных Marketing Operations`	Чтобы выбрать автоматическую установку или установку вручную, введите номер. • При автоматической установке используется та же самая информация для данного компонента, которую вы ввели для главной установки. • При установке вручную вам предложат указать отдельно каждую характеристику базы данных и JDBC, чтобы учесть различия, связанные с каждым компонентом.

Таблица 12. Пример приглашений установки и ответов (продолжение)

Приглашение	**Ответ**
`Хост/сервер Marketing Operations`	
`Порт сервера Marketing Operations`	
`Имя домена Marketing Operations`	Введите один и тот же домен компании (используя символы в нижнем регистре) для каждого компонента, который вы устанавливаете. **Примечание:** Чтобы избежать проблем, если потребуется изменить IP-адрес после установки продукта, используйте полное имя домена, а не IP-адрес.
`Поддерживаемые локали`	Чтобы выбрать язык, введите номер. Также можно ввести список разделенных запятыми значений, чтобы выбрать несколько локалей.
`Локаль по умолчанию`	Чтобы выбрать язык, введите номер.
`Файл EAR для внедрения`	Введите номер, чтобы указать, хотите ли вы создать файл Enterprise Archive (EAR).

Глава 5. Конфигурирование IBM Marketing Operations после внедрения

Выполните следующие задачи по конфигурированию, прежде чем внедрять веб-приложение.

Регистрация Marketing Operations вручную

Если программа установки Marketing Operations не сможет соединиться с базой данных системных таблиц Marketing Platform во время установки, установка завершится неудачно. В этом случае вы должны зарегистрировать Marketing Operations вручную.

Даже если программа установки не соединится с системными таблицами, процесс установки продолжится. В этом случае вы должны импортировать информацию о продукте в системные таблицы Marketing Platform вручную.

Утилита `configTool`, о которой упоминается в этой процедуре, находится в каталоге `tools/bin` в установке Marketing Platform. Подробные инструкции по использованию утилиты `configTool` смотрите в разделе Глава 11, “configTool”, на стр. 61.

Выполните следующие шаги, чтобы зарегистрировать Marketing Operations вручную:

1. Задайте переменную среды, выполнив следующие действия:
   - В Windows задайте для переменной среды `NAVIGATION_DIR` каталог `conf` Marketing Operations.
   - В Unix задайте для переменной среды `$NAVIGATION_DIR` каталог `conf` Marketing Operations.
2. Запустите утилиту `configTool`, используя в качестве ориентира следующие типовые команды.
   - В Windows используйте следующие команды:

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\ plan_registration.xml"`

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"`

     Если в Marketing Operations установлен финансовый модуль, введите следующую команду:

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"`

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"`

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"`

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"`

     `configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f "%NAVIGATION_DIR%\umo_quicklinks_registration.xml"`
   - В Unix используйте файл `./configTool.sh`, чтобы запустить утилиту `configTool` с помощью следующих команд:

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/
plan_registration.xml"
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

Если в Marketing Operations установлен финансовый модуль, введите следующую команду:

```
./configTool.bat -v -i -p
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"
-f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
"$NAVIGATION_DIR/\umo_quicklinks_registration.xml"
```

Примечание: В случае регистрации вручную, если продукт Marketing Platform не установлен на одном компьютере с Marketing Operations, нужно установить инструменты Marketing Platform на компьютере или скопировать файлы конфигурации xml Marketing Operations на свой компьютер.

Создание и заполнение системных таблиц Marketing Operations

Если автоматическая настройка базы данных завершается неудачно при установке Marketing Operations, вы должны создать и заполнить системные таблицы Marketing Operations вручную. Чтобы сгенерировать системные таблицы Marketing Operations, нужно запустить утилиту `umodbsetup`.

Утилита `umodbsetup` выполняет одну из следующих задач:

- Создает нужные системные таблицы в базе данных Marketing Operations и заполняет таблицы необходимыми данными по умолчанию.
- Выводит сценарии создания и заполнения базы данных в файл, который вы или ваш администратор базы данных (DBA) сможет затем запустить на клиенте базы данных.

Конфигурирование переменных среды

Прежде чем запускать утилиту `umodbsetup`, выполните следующие шаги, чтобы правильно сконфигурировать переменные среды:

1. Найдите в каталоге *<домашний_каталог_IBM_IMS>*\ *<домашний_каталог_MarketingOperations>*\tools\bin файл `setenv` и откройте его в текстовом редакторе.
2. Убедитесь, что переменная JAVA_HOME указывает на правильный каталог установки Java и что драйверы JDBC являются первой записью для переменной DBDRIVER_CLASSPATH. Дополнительную информацию о настройке переменной среды смотрите в разделе “Переменные среды JAVA” на стр. 28.
3. Сохраните и закройте этот файл.
4. Найдите в каталоге *<домашний_каталог_IBM_IMS>*\ *<домашний_каталог_MarketingOperations>*\tools\bin файл `umo_jdbc.properties` и откройте его.

5. Задайте значения для следующих параметров:
   - **umo_driver.classname**
   - **umo_data_source.url**
   - **umo_data_source.login**
   - **umo_data_source.password**
6. Сохраните и закройте этот файл.

Запуск утилиты настройки базы данных

В командной строке или в оболочке UNIX перейдите в каталог <домашний_каталог_IBM_IMS>\<домашний_каталог_MarketingOperations>\tools\bin. Запустите утилиту umodbsetup и задайте соответствующие входные данные для параметров, которые требуются в вашем случае.

Например, следующая команда запускает полную установку базы данных (а не обновление), задает локаль en_US и задает высокий (high) уровень записи в журнал:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

Ниже приводится описание всех возможных переменных для утилиты:

Таблица 13. Переменные для утилиты umodbsetup.sh

Переменная	Описание
-h	Позволяет получить справку по утилите.
-l	Запишите выходные данные в файл umo-tools.log из действий утилиты umodbsetup. Этот файл находится в каталоге *<домашний_каталог_IBM_IMS>*\ *<домашний_каталог_MarketingOperations>*\tools\logs. Эта переменная задает уровень записи в журнал. В качестве уровня записи в журнал можно задать значения high, medium или low.
-L	Задает локаль по умолчанию для установки. Например, для установки на немецком языке укажите -L de_DE. Допустимые значения для локалей: de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU и zh_CN. **Примечание:** В информации о локали учитывается регистр символов, и нужно вводить значения, как указано в данном руководстве.
-m	Выводит сценарии в файл в каталоге *<домашний_каталог_IBM_IMS>*\ *<домашний_каталог_MarketingOperations>*\tools, чтобы их можно было запустить вручную. Используйте эту опцию, если вам по какой-либо причине нужно запускать сценарии из вашего собственного приложения-клиента базы данных. При использовании этой переменной инструмент umodbsetup не запускает сценарий.
-t	Тип установки базы данных. Допустимые значения: full и upgrade. Например: -t full
-v	Подробный режим.
-b	Только для обновлений. Указывает базовую версию базы данных, которую вы пытаетесь обновить. По умолчанию утилита обнаруживает версию базы данных, которую вы обновляете. Однако, если более ранняя попытка обновить базу данных каким-то образом завершилась неудачно, версия может быть обновлена, даже если обновление завершилась неудачно. Когда вы устраните ошибку и снова запустите утилиту, вы будете использовать эту переменную с переменной -f, чтобы задать правильную базовую версию. Например, -f -b 9.0.0.0

Таблица 13. Переменные для утилиты umodbsetup.sh (продолжение)

Переменная	Описание
-f	Только для обновлений. Указывает утилите, что следует использовать базовую версию, заданную переменной -b, переопределяя базовую версию, которую можно обнаружить в базе данных. Смотрите описание переменной -b.
-E	Эта опция позволяет зашифровать существующий пароль, который есть в файле. Эту опцию можно использовать вместе с другими опциями, например, -t, -P. Например, **umodbsetup.bat/sh -E**
-P	Эта опция позволяет изменить существующий пароль и зашифровать его. Если пользователь выберет эту опцию, инструмент предложит пользователю ввести новый пароль. Новый пароль сохраняется в файле umo_jdbc.properties после шифрования. Используйте эту опцию независимо, так как она запрашивает новый пароль. Например, **umodbsetup.bat/sh -P**

Запуск сценариев базы данных вручную

Если вы использовали переменную *-m* для вывода сценариев, чтобы их можно было запустить из вашего приложения-клиента базы данных, запустите сценарии сейчас.

Не внедряйте файл plan.war, пока не создадите и не заполните системные таблицы.

Установка переменных среды

Задайте переменные среды, если вы собираетесь внедрить Marketing Operations на сервере веб-приложений WebLogic, установленном на компьютере Windows.

На компьютере, на котором установлен продукт WebLogic, добавьте следующие значения в переменную системного пути:

- Полный путь каталога bin, в котором установлен компонент Sun JDK.
- Полный путь каталога server\bin, на котором установлен компонент WebLogic.

Глава 6. Обзор

Есть общие рекомендации по внедрению Marketing Operations в WebSphere и WebLogic.

Если вы создали файл EAR после выполнения программы установки и файл EAR содержит какие-либо другие продукты IBM , то помимо рекомендаций, перечисленных в этой главе, вы должны выполнить все рекомендации по внедрению, подробно описанные в отдельных руководствах по установке продуктов, включенных в файл EAR.

Предполагается, что вы знаете, как работать с вашим сервером веб-приложений. Подробную информацию по таким вопросам, как использовать консоль администрирования, смотрите в документации по своему серверу веб-приложений.

Внедрение Marketing Operations в Websphere

Приложение Marketing Operations можно внедрить из файла WAR или EAR на сервере WebSphere Application Server (WAS).

Прежде чем внедрять Marketing Operations в Websphere, обратите внимание на следующую информацию:

- Убедитесь, что ваша версия WebSphere соответствует требованиям в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*, включая любые необходимые модернизацию или пакеты исправлений.
- Используя консоль WebSphere Integrated Solutions, вы конфигурируете WebSphere Application Server. Описанные ниже шаги содержат рекомендации по настройке отдельных элементов управления.

Примечание: В разных версиях WebSphere Application Server элементы управления в пользовательском интерфейсе представлены в разной последовательности и с разными метками.

Чтобы настроить среду для внедрения Marketing Operations, выполните следующие шаги:

1. Задайте пользовательское свойство: В форме **Серверы приложений > <серверы> > Веб-контейнер > Пользовательские свойства** нажмите на **Создать** и введите следующие значения:
   - **Имя**:`com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
   - **Значение**: `true`
2. Создайте провайдера JDBC: В форме **Ресурсы > JDBC > Провайдеры jDBC** нажмите на **Создать**. Заполните поля в мастере Создать нового провайдера JDBC, включая следующие поля:

   Если вы производите конфигурирование через программу установки, создание источника данных на сервере веб-приложений может быть пропущено.

   a. В поле **Тип реализации** выберите источник данных **Пул соединений**.

   b. Задайте путь собственной библиотеки файла JAR драйвера базы данных на вашем сервере. Например, `db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar`.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

3. Создайте источник данных: В форме **Ресурсы > JDBC > Источники данных** нажмите на **Создать**. Заполните поля в мастере Создать источник данных, выполнив следующие действия:

   Если вы производите конфигурирование через программу установки, создание источника данных на сервере веб-приложений может быть пропущено.

   a. Задайте имя источника данных.
   b. В качестве имени JNDI введите `plands`.
   c. Выберите провайдера JDBC, которого вы создали в шаге 2.
   d. Укажите имя базы данных и имя сервера.
   e. Для алиаса **Конфигурация отображения** выберите значение **WSLogin**.

4. Задайте пользовательские свойства для источника данных: В форме **Провайдеры JDBC > <провайдер базы данных> > Источники данных > Пользовательские свойства** нажмите на **Создать**, чтобы добавить два свойства:

   - **Имя**:`пользователь`
   - **Значение**: <имя_пользователя>
   - **Имя**: `пароль`
   - **Значение**: <пароль>

   Если системные таблицы Marketing Operations находятся в DB2, найдите свойство `resultSetHoldability` и задайте для него значение 1. Если это свойство не существует, добавьте его.

5. Сконфигурируйте JVM: В форме **Серверы приложений > <сервер> > Определение процесса > Java Virtual Machine** укажите значение Classpath и добавьте в качестве общих аргументов JVM следующие записи, разделяя их пробелом:

   - `-Dplan.home=`*<домашний_каталог_IBM_IMS>*`\`
     <домашний_каталог_MarketingOperations>

     где *<домашний_каталог_IBM_IMS>* - это путь каталога IBM высшего уровня, а *<домашний_каталог_MarketingOperations>* - это путь каталога, в который вы установили Marketing Operations. Как правило, это путь `IBM_IMS/MarketingOperations`.
   - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`

6. Задайте на сервере WebSphere Application Server уровень компиляции JSP, равный 17.

Внедрение файла WAR или EAR

При внедрении нового приложения предприятия на консоли WebSphere Integrated Solutions Console будет представлен ряд форм. Описанные ниже шаги содержат рекомендации по настройке отдельных элементов управления в этих формах. В разных версиях WebSphere элементы управления могут быть представлены в другой последовательности или с другими метками.

Чтобы внедрить файл WAR или EAR, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Приложения > Новое приложение > Новое корпоративное приложение**.
2. В первоначальной форме выберите **удаленную** файловую систему, а затем нажмите кнопку **Обзор**, чтобы найти файл `plan.war` или нужный вам файл EAR.
3. В следующем окне Подготовка к установке приложения:
   - Выберите **Подробно**.
   - Выберите **Сгенерировать привязки по умолчанию**.
   - Выберите **Переопределит существующие привязки**.
4. В окне Выбор опций установки выполните следующие действия:

- Выберите **Предварительно скомпилировать файлы страниц JavaServer**.
- В поле **Имя приложения** введите `plan`.
- Выберите **Переопределить параметры перезагрузки классов для веб-модулей и модулей EJB**.
- Введите в поле **Интервал перезагрузки в секундах** целое число, например, `4`.

5. В окне Отобразить модули в серверы выберите **Модуль**. Если вы внедрили EAR, выберите каждый файл WAR.
6. В окне Задать опции, чтобы скомпилировать JSP выберите **Веб-модуль**. Если вы внедрили EAR, выберите каждый файл WAR.
7. Задайте в поле **Исходный уровень JDK** значение `17`.
8. В форме Опции перезагрузки JSP для веб-модулей, выберите **Перезагрузка классов с включенными JSP** и в поле **Интервал перезагрузки JSP в секундах** введите значение `5`.
9. В окне Отобразить совместно используемые библиотеки выберите **Приложение** и **Модуль**.
10. В окне Отобразить совместно используемые взаимосвязи выберите **Приложение** и **Модуль**.
11. В окне Отобразить ссылки ресурса в ресурсы выберите модуль и в поле **Имя JNDI ресурса назначения** введите значение `plands`.
12. В окне Отобразить корневые каталоги контекста карты для веб-модулей введите в поле **Корневой каталог контекста** значение `/plan`.
13. Проверьте и сохраните свои параметры.

Как задать политику загрузчика классов

Политика загрузчика классов указывает, как приложение сконфигурировано в WAS. Перед внедрением Marketing Operations нужно изменить некоторые из параметров по умолчанию в WAS.

Чтобы задать политику загрузчика классов, выполните следующие шаги:

1. В окне **Корпоративные приложения > план > Загрузчик класса** выберите **Переопределить параметры перезагрузки классов для веб-модулей и модулей EJB**.
2. В качестве порядка **загрузчика классов** выберите **Классы сначала загружаются загрузчиком локальных классов (родительские-последние)**.
3. В качестве значения в поле **Политика загрузчика классов WAR** выберите **Один загрузчик классов для приложения**.
4. Щелкните по **Применить** и по **Сохранить параметры**.

Как задать параметры для cookies

Вы должны задать и настроить параметры для cookies, используя опцию **Управление сеансами** в системе **Корпоративные приложения Websphere**.

Чтобы задать параметры cookies, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Корпоративные приложения > *план* > Управления сеансами**.
2. Выберите **Переопределить управление сеансом**.
3. Выберите **Разрешить cookies**.
4. Нажмите на **Применить**, а затем выберите **Корпоративные приложения > *план* > Управления сеансами > Cookies**.
5. Измените значение в поле **Имя Cookie** Marketing Operations с `JSESSIONID` на `UMOSESSIONID`.
6. Щелкните по **Применить** и по **Сохранить параметры**.

Как задать параметры модуля EAR

Если вы внедрили файл EAR, вы должны задать параметры для отдельных файлов WAR, содержащихся в файлах EAR.

Чтобы задать параметры модуля файла EAR, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Корпоративные приложения** и выберите файл EAR.
2. В форме **Управление модулями** выберите один из файлов WAR, например, `MktOps.war`.
3. В форме **Корпоративные приложения > *EAR* > Управление модулями > WAR** выполните следующие шаги:
   a. Задайте в поле **Начальный вес** значение `10000`.
   b. Выберите в поле **Порядок загрузчика классов** значение **Классы сначала загружаются загрузчиком классов приложений**.
4. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR > Управление сеансами** выберите **Включить cookies**.
5. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR > Управление сеансами > Cookies** выполните следующие шаги:
   a. В поле **Имя Cookie** задайте значение `CMPJSESSIONID`.
   b. В поле **Максимальный возраст Cookie** выберите **Текущий сеанс браузера**.
6. В форме **Корпоративные приложения > EAR > Управление модулями > WAR > Управление сеансами** введите следующую информацию:
   a. Выберите **Разрешить переполнение**.
   b. В поле **Максимум сеансов в памяти** введите значение `1000`.
   c. В поле **Тайм-аут сеанса** выберите **Задать тайм-аут** и введите значение `30`.
7. Задайте те же самые параметры для каждого из других файлов WAR, включая `unica.war` и `plan.war`.

   Примечание: Если в файле EAR также есть файл `Campaign.war` и вы собираетесь интегрировать Marketing Operations с Campaign, задайте те же самые параметры для файла `Campaign.war`.

Внедрение Marketing Operations на WebLogic

Чтобы внедрить Marketing Operations в WebLogic, следуйте приведенным ниже рекомендациям.

- ПродуктыIBM Marketing Software выполняют персональную настройку JVM, используемого WebLogic. Может понадобится создание экземпляра WebLogic, выделенного для продуктов IBM Marketing Software, если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM.
- Не устанавливайте в одном и том же домене WebLogic более одного приложения Marketing Operations.
- Убедитесь в том, что Software Developement Kit (SDK), выбранный для домена WebLogic, используемого вами, - это Sun SDK, проверив сценарий запуска. (`startWebLogic.cmd`) для переменной JAVA_VENDOR (ПРОДАВЕЦ JAVA). Он должен быть установлен на: `JAVA_VENDOR=Sun`. Если он установлен на `JAVA_VENDOR=BEA`, был выбран JRockit. JRockit не поддерживается. Для изменения выбранного SDK обратитесь к документации WebLogic.

Сделайте следующее, чтобы внедрить Marketing Operations в WebLogic:

1. Если вашей операционной системой является AIX, распакуйте файл `WAR` Marketing Operations, удалите файл `xercesImpl.jar` из каталога `WEB_INF/lib` и заново

создайте файл WAR. Если программа установки скомбинировала продукты в файле EAR, нужно сначала извлечь этот файл, чтобы получить файл WAR, и нужно заново создать файл EAR.

2. При конфигурировании WebLogic для использования модуля plugin в IIS, прочтите документацию по WebLogic, чтобы определить, не нужно ли вам выполнить дополнительные требования.
3. Найдите в каталоге bin, который находится в каталоге домена WebLogic, сценарий setDomainEnv и откройте его в текстовом редакторе. Прокрутите данные до свойства JAVA_OPTIONS и добавьте следующие записи. Чтобы разделять записи, используйте пробел.
   - -Dplan.home=*<домашний_каталог_IBM_IMS>*\
     <домашний_каталог_MarketingOperations>

     Где *<домашний_каталог_IBM_IMS>* - это путь каталога IBM высшего уровня, а *<домашний_каталог_MarketingOperations>* - это путь каталога, в который вы установили Marketing Operations. Как правило, этим каталогом является IBM_IMS/MarketingOperations.
   - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Сохраните и закройте этот файл.
5. Перезапустите WebLogic.
6. Внедрите Marketing Operations как модуль веб-приложения: выберите plan.war.
7. Запустите внедренное веб-приложение.

Глава 7. Конфигурирование IBM Marketing Operations после внедрения

После внедрения и запуска приложений Marketing Operations войдите в систему и проверьте установку. Есть ряд основных шагов по конфигурированию, например, конфигурирование системного пользователя и тест-пользователя, настройка электронной почты и разметки.

Примечание: Информацию о других задачах по настройке системы можно найти в публикации *Marketing Operations: Руководство администратора.*

Кроме того, если вы собираетесь использовать функцию отчетов IBM Marketing Software, вы должны выполнить задачи, описанные в разделе Глава 8, “Установка отчетов”, на стр. 49.

Проверка вашей установки

После установки Marketing Platform убедитесь, что установка завершилась успешно. Установка является успешной, если вы сможете увидеть имя продукта IBM Marketing Software в списке **Конфигурация** на странице Параметры после входа в систему IBM Marketing Software.

Чтобы проверить установку Marketing Platform, выполните следующие шаги:

1. Получите доступ к URL IBM Marketing Software, воспользовавшись браузером Internet Explorer.

   Если при установке вы указали домен, URL примет следующий вид, где *хост* - это компьютер, на котором установлен компонент Marketing Platform, *domain.com* - это домен, в котором находится хост-компьютер, а *порт* - это номер порта, на котором сервер веб-приложений осуществляет прием.

   `http://`*`хост.домен.com:порт`*`/unica`

2. Войдите в систему, используя имя администратора по умолчанию для входа в систему. Именем пользователя для входа администратора в систему является `asm_admin`.

   Когда вы впервые входите в систему, значением по умолчанию для пароля пользователя будет `password`. Вас попросят изменить пароль. Можно ввести существующий пароль, но лучше выбрать новый. Когда вы проверите свою установку Marketing Platform, вы должны изменить пароль пользователя.

   Домашней страницей по умолчанию является Сводная панель, которая является пустой страницей, пока производится настройка сводных панелей. Инструкции по внедрению файла WAR сводной панели смотрите в публикации *Marketing Platform: Руководство по установке*.

3. Выберите **Параметры > Конфигурация** и убедитесь, что компонент Marketing Operations показан в списке слева. Затем разверните раздел Marketing Operations и убедитесь, что в списке показана категория **umoConfiguration**.

4. Необязательно: Сделайте страницу Параметры конфигурации вашей "домашней" страницей, пока будете конфигурировать сводную панель. Тогда при каждом вашем входе в систему пустая страница появляться не будет.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Предоставление пользователю asm_admin доступа к Marketing Operations

Пользователь-администратор по умолчанию (asm_admin) может автоматически получить доступ к свойствам конфигурации Marketing Operations. Однако нет никаких пользователей по умолчанию, у которых был бы доступ к приложению Marketing Operations, пока вы их не сконфигурируете.

Чтобы предоставить пользователю asm_admin доступ к Marketing Operations, выполните следующие шаги:

1. Создайте группу. Например, выберите **Параметры > Группы пользователей > Новая группа** и задайте группу **Default-MarketOps-Group**.
2. Назначьте этой группе роли **PlanAdminRole** и **PlanUserRole**.
3. Назначьте в эту группу пользователя **asm_admin**.
4. Перезапустите сервер приложений.
5. Снова войдите в систему как **asm_admin**.
6. Убедитесь, что у вас есть доступ к функциям Marketing Operations, выбрав **Операции > Планы**.

Конфигурирование опции разметки

В Marketing Operations есть инструменты разметки, позволяющие вносить комментарии для вложений. Когда пользователи Marketing Operations отправляют утверждения на проверку, утверждающий может ввести комментарии непосредственно в электронный файл, который смогут просматривать другие пользователи.

В Marketing Operations есть следующие инструменты разметки:

- Собственная разметка Marketing Operations: Опция собственной разметки обеспечивает различные функции разметки, которые можно применить к файлам в формате PDF, HTML, JPG, PNG, GIF и BMP. Если задан URL, пользователи смогут разметить целые веб-сайты. После этого можно сохранить комментарии в Marketing Operations. Опция по умолчанию: собственная разметка. При этом не требуется, чтобы на компьютерах-клиентах был установлен продукт Acrobat.
- Разметка Adobe Acrobat: Чтобы воспользоваться этим инструментом разметки, нужно установить Adobe Acrobat на каждом компьютере-клиенте. Пользователи смогут применить все функции комментариев Acrobat, а затем сохранить отредактированный PDF в Marketing Operations.

Опция разметки - это глобальный параметр. Включить разные опции разметки для разных групп пользователей нельзя.

Таблица 14. Совместимость с Adobe Acrobat

Операционная система	Версия Adobe Acrobat	Поддерживаемый браузер
Windows 7	Adobe Acrobat версии 11	Internet Explorer 9, Internet Explorer 10, Internet Explorer 11
Windows 8.1	Adobe Acrobat версии 11	Internet Explorer 10
Windows 10	Adobe Acrobat DC	Internet Explorer 11
Mac OS X 10.10.3	Adobe Acrobat версии 11	Safari 8
Mac OSX 10.11	Adobe Acrobat DC	Safari 11

Конфигурирование опции разметки Adobe

При внедрении Marketing Operations система по умолчанию конфигурируется для использования собственной опции разметки. Если вы хотите использовать вместо этого опцию разметки Adobe, выполните следующие шаги:

- Выберите **Параметры > Конфигурация > Marketing Operations > umoConfiguration > разметка**. Затем сконфигурируйте свойства разметки, используя следующие значения:
- Задайте значение **markupServerType** в `SOAP`.
- Задайте в качестве **markupServerURL** URL хост-сервера Marketing Operations, включая полное имя хоста и номер порта, на котором сервер веб-приложений осуществляет прием. Используйте показанный здесь формат пути вместе с вашими значениями, которые заменят аргументы *<сервер>* и *<порт>*.

  `http://<сервер>:<порт>/plan/services/collabService?wsdl`

Параметры конфигурации включают разметку Adobe для всех пользователей.

Установка и конфигурирование Adobe на компьютерах-клиентах

Чтобы пользователи эффективно использовали разметку Adobe, нужно установить Adobe Acrobat 11 Professional на каждом компьютере-клиенте, используемом для доступа к IBM Marketing Operations.

Кроме того, пользователи, использующие браузер Internet Explorer для доступа к IBM Marketing Operations, должны задать предпочтения Internet Explorer, так чтобы в браузере появлялись файлы PDF.

Конфигурирование параметров электронной почты

Укажите сервер SMTP, когда будете устанавливать Marketing Operations, чтобы вы смогли сконфигурировать параметры электронной почты в процессе установки.

Чтобы сконфигурировать параметры электронной почты, сделайте следующее:

1. Выберите **Параметры > Конфигурация > Marketing Operations > umoConfiguration > электронная почта**.
2. Щелкните по **Изменить параметры**.
3. Задайте в качестве значения свойства `notifyEMailMonitorJavaMailHost` имя компьютера или IP-адрес сервера SMTP вашей организации.
4. Задайте действительный адрес электронной почты для свойства `notifyDefaultSenderEmailAddress`. Система использует этот адреса для отправки сообщений электронной почты, если нет никакого действительного адреса электронной почты, куда можно было бы отправлять электронные сообщения с уведомлениями.
5. Сохраните изменения.

Конфигурирование интеграции с Campaign

Marketing Operations дополнительно интегрируется с IBM Campaign. Если компоненты Marketing Operations и Campaign интегрированы, вы можете использовать функции по управлению маркетинговыми ресурсами в Marketing Operations для создания, планирования и утверждения кампаний.

Если включена интеграция с Campaign, вы можете также включить интеграцию предложений с задачами управления полным жизненным циклом предложения в Marketing Operations.

Чтобы включить интеграцию с Campaign, войдите в Marketing Operations и выберите следующие свойства на странице **Параметры > Кнфигурация**:

- **IBM Marketing Software > Marketing Platform**:
  - Интеграция IBM Marketing Operations - Campaign (должен быть включен компонент MO_UC_integration)
  - Интеграция IBM Marketing Operations с предложением (необязательно, если включена интеграция с Campaign)
- **IBM Marketing Software > Campaign > partitions > partition[n] > server > internal**:
  - MO_UC_integration (задайте для этой опции значение Yes, если вы собираетесь включить любой из трех следующих дополнительных параметров)
  - MO_UC_BottomUpTargetCells
  - Legacy_campaigns
  - IBM Marketing Operations - Интеграция предложений
- **IBM Marketing Software > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration**:
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Дополнительную информацию смотрите в публикации *Marketing Operations и Campaign: Руководство по интеграции.*

Конфигурирование базы данных DB2 для интегрированных систем

Сконфигурируйте временные параметры в базе данных DB2, чтобы избежать ситуаций тупиковой блокировки, если вы собираетесь использовать интегрированные системы и интегрированные предложения в Marketing Operations.

Чтобы сконфигурировать базу данных DB2, выполните следующие шаги:

1. Используйте утилиту администрирования DB2 (`get db cfg`), чтобы проверить значения параметров **`LOCKTIMEOUT`** и **`DLCHKTIME`**.
2. Задайте период тайм-аута блокировки, равный 10 секундам, следующим образом:
   ```
   update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
   ```
3. Задайте время проверки тупиковой блокировки, равное 15000 миллисекунд, следующим образом:
   ```
   update db cfg using DLCHKTIME 15000
   ```

Если задать время проверки тупиковой блокировки, это предотвратит возникновение условий тупиковой блокировки, когда несколько пользователей одновременно будут получать доступ к таблицам базы данных.

Интеграция со службой рабочего потока в облаке

10.0.0.2 IBM Marketing Operations может интегрироваться со службами рабочего потока в облаке. При интеграции Marketing Operations и служб рабочего потока можно использовать возможности расширенного рабочего потока в Marketing Operations для создания рабочих потоков с циклами переработки.

Обмен информацией

При интеграции Marketing Operations и службы рабочего потока информация о рабочем потоке из Marketing Operations используется службой рабочего потока.

- Когда запускается проект Marketing Operations предоставляет службе рабочего потока совместный доступ к информации о рабочем потоке. Совместно используются только номера задач и порядок задач.
- Marketing Operations регулярно (каждую секунду) генерирует вызов API на сервер службы рабочего потока, чтобы получить информацию о состоянии задач в рабочем потоке.
- Marketing Operations генерирует вызов API на сервер службы рабочего потока, чтобы предоставить обновления состояния, когда завершаются следующие действия для рабочего потока:
  - Запускается рабочий поток. Это происходит при запуске проекта.
  - Запускается задача.
  - Задача завершается.
  - Задача пропускается.
  - Задача утверждения завершается.
  - Отклоняется задача утверждения (OnHold).
  - Задача утверждения отменяется.

Важное замечание: Никаких вызовов API с сервера службы рабочего потока на сервер Marketing Operations на месте не делается, поэтому никаких изменений брандмауэра не требуется.

Обновление до Fix Pack 10.0.0.2 из предыдущих версий

Если вы производите обновление предыдущей версии Marketing Operations, интеграция со службами рабочего потока по умолчанию выключена, и возможности расширенного рабочего потока будут недоступны.

Конфигурирование интеграции со службой Рабочий поток

Прежде чем вы сможете использовать возможности расширенного рабочего потока, вы должны сконфигурировать интеграцию Marketing Operations со службой рабочего потока.

Выполните следующие предварительные требования, прежде чем конфигурировать интеграцию Marketing Operations со службой рабочего потока:

- У вас должны быть включены службы интеграци. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices” на стр. 83.
- Нужно задать свойства конфигурации для службы рабочего потока. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService” на стр. 104.
- У вас должен присутствовать пользователь `PlanAPIUser`, и он должен быть частью группы `PlanAdmin` в Marketing Operations.

Чтобы зарегистрировать экземпляр Marketing Operations в службе рабочего потока, выполните следующие шаги:

1. Выберите **Параметры > Параметры Marketing Operations > Интеграция со службой рабочего потока**.

2. Введите значение в поле **ID организации клиента**. ID организации клиента должен быть уникальным, числовым значением, и может содержать не более восьми разрядов. Номер заказчика IBM можно использовать как ID организации клиента.
3. Введите значение в поле **Имя приложения клиента**. Это имя регистрируемого вами экземпляра Marketing Operations. Например, DEV, SAT, UAT, PROD и т.д.
4. Введите значения в поля **Имя заказчика**, **Контактное лицо** и **Адрес электронной почты**.
5. Щелкните по **Отправить**.

Если экземпляр будет зарегистрирован успешно, будет создано значение **ID учетной записи**. Этот ID учетной записи используется для всех взаимодействий, касающихся службы рабочего потока.

На странице регистрации также показана следующая информация:

- Текущее состояние интеграции Marketing Operations со службой рабочего потока.
- Текущее состояние планировщика Опрос службы рабочего потока.
- Текущее состояние взаимодействий между Marketing Operations и службой рабочего потока.

Примечание: Если потребуется, можно внести изменения в поля контактной информации **Имя заказчика**, **Контактное лицо** и **Адрес электронной почты** после завершения регистрации.

Нужно перезапустить веб-приложение Marketing Operations.

Дополнительная конфигурация для повышенной защиты

Процедуры в этом разделе описывают некоторые дополнительные конфигурации в сервере веб-приложения. Они необязательны, но, возможно, их применение повысит защиту.

Отключение флага X-Powered-By

Если вашу организацию беспокоит, что флаг X-Powered-By в переменной заголовка несет угрозу безопасности, вы можете его отключить с помощью данной процедуры.

1. Если вы используете WebLogic, на консоли администрирования под заголовко ***имя_домена*** **> Конфигурация > Веб-приложение** задайте для **Заголовок X-Powered-By** значение **Заголовок X-Powered-By не будет отправлен**.
2. Если вы используете WebSphere, то выполните следующие шаги:
   a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Серверы > Типы серверов > Серверы WebSphere Application Server >** ***имя_сервера*** **> Параметры веб-контейнера > Веб-контейнер**.
   b. Под заголовком **Дополнительные свойства** выберите **Пользовательские свойства**.
   c. На странице Пользовательские свойства щелкните по **Создать**.
   d. На странице Параметры создайте пользовательское свойство `com.ibm.ws.webcontainer.disablexPoweredBy` и задайте для него значение `false`.
   e. Щелкните по **Применить** или по **OK**.
   f. Нажмите на **Сохранить** в панели задач консоли, чтобы сохранить изменения конфигурации.
   g. Перезапустите сервер.

Конфигурирование пути ограничительного файла cookie

Вы можете ограничить на сервере веб-приложений доступ cookie к тому или иному приложению, чтобы повысить защиту. Если никаких ограничений нет, cookie будут действовать для всех внедренных приложений.

1. Если вы используете WebLogic, выполните следующие шаги:
   a. Извлеките файл `weblogic.xml` из пакета WAR или EAR, для которого вы хотите добавить строгий путь cookie.
   b. Добавьте в файл `weblogic.xml` следующие строки, где *путь_контекста* - это путь контекста для внедряемого приложения. В случае приложений IBM Marketing Software путем контекста обычно является /unica.

```
<session-descriptor>
    <session-param>
      <param-name>путь_cookie</param-name>
      <param-value>/путь_контекста> </param-value>
    </session-param>
</session-descriptor>
```

   c. Перестройте файл EAR или WAR.
2. Если вы используете WebSphere, выполните следующие шаги:
   a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Менеджер сеансов > Cookie**.
   b. Задайте в поле **Путь cookie** путь контекста вашего приложения.

      В случае приложений IBM Marketing Software путем контекста обычно является /unica.

Глава 8. Установка отчетов

Для функции создания отчетов Marketing Operations интегрируется с IBM Cognos, отдельным приложением бизнес-аналитики.

Создание отчетов основывается на следующих компонентах:

- Установка IBM Cognos, соответствующая требованиям, указанным в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*.
- Набор компонентов IBM Marketing Software, интегрирующих систему IBM с установкой IBM Cognos.
- Примеры отчетов для приложения Marketing Operations, встроенные в IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform обеспечивает сторону IBM для интеграции отчетов. Чтобы завершить установку отчетов, вы выполняете все перечисленные ниже программы установки пакета отчетов в системе IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Информацию о том, как установить и настроить отчеты для IBM Marketing Operations, а также информацию об отдельных компонентах и их взаимодействии друг с другом смотрите в публикации *IBM Marketing Software: Руководство по установке отчетов и конфигурированию*.

Следующие шаги при создании отчетов

После успешной установки функции Отчет используйте следующие рекомендации для дальнейшей работы с отчетами:

- Если вы сконфигурировали систему для использования режима "аутентификация для пользователя", убедитесь что соответствующие пользователи IBM смогут запустить отчеты из приложений IBM . Самый простой способ сделать это - назначить роль ReportsUser по умолчанию соответствующим группам пользователей или пользователям.
- Общую информацию о моделях данных Framework Manager и отчетах Report Studio смотрите в главе "Конфигурирование отчетов" в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*. Информацию о конфигурировании и настройке отчетов Marketing Operations смотрите в главе "Использование отчетов" в публикации *IBM Marketing Operations: Руководство по администрированию*.
- Чтобы использовать отчеты сводных панелей Cognos в своих сводных панелях, смотрите главу "Создание сводных панелей и управлению ими" в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Глава 9. Установка IBM Marketing Operations в кластере

Marketing Operations можно установить в кластере, выполнив дополнительные задачи при установке Marketing Operations.

Чтобы установить IBM Marketing Operations в кластере, следуйте инструкциям в главах 2-7 и дополните эти инструкции информацией из данной главы.

При установке Marketing Operations в кластере, существует много способов конфигурации установки. Однако ниже приводится основной процесс.

1. Выполните программы установки в одной системе: как правило, на административном сервере (или в системе, которая эквивалентна типу вашего сервера приложений).
2. Создайте и совместно используйте файловый каталог для хранения загрузочных файлов для всей установки Marketing Operations.
3. Создайте файл EAR, а затем внедрите его на каждом компьютере в кластере.
4. Сконфигурируйте каждую систему для совместного использования системных таблиц Marketing Platform и системных таблиц Marketing Operations.
5. Сконфигурируйте каждую систему для использования совместного файлового каталога.
6. Решите, какой компьютер в кластере должен отправлять уведомления. Затем подавите процесс уведомления на всех других компьютерах.
7. Включите cookie UMOSESSIONID для всех серверов в кластере.
8. Сконфигурируйте `plan_ehcache.xml` для распределенного кэширования шаблонов и папок предложения.

Рекомендации относительно WebSphere

Если вы устанавливаете Marketing Operations на кластере в WebSphere, выполните эти дополнительные шаги в дополнение к шагам для установки Marketing Operations на WebSphere.

Подготовка источников данных

В главе, посвященной источнику данных, указано, что вы должны создать базу данных для Marketing Operations, а затем сконфигурировать для нее источник данных JDBC на вашем сервере приложений. Выполняя эти задачи в кластере в системе WebSphere, примите во внимание следующие дополнительные инструкции:

- База данных Marketing Operations должна находиться на компьютере, доступном для всех серверов в кластере, но это не должен быть компьютер в кластере.
- При конфигурировании провайдера JDBC в качестве области действия укажите кластер.

Установка продуктов

При выполнении инструкций программы установки убедитесь, что вы устанавливаете Marketing Platform и Marketing Operations только один раз, на компьютере, доступном для всех компьютеров в кластере Marketing Operations.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Устанавливать программу на каждом члене кластера не требуется. Вместо этого установите ее только один раз, создайте файл EAR, а затем выполните внедрение файла EAR на каждом члене кластера.

Дополнительные шаги перед внедрением

Прежде чем внедрять Marketing Operations, выполните описанные ниже задачи в дополнение к тем, о которых говорилось в главе по конфигурации перед внедрением:

- Совместно используйте каталог высшего уровня, в котором установлен продукт Marketing Operations. Например, допустим, что продукт Marketing Operations установлен в каталоге `C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations`. В этом случае совместно используйте весь каталог `MktOpsCluster`.
- Создайте и совместно используйте папку на административном сервере, чтобы в ней содержались закачанные файлы для Marketing Operations. Эта папка называется `Shared_UMO_Artifacts`. У всех членов кластера должны быть полные права на управление этой папкой (права на чтение, запись, изменение и удаление). Можно (хотя это и не обязательно) поместить эту папку в домашний каталог IBM в иерархии локальной файловой системы.

Дополнительные шаги по внедрению

Помимо инструкций в главе внедрения обратите внимание на следующие дополнения:

1. Модули отображения для серверов

При установке опций в мастере **Выбор опций установки** для WebSphere, выберите кластер и веб-сервер для отображения модулей на серверах.

2. Дополнительные инструкции для свойства Универсальный JVM

Не забудьте сконфигурировать свойство Универсальный JVM на каждом компьютере в кластере.

Путь, который вы задаете в `plan.home` и других свойствах, должен указывать на совместно используемый каталог установки.

Установите следующие дополнительные параметры для кластеров:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\`*`umoMachine`*`\`*`SharedUnicaHome`*`\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=`*`локальный_каталог_журнала`* (где `локальный_каталог_журнала` - это доступная для записи папка на физическом компьютере, на котором Marketing Operations создает журналы)
- На компьютерах, которые не должны отправлять уведомления, задайте параметр подавления уведомлений следующим образом:

  `-Dplan.suppressNotifications=true`

  Задайте это свойство на каждом узле, кроме одного: на который вы хотите отправлять уведомления.
- Чтобы использовать другой файл `plan_ehcache.xml` вместо файла по умолчанию, заданного в каталоге `CONF` для узла, задайте для параметра `-plan_ehcache` этот узел, чтобы указать расположение файла.

Сконфигурируйте cookie управления сеансами

Вы должны задать имя cookie управления сеансами, используемого серверами в кластере. Чтобы сконфигурировать cookie управления сеансами:

1. На консоли WebSphere получите доступ к свойствам для сервера в кластере. Перейдите к параметрам веб-контейнера и откройте конфигурацию управления сеансами.
2. Включите поддержку cookies и задайте `UMOSESSIONID` как имя cookie.
3. Сохраните параметры и повторите эту процедуру для всех серверов в кластере.

Дополнительные шаги после внедрения

При использовании модуля plug-in для балансировки нагрузки, надо выполнить следующие действия по конфигурированию:

- Для эффективной работы IBM Marketing Operations в кластерной среде пользователи должны оставаться на единственном узле в течение всего сеанса. Эта опция для управления сеансами и балансировки нагрузки называется аффинитетом сеанса. Дополнительную информацию о конфигурировании установки для использования сродства (аффинитета) сеансов смотрите в документации по серверу приложений.

  Примечание: Если узел терпит неудачу в системе, которая использует этот параметр конфигурации, каждый сеанс пользователя на этом же узле также потерпит неудачу. Балансировщик нагрузки не переключает и не должен переключать пользователей на другой доступный узел, так как аутентификация пользователей применяется только к одному узлу в Marketing Operations. Пользователям будет предложено войти в систему повторно, а в некоторых случаях может произойти неожиданная ошибка и соответствующая потеря данных.
- Войдите в систему Marketing Operations. Выберите **Параметры > Конфигурация** и сконфигурируйте следующие параметры URL, чтобы во всех ссылках на сервер Marketing Operations использовались хост и порт прокси.
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | разметка | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | notifyPlanBaseURL

Рекомендации по WebLogic

Если вы собираетесь установить Marketing Operations в кластере в WebLogic, вы должны выполнить дополнительные шаги.

Подготовка к установке

Перед началом надо создать домен WebLogic для кластера. Для справки по этому шагу смотрите документацию WebLogic.

Подготовка источников данных

В главе, посвященной источнику данных, указано, что вы должны создать базу данных для Marketing Operations, а затем сконфигурировать для нее источник данных JDBC на вашем сервере приложений. Выполняя эти задачи для кластера примите во внимание следующие дополнительные инструкции:

- Надо сконфигурировать серверы веб-приложений, чтобы использовать правильный драйвер JDBC на всех компьютерах в кластере.

- Создайте источник данных для Marketing Platform системных таблиц (UnicaPlatformDS), на административном сервере и на кластерных элементах.
- При создании источника данных для Marketing Operations системных таблиц (plands), выполните внедрение на кластере, а не на административном сервере. Выберите **Все серверы в кластере**.

Установка продуктов

При выполнении программы установки убедитесь, что вы устанавливаете Marketing Platform и Marketing Operations один раз на компьютере в качестве административного сервера для кластера. Не требуется устанавливать программное обеспечение на каждом элементе кластера. Вместо этого, установите его на административном сервере, создайте файл EAR, а затем выполните внедрение файла EAR на каждом кластерном элементе.

Шаги перед внедрением

Прежде чем внедрять Marketing Operations, выполните описанные ниже задачи в дополнение к тем, о которых говорилось в главе по конфигурации перед внедрением:

- Совместно используйте каталог верхнего уровня, в котором установлен Marketing Operations. Например, допустим, что продукт Marketing Operations установлен в следующем каталоге: `C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations`. В этом случае совместно используйте вес каталог `MktOpsCluster`.
- Создайте и совместно используйте папку на административном сервере, чтобы в ней содержались закачанные файлы для Marketing Operations. Эта папка называется `Shared_UMO_Artifacts`. У всех членов кластера должны быть полные права на управление этой папкой (права на чтение, запись, изменение и удаление). Можно (хотя это и не обязательно) поместить эту папку в домашний каталог IBM в иерархии локальной файловой системы.

Внедрение приложения на WebLogic

Помимо инструкций в главе внедрения обратите внимание на следующие дополнения:

1. Задайте опцию доступности источника

При внедрении файла EAR в административном сервере, установите опцию **Исходная доступность** на значение **Использовать значения по умолчанию, определенные целями внедрения**.

2. Дополнительные инструкции по настройке **`JAVA_OPTIONS`**

Не забудьте сконфигурировать свойство **`JAVA_OPTIONS`** в файле `setenv` на каждом компьютере в кластере.

Путь, который вы задаете в `plan.home`, должен указывать на совместно используемый каталог установки.

Для кластеров нужно задать два дополнительных параметра:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- На компьютерах, которые не должны отправлять уведомления, задайте параметр подавления уведомлений следующим образом:

  `-Dplan.suppressNotifications=true`

Убедитесь, что для свойства suppressNotifications задано значение false на компьютере, предназначенном для отправки уведомлений. На всех других компьютерах задайте для этого свойства значение true.

3. Задайте альтернативный файл ehcache

Файл plan_ehcache.xml, заданный в каталоге CONF, используется для каждого узла в кластере. Чтобы переопределить этот файл по умолчанию на узле, отредактируйте файл startWeblogic.cmd (Windows) или startWeblogic.sh (UNIX) на этом узле, сконфигурировав свойство JAVA_OPTIONS: добавьте параметр -plan_ehcache, чтобы задать расположение другого файла plan_ehcache.xml.

Конфигурирование cookie управления сеансами

Чтобы задать имя cookie управления сеансами, используемого серверами в кластере, отредактируйте файл plan.war, созданный программой установки и внедренный на вашем сервере приложений.

Чтобы сконфигурировать cookie управления сеансами, выполните следующие шаги:

1. Откройте командную строку и убедитесь, что версия Java такая же, как у JRE, используемой продуктом Marketing Operations; введите java -version.
2. Скопируйте файл plan.war во временную папку и переименуйте исходный файл plan.war.
3. Распакуйте содержимое нового временного архива plan.war; введите jar -xvf plan.war.
4. Удалите распакованный файл plan.war: введите rm plan.war.
5. Перейдите в каталог WEB-INF; введите cd WEB-INF.
6. Отредактируйте файл web.xml, добавив следующий тег, чтобы переопределить имя cookie:

```
<init-param>
   <param-name>CookieName</param_name>
   <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```

7. Перепакуйте файл plan.war: введите cd .., а затем - jar -cvf * plan.war.
8. Скопируйте обновленный файл plan.war обратно в его исходное расположение на сервере.
9. Внедрите обновленный файл plan.war.

Шаги поствнедрения

При использовании модуля plug-in для балансировки нагрузки, выполните следующие действия по конфигурированию:

- Для эффективной работы IBM Marketing Operations в кластерной среде пользователи должны оставаться на единственном узле в течение всего сеанса. Эта опция для управления сеансами и балансировки нагрузки называется закрепленным сеансом или закрепленной балансировкой нагрузки. Для получения дополнительной информации о конфигурировании вашей установки для использования этой опции, смотрите документацию для сервера приложений.

  Примечание: Если узел терпит неудачу в системе, которая использует этот параметр конфигурации, каждый сеанс пользователя на этом же узле также потерпит неудачу. Балансировщик нагрузки должен переключать пользователей на другой доступный узел, так как аутентификация пользователя применяется только к единственному узлу в Marketing Operations. Пользователям будет предложено

войти в систему повторно, а в некоторых случаях может произойти неожиданная ошибка и соответствующая потеря данных.

- Войдите в систему Marketing Operations и выберите **Параметры > Конфигурация**. Сконфигурируйте следующие параметры URL, чтобы во всех ссылках на сервер Marketing Operations использовались хост и порт прокси:
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | разметка | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | notifyPlanBaseURL

Конфигурирование свойств совместно используемой папки

Папка Shared_UMO_Artifacts - это совместно используемая папка, и она создается перед внедрением Marketing Operations. После успешного внедрения Marketing Operations убедитесь, что все закачанные файлы указывают на подпапки в папке Shared_UMO_Artifacts.

Чтобы задать свойства совместно используемой папки, сделайте следующее:

1. Войдите в систему и выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Выберите **Marketing Operations > umoConfiguration > templates**.
3. Выберите **Изменить параметры**, а затем обновите значение свойства templatesDir, указав подпапку в папке Shared_UMO_Artifacts.
4. Сохраните изменения
5. Выберите **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Выберите **Изменить параметры**, а затем обновите значения всех свойств в этой категории, указав подпапки в папке Shared_UMO_Artifacts.
7. Сохраните изменения.

Сконфигурируйте ehcache

ehcache - это открытый исходный распределенный кэш Java для кэширования, Java EE, а также легкие контейнеры. Каждый узел в кластере может использовать тот же самый файл plan_ehcache.xml, или же вы можете установить другой файлplan_ehcache.xml для каждого узла. Для установок в кластере отредактируйте файл plan_ehcache.xml, таким образом, вам не нужно будет перезапускать компьютер при изменении каких-либо шаблонов или папок предложений.

Важное замечание: Если ваша установка обновлена от предыдущей версии, в файле plan_ehcache.xml могут отсутствовать некоторые или все разделы. В этом случае добавьте и отредактируйте файл как показано в следующих разделах.

Используйте одну из следующих процедур для конфигурирования файла ehcache.

Конфигурирование с помощью ehcache Удаленного вызова методов (RMI)

Marketing Operations RMI обычно используют системы, которые имеют следующую топографию:

Кластеризованная топография1: Сконфигурировать ehcache с RMI

Перейдите в каталог <IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf и откройте файл plan_ehcache.xml в текстовом редакторе. Затем выполните следующее редактирования:

- Раскомментируйте следующий раздел файла.

  Нужно настроить элементы, показанные полужирным шрифтом (machineA, machineB и порт), чтобы отразить вашу среду. Предоставьте разделенный пробелом список всех компьютеров в кластере и используйте полностью определенные имена вычислительного узла.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<ServerA>:40000/planApplicationCache|//<ServerB>:
40000/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Раскомментируйте следующий раздел файла.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Если в файле есть следующие строки, удалите их.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Конфигурирование ehcache с многоадресной передачей

Marketing Operations многоадресную передачу обычно используют системы, которые имеют следующую топографию:

Кластеризованная топография 2: Сконфигурировать ehcache с многоабонентной доставкой

Перейдите в каталог *<IBM_IMS_Home>**<MarketingOperations_Home>*\conf и откройте файл plan_ehcache.xml в текстовом редакторе. Затем выполните следующее редактирования:

- Раскомментируйте следующий раздел файла.

  Нужно настроить элементы, показанные полужирным шрифтом (multicastGroupAddress и multicastGroupPort), чтобы отразить группу многоабонентской доставки и порт в вашей среде.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Раскомментируйте следующий раздел файла.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Если в файле есть следующие строки, удалите их.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Глава 10. Деинсталляция Marketing Operations

Запустите программу деинсталляции Marketing Operations, чтобы деинсталлировать Marketing Operations. Когда вы запустите программу деинсталляции Marketing Operations, файлы, созданные в процессе установки, будут удалены. Например, такие файлы, как файлы конфигурации, информация о реестре установки и данные пользователя удаляются с компьютера.

При установке продуктов IBM Marketing Software программа деинсталляции включается в каталог `Uninstall_`*`Продукт`*, где *Продукт* - это имя вашего продукта IBM . В Windows также добавляется запись в список **Добавление или удаление программ** в панели управления.

Если вместо того, чтобы запускать программу деинсталляции, вы вручную удалите файлы в каталоге установки, результатом может оказаться неполная установка, если вы потом переустановите продукт IBM в то же расположение. После деинсталляции продукта его база данных не удаляется. Программа деинсталляции удаляет только файлы по умолчанию, созданные при установке. Никакие файлы, созданные или сгенерированные после установки, не удаляются.

Примечание: В UNIX программу деинсталляции должна запускать та же учетная запись пользователя, которая устанавливала Marketing Operations.

1. Если вы внедрили веб-приложение Marketing Operations, аннулируйте внедрение веб-приложения из WebSphere или WebLogic.
2. Завершите работу WebSphere или WebLogic.
3. Остановите процессы, связанные с Marketing Operations.
4. Если каталог `ddl` существует в каталоге установки продукта, запустите сценарии, которые есть в каталоге `ddl`, чтобы отбросить таблицы ил базы данных системных таблиц.
5. Выполните один из следующих шагов, чтобы деинсталлировать Marketing Operations:
   - Щелкните по программе деинсталляции Marketing Operations, которая находится в каталоге `Uninstall_`*`продукт`*. Программа деинсталляции запустится в режиме, в котором вы устанавливали Marketing Operations.
   - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Operations, используя режим консоли:

     `Uninstall_`*`Продукт`*` -i console`
   - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Marketing Operations, используя режим без вывода окон и сообщений:

     `Uninstall_`*`Продукт`*` -i silent`

     При деинсталляции Marketing Operations с использованием режима без вывода окон и сообщений процесс деинсталляции не выводит на экран никаких диалоговых окон для взаимодействия с пользователем.

   Примечание: Если вы не зададите опцию для деинсталляции Marketing Operations, программа деинсталляции Marketing Operations запустится в режиме, в котором устанавливался компонент Marketing Operations.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Глава 11. configTool

Свойства и значения на странице Конфигурация сохраняются в системных таблицах Marketing Platform. Можно использовать утилиту `configTool` для импорта параметров конфигурации из системных таблиц и экспорта параметров в таблицы.

Когда нужно использовать configTool

Утилиту `configTool` можно использовать в следующих целях.

- Импорт шаблонов разделов и источников данных, поставляемых с Campaign, которые потом можно изменить и дублировать на странице Конфигурация.
- Регистрация (импорт свойств конфигурации) продуктов IBM Marketing Software, если установщик продукта не может добавить свойства в базу данных автоматически.
- Экспорт XML-версии параметров конфигурации для резервного копирования или импорт в другую установку IBM Marketing Software.
- Удаление категорий, для которых нет ссылки **Удалить категорию**. Для этого нужно экспортировать конфигурацию при помощи `configTool`, вручную удалить файл XML, который создает категорию, и импортировать при помощи `configTool` измененный файл XML.

Важное замечание: Эта утилита изменяет таблицы `usm_configuration` и `usm_configuration_values` в базе данных системных таблиц Marketing Platform, которая содержит свойства конфигурации и их значения. Для получения оптимальных результатов создайте резервные копии этих таблиц или экспортируйте существующие конфигурации при помощи `configTool` и скопируйте полученный файл, чтобы можно было восстановить конфигурацию, если вы сделали ошибку при использовании `configTool` для импорта.

Синтаксис

```
configTool -d -p "путь_элемента" [-o]

configTool -i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [-o]

configTool -x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта

configTool -vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]

configTool -r имя_продукта -f файл_регистрации [-o] configTool -u
имя_продукта
```

Команды

`-d -p "путь_элемента" [o]`

Удалить свойства конфигурации и их значения, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Помните следующее.

- При помощи этой команды можно удалить только категории и свойства в приложении; приложение в целом удалить нельзя. Используйте команду `-u`, чтобы отменить регистрацию всего приложения.
- Для удаления категорий, для которых на странице Конфигурация нет ссылки **Удалить категорию**, используйте опцию `-o`.

Если вы используете опцию `-d` с `-vp`, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

`-i -p "`*`путь_родительского_элемента`*`" -f` *`файл_импорта`* **`[o]`**

Импортировать свойства конфигурации и их значения из указанного файла XML.

Для выполнения импорта нужно задать каталог родительского элемента, в который вы хотите импортировать категории. Утилита `configTool` импортирует свойства в категорию, указанную в каталоге.

Можно добавить категории на любом уровне ниже верхнего уровня, но нельзя добавить категорию на уровень верхней категории.

В имени родительского каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла импорта относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. Если вы задаете относительный каталог или не указываете каталог, то `configTool` вначале ищет файл относительно каталога `tools/bin`.

По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую категорию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи.

`-x -p "`*`путь_элемента`*`" -f` *`файл_экспорта`*

Экспортировать свойства конфигурации и их значения в файл XML с указанным именем.

Можно экспортировать все свойства конфигурации или ограничить экспорт конкретной категорией, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств; чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла экспорта относительно текущего каталога или указать полное имя каталога. Если в спецификации файла нет разделителя (/ в UNIX, / или \ в

Windows), то configTool записывает файл в каталог tools/bin установки Marketing Platform. Если расширение xml не задано, то configTool добавляет его.

-vp -p "*путь_элемента*" -f *файл_импорта* [-d]

Эта команда используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределит значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция -vp гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Важное замечание: Если вы используете утилиту configTool с опцией -vp, то нужно перезапустить сервер веб-приложений, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

Если вы используете опцию -d с -vp, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-r *имя_продукта* -f *файл_регистрации*

Зарегистрировать приложение. Можно указать каталог файла регистрации относительно каталога tools/bin или указать полное имя каталога. По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую конфигурацию, но можно использовать опцию -o для принудительной перезаписи. Значением параметра *имя_продукта* должно быть одно из имен, перечисленных выше.

Помните следующее.

- Если вы используете опцию -r, то первым тегом в XML-файле регистрации должен быть тег <application>.

  С продуктом могут поставляться другие файлы, которые можно использовать для вставки свойств конфигурации в базу данных Marketing Platform. Для этих файлов используйте опцию -i. С опцией -r можно использовать только файлы, в которых в качестве первого тега указан тег <application>.
- Файл регистрации для Marketing Platform называется Manager_config.xml, и первый тег в этом файле - <Suite>. Чтобы зарегистрировать этот файл в новой установке, используйте утилиту populateDb или перезапустите установщик Marketing Platform, как это описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
- Чтобы перерегистрировать после начальной установки другие продукты (не Marketing Platform), используйте configTool с опциями -r и -o, чтобы перезаписать существующие свойства.

Утилита configTool использует имена продуктов в качестве параметров команд, которые регистрируют продукты и отменяют регистрацию продуктов. В выпуске 8.5.0 IBM Marketing Software имена многих продуктов изменены. Однако имена, распознаваемые configTool, не изменились. Имена продуктов, которые можно использовать с configTool, и текущие имена продуктов перечислены ниже.

Таблица 15. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации configTool

Имя продукта	**Имя, используемое в configTool**
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Совместная работа

Таблица 15. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации configTool (продолжение)

Имя продукта	Имя, используемое в configTool
eMessage	`emessage`
Interact	`Interact`
Contact Optimization	`Оптимизировать`
Marketing Operations	`План`
CustomerInsight	`Insight`
Digital Analytics for On Premises	`NetInsight`
Opportunity Detect	`Обнаружить`
Leads	`Координаты потенциальных покупателей`
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	`SPSS`
Digital Analytics	`Coremetrics`

`-u` *`имя_продукта`*

Отменить регистрацию приложения, указанного значением *`имя_продукта`*. Каталог категории продукта можно не указывать; достаточно имени продукта, и это обязательное значение. Процесс удаляет все свойства и параметры конфигурации для продукта.

Опции

`-o`

При использовании с `-i` или `-r` перезаписывает существующую категорию или регистрацию продукта (узел).

При использовании с `-d` можно удалить категорию (узел), для которой нет ссылки **Удалить категорию** на странице Конфигурация.

Примеры

- Импортировать параметры конфигурации из файла `Product_config.xml` в каталог `conf` в установке Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Экспортировать существующий раздел Campaign, заполненный записями источника данных, сохранить его в файле `partitionTemplate.xml` и сохранить его в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Вручную зарегистрировать приложение productName, используя файл `app_config.xml` в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке Marketing Platform и принудительно перезаписать существующую регистрацию этого приложения.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Отменить регистрацию приложения productName.

  ```
  configTool -u productName
  ```

Глава 12. Свойства конфигурации IBM Marketing Operations

В этом разделе описаны свойства конфигурации IBM Marketing Operations на странице **Параметры > Конфигурация**.

Marketing Operations

Свойства в этой категории задают локаль по умолчанию и поддерживаемые локали для установки IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Описание

Задает локали, доступные в вашей установке IBM Marketing Operations. Указывайте только локали, которые вы используете. Каждая указанная вами локаль использует память на сервере. Объем используемой памяти зависит от размера и числа шаблонов.

Если вы добавляете локали после первоначальной установки или обновления, вы должны снова запустить сервлеты обновления. Дополнительные сведения смотрите в документации по обновлению.

Если вы измените это значение, вы должны остановить и перезапустить внедрение Marketing Operations, прежде чем изменение вступит в силу.

Значение по умолчанию

en_US

defaultLocale

Описание

Задает поддерживаемую локаль, в которой продукт IBM Marketing Operations должен появляться для всех пользователей, если это не будет явным образом переопределено для отдельных пользователей администраторами Marketing Operations.

Если вы измените это значение, вы должны остановить и перезапустить внедрение Marketing Operations, прежде чем изменение вступит в силу.

Значение по умолчанию

en_US

Marketing Operations | navigation

Свойства в этой категории задают опции для навигации, например, универсальные идентификаторы ресурсов (URI), URL и порты.

welcomePageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы индекса IBM Marketing Operations. Это значение используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Значение по умолчанию

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы сведений о IBM Marketing Operations. Это значение используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

новое окно

seedName

Описание

Используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

План

введите

Описание

Используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

План

httpPort

Описание

Номер порта, используемый сервером приложений для соединения с приложением IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

7001

httpsPort

Описание

Номер порта, используемый сервером приложений для защищенного соединения с приложением IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

7001

serverURL

Описание

URL установки IBM Marketing Operations. Принимает локаторы с протоколом HTTP или HTTPS.

Если пользователи обращаются к продуктам Marketing Operations с помощью браузера Chrome, то в URL используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Значение по умолчанию

`http://<сервер>:<порт>/plan`

Примечание: Значение <сервер> должно быть представлено с использованием символов в нижнем регистре.

logoutURL

Описание

Для внутреннего использования. Изменять это значение не рекомендуется.

IBM Marketing Platform использует это значение для вызова обработчика выхода из системы для каждого зарегистрированного приложения, если пользователь щелкнет по ссылке выхода из системы в комплекте.

Значение по умолчанию

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Описание

Для внутреннего использования.

Значение по умолчанию

`Marketing Operations`

Marketing Operations | о программе

Свойства конфигурации в этом разделе содержат информацию об установке IBM Marketing Operations. Эти свойства редактировать нельзя.

displayName

Описание

Выводимое на экран имя продукта.

Значение

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Описание

Установленный в настоящий момент выпуск.

Значение

<версия>.<выпуск>.<модификация>

copyright

Описание

Год авторских прав.

Значение

<год>

os

Описание

Операционная система, в которой установлен компонент IBM Marketing Operations.

Значение

<операционная система и версия>

java

Описание

Текущая версия Java.

Значение

<версия>

support

Описание

Прочтите документацию и передайте заявки на услуги.

Значение

`http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request`

appServer

Описание

Адрес сервера приложений, на котором установлен продукт IBM Marketing Operations.

Значение

<IP-адрес>

otherString

Описание

Значение

пустое

Marketing Operations | umoConfiguration

Эти свойства задают информацию о базовой конфигурации IBM Marketing Operations.

serverType

Описание

Тип сервера приложений. Используется для экспорта календаря.

Допустимые значения

`WEBLOGIC` или `WEBSPHERE`

Значение по умолчанию

<тип сервера>

usermanagerSyncTime

Описание

Время в миллисекундах между запланированными синхронизациями с IBM Marketing Platform.

Значение по умолчанию

`10800000` (мсек.: 3 часа)

firstMonthInFiscalYear

Описание

Задайте месяц, в котором должен начинаться ваш финансовый год. На вкладке Сводка для счета содержится доступная только для просмотра таблица, в которой приводится информация о бюджете по месяцам в течение финансовых лет действия счета. Этот параметр определяет первый месяц в этой таблице.

Январь - это месяц под номером 0. Чтобы финансовый год начинался в апреле, задайте для **`firstMonthInFiscalYear`** значение 3.

Допустимые значения

Целые числа от `0` до `11`

Значение по умолчанию

`0`

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Описание

Максимальное число ссылок на недавно просмотренные страницы, которые нужно показать в меню **Последние**.

Значение по умолчанию

`10` (ссылок)

maxLimitForTitleString

Описание

Максимальное число символов, которое может содержаться в названии страницы. Если названия окажутся длиннее, чем указанное число символов, IBM Marketing Operations их усечет.

Значение по умолчанию

`40` (символов)

maximumLimitForBulkUploadItems

Описание

Максимальное число вложений, которые можно закачать одновременно.

Значение по умолчанию

`5` (вложений)

workingDaysCalculation

Описание

Управляет тем, как IBM Marketing Operations вычисляет продолжительность.

Допустимые значения

- `bus`: Включаются только рабочие дни. Выходные дни в конце недели и нерабочие дни не включаются.
- `wkd`: Включаются рабочие + выходные дни в конце недели. Нерабочие дни не включаются.
- `off`: Включаются все рабочие + нерабочие дни. Выходные дни в конце недели не включаются.
- `all`: Включаются все дни в календаре.

Значение по умолчанию

`all`

validateAllWizardSteps

Описание

Когда пользователи создают программу, проект или требование с помощью мастера, IBM Marketing Operations автоматически проверяет, есть ли значения в обязательных полях на текущей странице. Этот параметр управляет тем, будет ли Marketing Operations проверять обязательные поля на всех страницах (вкладках), когда пользователь нажмет на **Готово**.

Допустимые значения

- `True`: Marketing Operations проверяет обязательные поля на страницах, которые пользователь не просматривал (кроме рабочего потока, отслеживания и вложений). Если обязательное поле - пустое, мастер откроет эту страницу и выведет на экран сообщение об ошибке.
- `False`: Marketing Operations не проверяет обязательные поля на страницах, которые пользователь не просматривал.

Значение по умолчанию

`True`

enableRevisionHistoryPrompt

Описание

Гарантирует, что пользователям предложат добавить комментарии относительно изменений при сохранении проекта, требования или утверждения.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

useForecastDatesInTaskCalendar

Описание

Задает тип дат, используемый при выводе задачи в представлении календаря.

Допустимые значения

- `True`: Для отображения задач используются прогнозируемые и фактические даты.
- `False`: Для отображения задач используются целевые даты.

Значение по умолчанию

`False`

copyRequestProjectCode

Описание

Управляет тем, хотите ли вы переносить код проекта (PID) из требования в проект. Если задать для этого параметра значение `False`, для проекта и требования будут использоваться разные коды.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`True`

projectTemplateMonthlyView

Описание

Управляет тем, допускается ли ежемесячное представление в рабочем потоке для шаблона проекта.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Описание

Указывает, как работа назначается ролью для утверждений. Параметр **`disableAssignmentForUnassignedReviewers`** управляет поведением опции **Назначить работу по ролям** на вкладке Сотрудники для назначения утверждающих в утверждениях рабочего потока.

Допустимые значения

- `True`: Неназначенные проверяющие на вкладке Сотрудники не добавляются в утверждение в качестве новых шагов.
  - Опция Присоединить: Существующие, назначенные владельцем утверждающие без назначенной роли не изменяются. Новые шаги утверждающих не добавляются, даже если на вкладке Сотрудники есть проверяющие с ролью "Не назначен".
  - Опция Заменить: Утверждающие, назначенные существующим владельцем без роли, заменяются пустым значением. Новые шаги утверждающих не будут добавлены, даже если на вкладке Сотрудники есть проверяющие с ролью "Не назначен".
- `False`: В утверждение добавляются неназначенные проверяющие.
  - Опция Присоединить: Все проверяющие без роли присоединяются к утверждению как проверяющие, если у утверждения есть назначенные владельцем шаги без заданных ролей.

– Опция Заменить: Существующие утверждающие в утверждениях заменяются неназначенными утверждающими лицами на вкладке Сотрудники.

Значение по умолчанию

`False`

enableApplicationLevelCaching

Описание

Указывает, включено ли кэширование на уровне приложения, или нет. Чтобы добиться наилучших результатов в кластеризованной среде, в которой не включена многоадресная доставка кэшированных сообщений, рассмотрите возможность выключить кэширование на уровне приложения для Marketing Operations.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`True`

customAccessLevelEnabled

Описание

Определяет, используете ли вы пользовательские уровни доступа (роли проекта) в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- `True`: Доступ пользователей к проектам и требованиям оценивается в соответствии с уровнями доступа к объектам и пользовательскими уровнями доступа (ролями проекта). Для пользовательских вкладок включена защита вкладок.
- `False`: Доступ пользователей к проектам и требованиям оценивается в соответствии только с уровнями доступа к объектам (неявным ролям объектов), а защита вкладок для пользовательских вкладок выключена.

Значение по умолчанию

`True`

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

Описание

Определяет, используете ли вы уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных из шаблонов, включая программы, проекты, планы и инвойсы.

Допустимые значения

- `True`: Включает уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных из шаблонов. Такая конфигурация упрощает отчеты с перекрестными объектами, позволяя системе использовать одну и ту же таблицу для разных типов объектов.
- `False`: Выключает уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных из шаблонов.

Значение по умолчанию

`True`

FMEnabled

Описание

Включает и выключает модуль управления финансами, который определяет, появляются ли вкладки Счета, Инвойсы и Бюджет в продукте.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

FMProjVendorEnabled

Описание

Параметр, позволяющий показать/скрыть столбец поставщика для позиций строк проекта.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

FMPrgmVendorEnabled

Описание

Параметр, позволяющий показать/скрыть столбец поставщика для позиций строк программы.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | утверждения

Эти свойства задают опции для утверждений.

specifyDenyReasons

Описание

Включает настраиваемый список причин отказа в предоставлении утверждения. Если эта опция включена, администраторы подставляют в список Причины отказа в утверждении опции, а затем связывают причины отказа с каждым шаблоном рабочего потока и каждым шаблоном проекта, который задает рабочий поток. Пользователи, отказывающие в предоставлении утверждения, должны выбрать одну из следующих заранее заданных причин.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

10.0.0.2

approveWithChanges

Описание

Включает опцию **Утвердить с изменениями** для утверждения. Если эта опция включена, опция **Разрешить утверждающим утверждать с изменениями** выбирается по умолчанию, когда пользователь настраивает утверждения в шаблоне проекта, проекте или автономном утверждении. Опцию **Разрешить утверждающим утвердить с изменениями** можно изменить, если для свойства **overrideApproveWithChanges** задано значение `True`.

Утверждающий может утвердить задачу, выбрав опцию **Утвердить с изменениями**, если опция **Разрешить утверждающим утвердить с изменениями** была выбрана при настройке утверждений.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`True`

10.0.0.2

overrideApproveWithChanges

Описание

Задайте значение `True`, чтобы разрешить пользователю изменять настройку по умолчанию для опции **Разрешить утверждающим утверждать с изменениями**, когда пользователь настраивает утверждения в шаблоне проекта, проекте или автономном утверждении. Значение по умолчанию определяется свойством **approveWithChanges**.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`True`

Marketing Operations | umoConfiguration | шаблоны

Эти свойства задают информацию о шаблонах в IBM Marketing Operations. Чтобы добиться наилучших результатов, не изменяйте значения по умолчанию для этих параметров.

templatesDir

Описание

Указывает каталог, содержащий все определения шаблонов проектов, сохраненные в XML-файлах.

Используйте полный путь.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_IBM_IMS>/*<домашний_каталог_MarketingOperations>*/templates

assetTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для активов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

asset_templates.xml

planTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для планов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

plan_templates.xml

programTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для программ. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для проектов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для инвойсов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для пользовательских типов объектов маркетинга. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для показателей. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для бригад. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для предложений. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Эти свойства задают каталоги для закачивания и сохранения вложений.

uploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для проектов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/projectattachments

planUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для планов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/planattachments

programUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для программ.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/programattachments

componentUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для объекты маркетинга.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/componentattachments

taskUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для задач.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/taskattachments

approvalUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся элементы для утверждения.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/approvalitems

assetUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся активы.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/assets

accountUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для учетных записей.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/accountattachments

invoiceUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся вложения для инвойсов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся образы атрибутов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/graphicalrefimages

templateImageDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся образы шаблонов.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/images

recentDataDir

Описание

Временный каталог, в котором хранятся последние данные (сериализованные) для каждого пользователя.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/recentdata

workingAreaDir

Описание

Временный каталог, в котором хранятся файлы CSV, закачанные во время импорта сетки.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/umotemp

managedListDir

Описание

Каталог закачки, где хранятся определения управляемых списков.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/managedList

Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Свойства в этой категории задают опции для закачивания файлов.

validateFileUpload

Описание

Можно выбрать значение True, чтобы проверять закачанный файл, или False, если вы не хотите проверять закачанный файл.

allowedFileTypes

Описание

Тип файла, который можно закачать. Типами файлов могут быть .doc, .ppt, .xls, .pdf, .gif, .jpeg, .png и .mpp.

fileMaxSize

Описание

Максимально допустимый размер для закачанного вами файла.

Marketing Operations | umoConfiguration | электронная почта

Эти свойства задают информацию для отправки уведомлениях по электронной почте в IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Описание

Необязательная строка, указывающая или имя хоста DNS почтового сервера уведомлений по электронной почте, или его IP-адрес в виде записи с точками. Укажите имя компьютера или IP-адрес вашего сервера SMTP.

Этот параметр не потребуется, если вы не задали IBM Marketing Operations с существующим сеансом JavaMail, который использует параметр сеанса, и если делегат отмечен как "Завершенный".

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Описание

Задайте действительный адрес электронной почты. Система отправляет электронные сообщения по этому адресу, если нет никакого допустимого адреса электронной почты, доступного для отправки электронных сообщений с уведомлениями.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Описание

Используйте этот параметр, чтобы задать стандартное значение для адресов электронной почты REPLY-TO и FROM для уведомлений. По умолчанию в качестве этих адресов подставляется адрес электронной почты владельца событий.

Значение по умолчанию

новое окно

Marketing Operations | umoConfiguration | разметка

Эти свойства задают опции разметки. В IBM Marketing Operations есть инструменты разметки, позволяющие вносить комментарии для вложений. Можно использовать либо разметку Adobe Acrobat, либо собственную разметку Marketing Operations. Используйте свойства в этой категории, чтобы сконфигурировать, какие опции следует использовать.

markupServerType

Описание

Указывает, какую опцию разметки следует использовать.

Допустимые значения

- SOAP позволяет пользователям изменять и просматривать разметку в документах PDF. Для разметки требуется Adobe Acrobat Professional. Если

эта опция задана, пользователи не смогут просматривать разметку, внесенную ранее в веб-браузере с использованием собственного метода Marketing Operations.

Если вы зададите SOAP, вы также должны сконфигурировать параметр **markupServerURL**.

Если вы зададите SOAP, вы должны удалить настроенный компонент UMO_Markup_Collaboration.js, скопированный в подкаталог каталога, в котором установлен продукт Adobe Acrobat. Например: C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js. Этот файл больше не требуется.

- MCM включает собственный метод разметки Marketing Operations, который позволяет пользователям изменять и просматривать разметку в веб-браузере. Если эта опция задана, пользователи не смогут изменять или просматривать разметку, внесенную ранее в PDF с помощью Adobe Acrobat.
- Если значение осталось пустым, функция разметки выключается и ссылка **Просмотр/добавление разметки** не появляется.

Значение по умолчанию

MCM

markupServerURL

Описание

Зависит от **markupServerType** = SOAP.

Задайте URL компьютера, который является хостом для сервера разметки, включив номер порта, используемого сервером веб-приложений для приема. URL должен содержать полное имя хоста.

Принимает локаторы с протоколом HTTP или HTTPS.

Значение по умолчанию

http://<*server*>:<*port*>/plan/services/collabService?wsdl

instantMarkupFileConversion

Описание

Если задано значение True, IBM Marketing Operations преобразует вложения PDF в изображения, как только они будут закачаны, вместо того, чтобы выполнять это преобразование, когда пользователь в первый раз откроет элемент для разметки.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | сетка

Эти свойства задают опции для сеток.

gridmaxrow

Описание

Необязательное целое число, указывающее максимальное число строк, которые нужно получить в сетках. Значение по умолчанию: -1; при этом будут получены все строки.

Значение по умолчанию

-1

reloadRuleFile

Описание

Необязательный логический параметр, указывающий, нужно ли перезагружать модуль plug-in проверки сетки, или нет.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

gridDataValidationClass

Описание

Необязательный параметр, указывающий пользовательский класс проверки данных сетки. Если значение не задано, используется значение по умолчанию, когда встроенный модуль plug-in производит проверку данных сетки.

Значение по умолчанию

новое окно

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Описание

Разделитель, используемый для анализа данных, импортированных в сетку. Значение по умолчанию - запятая (,).

Значение по умолчанию

, (запятая)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Описание

Указывает максимальный размер файла в MB, который можно закачать при импорте разделенных запятыми данных для TVC.

Значение по умолчанию

0 (без ограничений)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Описание

Указывает число строк, которые нужно показать на странице в представлении сетки.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

100

griddataxsd

Описание

Имя XSD-файла данных сетки.

Значение по умолчанию

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Описание

Имя XSD-файла модулей plug-in сетки.

Значение по умолчанию

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Описание

Имя XSD-файла правил сетки.

Значение по умолчанию

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | рабочий поток

Эти свойства задают опции для рабочего потока в IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Описание

Необязательный параметр Показать/Скрыть для подробных даты и времени на странице задач.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

daysInPastRecentTask

Описание

Этот параметр определяет, насколько долго задачи считаются "последними". Если задача "активна" и запустилась менее этого числа дней тому назад или если целевая дата окончания находится в интервале между сегодняшним днем и этим числом дней в прошлом, задава будет показана как последняя задача.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

14 (дней)

daysInFutureUpcomingTasks

Описание

Этот параметр указывает, в течение скольких дней в будущем следует искать предстоящие задачи. Если задача начинается в следующие дни (заданные параметром **daysInFutureUpcomingTasks**) или не заканчивается до текущей даты, это будет предстоящая задача.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

14 (дней)

beginningOfDay

Описание

Часы начала рабочего дня. Этот параметр используется для вычисления дат и времени в рабочем потоке с использованием дробной продолжительности.

Допустимые значения

Целые числа от 0 до 12

Значение по умолчанию

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Описание

Число часов в день. Этот параметр используется для вычисления дат и времени в рабочем потоке с использованием дробной продолжительности.

Допустимые значения

Целые числа от 1 до 24

Значение по умолчанию

8 (часов)

mileStoneRowBGColor

Описание

Задает цвет фона для задач рабочего потока. Чтобы задать значение, вставьте символ # перед шестнадцатеричным кодом из шести символов для цвета. Например, #0099CC.

Значение по умолчанию

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Эти свойства задают информацию о модуле IBM Marketing Operations Integration Services. Модуль Integration Services расширяет функцию Marketing Operations за счет веб-служб и триггеров.

enableIntegrationServices

Описание

Включает и выключает модуль Integration Services.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

integrationProcedureDefinitionPath

Описание

Необязательный полный путь XML-файла пользовательского определения процедуры.

Значение по умолчанию

`[plan-home]``/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Описание

URL пути классов для пользовательских процедур.

Значение по умолчанию

`file:///`*`[plan-home]`*`/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Свойства в этой категории задают опции для интеграции Campaign.

defaultCampaignPartition

Описание

Когда IBM Marketing Operations интегрируется с IBM Campaign, этот параметр задает раздел Campaign по умолчанию, если в шаблоне проекта не задан ID раздела кампании (campaign-partition-id).

Значение по умолчанию

`раздел1`

webServiceTimeoutInMilliseconds

Описание

Добавлено для вызовов API интеграции веб-служб. Этот параметр используется как тайм-аут для вызовов API веб-служб.

Значение по умолчанию

`1800000` миллисекунд (30 минут)

Marketing Operations | umoConfiguration | отчеты

Эти свойства задают информацию об отчетах, используемых продуктом IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов раздела анализа.

Значение по умолчанию

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов вкладки Анализ.

Значение по умолчанию

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports

Описание

Этот параметр включает кэширование списка отчетов на странице анализа экземпляра объекта.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Свойства в этой категории задают опции для агрегации инвойсов.

invoiceRollupMode

Описание

Указывает, как происходит агрегация. Допустимые значения приведены ниже.

Допустимые значения

- `immediate`: агрегация происходит каждый раз, когда инвойс помечен как PAID.
- `schedule`: агрегация происходит по запланированному графику.

  Если для этого параметра задано значение `schedule`, система будет использовать следующие параметры, чтобы определить, когда происходит агрегация:

  - `invoiceRollupScheduledStartTime`
  - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Значение по умолчанию

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Описание

Если для **invoiceRollupMode** задано значение schedule, этот параметр используется следующим образом:

- Если этот параметр содержит значение (например, 11:00 pm), это значение будет временем запуска для расписания.
- Если этот параметр не задан, расписание агрегации запустится при запуске сервера.

Если для **invoiceRollupMode** задано значение immediate, этот параметр не используется.

Значение по умолчанию

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Описание

Если для **invoiceRollupMode** задано значение schedule, этот параметр задает период опроса в секундах для агрегации.

Если для **invoiceRollupMode** задано значение immediate, этот параметр не используется.

Значение по умолчанию

3600 (1 час)

Marketing Operations | umoConfiguration | база данных

Эти свойства задают информацию о базе данных, используемой для IBM Marketing Operations.

fileName

Описание

Путь файла для загрузки источников данных с использованием поиска JNDI.

Значение по умолчанию

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Описание

Указывает, какую схему базы данных следует использовать. Этот параметр применим, только если вы используете SQL Server для вашей базы данных IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

dbo

db2ServerSchemaName

Важное замечание: Изменять значения по умолчанию, заданные для этого параметра, не рекомендуется.

Описание

Используется внутренним образом приложениями IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

новое окно

thresholdForUseOfSubSelects

Описание

Задает число записей, сверх которого подзапрос должен использоваться в условии IN в SQL (для страниц списков) вместо фактических ID объектов в условии IN. Если задать этот параметр, повысится производительность установок IBM Marketing Operations, у которых есть большой набор данных приложений. Рекомендуется не изменять это значение, если вы столкнетесь с проблемами, отрицательно влияющими на производительность. Если этот параметр отсутствует или закомментирован, база данных поведет себя так, как будто задано большое значение порога.

Значение по умолчанию

`3000` (записей)

commonDataAccessLayerFetchSize

Описание

Этот параметр задает размер выборки набора результатов для некоторых критически важных запросов, чувствительных к производительности.

Значение по умолчанию

`0`

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Описание

Этот параметр задает максимальный размер набора набора результатов для некоторых критически важных запросов, чувствительных к производительности.

Значение по умолчанию

`-1`

useDBSortForAllList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования всех обработчиков списка IBM Marketing Operations. Чтобы переопределить разбиение на страницы для конкретного списка, используйте другой параметр **`useDBSortFor<модуль>List`**.

Допустимые значения

- `True`: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- `False`: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

`True`

useDBSortForPlanList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка планов.

Допустимые значения

- `True`: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- `False`: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

`True`

useDBSortForProjectList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка проектов.

Допустимые значения

- `True`: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- `False`: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

`True`

useDBSortForTaskList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка задач.

Допустимые значения

- `True`: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- `False`: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

`True`

useDBSortForProgramList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка программ.

Допустимые значения

- `True`: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- `False`: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

`True`

useDBSortForApprovalList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка утверждений.

Допустимые значения

- `True`: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- `False`: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForInvoiceList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка инвойсов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForAlerts

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка оповещений.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Эти свойства задают информацию об элементах списка, например, о маркетинговых объектах или проектах, на страницах в IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Описание

Указывает, сколько элементов (строк) должно быть показано на одной странице списка. Это значение должно быть больше нуля.

Значение по умолчанию

10

listPageGroupSize

Описание

Задает размер видимых номеров страниц в навигаторе по списку на странице списка. Например, страницы 1-5 - это группа страниц. Это значение должно быть больше нуля.

Значение по умолчанию

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Описание

Максимальное число объектов (планов, программ, проектов или задач), которые система показывает в календарях. Используйте этот параметр, чтобы ограничить число объектов, которые появятся, когда пользователи выберут представление календаря. Номер 0 указывает, что никаких ограничений нет.

Значение по умолчанию

`0`

listDisplayShowAll

Описание

Показывает ссылку "Показать все" на страницах списка.

Значение по умолчанию

`False`

Допустимые значения

`True | False`

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Эти свойства задаютт информацию о блокировках объектов для планов, программ, проектов, активов и маркетинговых объектов в IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Описание

Для этого параметра нужно задать значение `True`, если продукт IBM Marketing Operations внедрен в кластеризованной среде. Информация о блокировке объекта сохраняется в базе данных.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

lockProjectCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID проекта на вкладке Сводка проекта.

Допустимые значения

- `True`: разрешает блокировку.
- `False`: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

`True`

lockProgramCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID программы на вкладке Сводка программы.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockPlanCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID плана на вкладке Сводка плана.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockMarketingObjectCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID маркетингового объекта на вкладке Сводка маркетингового объекта.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockAssetCode

Описание

Указывает, могут ли пользователи изменять код или PID актива на вкладке Сводка актива.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Эти свойства задают информацию о том, как и когда IBM Marketing Operations генерирует миниизображения.

trueTypeFontDir

Описание

Задает каталог, в котором находятся шрифты True Type. Этот параметр требуется для генерирования миниизображений в операционных системах кроме Windows, где используется Aspose. В установках Windows этот параметр является необязательным.

Значение по умолчанию

новое окно

coreThreadPoolSize

Описание

Задает число хранящихся потоков, оставляемых в пуле потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

5

maxThreadPoolSize

Описание

Задает максимальное число потоков, которые допускаются в пуле потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

10

threadKeepAliveTime

Описание

Параметр для конфигурирования времени keep-alive для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

60

threadQueueSize

Описание

Параметр для конфигурирования размера очереди потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

20

disableThumbnailGeneration

Описание

Указывает, генерируются ли миниизображения для закачанных документов. Значение `True` включает генерирование миниизображений.

Значение по умолчанию

`False`

Допустимые значения

`True | False`

markupImgQuality

Описание

Увеличение или фактор изменения масштаба, который нужно применить к воспроизводимой странице.

Значение по умолчанию

1

Marketing Operations | umoConfiguration | планировщик | intraDay

Это свойство указывает, как часто планировщик запускается в течение суток.

schedulerPollPeriod

Описание

Указывает, как часто (в секундах) каждый день запускается пакетное задание для вычисления состояния работоспособности проекта.

Примечание: Хронологию состояния работоспособности проекта, которая используется в отчетах, обновляет только ежедневное пакетное задание.

Значение по умолчанию

60 (секунд)

Marketing Operations | umoConfiguration | планировщик | ежедневно

Это свойство указывает, в какое время каждый день запускается планировщик.

schedulerStartTime

Описание

Задает время запуска пакетного задания, вычисляющего состояние работоспособности проекта. Задание также:

- Обновляет хронологию состояния работоспособности проекта, используемую в отчетах.
- Инициирует рассылку уведомлений по электронной почте пользователям, которые на них подписались.

Примечание: Система инициирует это пакетное задание, только если вычисление еще не выполняется. Задайте этот параметр, так чтобы задание запускалось не в то время, которое задает параметр **intraDay**, а в такое время, когда пользователи вряд ли запросят это вычисление вручную.

Значение по умолчанию

11:00 pm

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления

Эти свойства задают информацию об уведомлениях в IBM Marketing Operations, включая информацию о мониторе событий.

notifyPlanBaseURL

Описание

URL для внедрения IBM Marketing Operations, включая имя хоста и номер порта. Marketing Operations включает этот URL в уведомления, содержащие ссылки на другую информацию в Marketing Operations.

Примечание: Не используйте "localhost" как имя сервера, если ваш почтовый клиент и сервер IBM Marketing Operations работает на одном и том же сервере.

Значение по умолчанию

`http://<сервер>:<порт>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Описание

Полное имя класса Java для делегированной реализации, которую должна установить служба. Этот класс должен реализовывать интерфейс `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. По умолчанию используется локальная реализация, если значение не указано.

Значение по умолчанию

новое окно

notifyIsDelegateComplete

Описание

Необязательная логическая строка, указывающая, завершена ли реализация делегата. Если значение не указано, по умолчанию используется значение `True`.

Значение по умолчанию

`True`

Допустимые значения

`True | False`

notifyEventMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора уведомлений о событиях впервые начинается после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:45 pm`.

Значение по умолчанию

Пустое значение (сразу после запуска Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор событий будет находиться в спящем режиме между опросами. События накапливаются в очереди событий между периодами опроса; более краткие периоды опроса обрабатывают уведомления быстрее, но накладывают более высокую служебную нагрузку на систему. Если вы сотрете значение по

умолчанию и оставите значение пустым, в качестве периода опроса по умолчанию будет задан короткий период, обычно, менее минуты.

Значение по умолчанию

5 (секунд)

notifyEventMonitorRemoveSize

Описание

Задает число событий, которые нужно удалить из очереди за один прием. Монитор событий удаляет события из очереди событий с шагом, заданным этим значением, пока не останется ни одного.

Примечание: В качестве этого значения можно задать число, отличающееся от 1, чтобы увеличить производительность обработки событий. Однако, если хост службы выключится до обработки удаленных событий, существует риск потери события.

Значение по умолчанию

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Описание

Задает период обновления числа оповещений на уровне системы (в секундах). Это число появляется рядом с верхней частью панели навигации после входа пользователя в систему.

Примечание: При изменении периода обновления для более быстрого опроса могут возникнуть осложнения, отрицательно влияющие на производительность в многопользовательской среде.

Значение по умолчанию

180 (3 минуты)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | электронная почта

Эти свойства задают информацию об уведомлениях по электронной почте в IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора электронной почты впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`.

Значение по умолчанию

Пустое значение (сразу после запуска IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор электронной почты будет находиться в спящем режиме между опросами.

Примечание: Как и в случае событий, сообщения электронной почты накапливаются в очереди между периодами опроса; более краткие периоды опроса отправляют сообщения по электронной почте быстрее, но могут увеличить служебную нагрузку на систему.

Значение по умолчанию

60 (секунд)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Описание

Имя JNDI существующего инициализированного сеанса JavaMail, который нужно использовать для электронных уведомлений. Если значение не задано и делегат отмечен как Завершенный, нужно задать параметр хоста JavaMail, тогда IBM Marketing Operations сможет создать сеанс.

Значение по умолчанию

новое окно

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Описание

Задает транспортный протокол почтового сервера, который нужно использовать для уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Описание

Задает число сообщений по электронной почте, которые нужно удалять из очереди одновременно. Монитор электронной почт продолжит удалять сообщения из очереди электронной почты в инкрементном режиме, пока не останется ни одного.

Примечание: В качестве этого значения можно задать число, отличающееся от 1, чтобы увеличить производительность обработки электронной почты. Однако, если хост службы выключится до обработки удаленных сообщений электронной почты, существует риск потери сообщения.

Значение по умолчанию

10 (сообщений)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Описание

Задает максимальное число попыток, которые предпримет система для отправки по электронной почте сообщения, которое при первой попытке отправить не удалось. Если отправка завершится неудачно, сообщение электронной почты будет помещено обратно в очередь, пока не будет достигнуто максимальное число попыток, заданное этим параметром.

Например, для **notifyEMailMonitorPollPeriod** задан опрос, производимый каждые 60 секунд. Если задать для свойства **notifyEMailMonitorMaximumResends** число попыток, равное 60, монитор электронной почты будет повторно отправлять неотправленное сообщение один раз за каждый опрос (каждую минуту) в течение 1 часа. Значение, равное 1440 (24x60), заставит монитор электронной почты повторять попытку каждую минуту в течение периода, достигающего 24 часов.

Значение по умолчанию

1 (попытка)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Описание

Указывает, будут ли системы уведомлений и оповещений IBM Marketing Operations включать имя пользователя в поле **От кого** в уведомлениях по электронной почте.

Примечание: Этот параметр применим только к сообщениям электронной почты, отправленным системами уведомления и оповещений в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- `True`: Marketing Operations присоединит имя пользователя к названию сообщения и покажет оба значения в поле **От кого** сообщения электронной почты.
- `False`: Marketing Operations покажет в поле **От кого** только название сообщения.

Значение по умолчанию

`False`

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Описание

Указывает, задан ли режим отладки JavaMail.

Допустимые значения

- `True`: включает отладку JavaMail.
- `False`: выключает трассировку отладки.

Значение по умолчанию

`False`

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | проект

Эти свойства задают информацию об оповещениях о проектах в IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений проекта впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`.

Если вы сотрете значение по умолчанию и оставите это значение пустым, этот монитор запустится сразу же после его создания.

Значение по умолчанию

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого мониторы оповещений о проектах и программах будут находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала проекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия проекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил конечные уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала действия задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил начальные уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил конечные уведомления пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Описание

Задает число дней после даты начала задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления о том, что задача не запустилась.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Описание

Задает число дней после даты окончания задачи, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления о том, что задача не завершилась.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Описание

Задает число дней до даты начала действия задачи этапа, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления.

Примечание: Если это значение - -1, Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | projectRequest

Эти свойства задают информацию об оповещениях о требованиях проектах в IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Описание

Задает число дней, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомление о том, что требование запаздывает.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия требования, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления об окончании его действия.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | программа

Свойства в этой категории задают опции для расписаний уведомлений о программах.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала программы, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления о начале ее действия пользователям.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания программы, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил пользователям уведомления об окончании ее действия.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | marketingObject

Эти свойства задают информацию об оповещениях маркетинговых объектов в IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней до даты начала действия маркетингового объекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления о начале действия объекта пользователям.

Примечание: Если это значение - `-1`, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия маркетингового объекта, чтобы продукт IBM Marketing Operations отправил уведомления об окончании действия объекта пользователям.

Примечание: Если это значение - `-1`, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | утверждение

Эти свойства задают информацию об оповещениях об утверждениях в IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений об утверждениях впервые начинается после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`. Если вы удалите значение по умолчанию и оставите это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Чтобы добиться наилучших результатов, сконфигурируйте мониторы оповещений, так чтобы они запускались во внепиковые часы, и расположите их время запуска, так чтобы они распространялись на нагрузку по обработке данных.

Значение по умолчанию

`9:00 pm`

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор оповещений об утверждениях будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Описание

Задает число дней после даты начала действия утверждения, когда система начнет уведомлять пользователей о том, что утверждение запаздывает.

Примечание: Если это значение - `-1`, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней до даты окончания действия утверждения, когда система начнет отправку пользователям уведомлений об окончании его действия.

Примечание: Если это значение - `-1`, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | актив

Эти свойства задают информацию об оповещениях об активах в IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений об активах впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`. Если вы удалите значение по умолчанию и оставите это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Чтобы добиться наилучших результатов, сконфигурируйте мониторы оповещений, так чтобы они запускались во внепиковые часы, и расположите их время запуска, так чтобы они распространялись на нагрузку по обработке данных.

Значение по умолчанию

`11:00 pm`

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задает время (в секундах), в течение которого монитор оповещений об активах будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Описание

Задает число дней до того, как действие актива истечет, чтобы компонент IBM Marketing Operations уведомил пользователей о том, что подходит срок окончания действия актива.

Примечание: Если это значение - `-1`, Marketing Operations не будет проверять окончание действия.

Значение по умолчанию

`5` (дней)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | инвойс

Эти свойства задают информацию об оповещениях об инвойсах в IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Описание

Указывает, когда процесс монитора оповещений об инвойсах впервые запустится после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`. Если вы удалите значение по умолчанию и оставите это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Чтобы добиться наилучших результатов, сконфигурируйте мониторы оповещений, так чтобы они запускались во внепиковые часы, и расположите их время запуска, так чтобы они распространялись на нагрузку по обработке данных.

Значение по умолчанию

`9:00 pm`

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Описание

Задает число дней до того крайнего срока, чтобы компонент IBM Marketing Operations уведомил пользователей об окончании срока инвойса.

Примечание: Если это значение - `-1`, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

`5` (дней)

Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService

10.0.0.2 Свойства в этой категории управляют аутентификацией и обменом данными между IBM Marketing Operations и IBM Workflow Service, если эти продукты интегрированы.

isWfIntegrationEnabled

Описание

Включает интеграцию между IBM Marketing Operations и IBM Workflow Service. Задайте значение `True`, чтобы включить интеграцию.

Допустимые значения

`True | False`

Значение по умолчанию

`False`

wfServiceUrl

Описание

wfServiceUrl указывает URL, в котором продукт IBM Marketing Operations может получить доступ к IBM Workflow Service.

В случае непроизводственного экземпляра используйте следующий URL: `https://jd-pilot-wf.ibmmarketingcloud.com/wf`

В случае производственного экземпляра используйте следующий URL: `https://wf.ibmmarketingcloud.com/wf`

Значение по умолчанию

Нет

taskUpdateAPI

Описание

Требуется информация

Значение по умолчанию

`/api/v1/task`

executeBPMNProcessAPI

Описание

Требуется информация

Значение по умолчанию

`/api/v1/process`

encryptAuthenticationAPI

Описание

Требуется информация

Значение по умолчанию

`/tokens/encrypttoken`

workItemPollAPI

Описание

Требуется информация

Значение по умолчанию

`/api/v1/workItem`

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы , которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить сообщить информацию о вашей среде.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM .

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

О том, как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести требование о поддержке, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите раздел **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки > Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2017

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примера программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).

Напечатано в Дании