

Versão 10 Release 0
28 de fevereiro de 2017

*IBM Marketing Operations Notas sobre
o Release*

IBM

Note

Antes de usar estas informações e o produto a que elas se referem, leia as informações em “Avisos” na página 21.

Esta edição se aplica à versão 10, liberação 0, modificação 0 do IBM Marketing Operations e a todas as liberações e modificações subsequentes, até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Índice

**Capítulo 1. Requisitos do Sistema e
Compatibilidade 1**

**Capítulo 2. Novos recursos e mudanças
na versão 10.0 3**

Capítulo 3. Defeitos Corrigidos 7
Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados 7

Capítulo 4. Problemas Conhecidos 9
Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing
Operations-Campaign Integrados 11

Capítulo 5. Limitações Conhecidas . . . 13

**Capítulo 6. Antes de contatar o suporte
técnico do IBM 17**

Informações de contato adicionais . . . 19

Avisos 21

Marcas Comerciais 23

Considerações sobre a Política de Privacidade e os

Termos de Uso 23

Capítulo 1. Requisitos do Sistema e Compatibilidade

O IBM® Marketing Operations opera como parte do conjunto de produtos IBM Marketing Software.

- O Marketing Operations versão 10.0 requer o IBM Marketing Platform 10.0.
- Para o relatório, o Marketing Operations 10.0 usa a versão 10.0 do Marketing Operations e os pacotes de relatório do Marketing Operations/Campaign.

Para obter instruções de instalação, consulte o *Guia de Instalação do IBM Marketing Operations*.

Se você possuir uma versão anterior do Marketing Operations, consulte o *Guia de Upgrade do IBM Marketing Operations* para obter instruções de upgrade e as versões suportadas para o processo de upgrade.

Capítulo 2. Novos recursos e mudanças na versão 10.0

O IBM Marketing Operations 10.0 inclui os novos recursos a seguir.

Para obter mais informações sobre os novos recursos e mudanças no Marketing Operations 10.0, consulte o conjunto de documentação do Marketing Operations.

APIs agora disponíveis em REST

A API REST do IBM Marketing Operations é uma fachada que fornece uma visualização de cliente de uma instância em execução do Marketing Operations.

A API suporta os seguintes tipos de operações.

- Criação e exclusão de componentes
- Descoberta (por tipo de componente, valor de atributo e mais valores)
- Inspeção de componente (por meio de seus atributos, links especializados e mais valores)
- Modificação de componentes

As APIs REST do Marketing Operations são expostas externamente. Portanto, elas não requerem serviços de integração da maneira que as APIs SOAP do Marketing Operations requerem os serviços de integração.

Definir regras de supressão para personalização em tempo real diretamente no Marketing Operations

Use a integração do Campaign e do Marketing Operations para disponibilizar ofertas para personalização em tempo real e definir regras para suprimir ofertas que não são mais relevantes para a personalização em tempo real.

É possível definir ofertas em **Operações > Ofertas** em vez de definir ofertas no Campaign.

Marcar atributo como visível com base em outros atributos

Em uma instância do objeto (como um plano, um programa, um projeto, etc.), é possível tornar um atributo visível com base no que foi selecionado para qualquer combinação de todos os outros atributos suspensos de seleção única e/ou de seleção única do banco de dados. É possível usar esse recurso para que o preenchimento de formulários se torne muito mais simples, apenas contendo os atributos para os quais o usuário precisa fornecer entrada com base em tudo o que já tenha sido preenchido no formulário.

Para tornar atributos visíveis com base em outros atributos, deve-se definir regras no nível do formulário.

Por exemplo, será possível configurar uma regra de formulário para tornar o atributo State visível se o usuário selecionar United States na lista suspensa do atributo Country.

Preencher automaticamente as datas de início e parada ao iniciar uma tarefa

O Marketing Operations agora calculará essas datas para suas tarefas com base no status, se você não inserir uma data de início, data de encerramento ou ambas.

Nova funcionalidade de rabisco na marcação nativa

Na marcação nativa do Marketing Operations, agora é possível desenhar livremente um "rabisco", uma linha reta ou uma seta na página. Também é possível incluir quadrados e reticências com preenchimento ou sem preenchimento. É possível selecionar uma cor para todas essas opções com a ferramenta **rabiscar**.

O solicitante do projeto não poderá mais mudar a solicitação depois de qualquer aprovação ser feita

Não é possível mudar a solicitação depois que o primeiro revisor aprova a solicitação de projeto. Se você precisar mudar uma solicitação depois que o primeiro revisor aprovar o projeto, será necessário mudar o status do projeto para rascunho e reenviar o projeto depois de fazer suas mudanças.

Incluir um tipo de marco customizado para configurar um destino e datas de previsão

É possível incluir um tipo de marco customizado para configurar datas de destino e de previsão para todas as tarefas em um fluxo de trabalho em um modelo de projeto. Para fazer isso, crie um marco com o código `START`. Em seguida, crie um modelo de projeto. No fluxo de trabalho desse modelo, designe uma tarefa com esse tipo de marco. Ao criar e salvar um projeto com uma data de início de destino que usa esse modelo, a tarefa com o novo tipo de marco copia a data de início do projeto como sua própria data de início de destino, assim como sua data de início de previsão. Essas datas de destino e de previsão são então calculadas automaticamente para todas as tarefas dependentes no projeto.

Ajuda contextual para propriedades de configuração

Ao visualizar as propriedades de configuração em **Configurações > Configuração**, é possível escolher **Ajuda > Ajuda para esta página** para exibir ajuda contextual. Por exemplo, se você solicitar ajuda para a página **Campaign | caching**, será exibido um tópico da ajuda descrevendo especificamente todas as opções de armazenamento em cache. Deve-se ter uma conexão de Internet para usar esse recurso.

Arquivos e diretórios EMM renomeados para IMS

Os arquivos e as pastas que incluíam "EMM" foram mudados para IMS. Por exemplo, o diretório de nível superior padrão agora é `C:\IBM\IMS` e os nomes dos instaladores são `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin`, `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh` e `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe`.

Nova opção durante a instalação para criar uma conexão de origem de dados de tabela de sistema no servidor de aplicativos da web

Também é possível permitir que o instalador crie a conexão com as tabelas do sistema Interagir no servidor de aplicativos da web. Para ativar a criação automática de origem de dados durante a instalação, no painel Criação da origem de dados, marque a caixa de seleção **Criar Interagir Origem de dados** e forneça as informações sobre o seu servidor de aplicativos.

- O instalador cria a origem de dados usando plands como o nome JNDI.
- Observe que, se estiver usando WebLogic, você deverá incluir manualmente o driver JDBC no caminho de classe do servidor de aplicativos da web, mesmo se permitir que o instalador crie a origem de dados. O instalador faz isso automaticamente para o WebSphere.

Capítulo 3. Defeitos Corrigidos

Os defeitos a seguir são fixos no IBM Marketing Operations versão 10.0.

Tabela 1. Defeitos corrigidos no Marketing Operations versão 10.0

ID do Problema	Descrição
177288	Clicar em Criar projeto em projetos clonados pode não funcionar em um navegador Chrome.
208558, 195181, 195179	A barra de rolagem não funcionava corretamente e os menus suspensos não eram exibidos adequadamente na Guia Módulo de finanças de orçamento .
188267	Quando um usuário com uma função de usuário criava um programa, ele não era capaz de ver a política de segurança.
181942	Ao visualizar ofertas, a oferta integrada criada em uma subpasta era exibida incorretamente quando visualizada na pasta raiz. O proprietário da oferta era sobreposto pelo nome da oferta.
154980	Os modelos não eram importados nem exportados corretamente.
209778	Ao usar os atributos SSDB e MSDB dependentes dentro de uma grade, uma SQL muito ineficiente era gerada quando a grade era visualizada. A SQL continha uma cláusula IN e enumerava todos os valores.
171516	Os usuários não conseguiam excluir a última regra do construtor de regras do modelo de projeto se ela era a única regra.
172268	Nas guias Customizado , após mudar o valor de um atributo que possui atributos dependentes, a guia inteira é atualizada e o foco salta de volta para a parte superior da guia.

Defeitos Corrigidos em Sistemas Integrados

Esta tabela contém defeitos corrigidos nos sistemas IBM Marketing Operations que são integrados com o Campaign na versão 10.0.

ID do Problema	Descrição
194012	Em um ambiente onde o Marketing Operations e o Campaign são integrados, é possível incluir apenas projetos integrados com nomes contendo até 64 caracteres. No entanto, a API de criação de solicitações do IBM Marketing Operations permite nomes de projetos com até 256 caracteres para projetos integrados. Quando esses projetos são editados por meio da UI, os nomes de projetos são truncados para 64 caracteres após o salvamento.
168569	A guia Segurança do modelo de projeto será exibida incorretamente se a guia do Campaign for configurada após uma configuração de formulários padrão.

Capítulo 4. Problemas Conhecidos

Esta tabela contém os problemas conhecidos no IBM Marketing Operations versão 10.0.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 10.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Ocorre um erro ao executar certas ações na configuração integrada ao Tivoli Access Manager.	N/D	Quando integrado ao Tivoli Access Manager, em certas circunstâncias, um erro "Resposta incompleta do servidor" pode ocorrer ao executar certas ações no aplicativo (por exemplo, ao configurar atributos de formulário).
O suporte a API de REST não está disponível para todas as APIs no V10.	N/D	O suporte de API REST não está disponível para todas as APIs. Para ver as APIs suportadas na V10, consulte APIs REST do IBM Marketing Operations.
NOT EXISTS produz resultados duplicados em DB2 v10.1.	N/D	Em sistemas que usam o DB2 v10.1, o operador NOT EXISTS produz resultados duplicados. Os resultados podem estar incorretos para as consultas que incluem uma cláusula NOT EXISTS. Como uma solução alternativa, é possível configurar o parâmetro de registro DB2_ANTIJOIN como NO e reiniciar o servidorDB2. Por exemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erro ao Retornar para página anterior.	1054	Resulta em um erro quando um usuário sem permissões de segurança clica em Retornar para a Página Anterior no Painel.
Ocorrerá um erro no recurso fill-down do fluxo de trabalho, se o usuário selecionar o usuário ou a equipe localizada.	71853	Em alguns códigos de idioma que não são do inglês, na página de fluxo de trabalho, o recurso fill-down de célula não salvará valores se os usuários ou equipes tiverem caracteres especiais em seus nomes. Os caracteres especiais incluem: "^," "%," e "&."
Quando o recurso de zoom do objeto Calendário for usado, a visualização não mostrará os valores Trimestre e Mês atuais.	91722	No objeto Calendário, quando um usuário aplicar zoom a partir da visualização semanal em uma opção de linha de tempo mais granular, o período correto de semanas não será exibido. Na visualização Trimestral, o Trimestre 1 é exibido na tela, em vez do trimestre atual. Na visualização Mensal, janeiro é exibido para a visualização Mensal, em vez do mês atual.
Problema de layout de fluxograma de processo no designer de fluxo de trabalho e fluxo de trabalho de projeto.	163452	O layout do fluxograma do processo não é renderizado corretamente no Internet Explorer 10.
Uma aprovação com dependências forçadas pode ser cancelada mesmo se sua tarefa dependente ainda não tiver sido concluída.	163730	O usuário deve receber um erro e não poderá cancelar a aprovação até que a tarefa dependente seja concluída.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 10.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Colunas movidas para Colunas selecionadas ainda são exibidas em Colunas disponíveis .	163736	Após incluir colunas nas Colunas selecionadas , elas não deverão aparecer em Colunas Disponíveis .
Marketing Operations não informa o usuário o que a desativação faz ao projeto ou solicitação.	166376	O Marketing Operations deve incluir informações ou uma confirmação sobre o que a desativação significa para um projeto ou solicitação.
Ícone incorreto no dispositivo móvel Marketing Operations.	171038	O mesmo ícone é exibido para os formulários, tarefas do formulário e itens de linha de orçamento do Marketing Operations.
Nome de arquivo de exportação formatado incorretamente.	174130	O nome do arquivo de exportação está formatado incorretamente para programas e projetos. Outras guias não são exibidas.
A visualização do processo de fluxo de trabalho não mostra tarefas na ordem correta.	175909	Em um caso em que três tarefas dependem de uma tarefa, a seta de dependência fica ausente da interface com o usuário. Esse problema ocorre somente no Internet Explorer 10. Ele não ocorre na visualização de Planilha.
A combinação de excluir linha e desfazer no fluxo de trabalho está distorcendo as tarefas e sua sequência.	175966	No modo de edição de fluxo de trabalho, ao desfazer uma operação de exclusão de tarefa em massa, ela não funcionará adequadamente. Para solucionar esse problema de maneira alternativa, clique no botão Cancelar no fluxo de trabalho, em vez de usar Desfazer.
As ofertas podem ser exibidas múltiplas vezes em certos casos em sistemas Marketing Operations-Campaign integrados.	176049	Em determinados casos, clicar em procurar ou em remover no TCS pode causar cópias duplicadas das ofertas na seção Procurar
O menu de versão do orçamento é fechado automaticamente no Chrome 37.	176713	Se os usuários tiverem diversas versões do orçamento e passarem o mouse sobre a caixa de seleção Marcar esta versão como ativa , o menu de versão do orçamento será reduzido ao usar o Chrome 50 ou mais recente.
Durante a instalação, as credenciais de banco de dados em maiúsculas causam erros.	176872, 176873	Para solucionar esse problema de forma alternativa, insira os detalhes do banco de dados para o nome do host e o nome de domínio em caracteres minúsculos.
O recurso de URL única para abrir objetos com todas as guias no modo somente leitura tem um número pequeno de casos nos quais os objetos abertos são editáveis ou exibidos sem o conjunto completo de guias.	172846, 172847, 172489, 172856	As situações descritas incluem os links na hierarquia do projeto em um objeto aberto por uma URL única, um link da URL única dentro da janela aberta por uma URL única, URLs únicas apontando para objetos de ativos ou de contas, a guia Análise de um objeto de plano ou programa clicado como uma URL única ou uma guia Anexo.
Os valores inválidos causam distorção de interface com o usuário na pop-up de procura avançada.	177317	Os números do resultado da procura são exibidos incorretamente quando valores inválidos estão presentes. O pop-up Procura Avançada é distorcido.

Tabela 2. Problemas conhecidos no Marketing Operations versão 10.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Ocorre o erro 5000 ao salvar mais de um formulário com o mesmo atributo de URL para um modelo de ativo.	177680	Esse erro não afeta os planos.
Pastas do usuário exibem "None" incorretamente.	N/D	Pastas do Usuário exibe uma pasta não existente rotulada como "Nenhum". É possível ignorar essa entrada.
Um formulário salvo não é editável em um navegador Safari quando os usuários arrastam o elemento de atributo na paleta de formulário e, imediatamente depois, tentam clicar em qualquer botão.	220089	Para evitar este problema, após arrastar o elemento de atributo na paleta de formulário, se o usuário clicar em qualquer lugar na paleta do editor de formulário antes de clicar em qualquer botão e, em seguida, clicar em Salvar e sair , Salvar mudanças , Visualizar ou Cancelar , os usuários poderão editar o formulário.
Em um navegador Safari, ao clicar em Fazer download do original na janela de marcação, o arquivo é salvo com sucesso no disco. No entanto, uma guia em branco é aberta junto com cada download. Este é um problema do navegador Safari.	224272	Para evitar este problema, é possível tentar manter pressionada a tecla Opção e clicar em Fazer download do original para fazer download sem abrir uma nova guia em branco. Também é possível clicar com o botão direito em Fazer download do original para abrir um menu pop-up de contexto. Clique em Salvar imagem como... para salvar o arquivo no local desejado. Isso não abre uma nova guia.
Tags XML são exibidas na janela Planos ativos.	235781	As tags XML são exibidas na janela Planos ativos quando um usuário clica em Operações > Planos pela primeira vez após a instalação.

Problemas Conhecidos em Sistemas Marketing Operations-Campaign Integrados

Esta tabela contém problemas conhecidos que afetam os sistemas IBM Marketing Operations que são integrados com o Campaign na versão 10.0.

Tabela 3. Problemas conhecidos no Marketing Operations-Campaign versão 10.0 integrado

Problema	ID do Problema	Descrição
As ofertas de Marketing Operations não podem ser associadas aos ativos do eMessage a partir do Marketing Operations.	N/D	Após criar uma oferta no Marketing Operations e publicá-la no Campaign, a oferta só poderá ser consultada e relacionada para o ativo no eMessage. Não é possível associar ofertas ao eMessage a partir do Marketing Operations.

Capítulo 5. Limitações Conhecidas

Esta tabela contém limitações conhecidas no IBM Marketing Operations versão 10.0.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 10.0

Problema	ID do Problema	Descrição
Várias barras de rolagem para portlets do painel	3066	Se você reduzir o tamanho da janela do navegador, os portlets do painel poderão ser exibidos com duas barras de rolagem. Marketing Operations eMarketing Platform incluem o controle da barra de rolagem.
Não é possível incluir formulários com caracteres acentuados.	8027	Os usuários não podem incluir formulários com caracteres acentuados nos campos Nome do Formulário ou Nome da Tabela . Esse problema está corrigido agora.
Ocorre o erro 5000 no Oracle quando a sequência do atributo de formulário é muito longa.	175488	O banco de dados Oracle limita a sequência de atributos de formulário até 30 caracteres. Exceder esse comprimento causa um erro 5000.
URLs incorretas de ativos	177613	Incluir formulários nos modelos de ativos pode causar erros nas URLs.
Projetos e subprojetos devem ser manualmente limpos	5817	Ao solicitar o relatório de Funcionamento do Projeto (Mensalmente), é possível selecionar Projetos e Subprojetos a incluir. Se você selecionar um valor nessas listas e, em seguida, desejar fazer outras seleções, você deverá limpar todos os projetos ou subprojetos antes de fazer suas outras seleções.
Os produtos relevantes relacionados às ofertas do Campaign não são migrados para Marketing Operations	62333	As ofertas do Campaign possuem um recurso de produtos relevantes, as ofertas do Marketing Operations não possuem esse recurso. Entretanto, os produtos relevantes não são migrados do Campaign para Marketing Operations.
Exceção quando comentários excedem o limite definido	DEF062980	Ocorre uma exceção de banco de dados quando um usuário insere uma sequência de texto em um campo que excede o limite imposto pelo banco de dados. Por exemplo, em um sistema que usa um banco de dados DB2, uma tentativa de salvar uma descrição de projeto de não mais de 1.048.576 resulta em um erro. Essa limitação é imposta pelo servidor de banco de dados.
O navegador Safari faz download de arquivos de migração de dados diretamente para a pasta de downloads	DEF063699	Ao executar a importação de migração de dados enquanto usa o Marketing Operations com o navegador Safari, uma pasta de destino não será solicitada. Os arquivos importados são transferidos por download diretamente para a pasta designada para downloads no Safari.
Usuários não podem incluir objetos de marketing em idiomas diferentes do inglês	DEF057079	O Marketing Operations não permite caracteres de multibyte no nome do tipo de objeto de marketing.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 10.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Não é possível incluir formulários ou modelos com caracteres diferentes do inglês no nome do formulário, nome do atributo de formulário ou campos de nome de tabela	DEF057100	Campos de formulário e modelo com caracteres que não estão em inglês não podem ser salvos.
A área de janela de tarefa permite que os usuários editem a guia Resumo mesmo que o projeto seja cancelado ou concluído	DEF057121	Se um projeto for cancelado ou concluído na guia Resumo enquanto a área de janela da tarefa estiver aberta no lado direito da página, você poderá continuar a editar formulários de projeto na área de janela da tarefa, mesmo que não esteja mais ativa.
Violação de chave primária quando o modelo de métricas de legado é mapeado para um novo modelo	DEF057563	No Marketing Operations versão 8.5.0, o editor de métricas externas foi movido para o aplicativo. Os modelos de métricas criados na versão 8.5.0 devem especificar um tipo que corresponde a planos, programas ou projetos. Embora o Marketing Operations mantenha modelos de métricas de legado para uso com modelos de plano, programa ou projeto criados antes da versão 8.5.0, esses modelos de métricas de legado não podem ser usados nos novos modelos de objeto porque eles não têm essas informações de tipo. Ao criar um novo plano, programa ou modelos de projeto, os usuários devem selecionar um modelo de métrica que tenha o mesmo tipo. Se os usuários precisarem usar um modelo de métricas de legado em um novo modelo de objeto, eles deverão recriá-lo usando o novo recurso de configuração de métricas interno.
Datas padrão na grade nem sempre são localizadas corretamente	DEF057605, DEF040170	O controle de seleção de data para grades não está localizado para códigos do idioma que não estão em inglês, portanto, o valor padrão para um atributo de data de grade nem sempre é preenchido para alguns códigos do idioma diferentes do inglês (como japonês).
Um revisor que ainda não respondeu não pode continuar uma Aprovação "Em Espera" a partir da área de janela da tarefa direita	DEF057650	Se um revisor não tiver respondido a uma aprovação no estado Em Espera, então a área de janela da tarefa à direita não poderá ser usada para continuar a aprovação. Os botões Aprovar , Aprovar sem alterações e Negar são exibidos para a aprovação na área de janela da tarefa, mas os botões continuar e cancelar não serão exibidos. Em comparação, um aprovador que já respondeu à aprovação pode continuar a partir da área de janela direita. Esse cenário ocorre porque os botões na área de janela direita são conduzidos pela função do usuário: Aprovador ou Proprietário da Aprovação. Se o aprovador e o proprietário forem o mesmo usuário, as ações do aprovador terão precedência.
Fórmulas para calcular métricas devem estar em inglês	DEF057660	Ao incluir métricas em modelos de métricas, o usuário poderá especificá-las como Planejado ou Rolagem . Se o usuário inserir uma fórmula no campo Calculado pela Fórmula , a fórmula deverá ficar em inglês. Ocorrerá um erro se um usuário inserir uma sequência traduzida em vez de ROLLUP.
Fórmulas de métricas não são validadas	DEF057726	Se uma fórmula inválida for especificada para uma métrica, um erro de exceção resultará quando o Marketing Operations finalizar valores inseridos na guia Rastreamento de uma instância de objeto que usa a métrica. Consulte a documentação do produto para obter informações sobre operadores e operandos válidos.

Tabela 4. Limitações conhecidas no Marketing Operations versão 10.0 (continuação)

Problema	ID do Problema	Descrição
Os grupos não são atualizados em formulários customizados com nomes da tabela de banco de dados que usem maiúsculas	DEF058551	Esta limitação se aplica a instalações que são atualizadas de 7.5.x para 8.5 e, em seguida, para 9.0 (um processo em duas etapas). Formulários customizados que incluam atributos em grupos customizados e que incluam um caractere em maiúscula no nome da tabela do formulário não são atualizados corretamente. Os grupos customizados são excluídos e os atributos são movidos para o grupo padrão.
Ofertas não estão disponíveis no menu suspenso Tipo de Objeto de Marketing ao incluir um atributo SSOR/MSOR	DEF059340	O Marketing Operations versão 8.5 possui um objeto de marketing padrão 'Ofertas' (uap_sys_default_offer_comp_type) para integração com o gerenciamento de ofertas no Campaign. Se um atributo de referência de objeto de seleção única que faz referência ao tipo de objeto de marketing "Ofertas" for criado com a opção autocriação, ocorrerão problemas porque alguns campos essenciais (por exemplo: Código de oferta de campanha) não são gerados com as ofertas autocriadas. Para evitar esses problemas subsequentes, os atributos SSOR e MSOR não têm permissão para fazer referência a Ofertas. As Ofertas não ficam disponíveis no menu suspenso 'Tipo de Objeto de Marketing' ao incluir um atributo SSOR/MSOR.
Limitações na importação de modelos de oferta	DEF059793	Modelos de oferta não são importados nos casos a seguir. <ul style="list-style-type: none"> • Existe um modelo de oferta com o mesmo ID. • Um modelo de oferta com o mesmo ID foi publicado e excluído. • Qualquer formulário com o mesmo nome é usado em um modelo de oferta.
Requerer motivo para negar um recurso de aprovação não pode ser desativado	N/D	Quando Marketing Operations é configurado para requerer um motivo quando os usuários negarem uma aprovação, os usuários devem selecionar um valor para o motivo de negação. Após os usuários começarem a usar esse recurso, o sistema não poderá ser reconfigurado para desativar esse recurso.
A configuração da URL única do Marketing Operations não suporta a guia Análise para planos e programas	172856	Se a guia Análise para um objeto de plano e programa for configurada como URLs únicas, após clicar nessas URLs, a interface com o usuário não exibirá as guias para navegar em outras partes dos objetos de planos ou de programas.
Em sistemas integrados Marketing Operations-Campaign, o recurso de URL única tem limitado a funcionalidade	177309	Para um projeto de campanha configurada para URL única, a guia Implementação não é visível. O recurso de URL única não é implementado para guias de campanhas
Aprovações do Marketing Operations em sistemas IOS móveis têm problemas de layout	178600	O botão de respostas de pós-conclusão e os nomes dos arquivos são difíceis de ver nos dispositivos IOS.
A API AcquireLock não lança uma exceção, mesmo que um usuário tenha aberto a guia Pessoas e outras guias no modo de edição.	166474	Ao usar a API do IBM Marketing Operations, não é possível adquirir um bloqueio de nível de guia em um objeto. A API permite somente bloqueio de nível de objeto, enquanto que a GUI permite bloqueio de nível de guia.
A criação, publicação e uso de formulários não funcionam quando o proprietário e o usuário do DB2 são diferentes	19733	Esse problema ocorre apenas quando o usuário mencionado na origem de dados não é o que criou as tabelas de banco de dados.

Capítulo 6. Antes de contatar o suporte técnico do IBM

Se você encontrar um problema que não pode resolver consultando a documentação, o contato responsável por suporte de sua empresa poderá registrar uma chamada no suporte técnico da IBM. Siga estas diretrizes para assegurar que seu problema seja resolvido de modo eficiente e bem-sucedido.

Se você não possuir um contato responsável por suporte em sua empresa, entre em contato com o administrador do IBM para obter mais informações.

Nota: O Suporte Técnico não grava ou cria scripts de API. Para obter assistência para implementar nossas ofertas de API, entre em contato com os Serviços profissionais da IBM.

Informações para reunir

Antes de contatar o suporte técnico IBM, reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- Informações sobre seu produto e ambiente do sistema , que você pode obter conforme descrito em "Informações do sistema".

Informações sobre o sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM, pode ser solicitado que forneça informações sobre o seu ambiente.

Se seu problema não impedir que você efetue login, muitas destas informações estão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre seus aplicativos do IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, verifique o arquivo `version.txt` que se localiza no diretório de instalação do aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico IBM

Para obter maneiras de contatar o suporte técnico IBM, consulte o website de Suporte Técnico do Produto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, deve-se efetuar login em uma conta do IBM. Essa conta deve estar vinculada ao seu número de cliente IBM. Para saber mais sobre como associar sua conta ao seu número de cliente do IBM, consulte **Recursos de suporte > Suporte de software autorizado** no Portal de suporte.

Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em: cm_feedback@us.ibm.com

Se precisar de assistência para o produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM: <https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM da sua região.

Hortolândia, SP	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Rio de Janeiro, RJ CEP 22290-240 Ligação Gratuita: 1.866.493.2673	IBM Austin CEP 22290-240 Building 905, Floor 2 Rio de Janeiro, RJ Ligação Gratuita: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação Gratuita: 1.866.493.2673	
Europa	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg CEP 22290-240 Tel: 0800-180-2597
IBM França 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex França Tel: 0800 91 4912	
Ásia (Pacífico)	
IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel.: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832	IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE

A IBM Dá as Boas-Vindas aos Seus Comentários

Você pode enviar seus comentários ao seguinte endereço.

IBM Brasil - Centro de Traduções
1001 E Hillside Boulevard
CEP 13185-900
Hortolândia, SP

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

Toll free

1+866-493-2673

Centro de suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Se desejar resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Assegure-se de incluir as seguintes informações no comentário ou nota:

- Título desta publicação
- Número de página ou tópico relativo ao seu comentário

Ao enviar informações à IBM, você concede à IBM o direito não-exclusivo de utilizar ou distribuir as informações da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte seu representante IBM local para obter informações sobre os produtos e serviços atualmente disponíveis em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM ou quaisquer outros direitos da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. Entretanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro
CEP: 22290-240

Para pedidos de licenças com relação a informações sobre DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas alterações periódicas nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições da publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Referências nestas informações a Web sites não-IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a estes Web sites. Os materiais contidos nesses Web sites não fazem partes dos materiais deste produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro
CEP: 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriados, incluindo em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que tais medidas sejam iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem ser diferentes. Os usuários desta publicação devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações referentes a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores desses produtos, anúncios publicados ou outras fontes de publicidade disponíveis. A IBM não testou aqueles produtos e não pode confirmar a precisão do desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reivindicação relacionada a produtos que não sejam da IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços da IBM mostrados, são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos à mudança sem aviso. Os preços para o revendedor podem variar.

Essas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados em operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos

incluem nomes de pessoas, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas aplicativos de amostra no idioma de origem, que ilustram técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra de qualquer forma, sem a necessidade de pagar a IBM, para os propósitos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativos para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são escritos. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabilizará por nenhum dano derivado do uso dos programas de exemplo.

Se estas informações estiverem sendo exibidas em cópia eletrônica, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em muitos países no mundo todo. Outros nomes de serviços e produtos podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Considerações sobre a Política de Privacidade e os Termos de Uso

Produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, para customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte dos dados que o website pode enviar para o seu navegador, e que pode ser armazenada em seu computador como uma tag que identifica o seu computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que você está usando permitir a você coletar informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes, informamos a você sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulamentam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecer ao Cliente a capacidade de coletar informações pessoais dos usuários finais usando cookies e outras tecnologias, você deverá procurar o aviso legal sobre qualquer lei aplicável a essa coleta de dados, incluindo todos os requisitos para fornecer avisos e consentimento quando adequado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes propósitos, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> na seção intitulada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias".



Impresso no Brasil