

Versione 10 Release 0  
28 febbraio 2017

*IBM Marketing Operations Note sulla  
release*

**IBM**

**Nota**

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 21.

Questa edizione si applica alla versione 10, release 0, modifica 0 di IBM Marketing Operations ed a tutte le modifiche e release successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

---

## Indice

**Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità. . . . . 1**

**Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 10.0 . . . . . 3**

**Capitolo 3. Difetti risolti . . . . . 7**  
Difetti risolti nei sistemi integrati . . . . . 7

**Capitolo 4. Problemi noti . . . . . 9**  
Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign . . . . . 11

**Capitolo 5. Limitazioni note . . . . . 13**

**Capitolo 6. Prima di contattare il supporto tecnico di IBM . . . . . 17**

**Informazioni sul contatto aggiuntive . . 19**

**Informazioni particolari. . . . . 21**

Marchi . . . . . 23

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -

Considerazioni . . . . . 23



---

## Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

IBM® Marketing Operations opera come parte della suite di prodotti IBM Marketing Software.

- Marketing Operations versione 10.0 richiede IBM Marketing Platform 10.0.
- Per il reporting, Marketing Operations 10.0 utilizza la versione 10.0 di Marketing Operations e i package dei report di Marketing Operations/Campaign.

Per istruzioni sull'installazione, consultare il manuale *IBM Marketing Operations Installation Guide*.

Se si dispone di una versione precedente di Marketing Operations consultare la *IBM Marketing Operations - Guida all'aggiornamento* per aggiornare le istruzioni e le versioni supportate per il processo di aggiornamento.



---

## Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 10.0

IBM Marketing Operations 10.0 include le nuove funzioni riportate di seguito.

Per ulteriori informazioni sulle nuove funzioni e le modifiche in Marketing Operations 10.0, consultare il set di documentazione di Marketing Operations.

### **Le API sono ora disponibili in REST**

L'API REST IBM Marketing Operations offre una vista client di un'istanza di Marketing Operations in esecuzione.

L'API supporta i seguenti tipi di operazioni.

- Creazione ed eliminazione del componente
- Rilevamento (per tipo di componente, valore attributo e altri valori)
- Analisi del componente (mediante i suoi attributi, link specializzati e altri valori)
- Modifica del componente

Le API REST Marketing Operations sono esposte esternamente. Pertanto, non richiedono i servizi di integrazione come invece accade per le API SOAP Marketing Operations.

### **Definizione delle regole di soppressione per la personalizzazione in tempo reale direttamente in Marketing Operations**

Utilizzare l'integrazione Campaign e Marketing Operations per rendere disponibili le offerte per la personalizzazione in tempo reale e definire regole per sopprimere le offerte non più rilevanti per la personalizzazione in tempo reale.

È possibile definire offerte in **Operazioni > Offerte** invece di definire offerte in Campaign.

### **Contrassegnare gli attributi come visibili in base ad altri attributi**

In un'istanza oggetto (come un piano, programma, progetto ecc.) è possibile rendere visibile un attributo in base a quanto selezionato per qualsiasi combinazione di tutti gli altri attributi a discesa Selezione singola e/o Selezione singola da database. È possibile utilizzare questa funzione per rendere i moduli più semplici da compilare, poiché contengono solo gli attributi per cui l'utente deve fornire l'input in base a tutto ciò che ha già compilato nel modulo.

Per contrassegnare gli attributi come visibili in base ad altri attributi, è necessario definire le regole a livello di modulo.

Ad esempio, è possibile configurare una regola modulo per rendere visibile l'attributo Stato se l'utente seleziona Stati Uniti dall'elenco a discesa dell'attributo Nazione.

## **Compilazione automatica delle date di inizio e fine quando si avvia un'attività**

Se non si immette una data di inizio, di fine o entrambe, Marketing Operations ora calcola queste date per l'attività in base allo stato.

## **Nuova funzionalità disegno di markup nativa**

Nella markup nativa di Marketing Operations ora è possibile tracciare un "disegno" in formato libero di una linea dritta o freccia sulla pagina. È anche possibile aggiungere quadrati e punti sospensivi con compilazione o senza. È possibile selezionare un colore per tutte queste opzioni con lo strumento **disegno**.

## **Il richiedente del progetto non può più modificare la richiesta una volta che è stata data un'approvazione**

Non è possibile modificare la richiesta dopo che il primo revisore ha approvato la richiesta. Se occorre modificare una richiesta dopo che il primo revisore ha approvato la richiesta, è necessario modificare lo stato del progetto in bozza e reinoltrare il progetto dopo aver apportato le modifiche.

## **Aggiungere un tipo di evento chiave per impostare date obiettivo e di previsione**

È possibile aggiungere un tipo di evento chiave per impostare date obiettivo e di previsione per tutte le attività in un flusso di lavoro in un modello di progetto. Per effettuare ciò, creare un evento chiave con codice START. Quindi, creare un modello di progetto. Nel flusso di lavoro di questo modello, assegnare un'attività con questo tipo di evento chiave. Quando si crea e si salva un progetto con una data di inizio obiettivo che utilizza questo modello, l'attività con il nuovo tipo di evento chiave copia la data di inizio del progetto come propria data di inizio obiettivo e data di inizio previsione. Tali date obiettivo e di previsione vengono poi riflesse in tutte le attività dipendenti nel progetto.

## **Guida sensibile al contesto per le proprietà di configurazione.**

Quando si visualizzano le proprietà di configurazione in **Impostazioni > Configurazione**, è possibile selezionare **Guida > Guida per questa pagina** per visualizzare la guida sensibile al contesto. Ad esempio, se si richiede la guida per la pagina **Campaign | Memorizzazione in cache**, viene visualizzato un argomento che descrive in modo specifico tutte le opzioni della memorizzazione in cache. È necessario disporre di una connessione a internet per utilizzare questa funzione.

## **File e directory EMM ridenominate in IMS**

I file e le cartelle che includevano "EMM" sono stati modificati in IMS. Ad esempio, la directory di livello principale predefinita ora è C:\IBM\IMS e i nomi dei programmi di installazione sono

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin,  
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh e  
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe.
```



## **Nuova opzione durante l'installazione per creare una connessione all'origine dati della tabella di sistema nel server delle applicazioni web**

È possibile permettere al programma di installazione di creare la connessione alle tabelle di sistema Interact nel server delle applicazioni web. Per abilitare la creazione automatica dell'origine dati durante l'installazione, nel pannello Creazione origine dati, selezionare la casella di spunta **Crea Interact origine dati** e fornire le informazioni sul server delle applicazioni.

- Il programma di installazione crea l'origine dati utilizzando plands come nome JNDI.
- Notare che, se si utilizza WebLogic, è necessario aggiungere manualmente il driver JDBC al percorso classi del server delle applicazioni web, anche se è stato consentito al programma di installazione di creare l'origine dati. Il programma di installazione esegue questa operazione automaticamente per WebSphere.



---

## Capitolo 3. Difetti risolti

I seguenti difetti sono stati risolti in IBM Marketing Operations versione 10.0.

Tabella 1. Difetti risolti in Marketing Operations versione 10.0

ID problema	Descrizione
177288	Fare clic su <b>Crea progetto</b> su progetti clonati potrebbe non funzionare in un browser Chrome.
208558, 195181, 195179	La barra di scorrimento non funziona correttamente e i menu a discesa non vengono visualizzati in modo appropriato nella scheda <b>Budget Finance Module</b> .
188267	Quando un utente con un ruolo utente del piano crea un programma, non è in grado di vedere le politiche di sicurezza.
181942	Quando si visualizzano le offerte, l'offerta integrata creata in una sottocartella viene visualizzata in modo errato se vista dalla cartella root. Il proprietario dell'offerta si sovrappone al nome dell'offerta.
154980	I modelli non vengono importati o esportati correttamente.
209778	Quando si utilizzano gli attributi SSDB e MSDB dipendenti in una griglia, viene generato un SQL inefficiente quando si visualizza la griglia. L'SQL contiene una clausola IN e calcola tutti i valori.
171516	Gli utenti non possono eliminare l'ultima regola dal programma di creazione delle regole del modello di progetto se è l'unica regola.
172268	Nelle schede <b>Personalizza</b> , dopo la modifica del valore di un attributo che ha attributi dipendenti, l'intera scheda si aggiorna e il fuoco passa di nuovo all'inizio della scheda.

---

## Difetti risolti nei sistemi integrati

Questa tabella contiene difetti risolti in sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 10.0.

ID problema	Descrizione
194012	In un ambiente in cui Marketing Operations e Campaign sono integrati, è possibile solamente aggiungere progetti integrati con nomi lunghi massimo 64 caratteri. Tuttavia, l'API di richiesta di creazione di IBM Marketing Operations consente nomi del progetto lunghi massimo 256 caratteri per i progetti integrati. Quando questi progetti vengono modificati tramite la UI, i nomi progetti vengono troncati a 64 caratteri in fase di salvataggio
168569	La scheda <b>Sicurezza modello di progetto</b> viene visualizzata in modo errato se la scheda Campaign viene configurata dopo una configurazione moduli standard.



## Capitolo 4. Problemi noti

Questa tabella contiene i problemi noti presenti in IBM Marketing Operations versione 10.0.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 10.0

Problema	ID problema	Descrizione
Si verifica un errore quando si eseguono determinate azioni sulla configurazione integrata con Tivoli Access Manager.	N/A	Quando si esegue l'integrazione con Tivoli Access Manager, in certe circostanze, può verificarsi un errore di tipo "Risposta incompleta dal server", durante l'esecuzione di alcune azioni nell'applicazione, ad esempio, la configurazione di attributi modulo.
Supporto API REST non disponibile per tutte le API nella V10.	N/D	Supporto API REST non disponibile per tutte le API. Per conoscere le API supportate nella V10, consultare IBM Marketing Operations REST APIs.
Le procedure NOT EXISTS duplicano i risultati in DB2 v10.1.	N/D	Nei sistemi che utilizzano DB2 v10.1, l'operatore NOT EXISTS produce risultati duplicati. I risultati possono essere errati per le query che includono una clausola NOT EXISTS.  Come soluzione temporanea è possibile impostare il parametro del registro <b>DB2_ANTIJOIN</b> su NO e riavviare il server DB2. Ad esempio, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Errore in Ritorna alla pagina precedente.	1054	Si verifica un errore quando un utente senza autorizzazioni di sicurezza fa clic su <b>Ritorna alla pagina precedente</b> sul dashboard.
Si verifica un errore nella funzione Compila in basso del flusso di lavoro se l'utente seleziona un utente o un team localizzato.	71853	In alcune locale diverse dall'Inglese, nella pagina del flusso di lavoro, la funzione Compila in basso della cella non salva i valori se gli utenti o team nei loro nomi hanno caratteri speciali. I caratteri speciali includono: "^," "%" e "&."
Quando si utilizza la funzione zoom dell'oggetto Calendario, la vista non presenta i valori correnti di Trimestre e Mese.	91722	Nell'oggetto Calendario, quando un utente esegue uno zoom dalla vista settimanale ad un'opzione cronologica più dettagliata, non viene presentato il corretto arco di settimane. Nella vista trimestrale, viene presentato il Trimestre 1 sullo schermo invece di quello corrente. Nella vista mensile, viene presentato Gennaio invece del mese corrente.
Problema del layout del grafico del flusso del processo nel designer del flusso di lavoro e nel flusso di lavoro del progetto.	163452	Il layout del grafico del flusso del processo non esegue il rendering correttamente in Internet Explorer 10.
Un'approvazione con dipendenze applicate può essere annullata anche se le relative attività dipendenti non sono ancora terminate.	163730	L'utente dovrebbe ricevere un errore e non sarà in grado di annullare l'approvazione fino a quando l'attività non è terminata.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 10.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Le colonne spostate in <b>Colonne selezionate</b> vengono ancora visualizzate in <b>Colonne disponibili</b> .	163736	Dopo aver aggiunto le colonne in <b>Colonne selezionate</b> , le colonne non devono comparire in <b>Colonne disponibili</b> .
Marketing Operations non informa l'utente su cosa la disattivazione provoca al progetto o alla richiesta.	166376	Marketing Operations deve includere le informazioni o la conferma di cosa implica la disattivazione in un progetto o in una richiesta.
Icona non corretta in Marketing Operations mobile.	171038	La stessa icona visualizza i moduli, le attività del modulo e le voci di riga del budget di Marketing Operations.
Nome file di esportazione formattato non correttamente.	174130	Il nome del file di esportazione è formattato non correttamente per i programmi e i progetti. Non vengono visualizzate altre schede.
La vista del processo del flusso di lavoro non mostra le attività nell'ordine corretto.	175909	In un caso in cui 3 attività dipendono da 1 attività, la freccia di dipendenza non è presente nell'interfaccia utente. Questo problema si verifica solo con Internet Explorer 10. Questo problema non si verifica nella vista Foglio di calcolo.
La combinazione elimina riga e annulla ultima operazione sul flusso di lavoro sta falsando le attività e le relative sequenze.	175966	Nella modalità di modifica del flusso di lavoro, quando si annulla un'operazione di eliminazione di attività in blocco, tale operazione non funziona correttamente. Per ovviare a questo problema, fare clic sul pulsante Annulla nel flusso di lavoro invece di utilizzare annulla ultima operazione.
In alcuni casi, le offerte possono essere visualizzate più volte nei sistemi Marketing Operations- Campaign integrati.	176049	In alcuni casi, fare clic su ricerca o rimuovi nel TCS può causare la duplicazione di copie delle offerte nella sezione Sfogliare
Il menu della versione del budget si chiude automaticamente in Chrome 37.	176713	Se gli utenti dispongono di più versioni del budget e spostano il mouse sulla casella di spunta <b>Contrassegna questa versione come attiva</b> , il menu del budget collassa quando si utilizza Chrome 50 o successive.
Durante l'installazione, le credenziali del database in lettere maiuscole causano degli errori.	176872, 176873	Per risolvere questo problema, immettere i dettagli del database per il nome host e il nome dominio in caratteri maiuscoli.
La funzione URL singolo per l'apertura di oggetti con tutte le schede in modalità di sola lettura dispone di un piccolo numero di casi in cui gli oggetti aperti sono modificabili o visualizzati senza l'intera serie di schede.	172846, 172847, 172489, 172856	Le situazioni descritte includono i link nella gerarchia del progetto in un oggetto aperto da un URL singolo, in un link URL singolo nella finestra aperta da un URL singolo, negli URL singoli rivolti agli oggetti asset o account, nella scheda dell'analisi di un oggetto piano o programma selezionata come un URL singolo o in una scheda allegato.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 10.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Valori non validi causano la distorsione dell'interfaccia utente nel pop-up di ricerca avanzata.	177317	I numeri del risultato della ricerca sono visualizzati non correttamente quando sono presenti dei valori non validi. Il pop-up Ricerca avanzata è distorto.
Si verifica un errore 5000 durante il salvataggio di più di un modulo con lo stesso attributo URL in un modello di asset.	177680	Questo errore non influisce sui piani.
Le cartelle utente visualizzano non correttamente "Nessuno".	N/D	Le cartelle utente visualizzano una cartella inesistente etichettata con "Nessuno." È possibile ignorare questa voce.
Un modulo salvato non è modificabile in un browser Safari quando gli utenti trascinano l'elemento attributo nella tavolozza dei moduli e immediatamente dopo tentano di fare clic su qualsiasi pulsante.	220089	Per evitare questo problema, dopo aver trascinato l'elemento attributo nella tavolozza dei moduli, l'utente deve fare clic in qualche altro punto nella tavolozza dell'editor dei moduli e poi fare clic su <b>Salva e esci</b> , <b>Salva modifiche</b> , <b>Anteprima</b> o <b>Annulla</b> e potrà modificare il modulo.
In un browser Safari, quando si fa clic su <b>Scarica originale</b> nella finestra della markup, il file viene salvato correttamente sul disco. Tuttavia, apre una scheda vuota con ogni download. Questo è un problema del browser Safari.	224272	Per evitare questo problema, tenere premuto il tasto <b>Opzione</b> e fare clic su <b>Scarica originale</b> per scaricare senza visualizzare schede vuote. È anche possibile fare clic su <b>Scarica originale</b> per aprire un menu di contesto a comparsa. Fare clic su <b>Salva immagine come...</b> per salvare il file nell'ubicazione desiderata. In questo modo non si aprono nuove schede.
Vengono visualizzate tag XML nella finestra Piani attivi.	235781	Vengono visualizzate tag XML nella finestra Piani attivi quando un utente fa clic su <b>Operazioni &gt; Piani</b> la prima volta dopo l'installazione.

## Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign

Questa tabella contiene problemi noti che interessano i sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 10.0.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign integrati versione 10.0

Problema	ID problema	Descrizione
Non è possibile associare offerte Marketing Operations ad asset eMessage da Marketing Operations.	N/D	Dopo aver creato un'offerta in Marketing Operations ed averla pubblicata in Campaign, l'offerta potrà solo essere ricercata e correlata all'asset in eMessage. Non è possibile associare offerte a eMessage da Marketing Operations.





## Capitolo 5. Limitazioni note

Questa tabella contiene le limitazioni note presenti in IBM Marketing Operations versione 10.0.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 10.0

Problema	ID problema	Descrizione
Più barre di scorrimento per i portlet del dashboard	3066	Se si riduce la dimensione della finestra del browser, i portlet del dashboard possono essere visualizzati con due barre di scorrimento. Entrambi Marketing Operations e Marketing Platform aggiungono il controllo della barra di scorrimento.
Impossibile aggiungere moduli con caratteri accentati.	8027	Gli utenti non possono aggiungere moduli con caratteri accentati nei campi <b>nome modulo</b> o <b>nome tabella</b> .  Questo problema è ora risolto.
Si verifica un errore 5000 su Oracle quando la stringa dell'attributo del modulo è troppo lunga.	175488	Il database Oracle limita la stringa dell'attributo del modulo a 30 caratteri. Superare questa lunghezza causa un errore 5000.
URL asset non corretti	177613	L'aggiunta di moduli a modelli di asset può causare errori negli URL.
I progetti e i sottoprogetti devono essere cancellati manualmente	5817	Quando si richiede il report Stato progetto (mensile) è possibile selezionare <b>Progetti</b> e <b>Sottoprogetti</b> da includere. Se si seleziona un valore in entrambi questi elenchi e successivamente si desidera eseguire altre selezioni, è necessario cancellare tutti i progetti o sottoprogetti prima di eseguire altre selezioni.
Prodotti pertinenti relativi alle offerte proposte da Campaign non vengono migrati in Marketing Operations	62333	Le offerte Campaign dispongono di una funzione per i prodotti pertinenti, le offerte di Marketing Operations non dispongono di questa funzione. Quindi, i prodotti pertinenti non vengono migrati da Campaign a Marketing Operations.
Eccezione quando i commenti superano il limite definito	DEF062980	Si verifica un'eccezione di database quando un utente immette una stringa di testo in un campo che supera il limite imposto dal database. Ad esempio, su un sistema che utilizza il database DB2, se si tenta di salvare la descrizione di un progetto più lunga di 1.048.576 si produce un errore. Questa limitazione è imposta dal server di database.
Il browser Safari scarica i file di migrazione direttamente nella cartella downloads	DEF063699	Quando si esegue un'importazione di migrazione dei dati utilizzando Marketing Operations con il browser Safari, non viene richiesta una cartella di destinazione. I file importati vengono scaricati direttamente nella cartella destinata ai download in Safari.
Gli utenti non possono aggiungere oggetti di marketing in lingue che non siano inglese	DEF057079	Marketing Operations non accetta caratteri multibyte nel nome del tipo oggetto di marketing
Impossibile aggiungere moduli o modelli con caratteri non inglesi nei campi nome del modulo, nome attributo del modulo o nome tabella	DEF057100	I campi del modulo e del modello con caratteri non inglesi non possono essere salvati.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 10.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Il riquadro attività consente agli utenti di modificare la scheda di riepilogo che se il progetto è stato annullato o completato	DEF057121	Se un progetto è stato annullato o completato nella scheda di riepilogo mentre la scheda Attività è aperta sul lato destro della pagina, è possibile continuare a modificare i moduli del progetto nel riquadro attività anche se non è più attivo.
Violazione della chiave primaria quando un modello di metriche legacy viene associato a un nuovo modello	DEF057563	In Marketing Operations versione 8.5.0, l'editor della metrica esterno è stato spostato nell'applicazione. I modelli di metriche creati nella versione 8.5.0 devono specificare un tipo, che corrisponde a piani, programmi o progetti.  Anche se Marketing Operations conserva i modelli di metriche legacy perché possano essere utilizzati con modelli di piani, programmi o progetti creati prima della versione 8.5.0, questi modelli di metriche legacy non possono essere utilizzati nei nuovi modelli di oggetti perché non hanno questo tipo di informazione. Quando si crea un nuovo piano, programma o modelli di progetto gli utenti devono selezionare un modello di metriche che sia dello stesso tipo. Se gli utenti devono utilizzare un modello di metriche legacy in un nuovo modello dell'oggetto, dovranno ricrearlo utilizzando la nuova funzione di configurazione metrica interna.
Le date predefinite della griglia non sempre vengono localizzate correttamente	DEF057605, DEF040170	Il controllo di selezione data per le griglie non è localizzato per le locale non inglesi, quindi il valore predefinito di un attributo data della griglia non sempre viene compilato per alcune locale di lingua non inglese (ad esempio giapponese).
Un revisore che non ha ancora risposto non può continuare con un'approvazione "In attesa" dal riquadro attività a destra	DEF057650	Se un revisore non ha ancora risposto a un'approvazione in stato In attesa, il riquadro attività sulla destra non potrà essere utilizzato per continuare con l'approvazione. I pulsanti <b>Approva</b> , <b>Approva con modifiche</b> e <b>Rifiuta</b> vengono visualizzati per l'approvazione nel riquadro attività, ma i pulsanti <b>Continua</b> e <b>Annulla</b> non vengono visualizzati. Invece, un responsabile dell'approvazione che ha già risposto all'approvazione, può continuare dal riquadro a destra.  Questo scenario si verifica perché i pulsanti sul riquadro a destra dipendono dal ruolo dell'utente: responsabile dell'approvazione o proprietario dell'approvazione. Se il responsabile dell'approvazione e il proprietario sono lo stesso utente, il responsabile dell'approvazione ha la precedenza.
Le formule per il calcolo della metrica devono essere in inglese	DEF057660	Quando si aggiungono metriche ai modelli di metriche, l'utente può indicare <b>Pianificato</b> o <b>Rollup</b> . Se l'utente immette una formula nel campo <b>Calcolato con formula</b> , la formula deve essere in inglese. Se un utente immette una stringa tradotta invece di <b>ROLLUP</b> , si produce un errore.
Le formule delle metriche non vengono convalidate	DEF057726	Se viene specificata una formula non valida per una metrica, si verifica un errore di eccezione quando Marketing Operations finalizza i valori immessi nella scheda Traccia di un'istanza oggetto che utilizza la metrica. Per informazioni sugli operatori e gli operandi validi, consultare la documentazione del prodotto.
I gruppi non vengono aggiornati nei moduli personalizzati con nomi di tabella del database che utilizzano lettere maiuscole	DEF058551	Questa limitazione si applica alle installazioni che migrano dalla versione 7.5.x alla versione 8.5 e quindi alla versione 9.0 (un processo a due step). I moduli personalizzati che includono attributi nei gruppi personalizzati e che includono un carattere in lettere maiuscole nel nome della tabella del modulo non saranno aggiornati correttamente. I gruppi personalizzati vengono eliminati e gli attributi verranno spostati nel gruppo predefinito.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 10.0 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Le offerte non sono disponibili nel menu a discesa <b>Tipo oggetto di marketing</b> quando si aggiunge un attributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versione 8.5 ha un oggetto di marketing predefinito 'Offerte' (uap_sys_default_offer_comp_type) da integrare con la gestione delle offerte di Campaign. Se un attributo di riferimento all'oggetto single-select fa riferimento al tipo oggetto di marketing "Offerte" viene creato con l'opzione di creazione automatica, potrebbero verificarsi problemi perché alcuni dei campi fondamentali (ad esempio: Codice offerta della campagna) non vengono generati con le offerte create automaticamente. Per evitare problemi, non è consentito agli attributi SSOR e MSOR di fare riferimento alle offerte. Le offerte non saranno disponibili nell'elenco a discesa 'Tipo oggetto di marketing' durante l'aggiunta di un attributo SSOR/MSOR.
Limitazioni nell'importazione dei modelli di offerte	DEF059793	I modelli di offerte non vengono importati nei seguenti casi. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se esiste un modello dell'offerta con lo stesso ID.</li> <li>• Se un modello dell'offerta con lo stesso ID è stato pubblicato ed eliminato.</li> <li>• In un modello dell'offerta viene utilizzato un modulo con lo stesso nome.</li> </ul>
La richiesta dei motivi della negazione di una funzione di approvazione non può essere disabilitata	N/D	Quando Marketing Operations è configurato per richiedere un motivo se gli utenti negano un'approvazione, essi devono quindi selezionare un valore per il motivo. Dopo che gli utenti iniziano ad utilizzare questa funzione, il sistema non può essere configurato nuovamente per disabilitarla.
La configurazione di URL singolo di Marketing Operations non supporta la scheda dell'analisi per i piani o i programmi	172856	Se la scheda di analisi per un oggetto programma o piano è configurata come URL singoli, dopo aver fatto clic su questi URL l'interfaccia utente non visualizza le schede per navigare in altre parti degli oggetti programma o piano.
Nei sistemi integrati di Marketing Operations-Campaign, la funzione URL singolo dispone di funzionalità limitata	177309	Per progetto campagna configurato come URL singolo, la scheda di implementazione non è visibile. La funzione URL singolo non è implementata per le schede campagna
Le approvazioni di Marketing Operations su sistemi IOS mobili hanno problemi di layout	178600	Il pulsante Pubblica risposta completa e i nomi dei file sono difficili da visualizzare nei dispositivi IOS.
L'API AcquireLock non genera un'eccezione anche se un utente ha aperto la scheda persone e le altre schede in modalità di modifica.	166474	Quando si utilizza l'API di IBM Marketing Operations, non è possibile acquisire un blocco a livello di scheda su un oggetto. L'API consente solo il blocco a livello dell'oggetto, mentre la GUI consente il blocco a livello di scheda.
La creazione, la pubblicazione e l'utilizzo del modulo non funzionano quando l'utente e il proprietario DB2 sono diversi	19733	Questo problema si verifica solo quando l'utente indicato nell'origine dati non è quello che ha creato le tabelle database.



---

## Capitolo 6. Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

**Nota:** Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

### Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

### Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

### Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse del supporto>Supporto software autorizzato** nel portale del supporto.



---

## Informazioni sul contatto aggiuntive

Per consigli sul miglioramento del prodotto, contattare IBM all'indirizzo:  
[cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

Per assistenza sul prodotto, contattare il centro di supporto per i clienti IBM:  
<https://support.ibmcloud.com>

È anche possibile contattare la sede IBM per la propria area.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numero verde: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numero verde: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numero verde: 1.866.493.2673	
Europa	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597
IBM Francia 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex Francia Tel: 0800 91 4912	
Asia Pacifico	
IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832	IBM Australia e Nuova Zelanda 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE

## **IBM è lieta di ricevere commenti**

È possibile inviare i propri commenti al seguente indirizzo.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

È possibile inviare i commenti in formato elettronico tramite uno dei seguenti metodi:

**Numero verde**

1+866-493-2673

**Centro di supporto:**

<https://support.ibmcloud.com>

**World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

Se si desidera ricevere una risposta, assicurarsi di includere il proprio nome, indirizzo, numero di telefono o numero di FAX. Assicurarsi di includere nella nota o nel commento le seguenti informazioni:

- Titolo del documento
- Numero di pagina o argomento correlato al commento

Quando si inviano le informazioni a IBM, si concede a IBM un diritto non esclusivo di utilizzo o di distribuzione delle informazioni in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.



---

## Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

## LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

---

## Marchi

IBM, il logo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:  
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."





Stampato in Italia