

Versione 10 Release 0  
28 febbraio 2017

*IBM Marketing Operations Guida  
all'installazione*

**IBM**

**Nota**

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 111.

Questa edizione si applica alla versione 10, release 0, modifica 0 di IBM Marketing Operations ed a tutte le modifiche e release successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

# Indice

## Capitolo 1. Panoramica dell'installazione 1

Roadmap di installazione . . . . .	1
Funzionamento dei programmi di installazione. . . . .	3
Modalità di installazione . . . . .	3
Documentazione e guida in linea di Marketing Operations . . . . .	4

## Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Marketing Operations . . . . . 7

Prerequisiti . . . . .	7
Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations . . . . .	9
Ordine di installazione per i prodotti IBM Marketing Software. . . . .	9
Dove installare Marketing Operations e Marketing Platform . . . . .	11

## Capitolo 3. Preparazione delle origini dati per IBM Marketing Operations. . . . . 13

Creazione dello schema o del database delle tabelle di sistema di Marketing Operations . . . . .	13
Tablespace del database IBM DB2 . . . . .	13
Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC . . . . .	14
Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web . . . . .	15

## Capitolo 4. Installazione di Marketing Operations . . . . . 19

Installazione di Marketing Operations mediante la modalità GUI. . . . .	20
Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità console . . . . .	24
Installazione non presidiata di Marketing Operations . . . . .	26
File di risposta di esempio . . . . .	27
Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione del programma di installazione . . . . .	27
Variabili di ambiente JAVA . . . . .	28
Installazione delle finestre di prompt. . . . .	28

## Capitolo 5. Configurazione di IBM Marketing Operations prima della distribuzione . . . . . 31

Registrazione manuale di Marketing Operations . . . . .	31
Creazione e popolamento delle tabelle di sistema di Marketing Operations . . . . .	32
Impostazione delle variabili di ambiente. . . . .	34

## Capitolo 6. Panoramica. . . . . 35

Distribuzione di Marketing Operations su Websphere. . . . .	35
---	----

Distribuzione del file WAR o EAR. . . . .	36
Definizione delle impostazioni per i cookie. . . . .	37
Definizione delle impostazioni del modulo EAR . . . . .	38
Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic . . . . .	38

## Capitolo 7. Configurazione di IBM Marketing Operations dopo la distribuzione . . . . . 41

Verifica dell'installazione . . . . .	41
Come concedere l'accesso utente asm_admin a Marketing Operations . . . . .	42
Configurazione dell'opzione markup . . . . .	42
Configurazione delle impostazioni email . . . . .	43
Configurazione dell'integrazione con Campaign . . . . .	43
Configurazione del database DB2 per sistemi integrati . . . . .	44
Integrazione con Workflow Service on Cloud . . . . .	45
Configurazione dell'integrazione con Workflow Service . . . . .	45
Configurazione aggiuntiva per sicurezza potenziata . . . . .	46
Disabilitazione dell'indicatore X-Powered-By . . . . .	46
Configurazione di un percorso cookie restrittivo . . . . .	47

## Capitolo 8. Installazione dei report. . . . . 49

Step successivi per la funzione di Reporting . . . . .	49
--	----

## Capitolo 9. Installazione di IBM Marketing Operations in un cluster . . . . . 51

Linee guida di WebSphere . . . . .	51
Linee guida per WebLogic . . . . .	53
Configurazione delle proprietà della cartella condivisa . . . . .	56
Configurazione di ehcache . . . . .	56

## Capitolo 10. Disinstallazione di Marketing Operations . . . . . 59

## Capitolo 11. configTool. . . . . 61

## Capitolo 12. Proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations . . . . . 67

Marketing Operations . . . . .	67
Marketing Operations   navigation . . . . .	67
Marketing Operations   informazioni su . . . . .	69
Marketing Operations   umoConfiguration. . . . .	70
Marketing Operations   umoConfiguration   Approvazioni. . . . .	75
Marketing Operations   umoConfiguration   templates . . . . .	76
Marketing Operations   umoConfiguration   attachmentFolders . . . . .	78
Marketing Operations   umoConfiguration   fileUpload. . . . .	81

Marketing Operations   umoConfiguration   Email	81
Marketing Operations   umoConfiguration   markup.	82
Marketing Operations   umoConfiguration   grid	83
Marketing Operations   umoConfiguration   workflow	84
Marketing Operations   umoConfiguration   integrationServices	86
Marketing Operations   umoConfiguration   campaignIntegration	87
Marketing Operations   umoConfiguration   reports	87
Marketing Operations   umoConfiguration   invoiceRollup.	88
Marketing Operations   umoConfiguration   database	88
Marketing Operations   umoConfiguration   listingPages	92
Marketing Operations   umoConfiguration   objectCodeLocking	92
Marketing Operations   umoConfiguration   thumbnailGeneration	94
Marketing Operations   umoConfiguration   Scheduler   intraDay	95
Marketing Operations   umoConfiguration   Scheduler   daily	95
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche	96

Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   Email	98
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   progetto	100
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   projectRequest	102
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   programma	102
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   marketingObject	103
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   Approvazione	104
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   asset	105
Marketing Operations   umoConfiguration   Notifiche   fattura.	105
Marketing Operations   umoConfiguration   WorkflowService	106

**Prima di contattare il supporto tecnico di IBM . . . . . 109**

**Informazioni particolari . . . . . 111**  
 Marchi . . . . . 113  
 Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni . . . . . 113

---

## Capitolo 1. Panoramica dell'installazione

Un'installazione di Marketing Operations è completa quando si installa, si configura e si distribuisce Marketing Operations. La guida all'installazione di Marketing Operations fornisce informazioni dettagliate relative alle attività di installazione, configurazione e distribuzione Marketing Operations.

Utilizzare la sezione Roadmap di installazione per informazioni esaustive sull'utilizzo della Guida all'installazione di Marketing Operations.

---

### Roadmap di installazione

Utilizzare la roadmap di installazione per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'installazione di Marketing Operations.

È possibile utilizzare Tabella 1 per scorrere le attività che devono essere completate per l'installazione di Marketing Operations. La colonna **Descrizione** nella seguente tabella fornisce i link agli argomenti che descrivono le attività per l'installazione di Marketing Operations:

*Tabella 1. Roadmap di installazione di Marketing Operations*

Argomento	Descrizione
Capitolo 1, "Panoramica dell'installazione"	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 3</li><li>• "Modalità di installazione" a pagina 3.</li><li>• "Documentazione e guida in linea di Marketing Operations" a pagina 4.</li></ul>
Capitolo 2, "Pianificazione dell'installazione di Marketing Operations", a pagina 7	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Prerequisiti" a pagina 7</li><li>• "Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations" a pagina 9.</li><li>• "Ordine di installazione per i prodotti IBM Marketing Software" a pagina 9</li></ul>
Capitolo 3, "Preparazione delle origini dati per IBM Marketing Operations", a pagina 13	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Creazione dello schema o del database delle tabelle di sistema di Marketing Operations" a pagina 13</li><li>• "Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC" a pagina 14</li><li>• "Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web" a pagina 15</li></ul>

Tabella 1. Roadmap di installazione di Marketing Operations (Continua)

Argomento	Descrizione
Capitolo 4, "Installazione di Marketing Operations", a pagina 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Installazione di Marketing Operations mediante la modalità GUI" a pagina 20.</li> <li>• "Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità console" a pagina 24</li> <li>• "Installazione non presidiata di Marketing Operations" a pagina 26</li> <li>• "Installazione delle finestre di prompt" a pagina 28</li> <li>• "Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione del programma di installazione" a pagina 27</li> <li>• "Variabili di ambiente JAVA" a pagina 28</li> <li>• "Installazione delle finestre di prompt" a pagina 28</li> </ul>
Capitolo 5, "Configurazione di IBM Marketing Operations prima della distribuzione", a pagina 31	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Registrazione manuale di Marketing Operations" a pagina 31</li> <li>• "Creazione e popolamento delle tabelle di sistema di Marketing Operations" a pagina 32</li> <li>• "Impostazione delle variabili di ambiente" a pagina 34</li> </ul>
Capitolo 6, "Panoramica", a pagina 35	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Distribuzione di Marketing Operations su Websphere" a pagina 35</li> <li>• "Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic" a pagina 38</li> </ul>
Capitolo 7, "Configurazione di IBM Marketing Operations dopo la distribuzione", a pagina 41	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Come concedere l'accesso utente asm_admin a Marketing Operations" a pagina 42</li> <li>• "Configurazione dell'opzione markup" a pagina 42</li> <li>• "Configurazione delle impostazioni email" a pagina 43</li> <li>• "Configurazione dell'integrazione con Campaign" a pagina 43</li> <li>• "Verifica dell'installazione" a pagina 41</li> </ul>
Capitolo 8, "Installazione dei report", a pagina 49	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Step successivi per la funzione di Reporting" a pagina 49</li> </ul>
Capitolo 9, "Installazione di IBM Marketing Operations in un cluster", a pagina 51	<p>Questo argomento fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Linee guida di WebSphere" a pagina 51</li> <li>• "Linee guida per WebLogic" a pagina 53</li> <li>• "Configurazione delle proprietà della cartella condivisa" a pagina 56</li> <li>• "Configurazione di ehcache" a pagina 56</li> </ul>
Capitolo 10, "Disinstallazione di Marketing Operations", a pagina 59	<p>Questa sezione fornisce informazioni su come disinstallare Marketing Operations.</p>
Capitolo 11, "configTool", a pagina 61	<p>Ulteriori informazioni sui programmi di utilità dello strumento Config sono contenute in Marketing Operations.</p>

---

## Funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna un prodotto IBM® Marketing Software. Ad esempio, per installare Marketing Operations, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite IBM Marketing Software e il programma di installazione di IBM Marketing Operations.

Attenersi alle linee guida riportate di seguito prima di utilizzare il programma di installazione del prodotto di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto deve essere nella stessa directory sul computer su cui si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione master, quest'ultimo mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata dei prodotti IBM Marketing Software nella procedura guidata di installazione.
- Se si intende installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM Marketing Software, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory contenente i programmi di installazione della suite e del prodotto.
- La directory di massimo livello per le installazioni di IBM Marketing Software è /IBM/IMS per UNIX o C:\IBM\IMS per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

---

## Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM Marketing Software può essere eseguito in una delle modalità riportate di seguito: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata. Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti quando si installa Marketing Operations.

Per gli aggiornamenti, si utilizza il programma di installazione per eseguire molte delle stesse attività che si eseguono durante l'installazione iniziale.

### Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Marketing Operations utilizzando la GUI (graphical user interface).

### Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Marketing Operations utilizzando la finestra della riga di comando.

**Nota:** per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili.

## Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Marketing Operations più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede l'input dell'utente durante il processo di installazione.

**Nota:** La modalità non presidiata non è supportata per le installazioni di aggiornamento nell'applicazione web in cluster o negli ambienti listener in cluster.

---

## Documentazione e guida in linea di Marketing Operations

Nella seguente tabella vengono descritte le varie attività dell'installazione di Marketing Operations.

La colonna **Documentazione** contiene i nomi dei documenti in cui è possibile trovare ulteriori informazioni sulle attività.

Tabella 2. Guida operativa

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee	<i>IBM Marketing Operations - Note sulla release</i>
Installare o aggiornare Marketing Operations e distribuire l'applicazione web Marketing Operations	Una delle guide riportate di seguito. <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>IBM Marketing Operations Guida all'installazione</i></li><li>• <i>IBM Marketing Operations Guida all'aggiornamento</i></li></ul>

Nella tabella riportata di seguito vengono descritte le attività amministrative presenti in Marketing Operations. La colonna **Documentazione** contiene i nomi dei documenti in cui è possibile trovare ulteriori informazioni sulle attività.

Tabella 3. Configurare e utilizzare Marketing Operations

Attività	Documentazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Impostare e configurare il sistema per gli utenti</li><li>• Regolare le impostazioni di sicurezza</li><li>• Associare le tabelle, definire i modelli di offerta e gli attributi personalizzati</li><li>• Eseguire i programmi di utilità e la manutenzione</li></ul>	<i>IBM Marketing Operations Guida dell'amministratore</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Creare e distribuire le campagne di marketing</li><li>• Analizzare i risultati della campagna</li></ul>	<i>IBM Marketing Operations Guida dell'utente</i>

Le seguenti tabelle contengono informazioni sulla guida in linea e su come ottenere i PDF per Marketing Operations. Nella colonna **Istruzioni** viene descritto come aprire la guida in linea e come accedere alla documentazione per Marketing Operations.

Tabella 4. Come ottenere la guida

Attività	Istruzioni
<p>Aprire la guida in linea</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Scegliere <b>Guida &gt; Guida per questa pagina</b> per aprire un argomento della guida contestuale.</li> <li>2. Fare clic sull'icona <b>Mostra navigazione</b> nella finestra della guida per visualizzare la guida completa.</li> </ol> <p>È necessario di disporre dell'accesso al web per visualizzare la guida in linea sensibile al contesto. Contattare il supporto di IBM , per ulteriori informazioni su come installare e accedere a IBM Knowledge Center localmente per la documentazione non in linea.</p>
<p>Come ottenere i PDF</p>	<p>Utilizzare uno dei metodi riportati di seguito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selezionare <b>Guida &gt; Documentazione prodotto</b> per accedere ai PDF di Marketing Operations.</li> <li>• Scegliere <b>Guida &gt; Tutta la documentazione di IBM Marketing Software Suite</b> per accedere a tutta la documentazione disponibile.</li> </ul>
<p>Come ottenere supporto</p>	<p>Visitare la pagina web <a href="http://www.ibm.com/support">http://www.ibm.com/support</a> e fare clic su <b>Support &amp; downloads</b> per accedere a IBM Support Portal.</p>



---

## Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Marketing Operations

Quando si pianifica l'installazione di Marketing Operations, assicurarsi di aver impostato il sistema correttamente e che l'ambiente sia stato configurato per la gestione di eventuali errori.

---

### Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

#### Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Affinché Opportunity Detect si connetta al database DB2, l'installazione DB2 deve includere i file di intestazione dell'installazione nella directory `/home/db2inst1/include` sulla macchina client. Per includere i file di intestazione nell'installazione, selezionare l'opzione **Installazione personalizzata** quando si installa DB2 e selezionare la funzione **Strumenti di sviluppo applicazione di base**.

#### Requisiti DB2

Affinché Opportunity Detect si connetta al database DB2, l'installazione DB2 deve includere i file di intestazione dell'installazione nella directory `home/db2inst1/include` sulla macchina client. Per includere i file di intestazione nell'installazione, selezionare l'opzione **Installazione personalizzata** quando si installa DB2 e selezionare la funzione **Strumenti di sviluppo applicazione di base**.

#### Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM Marketing Software installati come una suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le limitazioni del browser ideate per limitare i rischi di sicurezza che possono verificarsi con gli script tra siti.

#### Requisiti JVM

Le applicazioni IBM Marketing Software in una suite devono essere distribuite su una JVM (Java™ Virtual Machine) dedicata. I prodotti IBM Marketing Software personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Se si verificano errori relativi a JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM Marketing Software.

#### Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM Marketing Software, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. È inclusa la conoscenza dei sistemi operativi, dei database e dei server delle applicazioni Web.

## Impostazioni del browser Internet

Assicurarsi che il browser Internet sia compatibile con le impostazioni riportate di seguito.

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine Web.
- Il browser non deve bloccare le finestre popup.

## Autorizzazioni per l'accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione.

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari
- Accesso in lettura e scrittura alla directory pertinente e alle sottodirectory per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti di IBM Marketing Software
- Autorizzazione per la scrittura in tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione per la scrittura in tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si sta eseguendo un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura, scrittura ed esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio, `rwxr-xr-x`.

## Variabile di ambiente JAVA\_HOME

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM Marketing Software è definita una variabile di ambiente **JAVA\_HOME**, verificare che la variabile punti a una versione di JRE supportata. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se la variabile di ambiente **JAVA\_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile **JAVA\_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM Marketing Software.

È possibile annullare l'impostazione della variabile di ambiente **JAVA\_HOME** utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Windows: in una finestra comandi, digitare **set JAVA\_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare **export JAVA\_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.

Il programma di installazione di IBM Marketing Software installa un JRE nella directory di livello principale per l'installazione di IBM Marketing Software. I programmi di installazione delle singole applicazioni di IBM Marketing Software non installano un JRE. Puntano, invece, all'ubicazione del JRE installato dal programma di installazione di IBM Marketing Software. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine di tutte le installazioni.

Per ulteriori informazioni sul JRE supportato, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

## Requisito di Marketing Platform

È necessario installare o aggiornare Marketing Platform prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software. Per ciascun gruppo di prodotti utilizzati insieme, è necessario installare o aggiornare Marketing Platform una sola volta. Ciascun programma di installazione del prodotto controlla se i prodotti richiesti sono installati o meno. Se il prodotto o la versione non sono registrati con Marketing Platform, viene richiesto di installare o aggiornare Marketing Platform prima di procedere con l'installazione. Marketing Platform deve essere distribuito ed eseguito prima di poter impostare le proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

---

## Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations

Utilizzare il foglio di lavoro dell'installazione di Marketing Operations per raccogliere le informazioni sul database di Marketing Operations e su altri prodotti IBM Marketing Software richiesti per l'installazione di Marketing Operations.

Tabella 5. Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati

Elemento	Valore
Tipo di origine dati	
Nome origine dati	
Nome utente dell'account dell'origine dati	
Password dell'account dell'origine dati	
Nome JNDI	plands
Percorso del driver JDBC	

---

## Ordine di installazione per i prodotti IBM Marketing Software

Quando si installano o si aggiornano più prodotti IBM Marketing Software, è necessario installarli in un ordine specifico.

La seguente tabella contiene informazioni sull'ordine da seguire durante l'installazione o l'aggiornamento di più prodotti IBM Marketing Software.

Tabella 6. Ordine di installazione o aggiornamento per i prodotti IBM Marketing Software

Per questo prodotto o combinazione:	Eseguire l'installazione o l'aggiornamento in questo ordine:
Campaign (con o senza eMessage)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing Platform</li><li>2. Campaign</li></ol> <p><b>Nota:</b> eMessage viene installato automaticamente durante l'installazione di Campaign. Tuttavia, eMessage non viene configurato o abilitato durante il processo di installazione di Campaign.</p>

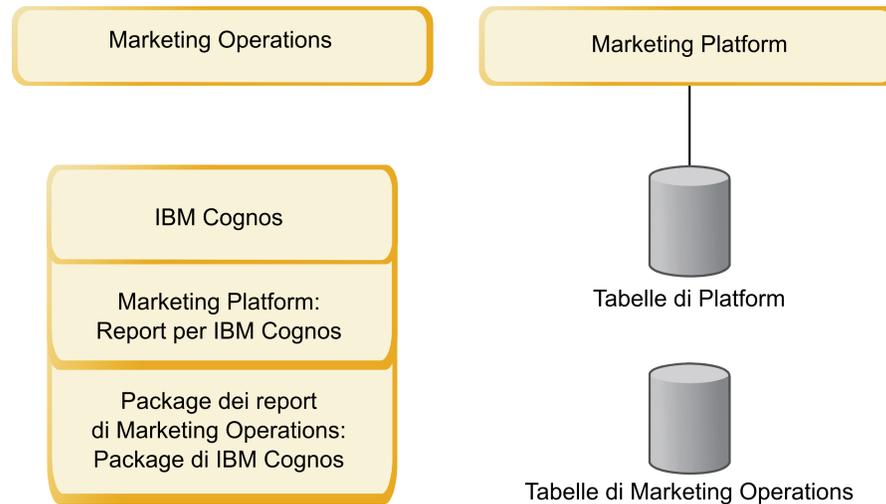
Tabella 6. Ordine di installazione o aggiornamento per i prodotti IBM Marketing Software (Continua)

Per questo prodotto o combinazione:	Eeguire l'installazione o l'aggiornamento in questo ordine:
Interact	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Campaign</li> <li>3. Ambiente Interact Design Time</li> <li>4. Ambiente Interact Run Time</li> <li>5. Interact Extreme Scale Server</li> </ol> <p>Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente Interact Design Time, installare o aggiornare l'ambiente Interact Design Time nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Campaign</li> <li>3. Ambiente Interact Design Time</li> </ol> <p>Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente Interact Runtime, installare o aggiornare l'ambiente Interact Runtime nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Ambiente Interact Run Time</li> </ol> <p>Se si desidera installare solo Interact Extreme Scale Server, installare Interact Extreme Scale Server nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Ambiente Interact Run Time</li> <li>3. Interact Extreme Scale Server</li> </ol>
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Marketing Operations</li> </ol> <p><b>Nota:</b> se si sta integrando Marketing Operations con Campaign, è necessario installare anche Campaign. L'ordine di installazione per questi due prodotti non è importante.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Campaign</li> <li>3. Distributed Marketing</li> </ol>
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Campaign</li> <li>3. Contact Optimization</li> </ol>
Opportunity Detect	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Opportunity Detect</li> </ol>
Interact Advanced Patterns	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Platform</li> <li>2. Campaign</li> <li>3. Interact</li> <li>4. Interact Advanced Patterns</li> </ol>
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition</li> </ol>

## Dove installare Marketing Operations e Marketing Platform

Il seguente diagramma fornisce una breve panoramica dell'ubicazione in cui installare Marketing Operations. Viene illustrata l'installazione funzionale più semplice.

Potrebbe essere necessaria un'installazione più complessa ed eterogenea per soddisfare i requisiti di sicurezza e prestazioni.



**Marketing Operations:** per ottenere prestazioni ottimali, installare Marketing Operations su una macchina dedicata su cui non sono installati altri prodotti IBM Marketing Software oppure su una macchina condivisa solo con Marketing Platform.

Le tabelle di sistema di Marketing Operations devono risiedere **su una macchina separata**.

**Package dei report di Marketing Operations:** il package dei report di Marketing Operations contiene solo il package IBM Cognos. Anche altre applicazioni hanno schemi di reporting da configurare, ma non Marketing Operations ne ha. Installare il package dei report sul sistema IBM Cognos.

**Marketing Platform:** l'applicazione Marketing Platform contiene le funzioni di gestione configurazione, pianificazione, sicurezza, amministrazione utenti, report e navigazione comuni di IBM. Per ciascun ambiente IBM Marketing Software, è necessario installare e distribuire Marketing Platform una volta.



---

## Capitolo 3. Preparazione delle origini dati per IBM Marketing Operations

È possibile utilizzare il foglio di lavoro di Marketing Operations per immettere le informazioni richieste durante l'installazione di Marketing Operations.

Stampare il “Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations” a pagina 9 presente alla fine di questo capitolo. Quindi, mano a mano che si completano le attività in questo capitolo, immettere le informazioni nell'elenco di controllo. Scrivere queste informazioni, facilita l'inserimento delle informazioni di connessione al database quando si esegue il programma di installazione IBM successivamente nel processo di installazione.

---

### Creazione dello schema o del database delle tabelle di sistema di Marketing Operations

Creare lo schema o il database delle tabelle di sistema di Marketing Operations con l'aiuto dell'amministratore del database. Dopo aver creato il database, completare il foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati per riferimento futuro.

Completare gli step riportati di seguito per creare lo schema o il database delle tabelle di sistema di Marketing Operations.

1. Insieme a un amministratore del database creare il database richiesto per Marketing Operations.
2. Chiedere all'amministratore del database di creare un account che verrà specificato per un utente di sistema successivamente nel processo di installazione.

Questo account deve disporre dei diritti CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP per le tabelle e le viste, come appropriato. Inoltre:

- Il database deve utilizzare la codifica UTF-8.
  - Se si utilizza SQL Server, assicurarsi che TCP/IP sia abilitato.
  - Se si utilizza DB2, assicurarsi che il pool di buffer per il tablespace sia di almeno 32K.
3. Stampare e completare il “Foglio di lavoro delle informazioni sull'origine dati di Marketing Operations” a pagina 9. Utilizzare le informazioni successivamente nel processo di installazione.

### Tablespace del database IBM DB2

Il database DB2 gestisce i tablespace DMS (Database-managed Space). Un tablespace è un'ubicazione di memorizzazione contenente i dataset in cui sono memorizzate le tabelle del DB2. Creare i tablespace per il database IBM DB2 prima di installare Marketing Operations.

È possibile specificare i seguenti tipi di tablespace per i dati dell'applicazione.

- Tablespace di dati OLTP (Online transaction Processing). Utilizzare questo tablespace per memorizzare i dati delle transazioni dall'applicazione.
- Tablespace indice OLTP. Utilizzare questo tablespace per memorizzare gli indici creati per accedere alle tabelle di dati OLTP.

- Tablespace dati DSS (Discussion Support System). Utilizzare questo tablespace per memorizzare i dati OLTP caricati nello schema DSS. Lo schema DSS organizza i dati dall'OLTP per facilitare la generazione di report dell'attività dell'applicazione.
- Tablespace indice DSS. Utilizzare questo tablespace per memorizzare gli indici creati per accedere alle tabelle di dati DSS.

Prendere nota dei nomi dei tablespace e del nome del server in cui viene creato il database. Questi tablespace devono esistere prima di installare Marketing Operations. È necessario allocare almeno 100 MB di spazio per ogni tablespace di dati OLTP e DSS e almeno 50 MB per ogni tablespace indice OLTP e DSS.

Se non si desidera conservare tutti e quattro i tablespace, è possibile specificare lo stesso tablespace per più campi nel programma di installazione. Ad esempio, è possibile fornire lo stesso tablespace sia per i dati OLTP che per le tabelle indice OLTP oppure un solo tablespace per tutti e quattro i tipi di tabella. Allocare spazio sufficiente per tutte le tabelle scritte nel tablespace.

Inoltre, è necessario fornire un tablespace temporaneo (TMP) di almeno 10 MB.

L'utente del database specificato quando si installa Marketing Operations deve essere associato al tablespace o deve disporre delle autorizzazioni per gestire i tablespace. L'applicazione Leads deve essere in grado di creare lo schema in questi tablespace e scrivere i dati iniziali al loro interno.

## Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC

Il server delle applicazioni web in cui si desidera distribuire Marketing Operations deve contenere il file JAR corretto per supportare le connessioni JDBC. Ciò permette all'applicazione web di connettersi alle tabelle di sistema. È necessario aggiungere l'ubicazione del file JAR al percorso classi del server delle applicazioni web.

Se si utilizza WebSphere, e si permette al programma di installazione di creare l'origine dati quando si installa il prodotto, è possibile ignorare il passo relativo all'impostazione del percorso classi di questa procedura. Per abilitare la creazione automatica dell'origine dati durante l'installazione, nel pannello Creazione origine dati, selezionare la casella di spunta **Crea Marketing Operations origine dati** e fornire le informazioni sul profilo WebSphere. Se non si desidera permettere al programma di installazione di creare l'origine dati, eseguire per intero questa procedura.

Se si utilizza WebLogic, è necessario effettuare per intero la seguente procedura.

**Nota:** se si installa Marketing Operations sulla stessa macchina su cui è installato Marketing Platform, questa attività è già stata completata. Continuare con "Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web" a pagina 15.

1. Ottenere i driver JDBC tipo 4 più recenti e i relativi file associati necessari (ad esempio, Oracle richiede vari file associati) per il database che si intende utilizzare. Per i dettagli consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

È necessario utilizzare sempre il driver di tipo 4 più recente reso disponibile dal fornitore.

- Se il driver non è presente sulla macchina su cui verrà installato Marketing Operations, è necessario acquisirlo e copiarlo in un'ubicazione qualsiasi sulla macchina di Marketing Operations.
  - Se si ottiene il driver da una macchina in cui è installato il client del database, verificare che la versione sia l'ultima resa disponibile dal fornitore del database. Rivolgersi al consulente IBM per ricevere un elenco dei driver JDBC supportati.
2. Includere il percorso completo del driver nel CLASSPATH del server delle applicazioni Web in cui si intende distribuire Marketing Operations, come riportato di seguito.
- Per tutte le versioni supportate di WebLogic, aggiungere i file jar alla variabile CLASSPATH in DOMAIN\_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. Questa deve essere la prima voce dei valori di CLASSPATH, per assicurare che il server delle applicazioni Web utilizzi il driver corretto. Ad esempio, se si utilizza SQL Server, impostare il percorso come riportato di seguito.  

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;
%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
  - Per tutte le versioni supportate di WebSphere, impostare CLASSPATH nella console di amministrazione.

## Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web

L'applicazione web Marketing Operations utilizza le connessioni JDBC per comunicare con il database delle tabelle di sistema e con il database delle tabelle di sistema IBM Marketing Platform.

È necessario creare questa connessione JDBC nel server delle applicazioni web in cui si desidera distribuire Marketing Operations.

È possibile permettere al programma di installazione di creare questa origine dati quando si installa Marketing Operations. Per abilitare la creazione automatica dell'origine dati durante l'installazione, nel pannello Creazione origine dati, selezionare la casella di spunta **Crea Marketing Operations origine dati** e fornire le informazioni sul server delle applicazioni.

- Il programma di installazione crea l'origine dati utilizzando plans come nome JNDI.
- Notare che, se si utilizza WebLogic, è necessario aggiungere manualmente il driver JDBC al percorso classi, anche se è stato consentito al programma di installazione di creare l'origine dati. Il programma di installazione esegue questa operazione automaticamente per WebSphere.

Seguire queste linee guida se si decide di creare manualmente l'origine dati.

In WebSphere, impostare il percorso classi per il driver del database durante questo processo.

**Importante:** per la connessione al database contenente le tabelle di sistema Marketing Operations, è necessario utilizzare plans come nome JNDI (Java Naming and Directory Interface). Questo valore è il nome JNDI richiesto.

**Importante:** per la connessione al database contenente le tabelle di sistema Marketing Platform, è necessario utilizzare UnicaPlatformDS come nome JNDI.

Questo è il nome JNDI richiesto. Se si sta distribuendo Marketing Operations e Marketing Platform nella stessa JVM, questa connessione deve già esistere.

Se si prevede di avere molti utenti simultanei in Marketing Operations, potrebbe essere necessario aumentare il numero di connessioni nel server web. Per ottenere risultati ottimali, impostare il server web in modo da consentire 50 connessioni.

### Informazioni per la creazione di connessioni JDBC

Utilizzare i valori predefiniti quando si creano le connessioni JDBC, se non vengono forniti valori specifici. Per ulteriori informazioni, vedere la documentazione del server delle applicazioni.

**Nota:** se non si utilizza l'impostazione della porta predefinita per il proprio database, assicurarsi di modificarlo nel valore corretto.

### WebLogic

Utilizzare i seguenti valori se il server delle applicazioni è WebLogic:

#### SQLServer

- Driver del database: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) versioni: 2012, 2012 SP1 e SP3, 2014, 2014 SP1
- Porta predefinita: 1433
- Classe del driver: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del driver: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>[\\<named_instance>]:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Proprietà: aggiungere `user=<your_db_user_name>`

#### Oracle

- Driver: altro
- Porta predefinita: 1521
- Classe del driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del driver:  
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`  
Immettere l'URL del driver utilizzando il formato che viene visualizzato. Le applicazioni di IBM Marketing Software non consentono l'utilizzo del formato RAC (Real Application Cluster) di Oracle per le connessioni JDBC.
- Proprietà: aggiungere `user=<your_db_user_name>`

#### DB2

- Driver: altro
- Porta predefinita: 50000
- Classe del driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Proprietà: aggiungere `user=<your_db_user_name>`

### WebSphere

Utilizzare i seguenti valori se il server delle applicazioni è WebSphere:

#### SQLServer

- Driver: N/A

- Porta predefinita: 1433
- Classe del driver:  
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL del driver: N/A

Nel campo **Tipo di database**, selezionare **Definito dall'utente**.

Dopo aver creato il provider JDBC e l'origine dati, accedere alle **Proprietà personalizzate** per l'origine dati, quindi aggiungere e modificare le proprietà come illustrato di seguito.

- serverName=<your\_SQL\_server\_name>
- portNumber =<SQL\_Server\_Port\_Number>
- databaseName=<your\_database\_name>

Aggiungere la seguente proprietà personalizzata:

**Nome:** webSphereDefaultIsolationLevel

**Valore:** 1

**Tipo di dati:** numero intero

Oracle

- Driver: driver JDBC Oracle
- Porta predefinita: 1521
- Classe del driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del driver:  
jdbc:oracle:thin:@<your\_db\_host>:<your\_db\_port>:<your\_db\_service\_name>  
Immettere l'URL del driver utilizzando il formato che viene visualizzato. Le applicazioni di IBM Marketing Software non consentono l'utilizzo del formato RAC (Real Application Cluster) di Oracle per le connessioni JDBC.

DB2

- Driver: provider del driver JCC
- Porta predefinita: 50000
- Classe del driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del driver: jdbc:db2://<your\_db\_host>:<your\_db\_port>/<your\_db\_name>

Aggiungere la seguente proprietà personalizzata:

**Nome:** webSphereDefaultIsolationLevel

**Valore:** 2

**Tipo di dati:** numero intero



---

## Capitolo 4. Installazione di Marketing Operations

È necessario eseguire il programma di installazione di IBM Marketing Software per avviare l'installazione di Marketing Operations. Il programma di installazione di IBM Marketing Software, avvia il programma di installazione di Marketing Operations durante il processo di installazione. Accertarsi che il programma di installazione di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto siano salvati nella stessa ubicazione.

Ogni volta che si esegue il programma di installazione della suite IBM Marketing Software, è necessario prima immettere le informazioni di connessione del database per le tabelle di sistema di Marketing Platform. Quando viene avviato il programma di installazione di Marketing Operations, è necessario immettere le informazioni richieste per Marketing Operations.

Dopo aver installato Marketing Operations, è possibile creare un file EAR per il prodotto ed è possibile installare il package dei report per il proprio prodotto. La creazione del file EAR e l'installazione del package dei report non sono azioni obbligatorie.

**Importante:** prima di installare Marketing Operations, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa Marketing Operations sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di Marketing Operations.

### File di installazione

I file di installazione sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo su cui devono essere installati, ad eccezione di UNIX. Per UNIX esistono file di installazione differenti esiste per la modalità X Window System e la modalità console.

La tabella riportata di seguito contiene esempi di file di installazione che sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo.

Tabella 7. File di installazione

sistema operativo	File di installazione
Windows: modalità GUI e console	<i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto, <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto e Windows a 64 bit è il sistema operativo su cui deve essere installato il file.
UNIX: modalità X Window System	<i>Product_N.N.N.N_linux64.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto.
UNIX: modalità console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto. Questo file può essere utilizzato per l'installazione su tutti i sistemi operativi UNIX.

## Installazione di Marketing Operations mediante la modalità GUI

Per Windows, utilizzare la modalità GUI per installare Marketing Operations. Per UNIX, utilizzare la modalità X Window System per installare Marketing Operations.

**Importante:** prima di utilizzare la modalità GUI per installare Marketing Operations, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa Marketing Operations sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di Marketing Operations.

Assicurarsi che il programma di installazione di IBM Marketing Software e i programmi di installazione di Marketing Operations siano ubicati nella stessa directory, sul computer dove si intende installare Marketing Operations.

Per installare Marketing Operations utilizzando la modalità GUI (per Windows) o la modalità X Window System (per UNIX) attenersi alla seguente procedura.

1. Andare alla cartella dove è stato salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software e fare doppio clic su tale programma per avviarlo.
2. Fare clic su **OK** nella prima schermata per visualizzare la finestra Introduzione.
3. Seguire le istruzioni visualizzate nel programma di installazione e fare clic su **Avanti**. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate in ciascuna finestra nel programma di installazione di IBM Marketing Software.

Tabella 8. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software

Finestra	Descrizione
Introduzione	Si tratta della prima finestra del programma di installazione della suite IBM Marketing Software. È possibile aprire le guide per l'aggiornamento e l'installazione di Marketing Operations da questa finestra.  Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.
Destinazione file di risposta	Fare clic sulla casella di spunta <b>Genera file di risposte</b> se si desidera generare i file di risposte per il proprio prodotto. I file di risposte memorizzano le informazioni necessarie per l'installazione del prodotto. È possibile utilizzare i file di risposte per un'installazione non presidiata del proprio prodotto.  Fare clic su <b>Scegli</b> per selezionare un'ubicazione in cui si desidera memorizzare i file di risposte.  Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.
Prodotti IBM Marketing Software	Nell'elenco <b>Scelta dell'insieme di installazione</b> , selezionare <b>Personalizzato</b> per selezionare i prodotti che si desidera installare.  Nell'area <b>Scelta dell'insieme di installazione</b> è possibile vedere tutti i prodotti i cui file di installazione sono nella stessa directory sul computer.  Nel campo <b>Descrizione</b> è possibile vedere la descrizione del prodotto selezionato nell'area <b>Scelta dell'insieme di installazione</b> .  Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.
Directory di installazione	Fare clic su <b>Scegli</b> per selezionare la directory in cui si desidera installare IBM Marketing Software.  Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.

Tabella 8. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software (Continua)

Finestra	Descrizione
Seleziona server delle applicazioni	<p>Selezionare uno dei seguenti server delle applicazioni per l'installazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IBM WebSphere</li> <li>• Oracle WebLogic</li> </ul> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Tipo di database Platform	<p>Selezionare il tipo di database Marketing Platform appropriato.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione al database Platform	<p>Immettere le seguenti informazioni sul database:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome host del database</li> <li>• Porta database</li> <li>• Nome database o ID sistema (SID)</li> <li>• Nome utente database</li> <li>• Password del database</li> </ul> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p> <p><b>Importante:</b> Se i prodotti IBM Marketing Software sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome della macchina invece di un indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte diverse da quelle predefinite 80 o 443 per la distribuzione, non utilizzare un numero di porta nel valore di questa proprietà.</p>
Connessione al database Platform (continua)	<p>Esaminare e confermare la connessione JDBC.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo di preinstallazione	<p>Esaminare e confermare i valori che sono stati aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su <b>Installa</b> per avviare il processo di installazione.</p> <p>Viene visualizzato il programma di installazione di Marketing Platform. Se esiste un'istanza precedente di Marketing Platform, l'istanza viene aggiornata alla versione corrente. Se non esiste un'istanza precedente di Marketing Platform, Marketing Platform viene installato.</p>

4. Attenersi alle istruzioni contenute nel programma di installazione di Marketing Platform per installare o aggiornare Marketing Platform. Per ulteriori informazioni, consultare *IBM Marketing Platform - Guida all'installazione*.
5. Nella finestra Installazione completa, fare clic su **Fine**. L'installazione di Marketing Platform è stata completata e viene aperto il programma di installazione di Marketing Operations.
6. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per spostarsi all'interno del programma di installazione di Marketing Operations. Nella finestra Connessione al database Platform, immettere tutte le informazioni richieste e fare clic su **Avanti** per avviare il programma di installazione di Marketing Operations.

Tabella 9. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Operations

Finestra	Descrizione
Introduzione	<p>Si tratta della prima finestra del programma di installazione di Marketing Operations. È possibile aprire le guide per l'aggiornamento e l'installazione di Marketing Operations da questa finestra.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Software License Agreement	<p>Leggere attentamente l'accordo. Utilizzare <b>Stampa</b> per stampare l'accordo. Fare clic su <b>Avanti</b> dopo avere accettato l'accordo.</p>
Directory di installazione	<p>Fare clic su <b>Scegli</b> per selezionare la directory in cui si desidera installare Marketing Operations.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Componenti Marketing Operations	<p>Selezionare i componenti che si desidera installare.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Configurazione database Marketing Operations	<p>Selezionare una delle seguenti opzioni per configurare il database di Marketing Operations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Configurazione automatica database</li> <li>• Configurazione manuale database</li> </ul> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Tipo di database Marketing Operations	<p>Selezionare il tipo di database appropriato.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione al database Marketing Operations	<p>Immettere i seguenti dettagli per il database di Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome host del database</li> <li>• Porta database</li> <li>• ID sistema (SID) del database</li> <li>• Nome utente database</li> <li>• Password</li> </ul> <p><b>Importante:</b> Se i prodotti IBM Marketing Software sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome della macchina invece di un indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte diverse da quelle predefinite 80 o 443 per la distribuzione, non utilizzare un numero di porta nel valore di questa proprietà.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione JDBC Marketing Operations	<p>Esaminare e confermare la connessione JDBC.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Impostazioni di connessione di Marketing Operations	<p>Immettere la seguente impostazioni di connessione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome dominio di rete</li> <li>• Nome host</li> <li>• Numero porta</li> </ul> <p>Selezionare la casella di spunta <b>Utilizza connessione sicura</b>, se necessario.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 9. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Operations (Continua)

Finestra	Descrizione
Creazione origine dati	<p>Il programma di installazione può creare l'origine dati JDBC nel server delle applicazioni web (WebSphere o WebLogic). Questa origine dati è necessaria per permettere all'applicazione web Marketing Operations di connettersi alle tabelle di sistema di Marketing Operations. È possibile ignorare questo passo nel programma di installazione e creare l'origine dati nella console di amministrazione del proprio server delle applicazioni web al completamento dell'installazione.</p> <p>Se si seleziona la casella di spunta <b>Crea origine dati Marketing Operations</b>, il programma di installazione installa l'origine dati utilizzando le informazioni fornite.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il server delle applicazioni deve essere in esecuzione.</li> <li>• Immettere un qualsiasi nome per l'origine dati. Il programma di installazione crea automaticamente il nome JNDI (plants).</li> <li>• Immettere la directory in cui è installato il server delle applicazioni. Per WebSphere, è una directory che contiene la directory profiles. È necessario riavviare WebSphere al termine dell'installazione e prima di utilizzare questa origine dati. Per WebLogic, è una directory che contiene la directory common.</li> </ul> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Informazioni sul server delle applicazioni (WebSphere)	<p>Si applica solo se il server delle applicazioni è WebSphere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Immettere il profilo del server delle applicazioni in cui si desidera distribuire Marketing Operations.</li> <li>• Immettere il nome del server nel profilo.</li> <li>• Se la sicurezza è abilitata in WebSphere, immettere ID e password dell'amministratore.</li> </ul> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Informazioni sul server delle applicazioni (WebLogic)	<p>Si applica solo se il server delle applicazioni è WebLogic.</p> <p>Immettere il nome del server di dominio e ID utente e password dell'amministratore. Se SSL è abilitato, immettere la porta HTTP per il dominio.</p> <p>Notare che è necessario aggiungere il percorso classi del driver del database a WebLogic nella console di amministrazione WebLogic.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Locali supportate	<p>In questa finestra vengono visualizzate tutte le locale supportate da Marketing Operations.</p>
Locale predefinita	<p>Selezionare una locale predefinita per l'installazione. Per impostazione predefinita è selezionata la lingua inglese.</p> <p>Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo di preinstallazione	<p>Esaminare e confermare i valori che sono stati aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su <b>Installa</b> per avviare il processo di installazione.</p> <p>Viene visualizzato il programma di installazione di Marketing Operations.</p>
Installazione completata	<p>Fare clic su <b>Fine</b> per chiudere il programma di installazione di Marketing Platform e tornare al programma di installazione di IBM Marketing Software.</p>

7. Nella finestra Installazione completata, fare clic su **Fine** per uscire dal programma di installazione di Marketing Operations e ritornare al programma di installazione di IBM Marketing Software.
8. Attenersi alle istruzioni del programma di installazione IBM Marketing Software per terminare l'installazione di Marketing Operations. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate in ciascuna finestra nel programma di installazione di IBM Marketing Software.

Tabella 10. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software

Finestra	Descrizione
File EAR di distribuzione	Specificare se si desidera creare un file EAR (enterprise archive) per la distribuzione dei prodotti IBM Marketing Software.  Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.
File EAR del package	Sarà possibile visualizzare questa finestra, se si seleziona <b>Crea un file EAR per la distribuzione</b> nella finestra File EAR di distribuzione.  Selezionare le applicazioni che si desidera inserire nel file EAR.
Dettagli file EAR	Immettere le seguenti informazioni relative al file EAR: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificativo applicazione enterprise</li> <li>• Nome visualizzato</li> <li>• Descrizione</li> <li>• Percorso file EAR</li> </ul>
Dettagli file EAR (continua)	Selezionare <b>Sì</b> o <b>No</b> per creare un ulteriore file EAR. Se si seleziona <b>Sì</b> , si dovranno immettere i dettagli per il nuovo file EAR.  Fare clic su <b>Avanti</b> per completare l'installazione del proprio prodotto.
File EAR di distribuzione	Specificare se si desidera creare un altro file EAR per distribuire i prodotti IBM Marketing Software.  Fare clic su <b>Avanti</b> per passare alla finestra successiva.
Installazione completata	Questa finestra fornisce le ubicazioni dei file di log che vengono creati durante l'installazione.  Fare clic su <b>Indietro</b> se si desidera modificare i dettagli dell'installazione.  Fare clic su <b>Fine</b> per chiudere il programma di installazione di IBM Marketing Software.

## Installazione di Marketing Operations utilizzando la modalità console

La modalità console consente di installare Marketing Operations utilizzando la finestra della riga di comando. È possibile selezionare varie opzioni nella finestra della riga di comando per completare attività quali la selezione dei prodotti da installare o la selezione della directory principale per l'installazione.

Prima di installare Marketing Operations, verificare di aver configurato quanto riportato di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema del database

Per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata

la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili con tali codifiche.

1. Aprire una finestra di prompt della riga di comando e posizionarsi nella directory in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software e il programma di installazione di Marketing Operations.
2. Completare una delle seguenti azioni per eseguire il programma di installazione di IBM Marketing Software.
  - Per Windows, digitare il seguente comando:  
***ibm\_ims\_installer\_full\_name -i console***  
Ad esempio, ***IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_win.exe -i console***
  - Per UNIX, richiamare il file *ibm\_ims\_installer\_full\_name.sh*.  
Ad esempio: ***IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0.sh***
3. Seguire le istruzioni visualizzate nel prompt della riga di comando. Utilizzare le seguenti linee guida quando è necessario selezionare un'opzione nel prompt della riga di comando:
  - Le opzioni predefinite sono indicate dal simbolo [X].
  - Per selezionare o deselezionare un'opzione, immettere il numero definito per l'opzione e premere Invio.

Ad esempio, si supponga che il seguente elenco visualizzi i componenti che è possibile installare:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 [ ] Contact Optimization
- 4 [ ] Distributed Marketing

Se si desidera installare Distributed Marketing e non si desidera installare Campaign, immettere il seguente comando: **2,4**

Il seguente elenco, quindi, visualizza le opzioni selezionate:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [ ] Campaign
- 3 [ ] Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

**Nota:** non deselezionare l'opzione per Marketing Platform a meno che non sia stato già installato.

4. Il programma di installazione di IBM Marketing Software avvia il programma di installazione di Marketing Operations durante il processo di installazione. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di Marketing Operations .
5. Dopo aver immesso qui t nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di Marketing Operations, la finestra si chiude. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di IBM Marketing Software per completare l'installazione di Marketing Operations.

**Nota:** se si verificano errori durante l'installazione, viene generato un file di log. È necessario uscire dal programma di installazione per visualizzare il file di log.

---

## Installazione non presidiata di Marketing Operations

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Marketing Operations più volte.

Prima di installare Marketing Operations, verificare di aver configurato gli elementi riportati di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema del database

Quando si installa Marketing Operations utilizzando la modalità non presidiata, i file di risposta vengono utilizzati per ottenere le informazioni necessarie durante l'installazione. È necessario creare i file di risposta per un'installazione non presidiata del prodotto. È possibile creare i file di risposta utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Utilizzando i file di risposta di esempio come modello per la creazione dei file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione del prodotto dei prodotti nell'archivio compresso `ResponseFiles`. Per ulteriori informazioni sui file di risposta di esempio, consultare "File di risposta di esempio" a pagina 27.
- Eseguendo i programmi di installazione del prodotto in modalità GUI (Windows) o X Window System (UNIX) o in modalità console prima di installare il prodotto in modalità non presidiata. Per il programma di installazione della suite IBM Marketing Software viene creato un file di risposta e uno o più file di risposte per il programma di installazione del prodotto. I file vengono creati nella directory specificata dall'utente.

**Importante:** per motivi di sicurezza, il programma di installazione non salva le password del database nei file di risposta. Quando si creano i file di risposta, è necessario modificare ciascun file di risposta per immettere le password del database. Aprire ciascun file di risposta e cercare `PASSWORD` per individuare dove è necessario modificare il file di risposta.

Quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata, cerca i file di risposta nelle seguenti directory in sequenza.

- Nella directory in cui viene salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software
- Nella directory principale dell'utente che installa il prodotto

Assicurarsi che tutti i file di risposta si trovano nella stessa directory. È possibile modificare il percorso in cui vengono letti i file di risposta aggiungendo gli argomenti alla riga di comando. Ad esempio:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Utilizzare il seguente comando per Windows:

- ***ibm\_ims\_installer\_full\_name -i silent***

Ad esempio:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent
```

Utilizzare il seguente comando per Linux:

- ***ibm\_ims\_installer\_full\_name\_operating\_system .bin -i silent***

Ad esempio:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent
```

## File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per impostare un'installazione non presidiata di Marketing Operations. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare dei file di risposta personalizzati. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella contiene le informazioni sui file di risposta di esempio.

Tabella 11. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione master di IBM Marketing Software.
installer_iniziali del prodotto e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposte di esempio per il programma di installazione di Marketing Operations.  Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.
installer_iniziali del package dei report, iniziali del prodotto e numero di versione.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del package dei report.  Ad esempio, installer_urpcn.n.n.n.properties è il file di risposte del programma di installazione del pacchetto di report Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione

---

## Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione del programma di installazione

È possibile creare un file EAR dopo aver installato i prodotti IBM Marketing Software. Si potrebbe seguire questa procedura per creare un file EAR con una combinazione desiderata di prodotti.

**Nota:** eseguire il programma di installazione in modalità console dalla riga di comando.

Attenersi alla seguente procedura se si desidera creare un file EAR dopo aver installato i prodotti IBM Marketing Software:

1. In caso di prima esecuzione del programma di installazione in modalità console, creare una copia di backup del file .properties del programma di installazione per ciascuno dei prodotti installati.

Ogni programma di installazione del prodotto IBM crea uno o più file di risposta con estensione .properties. Questi file si trovano nella stessa directory in cui sono stati inseriti i programmi. Assicurarsi di creare una copia di backup di tutti i file con l'estensione .properties, inclusi i file installer\_prodottoversione.properties ed il file per il programma di installazione di IBM stesso, denominato installer.properties.

Se si intende eseguire il programma di installazione in modalità non presidiata, sarà necessario creare una copia di backup dei file .properties originali, poiché, quando il programma di installazione si esegue in modalità non presidiata, cancella il contenuto di questi file. Per creare un file EAR, saranno necessarie le informazioni che il programma di installazione scrive nei file .properties, durante l'installazione iniziale.

2. Aprire una finestra comandi e modificare le directory, inserendo la directory che contiene il programma di installazione.
3. Eseguire l'eseguibile del programma di installazione specificando questa opzione:  
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`  
Su sistemi di tipo UNIX, eseguire il file `.bin`, piuttosto che il file `.sh`.  
Viene eseguita la procedura guidata del programma di installazione.
4. Attenersi alle istruzioni riportate nella procedura guidata.
5. Prima di creare ulteriori file EAR, sovrascrivere il file o i file `.properties` con le copie di backup create prima di effettuare per la prima volta l'esecuzione in modalità console.

---

## Variabili di ambiente JAVA

Le variabili di ambiente Java sono variabili di sistema globali che memorizzano i valori del sistema. Per installare i prodotti IBM Marketing Software, verificare che sulla macchina sia installato JRE (Java Runtime Environment) versione 1.6 o una versione successiva.

**Nota:** la variabile di ambiente `JAVA_HOME` non è richiesta per l'installazione dei prodotti IBM Marketing Software, ma se è presente, deve essere la versione 1.6 di JRE Sun.

Se è presente una variabile di ambiente `JAVA_HOME` che punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile `JAVA_HOME` prima di eseguire i programmi di installazione di IBM Marketing Software. Per annullare l'impostazione della variabile `JAVA_HOME`:

- Windows: in una finestra comandi, digitare  
`set JAVA_HOME=non specificare alcun valore e premere il tasto Invio`
- Sistemi UNIX: nel terminale, digitare  
`export JAVA_HOME=non specificare alcun valore e premere il tasto Invio`

Una volta annullata l'impostazione della variabile di ambiente, i programmi di installazione di IBM Marketing Software utilizzano il JRE fornito all'interno dei programmi stessi.

È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine dell'installazione.

---

## Installazione delle finestre di prompt

Durante l'installazione di Marketing Operations, vengono visualizzate diverse finestre di prompt. Dopo avere immesso le informazioni richieste, nelle finestre di prompt vengono visualizzate le risposte dell'utente e viene richiesta una conferma per poter continuare. Le finestre di prompt consentono di apportare delle correzioni, se necessario.

Di seguito viene riportato come riferimento un esempio dei prompt visualizzati durante l'installazione su un server UNIX utilizzando la modalità console. Leggere attentamente e seguire le istruzioni visualizzate durante l'installazione effettiva.

Utilizzare il seguente esempio per raccogliere le informazioni necessarie prima di avviare l'installazione e come riferimento durante l'installazione.

Tabella 12. Esempio di prompt e risposte dell'installazione

Prompt	Risposta
-bash-4.0\$	Prompt iniziale. Fornire il nome del file del programma di installazione master ed eventuali variabili del programma di utilità di installazione del database che si desidera utilizzare per l'installazione.
Scegli una locale	Fornire un numero per scegliere una delle lingue elencate. Per utilizzare la locale predefinita, 2- Inglese, premere Invio.
Introduzione	Se è installata una versione precedente del prodotto, viene avviato un aggiornamento.  Se è installata la stessa versione del prodotto, se si continua, tutte le tabelle e tutti i dati vengono eliminati.
Generazione file di risposta	Fornire un numero per scegliere se generare i file di risposta da utilizzare in un'installazione non presidiata. Se si generano i file di risposta, è possibile fornire un percorso di destinazione.
Scegliere le funzioni del prodotto	Viene visualizzato un elenco numerato di funzioni. Le funzioni con un segno di spunta [X] sono selezionate per l'installazione, le funzioni senza segno di spunta [ ] non sono selezionate. Per modificare le selezioni, fornire i numeri per passare dalle funzioni selezionate a quelle non selezionate (o viceversa), utilizzando un elenco separato da virgole, quindi premere Invio.  Ad esempio, viene visualizzato il seguente elenco di funzioni: 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations  Per installare solo Marketing Platform, fornire 2 e premere Invio.
<b>Installazione master (Marketing Platform)</b>	
Directory di installazione	
Seleziona server delle applicazioni	
Tipo di database Platform	Fornire le informazioni per il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform.
Nome host database Platform	
Porta database Platform	
Nome database/ID sistema (SID) Platform	
Nome utente del database Platform	
Password database Platform	
Connessione JDBC	
Percorso classi driver JDBC	
<b>Installazione specifica del prodotto (Marketing Operations)</b>	
Introduzione	Per ciascuna funzione del prodotto che si è scelto di installare, viene visualizzato il nome specifico del prodotto seguito dall'avviso di reinstallazione.
Directory di installazione	
Configurazione database Marketing Operations	Fornire un numero per indicare la modalità automatica o manuale. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La configurazione automatica per questa funzione utilizza le stesse informazioni fornite per l'installazione master.</li> <li>• La configurazione manuale richiede all'utente, separatamente per ogni database e caratteristica JDBC, di soddisfare eventuali differenze specifiche delle funzioni.</li> </ul>

Tabella 12. Esempio di prompt e risposte dell'installazione (Continua)

Prompt	Risposta
Server/host Marketing Operations	
Porta server Marketing Operations	
Nome dominio Marketing Operations	Fornire lo stesso dominio aziendale, tutto in minuscolo, per ogni funzione da installare. <b>Nota:</b> per evitare problemi se un indirizzo IP deve essere modificato dopo l'installazione del prodotto, utilizzare un nome dominio completo invece di un indirizzo IP.
Locali supportate	Fornire un numero per scegliere una lingua. È anche possibile fornire un elenco separato da virgole per selezionare più locale.
Locale predefinita	Fornire un numero per scegliere una lingua.
File EAR di distribuzione	Fornire un numero per scegliere se creare o meno un file EAR (Enterprise Archive).

---

## Capitolo 5. Configurazione di IBM Marketing Operations prima della distribuzione

Completare le attività di configurazione prima di distribuire l'applicazione web.

---

### Registrazione manuale di Marketing Operations

Se il programma di installazione di Marketing Operations non è in grado di connettersi al database delle tabelle di sistema di Marketing Platform durante l'installazione, questa ha esito negativo. In questo caso, è necessario registrare manualmente Marketing Operations.

Anche se i programmi di installazione non riescono a connettersi alle tabelle di sistema, il processo di installazione prosegue. In questo caso, è necessario importare manualmente le informazioni sul prodotto nelle tabelle di sistema di Marketing Platform.

Il programma di utilità configTool menzionato in questa procedura è contenuto nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Per istruzioni dettagliate sull'utilizzo del programma di utilità configTool, vedere Capitolo 11, "configTool", a pagina 61.

Completare gli step riportati di seguito per registrare manualmente Marketing Operations.

1. Impostare la variabile di ambiente completando le azioni riportate di seguito.
  - Per Windows, impostare una variabile di ambiente denominata NAVIGATION\_DIR nella directory conf di Marketing Operations.
  - Per Unix, impostare una variabile di ambiente denominata \$NAVIGATION\_DIR nella directory conf di Marketing Operations.
2. Eseguire il programma di utilità configTool utilizzando i comandi di esempio riportati di seguito come guida.
  - Per Windows, utilizzare i seguenti comandi:

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

Ditigare il seguente comando se il modulo finanziario è installato in Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f "%NAVIGATION_DIR%\umo_quicklinks_registration.xml"
```

- Per Unix, utilizzare il file `./configTool.sh` per eseguire il programma di utilità `configTool` con la guida dei seguenti comandi:

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

Ditigare il seguente comando se il modulo finanziario è installato in Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f "$NAVIGATION_DIR/\umo_quicklinks_registration.xml"
```

**Nota:** nel caso della registrazione manuale, se Marketing Platform non è installato sullo stesso computer di Marketing Operations, è necessario installare gli strumenti Marketing Platform sul computer o copiare sul computer i file di configurazione xml di Marketing Operations.

---

## Creazione e popolamento delle tabelle di sistema di Marketing Operations

Se la configurazione automatica del database ha esito negativo durante l'installazione di Marketing Operations, è necessario creare e popolare manualmente le tabelle di sistema di Marketing Operations. Per generare le tabelle di sistema di Marketing Operations, è necessario eseguire il programma di utilità `umodbsetup`.

Il programma di utilità `umodbsetup` completa una delle attività riportate di seguito.

- Crea le tabelle di sistema richieste nel database di Marketing Operations e popola le tabelle con i dati predefiniti richiesti.
- Genera l'output degli script di creazione e popolamento del database in un file che l'utente o il DBA può eseguire nel proprio client del database.

### Configurazione delle variabili di ambiente

Prima di eseguire il programma di utilità `umodbsetup`, completare gli step riportati di seguito per configurare le variabili di ambiente nel modo appropriato.

1. Dalla directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, individuare e aprire il file `setenv` in un editor di testo.
2. Verificare che la variabile `JAVA_HOME` indichi la directory corretta per l'installazione di Java e che i driver JDBC siano la prima voce per la variabile `DBDRIVER_CLASSPATH`. Per ulteriori informazioni sull'impostazione di questa variabile di ambiente, vedere "Variabili di ambiente JAVA" a pagina 28.
3. Salvare e chiudere il file.

4. Dalla directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`, individuare e aprire il file `umo_jdbc.properties`.
5. Impostare i valori per i seguenti parametri.
  - `umo_driver.classname`
  - `umo_data_source.url`
  - `umo_data_source.login`
  - `umo_data_source.password`
6. Salvare e chiudere il file.

## Esecuzione del programma di utilità di configurazione del database

Da un prompt dei comandi o dalla shell UNIX, posizionarsi nella directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Eseguire il programma di utilità `umodbsetup` e fornire l'input appropriato per i parametri richiesti dalla situazione.

Ad esempio, il comando riportato di seguito esegue un'installazione completa del database (invece di un aggiornamento), imposta la locale su `en_US` e imposta il livello di registrazione su `high`:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

Di seguito è riportata una descrizione di tutte le variabili possibili per il programma di utilità.

Tabella 13. Variabili per il programma di utilità `umodbsetup.sh`

Variabile	Descrizione
-h	Fornisce la guida per il programma di utilità.
-l	Registra l'output nel file <code>umo-tools.log</code> dalle azioni del programma di utilità <code>umodbsetup</code> . Questo file è contenuto nella directory <code>&lt;IBM_IMS_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools\logs</code> . Questa variabile specifica il livello di registrazione.  È possibile impostare il livello di registrazione su <code>high</code> , <code>medium</code> o <code>low</code> .
-L	Imposta la locale predefinita per l'installazione. Ad esempio, utilizzare <code>-L de_DE</code> per un'installazione in tedesco.  Le voci valide per le locale comprendono <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code> . <b>Nota:</b> le informazioni sulla locale sono sensibili al maiuscolo/minuscolo e devono essere utilizzate nel modo indicato nella guida.
-m	Genera l'output degli script in un file nella directory <code>&lt;IBM_IMS_Home&gt;\&lt;MarketingOperations_Home&gt;\tools</code> , che è possibile modificare manualmente. Utilizzare questa opzione se esiste un motivo per cui è necessario eseguire gli script dalla propria applicazione client del database. Quando si utilizza questa variabile, lo strumento <code>umodbsetup</code> non esegue lo script.
-t	Tipo di installazione del database. I valori validi sono <code>full</code> e <code>upgrade</code> . Ad esempio, <code>-t full</code>
-v	Modalità dettagliata.

Tabella 13. Variabili per il programma di utilità `umodbsetup.sh` (Continua)

Variabile	Descrizione
-b	<p>Solo per gli aggiornamenti. Identifica la versione di base del database che si sta tentando di aggiornare.</p> <p>Per impostazione predefinita, il programma di utilità rileva la versione del database che si sta aggiornando. Tuttavia, se un precedente tentativo di aggiornare il database non è riuscito per qualche motivo, la versione potrebbe essere quella aggiornata, anche se l'aggiornamento non è riuscito. Dopo aver risolto il problema e rieseguito il programma di utilità, utilizzare questa variabile insieme alla variabile -f per specificare la versione di base corretta.</p> <p>Ad esempio, <code>-f -b 9.0.0.0</code></p>
-f	<p>Solo per gli aggiornamenti. Indica al programma di utilità di utilizzare la versione di base specificata dalla variabile -b, sovrascrivendo la versione di base che potrebbe essere rilevata nel database. Vedere la descrizione della variabile -b.</p>
-E	<p>Questa opzione viene utilizzata per crittografare la password esistente nel file. È possibile utilizzare questa opzione insieme ad altre opzioni come -t, -P.</p> <p>Ad esempio, <code>umodbsetup.bat/sh -E</code></p>
-P	<p>Questa opzione deve essere utilizzata per modificare la password esistente e per crittografarla. Se l'utente sceglie questa opzione, lo strumento richiede all'utente di immettere la nuova password. La nuova password viene memorizzata nel file <code>umo_jdbc.properties</code> dopo essere stata crittografata. Utilizzare questa opzione indipendentemente dal fatto che venga richiesta la nuova password.</p> <p>Ad esempio, <code>umodbsetup.bat/sh -P</code></p>

## Esecuzione manuale degli script del database

Se è stata utilizzata la variabile `-m` per generare l'output degli script in modo da eseguirli dalla propria applicazione client del database, eseguire gli script ora.

Non distribuire il file `plan.war` prima di aver creato e popolato le tabelle di sistema.

---

## Impostazione delle variabili di ambiente

Specificare le variabili di ambiente se si intende distribuire Marketing Operations su un server delle applicazioni web WebLogic installato su una macchina Windows.

Sulla macchina su cui è installato WebLogic aggiungere i seguenti valori alla variabile di ambiente di sistema del percorso:

- Percorso completo della directory `bin` in cui è installato JDK Sun.
- Percorso completo della directory `server\bin` in cui è installato WebLogic.

---

## Capitolo 6. Panoramica

Ci sono delle linee guida generali per la distribuzione di Marketing Operations su WebSphere e WebLogic.

Se dopo l'esecuzione del programma di installazione è stato creato un file EAR e questo include altri prodotti IBM, seguire tutte le linee guida di distribuzione dettagliate nelle singole guide all'installazione per i prodotti inclusi nel file EAR oltre a quelle elencate in questo capitolo.

Si presume che l'utente abbia dimestichezza con il server delle applicazioni web. Consultare la documentazione del server delle applicazioni web per i dettagli su argomenti quali l'utilizzo della console di amministrazione.

---

### Distribuzione di Marketing Operations su Websphere

È possibile distribuire l'applicazione Marketing Operations da un file WAR o da un file EAR su WAS (WebSphere Application Server).

Prima di distribuire Marketing Operations su Websphere si considerino i punti riportati di seguito.

- Verificare che la versione in uso di WebSphere soddisfi i requisiti descritti nel documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, tra cui i fix pack o gli aggiornamenti necessari.
- Utilizzare la console WebSphere Integrated Solutions per configurare WebSphere Application Server. La procedura riportata di seguito guida all'impostazione di controlli specifici.

**Nota:** le varie versioni di WebSphere Application Server presentano i controlli dell'interfaccia utente in sequenze diverse e con etichette alternative.

Completare gli step riportati di seguito per configurare l'ambiente per la distribuzione di Marketing Operations:

1. Definire una proprietà personalizzata: nel modulo **Server delle applicazioni** > <server> > **Contenitore Web** > **Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** e immettere i seguenti valori:
  - **Nome:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
  - **Valore:** true
2. Creare il provider JDBC: nel modulo **Risorse** > **JDBC** > **Provider JDBC**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata Crea un nuovo provider JDBC, inclusi i campi riportati di seguito.

Se viene effettuata la configurazione tramite il programma di installazione è possibile ignorare la creazione dell'origine dati nel server delle applicazioni web.

- a. Per **Tipo di implementazione**, selezionare l'origine dati **Pool di connessioni**.
- b. Specificare il percorso della libreria nativa del file JAR del driver del database sul server. Ad esempio, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.

3. Creare l'origine dati: nel modulo **Risorse > JDBC > Origini dati**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata Creazione di un'origine dati completando le azioni riportate di seguito.  
Se viene effettuata la configurazione tramite il programma di installazione è possibile ignorare la creazione dell'origine dati nel server delle applicazioni web.
  - a. Specificare un nome dell'origine dati.
  - b. Per Nome JNDI, immettere plans.
  - c. Selezionare il Provider JDBC creato nello step 2.
  - d. Specificare il nome del database e il nome del server.
  - e. Per **Alias di configurazione associazione**, selezionare **WSLogin**.
4. Definire le proprietà personalizzate per l'origine dati: nel modulo **Provider JDBC > <database provider> > Origini dati > Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** per aggiungere due proprietà:
  - **Nome:** user
  - **Valore:** <user\_name>
  - **Nome:** password
  - **Valore:** <password>

Se le tabelle di sistema di Marketing Operations sono in DB2, individuare la proprietà resultSetHoldability e impostarne il valore su 1. Se questa proprietà non esiste, aggiungerla.
5. Configurare JVM: sul modulo **Server delle applicazioni > <server> > Definizione di processo > JVM (Java Virtual Machine)**, identificare il percorso classe e aggiungere le seguenti voci come argomenti di JVM generica, separate da uno spazio:
  - -Dplan.home=<IBM\_IMS\_Home>\<MarketingOperations\_Home>  
dove <IBM\_IMS\_Home> è il percorso della directory di livello principale IBM e <MarketingOperations\_Home> è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. In genere, questo percorso è IBM\_IMS/MarketingOperations.
  - -Dclient.encoding.override=UTF-8
6. Impostare il livello di compilazione JSP in WebSphere Application Server su 17.

## Distribuzione del file WAR o EAR

Quando si distribuisce una nuova applicazione enterprise, WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie di moduli. La procedura riportata di seguito guida all'impostazione di controlli specifici su tali moduli. Versioni diverse di WebSphere possono presentare i controlli in un'altra sequenza o con altre etichette.

Completare gli step riportati di seguito per distribuire il file WAR o EAR.

1. Selezionare **Applicazioni > Nuova applicazione > Nuova applicazione enterprise**.
2. Nel modulo iniziale, selezionare il file system **Remoto** e **Sfoglia** per individuare il file plan.war o il file EAR.
3. Nella finestra successiva Preparazione per l'installazione dell'applicazione:
  - Selezionare **Dettagliato**.
  - Selezionare **Crea bind predefiniti**.
  - Selezionare **Sovrascrivi i bind esistenti**.

4. Nella finestra **Selezione** le opzioni di installazione, completare le azioni riportate di seguito.
  - Selezionare **Precompila file JavaServer Pages**.
  - Per **Nome applicazione**, immettere `plan`.
  - Selezionare **Sovrascrivi le impostazioni di caricamento classi per il modulo Web e i moduli EJB**.
  - Per **Carica di nuovo l'intervallo in secondi**, immettere un numero intero, ad esempio, 4.
5. Nella finestra **Associazione dei moduli ai server**, selezionare il **Modulo**. Se è stato distribuito un file EAR, selezionare ciascun i file WAR.
6. Nella finestra **Fornisci le opzioni per la compilazione JSP**, selezionare il **Modulo Web**. Se è stato distribuito un file EAR, selezionare ciascun i file WAR.
7. Impostare **Livello di origine JDK** su 17.
8. Nel modulo **Opzioni di caricamento JSP per i moduli Web**, selezionare **Ricaricamento classe di abilitazione JSP** e per **Intervallo di ricarica JSP espresso in secondi** immettere 5.
9. Nella finestra **Associa librerie condivise**, selezionare l'**Applicazione** e il **Modulo**.
10. Nella finestra **Mappa relazioni della librerie condivise**, selezionare l'**Applicazione** e il **Modulo**.
11. Nella finestra **Associa i riferimenti risorsa alle risorse**, selezionare il modulo e per **Nome JNDI risorsa di destinazione** immettere `plans`.
12. Nella finestra **Associa root di contesto ai moduli Web**, per **Root di contesto** immettere `/plan`.
13. Esaminare e salvare le impostazioni.

### **Definizione della politica del programma di caricamento classe**

La politica del programma di caricamento classe definisce il modo in cui è configurata l'applicazione su WAS. È necessario modificare alcune delle impostazioni predefinite su WAS prima di distribuire Marketing Operations.

Completare gli step riportati di seguito per definire la politica del programma di caricamento classe.

1. In **Applicazioni enterprise > plan > Programma di caricamento classe**, selezionare **Sovrascrivi le impostazioni di caricamento classi per il modulo Web e i moduli EJB**.
2. Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Le classi caricate per prime con il programma di caricamento classe (le classi padre per ultime)**.
3. Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Programma di caricamento classe singolo dell'applicazione**.
4. Fare clic su **Applica** e su **Salva impostazioni**.

### **Definizione delle impostazioni per i cookie**

È necessario definire le impostazioni per i cookie utilizzando l'opzione **Gestione sessioni** in **Applicazioni enterprise WebSphere**.

Completare gli step riportati di seguito per definire le impostazioni per i cookie.

1. Accedere a **Applicazioni enterprise > plan > Gestione sessioni**.
2. Selezionare **Ignora gestione sessioni**.
3. Selezionare **Abilita i cookie**.

4. Fare clic su **Applica**, quindi accedere a **Applicazioni enterprise > plan > Gestione sessioni > Cookie**.
5. Modificare il **Nome cookie** di Marketing Operations da JSESSIONID a UMOSESSIONID.
6. Fare clic su **Applica** e su **Salva impostazioni**.

## Definizione delle impostazioni del modulo EAR

Se è stato distribuito un file EAR, è necessario definire le impostazioni per i singoli file WAR contenuti dai file EAR.

Completare gli step riportati di seguito per definire le impostazioni del modulo file EAR.

1. Accedere a **Applicazioni enterprise** e selezionare il file EAR.
2. Nel modulo **Gestisci moduli**, selezionare uno dei file WAR, ad esempio, MktOps.war.
3. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR**, completare gli step secondari riportati di seguito.
  - a. Impostare **Peso di avvio** su 10000.
  - b. Per **Ordine del programma di caricamento**, selezionare **Classi caricate per prime con il programma di caricamento classi dell'applicazione**.
4. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni**, selezionare **Abilita i cookie**.
5. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni > Cookie**, completare gli step riportati di seguito.
  - a. Impostare il **Nome cookie** su CMPJSESSIONID.
  - b. Per **Durata massima del cookie**, selezionare **Sessione browser attuale**.
6. In **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessioni**, immettere le informazioni riportate di seguito.
  - a. Selezionare **Consenti eccedenza**.
  - b. Per **Numero massimo di sessioni in-memoria**, immettere 1000.
  - c. Per **Timeout sessione**, selezionare **Imposta timeout** e immettere 30.
7. Definire le stesse informazioni per ciascuno degli altri file WAR, compresi unica.war e plan.war.

**Nota:** se il file Campaign.war esiste anche nel file EAR e si intende integrare Marketing Operations con Campaign, definire le stesse impostazioni per il file Campaign.war.

---

## Distribuzione di Marketing Operations su WebLogic

Utilizzare le seguenti linee guida per distribuire Marketing Operations su WebLogic.

- I prodotti IBM Marketing Software personalizzato la JVM utilizzata da WebLogic. Si consiglia di creare un'istanza di WebLogic dedicata ai prodotti IBM Marketing Software se si rilevano degli errori relativi a JVM.
- Non installare più di un'applicazione Marketing Operations nello stesso dominio WebLogic.
- Verificare che l'SDK (Software Development Kit) selezionato per il dominio WebLogic in uso sia l'SDK Sun, cercando la variabile JAVA\_VENDOR nello script di avvio (startWebLogic.cmd). Deve essere impostata su JAVA\_VENDOR=Sun.

Se è impostata su JAVA\_VENDOR=BEA, è stato selezionato JRockit. JRockit non è supportato. Per modificare l'SDK selezionato, fare riferimento alla documentazione di WebLogic.

Completare gli step riportati di seguito per distribuire Marketing Operations su WebLogic.

1. Se il sistema operativo in uso è AIX, estrarre il file Marketing Operations WAR, eliminare il file xercesImpl.jar dalla directory WEB\_INF/lib e ricreare il file WAR. Se il programma di installazione ha combinato i prodotti in un file EAR file, è necessario prima estrarre tale file per ottenere il file WAR per poi ricreare il file EAR.
2. Se si sta configurando WebLogic per l'uso del plugin IIS, consultare la documentazione di WebLogic per determinare se esistono altri requisiti.
3. Dalla directory bin sotto la directory di dominio WebLogic, individuare e aprire lo script setDomainEnv in un editor di testo. Scorrere fino alla proprietà JAVA\_OPTIONS e aggiungere le voci riportate di seguito. Utilizzare uno spazio per separare le voci.
  - -Dplan.home=<IBM\_IMS\_Home>\<MarketingOperations\_Home>  
Dove <IBM\_IMS\_Home> è il percorso della directory di livello principale IBM e <MarketingOperations\_Home> è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. In genere, questa directory è IBM\_IMS/MarketingOperations.
  - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Salvare e chiudere il file.
5. Riavviare WebLogic.
6. Distribuire Marketing Operations come un modulo dell'applicazione web: selezionare plan.war.
7. Avviare l'applicazione Web distribuita.



---

## Capitolo 7. Configurazione di IBM Marketing Operations dopo la distribuzione

Dopo aver distribuito e avviato l'applicazione Marketing Operations, eseguire l'accesso e verificare l'installazione. Esistono alcuni step di configurazione di base, ad esempio configurare l'utente di sistema e l'utente di test, impostare l'email e la markup.

**Nota:** la Guida dell'amministratore di *Marketing Operations* contiene ulteriori attività di configurazione del sistema.

Inoltre, se si intende utilizzare la funzione di report di IBM Marketing Software, completare le attività descritte in Capitolo 8, "Installazione dei report", a pagina 49.

---

### Verifica dell'installazione

Dopo aver installato Marketing Platform, verificare che l'installazione sia riuscita. L'installazione è riuscita se viene visualizzato il nome del prodotto IBM Marketing Software nell'elenco **Configurazione** della pagina Impostazioni dopo aver eseguito l'accesso a IBM Marketing Software.

Completare gli step riportati di seguito per verificare l'installazione di Marketing Platform.

1. Accedere all'URL IBM Marketing Software mediante Internet Explorer.

Se è stato immesso un dominio al momento dell'installazione, l'URL è il seguente, dove *host* è la macchina su cui è installato Marketing Platform, *domain.com* è il dominio in cui risiede la macchina *host* e *port* è il numero di porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Web.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. Eseguire l'accesso utilizzando l'accesso dell'amministratore predefinito. Il nome utente dell'amministratore è `asm_admin`.

Durante il primo accesso, il valore predefinito della password utente è `password`. Viene richiesto di modificare la password. È possibile digitare la password esistente, ma è necessario sceglierne una nuova. È necessario modificare la password dell'utente quando si verifica l'installazione di Marketing Platform.

La home page predefinita è Dashboard, ovvero una pagina vuota finché non vengono configurati i dashboard. Per istruzioni sulla distribuzione del file WAR del dashboard, consultare *Marketing Platform - Guida all'installazione*.

3. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e verificare che Marketing Operations sia visualizzato nell'elenco di sinistra. Quindi, espandere la sezione Marketing Operations e verificare che la categoria **umoConfigurazione** sia visualizzata nell'elenco.
4. Facoltativo: impostare la pagina Impostazioni di configurazione come pagina "principale" finché non si configura il dashboard. In tal modo, non viene visualizzata una pagina vuota ogniquale volta si esegue l'accesso.

---

## Come concedere l'accesso utente `asm_admin` a Marketing Operations

L'utente admin predefinito (`asm_admin`) può accedere automaticamente alle proprietà di configurazione di Marketing Operations. Tuttavia, non esistono utenti predefiniti con accesso all'applicazione Marketing Operations finché non vengono configurati.

Completare gli step riportati di seguito per concedere l'accesso utente `asm_admin` a Marketing Operations:

1. Creare un gruppo. Ad esempio, selezionare **Impostazioni > Gruppi di utenti > Nuovo gruppo** e configurare **Gruppo MarketOps predefinito**.
2. Assegnare i ruoli **PlanAdminRole** e **PlanUserRole** al gruppo.
3. Assegnare l'utente `asm_admin` al gruppo.
4. Riavviare il server delle applicazioni.
5. Rieseguire l'accesso come `asm_admin`.
6. Verificare di disporre dell'accesso alle funzioni di Marketing Operations, selezionando **Operazioni > Piani**.

---

## Configurazione dell'opzione markup

Marketing Operations fornisce gli strumenti di markup per creare commenti sugli allegati. Quando gli utenti di Marketing Operations inviano le approvazioni per la revisione, i responsabili dell'approvazione possono inserire i commenti direttamente nel file elettronico in cui possono essere visualizzati da altri utenti.

Marketing Operations offre gli strumenti di markup riportati di seguito.

- Markup nativa di Marketing Operations: l'opzione di markup nativa fornisce varie funzioni di markup che è possibile applicare ai file in formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF e BMP. Gli utenti possono eseguire il markup di interi siti Web se viene fornito un URL. I commenti possono quindi essere salvati in Marketing Operations. La markup nativa è l'opzione predefinita. Non è richiesto Acrobat per l'installazione su macchine client.
- Markup di Adobe Acrobat: questo strumento di markup richiede l'installazione di Adobe Acrobat su ciascuna macchina client. Gli utenti possono applicare tutte le funzioni di commento di Acrobat e salvare il PDF modificato in Marketing Operations.

L'opzione di markup è un'impostazione globale. Non è possibile abilitare differenti opzioni di markup per gruppi di utenti differenti.

Tabella 14. Compatibilità di Adobe Acrobat

sistema operativo	Versione di Adobe Acrobat	Browser supportato
Windows 7	Adobe Acrobat versione 11	Internet Explorer 9, Internet Explorer 10, Internet Explorer 11
Windows 8.1	Adobe Acrobat versione 11	Internet Explorer 10
Windows 10	Adobe Acrobat DC	Internet Explorer 11
Mac OS X 10.10.3	Adobe Acrobat versione 11	Safari 8
Mac OSX 10.11	Adobe Acrobat DC	Safari 11

## Configurazione dell'opzione di markup di Adobe

Quando si distribuisce Marketing Operations, per impostazione predefinita il sistema è configurato in modo da utilizzare l'opzione di markup nativa. Se, invece, si desidera utilizzare l'opzione di markup di Adobe, completare gli step riportati di seguito.

- Selezionare **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > markup**. Quindi, configurare le proprietà di markup con i valori riportati di seguito.
- Impostare **markupServerType** su SOAP.
- Impostare **markupServerURL** sull'URL del server host di Marketing Operations, includendo il nome host completo e la porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Web. Utilizzare il formato del percorso mostrato qui, sostituendo i valori effettivi per `<server>` e `<port>`.  
`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

Le impostazioni di configurazione abilitano la markup di Adobe per tutti gli utenti.

## Installazione e configurazione di Adobe su macchine client

Affinché gli utenti possano utilizzare la markup di Adobe, è necessario installare Adobe Acrobat 11 Professional su ciascuna macchina client utilizzata per accedere a IBM Marketing Operations.

Inoltre, gli utenti che utilizzano il browser Internet Explorer per accedere a IBM Marketing Operations devono impostare le preferenze di Internet Explorer in modo da visualizzare i PDF nel browser.

---

## Configurazione delle impostazioni email

Identificare il server SMTP durante l'installazione di Marketing Operations, in tal modo, è possibile configurare le impostazioni email durante il processo di installazione.

Completare gli step riportati di seguito per configurare le impostazioni email.

1. Selezionare **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Fare clic su **Modifica impostazioni**.
3. Impostare il valore della proprietà `notifyEMailMonitorJavaMailHost` sul nome della macchina o sull'indirizzo IP del server SMTP dell'organizzazione.
4. Specificare un indirizzo email valido per la proprietà `notifyDefaultSenderEmailAddress`. Il sistema utilizza questo indirizzo per inviare le email quando non è disponibile alcun indirizzo email valido a cui inviare un'email di notifica.
5. Salvare le modifiche.

---

## Configurazione dell'integrazione con Campaign

Se lo si desidera, Marketing Operations può essere integrato con IBM Campaign. Quando si integrano Marketing Operations e Campaign, è possibile utilizzare le funzioni di gestione delle risorse di marketing in Marketing Operations per creare, pianificare e approvare le campagne.

Quando è abilitata l'integrazione di Campaign, è anche possibile abilitare l'integrazione dell'offerta per completare le attività di gestione del ciclo di vita dell'offerta in Marketing Operations.

Per abilitare l'integrazione con Campaign, eseguire l'accesso a Marketing Operations e impostare le seguenti proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**:

- **IBM Marketing Software > Marketing Platform:**
  - IBM Marketing Operations - Integrazione Campaign (MO\_UC\_integration deve essere abilitato)
  - IBM Marketing Operations - Integrazione offerta (facoltativo se Integrazione Campaign è abilitato)
- **IBM Marketing Software > Campaign > partitions > partition[n] > server > internal:**
  - MO\_UC\_integration (impostare questa opzione su Sì se si intende abilitare una delle seguenti tre impostazioni facoltative)
  - MO\_UC\_BottomUpTargetCells
  - Legacy\_campaigns
  - IBM Marketing Operations - Integrazione dell'offerta
- **IBM Marketing Software > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Per ulteriori informazioni, consultare *Marketing Operations e Campaign Guida di integrazione*.

## Configurazione del database DB2 per sistemi integrati

Configurare i parametri temporali nel database DB2 per evitare situazioni di collo di bottiglia, se si intende utilizzare i sistemi integrati e le offerte integrate in Marketing Operations.

Completare i seguenti step per configurare il database DB2.

1. Utilizzare il programma di utilità di amministrazione DB2 (get db cfg) per esaminare le impostazioni per i parametri **DLCHKTIME** e **LOCKTIMEOUT**.
2. Impostare il periodo di timeout di blocco su 10 secondi, come indicato di seguito.  

```
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
```
3. Impostare il tempo di controllo deadlock su 15.000 millisecondi, come indicato di seguito:  

```
update db cfg using DLCHKTIME 15000
```

Impostando il periodo di controllo deadlock si impedisce che si verifichino delle condizioni deadlock quando più utenti accedono simultaneamente alle tabelle del database.

---

## Integrazione con Workflow Service on Cloud

### 10.0.0.2

IBM Marketing Operations facoltativamente si integra con Workflow Services on Cloud. Quando Marketing Operations e Workflow Services sono integrati, è possibile utilizzare le funzioni flusso di lavoro avanzato in Marketing Operations per creare flussi di lavoro con loop di riesecuzione del lavoro.

### Scambio di informazioni

Quando Marketing Operations e Workflow Service sono integrati, le informazioni del flusso di lavoro da Marketing Operations vengono utilizzate da Workflow Service.

- Quando un progetto viene avviato, Marketing Operations condivide le informazioni del flusso di lavoro con Workflow Service. Solo i numeri delle attività e la sequenza delle attività sono condivise.
- Marketing Operations effettua una chiamata API al server Workflow Service regolarmente, ogni secondo, per ottenere informazioni sullo stato delle attività nel flusso di lavoro.
- Marketing Operations effettua una chiamata API al server Workflow Service per fornire un aggiornamento dello stato quando le seguenti azioni sono completate per un flusso di lavoro:
  - Il flusso di lavoro viene avviato. Questo si verifica quando un progetto viene avviato.
  - Un'attività viene avviata.
  - Un'attività viene completata.
  - Un'attività viene ignorata.
  - Un'attività di approvazione viene completata.
  - Un'attività di approvazione viene rifiutata (in attesa).
  - Un'attività di approvazione viene annullata.

**Importante:** Nessuna chiamate API viene effettuata dal server Workflow Service on Cloud al server Marketing Operations locale e quindi non sono necessarie modifiche al firewall.

### Aggiornamento al Fix pack 10.0.0.2 da versioni precedenti

Se si sta eseguendo l'aggiornamento da una versione precedente di Marketing Operations, l'integrazione Workflow Service è disabilitata per impostazione predefinita e le funzioni flusso di lavoro avanzato non sono disponibili.

## Configurazione dell'integrazione con Workflow Service

Prima di poter utilizzare le funzioni flusso di lavoro avanzato, è necessario configurare l'integrazione di Marketing Operations con Workflow Service.

Completare i seguenti prerequisiti prima di configurare l'integrazione di Marketing Operations con Workflow Services:

- Integration Services deve essere abilitato. Per ulteriori informazioni, consultare "Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices" a pagina 86.
- Le proprietà di configurazione per Workflow Services devono essere impostate. Per ulteriori informazioni, consultare "Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService" a pagina 106.

- L'utente PlanAPIUser deve essere presente e far parte del gruppo PlanAdmin in Marketing Operations.

Per registrare l'istanza Marketing Operations con Workflow Service, completare le seguenti operazioni:

1. Andare a **Impostazioni > Impostazioni di Marketing Operations > Integrazione Workflow Service**.
2. Immettere **ID utente client**. L'ID organizzazione client deve essere univoco, numerico e può avere un massimo di otto cifre. È possibile utilizzare il numero cliente IBM come ID organizzazione client.
3. Immettere **Nome applicazione client**. Questo è il nome dell'istanza Marketing Operations che si sta registrando. Ad esempio, DEV, SAT, UAT, PROD e così via.
4. Immettere **Nome cliente, Persona di contatto e Indirizzo email**.
5. Fare clic su **Inoltra**.

Quando l'istanza Marketing Operations viene registrata correttamente, viene creato un **ID account**. Questo ID account viene utilizzato per tutte le comunicazioni relative a Workflow Service.

La pagina di registrazione visualizza anche le seguenti informazioni:

- Lo stato corrente dell'integrazione di Marketing Operations con Workflow Service.
- Lo stato corrente dello scheduler Polling Workflow Service.
- Lo stato corrente della comunicazione tra Marketing Operations e Workflow Service.

**Nota:** Se necessario, è possibile modificare i campi delle informazioni di contatto per **Nome cliente, Persona di contatto e Indirizzo email** dopo il completamento della registrazione.

È necessario riavviare l'applicazione web Marketing Operations.

---

## Configurazione aggiuntiva per sicurezza potenziata

Le procedure in questa sezione descrivono alcune configurazioni aggiuntive nel server delle applicazioni web. Sono facoltative, ma è possibile utilizzarle per potenziare la sicurezza.

### Disabilitazione dell'indicatore X-Powered-By

Se l'organizzazione ritiene che l'indicatore X-Powered-By nella variabile intestazione sia un rischio per la sicurezza, è possibile disabilitarlo seguendo questa procedura.

1. Se si utilizza WebLogic, nella console di amministrazione, in **noemDominio > Configurazione > Applicazione web**, impostare **Intestazione X-Powered-By su L'intestazione X-Powered-By non verrà impostata**.
2. Se si utilizza WebSphere, effettuare la seguente procedura.
  - a. Nella console di gestione WebSphere andare a **Server > Tipi di server > WebSphere Application Server > nome\_server > Impostazioni contenitore web > Contenitore web**.
  - b. In **Ulteriori proprietà** selezionare **Proprietà personalizzate**.
  - c. Nella pagina Proprietà personalizzate, fare clic su **Nuovo**.

- d. Nella pagina Impostazioni, creare una proprietà personalizzata denominata `com.ibm.ws.webcontainer.disablePoweredBy` e impostare il valore su `false`.
- e. Fare clic su **Applica** o su **OK**.
- f. Fare clic su **Salva** sulla barra delle attività della console per salvare le modifiche alla configurazione.
- g. Riavviare il server.

## Configurazione di un percorso cookie restrittivo

Nel server delle applicazioni web è possibile limitare l'accesso cookie a un'applicazione specifica, per potenziare la sicurezza. Se non lo si limita, i cookie sono validi in tutte le applicazioni distribuite.

1. Se si utilizza WebLogic, effettuare la seguente procedura.
  - a. Estrarre il file `weblogic.xml` dal package WAR o EAR in cui si desidera aggiungere il percorso cookie restrittivo.
  - b. Aggiungere quanto segue al file `weblogic.xml`, dove `context-path` è il percorso del contesto per l'applicazione distribuita. Per le applicazioni IBM Marketing Software il percorso di contesto generalmente è `/unica`.
 

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookiePath</param-name>
    <param-value>/context-path</param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
  - c. Ricreare il file WAR o EAR.
2. Se si utilizza WebSphere, effettuare la seguente procedura.
  - a. Nella console di gestione WebSphere andare alla scheda **Gestore sessione > Cookie**.
  - b. Impostare il **Percorso cookie** sul percorso di contesto dell'applicazione. Per le applicazioni IBM Marketing Software il percorso di contesto generalmente è `/unica`.



---

## Capitolo 8. Installazione dei report

Per la funzione report, Marketing Operations viene integrato con IBM Cognos, un'applicazione di business intelligence separata.

La funzione report si basa sui seguenti componenti:

- Un'installazione di IBM Cognos che soddisfa i requisiti specificati in *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Una serie di componenti IBM Marketing Software che integra il sistema IBM con l'installazione di IBM Cognos.
- I report di esempio per l'applicazione Marketing Operations, creati con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform offre il lato IBM dell'integrazione dei report. Per completare l'installazione dei report, eseguire tutti i seguenti programmi di installazione del package dei report sul sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Per informazioni su come installare e configurare i report per IBM Marketing Operations e per informazioni sui singoli componenti e su come questi interagiscono tra loro, consultare *IBM Marketing Software Reports Installation and Configuration Guide*.

---

### Step successivi per la funzione di Reporting

Dopo aver installato correttamente la funzione di Report, utilizzare le seguenti linee guida per eseguire ulteriori operazioni con i report:

- Se il sistema è stato configurato in modo da utilizzare la modalità "autenticato per utente", assicurarsi che gli utenti IBM appropriati possano eseguire i report dalle applicazioni IBM. Il modo più semplice per effettuare questa operazione è assegnare il ruolo predefinito ReportsUser agli utenti o ai gruppi di utenti appropriati.
- Per informazioni generali sui modelli di dati Framework Manager e i report Report Studio, consultare il capitolo "Configurazione di reporting" in *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*. Per informazioni sulla configurazione e la personalizzazione dei report di Marketing Operations, consultare il capitolo "Using Reports" in *IBM Marketing Operations Administration Guide*.
- Per utilizzare i report del dashboard Cognos nei propri dashboard, consultare il capitolo "Creating and Managing Dashboards" in *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.



---

## Capitolo 9. Installazione di IBM Marketing Operations in un cluster

È possibile installare Marketing Operations in un cluster completando delle attività aggiuntive durante l'installazione di Marketing Operations.

Per installare IBM Marketing Operations in un cluster, seguire le istruzioni riportate nei capitoli da 2 a 7 e integrare tali istruzioni con quelle contenute in questo capitolo.

Quando si installa Marketing Operations in un cluster, l'installazione può essere configurata in diversi modi. Tuttavia, di seguito viene mostrato il processo di base.

1. Eseguire i programmi di installazione su un sistema: in genere, il server di amministrazione (o l'equivalente per il tipo di server delle applicazioni in uso).
2. Creare e condividere una directory di file che conterrà i file di caricamento per tutte le installazioni di Marketing Operations.
3. Creare il file EAR e distribuirlo su ciascuna macchina nel cluster.
4. Configurare ciascun sistema in modo che vengano condivise le stesse tabelle di sistema di Marketing Platform e le stesse tabelle di sistema di Marketing Operations.
5. Configurare ciascun sistema in modo che venga utilizzata la directory di file condivisa.
6. Determinare quale macchina nel cluster deve inviare le notifiche. Quindi, eliminare il processo di notifica su tutte le altre macchine.
7. Abilitare il cookie UMOSESSIONID per tutti i server nel cluster.
8. Configurare `plan_ehcache.xml` per la memorizzazione nella cache distribuita di modelli e cartelle di offerte.

---

### Linee guida di WebSphere

Se si sta installando Marketing Operations in un cluster in WebSphere, completare gli step aggiuntivi agli step di installazione di Marketing Operations su WebSphere.

#### Preparazione delle origini dati

Il capitolo sulle origini dati fornisce le istruzioni per creare un database per Marketing Operations e per configurare un'origine dati JDBC nel server delle applicazioni in uso. Quando si completano queste attività per un cluster in WebSphere, si osservino le seguenti istruzioni aggiuntive:

- il database Marketing Operations deve risiedere su una macchina accessibile a tutte le macchine nel cluster, ma non è necessario che risieda su una macchina nel cluster.
- Quando si configura il provider JDBC, specificare il cluster come ambito.

#### Installazione dei prodotti

Quando si seguono le istruzioni per eseguire il programma di installazione, installare Marketing Platform e Marketing Operations una sola volta su una macchina accessibile a tutte le macchine nel cluster Marketing Operations.

Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Invece, installarlo una sola volta, creare l'EAR e distribuire il file EAR su ciascun membro del cluster.

## Step di predistribuzione aggiuntivi

Prima di distribuire Marketing Operations, completare le seguenti attività oltre a quelle specificate nel capitolo relativo alla configurazione di predistribuzione.

- Condividere la directory di livello principale in cui è installato Marketing Operations. Ad esempio, si supponga che Marketing Operations sia installato in `C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations`. In questo caso, condividere l'intera directory `MktOpsCluster`.
- Creare e condividere una cartella sul server di amministrazione che conterrà i file di caricamento per Marketing Operations. Questa cartella è nota come `Shared_UMO_Artifacts`. Tutti i membri del cluster devono avere il controllo completo (lettura, scrittura, modifica ed eliminazione) di questa cartella. Il posizionamento di questa cartella sotto la directory principale IBM nella gerarchia del file system locale è facoltativo.

## Step di distribuzione aggiuntivi

Oltre alle istruzioni contenute nel capitolo relativo alla distribuzione, si osservi quanto segue.

### 1. Associazione dei moduli ai server

Quando si impostano le opzioni nella procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione** per WebSphere, selezionare il cluster e il server web durante l'associazione dei moduli ai server.

### 2. Istruzioni aggiuntive per la proprietà JVM generica

Configurare la proprietà JVM generica su ogni macchina nel cluster.

Il percorso specificato in `plan.home` e le altre proprietà devono puntare alla directory di installazione condivisa.

Impostare i seguenti parametri aggiuntivi per i cluster:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=local_log_dir` (dove `local_log_dir` è la cartella su cui è possibile scrivere sulla macchina fisica in cui Marketing Operations crea i log)
- Sulle macchine che non devono inviare le notifiche, impostare il parametro di "eliminazione notifiche" nel seguente modo:

`-Dplan.suppressNotifications=true`

Impostare questa proprietà su tutti i nodi tranne uno: quello che deve inviare le notifiche.

- Per utilizzare un file `plan_ehcache.xml` differente al posto del file predefinito presente nella directory `CONF` per un nodo, impostare il parametro `-plan_ehcache` per quel nodo per specificare l'ubicazione del file.

## Configurazione del cookie di gestione sessione

È necessario definire il nome del cookie di gestione sessione utilizzato dai server nel cluster. Per configurare il cookie di gestione sessione, procedere come riportato di seguito.

1. Nella console WebSphere, accedere alle proprietà per un server nel cluster. Accedere alle impostazioni del contenitore web e aprire la configurazione di gestione sessione.
2. Abilitare i cookie e specificare UMOSESSIONID come nome del cookie.
3. Salvare le impostazioni e ripetere questa procedura per tutti i server nel cluster.

## Step di postdistribuzione aggiuntivi

Se si utilizza un plugin per il bilanciamento del carico, completare i seguenti step di configurazione.

- Per un corretto funzionamento di IBM Marketing Operations in un ambiente cluster, gli utenti devono rimanere in un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione sessione e il bilanciamento del carico è nota come affinità di sessione. Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'installazione per utilizzare l'affinità di sessione, fare riferimento alla documentazione relativa al server delle applicazioni in uso.

**Nota:** quando si verifica un errore di un nodo su un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, anche ogni sessione utente in tale nodo ha esito negativo. Il bilanciamento del carico non sposta gli utenti su un altro nodo disponibile, e non deve farlo, poiché l'autenticazione utente si applica solo a un singolo nodo in Marketing Operations. Agli utenti viene richiesto di rieseguire l'accesso e, in alcuni casi può verificarsi un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a Marketing Operations. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e configurare i seguenti parametri URL in modo che tutti i riferimenti al server Marketing Operations utilizzino la porta e l'host proxy.
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

---

## Linee guida per WebLogic

È necessario completare degli step aggiuntivi se si intende installare Marketing Operations in un cluster in WebLogic.

### Preparazione all'installazione

Prima di iniziare, è necessario creare un dominio WebLogic per il cluster. Per una guida su questo step, consultare la documentazione di WebLogic.

### Preparazione delle origini dati

Il capitolo sulle origini dati fornisce le istruzioni per creare un database per Marketing Operations e per configurare un'origine dati JDBC nel server delle applicazioni in uso. Quando si completano queste attività per un cluster, si osservino le seguenti istruzioni aggiuntive.

- È necessario configurare i server delle applicazioni Web in modo da utilizzare il driver JDBC corretto su tutte le macchine nel cluster.
- Creare l'origine dati per le tabelle di sistema di Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sia sul server di amministrazione che nei membri del cluster.
- Quando si crea l'origine dati per le tabelle di sistema (plans) di Marketing Operations, distribuirla sul cluster e non sul server di amministrazione. Selezionare **Tutti i server nel cluster**.

## Installazione dei prodotti

Quando si esegue il programma di installazione, installare Marketing Platform e Marketing Operations una volta sulla macchina designata come server di amministrazione per il cluster. Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Invece, installarlo una volta sul server di amministrazione, creare il file EAR e distribuirlo su ciascun membro del cluster.

## Step precedenti alla distribuzione

Prima di distribuire Marketing Operations, completare le seguenti attività oltre a quelle specificate nel capitolo relativo alla configurazione di predistribuzione.

- Condividere la directory di livello principale in cui è installato Marketing Operations. Ad esempio, si supponga che Marketing Operations sia installato nella seguente directory: C:\MktOpsCluster\IBM\_IMS\MarketingOperations. In questo caso, condividere l'intera directory MktOpsCluster.
- Creare e condividere una cartella sul server di amministrazione che conterrà i file di caricamento per Marketing Operations. Questa cartella è nota come Shared\_UM0\_Artifacts. Tutti i membri del cluster devono avere il controllo completo (lettura, scrittura, modifica ed eliminazione) di questa cartella. Il posizionamento di questa cartella sotto la directory principale IBM nella gerarchia del file system locale è facoltativo.

## Distribuzione dell'applicazione su WebLogic

Oltre alle istruzioni contenute nel capitolo relativo alla distribuzione, si osservi quanto segue.

1. Impostare l'opzione Accessibilità

Quando si distribuisce il file EAR sul server di amministrazione, impostare l'opzione **Accessibilità origine** su **Utilizza i valori predefiniti indicati dalle destinazioni della distribuzione**.

2. Istruzioni aggiuntive per l'impostazione di **JAVA\_OPTIONS**

Ricordarsi di configurare la proprietà **JAVA\_OPTIONS** nel file setenv su ciascuna macchina nel cluster.

Il percorso specificato nella proprietà plan.home deve puntare alla directory di installazione condivisa.

Vi sono altri due parametri da impostare per i cluster:

- -DPLAN\_CONFIG\_GUID=Plan
- Sulle macchine che non devono inviare le notifiche, impostare il parametro di "eliminazione notifiche" nel seguente modo:

`-Dplan.suppressNotifications=true`

Verificare che la proprietà `suppressNotifications` sia impostata su `false` sulla macchina designata per l'invio delle notifiche. Impostare questa proprietà su `true` su ogni altra macchina.

### 3. Definire un file ehcache alternativo

Il file `plan_ehcache.xml` definito nella directory `CONF` viene utilizzato per ciascun nodo nel cluster. Per sovrascrivere questo file predefinito in un nodo, modificare `startWeblogic.cmd` (Windows) o `startWeblogic.sh` (UNIX) su tale nodo per configurare la proprietà `JAVA_OPTIONS`: aggiungere il parametro `-plan_ehcache` per specificare l'ubicazione di un altro file `plan_ehcache.xml`.

## Configurazione del cookie di gestione sessione

Per definire il nome del cookie di gestione sessione utilizzato dai server nel cluster, modificare il file `plan.war` creato dal programma di installazione e distribuito sul server delle applicazioni.

Completare gli step riportati di seguito per configurare il cookie di gestione sessione.

1. Aprire un prompt dei comandi e verificare che la versione di Java sia uguale a quella del JRE utilizzato da Marketing Operations: digitare `java -version`.
2. Copiare `plan.war` in una cartella temporanea e ridenominare il file `plan.war` originale.
3. Decomprimere il contenuto del nuovo archivio temporaneo `plan.war`: digitare `jar -xvf plan.war`.
4. Eliminare il file `plan.war` decompresso: digitare `rm plan.war`.
5. Spostarsi nella directory `WEB-INF`: digitare `cd WEB-INF`.
6. Modificare il file `web.xml` per aggiungere questa tag per sovrascrivere il nome cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Comprimerne di nuovo il file `plan.war`: digitare `cd..` quindi `jar -cvf * plan.war`.
8. Copiare il file `plan.war` aggiornato nella sua ubicazione originaria sul server.
9. Distribuire il file `plan.war` aggiornato.

## Step successivi alla distribuzione

Se si utilizza un plugin per il bilanciamento del carico, completare i seguenti step di configurazione.

- Per un corretto funzionamento di IBM Marketing Operations in un ambiente cluster, gli utenti devono rimanere in un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione della sessione e il bilanciamento del carico è nota come sessioni persistenti o bilanciamento del carico persistente. Per ulteriori informazioni su come configurare l'installazione per utilizzare questa opzione, consultare la documentazione relativa al server delle applicazioni in uso.

**Nota:** quando si verifica un errore di un nodo su un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, anche ogni sessione utente in tale nodo ha esito negativo. Il bilanciamento del carico deve spostare gli utenti su un altro nodo

disponibile, l'autenticazione utente si applica solo a un singolo nodo in Marketing Operations. Agli utenti viene richiesto di rieseguire l'accesso e, in alcuni casi può verificarsi un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a Marketing Operations e selezionare **Impostazioni > Configurazione**. Configurare i seguenti parametri dell'URL in modo che tutti i riferimenti al server Marketing Operations utilizzino l'host e porta proxy:
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

---

## Configurazione delle proprietà della cartella condivisa

La cartella Shared\_UMO\_Artifacts è una cartella condivisa e viene creata prima della distribuzione di Marketing Operations. Dopo aver distribuito Marketing Operations, verificare che tutti i file caricati puntino alle cartelle secondarie nella cartella Shared\_UMO\_Artifacts.

Completare gli step riportati di seguito per impostare le proprietà della cartella condivisa.

1. Selezionare **Impostazioni > Configurazione**.
2. Selezionare **Marketing Operations > umoConfiguration > templates**.
3. Fare clic su **Modifica impostazioni** e aggiornare il valore della proprietà `templatesDir`, in modo che punti a una cartella secondaria nella cartella Shared\_UMO\_Artifacts.
4. Salvare le modifiche.
5. Selezionare **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Fare clic su **Modifica impostazioni** e aggiornare i valori di tutte le proprietà di questa categoria, in modo che puntino alle cartelle secondarie nella cartella Shared\_UMO\_Artifacts.
7. Salvare le modifiche.

---

## Configurazione di ehcache

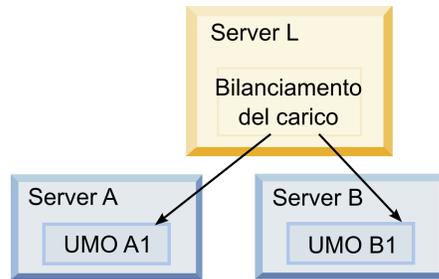
ehcache è una cache open source distribuita da Java per la memorizzazione nella cache, Java EE e contenitori leggeri. Ogni nodo nel cluster può utilizzare lo stesso file `plan_ehcache.xml` oppure è possibile impostare un file `plan_ehcache.xml` differente per ciascun nodo. Per le installazioni in un cluster, modificare il file `plan_ehcache.xml`, in modo che non sia necessario riavviare il computer se si apportano delle modifiche ai modelli o alle cartelle delle offerte.

**Importante:** Se l'installazione viene aggiornata da una versione precedente, potrebbero non essere presenti alcune o tutte le sezioni del file `plan_ehcache.xml`. In tal caso, aggiungere e modificare il file come mostrato nelle sezioni riportate di seguito.

Utilizzare una delle seguenti procedure per configurare il file ehcache.

### Configurazione di ehcache con RMI (Remote Method Invocation)

I sistemi Marketing Operations che hanno la seguente topografia in genere utilizzano RMI:



Topografia cluster 1:  
Configurare ehcache con RMI

Accedere alla directory <IBM\_IMS\_Home>\<MarketingOperations\_Home>\conf e aprire il file plan\_ehcache.xml in un editor di testo. Quindi, apportare le modifiche riportate di seguito.

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

È necessario personalizzare gli elementi visualizzati in grassetto (machineA, machineB e port) in base all'ambiente in uso. Fornire l'elenco di tutte le macchine del cluster separate da pipe, utilizzando i nomi host completi.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<ServerA>:40000/planApplicationCache|//<ServerB>:
40000/planApplicationCache"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

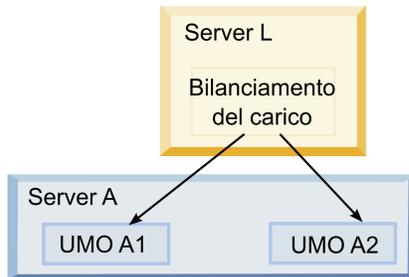
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Se nel file sono presenti le seguenti righe, rimuoverle.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

## Configurazione di ehcache con multicast

I sistemi Marketing Operations che hanno la seguente topografia in genere utilizzano multicast:



Topografia cluster 2:  
Configurare ehcache con Multicast

Accedere alla directory `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` e aprire il file `plan_ehcache.xml` in un editor di testo. Quindi, apportare le modifiche riportate di seguito.

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

È necessario personalizzare gli elementi visualizzati in grassetto (`multicastGroupAddress` e `multicastGroupPort`) in base alla porta e al gruppo multicast presenti nell'ambiente in uso.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Annullare il commento per la seguente sezione del file.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Se nel file sono presenti le seguenti righe, rimuoverle.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

---

## Capitolo 10. Disinstallazione di Marketing Operations

Eseguire il programma di disinstallazione di Marketing Operations per disinstallare Marketing Operations. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Marketing Operations, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni relative al registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Quando si installano i prodotti IBM Marketing Software, viene incluso un programma di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. In Windows, viene aggiunta anche una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file dalla directory di installazione invece di eseguire il programma di disinstallazione, l'installazione potrebbe risultare incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. I file creati o generati dopo l'installazione non vengono rimossi.

**Nota:** In UNIX, lo stesso account utente che ha installato Marketing Operations deve eseguire il programma di disinstallazione.

1. Se è stata distribuita l'applicazione web Marketing Operations rimuovere la distribuzione dell'applicazione web da WebSphere o WebLogic.
2. Arrestare WebSphere o WebLogic.
3. Arrestare i processi correlati a Marketing Operations.
4. Se la directory `ddl` esiste nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script che sono forniti nella directory `ddl` per eliminare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
5. Completare uno dei seguenti step per disinstallare Marketing Operations:
  - Fare clic sul programma di disinstallazione di Marketing Operations contenuto nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui sono stati installati Marketing Operations.
  - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Operations in modalità console:  
**Uninstall\_Product -i console**
  - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Marketing Operations in modalità non presidiata:  
**Uninstall\_Product -i silent**

Quando si disinstalla Marketing Operations in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

**Nota:** se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Marketing Operations, il programma di disinstallazione di Marketing Operations viene eseguito nella modalità in cui è stato installato Marketing Operations.

---

## Capitolo 11. configTool

Le proprietà e i valori nella pagina Configurazione sono memorizzati nelle tabelle di sistema Marketing Platform. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione in e dalle tabelle di sistema.

### Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per le seguenti ragioni.

- Per importare i modelli dell'origine dati e della partizione forniti con Campaign, che è possibile poi modificare e duplicare utilizzando la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare proprietà di configurazione per) i prodotti IBM Marketing Software, se il programma di installazione del prodotto non è in grado di aggiungere le proprietà al database automaticamente.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per il backup o per importare in un'installazione diversa di IBM Marketing Software.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria**. Ciò si effettua utilizzando configTool per esportare la configurazione, quindi eliminando manualmente l'XML che crea la categoria e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

**Importante:** questo programma di utilità modifica le tabelle `usm_configuration` e `usm_configuration_values` contenute nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform, che contiene le proprietà di configurazione e i relativi valori. Per risultati ottimali, creare copie di backup di queste tabelle o esportare le configurazioni esistenti utilizzando configTool ed eseguire il backup del file risultante in modo da avere un modo per ripristinare la configurazione se si commette un errore quando si utilizza configTool per l'importazione.

### Sintassi

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

### Comandi

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Eliminare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni, specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando

la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

Tenere presente quanto segue.

- Solo le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione possono essere eliminate utilizzando questo comando, non le intere applicazioni. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione di un'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

Quando si utilizza -d con il comando -vp il configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

**-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]**

Importare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, specificare un percorso per l'elemento padre in cui si desidera importare le categorie. Il programma di utilità configTool importa le proprietà nella categoria specificata nel percorso.

È possibile aggiungere categorie a qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non è possibile aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso dell'elemento padre deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà richiesta ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di importazione relativa alla directory tools/bin oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, il configTool cerca prima il file relativo nella directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura.

**-x -p "elementPath" -f exportFile**

Esportare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni in un file XML con un nome specificato.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria specifica specificando un percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere passando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra

parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di esportazione relativa alla directory corrente oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se la specifica del file non contiene un separatore (/ su UNIX, / o \ su Windows), il configTool scrive il file nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, il configTool lo aggiunge.

**-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]**

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali, per importare le proprietà di configurazione. Se è stato applicato un fix pack che contiene una nuova proprietà di configurazione e poi si effettua l'aggiornamento, l'importazione di un file di configurazione come parte di un processo di aggiornamento manuale può sovrascrivere i valori che erano stati impostati quando è stato applicato il fix pack. Il comando -vp garantisce che l'importazione non sostituisca i valori di configurazione precedentemente impostati.

**Importante:** dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, è necessario riavviare il server delle applicazioni web su cui è distribuito Marketing Platform in modo che le modifiche vengano applicate.

Quando si utilizza -d con il comando -vp il configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

**-r *productName* -f *registrationFile***

Registrare l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativa alla directory tools/bin o può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura. Il parametro *productName* deve essere uno dei nomi elencati sopra.

Tenere presente quanto segue.

- Quando si utilizza il comando -r, il file di registrazione deve avere <application> come prima tag nell'XML.  
Altri file possono essere fornite con il prodotto ed è possibile utilizzarli per inserire le proprietà di configurazione nel database Marketing Platform. Per tali file utilizzare il comando -i. Solo il file che contiene la tag <application> come prima tag può essere utilizzato con il comando -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager\_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare questo file in una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb oppure eseguire nuovamente il programma di installazione di Marketing Platform come descritto in *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Dopo l'installazione iniziale, per reregistrare i prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare il configTool con il comando -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi prodotto come parametri con i comandi che registrano e annullano la registrazione dei prodotti. Con la release 8.5.0 di IBM Marketing Software, molti nomi prodotto sono stati modificati.

Tuttavia, i nomi che vengono riconosciuti dal configTool non sono stati modificati. I nomi di prodotto validi per l'utilizzo con il configTool sono riportati di seguito, insieme nomi attuali dei prodotti.

Tabella 15. Nomi prodotto per registrazione e annullamento registrazione di configTool

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Gestore
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Piano
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

#### **-u *productName***

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *productName*. Non è necessario includere un percorso alla categoria di prodotto; il nome prodotto è sufficiente ed è obbligatorio. Il processo rimuove tutte le proprietà e le impostazioni di configurazione per il prodotto.

### **Opzioni**

#### **-o**

Quando utilizzata con -i o -r, sovrascrive una categoria o una registrazione prodotto esistenti (nodo).

Quando utilizzato con -d, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non ha il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione.

### **Esempi**

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato Product\_config.xml nella directory conf nell'installazione di Marketing Platform.  
configTool -i -p "Affinium" -f Product\_config.xml
- Esportare una partizione Campaign esistente (completa delle voci origine dati), salvarla in un file denominato partitionTemplate.xml e lo memorizzarla nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.  
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
- Registrare manualmente un'applicazione denominata productName, utilizzando un file denominato app\_config.xml nella directory predefinita tools/bin

nell'installazione di Marketing Platform e forzare la sovrascrittura di una registrazione esistente di questa applicazione.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata productName.

```
configTool -u productName
```



---

## Capitolo 12. Proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations

Questa sezione descrive le proprietà di configurazione di IBM Marketing Operations nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

---

### Marketing Operations

Le proprietà in questa categoria specificano le locale predefinite e supportate per l'installazione di IBM Marketing Operations.

#### **supportedLocales**

##### Descrizione

Specifica le locale disponibili nell'installazione di IBM Marketing Operations. Elencare solo le locale in uso. Ogni locale elencata utilizza la memoria sul server. La quantità di memoria utilizzata dipende dalla dimensione e dal numero di modelli.

Se si aggiungono le locale dopo l'installazione o l'aggiornamento iniziale, è necessario rieseguire i servlet di aggiornamento. Consultare la documentazione relativa all'aggiornamento per i dettagli.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations affinché la modifica abbia effetto.

##### Valore predefinito

en\_US

#### **defaultLocale**

##### Descrizione

Specifica la locale supportata in cui si desidera che venga visualizzato IBM Marketing Operations per tutti gli utenti, a meno che non sia esplicitamente sovrascritta per utenti specifici dagli amministratori di Marketing Operations.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations affinché la modifica abbia effetto.

##### Valore predefinito

en\_US

---

### Marketing Operations | navigation

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per la navigazione, ad esempio, URI (Uniform Resource Identifier), URL e porte.

#### **welcomePageURI**

##### Descrizione

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina di indice di IBM Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

**Valore predefinito**

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

**projectDetailpageURI**

**Descrizione**

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina dettagli di IBM Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

**Valore predefinito**

vuoto

**seedName**

**Descrizione**

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

**Valore predefinito**

Piano

**type**

**Descrizione**

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software. Non si consiglia di modificare questo valore.

**Valore predefinito**

Piano

**httpPort**

**Descrizione**

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni all'applicazione IBM Marketing Operations.

**Valore predefinito**

7001

**httpsPort**

**Descrizione**

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni sicure all'applicazione IBM Marketing Operations.

**Valore predefinito**

7001

## serverURL

### Descrizione

L'URL dell'installazione di IBM Marketing Operations. Accetta localizzatori con protocollo HTTP o HTTPS.

Se gli utenti eseguono l'accesso a Marketing Operations con il browser Chrome, utilizzare l'FQDN (Fully Qualified Domain Name) nell'URL. Se non viene utilizzato l'FQDN, il browser Chrome non è in grado di accedere agli URL del prodotto.

### Valore predefinito

`http://<server>:<port>/plan`

**Nota:** <server> deve essere in minuscolo.

## logoutURL

### Descrizione

Per uso interno. Non si consiglia di modificare questo valore.

IBM Marketing Platform utilizza questo valore per chiamare il gestore di disconnessione di ciascuna applicazione registrata, se l'utente fa clic sul link di disconnessione nella suite.

### Valore predefinito

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

## displayName

### Descrizione

Per uso interno.

### Valore predefinito

Marketing Operations

---

## Marketing Operations | informazioni su

Le proprietà di configurazione in questa sezione elencano le informazioni sull'installazione di IBM Marketing Operations. Non è possibile modificare queste proprietà.

## displayName

### Descrizione

Il nome di visualizzazione del prodotto.

### Valore

IBM Marketing Operations

## releaseNumber

### Descrizione

La release attualmente installata.

### Valore

`<versione>.<release>.<modifica>`

## **copyright**

### **Descrizione**

L'anno del copyright.

### **Valore**

*<anno>*

## **os**

### **Descrizione**

Il sistema operativo su cui è installato IBM Marketing Operations.

**Valore** *<systema operativo e versione>*

## **java**

### **Descrizione**

La versione corrente di Java.

**Valore** *<versione>*

## **support**

### **Descrizione**

Leggere la documentazione e presentare le richieste di servizio.

### **Valore**

[http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)

## **appServer**

### **Descrizione**

L'indirizzo del server delle applicazioni su cui è installato IBM Marketing Operations.

### **Valore**

*<Indirizzo IP>*

## **otherString**

### **Descrizione**

### **Valore**

vuoto

---

## **Marketing Operations | `umoConfiguration`**

Queste proprietà specificano le informazioni sulla configurazione di base di IBM Marketing Operations.

## **serverType**

### **Descrizione**

Tipo di server delle applicazioni. Utilizzato per l'esportazione del calendario.

### **Valori validi:**

WEBLOGIC o WEBSPHERE

**Valore predefinito**

*<tipo di server>*

**userManagerSyncTime**

**Descrizione**

Tempo, in millisecondi, tra le sincronizzazioni pianificate con IBM Marketing Platform.

**Valore predefinito**

10800000 (millisecondi: 3 ore)

**firstMonthInFiscalYear**

**Descrizione**

Impostare il valore sul mese in cui si desidera far iniziare l'anno fiscale dell'account. La scheda Riepilogo per l'account contiene una tabella che può essere solo visualizzata, che elenca le informazioni sul budget per mese per l'anno fiscale dell'account. Il primo mese in questa tabella è determinato da questo parametro.

Gennaio è rappresentato da 0. Per far iniziare l'anno fiscale in aprile, impostare **firstMonthInFiscalYear** su 3.

**Valori validi:**

Numeri interi da 0 a 11

**Valore predefinito**

0

**maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**

**Descrizione**

Il numero massimo di link alle pagine visualizzate di recente da visualizzare nel menu **Recente**.

**Valore predefinito**

10 (link)

**maxLimitForTitleString**

**Descrizione**

Il numero massimo di caratteri che è possibile visualizzare in un titolo di pagina. Se i titoli hanno una lunghezza maggiore del numero specificato, IBM Marketing Operations li tronca.

**Valore predefinito**

40 (caratteri)

**maximumLimitForBulkUploadItems**

**Descrizione**

Il numero massimo di allegati che è possibile caricare contemporaneamente.

**Valore predefinito**

5 (allegati)

**workingDaysCalculation****Descrizione**

Controlla come IBM Marketing Operations calcola le durate.

**Valori validi:**

- Lav: solo giorni lavorativi, sono inclusi solo i giorni lavorativi. Non sono inclusi i fine settimana e i giorni di riposo.
- Fine settimana: giorni lavorativi + fine settimana, sono inclusi i giorni lavorativi e i fine settimana. Non sono inclusi i giorni di riposo.
- Giorni di riposo: giorni lavorativi + giorni di riposo, sono inclusi tutti i giorni lavorativi e i giorni di riposo. Non sono inclusi i fine settimana.
- Tutti: sono inclusi tutti i giorni nel calendario.

**Valore predefinito**

Tutti

**validateAllWizardSteps****Descrizione**

Quando gli utenti creano un programma, un progetto o una richiesta con la procedura guidata, IBM Marketing Operations convalida automaticamente che i campi obbligatori nella pagina corrente hanno dei valori. Questo parametro controlla se Marketing Operations convalida i campi obbligatori in tutte le pagine (schede) quando un utente fa clic su **Fine**.

**Valori validi:**

- True: Marketing Operations controlla i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visualizzato (tranne flusso di lavoro, tracciamento e allegati). Se un campo obbligatorio è vuoto, la procedura guidata apre la pagina in questione e visualizza un messaggio di errore.
- False: Marketing Operations non convalida i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visualizzato.

**Valore predefinito**

True

**enableRevisionHistoryPrompt****Descrizione**

Verifica che agli utenti venga richiesto di aggiungere commenti della modifica quando salvano un progetto, una richiesta o un'approvazione.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

## useForecastDatesInTaskCalendar

### Descrizione

Specifica il tipo di date utilizzate quando le attività vengono visualizzate nella visualizzazione del calendario.

### Valori validi:

- True: utilizza date previste ed effettive per visualizzare le attività.
- False: utilizza le date stabilite per visualizzare le attività.

### Valore predefinito

False

## copyRequestProjectCode

### Descrizione

Controlla se si desidera trasportare il Codice del progetto (PID) da una richiesta a un progetto. Se si imposta questo parametro su False, il progetto e la richiesta utilizzano codici differenti.

### Valori validi:

True | False

### Valore predefinito

True

## projectTemplateMonthlyView

### Descrizione

Controlla se è consentita la vista mensile nel flusso di lavoro di un modello di progetto.

### Valori validi:

True | False

### Valore predefinito

False

## disableAssignmentForUnassignedReviewers

### Descrizione

Specifica come il lavoro viene assegnato in base al ruolo per le approvazioni. Il parametro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controlla il comportamento di **Assegna lavoro in base al ruolo** nella scheda Persone per l'assegnazione di responsabili dell'approvazione nelle approvazioni del flusso di lavoro.

### Valori validi:

- True: i responsabili dell'approvazione non assegnati nella scheda Persone non vengono aggiunti all'approvazione come nuovi step.
  - Opzione di aggiunta: i responsabili dell'approvazione esistenti, assegnati dal proprietario senza un ruolo assegnato non cambiano. I nuovi step del responsabile dell'approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".

- Opzione di sostituzione: i responsabili dell'approvazione esistenti, assegnati dal proprietario senza un ruolo vengono sostituiti da uno spazio. I nuovi step del responsabile dell'approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".
- False: i revisori non assegnati vengono aggiunti all'approvazione.
  - Opzione di aggiunta: tutti i revisori senza un ruolo vengono aggiunti all'approvazione come revisori, se l'approvazione presenta step assegnati dal proprietario senza ruoli definiti.
  - Opzione di sostituzione: i responsabili dell'approvazione esistenti vengono sostituiti dai responsabili dell'approvazione non assegnati nella scheda Persone.

**Valore predefinito**

False

**enableApplicationLevelCaching**

**Descrizione**

Indica se la memorizzazione nella cache a livello di applicazione è abilitata o meno. Per ottenere risultati ottimali in un ambiente cluster in cui il multicast dei messaggi nella cache non è abilitato, disattivare la memorizzazione nella cache a livello di applicazione per Marketing Operations.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

True

**customAccessLevelEnabled**

**Descrizione**

Determina se utilizzare i livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto) in IBM Marketing Operations.

**Valori validi:**

- True: l'accesso dell'utente ai progetti e alle richieste viene valutato in base ai livelli di accesso dell'oggetto e ai livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto). La sicurezza della scheda è abilitata per le schede personalizzate.
- False: l'accesso dell'utente ai progetti e alle richieste viene valutato solo in base ai livelli di accesso dell'oggetto (ruoli impliciti dell'oggetto) e la sicurezza della scheda è disattivata per le schede personalizzate.

**Valore predefinito**

True

**enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects**

**Descrizione**

Determina se vengono utilizzati ID interni univoci per tutti gli oggetti creati dai modelli, tra cui programmi, progetti, piani e fatture.

**Valori validi:**

- True abilita gli ID interni univoci in tutti gli oggetti creati dai modelli. Questa configurazione semplifica il report tra gli oggetti, consentendo al sistema di utilizzare la stessa tabella per tipi di oggetto differenti.
- False disabilita gli ID interni univoci in tutti gli oggetti creati dai modelli.

**Valore predefinito**

True

**FMEnabled**

**Descrizione**

Abilita e disabilita il modulo di gestione finanziaria, che determina se nel prodotto vengono visualizzate le schede Account, Fatture e Budget.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

**FMProjVendorEnabled**

**Descrizione**

Parametro che viene utilizzato per mostrare/nascondere la colonna del fornitore per le voci del progetto.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

**FMPrgmVendorEnabled**

**Descrizione**

Parametro che viene utilizzato per mostrare/nascondere la colonna del fornitore per le voci del programma.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

**Marketing Operations | Configuration | Approvazioni**

Queste proprietà specificano le opzioni per le approvazioni.

**specifyDenyReasons**

**Descrizione**

Abilita un elenco personalizzato di motivi per rifiutare un'approvazione. Quando è abilitato, gli amministratori inseriscono le opzioni nell'elenco Motivi di rifiuto approvazione, quindi associano i motivi di rifiuto a ciascun modello di flusso di lavoro e a ciascun modello di progetto che

definisce un flusso di lavoro. Agli utenti che negano un'approvazione, o un elemento in un'approvazione, viene richiesto di selezionare uno di questi motivi predefiniti.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

10.0.0.2

## **approveWithChanges**

**Descrizione**

Abilita l'opzione **Approva con modifiche** per un'approvazione. Quando abilitata, l'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** è selezionata per impostazione predefinita quando un utente configura le approvazioni in un modello di progetto, progetto o approvazione autonoma. L'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** può essere modificata se la proprietà **overrideApproveWithChanges** è impostata su True.

Un approvatore può approvare un'attività selezionando l'opzione **Approva con modifiche** se l'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** è selezionata quando è stata configurata l'approvazione.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

True

10.0.0.2

## **overrideApproveWithChanges**

**Descrizione**

Impostare su True per consentire a un utente di modificare l'impostazione predefinita per l'opzione **Consenti ai responsabili di approvare con modifiche** quando un utente imposta le approvazioni in un modello di progetto, progetto o un'approvazione autonoma. L'impostazione predefinita è determinata dalla proprietà **approveWithChanges**.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

True

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | templates**

Queste proprietà specificano le informazioni sui modelli in IBM Marketing Operations. Per ottenere risultati ottimali, non modificare i valori predefiniti di questi parametri.

## **templatesDir**

### **Descrizione**

Identifica la directory contenente tutte le definizioni del modello di progetto, che sono memorizzate in file XML.

Utilizzare un percorso completo.

### **Valore predefinito**

`<IBM_IMS_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates`

## **assetTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per gli asset. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

`asset_templates.xml`

## **planTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i piani. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

`plan_templates.xml`

## **programTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i programmi. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

`program_templates.xml`

## **projectTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i progetti. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

`project_templates.xml`

## **invoiceTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per le fatture. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

`invoice_templates.xml`

## **componentTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i tipi di oggetto di marketing personalizzati. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

component\_templates.xml

## **metricsTemplateFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per le metriche. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

metric\_definition.xml

## **teamTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i team. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

team\_templates.xml

## **offerTemplatesFile**

### **Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per le offerte. Questo file deve essere contenuto nella directory specificata da **templatesDir**.

### **Valore predefinito**

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders**

Queste proprietà specificano le directory in cui caricare e memorizzare gli allegati.

### **uploadDir**

#### **Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i progetti.

#### **Valore predefinito**

*<MarketingOperations\_Home>/projectattachments*

### **planUploadDir**

#### **Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i piani.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/planattachments`

**programUploadDir****Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per i programmi.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/programattachments`

**componentUploadDir****Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per gli oggetti di marketing.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/componentattachments`

**taskUploadDir****Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per le attività.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/taskattachments`

**approvalUploadDir****Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli elementi da approvare.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/approvalitems`

**assetUploadDir****Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli asset.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/assets`

**accountUploadDir****Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per gli account.

**Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/accountattachments`

## **invoiceUploadDir**

### **Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzati gli allegati per le fatture.

### **Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments`

## **graphicalRefUploadDir**

### **Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le immagini dell'attributo.

### **Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

## **templateImageDir**

### **Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le immagini del modello.

### **Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/images`

## **recentDataDir**

### **Descrizione**

La directory temporanea in cui vengono memorizzati i dati recenti (serializzati) per ciascun utente.

### **Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

## **workingAreaDir**

### **Descrizione**

La directory temporanea in cui vengono memorizzati i file CSV caricati durante le importazioni della griglia.

### **Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

## **managedListDir**

### **Descrizione**

La directory di caricamento in cui vengono memorizzate le definizioni dell'elenco gestito.

### **Valore predefinito**

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per i caricamenti file.

### **validateFileUpload**

#### Descrizione

È possibile scegliere True per convalidare un file caricato o False se non si desidera convalidare un file caricato.

### **allowedFileTypes**

#### Descrizione

Il tipo di file che è consentito caricare. I tipi di file includono .doc, .ppt, .xls, .pdf, .gif, .jpeg, .png e .mpp.

### **fileMaxSize**

#### Descrizione

La dimensione massima consentita per il file da caricare.

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Queste proprietà specificano le informazioni per l'invio delle notifiche di email in IBM Marketing Operations.

### **notifyEMailMonitorJavaMailHost**

#### Descrizione

Stringa facoltativa che specifica il nome host DNS del server di posta delle notifiche di email o il suo indirizzo IP in formato a punti. Impostare il valore sul nome della macchina o sull'indirizzo IP del server SMTP in uso.

Questo parametro è necessario se IBM Marketing Operations non è stato fornito con una sessione JavaMail esistente che utilizza il parametro della sessione e il delegato è contrassegnato come "Completo."

#### Valore predefinito

[CHANGE-ME]

### **notifyDefaultSenderEmailAddress**

#### Descrizione

Impostare il valore su un indirizzo email valido. Il sistema invia i messaggi email a questo indirizzo quando non è disponibile alcun indirizzo email valido per inviare i messaggi email di notifica.

#### Valore predefinito

[CHANGE-ME]

### **notifySenderAddressOverride**

#### Descrizione

Utilizzare questo parametro per specificare un valore standard per gli indirizzi email REPLY-TO e FROM per le notifiche. Per impostazione predefinita, questi indirizzi sono compilati con l'indirizzo email del proprietario dell'evento.

#### Valore predefinito

vuoto

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration | markup**

Queste proprietà specificano le opzioni di markup. IBM Marketing Operations fornisce gli strumenti di markup per creare commenti sugli allegati. È possibile utilizzare la markup di Adobe Acrobat o la markup nativa di Marketing Operations. Utilizzare le proprietà in questa categoria per configurare quale opzione utilizzare.

### **markupServerType**

#### Descrizione

Determina quale opzione markup utilizzare.

#### Valori validi:

- SOAP consente agli utenti di modificare e visualizzare i markup nei documenti PDF. Adobe Acrobat Professional è richiesto per i markup. Se è specificato, gli utenti non possono visualizzare i markup che sono stati creati in precedenza in un browser web con il metodo nativo Marketing Operations.

Se si specifica SOAP, è necessario configurare anche il parametro **markupServerURL**.

Se si specifica SOAP, è necessario eliminare il `UMO_Markup_Collaboration.js` personalizzato che era stato copiato nella sottodirectory `JavaScripts` della directory dove è installato Adobe Acrobat. Ad esempio: `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\JavaScripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Questo file non è più obbligatorio.

- MCM abilita il metodo di markup nativa Marketing Operations, che consente agli utenti di modificare e visualizzare i markup in un browser web. Se è specificato, gli utenti non possono modificare o visualizzare i markup che sono stati creati in precedenza in un PDF con Adobe Acrobat.
- Se è vuoto, la funzione markup è disabilitata e il link **Visualizza/aggiungi markup** non viene visualizzato.

#### Valore predefinito

MCM

### **markupServerURL**

#### Descrizione

Dipendente da **markupServerType** = SOAP.

Impostare il valore sull'URL del computer che ospita il server di markup, incluso il numero della porta utilizzato dal server delle applicazioni web per eseguire l'ascolto. L'URL deve contenere il nome host completo.

Accetta localizzatori con protocollo HTTP o HTTPS.

**Valore predefinito**

`http://<server>:<porta>/plan/services/collabService?wsdl`

**instantMarkupFileConversion****Descrizione**

Se è True, IBM Marketing Operations converte gli allegati PDF in immagini non appena vengono caricati, invece di eseguire questa conversione quando un utente apre l'elemento per la markup per la prima volta.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

---

**Marketing Operations | usoConfiguration | grid**

Queste proprietà specificano le opzioni per le griglie.

**gridmaxrow****Descrizione**

Un numero intero facoltativo per definire il numero massimo di righe da recuperare nelle griglie. Il valore predefinito, -1, recupera tutte le righe.

**Valore predefinito**

-1

**reloadRuleFile****Descrizione**

Un parametro booleano facoltativo che indica se il plug-in di convalida della griglia deve essere ricaricato o meno.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

True

**gridDataValidationClass****Descrizione**

Un parametro facoltativo per specificare la classe di convalida dei dati della griglia personalizzata. Se non è specificato, per la convalida dei dati della griglia viene utilizzato il plug-in integrato predefinito.

**Valore predefinito**

vuoto

**tvcDataImportFieldDelimiterCSV****Descrizione**

Delimitatore da utilizzare per analizzare i dati importati in una griglia. Il valore predefinito è virgola (,).

**Valore predefinito**

, (virgola)

**maximumFileSizeToImportCSVFile**

**Descrizione**

Rappresenta la dimensione massima del file, in MB, che può essere caricata durante l'importazione dei dati separati da virgole per TVC.

**Valore predefinito**

0 (illimitato)

**maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView**

**Descrizione**

Specifica il numero di righe da visualizzare per pagina nella vista della griglia.

**Valori validi:**

numeri interi positivi

**Valore predefinito**

100

**griddatxsd**

**Descrizione**

Nome del file XSD dei dati della griglia.

**Valore predefinito**

griddataschema.xsd

**gridpluginxsd**

**Descrizione**

Nome del file XSD dei plug-in della griglia.

**Valore predefinito**

gridplugin.xsd

**gridrulesxsd**

**Descrizione**

Nome del file XSD delle regole della griglia.

**Valore predefinito**

gridrules.xsd

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration** | workflow

Queste proprietà specificano le opzioni per il flusso di lavoro in IBM Marketing Operations.

## hideDetailedDateTime

### Descrizione

Parametro mostra/nascondi facoltativo per la data/ora dettagliata nella pagina delle attività.

### Valori validi:

True | False

### Valore predefinito

False

## daysInPastRecentTask

### Descrizione

Questo parametro determina per quanto tempo le attività vengono considerate "recenti". Se l'attività è "attiva" ed è stata avviata da un numero di giorni inferiore a questo numero o la data di fine obiettivo dell'attività è compresa tra oggi e questo numero di giorni nel passato, l'attività viene visualizzata come un'attività recente.

### Valori validi:

numeri interi positivi

### Valore predefinito

14 (giorni)

## daysInFutureUpcomingTasks

### Descrizione

Questo parametro determina il numero di giorni nel futuro in cui ricercare le attività future. Se l'attività viene avviata nei successivi **daysInFutureUpcomingTasks** o non termina prima della data corrente, è un'attività futura.

### Valori validi:

numeri interi positivi

### Valore predefinito

14 (giorni)

## beginningOfDay

### Descrizione

Ora di inizio del giorno lavorativo. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

### Valori validi:

numeri interi compresi tra 0 e 12

### Valore predefinito

9 (9 AM)

## numberOfHoursPerDay

### Descrizione

Numero di ore per giorno. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

**Valori validi:**

numeri interi compresi tra 1 e 24

**Valore predefinito**

8 (ore)

**mileStoneRowBGColor**

**Descrizione**

Definisce il colore di sfondo per le attività del flusso di lavoro. Per specificare il valore, inserire il carattere # prima del codice esadecimale a sei caratteri per il colore. Ad esempio, #0099CC.

**Valore predefinito**

#DDDDDD

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `integrationServices`

Queste proprietà specificano le informazioni sul modulo servizi di integrazione di IBM Marketing Operations. Il modulo servizi di integrazione estende la funzione di Marketing Operations con i servizi web e i trigger.

**`enableIntegrationServices`**

**Descrizione**

Abilita e disabilita il modulo servizi di integrazione.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

**`integrationProcedureDefinitionPath`**

**Descrizione**

Percorso completo facoltativo del file XML di definizione della procedura personalizzata.

**Valore predefinito**

`[plan-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

**`integrationProcedureClasspathURL`**

**Descrizione**

URL del percorso di classe per le procedure personalizzate.

**Valore predefinito**

`file:/// [plan-home]/devkits/integration/examples/classes/`

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per l'integrazione Campaign.

### defaultCampaignPartition

#### Descrizione

Quando IBM Marketing Operations è integrato con IBM Campaign, questo parametro specifica la partizione predefinita di Campaign, se l'ID partizione della campagna non è definito nel modello del progetto.

#### Valore predefinito

partition1

### webServiceTimeoutInMilliseconds

#### Descrizione

Aggiunto per le chiamate API di integrazione dei servizi Web. Questo parametro viene utilizzato come timeout per le chiamate API dei servizi Web.

#### Valore predefinito

1800000 millisecondi (30 minuti)

---

## Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Queste proprietà specificano le informazioni sui report utilizzati da IBM Marketing Operations.

### reportsAnalysisSectionHome

#### Descrizione

Indica la directory principale per i report della sezione di analisi.

#### Valore predefinito

/content/folder[@name='Affinium Plan']

### reportsAnalysisTabHome

#### Descrizione

Indica la directory principale per i report della scheda di analisi.

#### Valore predefinito

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

### cacheListOfReports

#### Descrizione

Questo parametro abilita la memorizzazione nella cache di un elenco di report nella pagina di analisi dell'istanza dell'oggetto.

#### Valori validi:

True | False

#### Valore predefinito

False

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup`

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per i rollup fatture.

### `invoiceRollupMode`

#### Descrizione

Specifica il modo in cui vengono eseguiti i rollup. Di seguito i valori accettabili.

#### Valori validi:

- `immediate`: i rollup vengono eseguiti ogniqualvolta una fattura viene contrassegnata come Pagato.
- `schedule`: i rollup vengono eseguiti in base a una pianificazione. Se questo parametro è impostato su `schedule`, il sistema utilizza i seguenti parametri per determinare quando si verificano i rollup.
  - `invoiceRollupScheduledStartTime`
  - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

#### Valore predefinito

`immediate`

### `invoiceRollupScheduledStartTime`

#### Descrizione

Se `invoiceRollupMode` è `schedule`, questo parametro viene utilizzato come indicato di seguito.

- Se questo parametro contiene un valore (ad esempio, 11:00 pm), tale valore è l'ora di inizio di avvio della pianificazione.
- Se questo parametro non è definito, la pianificazione del rollup viene avviata all'avvio del server.

Se `invoiceRollupMode` è `immediate`, questo parametro non viene utilizzato.

#### Valore predefinito

`11:00 pm`

### `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

#### Descrizione

Se `invoiceRollupMode` è `schedule`, questo parametro specifica il periodo di polling, in secondi, per l'esecuzione del rollup.

Se `invoiceRollupMode` è `immediate`, questo parametro non viene utilizzato.

#### Valore predefinito

`3600 (1 ora)`

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `database`

Queste proprietà specificano le informazioni sul database utilizzato per IBM Marketing Operations.

## **fileName**

### **Descrizione**

Percorso del file per caricare le origini dati utilizzando la ricerca JNDI.

### **Valore predefinito**

plan\_datasources.xml

## **sqlServerSchemaName**

### **Descrizione**

Specifica lo schema del database da utilizzare. Questo parametro si applica solo se si utilizza SQL Server per il database IBM Marketing Operations.

### **Valore predefinito**

dbo

## **db2ServerSchemaName**

**Importante:** non si consiglia di modificare il valore predefinito fornito per questo parametro.

### **Descrizione**

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Marketing Software.

### **Valore predefinito**

vuoto

## **thresholdForUseOfSubSelects**

### **Descrizione**

Specifica il numero di record oltre i quali è necessario utilizzare una query secondaria nella clausola IN di SQL (per elencare le pagine) invece degli ID entità effettivi nella clausola IN. Impostando questo parametro, migliorano le prestazioni per le installazioni di IBM Marketing Operations che hanno un dataset dell'applicazione di grandi dimensioni. Come procedura consigliata, non modificare questo valore a meno che non si verifichino problemi relativi alle prestazioni. Se questo parametro manca o è commentato, il database funziona come se la soglia fosse impostata su un valore grande.

### **Valore predefinito**

3000 (record)

## **commonDataAccessLayerFetchSize**

### **Descrizione**

Questo parametro specifica la dimensione di estrazione della serie di risultati per alcune query critiche, sensibili alle prestazioni.

### **Valore predefinito**

0

## **commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**

### **Descrizione**

Questo parametro specifica la dimensione massima della serie di risultati per alcune query critiche, sensibili alle prestazioni.

**Valore predefinito**

-1

### **useDBSortForAllList**

**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare tutte le gestioni elenco di IBM Marketing Operations. Utilizzare un altro parametro **useDBSortFor<module>List** per sovrascrivere il comportamento di paginazione di un determinato elenco.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

### **useDBSortForPlanList**

**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco di piani.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

### **useDBSortForProjectList**

**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco progetti.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

### **useDBSortForTaskList**

**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco attività.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

**useDBSortForProgramList****Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco programmi.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

**useDBSortForApprovalList****Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco approvazioni.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

**useDBSortForInvoiceList****Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco fatture.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

**useDBSortForAlerts****Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato per configurare la gestione elenco avvisi.

**Valori validi:**

- True: richiama una pagina di dati dell'elenco dal database per volta.
- False: memorizza nella cache tutti i dati dell'elenco.

**Valore predefinito**

True

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `listingPages`

Queste proprietà specificano le informazioni sugli elementi di elenco, ad esempio gli oggetti di marketing o i progetti, nelle pagine in IBM Marketing Operations.

### `listItemsPerPage`

#### Descrizione

Specifica quanti elementi (righe) vengono visualizzati in una pagina di elenco. Questo valore deve essere maggiore di 0.

#### Valore predefinito

10

### `listPageGroupSize`

#### Descrizione

Specifica la dimensione dei numeri di pagina visibili nel navigator dell'elenco nella pagina di elenco. Ad esempio, le pagine da 1 a 5 sono un gruppo di pagine. Questo valore deve essere maggiore di 0.

#### Valore predefinito

5

### `maximumItemsToBeDisplayedInCalendar`

#### Descrizione

Il numero massimo di oggetti (piani, programmi, progetti o attività) visualizzati dal sistema nei calendari. Utilizzare questo parametro per limitare il numero di oggetti visualizzati quando gli utenti selezionano la vista calendario. Il numero 0 indica che non vi è alcuna limitazione.

#### Valore predefinito

0

### `listDisplayShowAll`

#### Descrizione

Visualizza il link "Mostra tutto" nelle pagine di elenco.

#### Valore predefinito

False

#### Valori validi

True | False

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

Queste proprietà specificano le informazioni sui blocchi di oggetti per piani, programmi, progetti, asset e oggetti di marketing in IBM Marketing Operations.

### `enablePersistentObjectLock`

#### Descrizione

Questo parametro deve essere impostato su True se IBM Marketing Operations è distribuito in un ambiente cluster. Le informazioni del blocco di oggetti sono persistenti nel database.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

### **lockProjectCode**

**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice del progetto o PID nella pagina Riepilogo di un progetto.

**Valori validi:**

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

**Valore predefinito**

True

### **lockProgramCode**

**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice programma o PID nella pagina Riepilogo di un programma.

**Valori validi:**

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

**Valore predefinito**

True

### **lockPlanCode**

**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice piano o PID nella pagina Riepilogo di un piano.

**Valori validi:**

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

**Valore predefinito**

True

### **lockMarketingObjectCode**

**Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice oggetto marketing o PID nella pagina Riepilogo di un oggetto di marketing.

**Valori validi:**

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

**Valore predefinito**

True

**lockAssetCode****Descrizione**

Determina se gli utenti possono modificare il codice asset o PID nella pagina Riepilogo di un asset.

**Valori validi:**

- True: abilita il blocco.
- False: disabilita il blocco.

**Valore predefinito**

True

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration | thumbnailGeneration**

Queste proprietà specificano le informazioni su come e quando IBM Marketing Operations genera le miniature.

**trueTypeFontDir****Descrizione**

Specifica la directory in cui si trovano i caratteri True Type. Questo parametro è obbligatorio per la generazione delle miniature sui sistemi operativi diversi da Windows che utilizzano Aspose. Per le installazioni Windows questo parametro è facoltativo.

**Valore predefinito**

vuoto

**coreThreadPoolSize****Descrizione**

Specifica il numero di thread persistenti che vengono conservati nel pool di thread per i thread del generatore di miniature.

**Valore predefinito**

5

**maxThreadPoolSize****Descrizione**

Specifica il numero massimo di thread che sono consentiti nel pool di thread per i thread del generatore di miniature.

**Valore predefinito**

10

**threadKeepAliveTime****Descrizione**

Parametro per configurare il tempo keepalive per i thread del generatore di miniature.

**Valore predefinito**

60

**threadQueueSize**

**Descrizione**

Parametro per configurare la dimensione della coda di thread per i thread del generatore di miniature.

**Valore predefinito**

20

**disableThumbnailGeneration**

**Descrizione**

Determina se le immagini delle miniature vengono generate o meno per i documenti caricati. Un valore True abilita la generazione di miniature.

**Valore predefinito**

False

**Valori validi:**

True | False

**markupImgQuality**

**Descrizione**

Fattore di ingrandimento o zoom da applicare alla pagina di cui è stato eseguito il rendering.

**Valore predefinito**

1

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration | Scheduler | intraDay**

Questa proprietà specifica la frequenza con cui viene eseguito lo scheduler durante il giorno.

**schedulerPollPeriod**

**Descrizione**

Definisce la frequenza, in secondi, con cui un job batch viene eseguito ogni giorno per calcolare lo stato di integrità del progetto.

**Nota:** solo il job batch quotidiano aggiorna la cronologia dello stato di integrità del progetto, che viene utilizzato dai report.

**Valore predefinito**

60 (secondi)

---

## Marketing Operations | **umoConfiguration | Scheduler | daily**

Questa proprietà specifica a che ora viene avviato lo scheduler ogni giorno.

## **schedulerStartTime**

### **Descrizione**

Definisce l'ora di avvia di un job batch che calcola lo stato di integrità del progetto. Inoltre, questo job:

- aggiorna la cronologia di stato di integrità del progetto utilizzata dai report.
- avvia la distribuzione delle notifiche di email agli utenti che hanno eseguito la sottoscrizione.

**Nota:** il sistema indica questo job batch solo se il calcolo non è già in esecuzione. Definire questo parametro in modo che il job inizi a un'ora differente rispetto al parametro **intraDay** e a un'ora in cui è probabile che gli utenti non richiedano questo calcolo manualmente.

### **Valore predefinito**

11:00 pm

---

## **Marketing Operations | Configuration | Notifiche**

Queste proprietà specificano le informazioni sulle notifiche in IBM Marketing Operations, tra cui le informazioni sul monitor eventi.

## **notifyPlanBaseURL**

### **Descrizione**

L'URL della distribuzione di IBM Marketing Operations, inclusi il nome host e il numero di porta. Marketing Operations include questo URL nelle notifiche che contengono i link ad altre informazioni in Marketing Operations.

**Nota:** non utilizzare "localhost" come nome server, a meno che il client di posta e il server IBM Marketing Operations non siano in esecuzione sullo stesso server.

### **Valore predefinito**

http://<server>:<port>/plan/affiniumpplan.jsp

## **notifyDelegateClassName**

### **Descrizione**

Il nome classe Java completo dell'implementazione del delegato di cui il servizio deve creare l'istanza. Questa classe deve implementare l'interfaccia `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Se non è specificata, per impostazione predefinita viene utilizzata un'implementazione locale.

### **Valore predefinito**

vuoto

## **notifyIsDelegateComplete**

### **Descrizione**

Stringa booleana facoltativa che indica se l'implementazione del delegato è completa. Se non è specificata, per impostazione predefinita viene utilizzato il valore `True`.

**Valore predefinito**

True

**Valori validi**

True | False

**notifyEventMonitorStartTime****Descrizione**

Specifica se il processo del monitor di notifica evento inizia per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:45 pm.

**Valore predefinito**

Vuoto (immediatamente dopo l'avvio di Marketing Operations).

**notifyEventMonitorPollPeriod****Descrizione**

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, durante il quale il monitor eventi deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro. Gli eventi si accumulano nella coda eventi tra i periodi di polling; periodi di polling più brevi elaborano le notifiche prima, ma richiedono un maggiore sovraccarico del sistema. Se si cancella il valore predefinito e si lascia il valore vuoto, per impostazione predefinita viene utilizzato un periodo di polling breve, in genere inferiore a un minuto.

**Valore predefinito**

5 (secondi)

**notifyEventMonitorRemoveSize****Descrizione**

Specifica il numero di eventi da rimuovere dalla coda in una sola volta. Il monitor eventi rimuove gli eventi dalla coda eventi in incrementi specificati da questo valore, finché non ne viene lasciato alcuno.

**Nota:** è possibile impostare questo valore su un numero diverso da 1 per incrementare le prestazioni di elaborazione degli eventi. Tuttavia, se l'host del servizio viene disattivato prima dell'elaborazione degli eventi rimossi, potrebbe verificarsi una perdita di eventi.

**Valore predefinito**

10

**alertCountRefreshPeriodInSeconds****Descrizione**

Specifica, in secondi, il periodo di aggiornamento del conteggio avvisi a livello di sistema. Questo conteggio viene visualizzato vicino alla parte superiore della barra di navigazione dopo che un utente ha eseguito l'accesso.

**Nota:** se si modifica il periodo di aggiornamento in modo da eseguire il polling più rapidamente, potrebbero verificarsi delle implicazioni in termini di prestazioni in un ambiente con più utenti.

**Valore predefinito**

180 (3 minuti)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | Email

Queste proprietà specificano le informazioni sulle notifiche di email in IBM Marketing Operations.

### **`notifyEMailMonitorStartTime`**

**Descrizione**

Specifica quando il processo del monitor di email viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm.

**Valore predefinito**

Vuoto (immediatamente dopo l'avvio di IBM Marketing Operations).

### **`notifyEMailMonitorPollPeriod`**

**Descrizione**

Definisce il periodo di tempo approssimativo, in secondi, in cui il monitor di email deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

**Nota:** come per gli eventi, i messaggi email si accumulano nella coda tra un periodo di polling e l'altro; periodi di polling più brevi inviano le notifiche di email prima, ma possono richiedere un incremento del sovraccarico del sistema.

**Valore predefinito**

60 (secondi)

### **`notifyEMailMonitorJavaMailSession`**

**Descrizione**

Nome JNDI di una sessione JavaMail inizializzata esistente da utilizzare per le notifiche di email. Se non è specificato e il delegato è contrassegnato come `Completo`, è necessario fornire il parametro `host JavaMail`, in modo che IBM Marketing Operations possa creare una sessione.

**Valore predefinito**

vuoto

### **`notifyEMailMonitorJavaMailProtocol`**

**Descrizione**

Specifica il protocollo di trasporto del server di posta da utilizzare per le notifiche email.

**Valore predefinito**

## notifyEMailMonitorRemoveSize

### Descrizione

Specifica il numero di messaggi di email da rimuovere dalla coda in una sola volta. Il monitor di email continua a rimuovere i messaggi dalla coda di email in modo incrementale finché non ne rimane alcuno.

**Nota:** è possibile impostare questo valore su un numero diverso da 1 per incrementare le prestazioni di elaborazione delle email. Tuttavia, se l'host del servizio viene disattivato prima dell'elaborazione dei messaggi email rimossi, potrebbe verificarsi una perdita di messaggi.

### Valore predefinito

10 (messaggi)

## notifyEMailMonitorMaximumResends

### Descrizione

Specifica il numero massimo di tentativi del sistema di inviare un messaggio email in errore al primo tentativo. Quando un invio ha esito negativo, l'email viene inserita nuovamente nella coda finché non si raggiunge il numero massimo di tentativi consentiti da questo parametro.

Ad esempio, **notifyEMailMonitorPollPeriod** è impostato per eseguire il polling ogni 60 secondi. Impostando la proprietà **notifyEMailMonitorMaximumResends** su 60 tentativi, il monitor di email invia un messaggio, il cui invio ha avuto esito negativo, una volta in ciascun polling (ogni minuto), per un periodo massimo di un'ora. Il valore 1440 (24x60) fa sì che il monitor di email tenti l'invio ogni minuto per un periodo massimo di 24 ore.

### Valore predefinito

1 (tentativo)

## showUserNameInEmailNotificationTitle

### Descrizione

Specifica se i sistemi di notifica e di avviso di IBM Marketing Operations includono il nome utente nel campo **Da** delle notifiche email.

**Nota:** questa impostazione è applicabile solo ai messaggi di email inviati dalla notifica e dai sistemi di allarme in IBM Marketing Operations.

### Valori validi:

- True: Marketing Operations aggiunge il nome utente al titolo del messaggio e visualizza entrambi nel campo **Da** dell'email
- False: Marketing Operations visualizza solo il titolo del messaggio nel campo **Da**

### Valore predefinito

False

## **notifyEMailMonitorJavaMailDebug**

### **Descrizione**

Specifica se la modalità debug JavaMail è impostata o meno.

### **Valori validi:**

- True: abilita il debug JavaMail.
- False: disabilita la traccia debug.

### **Valore predefinito**

False

---

## **Marketing Operations | Configuration | Notifiche | progetto**

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi del progetto in IBM Marketing Operations.

## **notifyProjectAlarmMonitorStartTime**

### **Descrizione**

Specifica quando i monitor di allarme del progetto vengono eseguiti per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si cancella il valore predefinito e lo si lascia vuoto, questo monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

### **Valore predefinito**

10:00 pm

## **notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**

### **Descrizione**

Definisce l'intervallo di tempo approssimativo, in secondi, durante il quale i monitor di allarme del programma e del progetto devono rimanere inattivi tra un polling e l'altro.

### **Valore predefinito**

Vuoto (60 secondi)

## **notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition**

### **Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

### **Valore predefinito**

1 (giorno)

## **notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition**

### **Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un progetto, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di avvio.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

1 (giorno)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni dopo la data di inizio di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti la notifica che un'attività non è stata avviata.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni dopo la data di fine di un'attività, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti la notifica che un'attività non è stata completata.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un'attività evento chiave, durante i quali IBM Marketing Operations invia le notifiche.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

1 (giorno)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | `projectRequest`

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi richiesta di progetto in IBM Marketing Operations.

**notifyRequestAlarmMonitorLateCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni durante i quali IBM Marketing Operations invia una notifica che la richiesta è in ritardo.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

**notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di una richiesta, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

1 (giorno)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | `programma`

Le proprietà in questa categoria specificano le opzioni per le pianificazioni delle notifiche di programma.

**notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un programma, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di inizio.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

1 (giorno)

**notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descrizione**

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un programma, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | `marketingObject`

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi dell'oggetto di marketing in IBM Marketing Operations.

**notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition**

**Descrizione**

Specifica il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto di marketing, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di inizio.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

1 (giorno)

**notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition**

**Descrizione**

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un oggetto di marketing, durante i quali IBM Marketing Operations invia agli utenti le notifiche di fine.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

3 (giorni)

---

## Marketing Operations | **Configuration** | Notifiche | Approvazione

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di approvazione in IBM Marketing Operations.

### **notifyApprovalAlarmMonitorStartTime**

#### Descrizione

Specifica se il monitor di allarme approvazione inizia l'elaborazione per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere `11:59 pm`. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

**Nota:** per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e ripartire nel tempo le ore di avvio per distribuire il carico di elaborazione dati.

#### Valore predefinito

9:00 pm

### **notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod**

#### Descrizione

Specifica il tempo approssimativo, in secondi, durante il quale il monitor di allarme approvazione deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

#### Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

### **notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition**

#### Descrizione

Specifica il numero di giorni dopo la data di inizio di un'approvazione, durante i quali il sistema inizia a notificare agli utenti che l'approvazione è in ritardo.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

#### Valore predefinito

3 (giorni)

### **notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**

#### Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un'approvazione, durante i quali il sistema inizia a inviare agli utenti le notifiche di fine.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

#### Valore predefinito

1 (giorno)

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | asset

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di asset in IBM Marketing Operations.

### `notifyAssetAlarmMonitorStartTime`

#### Descrizione

Specifica se il processo del monitor di allarme di asset viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere `11:59 pm`. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

**Nota:** per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e ripartire nel tempo le ore di avvio per distribuire il carico di elaborazione dati.

#### Valore predefinito

`11:00 pm`

### `notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod`

#### Descrizione

Definisce l'intervallo di tempo, in secondi, durante il quale il monitor di allarme di asset deve rimanere inattivo tra un polling e l'altro.

#### Valore predefinito

Vuoto (60 secondi)

### `notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition`

#### Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della scadenza di un asset durante i quali IBM Marketing Operations notifica agli utenti che l'asset sta per scadere.

**Nota:** Se questo valore è `-1`, Marketing Operations non controlla la scadenza.

#### Valore predefinito

`5 (giorni)`

---

## Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notifiche | fattura

Queste proprietà specificano le informazioni sugli allarmi di fattura in IBM Marketing Operations.

### `notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime`

#### Descrizione

Specifica se il processo del monitor di allarme fattura viene eseguito per la prima volta dopo l'avvio di IBM Marketing Operations. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la

locale corrente. Ad esempio, nella locale Inglese (Stati Uniti), una stringa valida potrebbe essere 11:59 pm. Se si elimina il valore predefinito e lo si lascia vuoto, il monitor viene avviato immediatamente dopo la sua creazione.

**Nota:** per ottenere risultati ottimali, configurare i monitor di allarme in modo che vengano avviati durante le ore non di picco e scaglionare nel tempo gli orari di inizio per distribuire il carico di elaborazione dati.

**Valore predefinito**

9:00 pm

## **notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**

**Descrizione**

Specifica il numero di giorni prima della scadenza durante i quali IBM Marketing Operations notifica agli utenti che una fattura è in scadenza.

**Nota:** se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

**Valore predefinito**

5 (giorni)

---

## **Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService**

**10.0.0.2**

Le proprietà in questa categoria controllano l'autenticazione e lo scambio di dati tra IBM Marketing Operations e IBM Workflow Service se i prodotti sono integrati.

### **isWfIntegrationEnabled**

**Descrizione**

Abilita l'integrazione tra IBM Marketing Operations e IBM Workflow Service. Impostare su True per abilitare l'integrazione.

**Valori validi:**

True | False

**Valore predefinito**

False

### **wfServiceUrl**

**Descrizione**

**wfServiceUrl** indica l'URL in cui IBM Marketing Operations può accedere a IBM Workflow Service.

Per un'istanza non di produzione, utilizzare il seguente URL:

<https://jd-pilot-wf.ibmmarketingcloud.com/wf>

Per un'istanza di produzione, utilizzare il seguente URL:

<https://wf.ibmmarketingcloud.com/wf>

**Valore predefinito**

Nessuno

## **taskUpdateAPI**

### **Descrizione**

Servono informazioni

### **Valore predefinito**

/api/v1/task

## **executeBPMNProcessAPI**

### **Descrizione**

Servono informazioni

### **Valore predefinito**

/api/v1/process

## **encryptAuthenticationAPI**

### **Descrizione**

Servono informazioni

### **Valore predefinito**

/tokens/encrypttoken

## **workItemPollAPI**

### **Descrizione**

Servono informazioni

### **Valore predefinito**

/api/v1/workItem



---

## Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

**Nota:** Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

### Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

### Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

### Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse del supporto>Supporto software autorizzato** nel portale del supporto.



---

## Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

## LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

---

## Marchi

IBM, il logo IBM e [ibm.com](http://ibm.com) sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:  
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."





Stampato in Italia